



**MERKEZ AYIRMAK KOMİSİYASI SECİMNERİN KURULMASINDA HEM  
GEÇİRİLMESİNDÄ GAGAUZ ERİN BAŞKANI**

**COMISIE ELECTORALĂ CENTRALĂ  
PENTRU ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE ALEGERILOR  
GUVERNATORULUI AL UTA GĂGĂUZIA (GAGAUZ YERİ)**

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ВЫБОРОВ ГЛАВЫ ГАГАУЗИИ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ №5/32**

**от 26 января 2015г.**

**г.Комрат**

**Об утверждении Регламента об освещении средствами массовой  
информации избирательной кампании по проведению  
выборов Главы Гагаузии и частичных выборов  
в Народное Собрание Гагаузии 22 марта 2015 года**

---

На основании с п. с), ч. (1) ст. 40, ч. (1) ст. 64 Кодекса о телевидении и радио Республики Молдова, п. в), п.з) ст.24, ч.(7) ст. 39, ст.77 закона АТО Гагаузия «О выборах Главы Гагаузии)», п.в), п.з) ст.25, ч.(7) ст.40, ч.(1) ст.76 закона АТО Гагаузия «О выборах в Народное Собрание (Халк Топлушу) Гагаузии (Гагауз Ери)»

Центральная избирательная комиссия ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Регламент об освещении средствами массовой информации избирательной кампании по проведению выборов Главы Гагаузии и частичных выборов в Народное Собрание Гагаузии 22 марта 2015 года.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня принятия.

Председатель ЦИК

**В.КАРА**

Секретарь ЦИК

**Е.Д.КАЗАНЖИ**

**РЕГЛАМЕНТ**  
**Об освещении средствами массовой информации**  
**избирательной кампании**  
**по выборам Главы Гагаузии**  
**и частичных выборов в Народное Собрание Гагаузии**  
**22 марта 2015 года**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящий Регламент определяет порядок освещения избирательной кампании по выборам Главы Гагаузии и частичных выборов в Народное Собрание Гагаузии 22 марта 2015 года (*далее – выборы*) средствами массовой информации АТО Гагаузия.

2. Целью настоящего Регламента является обеспечение объективного, сбалансированного, беспристрастного освещения избирательной кампании по выборам средствами массовой информации (СМИ), защиты свободы выражения и политического плюрализма.

3. Предметом настоящего Регламента является установление обязательных норм для СМИ, действующих на территории АТО Гагаузия, включая иностранных телерадиоорганизаций, имеющих доступ в информационное пространство Гагаузии и Республики Молдова на законных основаниях, при освещении избирательной кампании по выборам. Ответственность за соблюдением норм настоящего Регламента лежит на обладателях лицензии.

4. Настоящий Регламент не применяется в отношении:

а) периодических изданий и веб-сайтов, учрежденных политическими партиями или общественно-политическими организациями;

б) телерадиовещателей, не вещающих на территории АТО Гагаузия;

в) телерадиовещателей, не находящихся под юрисдикцией Республики Молдова;

в) деятельности СМИ в периоды до и после избирательной кампании.

5. Средства массовой информации освещают выборы в соответствии с положениями Конституции Республики Молдова, соответствующего национального законодательства и законодательства АТО Гагаузия, настоящего Регламента и международных правовых актов, одной из сторон которых является Республика Молдова.

6. В период избирательной кампании общий надзор за соблюдением со стороны СМИ норм настоящего Регламента осуществляется Центральной избирательной комиссией Гагаузии (*далее – ЦИК*) и Координационным советом по телевидению и радио Республики Молдова (*далее КСТР*), а также органом, уполномоченным выдавать лицензии на право вещания на территории АТО Гагаузия (Комиссия по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии).

В период избирательной кампании Наблюдательный совет общественной вещательной организации «Телерадио Гагаузия» осуществляет надзор за соблюдением ОК «Телерадио Гагаузия» норм настоящего Регламента. Наблюдательный совет в обязательном порядке каждую неделю представляет КСТР отчеты по мониторингу избирательной кампании, а за 2 дня до выборов – итоговый отчет.

7. Каждая телерадиовещательная организация, принявшая решение освещать избирательную кампанию, подает в ЦИК и КСТР или Комиссию по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном комитете Гагаузии (соответственно полученной лицензии) в течение пяти рабочих дней после публикации настоящего Регламента декларацию о своей редакционной политике на период избирательной кампании. Декларации подаются в письменной форме. В декларации должна быть указана следующая информация:

- имя/имена собственника/собственников;
- принципы освещения избирательной кампании;
- условия предоставления платного эфирного времени;
- тарифы для платного эфирного времени;
- расписание передач предвыборного характера;
- расписание блоков предвыборной рекламы;
- порядок и принципы проведения предвыборных дебатов;
- порядок учета эфирного времени, предоставленного конкурентам на выборах;
- фамилия, имя, рабочие телефоны, в том числе номер мобильного телефона, факс и электронный адрес лица, ответственного за освещение избирательной кампании.

Телерадиовещательные организации, которые не будут освещать избирательную кампанию, уведомляют об этом ЦИК и КСТР или Комиссию по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии также в течение 7 дней.

ЦИК Гагаузии утверждает декларации при условии их соответствия нормам настоящего Регламента. Декларация общественной вещательной Компании «Телерадио Гагаузия» вначале утверждается Наблюдательным советом. Декларации частных телерадиовещательных организаций принимаются их администрациями. Утвержденные декларации публикуются на сайтах ЦИК Гагаузии и телерадиовещательной организации.

ЦИК Гагаузии отклоняет декларации, не соответствующие нормам настоящего Регламента, и требует их приведения в соответствие с законодательством в течение трех календарных дней.

По необходимости (второй тур голосования и т.д.), телерадиовещательные организации имеют право внести изменения в декларации о редакционной политике с письменным уведомлением ЦИК Гагаузии. Изменения вступают в силу после их утверждения ЦИК Гагаузии.

8. Представители средств массовой информации пользуются теми же правами, что и аккредитованные наблюдатели.

9. Конкуренты на выборах участвуют в избирательной кампании на равных условиях, располагая одинаковыми возможностями использования средств массовой информации.

## **II. ОСВЕЩЕНИЕ ВЫБОРОВ**

10. СМИ освещают избирательную кампанию с соблюдением принципов объективности, сбалансированности и беспристрастности. Журналистские материалы, касающиеся избирательной кампании, размещаются под рубрикой «Выборы – 2015».

11. Общественная вещательная компания «Телерадио Гагаузия» обязана, а частные телерадиовещатели вправе, освещать избирательную кампанию по выборам Главы Гагаузии и частичным выборам в Народное Собрание Гагаузии.

12. Телерадиовещательные организации могут освещать избирательную кампанию в информационных выпусках, в специальных передачах и в предвыборных

дебатах. В освещении событий с участием конкурентов на выборах, телерадиовещательные организации должны соблюдать следующие правила:

а) журналистские материалы должны иметь примерно одинаковое по продолжительности звучание;

б) конкурентам должно быть отведено в журналистских материалах примерно одинаковое по продолжительности эфирное время;

в) в информационных выпусках и в предвыборных дебатах журналисты не должны комментировать высказывания конкурентов.

13. Используемые архивные материалы сопровождаются видео- или аудио-примечанием («Архив»). Подобные материалы не могут использоваться в случае, если они меняют изначальный смысл используемого материала. Под архивным материалом понимается любой видео-, аудио- или на бумажном носителе материал, произведенный до начала избирательного периода.

14. По письменной заявке избирательных органов Гагаузии общественные СМИ обязаны, а частные СМИ вправе, бесплатно распространять мотивационные, просветительские материалы (ролики) на тему выборов и гражданского воспитания, проводить кампанию по информированию избирателей о процессе голосования и о других особенностях голосования.

15. В период избирательной кампании запрещается участие конкурентов на выборах в качестве дикторов информационных передач, авторов или ведущих других типов телерадиопередач.

16. Деятельность властей Гагаузии освещается отдельно от передач и материалов предвыборного характера с соблюдением норм настоящего Регламента. Ни один конкурент на выборах не имеет преимуществ в силу занимаемой должности.

17. Общественная вещательная компания «Телерадио Гагаузия» обязана, а частные телерадиовещатели вправе, организовывать предвыборные дебаты с соблюдением норм настоящего Регламента. Дебаты могут быть организованы после окончания регистрации всех конкурентов в ЦИК. Для участия в дебатах телерадиовещательные организации вправе приглашать представителей гражданского общества и заинтересованных физических лиц.

18. В предвыборных дебатах телерадиовещательные организации приглашают только тех кандидатов на выборах, которые подали заявление в письменном виде.

Телерадиовещательные организации регистрируют заявления кандидатов в отдельном реестре.

19. Порядок приглашения для участия в дебатах, а также группирование участников устанавливаются в декларации о редакционной политике телерадиовещательных организаций с соблюдением равенства шансов для каждого участника. Кандидат вправе делегировать своего официального представителя для участия в дебатах, о чем уведомляет письменно и заблаговременно телерадиовещательную организацию.

20. Отказ от участия или отсутствие одного или нескольких конкурентов на выборах или их представителей на предвыборных дебатах предается гласности и не является основанием для отмены или приостановления выхода передачи. В случае отсутствия одного или нескольких конкурентов на выборах/их представителей отведенное им время не возмещается.

21. Темы и правила проведения предвыборных дебатов, их периодичность и продолжительность определяются телерадиовещательными организациями. Правила проведения дебатов доводятся до сведения конкурентов на выборах одновременно с приглашением для участия в них и перед началом передачи.

22. Предвыборные дебаты программируются в часы максимальной аудитории (с 06.00 до 09.00; с 18.00 до 23.00 на телевидении; с 06.00 до 13.00; с 17.00 до 20.00 на

радио). Телерадиовещательные организации в рамках дебатов обеспечивают участникам возможность высказать свою точку зрения по темам дискуссии.

23. Во время дебатов кандидаты на выборах или их представители могут свободно высказываться. Вместе с тем запрещается:

- дестабилизация конституционного и общественного порядка, подстрекательство к общественным беспорядкам и посягательство на неприкосновенность личности и материальных благ;
- разглашение тайн, охраняемых законом;
- подстрекательство к ненависти или дискриминации по признакам пола, сексуальной ориентации, расовой, религиозной, национальной или этнической принадлежности;
- подстрекательство к войне, межэтнической ненависти или территориальному сепаратизму.

24. Авторы и ведущие передач, посвященных предвыборным дебатам, обязаны:

- быть беспристрастными;
- обеспечивать необходимый баланс высказанных во время передачи мнений, предоставляя каждому участнику дискуссии возможность выразить свою точку зрения;
- ясно формулировать вопросы, сохраняя нейтралитет и беспристрастность;
- обеспечивать проведение дискуссий в рамках объявленной тематики;
- вмешиваться в проведение дискуссии, когда приглашенные нарушают положения действующего законодательства и настоящего Регламента, не соблюдают просьбы ведущего о порядке, вплоть до отключения соответствующего микрофона;
- не являться кандидатами или доверенными лицами на выборах.

25. Организаторам передач, посвященных предвыборным дебатам, запрещается помещать в них рекламные материалы о деятельности конкурентов на выборах или с участием кандидатов либо с участием доверенных лиц конкурентов, опросы общественного мнения, теле- и радиорепортажи о встречах конкурентов на выборах с избирателями, о рабочих визитах кандидатов из числа руководителей, занимающих ответственные должности.

26. Организуемые и распространяемые в Интернете предвыборные дебаты подпадают под общие правила их организации в соответствии с настоящим Регламентом.

27. В передачах предвыборного характера запрещается помещать бегущие титры/строки (смс-сообщения и т.п.).

28. В период избирательной кампании кабельные операторы, действующие на территории АТО Гагаузия, не имеют права:

- а) отменить или прервать ретрансляцию программ телерадиовещательных организаций, которые освещают выборы Главы Гагаузии и частичные выборы в Народное Собрание Гагаузии;
- б) освещать по собственной инициативе избирательную кампанию;
- в) предоставлять конкурентам на выборах время в агитационных или рекламных целях;
- г) помещать бегущие титры/строки (смс-сообщения и т.п.) в передачах предвыборного характера ретранслируемых каналов.

29. Каналы телевидения и радиостанции объявляют время предвыборных передач заранее и не репрограммируют его, за исключением случаев технических неполадок.

30. Средства массовой информации в материалах о результатах опросов общественного мнения, связанных с выборами, должны указать и следующую информацию:

- наименование организации, проводившей опрос;
- время или период времени его проведения и метод сбора информации;
- число опрошенных (выборка) и статистическая оценка возможной погрешности;
- лицо, заказавшее проведение опроса, и источник его финансирования.

31. В день выборов до закрытия избирательных участков запрещается распространение результатов опросов избирателей об их участии в голосовании и волеизъявлении (экзит-пулы).

32. В день выборов предвыборная агитация посредством СМИ запрещается. В эти дни разрешается проводить гражданское/просветительское на тему выборов воспитание (в том числе мотивационные кампании), распространять данные, полученные от избирательных органов, и информацию о ходе выборов.

33. Предвыборные материалы, опубликованные или распространенные как Центральной избирательной комиссией, так и конкурентами на выборах, запрещается сопровождать комментариями.

34. Избиратели и конкуренты на выборах, полагаящие себя ущемленными в правах, могут обжаловать действия СМИ в соответствии с действующим законодательством.

### **III. ПРЕДВЫБОРНАЯ РЕКЛАМА В СМИ**

35. Предвыборная реклама в СМИ осуществляется платно на основании договоров, заключенных между сторонами. СМИ предоставляют равные для всех конкурентов на выборах условия при приобретении эфирного времени, в частности, устанавливают одинаковый размер оплаты.

36. Плата, взимаемая СМИ и/или рекламными агентствами за размещение предвыборной рекламы, осуществляется по тарифам коммерческой рекламы, действующим в период до объявления избирательной кампании. В период избирательной кампании расценки не могут быть изменены. Оплата за рекламу производится авансом исключительно из «избирательного фонда» конкурента на выборах. Любые другие способы оплаты, кроме авансовых перечислений финансовых средств из избирательного фонда, не допускаются.

37. Платное эфирное время, предоставленное по письменной просьбе конкурента на выборах, но не использованное по его вине, не возмещается.

38. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе конкурента на выборах, но не использованное из-за технических неполадок передающего оборудования телерадиовещателя или по другим указанным телерадиовещательной организацией форс-мажорным причинам, репрограммируется. Телерадиовещательная организация должна письменно известить конкурента на выборах о причинах случившегося.

39. Объем предоставляемого конкурентам на выборах эфирного времени для размещения рекламы устанавливается в договоре между сторонами. Продолжительность одного ролика предвыборной рекламы должна быть не менее 30 секунд. Если продолжительность меньше – расчет ведется как за 30-секундный ролик.

40. Эфирное время, выделенное конкуренту на выборах для размещения предвыборной рекламы, не должно превышать двух минут в день на каждом канале телевидения и двух минут в день на каждой радиостанции. Телерадиовещательные организации, которые не освещают выборы, не могут предоставить эфирное время для предвыборной рекламы.

41. Отказ в размещении предвыборной рекламы может быть обжалован в судебной инстанции в соответствии с действующим законодательством.

42. Письменное заявление о предоставлении эфирного времени/газетной площади для размещения предвыборной рекламы подается только после регистрации конкурента на выборах.

43. Порядок выделения эфирного времени/газетной площади для размещения предвыборной рекламы, технические параметры и сроки представления материалов предвыборного рекламного характера кандидатами, оговариваются в договоре между сторонами.

44. Заказанные общественными объединениями или иными лицами материалы на тему выборов и гражданского воспитания распространяются телерадиовещательными организациями и прессой только после их согласования с Центральной избирательной комиссией Гагаузии. Для рассмотрения представленных к согласованию материалов распоряжением председателя Центральной избирательной комиссии создается специальная комиссия.

45. Предвыборная реклама программируется под специальной рубрикой в часы максимальной аудитории и выделяется посредством звукового и/или видеосигнала с целью её опознания и отделения от других передач. Предвыборная реклама размещается отдельно от других видов рекламы.

46. Запрещается включать предвыборную рекламу в информационные, спортивные, детские передачи, а также в программы на религиозные темы.

47. Платные рекламно-агитационные материалы конкурентов на выборах, опубликованные в прессе, размещаются под рубрикой «Выборы-2015» и сопровождаются примечанием «Оплачено из избирательного фонда» соответствующего конкурента на выборах.

48. Предвыборная реклама в сети Интернет и посредством мобильной телефонной связи приравнивается к предвыборной рекламе в прессе.

49. По письменной заявке конкурентов на выборах телерадиовещательные организации могут предоставлять за плату, в соответствии с действующими тарифами, услуги по телесъемке, записи, монтажу, озвучиванию, компьютерной графике для создания предвыборных рекламных роликов. Дикторы и/или ведущие телерадиопередач не могут озвучивать тексты предвыборной рекламы кандидатов.

50. Средства массовой информации обязаны соблюдать конфиденциальность представленных конкурентами на выборах предвыборных материалов до их распространения.

#### **IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

51. Видео- или аудиозаписи передач по предвыборной тематике сохраняются до опубликования в соответствии с законодательством постановления о признании действительными результатов выборов Главы Гагаузии и частичных выборов в Народное Собрание Гагаузии. В случае рассмотрения споров сроки хранения этих материалов увеличиваются по решению судебной инстанции.

52. Средства массовой информации обязаны вести учет материалов предвыборного характера, в том числе и рекламы, и еженедельно представлять отчет в Центральную избирательную комиссию, а телерадиовещательные организации – в КСТР и в Комиссию по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии соответственно. Отчет должен отражать работу СМИ по освещению выборов Главы Гагаузии и частичных выборов в Народное Собрание Гагаузии в соответствии с нормами настоящего Регламента (материалы по предвыборной тематике, ролики предвыборной рекламы, разработанные Центральной избирательной комиссией социально-просветительские ролики, предвыборные дебаты и т.д.) за предыдущую неделю. Срок предоставления последнего отчета – 18.00. часов первого дня после выборов.

53. По письменному запросу ЦИК, КСТР и/или Комиссии по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии средства массовой информации обязаны представить в письменной и/или электронной форме, в течение 24 часов:

- а) копии запрашиваемых видео- и аудиоматериалов;
- б) копии договоров и платежных документов.

54. Жалобы относительно освещения избирательной кампании средствами массовой информации рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова и АТО Гагаузия.

55. Несоблюдение настоящего Регламента влечет за собой применение санкций, предусмотренных действующим законодательством Республики Молдова и АТО Гагаузия.