

Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери

Отчет №2
26 октября – 1 ноября 2006 года



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA FOUNDATION | Moldova Representative Office



The National Endowment for Democracy
Supporting freedom around the world

Проект “Свободные и Честные Выборы Главы (Башкана) Гагаузии (АТО Гагауз-Ери)” финансируется Фондом Евразия, Представительство в Молдове, из средств Агенства США по Международному Развитию (USAID), Агенства Швеции по Сотрудничеству и Международному Развитию (SIDA/ASDI) и Национального Фонда за Демократию, США.

Реализация этого проекта стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агенство США по Международному Развитию (USAID).
Мнения, высказанные в этом документе, принадлежат авторам.

1. Общие сведения

1.1 Цель проекта: проведение мониторинга и информирование общественности относительно поведения масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

1.2 Период мониторинга (9 октября 2006 года – 17 декабря 2006 года) охватывает предвыборную кампанию с двумя турами голосования.

1.3 Критерии отбора учреждений масс-медиа, охваченных мониторингом:

- форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/влияние
- язык

1.4 СМИ, охваченные мониторингом:

ТВ

«Молдова 1», «НИТ», «ТВ Гагаузия»

Радио

«Радио Молдова», «Радио Гагаузия»

Печать

«Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат), «Знамя» (Чадыр-Лунга), «Столица Комрат» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть), «Настоящее Знамя» (Чадыр-Лунга).

1.5 График мониторинга

ТВ

Понедельник-пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота-воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник-воскресенье

06:00 – 24:00

1.1 Методологические рамки

Методика мониторинга разработана «Oxford Media Research» для мониторинговых проектов, реализуемых Международной организацией «Глобальная кампания за свободу выражения «Article 19». Характеристика данной методики заключается в следующем: 1) использование широкого спектра количественных показателей, в том числе, вид, тематика, обстоятельства информирования, субъекты новостей, частота и продолжительность появления определенных личностей в информационных выпусках, источники новостей; 2) количественная составляющая более развита, чем в других методиках, т. е. устанавливается предвзятость медийного канала при освещении событий. Это достигается благодаря

качественным методам, включающим в себя оценку контекста и факторов, влияющих на поведение масс-медиа: каждая новость оценивается исходя из содержания и контекста, чтобы определить, была ли она благоприятствующей или неблагоприятствующей для конкретной партии или политического формирования. Позитивные или негативные содержание и/или контекст новости не означает в обязательном порядке тенденциозность или ангажированность медийного канала, который распространил эту новость. Возможно, чтобы новость, благоприятствующая или неблагоприятствующая одному из электоральных субъектов, при этом является непредвзятой и корректной с профессиональной точки зрения. Только если в течение определенного периода прослеживается тенденция благоприятствовать или не благоприятствовать одному из субъектов, тогда можно считать, что речь идет о неравном отношении.

1.7 Команда

Проект осуществляет Ассоциация независимой прессы (АНП) совместно с Независимым центром журналистики (НЦЖ) в рамках проекта «Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

2. Кандидаты, зарегистрированные Центральной избирательной комиссией АТО Гагауз-Ери для выборов Башкана:

Георгий Табунщик, независимый кандидат
Александр Стояногло, независимый кандидат
Николай Дудогло, независимый кандидат
Михаил Формузала, независимый кандидат

3. Общие выводы

С 26 октября по 1 ноября 2006 года охваченные мониторингом радиостанции, телеканалы и пресса сохраняют тенденции к благоприятствованию нынешнему Башкану автономии Георгию Табунщику, указанные в предыдущем отчете. В дополнение к благоприятному представлению в новостях достижений нынешней администрации СМИ избегают критических замечаний в ее адрес. Исключением стало лишь независимое издание «Настоящее Знамя» из Чадыр-Лунги, поддерживающее независимого кандидата Михаила Формузала, который является нынешним примаром города Чадыр-Лунга. Эта газета представляет Табунщика в негативном свете.

Вместе с тем, подвергнутые мониторингу электронные СМИ, кроме «Радио Молдова» продолжают старую тактику игнорирования остальных конкурентов.

Степень участия национальных СМИ в предвыборной кампании не так высока, как региональных, что вполне естественно. Газета национального уровня «Независимая Молдова» не написала ни строчки о местных выборах в Гагаузии. Это можно объяснить тем, что центральная власть, за одним лишь исключением, воздерживалась в этот период от хвалебных высказываний в отношении нынешней администрации Гагауз-Ери.

Среди аудиовизуальных СМИ только «Радио Гагаузия» готовило передачи по электоральному просвещению. На всех радиостанциях и телеканалах, охваченных мониторингом, отсутствуют электоральные дебаты.

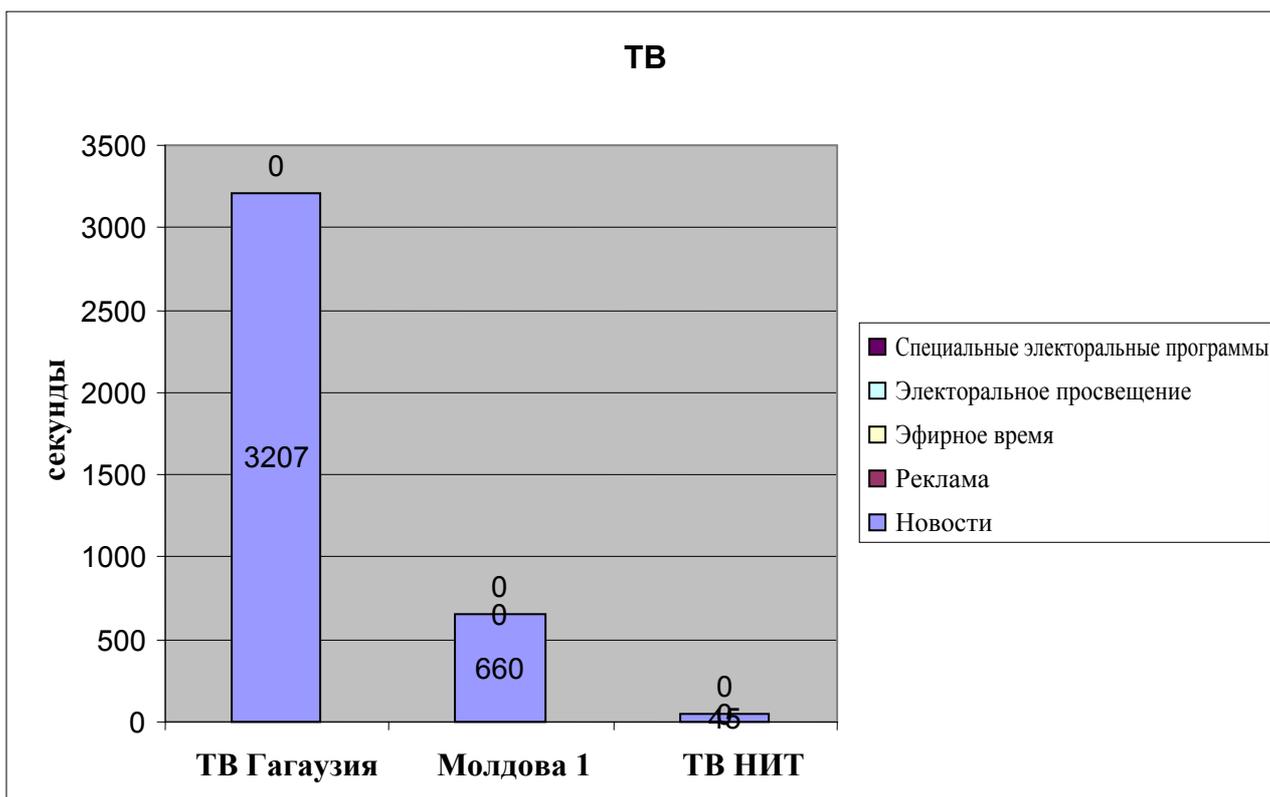
4. Данные мониторинга

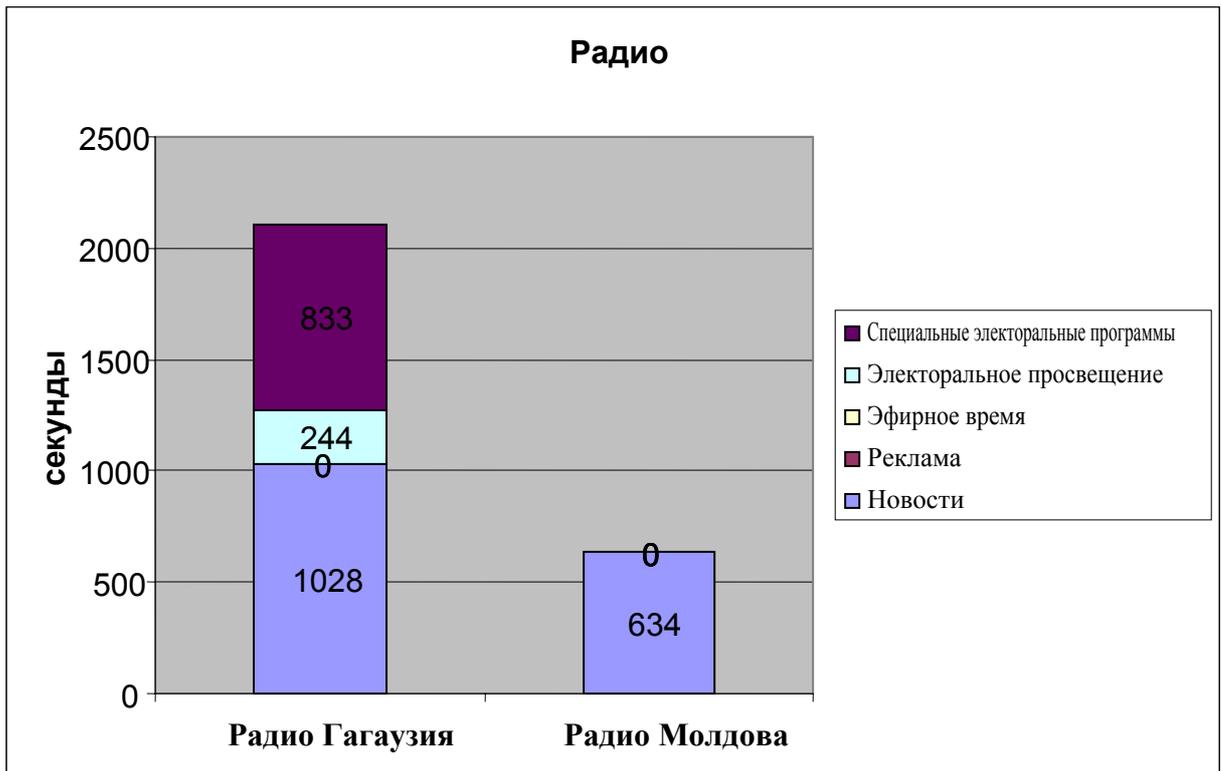
4.1 Участие в электоральной кампании

Радио и ТВ

Участие телеканала «Молдова 1» и радиостанции «Радио Молдова» в предвыборной кампании сводилось за соответствующий период к распространению нескольких новостей. Телеканал «НИТ» дал за отчетный период только одну новость, косвенным образом касающуюся выборов в Гагауз-Ери. Как и прежде наибольший объем электоральных новостей передает «ТВ Гагаузия».

Ни один из телеканалов не предлагал вниманию телезрителей передачи-дебаты, передачи электорального просвещения или предвыборную рекламу. «Радио Гагаузия» оказалось единственным, подготовившим для избирателей передачи электорального просвещения.

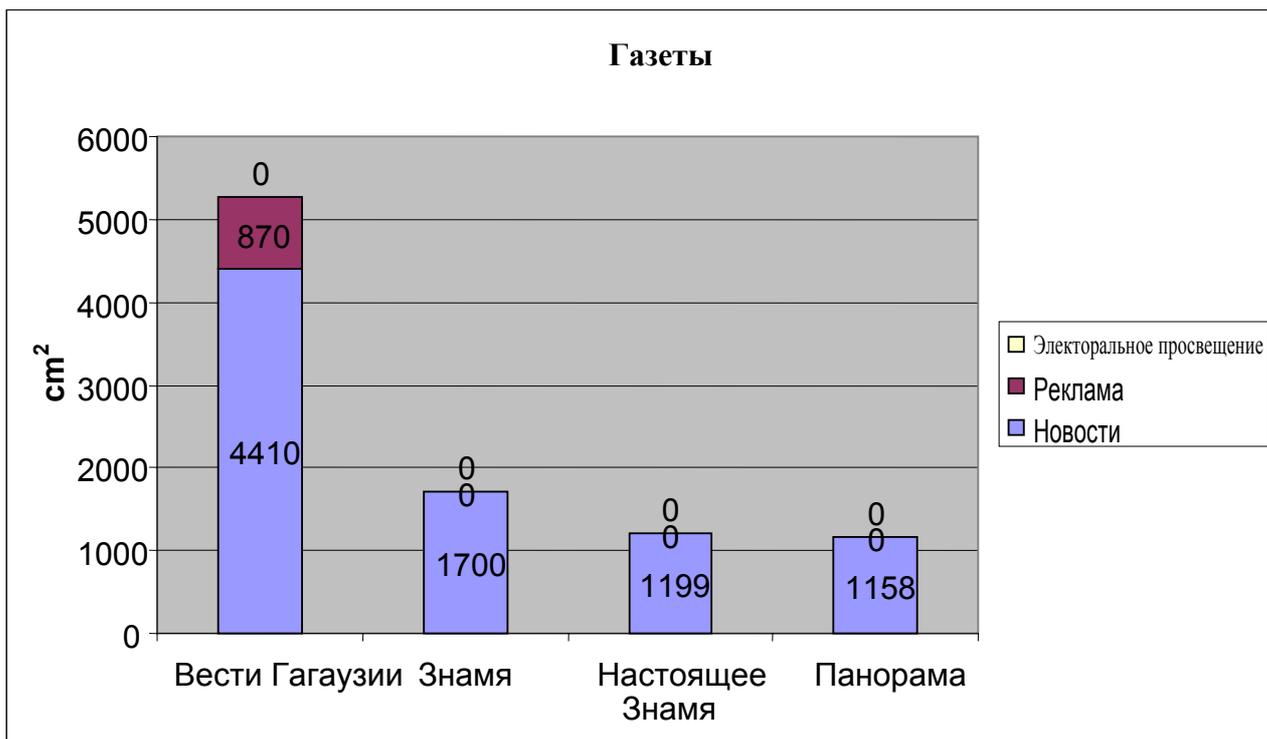




4.1.2 Газеты

Издание «Вести Гагаузии» посвятило выборам Главы автономии электоральных новостей 4410 см² газетной площади, предвыборной рекламе – 870 см². Газеты «Знамя», «Панорама» и «Настоящее Знамя» написали о предстоящем 3 декабря 2006 года голосовании не более 1700 см². Такое расхождение предопределено во многом объемом этих изданий: «Вести Гагаузии» выходят на 8 полосах, тогда как «Знамя», «Панорама» и «Настоящее Знамя» - только на 4 полосах.

За исключением «Вестей Гагаузии» подвергнутые мониторингу газеты не публиковали материалы электорального просвещения и электоральную рекламу. Издание «Столица Комрат» в этот периода вообще не выходило.

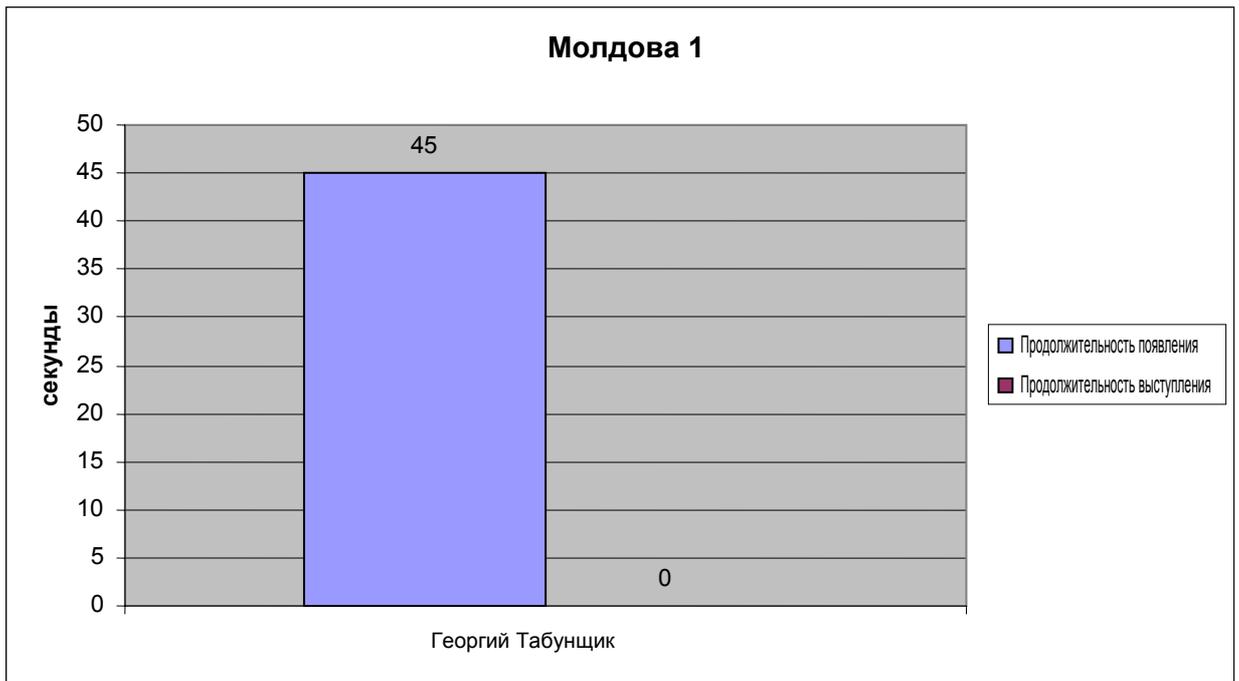
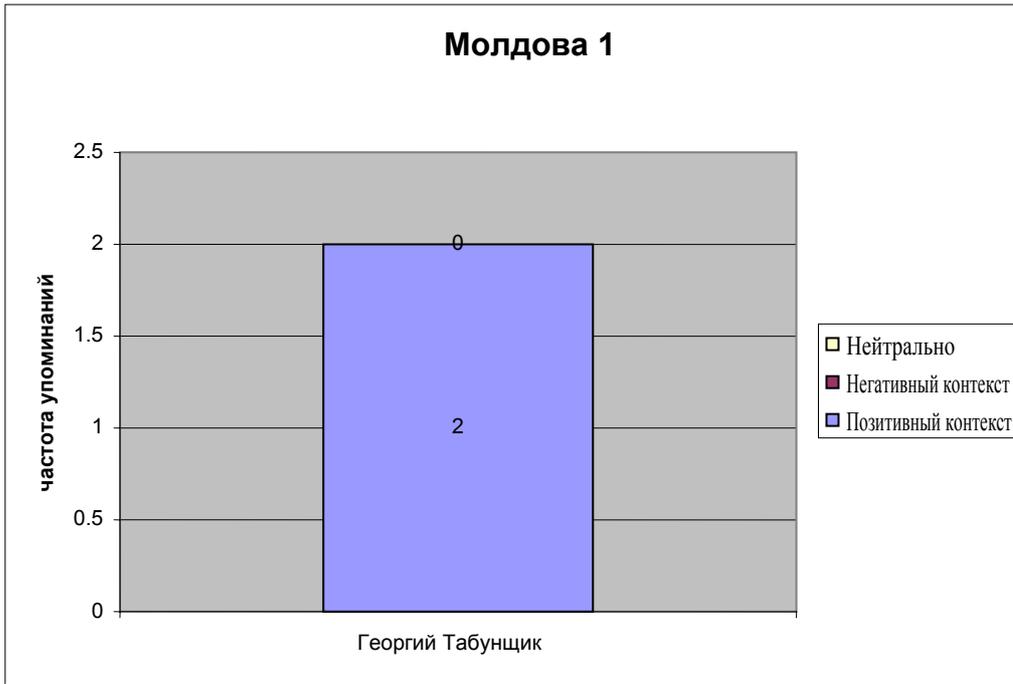


4.2 Кандидаты, упомянутые в информационных выпусках; частота и контекст упоминания.

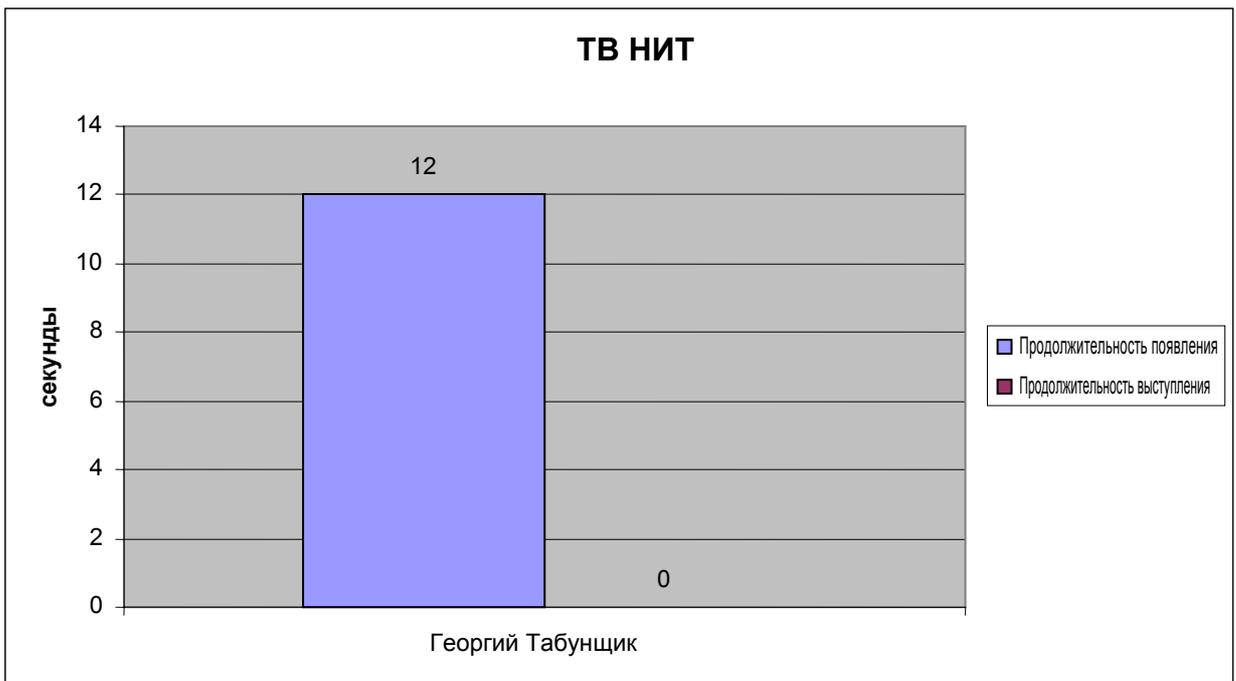
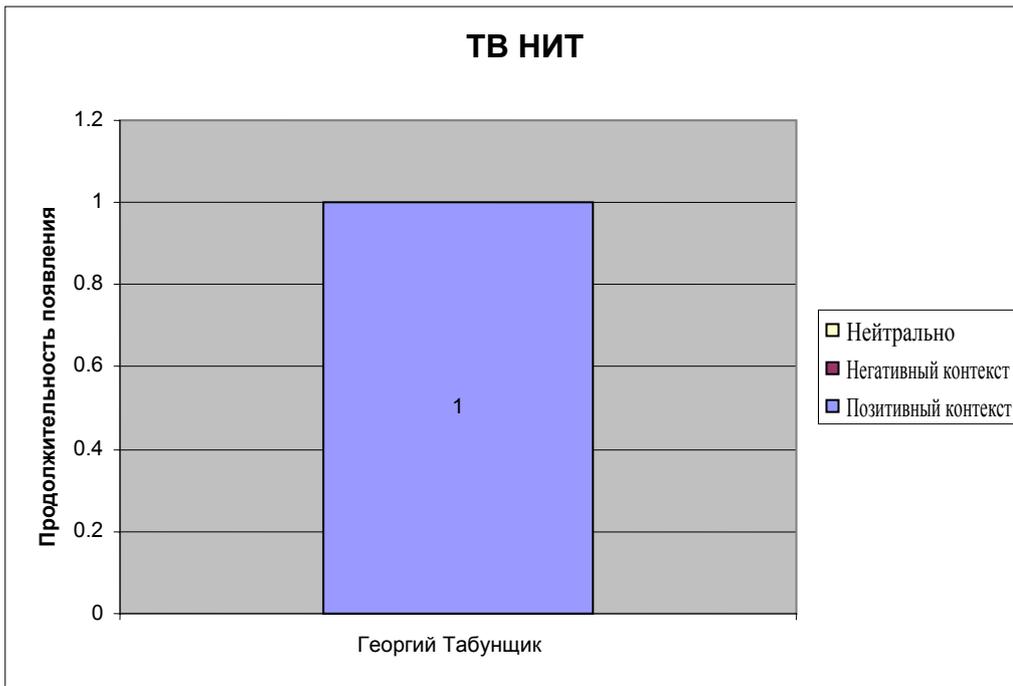
4.2.1 ТВ

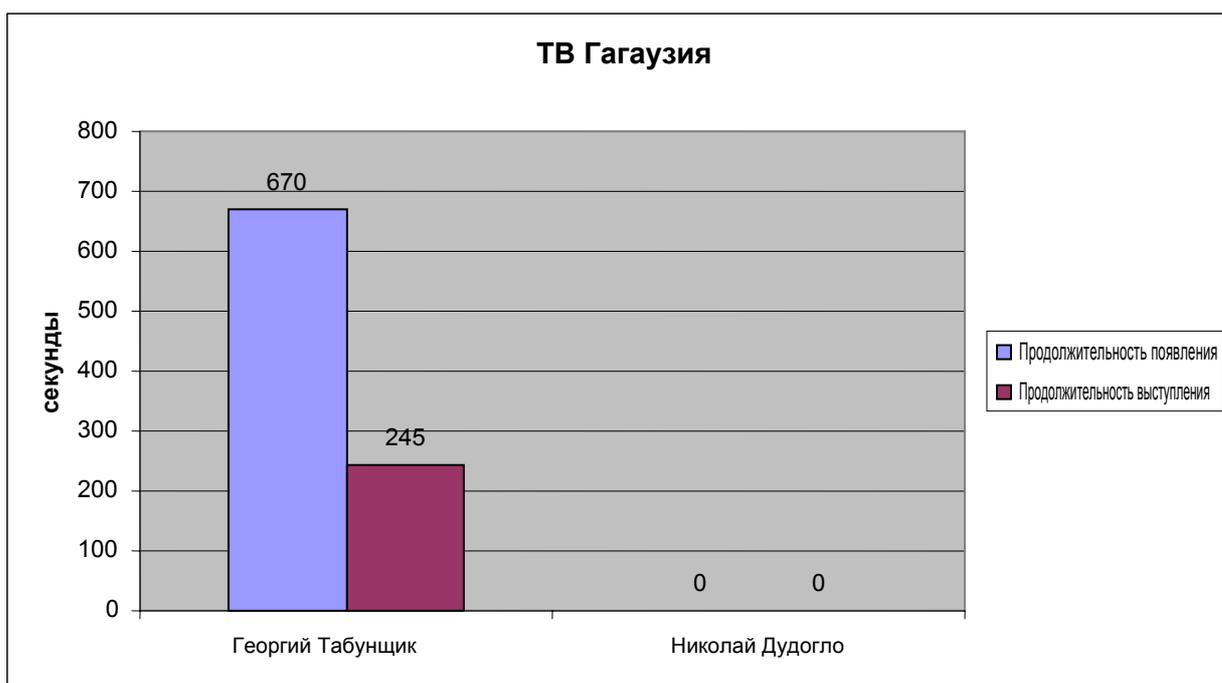
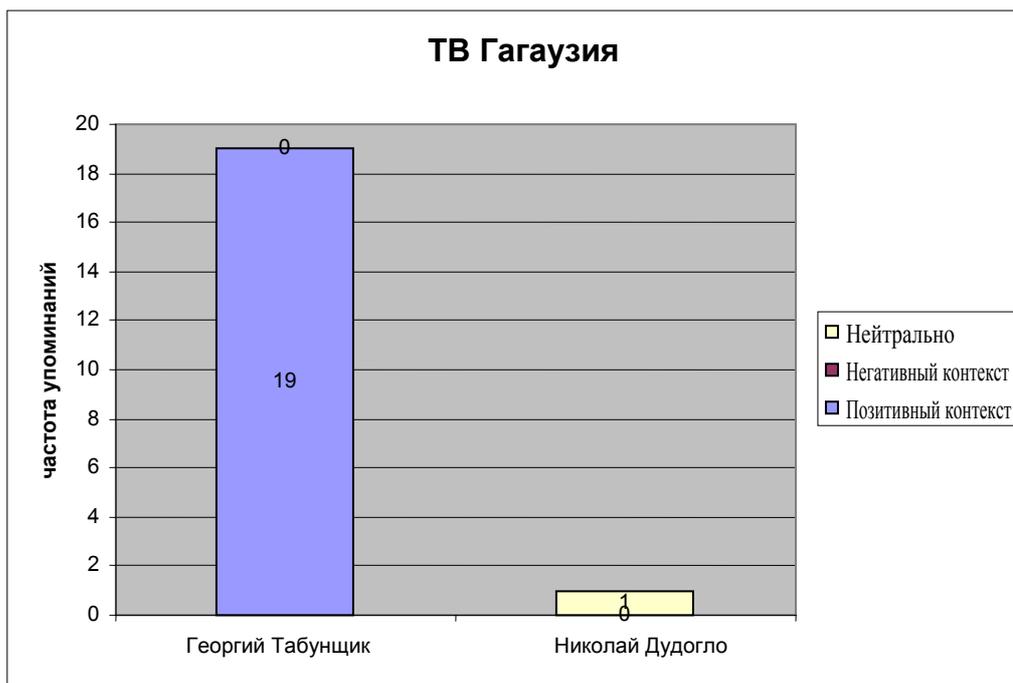
Две новости электорального характера, переданные телеканалом «Молдова 1» в период мониторинга – репортаж (на русском и румынском языках) о сдаче в эксплуатацию жилого дома в Чадыр-Лунге, который был построен ипотечным методом, – благоприятствовали нынешнему башкану, принимавшему участие в церемонии и появившемуся на экранах. Этот же репортаж один раз был передан телеканалом НИТ.

Массивное благоприятствование Г. Табунцику отмечалось на «ТВ Гагаузия» (19 новостей). В отличие от остальных электоральных конкурентов он появлялся на экране (670 сек.) и выступал с прямыми заявлениями (245 сек.). Один из его оппонентов – Николай Дудогло – был упомянут в нейтральном контексте в одной только новости, а остальные конкуренты были проигнорированы.



Ю





Примеры прямого или косвенного благоприятствования кандидату Г. Табунщику в эфире телеканала «ТВ Гагаузия»:

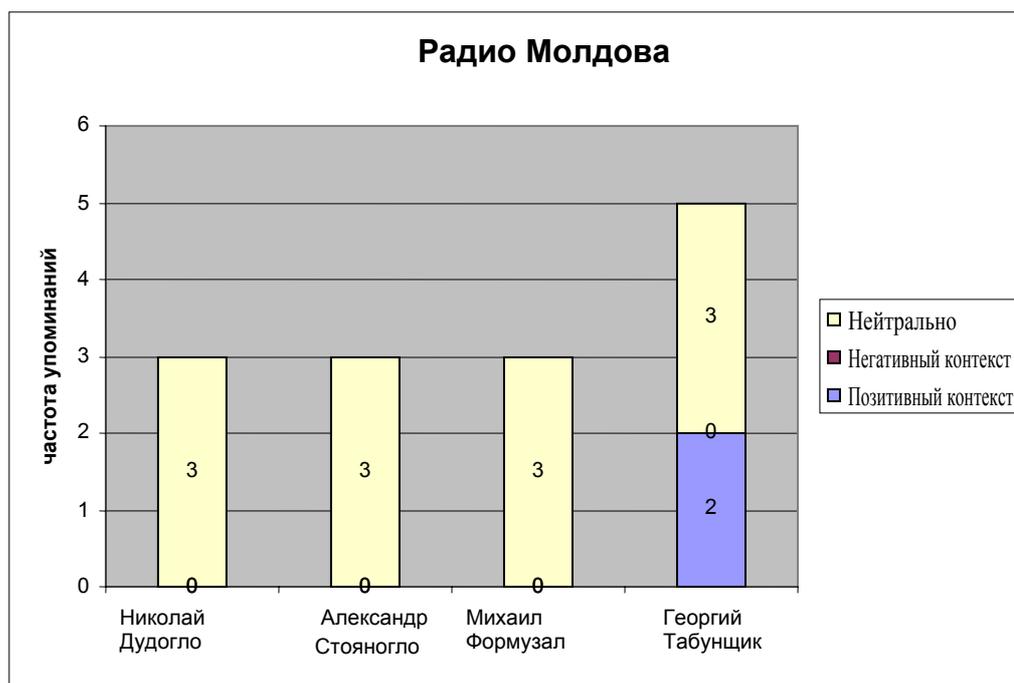
- репортаж об усилиях комратской администрации по подготовке школ и детских садов к зимнему периоду;
- репортаж о годовщине Этнографического музея в селе Бешалма, по случаю которой Башкан Табунщик подарил этому музею компьютер;
- репортаж о сдаче в эксплуатацию жилого дома в Чадыр-Лунге, построенного по ипотечному методу; Табунщик присутствует на событии; в передаче звучит его личное заявление;

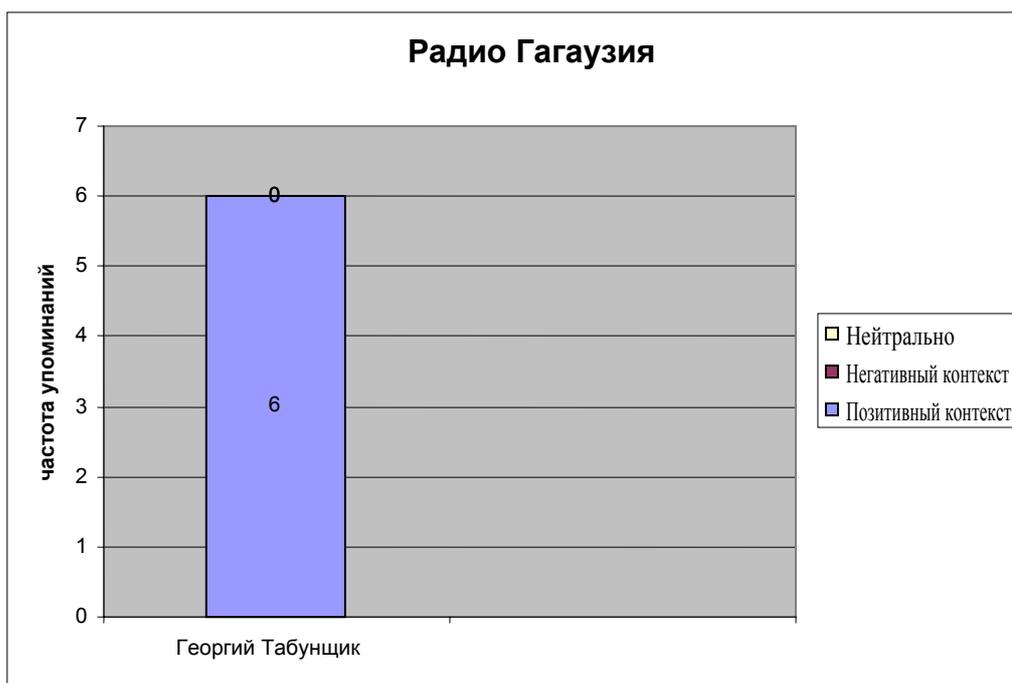
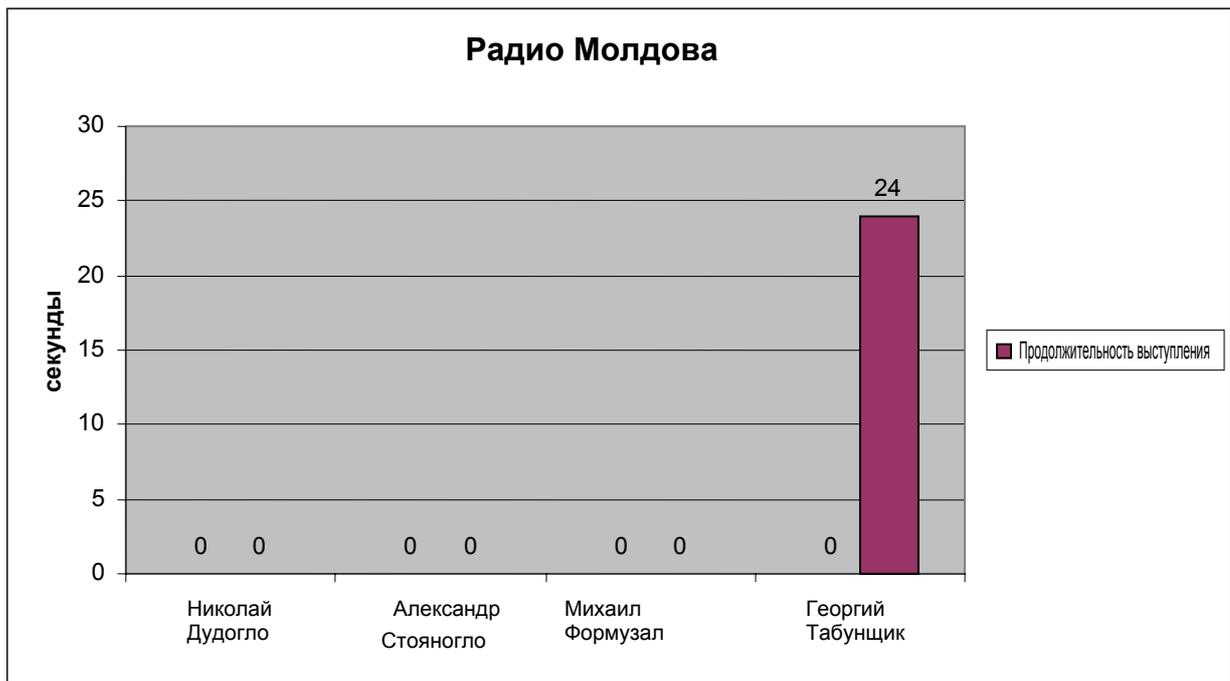
- репортаж об открытии технологической станции в Гагаузии; на церемонии присутствует Г. Табунщик;
- репортаж о встрече Г. Табунщика с представителями Греции для администрирования греческого гранта в размере 13 млн. леев;
- репортаж о встрече Г. Табунщика с главой Миссии ОБСЕ в Молдове, в котором он говорит о нормализации положения в Гагаузии, произошедшей в последние годы;
- репортажи, переданные в течение нескольких дней о Кубке Башкана по шахматам и шашкам;
- репортаж с заседания Пленума Совета ветераном в РМ, распространившего обращение к населению Гагаузии проголосовать на выборах за кандидатуру Г. Табунщика.

4.2.2 Радио

«Радио Молдова» передало три нейтральные новости обо всех конкурентах на выборах. В эфир вышел и репортаж об открытии в Гагаузии технологической станции, в котором радиозфире прозвучало личное заявление Г. Табунщика, присутствовавшего на событии, и новость о начале компьютеризации школ в Гагаузской автономии, которая косвенным образом благоприятствует нынешнему Главе Автономии.

«Радио Гагаузия» в электоральных новостях касалось только деятельности нынешнего башкана.





Примеры прямого или косвенного благоприятствования нынешнему башкану в «Радио Гагаузия»:

- репортаж об открытии технологической станции в Гагаузии; министр сельского хозяйства и пищевой промышленности отмечает на церемонии успехи комратской администрации;
- репортаж о пилотных проектах по модернизации больниц в Чадыр-Лунге, в которых звучит благодарность администрации Гагауз-Ери;
- репортаж с церемонии сдачи в эксплуатацию ипотечного жилого дома в Чадыр-Лунге, в котором отмечается поддержка администрации АТО Гагауз-Ери;

- репортаж о Кубке Башкана по шахматам и шашкам, проходившем в Гагаузии; отмечается забота Комрата о подрастающем поколении.

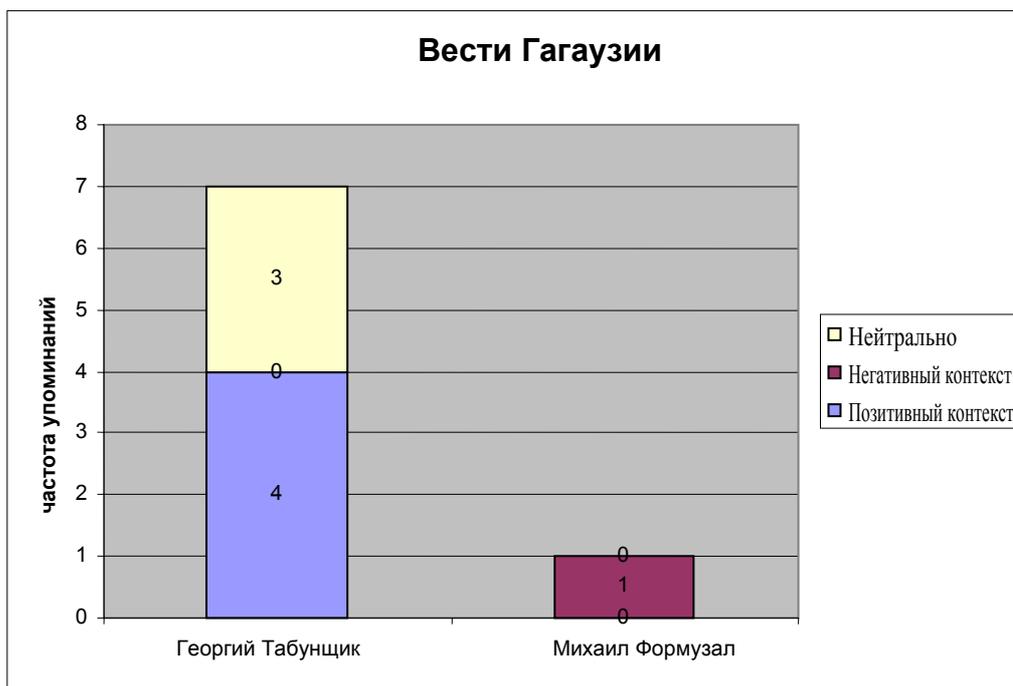
4.2.3 Печать

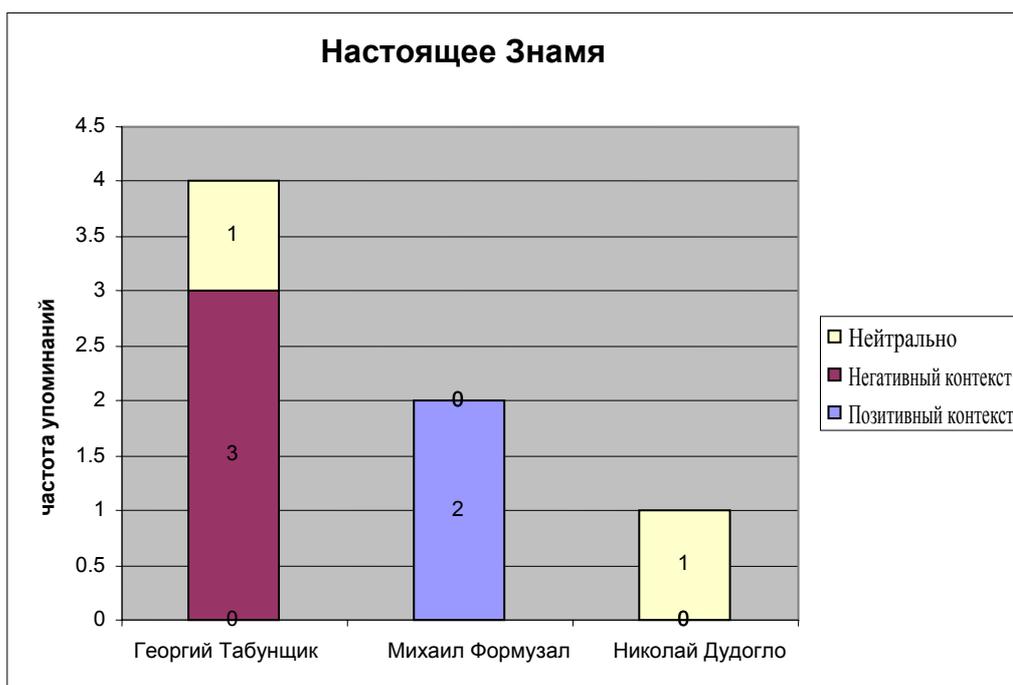
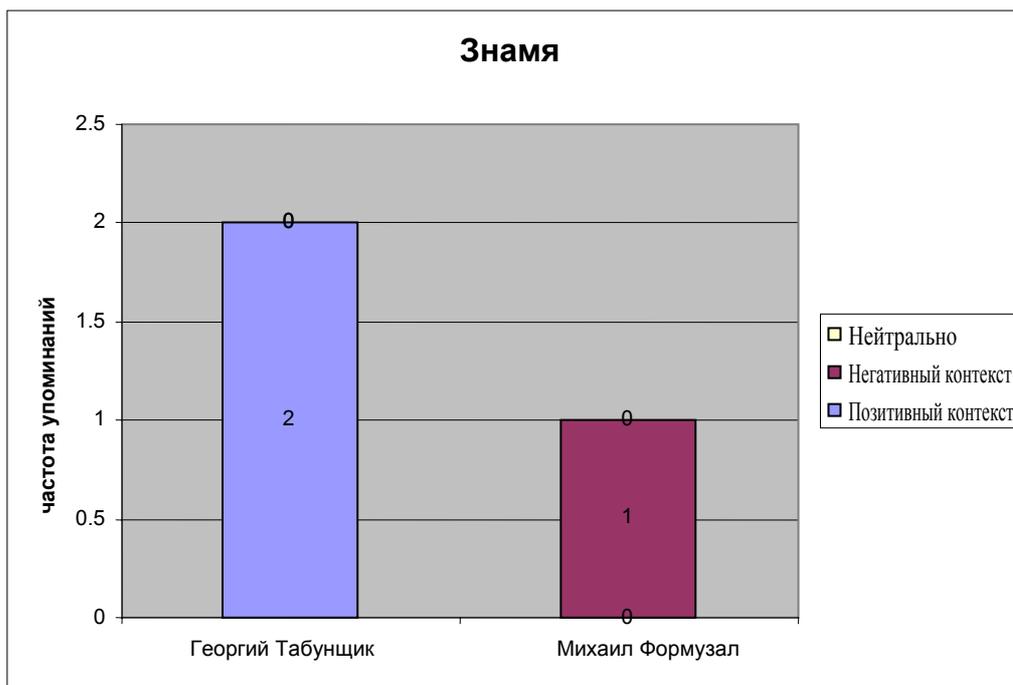
Наиболее освещаемым в масс-медиа электоральным конкурентом в период 26 октября – 1 ноября 2006 года в охваченных мониторингом газетах, по-прежнему остается нынешний башкан Георгий Табунщик. Ему посвящались благоприятные статьи в местной общественной прессе – газетах «Вести Гагаузии» (Комрат), «Панорама» (Вуклэнешть) и «Знамя» (Чадыр-Лунга).

Вместе с тем издание «Вести Гагаузии» не публиковало более выступлений Георгия Табунщика на событиях местного значения (в период 9 - 25 октября 2006 года под выступления Табунщика на страницах «Вестей Гагаузии» были отведены 207 см², тогда как под выступления остальных 3 кандидатов – 0 см²). Из остальных кандидатов «Вести Гагаузии» представляют в негативном контексте только Михаил Формузала.

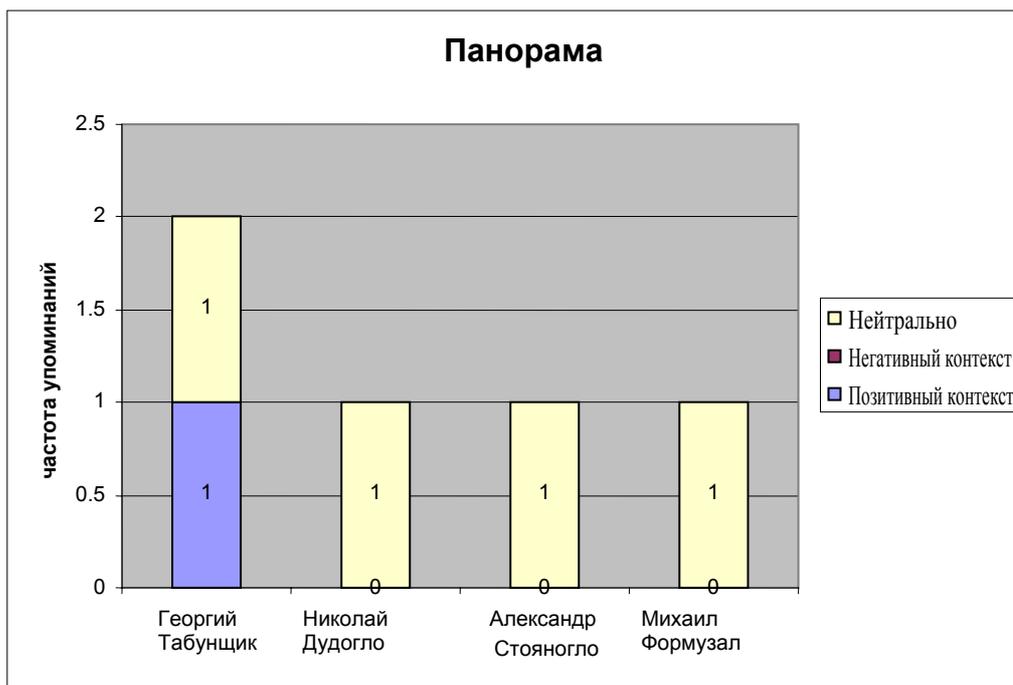
Издание «Знамя» прославляло достижения нынешнего Башкана за последние 4 года правления.

Газета «Панорама» заняла более уравновешенную позицию и благоприятствовала нынешнему Башкану только один раз, когда опубликовала его предвыборную программу.





Независимая газета «Настоящее знамя» (Чадыр-Лунга), которая в предыдущий период мониторингу не подвергалась, благоприятствовала независимому кандидату Михаилу Формузалу, который является нынешним примаром города Чадыр-Лунга, и представляла в негативном свете Георгия Табунщика.



В целом, как и в предыдущий период, региональные общественные газеты избегают представлять кандидатов на выборах в критическом контексте. Независимые кандидаты Николай Дудогло и Александр Стояногло практически позабыты изданиями, охваченными мониторингом. Нынешний примар Комрата упоминается в нейтральном контексте только один раз – газетой «Настоящее Знамя», тогда как Александр Стояногло не фигурирует ни в одной новости в печатных изданиях, охваченных мониторингом.