



14 iunie 2007

### Comunicat de presă

privind rezultatele monitorizării mass-media în turul doi al campanie electorale pentru alegerile locale generale din Republica Moldova (4 – 11 iunie 2007)

Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism anunță lansarea, în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2007, a rezultatelor celui de-a cincilea raport de monitorizare (4 – 11 iunie 2007) a modului în care este reflectat turul doi al campaniei electorale pentru alegerile locale generale de către principalele posturi de radio/televiziune și ziare din Republica Moldova.

#### CONCLUZII GENERALE

În turul doi al alegerilor locale, se atestă unele schimbări, atât pozitive, cât și negative, în modul de reflectare a campaniei electorale de către posturile radio și TV supuse monitorizării.

Deși au continuat să favorizeze cu aceeași frecvență partidul de guvernământ, prezentând în calitate de știri comunicatele de presă ale Guvernului și Președinției, posturile publice *Moldova 1*, *Radio Moldova* au difuzat și punctele de vedere ale unor partide de opoziție privind scrutinul din 3 iunie. De menționat că *Radio Moldova* a pus pe post două știri favorabile PCRM chiar în ziua de 2 iunie (despre participarea premierului Tarlev la deschiderea unei grădinițe, donând fiecărei grupe de copii câte un televizor; despre darea în exploatare a unei porțiuni de drum Cimișlia-Chișinău, și satisfacția locuitorilor cu acest prilej), când campania electorală este interzisă de lege.

Și *Antena C* s-a manifestat ca porta voce a guvernării, informând despre „progrese notabile în sectorul de sănătate”, modificarea legii bugetului și majorarea viitoare a salariilor bugetarilor, a cheltuielilor pentru gazificare, deschiderea la Chișinău a unor tabere pentru copii, în care părinții achită doar 20% din cost, reducerea poluanților în atmosferă, comparativ cu țările europene, intenția dlui Tarlev de a finisa blocurile din anii 80-90 etc.

Au continuat să ignore opoziția posturile *NIT*, *Antena C*. O oarecare evoluție pozitivă a înregistrat *N4* care, spre deosebire de perioadele precedente, a folosit ca sursă de informare nu numai CEC, dar și unele partide politice. *N4* a transmis și știri critice privind realitatea capitalei.

*Russkoe Radio* s-a limitat la difuzarea informației de la Comisia Electorală Centrală. *TV 7* și-a redus volumul știrilor care pun într-o lumină defavorabilă guvernarea, acordând însă, împreună cu *PRO TV* și *Vocea Basarabiei*, acces tuturor concurenților electorali. În buletinele de știri și

emisiunile de opinie ale *Vocii Basarabiei* au predominat, ca și până la 3 iunie, atitudinile anticomuniste și criticile la adresa PCRM. O implicare activă, de pe poziții pluraliste, în reflectarea alegerilor a demonstrat și *Euro TV*. Ca urmare a semnalării de către *Euro TV Chișinău* a unor încălcări ale legislației electorale, poliția a descins abuziv la sediul postului respectiv, intimidând angajații acestuia.

De notat că reprezentantul partidului de guvernământ nu a dat curs solicitărilor de a participa la dezbateri electorale, nici chiar la posturile care îl favorizează.

Publicațiile ex-guvernamentale și cele publice locale continuă să mediatizeze acțiunile cu tentă electorală ale administrației publice centrale și locale, și să atace – unele dintre ele – candidații din opoziție rămași în cursa electorală după 3 iunie 2007. *Moldova Suverană* publică materiale denigratoare și ofensatoare la adresa lui Dorin Chirtoacă. Ca și în perioada precedentă, în majoritatea ziarelor private au prevalat articole critice la adresa guvernării comuniste și publicitatea în folosul partidelor de opoziție. După 3 iunie 2007, majoritatea ziarelor private naționale, cu excepția *Săptămânii* și *Komsomolskaia Pravda*, îl favorizează direct sau indirect pe Dorin Chirtoacă, candidatul PL. Ziarele private locale au prezentat și analizat relativ obiectiv rezultatele scrutinului la nivel local, fără a favoriza evident un concurent electoral.

\*\*\*

Proiectul se realizează în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău. Perioada de monitorizare este 10 aprilie 2007 - 17 iunie 2007. Rezultatele vor fi făcute publice prin rapoarte bilunare, în prima lună a monitorizării, apoi săptămânale. De asemenea, rapoartele vor fi plasate pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale [www.alegeri.md/2007](http://www.alegeri.md/2007) realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT.

Proiectul este finanțat de către Fundația Eurasia, cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Fondul Național pentru Democrație, SUA și Misiunea OSCE în Republica Moldova.



Publicarea acestui comunicat este posibilă datorită sprijinului financiar acordat de poporul american prin Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în acest document aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția USAID sau a guvernului american.

Str. Șciusev, 53, Chișinău, 2012 MD, tel.(37322) 213652, 227539, fax (37322) 226681