



**CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI  
DIN REPUBLICA MOLDOVA  
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA**

---

str. Vlaicu Pireălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

## **RAPORT**

**monitorizarea modului de reflectare a campaniei electorale în cadrul  
emisiunilor informative ale posturilor de televiziune**

**Perioada: 02 mai – 05 iunie 2011**

**Posturi monitorizate: Moldova 1, Prime, NIT, N 4,  
Euro TV Chișinău, TV 7, Jurnal TV, Publika TV**

## Cuprins

1. Rolul radiodifuzorilor și importanța monitorizării acestora în perioada campaniei electorale.....	3
2. Dimensiunea legală a reflectării alegerilor în mass-media.....	3
3. Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor.....	4
4. Selectarea instituțiilor media și a programelor monitorizate.....	5
5. Rezultatele monitorizării.....	5
6. Moldova 1 .....	7
7. Prime.....	10
8. NIT.....	12
9. Euro TV Chișinău.....	16
10. N4 .....	18
11. TV 7.....	21
12. Jurnal TV.....	24
13. Publika TV.....	26
14. Concluzii.....	29
15. Anexa Nr.1.....	30
16. Anexa Nr.2.....	31

## **Rolul radiodifuzorilor și importanța monitorizării acestora în perioada campaniei electorale.**

Radiodifuzorii joacă un rol vital în campania electorală, deoarece informează alegătorii despre concurenții electorali și evoluția campaniei, precum și despre procesul electoral. Aceștia trebuie să ofere platforme candidaților pentru comunicarea mesajelor de campanie alegătorilor, să analizeze campania, să comunice punctele de vedere ale diferitelor grupuri politice, și să relateze despre cei care dețin puterea și încearcă să o câștige din nou. Rolul și funcțiile radiodifuzorilor sunt limitate în cazul în care nu se bucură de spațiu liber pentru funcționare și acces la informație. În același timp, un proces electoral liber și corect presupune ca media audiovizuală să trateze toți concurenții în mod echilibrat și să depună eforturi pentru a relata la timp, corect și imparțial informații cu privire la toate evoluțiile politice și electorale cheie.

În timpul alegerilor, monitorii utilizează anumite metodologii pentru a judeca corectitudinea procesului electoral. Ei evaluează comportamentul radiodifuzorilor pe parcursul diferitelor faze ale procesului electoral și evaluează conformitatea acestuia cu standardele internaționale și reglementările naționale cu privire la reflectarea alegerilor. Ei ajută la stabilirea faptului dacă candidații au avut acces la mass-media pentru a transmite mesajele către alegători și dacă informațiile disponibile prin intermediul acestora au fost adecvate pentru ca alegătorii să facă o alegere bine informată la urnele de vot. Datele statistice privind volumul de timp dedicat concurenților, modul în care concurenții și alți actori politici cheie sunt reflectați de instituțiile audiovizuale, analiza reflectării părtinitoare, amploarea și calitatea campaniilor de educare a alegătorilor sau relevanța informațiilor legate de alegeri servesc ca bază pentru analize. Rezultatele monitorizării demonstrează modul în care s-a comportat mass-media, și informează publicul și concurenții despre aceste probleme.

### **Dimensiunea legală a reflectării alegerilor în mass-media**

Cadrul legal care reglementează reflectarea mediatică a alegerilor este format în primul rând din Constituție, Codul Electoral (articolele 47, 64 și 64.1), Codul Audiovizualului și Regulamentul de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011, aprobat de Comisia Electorală Centrală. Codul Audiovizualului stipulează:

În spiritul respectării libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului, prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului.

Art.7 (1). Acordând timpi de antenă unui partid sau unei mișcări politice pentru propagarea pozițiilor acestora, radiodifuzorul trebuie să ofere, de asemenea, în cadrul aceluiași gen de programe și la aceeași oră, timpi de antenă altor partide și mișcări politice fără tergiversări neintemeiate și fără a favoriza un partid anume, indiferent de procentajul reprezentării sale parlamentare.

Art.7 (2). Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod veridic, echilibrat și imparțial.

Art. 7 (3) În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului, Art.7(4), pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încât:

a) informația care compune știrea să fie veridică;

b) să nu fie deformat sensul realității prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri;

c) în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.

Codul Electoral prevede dreptul mass-media de a reflecta alegerile și informa publicul cu privire la toate aspectele electorale liberă de orice încălcare sau amestec de către autorități, concurenții electorali / candidați sau alte entități (art. 64 (1) (4)). Codul Electoral de asemenea îndeamnă mass-media să se abțină de la tratamentul preferențial al concurenților electorali, indiferent de statutul social și / sau de postul ocupat de candidați (art. 64 (4)) și prevede că mass-media publică trebuie să facă o distincție clară între exercitarea funcției oficiale și activitatea electorală a candidaților (art. 64 (1) (5)). În conformitate cu Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, adoptat la 8 aprilie 2011: (6) Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate și sunt în drept să beneficieze de un tratament nediscriminatoriu în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă și a spațiului în mijloacele de informare în masă.

De asemenea, punctul 7 al Regulamentului CEC prevede că „În programele de știri ale instituțiilor audiovizuale, evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, 64 și 641 din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului”.

### **Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor**

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie 2010 și discutată în detalii la seminarul care a avut loc la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt este volumul de timp în care la actorii politici se face referință sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care s-a utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă în

mod automat reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie în mod automat să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în defavoarea sau în favoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sunt înregistrate și codificate separat cu variabile selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a mass-media sunt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării media, cu privire la procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii media analizează de asemenea anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sunt subiectele de știri. Subiectele de știri sunt analizate cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 al Codului Audiovizualului, dar și a cerințelor Codului Electoral și a regulamentului CEC.

### **Selectarea instituțiilor media și a programelor monitorizate**

Prezentul raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor TV cu acoperire națională: Moldova 1 (“Mesager”- ora de difuzare 21:00); Prime (“Primele știri”- ora de difuzare 21:00); NIT (“Curier” – ora de difuzare 20:00); Euro TV Chișinău (“Știri” - ora de difuzare 20:30); și ale posturilor de televiziune: N4 (“Obiectiv” - ora de difuzare 19:30); TV7 (“Cotidian” - ora de difuzare 18:00 ); Jurnal TV (“Jurnalul orei 20:00”) și Publika TV (“Știrile orei 21:00”).

#### **Perioada monitorizată**

Raportul cuprinde perioada 02 mai-05 iunie 2011.

#### **Rezultatele monitorizării**

Raportul prezintă datele monitorizării efectuate în perioada 02 mai-03 iunie 2011 de către colaboratorii Direcției monitorizare a CCA și în colaborare cu expertul Consiliului Europei, Marek Mracka (MEMO 98) la capitolele: timpul total direct și indirect acordat subiecților politici în cadrul principalelor buletine de știri; timpul și tonalitatea reflectării subiecților electorale; timpul total dedicat candidaților la funcția de primar al mun. Chișinău, precum și tonalitatea reflectării subiecților

electorali înscriși în cursa electorală pentru funcția de primar general al capitalei. De asemenea, Raportul vizează și timpul total acordat candidaților independenți, Guvernului, Președintelui Interimar și municipalităților locale.

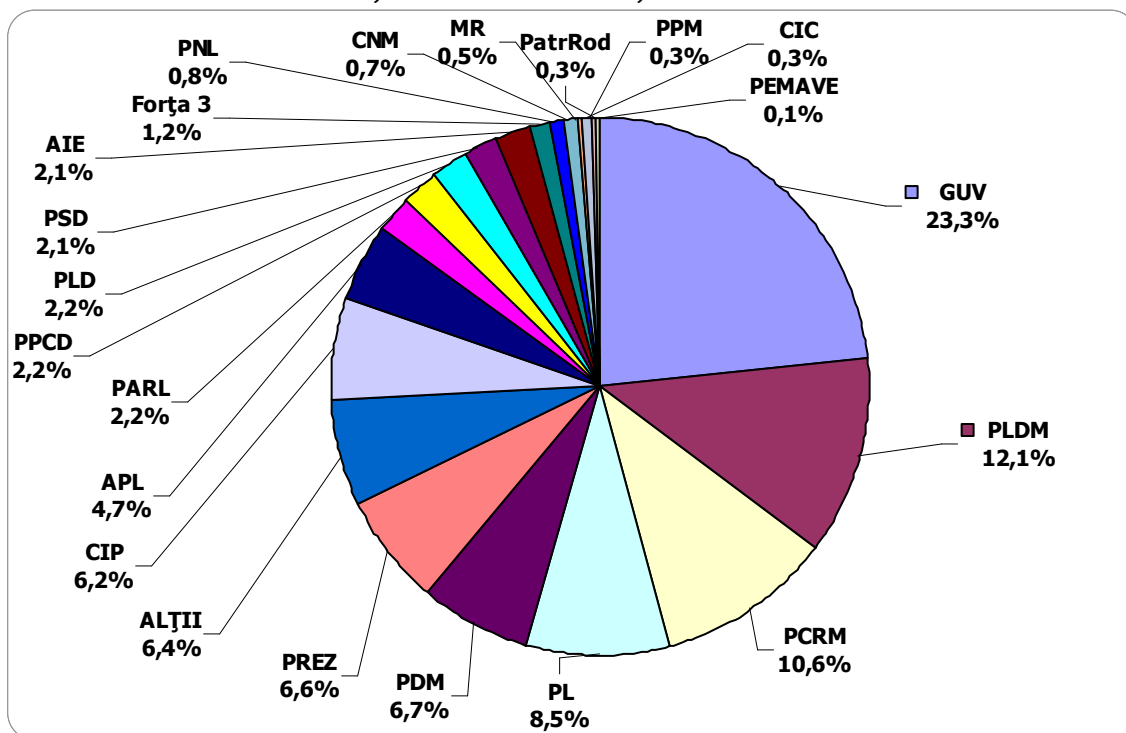
**Gradul de acoperire a subiecților cu caracter electoral în edițiile de știri:**

<b>Postul TV</b>	<b>Timp total direct și indirect acordat subiecților politici în cadrul principalelor buletine de știri</b>
Moldova 1	3 ore 52 minute 52 secunde
Prime	3 ore 49 minute 44 secunde
NIT	9 ore 02 minute 59 secunde
Euro TV Chișinău	1 oră 53 minute 51 secunde
N 4	2 ore 52 minute 57 secunde
TV 7	2 ore 30 minute 33 secunde
Jurnal TV	2 ore 45 minute 37 secunde
Publika TV	2 ore 32 minute 03 secunde

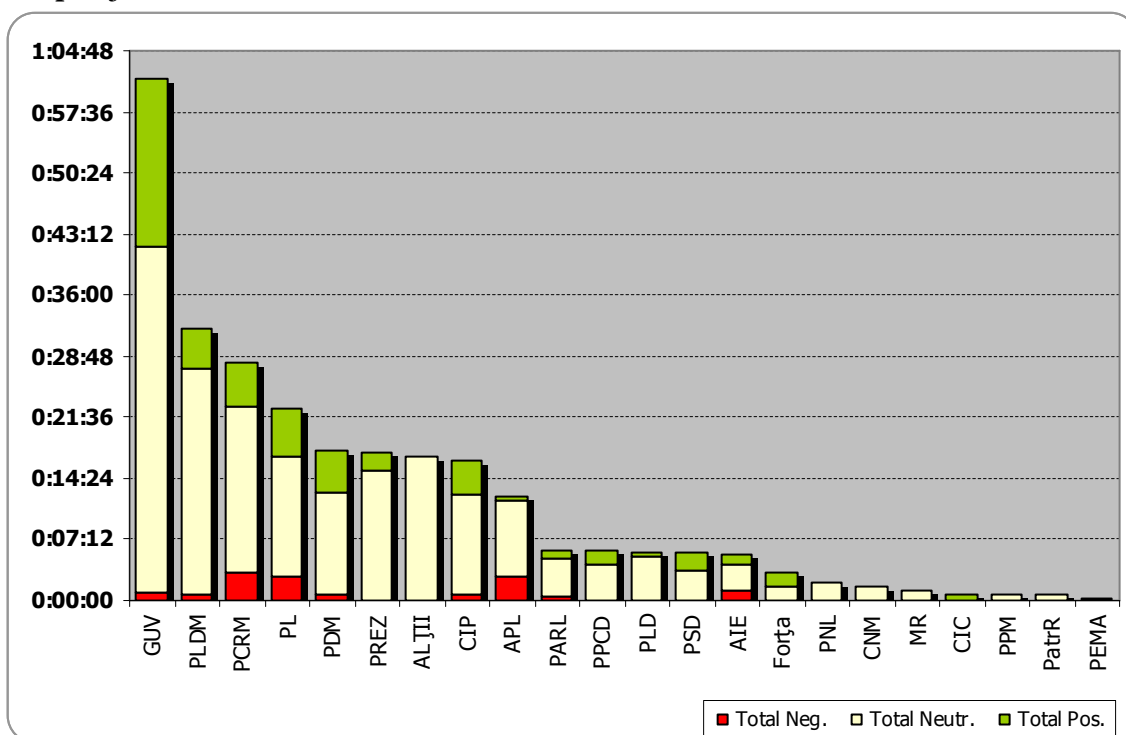
Dintre toate posturile TV monitorizate, NIT a oferit detașat cel mai mare volum al timpului de emisie reflectării subiecților electorali (9 ore 02 minute 59 secunde), fiind urmat în acest aspect de postul public Moldova 1 (3 ore 52 minute 52 secunde) și postul cu acoperire națională Prime (3 ore 49 minute 44 secunde). De asemenea, posturile N 4, TV 7, Jurnal TV și Publika TV au oferit timp de emisie considerabil evenimentelor politice fiecare acordând în mediu câte circa o 2 ore și 40 minute. Dintre toate posturile TV monitorizate cea mai mică reflectare, ca volum, a fost oferită de postul de televiziune Euro TV Chișinău (1 oră 53 minute 51 secunde).

## Moldova 1

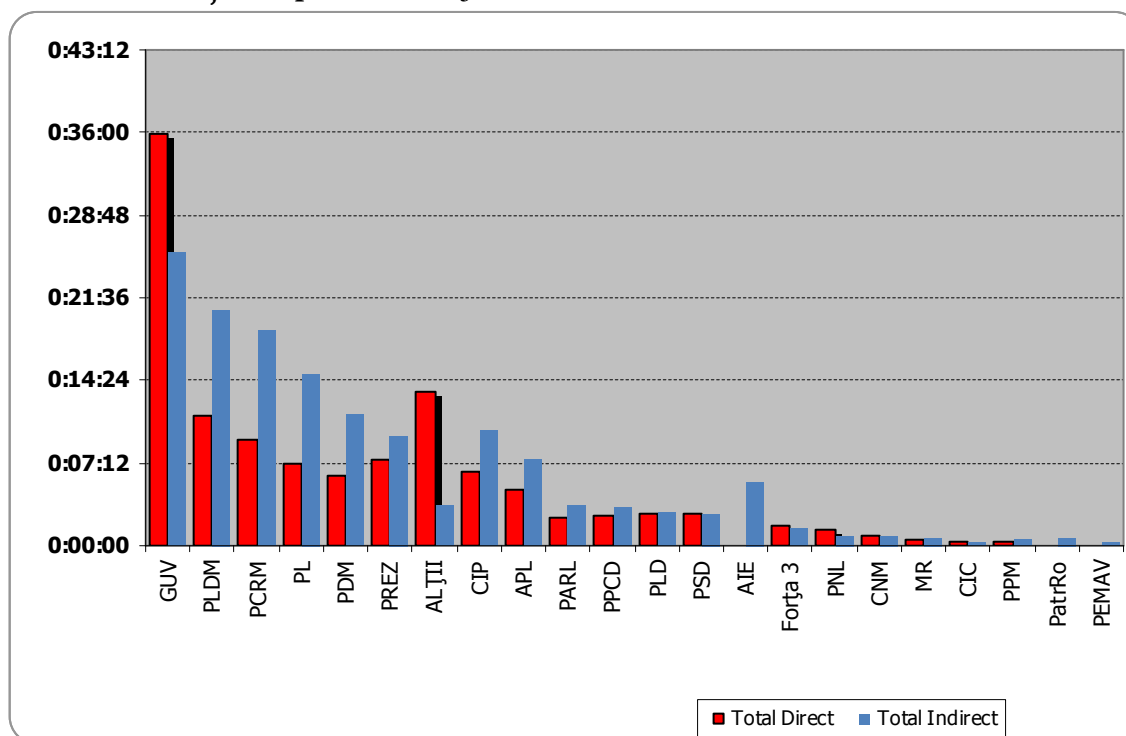
### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



### Timpul și tonalitatea reflectării



## Distribuția timpului direct și indirect



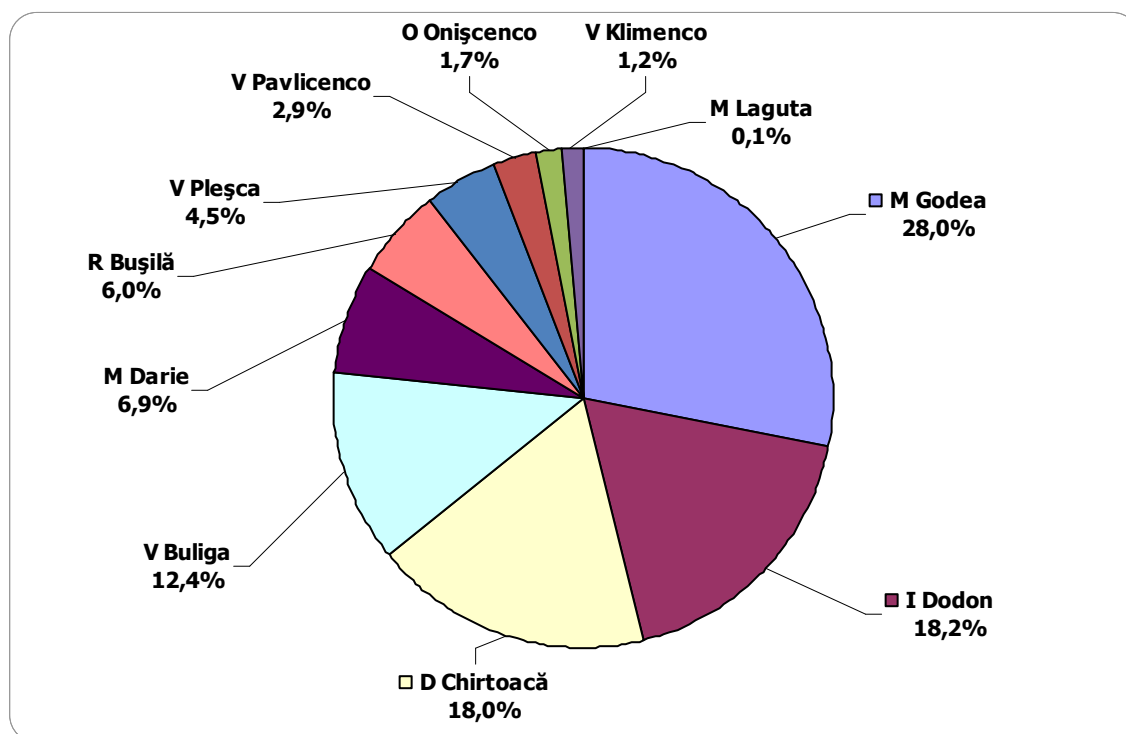
Postul de televiziune public Moldova 1 a tratat subiectele cu participarea concurenților electorali difuzate în perioada de raport respectând principiul de informare din mai multe surse, iar reflectarea anumitor situații de conflict s-a conformat cerințelor legale. Nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar fi considerate drept abateri de la prevederile Codului audiovizualului, însă cu mici abateri de la prevederile Regulamentului CEC (vezi anexa Nr. 2 „Derogări de la prevederile Codului audiovizualului și Regulamentului CEC”, § 2).

Luată în ansamblu cele trei perioade de monitorizare conturează tratarea unui număr mare de subiecți politici, care au acumulat următoarele date procentuale: Guvernul – 23,3%, PLDM – 12,1%, PCRM – 10,6%, PL – 8,5%, PDM – 6,7%, PREZ – 6,6%, CIP – 6,2%, APL – 4,7%, PARL – 2,2%, PPCD și PLD – 2,2%, PSD și AIE- 2,1%, Forța 3 – 1,2%, PNL – 0,8%, CNM – 0,7%, MR – 0,5%, PatrRod, PPM și CIC – 0,3% și PEMAVE – 0,1%.

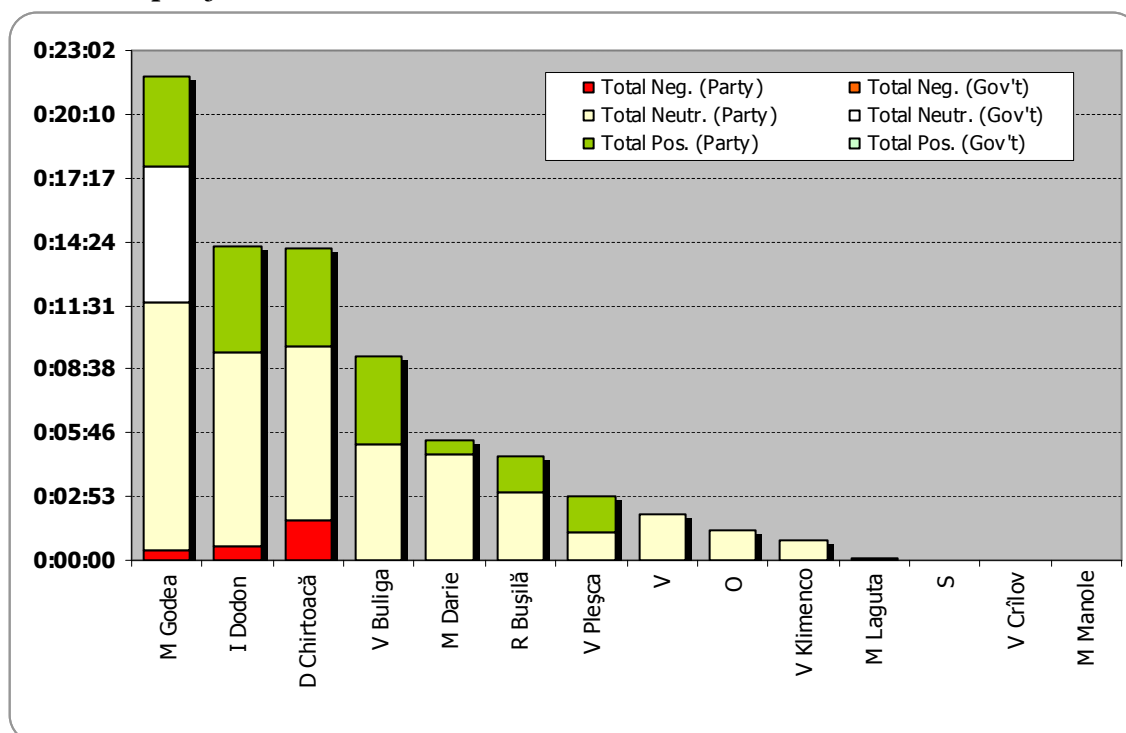
Subiecții politici au fost reflectați în buletine de știri ale postului public Moldova1, în general neutru, iar activitatea instituțiilor oficiale fiind prezentată în tonalitate preponderent pozitivă. Apariția Guvernului a fost mai mult directă, iar ceilalți având o distribuție indirectă.



## Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



## Timpul și tonalitatea reflectării

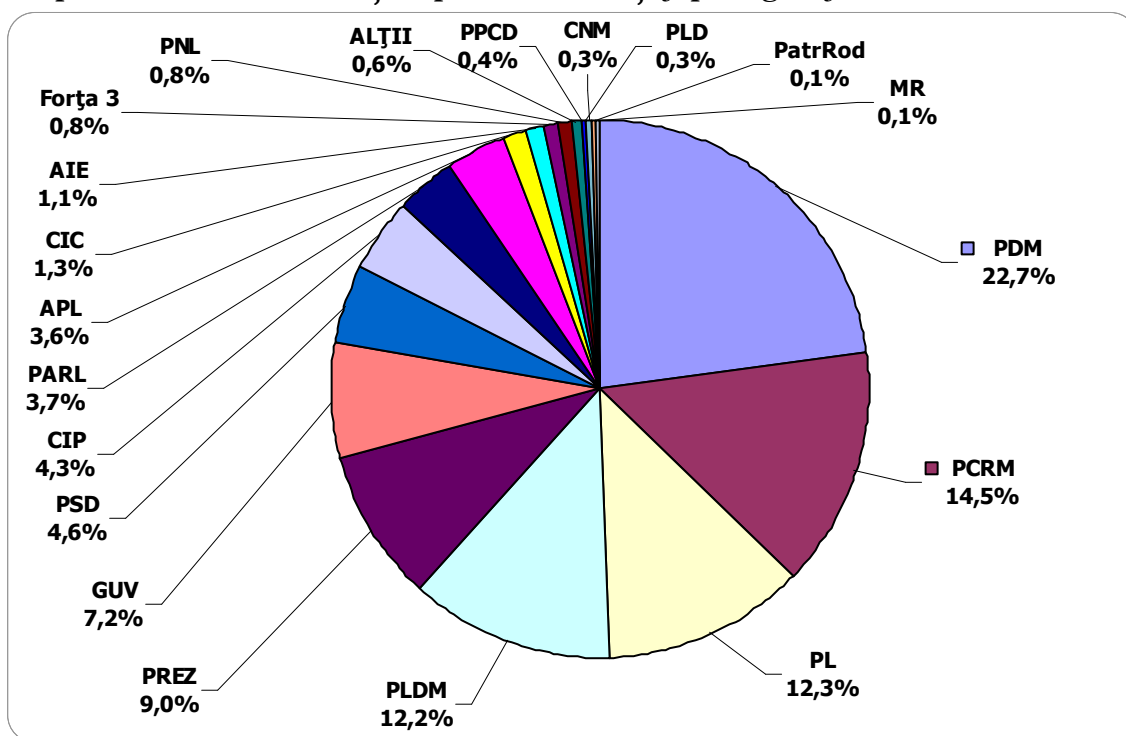


La fel ca toate celelalte posturi TV și Moldova 1 s-a concentrat preponderent asupra prezentării alegerilor locale din Chișinău. Mihai Godea, a dominat timpul de reflectare a concurenților electorali cu cca. 28,0% din timpul total de prezentare a acestora. În timp ce în primele zile ale perioadei de monitorizare acesta a fost prezentat în calitate de membru PLDM, totuși cea mai mare cotă de prezentare a primit-o în calitate de candidat independent pentru postul de primar al municipiului Chișinău, datorită multiplelor evenimente organizate în legătură cu plecarea acestuia din rândurile PLDM și implicare în campanie electorală. Printre ceilalți candidați care au primit un

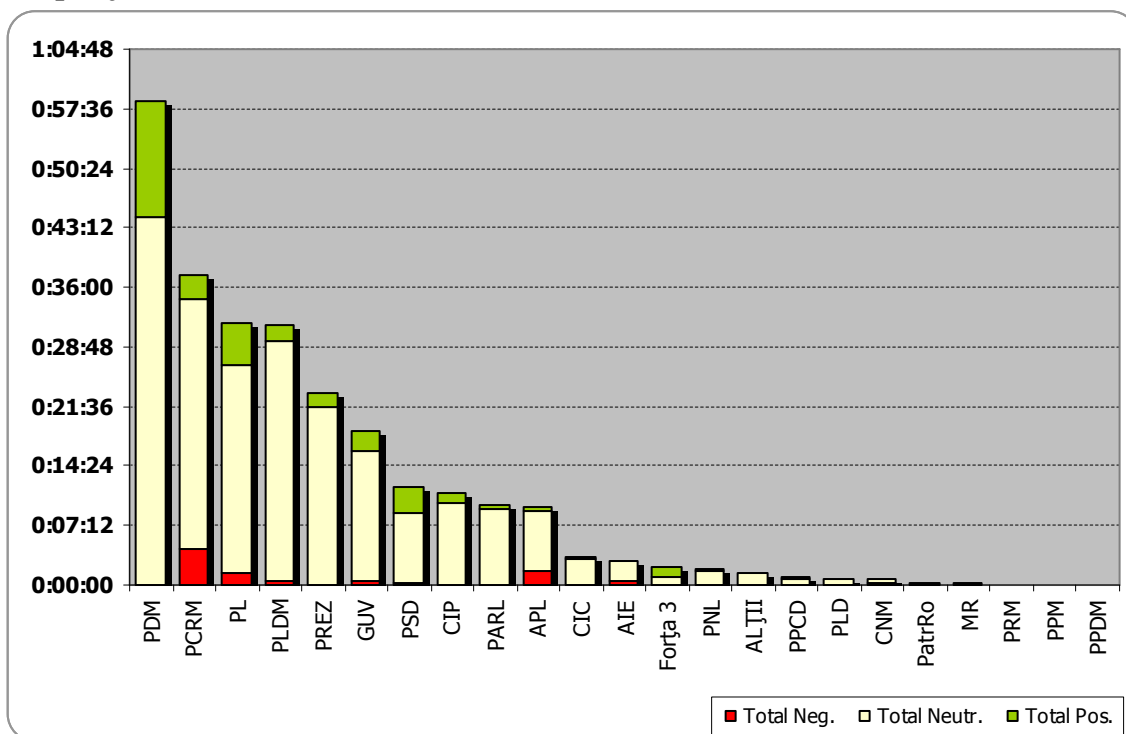
timp de reflectare semnificativ pot fi menționați: I. Dodon – 18,2%, D. Chirtoacă – 18,0%, V. Buliga – 12,4%, M. Darie – 6,9% și R. Bușilă – 6,0%. Pe parcursul întregii perioade de monitorizare a campaniei electorale, postul de televiziune sus numit a reflectat 11 din 14 candidați la funcția de primar general al capitalei. Tonalitate de reflectare a protagoniștilor electorali a fost în general neutră pe- alocuri pozitivă deoarece un volum considerabil de subiecte au fost direct legate de prezentarea platformelor electorale ale acestora.

## PRIME

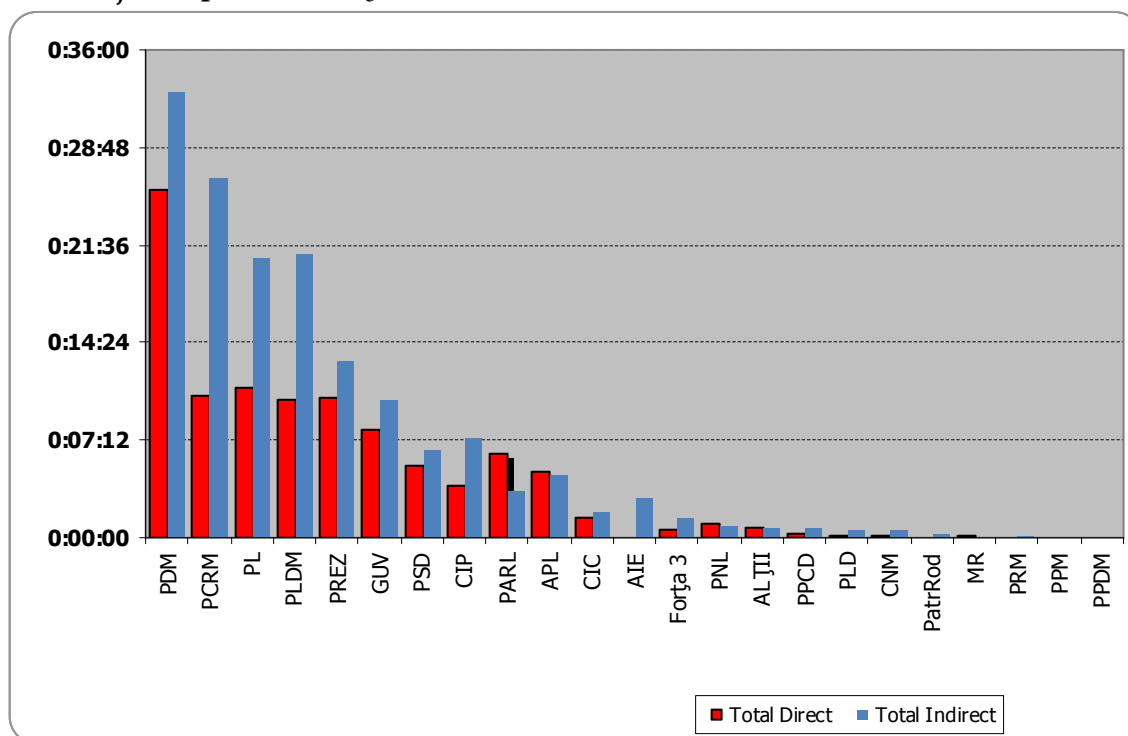
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



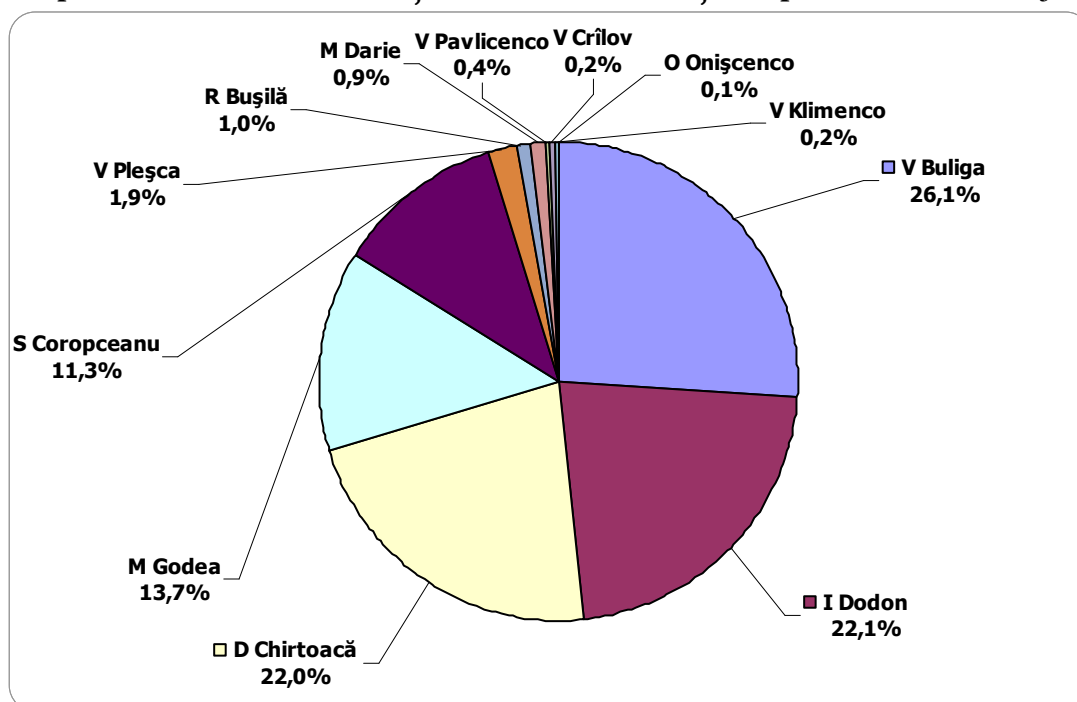
## Distribuția timpului direct și indirect



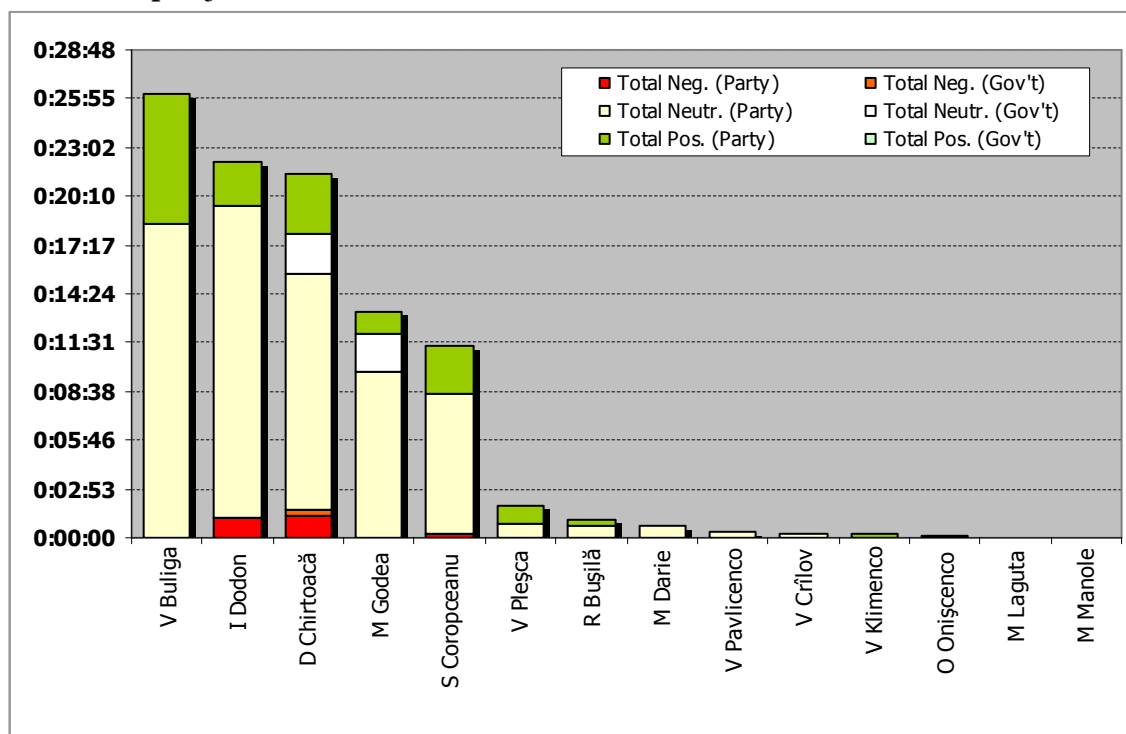
În perioada de raport Prime a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiecților ce vizau situații de conflict, nu au fost depistate abateri de la legislația în vigoare, de asemenea, nu au fost înregistrate cazuri care ar provoca îngrijorări vizavi de modul de reflectare a campaniei electorale de către postul TV sus-numit.

Postul TV Prime a oferit timp unui număr diversificat de subiecți politici relevanți, cea mai mare cotă din volumul reflectării acordându-i-se PDM cu 22,7 la sută cu o tonalitate a reflectării pozitivă, urmat de: PCRM- 14,5%, PL – 12,3%, PLDM – 12,2%, PREZ – 9,0%, Guvernul – 7,2%, PSD – 4,6%, CIP – 4,3%, PARL – 3,7%, APL – 3,6%, CIC – 1,3%, AIE – 1,1%, Forța 3 și PNL – 0,8%, PPCD – 0,4%, CNM și PLD – 0,3%, PatrRod și MR – 0,1%. Prezentarea acestora din urmă a fost în general neutră, distribuția timpului fiind una preponderent indirectă.

## Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



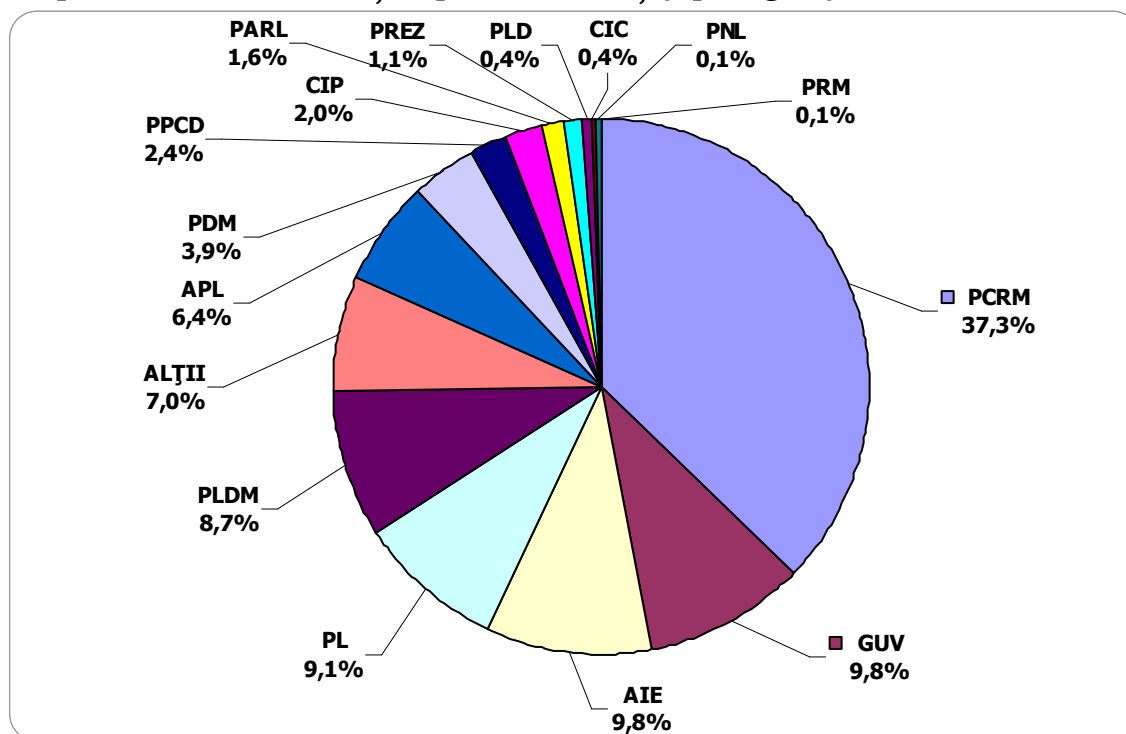
## Timpul și tonalitatea reflectării



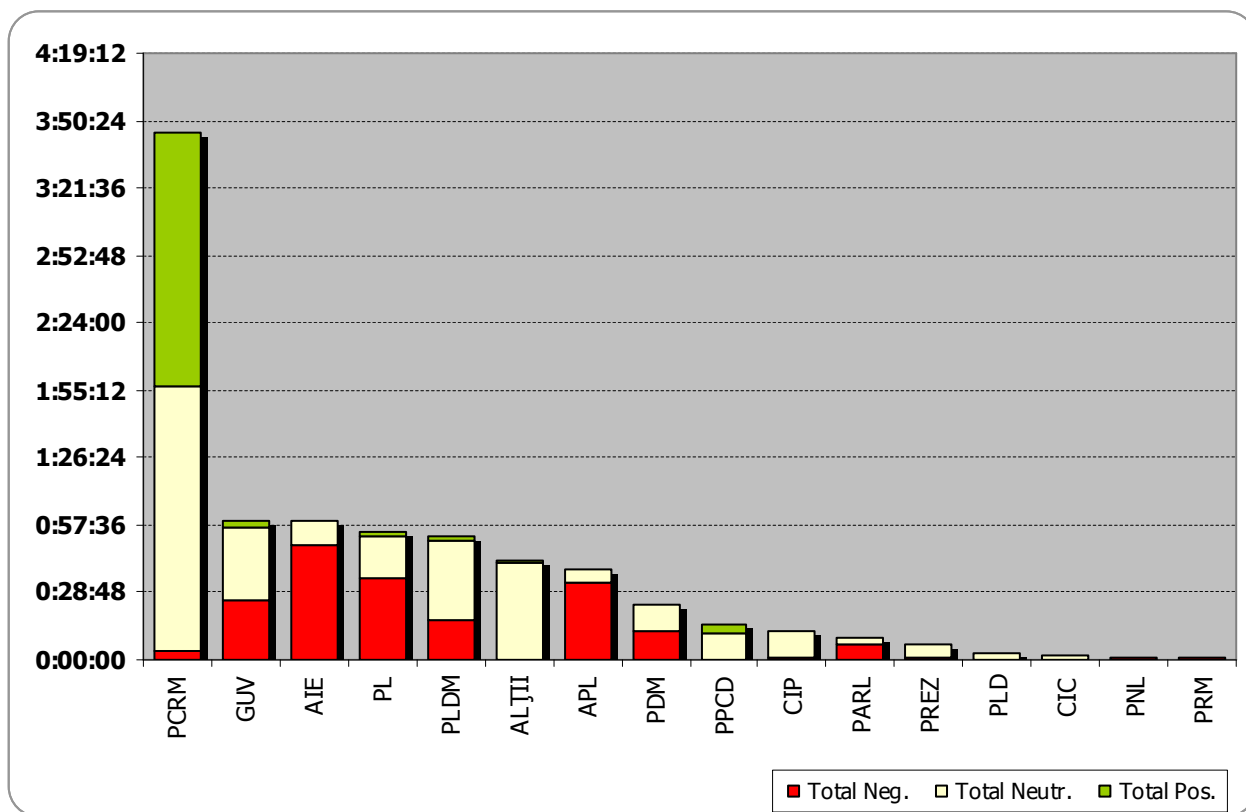
Postul de televiziune Prime a reflectat 12 din cei 14 candidați înscriși în cursa electorală la funcția de primar general al capitalei. V. Buliga a avut cel mai mare timp de reflectare – 26,1% urmată de I. Dodon cu 22,1 la sută, D. Chirtoacă – 22,0%, M. Godea – 13,7%, S. Coropceanu – 11,3%, V. Pleșca – 1,9%, R. Bușilă – 1,0%, M. Darie 0,9%, V. Pavlicenco – 0,4%, V. Crîlov și V. Klimenco – 0,2% și O. Onișcenco – 0,1%. Tonalitatea reflectării protagoniștilor electorali este în ansamblu neutră, cu excepția candidatului PDM, V. Buliga aparițiile căreia au fost prezentate doar neutru și pozitiv.

## NIT

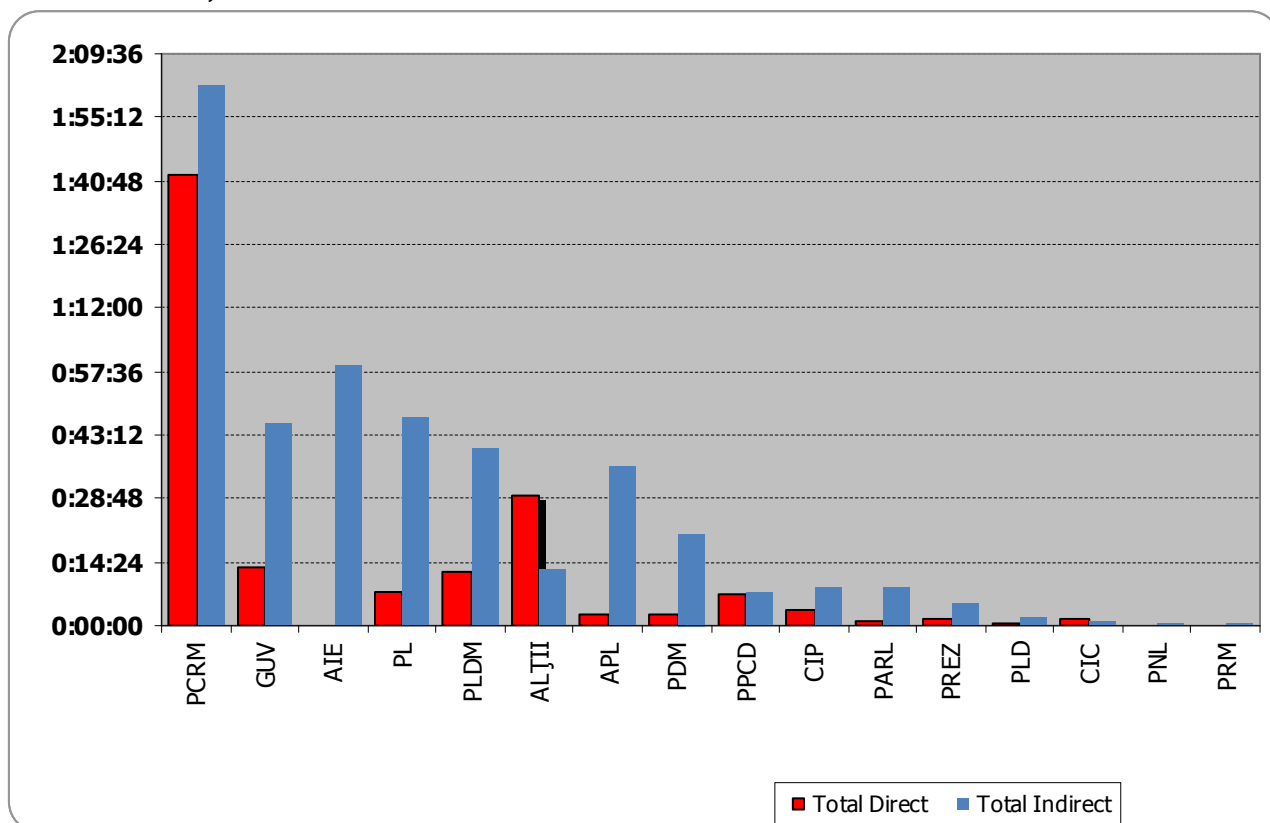
### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



### Timpul și tonalitatea reflectării



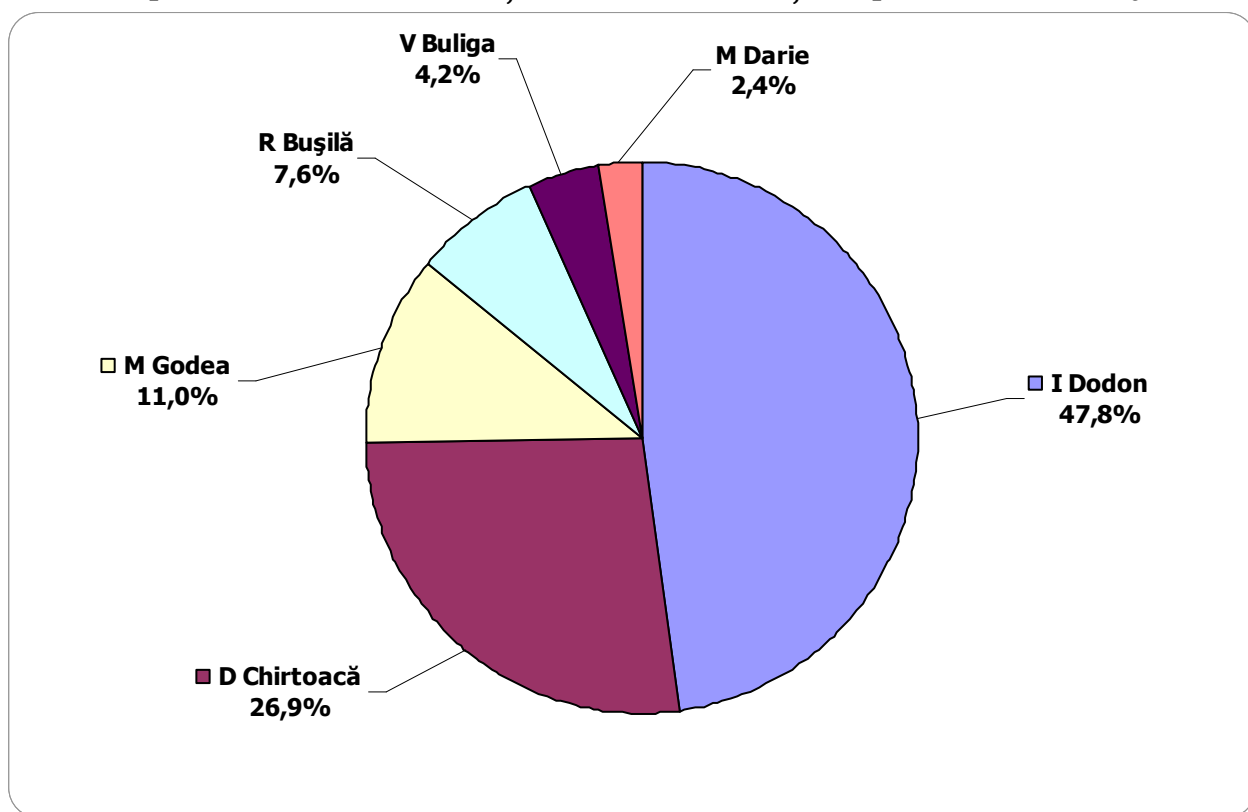
### Distribuția timpului direct și indirect



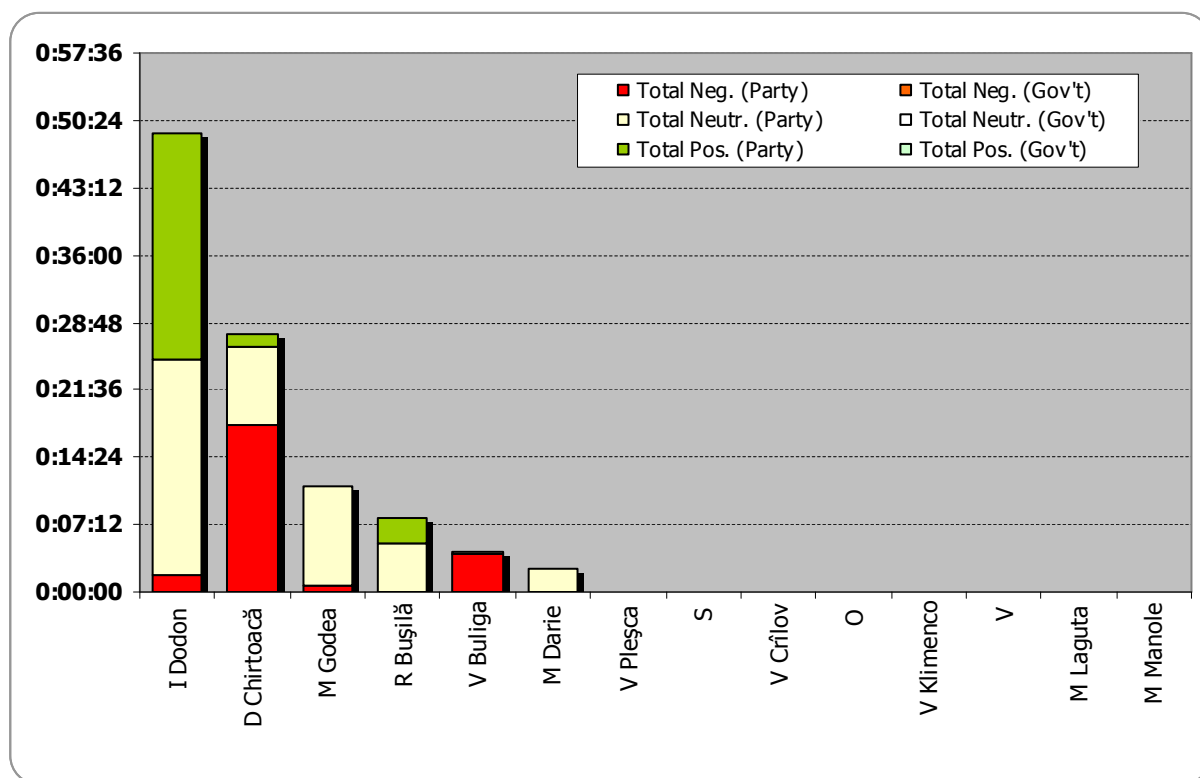
NIT a demonstrat constant o poziție părtinitoare în favoarea unui singur partid, PCRM, atât în aspectul unui volum mare de timp de prezentare cât și în cel al tonalității pozitive de prezentare a acestuia. Postul de televiziune NIT a avut un număr mare de subiecte care au reflectat întâlnirile electorale ale reprezentanților PCRM cu alegătorii în diverse localități ale Republicii Moldova care susțin programul electoral al acestora (practic la începutul fiecărei emisiuni informative).

În cadrul emisiunilor informative ale NIT, atât partidele aliniate în cadrul fostei alianțe de guvernare, și în particular AIE în întregime, cât și candidații acestora, au fost reflectate în lumină negativă. NIT deseori nu s-a conformat cerințelor cu privire la diversificarea surselor și, de asemenea, utiliza imagini, tertipuri de montaj sau comentarii în scopul distorsionării faptelor reale sau în scopul denigrării imaginii celorlalți candidați. Din cele expuse mai sus putem constata lipsa de echidistanță în edițiile de știri ale postului de televiziune NIT, care se manifestă prin favorizare, iar în unele cazuri propagandă deschisă, pentru PCRM, singura formațiune politică ale cărei întâlniri electorale au fost reflectate cu regularitate, iar în unele reportaje făcându-se agitație electorală în favoarea acestuia. Astfel, reflectarea subiecților politici relevanți în cadrul emisiunilor informative ale postului NIT, a avut următoarea pondere procentuală: PCRM – 37,3%, GUV și AIE – 9,8%, PL – 9,1%, PLDM – 8,7%, APL – 6,4%, PDM – 3,9%, PPCD – 2,4%, CIP – 2,0%, PARL – 1,6%, PREZ – 1,1%, PLD și CIC – 0,4%, PNL și PRM – 0,1%.

**Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău**



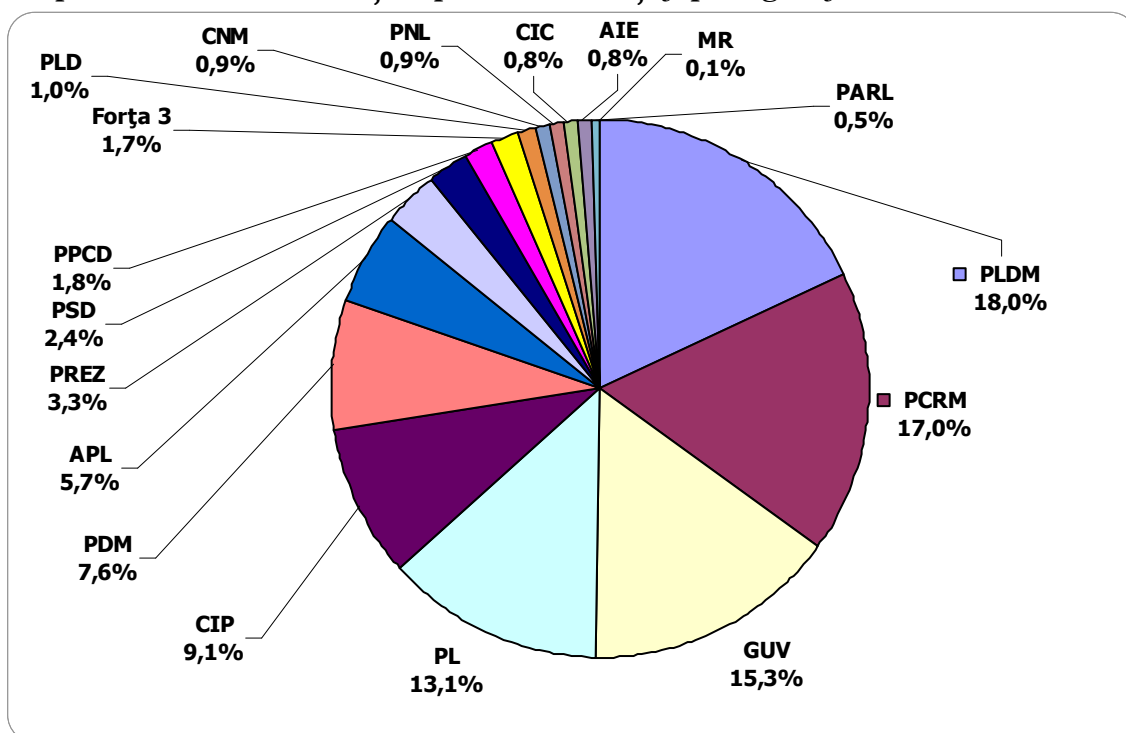
## Timpul și tonalitatea reflectării



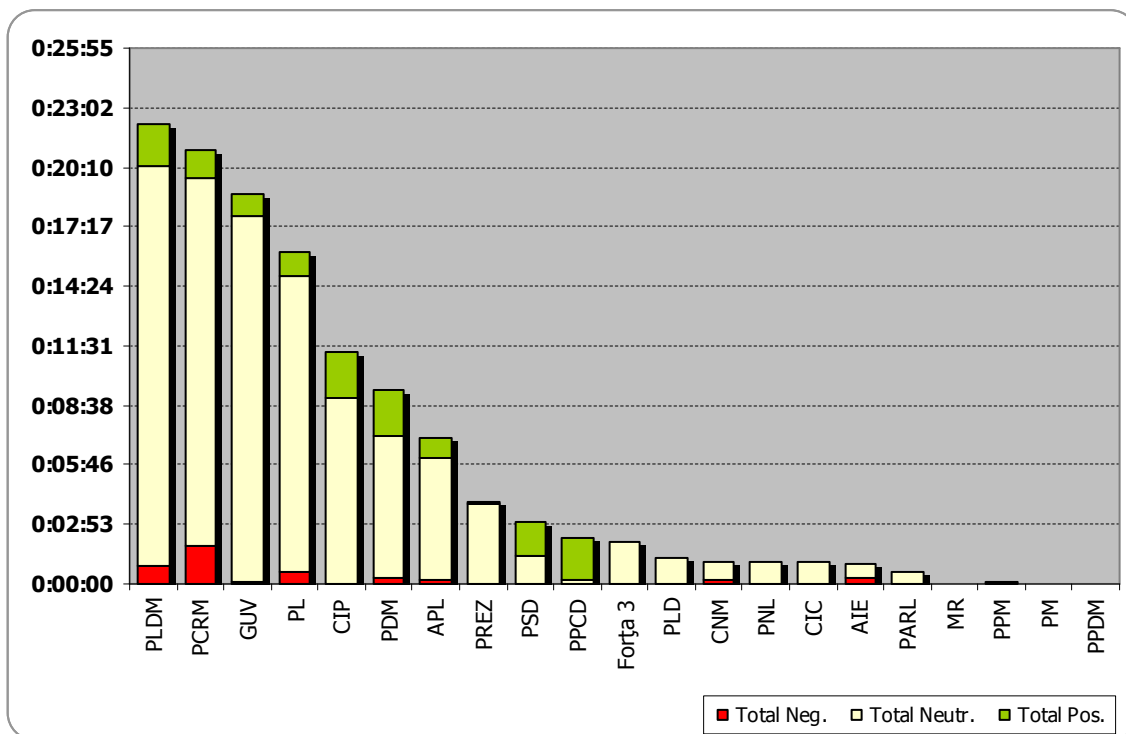
Postul de televiziune NIT a manifestat parțialitate în reflectarea activității concurenților electorali la funcția de primar al municipiului Chișinău. Candidatul PCRM, Igor Dodon beneficiind de mai mult timp și tonalitate pozitivă (47,8%), candidații PL, Dorin Chirtoacă (26,9%) și PDM, Valentina Buliga (4,2%) au fost tratați în tonalitate preponderent negativă. CIP, Mihai Godea (11,0%) și candidatul PPCD, Radu Bușilă (7,6%) au avut o tratare neutră, ultimul obținând o reflectare ușor pozitivă. Nesemnificativă apariție în buletinele de știri NIT a avut-o candidatul PLD, Marcel Darie (2,4%), fiind tratat neutru.

Totodată, postul NIT a atestat derogări de la prevederile Codului audiovizualului și a Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (Vezi anexa Nr. 2 „Derogări de la prevederile Codului audiovizualului și Regulamentului CEC”, § 1.A, § 1.B și § 2.).

Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

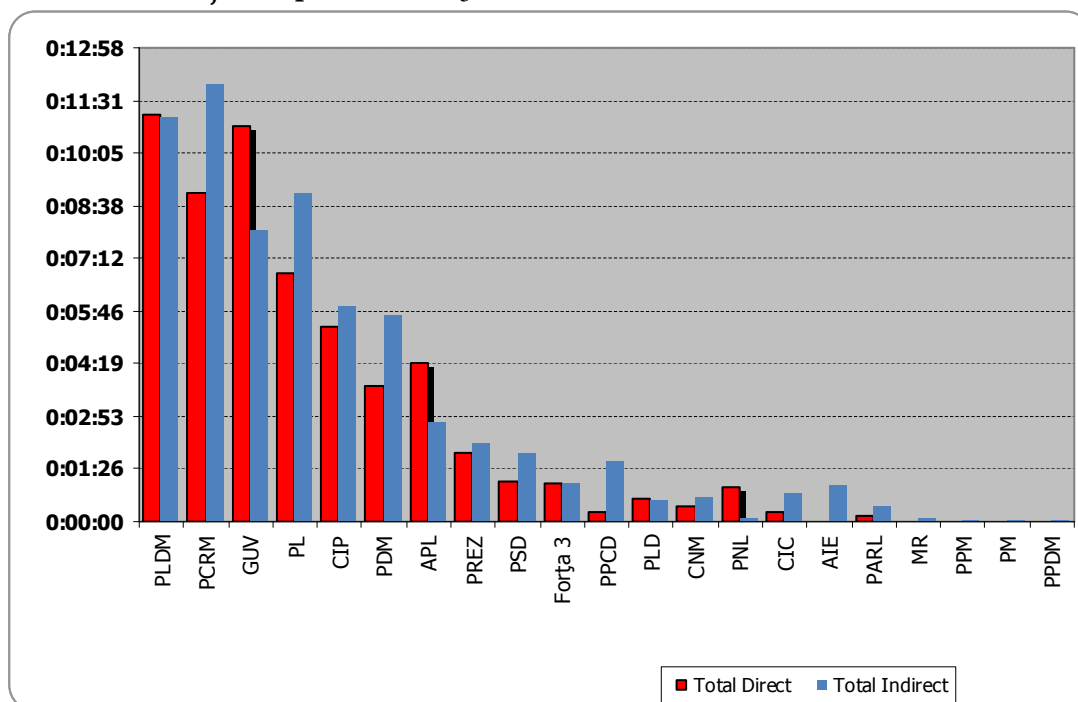


Timpul și tonalitatea reflectării





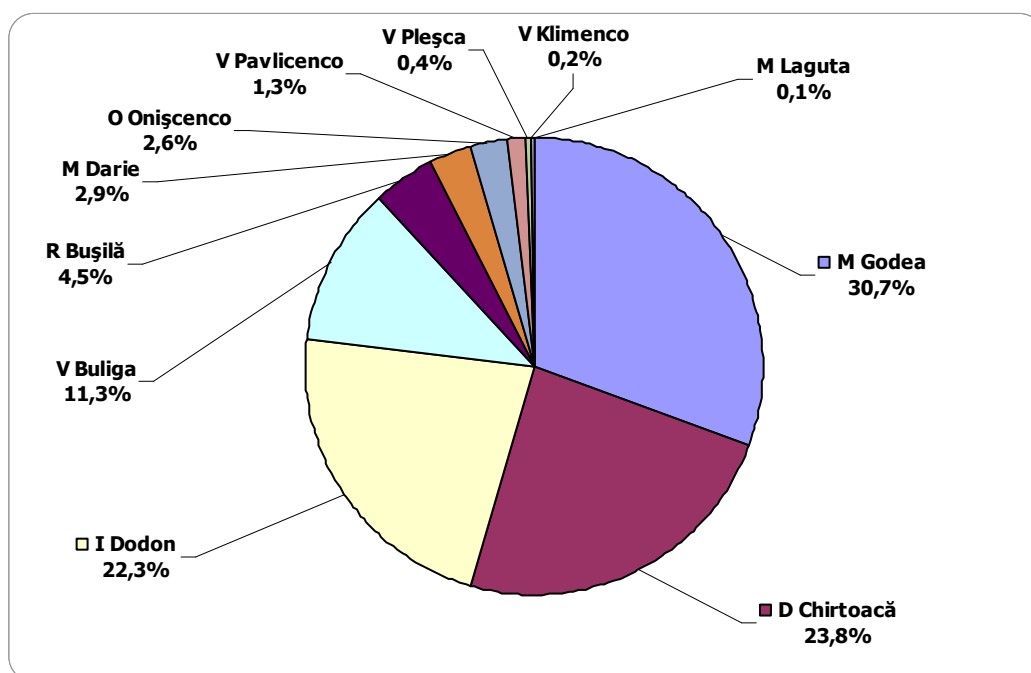
### Distribuția timpului direct și indirect



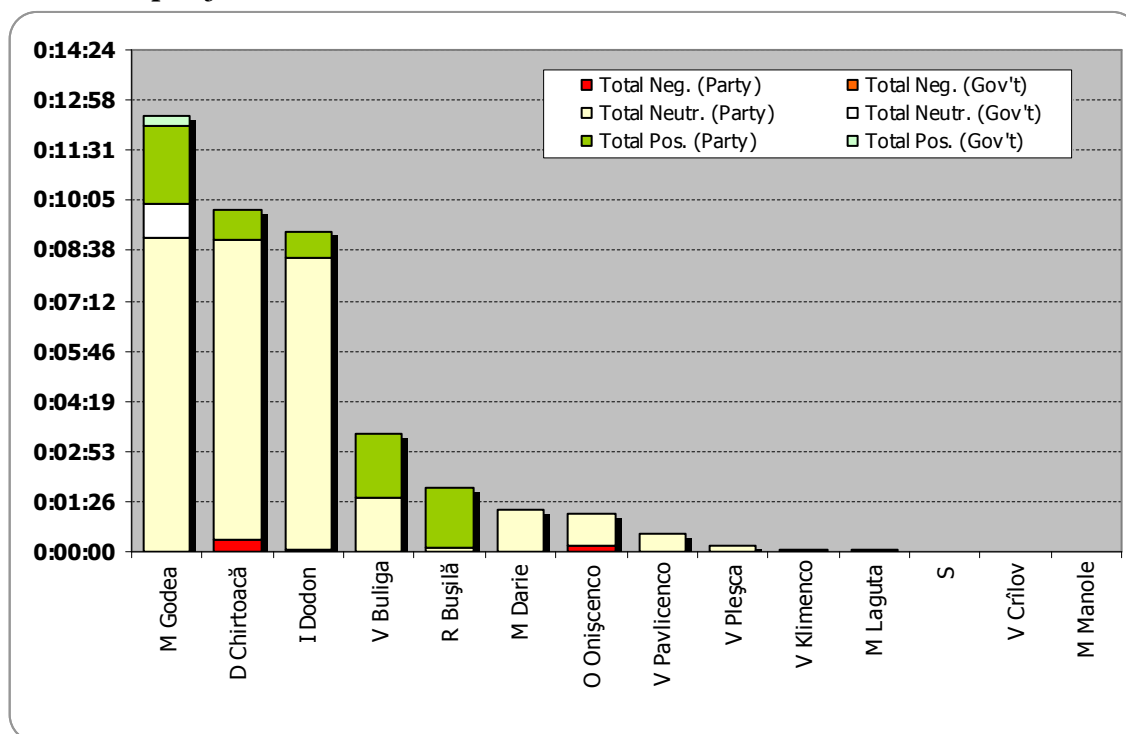
Pe parcursul întregii perioade de monitorizare postul de televiziune Euro TV Chișinău rămâne unica instituție media care nu a avut abateri de la cerințele legale. A respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiecților conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care a fost reflectată campania electorală.

Euro TV Chișinău a prezentat un număr mare de subiecți și protagoniști electorali. Astfel, cel mai mare timp de emisie a fost acordat PLDM – 18,0%, PCRM – 17,0%, GUV – 15,3%, PL – 13,1%, CIP – 9,1%, PDM – 7,6%, APL – 5,7%, PREZ – 3,3%, PSD – 2,4%, PPCD – 1,8%, Forța 3 – 1,7%, PLD – 1,0%, CNM și PNL – 0,9%, CIC și AIE – 0,8%, MR – 0,1%. Reflectarea acestor subiecți a fost în principiu, neutră, preponderant pozitivă pentru PPCD cu prezentare indirectă.

### Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



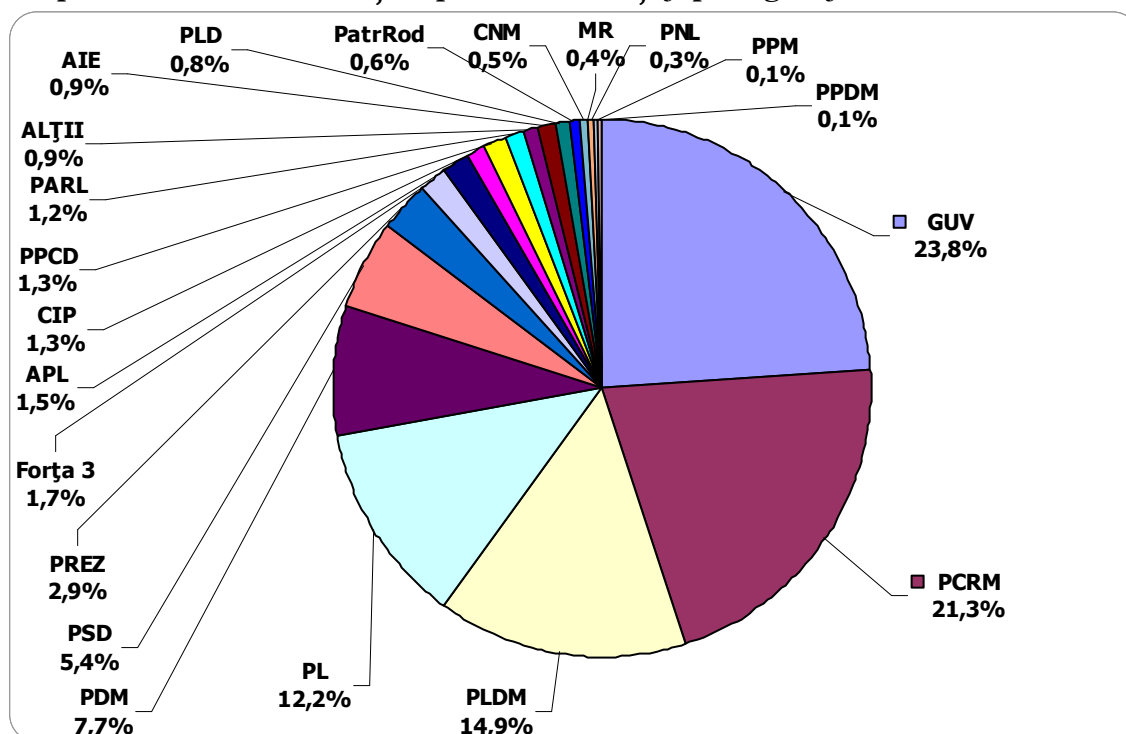
## Timpul și tonalitatea reflectării



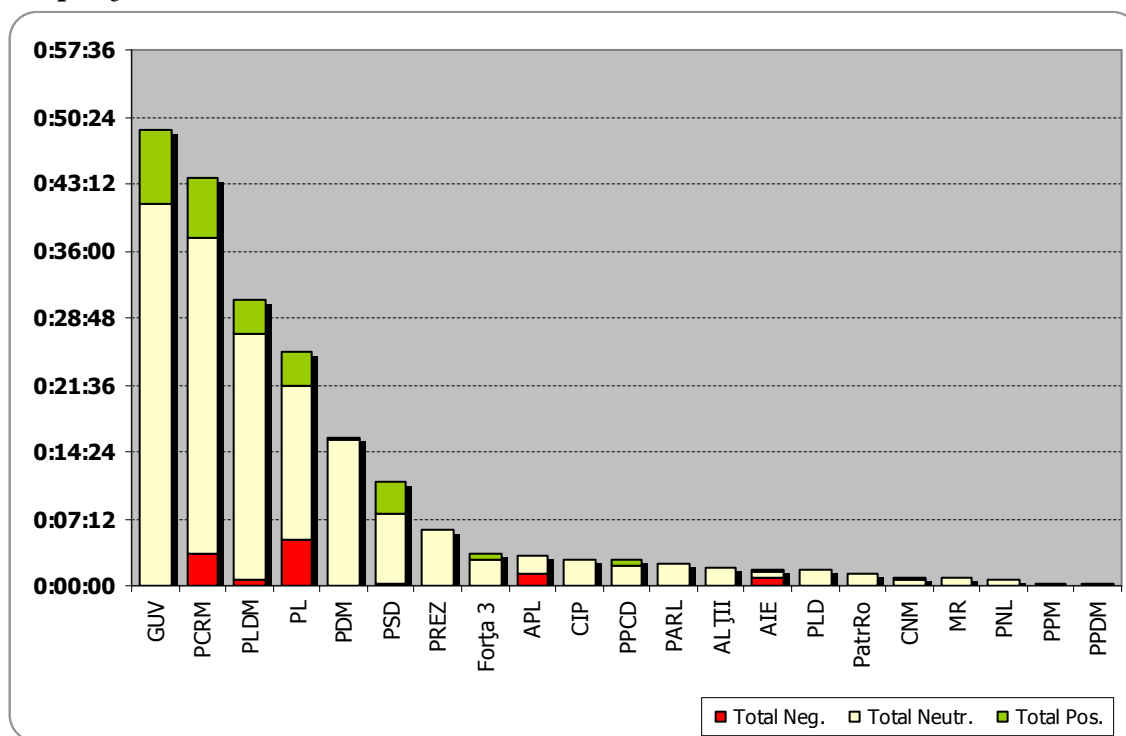
Concurenții electorali au avut o prezență sporită la postul de televiziune Euro TV Chișinău, astfel, Mihai Godea a beneficiat de 30,7%, Dorin Chirtoacă – 23,8%, Igor Dodon – 22,3%, Valentina Buliga – 11,3%, Radu Bușilă – 4,5%, Marcel Darie – 2,9%, Oleg Onișcenco – 2,6%, Vitalia Pavlicenco – 1,3%, Valeriu Pleșca – 0,4%, Valeriu Klimenco – 0,2% și Maia Laguta – 0,1%. În general, tonalitatea de tratare a protagoniștilor electorali a fost una neutră, iar R. Bușilă, M. Godea și V. Buliga au fost reflectați preponderent pozitiv.

N4

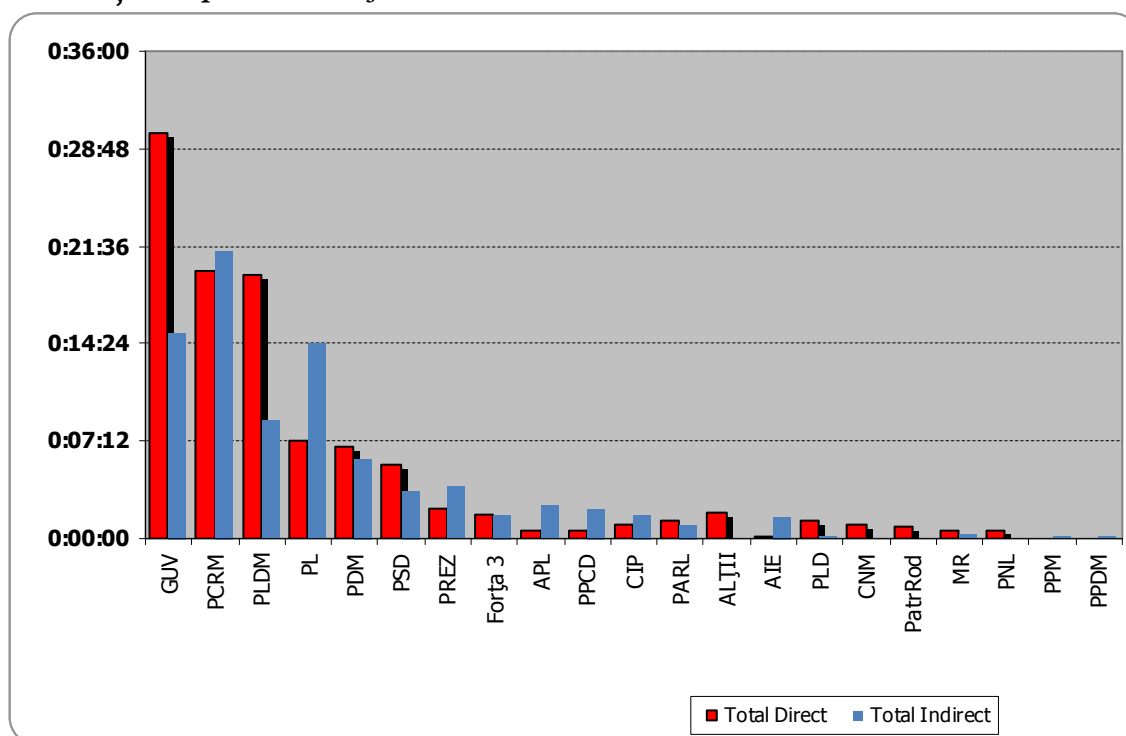
## Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



## Timpul și tonalitatea reflectării



## Distribuția timpului direct și indirect

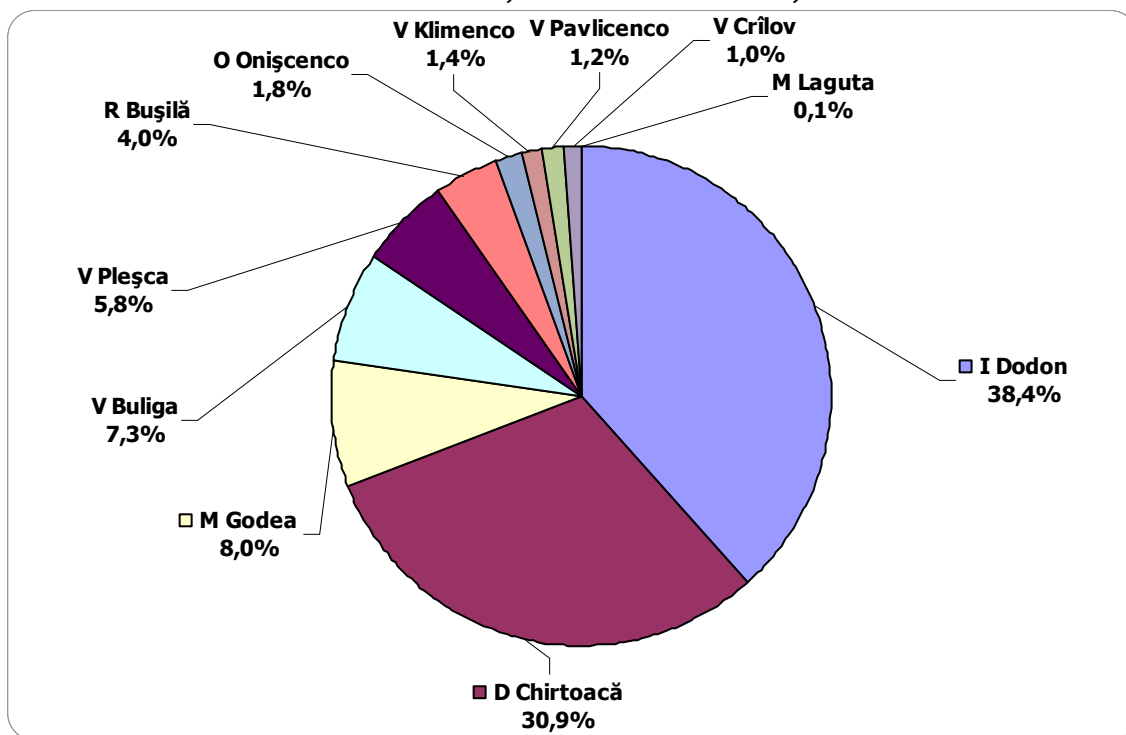


Postul de televiziune N4 este practic unicul post care a reflectat în buletinele informative cel mai mare număr de subiecți politici, fapt neatestat și la capitolul candidaților electorali la funcția de primar al municipiului Chișinău. Ca și în cazul posturilor Moldova 1, Prime, Euro TV Chișinău, N4 nu a înregistrat derogări de la cerințele legale, nu au fost înregistrate cazuri care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care a fost reflectată campania electorală, respectând principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării.

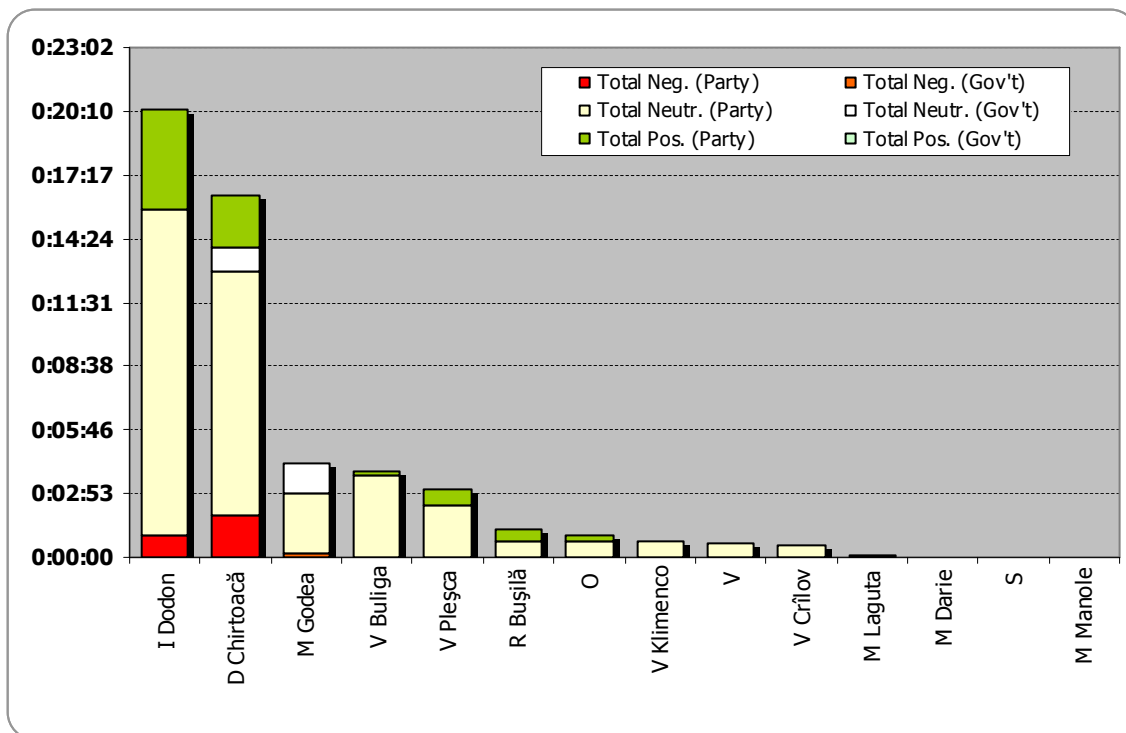
N4 a acordat cea mai mare cotă unică din timpul de reflectare a subiecților politici GUV (23,8%), urmat de PCR (21,3%), PLDM (14,9%), PL (12,2%), PDM (7,7%) și PSD (5,4%).

Portțiuni nesemnificative din prezentarea evenimentelor politice și electorale au fost dedicate altor subiecți politici incluși în diagrama circulară a căror prezentare a fost preponderant neutră. N4 a oferit o cotă mult mai mare de reflectare directă a partidelor și concurenților electorali comparative cu celelalte posturi TV monitorizate.

**Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău**



**Timpul și tonalitatea reflectării**

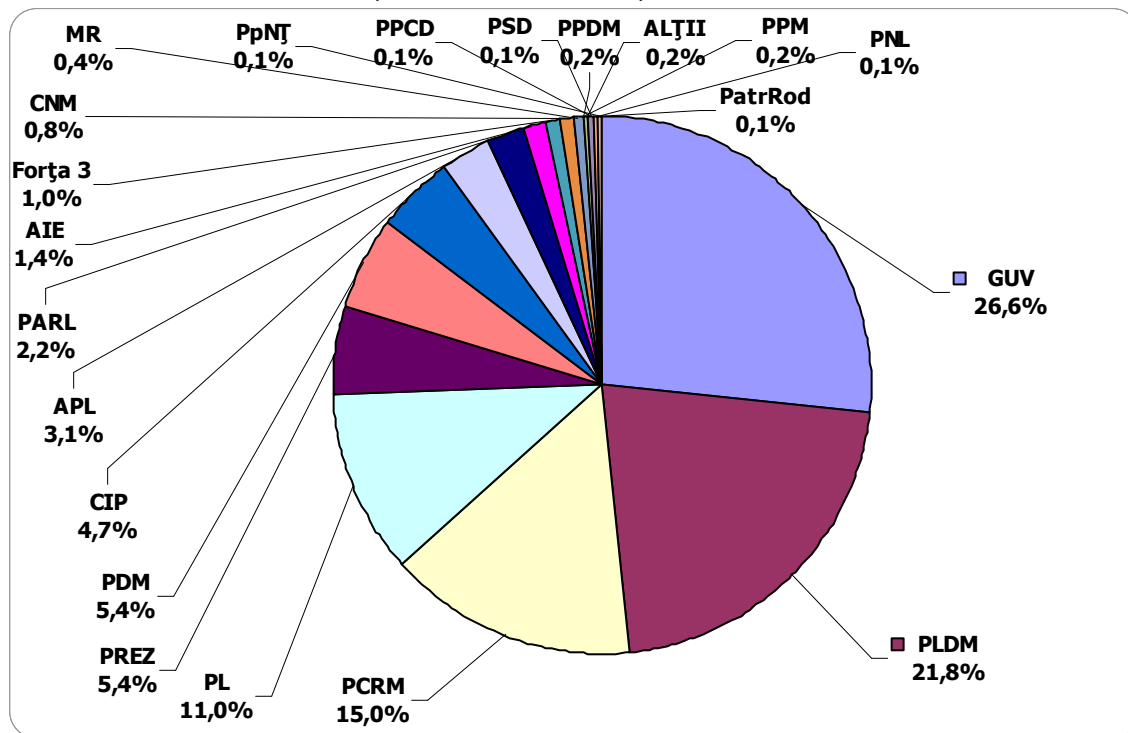


Similar posturilor monitorizate N4 și-a focalizat atenția asupra reflectării campaniei electorale pentru postul de primar al municipiului Chișinău. În buletinele informative monitorizate, I. Dodon a beneficiat de 38,4% din timpul de emisie, D. Chirtoacă - 30,9%, M. Godea - 8,0%, V. Buliga - 7,3%, V. Pleșca - 5,8%, R. Bușilă - 4,0%, O. Onișcenco - 1,8%, V. Klimenco - 1,4%, V. Pavlicenco

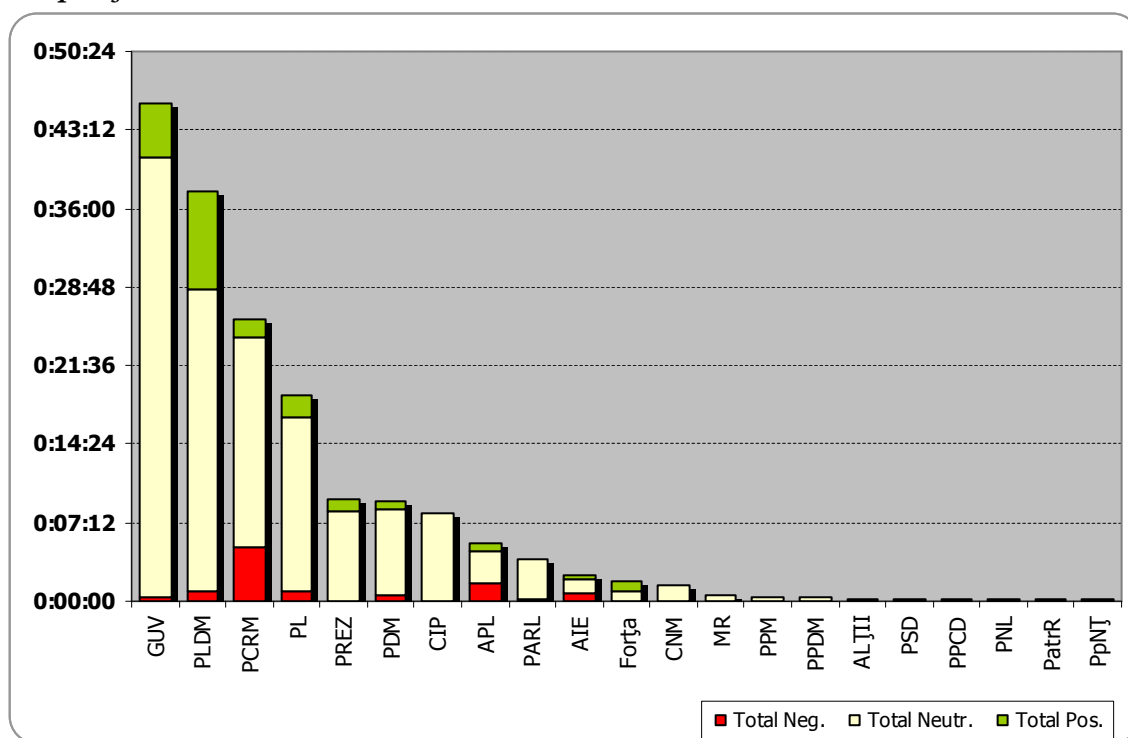
– 1,2%, V. Crîlov – 1,0% și M. Laguta – 0,1%. Tonalitatea reflectării protagoniștilor electorali în general a fost neutră.

## TV7

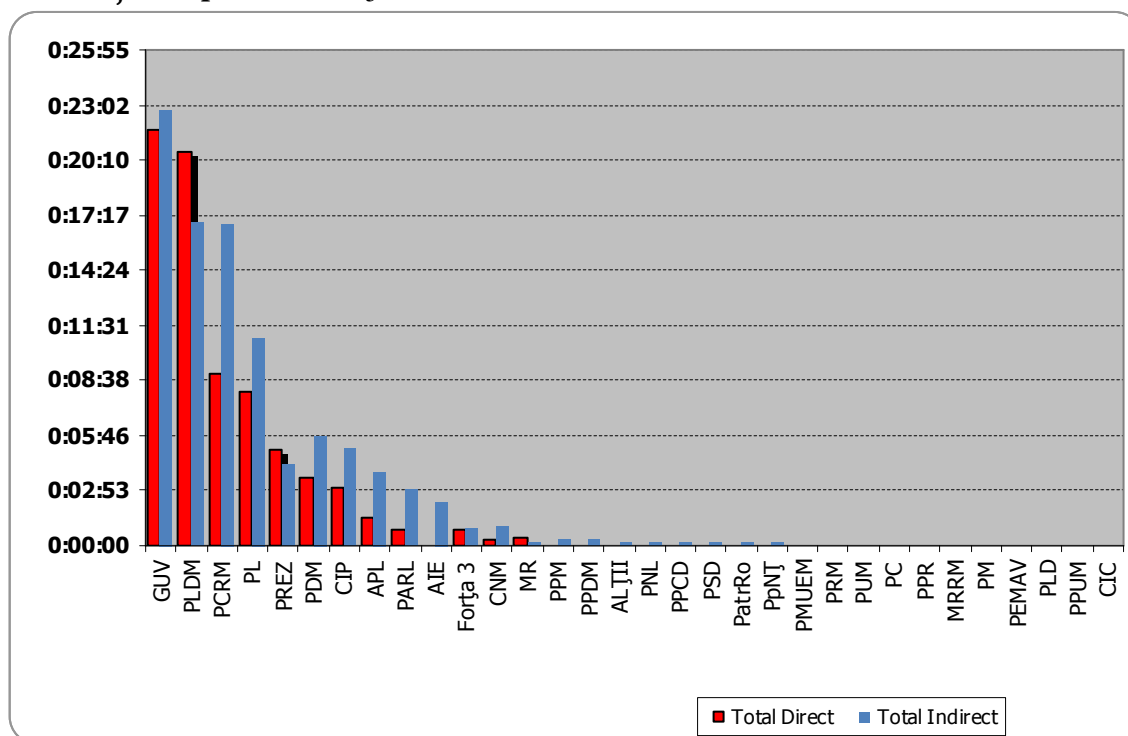
### Timpu total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



### Timpu și tonalitatea reflectării



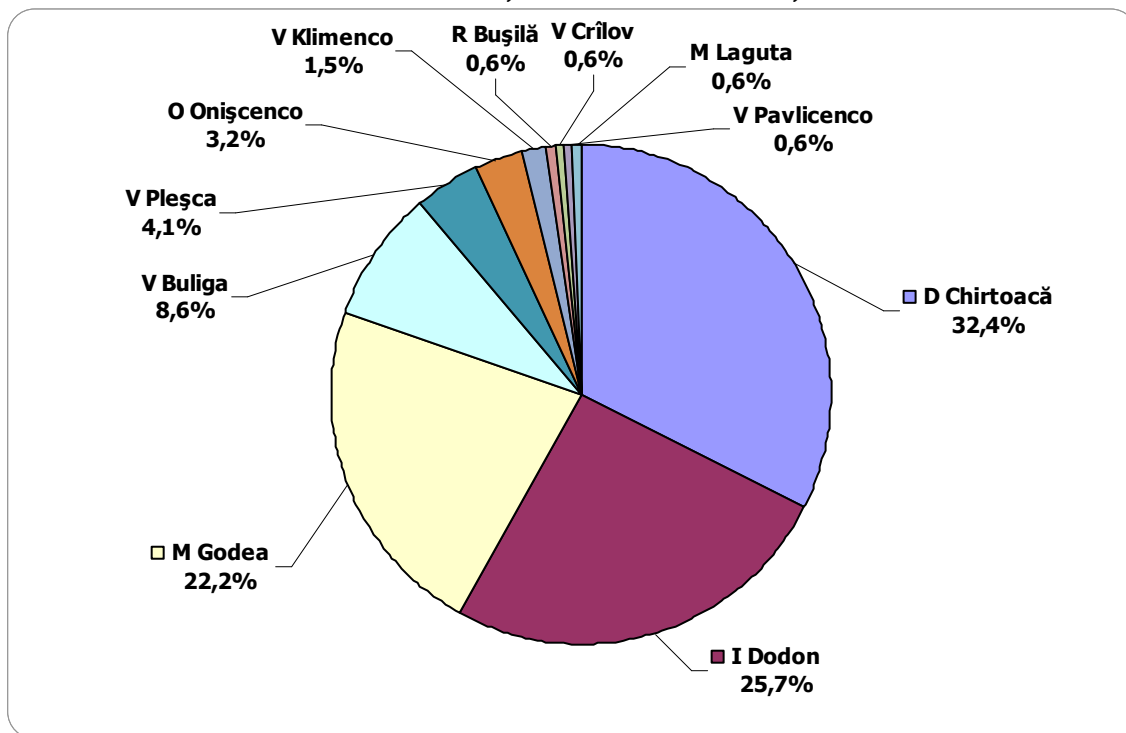
## Distribuția timpului direct și indirect



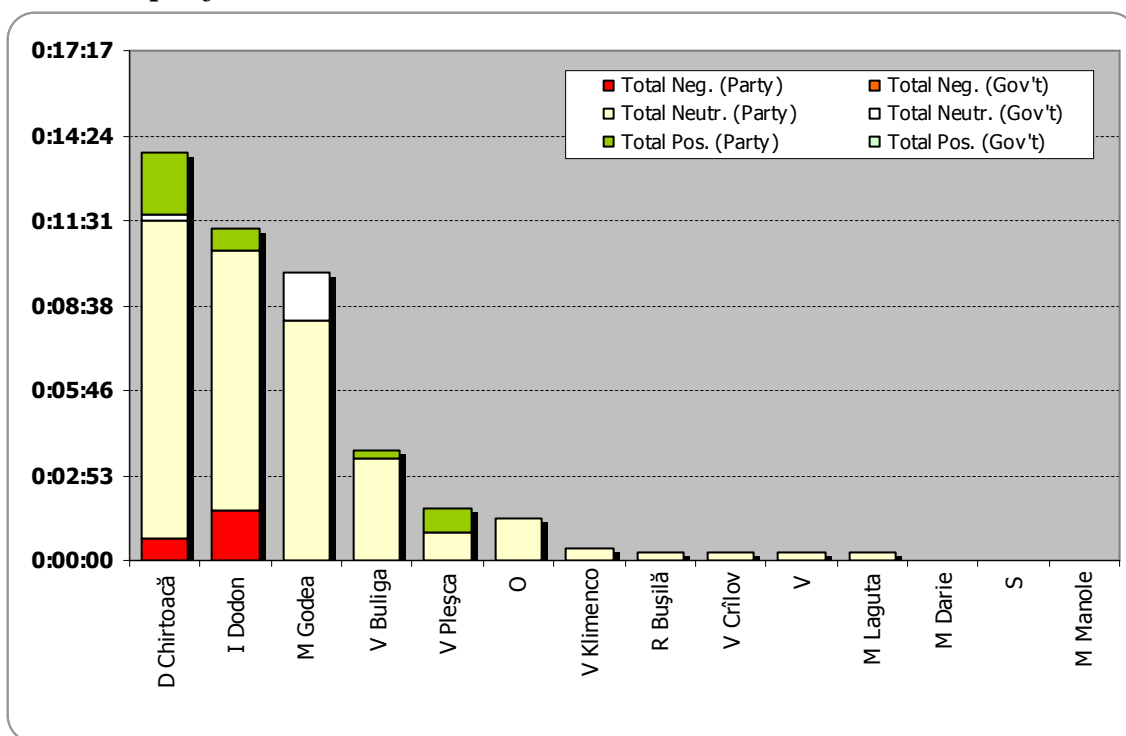
În perioada de raport postul de televiziune TV 7 a reflectat echilibrat și în mod neutru sau imparțial campania electorală, fără abateri de la prevederile Codului audiovizualului, însă cu mici abateri de la prevederile Regulamentului CEC (vezi anexa Nr. 2 „*Deroğări legislative de la prevederile Codului audiovizualului și Regulamentului CEC*”, § 2.).

A respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiecților conflictuale prezentate în cadrul buletinelor informative, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri ce ar provoca îngrijorări față de modul în care a fost reflectată campania electorală. De asemenea, postul de televiziune TV 7 a oferit timp de antenă unui număr mare de subiecți politici: GUV – 26,6%, PLDM – 21,8%, PCRM – 15,0%, PL – 11,0%, PREZ și PDM – 5,4%, CIP – 4,7%, APL – 3,1%, PARL – 2,2%, AIE – 1,4%, restul subiecților obținând un procent nesemnificativ în reflectarea acestora în buletine de știri supuse monitorizării, cu o distribuție a timpului de tratare indirect și tonalitate neutră. În tratarea subiecților cu caracter electoral s-a observat o ușoară favorizare a Guvernului și PLDM, ultimul având o distribuție a timpului directă.

### Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



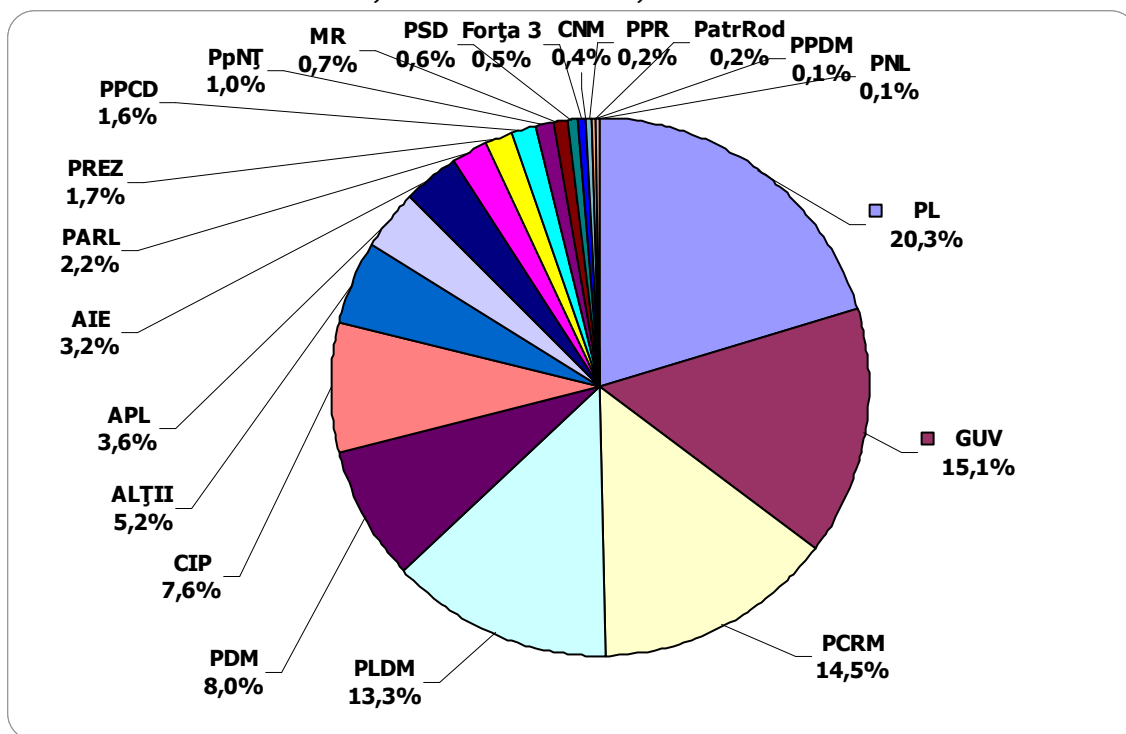
### Timpul și tonalitatea reflectării



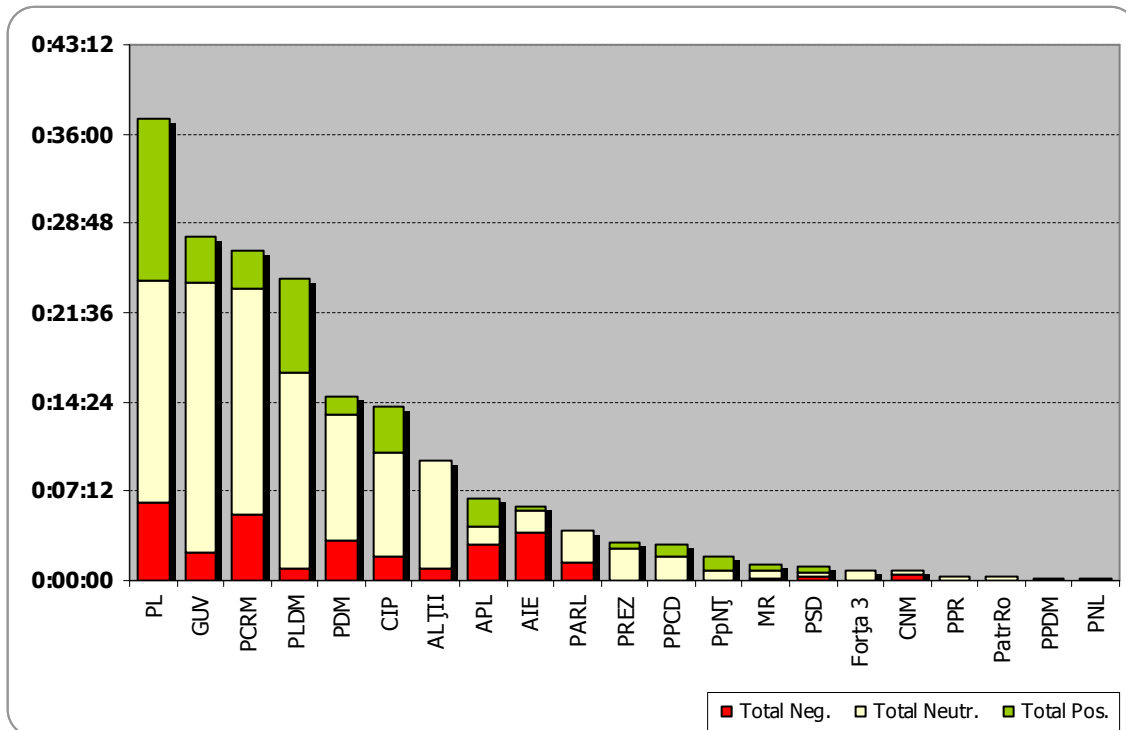
Similar celorlalte posturi pe parcursul campaniei electorale, TV 7 a reflectat un număr mare de candidați electorali la funcția de primar al capitalei 11 candidați din 14 înscriși în cursa electorală.

Tonalitatea reflectării a acestora a fost în linii generale neutră, cu un procentaj ce diferă de la caz la caz: D. Chirtoacă – 32,4%, I. Dodon – 25,7%, M. Godea – 22,2%, V. Buliga – 8,6%, V. Pleșca – 4,1%, O. Onișcenco – 3,2%, V. Klimenco – 1,5%, R. Bușilă, V. Crîlov, M. Laguta și V. Pavlicenco obținând câte 0,6 la sută.

Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

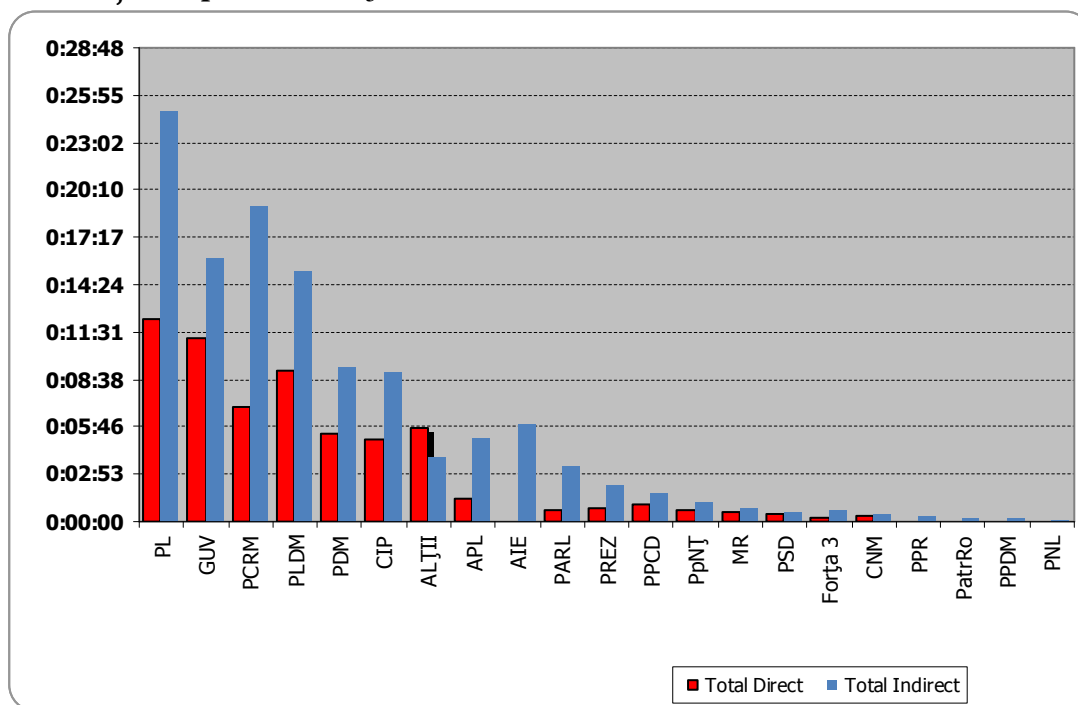


Timpul și tonalitatea reflectării





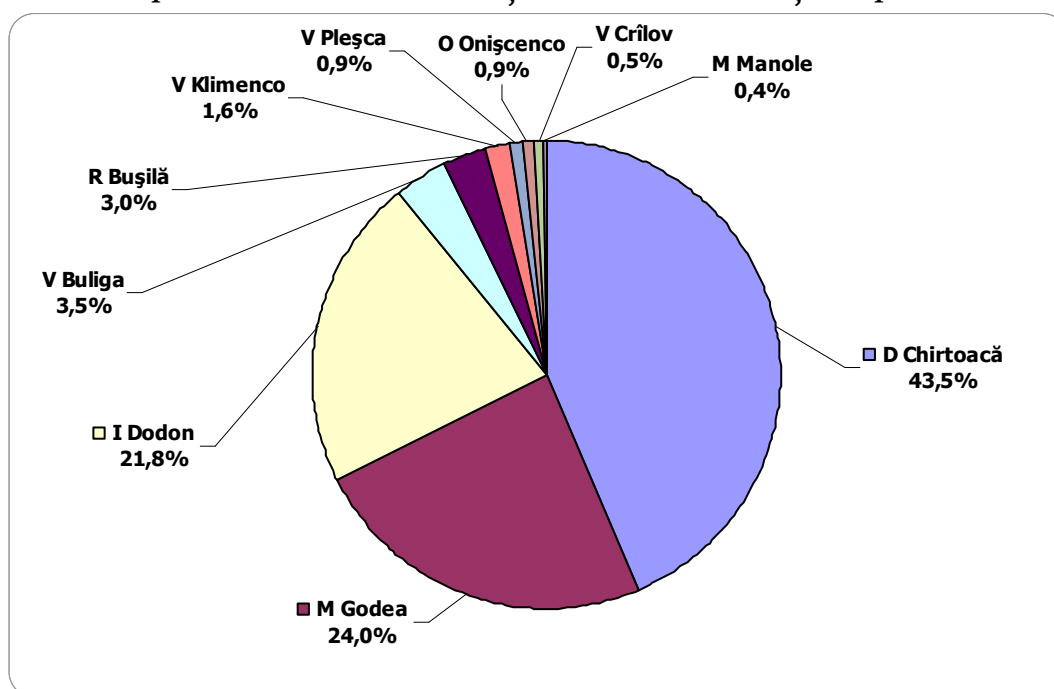
## Distribuția timpului direct și indirect



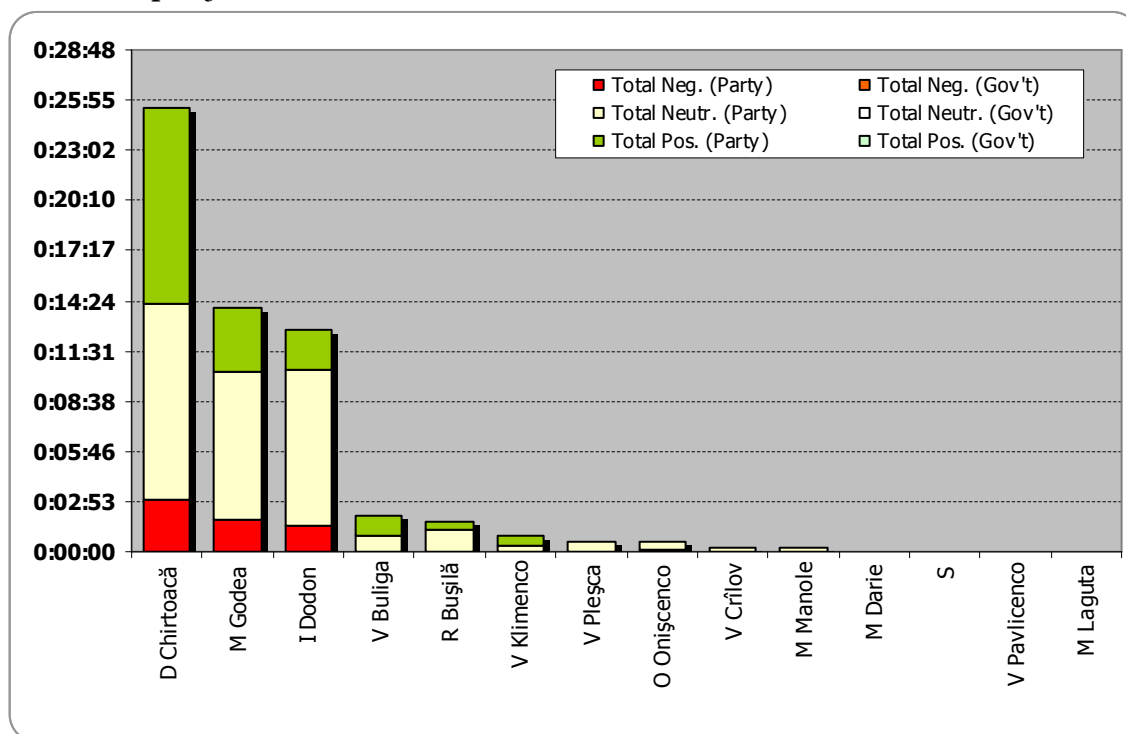
Postul de televiziune Jurnal TV în perioada de raport a reflectat echilibrat și imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali înscrși în cursa electorală pentru alegerile locale generale din 05 iunie 2011, cu unele abateri de la prevederile Codului audiovizualului, (vezi anexa Nr. 2 „Derogări de la prevederile Codului audiovizualului și Regulamentului CEC”, § 1.B). și prevederile Regulamentului CEC (vezi anexa Nr. 2 „Derogări de la prevederile Codului audiovizualului și Regulamentului CEC”, § 2).

Subiecților politici le-au fost oferit timp divers în buletinele informative ale acestui post pe parcursul întregii perioade de monitorizare, astfel cote semnificative de reflectare au înregistrat: PL – 20,3%, GUV – 15,1%, PCRM – 14,5%, PLDM – 13,3%, PDM – 8,0% , CIP – 7,6%, restul subiecților obținând un procentaj simbolic. De menționat faptul că distribuția timpului oferit subiecților politici a fost indirectă, cu o tonalitate în general neutră.

## Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



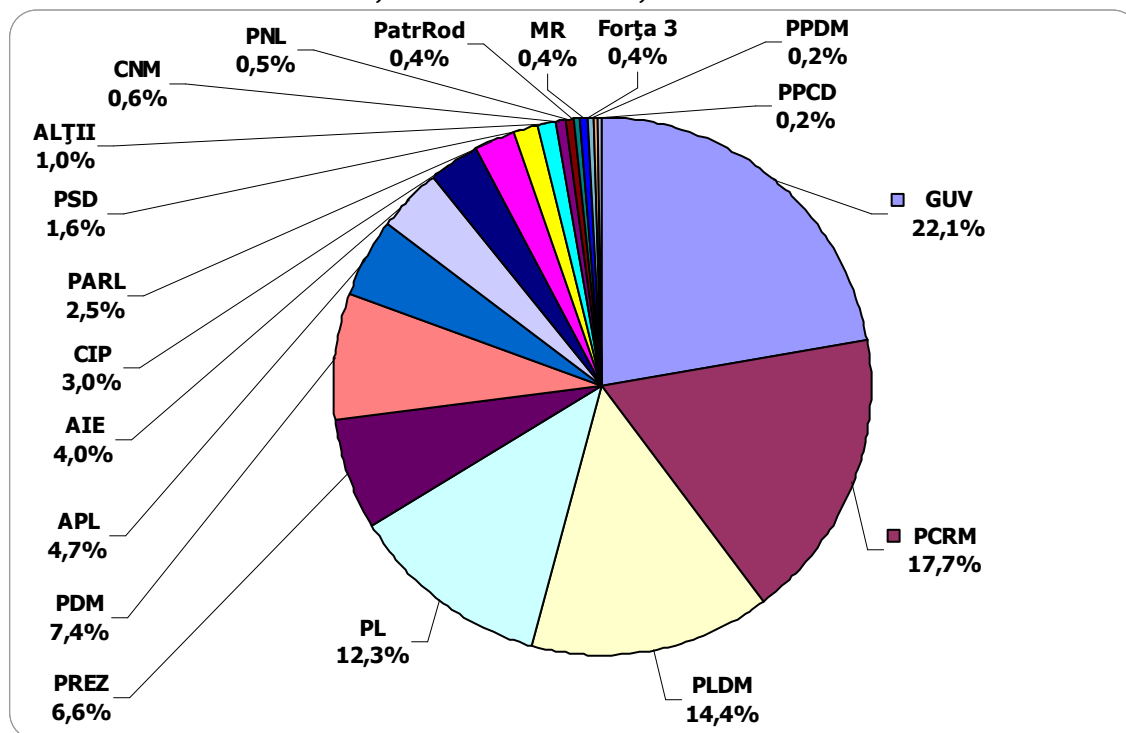
## Timpul și tonalitatea reflectării



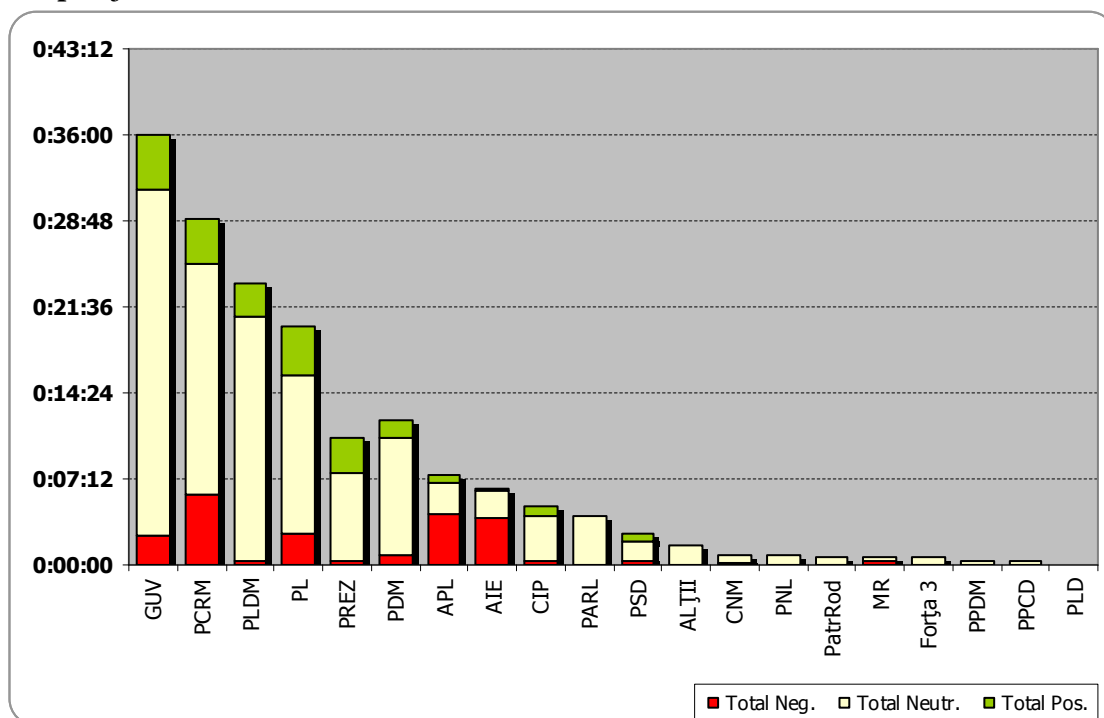
Protagonisții electorali reflectați la postul de televiziune Jurnal TV au fost prezentați în linii mari neutru sau pozitiv cu o anumită informație critică care s-a referit inclusiv la cei trei candidați care au obținut cote maxime în buletinele de știri: D. Chirtoacă – 43,5%, M. Godea – 24,0% și I. Dodon – 21,8%, restul au fost mediatizați moderat în context neutru.

## Publika TV

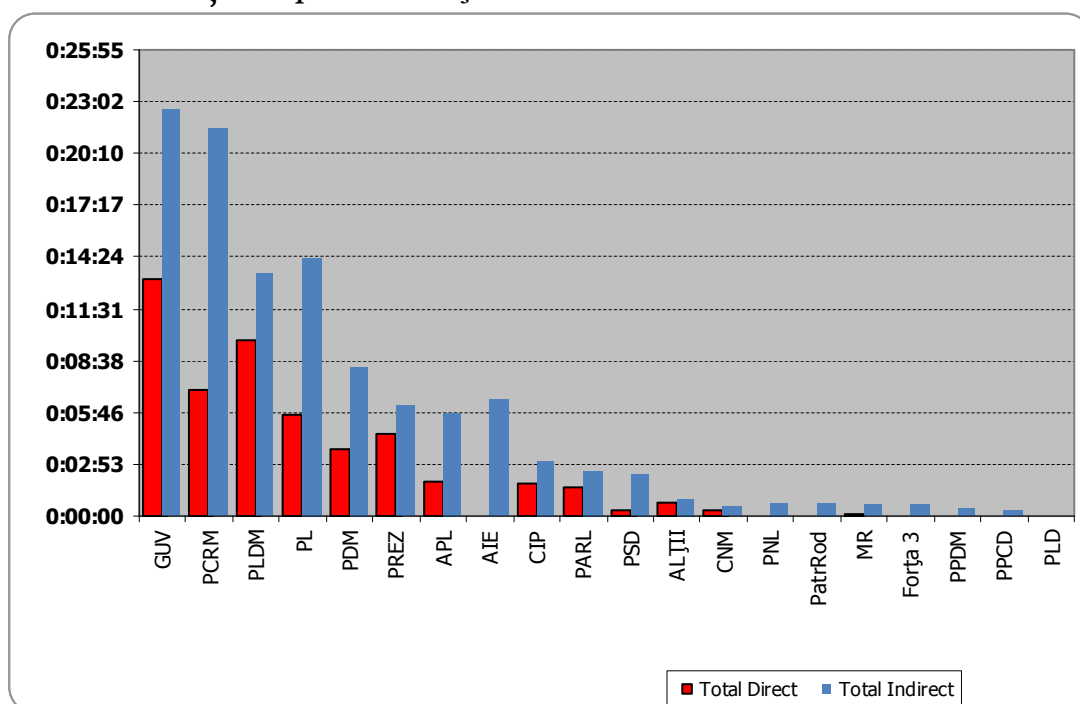
### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



## Timpul și tonalitatea reflectării



## Distribuția timpului direct și indirect

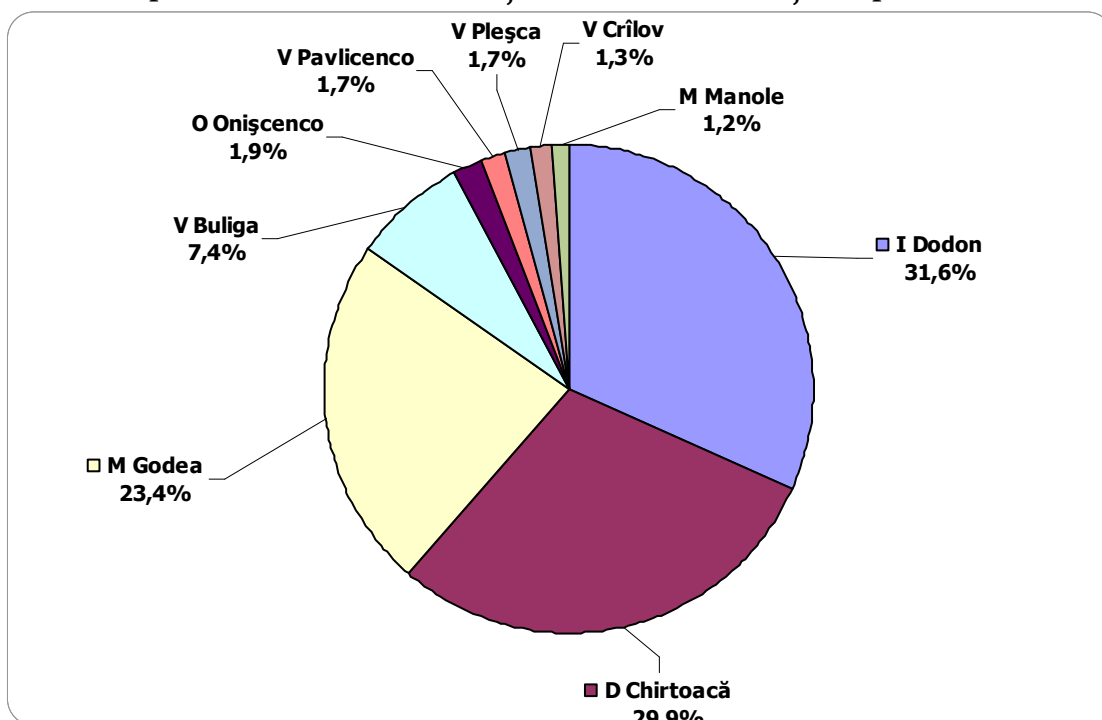


Publika TV în perioada de raport a reflectat echilibrat și imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali înscriși în cursa electorală pentru alegerile locale generale din 05 iunie 2011, cu unele abateri de la prevederile Regulamentului CEC (vezi anexa Nr. 2 „Derogări de la prevederile Codului audiovizualului și Regulamentului CEC”, § 2.).

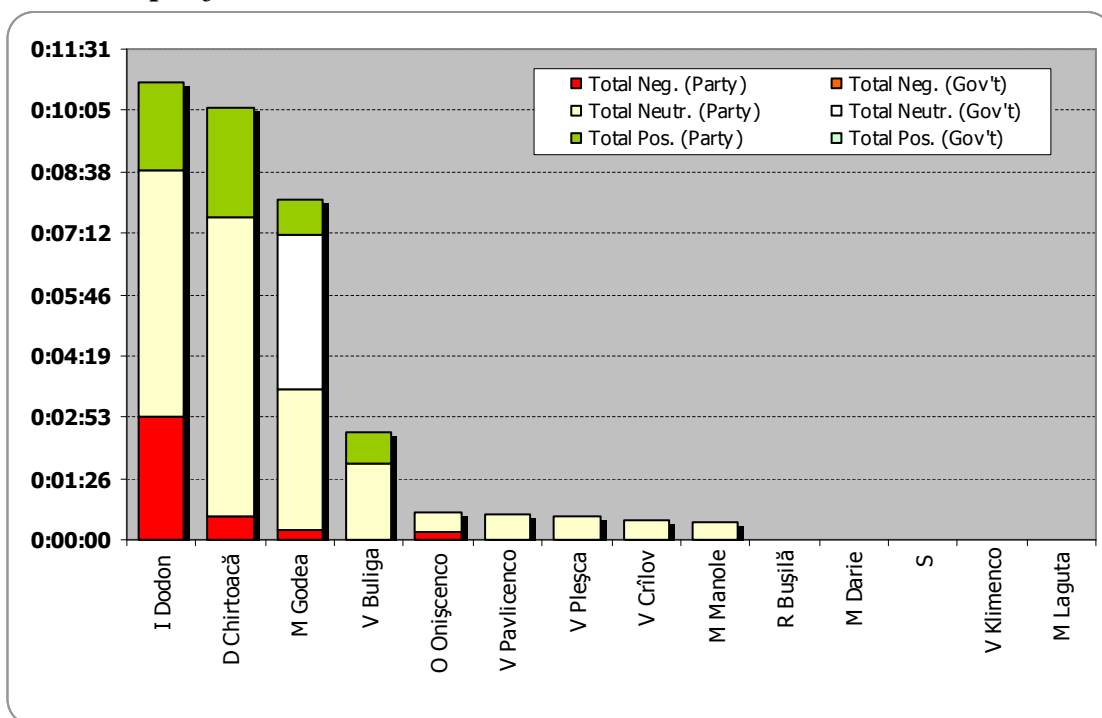
Prelucrarea datelor generale atestă că postul de televiziune Publika TV a prezentat un număr mare de subiecți politici în principalele buletine de știri pe parcursul întregii perioade supuse monitorizării. Vectorul informativ al postului respectiv a fost direcționat către: GUV – 22,1%, PCR – 17,7%, PLDM – 14,4%, PL – 12,3%, PDM – 7,4%, PREZ – 6,6%, în cazul celorlalți subiecți politici prezenți, procentajul fiind sub maxima de 5 la sută. La Publika TV prezența

subiecților politici a fost reflectată mai mult indirect, iar tonalitatea reflectării fiind în ansamblu neutră cu o tendință critică la adresa AIE și APL.

### Timpu total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



### Timpu și tonalitatea reflectării



Comparativ cu celelalte posturi TV vizate în prezentul raport, Publika TV a oferit cel mai mic număr de protagoniști electorali la capitolul prezență în buletinele informative doar 9 candidați din 14: I. Dodon – 31,6%, D.Chirtoacă – 29,9%, M. Godea – 23,4%, V. Buliga – 7,4%, O. Onișcenco – 1,9%, V. Pavlicenco și V. Pleșca – 1,7%, V. Crilov – 1,3 % și M. Manole – 1,2%. Activitatea candidatului PCRM, I. Dodon în această campanie electorală a fost reflectată, preponderent, în tonalitate negativă, cea a lui D. Chirtoacă ușor pozitivă, iar ceilalți omologi ai acestora au fost tratați neutru.

## Concluzii

În perioada de raport, posturile de televiziune monitoziate au difuzat un număr mare de subiecte cu caracter electoral. Analiza cantitativă a datelor raportului scoate în evidență fenomene generale tuturor posturilor TV supuse monitorizării, astfel activitatea instituțiilor guvernamentale și municipale fiind reflectată preponderent la toate canalele TV incluse în prezentul raport.

În prima perioadă a campaniei electorale buletinele informative difuzate la posturile TV s-au axat pe înregistrarea concurenților electorali în calitate de candidați la funcțiile de primari generali și consilieri locali în toate regiunile țării, cea de a doua perioadă se caracterizează prin lansarea în campania electorală a acestora și o serie de incidente înregistrate în perioada menționată vizavi de desfășurarea campaniei electorale a unor concurenți electorali. Perioada a treia a fost una competițională în reflectarea atât a subiecților politici cât și a protagoniștilor electorali.

Postul public de televiziune Moldova 1 a oferit acces unui număr mare de concurenți electorali, evenimentele electorale ale acestora fiind reflectate în mare parte în context neutru. Totodată, evenimentele legate de reprezentanții Guvernului au fost reflectate în context pozitiv, aceștia având posibilitatea să se expună direct mai frecvent.

Cel mai mare volum de subiecte electorale, preponderent cu prezentarea PCRМ, au fost difuzate de către NIT. Astfel, postul în cauză a făcut partizanat politic deschis în favoarea PCRМ și a candidatului acestuia la funcția de primar al municipiului Chișinău, concurent electoral prezentat preponderent în lumină pozitivă în materialele de la NIT, care a lansat o campanie („Iubesc Moldova!”) întru susținerea concurentului electoral al PCRМ. Reprezentanții Guvernului și AIE, partidele din cadrul acesteia precum și candidații lor electorali, au fost în marea parte criticați unilateral, iar în unele cazuri nu a fost prezentată opinia acestora sau nu li s-a oferit dreptul la replică.

Posturile Euro TV Chișinău, Prime, N4 și TV 7 au respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări față de modul în care se reflectă campania electorală. Totodată, în buletinele informative Prime, s-a observat o ușoară favorizare a PDM și a concurentului său electoral la funcția de primar al municipiului Chișinău, V. Buliga, iar postul de televiziune TV 7, în tratarea subiectelor cu caracter electoral a favorizat ușor Guvernul și PLDM, ultimul având o distribuție a timpului preponderent în direct.

Postul de televiziune Publika TV a reflectat echilibrat și imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali înscriși în cursa electorală pentru alegerile locale generale din 05 iunie 2011, însă, a comis și unele abateri de la prevederile Regulamentului CEC.

Postul de televiziune Jurnal TV, de asemenea a reflectat imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali, însă, nu a păstrat un echilibru la reflectarea acestora, astfel concurentului electoral D. Chirtoacă oferindu-se circa 43,5 % din timpul total acordat concurenților electorali la alegerile locale generale din 5 iunie curent. De asemenea, în perioada de raport Jurnal TV a comis și unele derogări de la prevederile Regulamentului CEC și ale Codului audiovizualului. Astfel, la data de 4 iunie curent, a fost dat în reluare buletinul informativ din data de 3 iunie, în care au fost difuzate un subiect cu agitație electorală făcută de aripa tînără a liberalilor în favoarea candidatului PL la funcția de primar D. Chirtoacă și un subiect despre promisiunile electorale ale candidatului PCRМ la funcția de primar I. Dodon, în cadrul aceluiași subiect, candidatul PDM la funcția de primar V. Buliga a făcut agitație electorală contra PCRМ.

**Lista abrevierilor**

GUV – Guvenul Republica Moldova  
PREZ – Președintele interimar al Republica Moldova  
PARL – Parlamentul Republica Moldova  
AIE – Alianța de Integrare Europeană  
APL – Autoritățile Publice Locale  
PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova  
PLDM – Partidul Liberal Democrat din Republica Moldova  
PL – Partidul Liberal  
PDM – Patidul Democrat din Republica Moldova  
CIP – Candidat Independent la funcția de Primar  
CIC – Candidat independent la funcția de Consilier  
PSD – Partidul Social Democrat  
PPCD – Partidul Popular Creștin Democrat  
PNL – Partidul Național Liberal  
Forța 3 – Mișcarea Social Politică „Forța 3”  
PLD – Partidul Legii și Dreptății  
PM – Partidul Muncii  
PPDM – Partidul Popular Democrat din Moldova  
PMUEM - Partidul “Moldova Unită — Единая Молдова”  
PPM – Partidul Patrioții Moldovei  
PpNTȚ – Partidul pentru Neam și Țară  
PRM – Partidul Republican din Moldova  
PUM – Partidul Umanist din Moldova  
PC – Partidul Conservator  
PPR – Partidul Popular Republican  
MR – Mișcarea social-politică „Ravnopravie”  
PEMAVE – Partidul Ecologist „Alianța Verde” din Moldova  
CNM – Casa Noastră Moldova  
PatrRod – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova „Patria Rodina”  
PPUM – Partidul Politic pentru Unirea Moldovei

**Derogări de la prevederile Codului audiovizualului și a Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din RM**

**§1. A. Derogări la art. 7, alin. 4 (b) Codul Audiovizualului** *"Pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încât: ... b) Să nu fie deformat sensul realității prin tertipurii de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri"*

**NIT:**

**03 mai 2011 (22:10:39)** – Subiectul despre o emisiune a postului “Pro TV” protagonistul căreia a fost dl M. Ghimpu. Subiectul a fost prefațat de textul prezentatorului ediției de știri în care se susținea precum că M. Ghimpu (PL) ar fi spus că îi este silă de AIE, în reportajul propriu-zis această pretinsă afirmație nu a fost regăsită. În cadrul aceluiași subiect au fost aduse acuzații domnului V. Filat (PLDM) fără a i se oferi posibilitate acestuia de a-și expune poziția.

**18 mai 2011 (22:10)** - Subiect despre o întâlnire electorală PL susținută la Chișinău de dl M. Ciobanu, membru al echipei formațiunii, în cadrul căreia acestuia i-au fost puse întrebări ce țin de problemele orașenilor. Alocuțiunile locuitorilor capitalei conțineau critică dură pe diverse aspecte ale activității Primăriei. La montaj au fost lăsate doar întrebările și nu au inserat nici un răspuns al reprezentantului PL.

**24 mai 2011 (22:13:23)** - Subiect privind spotul electoral al lui Vladimir Filat, jurnaliștii NIT afirmă că scenariul și textul se aseamănă cu spotul electoral a lui Ronald Reagan din 1984. În continuare sunt date secvențe din spotul electoral al lui Reagan. Jurnalistul menționează că reacția americanilor la povestea lui Reagan elucidată în filmulețul electoral a fost una zdrobitoare, deoarece el a descris rezultatele reale obținute în primul său mandat, fapt care l-a ajutat să obțină și pe al doilea. Reacția la spotul lui Filat însă este inversă. Spotul electoral al lui Filat este separat pe secvențe mici, fiecare fiind comentată de jurnalist și contra argumentată de opinia cetățenilor.

**27 mai 2011 (22:08:50)** - Subiectul cu privire la anunțul PCRМ despre acțiunea pașnică de protest, care va avea loc pe 29 mai, la Chișinău. În continuare sunt date opiniile trecătorilor vizavi de marșurile de protest. La finalul subiectului, în segmentul de timp 22:11:05, este o secvență video cu o durată de 1 minut și 32 secunde, unde sunt utilizate tertipurii de montaj, colaj de imagini video: este prezentată Moldova înfloritoare cu simbolul lui Ștefan cel Mare, Moldova cu tradiții, care s-a transformat într-o țară care degradează, tinerii nu au viitor (în imagine apare un tânăr cu paharul de alcool în mână titlu: „oligarhii fac legea” (în imagini Filat cu Plahotniuc în Parlament). Apoi pe fundalul tricolorului este plasat mesajul: "Crezi că țara își poate reveni?", urmează întrebarea "CUM?" pe fundal negru, după care apar imagini de la marșul de protest organizat de PCRМ cu mesajul "Dacă este patriotism", "respect" (secvențe de la memorialul Eternitate din 9 mai), "unitate", „renaște puterea poporului, făurește viitorul lui" ( secvențe de la marșul de protest).

**§1. B. Derogări la art. 7, alin. 4 (c) Codul Audiovizualului** *(„În cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.”)*

**NIT:**

**03 mai 2011.**– Subiectul cu privire la numirea în funcție de conducere a Curții de Conturi a lui S. Urecheanu, aducându-i acuzații fără a fi prezentată și poziția acestuia din urmă sau a unui reprezentant al organului legislative.

**12 mai 2011 (22:00)** - Frațiunea PCRМ a cerut deputatului M. Ghimpu să-și ceară public scuze de la participanții la marșul victoriei pe care i-a acuzat că au făcut-o pentru bani. Lipsește expunerea poziției dlui Ghimpu;

**16 mai 2011 (22:05)** - În cadrul subiectului despre protestele ce se desfășoară sau urmează să se desfășoare în capitală, după învinuirea de islamizare voită a țării adusă Guvernului nu a fost expusă poziția celui din urmă.

**17 mai 2011 (22:20)** - Subiect despre revolta orheienilor față de ilegalitățile ce se produc în localitate. Lipsește poziția autorităților publice locale.

**17 mai 2011 (22:23)** - Subiect despre pretențiile locuitorilor suburbiei Bubuieci față de autoritățile publice locale. Lipsește poziția acestora.

**27 mai 2011 (22:14)** - Subiect cu privire la conferința de presă organizată de PCRM în care S. Sîrbu și G. Petrenco aduc acuzații grave CEC privind încălcarea Codului electoral, fără a oferi posibilitate reprezentanților CEC de a-și expune poziția.

**31 mai 2011 (22:22)** - Comentariul prezentatoarei: "Amenințare și agresiune din partea simpatizanților PLDM la adresa opoziției. Iurie Mazur, secretar al Comitetului Raional al PCRM a declarat că cei doi făceau agitație pentru marșul social, când au fost atacați de un consătean, care este agitator activ al lui Filat. Opinia PLDM referitor la acest caz nu este prezentată.

### **Jurnal TV**

**19 mai 2011 (20:06:36)** - Liderul Mișcării Anti Mafie, Sergiu Mocanu, l-a numit pe Vlad Plahotniuc "criminalul numărul unu din RM". Acesta îl acuză pe primul vicepreședintele Parlamentului de trafic de ființe umane și susține că locul lui este la pușcărie. Mocanu critică dur noul Consiliu Național pentru Reforma Organelor de Ocrotire a Normelor de Drept, susținând că acesta este format pentru Plahotniuc, pentru a da un semnal foarte clar victimelor lui Plahotniuc: "Pahanul este în fruntea reformei și voi nu mai faceți absolut nimic în țara asta". Lipsește opinia lui Plahotniuc vizavi de învinuirile aduse.

**26 mai 2011 (20:13)** - Subiect în care PLDM amenință cu judecata Poșta Moldovei, din motiv că scrisorile electorale ale PLDM nu ajung la destinatari. A lipsit poziția reprezentanților Poștei Moldovei.

**29 mai 2011 (20:05)** - Reportaj despre V. Busuioc (Partidul pentru Neam și Țară) care s-a lansat în campanie electorală în satul Tudora. Fiind prezent la eveniment S. Mocanu a declarat că: percheziția din satul Tudora, soldată cu împușcarea ofițerului de la CCCEC, a fost comandată de PDM. A lipsit poziția PDM.

**31 mai 2011 (20:08)** - Reportaj în care PPCD acuză primăria municipiului Chișinău și Guvernul că nu colaborează și permit distrugerea centrului istoric al orașului. La fel ei își exprimă nedumerirea și nemulțumirea față de indiferența instanței de judecată care nu le-ar fi examinat sesizările. A lipsit poziția APL și Guvernului.

## **§2. Derogări de la Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din RM**

**p. 12** „Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă”

**p.17** „Materialele electorale publicate sau difuzate, atât ale Comisiei Electorale Centrale, cât și ale concurenților electorali, nu pot fi însoțite de comentarii”

**p.21** „...Difuzarea/publicarea rezultatelor sondajelor de opinie va fi însoțită de următoarele informații: ... solicitantul și sursa de finanțare a sondajului”.

**p.22** „În ziua alegerilor, pînă la închiderea secțiilor de votare, se interzice de a da publicității în mijloacele de informare în masă materiale, inclusiv interviuri cu alegătorii, despre numărul de voturi întrunite de concurenții electorali pe parcursul zilei și despre șansele acestora, inclusiv rezultatele exit-poll-urilor”.

**p.23** „În ajunul și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală. În aceste zile mijloacele de informare în masă care reflectă campania electorală vor difuza doar materiale ce țin de educația civică/electorală (inclusiv campanii de motivare), comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea scrutinului”



## **NIT:**

**19 mai 2011, (22:03) - p. 12 și p.17** prin prezentarea fragmentară a spotului electoral al candidatului PL la funcția de primar D. Chirtoacă, cu comentarea fiecărui fragment în parte.

**24 mai 2011 (22:13:23) - p.12 și p.17** Subiect privind spotul electoral al lui Vladimir Filat, jurnaliștii NIT afirmă că scenariul și textul se aseamănă cu spotul electoral a lui Ronald Reigan din 1984. În continuare sunt date secvențe din spotul electoral al lui Reigan. Jurnalistul menționează că reacția americanilor la povestea lui Reigan elucidată în filmulețul electoral a fost una zdrobitoare, deoarece el a descris rezultatele reale obținute în primul său mandat, fapt care l-a ajutat să obțină și pe al doilea. Reacția la spotul lui Filat însă este inversă. Spotul electoral al lui Filat este separat pe secvențe mici, fiecare fiind comentată de jurnalist și contra argumentată de opinia cetățenilor.

**27 mai 2011 (22:08:50) - p.12** Subiectul cu privire la anunțul PCRМ despre acțiunea pașnică de protest, care va avea loc pe 29 mai, la Chișinău. Secvența video se încheie cu imaginea în prim-plan a unui participant la marș îmbrăcat în tricoul de culoare roșie pe care se citește clar „Votez Moldova”, aceasta fiind un mesaj propagandistic electoral în favoarea unui partid.

**30 mai 2011 (22:21) – p.12** Subiectul cu referire la marșul de protest organizat de PCRМ în mun. Chișinău, eveniment din ziua precedentă, urmează un material de agitație electorală în favoarea PCRМ, care a conținut un apel deschis de a vota la alegerile locale generale din 5 iunie în favoarea partidului nominalizat (PCRМ).

## **Moldova 1:**

**27 mai 2011 (21:08) - p.21** În cadrul subiectelor cu referință la sondajele efectuate de Societatea Sociologilor și Demografilor din Moldova nu au fost prezentate sursele de finanțare.

**30 mai 2011 (21:07) - p.21** În cadrul subiectelor cu referință la sondajele efectuate Institutul de Politici Publice și laboratorul "Sociologia Politicii" nu au fost prezentate sursele de finanțare.

## **TV 7**

**27.05.2011(18:02) – p.21** Au fost prezentate datele sondajului sociologic realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din RM, nefiind menționate data și intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul precum și metoda utilizată; dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare; solicitantul și sursa de finanțare a sondajului.

**30.05.2011 (18:06) – p. 21** a fost difuzată știrea privind sondajul de opinie cu referire la candidații electorali pentru primăria municipiului Chișinău realizat de către Barometrul Opiniei Publice. În cadrul reportajului a lipsit informația cu privire la solicitantul și sursa de finanțare.

## **Jurnal TV**

**27 mai 2011 (20:06) și 30 mai 2011 (20:04) – p.21** Subiectele cu privire la rezultatele sondajului realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova nu au conținut informații despre solicitantul și sursa de finanțare.

**04 iunie 2011-06-09 (06:04) – p.23** Subiect despre promisiunile electorale ale candidatului PCRМ la funcția de primar I. Dodon și candidatului PLDM la funcția de consilier V. Bodi. În cadrul aceluiași subiect, candidatului PDM la funcția de primar V. Buliga a făcut agitație electorală contra PCRМ. **(06:07:41) – p.23** Subiect cu agitație electorală făcută de aripa tînără a PL în favoarea candidatului PL la funcția de primar D. Chirtoacă

## **Publika TV**

**30 mai 2011 (21:06) – p.21** Sursa de finanțare nu a fost prezentată în cadrul subiectului despre rezultatele sondajului Barometrul Opiniei Publice

**05 iunie 2011 (16:46, 19:38, 20:13) - p.22** Transmisie de la Stafful PDM. În discursul său referitor la candidatul PDM, Valentina Buliga, reporterul menționează că: "Conform ultimului sondaj, Valentina Buliga a fost cotate cu 4 la sută din voturile Chișinăuienilor".