

Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери

Отчет №5
18 ноября – 1 декабря 2006 года



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA FOUNDATION | Moldova Representative Office



The National Endowment for Democracy
Supporting freedom around the world

Проект “Свободные и Честные Выборы Главы (Башкана) Гагаузии (АТО Гагауз-Ери)” финансируется Фондом Евразия (Представительство в Молдове) из средств Агентства США по Международному Развитию (USAID), Агентства Швеции по Сотрудничеству и Международному Развитию (SIDA/ASDI) и Национального Фонда за Демократию (США).

Реализация этого проекта стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агентство США по Международному Развитию (USAID). Мнения, высказанные в этом документе, принадлежат авторам.

1. Общие сведения

1.1 Цель проекта: проведение мониторинга и информирование общественности относительно поведения масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

1.2 Период мониторинга (9 октября 2006 года – 17 декабря 2006 года) охватывает предвыборную кампанию с двумя турами голосования.

1.3 Критерии отбора учреждений масс-медиа, охваченных мониторингом:

- форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/влияние
- язык

1.4 СМИ, охваченные мониторингом:

ТВ

«Молдова 1», «НИТ», «ТВ Гагаузия»

Радио

«Радио Молдова», «Радио Гагаузия»

Печать

«Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат), «Знамя» (Чадыр-Лунга), «Столица Комрат» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть), «Настоящее Знамя» (Чадыр-Лунга).

1.5 График мониторинга

ТВ

Понедельник-пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота-воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник-воскресенье

06:00 – 24:00

1.1 Методологические рамки

Методика мониторинга разработана «Oxford Media Research» для мониторинговых проектов, реализуемых Международной организацией «Глобальная кампания за свободу выражения «Article 19». Характеристика данной методики заключается в следующем: 1) использование широкого спектра количественных показателей, в том числе, вид, тематика, обстоятельства информирования, субъекты новостей, частота и продолжительность появления определенных личностей в информационных выпусках, источники новостей; 2) количественная составляющая более развита, чем в других методиках, т. е. устанавливается предвзятость медийного канала при освещении событий. Это достигается благодаря

качественным методам, включающим в себя оценку контекста и факторов, влияющих на поведение масс-медиа: каждая новость оценивается исходя из содержания и контекста, чтобы определить, была ли она благоприятствующей или неблагоприятствующей для конкретной партии или политического формирования. Позитивные или негативные содержание и/или контекст новости не означает в обязательном порядке тенденциозность или ангажированность медийного канала, который распространил эту новость. Возможно, чтобы новость, благоприятствующая или неблагоприятствующая одному из электоральных субъектов, при этом является непредвзятой и корректной с профессиональной точки зрения. Только если в течение определенного периода прослеживается тенденция благоприятствовать или не благоприятствовать одному из субъектов, тогда можно считать, что речь идет о неравном отношении.

1.7 Команда

Проект осуществляет Ассоциация Независимой Прессы (АНП) совместно с Независимым Центром Журналистики (НЦЖ) в рамках проекта «Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

2. Кандидаты, зарегистрированные Центральной избирательной комиссией АТО Гагауз-Ери для выборов Башкана:

Георгий Табунщик, независимый кандидат
Александр Стояногло, независимый кандидат
Николай Дудогло, независимый кандидат
Михаил Формузгал, независимый кандидат

3. Общие выводы

Радио и ТВ

Во второй половине ноября национальные общественные телерадиоорганизации «*ТВ Молдова 1*» и «*Радио Молдова*», а также вещающий на всю страну частный телеканал «*НИТ*» предпочитали, как и в первой половине месяца, как можно меньше участвовать в освещении выборов в Гагаузской автономии. Вместе с тем, в последние дни предвыборной кампании все эти три медиаканала отказались от этой позиции и передали несколько новостей, которые косвенным образом благоприятствовали действующему Башкану Г. Табунщику. Речь идет о позитивной оценке, данной президентом Ворониным отношениям, которые установились за последние четыре года между центральной властью и региональной администрацией Гагауз-Ери.

Следует отметить, что проводимая редакционная политика невмешательства в электоральную кампанию на самом деле благоприятствует нынешнему Башкану, поскольку избиратели не получают информацию об остальных кандидатах на выборах.

Региональные медийные каналы – «*Радио Гагаузия*» и «*ТВ Гагаузия*» – вновь начали активно передавать новости, прямым или косвенным образом благоприятствующие Георгию Табунщику, игнорируя при этом его соперников. За исключением Табунщика, в новостях телеканала «*ТВ Гагаузия*» не показывается изображение ни одного из остальных кандидатов

на выборы Башкана. Впрочем, и в информационных выпусках телеканалов «Молдова 1» и «НИТ» на протяжении всей избирательной кампании в Гагаузской автономии на экранах появлялся лишь ее действующий Глава Георгий Табунщик.

При этом на обоих телеканалах отмечено увеличение объемов предвыборной рекламы, материалов электорального просвещения, разработанных при содействии Лиги по защите прав человека в Молдове (LADOM) и Ассоциации по партиципативной демократии «ADEPT». Вниманию телезрителей предлагались также и передачи-дебаты.

К сожалению, «ТВ Гагаузия» организовало дебаты между 16.00 и 17.00, когда большая часть электората находится на работе. При этом нынешний Башкан в дебатах не участвовал. В последние дни, также как и национальные телеканалы, «ТВ Гагаузия» передало репортаж с участием президента В. Воронина, который отмечает результативное сотрудничество, наладившееся за последние годы между центральной властью и Исполкомом Гагаузии. Данный репортаж косвенным образом благоприятствовал действующему Главе Автономии.

«ТВ Гагаузия» передало и три информационно-аналитические передачи. В них прозвучали хвалебные высказывания в адрес Г. Табунщика и жесткие критические замечания в отношении М. Формузала. В одной из передач жесткой критике был подвергнут Н. Дудогло. Эти материалы были обозначены видео- и звуковым сигналом – «Alegeri 2006» («Выборы 2006»). При этом авторы соответствующих материалов не были указаны. В течение последних трех дней предвыборной кампании «Радио Гагаузия» не проводило больше дебатов кандидатов, зато передало репортаж о возрождении аграрного сектора в селе Котовск благодаря поддержке администрации Гагаузии.

Газеты

18 ноября – 1 декабря 2006 года большинство газет, охваченных процессом мониторинга, а это – «Независимая Молдова», «Вести Гагаузии», «Знамя» – сохраняли или же опять возвращались к тенденции благоприятствования нынешнему Башкану Г. Табунщику, упуская из виду остальных кандидатов.

Единственным исключением стало независимое издание «Настоящее Знамя», выходящее в Чадыр-Лунге. Эта газета активизировала критические высказывания в адрес действующего Башкана и продвигала нынешнего примара города Чадыр-Лунга Михаила Формузала.

В целом, как и в предыдущие периоды мониторинга, и электронные СМИ, и газеты больше заняты расхваливанием одного кандидата, игнорируя его конкурентов на выборах.

4. Данные мониторинга

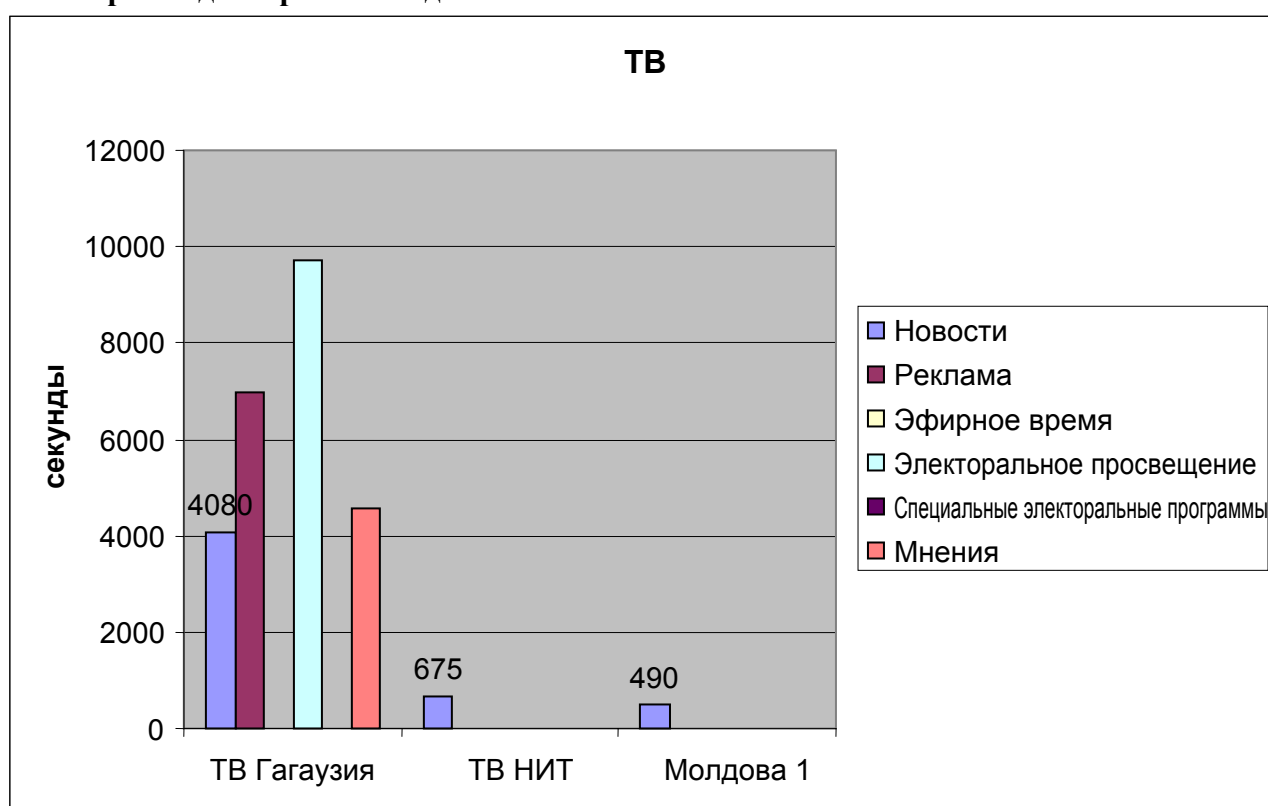
4.1 Участие в предвыборной кампании

4.1.1 Радио и ТВ

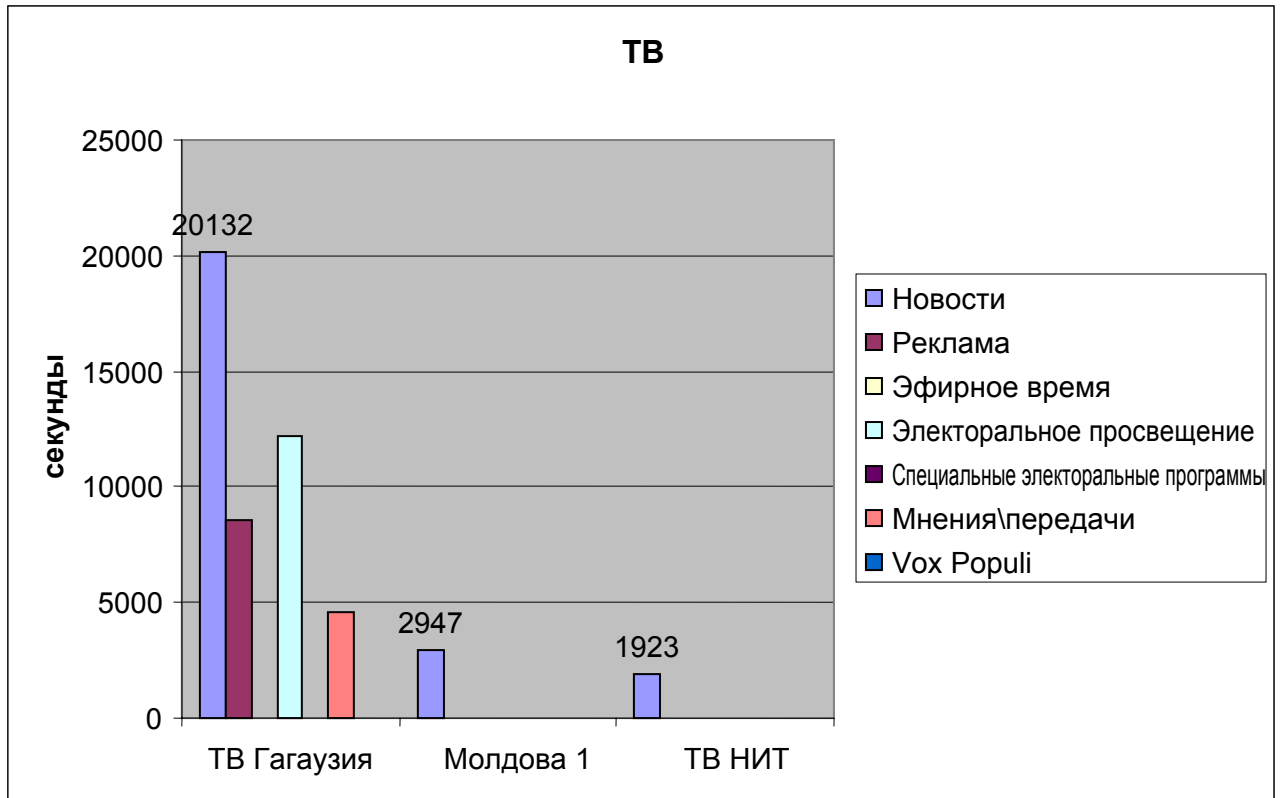
С 18 ноября по 1 декабря 2006 года отмечен отказ от ангажированности со стороны телерадиоорганизаций, вещающих на всю страну – «ТВ Молдова», «Радио Молдова» и «НИТ». За исключением «Радио Молдова», которое передало две новости об электоральном процессе в Гагауз-Ери, остальные медиа-каналы сообщали о выборах Башкана только в последние три дня избирательной кампании.

За данный период в эфире «ТВ Гагаузия» и «Радио Гагаузия» отмечается значительный рост объемов предвыборной рекламы и электорального просвещения. Отметим, что «ТВ Гагаузия» сохраняет практику включения электоральной рекламы во время показа культурных передач (художественные фильмы, музыкальные передачи). В последние дни предвыборной кампании по «ТВ Гагаузия» переданы информационно-аналитические передачи, однако при этом, как «ТВ Гагаузия», так и «Радио Гагаузия» прекратили передавать дебаты.

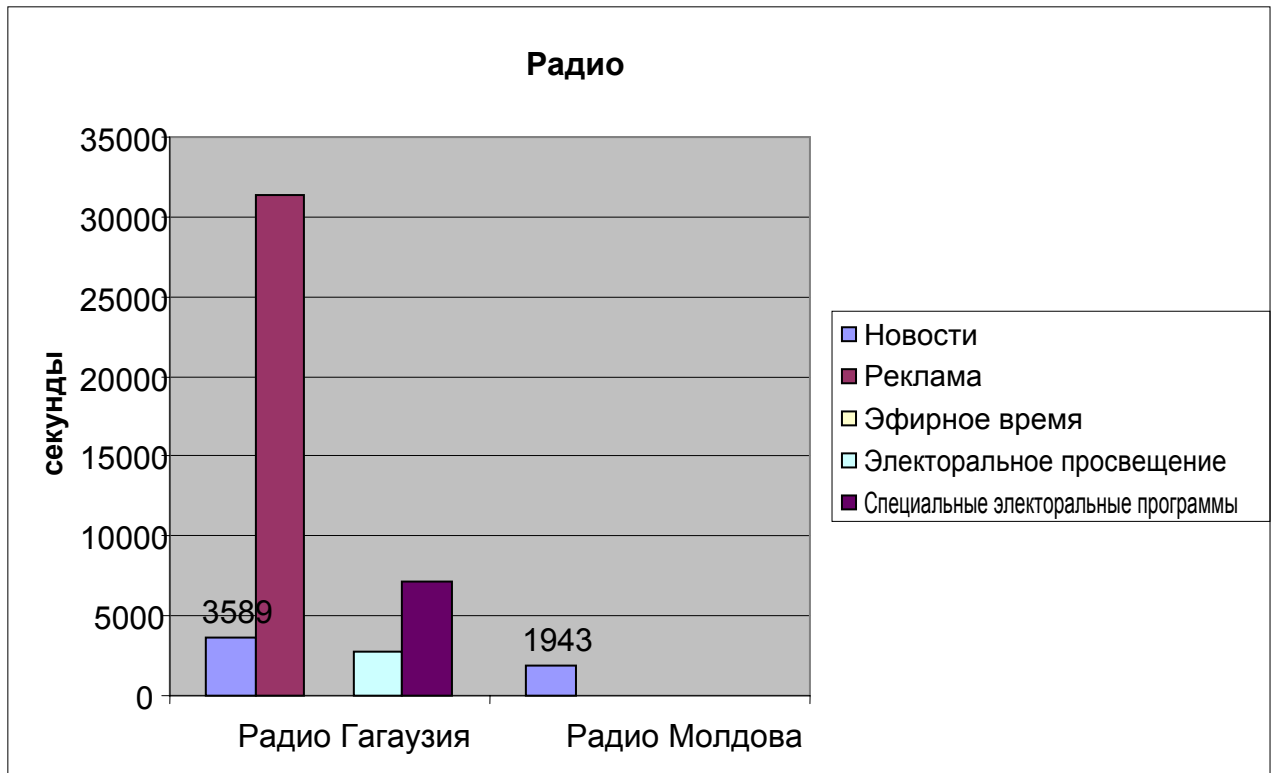
18 ноября – 1 декабря 2006 года



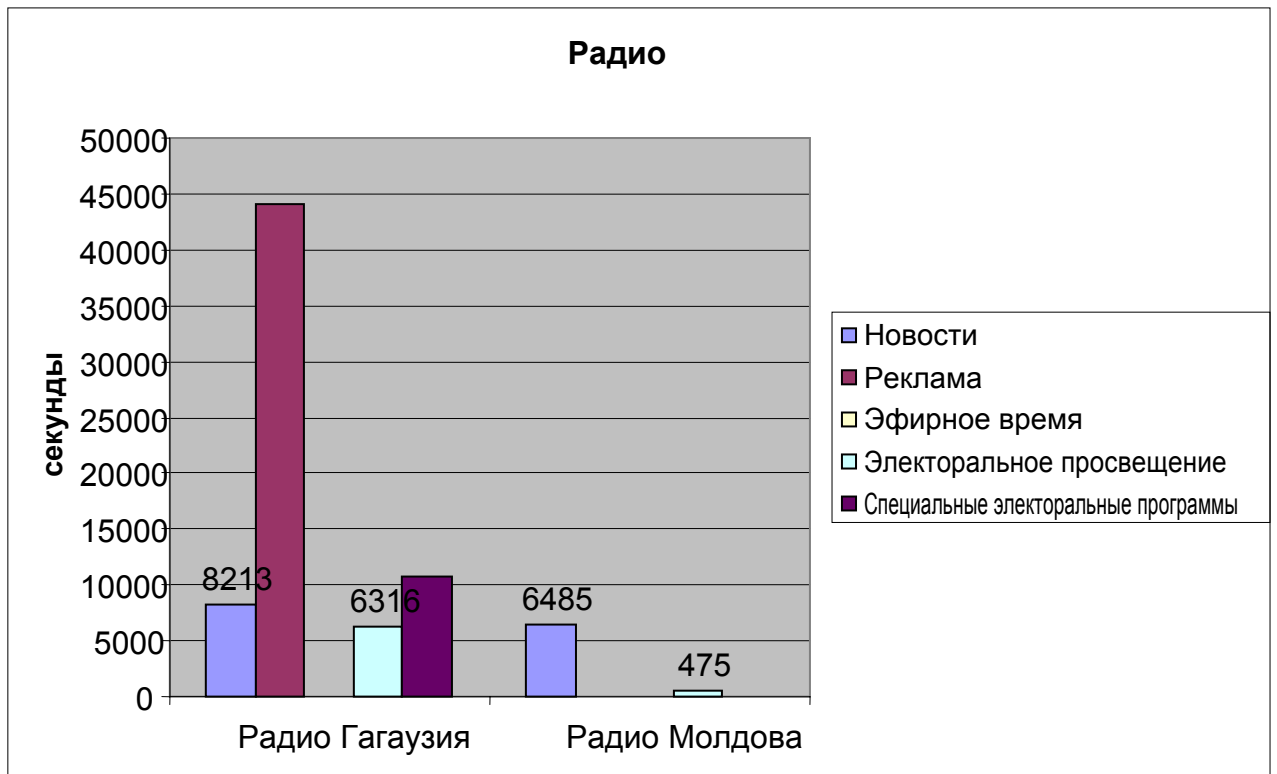
9 октября – 1 декабря 2006 года



18 ноября – 1 декабря 2006 года



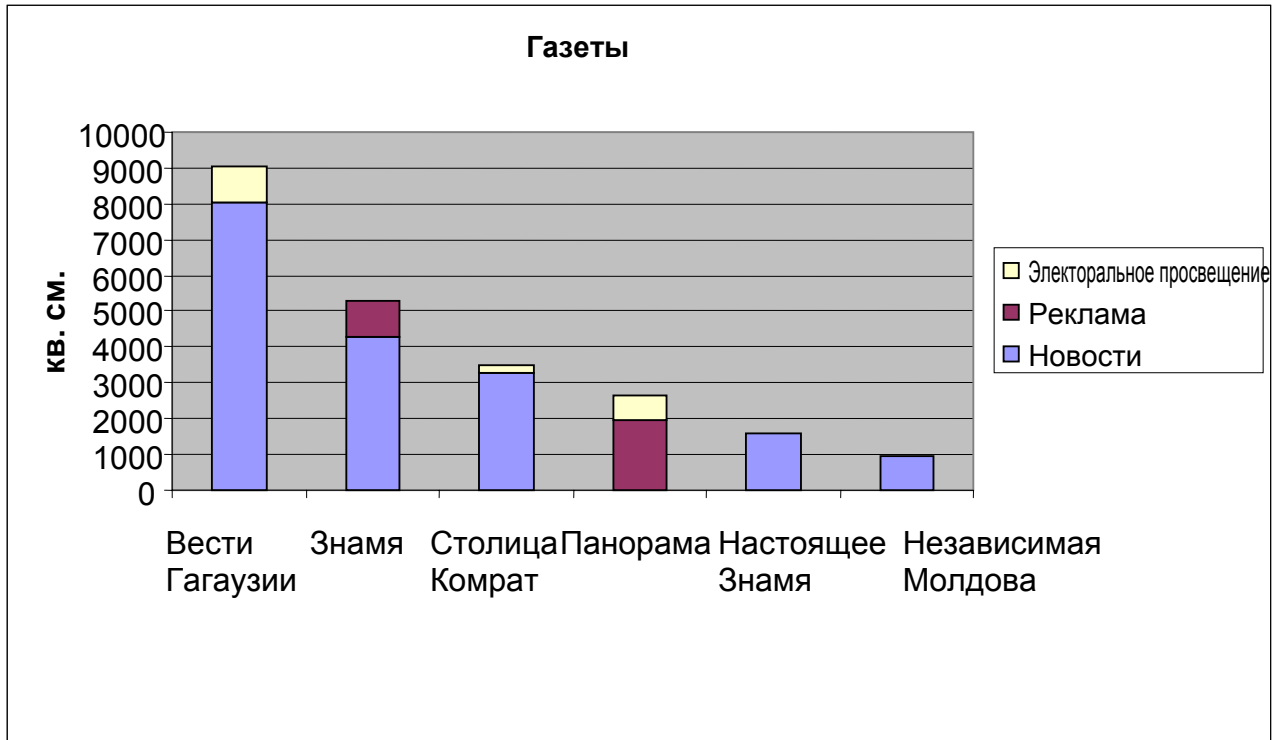
9 октября – 1 декабря 2006 года



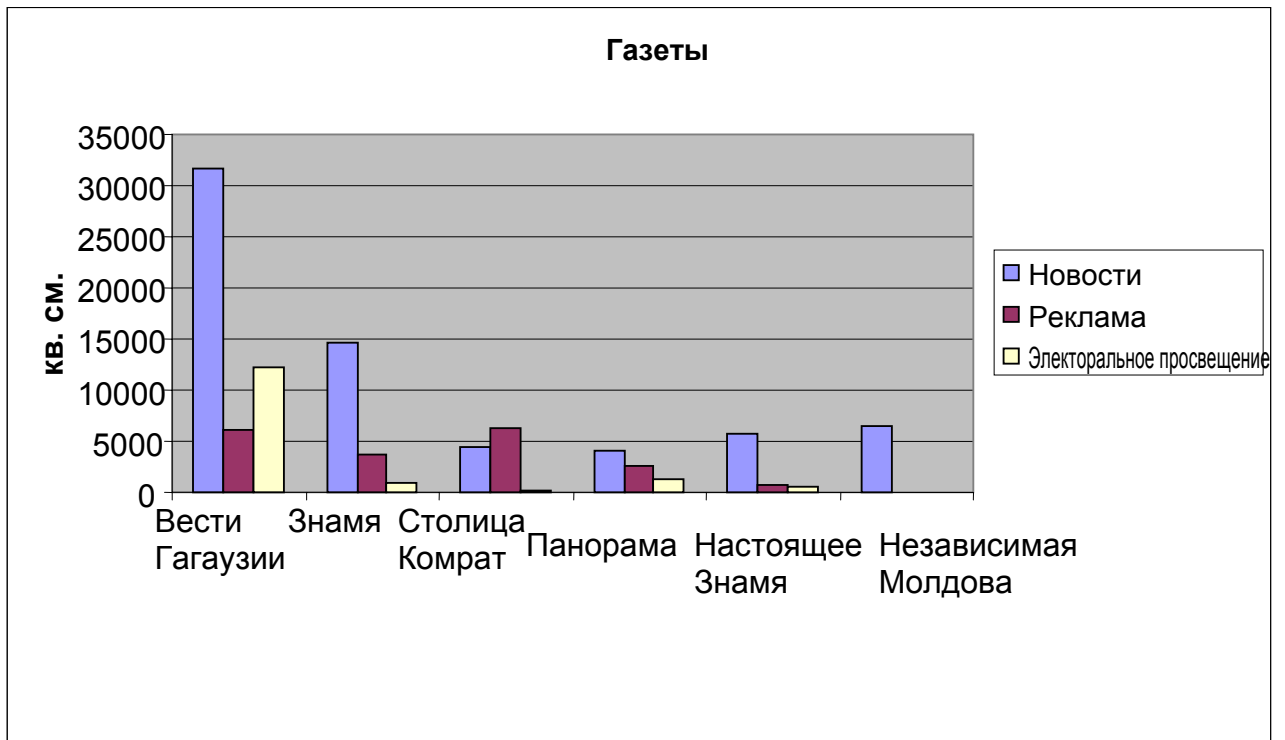
4.1.2 Газеты

Также как и в предыдущий период, с 18 ноября по 1 декабря 2006 года, издание «Вести Гагаузии» опубликовало наибольший объем электоральных материалов, а газета «Панорама» печатала на своих полосах исключительно предвыборную рекламу и статьи по электоральному просвещению.

18 ноября – 1 декабря 2006 года



9 октября -1 декабря 2006 года



4.2 Кандидаты, прямо или косвенно упомянутые в информационных выпусках. Частота и контекст упоминания.

4.2.1 Радио и ТВ

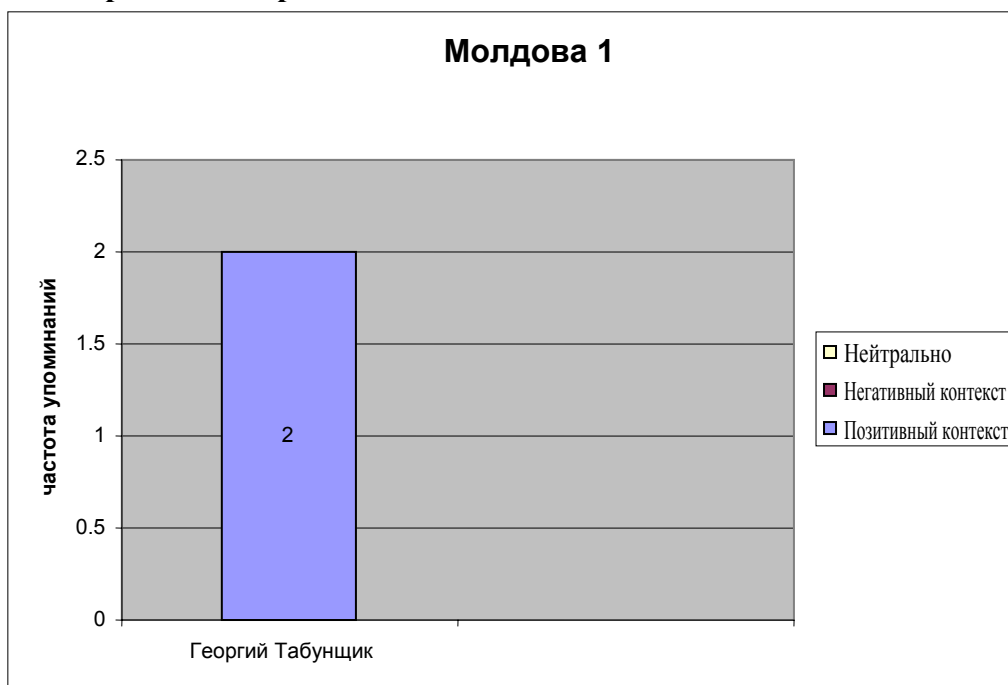
Если телеканал «Молдова 1», радиостанция «Радио Молдова» и телеканал «НИТ» в период 18–28 ноября 2006 года перестали участвовать в освещении предвыборной кампании в Гагаузской Автономии, то региональные медийные каналы «ТВ Гагаузия» и «Радио Гагаузия» возвращаются к благоприятствованию – прямому или косвенному - действующему Башкану. Г. Табунщик появляется в репортажах о чемпионате Гагауз-Ери по тяжелой атлетике, об открытии Молодежного центра в Комрате. Косвенное благоприятствование нынешнему Главе Автономии прослеживается в репортаже о заседаниях комратского Исполкома, в которых отмечаются достижения администрации Гагауз-Ери.

Остальные кандидаты не удостоены внимания в новостных выпусках «ТВ Гагаузия» и были упомянуты в нейтральном контексте в двух новостях, переданных «Радио Гагаузия».

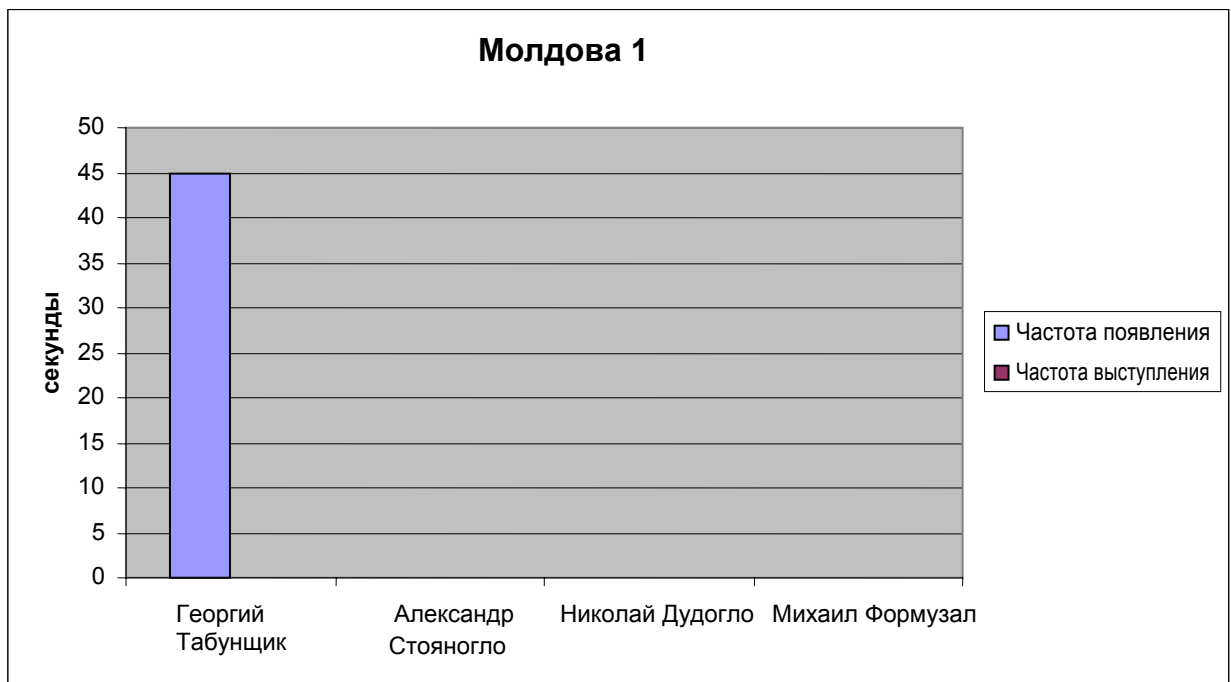
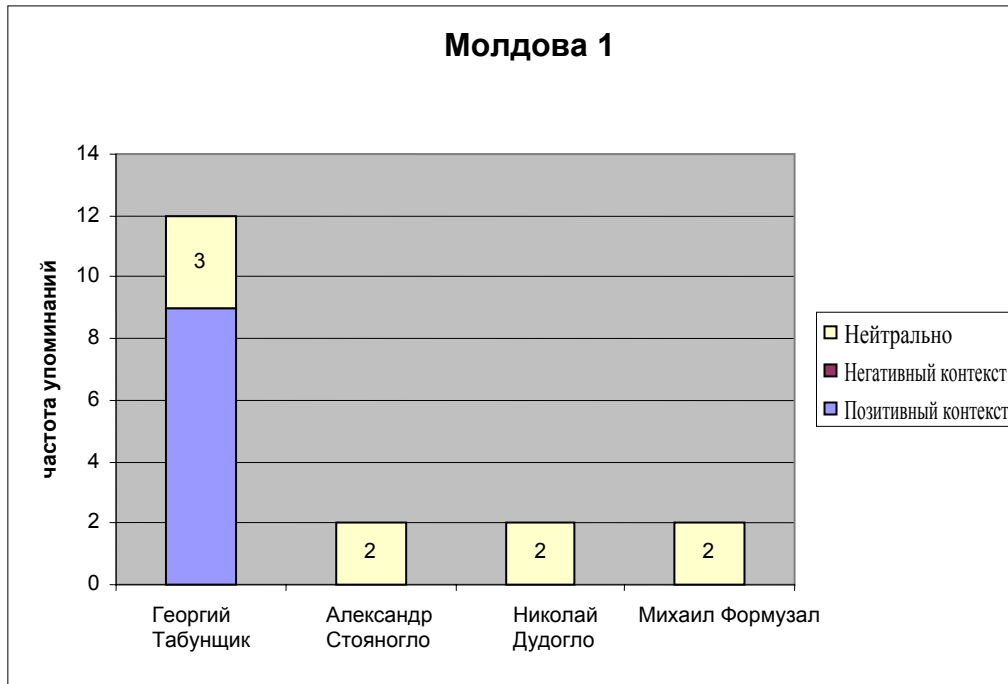
В последние три дня со стороны всех телерадиоорганизаций, охваченных процессом мониторинга, отмечаются информационные усилия в поддержку нынешнего Башкана.

Телеканал «Молдова 1», радиостанция «Радио Молдова» и телеканал «НИТ» дважды передали новость, в которой президент Воронин положительно оценивает сотрудничество между центральной властью и гагаузской администрацией, что, косвенным образом благоприятствует действующему Главе Автономии.

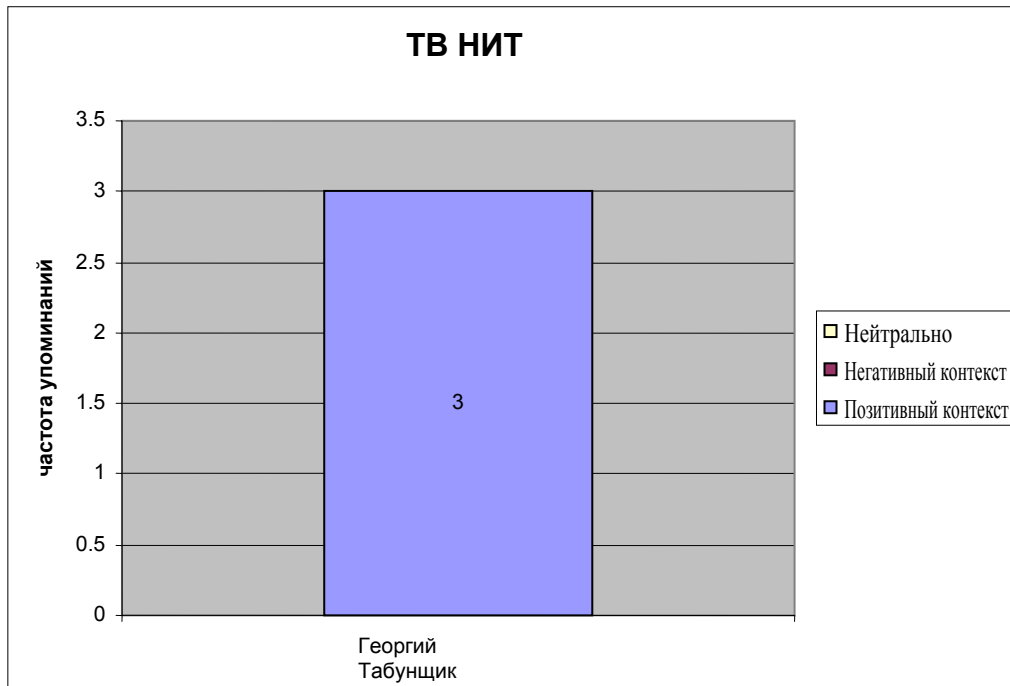
18 ноября – 1 декабря 2006 года



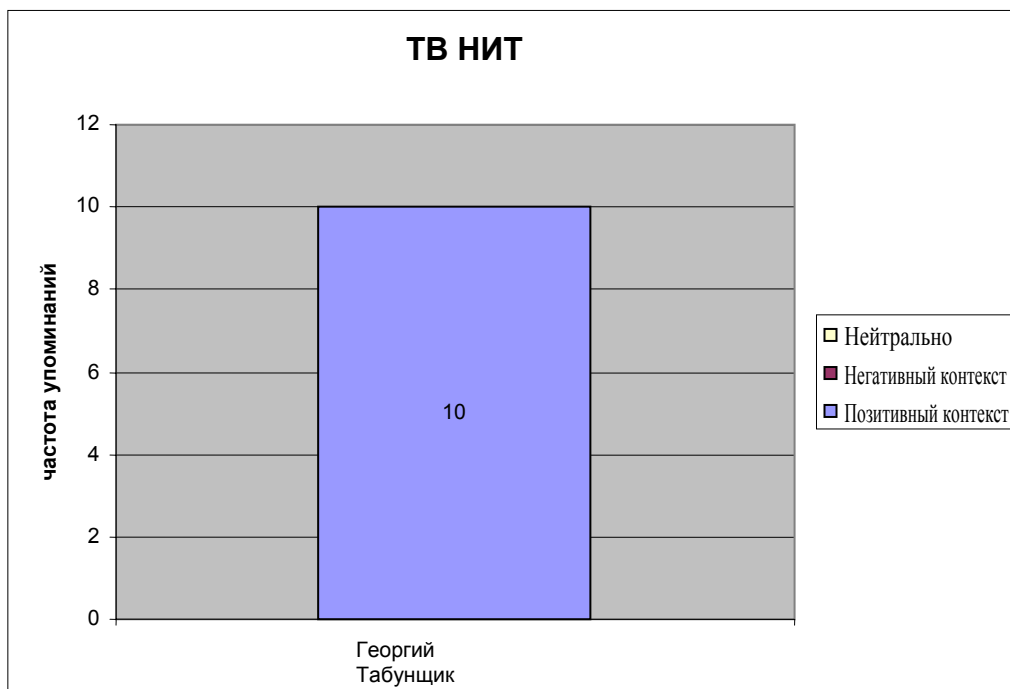
9 октября – 1 декабря 2006 года

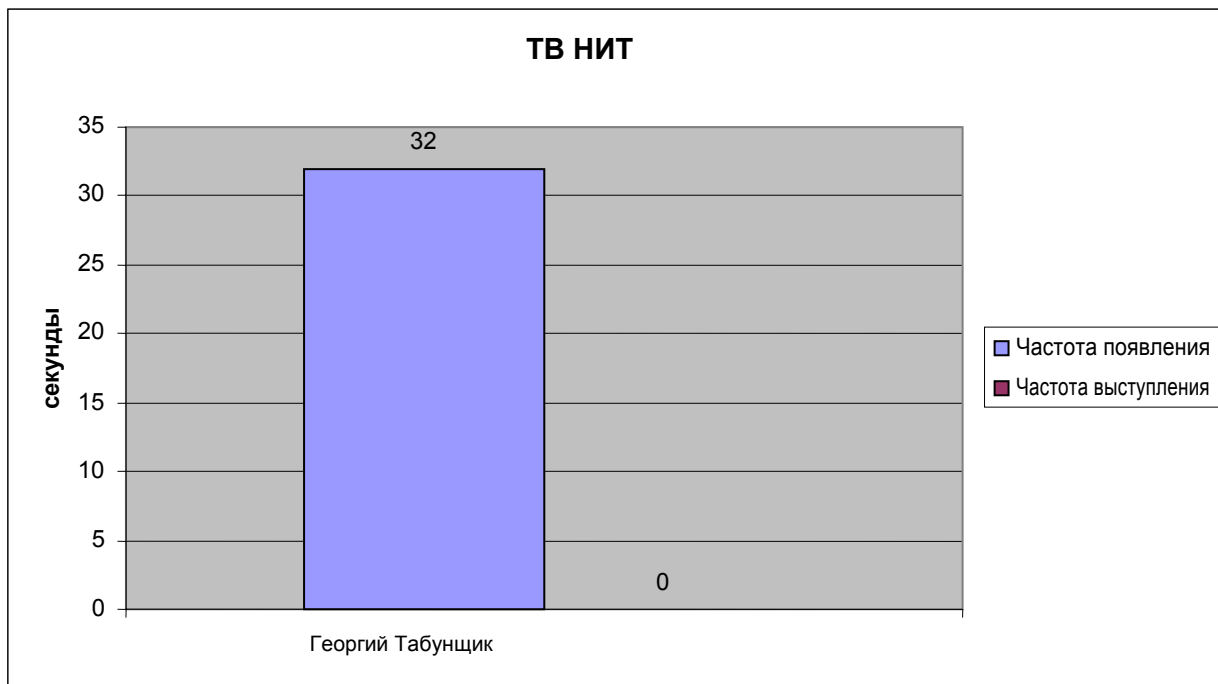


18 ноября – 1 декабря 2006 года

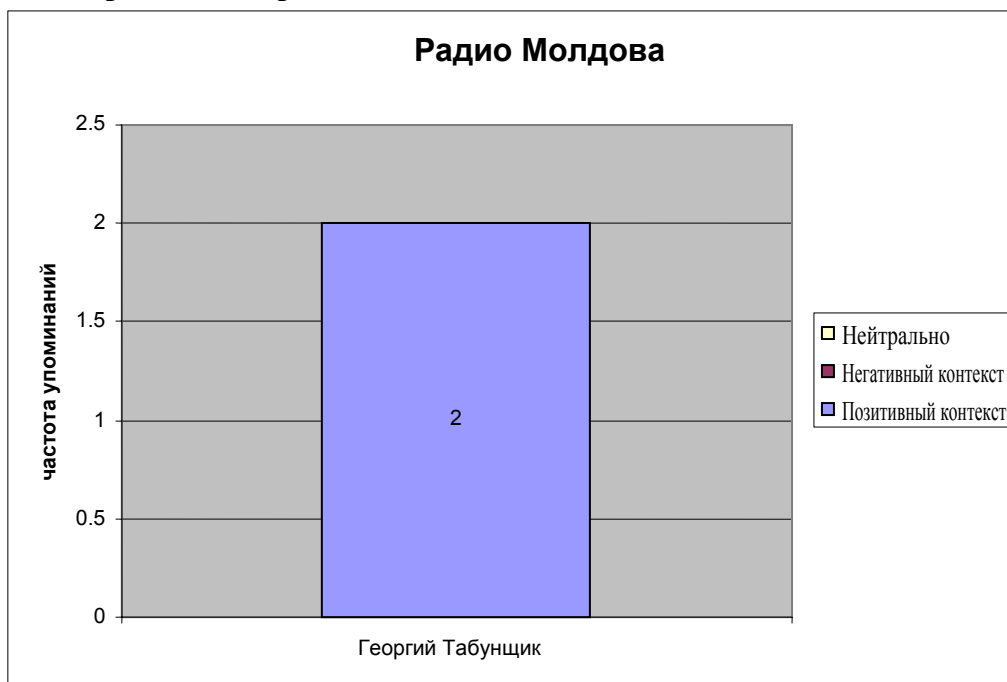


9 октября – 1 декабря 2006 года

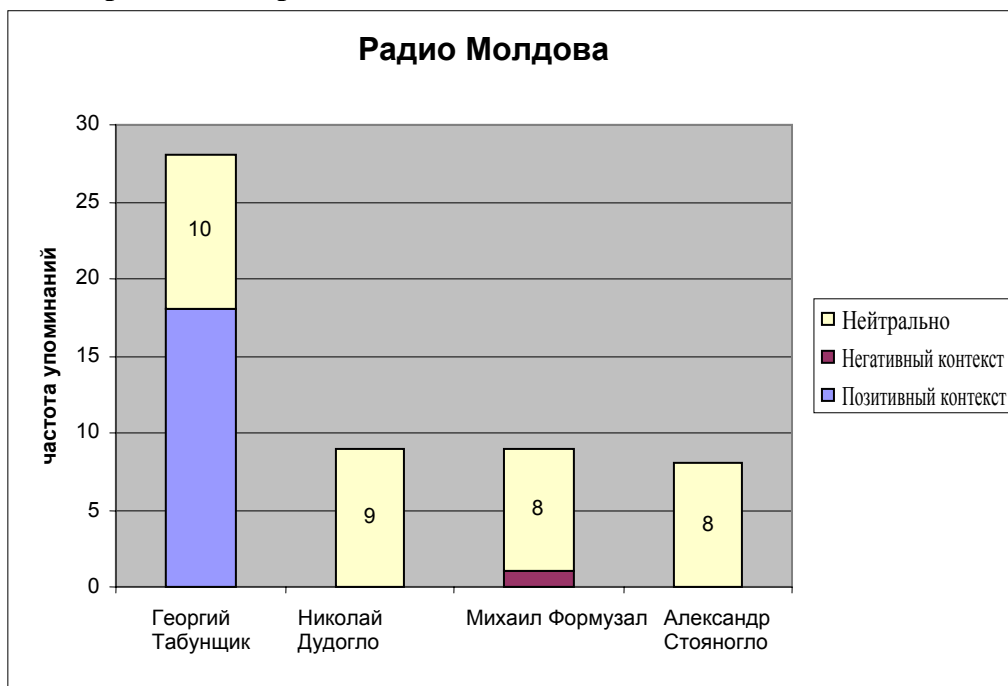




18 ноября – 1 декабря 2006 года



9 октября – 1 декабря 2006 года



18- 28 ноября кандидат Г. Табунщик появлялся – хотя несколько реже, чем раньше, в новостных выпусках «ТВ Гагаузия» и «Радио Гагаузия». Были переданы и репортажи, прямым или косвенным образом благоприятствовавшие этому кандидату. Так, действующий Башкан фигурировал в репортаже о чемпионате Гагауз-Ери по тяжелой атлетике (в эфире «Радио Гагаузия». Г. Табунщик лично выступал в ходе передачи) и об открытии Молодежного центра в Комрате. Косвенное благоприятствование кандидатуре Г. Табунщика допущено этими двумя местными медийными каналами в новостях о заседаниях Комратского Исполкома, в которых отмечаются достижения администрации Гагауз-Ери.

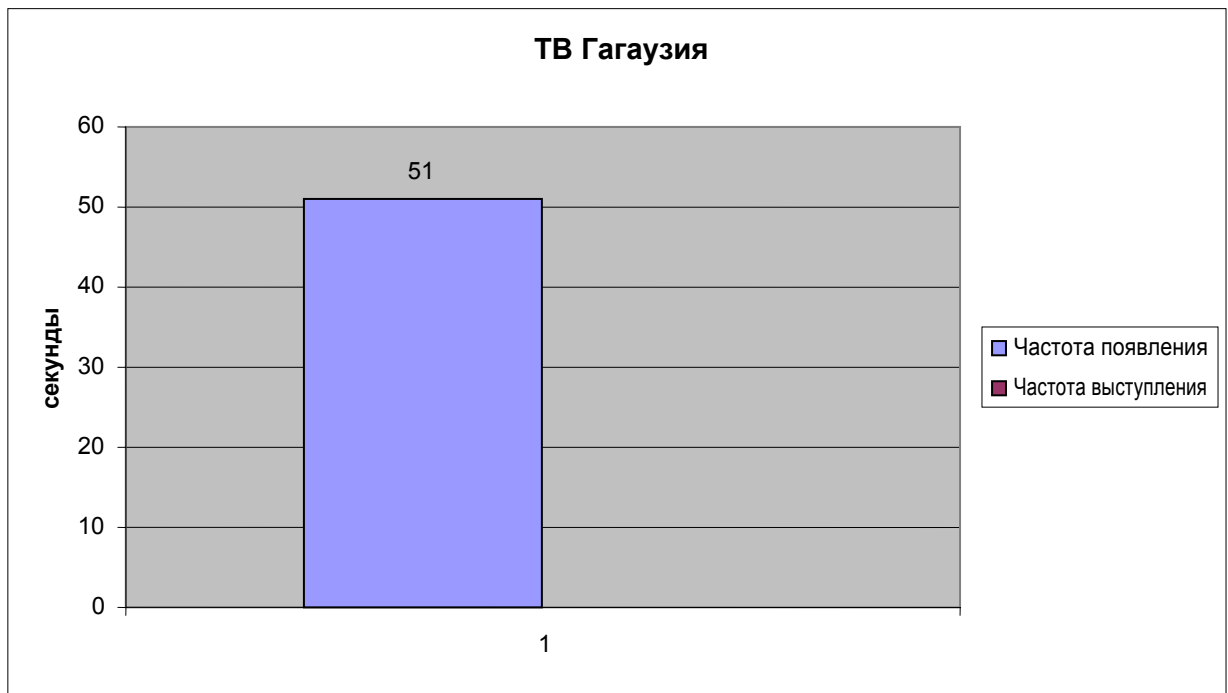
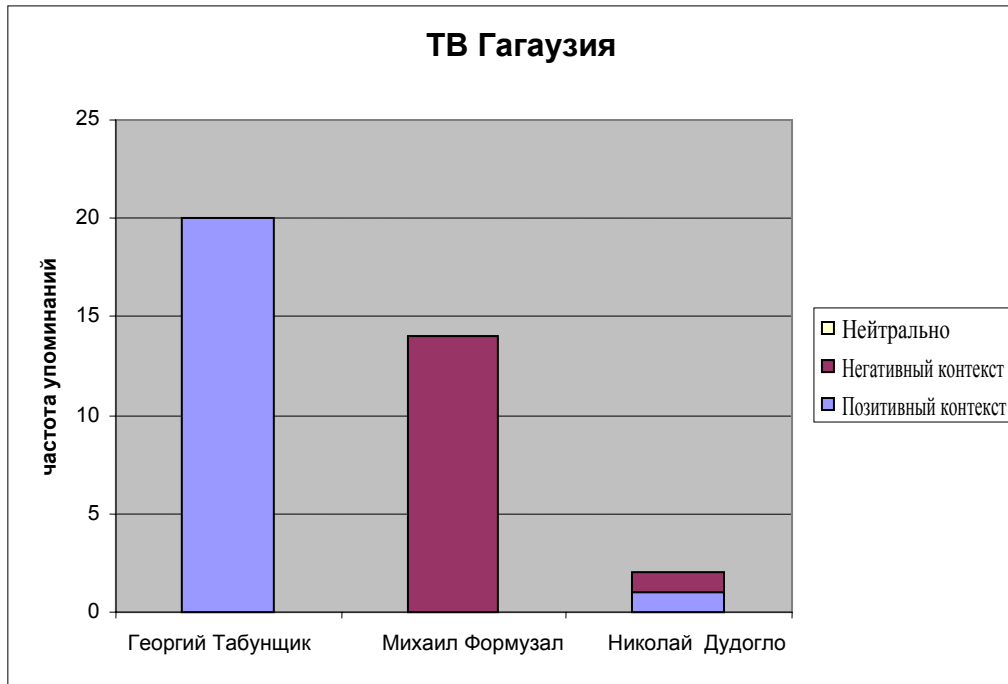
Другие кандидаты в информационных выпусках данных медиа-каналов не упоминались.

За последние три дня предвыборной кампании, кроме вышеназванной новости о гармоничном взаимодействии Кишинева и Комрата, установившемся за последнее время, «ТВ Гагаузия» предложило вниманию электората три информационно-аналитические передачи. В них звучали хвалебные высказывания в адрес Г. Табунщика и критика в отношении М. Формузала и Н. Дудогло:

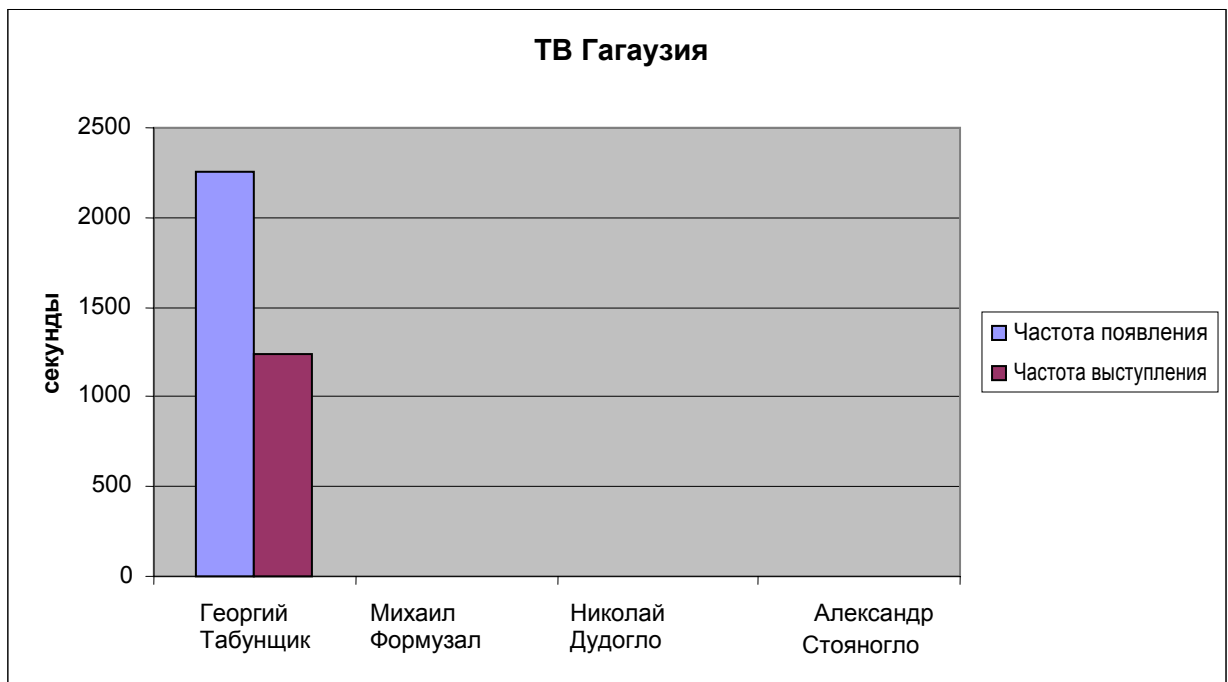
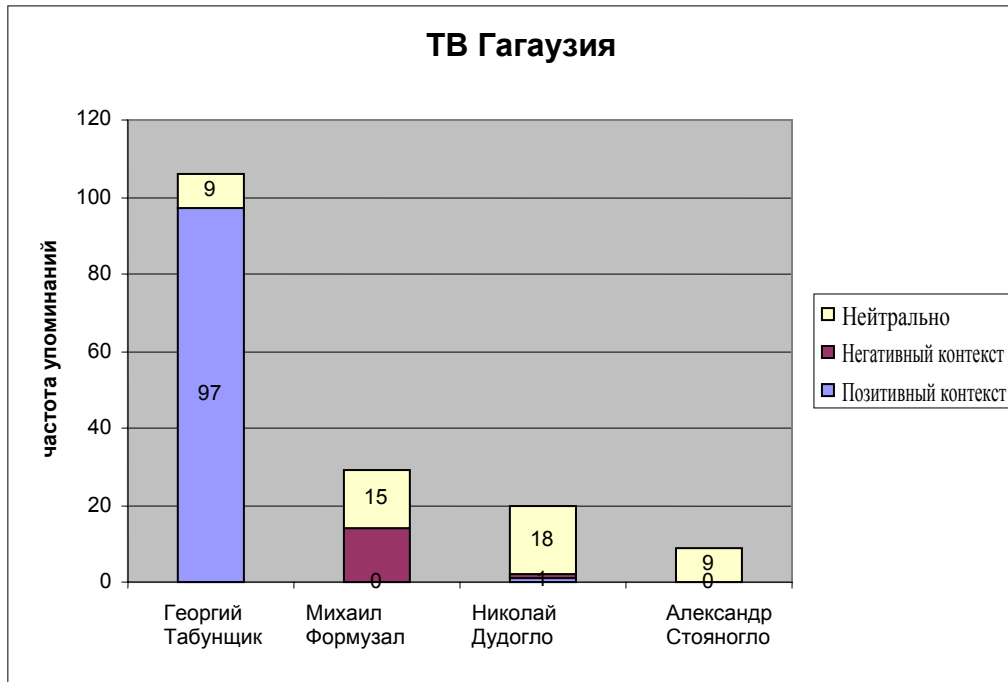
- Обращение Г. Табунщика к избирателям, повторно переданное 1.12.2006 (720 сек.).
- Передача, в которой были переданы интервью с местными лидерами из Чадыр-Лунга; они критиковали кандидата М. Формузала и хвалили Г. Табунщика; данный материал был повторно передан и 1.12.2006 (1100 сек.).
- Обращение группы советников Комратского муниципального совета к избирателям с призывом поддержать кандидатуру Г. Табунщика; критика в отношении М. Формузала и Н. Дудогло (1900 сек.).

За последние дни «Радио Гагаузия» передало (чем косвенно благоприятствовало кандидату Г. Табунщину) репортаж о возрождении аграрного сектора в селе Котовск, благодаря поддержке администрации Гагаузской Автономии.

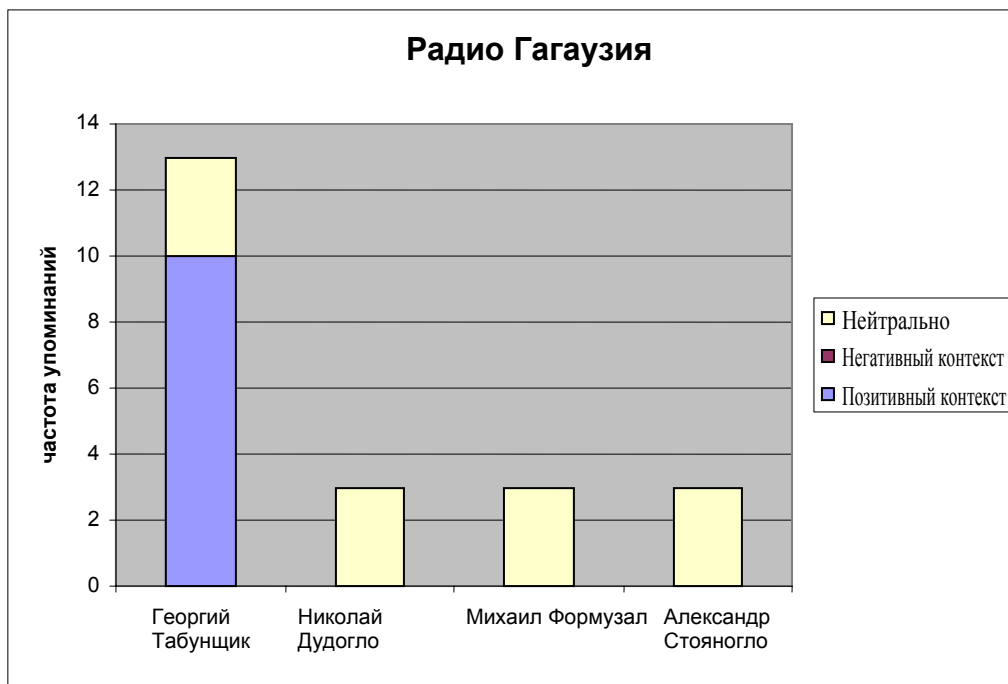
18 ноября – 1 декабря 2006 года



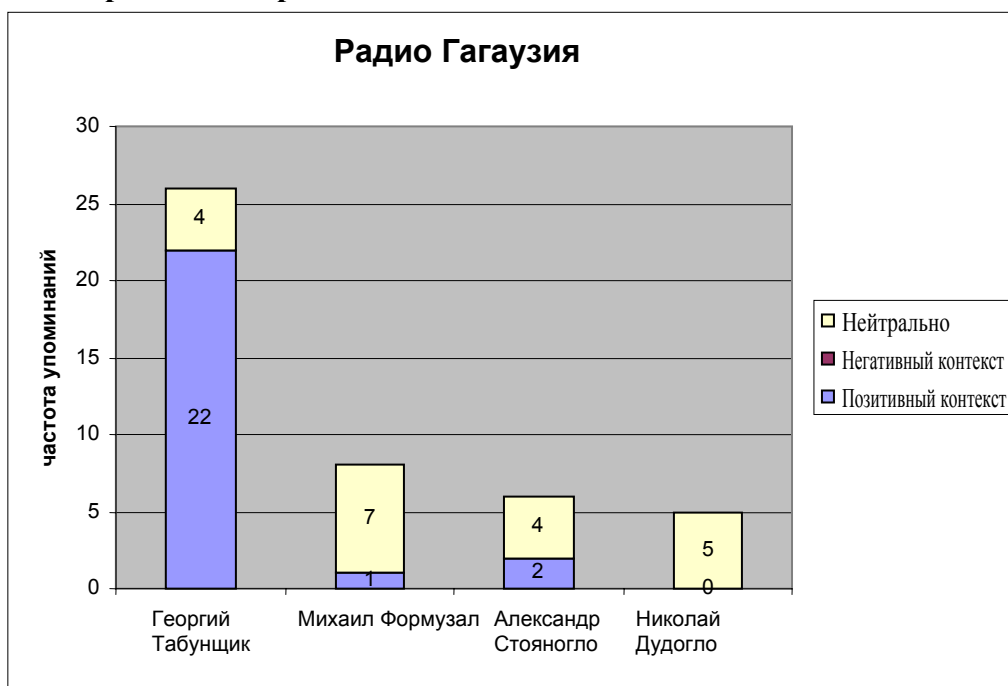
9 октября – 1 декабря 2006 года



18 ноября – 1 декабря 2006 года



9 октября – 1 декабря 2006 года



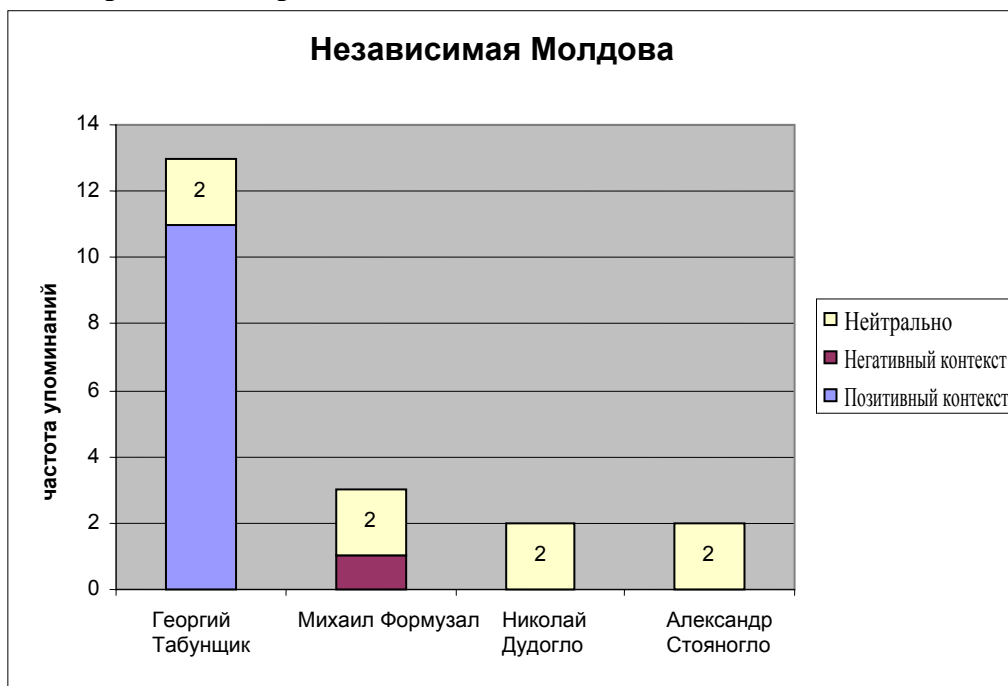
4.2.3 Газеты

18 ноября – 1 декабря 2006 года газеты «Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» и «Знамя» (Чадыр-Лунга) продолжали благоприятствовать действующему Башкану. Издание «Столица» (Комрат) поддерживало нынешнего примара Комрата Николая Дудогло. При этом, в отношении Г. Табунщика звучали как критические замечания, так и хвалебные. Независимая газета «Настоящее Знамя» сохранила свое критическое отношение к Георгию Табунщику, благоприятствуя Михаилу Формузалу и представляя в нейтральном контексте остальных двоих кандидатов на выборах.

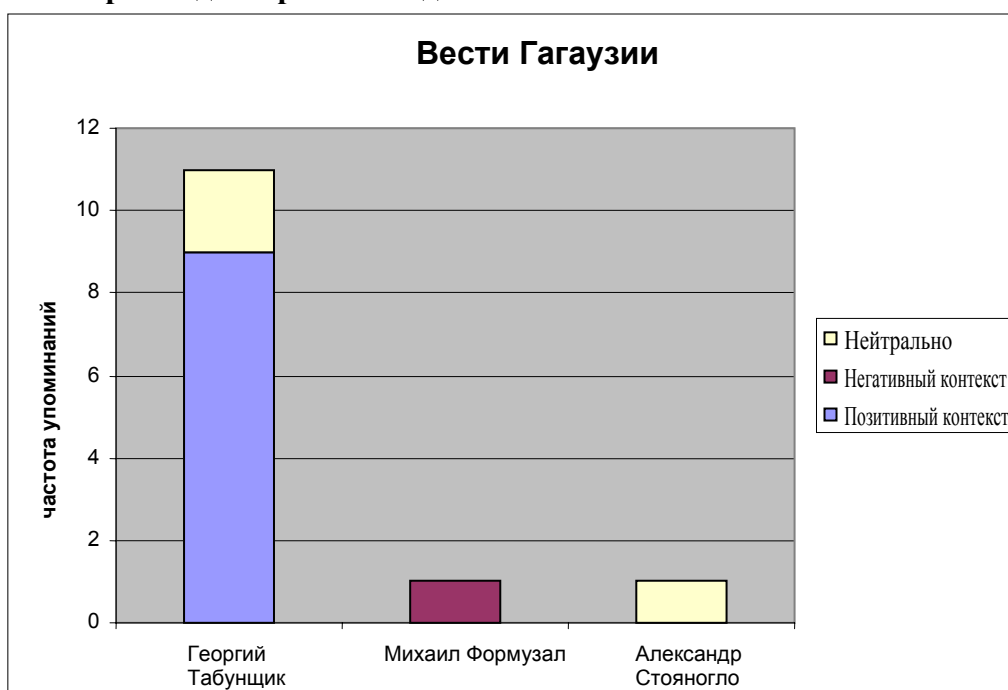
18 ноября – 1 декабря 2006 года



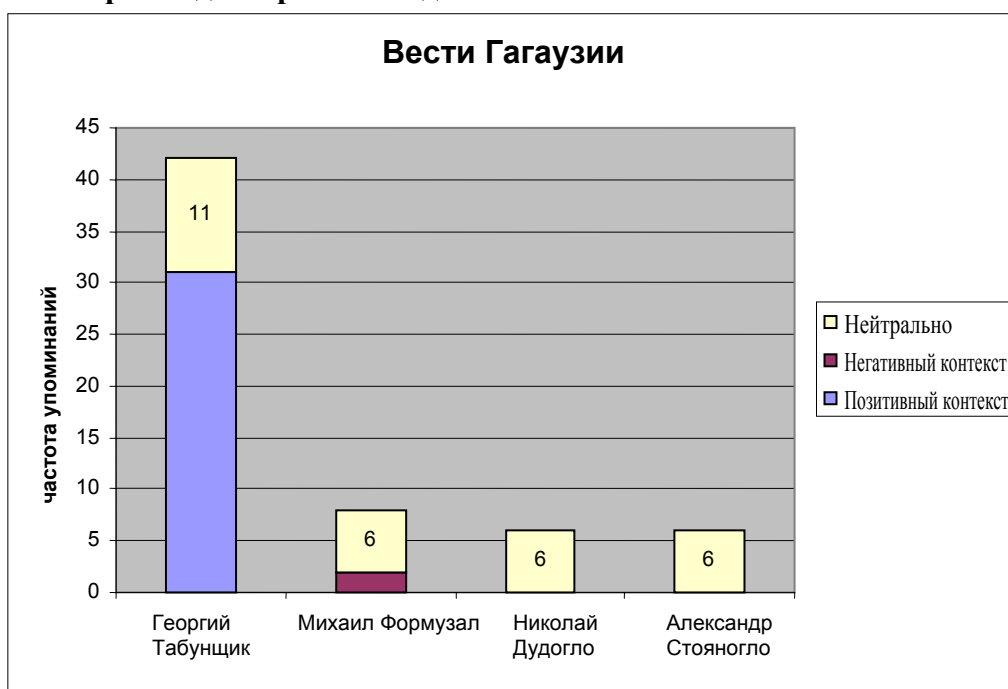
9 октября – 1 декабря 2006 года



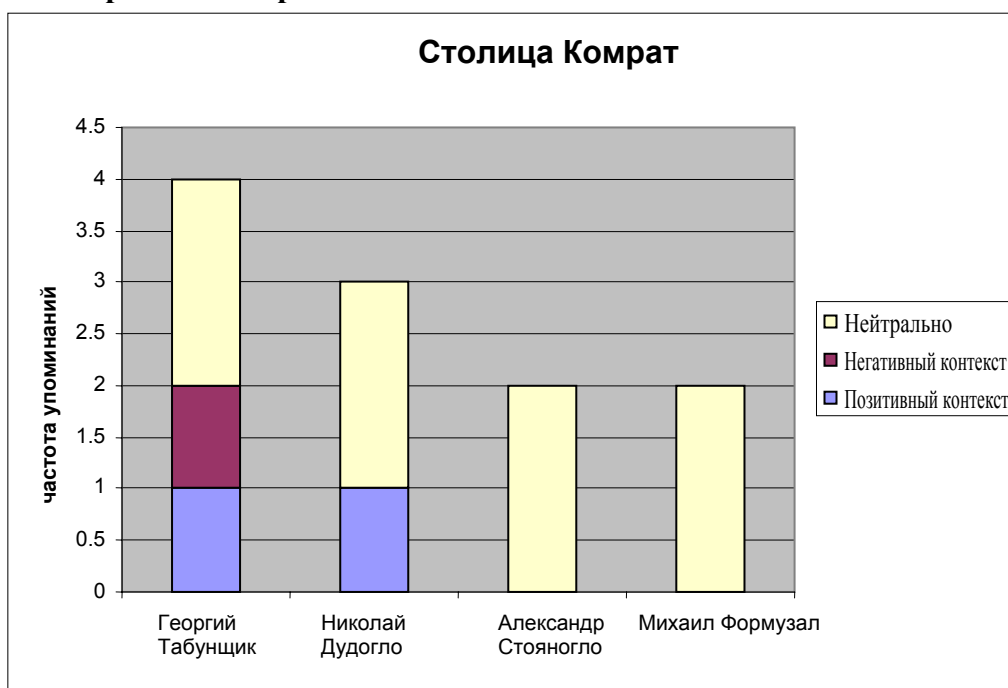
18 ноября – 1 декабря 2006 года



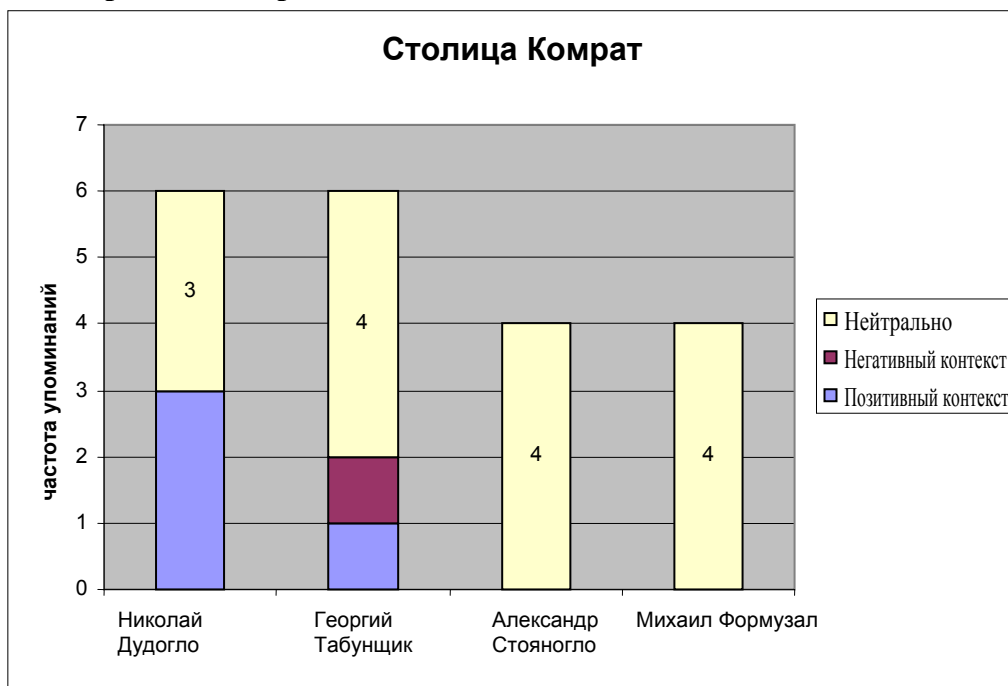
9 октября – 1 декабря 2006 года



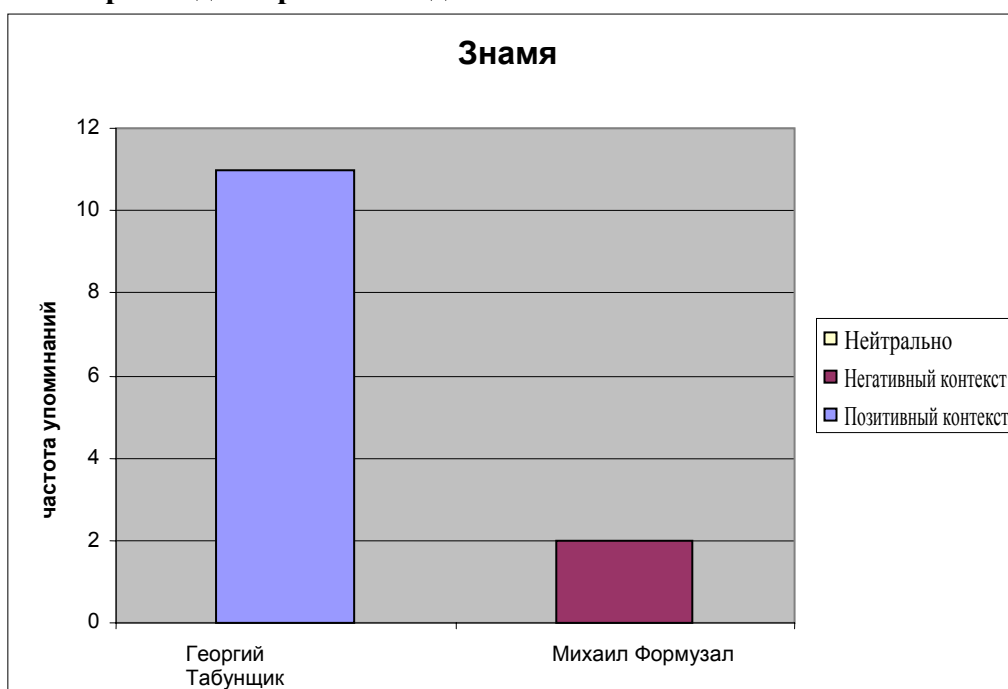
18 ноября – 1 декабря 2006 года



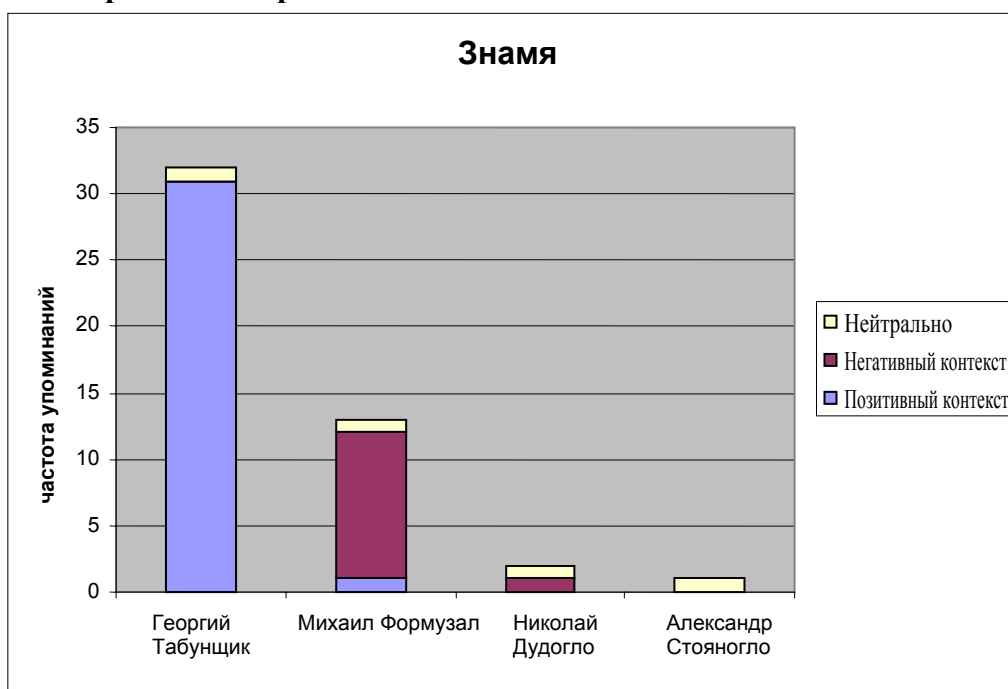
9 октября – 1 декабря 2006 года



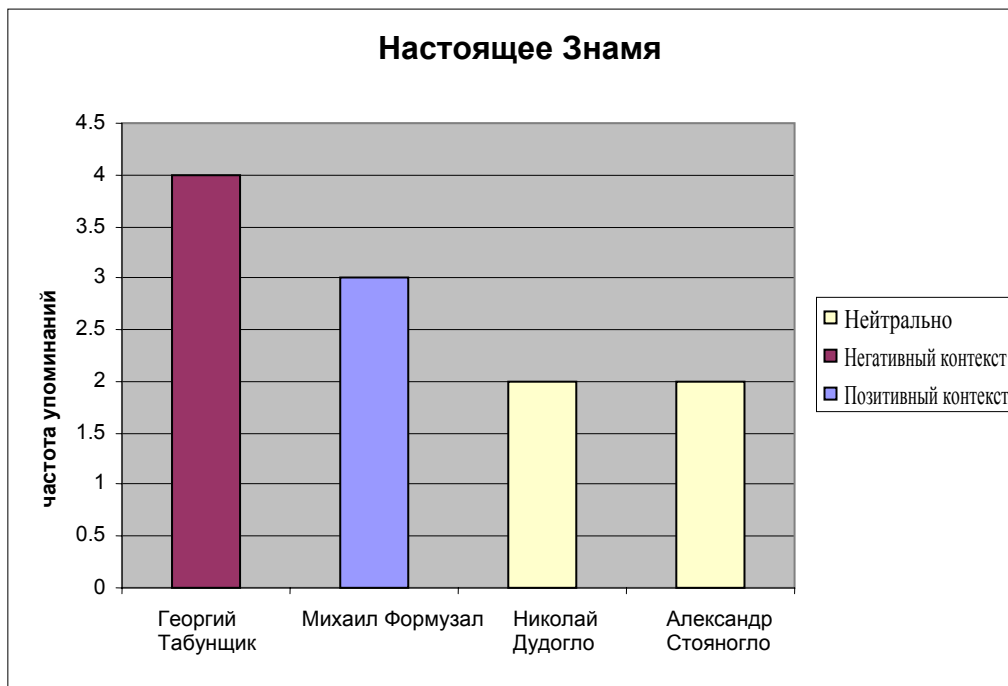
18 ноября – 1 декабря 2006 года



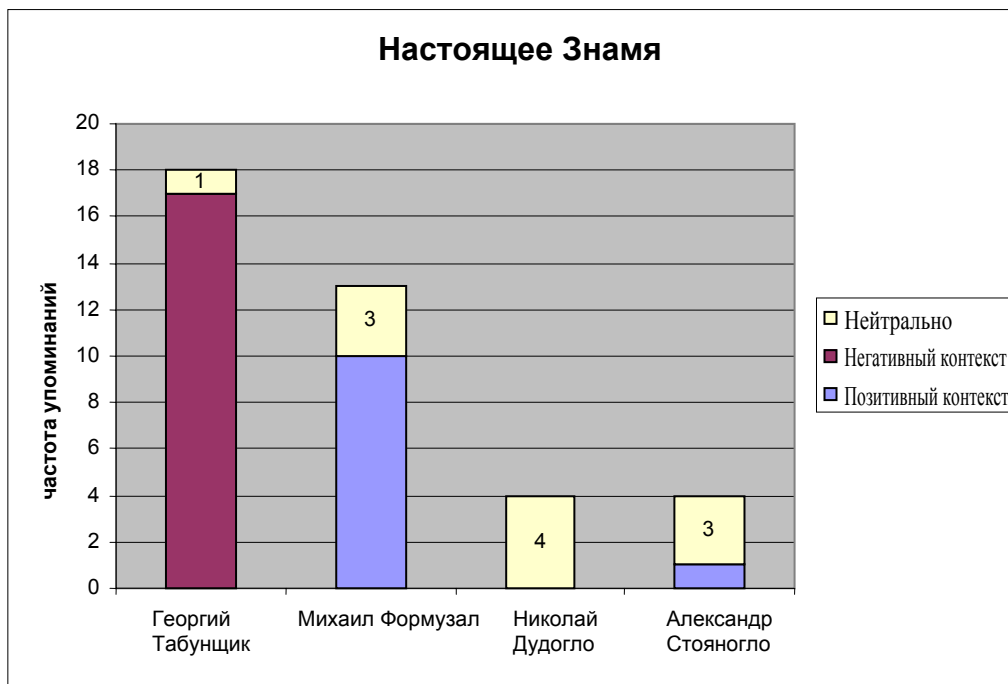
9 октября – 1 декабря 2006 года



18 ноября – 1 декабря 2006 года



9 октября – 1 декабря 2006 года



9 октября – 1 декабря 2006 года

Панорама

