

Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale

Raport Nr. 5
4 – 11 iunie 2007ⁱ

Proiectul este finanțat de către Fundația Eurasia,
cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției
Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID),
Fondul Național pentru Democrație, SUA și Misiunea OSCE în Republica Moldova.

Opiniile exprimate în această publicație aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția
finanțatorilor.



Publicarea acestui raport este posibilă datorită sprijinului financiar acordat de
poporul american prin Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională
(USAID). Opiniile exprimate în acest document aparțin autorilor și nu reflectă
neapărat poziția USAID sau a guvernului american.

1. Date generale

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea opiniei publice referitor la comportamentul mass-media în perioada electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare – 10 aprilie 2007 – 17 iunie 2007 – cuprinde campania electorală cu două tururi de scrutin.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

- forma de proprietate (publică și privată)
- audiența/ impactul
- limba difuzării

1.4 Mass-media monitorizate:

TV

Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chișinău, TV 7, N 4

Radio

Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Russkoe Radio

Presa scrisă

Moldova Suverană, Nezhavisimaia Moldova, Săptămîna, Flux, Moldavskie vedomosti, Jurnal de Chișinău, Timpul de dimineață, Komsomolskaia pravda

Unghiul, Căușenii, SP (Bălți), Golos Bălți, Vesti Gagauzii, Realitatea (Soroca), Observatorul de Nord (Soroca), Farul Nistrean (Rezina)

1.5 Orarul monitorizării

TV

Luni-vineri

06:30 – 09:00 și 17:00 – 22:30

Sâmbătă-duminică

06:30 – 22:30

Radio

Luni-duminică

06:00 – 24:00

1.6. Echipa

Proiectul este realizat de Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău.

2. Cadrul metodologic

Metodologia monitorizării a fost elaborată de Oxford Media Research pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul 19”. Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: 1) folosirea unui spectru larg de indicatori cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata aparițiilor anumitor persoane în buletinele de știri. 2) componenta calitativă mai dezvoltată decât în alte metodologii, stabilindu-se părtinirea postului monitorizat în reflectarea evenimentelor. Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unei sau altei formațiuni politice. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul postului care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

3. Concluzii generale

CONCLUZII GENERALE

În turul doi al alegerilor locale, se atestă unele schimbări, atât pozitive, cât și negative, în modul de reflectare a campaniei electorale de către posturile radio și TV supuse monitorizării.

Deși au continuat să favorizeze cu aceeași frecvență partidul de guvernământ, prezentând în calitate de știri comunicatele de presă ale Guvernului și Președinției, posturile publice *Moldova 1*, *Radio Moldova* au difuzat și punctele de vedere ale unor partide de opoziție privind scrutinul din 3 iunie. De menționat că *Radio Moldova* a pus pe post două știri favorabile PCRM chiar în ziua de 2 iunie (despre participarea premierului Tarlev la deschiderea unei grădinițe, donând fiecărei grupe de copii câte un televizor; despre darea în exploatare a unei porțiuni de drum Cimișlia-Chișinău, și satisfacția locuitorilor cu acest prilej), când campania electorală este interzisă de lege.

Și *Antena C* s-a manifestat ca porta voce a guvernării, informând despre „progrese notabile în sectorul de sănătate”, modificarea legii bugetului și majorarea viitoare a salariilor bugetarilor, a cheltuielilor pentru gazificare, deschiderea la Chișinău a unor tabere pentru copii, în care părinții achită doar 20% din cost, reducerea poluanților în atmosferă, comparativ cu țările europene, intenția dlui Tarlev de a finisa blocurile din anii 80-90 etc.

Au continuat să ignore opoziția posturile *NIT*, *Antena C*. O oarecare evoluție pozitivă a înregistrat *N4* care, spre deosebire de perioadele precedente, a folosit ca sursă de informare nu numai CEC, dar și unele partide politice. *N4* a transmis și știri critice privind realitatea capitalei.

Russkoe Radio s-a limitat la difuzarea informației de la Comisia Electorală Centrală. *TV 7* și-a redus volumul știrilor care pun într-o lumină defavorabilă guvernarea, acordând însă, împreună cu *PRO TV* și *Vocea Basarabiei*, acces tuturor concurenților electorali. În buletinele de știri și emisiunile de opinie ale *Vocii Basarabiei* au predominat, ca și până la 3 iunie, atitudinile anticomuniste și criticile la adresa PCRM. O implicare activă, de pe poziții pluraliste, în reflectarea alegerilor a demonstrat și

Euro TV. Ca urmare a semnalării de către *Euro TV Chișinău* a unor încălcări ale legislației electorale, poliția a descins abuziv la sediul postului respectiv, intimidând angajații acestuia.

De notat că reprezentantul partidului de guvernământ nu a dat curs solicitărilor de a participa la dezbateri electorale, nici chiar la posturile care îl favorizează.

Publicațiile ex-guvernamentale și cele publice locale continuă să mediatizeze acțiunile cu tentă electorală ale administrației publice centrale și locale, și să atace – unele dintre ele – candidații din opoziție rămași în cursa electorală după 3 iunie 2007. *Moldova Suverană* publică materiale denigratoare și ofensatoare la adresa lui Dorin Chirtoacă. Ca și în perioada precedentă, în majoritatea ziarelor private au prevalat articole critice la adresa guvernării comuniste și publicitatea în folosul partidelor de opoziție. După 3 iunie 2007, majoritatea ziarelor private naționale, cu excepția *Săptămânii* și *Komsomolskaia Pravda*, îl favorizează direct sau indirect pe Dorin Chirtoacă, candidatul PL. Ziarele private locale au prezentat și analizat relativ obiectiv rezultatele scrutinului la nivel local, fără a favoriza evident un concurent electoral.

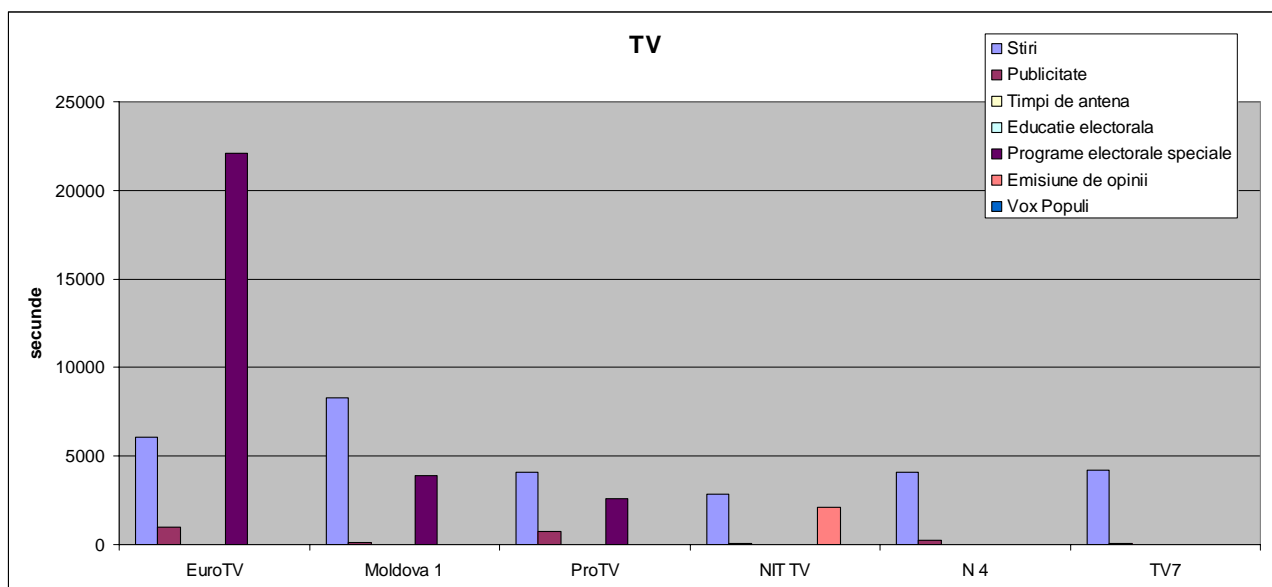
4. Datele monitorizării

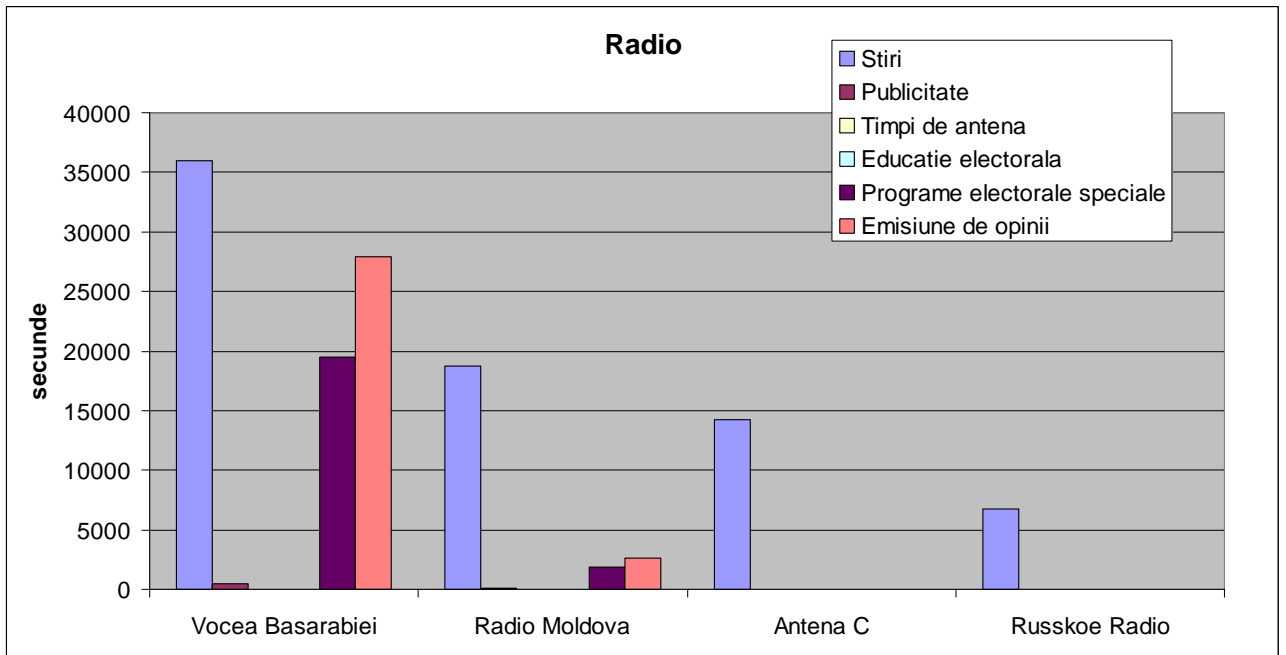
4.1 Implicarea în campania electorală

4.1.1 Radio și TV

În perioada 4-11 iunie 2007, postul *Euro TV* se remarcă prin volumul de emisiuni speciale dedicate primului tur de scrutin. *Moldova 1* a difuzat cel mai mare număr de știri cu implicații electorale.

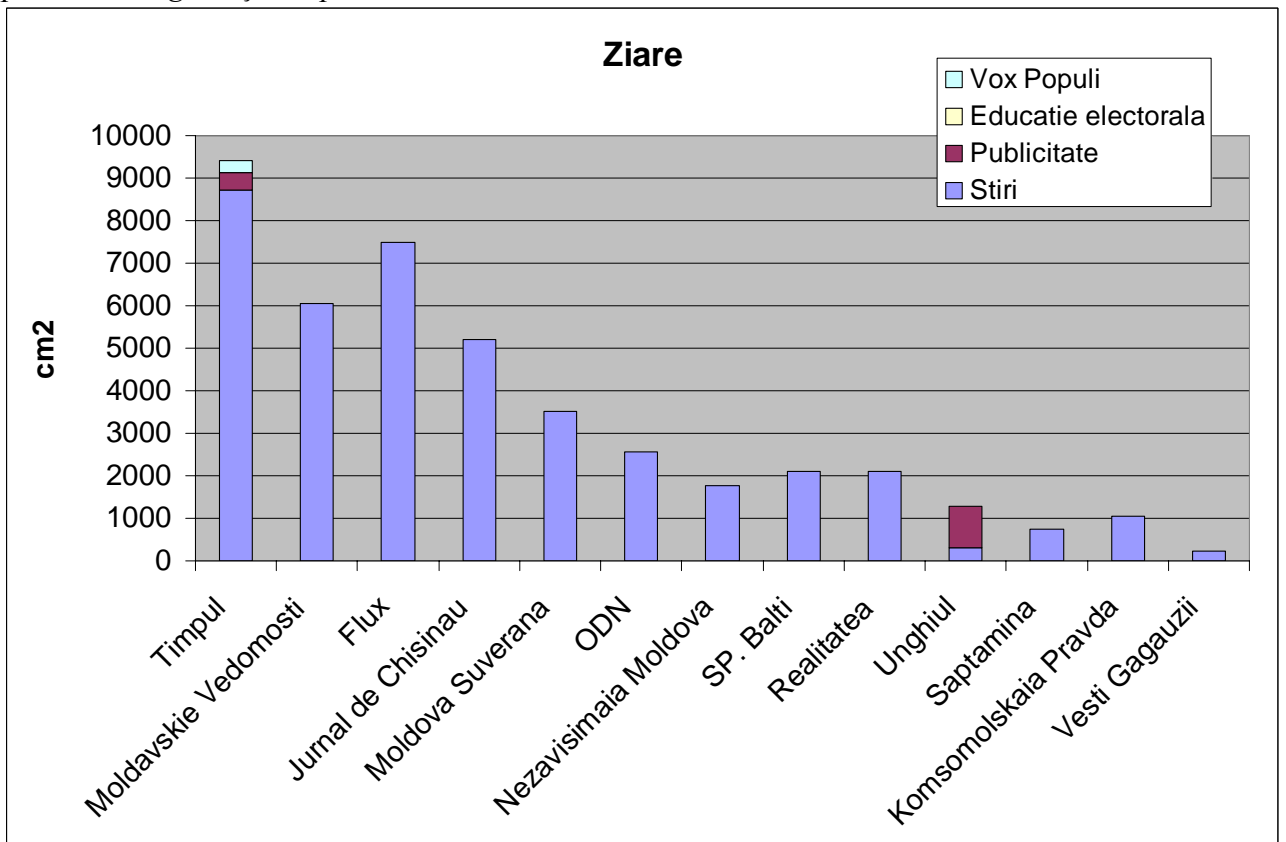
Dintre posturile de radio, *Vocea Basarabiei* a pus pe post cel mai mare număr de știri, emisiuni de opinii și dezbateri electorale.





4.1.2 Ziare

Cele mai multe știri electorale publică în perioada supusă monitorizării ziarele *Timpul*, *Flux*, *Moldavskie vedomosti*, *Jurnal de Chișinău*, *Moldova Suverană*. Publicitatea electorală a mai fost plasată în *Unghiul* și *Timpul*.



4.2 Candidații, partidele favorizate sau defavorizate, direct sau indirect, în știri și emisiunile de opinii și dezbateri - frecvența

4.2.1 TV

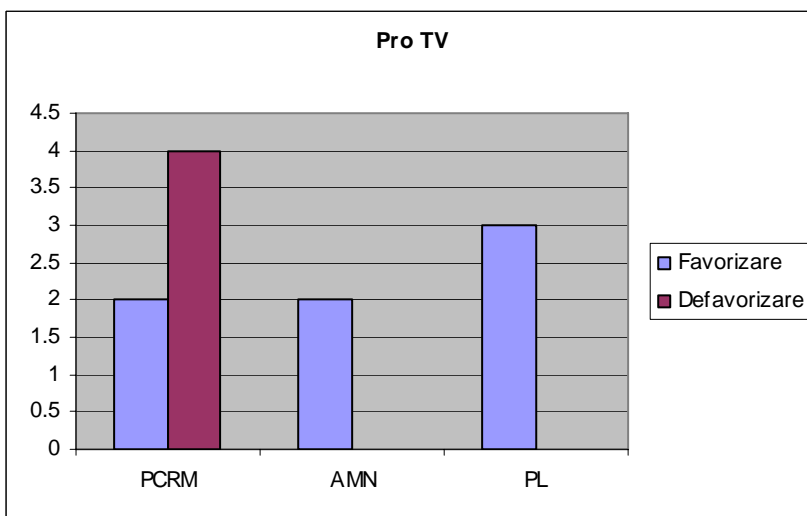
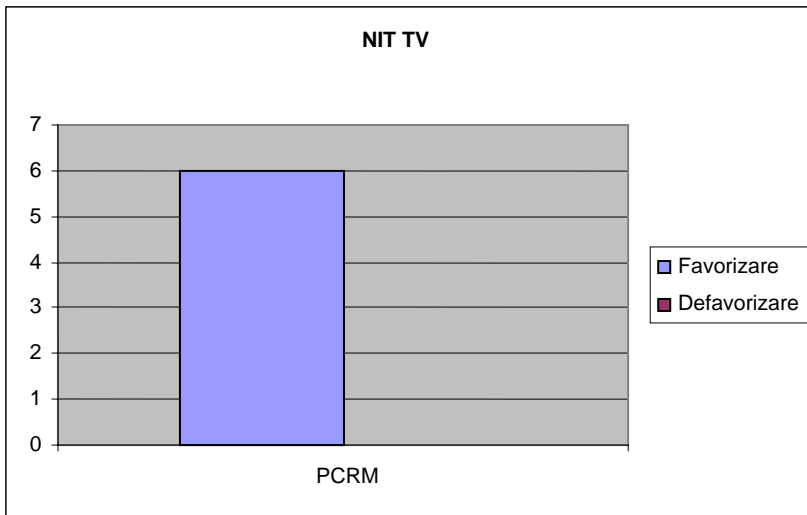
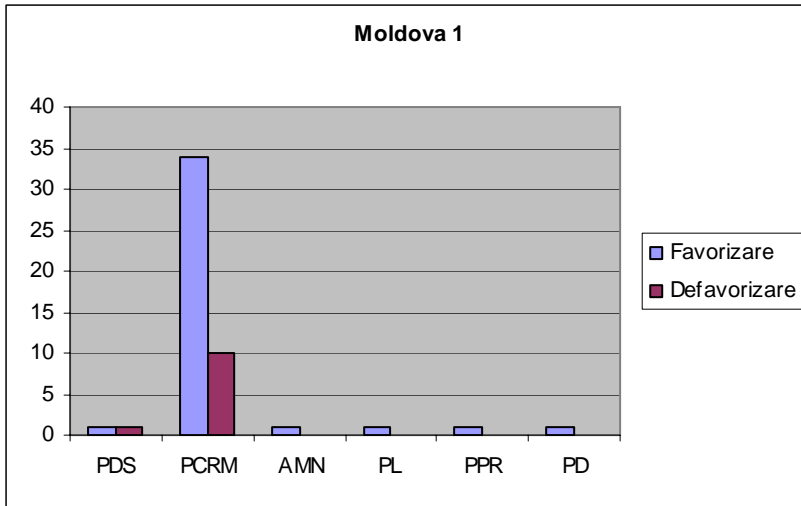
Moldova 1 a transmis un volum mare de știri favorizante pentru PCRM: de ziua mediului, 6 localități au primit premii; Guvernul a alocat pentru amenajarea localităților 41 mln de lei; fiecare raion a primit câte 1 mln pentru salubritate; în ultimii ani au fost reparate toate instituțiile primare din Soroca; RM încurajează venirea investitorilor americani; venituri suplimentare la buget, modificarea legii bugetului, inclusiv a cheltuielilor pentru majorarea salariilor, gazificarea etc; Voronin vizitează centrul de odihnă pentru copii, renovat la inițiativa președintelui; interviu cu Voronin care spune că minorităților li se creează toate condițiile de integrare; premierul Tarlev vizitează Opera Națională și declară că guvernarea acordă atenție patrimoniului cultural; a fost elaborată strategia națională de aprovizionare cu apă a tuturor localităților RM; BM va oferi 17 mln dolari pentru proiecte sociale; BM a apreciat drept stabilă situația economiei din R. Moldova; salariile medii au crescut cu 23% față de aceeași perioadă a anului trecut; pe parcursul anilor 2005-2006 au fost date în exploatare, cu sprijinul statului, 30 blocuri locative în Chișinău, Bălți, Ungheni; pentru amenajarea orașului Ungheni au fost alocați 2,4 mln lei din bugetul de stat și local; Uniunea Europeană a Forestierilor consideră că R. Moldova e pe calea cea bună în extinderea pădurilor; BM apreciază pozitiv dezvoltarea economică a RM.

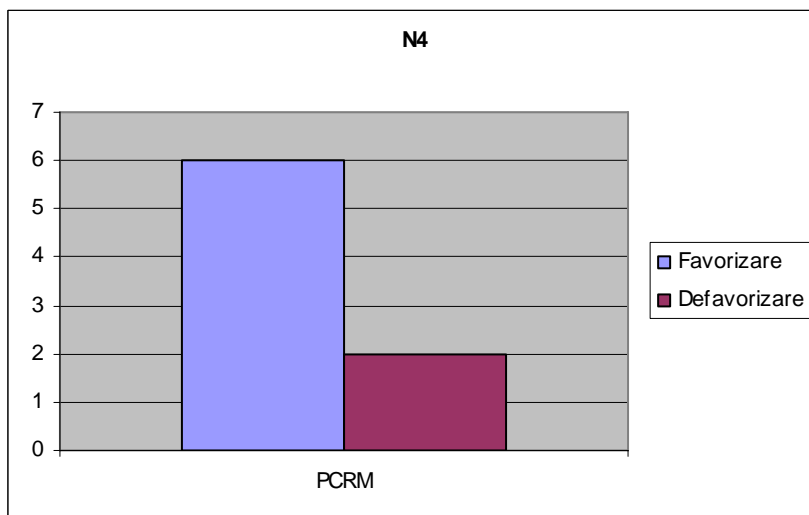
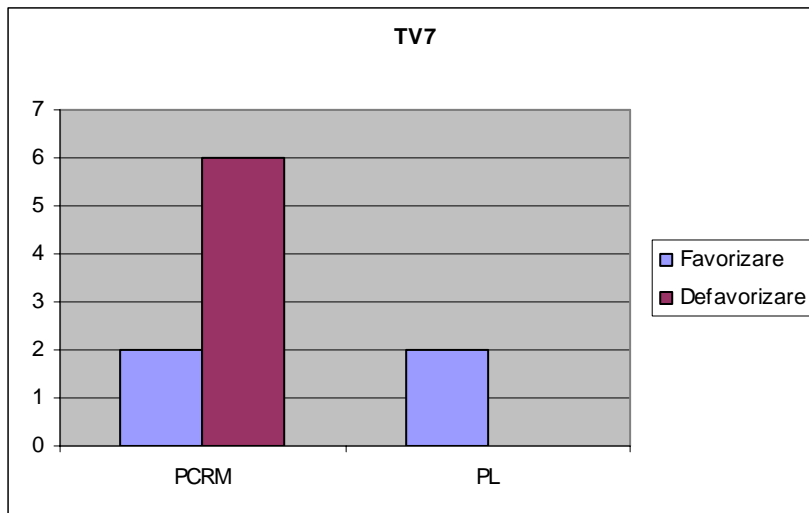
Au fost difuzate, cu o frecvență mult mai mică, și știri care pun partidul de guvernământ într-o lumină proastă: PSL denunță amestecul statului în susținerea candidaților PCRM; partidul Conservator cere anularea alegerilor; PNL a cerut renumărarea voturilor; PDS, PSD, UCM vor fuziona etc.

Frecvența favorizării PCRM a fost mai redusă la *NIT*, care a informat telespectatorii despre faptul că salariul mediu a crescut cu 23% în ianuarie, că guvernul a elaborat strategia asigurării cu apă a localităților din RM etc.

Euro TV, *PRO TV*, *TV 7* a oferit microfonul tuturor partidelor care au avut de spus ceva în privința alegerilor. În afară de aceasta, *Euro TV* a dezbătut pe larg găsirea unor buletine de vot în curtea proprie.

N4 a favorizat PCRM difuzând știri despre acțiunile cu tentă electorală ale guvernării (Voronin a propus un proiect de conectare a satelor la sistemul de canalizare și apeduct; venituri suplimentare la buget; a fost amânată plata impozitului pentru bunurile imobiliare), dar și unele știri defavorizante (asistenții sociali au salarii mai mult decât mici; în pofida acțiunilor de salubritate, doar 6 izvoare au apă potabilă).





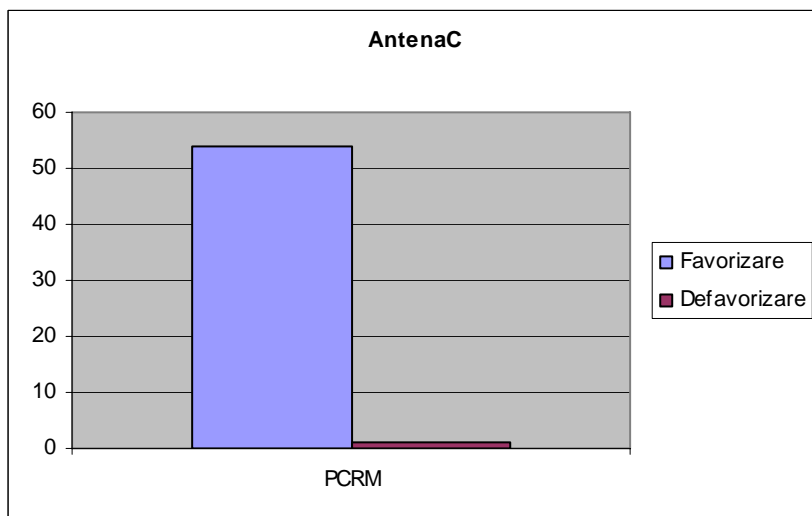
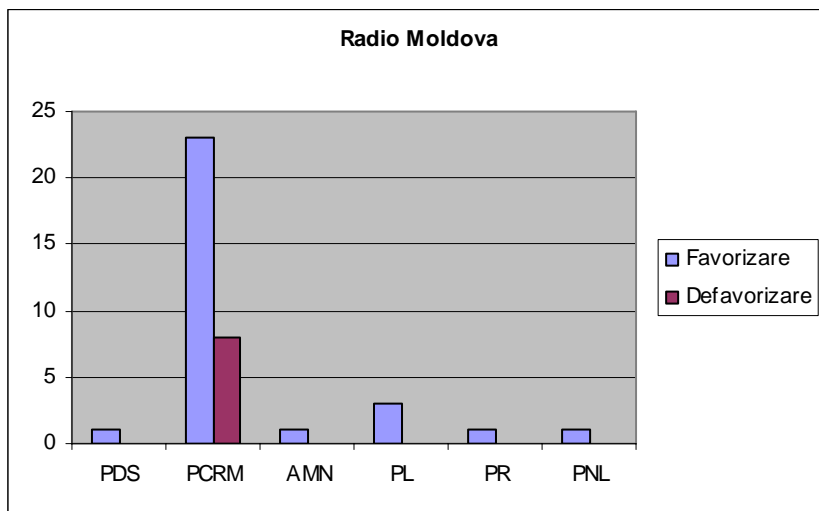
4.2.2. Radio

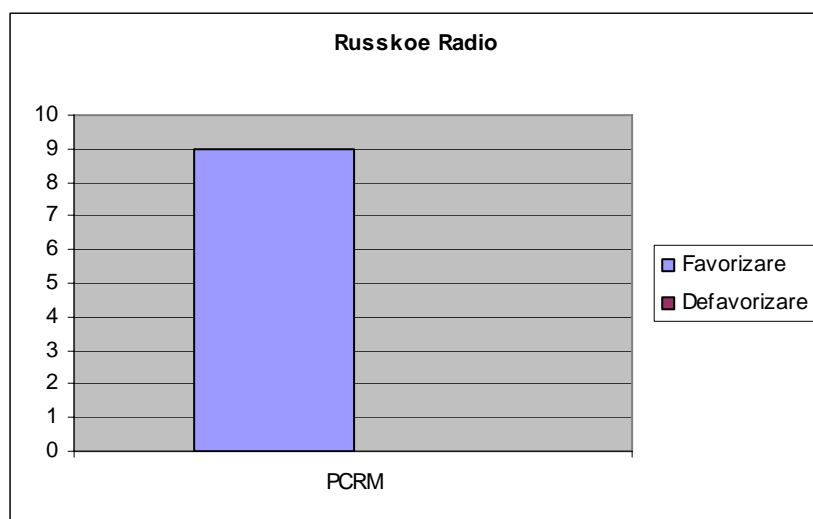
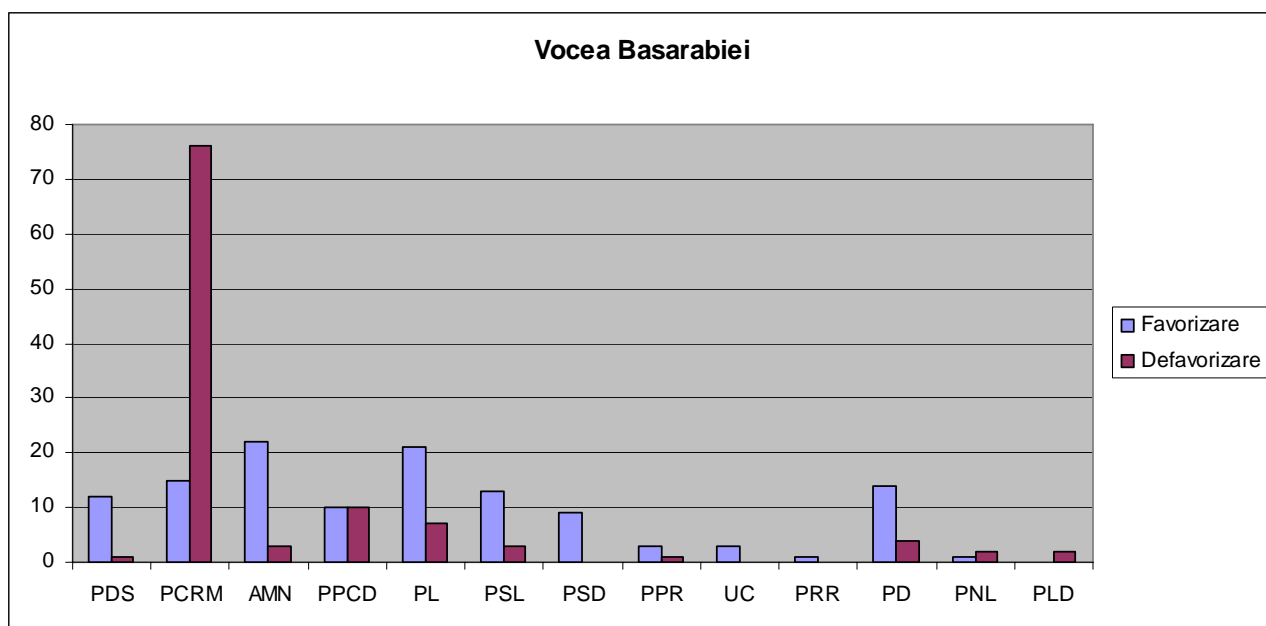
În afară de știrile ce reflectă acțiunile electorale ale guvernării, similare celor de la *Moldova 1*, *Radio Moldova* a difuzat și declarații ale partidelor de opoziție – PNL, PC, PL, inclusiv a celor care și-au anunțat sprijinul pentru candidatul PL la primăria Chișinăului. Partidul de guvernământ a fost supus criticii și în dezbateri.

Antena C a ignorat în continuare partidele de opoziție, manifestându-se ca porta voce a guvernării, informând despre „progrese notabile în sectorul de sănătate”, modificarea legii bugetului și majorarea viitoare a salariilor bugetarilor, a cheltuielilor pentru gazificare, deschiderea la Chișinău a unor tabere pentru copii, în care părinții achită doar 20% din cost, reducerea poluanților în atmosferă, comparativ cu țările europene, intenția dlui Tarlev de a finisa blocurile din anii 80-90 etc.

Vocea Basarabiei a difuzat în continuare cele mai multe materiale defavorizante pentru partidul de guvernământ („Procesul roșu”, deputatul Cușnir sesizează procuratura privind utilizarea de către PCRM a transportului guvernamental în scopuri electorale etc), dar și unele știri care favorizează în mod obiectiv PCRM (Banca Mondială va finanța un proiect de dezvoltare a serviciilor sociale; întrevvedere Voronin-Putin etc.)

Russkoe Radio a difuzat câteva știri care favorizează candidatul PCRM.



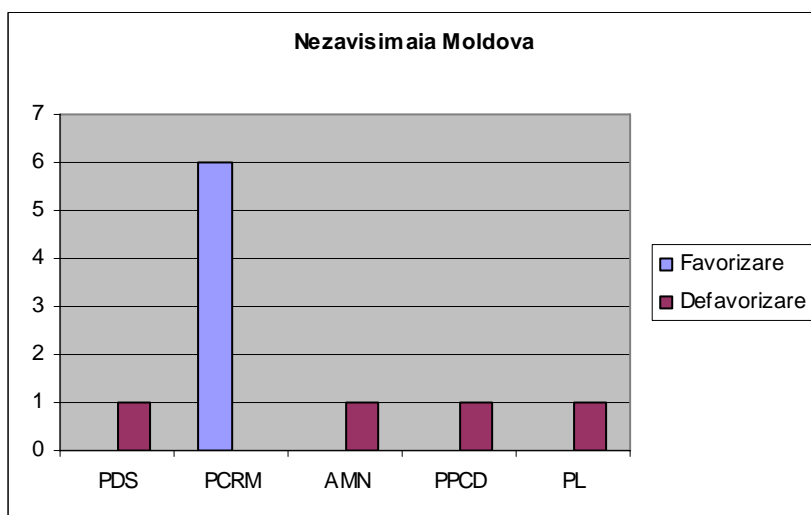
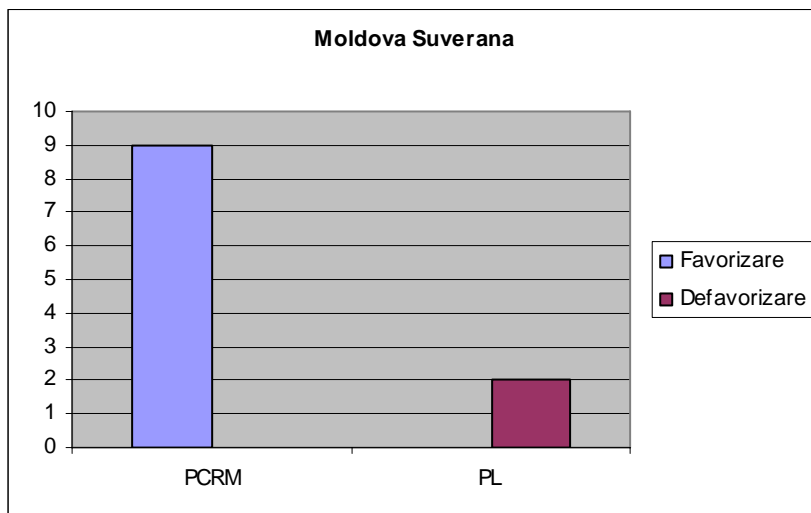


4.2.3. Presa scrisă

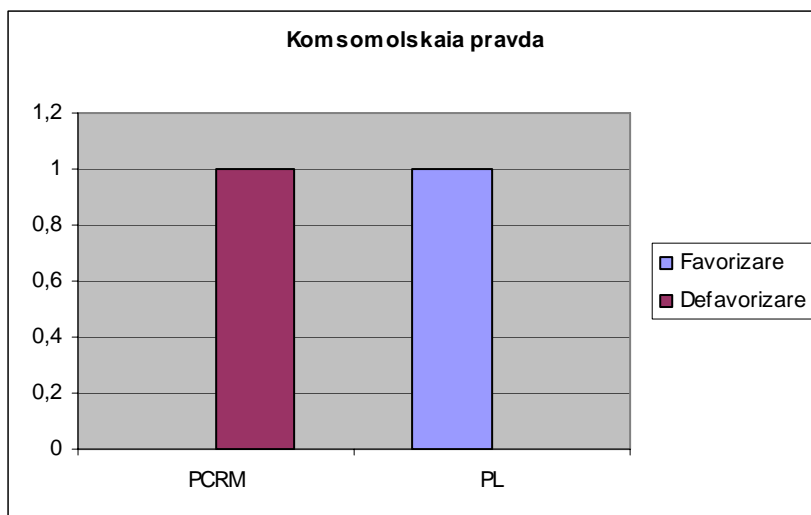
În perioada de monitorizare ziarul „Moldova Suverană” și „Nezavisimaia Moldova” au continuat să favorizeze indirect Partidul Comuniștilor din Republica Moldova, mediatizând acțiunile cu tentă electorală ale administrației publice centrale și locale. Totodată, după 3 iunie 2007 aceste ziare au lansat o campanie de denigrare a Partidului Liberal și a candidatului lui la funcția de primar general de Chișinău, Dorin Chirtoacă. Dacă criticele aduse lui Chirtoacă de „Nezavisimaia Moldova” sunt relativ moderate, atunci cele din „Moldova Suverană” sunt extrem de agresive.

„Nezavisimaia Moldova” îl numește pe Chirtoacă „*kinder-surprise*”, accentuând lipsa sa de experiență în administrația publică locală. În schimb, „Moldova Suverană” scrie că „*pentru Dorin au votat mulți tineri inconștienți de ceea ce înseamnă o primărie a unei capitale*”, menționând că „*dacă Dorin va câștiga, atunci vom asista la o beție a puterii și mediocrității*”. Cel mai denigrator articol la adresa lui Chirtoacă a fost publicat în „Moldova Suverană” din 8 iunie 2007. Ziarul inserează o imagine trucată în care candidatul PL apare cu drapelul fascist în mâna dreaptă, scriind că „*Dorin Chirtoacă nu este decât o marioneta aflată în slujba unor bătrânei răzbunători, dar,*

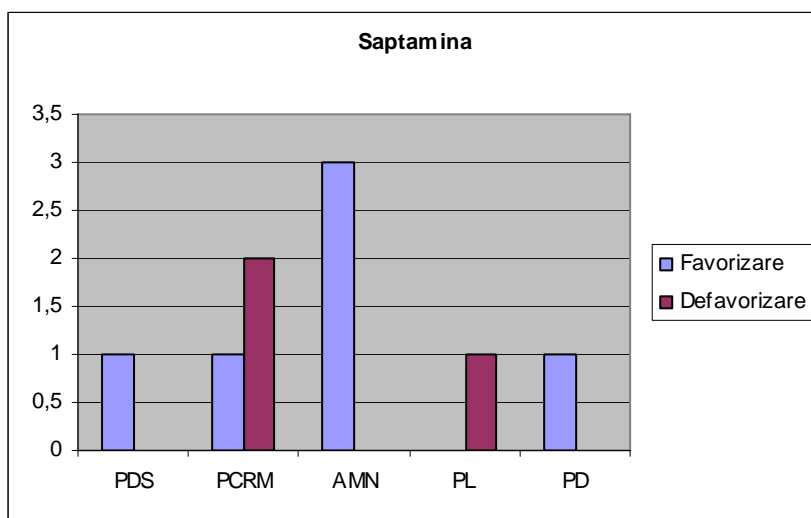
dincolo de aceștia, sunt pregătite grupe speciale de extremă dreapta și de extremă stânga care vor să provoace grave tulburări sociale în țară”.



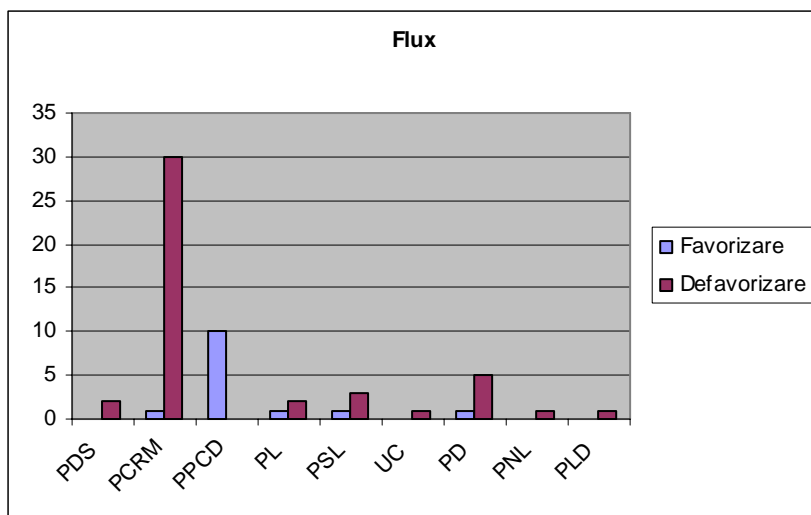
Ziarul „Komsomolskaya Pravda” publică rar știri cu tentă electorală. Publicația evită să favorizeze sau defavorizeze direct unul dintre candidații la funcția de primar general de Chișinău, prezentând doar rezultatele scrutinului și declarațiile post-electorale ale lui Veaceslav Iordan și Dorin Chirtoacă.



În ultima ediția înainte de ziua scrutinului ziarul „Săptămână” a prezentat mai des în context pozitiv Alianța „Moldova Noastră”, pe președintele partidului Serafim Urechean și pe candidatul AMN la funcția de primar general de Chișinău. După 3 iunie 2007, „Săptămâna” a continuat să favorizeze indirect Alianța „Moldova Noastră” și să defavorizeze Partidul Liberal. Editorialistul Viorel Mihail scrie că „prin intermediul lui Dorin Chirtoacă, Mișa Ghimpu a căpătat acces la fondurile strategice de tizic ale Chișinăului”, menționând că „în turul II, în buletine, trebuie să figureze și numele lui Braghiș, și numele lui Leonid Bujor”.

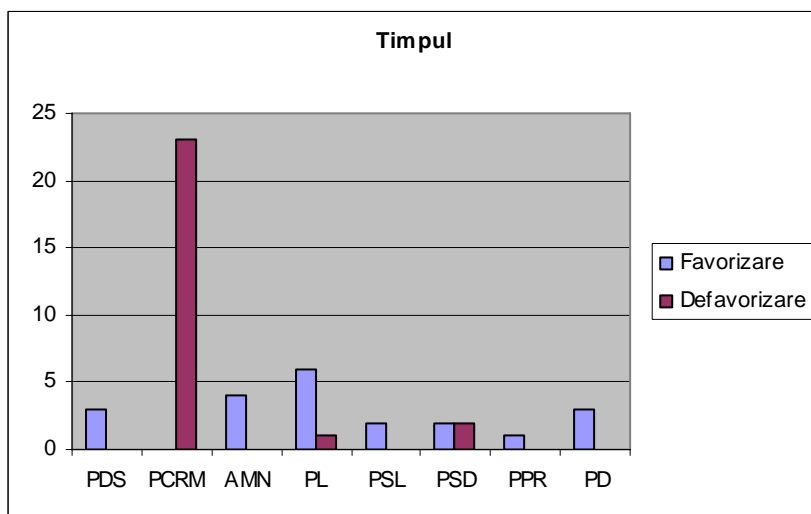


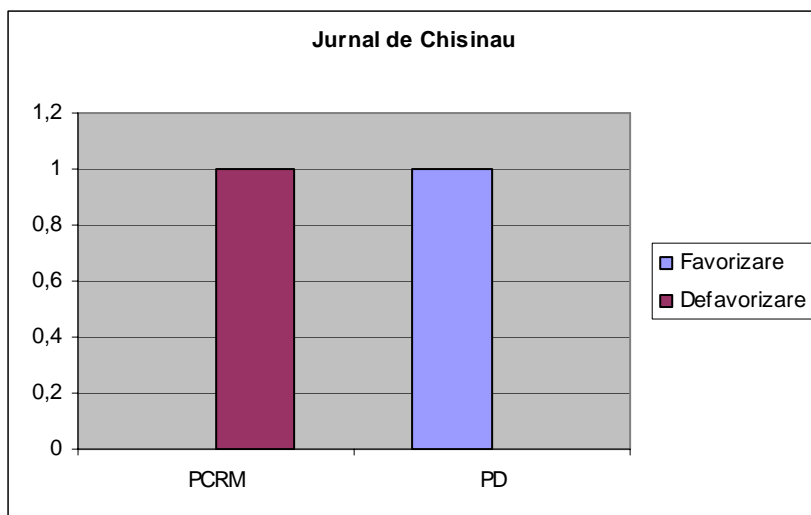
Cotidianul „Flux” a prezentat în continuare, cel mai frecvent, în context pozitiv, Partidul Popular Creștin Democrat, în special pe candidații PPCD la funcția de primar, rămași în cursa electorală după 3 iunie 2007. După scrutin „Flux” a scris mult despre încălcările legislației electorale admise de funcționarii electorali și de reprezentanții unor partide politice, acreditând ideea fraudării alegerilor locale generale. Publicația favorizează direct sau indirect și Partidul Liberal, îndemnând alegătorii PPCD să voteze pentru Dorin Chirtoacă în turul doi al alegerilor primarului general de Chișinău.



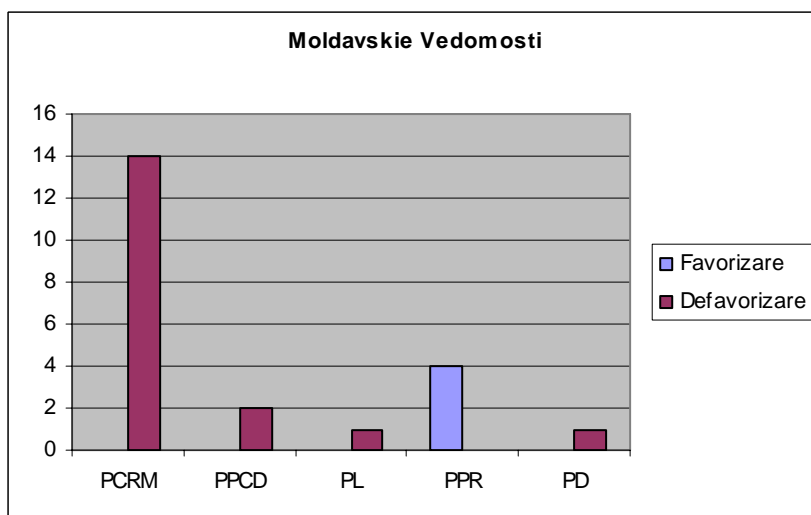
Ca și-n perioadele anterioare de monitorizare, ziarele independente „Jurnal de Chișinău” și „Timpul de dimineață” au defavorizat cel mai des, direct sau indirect, Partidul Comuniștilor. Pe de altă parte, în ultima săptămână înainte de ziua alegerilor, ambele publicații au prezentat mai des în lumină pozitivă candidatul Partidului Democrat la funcția de primar general de Chișinău, Vladimir Filat. „Jurnal de Chișinău” a continuat să scrie despre donațiile făcute de Vladimir Filat pentru operarea unei tinere de paralizie, publicând totodată și-un interviu cu ex-candidatul la funcția de primar al capitalei Mihai Roșcovan care își îndeamnă susținătorii să-l voteze pe Vladimir Filat. „Timpul de dimineață” în ediția din 1 iunie 2007 a accentuat în mai multe articole cuvântul „HOTĂRÂT”, folosit în spoturile publicitare electorale ale candidatului PDM, Vladimir Filat.

După 3 iunie 2007, ambele publicații favorizează indirect candidatul Partidului Liberal la funcția de primar general de Chișinău, Dorin Chirtoacă.



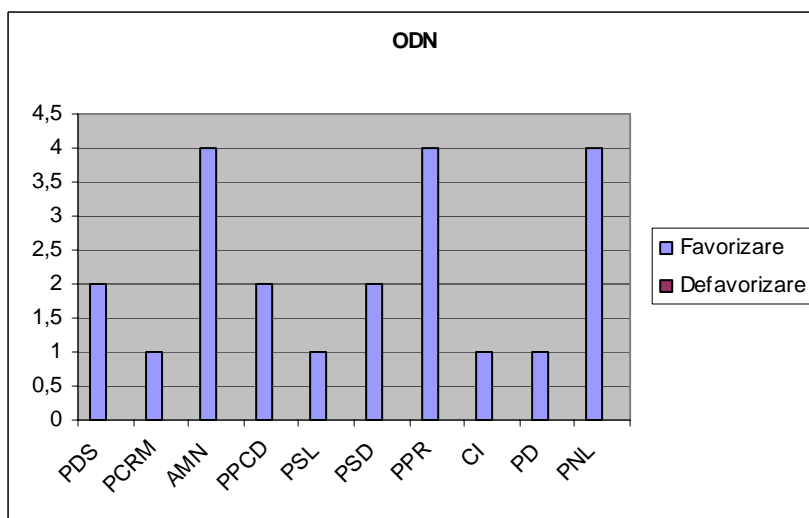
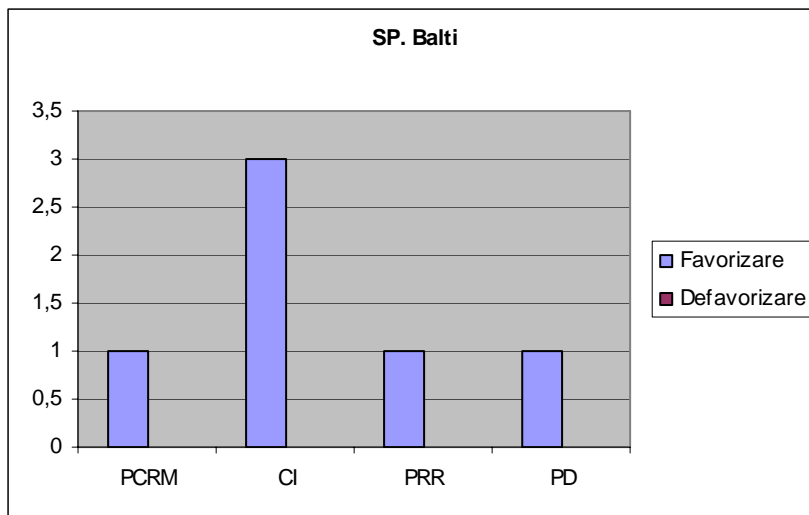


Ziarul „Moldavskie vedomosti” a defavorizat direct Partidul Comuniștilor pentru incapacitatea de a gestiona banii publici și pentru încercările de a fraudă alegerile generale locale. Pe de altă parte, „Moldavskie vedomosti” favorizează cel mai frecvent, direct sau indirect, Partidul Popular Republican.



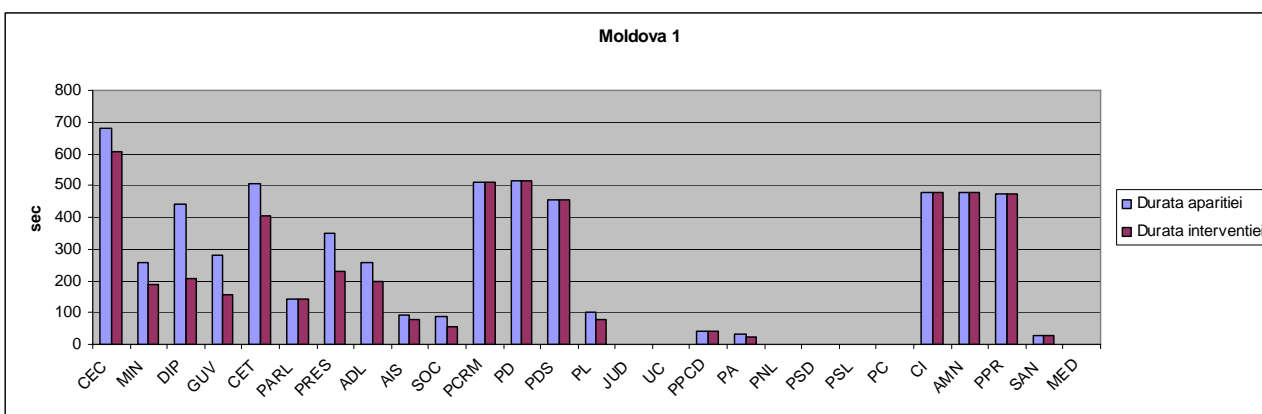
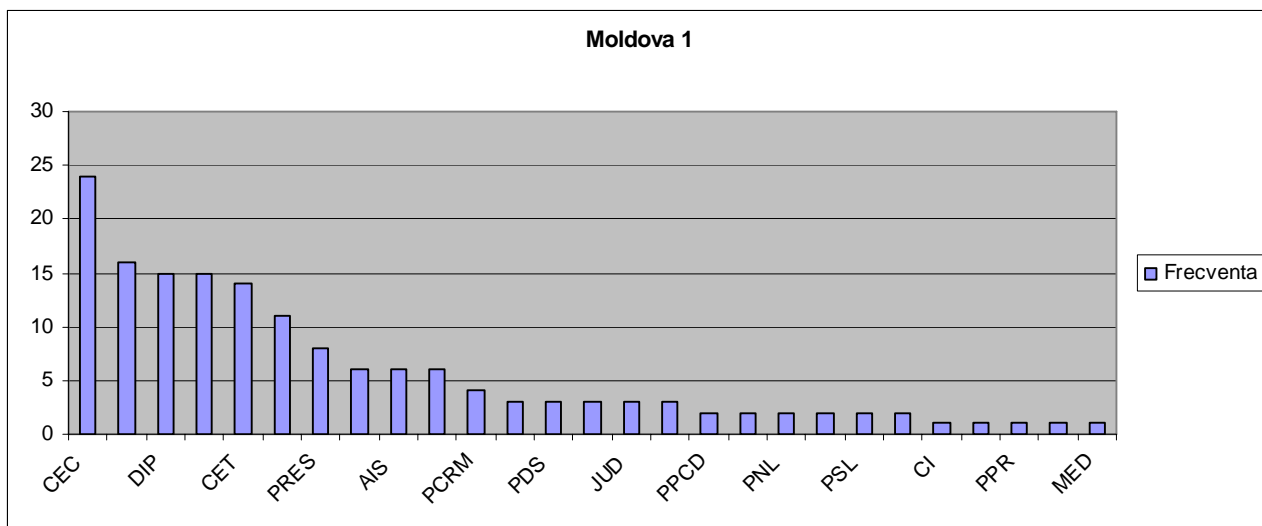
Ziarele locale fondate de Consiliile raionale și finanțate din banii publici au favorizat indirect actuala conducere a raionului, care de regulă este reprezentantă de Partidul Comuniștilor. În continuare publicațiile locale ale consiliilor locale evită să prezinte în lumină negativă alți candidați electorali. Excepție o face ziarul „Realitatea” (Soroca) care a publicat un articol defavorizant la adresa candidatului Alianței „Moldova Noastră” la funcția de primar de Soroca. În ultima ediție din ajunul zilei alegerilor majoritatea ziarelor publice monitorizate au republicat lista candidaților la funcția de primar din centrul raional.

După 3 iunie 2007, în paginile ziarelor independente locale „Observatorul de Nord” (Soroca), „Unghiul” (Ungheni) și „SP” (Bălți) au fost publicate adresări de mulțumire ai învingătorilor, dar și învingătorilor scrutinului către alegători. Numai „Unghiul” a publicat aceste materiale cu titlu de publicitate. Totodată, ziarele independente au prezentat și analizat relativ obiectiv rezultatele scrutinului la nivel local.



4.3 Frecvența surselor, apariții la TV, intervenții directe în știri și emisiuni cu implicații electorale, directe sau indirecte

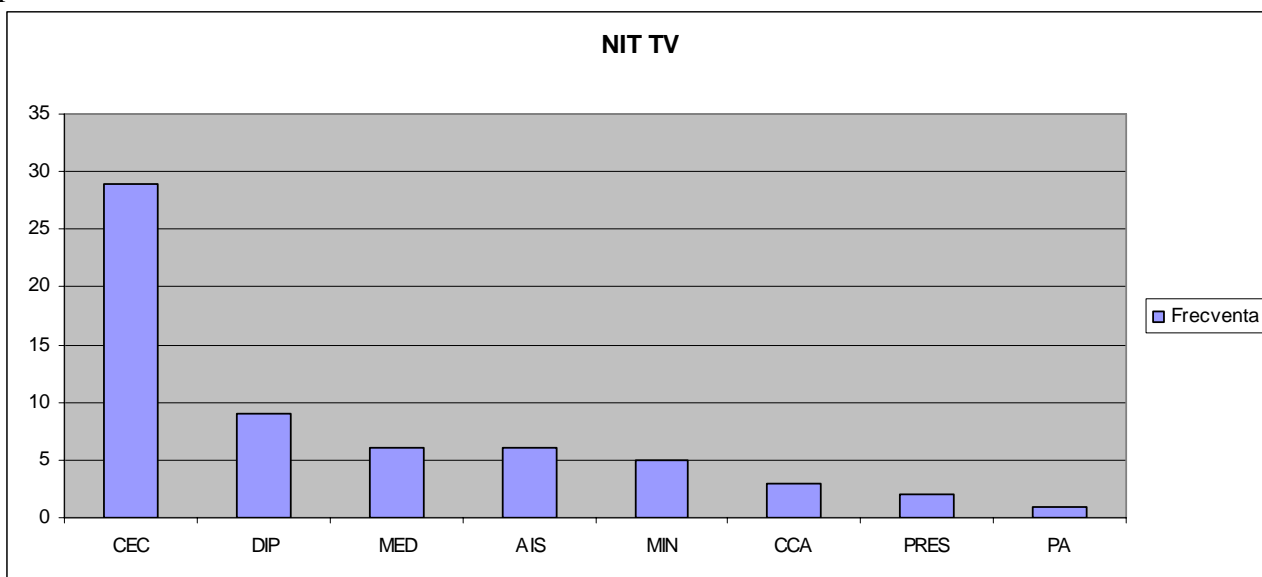
CEC, președintele, cetățenii, guvernul, diplomații, oficialitățile străine au fost în continuare cele mai frecvente surse ale știrilor cu implicații electorale difuzate de *Moldova 1*. Accesul la dezbateri pentru partidele politice se reflectă în frecvența și durata aparițiilor pe ecran.

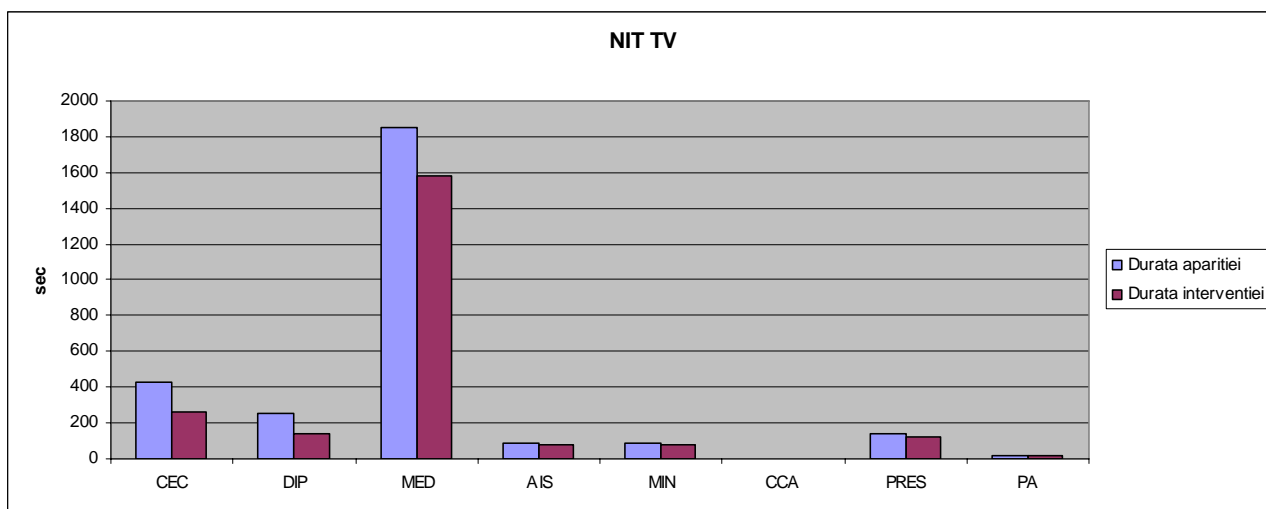


Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	24	681	605
Ministri	MIN	16	258	188
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	15	443	207
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	15	280	157
Cetateni	CET	14	505	405
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	11	142	142
Presedintele, presedintia	PRES	8	348	232
Administratia publica locala	ADL	6	257	197
Alte institutii de stat	AIS	6	90	80
Societatea civila - ONG-uri	SOC	6	88	55
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	4	512	512
Partidul Democrat din Moldova	PD	3	514	514
Partidul Democratiei Sociale	PDS	3	457	457
Partidul Liberal	PL	3	101	80

Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	3	0	0
Uniuna Centrista din Moldova	UC	3	0	0
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	2	40	40
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	2	30	25
Partidul National Liberal	PNL	2	0	0
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	2	0	0
Partidul Social Liberal	PSL	2	0	0
Partidul Conservator	PC	2	0	0
Candidat Independent	CI	1	480	480
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	1	480	480
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	1	474	474
Institutii medicale	SAN	1	26	26
Mass Media	MED	1	0	0

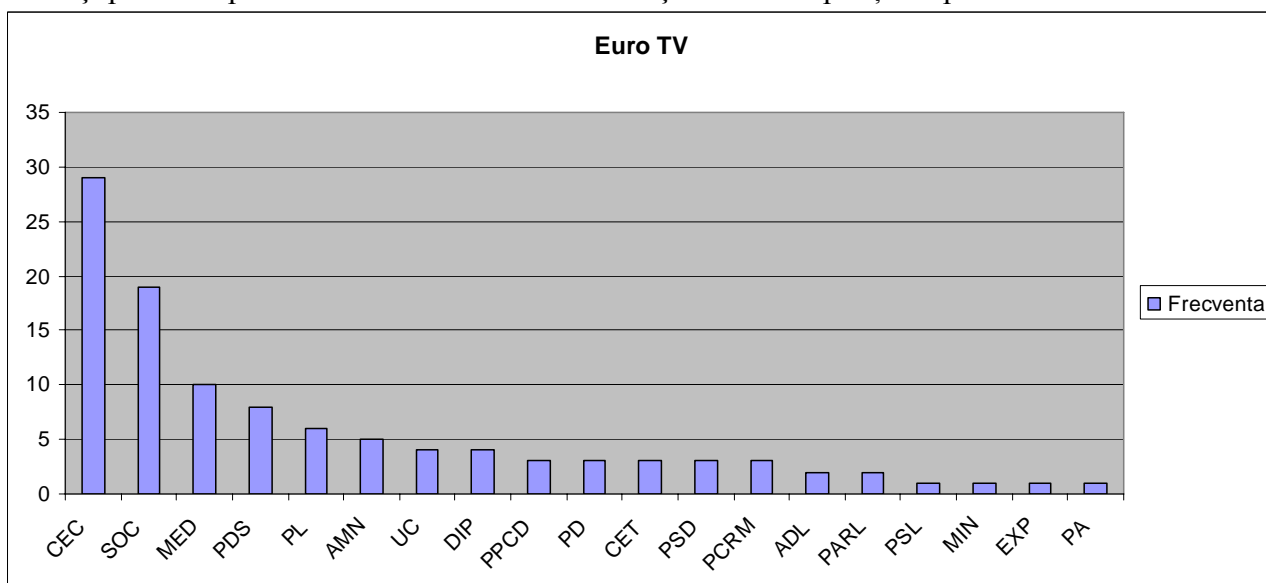
NIT a folosit de cele mai multe ori ca surse ale știrilor cu implicații electorale Comisia Electorală centrală, diplomați și oficialități străine și deloc partidele politice. De cea mai lungă durată a apariției pe ecran au beneficiat jurnaliștii, care au participat la discuții pe marginea rezultatelor primului tur de scrutin.

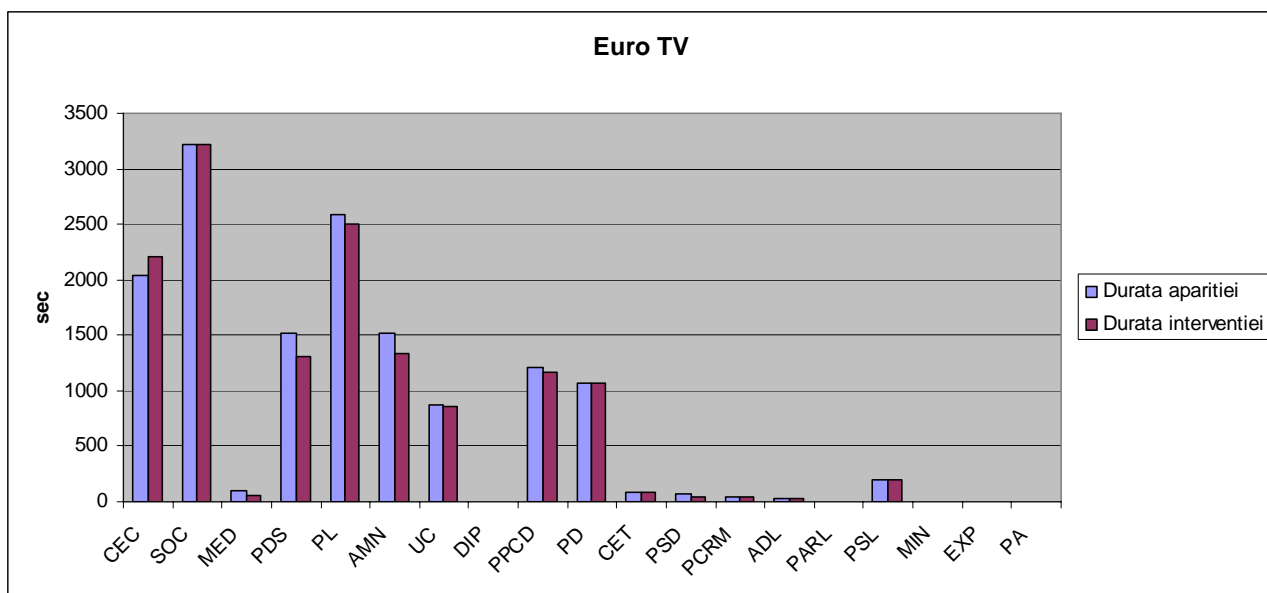




Sursa informației	cod	Frecvența	Durata aparitiei, sec,	Durata interventiei, sec,
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	29	424	264
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	9	252	140
Mass Media	MED	6	1855	1578
Alte institutii de stat	AIS	6	85	82
Ministri	MIN	5	85	82
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	3	0	0
Presedintele, presedintia	PRES	2	140	120
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1	20	20

Euro TV a utilizat de cele mai multe ori ca sursă de știri cu implicații electorale CEC, societatea civilă și partidele politice. Lucrul acesta se reflectă și în durata aparițiilor pe ecran.

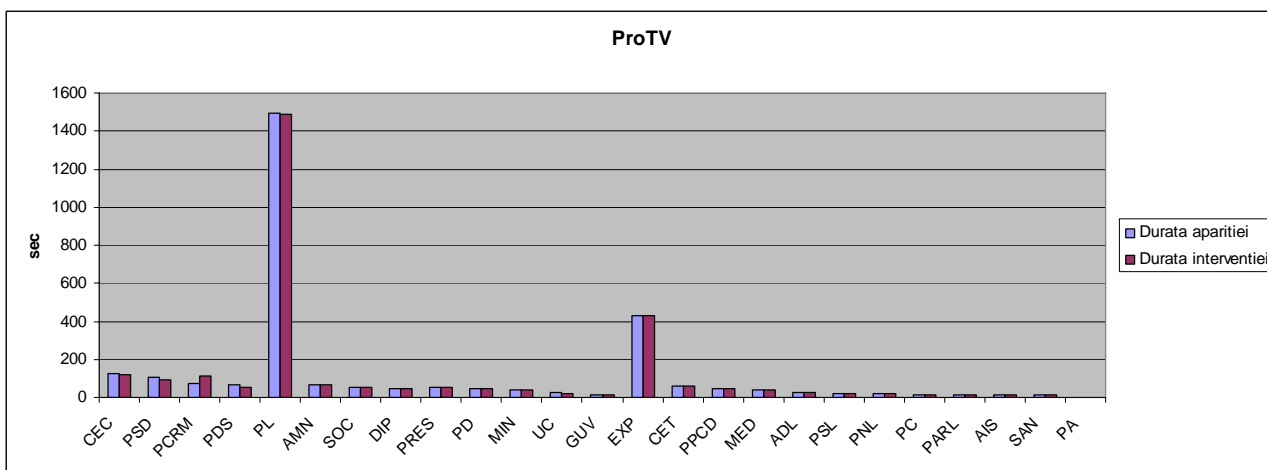
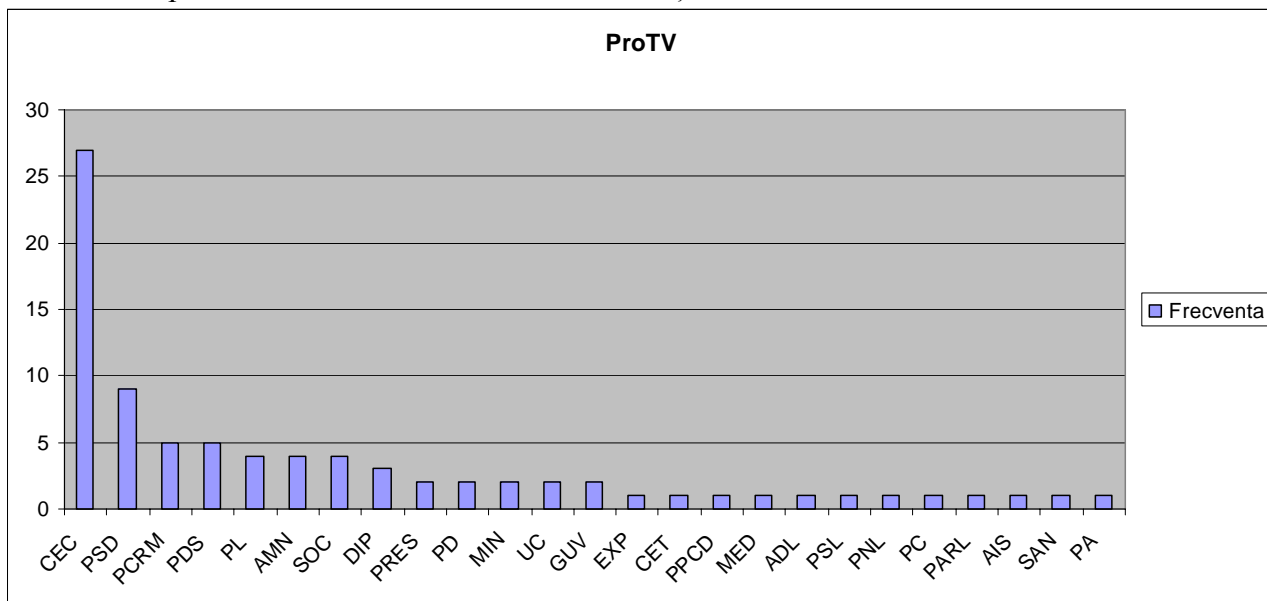




Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Comisia Electorală Centrală și locală	CEC	29	2034	2201
Societatea civilă - ONG-uri	SOC	19	3214	3214
Mass Media	MED	10	95	55
Partidul Democratiei Sociale	PDS	8	1515	1305
Partidul Liberal	PL	6	2585	2495
Partidul "Alianța "Moldova Noastră""	AMN	5	1521	1331
Uniunea Centristă din Moldova	UC	4	875	855
Diplomați, oficialități străine, alți subiecți externi	DIP	4	0	0
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD	3	1210	1160
Partidul Democrat din Moldova	PD	3	1069	1069
Cetățeni	CET	3	83	83
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	3	65	45
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	3	44	44
Administrația publică locală	ADL	2	34	34
Parlament, președintele parlamentului	PARL	2	0	0
Partidul Social Liberal	PSL	1	195	195
Ministri	MIN	1	0	0
Experți (străini și locali)	EXP	1	0	0
Politia/armata, securitatea, garda financiară, poliția economică	PA	1	0	0

PRO TV rămâne în continuare postul care s-a informat frecvent de la CEC și partidele politice. De cea mai îndelungată apariție la acest post a beneficiat reprezentatul PL, care a participat la

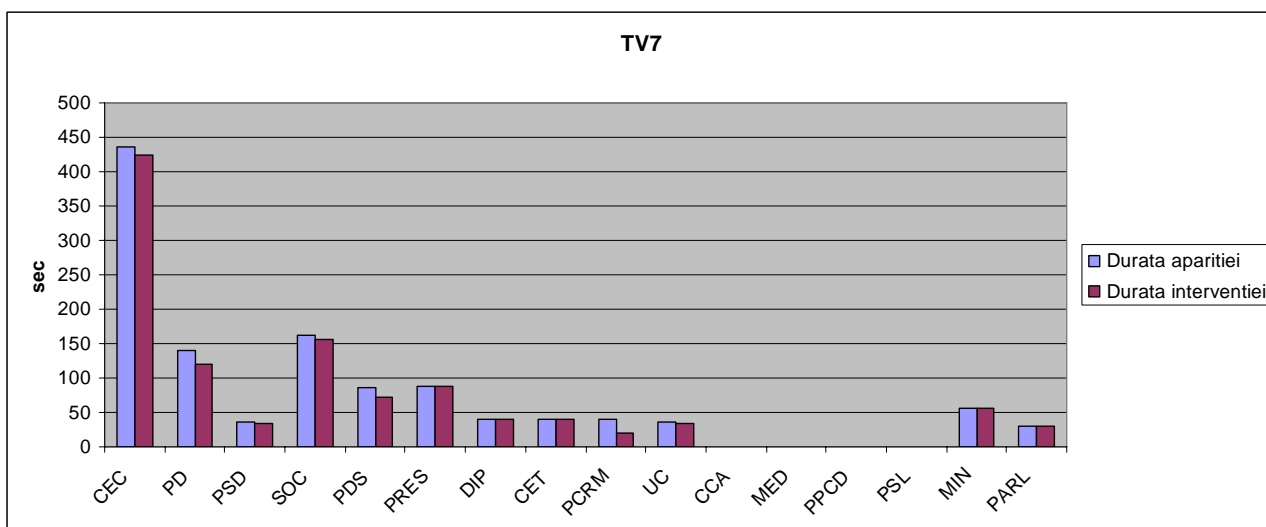
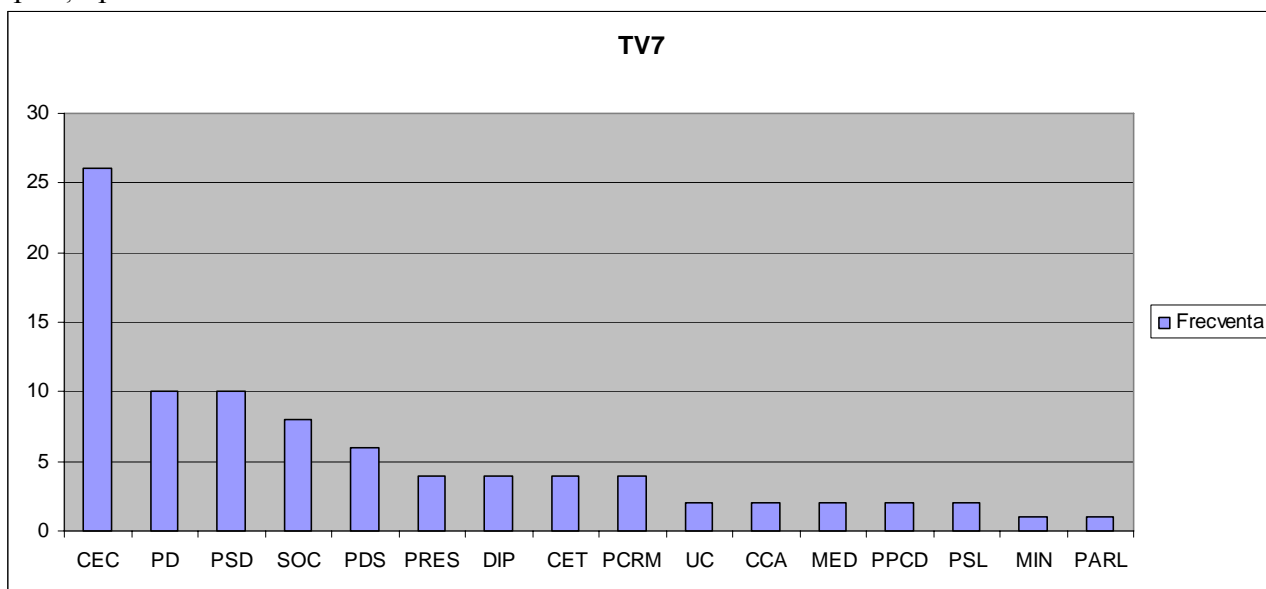
dezbatari. Reprezentantul PCRM nu a dat curs invitației.



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	27	125	116
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	9	104	94
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	5	70	112
Partidul Democratiei Sociale	PDS	5	64	54
Partidul Liberal	PL	4	1496	1486
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	4	65	65
Societatea civila - ONG-uri	SOC	4	50	50
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	3	47	47
Presedintele, presedintia	PRES	2	51	51
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	47	47
Ministri	MIN	2	37	37
Uniuna Centrista din Moldova	UC	2	28	18
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	2	10	10

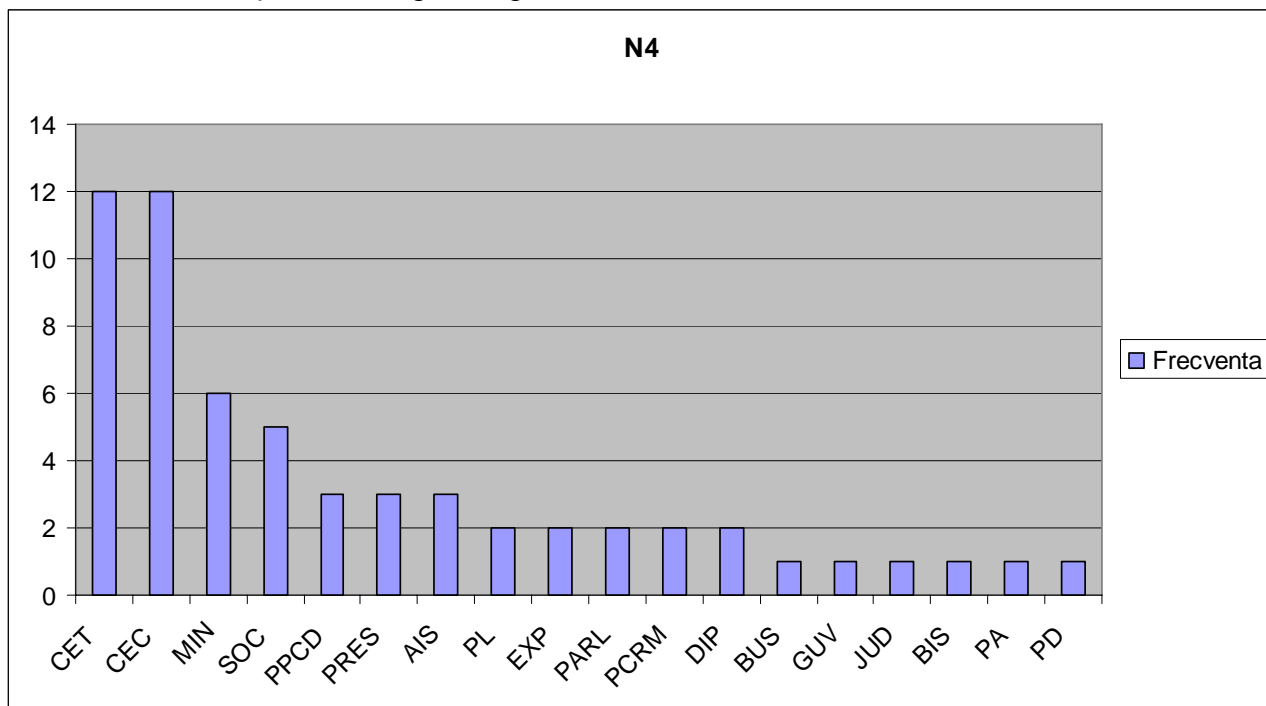
Experti(straini si locali)	EXP	1	432	432
Cetateni	CET	1	58	58
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	1	46	46
Mass Media	MED	1	42	42
Administratia publica locala	ADL	1	24	24
Partidul Social Liberal	PSL	1	23	23
Partidul National Liberal	PNL	1	17	17
Partidul Conservator	PC	1	14	14
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	1	14	14
Alte institutii de stat	AIS	1	13	13
Institutii medicale	SAN	1	12	12
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1	0	0

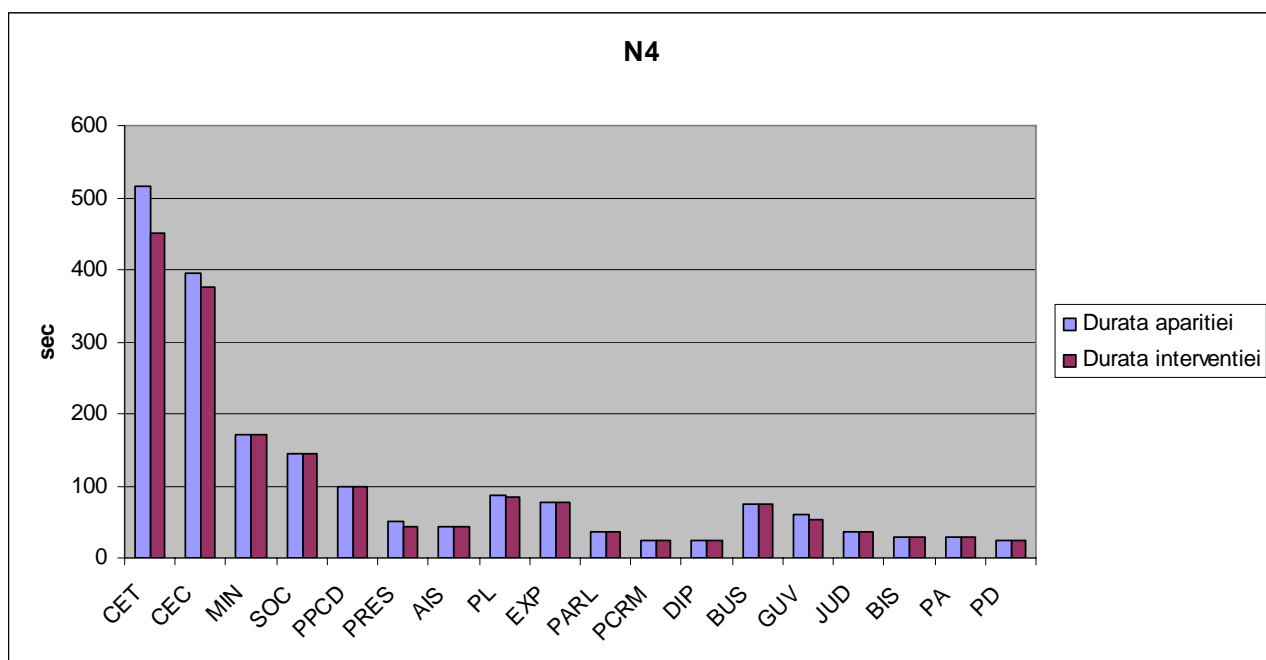
TV7 a avut de cele mai dese ori ca surse de informație în știrile cu implicații electorale CEC, reprezentanții societății civile și ale partidelor politice, care au înregistrat și cele mai îndelungate apariții pe ecran..



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Comisia Electorală Centrală și locală	CEC	26	437	425
Partidul Democrat din Moldova	PD	10	140	121
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	10	37	34
Societatea civilă - ONG-uri	SOC	8	162	156
Partidul Democratiei Sociale	PDS	6	87	73
Președintele, președinția	PRES	4	88	88
Diplomați, oficialități străine, alți subiecți externi	DIP	4	40	40
Cetățeni	CET	4	40	40
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	4	40	20
Uniunea Centristă din Moldova	UC	2	37	34
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	2	0	0
Mass Media	MED	2	0	0
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD	2	0	0
Partidul Social Liberal	PSL	2	0	0
Ministri	MIN	1	56	56
Parlament, președintele parlamentului	PARL	1	30	30

O evoluție pozitivă a înregistrat N 4 care, spre deosebire de perioadele precedente, a folosit ca surse nu numai CEC, dar și o serie de partide politice.

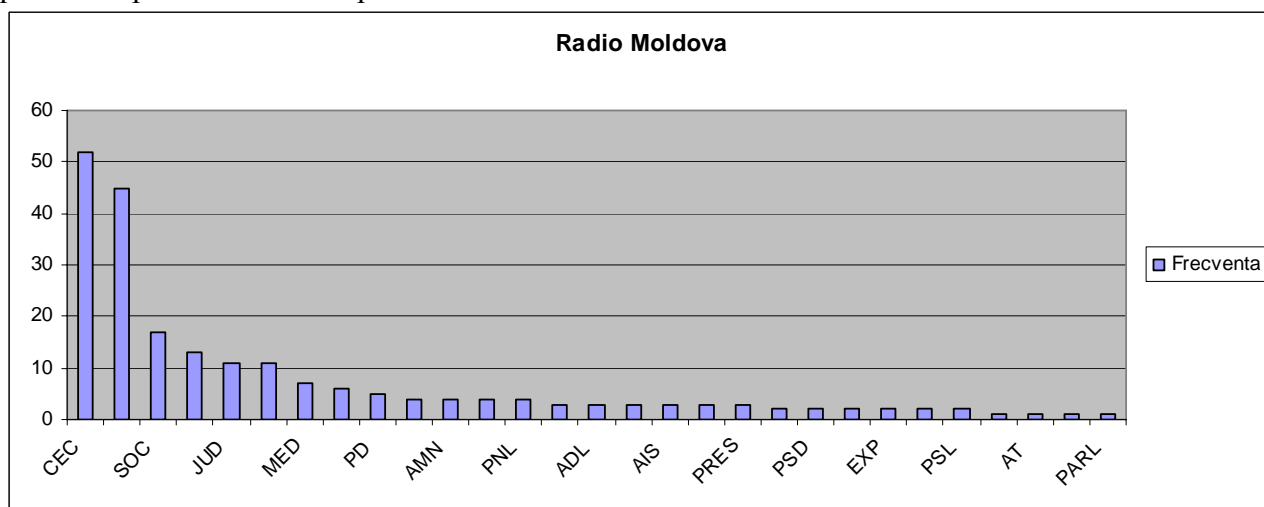




Sursa informației	cod	Frecvența	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Cetateni	CET	12	515	450
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	12	394	377
Ministri	MIN	6	171	171
Societatea civila - ONG-uri	SOC	5	145	145
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	3	100	100
Presedintele, presedintia	PRES	3	50	44
Alte institutii de stat	AIS	3	44	44
Partidul Liberal	PL	2	87	84
Expertii (straini si locali)	EXP	2	76	76
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	2	36	36
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	2	24	24
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	2	24	24
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	1	75	75
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	1	60	53
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	1	36	36
Biserica	BIS	1	29	29
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1	28	28
Partidul Democrat din Moldova	PD	1	25	25

4.4 Frecvența surselor la posturile radio. Intervențiile directe.

Cele mai frecvente referiri în știrile cu implicații electorale, directe sau indirecte, difuzate de *Radio Moldova*, au fost făcute la Comisia Electorală Centrală și locală, diplomați și oficialități străine (care, firește au găsit cuvinte de laudă la adresa autorităților), Guvern, justiție, CCA. Frecvența partidelor politice din acest punct de vedere a fost mai redusă.



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	52	1703
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	45	1559
Societatea civila - ONG-uri	SOC	17	1304
Ministri	MIN	13	154
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	11	250
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	11	135
Mass Media	MED	7	0
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	6	549
Partidul Democrat din Moldova	PD	5	68
Partidul Democratiei Sociale	PDS	4	380
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	4	374
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	4	85
Partidul National Liberal	PNL	4	75
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	3	360
Administratia publica locala	ADL	3	453
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	3	100
Alte institutii de stat	AIS	3	55
Uniuna Centrista din Moldova	UC	3	22
Presedintele, presedintia	PRES	3	0
Candidat Independent	CI	2	720
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	2	24
Partidul Liberal	PL	2	4
Experti(straini si locali)	EXP	2	0
Alti agenti interni	AAI	2	0
Partidul Social Liberal	PSL	2	0
Partidul Conservator	PC	1	86
Autoritatile transnistrene	AT	1	0
Politia/armata, securitatea, garda financiara,	PA	1	0

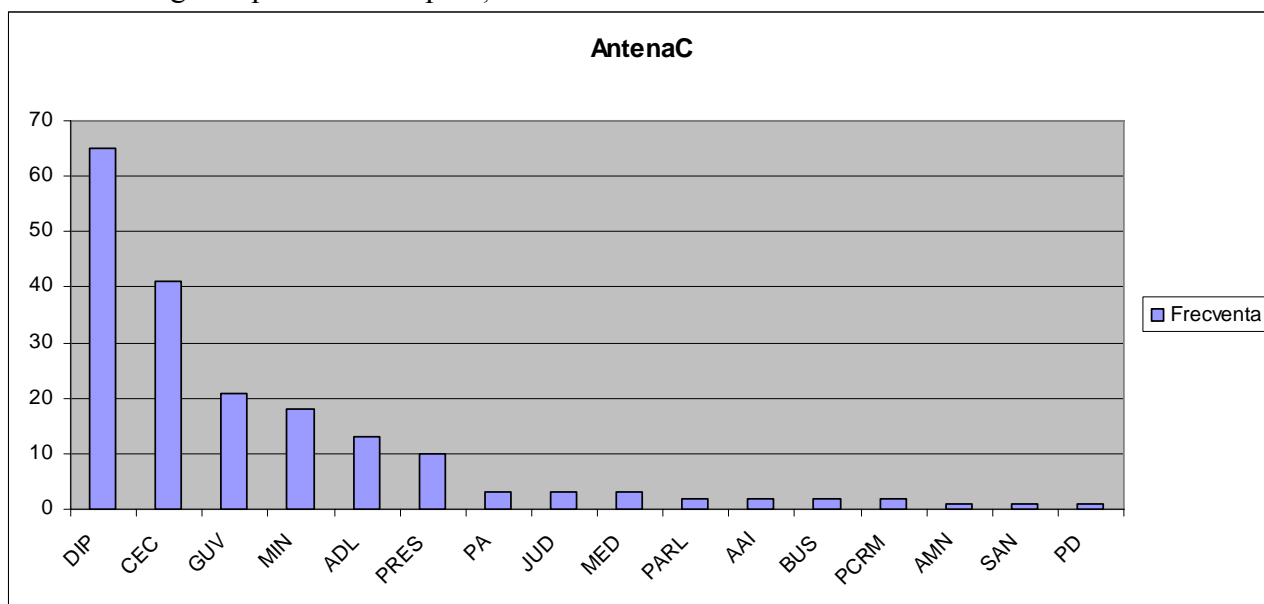
politia economica
Parlament, presedintele parlamentului

PARL

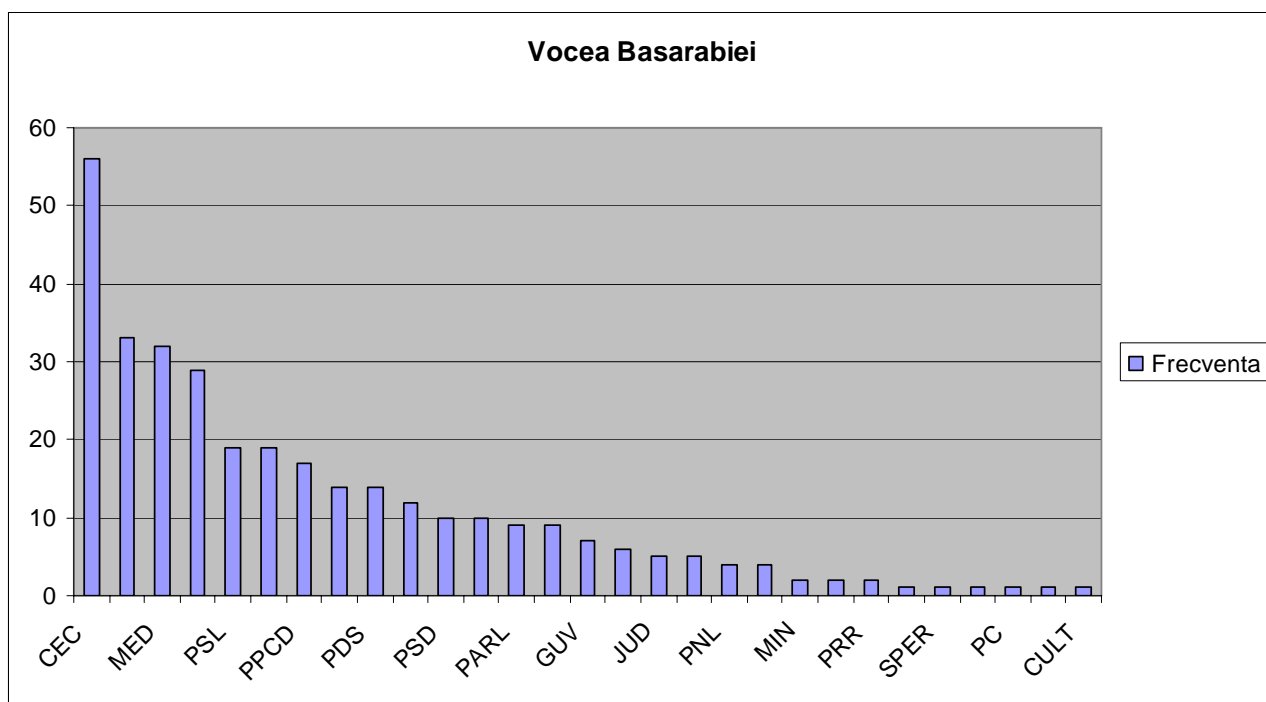
1

0

Majoritatea știrilor cu caracter electoral difuzate de *Antena C* au avut ca sursă diplomați și oficialități străine, miniștri, administrația publică locală. În pofida avertismentelor CCA, Antena C a continuat să ignore partidele de opoziție.



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata interventiei, sec
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	65	660
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	41	1045
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	21	240
Ministri	MIN	18	180
Administratia publica locala	ADL	13	0
Presedintele, presedintia	PRES	10	160
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	3	60
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	3	0
Mass Media	MED	3	0
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	2	80
Alti agenti interni	AAI	2	60
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	2	0
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	2	0
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	1	0
Institutiile medicale	SAN	1	0
Partidul Democrat din Moldova	PD	1	0

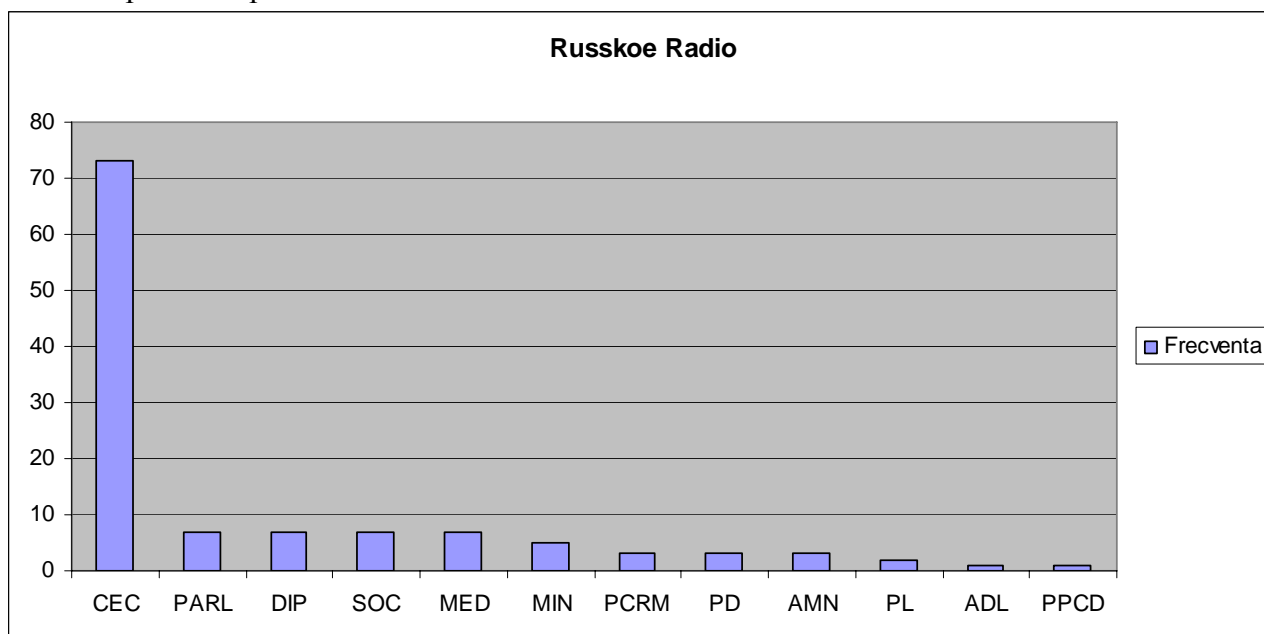


Vocea Basarabiei rămâne în continuare postul de radio cu cea mai ridicată frecvență a mediatizării societății civile și a majorității partidelor politice, care se bucură, de asemenea, de intervenții directe în cadrul știrilor, emisiunilor de opinii și de dezbateri difuzate de acest post. PCRM refuză ofertele de mediatizare ale *Vocii Basarabiei*.

Sursa informației	cod	Frecventa	Durata interventiei, sec, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	56	0
Societatea civila - ONG-uri	SOC	33	12125
Mass Media	MED	32	0
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	29	2248
Partidul Social Liberal	PSL	19	4029
Partidul Democrat din Moldova	PD	19	2575
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	17	275
Cetateni	CET	14	17116
Partidul Democratiei Sociale	PDS	14	2012
Expertii(straini si locali)	EXP	12	5115
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	10	1703
Partidul Liberal	PL	10	136
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	9	569
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	9	135
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	7	10
Presedintele, presedintia	PRES	6	0
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	5	0
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	5	0
Partidul National Liberal	PNL	4	413
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	4	30
Ministri	MIN	2	200
Uniuna Centrista din Moldova	UC	2	0
PRR	PRR	2	0

Uniunea Muncii "Patria-Rodina"	UM	1	0
Miscarea Profesionistilor "Speranta-Nadejda"	SPER	1	0
Partidul Umanist	PUM	1	0
Partidul Conservator	PC	1	0
Administratia publica locala	ADL	1	0
Institutiile de cultura	CULT	1	0

Absoluta majoritate a știrilor cu caracter electoral transmise de *Russkoe Radio* au avut ca sursă CEC. La partidele politice s-a apelat ocazional. Nici unul dintre ele nu a beneficiat de intervenții directe la postul respectiv.



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	73	0
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	7	0
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	7	0
Societatea civila - ONG-uri	SOC	7	0
Mass Media	MED	7	0
Ministri	MIN	5	0
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	3	0
Partidul Democrat din Moldova	PD	3	0
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	3	0
Partidul Liberal	PL	2	0
Administratia publica locala	ADL	1	95
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	1	0

ⁱ Toate rapoartele de monitorizare a mass-media în campania electorală (în limbile română, engleză și rusă) pot fi găsite pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale www.alegeri.md/2007, realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT, precum și pe paginile API (www.api.md) și CIJ (www.ijc.md).