

Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери

Отчет №1
9 – 25 октября 2006 года



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA FOUNDATION | Moldova Representative Office



Проект “Свободные и Честные Выборы Губернатора (Башкана) Гагаузии (АТО Гагауз-Ери)” финансируется Фондом Евразия, Представительство в Молдове, из средств Агенства США по Международному Развитию (USAID), Агенства Швеции по Сотрудничеству и Международному Развитию (Sida/Asdi) и Национального Фонда за Демократию, США.

Реализация этого проекта стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агенство США по Международному Развитию (USAID). Мнения, высказанные в этом документе, принадлежат авторам.

1. Общие сведения

1.1 Цель проекта: проведение мониторинга и информирование общественности относительно поведения масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

1.2 Период мониторинга (9 октября 2006 года – 17 декабря 2006 года) охватывает предвыборную кампанию с двумя турами голосования.

1.3 Критерии отбора учреждений масс-медиа, охваченных мониторингом:

- форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/влияние
- язык

1.4 СМИ, охваченные мониторингом:

ТВ

«Молдова 1», «НИТ», «ТВ Гагаузия»

Радио

«Радио Молдова», «Радио Гагаузия»

Печать

«Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат), «Знамя» (Чадыр-Лунга), «Столица Комрат» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть).

1.5 График мониторинга

ТВ

Понедельник-пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота-воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник-воскресенье

06:00 – 24:00

1.1 Методологические рамки

Методика мониторинга разработана «Oxford Media Research» для мониторинговых проектов, реализуемых Международной организацией «Глобальная кампания за свободу выражения «Article 19». Характеристика данной методики заключается в следующем: 1) использование широкого спектра количественных показателей, в том числе, вид, тематика, обстоятельства информирования, субъекты новостей, частота и продолжительность появления определенных личностей в информационных выпусках, источники новостей; 2) количественная составляющая более развита, чем в других методиках, т. е. устанавливается предвзятость медийного канала при освещении событий. Это достигается благодаря

качественным методам, включающим в себя оценку контекста и факторов, влияющих на поведение масс-медиа: каждая новость оценивается исходя из содержания и контекста, чтобы определить, была ли она благоприятствующей или неблагоприятствующей для конкретной партии или политического формирования. Позитивные или негативные содержание и/или контекст новости не означает в обязательном порядке тенденциозность или ангажированность медийного канала, который распространил эту новость. Возможно, чтобы новость, благоприятствующая или неблагоприятствующая одному из электоральных субъектов, при этом является непредвзятой и корректной с профессиональной точки зрения. Только если в течение определенного периода прослеживается тенденция благоприятствовать или не благоприятствовать одному из субъектов, тогда можно считать, что речь идет о неравном отношении.

1.7 Команда

Проект осуществляет Ассоциация независимой прессы (АНП) совместно с Независимым центром журналистики (НЦЖ) в рамках проекта «Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

2. Кандидаты, зарегистрированные Центральной избирательной комиссией АТО Гагауз-Ери для выборов Башкана (по состоянию на 25 октября 2006 года):

Георгий Табунщик, независимый кандидат
Александр Стояногло, независимый кандидат
Николай Дудогло, независимый кандидат
Михаил Формузал, независимый кандидат

3. Общие выводы

С самого начала избирательной кампании как радиостанции и телеканалы, так и периодические издания, охваченные мониторингом, проявили четкую тенденцию к благоприятствованию нынешнего Башкана Георге Табунщика. При этом они избегали прямо благоприятствовать какому-либо кандидату.

Соперникам Табунщика масс-медиа неблагоприятствует косвенным образом. Это проявляется в небольшом количестве упоминаний в информационных выпусках, на полосах общественных газет, а также в поддержке, оказываемой со стороны центральной власти Георгию Табунщику в предвыборной кампании. Медийные каналы, охваченные проведенным мониторингом, распространяли новости, в которых центральные власти выступали с хвалебными высказываниями относительно администрации автономии, говоря об инвестициях, которые делаются в Гагаузии, эффективном управлении автономии, подготовке к холодному сезону и пр.

Благоприятное представление Г. Табунщика достигается и за счет не критического освещения его деятельности в качестве Башкана Гагауз-Ери, например, информирование о подготовке к холодному периоду года, газификации и водоснабжении, финансировании некоторых проектов (к примеру, строительство Кафедрального собора в Чадыр-Лунге, сооружение учебного корпуса Комратского университета, разработка программы Исполкома Гагаузии по сокращению безработицы и миграции и пр.); участие Главы автономии в различных

событиях – мотоокроссе, Фестивале вина в Гагаузии, ряде социально-культурных событий и пр.

Об остальных зарегистрированных кандидатах, как правило, упоминают в связи с процессом регистрации в ЦИК.

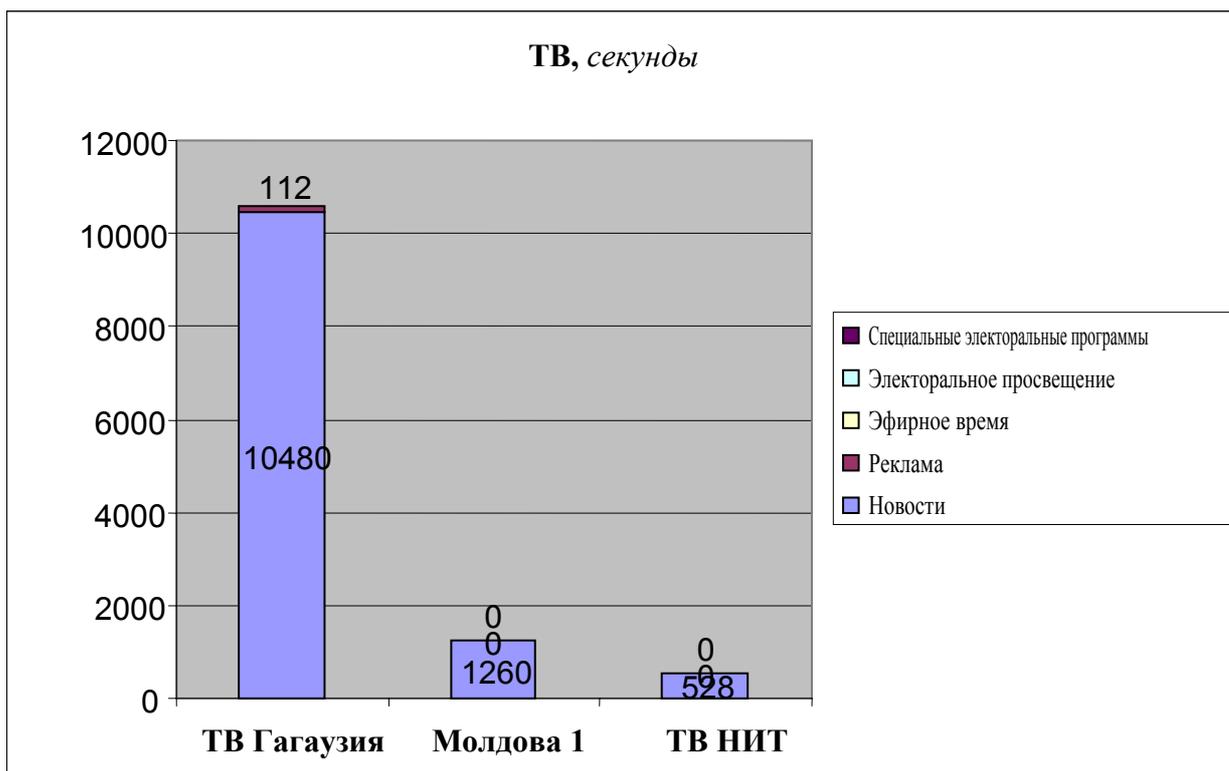
Радиостанции и телеканалы, подвергнутые мониторингу, не передавали специальных электоральных передач.

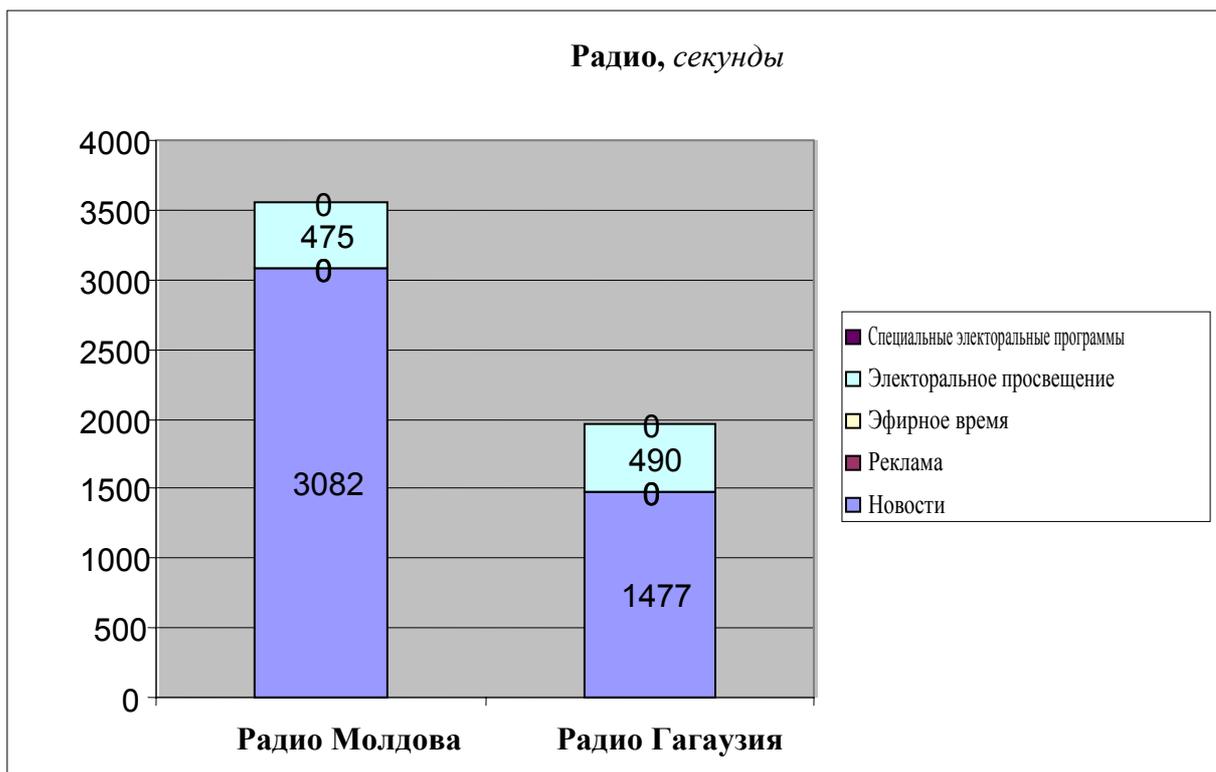
4. Данные мониторинга

4.1 Участие в электоральной кампании

Радио и ТВ

Наибольший объем новостей электорального характера передает, что, впрочем, естественно, «ТВ Гагаузия». «Радио Молдова» и «Радио Гагаузия» выделяются вниманием, уделяемым электоральному просвещению. В первый период мониторинга не было специальных передач и электоральной рекламы, за исключением некоторых объявлений по «Радио Гагаузия» и «ТВ Гагаузия» относительно встреч кандидатов с избирателями.





4.2 Кандидаты, упомянутые в информационных выпусках; частота и контекст упоминания.

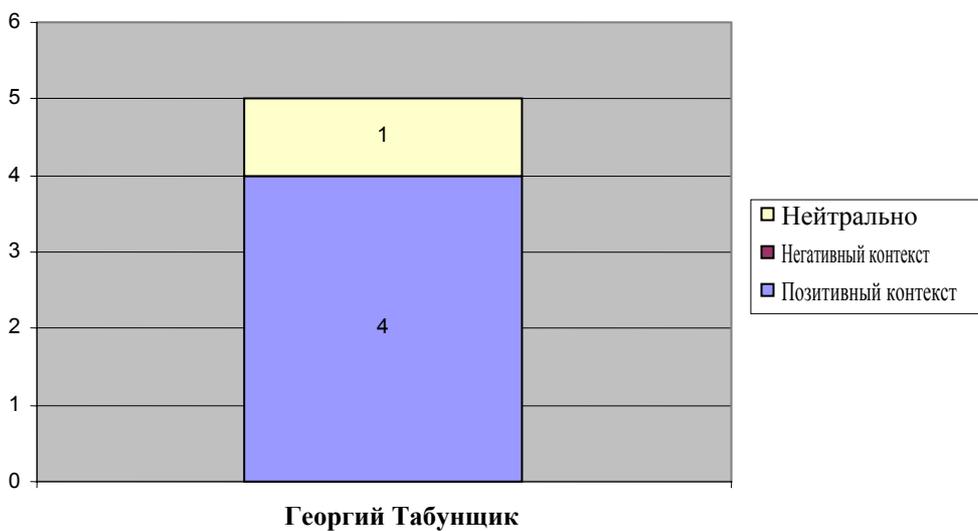
ТВ

«Молдова 1» передала одну нейтральную новость в начале периода мониторинга избирательной кампании по выборам Башкана. Другие две новости, переданные на русском и румынском языках, содержали оценки президента Воронина относительно нынешнего руководства Гагауз-Ери и информацию о выделении финансовых средств для больницы в Чадыр-Лунге и реконструкции автомагистрали Кишинев-Комрат. Эти две новости косвенным образом благоприятствовали нынешнему башкану.

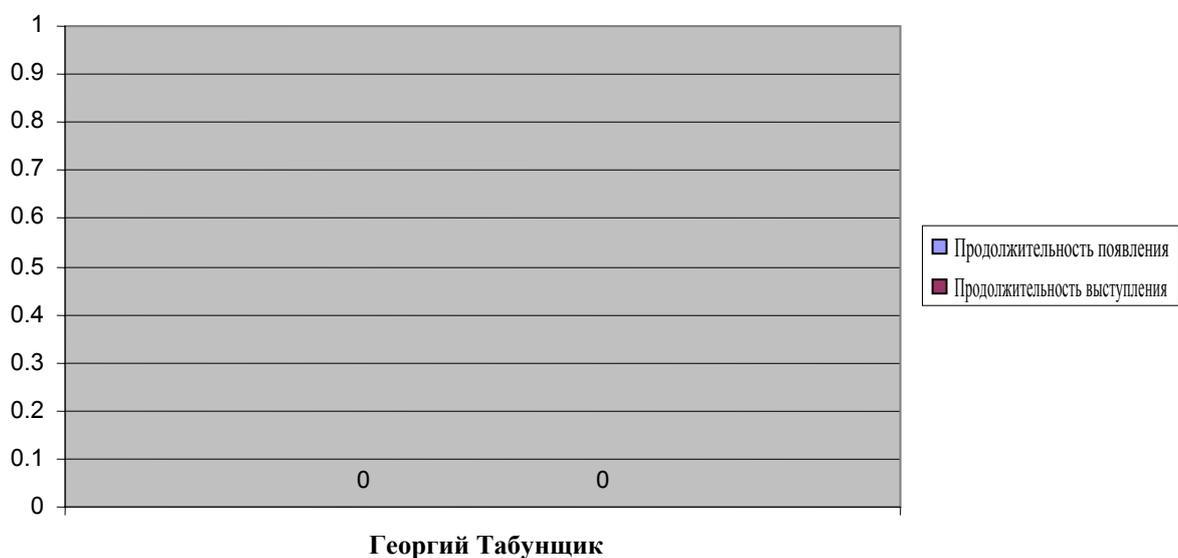
«ТВ Гагаузия» явно благоприятствовало как по количеству новостей, так и по количеству появлений на экране и прямых заявлений этому же кандидату. По сравнению с Табунщиком частота упоминаний остальных кандидатов минимальна. Телеканал «НИТ» также игнорировал конкурентов Табунщика.

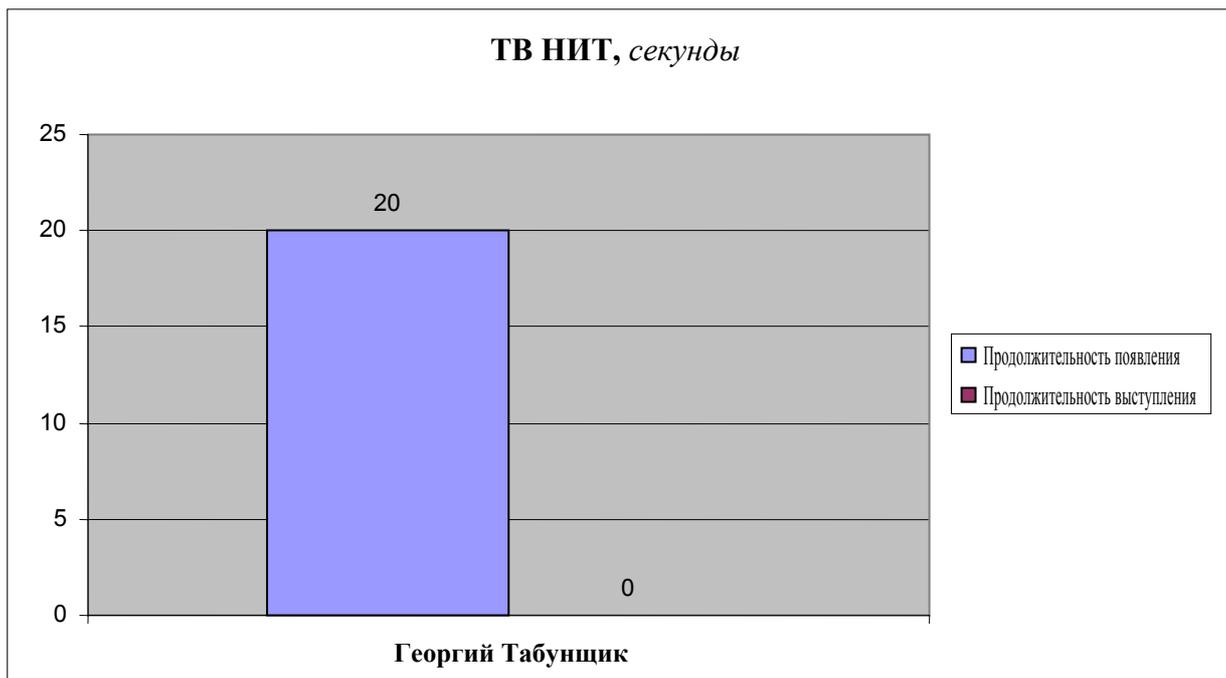
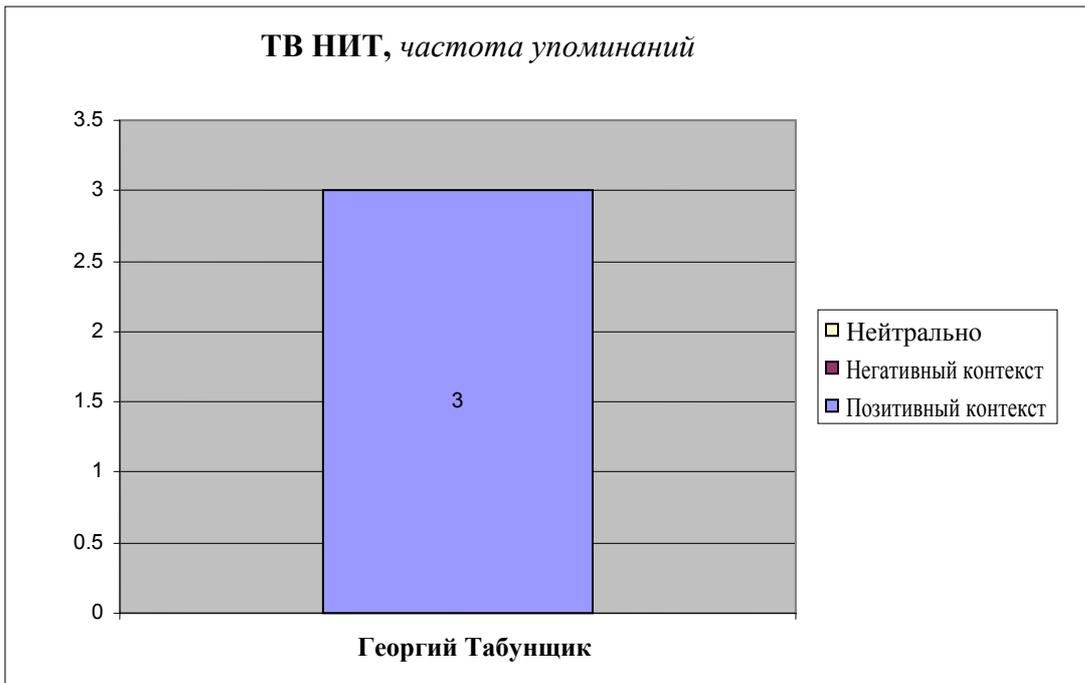
Также исключительно нынешний Башкан появлялся на экранах телеканалов («НИТ» и «ТВ Гагаузия») и имел возможность выступать с прямыми заявлениями.

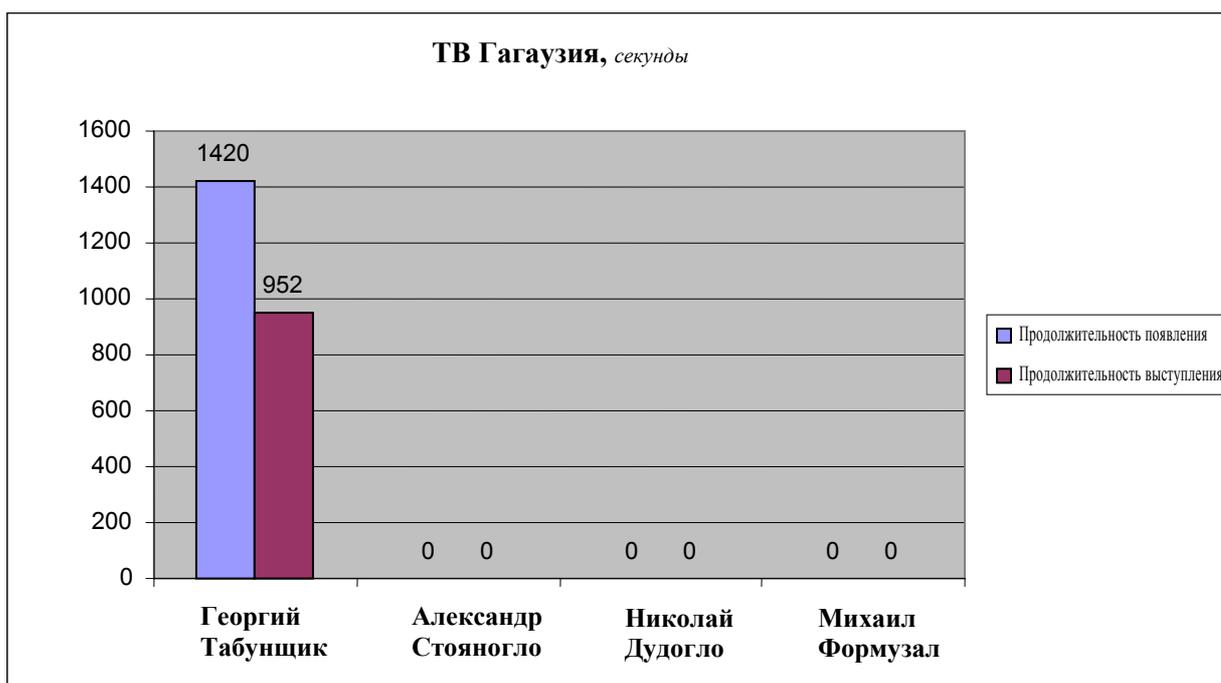
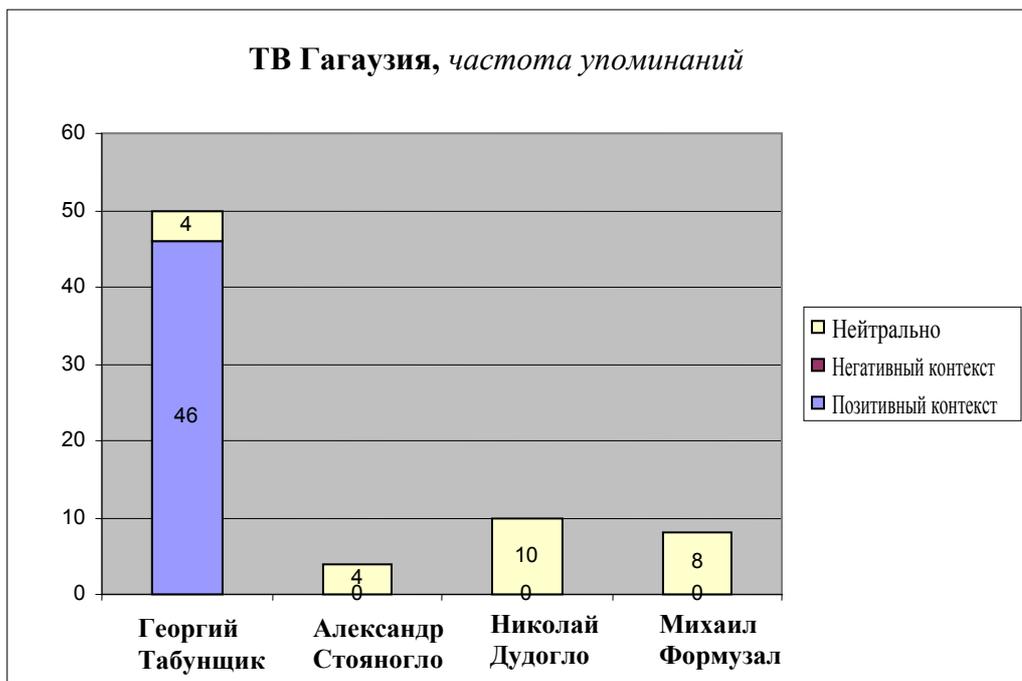
Молдова 1, частота упоминаний



Молдова 1, секунды

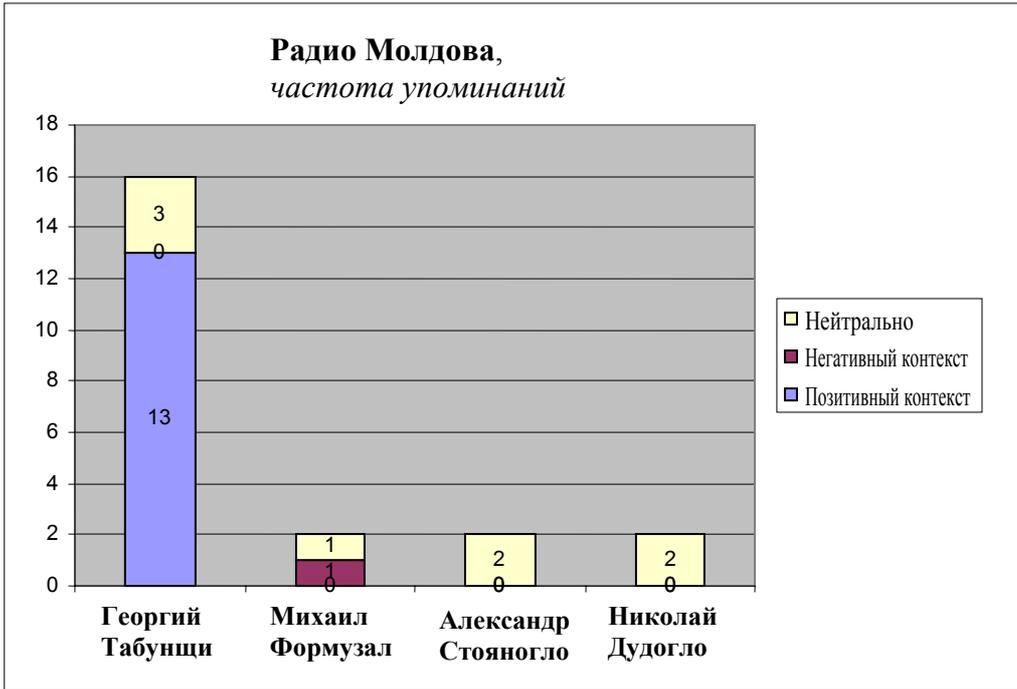


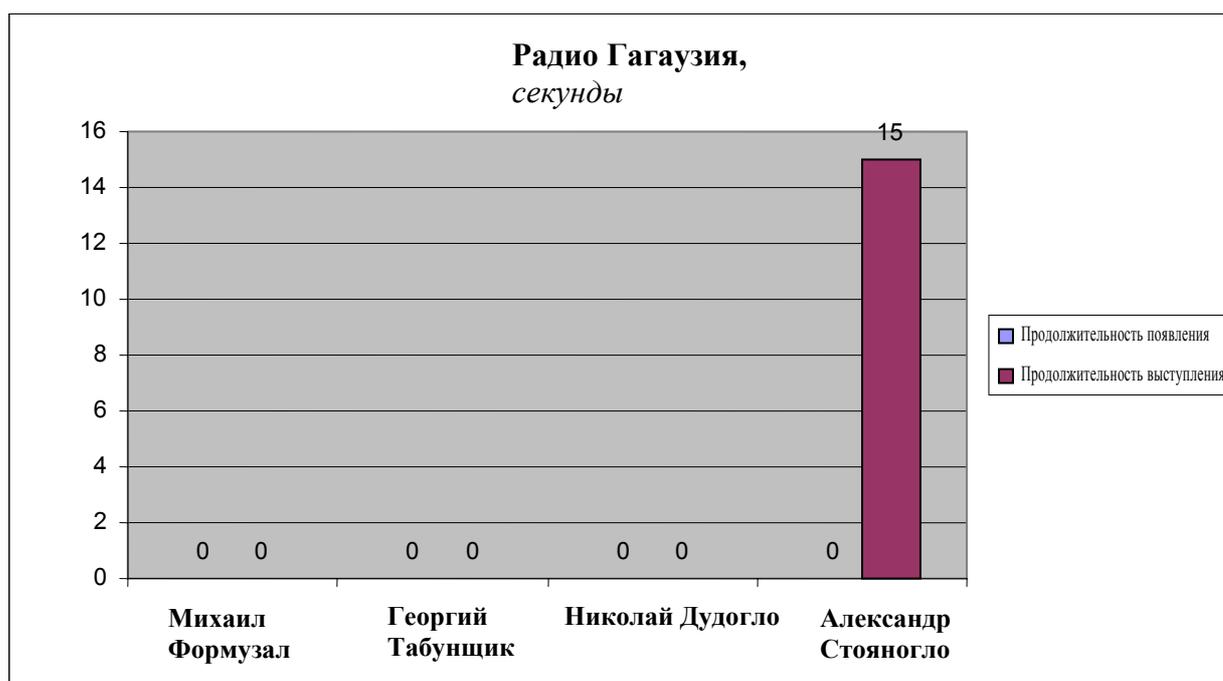
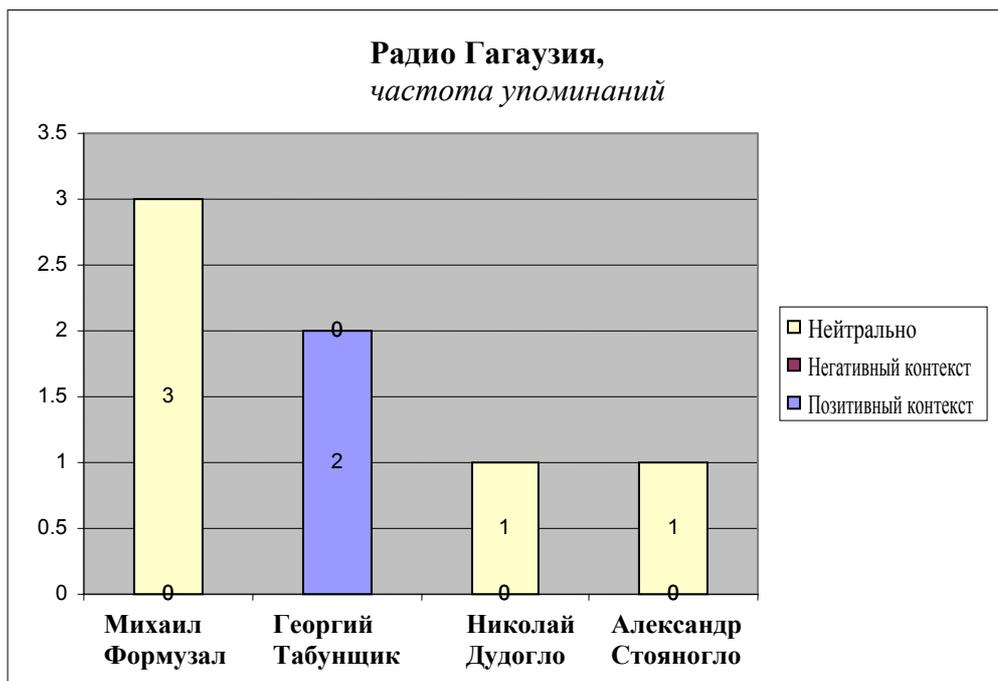




Радио

Электоральные новости, вышедшие в эфир радиостанции «Радио Молдова», посвящались преимущественно Георге Табунщику и звучали в позитивном для него контексте. Этому кандидату была предоставлена возможность и прямых выступлений в эфире. Остальные кандидаты были упомянуты два раза в нейтральном контексте, за исключением Формузала. «Радио Гагаузии» также благоприятствовало нынешнему Башкану. В эфире этой радиостанции 10 секунд для заявлений было предоставлено кандидату Александру Стояногло.





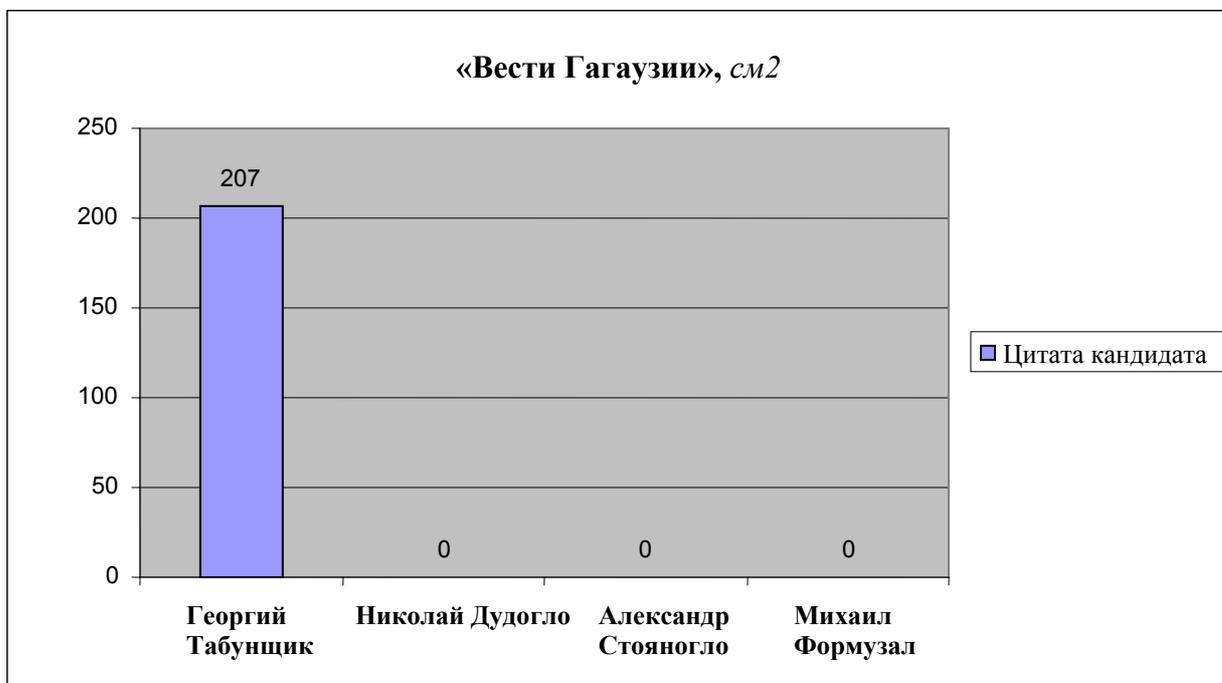
Печать

Наиболее освещаемым в охваченных мониторингом печатных СМИ электоральным кандидатом за период 9-25 октября 2006 года стал нынешний Глава Гагауз-Ери Георге Табунщик. Благоприятствующие ему статьи появлялись в местных общественных газетах – «Вести Гагаузии» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть) и «Знамя» (Чадыр-Лунга), а также в национальной газете «Независимая Молдова».

В каждом номере «Вести Гагаузии» опубликовали не менее 2 фотографий нынешнего Башкана. Кроме того, газета печатала выступления Георге Табунщика на событиях

местного значения. В период мониторинга цитаты с его высказываниями заняли на страницах издания «Вести Гагаузии» 207 см, тогда как цитаты с высказываниями остальных трех кандидатов – 0 см².

С другой стороны, муниципальная газета «Столица Комрат» (Комрат), которая за период мониторинга вышла только один раз – 25 октября – благоприятствовала независимому кандидату Николаю Дудогло, являющемуся нынешним примаром города Комрат.



«Столица Комрат» от 25 октября с. г. отвела 7 полос из 12 местным выборам, предстоящим 3 декабря 2006 года. На первой полосе газета опубликовала электоральную программу и биографию независимого кандидата Николая Дудогло, а на второй – декларации в поддержку Николая Дудогло. Обе статьи были «оплачены из средств электорального фонда кандидата». Также газета напечатала и интервью на двух полосах с нынешним примаром Комрата, не указав, однако, что оно опубликовано на правах рекламы.

Республиканская общественно-политическая ежедневная газета «Независимая Молдова» мало освещала выборы Главы Гагаузской автономии (1587 см²), но все напечатанные новости были благоприятными для Георге Табунщика. Например, в номере от 18 октября 2006 года газета опубликовала на первой полосе Заявление Центрального Комитета Партии коммунистов о предстоящих выборах в Гагаузии, в которой говорится, что «ПКРМ поддержит кандидатуру Георге Табунщика на должность Башкана Гагауз-Ери».

В целом отмечается тенденция газет продвигать позитивный имидж одного кандидата, не уделяя внимание остальным. Критические статьи в чей-либо адрес отсутствуют. «Независимая Молдова» и «Знамя» косвенным образом представляют в негативном контексте независимого кандидата Михаила Формузала.

