

REGULAMENTUL privind modalitatea plasării publicității electorale pe panourile publicitare

I. Dispoziții generale

1. În sensul prezentului Regulament, se definesc următoarele noțiuni:
 - publicitate electorală – informație sub formă de apeluri și declarații scrise, fotografii, alte materiale similare, utilizate de concurenții electorali în scop de agitație electorală, al cărei conținut nu trebuie să contravină legislației în vigoare și normelor etice;
 - panou publicitar electoral – porțiune din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, instalat în modul și ordinea respectivă, care servește drept bază pentru plasarea publicității electorale;
 - panou publicitar electoral, proprietate publică – loc special amenajat pentru plasarea publicității, inclusiv electorale, acordat gratuit de către autoritatea administrației publice locale, în condițiile art.47 alin.(13) din Codul electoral și ale prezentului Regulament;
 - panou publicitar electoral privat, amplasat pe domeniul public – loc special amenajat pentru plasarea publicității, inclusiv electorale, contra plată, cu autorizația autorității administrative locale.
2. Concurenții electorali au dreptul să expună în condiții egale afișe electorale, din momentul înregistrării lor de către organul electoral respectiv.

II. Amplasarea publicității electorale pe panourile publicitare electorale proprietate publică

3. Autoritățile administrației publice locale sînt obligate ca, în termen de 3 zile de la data înregistrării concurentului electoral, să stabilească și să garanteze un minim de locuri speciale de afișaj electoral.
 - Acestea trebuie să asigure ca locurile speciale de afișaj să fie situate în locuri publice frecventate de cetățeni, fără stînjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.
4. În prealabil, autoritățile administrației publice locale sînt obligate să asigure înlăturarea oricărui afișe, înscrisuri și însemne rămase de la campaniile electorale precedente.
5. Panourile de afișaj electoral se amplasează uniform pe întreg teritoriul localității. Suprafața minimă acordată unui concurent electoral pe un panou publicitar proprietate publică este de 1m².
 - Fiecare panou electoral va fi divizat în suprafețe egale pentru concurenții electorali care candidează la funcția de primar, consilier în consiliul local și consilier în consiliul raional.

III. Amplasarea publicității electorale pe panourile publicitare private amplasate pe domeniul public și privat

6. Fiecare agenție de publicitate poate oferi pentru publicitate electorală pe panourile publicitare private amplasate pe domeniu public, nu mai mult de 50 % din spațiul total de care dispun, dar nu mai mult de 10% din spațiul disponibil pentru fiecare concurent electoral din circumscripția respectivă.

7. Plata percepută de agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale nu poate depăși plata încasată în mod obișnuit pentru publicitatea comercială.

8. Dreptul de amplasare a publicității electorale contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de agentul de publicitate cu concurentul electoral.

9. La cererea organelor electorale, agențiile de publicitate antrenate în amplasarea publicității electorale sînt obligate să ofere informații complete cu privire la contractele încheiate cu concurenții electorali, sumele achitate de aceștia și repartizarea spațiilor de publicitate.

10. Afișajul electoral pe domeeniul privat este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

IV. Restricții și răspunderi

11. Se interzice amplasarea afișelor electorale, în alte locuri decît cele stabilite la capitelele II și III din prezentul Regulament.

La fel, se interzice amplasarea afișelor electorale:

- în transportul public de călători, proprietate publică;
- pe monumente, clădiri, obiecte și încăperi, care au o valoare istorică, culturală sau arhitecturală;
- în încăperile în care sînt amplasate consiliile și birourile electorale și la o distanță de 50 de metri de la acestea;
- pe garduri, îngrădiri, stîlpi și alte tipuri de construcții, precum și pe dispozitive, utilaje.

Sînt interzise afișele electorale care prin conținutul lor aduc acuzații cu caracter calomnios la adresa autorităților publice, partidelor politice sau candidaților în alegeri.

12. Organizațiile neguvernamentale, în perioada electorală, care sînt implicate în educația civică, pot plasa spoturi publicitare de educație civică cu informarea prealabilă a Comisiei Electorale Centrale sau, după caz, a consiliilor electorale de circumscripție.

13. Organele de menținere a ordinii publice sînt obligate să asigure integritatea panourilor și a afișelor electorale.

Distrugerea sau deteriorarea prin orice mod a afișelor electorale atrage după sine răspunderea conform legislației în vigoare.