

## Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери

Отчет №4  
11 – 17 ноября 2006 года



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA FOUNDATION | Moldova Representative Office



The National Endowment for Democracy  
*Supporting freedom around the world*

Проект “Свободные и Честные Выборы Главы (Башкана) Гагаузии (АТО Гагауз-Ери)” финансируется Фондом Евразия (Представительство в Молдове) из средств Агентства США по Международному Развитию (USAID), Агентства Швеции по Сотрудничеству и Международному Развитию (SIDA/ASDI) и Национального Фонда за Демократию (США).

Реализация этого проекта стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агентство США по Международному Развитию (USAID).  
Мнения, высказанные в этом документе, принадлежат авторам.

## **1. Общие сведения**

**1.1 Цель проекта:** проведение мониторинга и информирование общественности относительно поведения масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

**1.2 Период мониторинга** (9 октября 2006 года – 17 декабря 2006 года) охватывает предвыборную кампанию с двумя турами голосования.

### **1.3 Критерии отбора учреждений масс-медиа, охваченных мониторингом:**

- форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/влияние
- язык

### **1.4 СМИ, охваченные мониторингом:**

#### **ТВ**

«Молдова 1», «НИТ», «ТВ Гагаузия»

#### **Радио**

«Радио Молдова», «Радио Гагаузия»

#### **Печать**

«Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат), «Знамя» (Чадыр-Лунга), «Столица Комрат» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть), «Настоящее Знамя» (Чадыр-Лунга).

### **1.5 График мониторинга**

#### **ТВ**

*Понедельник-пятница*

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

*Суббота-воскресенье*

06:30 – 22:30

#### **Радио**

*Понедельник-воскресенье*

06:00 – 24:00

### **1.1 Методологические рамки**

Методика мониторинга разработана «Oxford Media Research» для мониторинговых проектов, реализуемых Международной организацией «Глобальная кампания за свободу выражения «Article 19». Характеристика данной методики заключается в следующем: 1) использование широкого спектра количественных показателей, в том числе, вид, тематика, обстоятельства информирования, субъекты новостей, частота и продолжительность появления определенных личностей в информационных выпусках, источники новостей; 2) количественная составляющая более развита, чем в других методиках, т. е. устанавливается предвзятость медийного канала при освещении событий. Это достигается благодаря

качественным методам, включающим в себя оценку контекста и факторов, влияющих на поведение масс-медиа: каждая новость оценивается исходя из содержания и контекста, чтобы определить, была ли она благоприятствующей или неблагоприятствующей для конкретной партии или политического формирования. Позитивные или негативные содержание и/или контекст новости не означает в обязательном порядке тенденциозность или ангажированность медийного канала, который распространил эту новость. Возможно, чтобы новость, благоприятствующая или неблагоприятствующая одному из электоральных субъектов, при этом является непредвзятой и корректной с профессиональной точки зрения. Только если в течение определенного периода прослеживается тенденция благоприятствовать или не благоприятствовать одному из субъектов, тогда можно считать, что речь идет о неравном отношении.

## **1.7 Команда**

Проект осуществляет Ассоциация Независимой Прессы (АНП) совместно с Независимым Центром Журналистики (НЦЖ) в рамках проекта “Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери”.

## **2. Кандидаты, зарегистрированные Центральной избирательной комиссией АТО Гагауз-Ери для выборов Башкана:**

Георгий Табунщик, независимый кандидат  
Александр Стояногло, независимый кандидат  
Николай Дудогло, независимый кандидат  
Михаил Формузал, независимый кандидат

## **3. Общие выводы**

### ***Радио и ТВ***

С ноября прослеживается тенденция сокращения степени задействования национальных телерадиоорганизаций – телеканала «Молдова 1», радиостанции «Радио-Молдова», телеканала «НИТ» – в оказании медийной поддержки нынешнему Башкану Георгию Табунщику. 11-17 ноября в эфире «НИТ» не было прямых или косвенных упоминаний кого-либо из кандидатов. «Радио Молдова» сохранило нейтральное отношение, а «Молдова 1» косвенно поддержала Г. Табунщика только в одной новости, которая была передана на русском и на румынском языках.

Региональные медиа-каналы – «Радио Гагаузия» и «ТВ Гагаузия» заняли аналогичную позицию на неделю позже национальных телерадиоорганизаций. В то же время, первые избегали передавать критические новости в адрес соперников Г. Табунщика на выборах. В период 11-17 ноября, отмечается некоторая тенденция к выравниванию объемов освещения конкурентов на выборах вплоть до того, что «Радио Гагаузия» не упоминало ни одного из кандидатов. Такая новая редакционная политика косвенным образом благоприятствует действующему Главе Автономии, ведь, в отличие от своих конкурентов, он меньше нуждается в рекламе.

Передачи-дебаты за отчетный период были организованы только по «*Радио Гагаузия*» и по «*ТВ Гагаузия*». Это произошло в понедельник, 13 ноября, в обеденное и послеобеденное время, то есть в часы наиболее низкого внимания со стороны зрительской и слушательской аудитории. В дебатах же приняли участие лишь двое из четырех зарегистрированных кандидатов на выборах.

### ***Печать***

Региональные общественные газеты также проявляли за последний период мониторинга тенденцию к равновесию. Сохраняется некоторое легкое благоприятствование нынешнему Башкану в газетах «*Знамя*» (которая представляет в негативном свете Михаила Формузала), «*Вести Гагаузии*» и, в менее выраженной форме, в национальной газете «*Независимая Молдова*». Отношение к остальным кандидатам, в целом, нейтральное.

Исключением является, как и в предыдущий период, независимое издание «*Настоящее Знамя*» (Чадыр-Лунга), которое поддерживает независимого кандидата Михаила Формузала, являющегося действующим примаром города Чадыр-Лунга. Данная газета критически освещает деятельность нынешнего Башкана.

В целом же, как и в предыдущие периоды мониторинга, общественные газеты избегают публиковать критические материалы в адрес электоральных конкурентов, но зато они стали печатать больше предвыборной рекламы и материалов электорального просвещения.

## **4. Данные мониторинга**

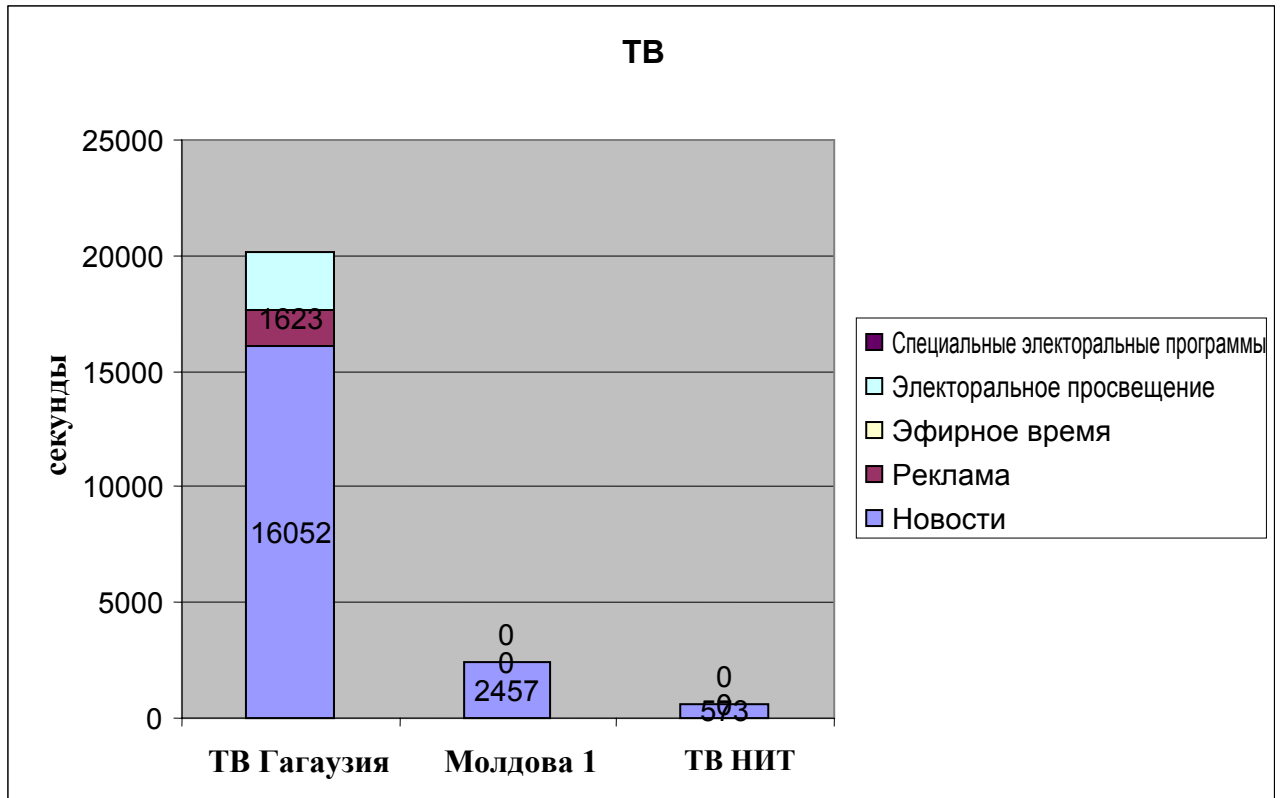
### ***4.1 Участие в электоральной кампании***

#### ***4.1.1 Радио и ТВ***

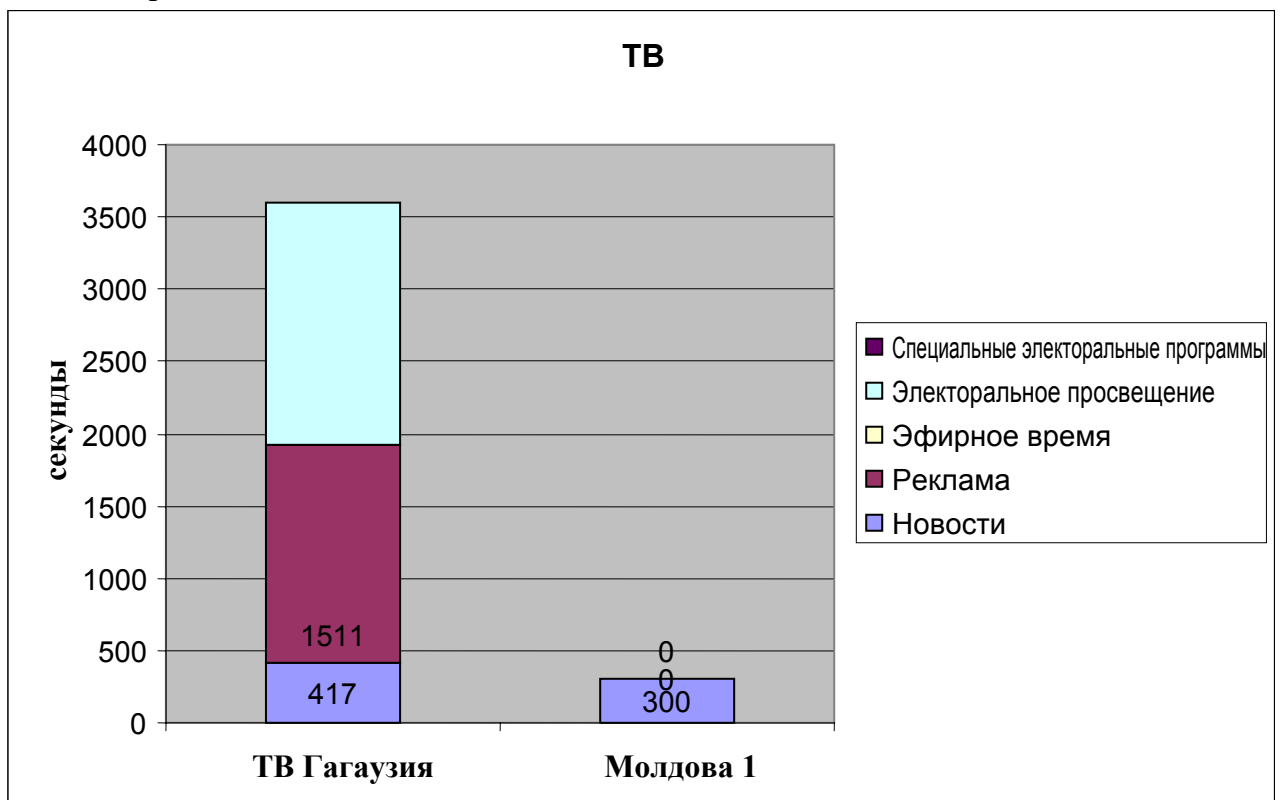
11-17 ноября 2006 года, в отличие от предыдущих периодов мониторинга (9 октября – 10 ноября 2006 года) национальные телерадиоорганизации телеканалы «*Молдова 1*», «*НИТ*», радиостанция «*Радио Молдова*» лишь символически были задействованы в освещении предвыборной кампании, проходящей в Гагауз-Ери.

За данный период по «*ТВ Гагаузия*» и «*Радио Гагаузия*» отмечено сокращение количества электоральных новостей в пользу электоральной рекламы и электорального просвещения. Следует отметить, что на «*ТВ Гагаузия*» предвыборная реклама несколько раз была передана во время показа культурных программ (художественных фильмов, музыкальной передачи).

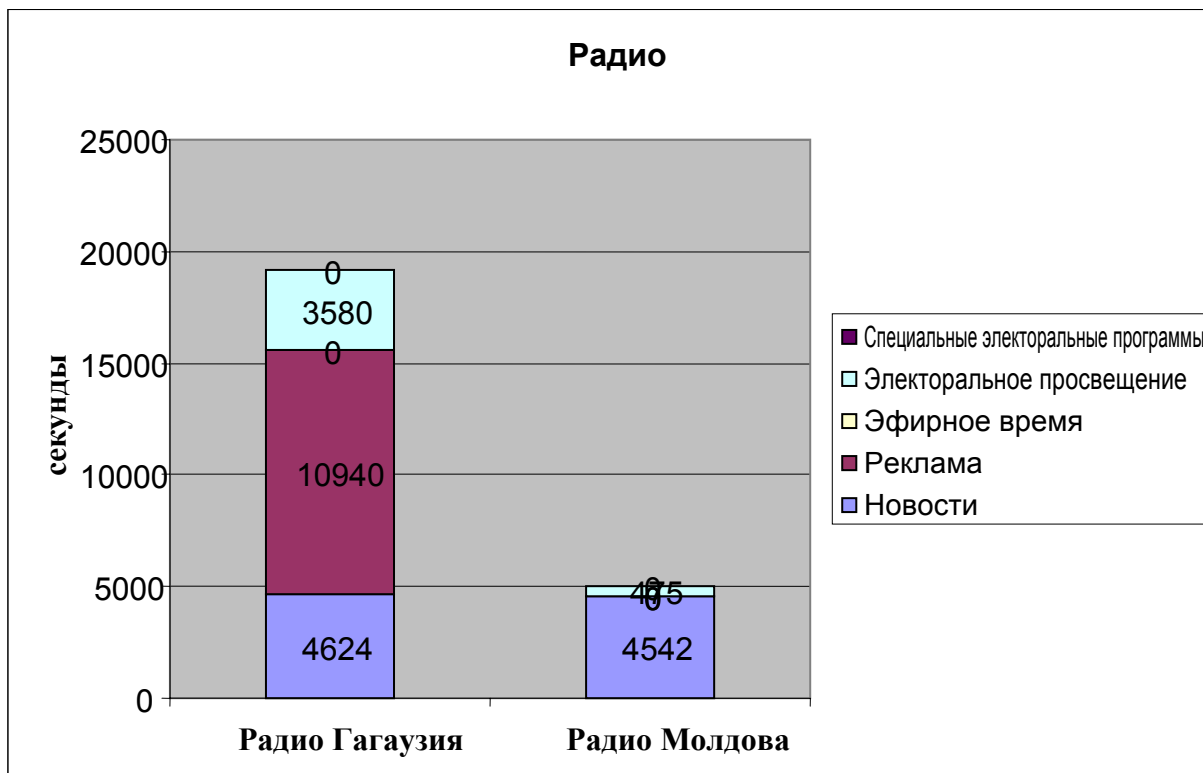
9 октября – 17 ноября 2006 года



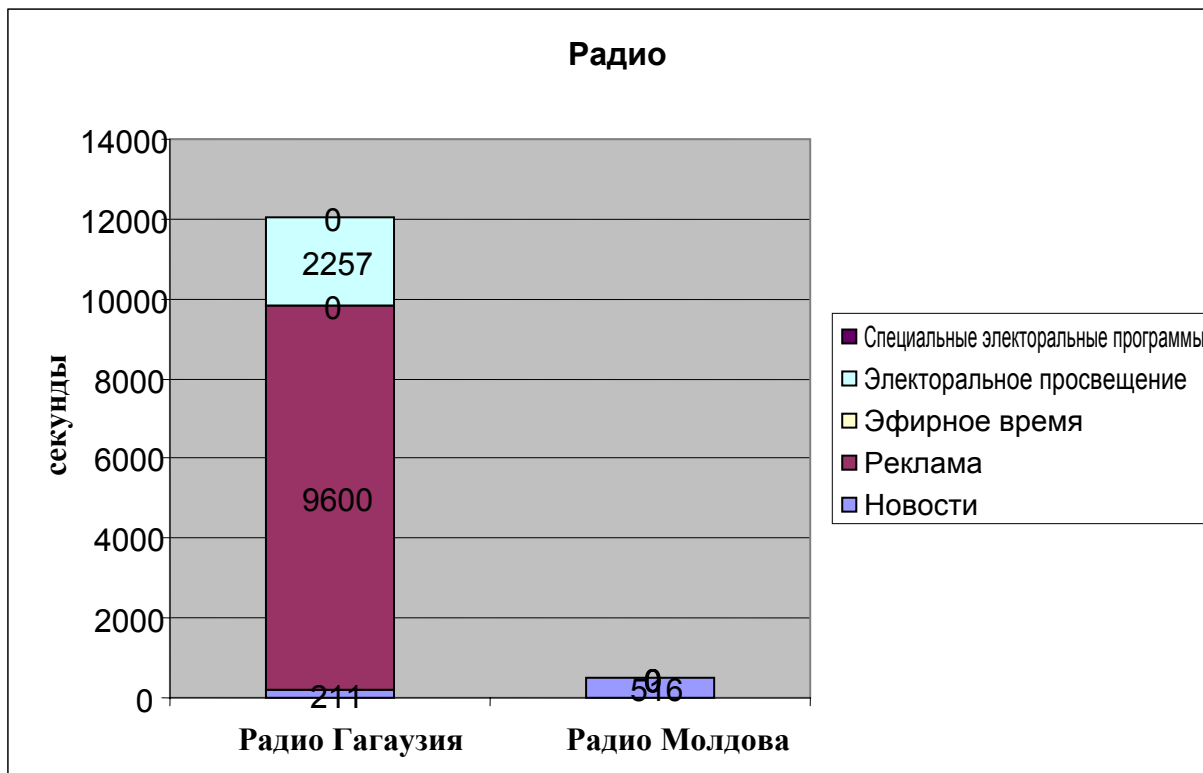
11-17 ноября 2006 года



9 октября – 17 ноября 2006 года



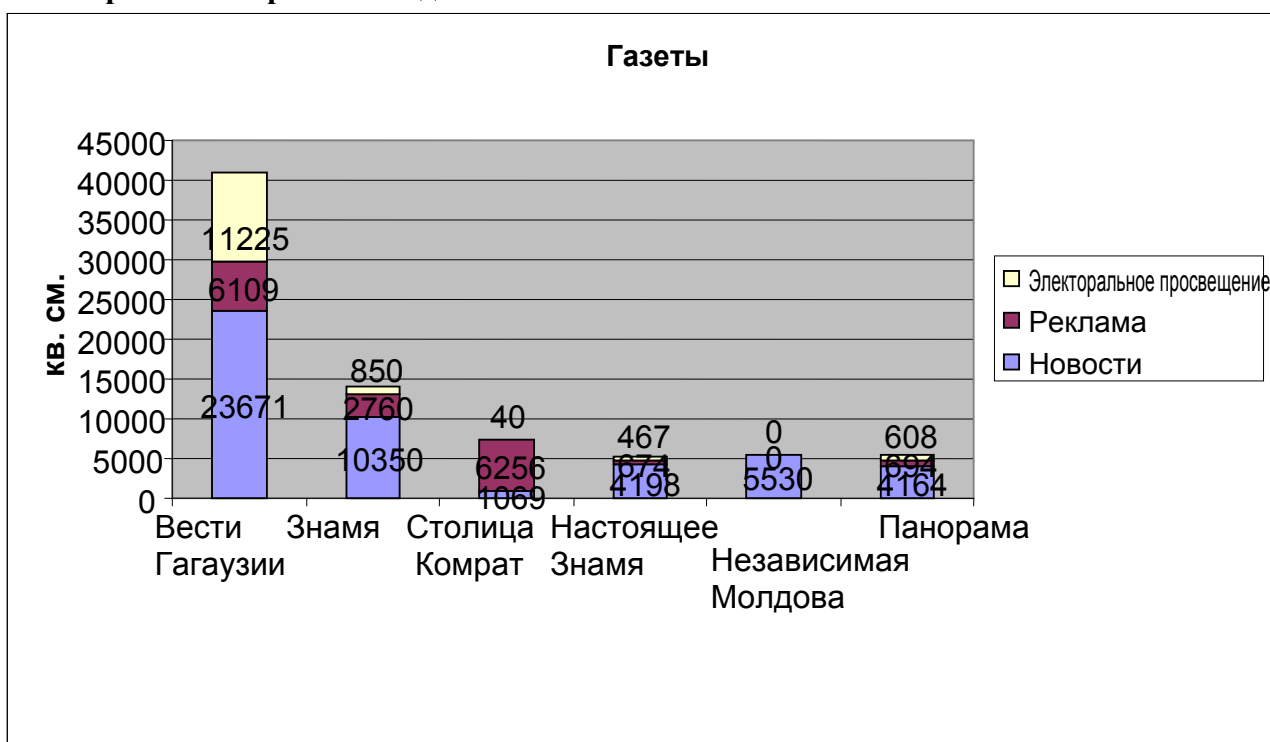
11-17 ноября 2006 года



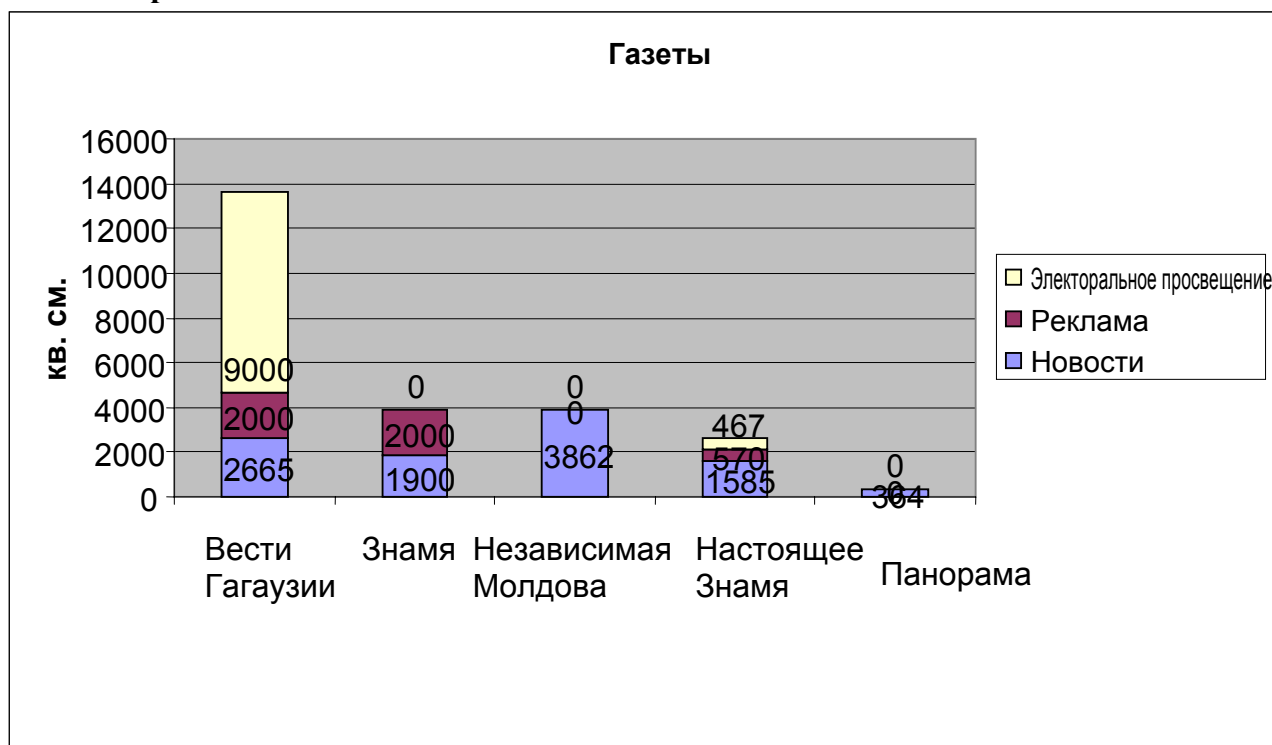
#### 4.1.2 Печать

За последний период мониторинга «Вести Гагаузии» опубликовали наибольшее количество материалов электорального просвещения. Кроме того, издания «Вести Гагаузии» и «Знамя» предоставили и наибольший объем площади для электоральной рекламы.

9 октября -17 ноября 2006 года



11-17 ноября 2006 года



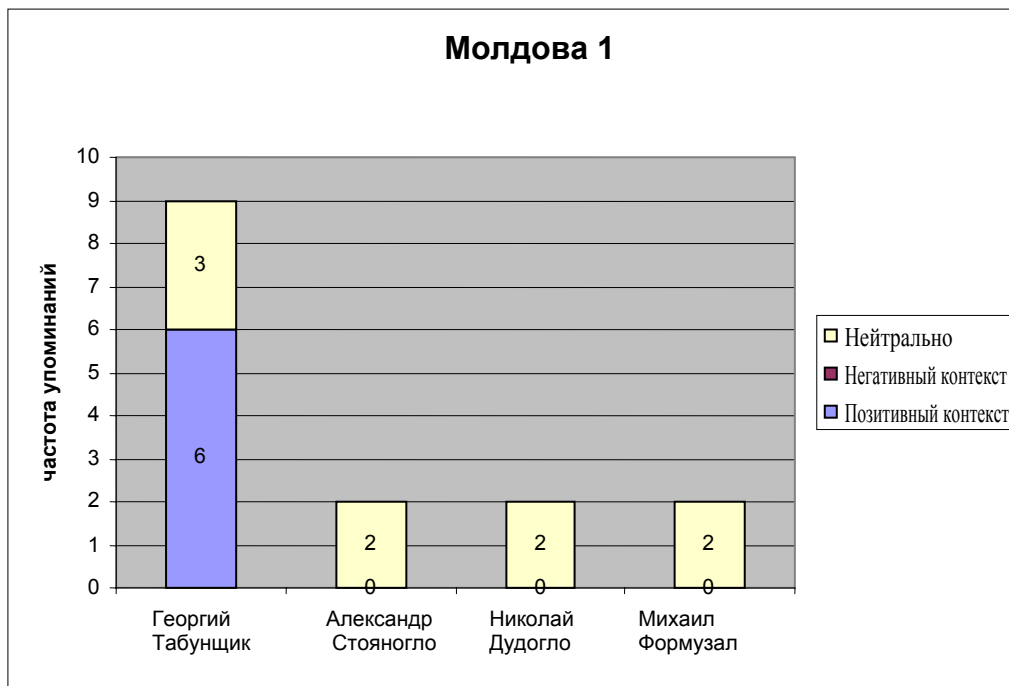
**4.2 Кандидаты, упомянутые в информационных выпусках; частота и контекст упоминания.**

**4.2.1 ТВ**

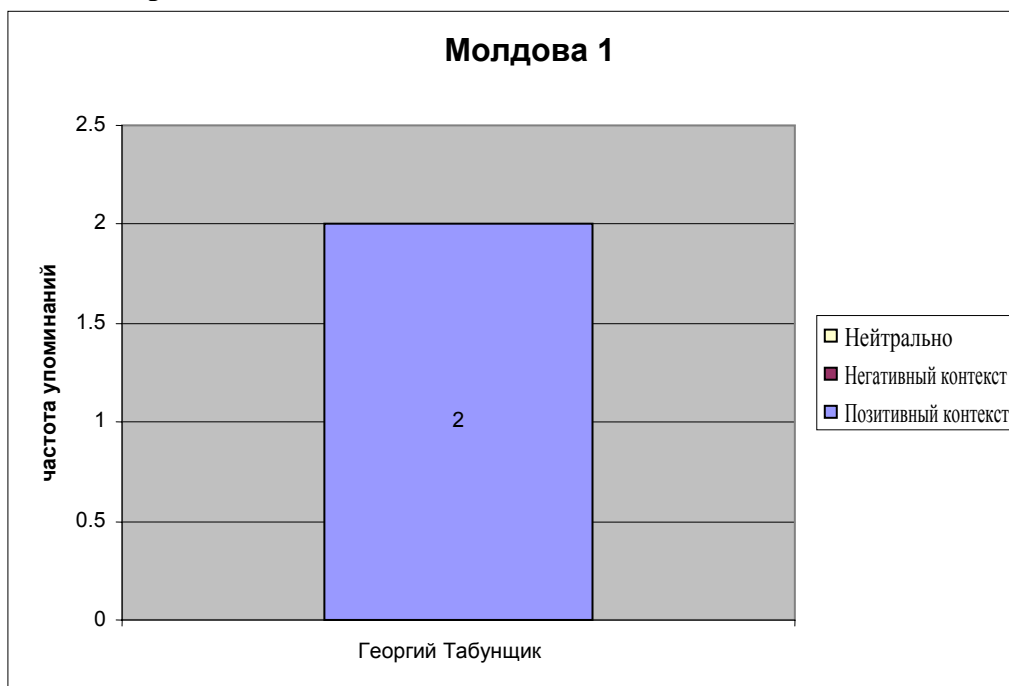
В отличие от предыдущих периодов, с 11 по 17 ноября, «ТВ Гагаузия» передавало только нейтральные новости о всех кандидатах на выборах. Телеканал «Молдова 1» передал репортаж о посадке новых лесов в АТО Гагауз-Ери, в котором звучала хвала о результатах, достигнутых за последние годы, чем косвенным образом благоприятствовал действующему Главе автономии. «НИТ» не передал ни одной новости о выборах в Гагаузской автономии.

9 октября -17 ноября 2006 года

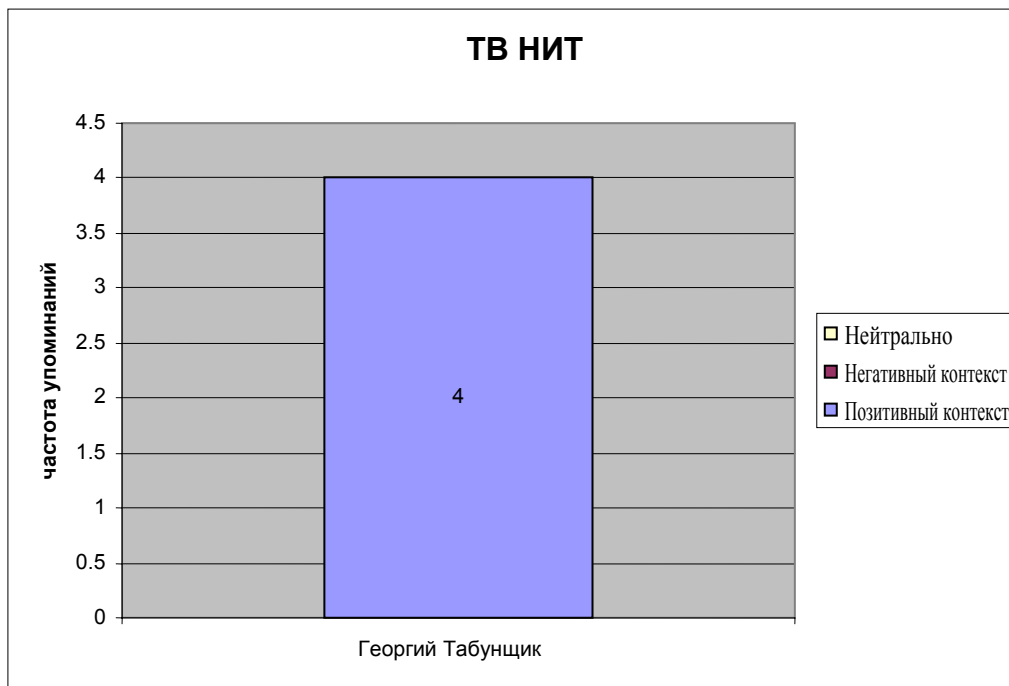




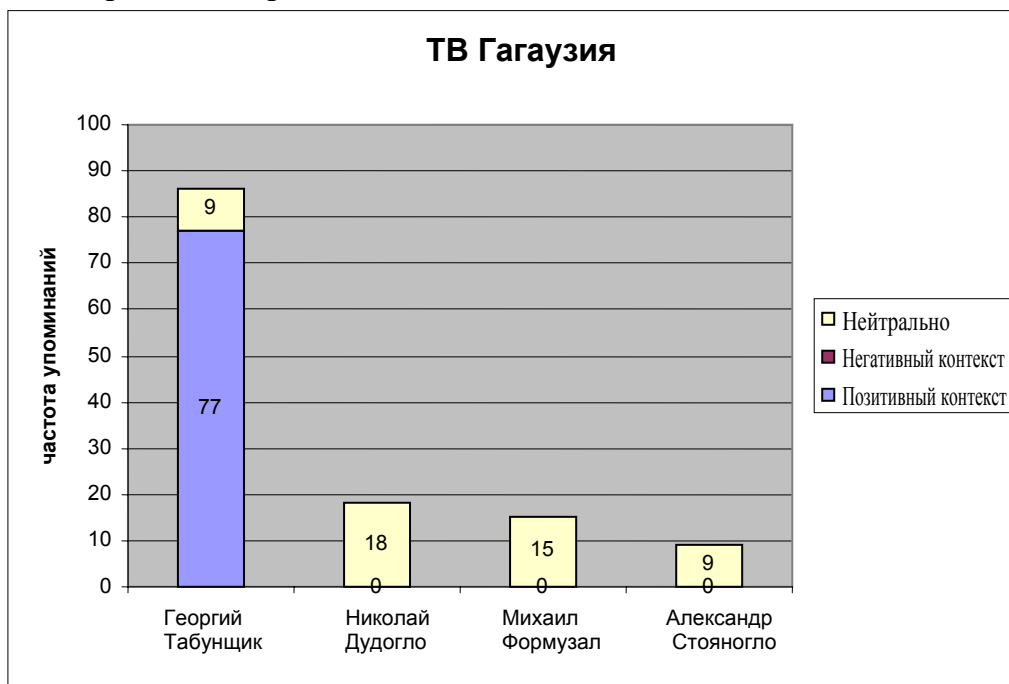
**11-17 ноября 2006 года**



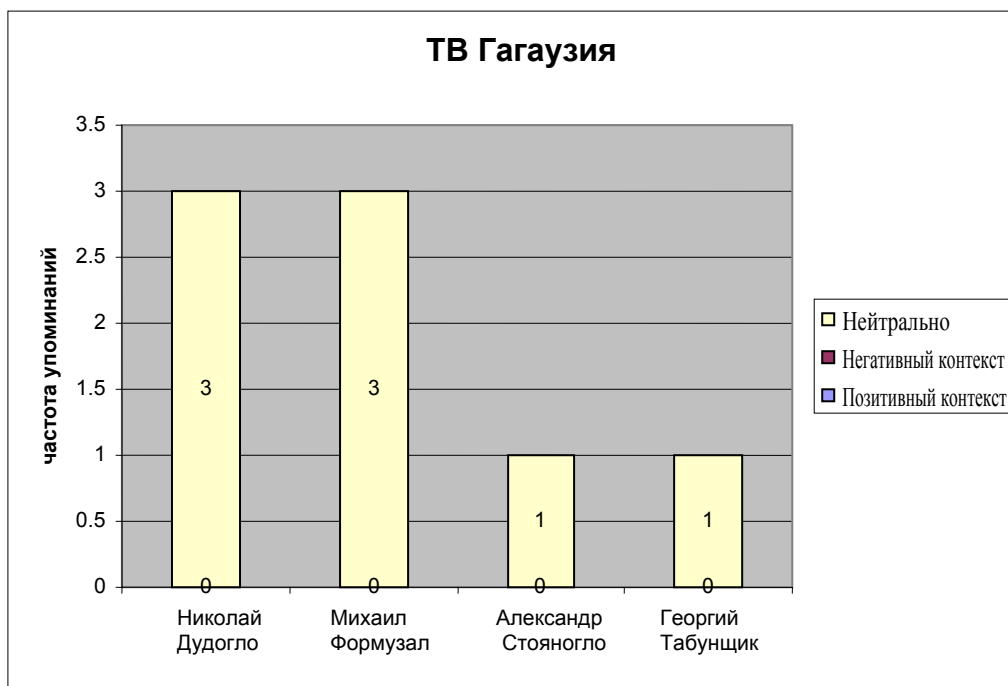
**9 октября -17 ноября 2006 года**



9 октября -17 ноября 2006 года



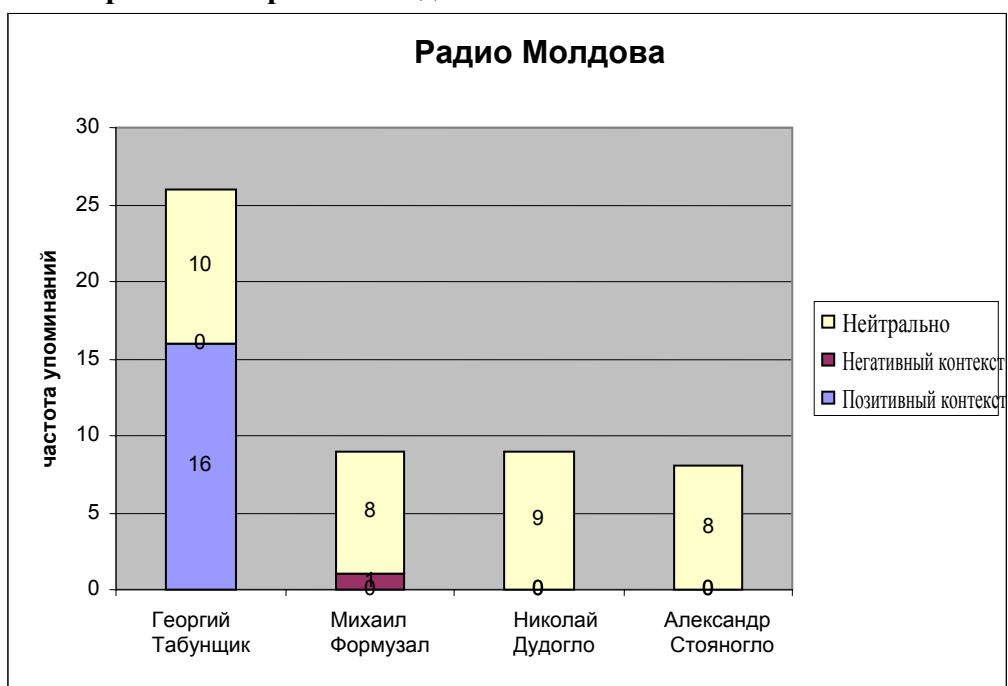
11-17 ноября 2006 года



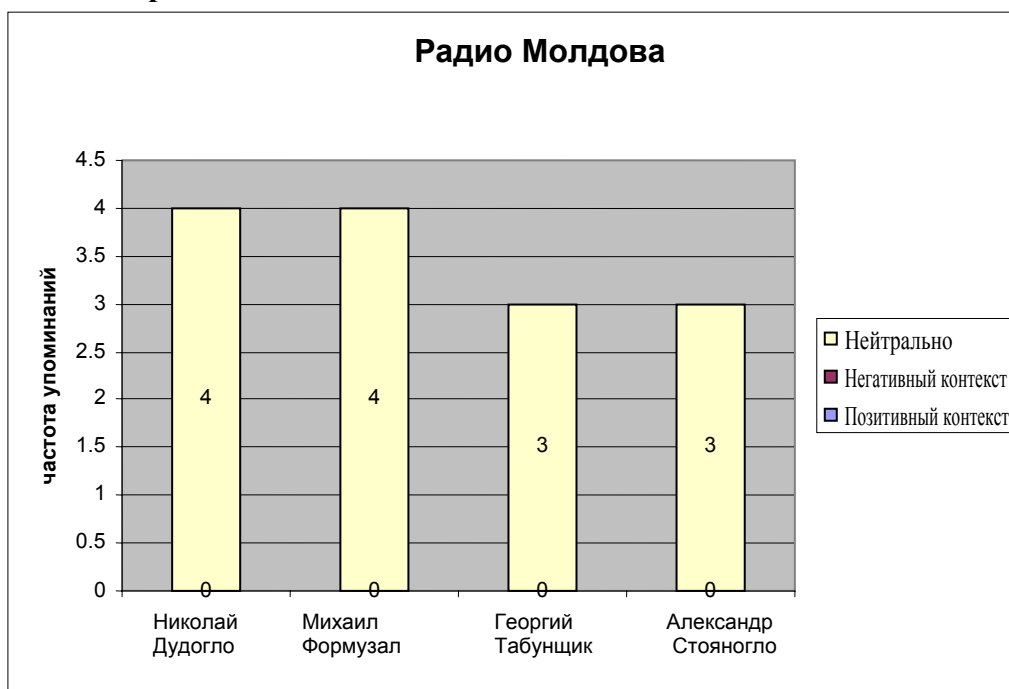
#### 4.2.2 Радио

11-17 ноября «Радио Молдова» в своих новостях больше не благоприятствует Г. Табунщику, передав несколько нейтральных новостей. В своих информационных выпусках, радиостанция «Радио Гагаузия» игнорирует всех конкурентов на должность Башкана в отличие от предыдущих периодов, когда освещала деятельность действующего Главы. Такой отказ от прежней ангажированности также благоприятствует Г. Табунщику и не служит на пользу остальным конкурентам, которые менее известны общественности.

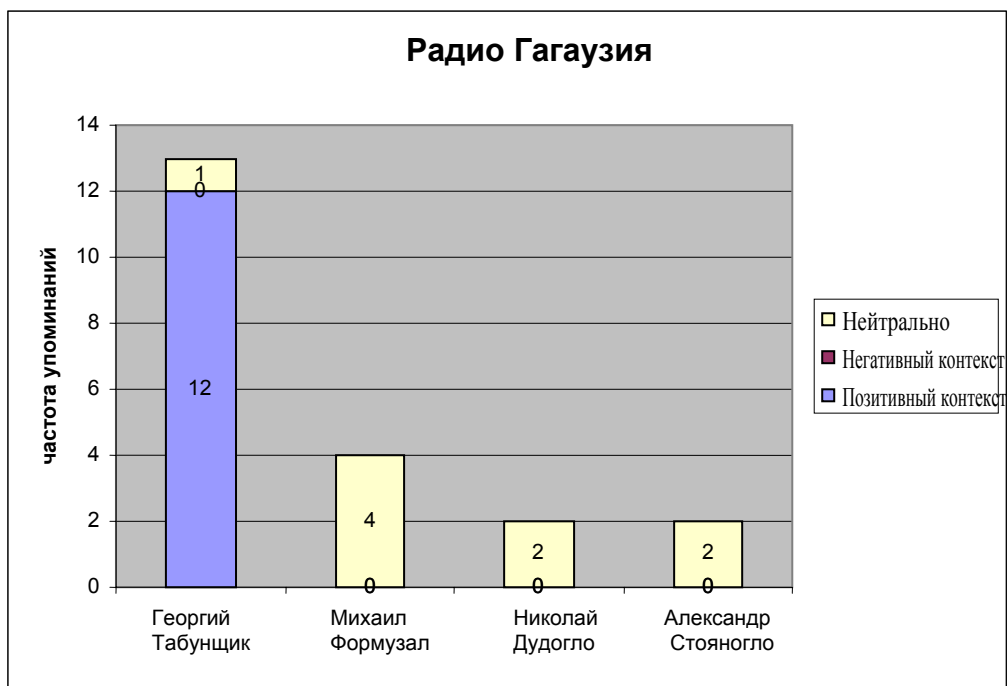
**9 октября -17 ноября 2006 года**



11-17 ноября 2006 года



9 октября -17 ноября 2006 года

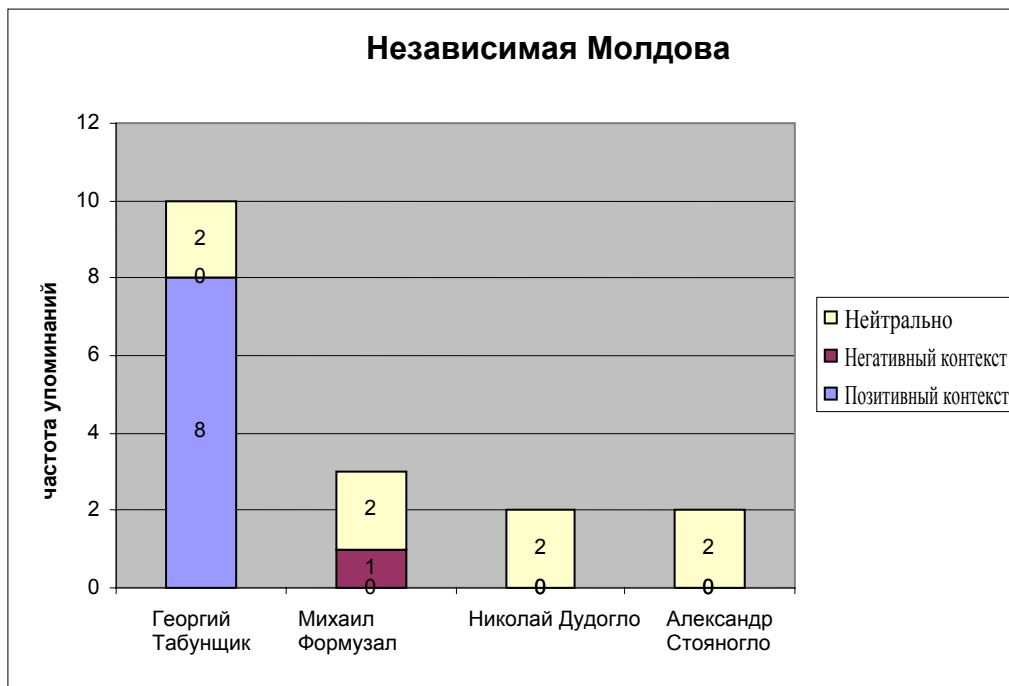


#### **4.2.3 Печать**

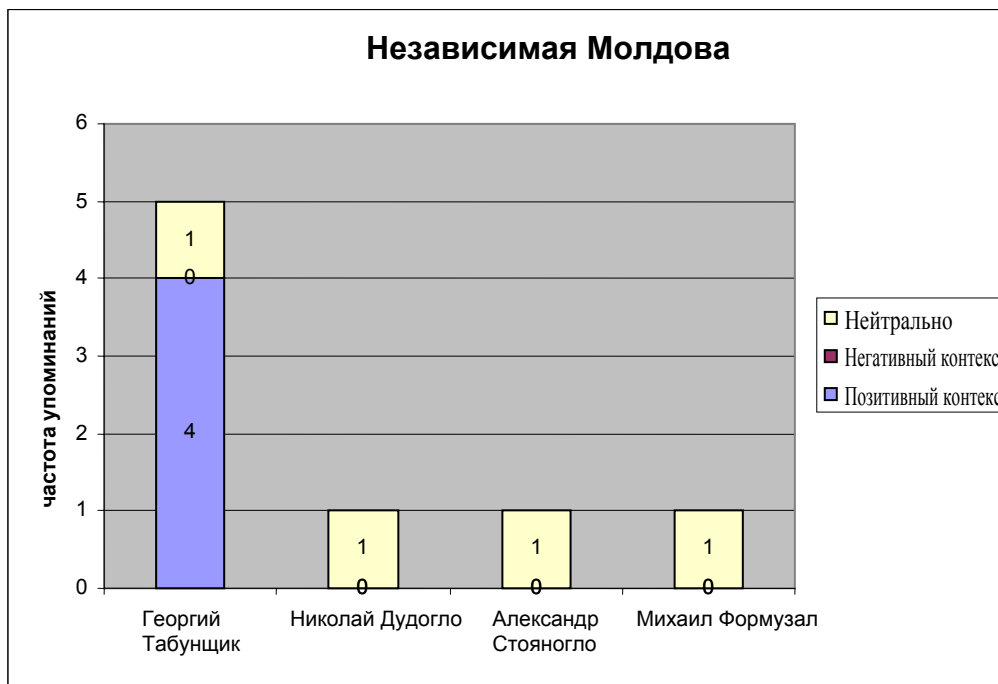
С 11 по 17 ноября 2006 года, газеты «Независимая Молдова» и «Знамя» (Чадыр-Лунга) продолжали явно благоприятствовать нынешнему Башкану и не благоприятствовать при этом его сопернику Михаилу Формузалу. «Вести Гагаузии» представляли Г. Табунщика в положительном контексте только в одном случае. Вулкэнештская «Панорама» сохраняла свой нейтралитет и освещала в новостях – в нейтральном контексте – только Н. Дудогло и А. Стояногло, игнорируя остальных кандидатов на выборах

Независимое издание «Настоящее Знамя» продолжало поддерживать Михаила Формузала, представляя в негативном свете поддерживаемого ПКРМ кандидата Г. Табунщика.

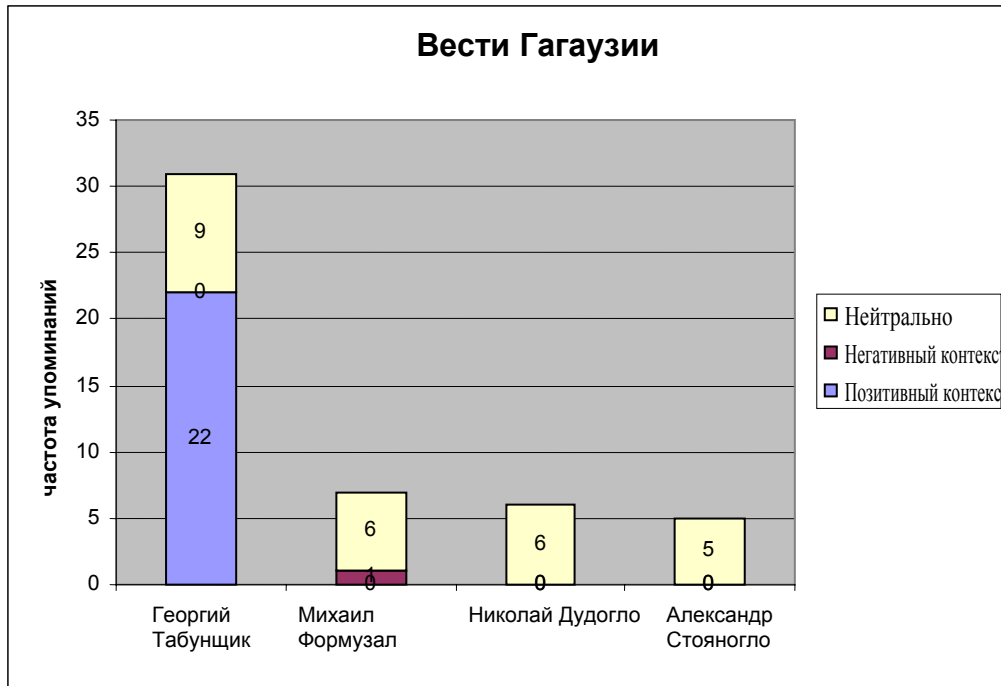
**9 октября -17 ноября 2006 года**



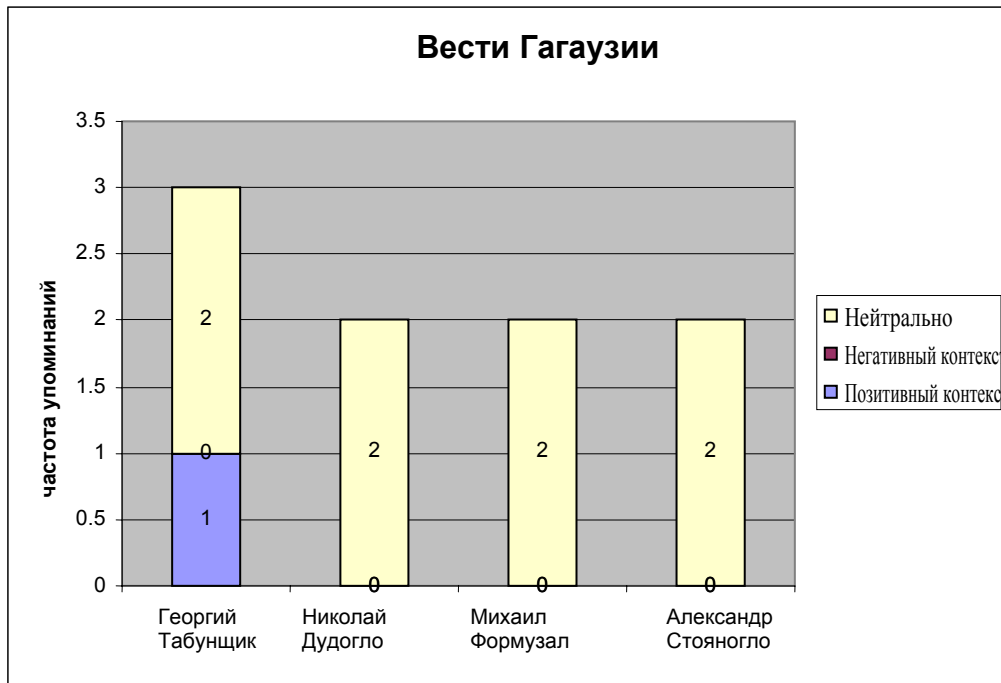
11-17 ноября 2006 года



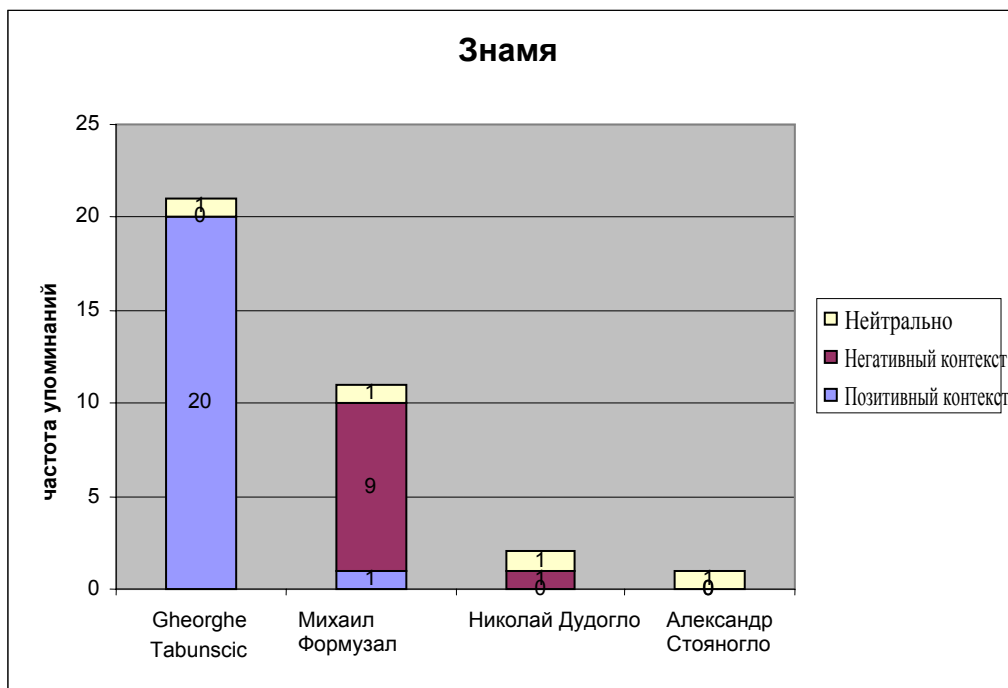
9 октября -17 ноября 2006 года



11-17 ноября 2006 года

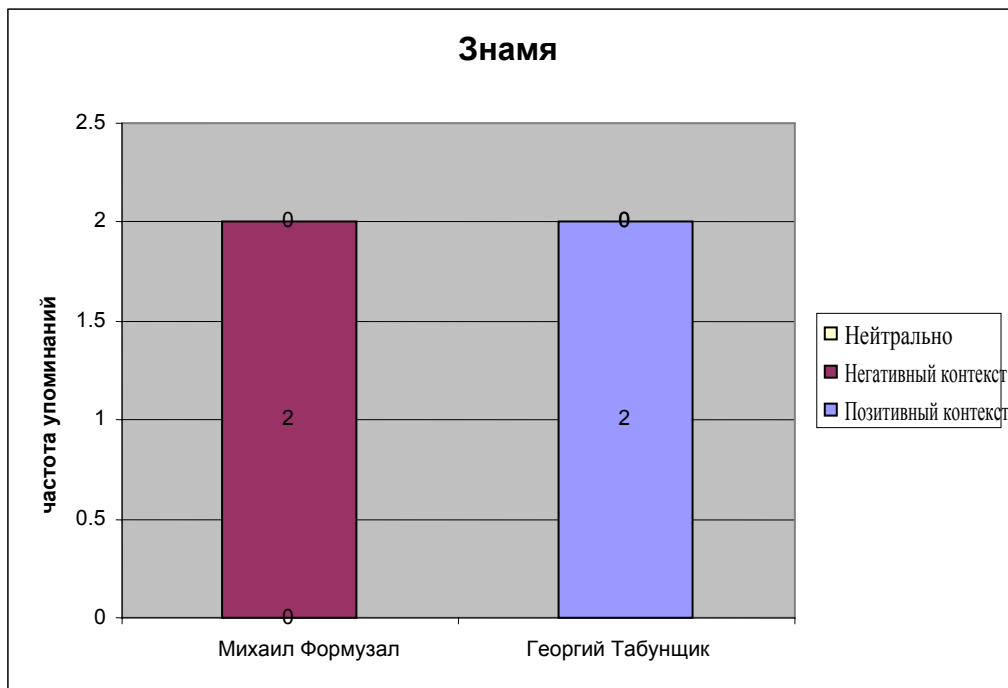


9 октября -17 ноября 2006 года

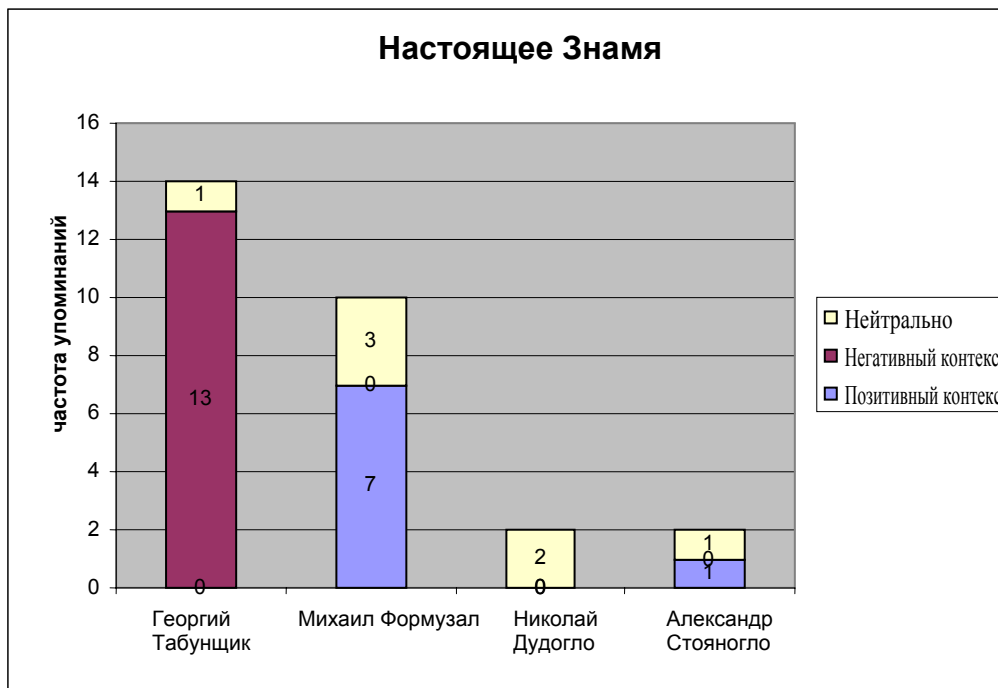


11-17 ноября 2006 года

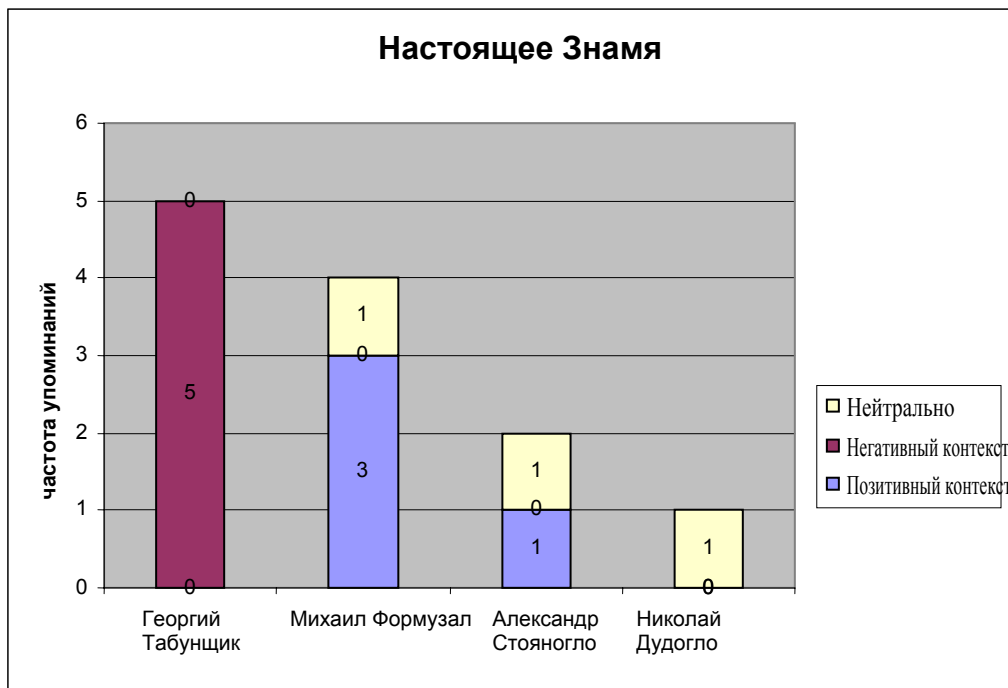




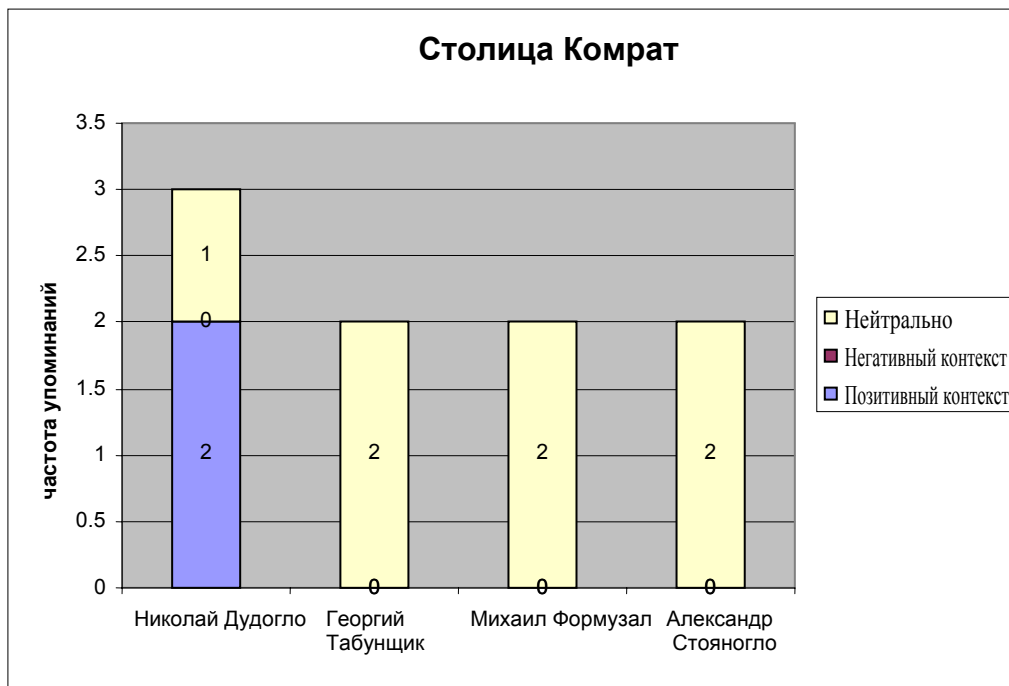
9 октября -17 ноября 2006 года



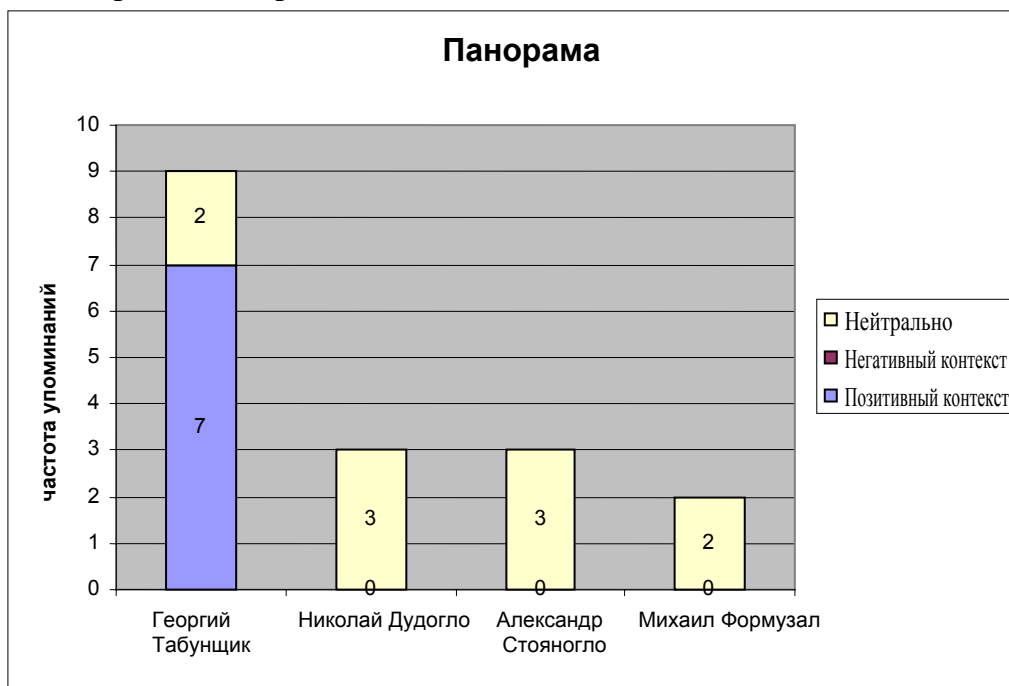
11-17 ноября 2006 года



9 октября -17 ноября 2006 года



9 октября -17 ноября 2006 года



11-17 ноября 2006 года

