



2 mai 2007

Comunicat de presă

Privind rezultatele monitorizării mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova...

Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism anunță lansarea, în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2007, a rezultatelor primei etape de monitorizare (10 - 24 aprilie 2007) a modului în care este reflectată campania electorală pentru alegerile locale generale de către principalele posturi de radio/televiziune și ziare din Republica Moldova.

CONCLUZII GENERALE

Monitorizarea posturilor de radio și tv în perioada 10 - 24 aprilie 2007 atestă două poziții distincte în procesul de reflectare a campaniei electorale. Pe de o parte, posturile publice *Moldova 1*, *Radio Moldova*, precum și postul privat cu acoperire națională *NIT* își confirmă tendința manifestată în campania electorală precedentă de a favoriza indirect partidul de guvernământ și de a evita atacurile asupra partidelor de opoziție, ignorându-le. Spre aceeași politică editorială înclină și fostul post municipal *Antena C*, în timp ce *Euro TV* manifestă o oarecare propensiune către pluralism.

Nucleul celuilalt grup îl constituie *PRO TV* și *TV 7* care încearcă să se mențină pe linia unei reflectări echidistante, dar nuanțate a evenimentelor, ținând să nu omită nici activitatea formațiunilor de opoziție. *Vocea Basarabiei* se deosebește de aceste două posturi printr-un mesaj critic mai pronunțat la adresa PCRM, dar fără a ignora evenimentele care favorizează în mod obiectiv această formațiune politică, iar *Russkoe radio* difuzează mai multe știri favorabile, decât defavorabile, partidului de guvernământ.

Diferența de abordare între aceste două grupuri a putut fi observată în reflectarea inițiativei prezidențiale privind liberalizarea economiei. Spre deosebire de *Moldova 1*, *Radio Moldova*, *NIT* și *Antena C*, la *Vocea Basarabiei*, *PRO TV* și *TV 7* au răsunit și opinii critice față de inițiativa respectivă.

Aceleași opțiuni editoriale - de la favorizarea deschisă a partidului de guvernământ și ignorarea opoziției până la partizanatul evident în folosul unor partide de opoziție, cu materiale de critică acerbă la adresa PCRM, le oferă și presa scrisă.

În perioada monitorizării, atât la radio și TV, cât și în presa scrisă materialele de educație electorală au prezentat o excepție.

De menționat în contextul campaniei electorale acțiunile abuzive ale poliției în raport cu presa. După cazul cu arestarea jurnaliștilor *PRO TV* și sechestrarea casetei video a reporterilor *DTV* (de la finele lunii martie) a urmat, la 22 aprilie 2007, reținerea unui cetățean-pensionar pentru faptul distribuirii ziarului *Democrația*.

Proiectul se realizează în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău. Perioada de monitorizare este 10 aprilie 2007 - 17 iunie 2007. Rezultatele vor fi făcute publice prin rapoarte bilunare, în prima lună a monitorizării, apoi săptămânale. De asemenea, rapoartele vor fi plasate pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale www.alegeri.md/2007 realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT.

Proiectul este finanțat de către Fundația Eurasia, cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Fondul Național pentru Democrație, SUA și Misiunea OSCE în Republica Moldova.



Publicarea acestui comunicat este posibilă datorită sprijinului financiar acordat de poporul american prin Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în acest document aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția USAID sau a guvernului american.