



**CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA**

str. Vlaicu Pireălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

RAPORT

**monitorizarea modului de reflectare a campaniei electorale în cadrul
emisiunilor informative ale posturilor de televiziune**

Perioada: 07 – 19 iunie 2011

**Posturi monitorizate: Moldova 1, Prime, NIT, N 4,
Euro TV Chișinău, TV 7, Jurnal TV, Publika TV**

Rolul radiodifuzorilor și importanța monitorizării acestora în perioada campaniei electorale.

Radiodifuzorii joacă un rol vital în campania electorală, deoarece informează alegătorii despre concurenții electorali și evoluția campaniei, precum și despre procesul electoral. Aceștia trebuie să ofere platforme candidaților pentru comunicarea mesajelor de campanie alegătorilor, să analizeze campania, să comunice punctele de vedere ale diferitelor grupuri politice, și să relateze despre cei care dețin puterea și încearcă să o câștige din nou. Rolul și funcțiile radiodifuzorilor sunt limitate în cazul în care nu se bucură de spațiu liber pentru funcționare și acces la informație. În același timp, un proces electoral liber și corect presupune ca media audiovizuală să trateze toți concurenții în mod echilibrat și să depună eforturi pentru a relata la timp, corect și imparțial informații cu privire la toate evoluțiile politice și electorale cheie.

În timpul alegerilor, monitorii utilizează anumite metodologii pentru a judeca corectitudinea procesului electoral. Ei evaluează comportamentul radiodifuzorilor pe parcursul diferitelor faze ale procesului electoral și evaluează conformitatea acestuia cu standardele internaționale și reglementările naționale cu privire la reflectarea alegerilor. Ei ajută la stabilirea faptului dacă candidații au avut acces la mass-media pentru a transmite mesajele către alegători și dacă informațiile disponibile prin intermediul acestora au fost adecvate pentru ca alegătorii să facă o alegere bine informată la urnele de vot. Datele statistice privind volumul de timp dedicat concurenților, modul în care concurenții și alți actori politici cheie sunt reflectați de instituțiile audiovizuale, analiza reflectării părtinitoare, amploarea și calitatea campaniilor de educare a alegătorilor sau relevanța informațiilor legate de alegeri servesc ca bază pentru analize. Rezultatele monitorizării demonstrează modul în care s-a comportat mass-media, și informează publicul și concurenții despre aceste probleme.

Dimensiunea legală a reflectării alegerilor în mass-media

Cadrul legal care reglementează reflectarea mediatică a alegerilor este format în primul rând din Constituție, Codul Electoral (articolele 47, 64 și 64.1), Codul Audiovizualului și Regulamentul de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011, aprobat de Comisia Electorală Centrală. Codul Audiovizualului stipulează:

În spiritul respectării libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului, prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului.

Art.7 (1). Acordând timpi de antenă unui partid sau unei mișcări politice pentru propagarea pozițiilor acestora, radiodifuzorul trebuie să ofere, de asemenea, în cadrul aceluiași gen de programe și la aceeași oră, timpi de antenă altor partide și mișcări politice fără tergiversări neintemeiate și fără a favoriza un partid anume, indiferent de procentajul reprezentării sale parlamentare.

Art.7 (2). Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod veridic, echilibrat și imparțial.

Art. 7 (3) În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului, Art.7(4), pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încât:

a) informația care compune știrea să fie veridică;

b) să nu fie deformat sensul realității prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri;

c) în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.

Codul Electoral prevede dreptul mass-media de a reflecta alegerile și informa publicul cu privire la toate aspectele electorale liberă de orice încălcare sau amestec de către autorități, concurenții electorali / candidați sau alte entități (art. 64 (1) (4)). Codul Electoral de asemenea îndeamnă mass-media să se abțină de la tratamentul preferențial al concurenților electorali, indiferent de statutul social și / sau de postul ocupat de candidați (art. 64 (4)) și prevede că mass-media publică trebuie să facă o distincție clară între exercitarea funcției oficiale și activitatea electorală a candidaților (art. 64 (1) (5)). În conformitate cu Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, adoptat la 8 aprilie 2011: (6) Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate și sunt în drept să beneficieze de un tratament nediscriminatoriu în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă și a spațiului în mijloacele de informare în masă.

De asemenea, punctul 7 al Regulamentului CEC prevede că „În programele de știri ale instituțiilor audiovizuale, evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, 64 și 641 din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului”.

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie 2010 și discutată în detalii la seminarul care a avut loc la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt este volumul de timp în care la actorii politici se face referință sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care s-a utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă în

mod automat reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie în mod automat să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în defavoarea sau în favoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sunt înregistrate și codificate separat cu variabile selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a mass-media sunt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării media, cu privire la procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii media analizează de asemenea anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sunt subiectele de știri. Subiectele de știri sunt analizate cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 al Codului Audiovizualului, dar și a cerințelor Codului Electoral și a regulamentului CEC.

Selectarea instituțiilor media și a programelor monitorizate

Prezentul raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor TV cu acoperire națională: Moldova 1 (“Mesager”- ora de difuzare 21:00); Prime (“Primele știri”- ora de difuzare 21:00); NIT (“Curier” – ora de difuzare 20:00); Euro TV Chișinău (“Știri” - ora de difuzare 20:30); și ale posturilor de televiziune: N4 (“Obiectiv” - ora de difuzare 19:30); TV7 (“Cotidian” - ora de difuzare 18:00); Jurnal TV (“Jurnalul orei 20:00”) și Publika TV (“Știrile orei 21:00”).

Perioada monitorizată

Raportul cuprinde perioada 07-19 iunie 2011.

Rezultatele monitorizării

Raportul prezintă datele monitorizării efectuate în perioada 07-19 iunie 2011 de către colaboratorii Direcției monitorizare a CCA și în colaborare cu expertul Consiliului Europei, Marek Mracka (MEMO 98) la capitolele: timpul total direct și indirect acordat subiecților politici în cadrul principalelor buletine de știri; timpul și tonalitatea reflectării subiectelor electorale; timpul total dedicat candidaților la funcția de primar al mun. Chișinău, precum și tonalitatea reflectării subiecților

electorali înscriși în cursa electorală pentru funcția de primar general al capitalei. De asemenea, Raportul vizează și timpul total acordat candidaților independenți, Guvernului, Președintelui Interimar și municipalităților locale.

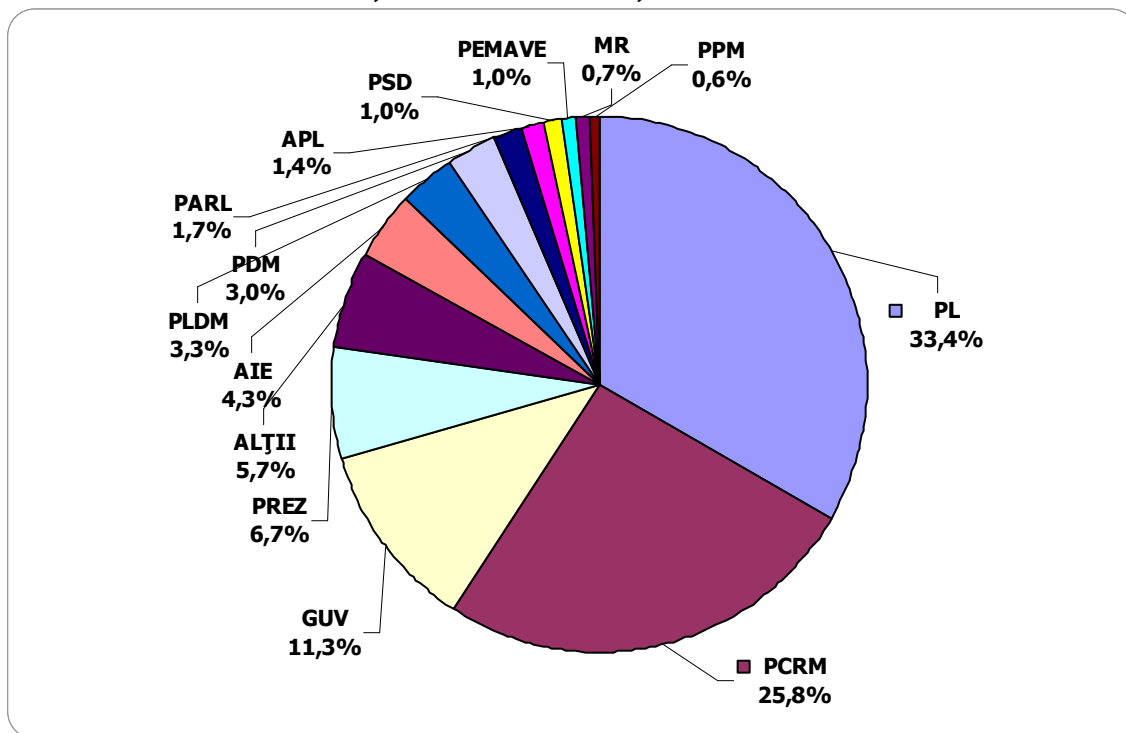
Gradul de acoperire a subiecților cu caracter electoral în edițiile de știri:

Postul TV	Timp total direct și indirect acordat subiecților politici în cadrul principalelor buletine de știri
Moldova 1	1 oră 44 minute 23 secunde
Prime	1 oră 42 minute 29 secunde
NIT	3 ore 09 minute 28 secunde
Euro TV Chișinău	42 minute 32 secunde
N 4	1 oră 33 minute 47 secunde
TV 7	1 oră 36 minute 07 secunde
Jurnal TV	1 oră 20 minute 36 secunde
Publika TV	1 oră 20 minute 49 secunde

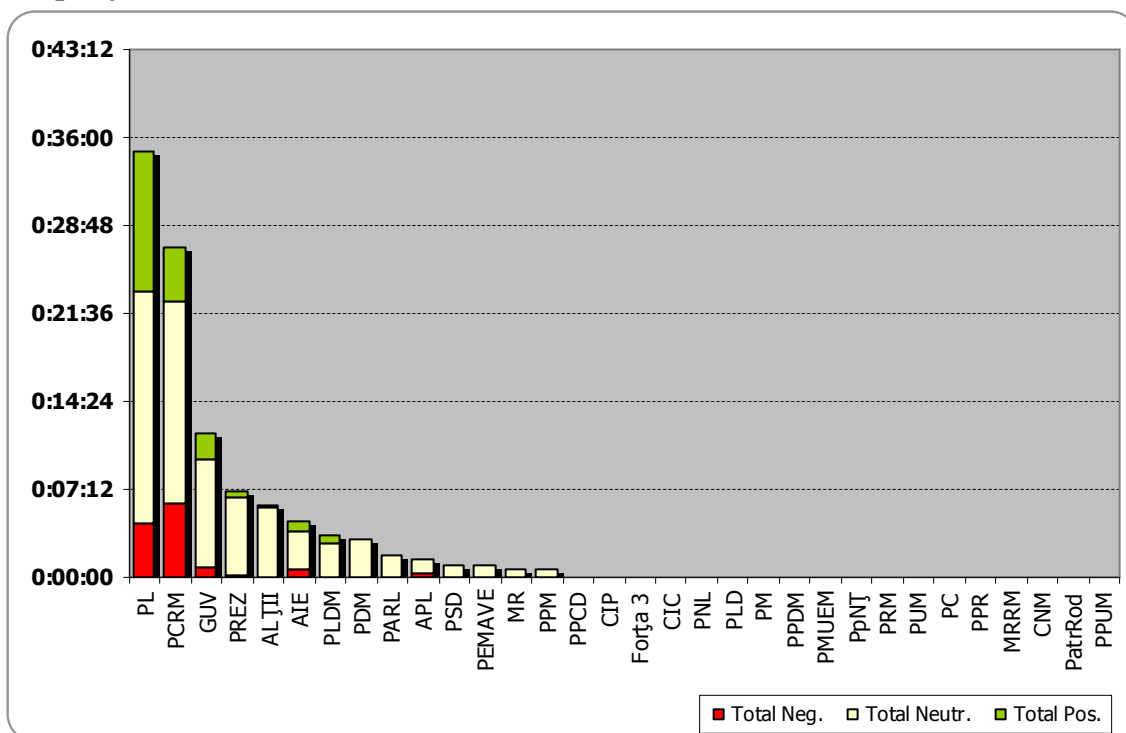
Dintre toate posturile TV monitorizate, NIT a oferit detașat cel mai mare volum al timpului de emisie reflectării subiecților electorali (3 ore 09 minute 28 secunde), fiind urmat în acest aspect de postul public Moldova 1 (1 oră 44 minute 23 secunde) și postul cu acoperire națională Prime (1 oră 42 minute 29 secunde). De asemenea, posturile N 4, TV 7, Jurnal TV și Publika TV au oferit timp de emisie considerabil evenimentelor politice fiecare acordând în mediu câte circa o 1 ore și 40 minute. Dintre toate posturile TV monitorizate cea mai mică reflectare, ca volum, a fost oferită de postul de televiziune Euro TV Chișinău (42 minute 32 secunde).

Moldova 1

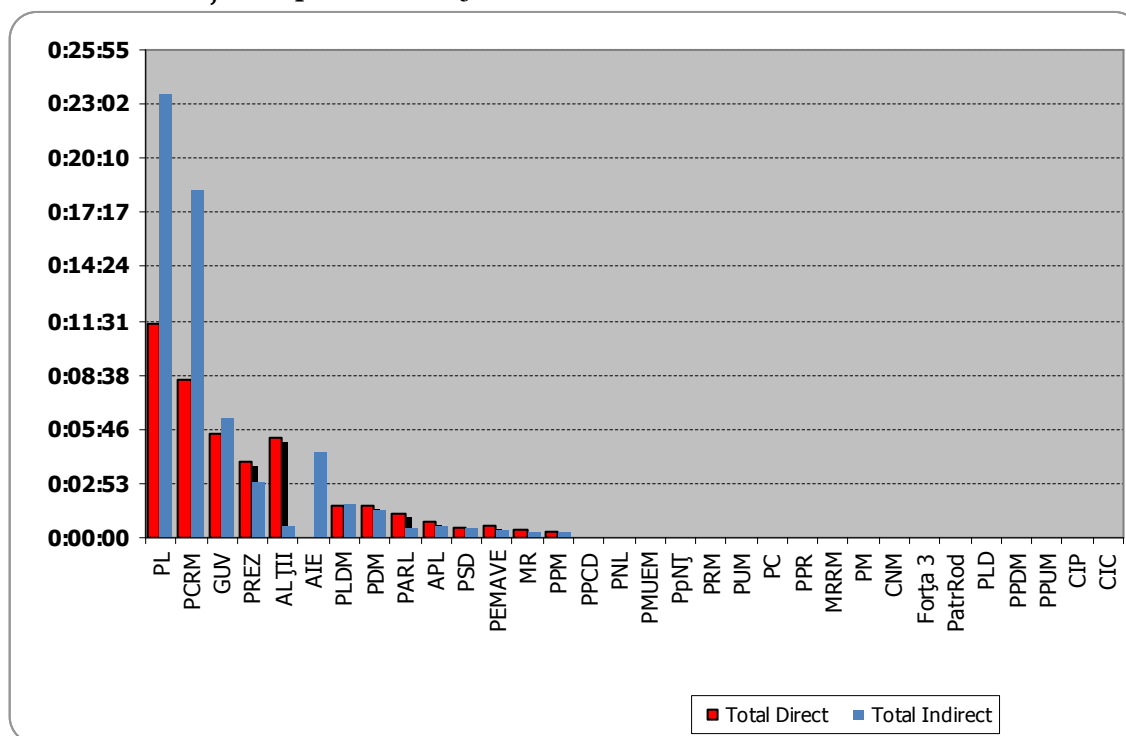
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



Distribuția timpului direct și indirect

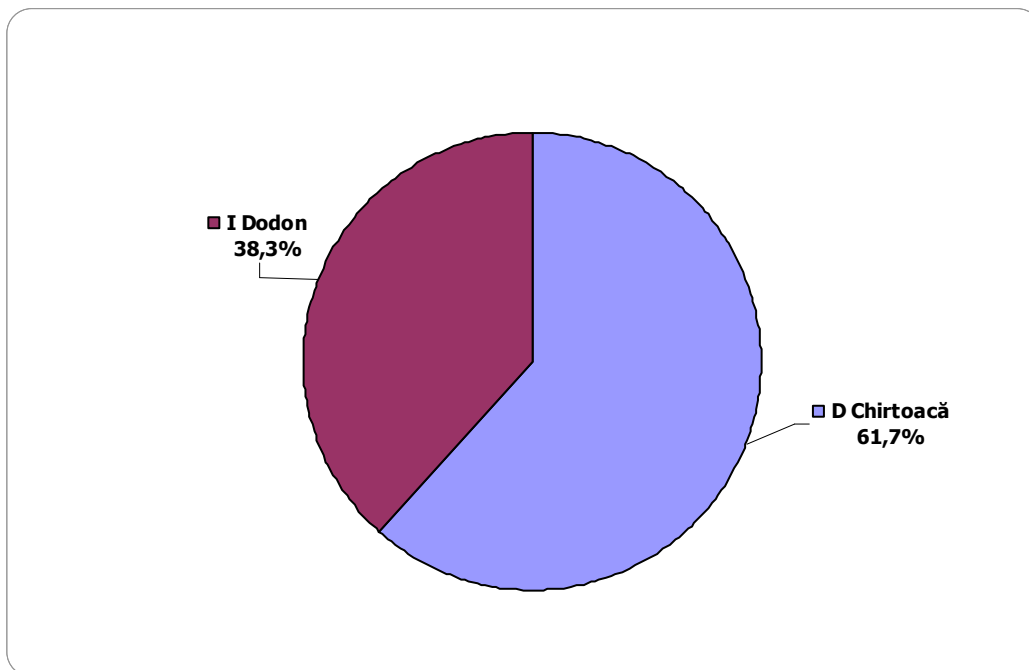


În perioada de raport postul public de televiziune Moldova 1 a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiecților ce vizau situații de conflict, nu au fost depistate abateri de la legislația în vigoare, de asemenea, nu au fost înregistrate cazuri care ar provoca îngrijorări vizavi de modul de reflectare a campaniei electorale de către postul TV sus-numit.

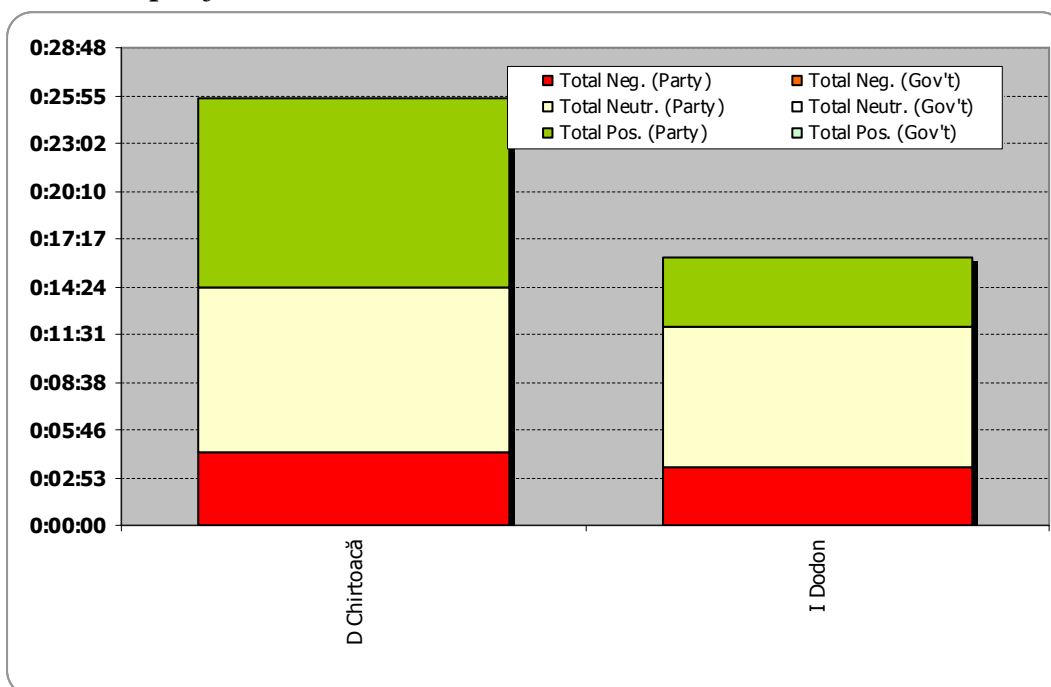
În cel de-al doilea tur al alegerilor locale generale au fost reflectați un număr mare de subiecți politici, care au acumulat următoarele date procentuale: PL – 33,4%, PCRM – 25,8%, GUV – 11,3%, PREZ – 6,7%, AIE – 4,3%, PLDM – 3,3%, PDM – 3,0%, PARL – 1,7%, APL – 1,4%, PSD și PEMAVE – 0,1%, MR – 0,7% și PPM – 0,6%

Subiecții politici au fost reflectați în buletine de știri ale postului public Moldova1, în general neutru. Spre deosebire de primul tur al perioadei de monitorizare, partidele politice, PL și PCRM, implicate în alegerile locale generale din municipiul Chișinău au fost mai mult mediatizate, primul fiind prezentat în tonalitate preponderent pozitivă, apariția subiecților politici având o distribuție indirectă.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

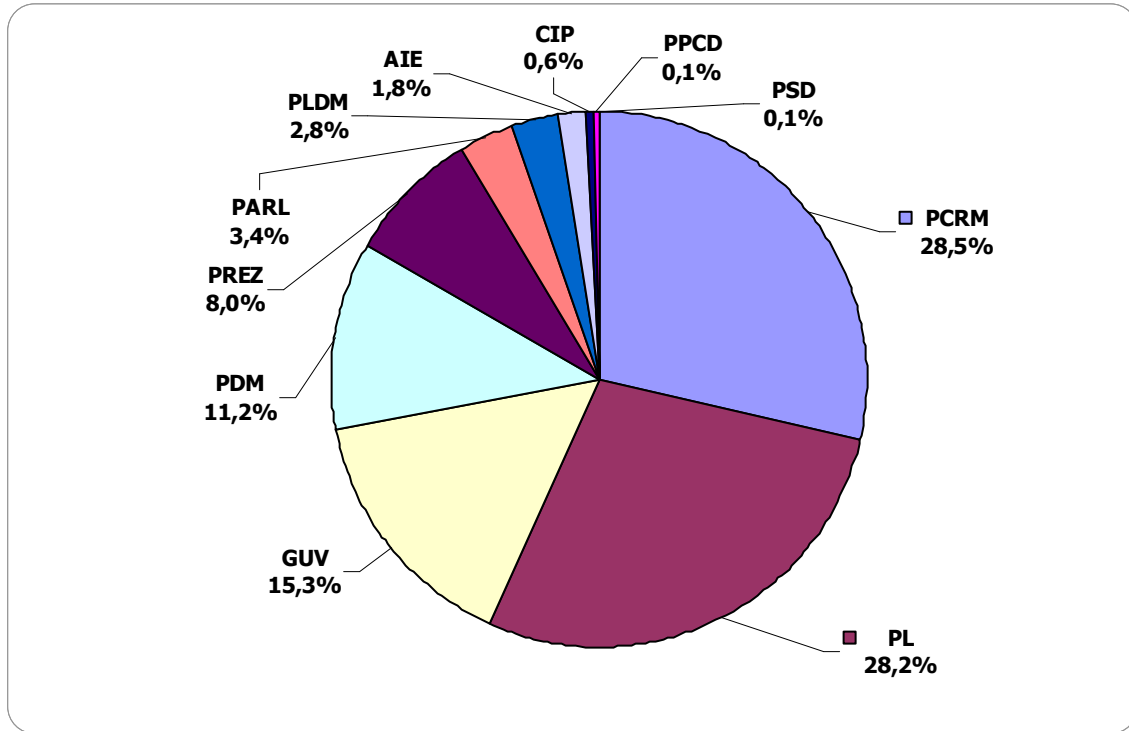


La fel ca toate celelalte posturi TV și Moldova 1 s-a concentrat preponderent asupra prezentării celui de-al doilea tur al alegerilor locale din Chișinău. Candidatul PL la funcția de primar al capitalei, Dorin Chirtoacă, a dominat timpul de reflectare în raport cu oponentul său, Igor Dodon cu cca. 61,7% din timpul total de prezentare a acestora, Igor Dodon obținând doar 38,3%.

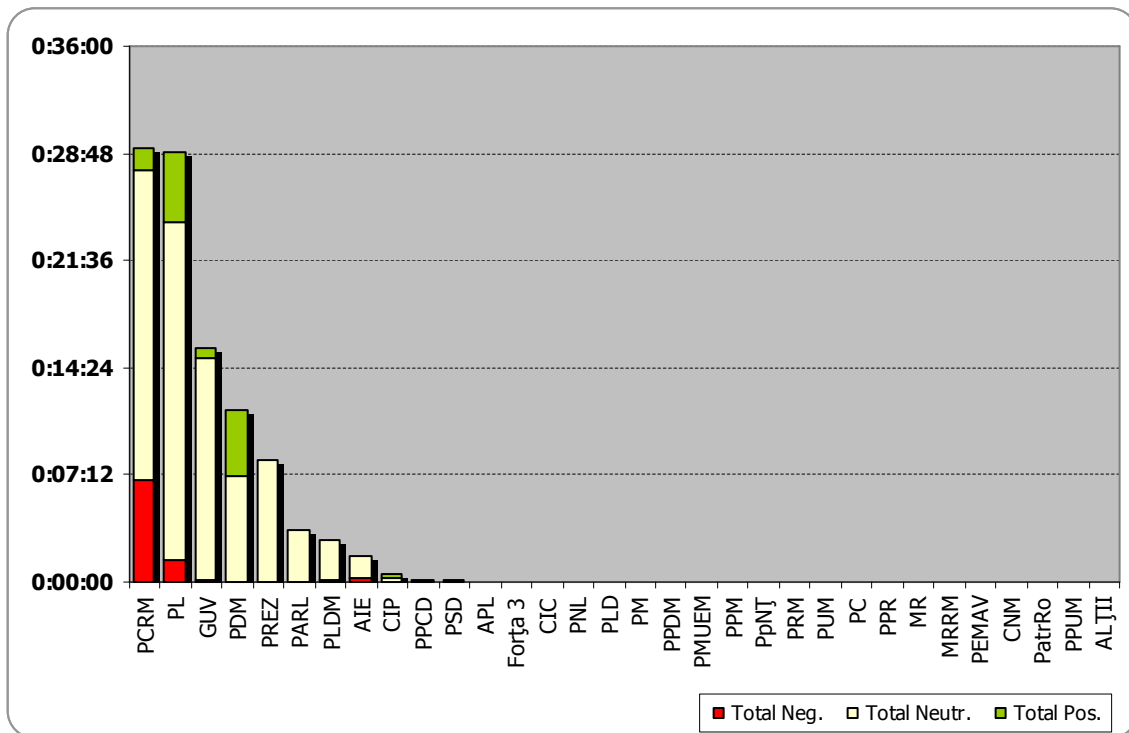
Pe parcursul întregii perioade de monitorizare a celui de al doilea tur al campaniei electorale, postul public de televiziune a demonstrat o ușoară favorizare a candidatului liberal la funcția de primar general al capitalei, D. Chirtoacă, acesta fiind reflectat în multe cazuri în context pozitiv, în timp ce contracandidatul său Igor Dodon a fost reflectat într-o tonalitate în general neutră.

PRIME

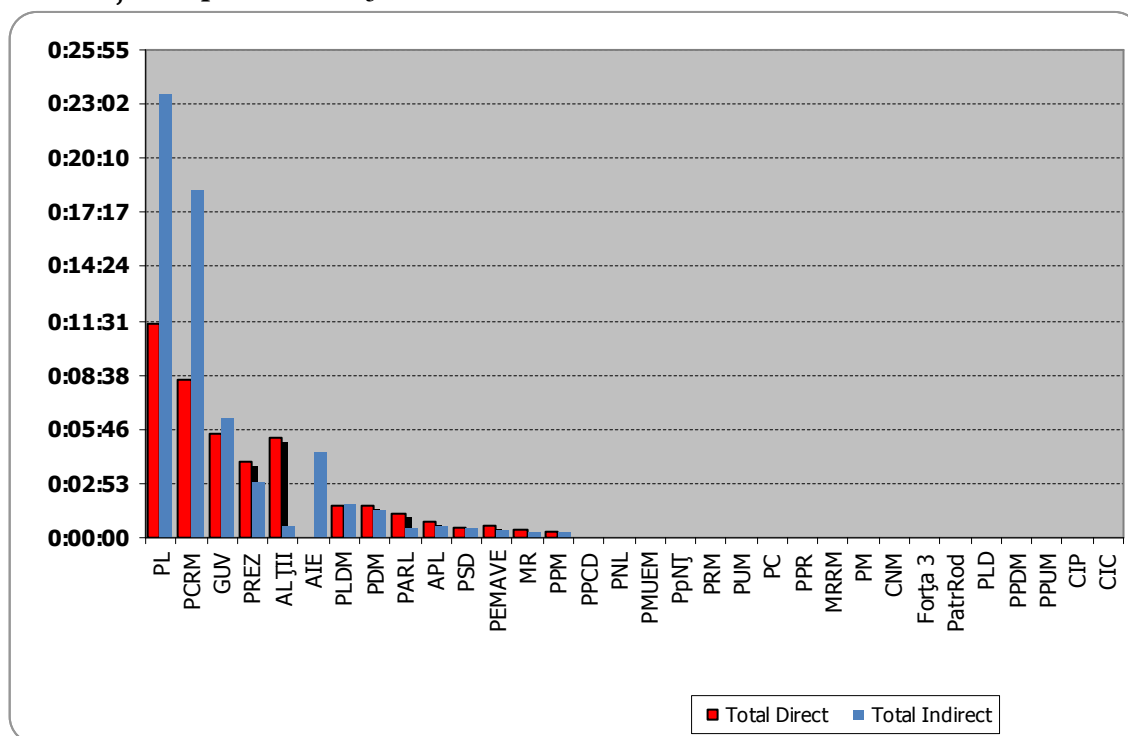
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



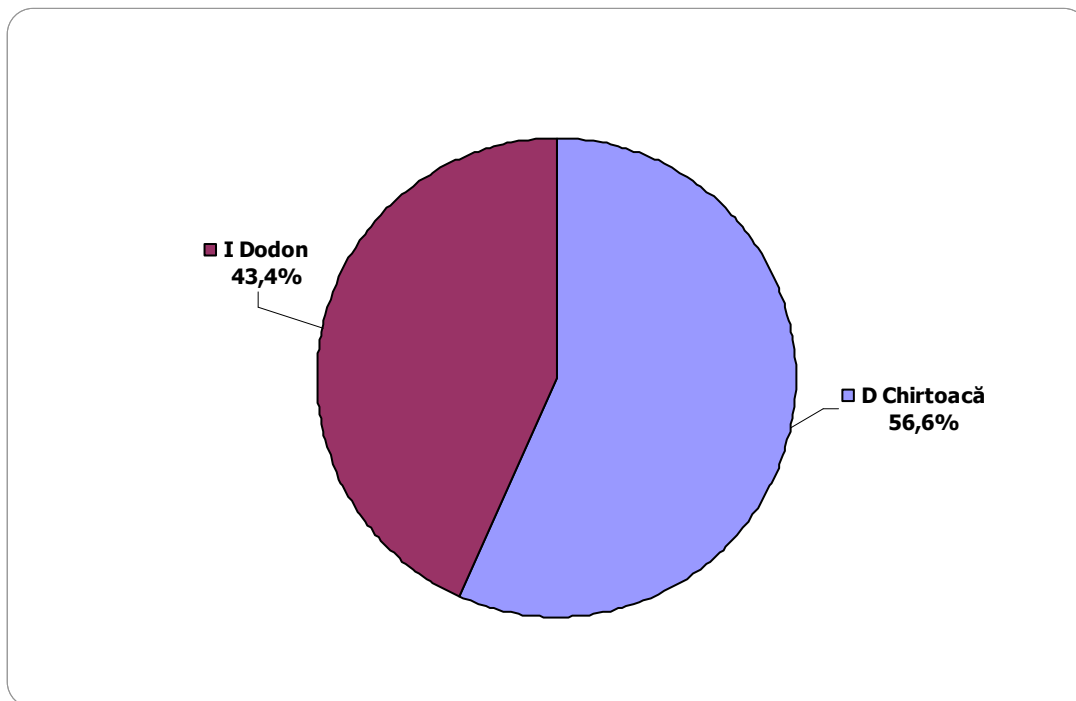
Distribuția timpului direct și indirect



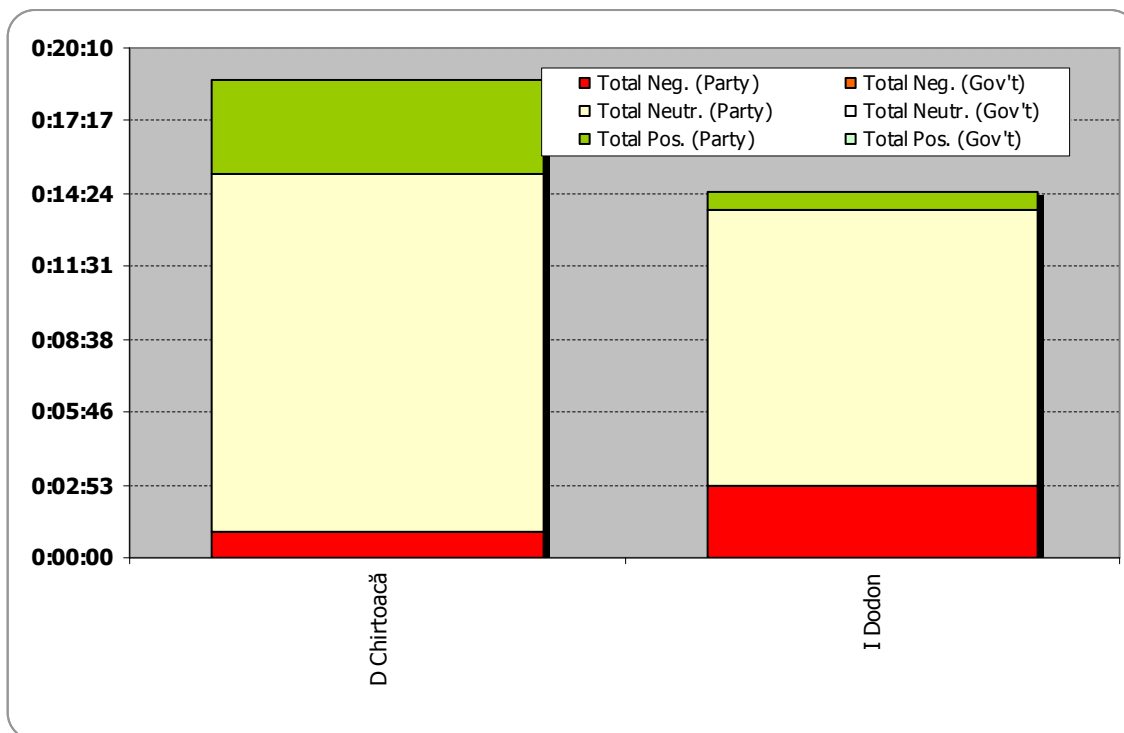
Postul de televiziune cu acoperire națională Prime a reflectat în buletinele sale informative un număr diversificat de subiecți politici relevanți, totodată acesta s-a axat în special pe reflectarea evenimentelor legate nemijlocit de campania candidatului AIE și PCRM la funcția de primar general al mun. Chișinău, astfel PL și PCRM acumulând cote similare din volumul acordat subiecților electorali: PCRM- 28,5%, PL – 28,2%, aceștia fiind urmați de: GUV – 15,3%, PDM – 11,2%, PREZ – 8,0%, PARL – 3,4%, PLDM – 2,8%, AIE – 1,8%, CIP – 0,6%, PPCD și PSD obținând câte 0,1 la sută. Prezentarea acestora din urmă a fost în general neutră, distribuția timpului fiind una preponderent indirectă.

Postul de televiziune Prime a tratat subiectele cu participarea concurenților electorali difuzate în perioada de raport respectând principiul de informare din mai multe surse, iar reflectarea anumitor situații de conflict s-a conformat cerințelor legale.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău

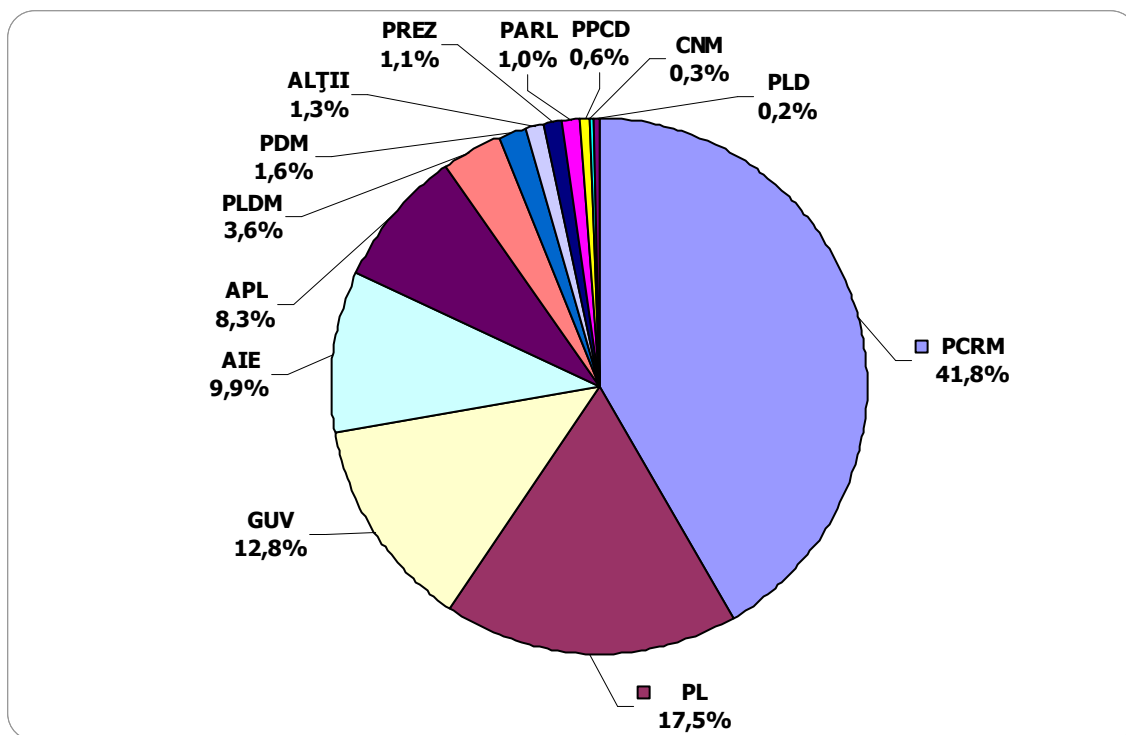


Timpul și tonalitatea reflectării

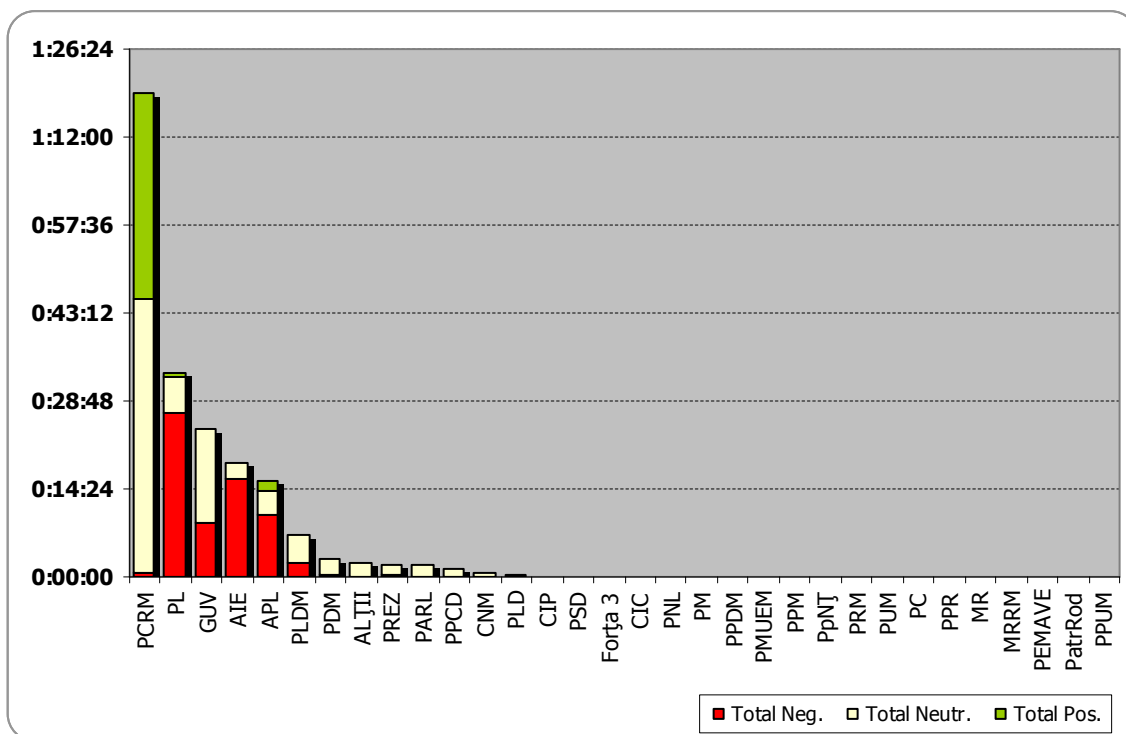


Postul de televiziune Prime i-a reflectat pe cei doi candidați înscriși în cursa electorală, pentru cel de-al doilea tur, la funcția de primar general al capitalei într-o manieră în ansamblu neutră, aparițiile candidatului PL au fost prezentate într-o formă neutră și ușor pozitivă, D. Chirtoacă beneficiind de cel mai mare timp de reflectare – 56,6% iar I. Dodon a fost mediatizat cu 43,4 la sută din timpul total de emisie.

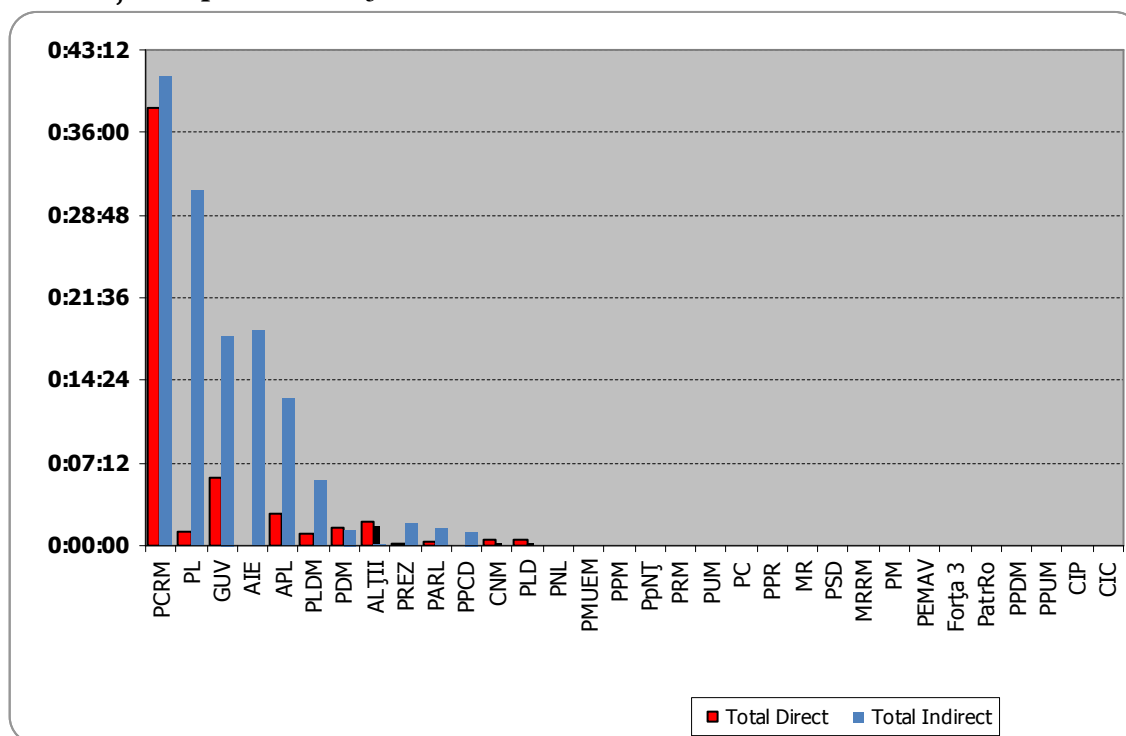
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



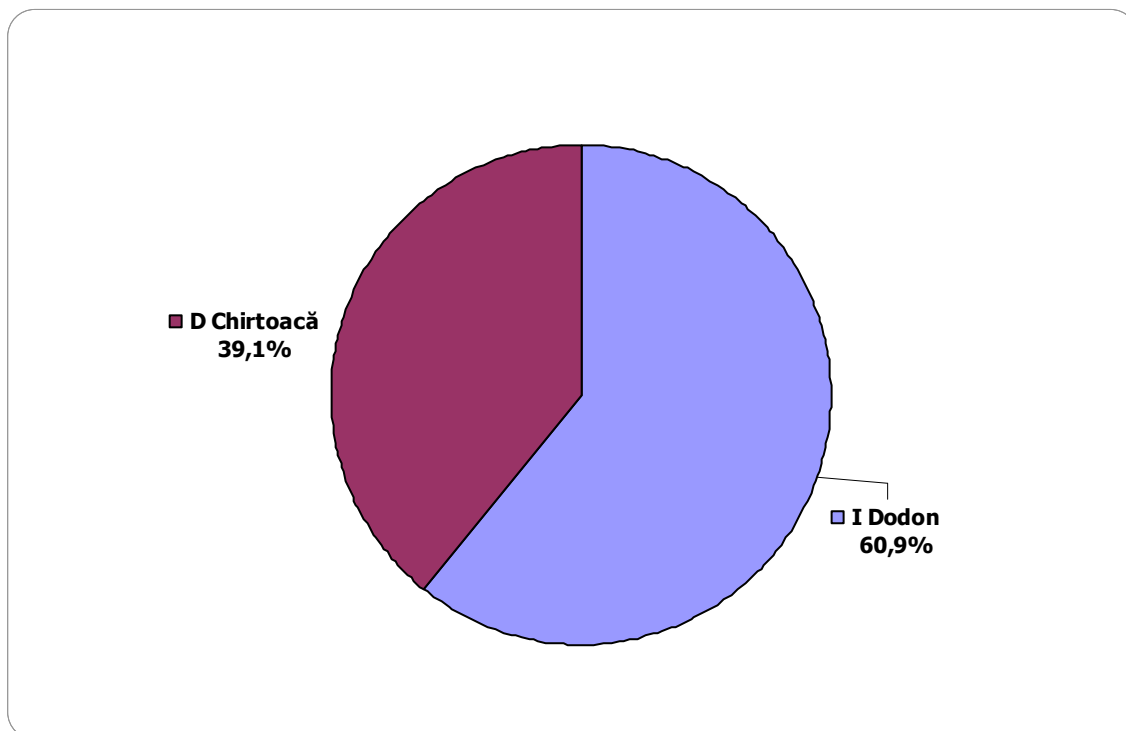
Distribuția timpului direct și indirect



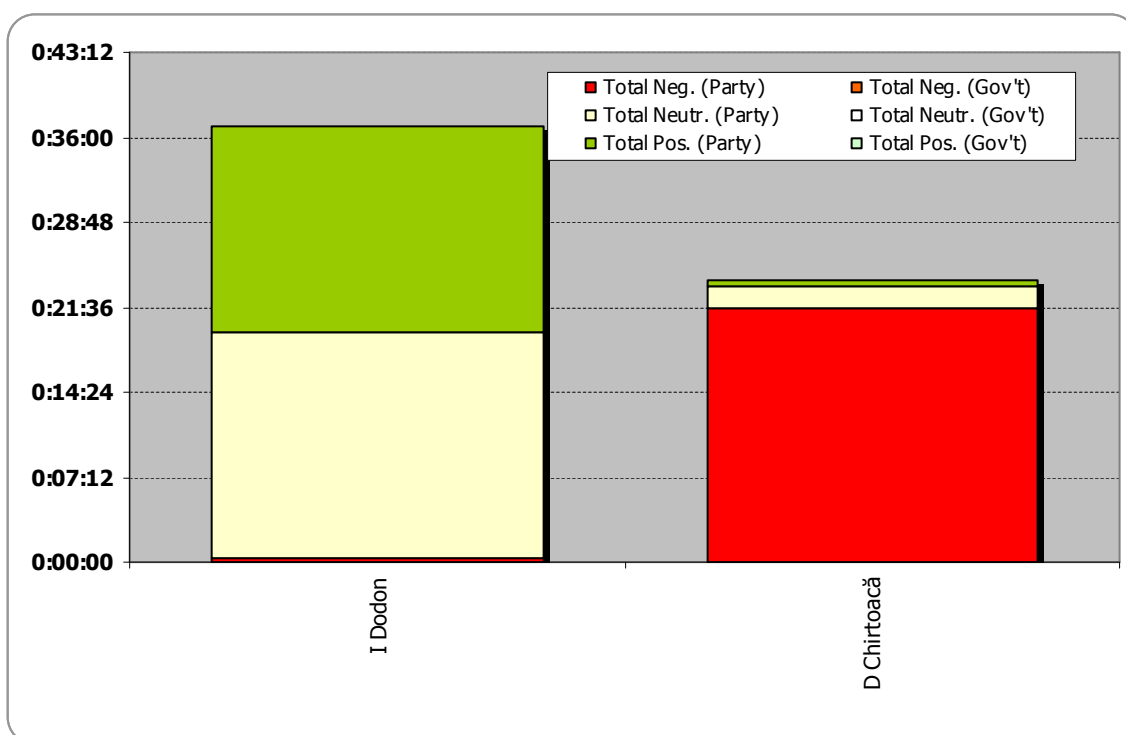
NIT a demonstrat constant o poziție părtinitoare în favoarea unui singur partid, PCR, atât în aspectul unui volum mare de timp de prezentare cât și în cel al tonalității pozitive de prezentare a acestuia. Postul de televiziune NIT a avut un număr mare de subiecte care au reflectat întâlnirile electorale ale reprezentanților PCR cu alegătorii în diverse localități ale Republicii Moldova care susțin programul electoral al acestora. Astfel, reflectarea subiecților politici relevanți în cadrul emisiunilor informative ale postului NIT, a avut următoarea pondere procentuală: PCR – 41,8%, PL – 17,5%, GUV – 12,8%, AIE – 9,9%, APL – 8,3%, PLDM – 8,7%, PDM – 1,6%, PREZ – 1,1%, PARL – 1,0%, PPCD – 0,6%, CNM – 0,3%, PLD – 0,2%.

În cadrul emisiunilor informative ale NIT, atât partidele aliniate în cadrul fostei alianțe de guvernare, și în particular AIE în întregime, cât și candidații acestora, au fost reflectate în lumină negativă. NIT deseori nu s-a conformat cerințelor cu privire la diversificarea surselor și, de asemenea, utiliza imagini, tertipuri de montaj sau comentarii în scopul distorsionării faptelor reale sau în scopul denigrării imaginii celorlalți candidați. Din cele expuse mai sus putem constata lipsa de echidistanță în edițiile de știri ale postului de televiziune NIT, care se manifestă prin favorizare, iar în unele cazuri propagandă deschisă, pentru PCR, singura formațiune politică ale cărei întâlniri electorale au fost reflectate cu regularitate, iar în unele reportaje făcându-se agitație electorală în favoarea acestuia. De asemenea, au fost atestate cazuri în care emisiunile informative ale postului NIT au fost difuzate cu întârziere (16.06.2011 ora 22:17), timpul obișnuit al ediției fiind utilizat pentru prelungirea programului emisiunii „Impact” în care se făcea agitație electorală deschisă, fără a încerca, cel puțin, să mimeze o minimă echidistanță. Iar la data de 17.06.2001, emisiunea „Impact” care a purtat un pronunțat caracter electoral și a continuat 15 min. 26 sec. după 22:00, timpul la care telespectatorii postului privesc de obicei buletinul informativ "Curier", a fost precedat de o ediție specială consacrată mitingului electoral PCR "За чистую победу"

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării



Postul de televiziune NIT a manifestat parțialitate în reflectarea activității concurenților electorali în cel de-al doilea tur la funcția de primar al municipiului Chișinău. Candidatul PCRM, Igor Dodon beneficiind de cel mai mult timp de reflectare în știri (60,9%) preponderent în context pozitiv (circa 50 % din volumul total) și neutru, iar candidatul AIE, liberalul Dorin Chirtoacă care a avut o cotă de 39,1% de reflectare în știrile postului NIT a fost tratat în general în tonalitate negativă.

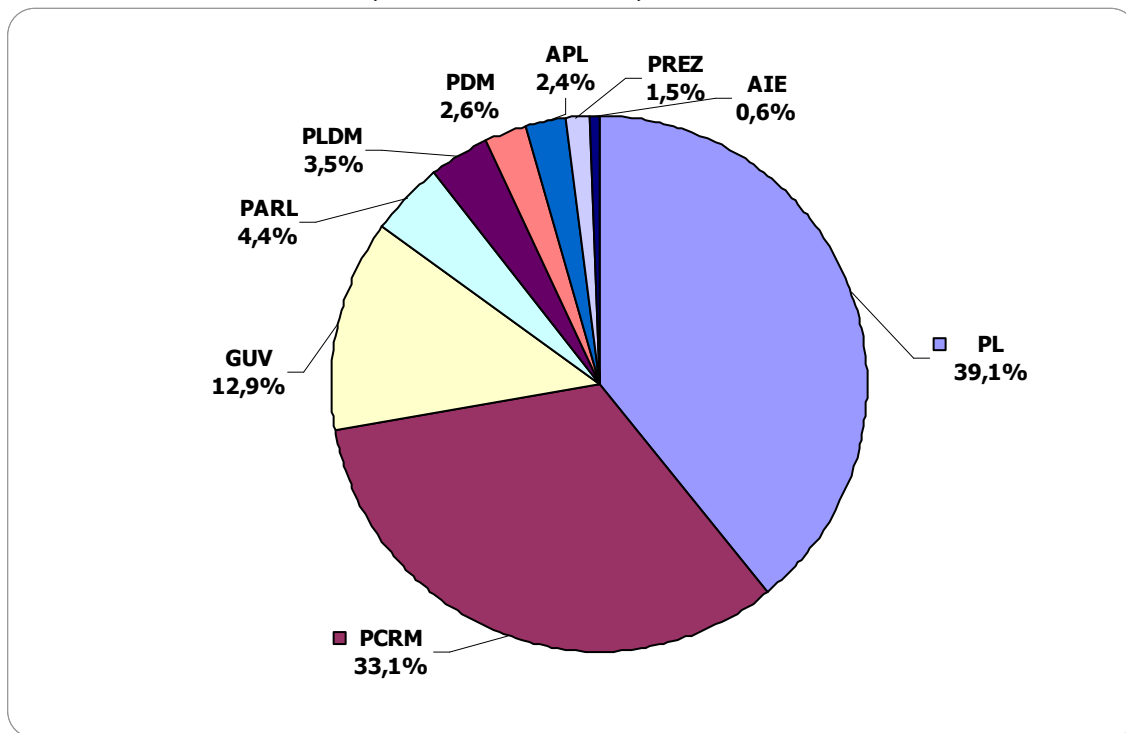
Totodată, postul NIT a atestat o serie de derogări de la prevederile Codului audiovizualului și a Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova:

- 09.06.2011 (ora 22:10) Candidatul PCRM la funcția de primar general al municipiului Chișinău, îl acuză pe contracandidatul său, Dorin Chirtoacă, că ar fi implicat în scheme frauduloase, ilegale de delapidare a banilor publici și trafic de influență. Dodon, în calitate de deputat, a făcut o interpelare către procurorul general, Valeriu Zubco, prin care a solicitat ca Procuratura Generală să examineze minuțios aceste cauze și tragerea la răspundere penală a persoanelor implicate. În același subiect a fost vizată și primăria, potrivit lui I. Dodon, Direcția transport a primăriei elibera fișe de rută ilegale contra a mii de lei fiecare. NIT a declarat că D Chirtoacă fiind solicitat de mai multe media a refuzat să comenteze acuzațiile. Contrar celor menționate de NIT, în aceeași zi, D Chirtoacă a susținut o conferință de presă în care și-a explicat poziția;
- 10.06.2011 (ora 22:02) Subiect în care candidatul PCRM, I Dodon aduce acuzații contracandidatului său, menționând că “în timp ce primarul D. Chirtoacă făcea demagogie, copii au fost lăsați fără odihnă de vară în tabere de odihnă. Poziția lui D. Chirtoacă nu a fost prezentată în reportajul menționat;
- 16.06.11 (22:27:59) Subiect despre faptul că Procuratura Generală investighează activitatea primăriei mun. Chișinău în urma solicitării făcute de fostul candidat PLD la funcția de primar M. Darie. În cadrul subiectului candidatul PLD aduce acuzații dure candidatului liberal D. Chirtoacă, învinuindu-l de corupție, protecționism și de instalare a clanurilor familiale în primărie. A fost luată replica reprezentantului Primăriei, dar nu și a liderului PL, M. Ghimpu care a fost învinuit de asemenea, de implicare în scheme frauduloase de delapidare a banilor publici. Derogare de la prevederea art. 7 (4) c) din Codul Audiovizualului Codul Audiovizualului (*„Pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încât: ... În cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse”*);
- 16.06.11 (22:39:17) Subiect despre locuitorii din Bubuieci care îl acuză pe Igor Moraru, candidat PL la funcția de primar al localității, că ar fi implicat într-o schemă de delapidare funciară ilegală. A lipsit replica respectivului, derogare de la prevederea art. 7 (4) c) din Codul Audiovizualului (*„Pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încât: ... În cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse”*);
- 16.06.11 (22:44:46) s-a difuzat un subiect preluat din serviciul de programe al postului TV "1 канал" din Rusia, tonul general al acestuia fiind în defavoarea dlui D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al capitalei. Pe tot parcursul subiectului situația din ajunul alegerilor e prezentată în

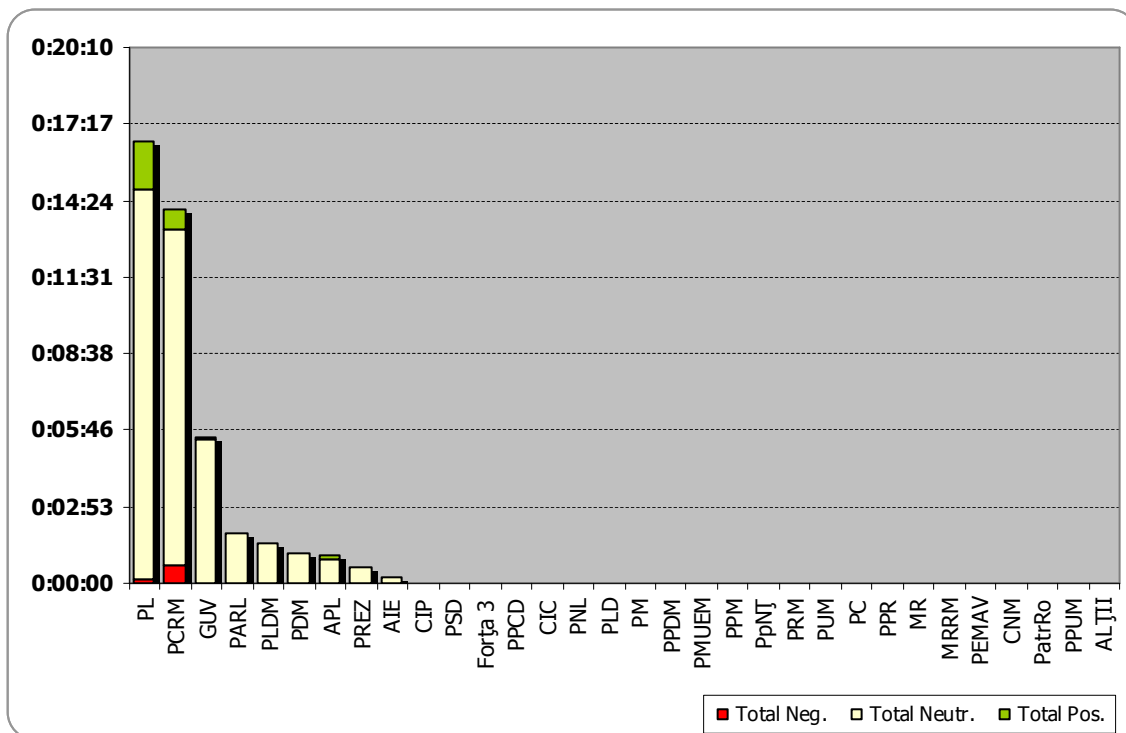
viziunea PCRМ cu evoluarea în direct a liderului formațiunii, V. Voronin, și candidatului la funcția de primar I. Dodon. Poziția oponentului electoral lipsește cu desăvârșire, derogare de la prevederile art. 7 (4) lit. c) din Codul Audiovizualului;

Euro TV Chișinău

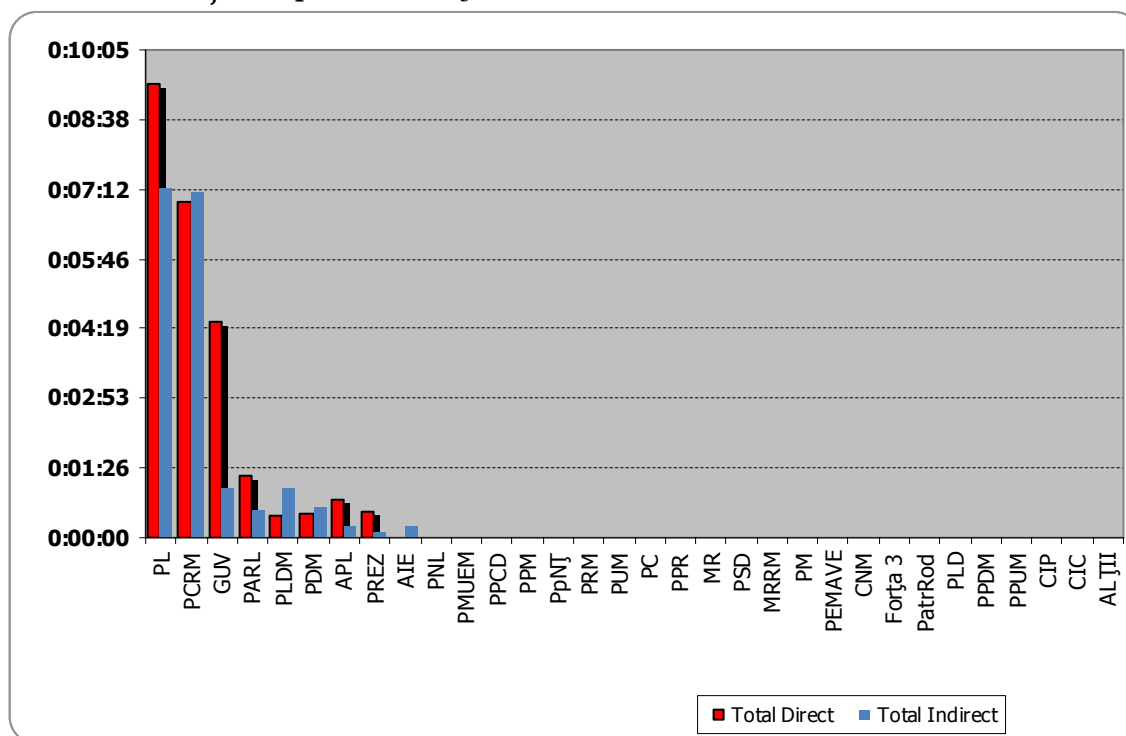
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



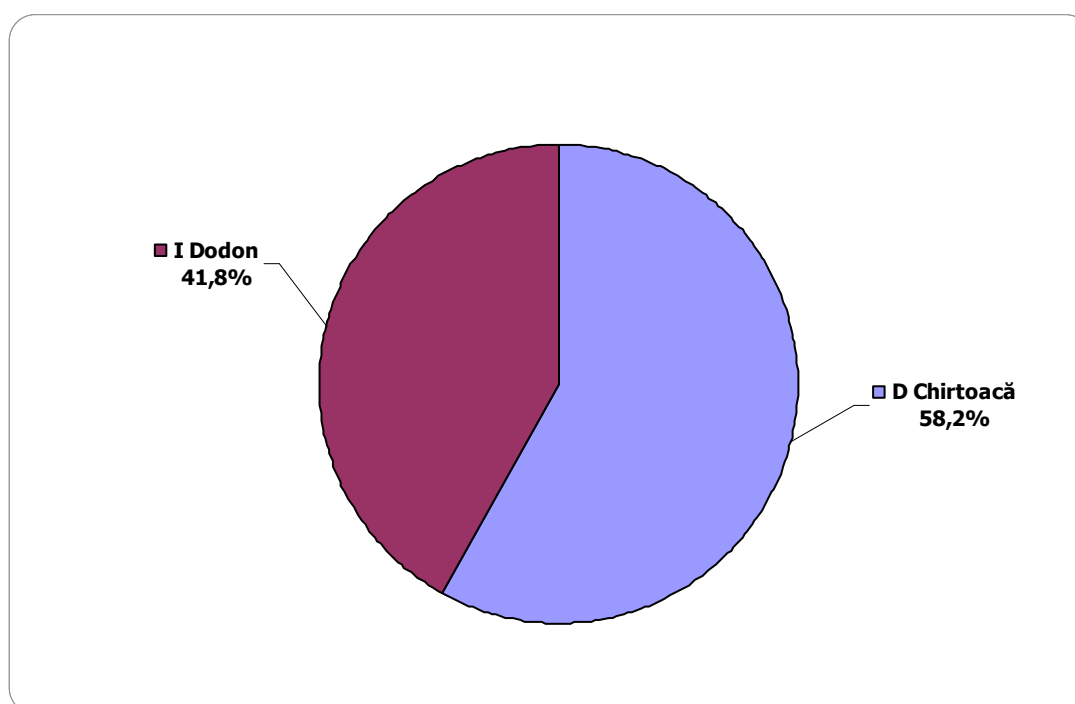
Distribuția timpului direct și indirect



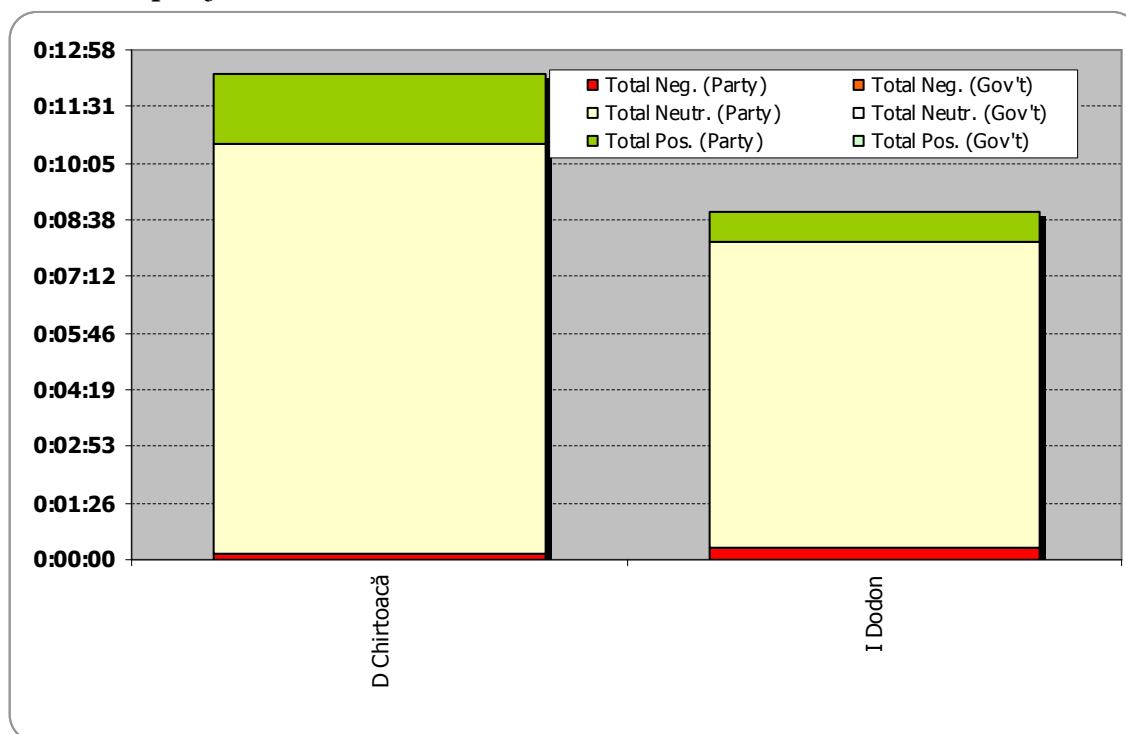
Postul Euro TV Chișinău a prezentat un număr mare de subiecți și protagoniști electorali. Astfel, cel mai mare timp de emisie a fost acordat PL – 39,1%, PCRM – 33,1%, GUV – 12,9%, PARL – 4,4%, PLDM – 3,5%, PDM – 2,6%, APL – 2,4%, PREZ – 1,5%, AIE – 0,6. Reflectarea acestor subiecții a fost în principiu, neutră, preponderant pozitivă pentru PL cu prezentare directă.

Pe parcursul întregii perioade de monitorizare a celui de-al doilea tur al campaniei electorale locale generale postul de televiziune Euro TV Chișinău nu a înregistrat abateri grave de la prevederile Codului audiovizualului și ale Regulamentului CEC, a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate, iar materialele difuzate au fost în mare parte imparțiale și obiective.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



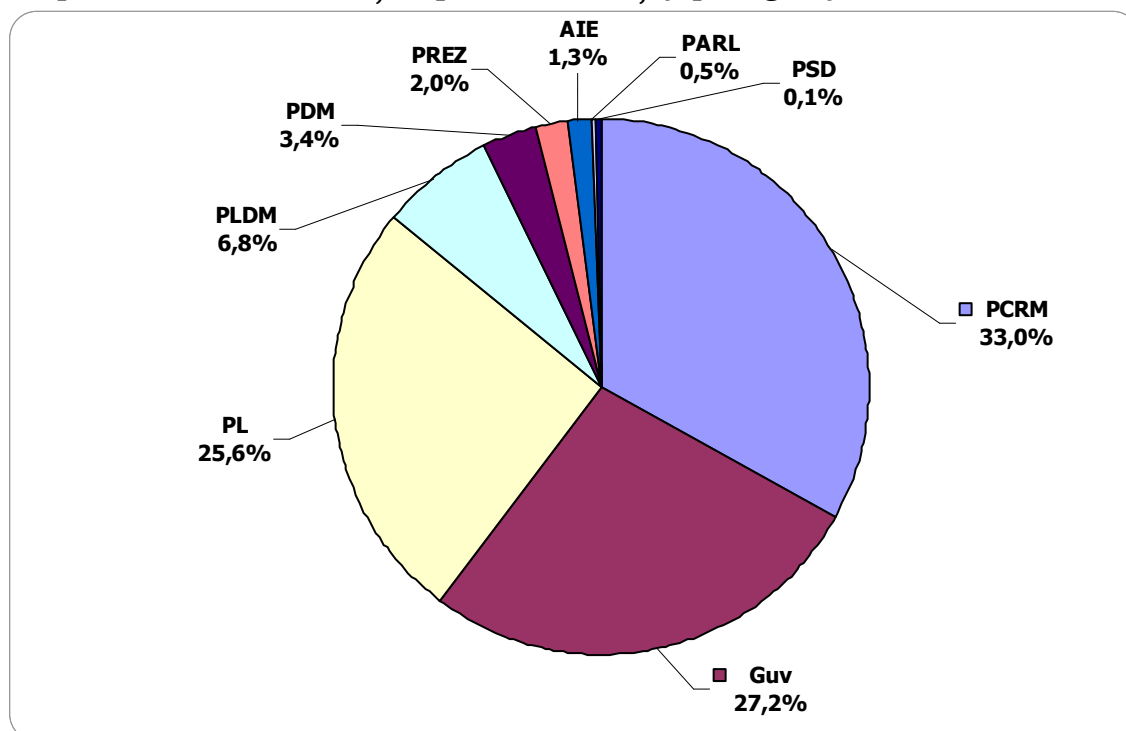
Timpul și tonalitatea reflectării



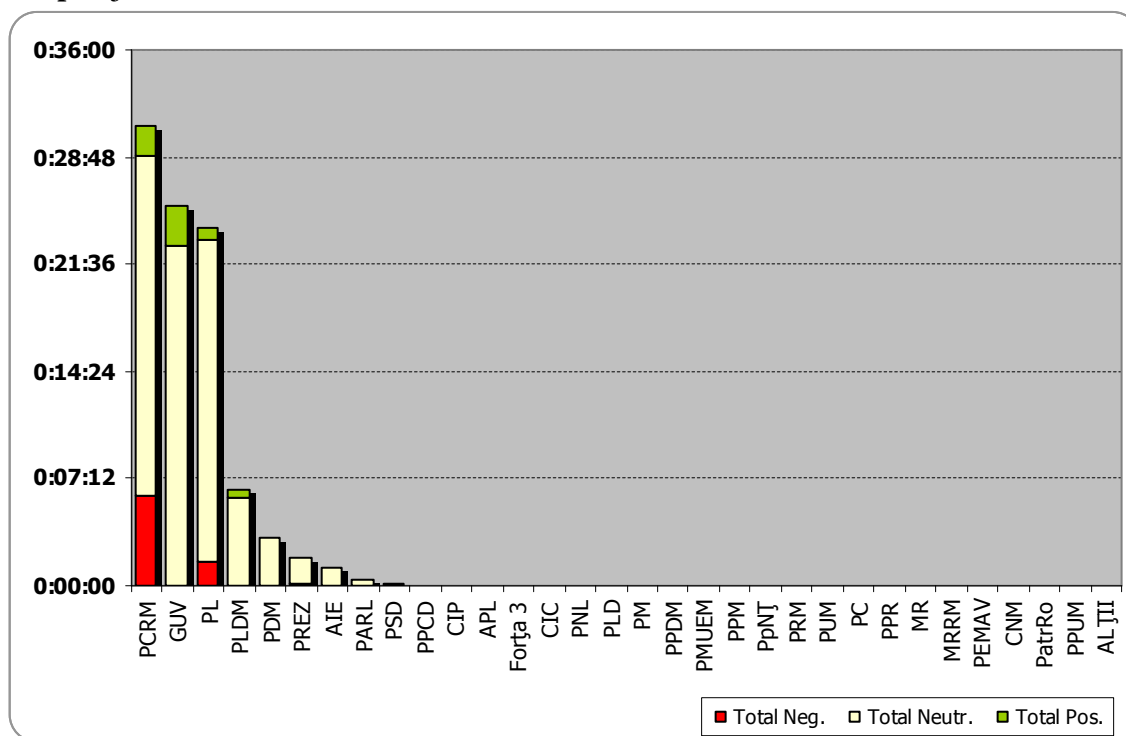
Concurenții electorali la funcția de primar general al capitalei pentru cel de-al doilea tur au avut o prezență sporită la postul de televiziune Euro TV Chișinău, astfel, Dorin Chirtoacă a beneficiat de 58,2%, iar Igor Dodon – 41,8% din timpul total de emisie. Contextul reflectării concurenților electorali a fost, în ansamblu, neutru, Dorin Chirtoacă (PL) fiind prezentat într-o manieră mai pozitivă în comparație cu candidatul PCRM.

N4

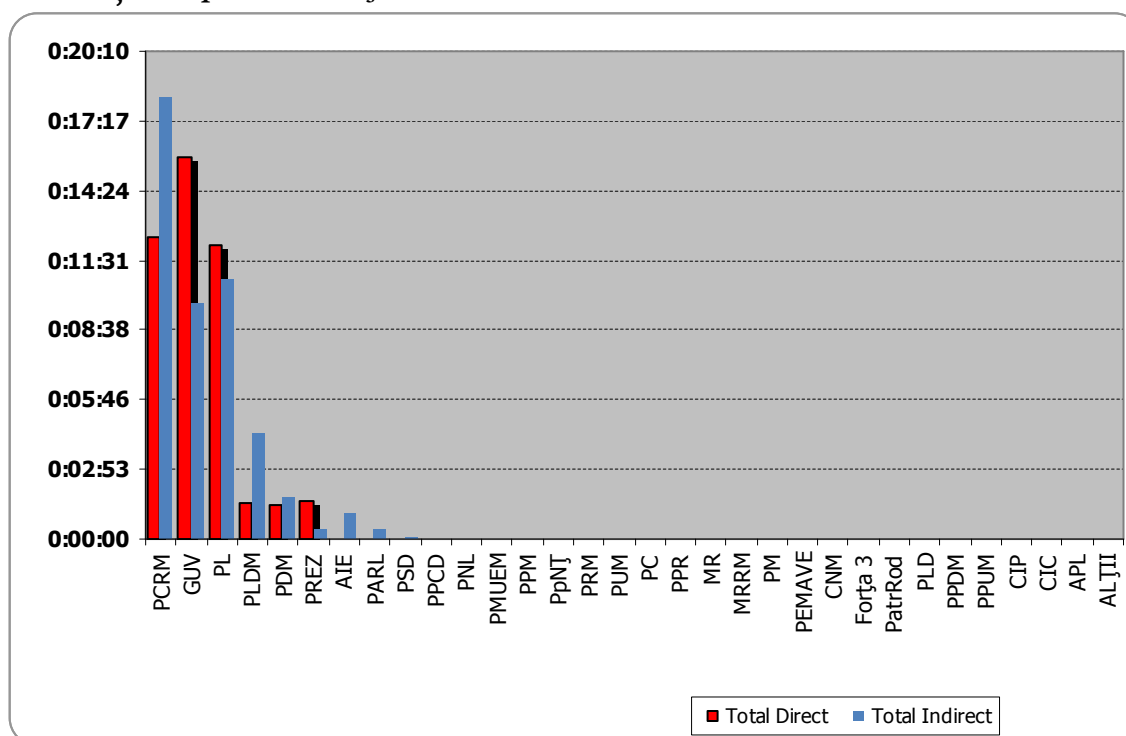
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



Distribuția timpului direct și indirect

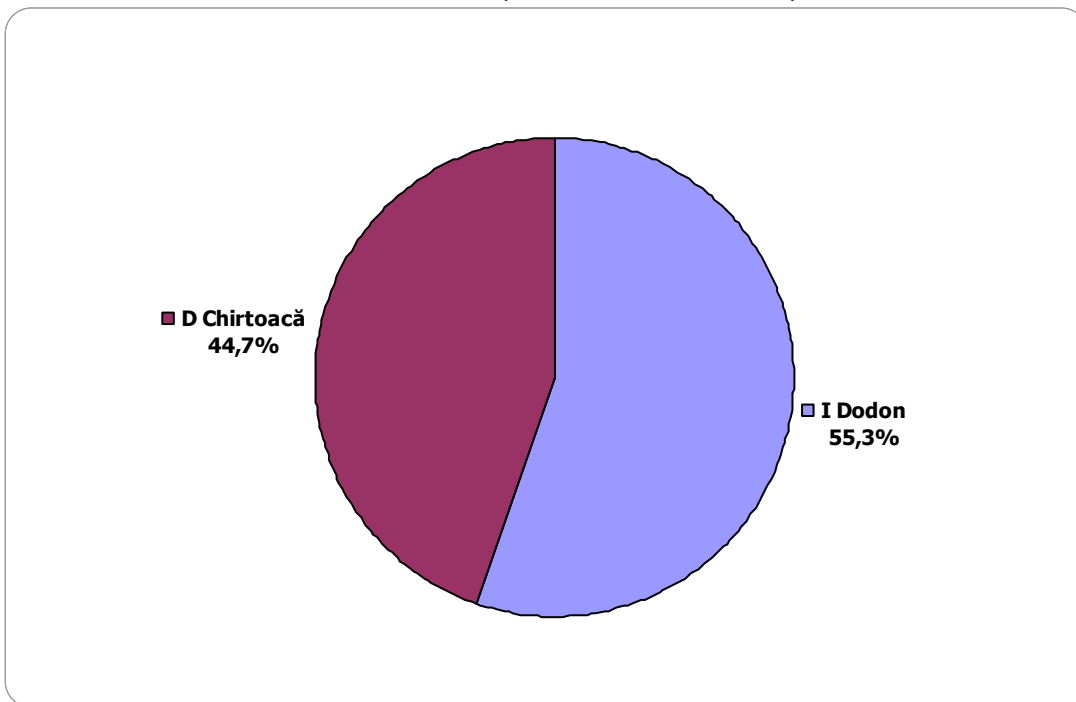


N4 a acordat cea mai mare cotă unică din timpul de reflectare a subiecților politici care au fost prezentați într-o tonalitate neutră: PCRM – 33,0% urmat de GUV – 27,2%, PL – 25,6%, PLDM – 6,8%, PDM – 3,4%, PREZ – 2,0%, AIE – 1,3%, PARL – 0,5% și PSD – 0,1%. N4 a oferit o cotă mult mai mare de reflectare directă PL, iar PCRM beneficiind de o prezentare cu o distribuție a timpului indirectă. De asemenea, postul de televiziune N4 a acordat o atenție deosebită reflectării

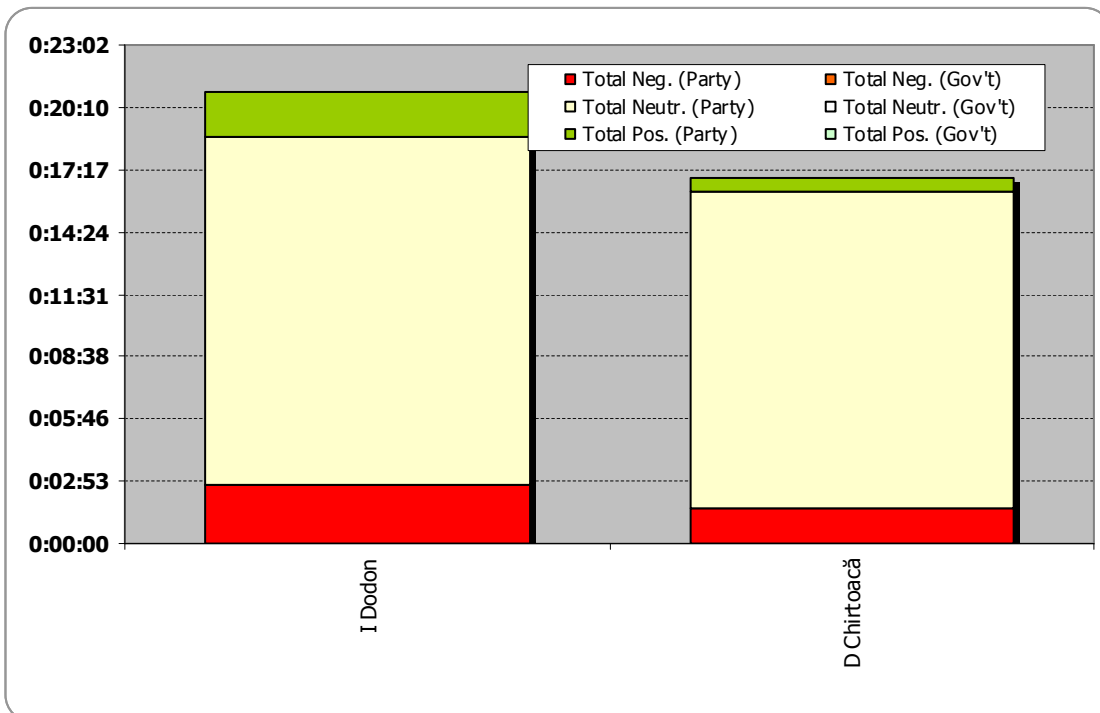
activității reprezentanților Guvernului, oferindu-i o distribuție a timpului directă, prezentându-l într-o tonalitate doar neutră și pozitivă.

Postul de televiziune N 4 nu a avut abateri de la cerințele legale. A respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care a fost reflectată campania electorală.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



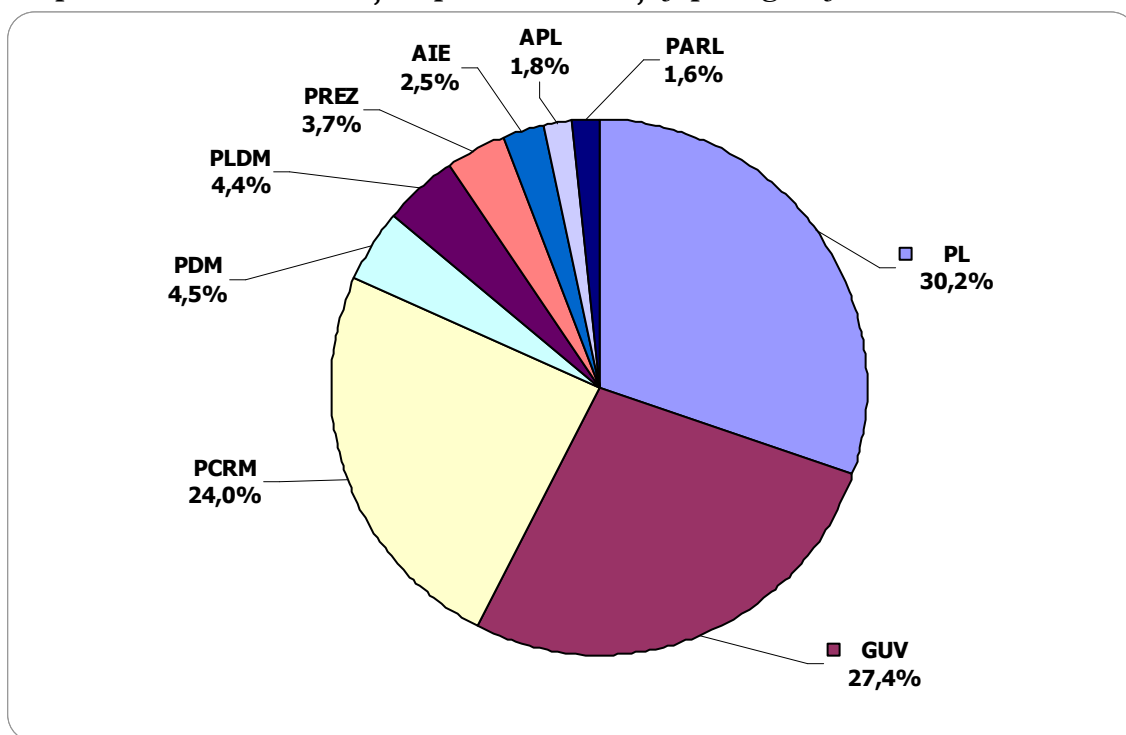
Timpul și tonalitatea reflectării



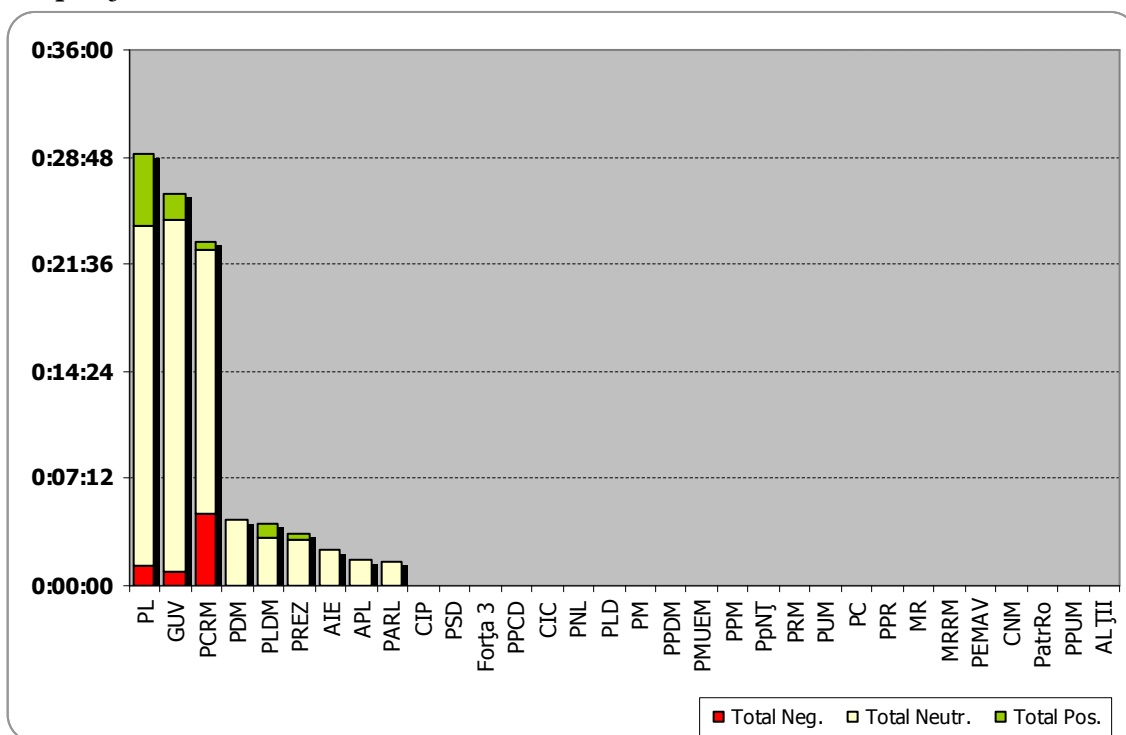
Similar posturilor monitorizate N4 și-a focalizat atenția asupra reflectării celui de al doilea tur al campaniei electorale pentru postul de primar al municipiului Chișinău. În buletinele informative monitorizate, I. Dodon a beneficiat de 55,3% din timpul de emisie, iar D. Chirtoacă - 44,7 la sută, tonalitatea reflectării acestor protagoniști electorali în general a fost neutră.

TV7

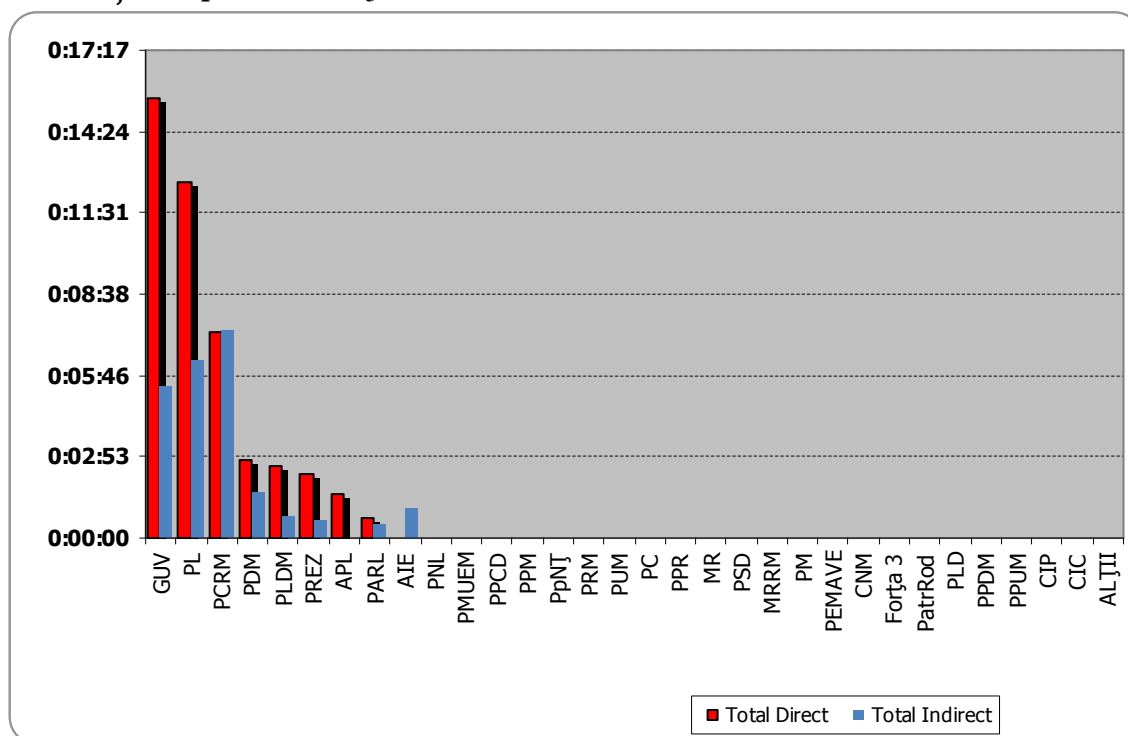
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



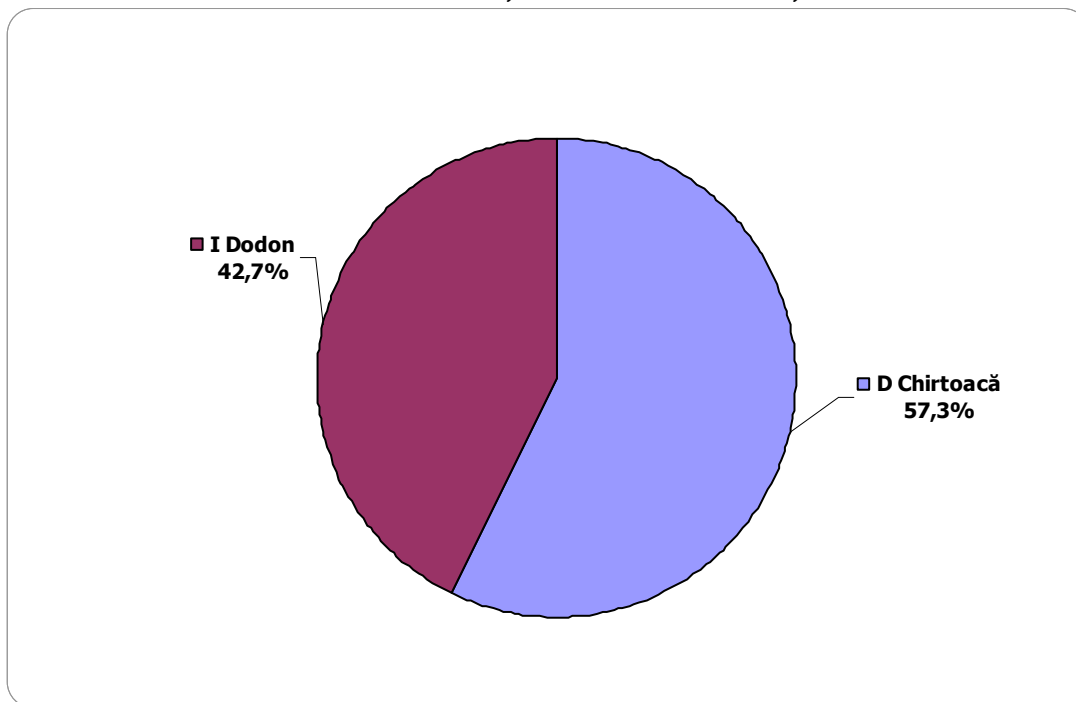
Distribuția timpului direct și indirect



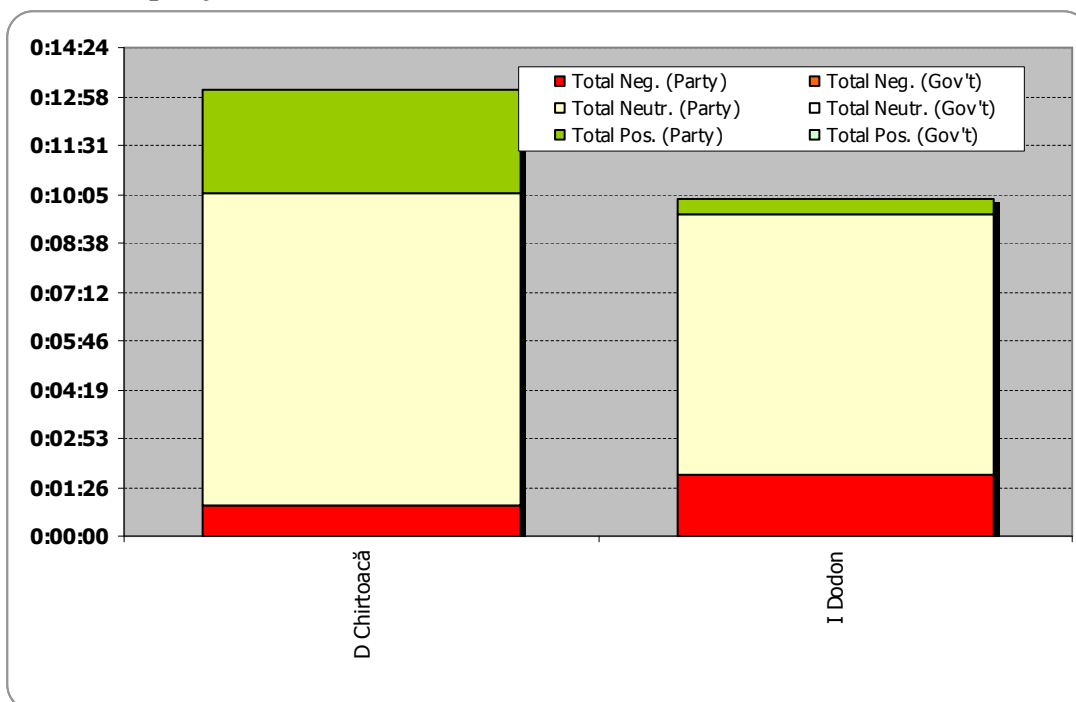
De asemenea, postul de televiziune TV 7 a oferit timp de antenă unui număr mare de subiecți politici: PL – 30,2%, GUV – 27,4%, PCRM – 24,0%, PDM – 4,5%, PLDM – 4,4%, PREZ – 3,7%, AIE – 2,5%, APL – 1,8%, PARL – 1,6%. Postul TV 7 a oferit o cotă mult mai mare de refectare directă a partidelor și concurenților electorali comparativ cu celelalte posturi TV monitorizate, cu o distribuție a timpului de tratare indirect și tonalitate neutră. În tratarea subiectelor cu caracter electoral s-a observat o ușoară favorizare a Guvernului și PL, ambii avînd o distribuție a timpului mai mult directă.

În perioada de raport postul de televiziune TV 7 a reflectat echilibrat și în mod neutru sau imparțial campania electorală, fără abateri de la prevederile Codului audiovizualului și de la prevederile Regulamentului CEC. Ca și în cazul posturilor Moldova 1, Prime, Euro TV și N4, TV 7 nu a înregistrat derogări de la cerințele legale, nu au fost înregistrate cazuri care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care a fost reflectată campania electorală, respectînd principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



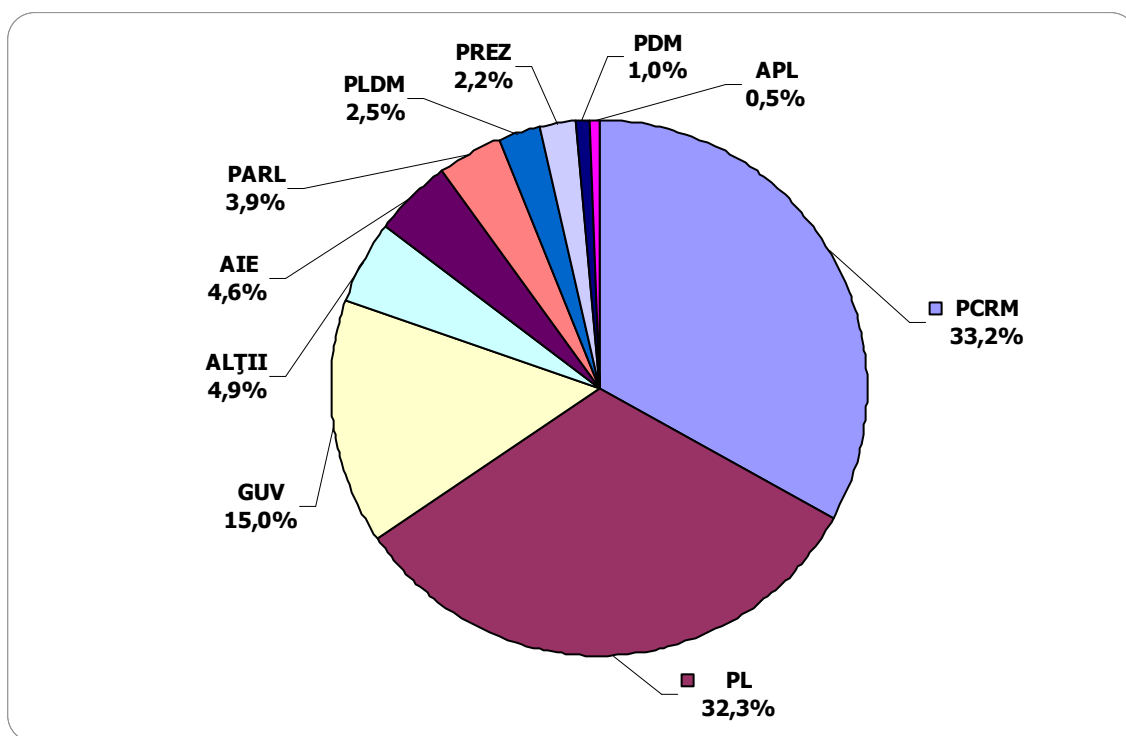
Timpul și tonalitatea reflectării



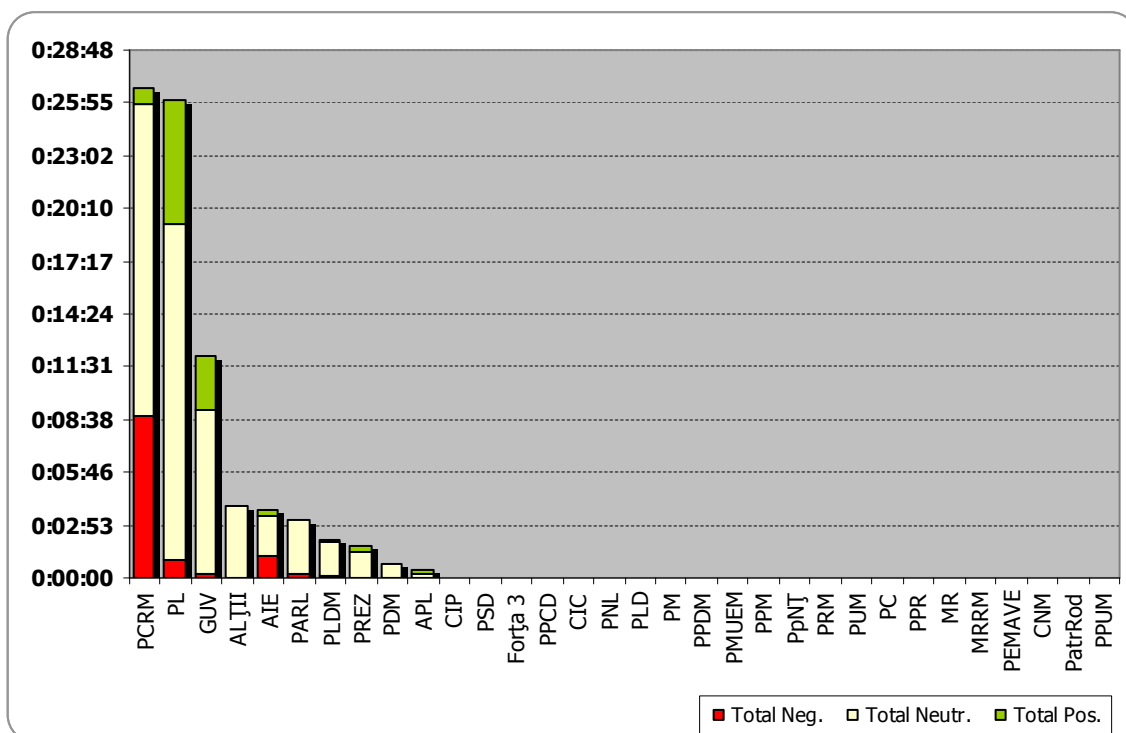
Protagonistii electorali reflectați la postul de televiziune TV 7 în perioada de monitorizare a celui de-al doilea tur al alegerilor locale generale, au fost prezentați în general neutru. Totodată, candidatul liberal Dorin Chirtoacă care a avut o cotă de 57,3% din volumul acordat concurenților electorali a fost prezentat preponderent pozitiv, iar candidatul PCR, Igor Dodon a fost reflectat într-o tonalitate neutră cu o anumită informație critică obținând 42,7% la sută din timpul total de emisie.

JURNAL TV

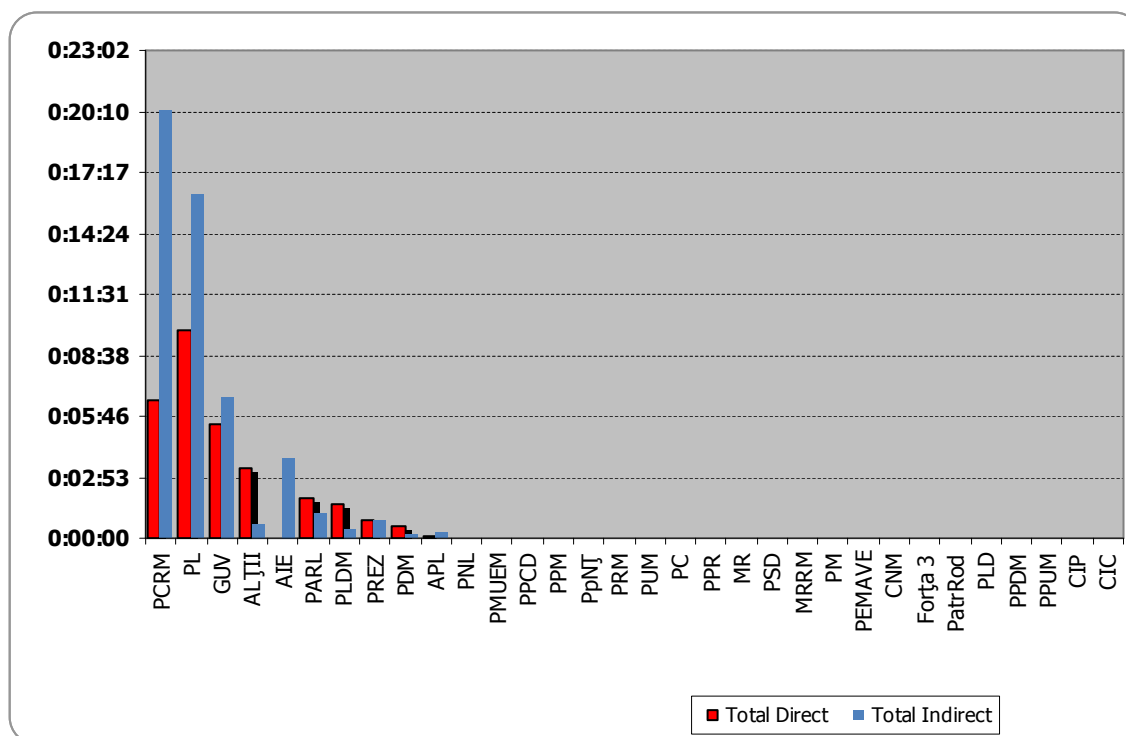
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



Distribuția timpului direct și indirect



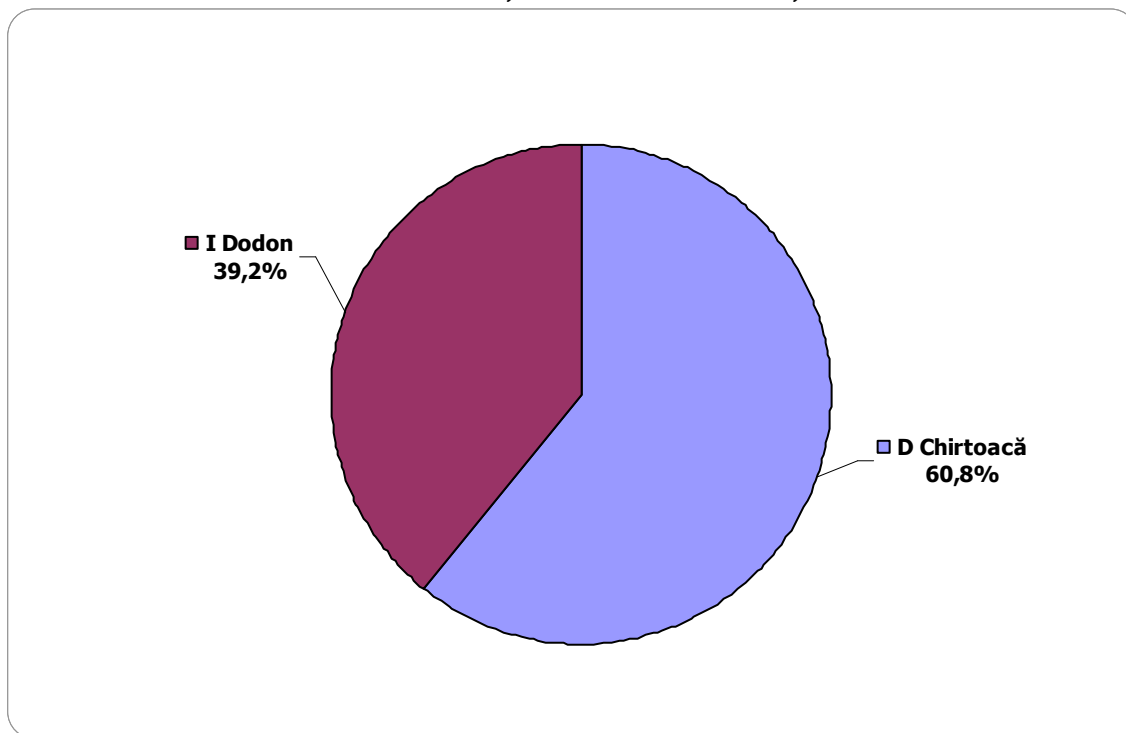
Prelucrarea datelor monitorizării atestă că postul de televiziune Jurnal TV a prezentat un număr mare de subiecți politici în principalele buletine de știri pe parcursul întregii perioade al celui de-al doilea tur de scrutin. Vectorul informativ al postului respectiv a fost direcționat în special către evenimentele electorale ale candidaților PCRM și PL care au acumulat cote similare de 33,2%, și respectiv 32,3% din volumul total acordat subiecților electorali, aceștia au fost urmași de GUV – 15,0%, AIE – 4,6%, PARL – 3,9%, PLDM – 2,5%, PREZ – 2,2%, PDM – 1,0%, APL – 0,5 la sută. La postul Jurnal TV prezența subiecților politici a fost reflectată mai mult indirect, iar tonalitatea reflectării fiind în ansamblu neutră cu o tendință critică la adresa PCRM, iar PL și GUV au fost ușor favorizați.

Postul de televiziune Jurnal TV în perioada de raport a reflectat echilibrat și imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali înscriși în cursa electorală pentru turul II al alegerilor locale generale. Totodată, postul nominalizat a comis unele abateri de la prevederile Codului audiovizualului și de la prevederile Regulamentului CEC de reflectare a alegerilor locale generale din 5 iunie 2011.

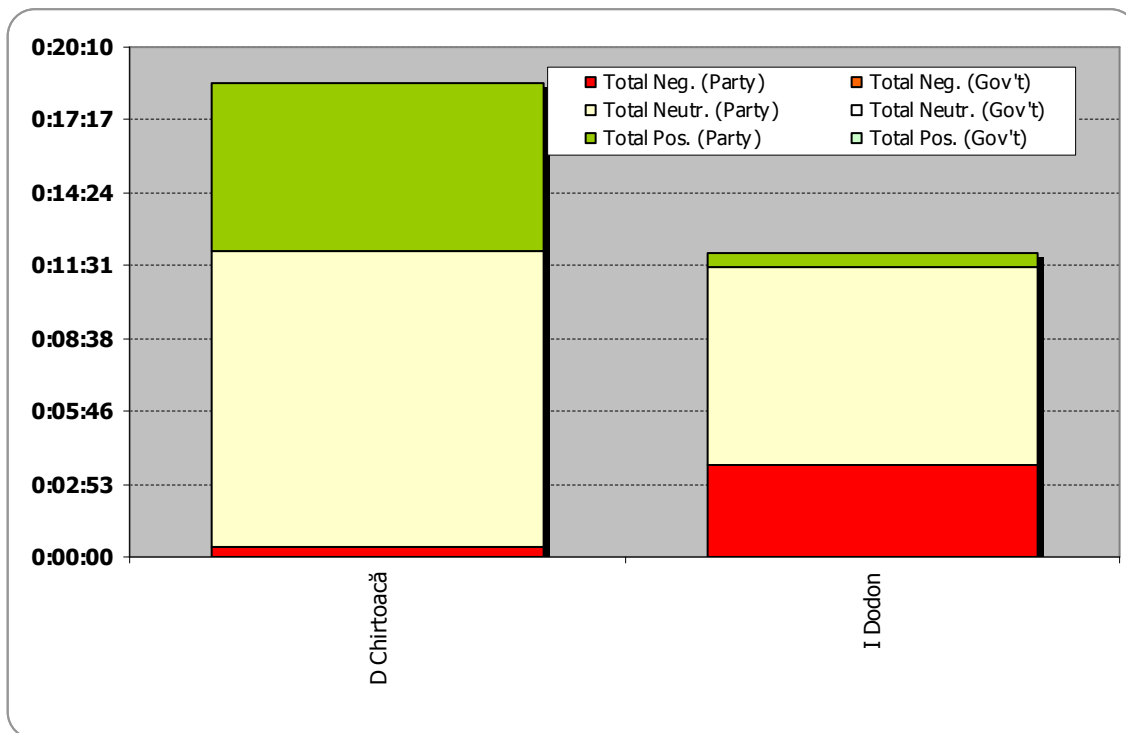
- 17.06.2011, știrea 5, segmentul de timp 29:06:01 (Damian Hîncu, tînărul care a participat la evenimentele din 7 aprilie, așteaptă scuzele din partea lui Dodon și vine cu un mesaj către toți tinerii să iasă la vot pe 19 iunie. Potrivit lui, Dodon este de neiertat pentru recenta exprimare "așa zisele victime din 7 aprilie".) Subiectul are la bază un interviu în care protagonistul face campanie electorală împotriva candidatului PCRM și în favoarea liberalului D. Chirtoacă.

- 19.06.2010, buletinul de știri de la orele 6, în segmentul de timp 06:10, a fost difuzat un reportaj cu titlul „Avem troleibuze noi”. În cadrul acestuia s-a vorbit despre cele 20 de troleibuze noi puse pe rută la sfârșitul lunii aprilie. Conform comentariilor prezentatorilor, acest lucru a fost posibil la inițiativa primarului degrevat, Dorin Chirtoacă (imagini cu Chirtoacă la testarea troleibuzelor). Tot aici sunt date și opiniile șoferilor, care spun că numărul călătorilor este mai mare de două ori, decât celor care călătoreau cu troleibuzele vechi și acestea nu se defectează atât de des. Reporterul menționează că noile unități de transport consumă mai puțină energie electrică și sunt asamblate cu dispozitive pentru invalizi. Respectivul reportaj a venit ca o comparație și a precedat un subiect despre starea deplorabilă a transportului public pînă în 2008.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



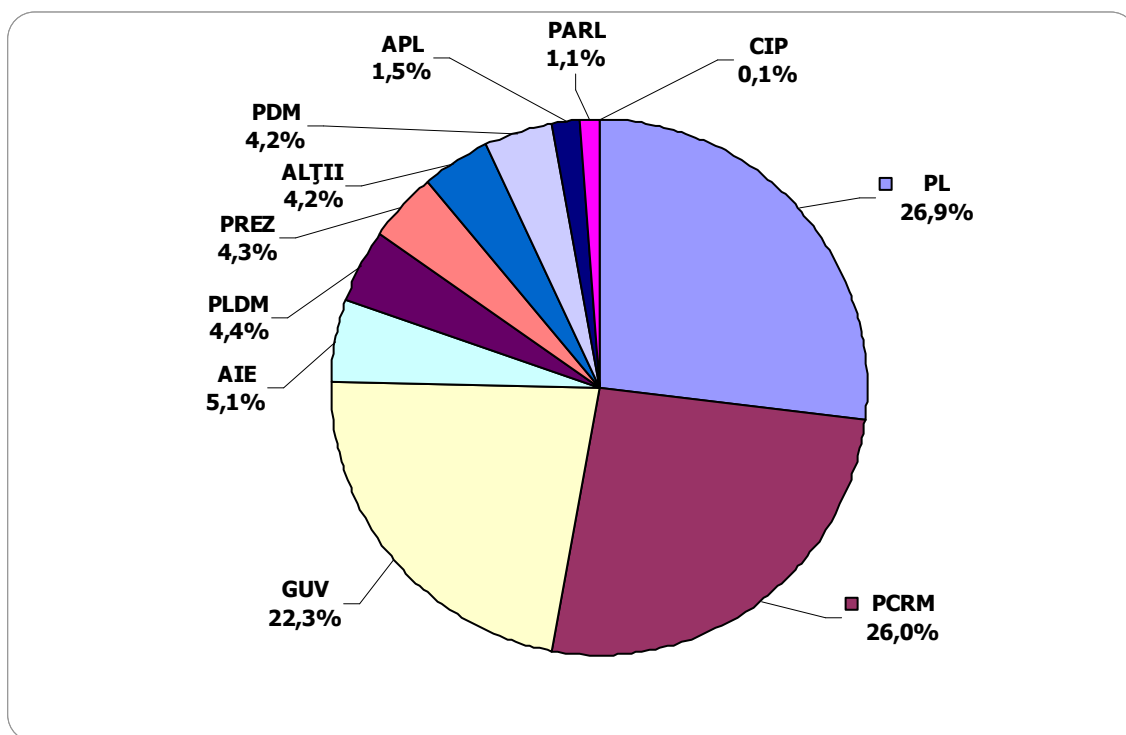
Timpul și tonalitatea reflectării



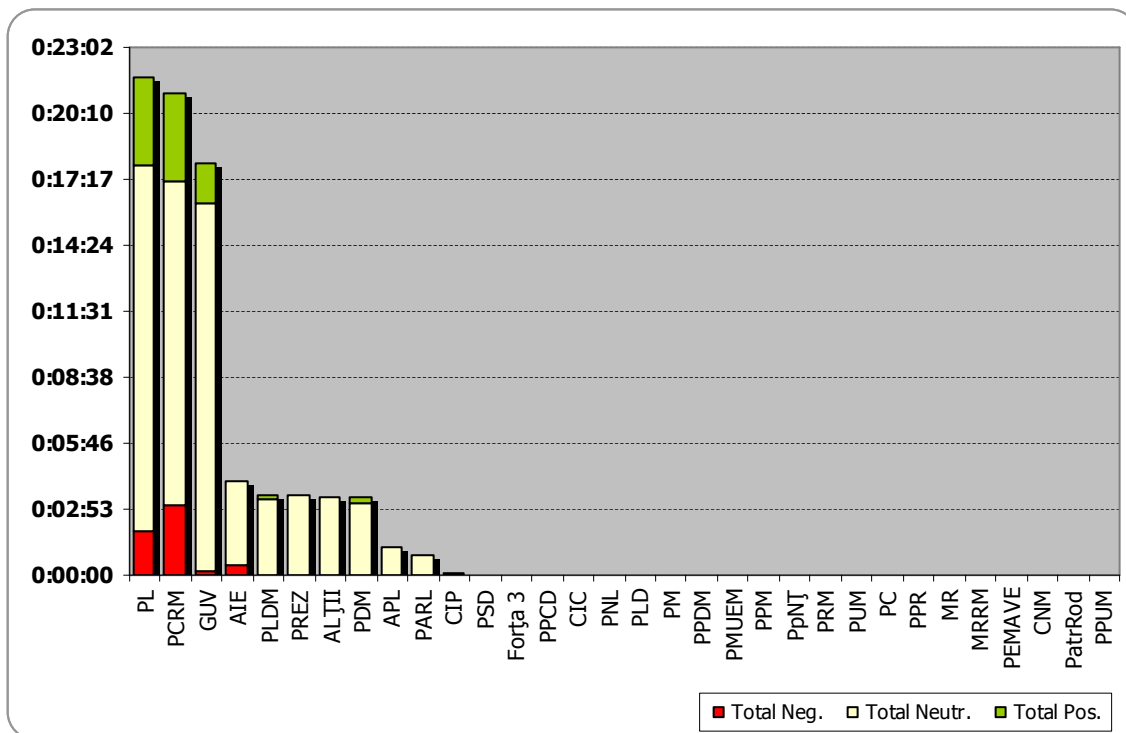
În total pentru perioada de monitorizare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale, în cadrul emisiunilor informative ale postului Jurnal TV cel mai mediatizat candidat la funcția de primar al municipiului Chișinău a fost Dorin Chirtoacă (PL) care a beneficiat de 60,8%, fiind reflectat într-o postură neutră și pozitivă. Candidatul PCRM, Igor Dodon a fost mediatizat într-o lumină preponderent neutră și pe alocuri negativă, obținând o cotă de 39,2% din timpul total de emisie.

Publika TV

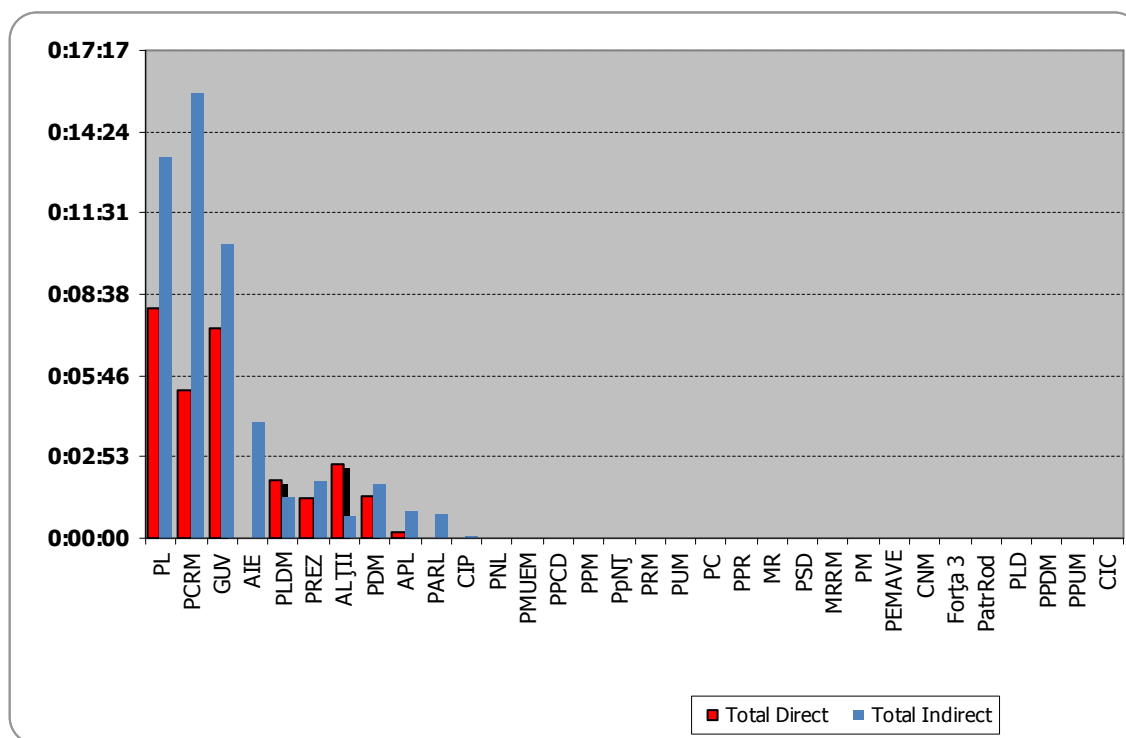
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



Distribuția timpului direct și indirect



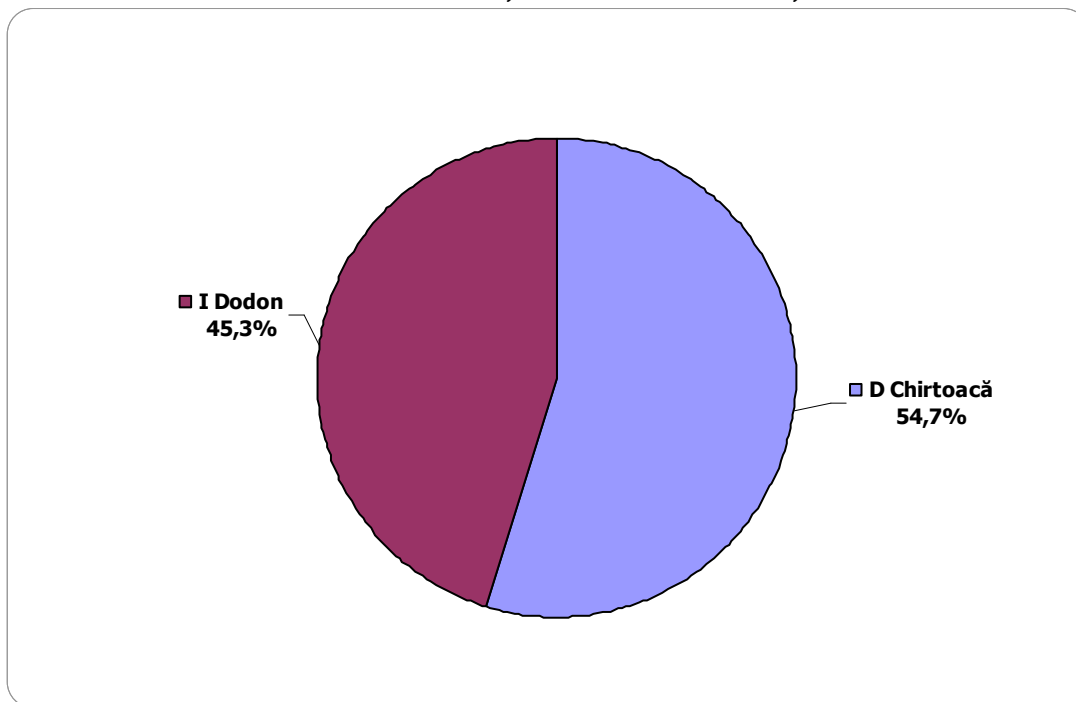
În cadrul emisiunilor informative ale postului Publika TV, difuzate în perioada celui de-al doilea tur de scrutin, cotele cele mai semnificative de reflectare le-au obținut PL – 26,9% și PCRM – 26,0%, aceștia fiind urmați de GUV – 22,3%, AIE – 5,1%, PLDM – 4,4%, PREZ – 4,3%, PDM – 4,2%, restul subiecților politici obținând un procentaj simbolic. De menționat faptul că distribuția timpului oferit subiecților politici a fost indirectă, cu o tonalitate în general neutră.

Publika TV în perioada de raport a reflectat echilibrat și imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali înscrși în cursa electorală pentru alegerile locale generale din 05 iunie 2011.

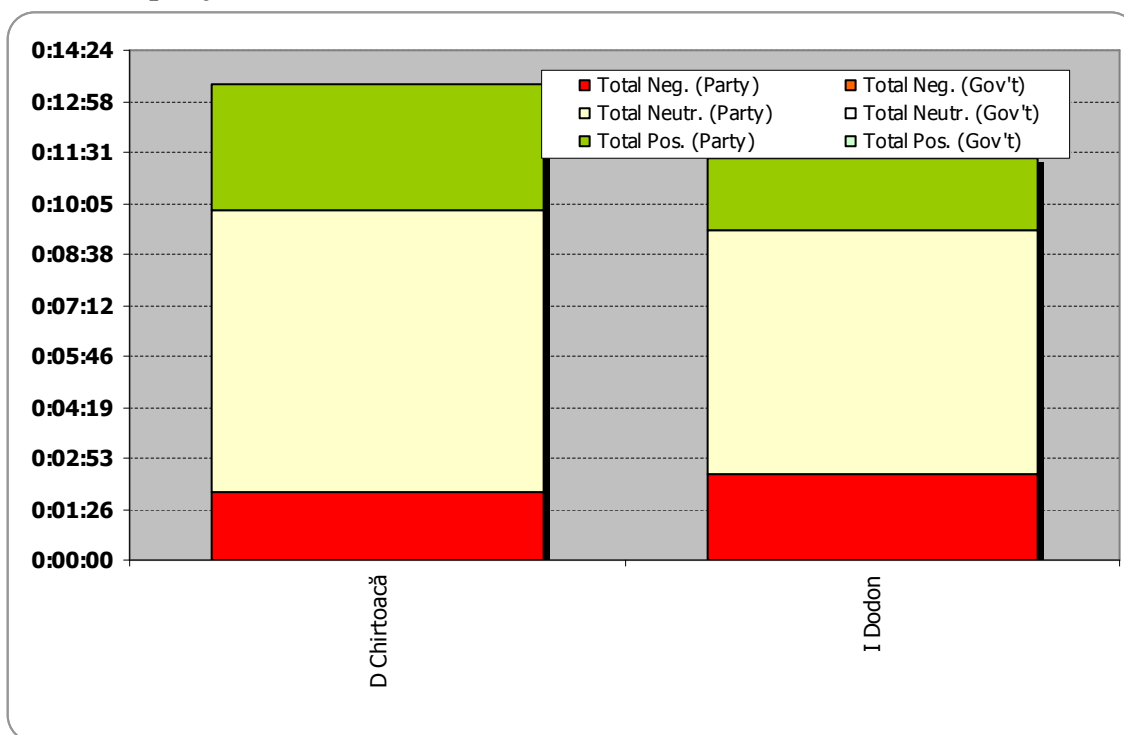
Totodată, Publika TV a comis o derogare de la prevederile Regulamentului CEC:

La data de 18 iunie curent, postul de televiziune Publika TV a difuzat la ora 04:45 emisiunea “Fabrica”, subiectul emisiunii a fost Decizia Curții de Apel privind renumărarea voturilor pentru Consiliul Municipal Chișinău și șansele partidelor de a obține careva rezultate. În cadrul acestei emisiunii au fost mediatizate declarațiile, acțiunile și disputele candidaților Dorin Chirtoacă și Igor Dodon pe parcursul întregii campanii electorale și miza unui mandat în Consiliul Municipal Chișinău. Fiecare invitat (analist politic) din cadrul emisiunii “Fabrica” avînd posibilitatea de ași expune părerea vizavi de șansele acestor concurenți electorali în tur II de scrutin și asupra situațiilor care se referă tangențial la alegeri.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării



De asemenea, Publika TV și-a focalizat atenția asupra reflectării campaniei electorale pentru cel de al doilea tur de alegeri pentru postul de primar al mun. Chișinău. În ceea ce privește timpul acordat candidaților pentru funcția de primar al mun. Chișinău, candidatul liberal, Dorin Chirtoacă a obținut cca. 54,7 la sută din timpul total de emisie iar omologul său, Igor Dodon – 45,3%.

Activitatea candidaților electorali în această perioadă a campaniei electorale a fost reflectată în general neutru.

Concluzii

Dintre toate posturile TV monitorizate, NIT a oferit detașat cel mai mare volum al timpului de emisie reflectării subiecților electorali (3 ore 09 minute 28 secunde), fiind urmat în acest aspect de postul public Moldova 1 (1 oră 44 minute 23 secunde) și postul cu acoperire națională Prime (1 oră 42 minute 29 secunde). De asemenea, posturile N 4, TV 7, Jurnal TV și Publika TV au oferit timp de emisie considerabil evenimentelor politice fiecare acordînd în mediu cîte circa o 1 ore și 40 minute. Dintre toate posturile TV monitorizate cea mai mică reflectare, ca volum, a fost oferită de postul de televiziune Euro TV Chișinău (42 minute 32 secunde).

Posturile Moldova 1, N4, Prime, și TV 7 au avut un comportament echilibrat, au respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări fața de modul în care se reflectă campania electorală. În buletinele informative TV 7, s-a observat o ușoară favorizare a Guvernului și PL, ambii avînd o distribuție a timpului preponderent în direct.

Postul de televiziune Euro TV Chișinău a reflectat echilibrat și imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali înscriși în cursa electorală pentru alegerile locale generale din 19 iunie 2011.

Cel mai mare volum de subiecte electorale, care a promovat deschis candidatul PCRM, nu numai prin spațiul oferit materialelor despre aceștia, ci și prin modul de selectare și prezentare a știrilor au fost difuzate de către NIT. Astfel, postul în cauză a făcut partizanat politic deschis în favoarea PCRM și a candidatului acestuia la funcția de primar al municipiului Chișinău, concurent electoral prezentat preponderent în lumină pozitivă în materialele de la NIT. Candidatul liberal, Dorin Chirtoacă, reprezentanții Guvernului și AIE, au fost frecvent reflectați negativ, într-o manieră denigratoare, fără a fi prezentată poziția și opinia lor. Postul promovează limbajul jurnalistic agresiv, utilizează tertipuri de imagini ce contravin principiilor profesionale și deontologice. De asemenea, postul de televiziune NIT a comis o serie de abateri de la prevederile Codului audiovizualului și Regulamentului CEC.

Postul de televiziune Jurnal TV, de asemenea, a reflectat imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali și a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative. Totodată, postul Jurnal TV a comis unele derogări de la prevederile Regulamentului CEC și ale Codului audiovizualului.

Publika TV a reflectat echilibrat și imparțial subiecții politici și protagoniștii electorali înscriși în cursa electorală pentru alegerile locale generale din 19 iunie 2011, a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative, însă, a comis o derogare de la prevederile Regulamentului CEC de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale.

Lista abrevierilor

GUV – Guvenul Republica Moldova
PREZ – Președintele interimar al Republica Moldova
PARL – Parlamentul Republica Moldova
AIE – Alianța de Integrare Europeană
APL – Autoritățile Publice Locale
PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova
PLDM – Partidul Liberal Democrat din Republica Moldova
PL – Partidul Liberal
PDM – Partidul Democrat din Republica Moldova
CIP – Candidat Independent la funcția de Primar
CIC – Candidat independent la funcția de Consilier
PSD – Partidul Social Democrat
PPCD – Partidul Popular Creștin Democrat
PNL – Partidul Național Liberal
Forța 3 – Mișcarea Social Politică „Forța 3”
PLD – Partidul Legii și Dreptății
PM – Partidul Muncii
PPDM – Partidul Popular Democrat din Moldova
PMUEM - Partidul “Moldova Unită — Единая Молдова”
PPM – Partidul Patrioții Moldovei
PpNTJ – Partidul pentru Neam și Țară
PRM – Partidul Republican din Moldova
PUM – Partidul Umanist din Moldova
PC – Partidul Conservator
PPR – Partidul Popular Republican
MR – Mișcarea social-politică „Ravnopravie”
PEMAVE – Partidul Ecologist „Alianța Verde” din Moldova
CNM – Casa Noastră Moldova
PatrRod – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova „Patria Rodina”
PPUM – Partidul Politic pentru Unirea Moldovei