

Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери

Отчет №3
2 – 10 ноября 2006 года



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA FOUNDATION | Moldova Representative Office



The National Endowment for Democracy
Supporting freedom around the world

Проект “Свободные и Честные Выборы Главы (Башкана) Гагаузии (АТО Гагауз-Ери)” финансируется Фондом Евразия (Представительство в Молдове) из средств Агентства США по Международному Развитию (USAID), Агентства Швеции по Сотрудничеству и Международному Развитию (SIDA/ASDI) и Национального Фонда за Демократию (США).

Реализация этого проекта стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агентство США по Международному Развитию (USAID). Мнения, высказанные в этом документе, принадлежат авторам.

1. Общие сведения

1.1 Цель проекта: проведение мониторинга и информирование общественности относительно поведения масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

1.2 Период мониторинга (9 октября 2006 года – 17 декабря 2006 года) охватывает предвыборную кампанию с двумя турами голосования.

1.3 Критерии отбора учреждений масс-медиа, охваченных мониторингом:

- форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/влияние
- язык

1.4 СМИ, охваченные мониторингом:

ТВ

«Молдова 1», «НИТ», «ТВ Гагаузия»

Радио

«Радио Молдова», «Радио Гагаузия»

Печать

«Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат), «Знамя» (Чадыр-Лунга), «Столица Комрат» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть), «Настоящее Знамя» (Чадыр-Лунга).

1.5 График мониторинга

ТВ

Понедельник-пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота-воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник-воскресенье

06:00 – 24:00

1.1 Методологические рамки

Методика мониторинга разработана «Oxford Media Research» для мониторинговых проектов, реализуемых Международной организацией «Глобальная кампания за свободу выражения «Article 19». Характеристика данной методики заключается в следующем: 1) использование широкого спектра количественных показателей, в том числе, вид, тематика, обстоятельства информирования, субъекты новостей, частота и продолжительность появления определенных личностей в информационных выпусках, источники новостей; 2) количественная составляющая более развита, чем в других методиках, т. е. устанавливается предвзятость медийного канала при освещении событий. Это достигается благодаря

качественным методам, включающим в себя оценку контекста и факторов, влияющих на поведение масс-медиа: каждая новость оценивается исходя из содержания и контекста, чтобы определить, была ли она благоприятствующей или неблагоприятствующей для конкретной партии или политического формирования. Позитивные или негативные содержание и/или контекст новости не означает в обязательном порядке тенденциозность или ангажированность медийного канала, который распространил эту новость. Возможно, чтобы новость, благоприятствующая или неблагоприятствующая одному из электоральных субъектов, при этом является непредвзятой и корректной с профессиональной точки зрения. Только если в течение определенного периода прослеживается тенденция благоприятствовать или не благоприятствовать одному из субъектов, тогда можно считать, что речь идет о неравном отношении.

1.7 Команда

Проект осуществляет Ассоциация Независимой Прессы (АНП) совместно с Независимым Центром Журналистики (НЦЖ) в рамках проекта «Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

2. Кандидаты, зарегистрированные Центральной избирательной комиссией АТО Гагауз-Ери для выборов Башкана:

Георгий Табунщик, независимый кандидат
Александр Стояногло, независимый кандидат
Николай Дудогло, независимый кандидат
Михаил Формузал, независимый кандидат

3. Общие выводы

Радио и ТВ

2-10 ноября на вещающих на национальном уровне радиостанциях и телеканалах тенденции поддержки нынешнего Башкана Георгия Табунщика прекратились (за исключением одного случая косвенного благоприятствования, отмеченного на «Радио Молдова»). При этом региональные аудиовизуальные СМИ продолжали с той же частотой представлять действующего Главу автономии в выгодном свете, подвергая тщательной цензуре информацию, которая могла бы нанести ему урон. Телеканал «НИТ» избегал вмешиваться в выборы Башкана.

В целом, в передаваемых раньше телеканалами и радиостанциями материалах о ситуации в гагаузской автономии прослеживался согласованный подход. В них, за некоторыми незначительными исключениями, освещались те же события и в том же контексте. «Радио Гагаузия» и «ТВ Гагаузия» продолжают передавать одинаковые новости с одинаковым содержанием и схожей электоральной наполненностью.

Также с 2 по 10 ноября продолжалась редакционная политика, нацеленная на пренебрежение и игнорирование электоральных соперников Табунщика: о них не говорят ни хорошее, ни плохое.

«ТВ Гагаузия» начало передавать материалы электорального просвещения, а «Радио Гагаузия» предложило вниманию избирателей электоральную рекламу. И за данный отчетный период все радиостанции и телеканалы, охваченные мониторингу, не передавали электоральных дебатов.

Газеты

Как и в предыдущий период, независимое издание «Настоящее Знамя» (Чадыр-Лунга, поддерживающее независимого кандидата Михаила Формузала (нынешнего примара города Чадыр-Лунга), стало единственной газетой, которая критически освещала деятельность нынешнего Башкана. Охваченные мониторингом общественные издания благоприятствовали действующему Главе автономии, избегая при этом освещать в негативном свете его соперников на выборах.

В целом также как и в предыдущие периоды мониторинга, общественные издания избегают публиковать критические материалы о кандидатах на выборах. При этом отмечается тенденция печатать статьи по электоральному просвещению.

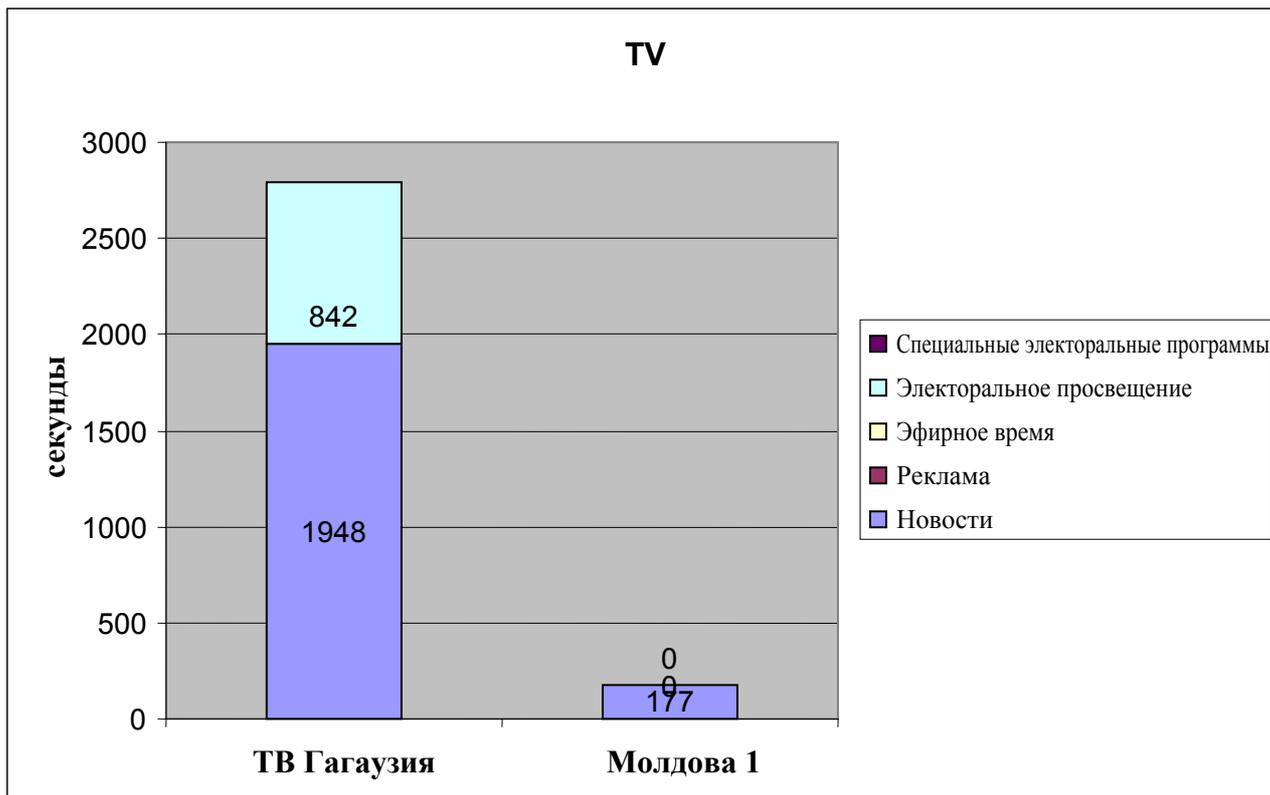
4. Данные мониторинга (на период 2-10 ноября и 9 октября - 10 ноября 2006)

4.1 Участие в электоральной кампании

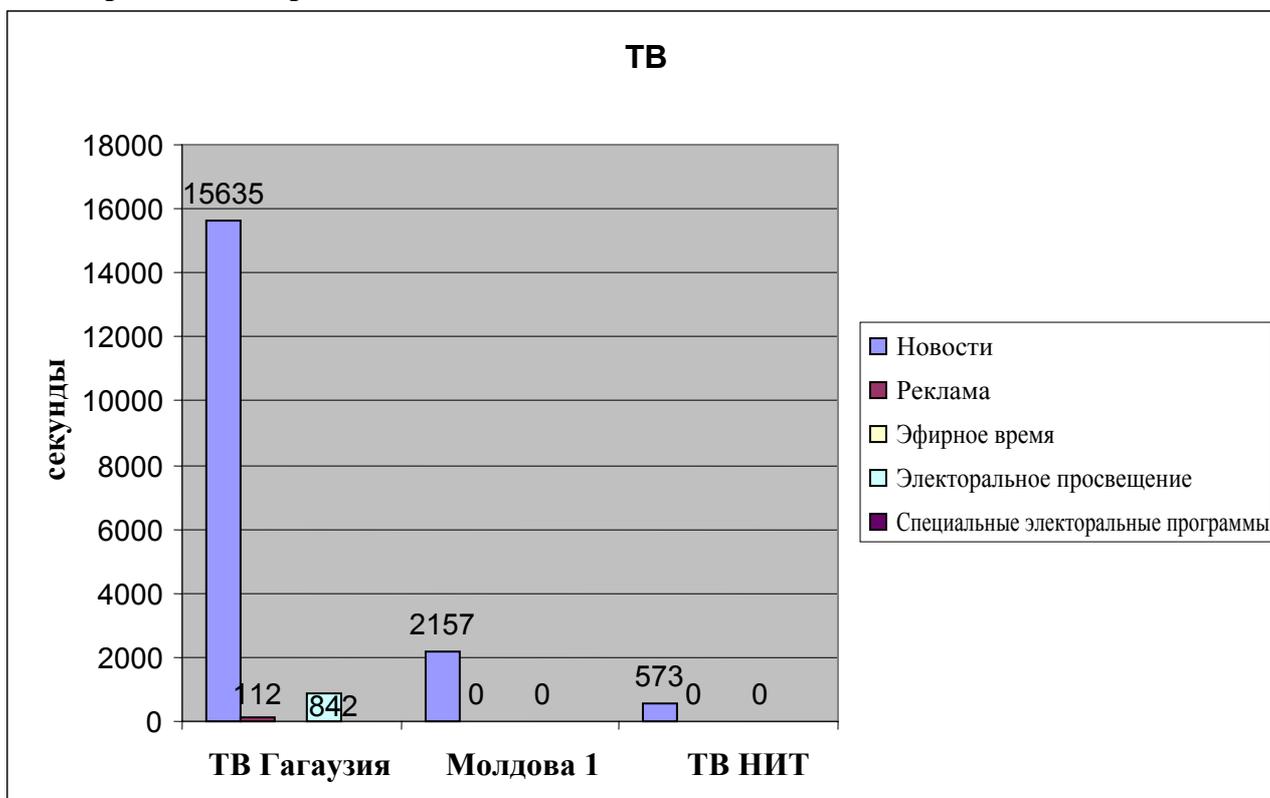
4.1.1 Радио и ТВ

Со 2 по 10 ноября 2006 года национальные телеканалы и радиостанции «Молдова 1» и «Радио Молдова» передали только по одной новости электорального характера, а телеканал «НИТ» – ни одной. «ТВ Гагаузия» начало передавать материалы электорального просвещения, а «Радио Гагаузия» – передало электоральную рекламу.

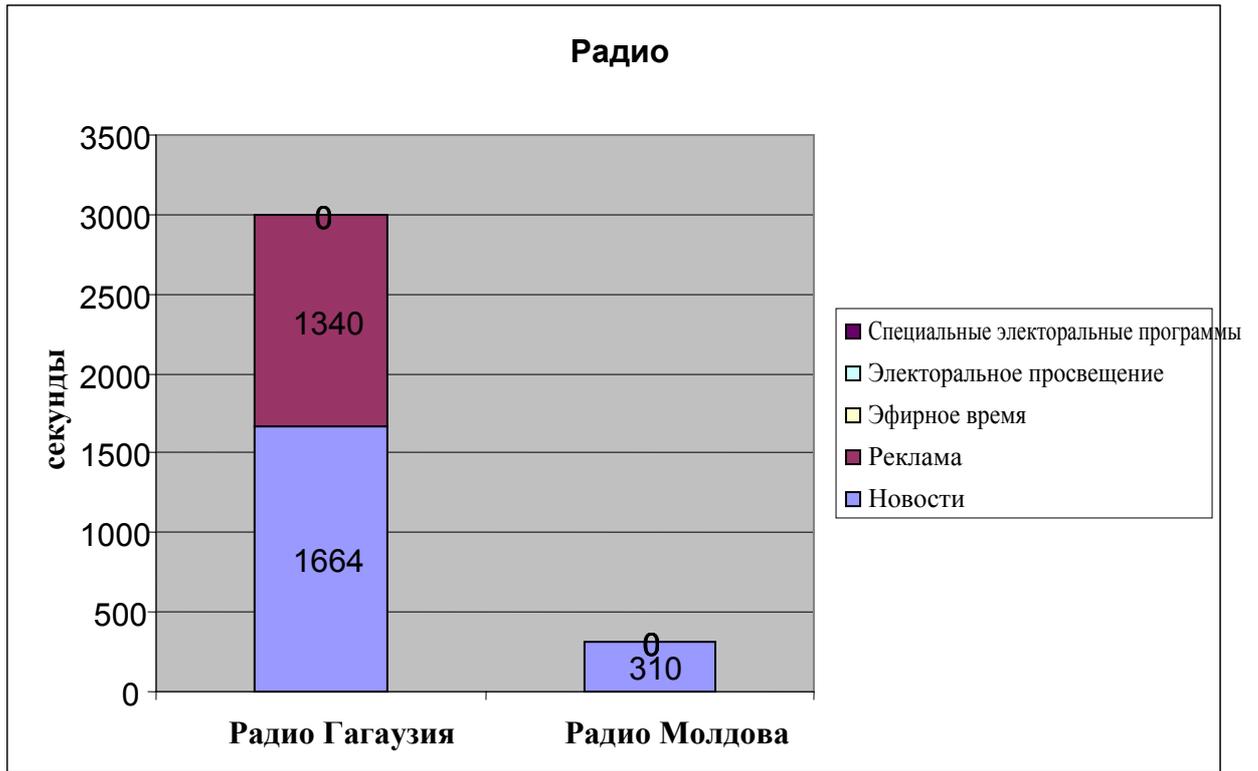
2-10 ноября 2006 года



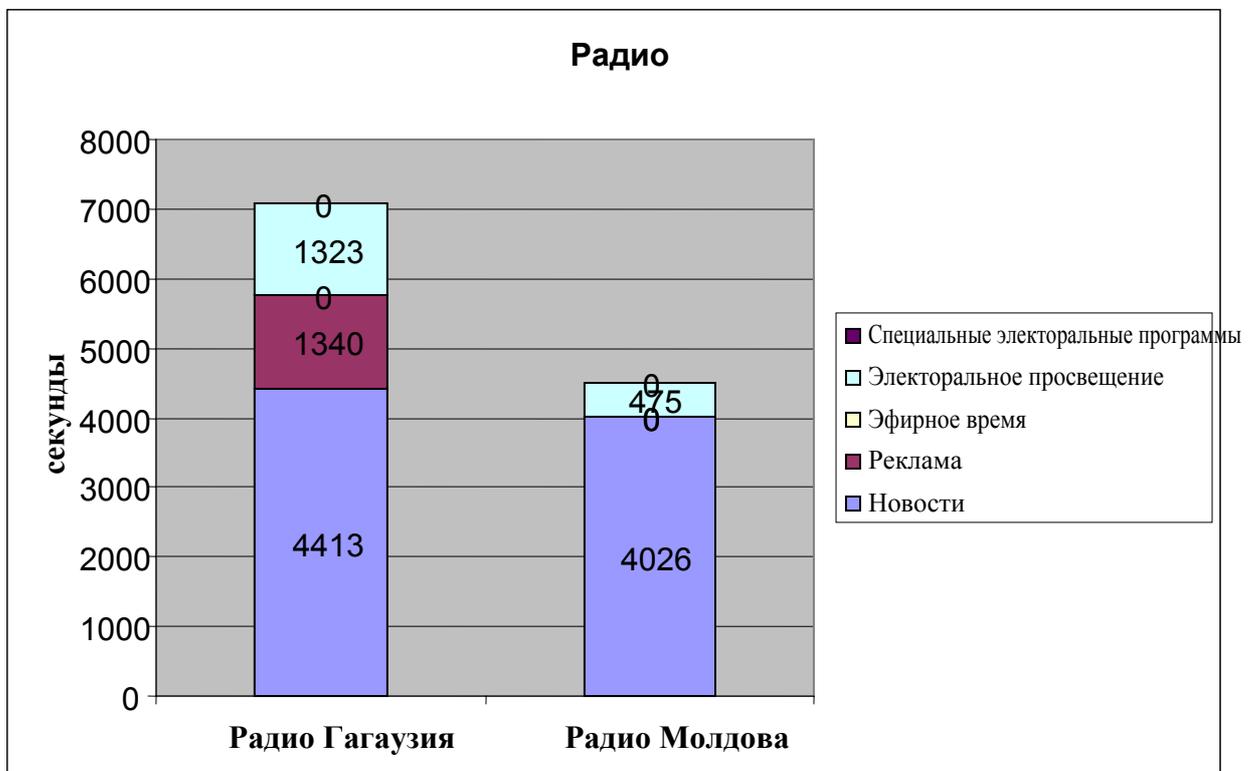
9 октября – 10 ноября 2006 года



2-10 ноября 2006 года



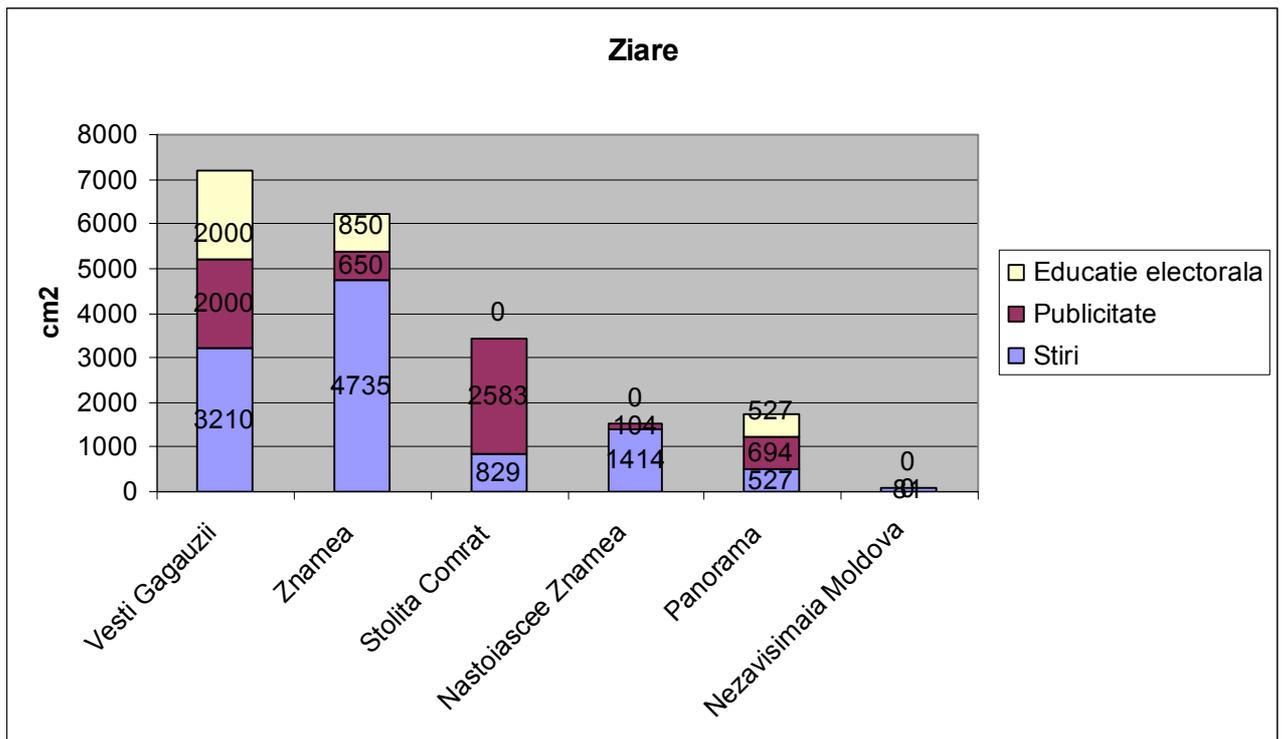
Радио Молдова



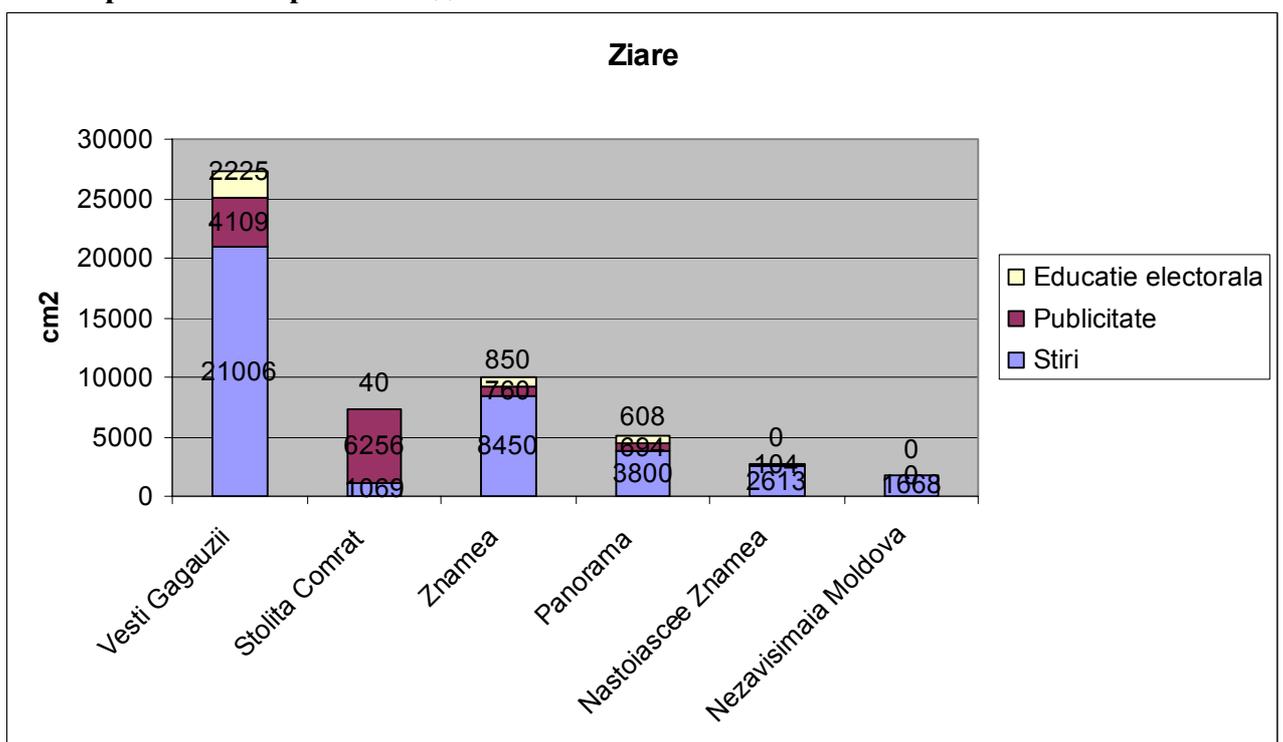
4.1.2 Печать

Газета «Вести Гагаузии» как и прежде отводила самую большую площадь для освещения выборов Башкана – 7210 см², в том числе статьи по электоральному просвещению и электоральную рекламу соперников нынешнего Главы автономии – Николая Дудогло и Александра Стояногло (в целом 4000 см²).

2-10 ноября 2006 года



9 октябрь – 10 ноябрь 2006 года



4.2 Кандидаты, упомянутые в информационных выпусках; частота и контекст упоминания.

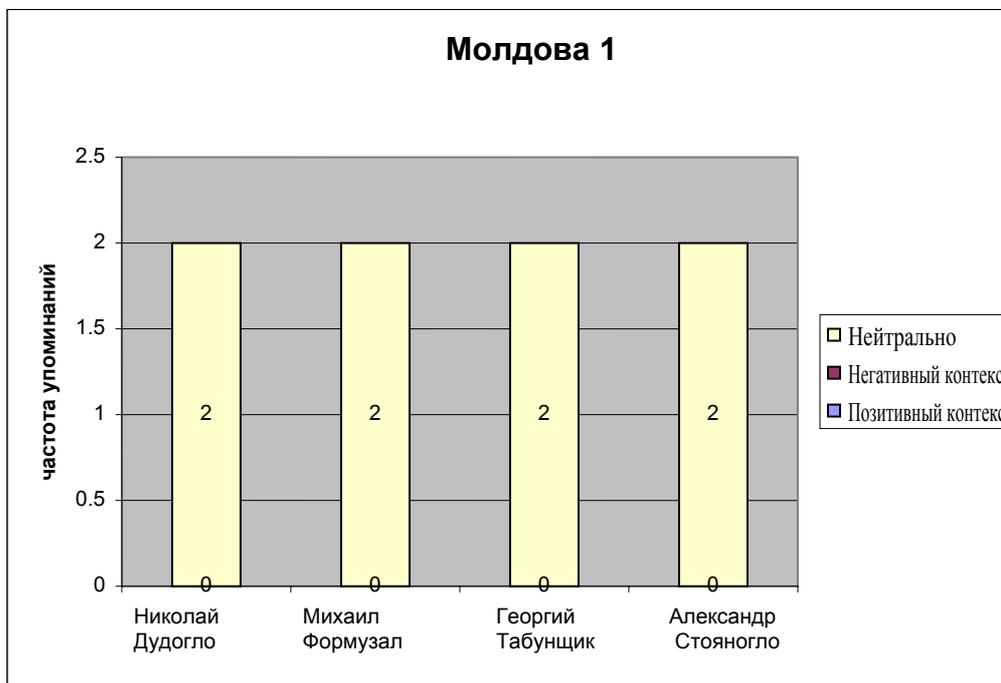
4.2.1 ТВ

Телеканал «Молдова 1» ограничился представлением процесса организации выборов Окружной избирательной комиссией.

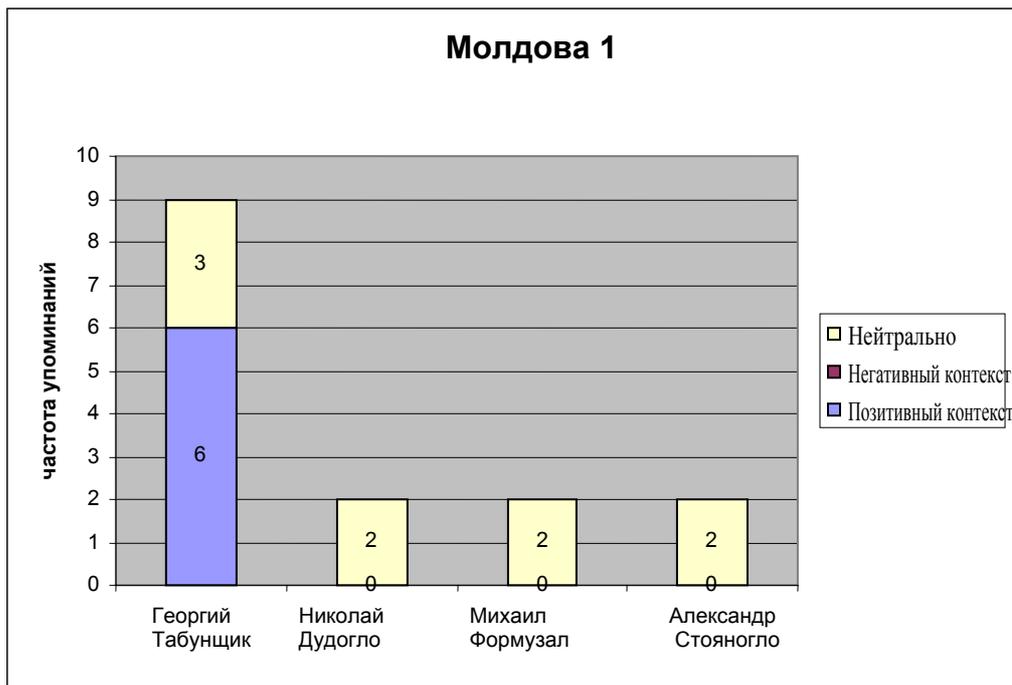
По «ТВ Гагаузия», также как и по «Радио Гагаузия» со стабильной частотой освещались события, связанные с организацией Кубка Башкана («международный фестиваль») по шахматам и шашкам и, тем самым, благоприятствовали действующему главе автономии. Также этими региональными аудиовизуальными СМИ освещается Проект реконструкции Дома культуры в с. Копчак, софинансируемого Исполкомом АТО Гагауз-Ери. Такого плана новости тоже благоприятствуют косвенным образом Георгию Табунщику.

Разница между этими двумя местными электронными СМИ заключается в том, что по «Радио Гагаузия» передают электоральную рекламу А. Стояногло и М. Формузала.

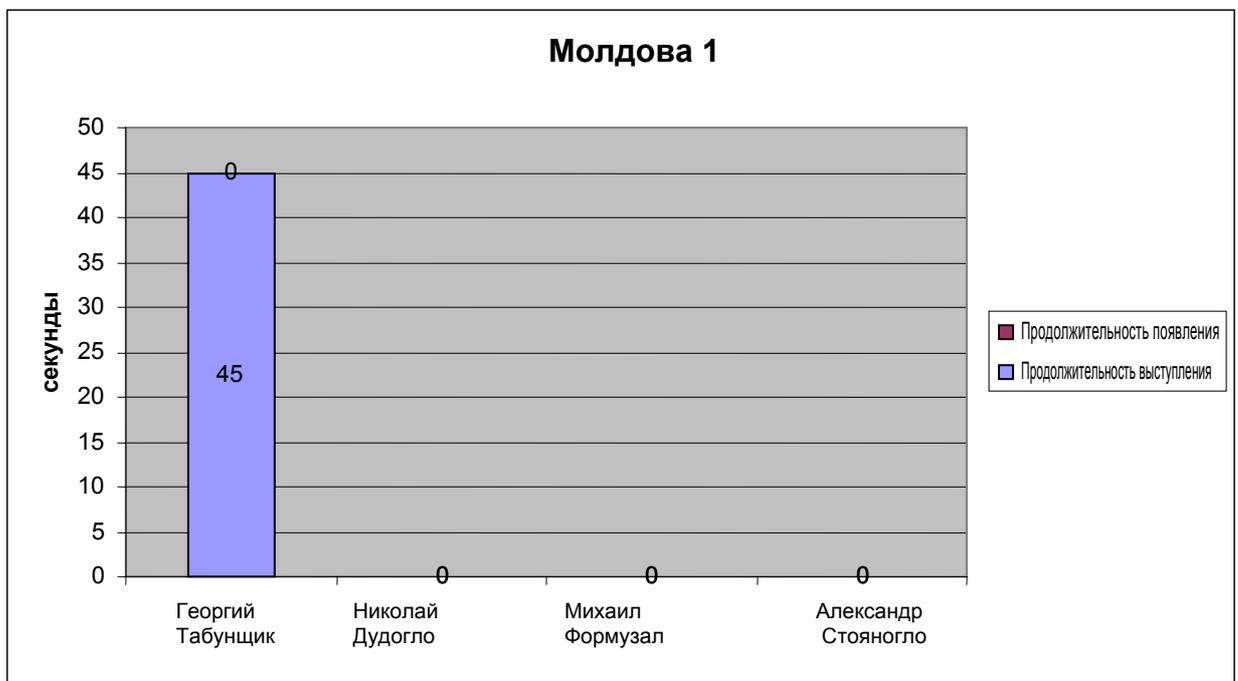
2-10 ноября 2006 года



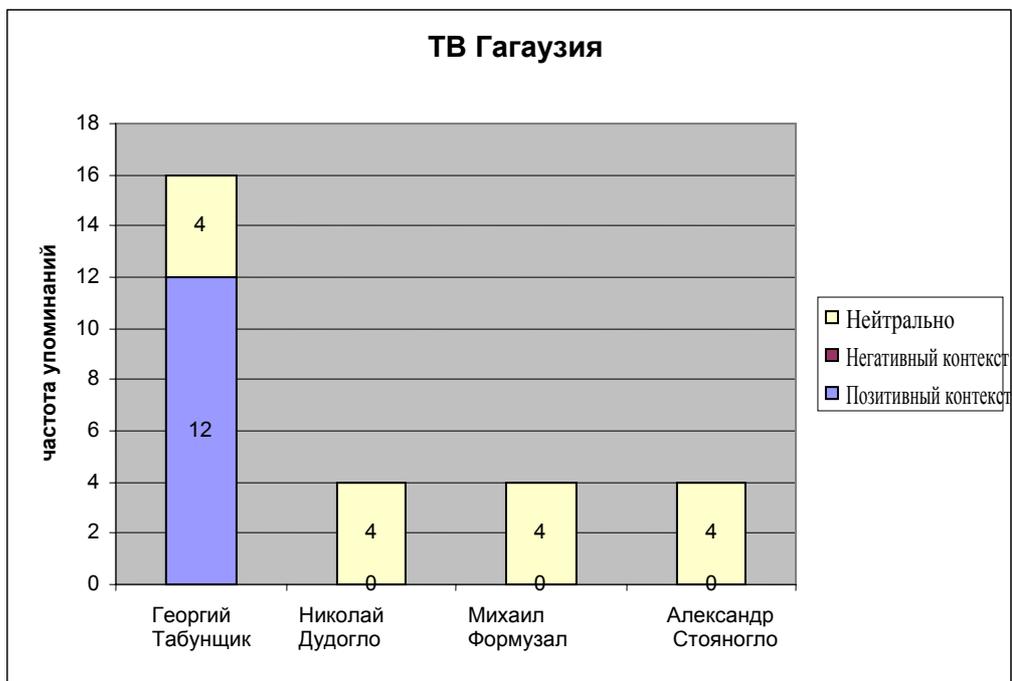
9 октября – 10 ноября 2006 года



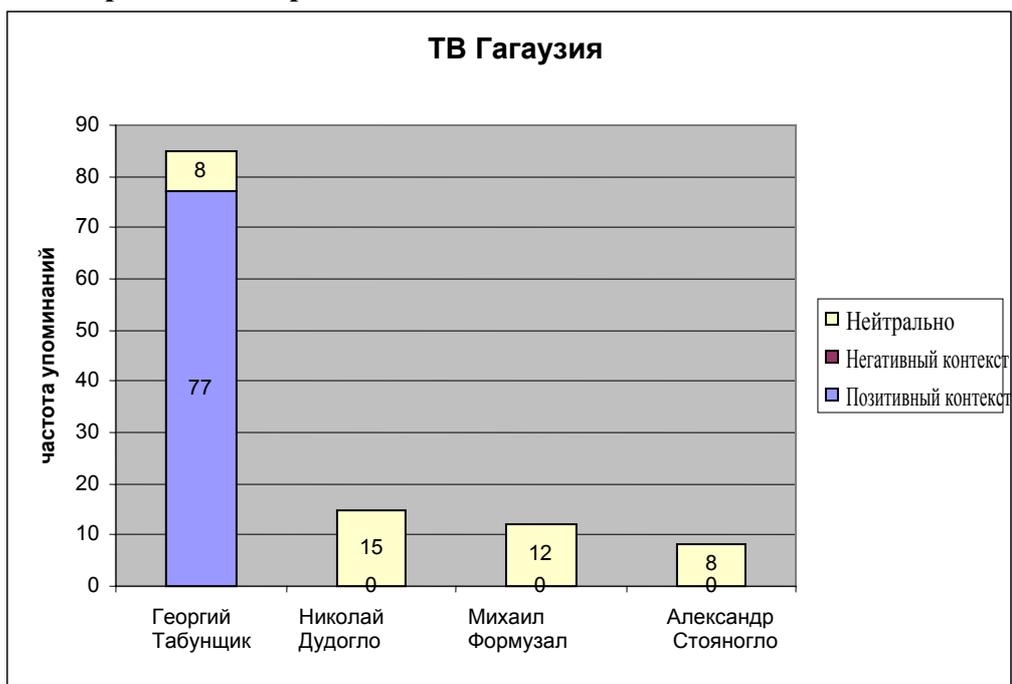
9 октября – 10 ноября 2006 года



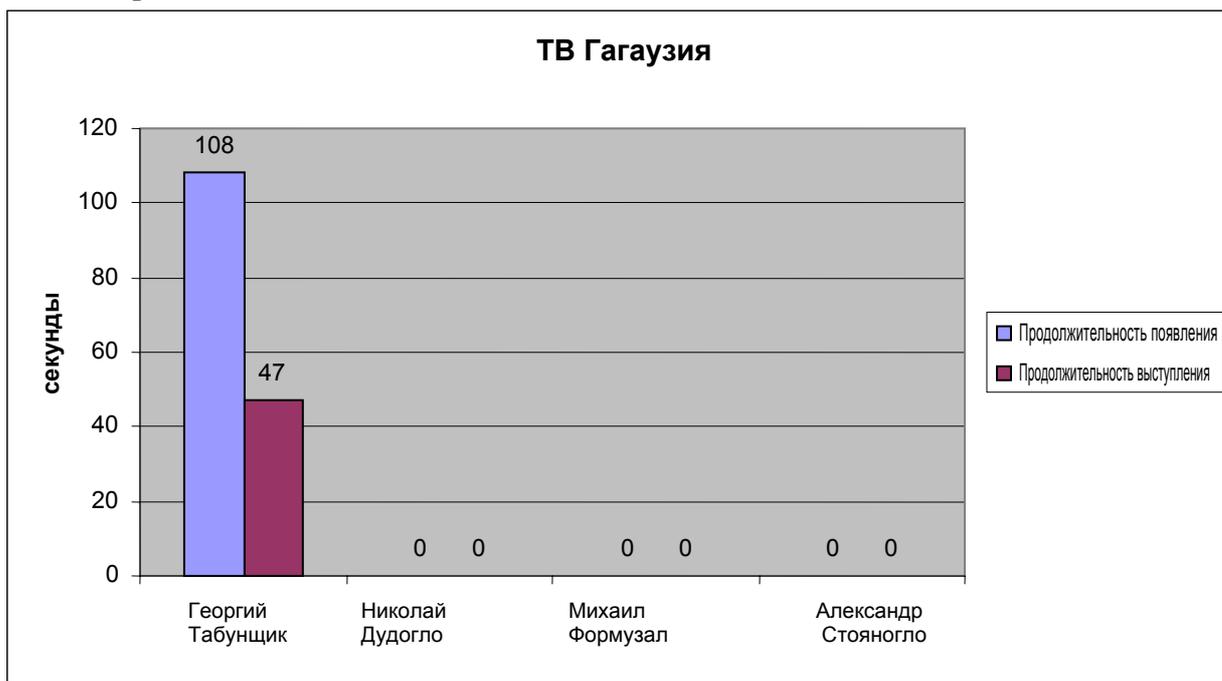
2-10 ноября 2006 года



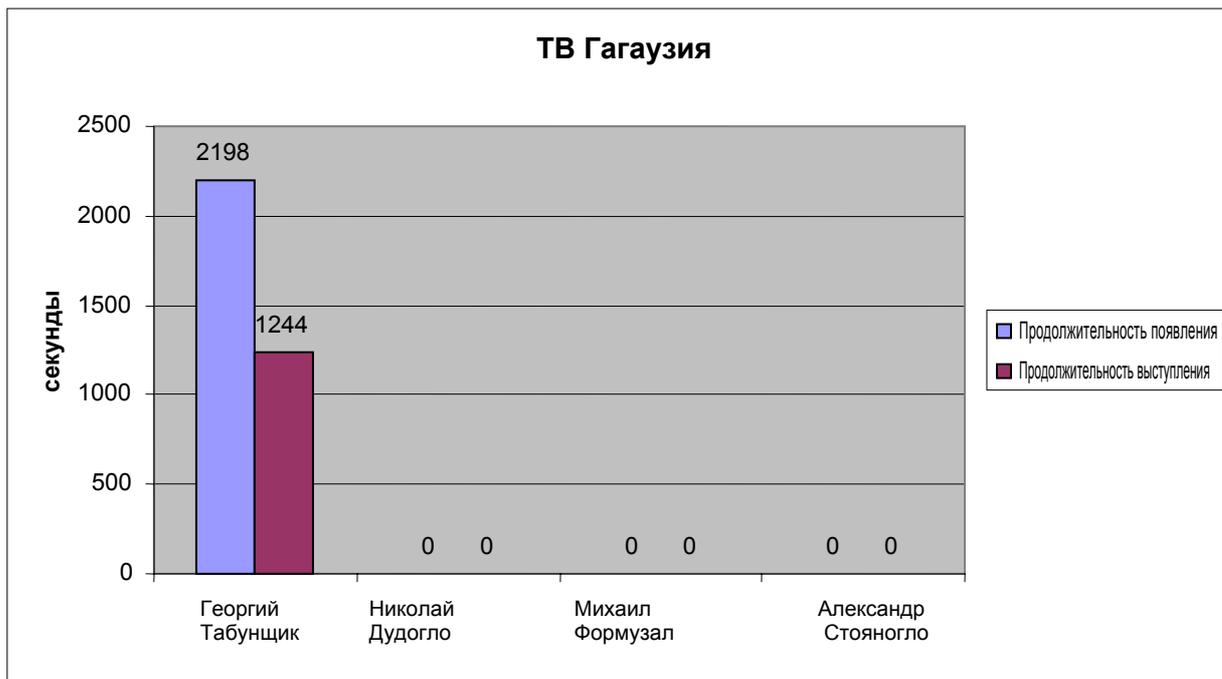
9 октября – 10 ноября 2006 года



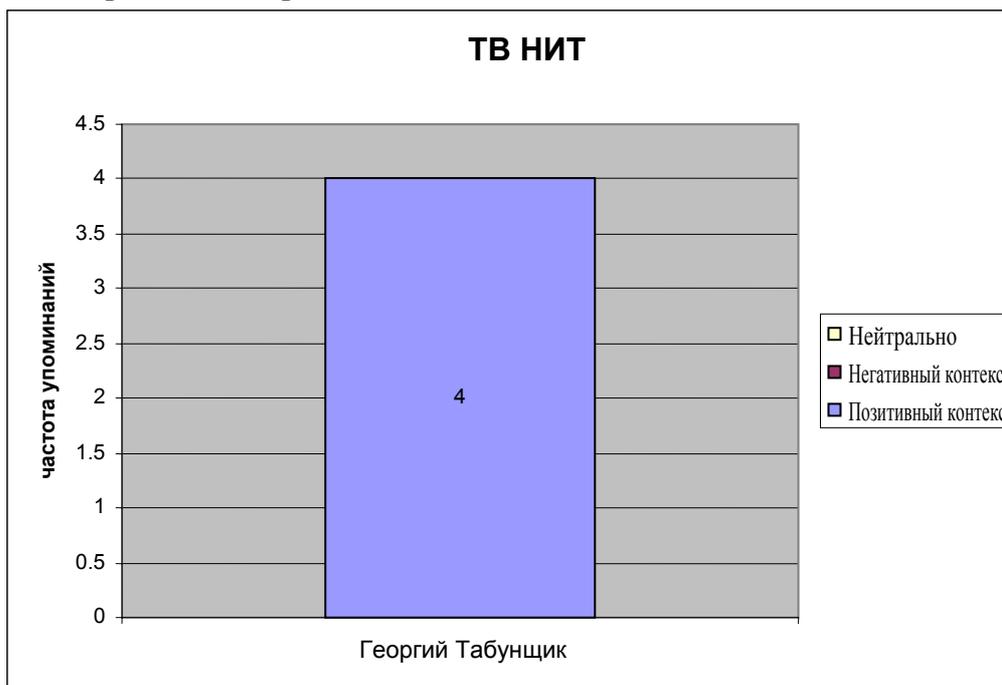
2-10 ноября 2006 года



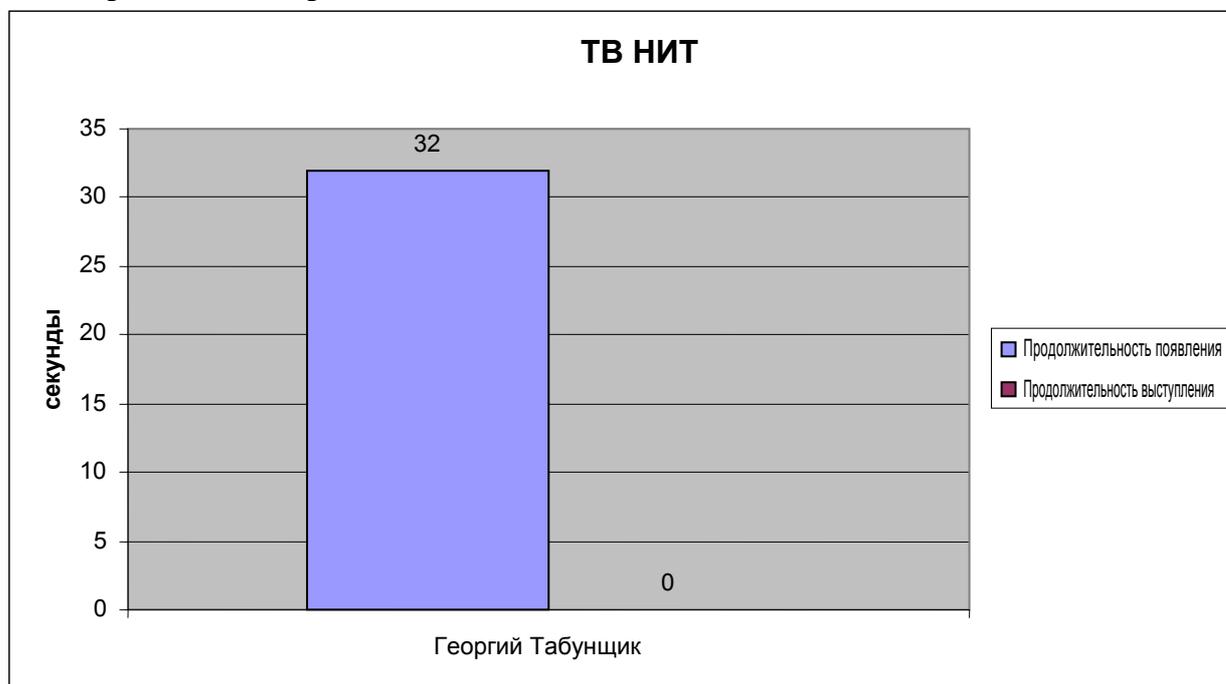
9 октября – 10 ноября 2006 года



9 октября – 10 ноября 2006 года



9 октября – 10 ноября 2006 года

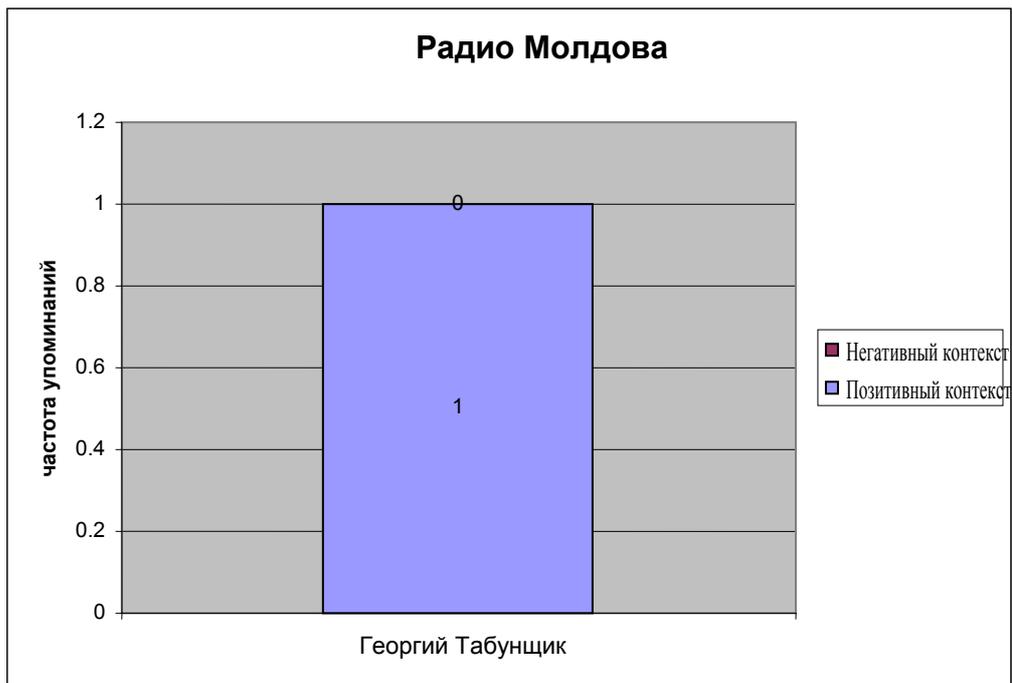


4.2.2 Радио

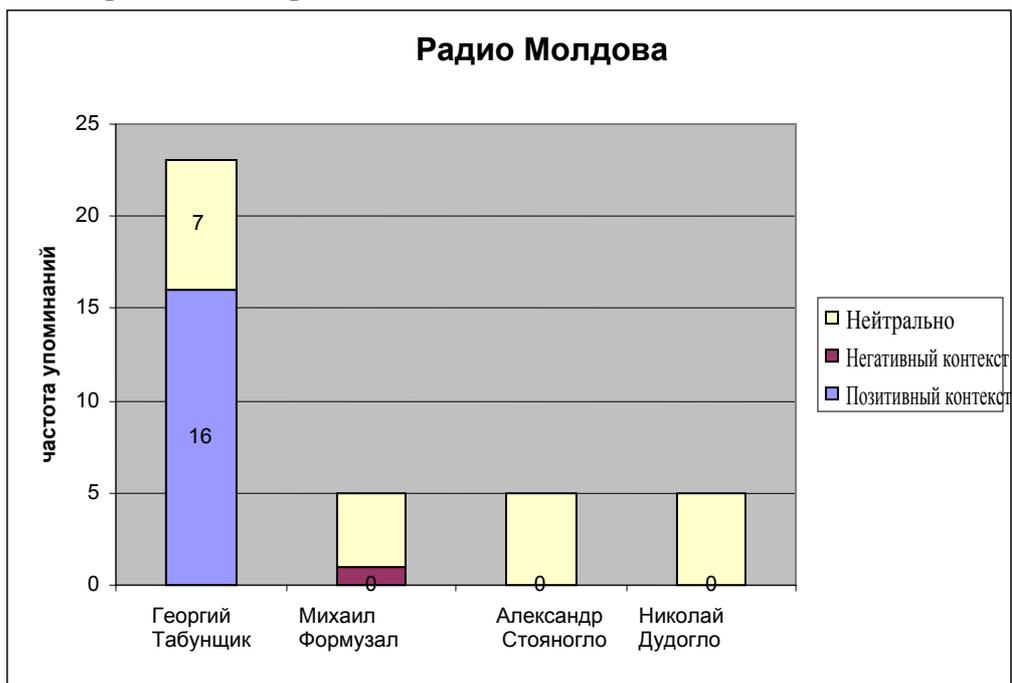
На «Радио Молдова» отмечается благоприятствование Георгия Табунщика. Эта радиостанция проинформировала об участии Главы автономии в сдаче в эксплуатацию в Чадыр-Лунге жилого дома, построенного по ипотечному методу. Это сообщение схоже с прозвучавшим на день раньше по «Молдова 1» и телеканал «НИТ». Таким образом, складывается впечатление, что эти три аудиовизуальных СМИ согласовывают представление своих новостей.

За исключением единственной новости, посвященной выборам, «Радио Гагаузия» освещало в новостях прямым и косвенным образом деятельность нынешнего башкана.

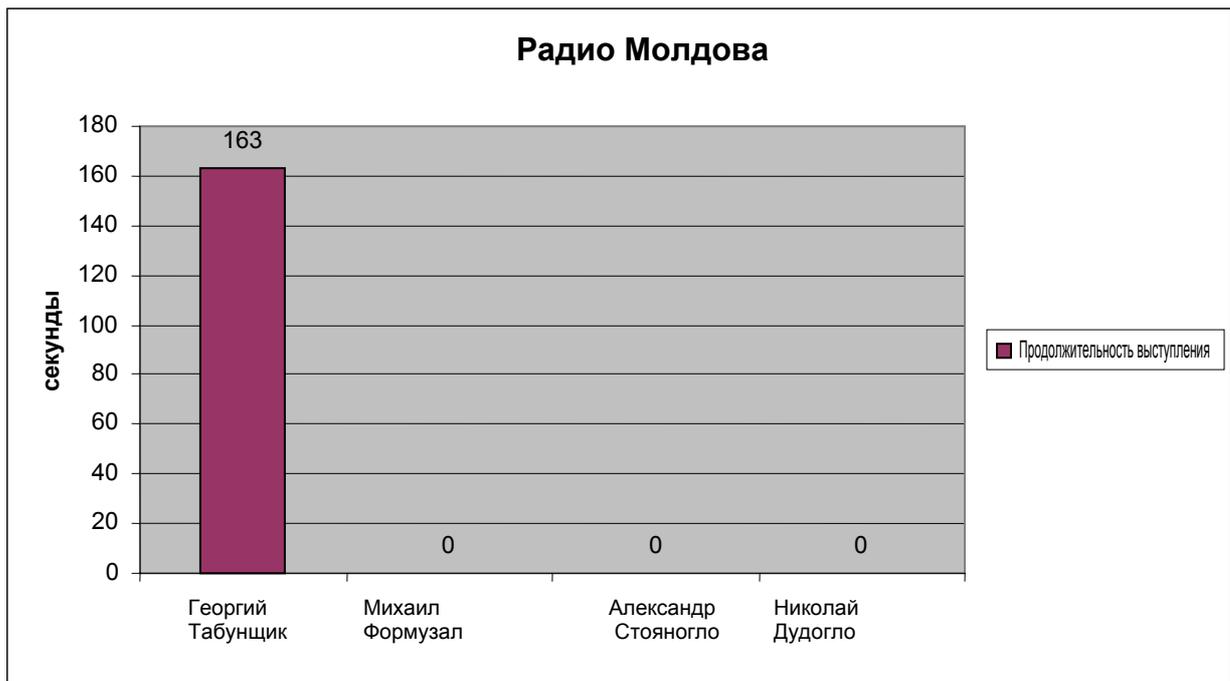
2-10 ноября 2006 года



9 октября – 10 ноября 2006 года

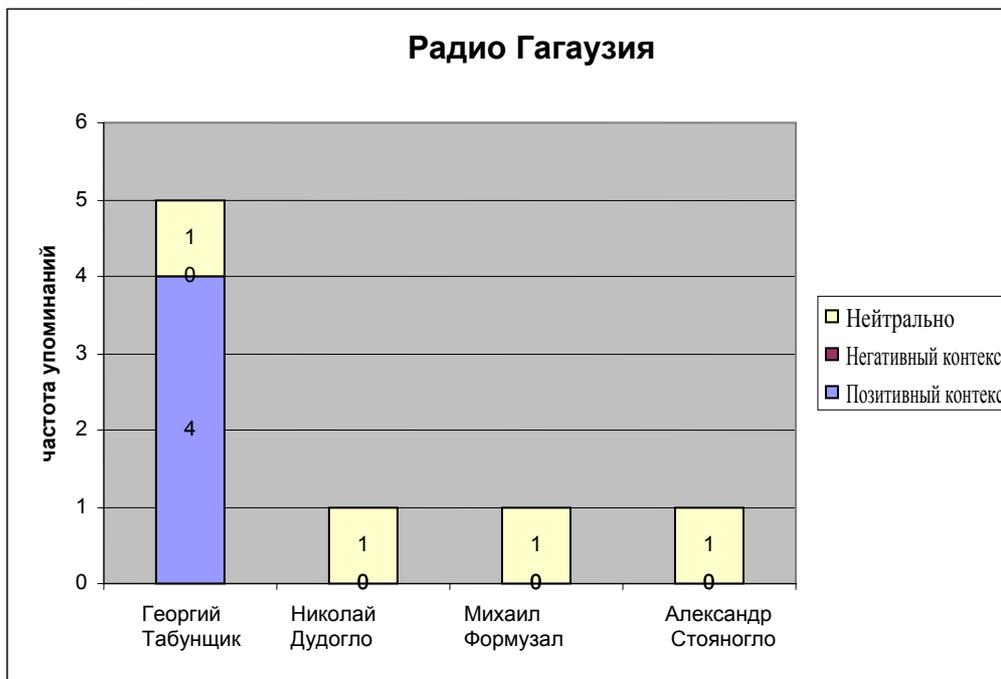


9 октября – 10 ноября 2006 года

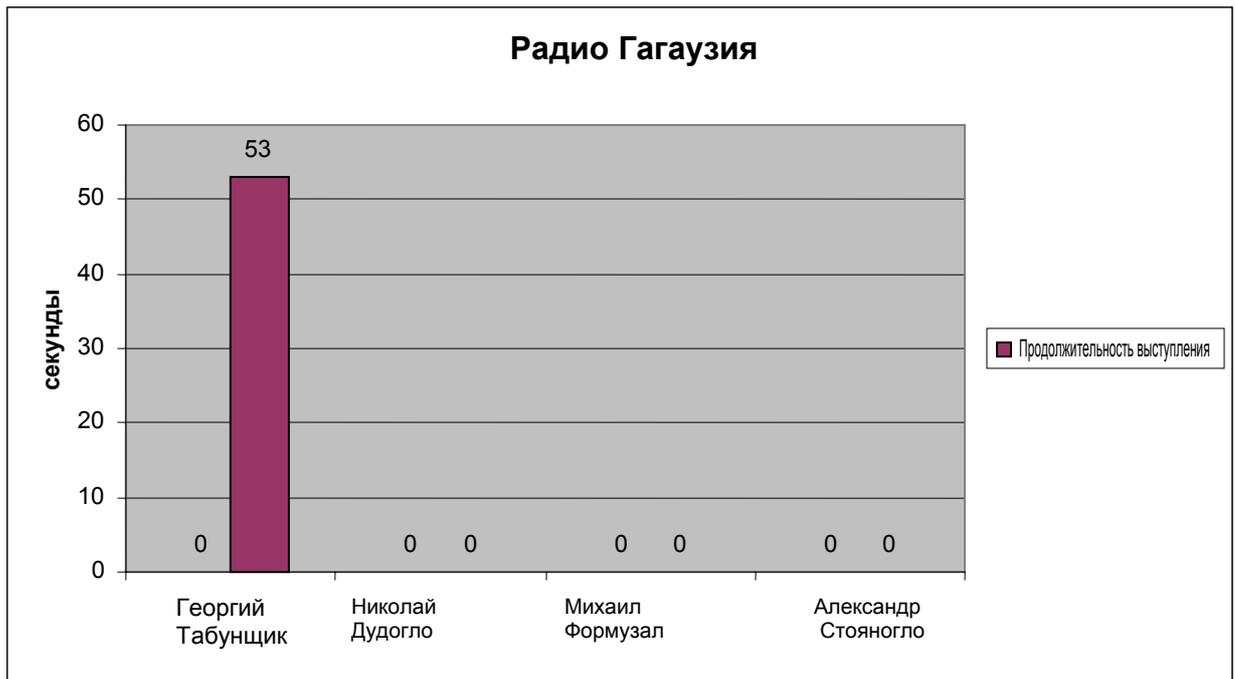


«Радио Гагаузия» продолжало проводить линию по благоприятствованию действующего Главы автономии, которому были выделены также и 53 секунды для прямых заявлений в эфире.

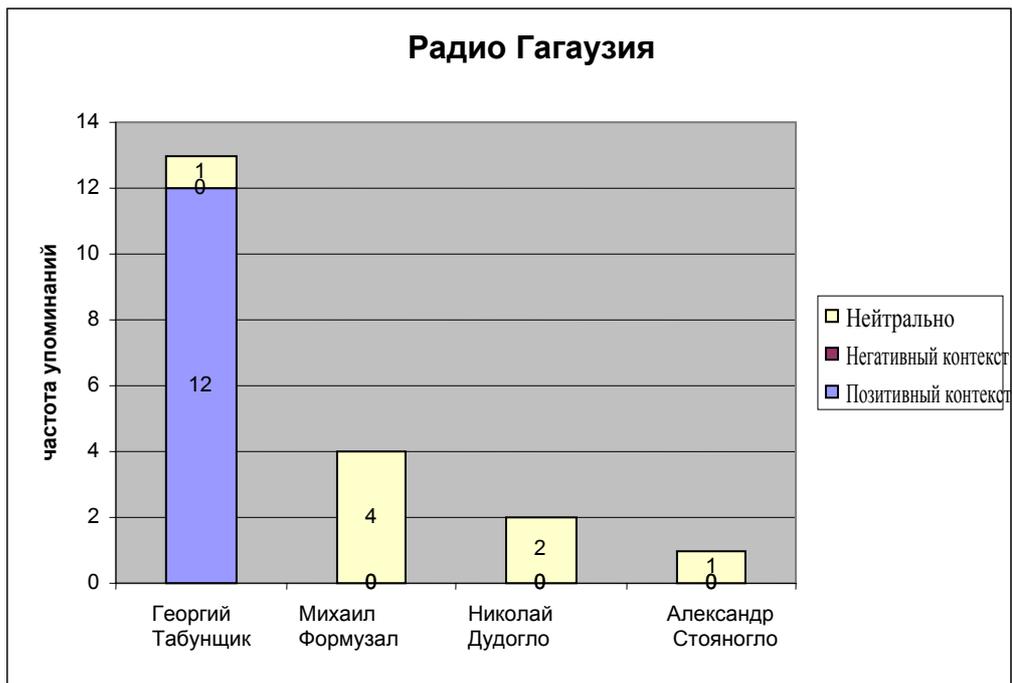
2-10 ноября 2006 года



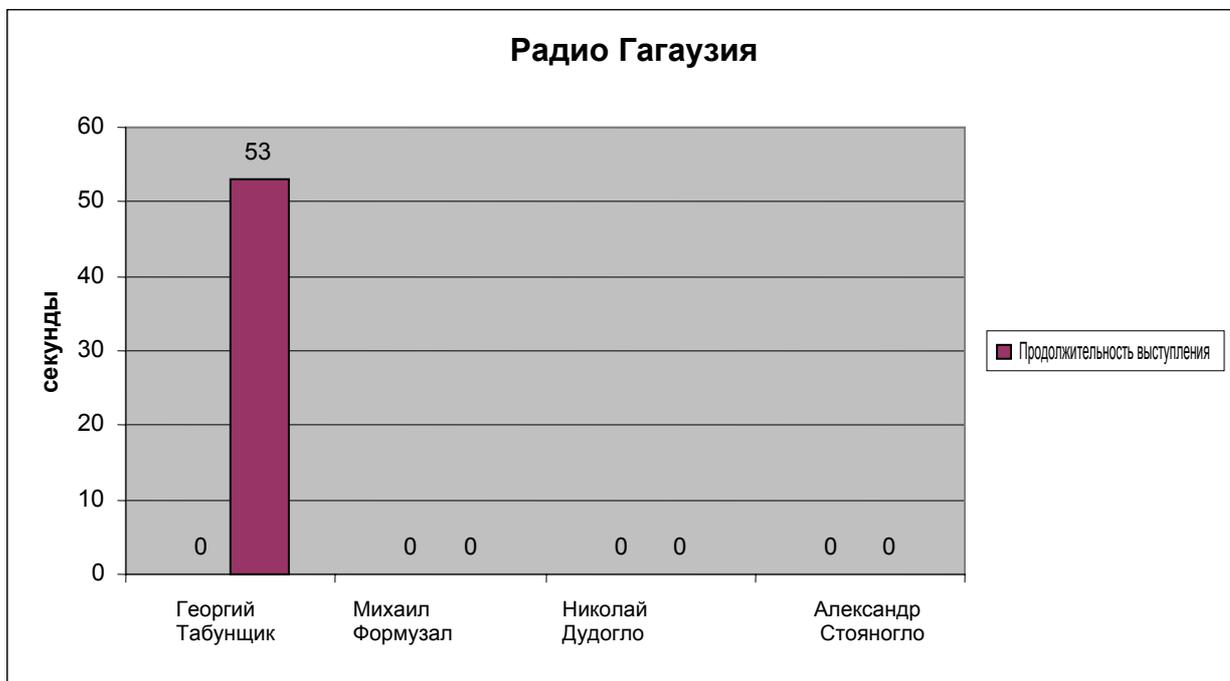
2-10 ноября 2006 года



9 октября – 10 ноября 2006 года



9 октября – 10 ноября 2006 года

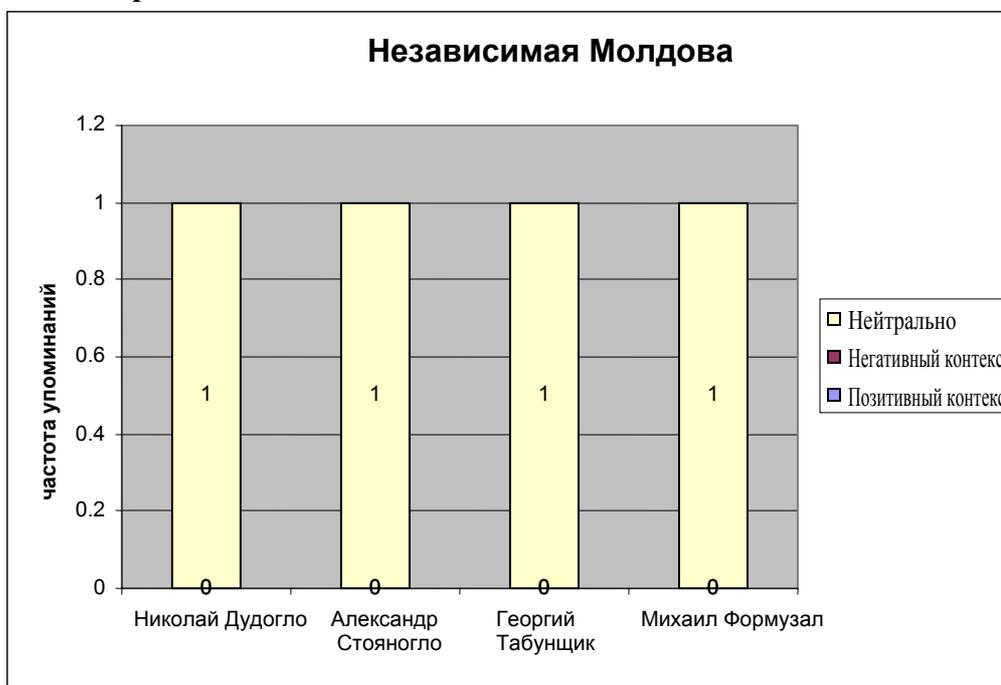


4.2.3 Печать

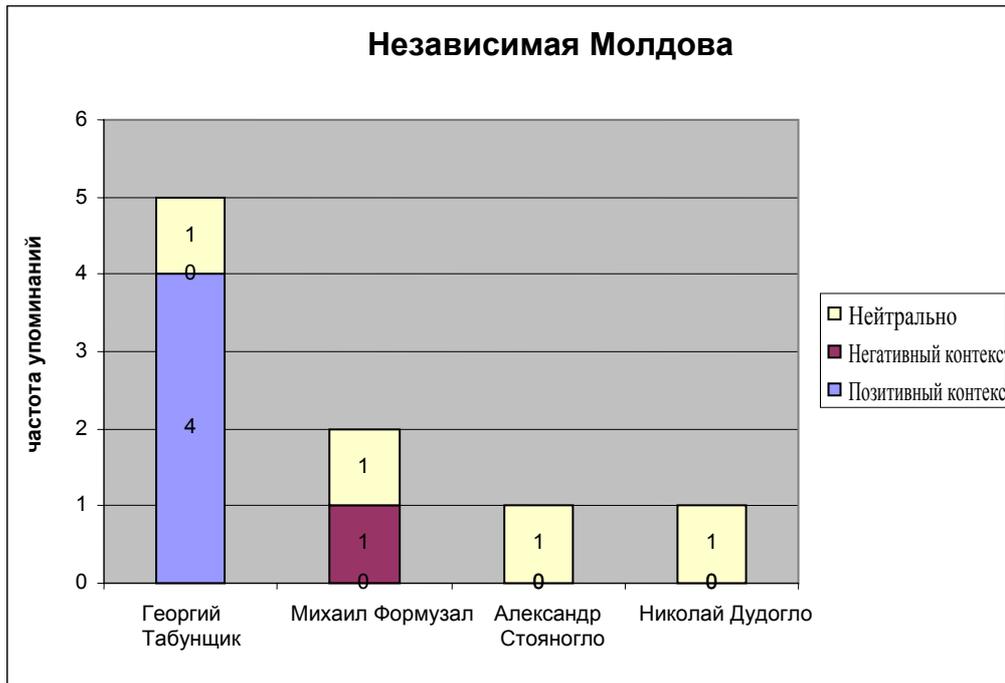
Нынешний Глава Гагауз-Ери Георгий Табунщик оставался самым освещаемым в местных общественных газетах конкурентом на выборах – «Вести Гагаузии» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть) и «Знамя» (Чадыр-Лунга). С другой стороны независимое издание «Настоящее Знамя», выходящее в Чадыр-Лунге, косвенным образом благоприятствовала независимому кандидату Михаил Формузал, который является нынешним примаром города Чадыр-Лунга. Газеты «Независимая Молдова» и «Столица Комрат» не благоприятствовали и не неблагоприятствовали никому из участников электоральной гонки. «Столица Комрат» опубликовала только предвыборную рекламу независимого кандидата Николая Дудогло, призвав и остальных конкурентов на выборах давать свою рекламу на полосах этого издания.

«Вести Гагаузии» по-прежнему представляли независимого кандидата Георгия Табунщика «в розовых тонах», будь то вручение жителям города Чадыр-лунга ключей от новых квартир, будь то поздравление участников Кубка Башкана по шахматам и шашкам. В то же время газета не публиковала критических статей об остальных конкурентах на выборах и только вскользь упомянула обо всех кандидатах на выборах в статье, посвященной деятельности Избирательной комиссии.

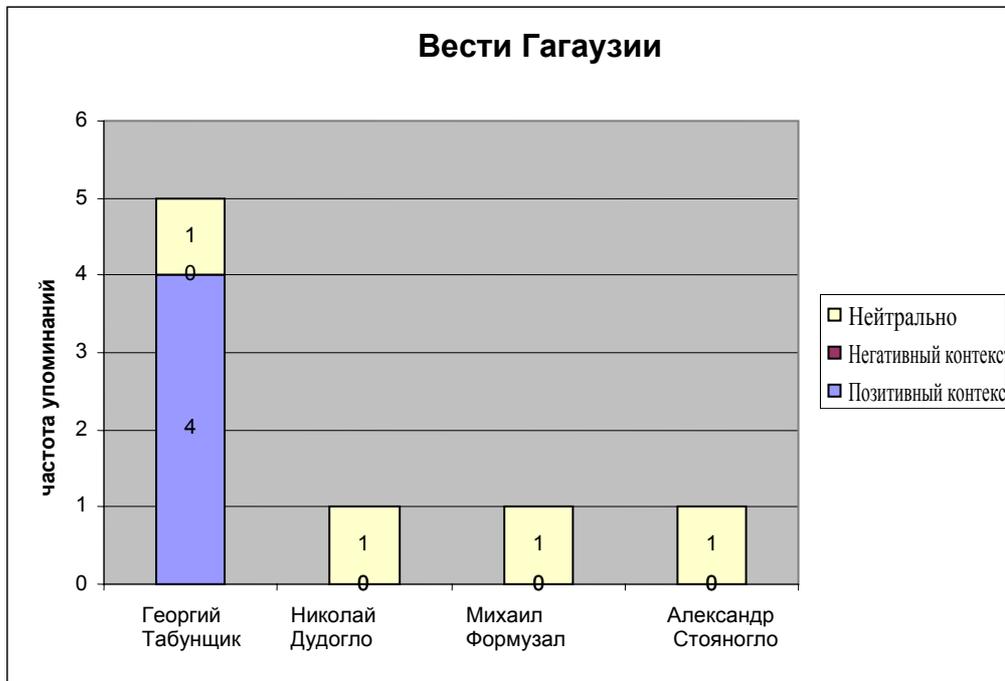
2-10 ноября 2006 года



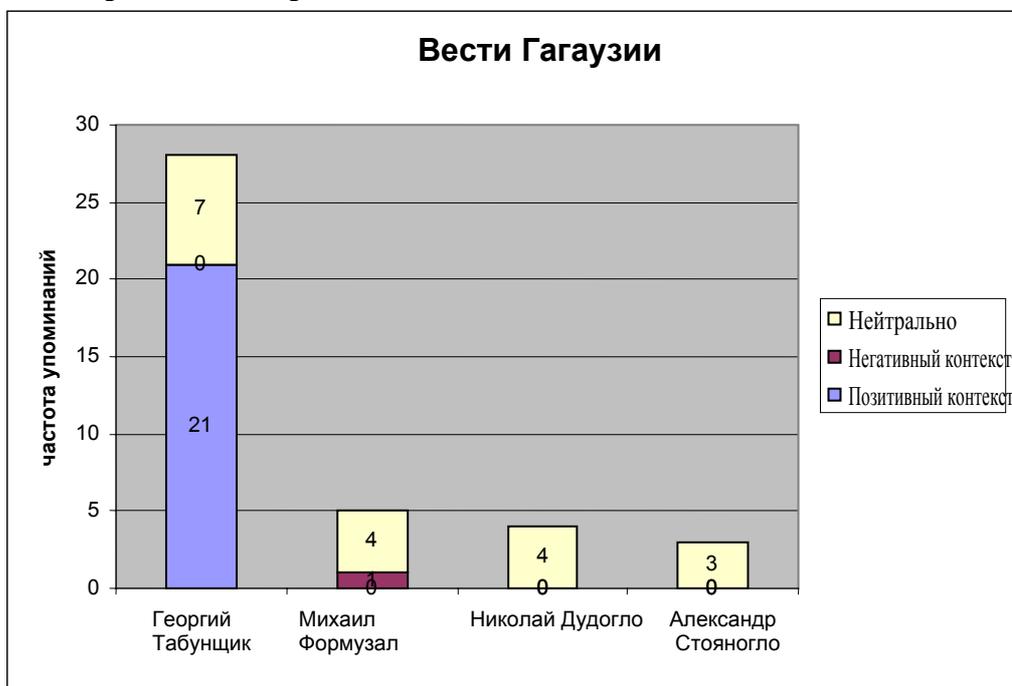
9 октября – 10 ноября 2006 года



2-10 ноября 2006 года

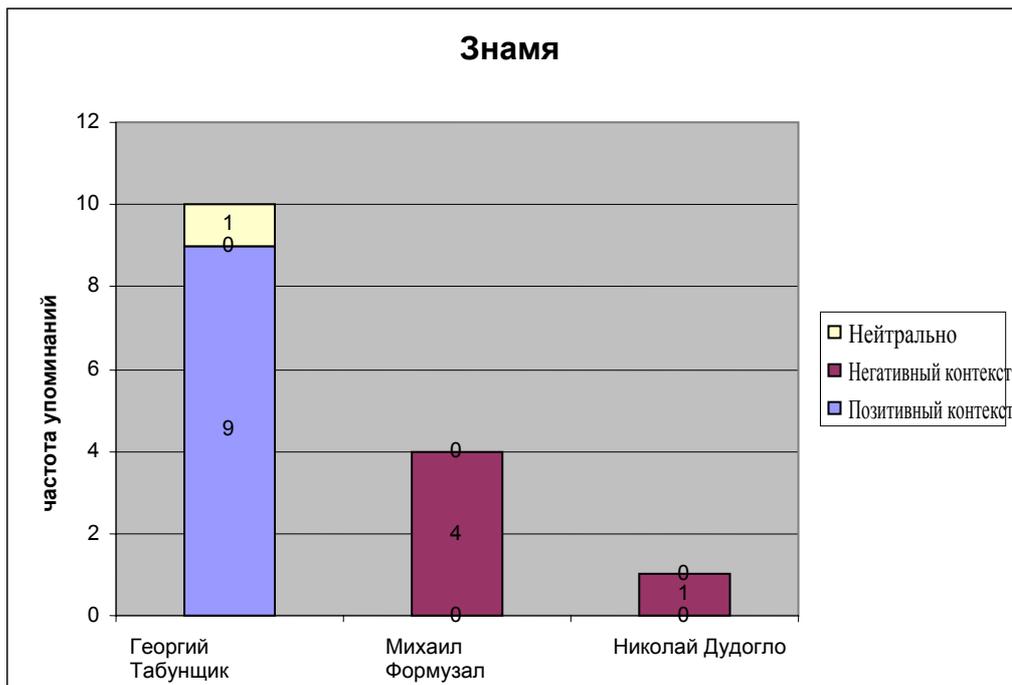


9 октября – 10 ноября 2006 года

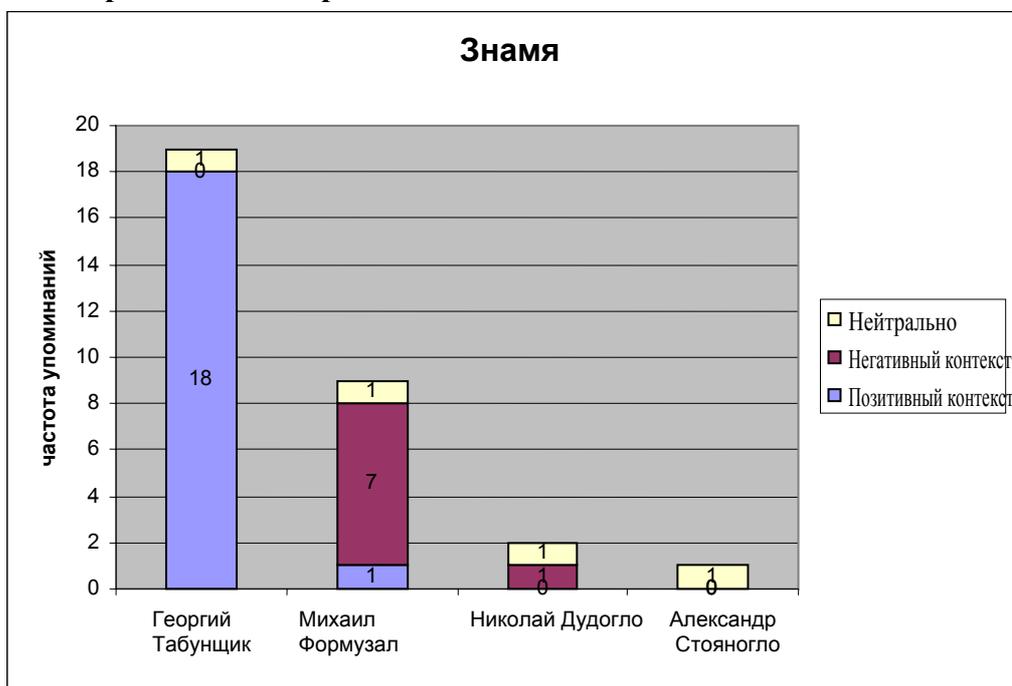


«Знамя», которое за период мониторинга выходило на 8-10 полосах, чаще всего представляло в позитивном контексте нынешнего Башкана (в 9 новостях). К примеру, в номере от 3 ноября с. г. эта издаваемая в Чадыр-Лунге газета напечатала Заявление группы граждан, которые «решили поддержать на выборах 3 декабря Георгия Табунщика». 10 ноября издание опубликовало сообщение о митинге, организованном Партией коммунистов по случаю Октябрьской социалистической революции 1917 года. В этой новости отмечается, что ПКРМ поддержит Табунщика на выборах Башкана. С другой стороны газета жестоко критикует действующего примара Чадыр-Лунги и напоминает об «уголовных делах, висящих на его совести». Издание отвело место для статей по электоральному просвещению, опубликовав адреса избирательных участков района Чадыр-Лунга.

2-10 ноября 2006 года



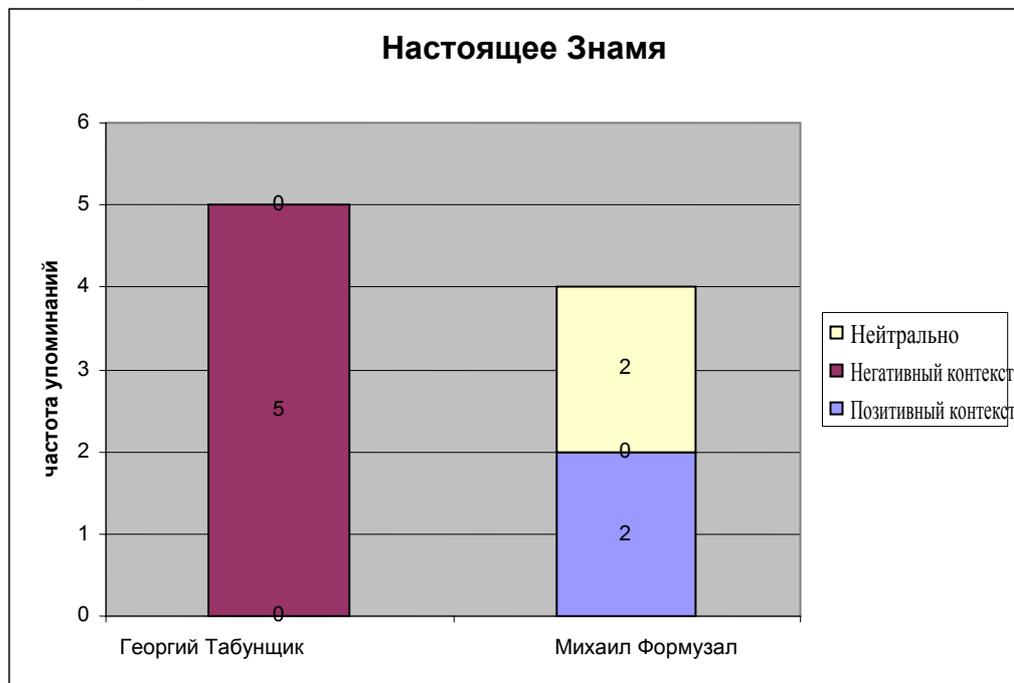
9 октября – 10 ноября 2006 года



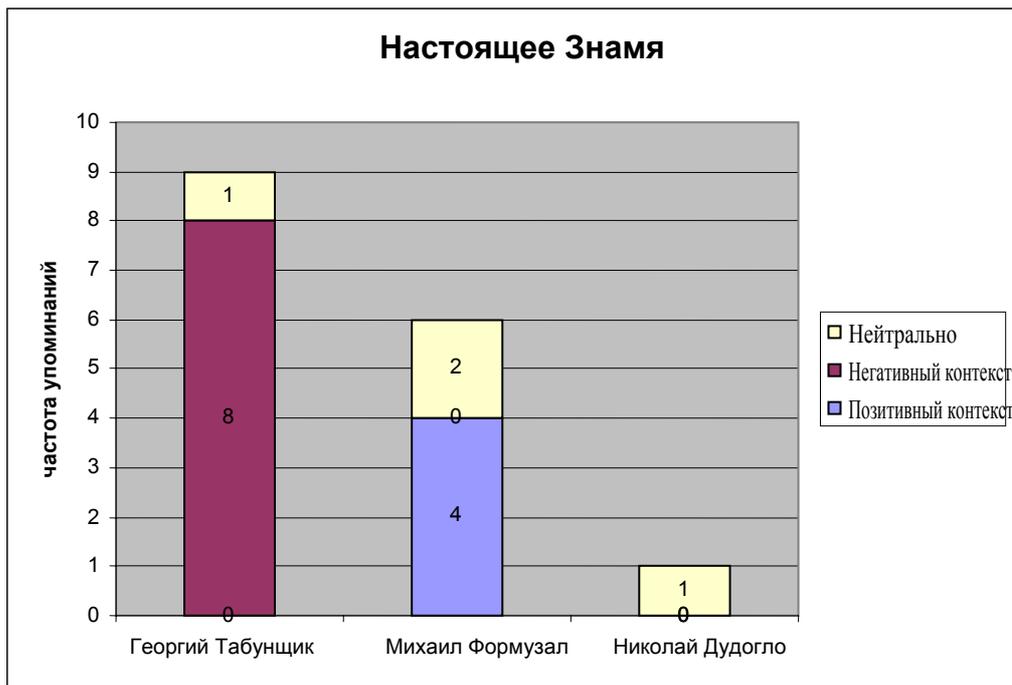
Газета «Настоящее Знамя» продолжала критиковать Партию коммунистов в целом и действующего Башкана в частности. Хотя и заметно, что издание симпатизирует

независимому кандидату Михаила Формузалу, оно не прибегает к его продвижению в агрессивной форме.

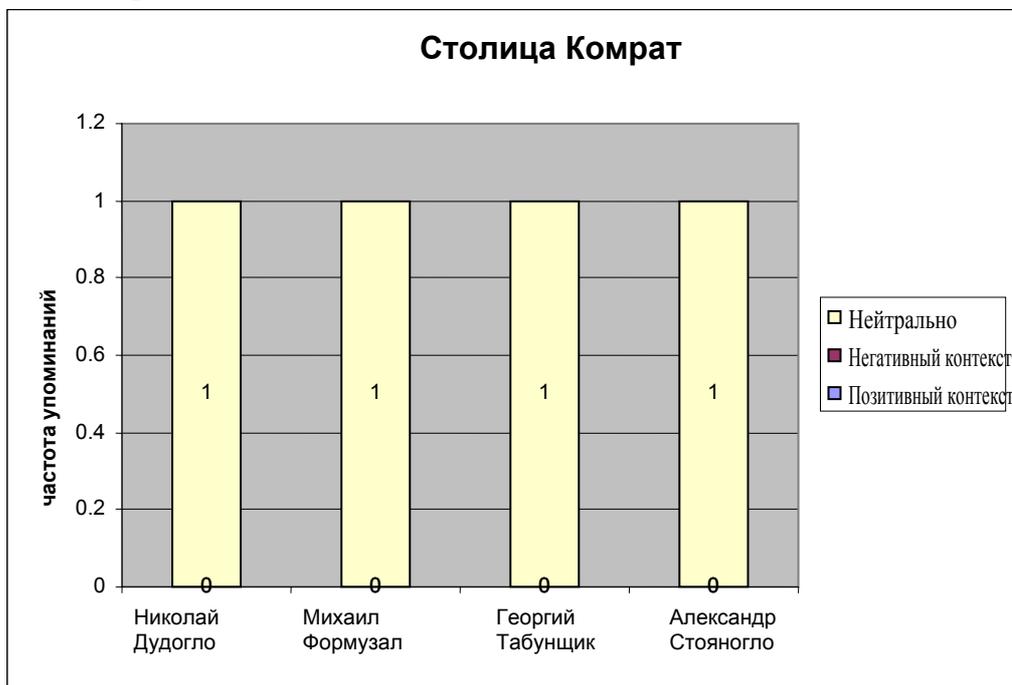
2-10 ноября 2006 года



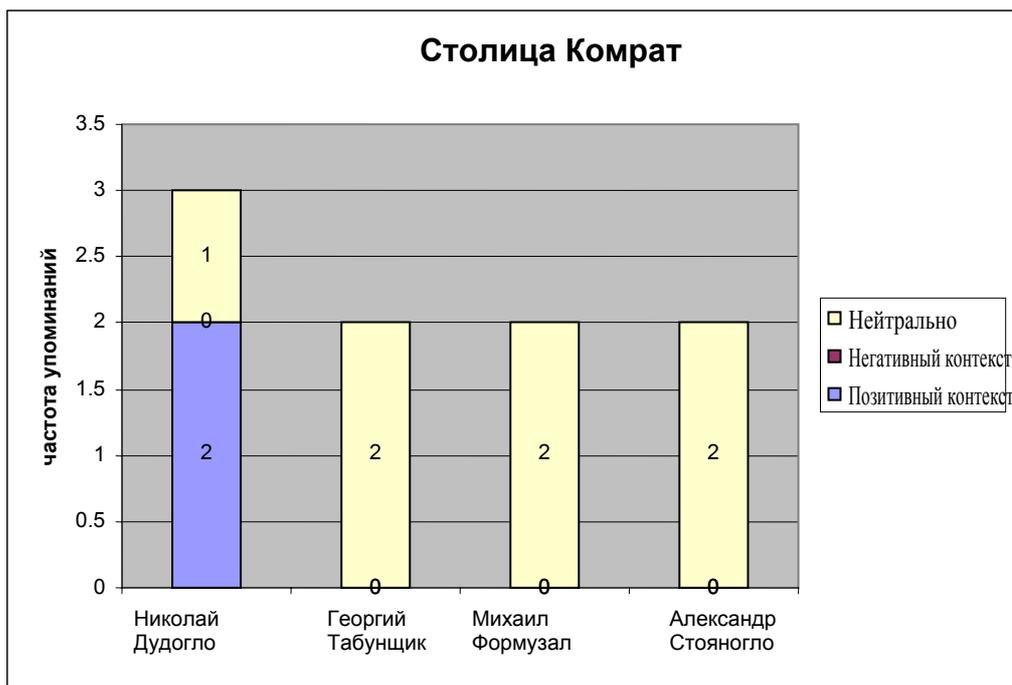
9 октября – 10 ноября 2006 года



2-10 ноября 2006 года

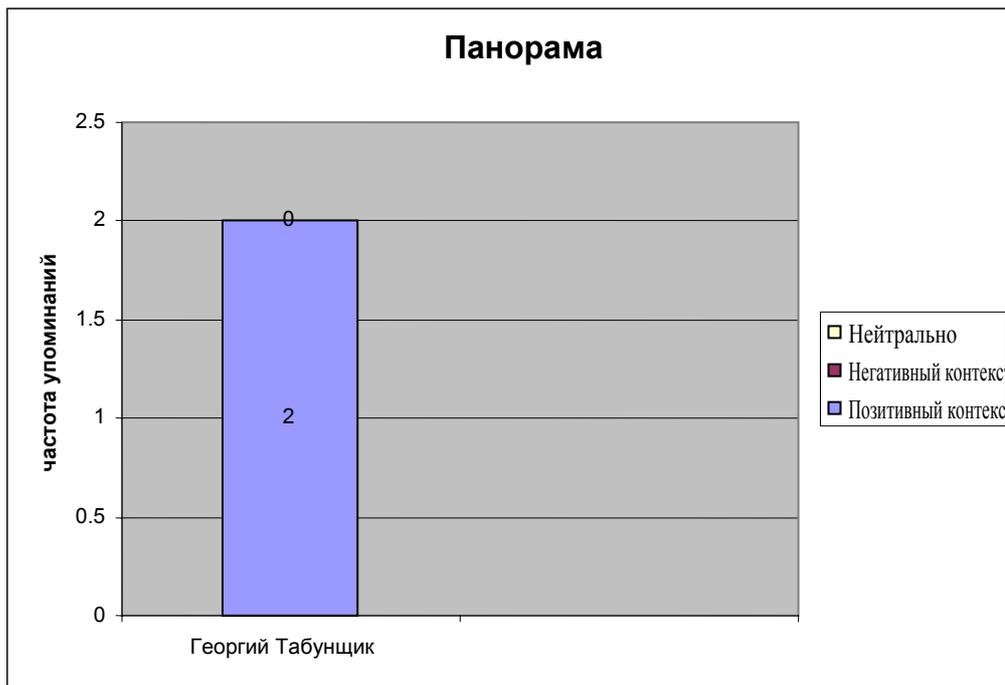


9 октября – 10 ноября 2006 года



Вулкэнештская «Панорама» (от 7 ноября с. г.) опубликовала на первой полосе Обращение регионального совета ветеранов Республики Молдова ко всем жителям АТО Гагаузия, в котором прозвучал призыв проголосовать за Георгия Табунщика. Издание занимается также и электоральным просвещением, публикуя список избирательных участков Вуклэнешть.

2-10 ноября 2006 года



9 октября – 10 ноября 2006 года

