



31 мая 2007

Сообщение для печати

О результатах мониторинга деятельности СМИ в предвыборный период в рамках всеобщих местных выборов в Республике Молдова (17–27 мая 2007)

Ассоциация независимой прессы и Независимый центр журналистики в рамках Гражданской коалиции за свободные и корректные выборы – «Коалиция 2007» - объявляют результаты четвертого этапа мониторинга (17-27 мая 2007) освещения предвыборной кампании в рамках всеобщих местных выборов главными теле- и радиостанциями и печатными изданиями Республики Молдова.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

В период 17-27 мая в масс-медиа, на общественных каналах *TV Moldova* и *Radio Moldova*, а также на частных каналах *NIT* и *Antena C* отмечено рост объема информации, благоприятной для ПКРМ. Это объясняется усилением действий и заявлений предвыборного характера со стороны властей, которые освещают соответствующие СМИ. Слабый положительный резонанс возымело предупреждение КСТР о пристрастности и отсутствии плюрализма на *Moldova 1* и *NIT*, благодаря чему стало возможным распространение на *TV Moldova 1* постановления ЦИК об использовании Марианом Лупу своей должности в целях продвижения кандидатов ПКРМ. Как и в предыдущие периоды, деятельность и заявления оппозиционных партий не освещаются в информационных выпусках этих каналов, а форма проведения дебатов не прогрессировала, препятствуя, по сути, обмену мнениями, полемике.

Канал *N4* придерживается прежней позиции освещения действительности, стараясь не подрывать имиджа правящей партии и ее шансов на выборах. *Euro TV* стал на стороне ХДНП в ее споре с ПКРМ за Площадь Великого Национального собрания и освещала действия предвыборного характера ХДНП в кампании по поддержанию президента Румынии Траяна Бэеску.

Vocea Basarabiei, *PRO TV*, *TV 7* предоставили доступ оппозиционным формированиям и пустили в эфир отдельные сообщения под критическим углом зрения. *Русское радио* в последние дни проявило легкую тенденцию косвенно благоприятствовать ПКРМ.

И в печатных изданиях также не отмечено значительных изменений в освещении предвыборной кампании. Бывшие правительственные, а также местные общественные

газеты продолжают широко освещать предвыборные действия центральной и местной публичной администрации, одновременно атакуя – некоторые из них – кандидатов от оппозиции. Как и в предыдущий период, в большинстве частных газет преобладали критические выступления в адрес правления и реклама в пользу оппозиционных партий. *Flux* благоприятствовал ХДНП, «Молдавские ведомости» - РНП, *Săptămîna* – АНМ, а *Jurnal de Chişinău* опубликовал благоприятный материал для кандидата ДП Владимира Филата. Ряд частных изданий – *Săptămîna*, *Observatorul de Nord* (Сорока), *Unghiul* (Унгень) и *SP* (Бэлць) сократили объем критических материалов в адрес властей, одновременно увеличив площадь под предвыборную рекламу.

Реализация проекта проходит при участии кишиневского Института маркетинга и опросов IMAS-INC. Мониторинг будет проводиться в период с 10 апреля 2007 года по 17 июня 2007 года. О результатах будет сообщаться в двухнедельных отчетах в первый месяц проведения мониторинга, а затем - в еженедельных отчетах. Также отчеты будут размещаться на веб-сайте www.alegeri.md/2007, посвященном всеобщим местным выборам и созданном Ассоциацией за демократию через участие (ADEPT) в рамках «Коалиции 2007».

Проект финансируется Фондом «Евразия» за счет средств Шведского агентства по сотрудничеству и международному развитию (Sida/Asdi), Агентства США по международному развитию (USAID), Национального фонда в поддержку демократии, США и Миссии ОБСЕ в Республике Молдова.



Публикация данного пресс-релиза стала возможной, благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агентство США по международному развитию (USAID). Мнения, выраженные в данном документе, принадлежат авторам и не обязательно отражают позицию USAID или американского правительства.

Ул. Щусева 53, Кишинев, 2012 MD, тел.(37322) 213652, 227539, факс (37322) 226681