

Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale

Raport Nr. 3
7 –16 mai 2007¹

Proiectul este finanțat de către Fundația Eurasia,
cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi)
și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID),
Fondul Național pentru Democrație, SUA și Misiunea OSCE în Republica Moldova.

Opiniile exprimate în această publicație aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția
finanțatorilor.



Publicarea acestui raport este posibilă datorită sprijinului financiar acordat de poporul american prin Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în acest document aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția USAID sau a guvernului american.

1. Date generale

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea opiniei publice referitor la comportamentul mass-media în perioada electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare – 10 aprilie 2007 – 17 iunie 2007 – cuprinde campania electorală cu două tururi de scrutin.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

- forma de proprietate (publică și privată)
- audiența/ impactul
- limba difuzării

1.4 Mass-media monitorizate:

TV

Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chișinău, TV 7, N 4

Radio

Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Russkoe Radio

Presa scrisă

Moldova Suverană, Nezasissimaia Moldova, Săptămîna, Flux, Moldavskie vedomosti, Jurnal de Chișinău, Timpul de dimineață, Komsomolskaia pravda

Unghiul, Căușenii, SP (Bălți), Golos Bălți, Vesti Gagauzii, Realitatea (Soroca), Observatorul de Nord (Soroca), Farul Nistrean (Rezina)

1.5 Orarul monitorizării

TV

Luni-vineri

06:30 – 09:00 și 17:00 – 22:30

Sâmbătă-duminică

06:30 – 22:30

Radio

Luni-duminică

06:00 – 24:00

1.6. Echipa

Proiectul este realizat de Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău.

2. Cadrul metodologic

Metodologia monitorizării a fost elaborată de Oxford Media Research pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul 19”. Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: 1) folosirea unui spectru larg de indicatori cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata aparițiilor anumitor persoane în buletinele de știri. 2) componenta calitativă mai dezvoltată decât în alte metodologii, stabilindu-se părținirea postului monitorizat în reflectarea evenimentelor. Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unei sau altei formațiuni politice. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul postului care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

3. Concluzii generale

CONCLUZII GENERALE

În perioada 7-16 mai 2007 mass-media publice, *TV Moldova 1* și *Radio Moldova*, *NIT* și *Antena C* au continuat să reflecte realitatea într-un mod care favorizează din punct de vedere electoral PCRM. În buletinele de știri ale postului *N 4* nu au lipsit unele informații negative, acestea fiind prezentate în așa fel încât telespectatorul să nu rămână cu impresia că de vină ar fi guvernarea actuală. Un exemplu concludent e știrea privind un grup de clerici ortodocși, adunați în fața Președinției cu o petiție de nepromulgare a legii cultelor. Reporterul evită să spună cu claritate cine a votat această lege care a provocat nemulțumirea preoților. Nu se expune opinia autorilor legii. Mai multe știri defavorizante pentru PCRM a pus pe post în perioada supusă monitorizării *Euro TV Chișinău*.

În același timp, organizarea dezbaterilor la posturile publice *TV Moldova 1* și *Radio Moldova* le-a oferit partidelor concurente o posibilitate de a-și expune poziția în diverse chestiuni și de a critica puterea. Dezbateri au mai organizat *Euro TV Chișinău* și *PRO TV*. Din păcate, la *PRO TV* conținutul dezbaterilor și rostul acestora au avut de suferit din cauza unei reglementări excesive, pe care nu o cere codul electoral.

Nu s-au înregistrat schimbări majore în modul de reflectare a campaniei electorale de către *PRO TV*, *TV 7*, *Vocea Basarabiei*, *Russkoe Radio*, acestia ne-evitând în continuare accentele critice la adresa puterii, oferind acces partidelor de opoziție. Ca și în perioada precedentă, *Russkoe Radio* a pus pe post un număr limitat de știri cu implicații electorale.

Presa scrisă își mărește volumul materialelor cu tentă electorală, în special a publicității și a materialelor de educație electorală. Ca și în perioada precedentă, majoritatea ziarelor publice locale și fostele ziare publice centrale – *Moldova Suverană* și *Nezavisimaia Moldova* – își mențin politica editorială de favorizare a PCRM, atacând în același timp unele partidele de opoziție. Excepție – *Vesti Gagauzii*, care ignoră alegerile locale și mediatizează acțiunile noului bașcan. Pe de altă parte, ziarele private își intensifică atacurile asupra puterii, în acest grup incluzându-se în ultima vreme și cotidianul *Flux*. Cu excepția *Flux-ului* și *Moldavskie Vedomosti*, ziarele private nu manifestă

preferință categorică pentru un partid oarecare, fiecare informându-și cititorii asupra câtorva dintre ele.

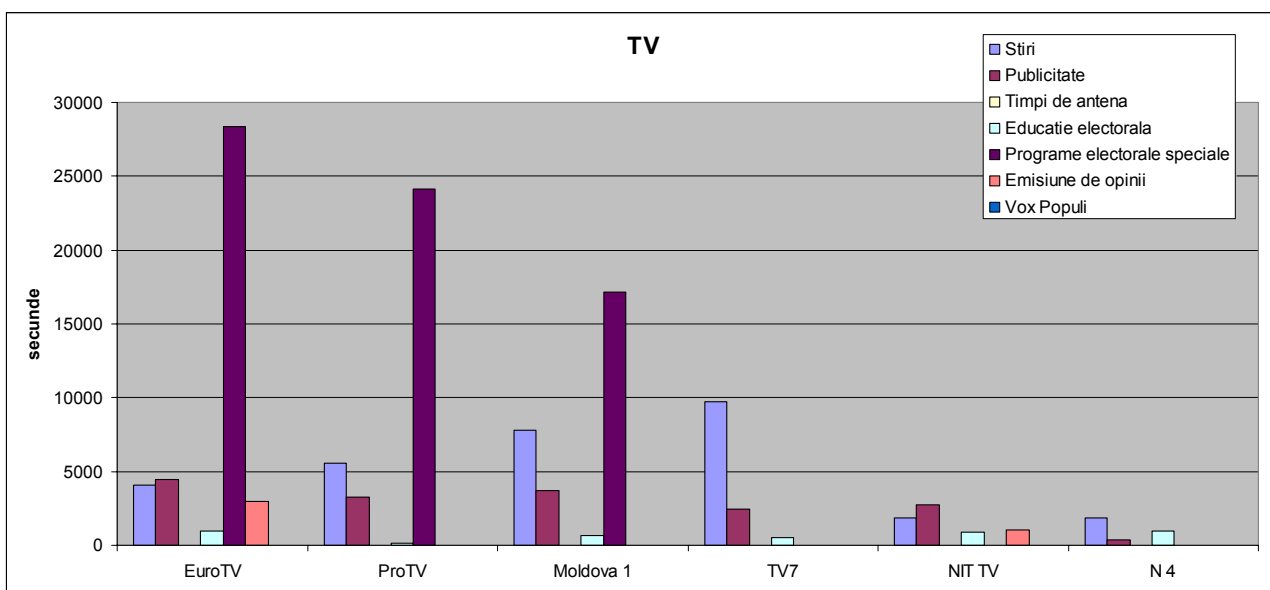
4. Datele monitorizării

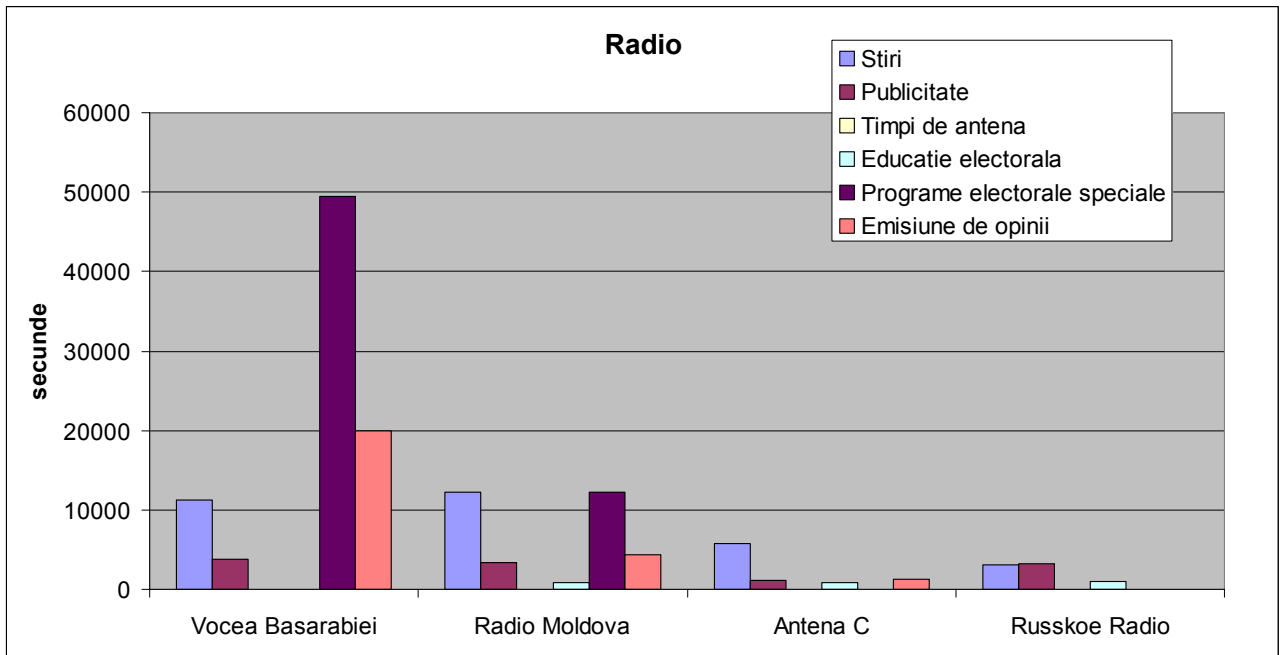
4.1 Implicarea în campania electorală

4.1.1 Radio și TV

În perioada 7–16 mai 2007, postul *Euro TV*, *PRO TV* și *Moldova 1* au organizat dezbateri electorale. *Euro TV* deține întâietatea și la volumul emisiunilor de opinii, publicitate și educație electorală. Cel mai mare volum de știri cu implicații electorale au fost difuzate de *TV 7*, *Moldova 1* și *PRO TV*.

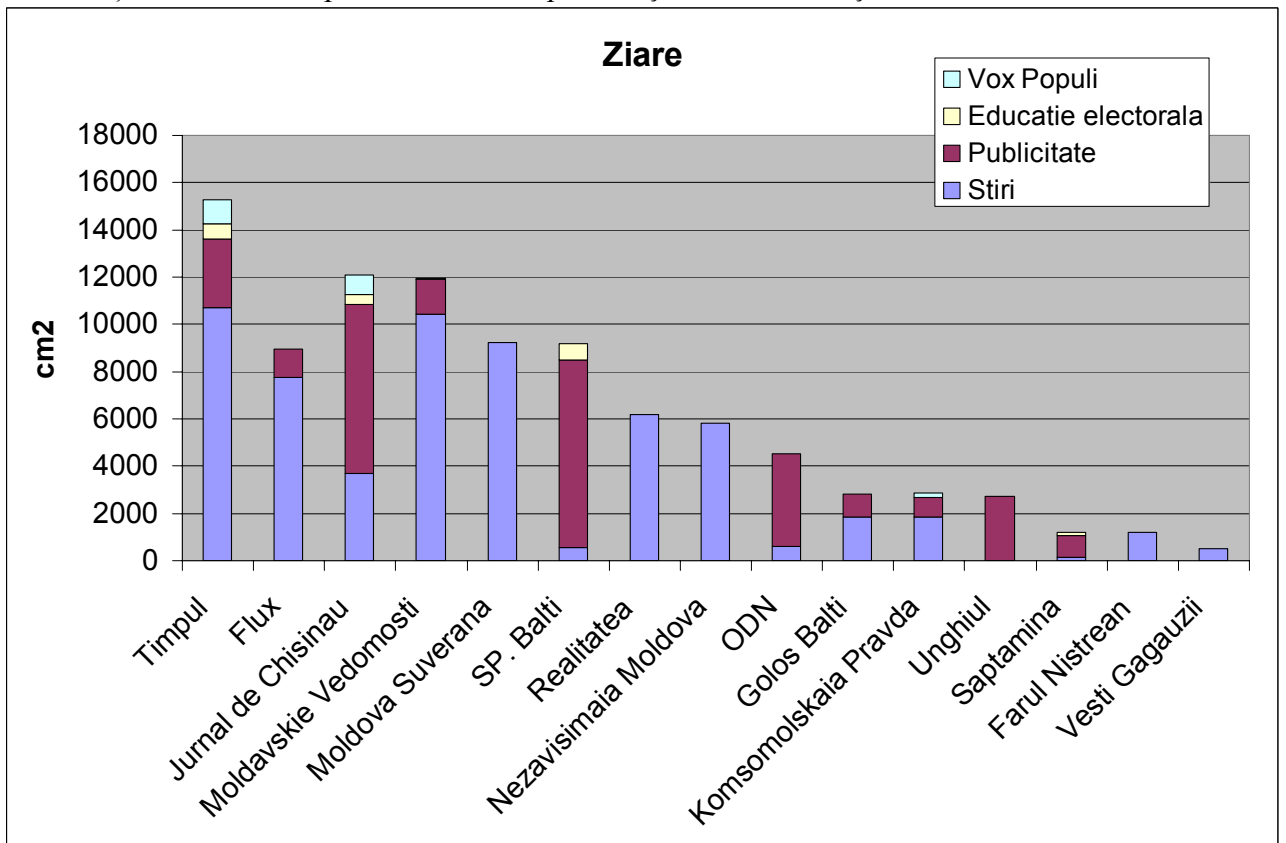
Printre posturile de radio, cel mai mare volum de emisiuni de opinii și dezbateri electorale a fost difuzat de *Vocea Basarabiei* și *Radio Moldova*. *Russkoe Radio*, *Radio Moldova* și *Antena C* au pus pe post materiale de educație electorală.





4.1.2 Ziare

Cele mai multe știri electorale publică în perioada supusă monitorizării ziarele *Timpul*, *Moldavskie vedomosti*, *Moldova Suverană*, *Flux*, *Nezavisimaia Moldova*. Publicitatea electorală ocupă mai mult spațiu în ziarele *SP*, *Jurnal de Chișinău*, *Observatorul de Nord*, *Unghiul* și *Timpul*. Materiale de educație electorală au publicat doar *Timpul*, *SP* și *Jurnal de Chișinău*.

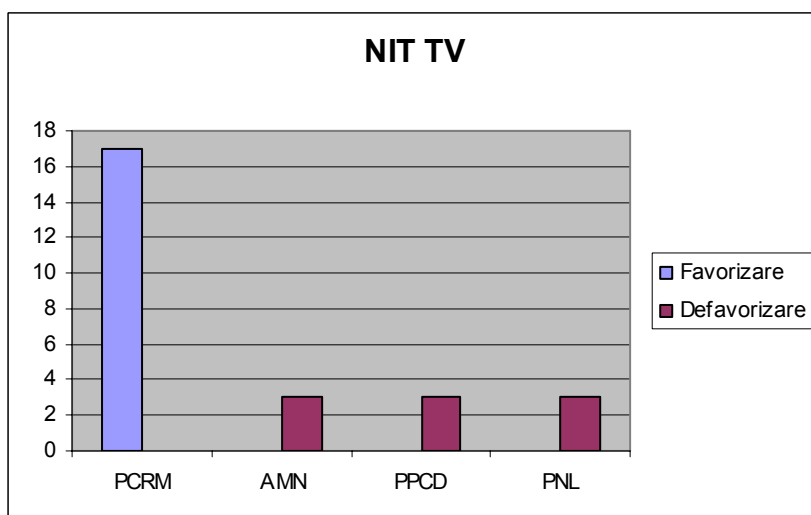
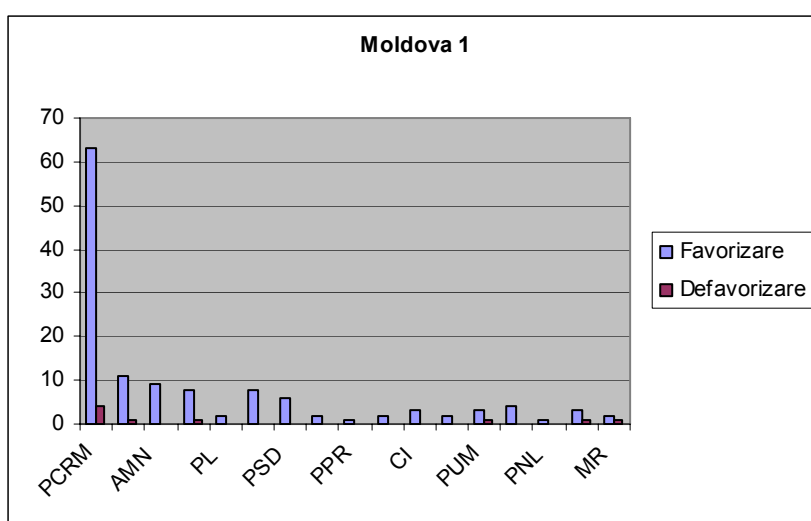


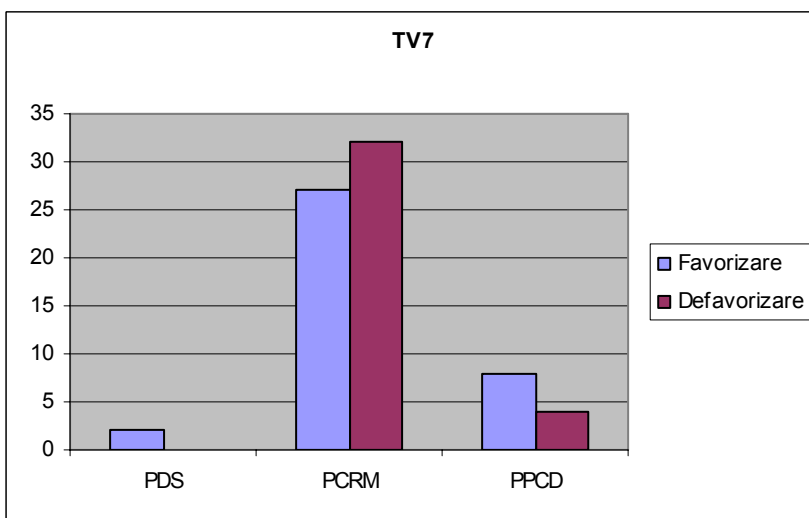
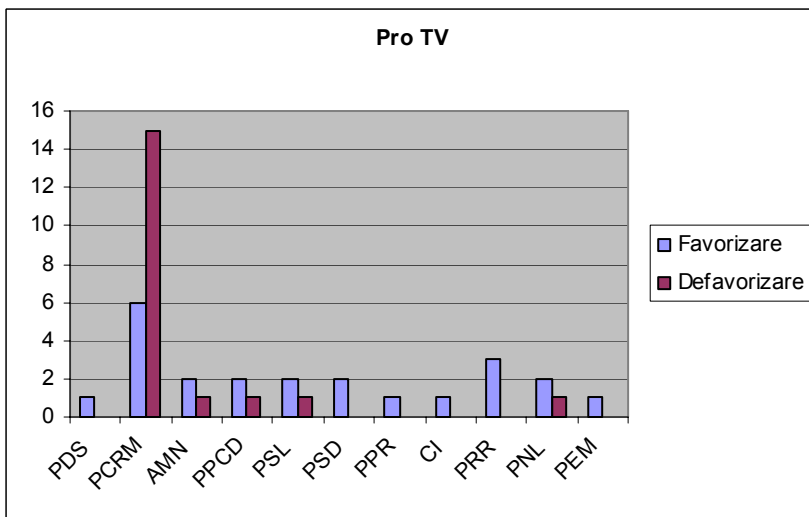
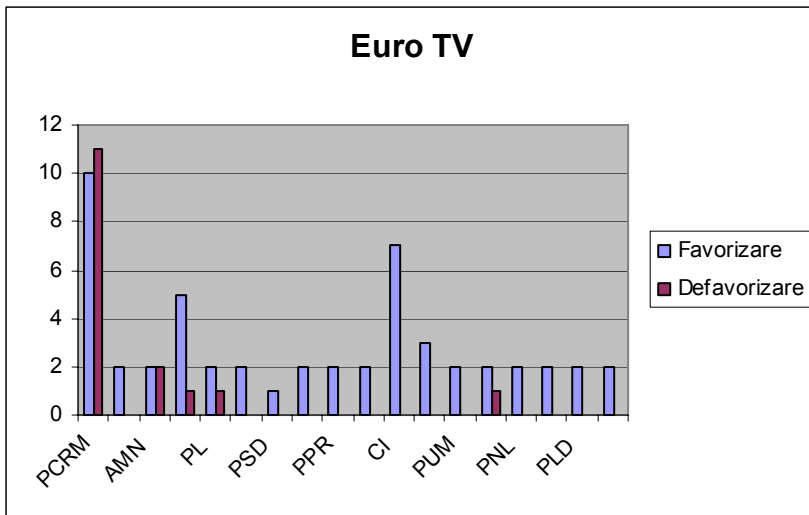
4.2 Candidații, partidele favorizate sau defavorizate, direct sau indirect, în știri și emisiunile de opinii și dezbateri - frecvența

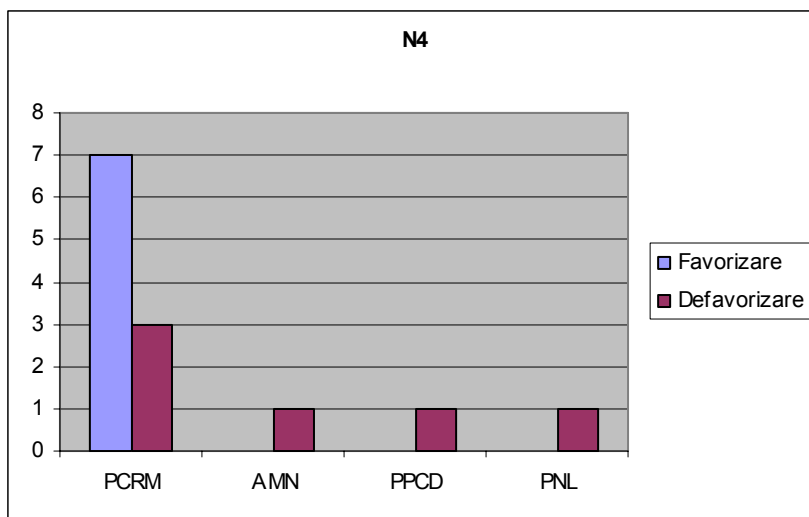
4.2.1 TV

Ca și în perioada precedentă, *Moldova 1*, *NIT* nu au transmis decât știri favorabile partidului de guvernământ. Note critice la adresa PCRM au fost exprimate în emisiunile de dezbateri de la *Moldova 1*.

Și *PRO TV* și *TV 7* își mențin politica editorială din perioada precedentă, mai mult defavorizând, decât favorizând PCRM, fără însă a sprijini vreun partid de opoziție. O schimbare de atitudine înregistrează *Euro TV*, care a difuzat pentru prima dată aproape în egală măsură atât materiale care favorizează, cât și defavorizează PCRM. *N 4* a pus pe post mai multe știri laudative, dar și câteva știri defavorizante în mod obiectiv pentru PCRM, cum ar fi cea cu trendul negativ al producției industriale și cu elaborarea în grabă a planului urbanistic al capitalei. PPCD, AMN și PNL au fost defavorizați de acest post prin știrea că reprezentanții acestor partide au plasat afișe publicitare în locuri nepermise. Aceeași știre a fost difuzată și de *NIT*.





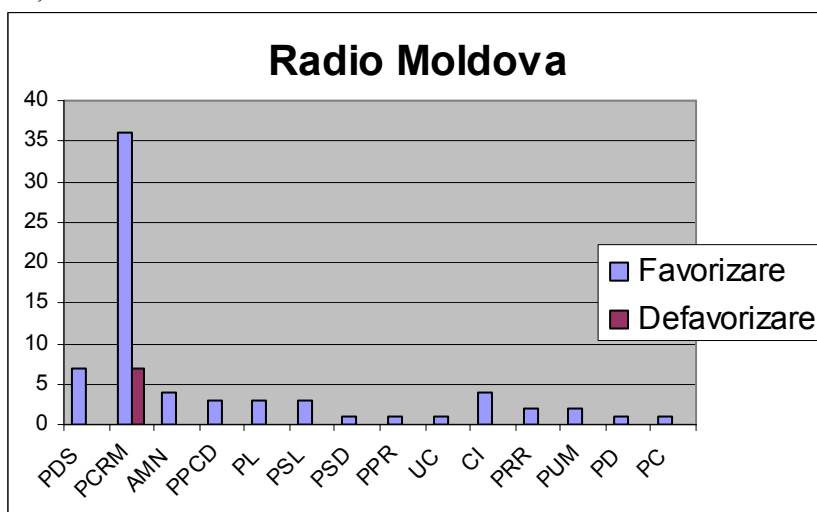


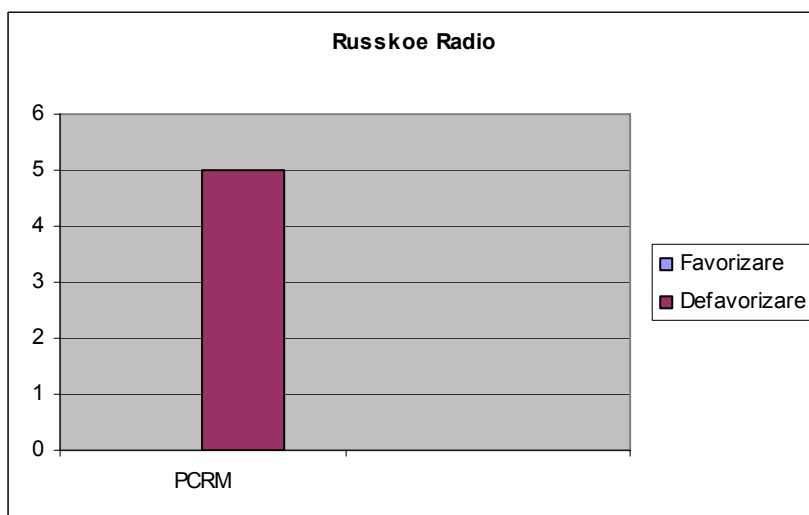
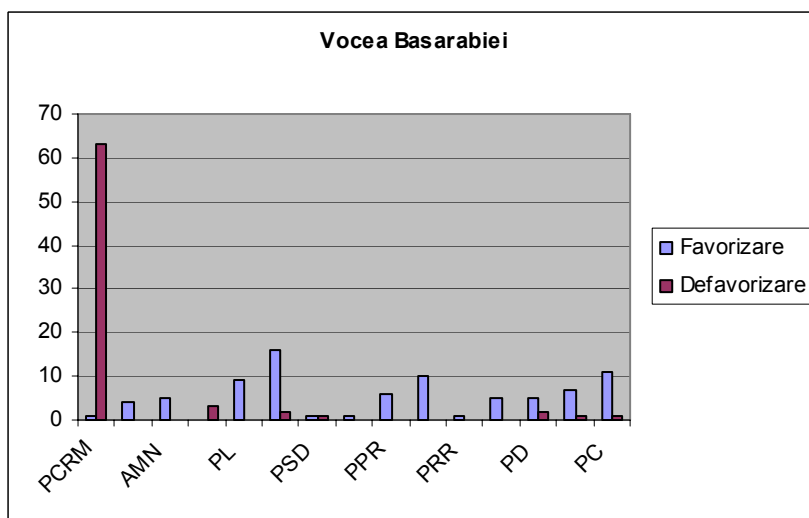
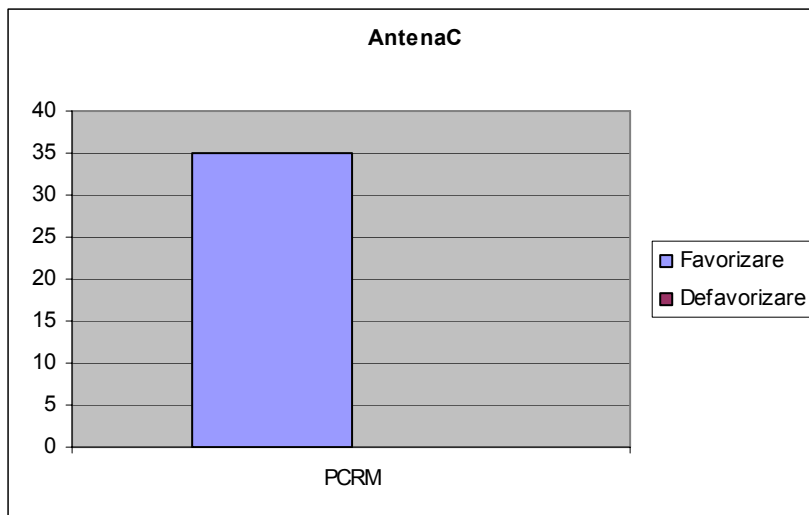
4.2.2. Radio

Radio Moldova și Antena C au favorizat în continuare PCR, mediatizând acțiunile cu tentă electorală ale guvernării (de exemplu: inițiativa președintelui de a majora, din luna mai, indemnizațiile pentru veterani; întâlnirea premierului Tarlev cu veteranii, cărora le-a vorbit despre măsurile întreprinse de guvern pentru a le rezolva problemele). Spre deosebire de perioada precedentă, la *Radio Moldova* s-au organizat dezbateri în cadrul cărora s-au adus critici PCR. *Antena C* a ignorat în continuare partidele de opoziție.

Vocea Basarabiei a difuzat cele mai multe materiale defavorizante pentru partidul de guvernământ. Numărul acesta a sporit odată cu organizarea dezbaterilor, în cadrul cărora partidele concurente aduc critici PCR și, mai puțin, PPCD. Celelalte partide s-au autofavorizat în procesul dezbaterilor.

Russkoe Radio a difuzat câteva știri care defavorizează PCR. E vorba, în special, despre interdicția difuzării publicității electorale a PDS și disputa cu PPCD asupra Pieții Marii Adunări Naționale.



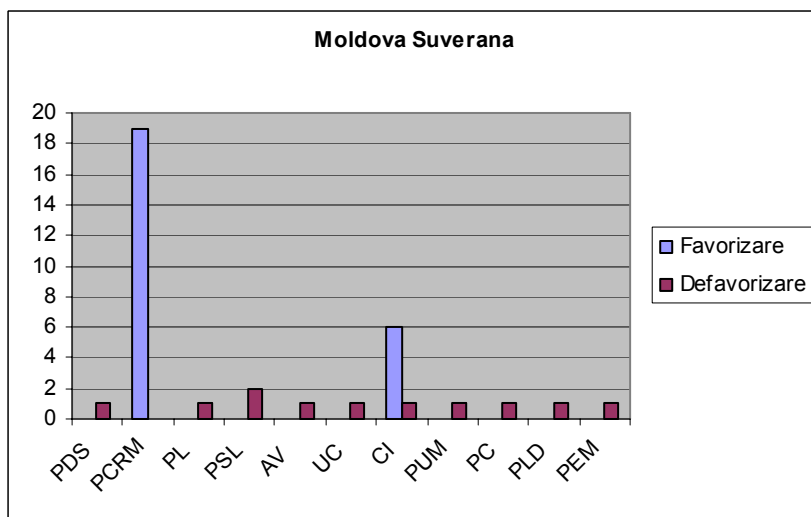
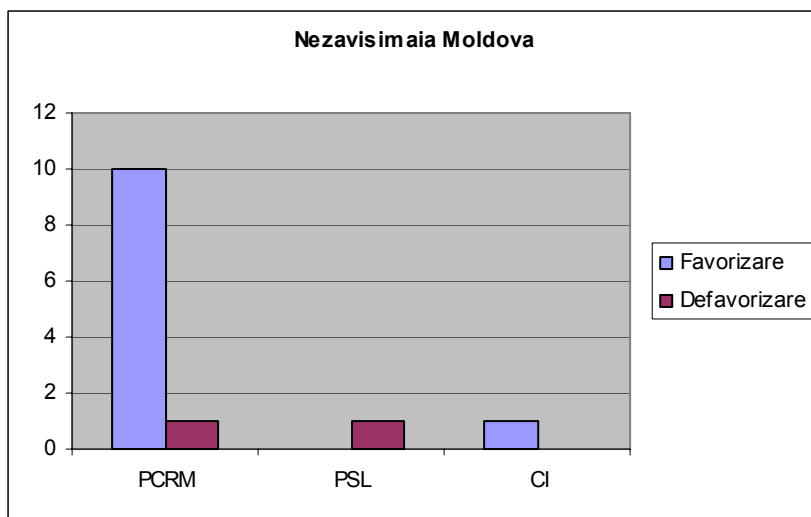


4.2.3. Presa scrisă

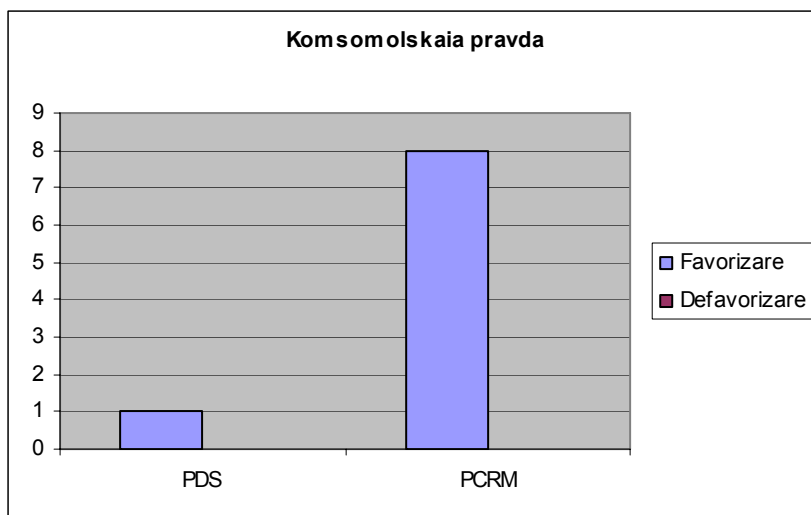
În perioada de monitorizare ziarul „Moldova Suverană” și „Nezavisimaia Moldova” au continuat să favorizeze, direct sau indirect, Partidul Comuniștilor. Ambele ziare publică în perioada de monitorizare articole mari despre succesele înregistrate în ultimii patru ani de către candidații

comuniști la funcțiile de primari în localitățile din provincie. „Moldova Suverană” îl elogiază pe actualul primar de Căușeni, iar „Nezavisimaia Moldova” – pe primarul și președintele consiliului raional Glodeni. „Moldova Suverană” a publicat și 2 pagini de articole favorizante la adresa actualului primar de Stăuceni care candidează ca independent la alegerile din 3 iunie 2007.

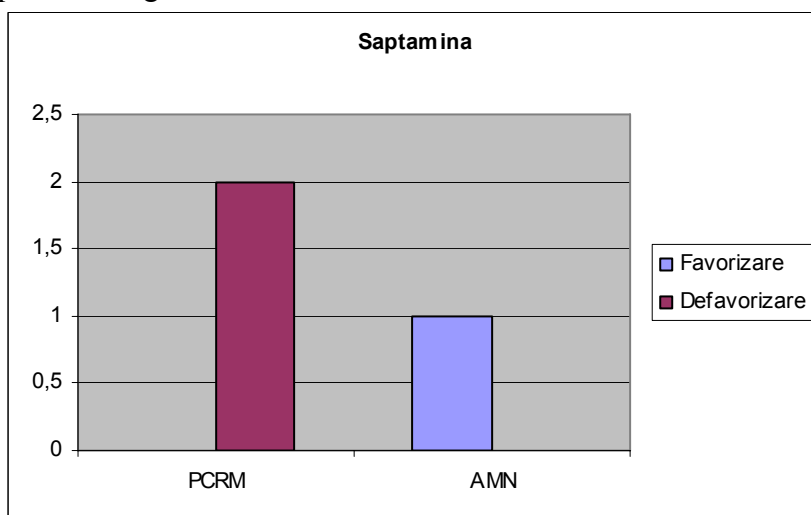
„Moldova Suverană” a mai publicat, cei drept cu o intensitate mai mică decât în perioada precedentă, articole defavorizante despre alți actori electorali, în special fiind „atacat” candidatul Partidului Democrației Sociale la funcția de primar general de Chișinău, Dumitru Braghiș, care este numit în unul din articole „iresponsabil și lipsit de realism”. „Nezavisimaia Moldova” îl prezintă în lumină pozitivă pe candidatul independent la funcția de primar de Chișinău, Petru Bodarev.



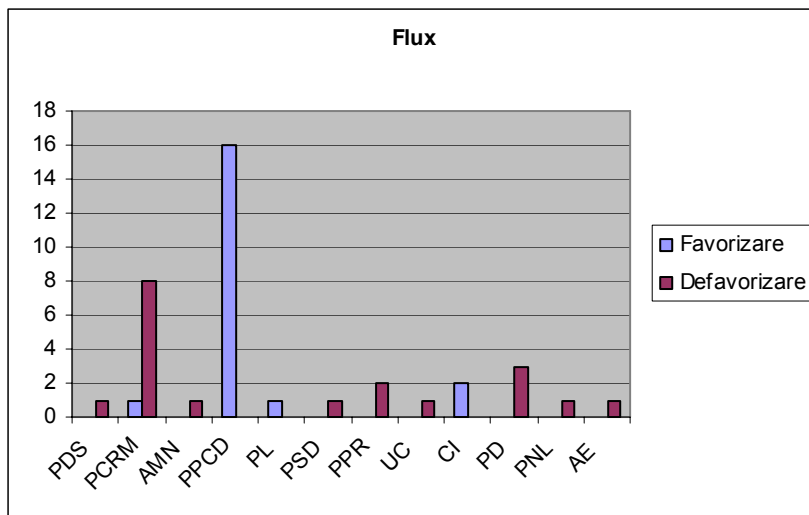
Ca și în perioada anterioară de monitorizare, „Komsomolskaia Pravda” publică puține știri cu tentă electorală, preferând cele care favorizează direct sau indirect partidul de guvernământ. Ziarul îi îndeamnă pe cititorii săi să adreseze întrebări candidatului PCRM la funcția de primar general de Chișinău Veaceslav Iordan, pe care-l numește „un gospodar tânăr și energetic”. În ediția din 17 mai 2007, „KP” publică un interviu cu V. Iordan care povestește despre ce a discutat cu primarul de Moscova Iurii Lușkov și ce a întreprins pentru a schimba imaginea capitalei în bine.



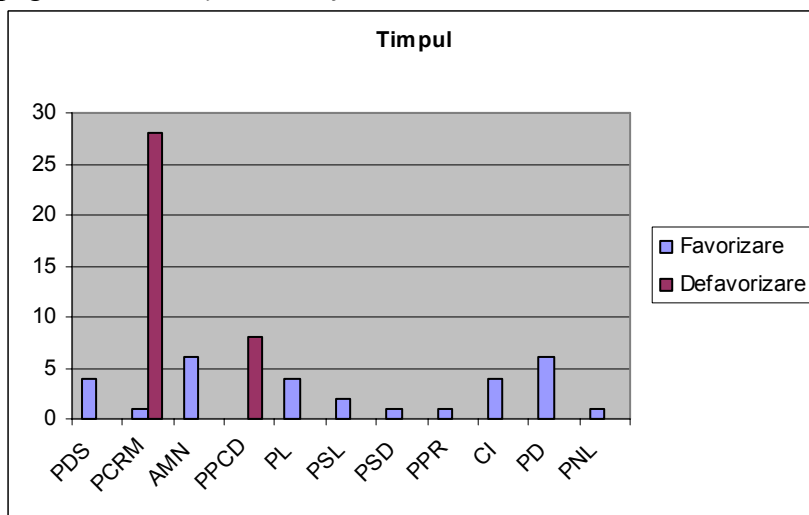
„Săptămână” este în continuare publicația care a prezentat cel mai des, în context pozitiv, Alianța „Moldova Noastră” și pe președintele partidului Serafim Urechean, defavorizând din când în când partidul de guvernământ.

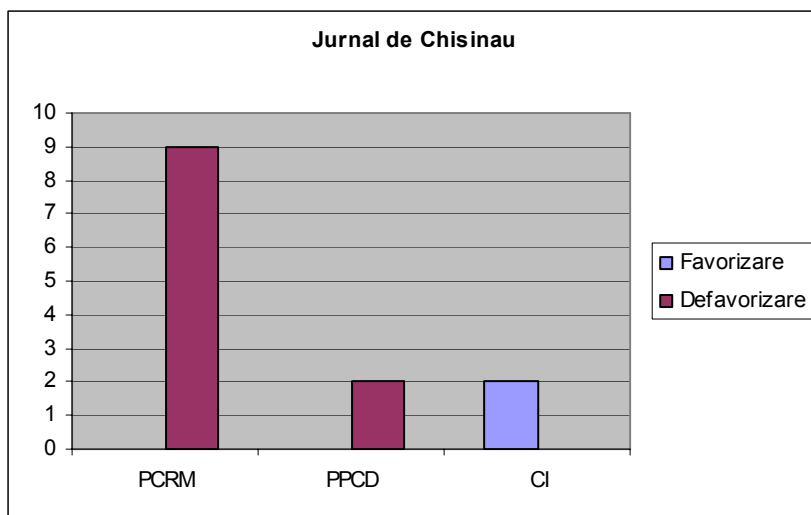


Cotidianul „Flux” a continuat să publice interviuri cu candidații PPCD la funcția de consilieri municipali, defavorizând, în același timp, mai multe formațiuni politice, inclusiv PCRM. Este reflectată pe larg disputa dintre PPCD și PCRM pentru Piața Marii Adunări Naționale pentru data de 1 iunie 2007, astfel încât actuala putere apare tot mai des în context negativ. Liderul PPCD, Iurie Roșca, apare frecvent în paginile ziarului în materiale cu tentă electorală.

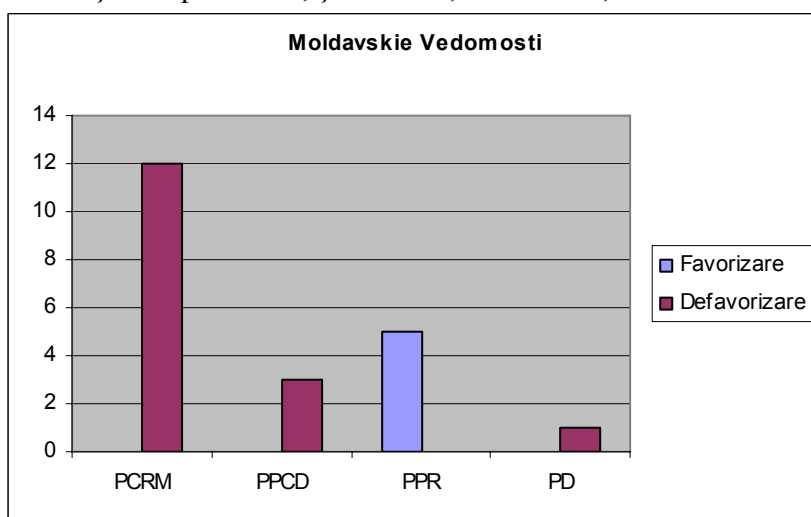


Ca și în perioadele precedente, „Jurnal de Chișinău” și „Timpul de dimineață” au defavorizat, direct sau indirect, Partidul Comuniștilor și Partidul Popular Creștin Democrat. „Timpul de dimineață” a dedicat spațiu articolelor de educație electorală, realizând în colaborare cu Liga pentru Apărarea Drepturilor Omului din Moldova o rubrică interactivă de întrebări de la cititori. Și „Jurnal de Chișinău” atrage atenție chestiunilor tehnice privind procedura de vot la 3 iunie 2007, publicând și pagina de educație civică și electorală „ACTIV”, editată de Asociația Presei Independente.



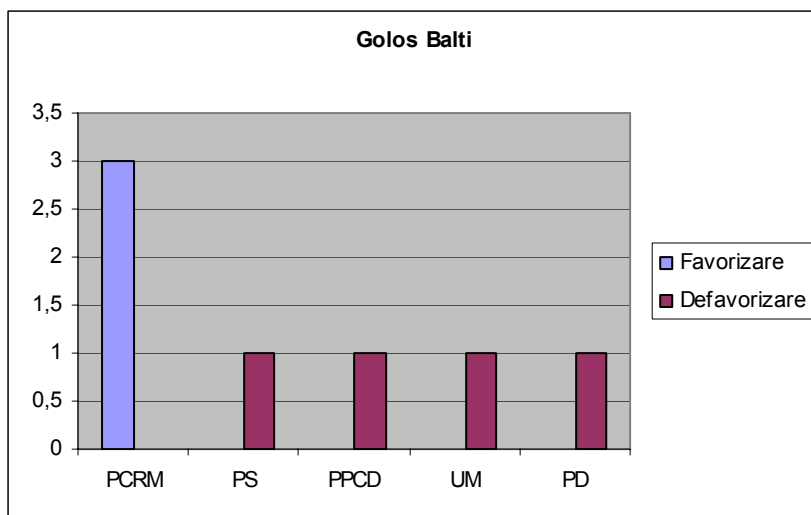


„Moldavskie vedomosti” publică în continuare materiale critice la adresa PCRM, a candidaților comuniști din provincie, și a PPCD, favorizând, direct sau indirect, Partidul Popular Republican.



Ziarele locale, fondate de Consiliile raionale și finanțate din banii publici, de regulă, favorizează, direct sau indirect actuala conducere a raionului, care de regulă este reprezentată de Partidul Comuniștilor. În continuare, candidații comuniști sunt prezentați în lumină pozitivă de ziarul local din mun. Bălți „Golos Bălți”. În același timp, ziarele respective publică listele candidaților la funcțiile de consilieri locali, fără a discrimina vreun partid. Cel mai puțin despre actuala campanie electorală scrie „Vesti Gagauzii”, care mediatizează în continuare acțiunile bașcanului, dar nu prezintă candidații la funcția de primar de Comrat sau alte localități. Acest ziar nici măcar nu publică publicitatea electorală a candidaților electorali din autonomie.

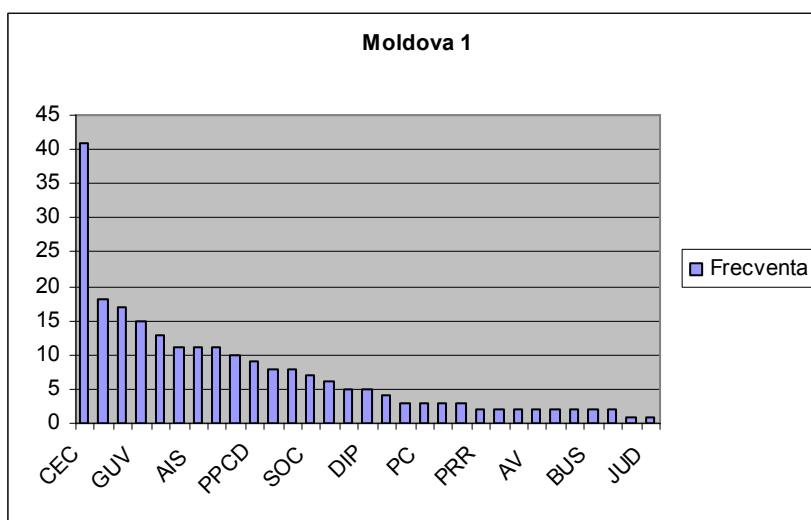
Pe de altă parte, publicațiile locale ale Consiliilor locale evită să prezinte în lumină negativă alți candidați electorali. Și de această dată, excepție o face „Golos Bălți”, care publică articole defavorizante unor partide de opoziție.

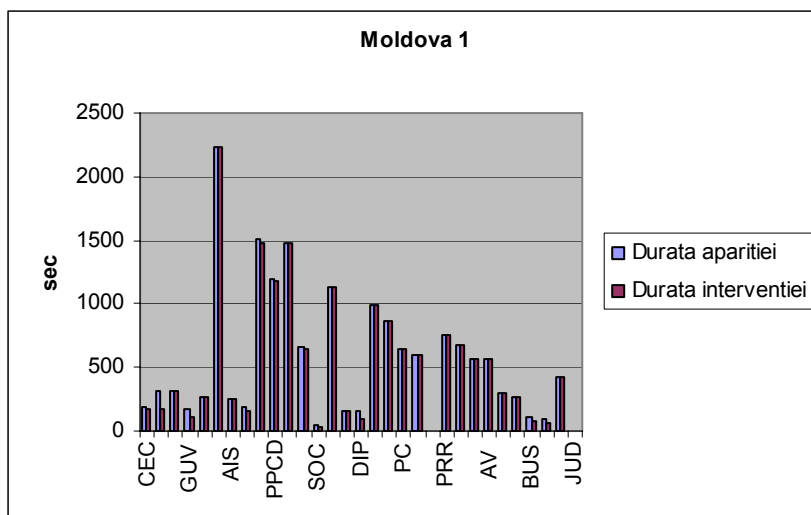


Ziarele independente locale „Observatorul de Nord” (Soroca) și „Unghiul” (Ungheni) prezintă în lumină negativă Partidul Comuniștilor. Ele oferă tot mai mult spațiu publicității electorale, mărind numărul de pagini de la 8-10 la 12-14.

4.3 Frecvența surselor, apariții la TV, intervenții directe în știri și emisiuni cu implicații electorale, directe sau indirecte

Ca și în perioadă precedentă, CEC, președinția, cetățenii, guvernul au fost cele mai frecvente surse a știrilor cu implicații electorale difuzate de *Moldova 1*. Cât privește aparițiile pe ecran, cele mai lungi durate le înregistrează reprezentanții partidelor politice, - PDS, PSL, AMN, PPCD, PSDM, PCRM ș.a. - prin participarea la dezbaterile organizate de postul în cauză.

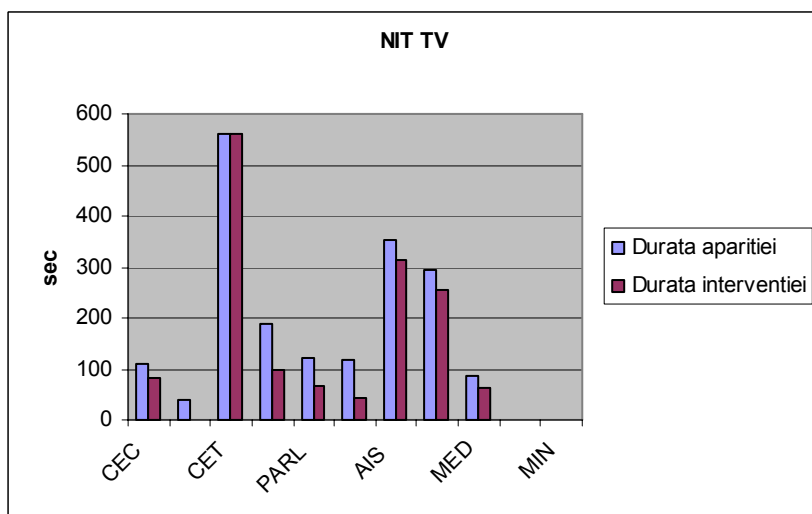
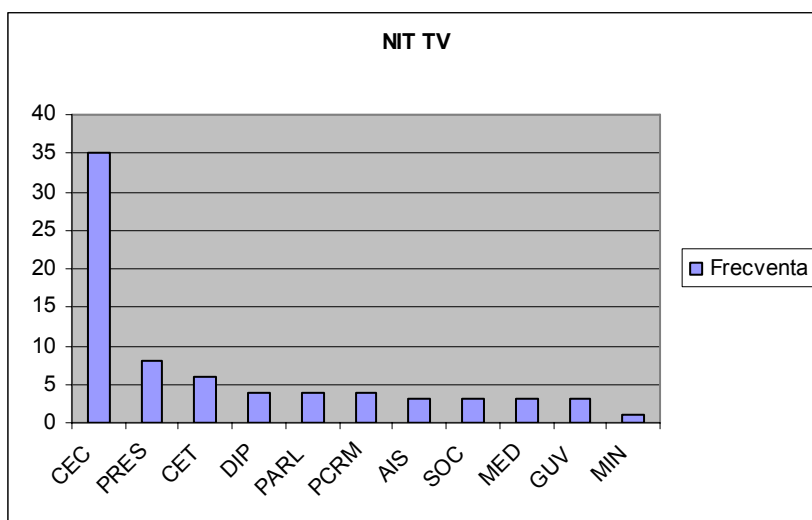




Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	41	188	171
Presedintele, presedintia Cetateni	PRES CET	18 17	318 311	177 311
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	15	178	112
Administratia publica locala	APL	13	260	260
Partidul Democrației Sociale	PDS	11	2235	2235
Alte institutii de stat	AIS	11	249	246
Ministri	MIN	11	191	153
Partidul Social Liberal	PSL	10	1502	1475
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	9	1188	1176
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	8	1475	1475
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCR M	8	653	638
Societatea civila - ONG-uri	SOC	7	40	29
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	6	1125	1125
Mass Media	MED	5	163	160
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	5	163	96
Partidul Democrat din Moldova	PD	4	995	995
Candidat Independent	CI	3	870	870
Partidul Conservator	PC	3	640	640
Partidul Umanist	PUM	3	600	600
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	3	0	0
PRR	PRR	2	760	760
Mihai Roscovan	MR	2	680	680
Partidul Liberal	PL	2	565	565

Partidul Ecologist "Alianta Verde" din Moldova	AV	2	565	565
Partidul National Liberal	PNL	2	300	300
Uniuna Centrista din Moldova	UC	2	260	260
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	2	116	75
Expertii(straini si locali)	EXP	2	100	65
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	1	420	420
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	1	0	0

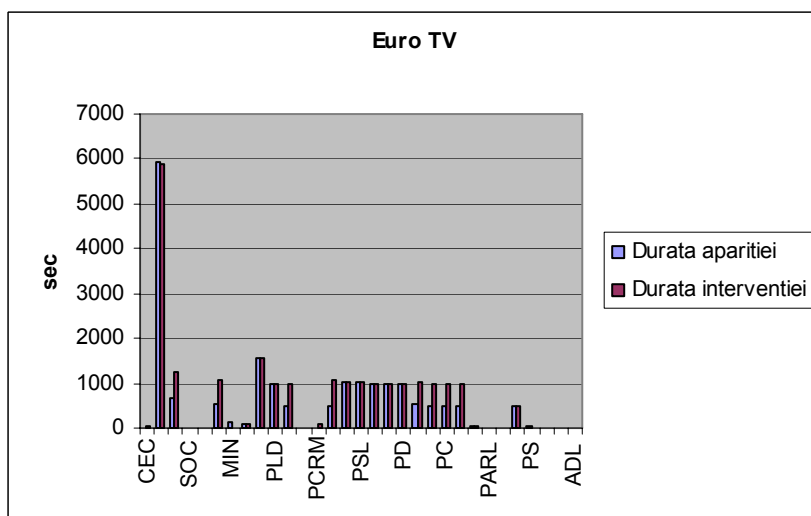
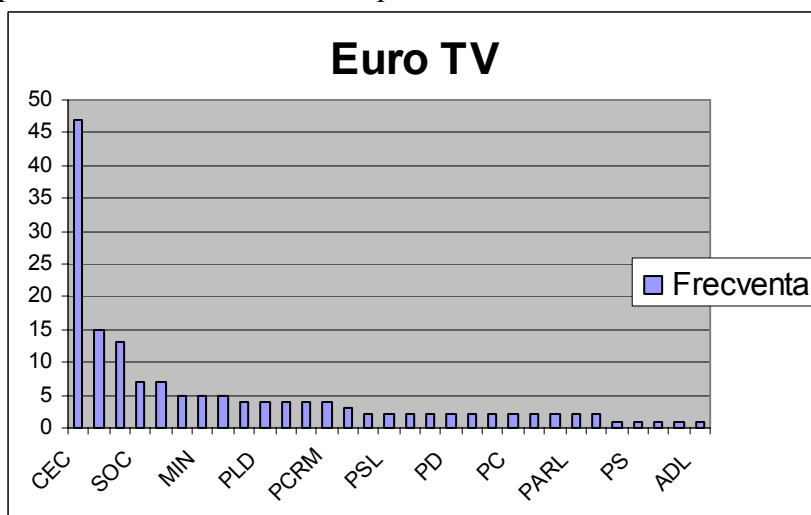
NIT a folosit de cele mai multe ori ca surse ale știrilor cu implicații electorale Comisia Electorală centrală, Președinția, Parlamentul și aproape deloc partidele politice, cu excepția PCRM. De remarcat diminuarea semnificativă a apariției președintelui pe ecran, comparativ cu perioada precedentă.



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
-------------------	-----	-----------	-----------------------	--------------------------

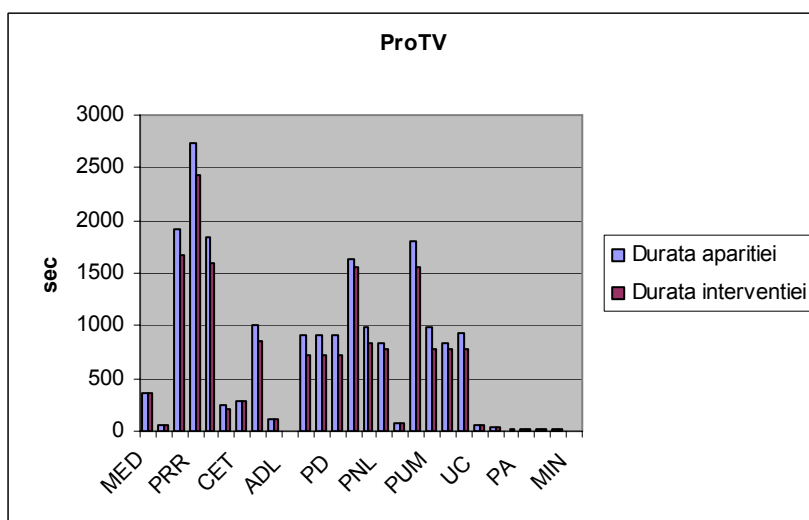
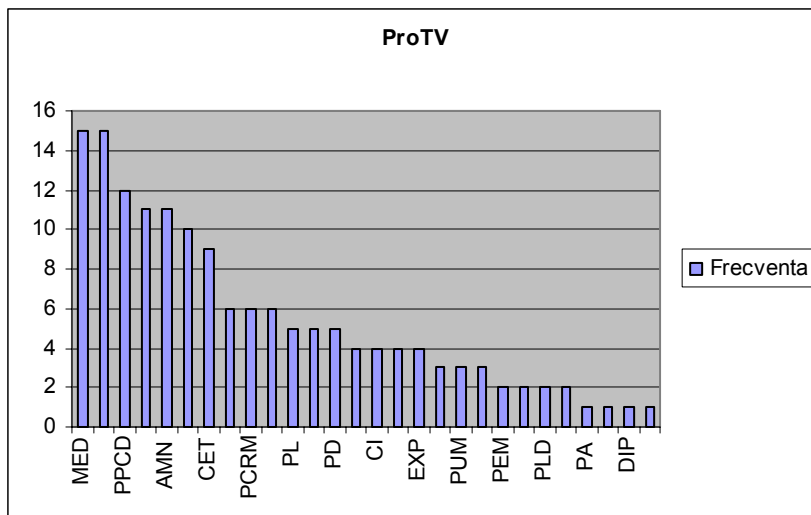
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	35	111	82
Presedintele, presedintia	PRES	8	40	0
Cetateni	CET	6	560	560
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	4	190	100
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	4	120	65
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	4	118	42
Alte institutii de stat	AIS	3	352	314
Societatea civila - ONG-uri	SOC	3	294	254
Mass Media	MED	3	88	63
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	3	0	0
Ministri	MIN	1	0	0

Ca și în perioada precedentă, *Euro TV* a utilizat de cele mai multe ori ca sursă de știri cu implicații electorale CEC. Dintre concurenții electorali au fost preferați candidații independenți și reprezentanții PPCD, care au înregistrat și cele mai îndelungate apariții și intervenții. Dar și celelalte partide au avut acces la acest post.



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Comisia Electorală Centrală și locală	CEC	47	0	55
Candidat Independent	CI	15	5913	5903
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD	13	1243	1243
Societatea civilă - ONG-uri	SOC	7	0	0
Mass Media	MED	7	0	0
Partidul "Alianța "Moldova Noastră""	AMN	5	1065	1065
Ministri	MIN	5	129	20
Biserica	BIS	5	68	110
PRR	PRR	4	1545	1545
Partidul Legii și dreptății	PLD	4	1000	1000
Uniunea Centristă din Moldova	UC	4	1000	1000
Primul Ministru, oficialități guvernamentale	GUV	4	15	0
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	4	0	105
Partidul Național Liberal	PNL	3	1063	1063
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	2	1020	1020
Partidul Social Liberal	PSL	2	1020	1020
Partidul Ecologist "Alianța Verde" din Moldova	AV	2	1000	1000
Partidul Democratiei Sociale	PDS	2	1000	1000
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	1000	1000
Partidul Liberal	PL	2	1020	1020
Partidul Umanist	PUM	2	1000	1000
Partidul Conservator	PC	2	1000	1000
Partidul European	PEM	2	1000	1000
Presedintele, președinția Parlamentului	PRES	2	30	28
Parlament, președintele parlamentului	PARL	2	0	0
Diplomați, oficialități străine, alți subiecți externi	DIP	2	0	0
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	1	500	500
Partidul Socialist din Moldova	PS	1	25	20
Justiție, Curtea Constituțională, judecători, avocați	JUD	1	0	10
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	1	0	0
Administrația publică locală	APL	1	0	0

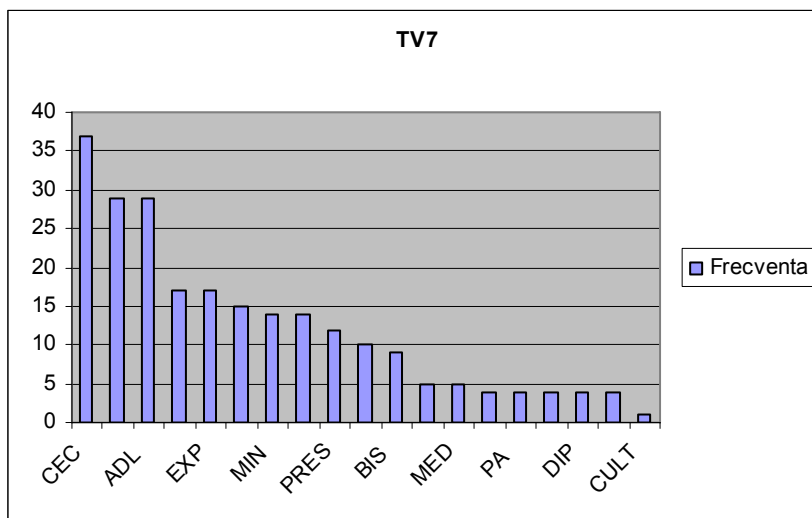
PRO TV este în continuare postul care s-a informat cel mai frecvent de la partidele politice implicate în campania electorală - PPCD, PPR, AMN, PDS, PCRM ș.a. Cele mai îndelungate apariții la acest post le-au avut reprezentanții partidelor, care au participat la dezbateri.

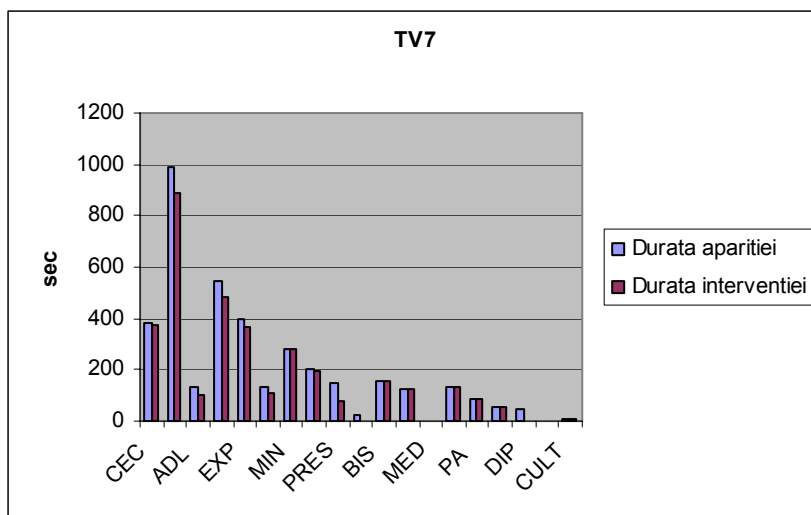


Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	15	56	56
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	12	1918	1663
PRR	PRR	11	2725	2426
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	11	1835	1600
Societatea civila - ONG-uri	SOC	10	238	202
Cetateni	CET	9	291	281
Partidul Democratiei Sociale	PDS	6	1015	863
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	6	113	105
Administratia publica locala	APL	6	0	0
Partidul Liberal	PL	5	910	720
Partidul Conservator	PC	5	910	720
Partidul Democrat din Moldova	PD	5	910	720
Partidul Social Liberal	PSL	4	1630	1560
Candidat Independent	CI	4	992	842

Partidul National Liberal	PNL	4	830	780
Experti(straini si locali)	EXP	4	70	70
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	3	1800	1560
Partidul Umanist	PUM	3	980	780
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	3	830	780
Partidul European	PEM	2	930	780
Uniuna Centrista din Moldova	UC	2	56	56
Partidul Legii si dreptatii	PLD	2	36	36
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	2	0	15
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1	20	20
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	1	15	15
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	1	10	10
Ministri	MIN	1	6	6

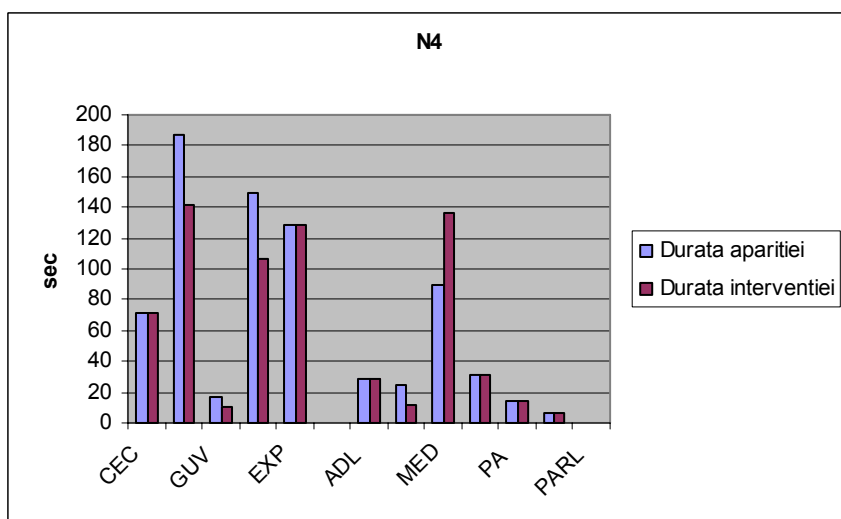
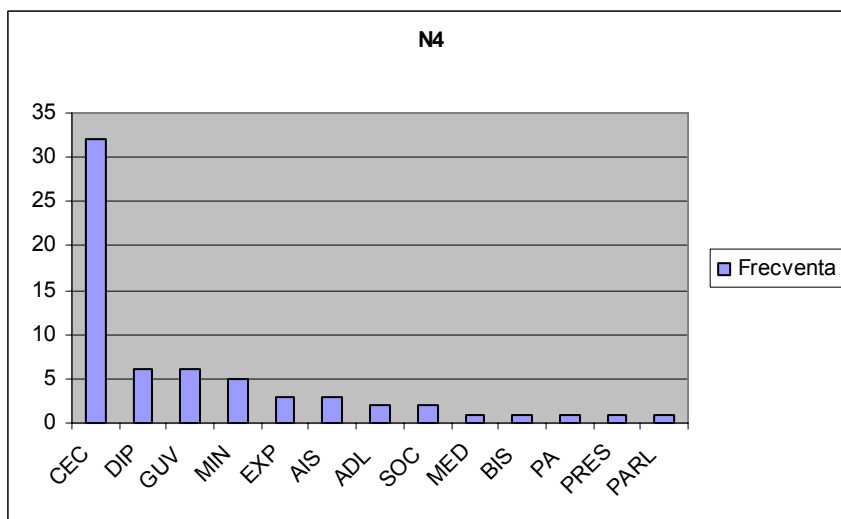
TV7 a avut de cele mai dese ori ca surse de informație în știrile cu implicații electorale CEC, reprezentanții societății civile, APL și o serie de partide politice – PPCD, PCRM, PDS. Cele mai dese apariții la TV 7, în cadrul știrilor cu implicații electorale, directe sau indirecte, le-au înregistrat reprezentanții ai societății civile, CEC, experți, reprezentanți ai PPCD.





Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala	CEC	37	379	373
Societatea civila - ONG-uri	SOC	29	993	889
Administratia publica locala	APL	29	134	103
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	17	542	485
Expertii(straini si locali)	EXP	17	401	367
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	15	133	112
Ministri	MIN	14	280	280
Alte institutii de stat	AIS	14	205	195
Presedintele, presedintia	PRES	12	151	75
Primul Ministru,oficialitati guvernamentale	GUV	10	22	0
Biserica	BIS	9	156	156
Partidul Democratiei Sociale	PDS	5	125	125
Mass Media	MED	5	0	0
Cetateni	CET	4	135	135
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	4	83	83
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	4	54	54
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	4	48	0
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	4	0	0
Institutii de cultura	CULT	1	11	11

N 4 s-a informat preponderent de la CEC, ignorând partidele politice.



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	32	72	72
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	6	187	142
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	6	17	10
Ministri	MIN	5	150	107
Expertii(straini si locali)	EXP	3	129	129
Alte institutii de stat	AIS	3	0	0
Administratia publica locala	APL	2	28	28
Societatea civila - ONG-uri	SOC	2	25	12
Mass Media	MED	1	89	137
Biserica	BIS	1	31	31
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1	14	14
Presedintele, presedintia	PRES	1	7	7

Parlament, presedintele
parlamentului

PARL

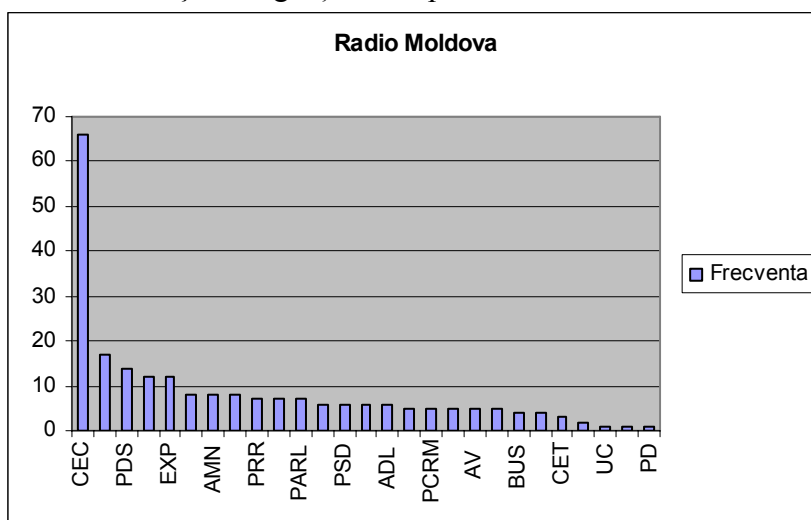
1

0

0

4.4 Frecvența surselor la posturile radio. Intervențiile directe.

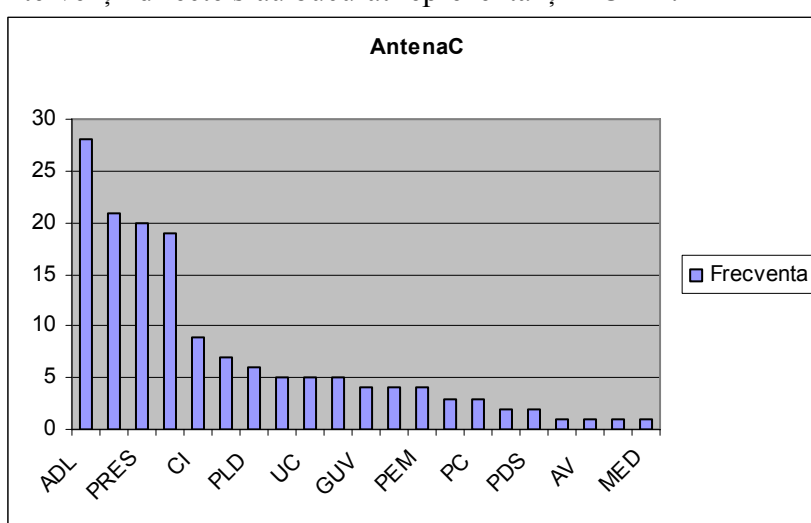
Cele mai frecvente referiri în știrile cu implicații electorale, directe sau indirecte, difuzate de *Radio Moldova*, au fost făcute la Comisia Electorală Centrală și locală, Guvern, experți și un șir de partide de opoziție și candidați independenți, spre deosebire de perioada precedentă când au fost mediatizate mai mult PCRM și partenerii săi de coaliție – PPCD și PD. Durata intervenției este proporțională frecvenței surselor. De notat că toate posturile de radio supuse monitorizării utilizează în măsură semnificativă știrile agențiilor de presă.



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata intervenției sec
Comisia Electorala Centrala și locala	CEC	66	3175
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	17	578
Partidul Democrației Sociale	PDS	14	1615
Candidat Independent	CI	12	1050
Expertii(straini si locali)	EXP	12	964
Partidul Social Liberal	PSL	8	1005
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	8	970
Presedintele, presedintia	PRES	8	0
PRR	PRR	7	900
Mass Media	MED	7	630
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	7	105
Partidul Umanist	PUM	6	670
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	6	660
Partidul Liberal	PL	6	660
Administratia publica locala	APL	6	160
Societatea civila - ONG-uri	SOC	5	1620
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	5	804
Partidul Conservator	PC	5	420
Partidul Ecologist "Alianta Verde" din Moldova	AV	5	420
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti	DIP	5	69

externi			
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	4	2140
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	4	665
Cetateni	CET	3	120
Ministri	MIN	2	40
Uniuna Centrista din Moldova	UC	1	245
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	1	240
Partidul Democrat din Moldova	PD	1	240

Majoritatea știrilor cu caracter electoral difuzate de *Antena C* au avut ca sursă CEC, APL, diplomați și oficialități străine, președinția, Comisia Electorală Centrală și locală. Dintre partidele politice, de intervenții directe s-au bucurat reprezentanții PCRM.

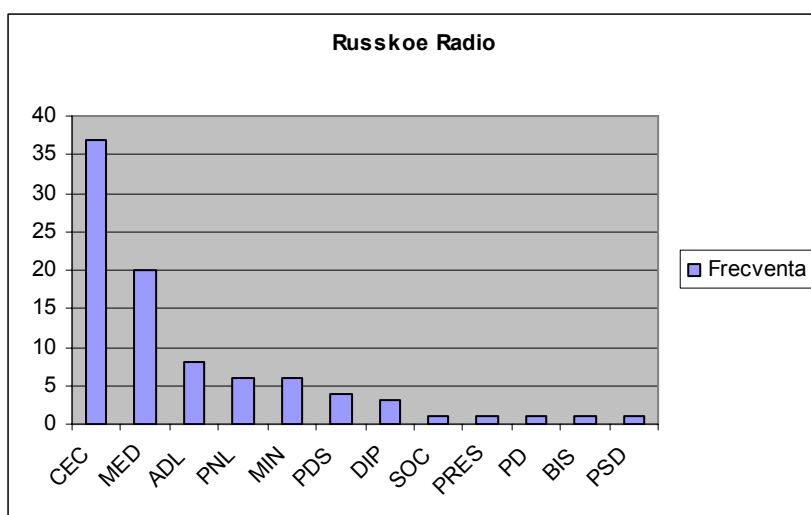


Sursa informației	cod	Frecventa	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala și locala	CEC	47	170
Administratia publica locala	APL	25	220
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	16	210
Presedintele, presedinția	PRES	9	0
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	7	340
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	7	0
Societatea civila - ONG-uri	SOC	6	1050
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	3	0
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	3	0
Cetateni	CET	2	110

Vocea Basarabiei este postul de radio cu cea mai ridicată frecvență a mediatizării societății civile și a majorității partidelor politice, care se bucură, de asemenea, de intervenții directe în cadrul știrilor, emisiunilor de opinii și de dezbateri difuzate de acest post. PCRM refuză ofertele de mediatizare ale *Vocii Basarabiei*.

Sursa informației	cod	Frecvența	Durata interventiei, sec
Societatea civilă - ONG-uri	SOC	42	598
Comisia Electorala Centrala	CEC	25	0
Partidul Social Liberal	PSL	24	3403
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	23	0
Partidul Conservator	PC	16	1622
Cetateni	CET	16	1258
Mass Media	MED	16	45
Candidat Independent	CI	11	4857
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	10	0
Partidul Democrat din Moldova	PD	10	0
Primul Ministru, ministri, oficialitatile guvernamentale, ministere, departamente	GUV	10	0
Partidul Liberal	PL	9	6777
Expertii(straini si locali)	EXP	9	3250
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	9	2691
Partidul National Liberal	PNL	7	4591
Partidul Umanist	PUM	7	3595
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	7	2103
Administratia publica locala	APL	7	0
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	5	0
Partidul Democrației Sociale	PDS	4	3932
PRR	PRR	2	1843
Partidul Ecologist "Alianta Verde" din Moldova	AV	2	1601
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	2	0
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	2	0
Ministri	MIN	2	0
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	1	920
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1	0
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	1	0

Majoritatea știrilor cu caracter electoral transmise de *Russkoe Radio* au avut ca sursă CEC, APL, PPCD și PCRM. Nici una din ele nu a beneficiat de intervenții directe la postul respectiv.



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata interventiei
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	69	0
Administratia publica locala	APL	13	0
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	8	0
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	8	0
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	3	0
Mass Media	MED	1	0
Societatea civila - ONG-uri	SOC	1	0
Partidul Democrației Sociale	PDS	1	0
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	1	0

¹ Rapoartele vor fi traduse în limbile engleză și rusă și vor putea fi găsite pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale www.alegeri.md/2007, realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT, precum și pe site-urile API și CIJ.