



***Comisie Electorala Centrala a Gagauziei pentru organizare  
si efectuare alegerilor in Adunarea Populara al UTA  
Gagauzia (Gagauz Yeri)***

***Центральная Избирательная Комиссия Гагаузии по  
организации и проведению выборов в Народное Собрание  
(Халк Топлушу) Гагаузия (Гагауз Ери)***

***Merkez ayirtmak komisiyasi secimlerin kurulmasinda  
hem gecirilmesinda Gagauz Erin Halk Toplusu***



г. Комрат ул. Ленина 194

тел . 0 298 2-41-31

*Утвержден Постановлением ЦИК Гагаузии №11/4 от 18 июля 2012 года*

**Положение о порядке размещения предвыборной рекламы на рекламных щитах в  
избирательный период**

**I. Общие положения**

1. В целях настоящего Положения используются следующие понятия:

предвыборная реклама – информация в виде призывов и письменных заявлений, фотографий, других материалов, используемых конкурентами на выборах или участниками референдума в целях предвыборной агитации, содержание которой должно соответствовать требованиям ч. (2) ст. 47 Кодекса о выборах;

предвыборный рекламный щит – часть площади какого-либо сооружения или элемента сооружения, установленный соответствующим способом и в определенном порядке, служащий для размещения предвыборной рекламы;

предвыборный рекламный щит, находящийся в публичной собственности – место, специально отведенное для размещения рекламы, включительно предвыборной, бесплатно предоставленное органами местного публичного управления в соответствии с ч. (7) ст. 47 Кодекса о выборах и настоящим Положением;

частный предвыборный рекламный щит, размещенный на объектах публичной собственности – платное место, специально отведенное для размещения рекламы, включительно предвыборной, одобренное органами местного публичного управления.

2. С момента регистрации соответствующим избирательным органом конкуренты на выборах вправе вывешивать на равных условиях предвыборные афиши.

**II. Размещение предвыборной рекламы на предвыборных рекламных щитах, находящихся в публичной собственности**

3. Органы местного публичного управления обязаны в трехдневный срок с момента начала избирательного периода определить и гарантировать минимум специально отведенных мест для размещения предвыборных афиш.

В их обязанность входит обеспечение размещения специально отведенных мест для предвыборных афиш в общественных местах, посещаемых гражданами и не препятствующих движению на дорогах и другой деятельности соответствующего населенного пункта.

4. Органы местного публичного управления обязаны заранее обеспечить удаление любых афиш, надписей и символов, оставшихся от предыдущей избирательной кампании.

5. Панно для предвыборных афиш размещаются равномерно по всей территории избирательного округа. Кандидату на выборах предоставляется не менее 1 кв.м площади панно, находящегося в публичной собственности.

В случае невозможности предоставления 1 кв.м минимальной площади на одном панно, вся площадь делится на равные части на нескольких панно.

### **III. Размещение предвыборной рекламы на частных рекламных щитах, расположенных на объектах публичной и частной собственности**

6. Рекламное агентство может предоставить для предвыборной рекламы на частных предвыборных щитах, расположенных на объектах публичной собственности, не более 10% от незанятой площади и на равных условиях для каждого кандидата на выборах с момента начала избирательного периода.

7. Плата за размещение предвыборной рекламы рекламными агентствами осуществляется по расценкам не выше, чем за обычную коммерческую рекламу.

8. Право на размещение предвыборной платной рекламы предоставляется кандидатам на выборах только после предварительной оплаты суммы, предусмотренной в договоре, заключенном между рекламным агентством и конкурентом на выборах.

9. По требованию Центральной избирательной комиссии рекламные агентства, вовлеченные в размещение предвыборной рекламы, обязаны предоставить полную информацию о заключенных с конкурентами на выборах договорах, уплаченных ими суммах и распределении рекламных площадей.

10. Размещение предвыборных афиш на объектах частной собственности разрешено только с согласия собственника, его управляющих или, в случае необходимости, владельца.

11. Разрешается размещение предвыборных афиш на внешней стороне транспортных средств после предварительного согласования с территориальными подразделениями Дорожно-патрульного управления Министерства внутренних дел, обязанными дать ответ на заявление в течение 48 часов с момента подачи.

Исходя из того, что ответственность за содержание распространяемых или публикуемых предвыборных рекламных материалов несет конкурент на выборах, территориальные подразделения Дорожно-патрульного управления не должны запрашивать заключения других учреждений, кроме тех, что предусматриваются Правилами дорожного движения.

### **IV. Ограничения и ответственность**

12. Запрещается размещение предвыборных афиш в местах, не предусмотренных главами II и III настоящего Положения.

Также запрещается размещение предвыборных афиш:

- в общественном транспорте, находящемся в публичной собственности;
- на памятниках, зданиях, объектах и помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность независимо от формы собственности;
- в помещениях, где расположены избирательные советы и избирательные бюро, и на расстоянии 50 метров от них;
- на заборах, ограждениях, столбах и других сооружениях, приборах и оборудовании независимо от формы собственности.

13. Неправительственные организации, вовлеченные в процесс гражданского воспитания, в избирательный период могут размещать на рекламных щитах материалы по гражданскому воспитанию, только после их предварительного согласования с Центральной избирательной комиссией.

14. Правоохранительные органы обязаны обеспечить целостность щитов и предвыборных афиш, размещенных согласно закону.

Размещение в непредусмотренных местах, порча или повреждение любым способом предвыборных афиш, размещенных в разрешенных местах, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.

15. Ответственным за удаление предвыборных афиш, размещенных в непредусмотренных местах, является орган местного публичного управления, который вправе предъявить регрессный иск к виновному лицу по возмещению затрат.