



14 июня 2007

### Сообщение для прессы:

Результаты мониторинга СМИ во втором туре местных выборов в Республике Молдова  
(4 – 11 июня 2007 г.)

Ассоциация независимой прессы и Независимый центр журналистики в рамках Гражданской коалиции за свободные и корректные выборы – «Коалиция 2007» - объявляют результаты пятого этапа мониторинга (4 – 11 июня 2007 г.) освещения второго тура местных выборов главными теле- и радиостанциями и печатными изданиями Республики Молдова.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Во втором туре местных выборов отмечаются некоторые перемены – как положительные, так и отрицательные – в освещении предвыборной кампании на теле- и радиоканалах, охваченных мониторингом.

Несмотря на то, что общественные каналы *Moldova 1* и *Radio Moldova* продолжали столь же интенсивно благоприятствовать правящей партии, представляя в качестве сообщений пресс-релизы Правительства и Президентуры, они обнародовали и точку зрения отдельных оппозиционных партий по поводу выборов 3 июня. Следует отметить, что 2 июня, буквально накануне выборов, когда агитация запрещена законом, канал *Radio Moldova* пустил в эфир два благоприятных для ПКРМ сообщения (об участии премьера Василе Тарлева в церемонии открытия детсада с вручением для каждой группы детей по телевизору, а также о вводе в эксплуатацию участка дороги Чимишлия-Кишинэу и удовлетворении жителей по этому поводу).

И канал *Antena C* также проявил себя как рупор правления, информируя о «значительных достижениях в системе здравоохранения», изменениях в закон о бюджете и предстоящем увеличении зарплаты для работников бюджетной сферы, о расходах на газификацию, открытии в Кишиневе детских лагерей, в которых родители оплачивают лишь 20% от стоимости путевок, снижении уровня загрязненности атмосферы по сравнению с европейскими странами, намерении г-на Тарлева довести до конца незавершенные дома 80-90-х годов и т.д.

Продолжали игнорировать оппозицию каналы *NIT*, *Antena C*. Некоторые позитивные изменения зарегистрированы на канале *N4*, который, в отличие от предыдущего периода, использовал в качестве источника информации не только ЦИК, но и некоторые политические партии. *N4* пустил в эфир и объективную информацию о жизни столицы.

*Русское радио* ограничилось информацией, распространяемой Центральной избирательной комиссией. *TV 7* сократил объем критических новостей, однако это не отразилось на возможности доступа политических партий к этому каналу. По-прежнему широко освещают избирательную кампанию *Vocea Basarabiei*, *PRO TV*. В новостях и передачах на канале *Vocea Basarabiei* преобладали, как и до 3 июня, антикоммунистические оценки и критика в адрес ПКРМ. Активное подключение к освещению выборов продемонстрировал и канал *Euro TV*, который предоставил эфирное время большинству конкурентов на выборах. В результате выявления со стороны *Euro TV Chişinău* ряда нарушений законодательства о выборах полиция неправомерно нагрянула в офис этого канала, пытаясь запугать его сотрудников.

Примечательно, что представитель правящей партии отклонил приглашения принять участие в предвыборных дискуссиях, в том числе на благоприятствующих ему каналах.

Бывшие правительственные, а также местные общественные газеты продолжают широко освещать предвыборные действия центральной и местной публичной администрации, одновременно атакуя – некоторые из них – кандидатов от оппозиции, оставшихся в предвыборной гонке после 3 июня 2007 года. *Moldova Suverană* публикует очернительные и оскорбительные материалы в адрес Дорина Киртоакэ. Как и в предыдущий период, в большинстве частных газет преобладали критические статьи в адрес коммунистического правления и реклама в пользу оппозиционных партий. После 3 июня 2007 года большинство национальных частных изданий, за исключением газет *Săptămâna* и *Комсомольская правда*, прямо или косвенно благоприятствуют кандидату ЛПД Дорину Киртоакэ. Местные частные газеты сравнительно объективно представили и прокомментировали результаты выборов на местном уровне, не отдавая явного предпочтения тому или иному конкуренту на выборах.

\*\*\*

Реализация проекта проходит при участии кишиневского Института маркетинга и опросов IMAS-INC. Мониторинг будет проводиться в период с 10 апреля 2007 года по 17 июня 2007 года. О результатах будет сообщаться в двухнедельных отчетах в первый месяц проведения мониторинга, а затем - в еженедельных отчетах. Также отчеты будут размещаться на веб-сайте [www.alegeri.md/2007](http://www.alegeri.md/2007), посвященном всеобщим местным выборам и созданном Ассоциацией за демократию через участие (ADEPT) в рамках «Коалиции 2007».

Проект финансируется Фондом «Евразия» за счет средств Шведского агентства по сотрудничеству и международному развитию (Sida/Asdi), Агентства США по международному развитию (USAID), Национального фонда в поддержку демократии, США и Миссии ОБСЕ в Республике Молдова.



Публикация данного пресс-релиза стала возможной, благодаря финансовой поддержке оказанной американским народом через Агентство США по международному развитию (USAID). Мнения, выраженные в данном документе, принадлежат авторам и не обязательно отражают позицию USAID или американского правительства.

Ул. Щусева 53, Кишинев, 2012 MD, тел.(37322) 213652, 227539, факс (37322) 226681