



10 мая 2007 года

### Пресс-релиз:

Результаты мониторинга СМИ в предвыборной кампании в рамках всеобщих местных выборов в Республике Молдова (25 апреля – 6 мая 2007)

Ассоциация независимой прессы и Независимый центр журналистики в рамках Гражданской коалиции за свободные и корректные выборы – «Коалиция 2007» - объявляют результаты второго этапа мониторинга (25 апреля – 6 мая 2007) освещения предвыборной кампании в рамках всеобщих местных выборов главными теле- и радиостанциями и печатными изданиями Республики Молдова.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

В период с 25 апреля по 6 мая средства массовой информации, охваченные мониторингом, продолжали придерживаться издательской политики, которой следовали и в предыдущий период, в начале избирательной кампании. Общественные каналы „Moldova 1”, „Radio Moldova”, частные каналы с национальным покрытием NIT, „Antena C” и N4 продолжали передавать информацию и представлять точки зрения, прямо или косвенно благоприятствующие правящей партии, избегая невыгодные сообщения и критические высказывания в ее адрес. Оппозиционные партии присутствуют, в основном, в сообщениях избирательных комиссий и в предвыборной рекламе. На канале „Euro TV” заметно то же благосклонное отношение к ПКРМ, а также к ХДНП.

В своих передачах и информационных выпусках PRO TV, TV 7, «Vocea Basarabiei» освещают более широкий спектр событий и политических игроков, не отдавая явных предпочтений той или иной партии. Это единственные каналы, которые не заискивают перед правящей партией и освещали акции протеста владельцев патентов, вынужденных переселенцев и кахульских перевозчиков. Также, «Русское радио» неоднократно передавало сообщение, ставящее в невыгодное положение ПКРМ и ХДНП; но, стремясь ограничить свою причастность к предвыборной кампании, в последние дни редакция свела это сообщение к предвыборной рекламе.

В печатных изданиях начинают накаляться страсти, некоторые про-правительственные газеты опубликовали диффамационные материалы в адрес отдельных оппозиционных партий. Большинство общественных местных газет и бывшие центральные периодические издания – „Moldova Suverana” и “Независимая Молдова” по-прежнему

покровительствуют ПКРМ, тогда как большинство частных газет, за небольшими исключениями, критикуют ПКРМ, не поддерживая при этом открыто ни одну оппозиционную партию.

\*\*\*

Реализация проекта проходит при участии кишиневского Института маркетинга и опросов IMAS-INC. Мониторинг будет проводиться в период с 10 апреля 2007 года по 17 июня 2007 года. О результатах будет сообщаться в двухнедельных отчетах в первый месяц проведения мониторинга, а затем - в еженедельных отчетах. Также отчеты будут размещаться на веб-сайте [www.alegeri.md/2007](http://www.alegeri.md/2007), посвященном всеобщим местным выборам и созданном Ассоциацией за демократию через участие (ADEPT) в рамках «Коалиции 2007».

Проект финансируется Фондом «Евразия» за счет средств Шведского агентства по сотрудничеству и международному развитию (Sida/Asdi), Агентства США по международному развитию (USAID), Национального фонда в поддержку демократии, США и Миссии ОБСЕ в Республике Молдова.



Публикация данного пресс-релиза стала возможной, благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агентство США по международному развитию (USAID). Мнения, выраженные в данном документе, принадлежат авторам и не обязательно отражают позицию USAID или американского правительства.

Ул. Щусева 53, Кишинев, 2012 MD, тел.(37322) 213652, 227539, факс (37322) 226681