



10 mai 2007

Comunicat de presă

privind rezultatele monitorizării mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova (25 aprilie – 6 mai 2007)

Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism anunță lansarea, în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2007, a rezultatelor celui de-a doilea raport de monitorizare (25 aprilie – 6 mai 2007) a modului în care este reflectată campania electorală pentru alegerile locale generale de către principalele posturi de radio/televiziune și ziare din Republica Moldova.

CONCLUZII GENERALE

În perioada 25 aprilie – 6 mai 2007 mass-media supuse monitorizării și-au menținut politica editorială adoptată în perioada precedentă, la începutul campaniei electorale. Posturile publice *Moldova 1*, *Radio Moldova*, posturile private cu acoperire națională *NIT*, *Antena C și N4* continuă să difuzeze știri și opinii care favorizează direct sau indirect partidul de guvernământ, evitând știrile defavorizante și opiniile critice la adresa acestuia. Partidele de opoziție sunt prezente preponderent prin informațiile comisiilor electorale și prin publicitate electorală. La postul *Euro TV* se manifestă aceeași atitudine favorizantă față de PCRM, dar și față de PPCD.

În știrile și emisiunile *PRO TV*, *TV 7*, *Vocea Basarabiei* se reflectă un spectru mai variat de evenimente și actori politici, fără a favoriza în mod deosebit vreun partid, acestea fiind și singurele posturi care nu menajează partidul de guvernământ, prezentând acțiunile de protest ale deținătorilor de patente, ale refugiaților și transportatorilor de la Cahul. De asemenea *Russkoe Radio* a pus pe post în mod repetat o știre care defavorizează PCRM și PPCD, tinzând să-și limiteze implicarea în campania electorală, rezumând-o în ultimele zile la difuzarea de publicitate electorală.

În presa scrisă, spiritele încep să se încingă, unele ziare progovernamentale publicând materiale defăimătoare la adresa unor partide de opoziție. Majoritatea ziarelor publice locale și fostele ziare publice centrale – *Moldova Suverană și Nezașimăia Moldova* – favorizează în continuare PCRM, în timp ce majoritatea ziarelor private, cu câteva excepții, critică PCRM, fără însă a sprijini în mod deschis vreun partid de opoziție.

Proiectul se realizează în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău. Perioada de monitorizare este 10 aprilie 2007 - 17 iunie 2007. Rezultatele vor fi făcute publice prin rapoarte bilunare, în prima lună a monitorizării, apoi săptămânale. De asemenea, rapoartele vor fi plasate pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale www.alegeri.md/2007 realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT.

Proiectul este finanțat de către Fundația Eurasia, cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Fondul Național pentru Democrație, SUA și Misiunea OSCE în Republica Moldova.



Publicarea acestui comunicat este posibilă datorită sprijinului financiar acordat de poporul american prin Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în acest document aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția USAID sau a guvernului american.

Str. Șciusev, 53, Chișinău, 2012 MD, tel. (37322) 213652, 227539, fax (37322) 226681