

Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери

Отчет №6
4 – 15 декабря 2006 года



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA FOUNDATION | Moldova Representative Office



Проект “Свободные и Честные Выборы Главы (Башкана) Гагаузии (АТО Гагауз-Ери)” финансируется Фондом Евразия (Представительство в Молдове) из средств Агентства США по Международному Развитию (USAID), Агентства Швеции по Сотрудничеству и Международному Развитию (SIDA/ASDI) и Национального Фонда за Демократию (США).

Реализация этого проекта стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агентство США по Международному Развитию (USAID). Мнения, высказанные в этом документе, принадлежат авторам.

1. Общие сведения

1.1 Цель проекта: проведение мониторинга и информирование общественности относительно поведения масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

1.2 Период мониторинга (9 октября 2006 года – 17 декабря 2006 года) охватывает предвыборную кампанию с двумя турами голосования.

1.3 Критерии отбора учреждений масс-медиа, охваченных мониторингом:

- форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/влияние
- язык

1.4 СМИ, охваченные мониторингом:

ТВ

«Молдова 1», «НИТ», «ТВ Гагаузия»

Радио

«Радио Молдова», «Радио Гагаузия»

Печать

«Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат), «Знамя» (Чадыр-Лунга), «Столица Комрат» (Комрат), «Панорама» (Вулкэнешть), «Настоящее Знамя» (Чадыр-Лунга).

1.5 График мониторинга

ТВ

Понедельник-пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота-воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник-воскресенье

06:00 – 24:00

1.1 Методологические рамки

Методика мониторинга разработана «Oxford Media Research» для мониторинговых проектов, реализуемых Международной организацией «Глобальная кампания за свободу выражения «Article 19». Характеристика данной методики заключается в следующем: 1) использование широкого спектра количественных показателей, в том числе, вид, тематика, обстоятельства информирования, субъекты новостей, частота и продолжительность появления определенных личностей в информационных выпусках, источники новостей; 2) количественная составляющая более развита, чем в других методиках, т. е. устанавливается предвзятость медийного канала при освещении событий. Это достигается благодаря

качественным методам, включающим в себя оценку контекста и факторов, влияющих на поведение масс-медиа: каждая новость оценивается исходя из содержания и контекста, чтобы определить, была ли она благоприятствующей или неблагоприятствующей для конкретной партии или политического формирования. Позитивные или негативные содержание и/или контекст новости не означает в обязательном порядке тенденциозность или ангажированность медийного канала, который распространил эту новость. Возможно, чтобы новость, благоприятствующая или неблагоприятствующая одному из электоральных субъектов, при этом является непредвзятой и корректной с профессиональной точки зрения. Только если в течение определенного периода прослеживается тенденция благоприятствовать или не благоприятствовать одному из субъектов, тогда можно считать, что речь идет о неравном отношении.

1.7 Команда

Проект осуществляет Ассоциация Независимой Прессы (АНП) совместно с Независимым Центром Журналистики (НЦЖ) в рамках проекта «Мониторинг масс-медиа в предвыборной кампании по выборам Башкана АТО Гагауз-Ери.

2. Кандидаты, зарегистрированные Центральной избирательной комиссией АТО Гагауз-Ери для выборов Башкана:

Георгий Табунщик, независимый кандидат
Александр Стояногло, независимый кандидат
Николай Дудогло, независимый кандидат
Михаил Формузала, независимый кандидат

3. Общие выводы

Радио и ТВ

Во втором туре выборов Башкана АТО Гагауз-Ери охваченные мониторингом радиостанции и телеканалы вели себя достаточно уравновешенно и лишь слегка благоприятствовали независимому кандидату Николаю Дудогло на фоне высокой активности национальных и региональных медийных каналов.

«ТВ Молдова 1», «НИТ» и «Радио Молдова» широко освещали выборы Главы автономии 3 декабря, а затем перестали уделять внимание этой проблеме. «Молдова 1» и «Радио Молдова» передали только новость с заявлением А. Стояногло, который опровергла утверждения в СМИ о том, что он якобы призывал электорат голосовать во втором туре за М. Формузала. Данная новость косвенным образом неблагоприятствовала М. Формузале.

После объявления итогов первого тура количество новостей в «ТВ Гагаузия» и «Радио Гагаузия», которые прямо или косвенно касались конкурентов на выборах значительно сократилось – до 1 новости за 2-3 дня. Оба этих медиа-канала передавали преимущественно передачи электорального просвещения, подготовленные Лигой по защите прав человека Молдовы (LADOM) и Ассоциацией за партиципативную демократию «ADEPT», а также электоральную рекламу кандидатов. «ТВ Гагаузия» передало новость об открытии в

муниципий Комрат водопровода, подающего воду в два сектора города. Данная новость косвенно благоприятствует кандидату Н. Дудогло, который является комратским примаром.

По «Радио Гагаузия» и «ТВ Гагаузия» были организованы электоральные дебаты с участием обоих кандидатов: они отвечали на вопросы радиослушателей и телезрителей. Ведущие этих передач никаких вопросов не задавали.

Печать

Печатные издания, которые в первом туре благоприятствовали действующему Главе Автономии Георгию Табунщику, проявляли некоторый перевес в пользу нынешнего комратского примара Николая Дудогло, неблагоприятствуя Михаилу Формузалу.

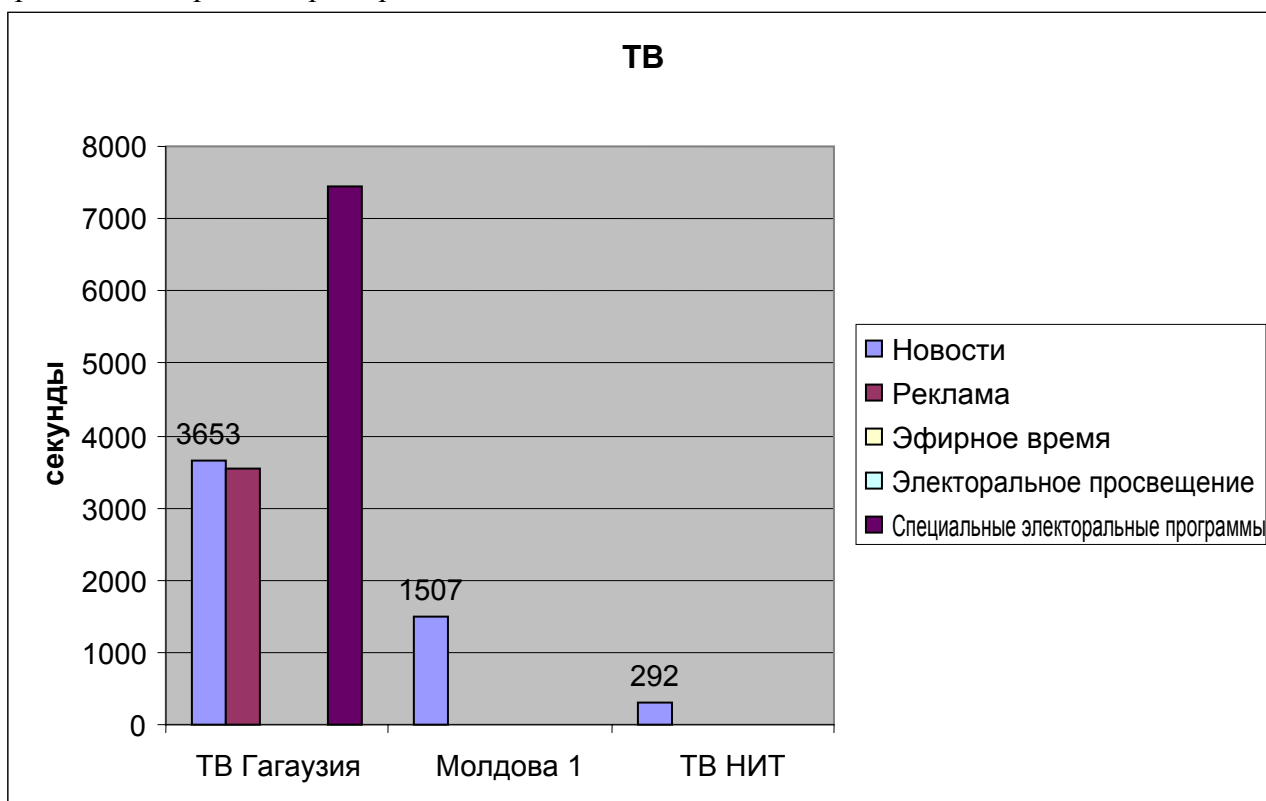
4. Данные мониторинга

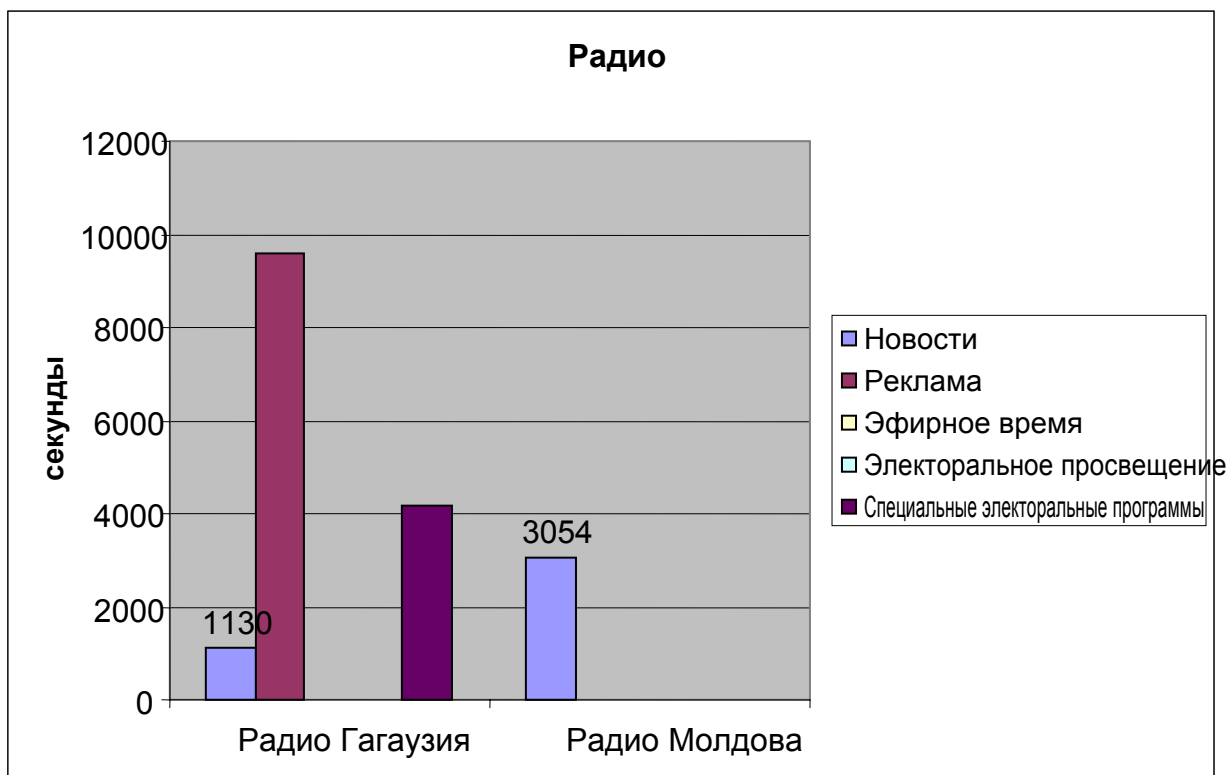
4.1 Участие в предвыборной кампании

4.1.1 Радио и ТВ

4-15 декабря 2006 года вещающие на всю страну телерадиоорганизации «ТВ Молдова», «Радио Молдова» и «НИТ» свели свою деятельность, в основном, к освещению итогов первого тура голосования.

«ТВ Гагаузия» увеличило объем электоральных дебатов, тогда как в эфире «Радио Гагаузия» преобладала предвыборная реклама.





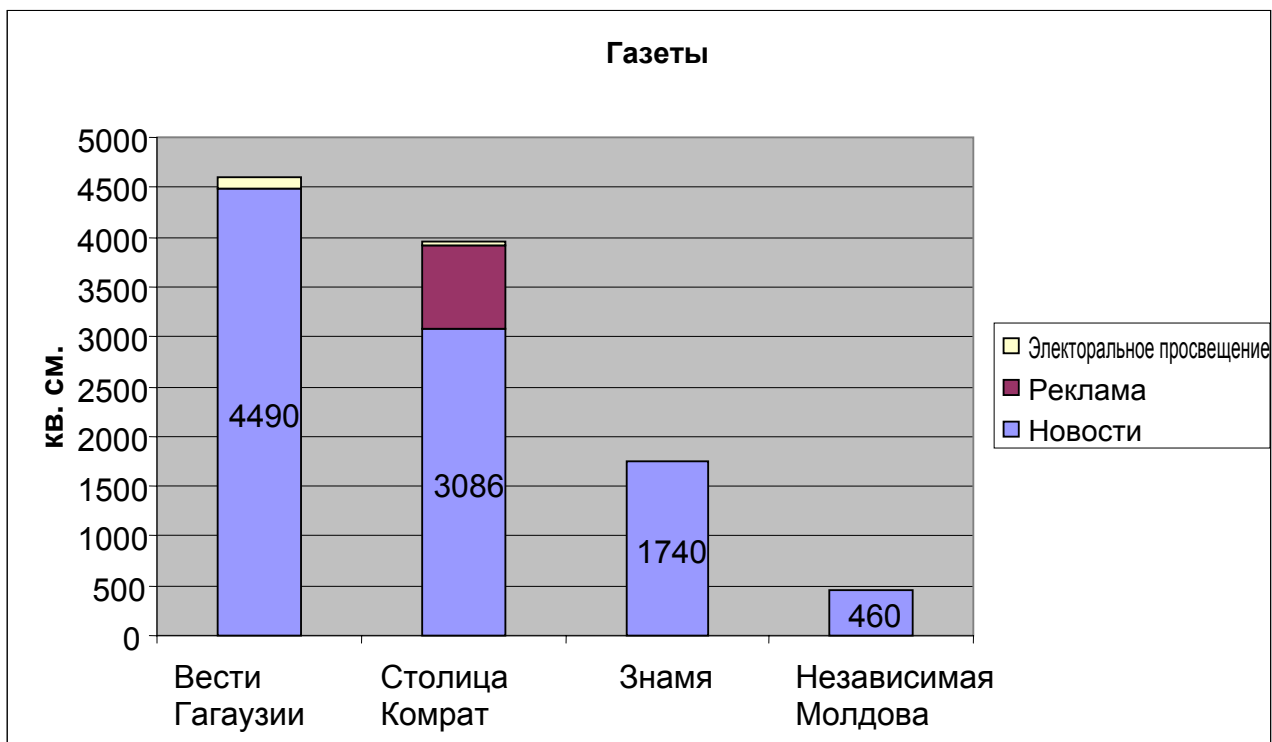
4.1.2 Газеты

В первой неделе после состоявшихся 3 декабря выборов газета «Вести Гагаузии» опубликовала только одну электоральную новость, сообщив жителям Гагауз-Ери об итогах первого тура выборов. Следует отметить, что за период мониторинга это издание вышло только два раза, хотя раньше оно выходило 2 раза в неделю.

Национальная газета «Независимая Молдова» меньше всех освещала выборы в Гагаузии. В первую неделю после выборов 3 декабря это издание напечатало 3 новости электорального характера. Они были нейтральными либо неблагоприятными для обоих кандидатов. На прошлой неделе «НМ» не написала о выборах в Автономии ни строчки.

«Столица Комрат» стала единственной газетой, печатавшей электоральную рекламу в период мониторинга. Она оплачивалась из избирательного фонда кандидата Николая Дудогло. Кроме того, только это издание цитировало двоих кандидатов, оставшихся в электоральной гонке. Под заявления Николая Дудогло отданы 48 кв. см., а Михаила Формузала – 39 кв. см.

Также как и «Вести Гагаузии» в первой неделе после выборов 3 декабря издание «Знамя» не было щедрым на информирование о выборах в Автономии.



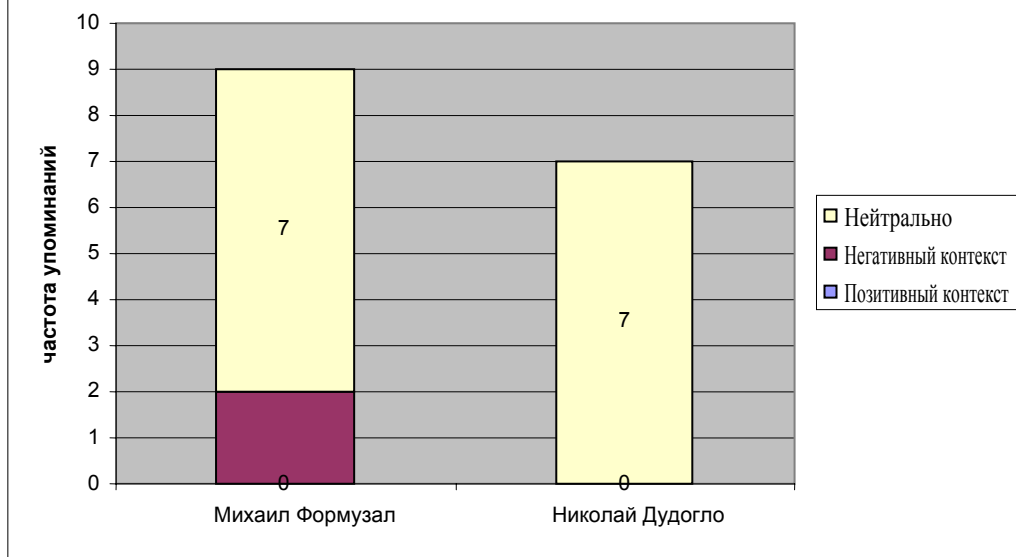
4.2 Кандидаты, прямо или косвенно упомянутые в информационных выпусках; частота и контекст упоминания

4.2.1 Радио и ТВ*

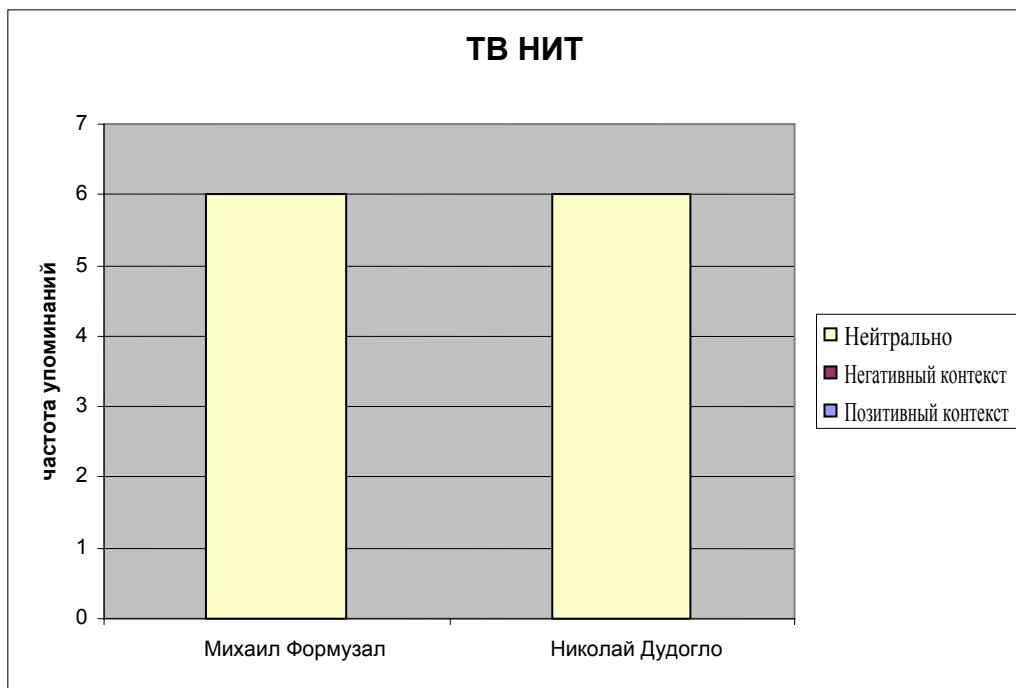
«ТВ Молдова 1» и «Радио Молдова» косвенно благоприятствовали Николаю Дудогло, передав заявление А. Стояногло, который опровергал утверждения о своем призыве к электорату голосовать во втором туре за Михаила Формузала.

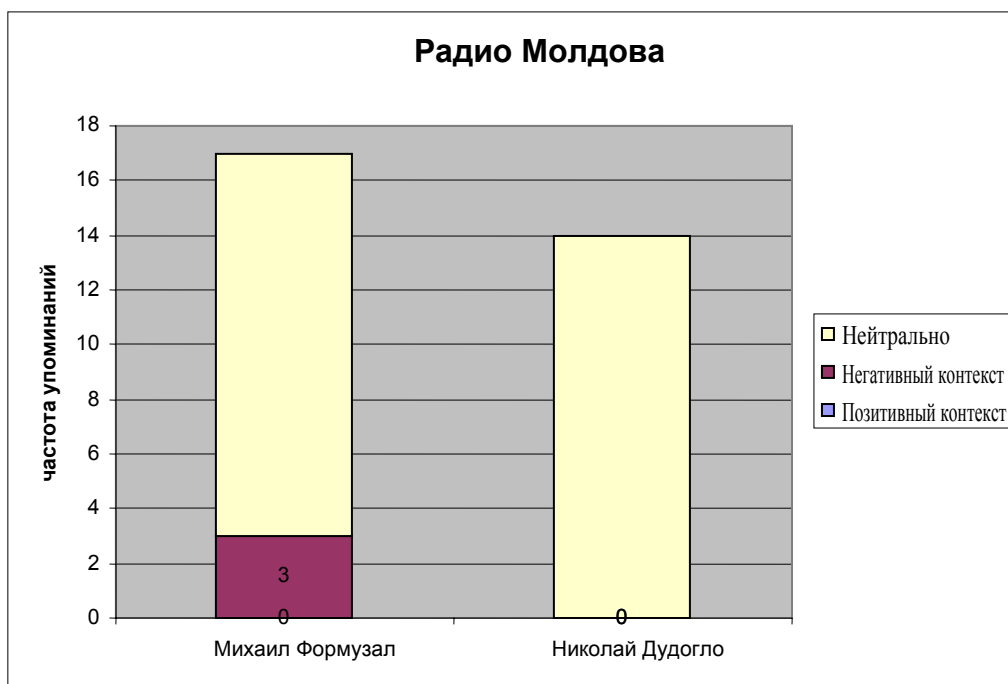
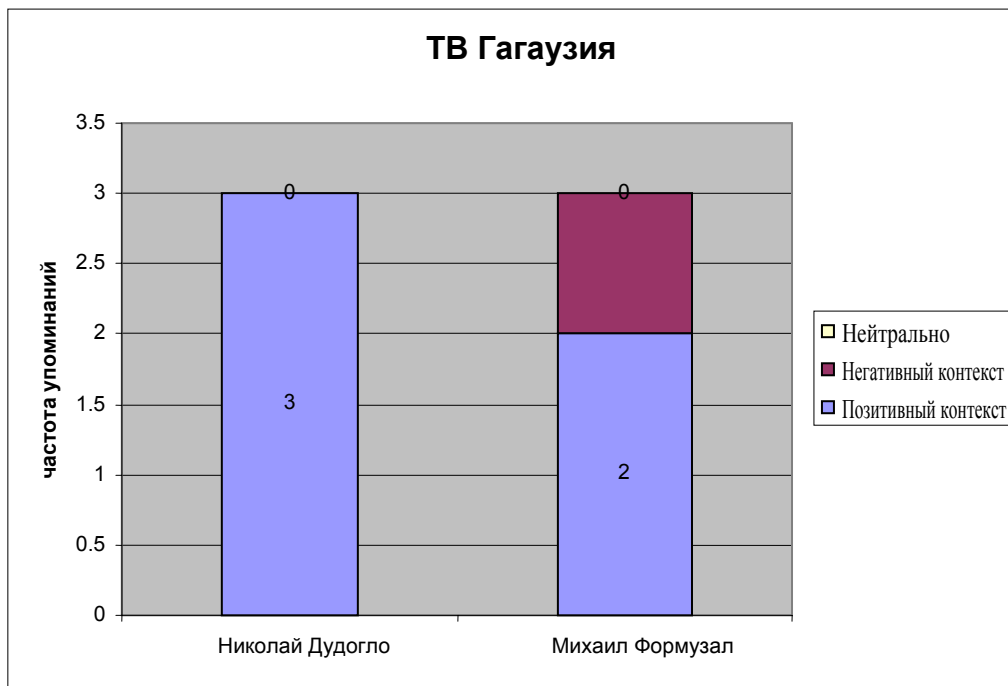
«ТВ Гагаузия» передало новость об открытии в мун. Комрат (примар Н. Дудогло) водопровода, который будет снабжать водой два сектора этого города.

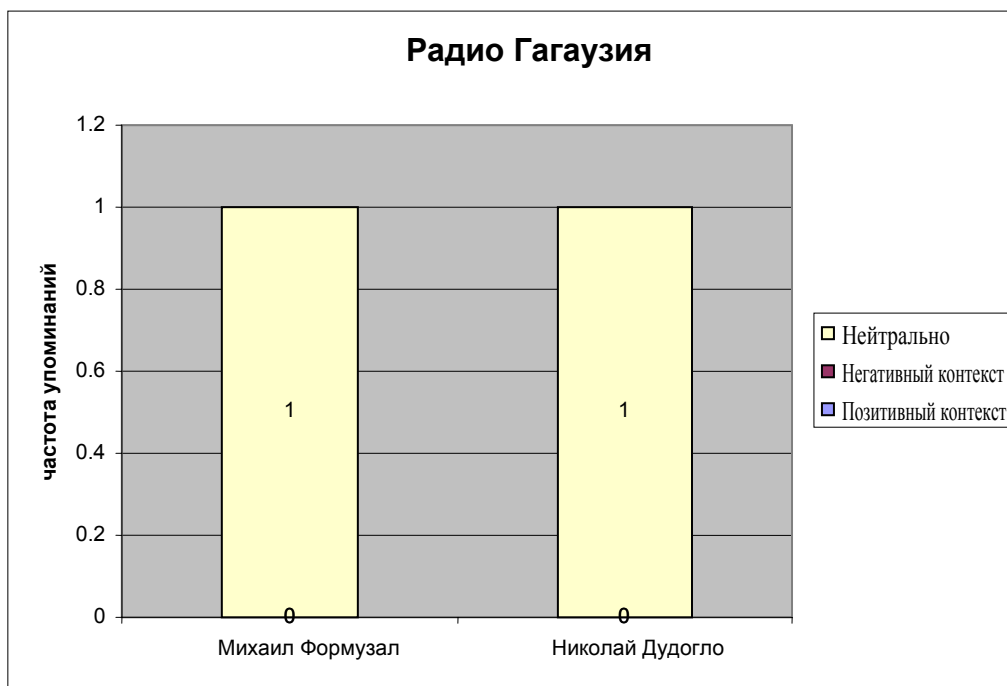
Молдова 1



ТВ НИТ





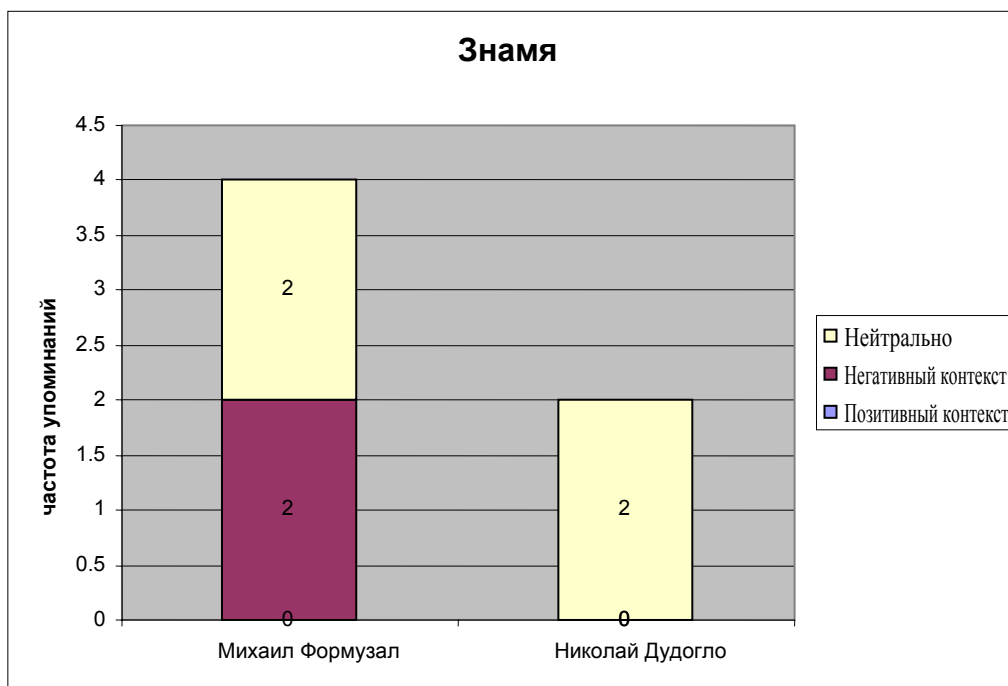
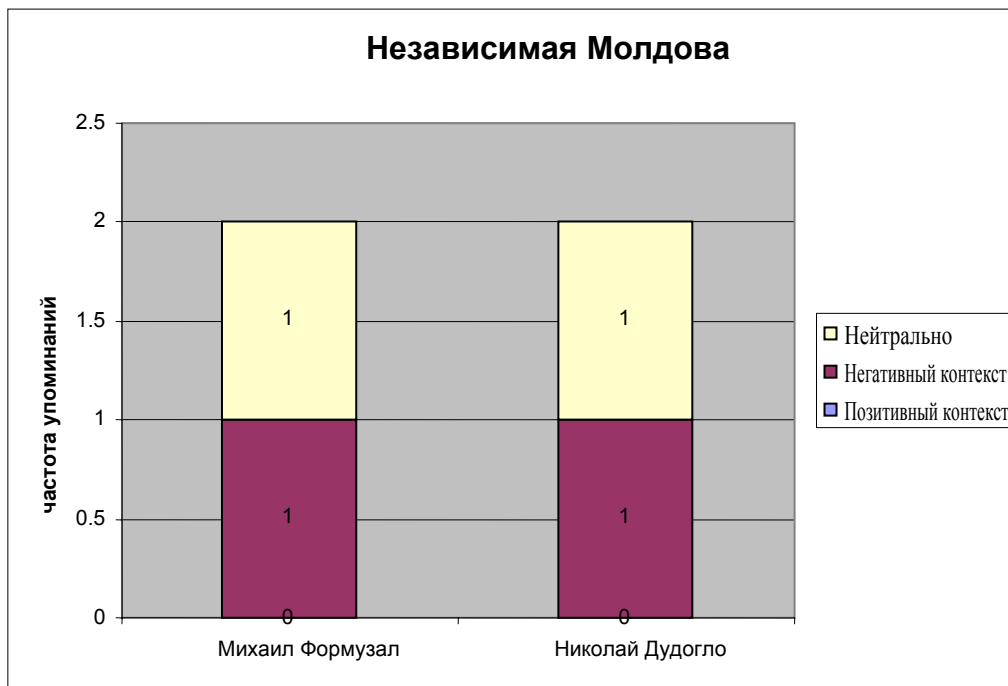


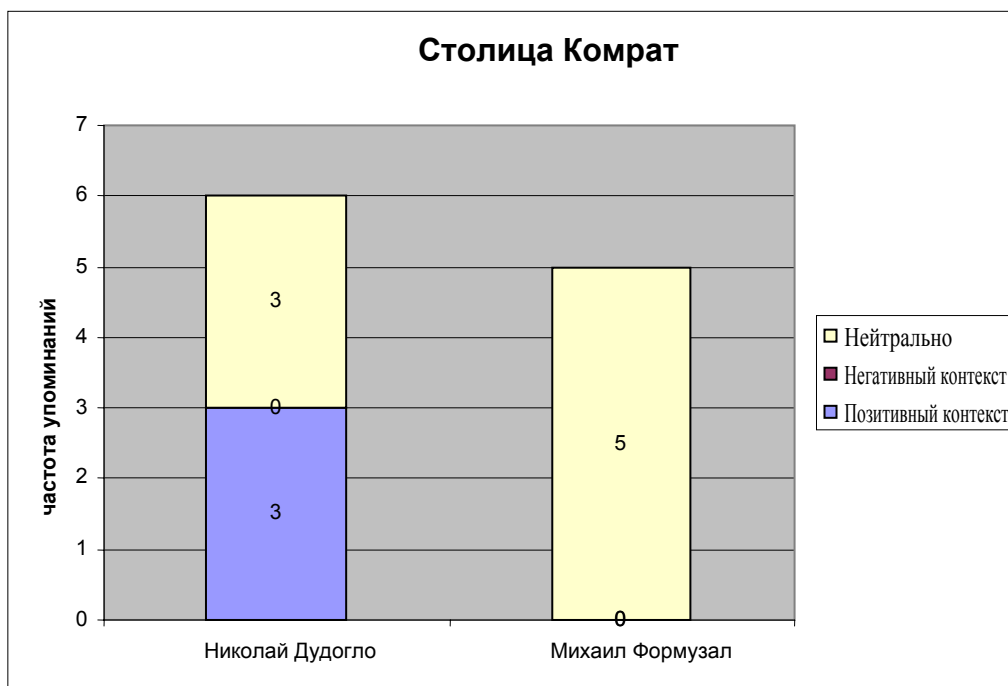
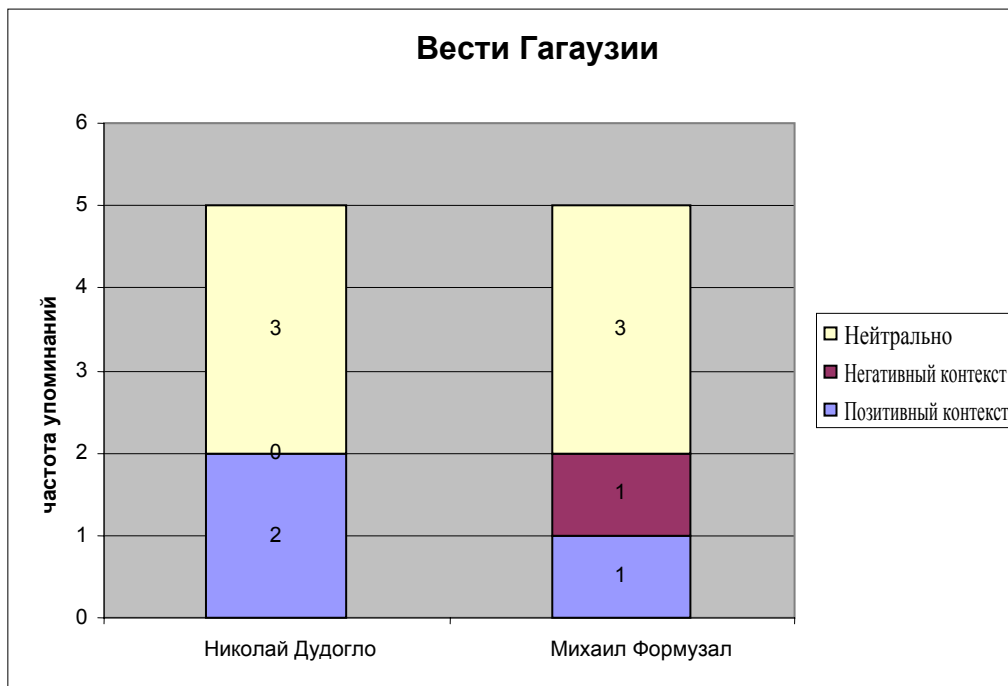
4.2.3 Газеты

В пользу независимого кандидата Николая Дудогло вышли положительные статьи в местных общественных изданиях «Столица Комрата» (Комрат) и «Вести Гагаузии» (Комрат). Газета «Знамя» (Чадыр-Лунга) сохраняла нейтральное отношение к комратскому примару и критиковала Михаила Формузала. С другой стороны национальное издание «Независимая Молдова» не благоприятствовало ни одному из кандидатов, которые остались в гонке за пост Башкана Гагаузии.

«Вести Гагаузии» опубликовали 2 статьи в поддержку действующего примара Комрата. В одной новости эта газета неблагоприятствовала Михаилу Формузалу.

«Столица» в трех электоральных новостях благоприятствовала действующему комратскому примару, представляя в нейтральном контексте Михаила Формузала.





*По техническим причинам отсутствуют данные за 2-6 декабря по «Радио Гагаузия», однако их присутствие не изменит общие выводы.