

COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ

HOTĂRÎRE

cu privire la aprobarea Regulamentului privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale la alegerile locale generale din 3 iunie 2007

În conformitate cu art.18 și art.64 din Codul electoral nr.1381-XIII din 21 noiembrie 1997, Comisia Electorală Centrală **HOTĂRĂȘTE:**

1. Se aprobă Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale la alegerile locale generale din 3 iunie 2007.
2. Prezentul Regulament intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Comisiei Electorale Centrale**

Eugeniu ȘTIRBU

**Secretarul
Comisiei Electorale Centrale**

Iurie CIOCAN

Chișinău, 6 aprilie 2007
Nr. 460

REGULAMENTUL
**privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei
electorale la alegerile locale generale din 3 iunie 2007**

I. Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 3 iunie 2007 (*în continuare* – alegeri locale generale) în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

2. Comisia Electorală Centrală și Consiliul Coordonator al Audiovizualului stabilesc condițiile de reflectare a campaniei electorale la toate instituțiile Audiovizualului din țară, precum și în presa scrisă.

3. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul Regulament și alte acte normative în vigoare.

4. Principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor locale generale sînt obligatorii și pentru instituțiile audiovizualului din alte țări, care au acces legal în spațiul informațional al Republicii Moldova. În cazul unor încălcări, responsabilitatea revine titularilor de licență.

5. Comisia Electorală Centrală conlucrează în procesul de organizare și desfășurare a alegerilor cu toate mijloacele de informare în masă la organizarea acțiunilor ce țin de educația civică a alegătorilor și informarea electoratului asupra desfășurării procesului electoral.

6. Concurenții electorali participă pe bază de egalitate în campania electorală, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu la utilizarea mijloacelor de informare în masă, conform prevederilor Codului electoral și prezentului Regulament.

**II. Modalitatea plasării publicității electorale prin intermediul instituțiilor publice și
private ale audiovizualului**

7. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă rezervat în orele de maximă audiență la instituțiile publice și private ale audiovizualului și de spații speciale în paginile ziarelor și revistelor.

8. Mijloacele de informare în masă vor difuza, la solicitarea Comisiei Electorale Centrale, spoturi sociale și de educație civică și electorală, vor desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

9. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 20 de secunde.

10. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Electorală 2007”, pentru contabilizarea timpilor de antenă. Acestea vor fi evidențiate prin mijloace acustice și/sau vizuale pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.

11. În cadrul redacțiilor pe parcursul întregii perioade electorale va funcționa cîte un grup special de colaboratori, creat prin ordin intern, care vor asigura apariția în condiții optime a materialelor electorale.

12. Fiecare material al concurenților electorali publicat în presa scrisă va fi plasat la rubrica „Electorală 2007”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.

13. Plata percepută de mijloacele de informare în masă pentru plasarea publicității electorale contra plată nu poate depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială.

14. Timpul de antenă oferit de instituțiile audiovizualului se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali.
15. Timpul de antenă, spațiile în ziare se pun la dispoziția concurenților electorali, în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către consiliile electorale de circumscripție respective.
16. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.
17. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat conform Reglementărilor interne.
18. În spoturile de publicitate, emisiuni și dezbateri electorale nu pot fi difuzate imagini reprezentând instituțiile Președinției, Parlamentului sau ale administrației publice centrale și locale.
19. Persoanele care dețin posturi de răspundere în administrația publică și candidează la funcții publice electivă nu vor acorda interviuri și nu vor face declarații prin care să comunice informații din domeniul lor de activitate, pentru a nu folosi acest prilej în scopul agitației electorale.
20. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.
21. Materialele electorale publicate sau difuzate, atât ale Comisiei Electorale Centrale cât și ale concurenților electorali, nu pot fi însoțite de comentarii.
22. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.
23. În perioada electorală orice sondaje de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor pot fi efectuate numai cu condiția înștiințării prealabile a Comisiei Electorale Centrale.
24. Difuzarea rezultatelor sondajelor de opinie, precum și altor genuri de pronosticuri electorale va înceta cu 5 zile calendaristice înainte de data alegerilor.
25. În ziua alegerilor și cea precedentă ei nu se admite nici un fel de agitație electorală.
26. În ziua alegerilor, pînă la închiderea secțiilor de votare, se interzice difuzarea rezultatelor chestionării alegătorilor privind participarea la vot și voința exprimată.
27. Dacă unui subiect electoral i se aduc prejudicii de imagine în afara emisiunilor cu genericul „Electorală 2007”, acesta va beneficia neîntîrziat de dreptul la replică în aceleași condiții, expediind în acest sens o solicitare formulată în scris sau transmisă prin fax. Instituțiile audiovizualului acordă concurenților electorali dreptul la replică, sau rectificare, în baza cererii sau hotărîrii Comisiei Electorale Centrale în cel mult 48 de ore de la data adoptării acesteia. Ultima zi de utilizare a dreptului la replică se stabilește ziua de vineri anterioară zilei alegerilor.
28. Reprezentanții mijloacelor de informare în masă se bucură de aceleași drepturi ca și observatorii acreditați.
29. Litigiile apărute între concurenții electorali și instituțiile audiovizualului, publice sau private, sînt soluționate de către Comisia Electorală Centrală, Consiliul Coordonator al Audiovizualului și instanța de judecată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova. Hotărîrile Comisiei Electorale Centrale și ale Consiliului Coordonator al Audiovizualului pot fi atacate în instanța de judecată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
30. Instituțiile mass-media ce difuzează materiale electorale vor informa o dată la 10 zile Comisia Electorală Centrală despre volumul de emisie și spațiile editoriale oferite gratuit și contra plată.
31. Instituțiile audiovizualului sînt obligate să asigure confidențialitatea materialelor electorale pînă la difuzarea lor.
32. În perioada campaniei electorale nu pot fi difuzate știri sau relatări despre actele de caritate ale candidaților și ale rudelor acestora pînă la gradul doi.

III. Timpul de antenă contra plată

33. Instituțiile publice ale audiovizualului sînt obligate, iar cele private sînt în drept să acorde timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectînd principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, după cum urmează:

- pentru fiecare concurent electoral înregistrat – nu mai mult de 120 de minute la un post de televiziune și 120 de minute la un post de radio.

34. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute la fiecare televiziune și 2 minute la fiecare post de radio. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eşalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în Reglementările interne.

IV. Dezbaterile electorale

35. Instituțiile publice ale audiovizualului sînt obligate, iar cele private sînt în drept să organizeze pe parcursul campaniei electorale dezbateri publice în condiții echitabile pentru toți concurenții electorali, cu participarea a cel puțin doi invitați. Dezbaterile vor fi organizate numai după expirarea termenului prevăzut de Codul electoral pentru înregistrarea concurenților electorali. Instituțiile audiovizualului pot oferi pentru dezbateri nu mai puțin de 90 de minute zilnic. Acest timp poate fi utilizat pentru una sau mai multe emisiuni.

36. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali, sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de instituția audiovizualului, în urma consultărilor prealabile cu concurenții electorali.

37. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 12 ore înainte de punerea pe post a fiecărei emisiuni, toți împreună sau în grupuri, formate în baza unuia dintre următoarele criterii:

- ordinii de prezentare la instituția audiovizualului a cererilor concurenților electorali;
- ordinii de înregistrare a concurenților electorali la Consiliul electoral de circumscripție respectiv;
- ordinii alfabetică a concurenților electorali,
- prin tragere la sorți.

38. Refuzul de a participa ori absența unui sau cîtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau cîtorva concurenți electorali timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiei și nu se recuperează.

39. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sînt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

40. Instituțiile audiovizualului vor asigura, prin mijloace audio sau video, cronometrarea timpului într-un mod ușor sesizabil atît de participanți, cît și de public.

41. În emisiunile de dezbateri electorale nu se admite difuzarea materialelor publicitare în general și a celor cu caracter electoral în special.

42. În timpul dezbaterilor publice concurenții electorali își exprimă liber opiniile. Totodată, se interzice:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, a ordinii publice, a siguranței persoanelor și a bunurilor materiale;
- expunerea unor afirmații care pot aduce atingere demnității umane și onoarei;
- periclitarea secretelor protejate de lege;
- recurgerea la orice modalitate de exprimare care are ca efect defăimarea celorlalți candidați sau a reprezentanților acestora;
- combinarea de culori și/sau sunete care evocă simbolurile naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, precum și imagini reprezentînd instituțiile Președinției, Parlamentului sau ale administrației publice centrale și locale;
- utilizarea documentelor vizuale sau sonore în care apar personalități istorice din Moldova și de peste hotare;

- probarea eventualelor acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;
- incitarea la ură sau discriminare pentru considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

43. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

- să fie imparțiali;
- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;
- să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare;
- să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;
- să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă prevederile capitolului IV al prezentului Regulament, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

V. Dispoziții finale

44. Instituțiile audiovizualului sînt obligate:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și zilnic să prezinte prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală pe ziua precedentă;
- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

45. Benzile înregistrate și fonogramele cu emisiuni electorale (legate de campania electorală, inclusiv emisiunile “în direct”) se păstrează cel puțin 3 luni de la data difuzării lor. În caz de examinare a litigiilor, perioada de păstrare a acestora va fi prelungită la decizia (demersul) Comisiei Electorale Centrale, Consiliului Coordonator al Audiovizualului sau a instanței de judecată.

46. Instituțiile private ale audiovizualului care nu doresc să se implice sub nici o formă în campania electorală își fac publică intenția nu mai târziu de 5 zile din data publicării prezentului Regulament, informînd în scris Comisia Electorală Centrală și Consiliul Coordonator al Audiovizualului.