



CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI

DIN REPUBLICA MOLDOVA

COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA

str. Vlaicu Pîrcălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

RAPORT

**monitorizarea modului de reflectare a campaniei electorale în cadrul
emisiunilor informative ale posturilor de televiziune**

Perioada: 02 - 11 mai 2011

**Posturi monitorizate: Moldova 1, Prime, NIT, N 4, Euro TV
Chișinău, TV7, Jurnal TV, Publika TV**

Rolul radiodifuzorilor și importanța monitorizării acestora în perioada campaniei electorale.

Radiodifuzorii joacă un rol vital în campania electorală, deoarece informează alegătorii despre concurenții electorali și evoluția campaniei, precum și despre procesul electoral. Aceștia trebuie să ofere platforme candidaților pentru comunicarea mesajelor de campanie ale alegătorilor, să analizeze campania, să comunice punctele de vedere ale diferitelor grupuri politice, și să relateze despre cei care dețin puterea și încearcă să o câștige din nou. Rolul și funcțiile radiodifuzorilor sînt limitate în cazul în care nu se bucură de spațiu liber pentru funcționare și acces la informație. În același timp, un proces electoral liber și corect presupune ca media audiovizuală să trateze toți concurenții în mod echilibrat și să depună eforturi pentru a relata la timp, corect și imparțial informații cu privire la toate evoluțiile politice și electorale cheie.

În timpul alegerilor, monitorii utilizează anumite metodologii pentru a judeca corectitudinea procesului electoral. Ei evaluează comportamentul radiodifuzorilor pe parcursul diferitelor faze ale procesului electoral și evaluează conformitatea acestuia cu standardele internaționale și reglementările naționale cu privire la reflectarea alegerilor. Ei ajută la stabilirea faptului dacă candidații au avut acces la mass-media pentru a transmite mesajele către alegători și dacă informațiile disponibile prin intermediul acestora au fost adecvate pentru ca alegătorii să facă o alegere bine informată la urnele de vot. Datele statistice privind volumul de timp dedicat concurenților, modul în care concurenții și alți actori politici cheie sînt reflectați de instituțiile audiovizuale, analiza reflectării părtinitoare, amploarea și calitatea campaniilor de educare a alegătorilor sau relevanța informațiilor legate de alegeri servesc ca bază pentru analize. Rezultatele monitorizării demonstrează modul în care s-a comportat mass-media, și informează publicul și concurenții despre aceste probleme.

Dimensiunea legală a reflectării alegerilor în mass-media

Cadrul legal care reglementează reflectarea mediatică a alegerilor este format în primul rînd din Constituție, Codul Electoral (articolele 47, 64 și 64.1), Codul Audiovizualului și Regulamentul de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011, aprobat de Comisia Electorală Centrală.

Codul Audiovizualului stipulează:

În spiritul respectării libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului, prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului. Art.7 (1).

Acordînd timp de antenă unui partid sau unei mișcări politice pentru propagarea pozițiilor acestora, radiodifuzorul trebuie să ofere, de asemenea, în cadrul aceluiași gen de programe și la aceeași oră, timp de antenă altor partide și mișcări politice fără tergiversări neîntemeiate și fără a favoriza un partid anume, indiferent de procentajul reprezentării sale parlamentare. Art.7 (2).

Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod veridic, echilibrat și imparțial. (Art. 7.3)

În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului, Art.7(4), pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încît:

- a) informația care compune știrea să fie veridică;
- b) să nu fie deformat sensul realității prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri;
- c) în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.

Codul Electoral prevede dreptul mass-media de a reflecta alegerile și informa publicul cu privire la toate aspectele electorale liberă de orice încălcare sau amestec de către autorități, concurenții electorali / candidați sau alte entități (art. 64 (1) (4)).

Codul Electoral de asemenea îndeamnă mass-media să se abțină de la tratamentul preferențial al concurenților electorali, indiferent de statutul social și / sau de postul ocupat de candidați (art. 64 (4)) și prevede că mass-media publică trebuie să facă o distincție clară între exercitarea funcției oficiale și activitatea electorală a candidaților (art. 64 (1) (5)).

În conformitate cu Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, adoptat la 8 aprilie 2011: (6) Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate și sunt în drept să beneficieze de un tratament nediscriminatoriu în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă și a spațiului în mijloacele de informare în masă.

De asemenea, punctul 7 al Regulamentului CEC prevede că „În programele de știri ale instituțiilor audiovizuale, evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, 64 și 641 din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului”

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie și discutată în detalii la seminarul care a avut loc la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic.

În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt este volumul de timp în care la actorii politici se face referință sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care s-a utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu egal nu înseamnă în mod automat reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie în mod automat să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în defavoarea sau în favoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sînt înregistrate și codificate separat cu variabile selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde.

Activitățile de monitorizare a mass-media sînt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării media, cu privire la procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii media analizează de asemenea anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sînt subiectele de știri. Subiectele de știri sînt analizate cu referire la

cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 al Codului Audiovizualului, dar și a cerințelor Codului Electoral și a regulamentului CEC.

Selectarea instituțiilor media și a programelor monitorizate

Acest raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor emisiuni de știri ale posturilor TV cu acoperire națională: Moldova 1 (Mesager 21:00), Prime (Primele știri 21:00), NIT (Curier 20:00) și Euro TV Chișinău (Știri 20:30) și ale posturilor de televiziune N 4 (Obiectiv 19:30), TV 7 (Cotidian 18:00), Jurnal TV (Jurnalul orei 20:00) și Publika TV (Știrile orei 21:00).

Perioada monitorizată

Primul raport cuprinde perioada 2 – 11 mai 2011.

Rezultatele monitorizării

Următorul tabel prezintă timpul total calculat de echipa de monitorizare, care a fost acordat în emisiunile principale de știri ale instituțiilor audiovizuale monitorizate subiecților politici, inclusiv: partidelor politice incluse în competiție și reprezentanților acestora, candidaților independenți, Guvernului, Președintelui interimar / Președintelui și municipalităților locale. Suplimentar în lista subiecților politici a fost inclusă Alianța pentru Integrare Europeană. Alți câțiva subiecți care se referă direct la alegerile locale sînt incluși în categoria „Alți”.

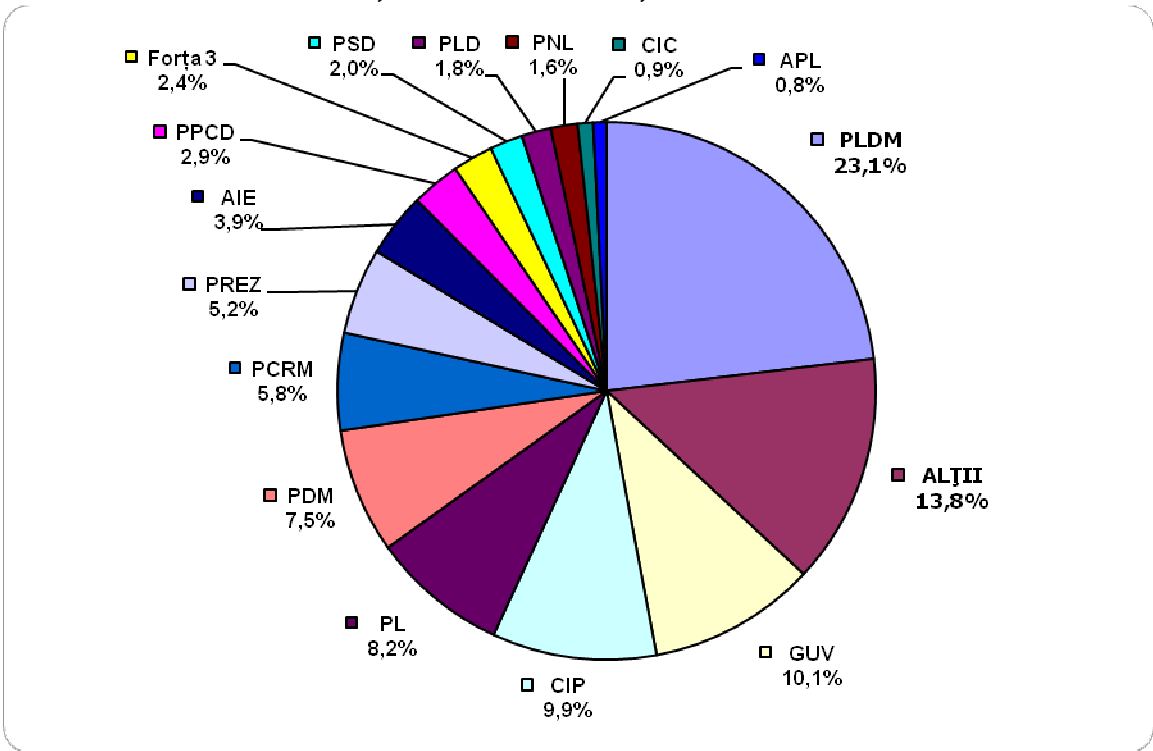
Dintre toate posturile TV monitorizate NIT a oferit detașat cel mai mare volum al timpului de emisie reflectării subiecților electorali (3 ore 20 minute), fiind urmat în acest aspect de Moldova 1 și Prime, care au oferit fiecare cca. o oră și jumate. Dintre toate posturile TV monitorizate cea mai mică reflectare, ca volum, a fost oferită de Jurnal TV (puțin peste 40 de minute).

Următorul tabel prezintă o privire de ansamblu asupra gradului de acoperire în știri a subiectelor cu caracter electoral:

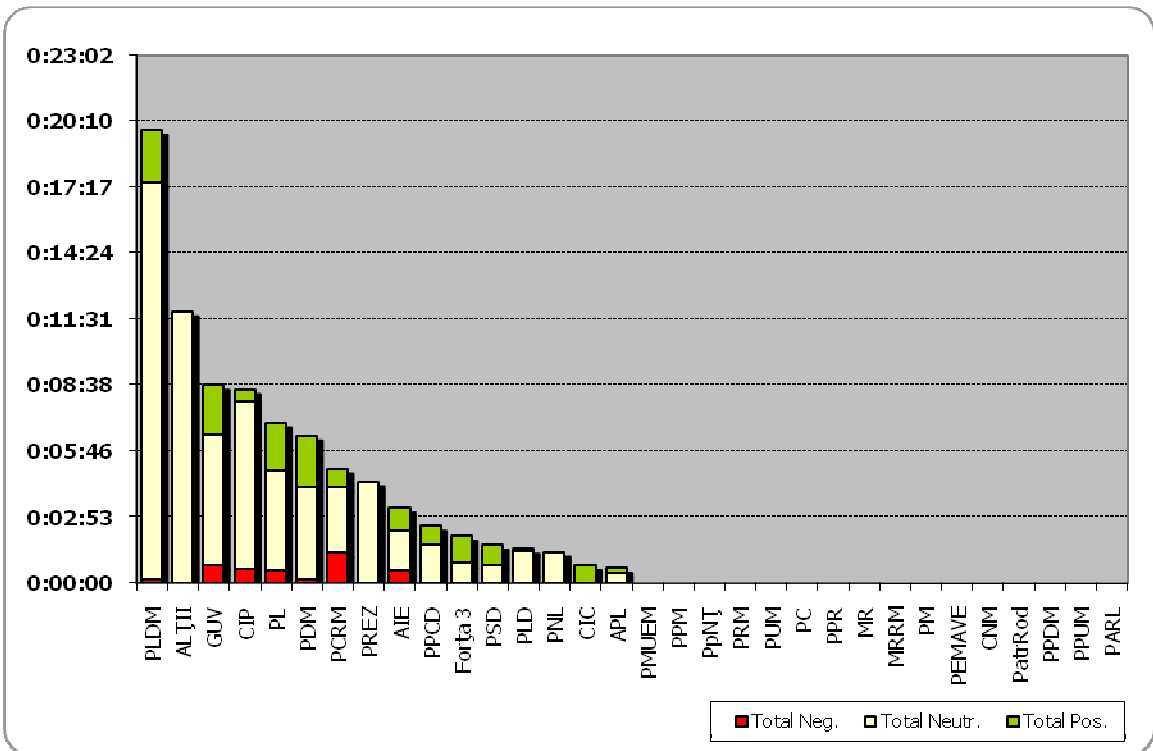
Postul TV	Timp total direct și indirect alocat subiecților politici în cadrul principalelor buletine de știri
NIT	3 ore 20 minute
Moldova 1	1 oră 25 minute 50 secunde
Prime	1 oră 23 minute 11 secunde
TV 7	1 oră 1 minut
Publika TV	55 minute 54 secunde
Euro TV	54 minute 46 secunde
N 4	53 minute 38 secunde
Jurnal TV	41 minute 34 secunde

Moldova 1

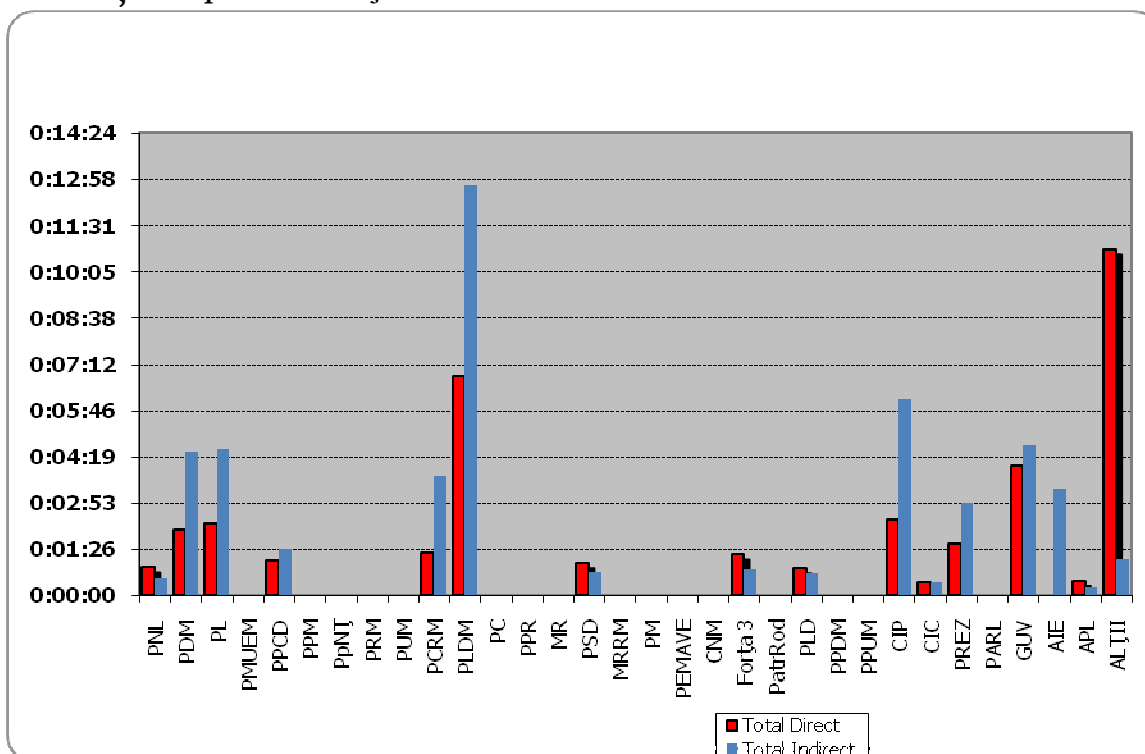
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

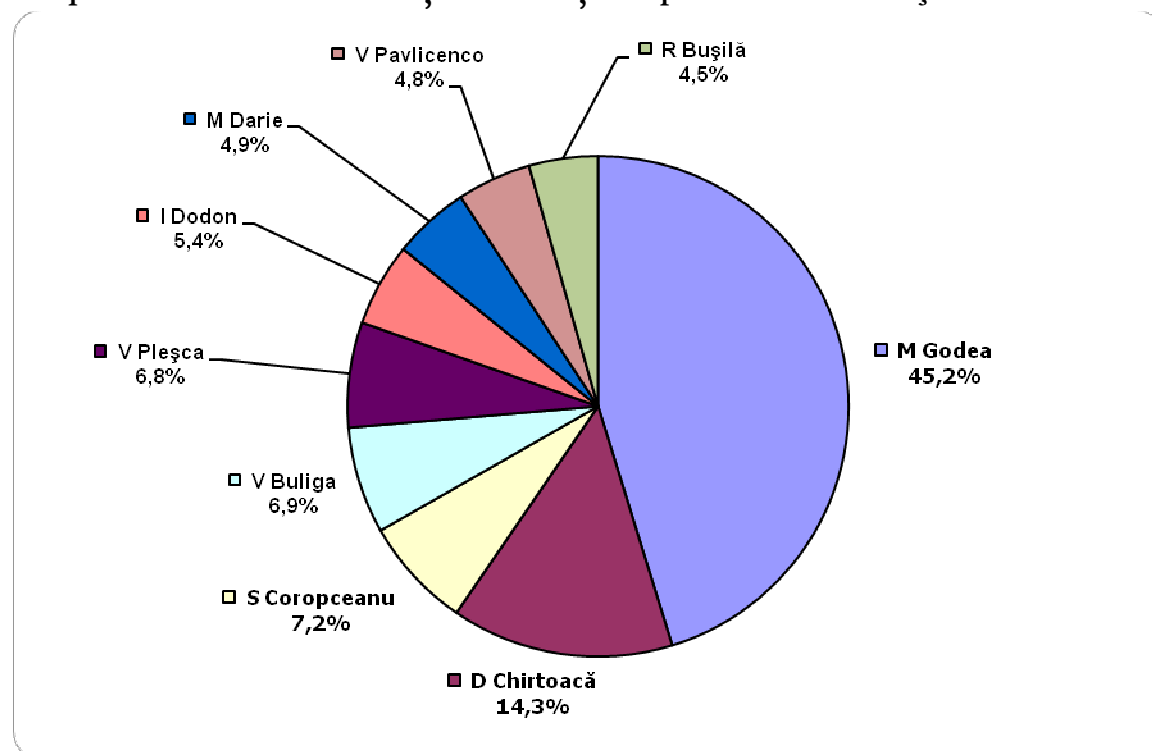


Distribuția timpului direct și indirect

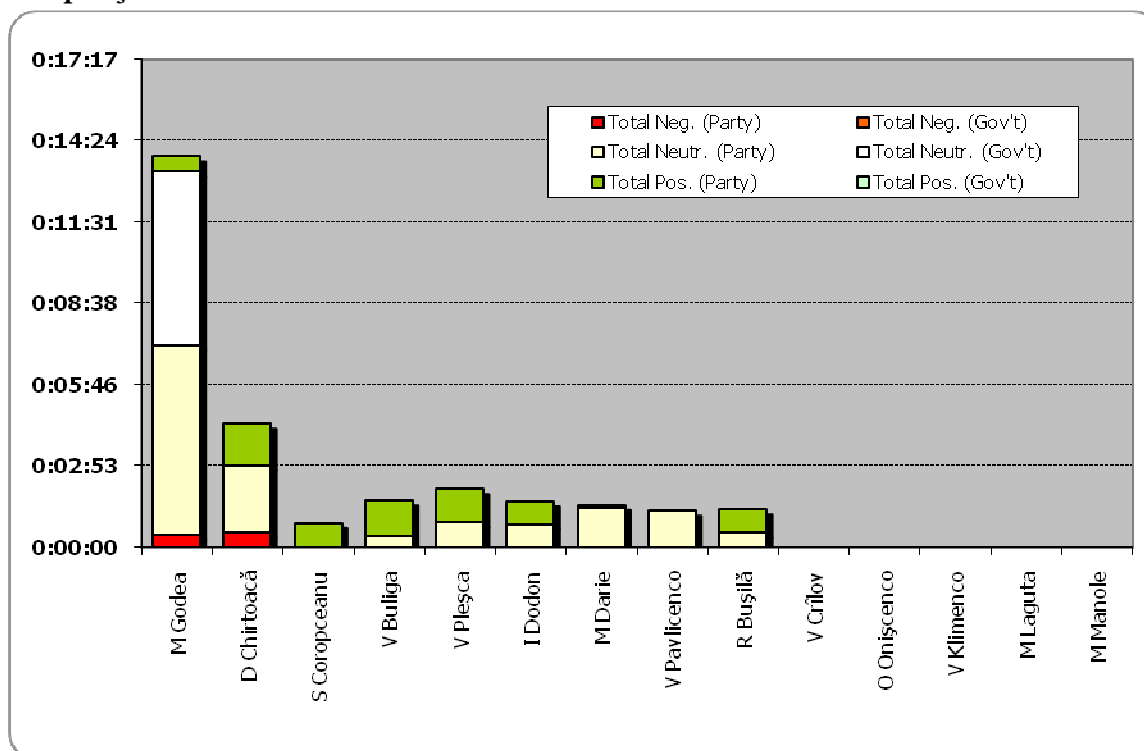


Similar majorității posturilor TV monitorizate, Moldova 1 s-a concentrat asupra reflectării partidelor de coaliție, PLDM a primit cca. 23 % din timpul de prezentare a subiecților politici (cca. 20 minute din timpul de emisie), Guvernul a primit cca. 10 % din timpul de prezentare (marea parte a căruia a fost dedicat prezentării Prim-ministrului V. Filat), PL a obținut cca. 8 % și PDM 7.5 % din reflectarea subiecților politici. PCRm a primit 5.8 % din timpul de prezentare. O parte semnificativă din timpul de emisie a fost dedicată și altor subiecți politici inclusiv PSD, Forța 3, PLD, PNL etc.

Timpul total dedicat concurenților la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării



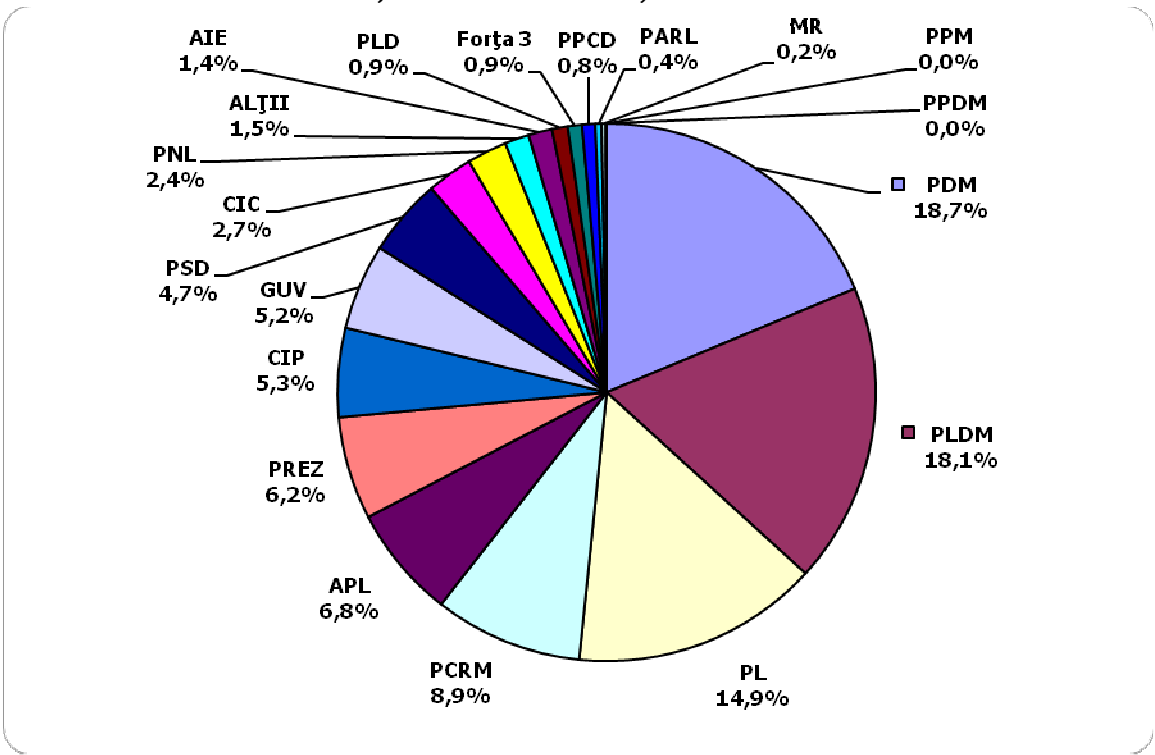
La fel ca toate celelalte posturi TV și Moldova 1 s-a concentrat preponderent asupra prezentării alegerilor locale din Chișinău (însă monitorii media au remarcat în buletinele de știri și unele prezentări ale competiției electorale din mun. Bălți). Mihai Godea, a dominat timpul de reflectare a concurenților electorali cu cca. 45 % din timpul total de prezentare a acestora. În timp ce în primele zile ale perioadei de monitorizare acesta a fost prezentat în calitate de membru PLDM, totuși, cea mai mare cotă de prezentare acesta a primit-o recent în calitate de candidat independent pentru postul de primar al mun. Chișinău, datorită multiplelor evenimente organizate în legătură cu plecarea acestuia din rândurile PLDM și implicarea în campania electorală, precum și interesul sporit față de reflectarea acestora în emisiunile informative. Printre ceilalți candidați care au primit un timp de prezentare semnificativ în anumită măsură pot fi menționați: D. Chirtoacă care a primit cca. 14%, S. Coropceanu reprezentantul PSD-ului care a primit 7.2% din timpul de prezentare, V. Buliga de la PDM și V. Plesca de la Forta 3, ambii primind câte cca. 7% din timpul de prezentare. Cei alți patru candidați care au primit fiecare câte cca 5% din timpul de prezentare au fost I. Dodon (PCRM), M. Darie (PLD), V. Pavlicenco (PNL) și R. Busila (PPCD).

Prezentarea majorității actorilor politici și candidaților electorali la Moldova 1 în perioada monitorizată a fost neutră sau ușor pozitivă.

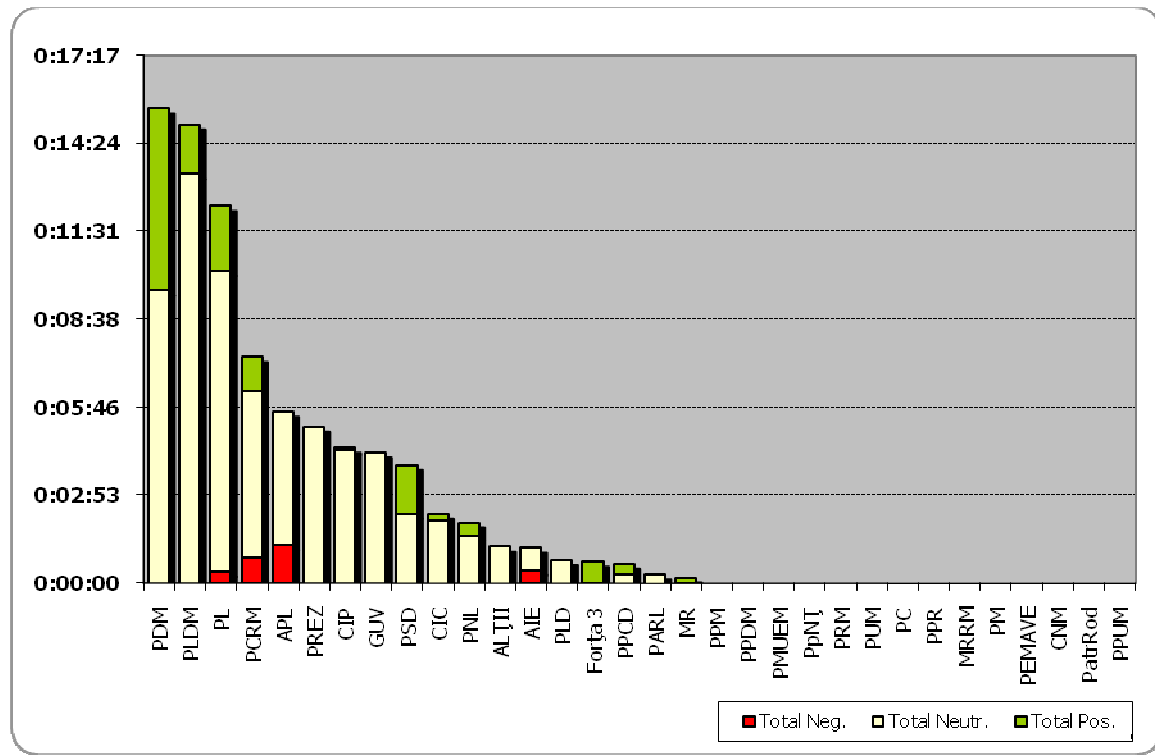
Subiectele cu participarea concurenților electorali, difuzate de radiodifuzorul public în perioada de raport, în care au fost reflectate anumite situații de conflict au respectat principiul de informare din mai multe surse, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar fi provocat îngrijorări vis-a-vis de modul în care a fost reflectată campania electorală în cadrul emisiunilor de știri a postului public de televiziune Moldova 1

Prime

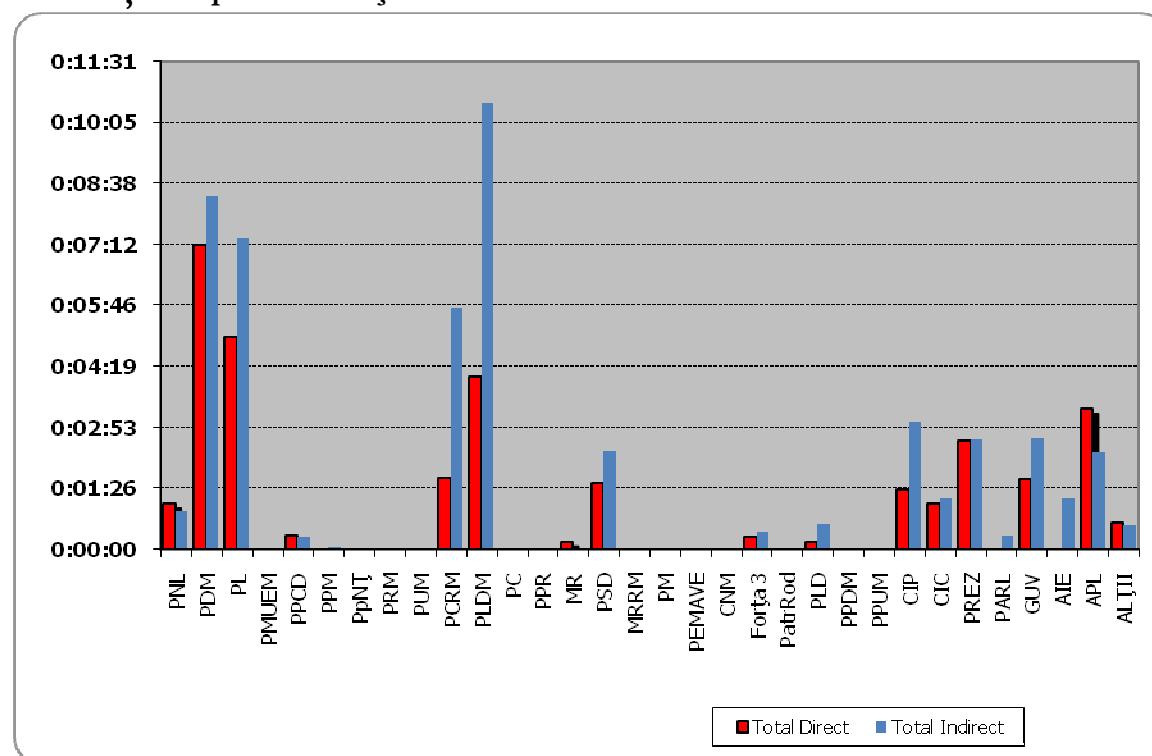
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

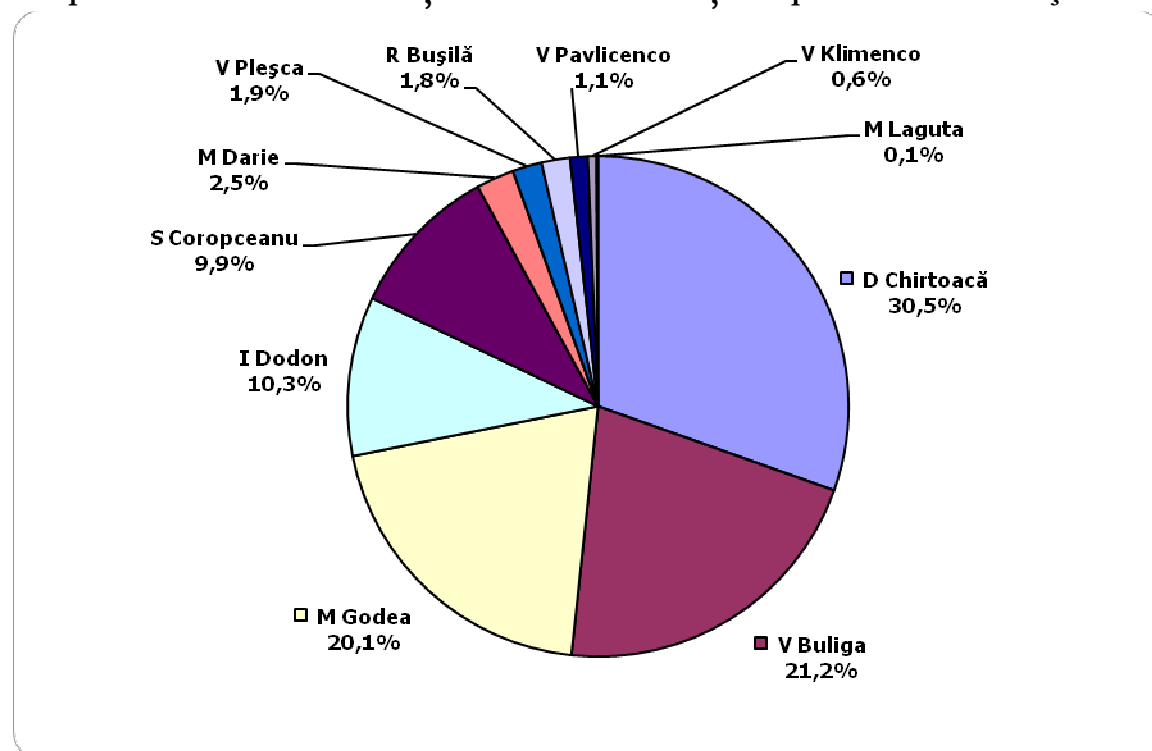


Distribuția timpului direct și indirect

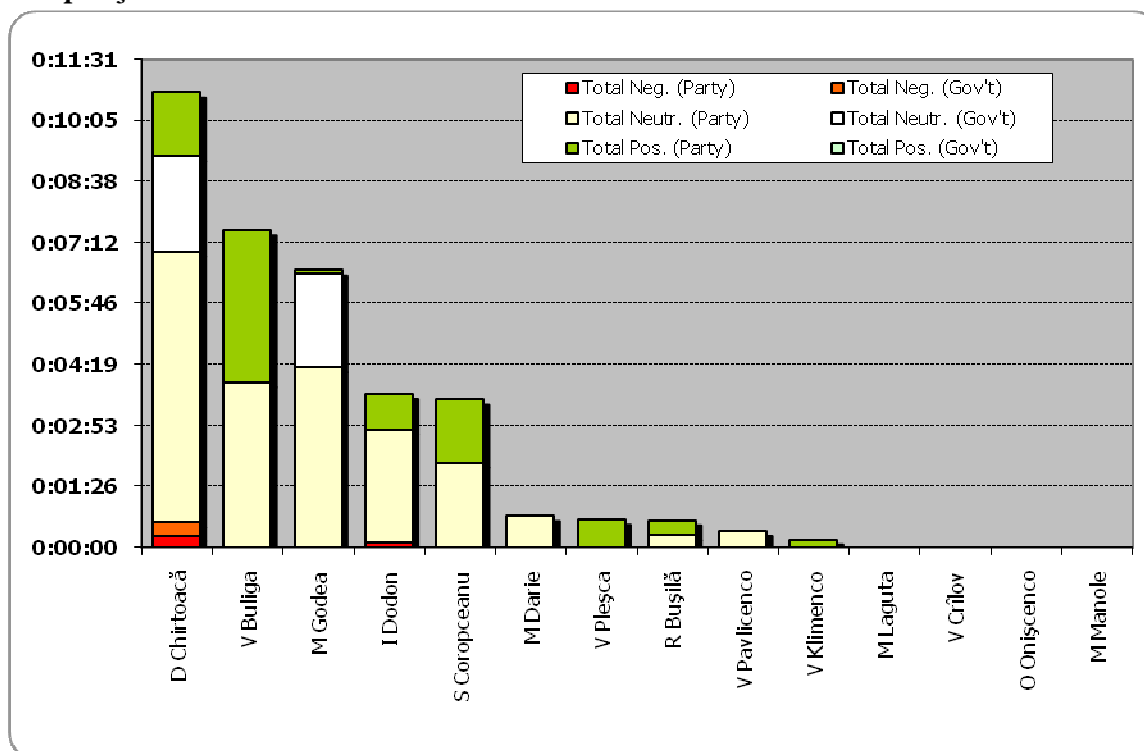


PDM, PLDM și PL au primit cea mai mare cotă din timpul de prezentare în cadrul buletinelor de știri al postului de televiziune Prime. Aceste partide au primit respectiv: 18.7 %, 18.1 % și 14.9 % Partidul de opoziție PCRM a primit aproape 9% din timpul de reflectare, care a fost în ansamblu neutru. În timp ce reflectarea PL și PLDM a fost în mare parte neutră, PDM a fost prezentat în știrile Prime într-o manieră ușor pozitivă, acestora oferindu-li-se ocazia de a vorbi cel mai frecvent în fața camerei.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



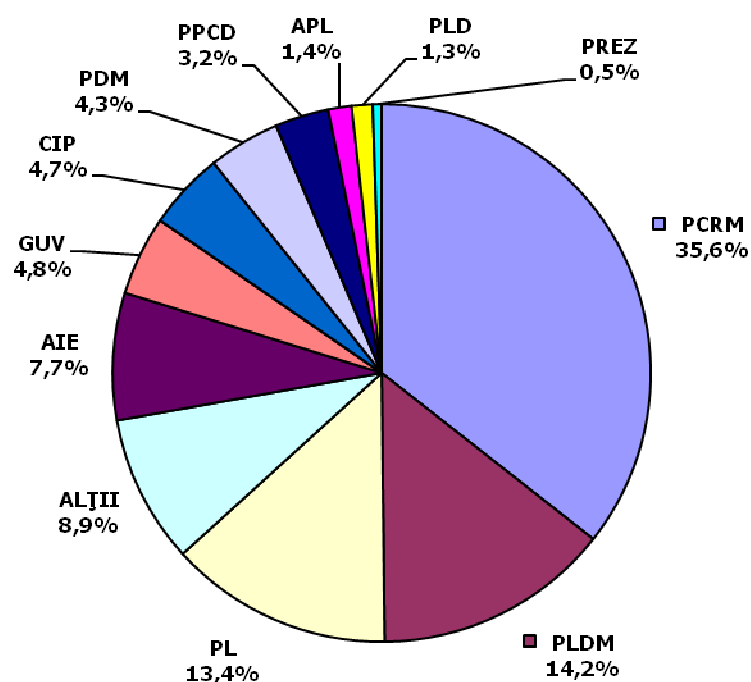
Timpul și tonalitatea reflectării



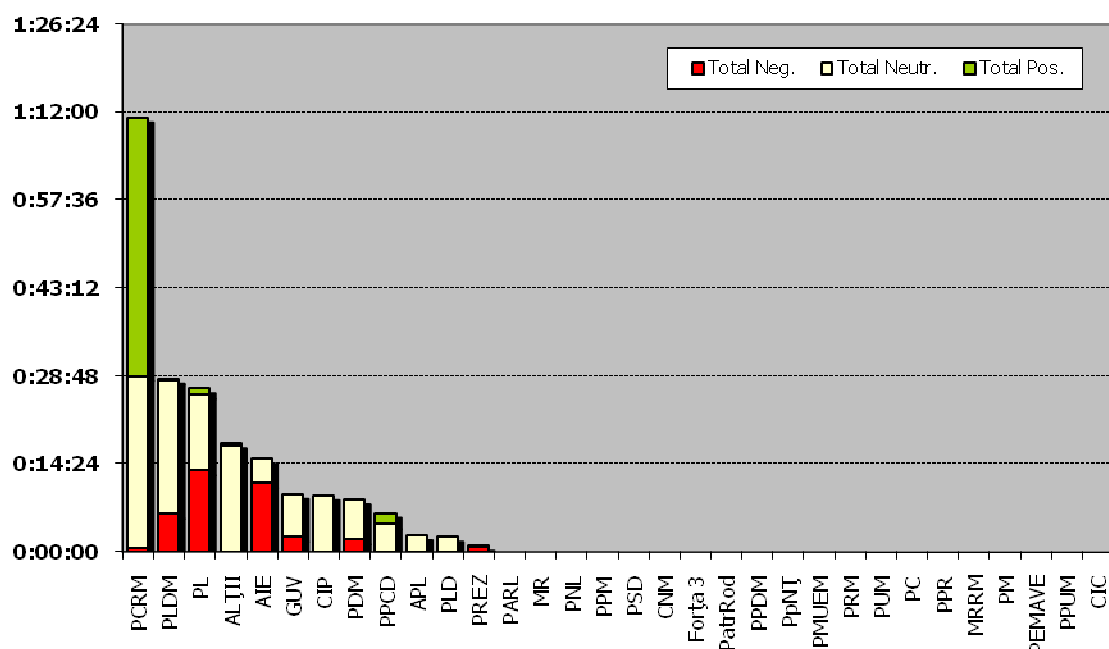
De asemenea, Prime a prezentat cel mai intens competiția pentru postul de primar al Chișinăului. Un număr mare de candidați la postul de primar au fost prezentați în cadrul buletinelor de știri de la Prime (din 14 candidați care participă la alegeri cel puțin informații minime au fost prezentate despre 11). Candidații pentru funcția de primar afiliați partidelor de coaliție au primit cea mai mare cotă a timpului de prezentare – candidatului PL D. Chirtoaca i-au fost oferite 30.5 %, candidatului PDM, V. Buliga 21.2 % și candidatul independent, fost afiliat al PLDM-ului, M. Godea a primit 20.1 % din timpul de prezentare acordat concurenților electoali la postul de primar al mun. Chișinău. În timp ce D. Chirtoaca și M. Godea au fost reflectați în ansamblu în context neutru, V. Buliga a fost prezentată într-o manieră ușor pozitivă.

Postul de televiziune Prime a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care a fost reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză.

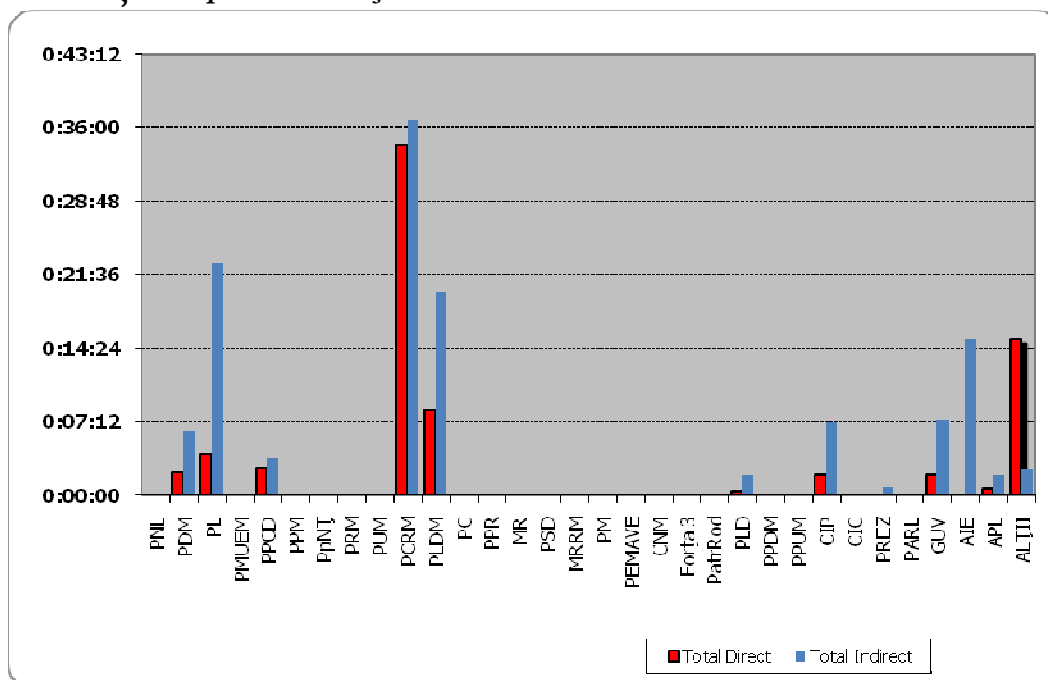
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

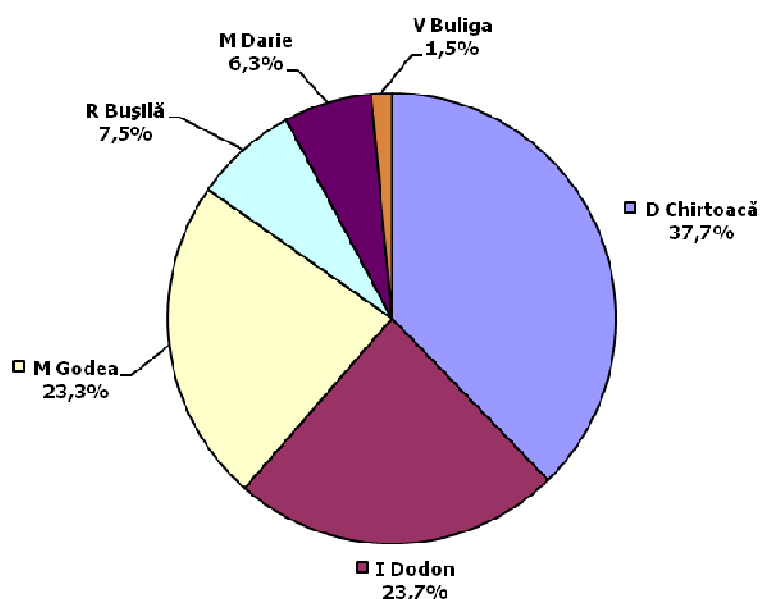


Distribuția timpului direct și indirect

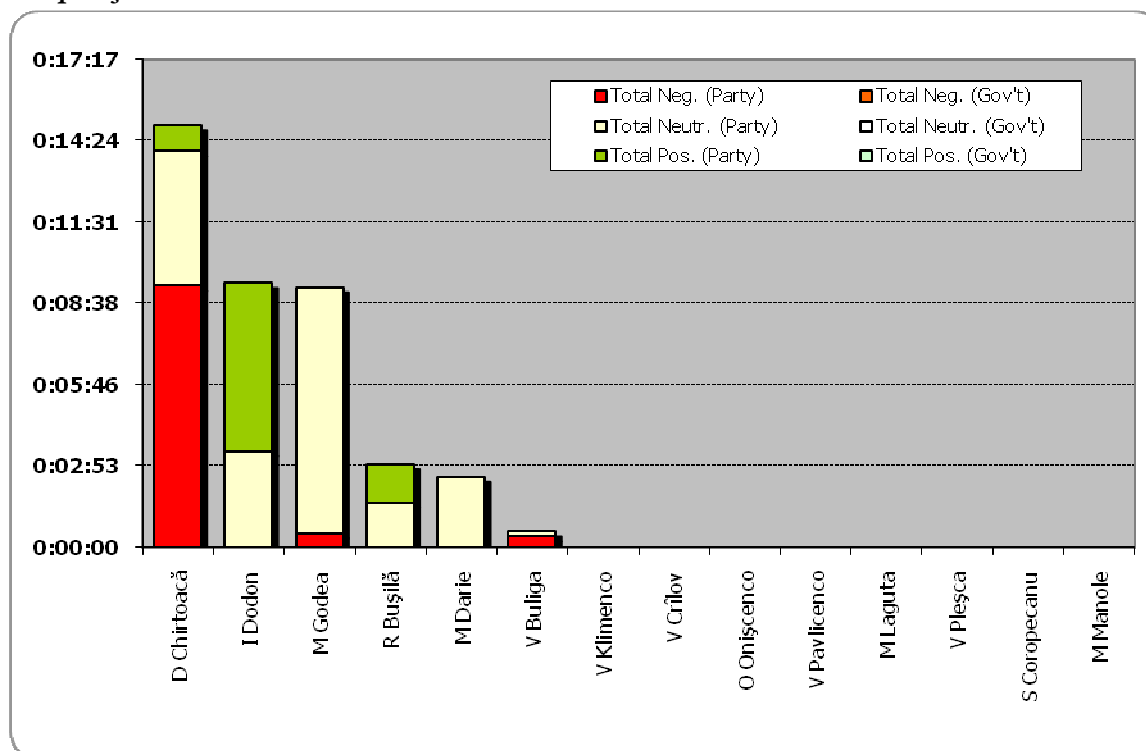


După cum a fost menționat mai sus, NIT a oferit cea mai largă prezentare (în ansamblu cca. 3 ore și jumătate) a actorilor politici în comparație cu alte posturi TV monitorizate. PCRM a dominat reflectarea în știri cu 35.6 % din timpul de prezentare a subiecților politici (cca. o oră și unsprezece minute din timpul de emisie). Portretizarea acestui partid a fost copleșitor pozitivă. PCRM de asemenea a beneficiat în mod clar de cel mai mult timp de prezentare directă în cadrul buletinelor de știri de la NIT. Alți subiecți politici care au primit volume semnificative de timp de prezentare au fost PLDM (14.3%) și PL (13.4%). Reflectarea acestora la fel ca și cea a majorității celorlalți subiecți politici prezentați în știrile NIT a fost negativă sau neutră. Tonalitatea prezentării partidelor politice în buletinele de știri ale NIT (pe de o parte reflectarea evident pozitivă a PCRM iar pe de altă parte prezentarea general negativă a altor actori) a demonstrat o părtinire deschisă a acestui post TV în reflectarea evenimentelor electorale ale actorilor politici implicați în competiția electorală pentru alegerile locale generale din 5 iunie 2011.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării



NIT și-a concentrat reflectarea alegerilor asupra campaniei electorale din mun. Chișinău, cu toate că au fost, de asemenea, și un șir de subiecte de știri cu privire la competițiile electorale din alte regiuni. Cât privește campania pentru postul de primar al Chișinăului, D. Chirtoaca a primit aproape 38 % din timpul de prezentare, I. Dodon cca. 24 % și lui M. Godea i-au fost oferite 23.3 % din timpul de prezentare a candidaților la postul de primar. Portretizarea acestor candidați s-a deosebit considerabil. În timp ce D. Chirtoaca a fost prezentat predominant negativ, I. Dodon a fost prezentat într-o lumină foarte pozitivă, iar reflectarea lui M. Godea a fost preponderent neutră.

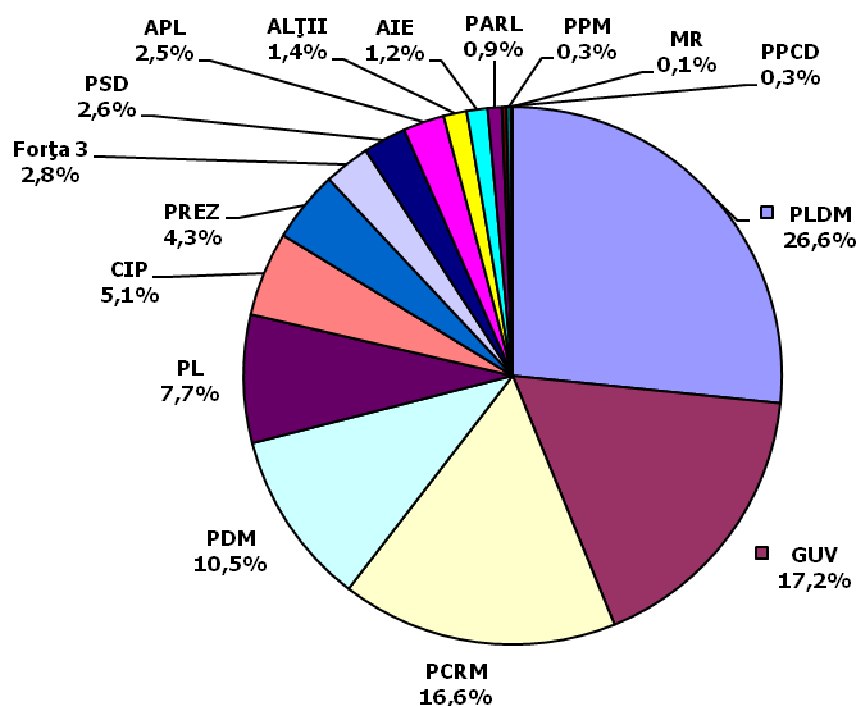
De asemenea, NIT a difuzat unele subiecte de știri care au eșuat în a se conforma cerințelor legale, în particular articolului 7 al codului Audiovizualului și altor acte legislative. De exemplu, pe data de 3 mai curent a fost difuzat un subiect despre o emisiune a postului "Pro TV" protagonista căreia a fost dl M. Ghimpu. Subiectul a fost prefăcut de textul prezentatorului ediției de știri în care se susținea (22:10:39) cum că M. Ghimpu (PL) ar fi spus că îi este silă de AIE, în subiectul propriu-zis această pretinsă afirmație nu a fost regăsită. În cadrul aceluiași subiect au fost aduse acuzații domnului V. Filat (PLDM) fără a i se oferi posibilitate acestuia de a-și expune poziția.

Un alt caz s-a produs în aceeași ediție de știri, în cadrul unui subiect D-lui S. Urecheanu i s-au adus acuzații fără a fi prezentată și poziția domniei sale sau a unui reprezentant al organului legislativ care l-a numit în funcția de conducere a Curții de conturi.

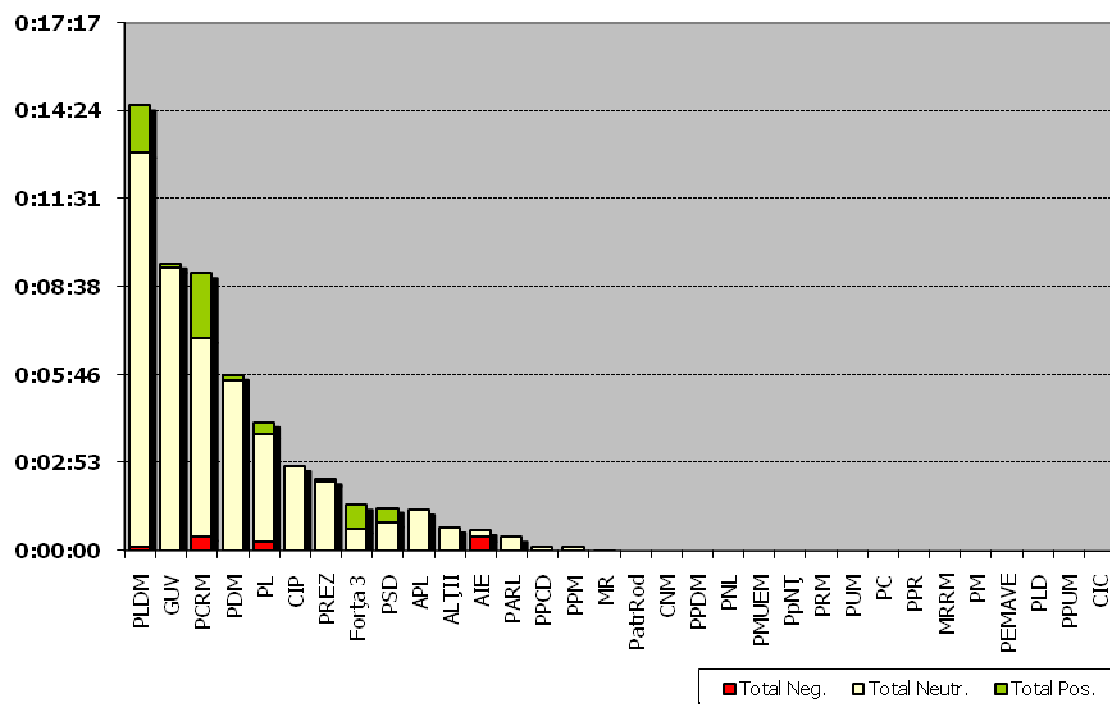
Acestea și alte cazuri atestă faptul că unele subiecte din cadrul emisiunilor informative ale postului „NIT” prezintă derogări de la prevederile art. 7 (4) b) din Codul Audiovizualului ("Pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încât: ... b) Să nu fie deformat sensul realității prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri") și art. 7 (4) c) din Codul Audiovizualului care cere radiodifuzorilor ca („În cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.”)

N 4

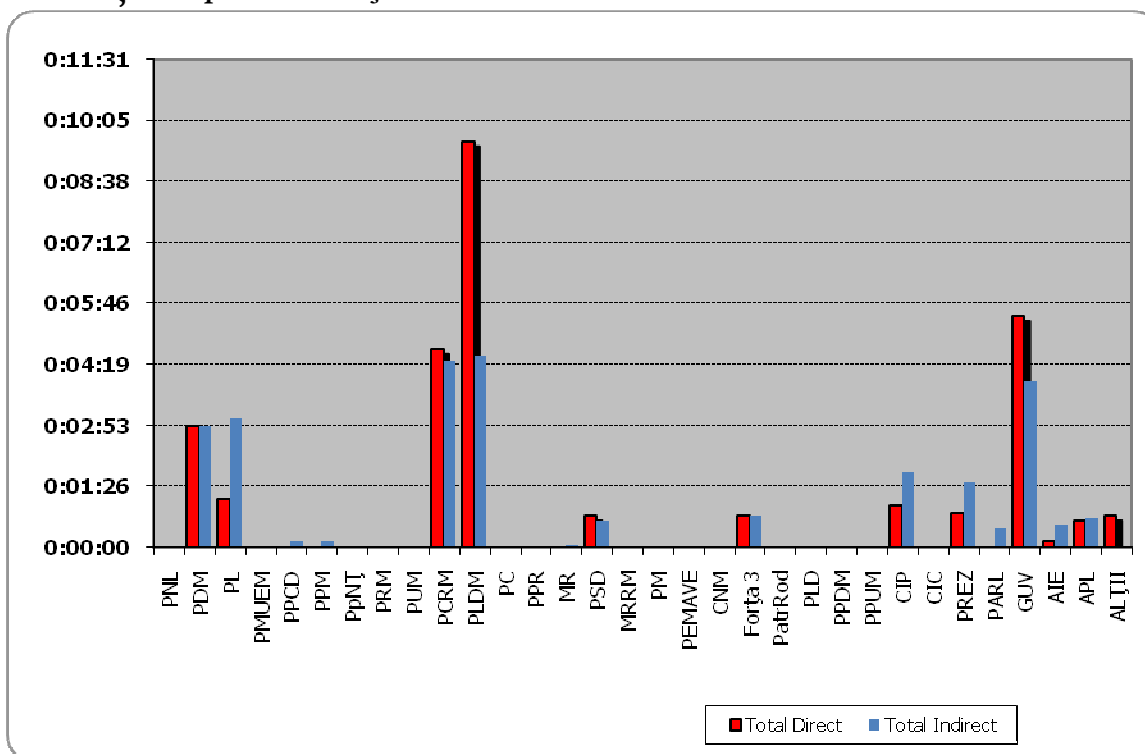
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

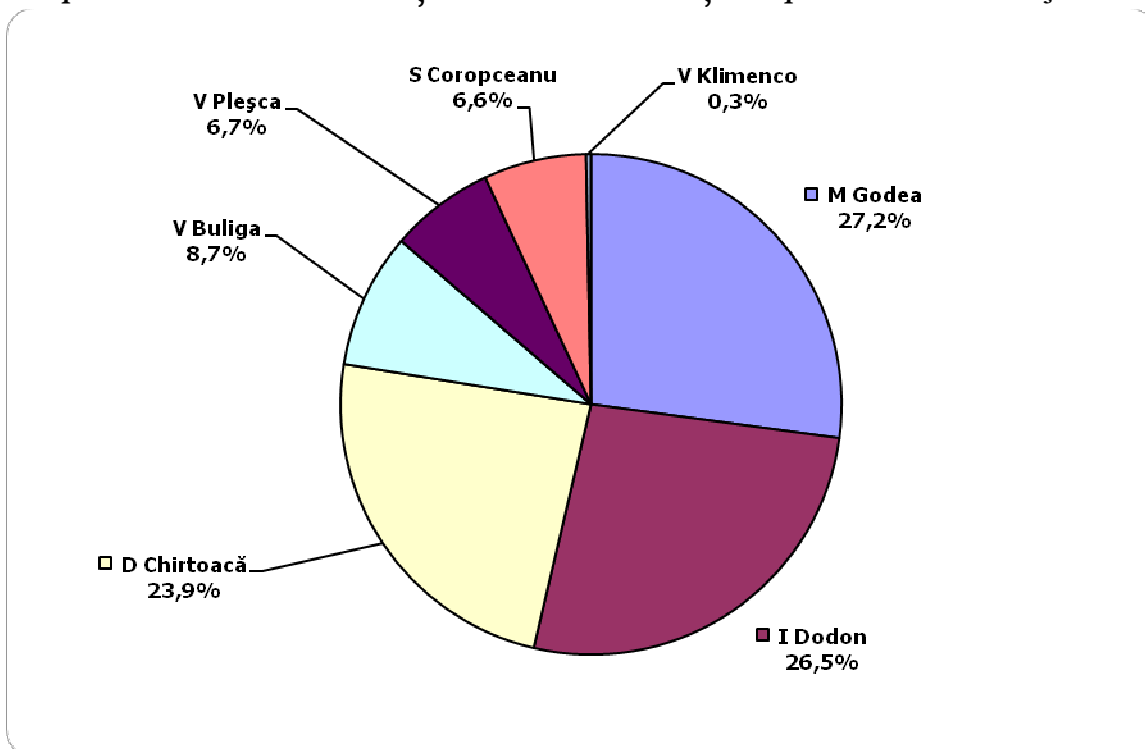


Distribuția timpului direct și indirect

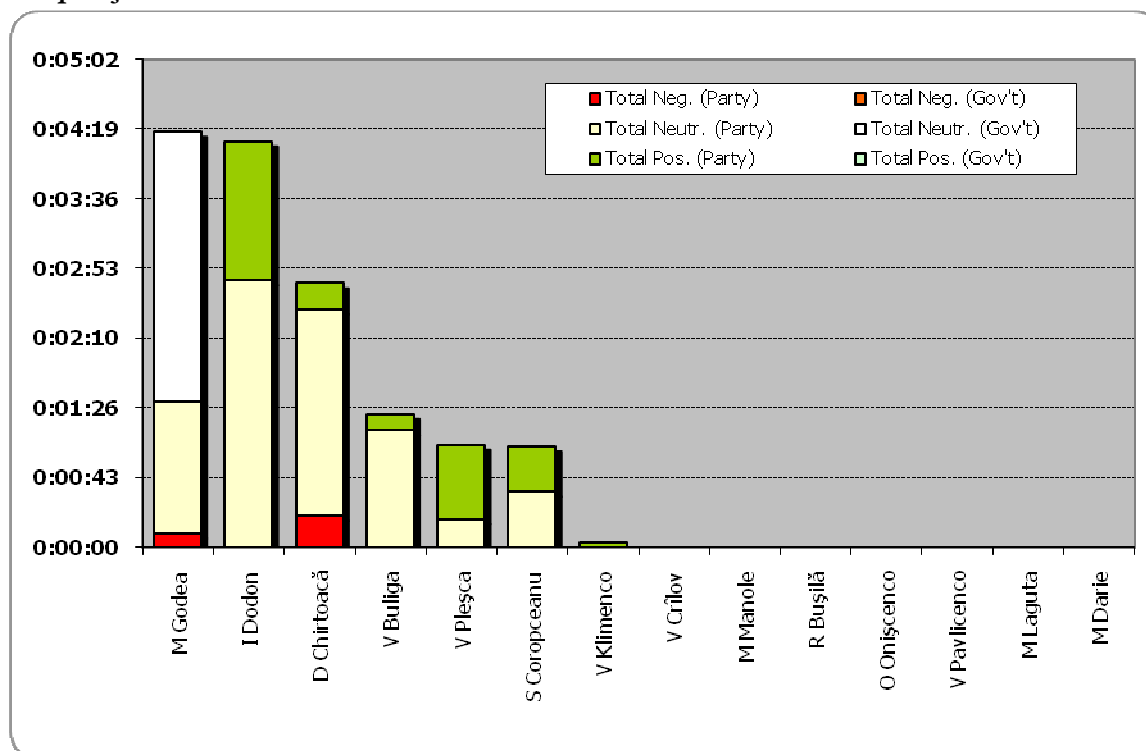


N 4 a acordat cea mai mare cotă unică din timpul său de reflectare a subiecților politici PLDM-ului (26.6 % din timpul total). Porțiuni semnificative din prezentarea evenimentelor politice și electorale au fost de asemenea dedicate Guvernului (17.2 %), PCRM (16.6%), PDM (10.5%) și PL (7,7%). Prezența subiecților politici a fost preponderent neutră. În comparație cu alte posturi TV monitorizate, N4 a oferit o cotă mult mai mare de timp de prezentare direct partidelor și candidaților, acesta de fapt a emis mai mult timp direct decât indirect cu privire la subiecții politici prezentați în emisiunile sale informative.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



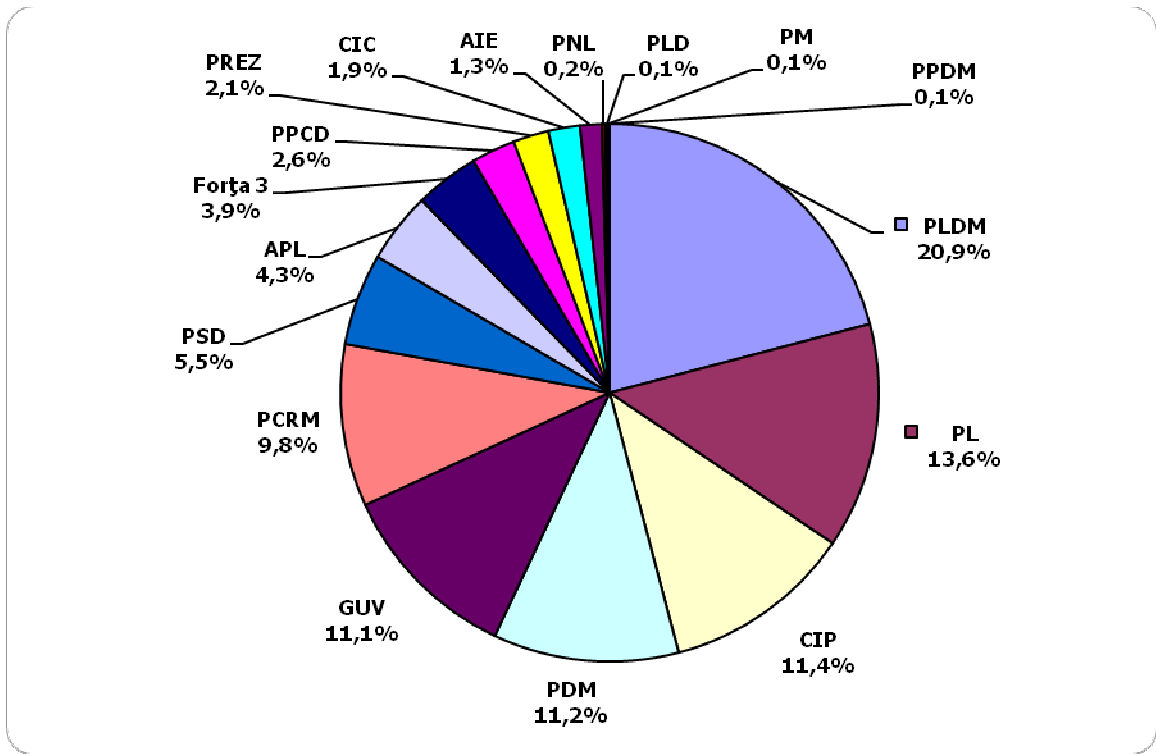
Timpul și tonalitatea reflectării



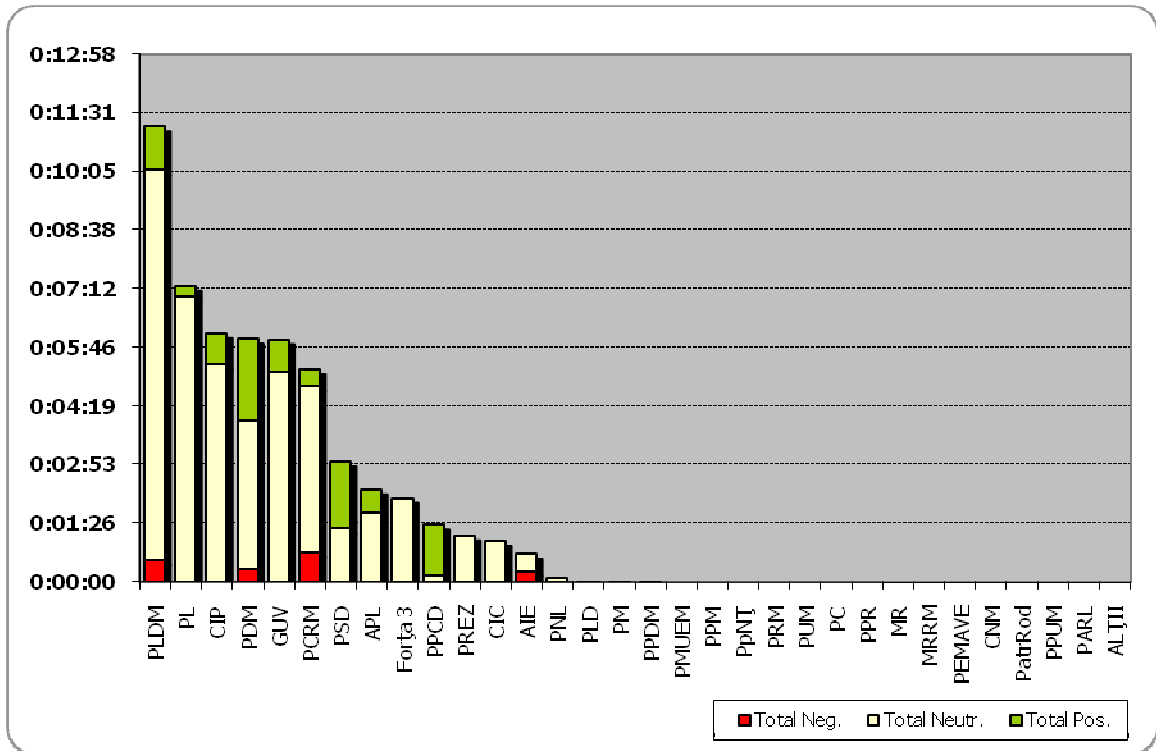
La fel ca și alte posturi TV, N 4 de asemenea și-a focalizat reflectarea campaniei asupra competiției pentru postul de primar al mun. Chișinău. Dintre candidații prezentați în știri, M. Godea a primit 27.2 % din timpul de prezentare oferit candidaților, I. Dodon a primit 26.5 % și D. Chirtoaca a primit cca. 25 % din timpul de prezentare. În timp ce reflectarea lui M. Godea și D. Chirtoaca a fost în general neutră, I. Dodon a fost reflectat doar neutru și pozitiv.

Postul de televiziune N 4 a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care a fost reflectată campania electorală în cadrul emisiunilor informative ale postului de televiziune în cauză.

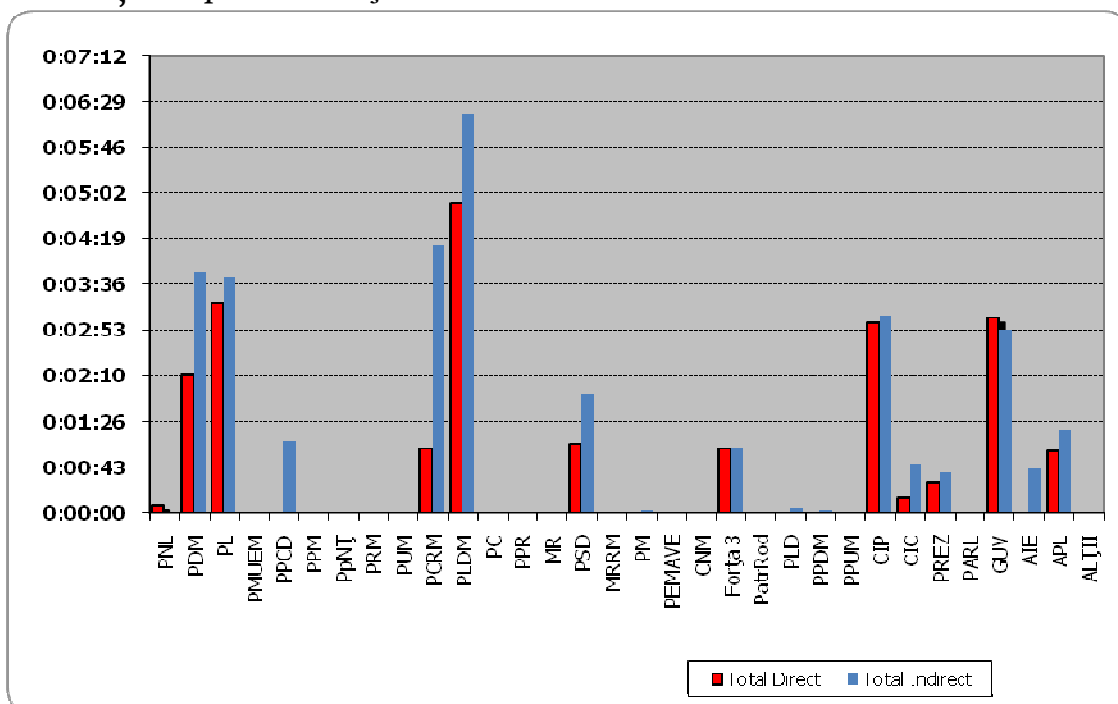
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

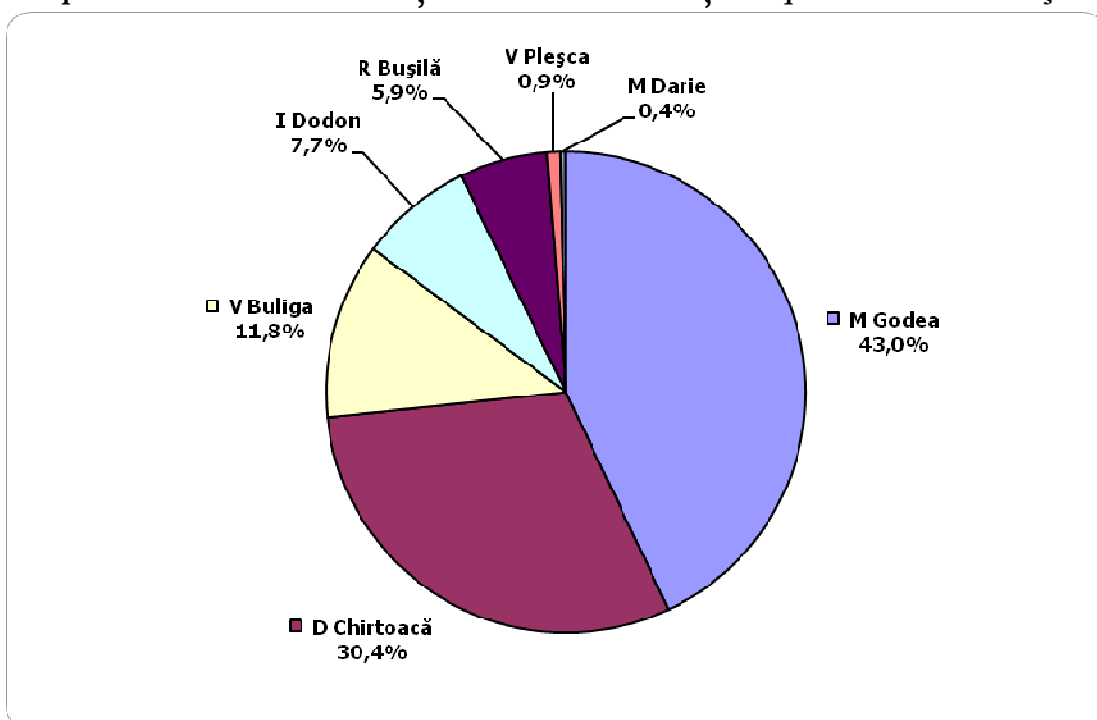


Distribuția timpului direct și indirect

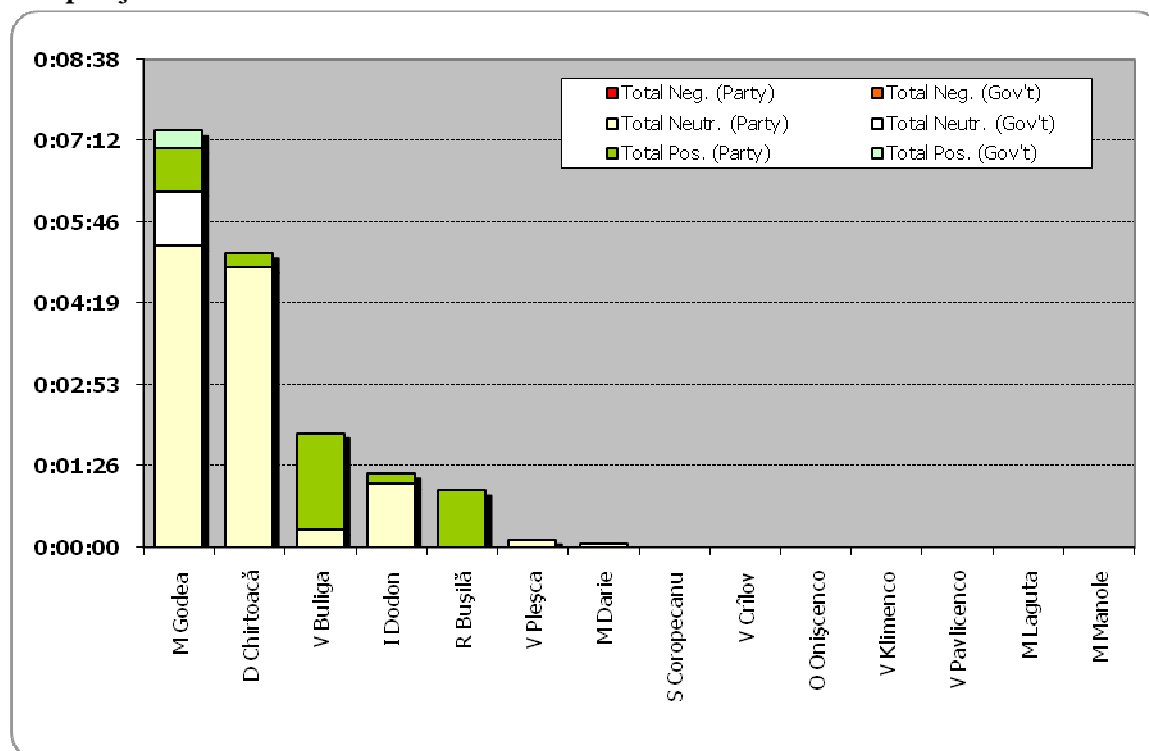


Euro TV a prezentat reflectarea unui număr de subiecți politici și candidați cu focusarea, la fel ca și cea a altor posturi TV, preponderent asupra coaliției de guvernare. Ca și în cazul majorității posturilor TV, PLDM a primit cota majoritară unică de prezentare (cca. 21 % din timpul de prezentare, peste 11 minute din timpul de emisie), PL i-au fost oferite 13.6 %, PDM a primit 11.2 % și Guvernului i-au fost oferite cca. 11 % din timpul de prezentare. PCRDM a primit cca. 10 % din timpul de prezentare. Reflectarea acestor subiecți a fost în principiu neutră. Partidele de coaliție și Guvernul de asemenea au primit cele mai mari cote de prezentare directă. O parte mare a acestui timp a ținut de prezentarea candidaților pentru postul de primar al Chișinăului, atât celor afiliați partidelor cât și celor independenți.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

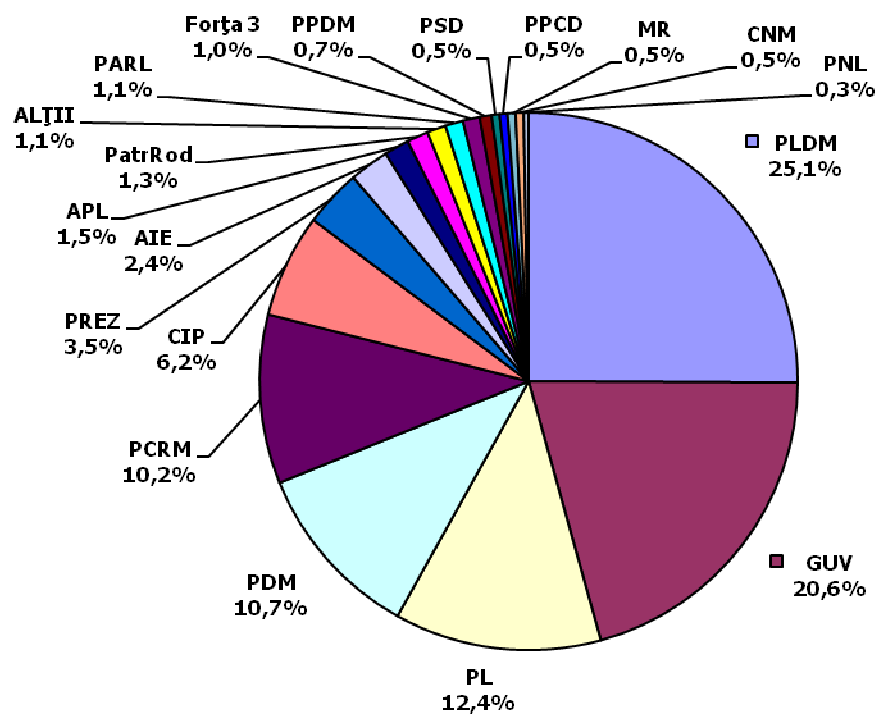


M. Godea, fost afiliat PLDM-ului, recent prezentat în calitate de candidat independent pentru postul de primar a primit cea mai mare cotă unică a timpului de prezentare dintre candidații la acest post (43 % din timpul de prezentare a candidaților la postul de primar, aproape 7 minute și jumătate din timpul de emisie), urmat de candidatul PL D. Chirtoacă care a primit 30.4 % din timpul de prezentare acordat candidaților. Candidatul PDM V. Buliga, a primit cca. 12% din timpul de prezentare I. Dodon, afiliat PCRM-ului a primit 7.7 % din timpul de prezentare în cadrul buletinelor de știri monitorizate la postul Euro TV.

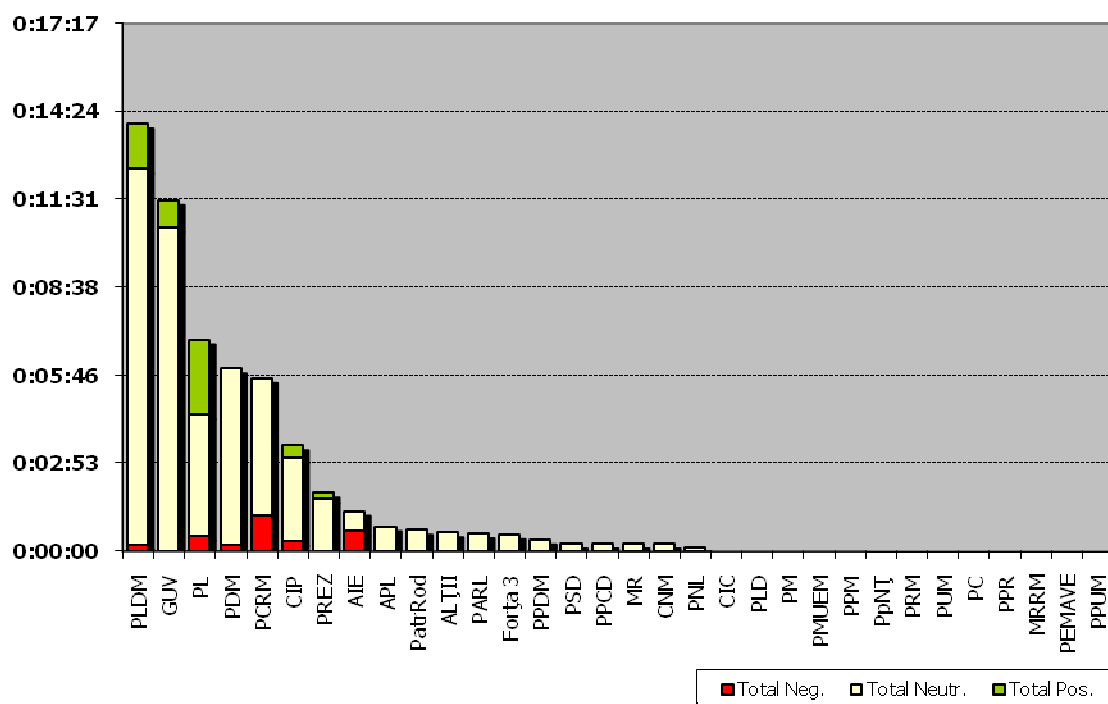
Postul de televiziune Euro TV a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză.

Publika TV

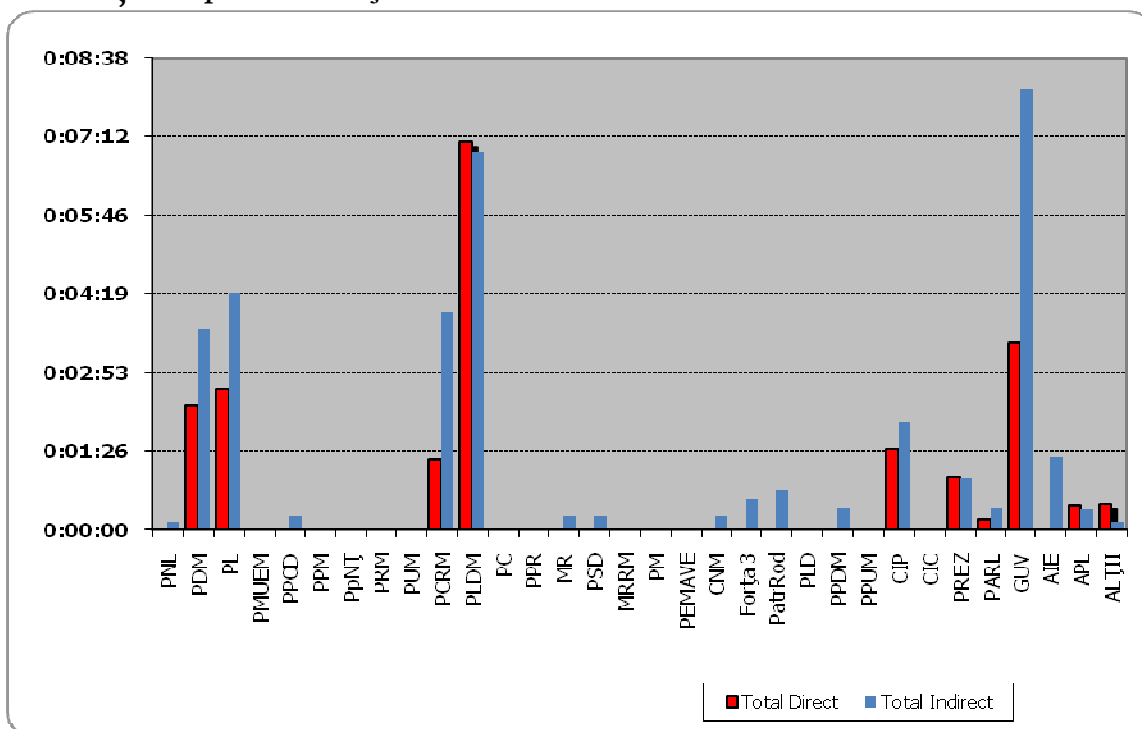
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

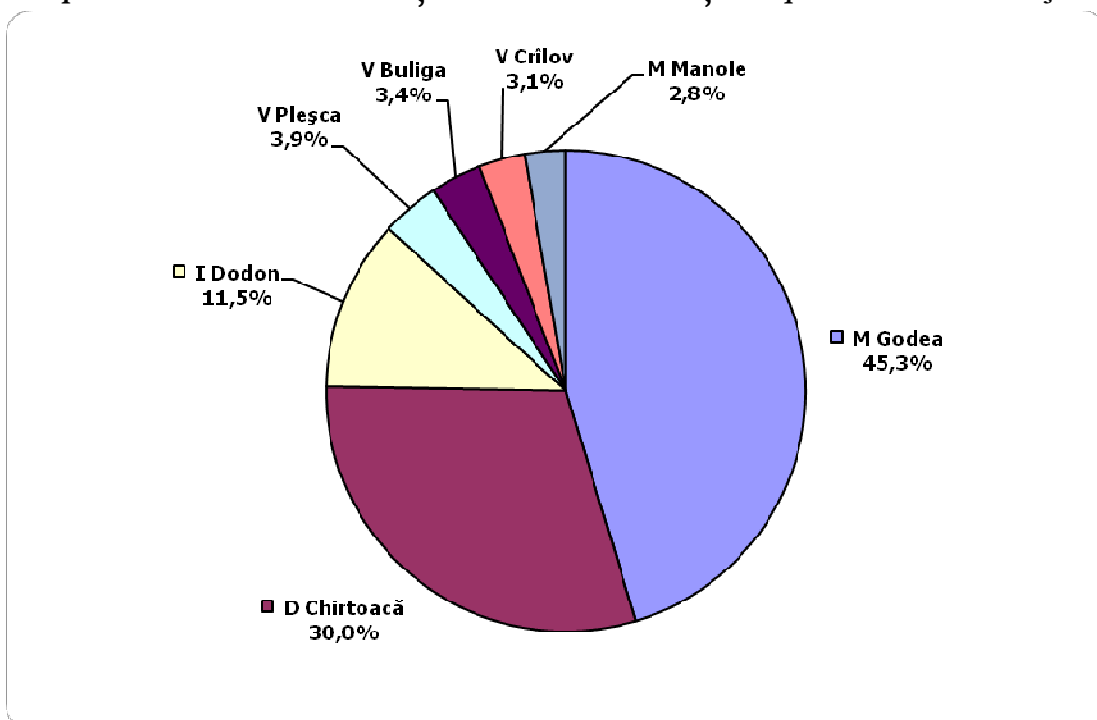


Distribuția timpului direct și indirect

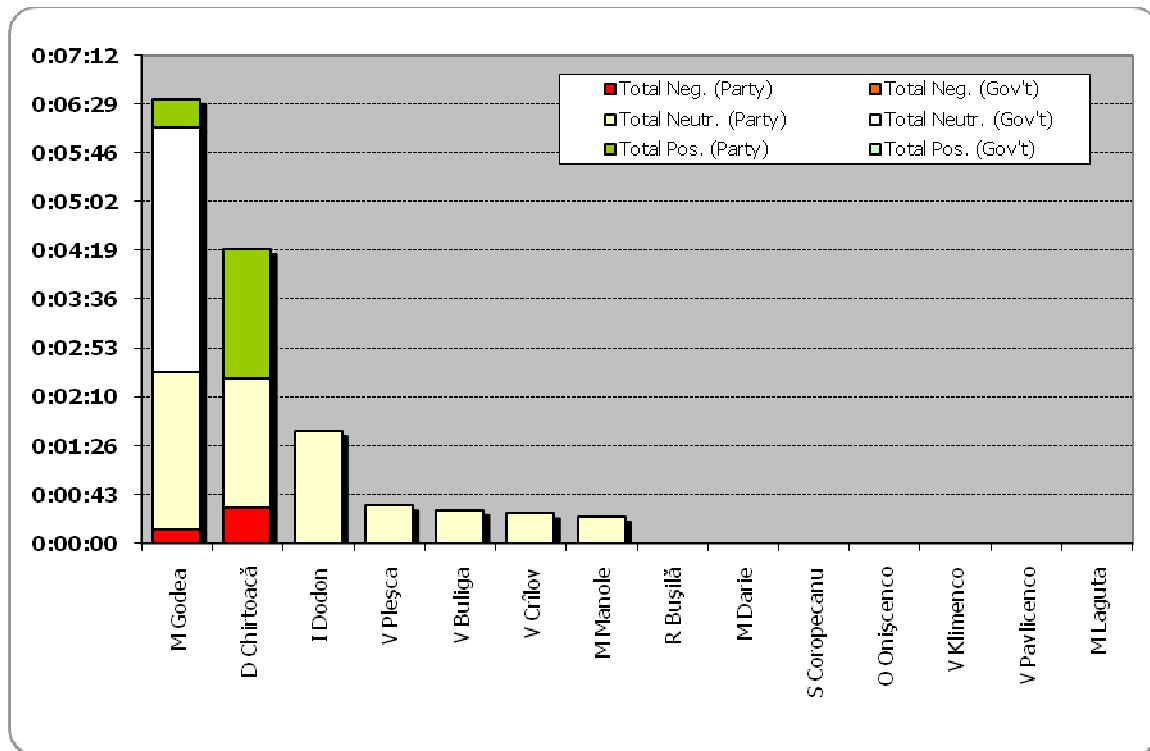


Publika TV a prezentat un număr mai mare de subiecți politici în buletinele de știri oferind prezentări diversificate de opinii, dar similar cu posturile deja menționate și Publika și-a focalizat atenția asupra subiecților politici cheie inclusiv: PLDM (care a primit 24.6 % din timpul de prezentare), Guvernul (a primit 20.6 % din timpul de prezentare), PL (cca. 13 % din timpul de prezentare), PDM (10.7 % din timpul de prezentare) și PCRM (10.2 % din timpul de prezentare). PLDM a primit cea mai mare cotă de prezentare directă (jumătate din timpul său total a fost vorbire directă) dintre toți subiecții politici prezentați. Reflectarea în știri a partidelor a fost în ansamblu neutră; PCRM fiind portretizat într-o manieră neutră și ușor negativă.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

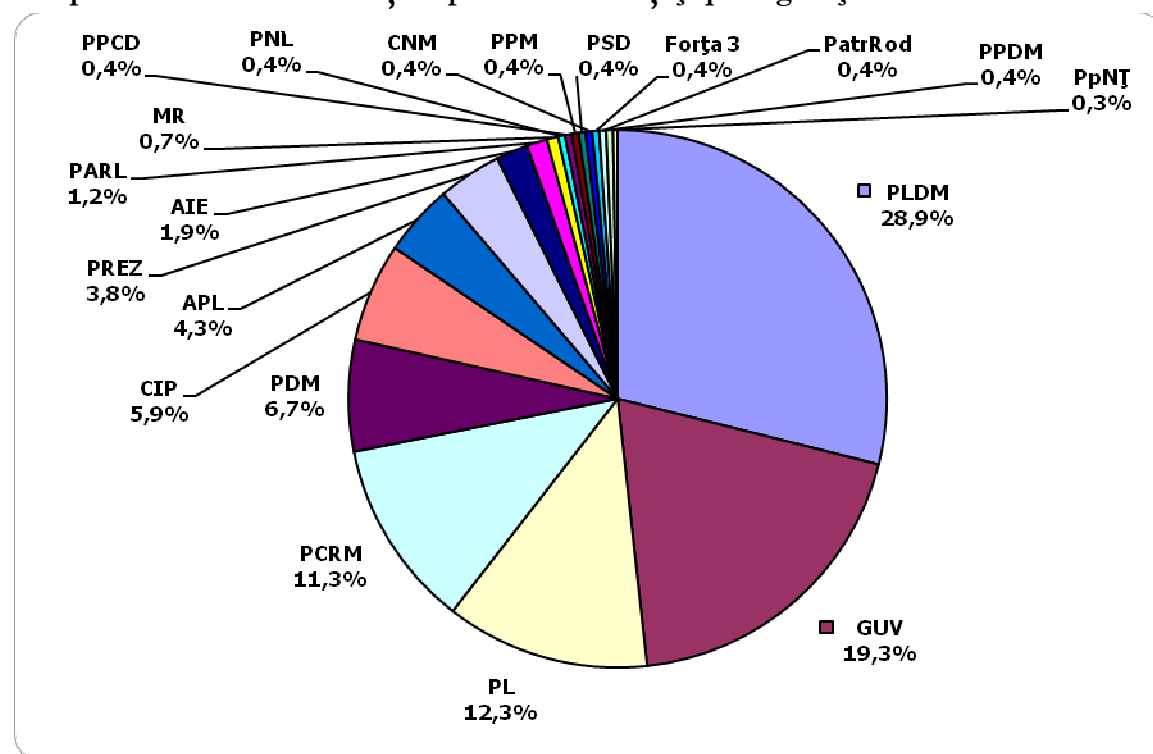


Publika TV, de asemenea, și-a focalizat prezentarea alegerilor locale asupra mun. Chișinău. Dintre candidații la postul de primar, M. Godea a primit o cotă mare de 45,3 % din timpul de prezentare, D. Chirtoaca a primit 30 % și lui I. Dodon i-au fost acordate 11,5 % din timpul de emisie. Reflectarea acestora a fost în ansamblu neutră, D. Chirtoaca fiind de asemenea prezentat și oarecum pozitiv.

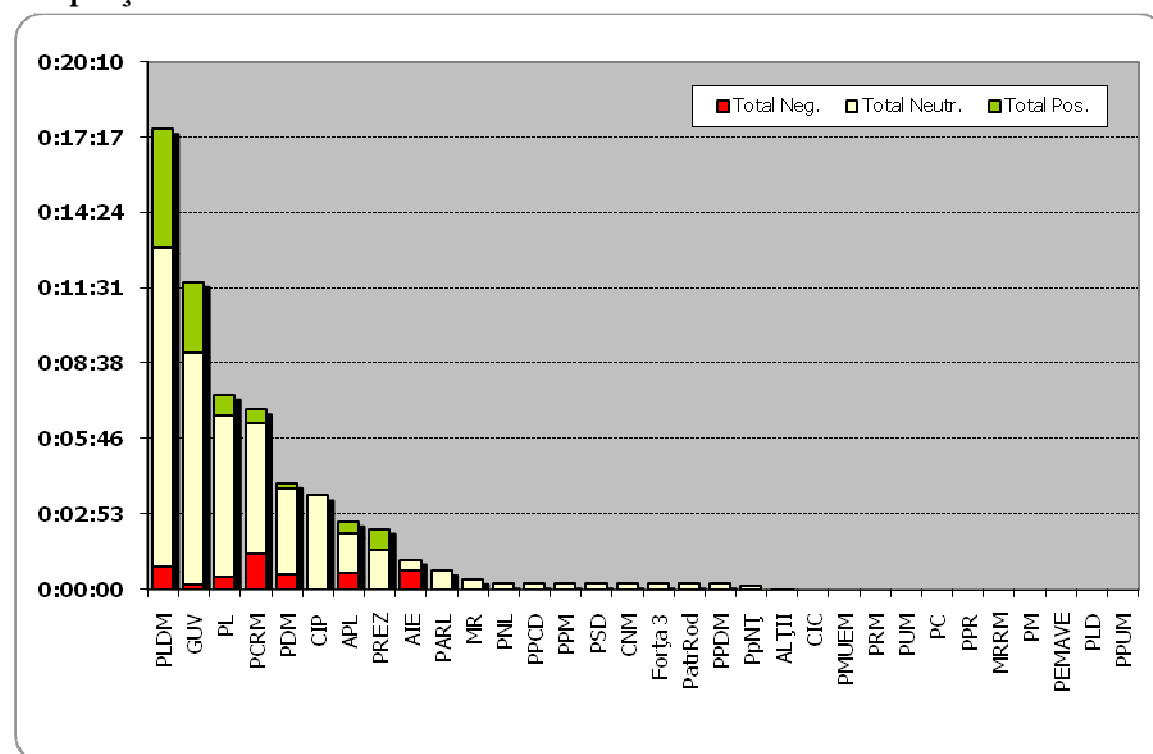
Postul de televiziune Publika TV a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză.

TV 7

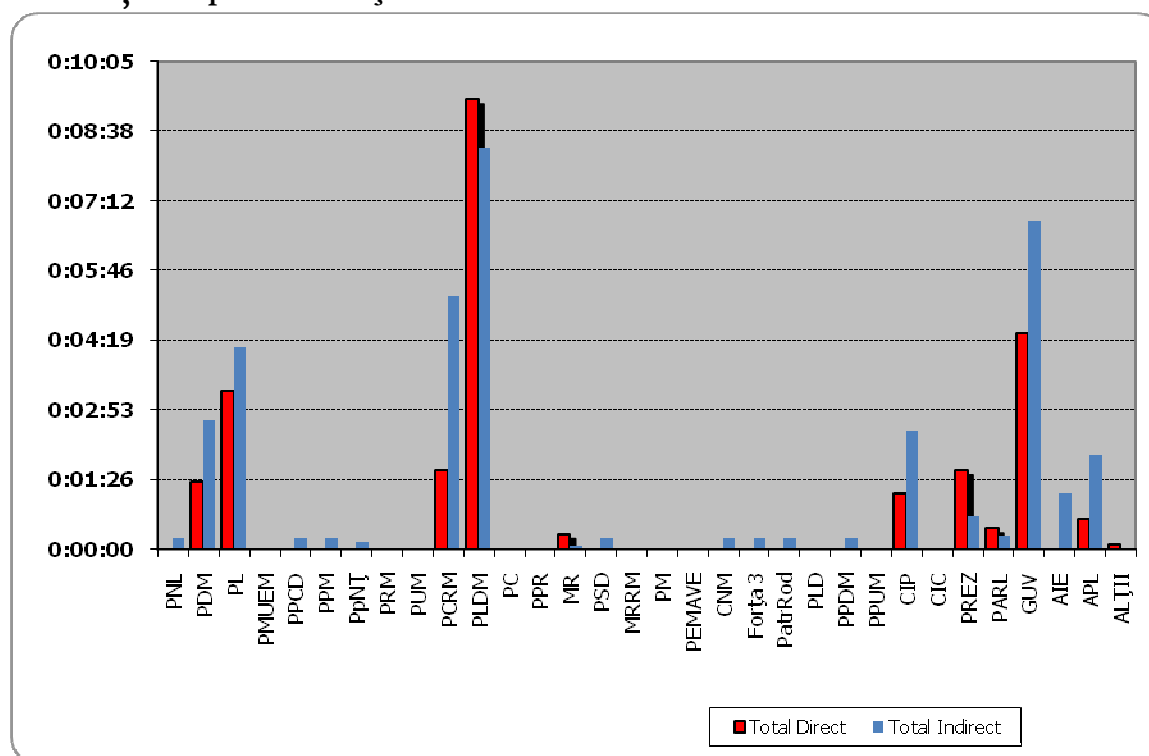
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

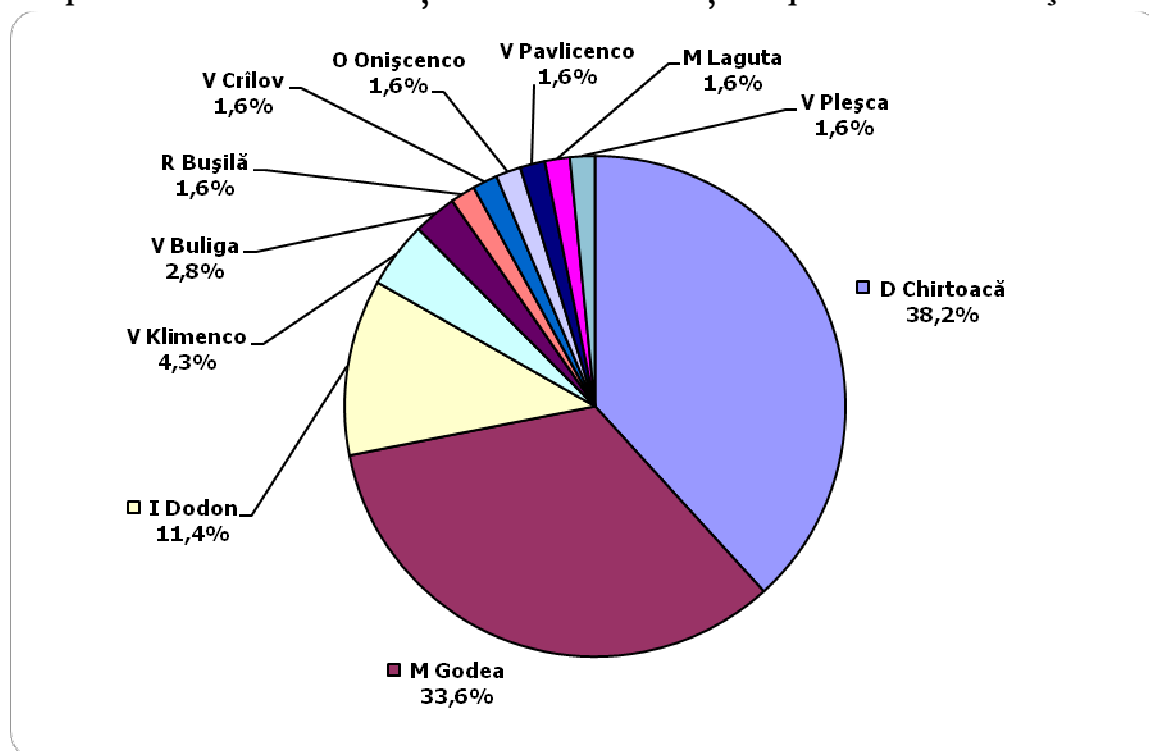


Distribuția timpului direct și indirect

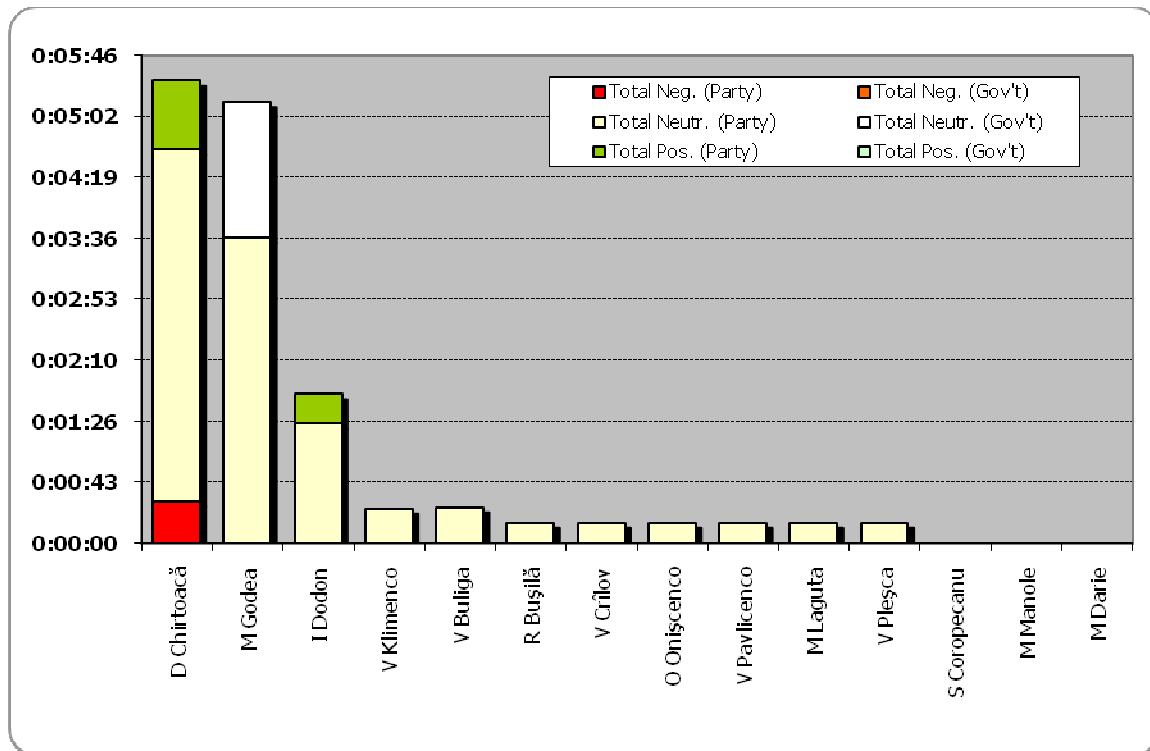


Reflectarea evenimentelor politice și electorale prezentate de TV 7 a fost similară celei oferite de Publika TV. De asemenea, TV 7 a oferit prezentarea unui număr mare de subiecți politici, focalizându-se în primul rând asupra subiecților cheie: PLDM (cca. 29 % din timpul de prezentare), Guvernul (19,3 % din timpul de prezentare), PL (12,3 % din timpul de prezentare), PCRM (11,3 % din timpul de prezentare) și PDM (6,7% din timpul de prezentare). Portretizarea acestor subiecți a fost în ansamblu mai degrabă neutră. La fel ca și la Publika TV și la TV 7, PLDM a beneficiat de cea mai mare cotă de prezentare directă, primind cea mai mare cotă de timp de reflectare în direct.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

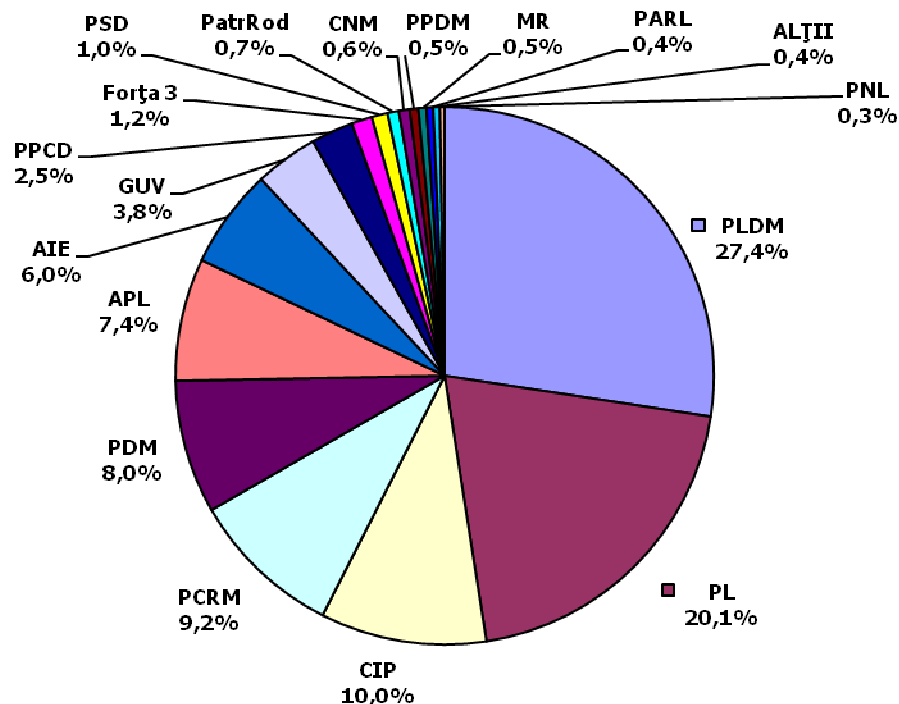


În ceea ce privește prezentarea candidaților pentru postul de primar al mun. Chișinău, D. Chirtoacă a primit 38.3 % din timpul de prezentare acordat candidaților, urmat de M. Godea, care a primit 33.6 % din timpul de prezentare și I. Dodon, care a primit 11.4 % din timpul de prezentare. Ei au fost prezentați într-o manieră în ansamblu neutră. Similar lui Prime TV și TV 7 a prezentat cel puțin minimul de informații despre un număr mare de candidați la postul de primar al mun. Chișinău (informații despre 11 din 14 candidați a fost prezentată).

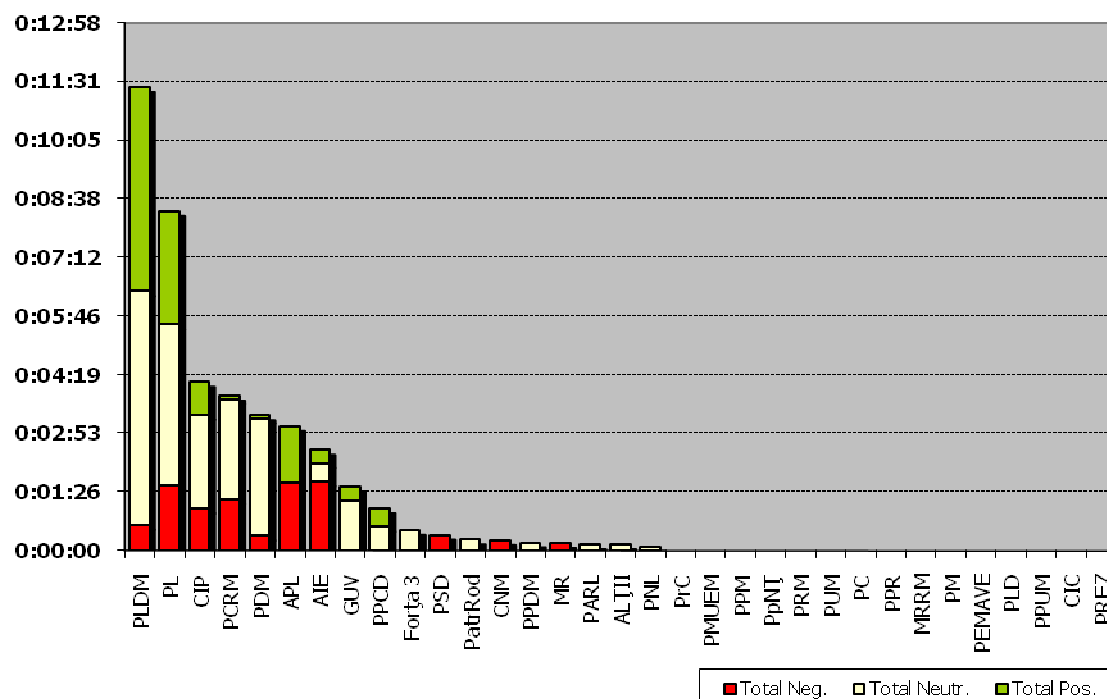
Postul de televiziune TV 7, de asemenea, a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză.

Jurnal TV

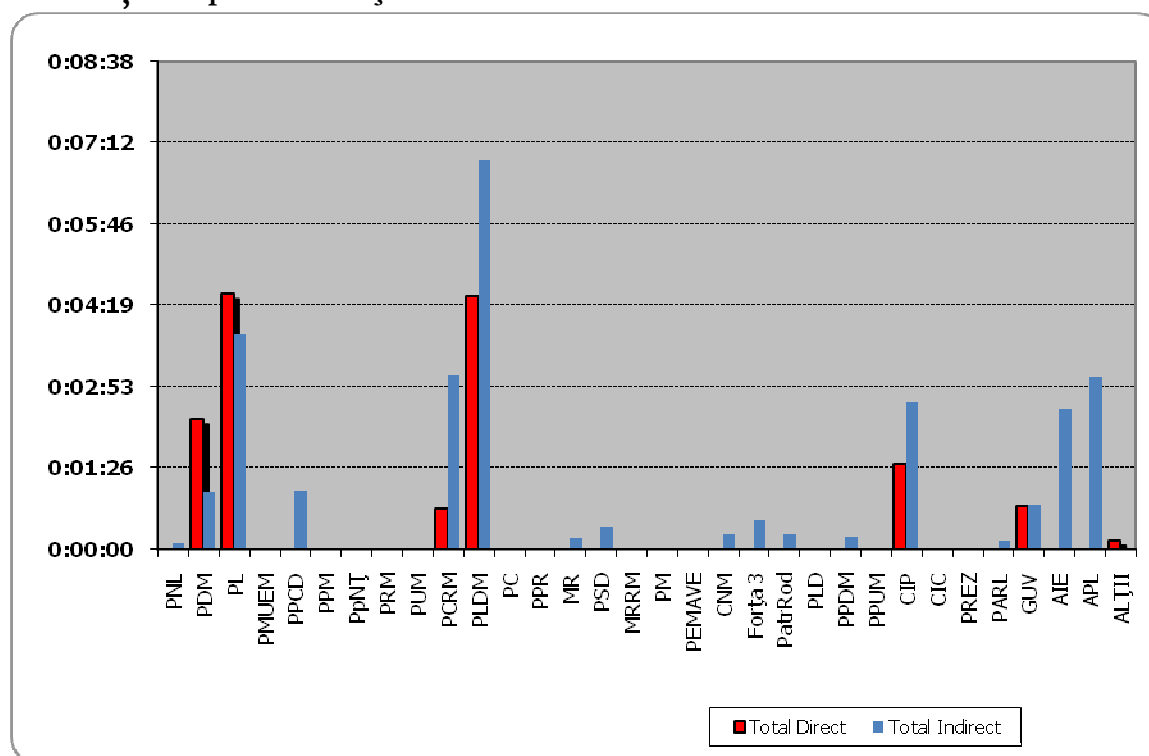
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



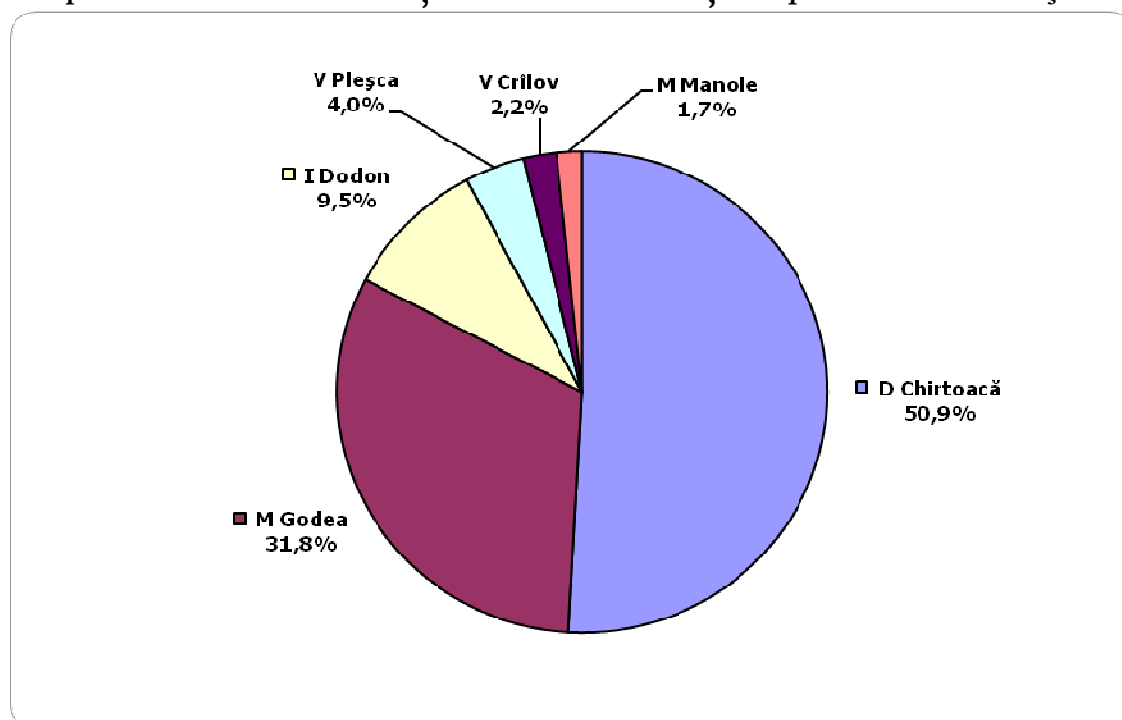
Distribuția timpului direct și indirect



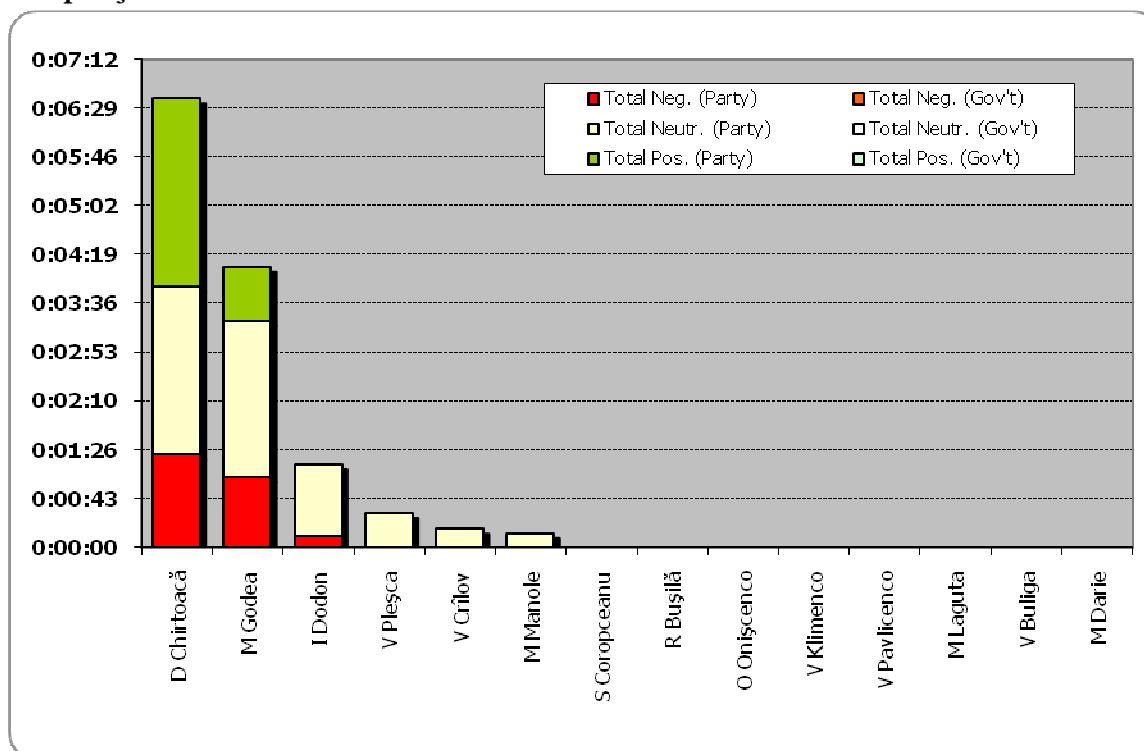
Jurnal TV a oferit cel mai mic volum de reflectare a evenimentelor politice și electorale în comparație cu alte posturi TV monitorizate. Cu toate acestea, reflectarea multor subiecți politici a fost mai critică decât în cazul majorității posturilor TV monitorizate.

Similar majorității posturilor TV, acesta și-a concentrat prezentarea asupra câtorva partide politice cheie inclusiv PLDM (care a primit 27,4 % din timpul de prezentare, aproape 11 minute și jumătate din timpul de emisie), PL (20.1 % din timpul de prezentare) PCRM (9.2 % din timpul de prezentare) și PDM (8% din timpul de prezentare).

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării



La fel ca și alte posturi TV și Jurnal TV și concentrat reflectarea evenimentelor electorale asupra competiției la postul de primar al mun. Chișinău, descriind în principal liderii de clasament. Respectiv și prezentarea partidelor menționate în paragraful anterior a fost în mare parte în relație directă cu prezentarea candidaților. D. Chirtoacă, candidatul PL a primit cca 50 % din timpul de prezentare (cca. 6 minute și jumătate din timpul de emisie) și M. Godea, afiliat PLDM, care a fost recent prezentat în campanie drept candidat independent a primit cca. 32 % din timpul de prezentare. I. Dodon, candidat PCRM a primit cca. 10 % din timpul de prezentare.

De asemenea, partidele care au beneficiat mai mult de prezentare directă au fost PL, PLDM și PDM.

Postul de televiziune Jurnal TV a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză.

Concluzii:

Majoritatea subiectelor cu caracter electoral difuzate în perioada de raport s-au referit la înregistrarea candidaților la Consiliul Electoral de Circumscripție Chișinău, precum și la evenimentele de lansare în cursa electorală a concurenților.

La șase din cele opt posturi TV monitorizate, PLDM a obținut cea mai mare cotă unică din timpul de emisie dedicată subiectelor politice. La Prime, PDM a obținut puțin mai mult timp decât PLDM, și PCRM a dominat timpul oferit de NIT. Această reflectare la majoritatea posturilor în primul rând s-a referit la prezentarea candidaților și platformelor ce țin de alegerile locale. Reflectarea candidaților a dominat reflectarea subiectelor politice ordinare. Astfel posturile de televiziune supuse monitorizării au demonstrat în buletinele sale de știri un interes sporit pentru competiția la alegerile locale generale din 5 iunie 2011.

Reflectarea campaniei electorale pentru postul de primar al mun Chișinău a dominat la toate posturile TV; doar sporadic reflectarea competițiilor din alte regiuni a fost prezentă la posturile TV monitorizate. La general buletinele de știri ale posturilor TV în ansamblu s-au focusat asupra candidaților afiliați marilor partide politice. De asemenea, un volum considerabil a fost acordat evenimentelor legate de lansarea în campania electorală a dlui M. Godea ca, candidat independent și plecarea acestuia din rândurile PLDM. Interesul sporit față de reflectarea acestor evenimente a făcut ca M. Godea să domine în mare parte timpul de reflectare a concurenților electorali în cadrul emisiunilor informative ale unor posturi supuse monitorizării.

În linii generale majoritatea posturilor TV (Moldova 1, Prime, N 4, Euro TV Chișinău, TV7, Jurnal TV, Publika TV), în perioada de raport, au reflectat echilibrat și în mod neutru sau imparțial campania electorală la alegerile locale generale din 5 iunie 2011, fără abateri de la prevederile Codului audiovizualului și a Regulamentului CEC.

NIT a demonstrat constant o poziție părtinitoare în favoarea unui singur partid, PCRM, atât în aspectul unui volum mare de timp de prezentare cât și în cel al tonalității pozitive al prezentării acestuia. Partidele aliniate în cadrul fostei alianțe de guvernare cât și candidații acestora au fost reflectate în lumină negativă, și în particular AIE în întregime. NIT deseori a eșuat în a se conforma cerințelor cu privire la diversitatea surselor și de asemenea utiliza imagini, tertipuri de montaj sau comentarii în scopul distorsionării faptelor reale sau de denigrare a imaginii candidaților Alianței de guvernare.