



---

MD-2012, Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46  
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74- 71  
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркъэлаб, №. 46  
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71  
<http://www.cca.md>

## **RAPORT**

**Cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” la capitolul respectării Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**

## **Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor**

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie 2010 și discutată la seminarul desfășurat la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sînt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a radiodifuzorilor sînt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sînt subiectele de știri. Subiectele de știri sînt analizate cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 din Codul Audiovizualului.

### **Selectarea radiodifuzorilor și a programelor monitorizate**

Prezentul raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „Prime” („Primele știri” – ora de difuzare 21:00); „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00); „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00); „Publika TV” („NEWS PUBLIKA” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend „Prime time news” – ora de difuzare 19:00); „TV 7” („Știri” – ora de difuzare 17:30); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile Pro TV” – ora de difuzare 20:00); „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „N 4” („Obiectiv” – ora de difuzare 19:00); „Realitatea TV” („Știrile Realitatea” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend – ora de difuzare 17:00); „Ren Moldova” („Новости 24 Молдова” – ora de difuzare 19:00) și „RTR Moldova” („БЕСТИ MOLDOVA” – ora de difuzare 15:50).

### **Perioada monitorizată**

Raportul cuprinde perioada 09-17 mai 2015.

**\*Notă:** Lista abrevierilor:

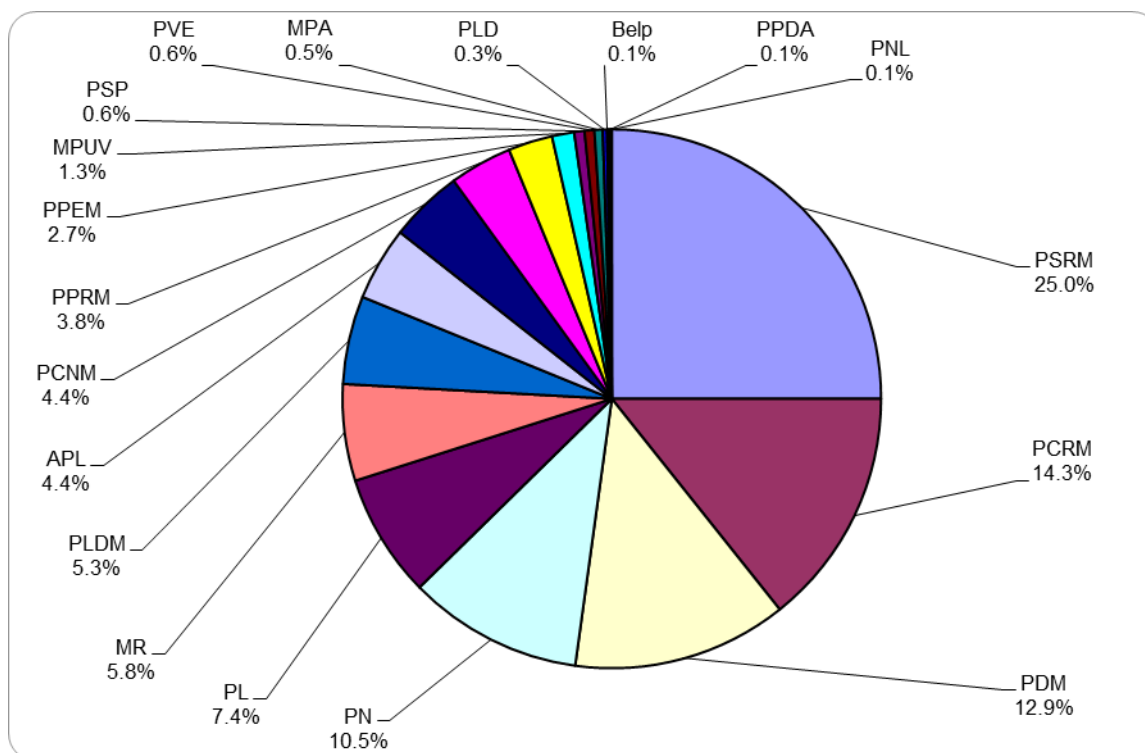
PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova;  
PDM – Partidul Democrat din Moldova;  
PL – Partidul Liberal;  
PLR – Partidul Politic „PARTIDUL LIBERAL REFORMATOR”;  
PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova;  
PSRM – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”;  
PNL – Partidul Național Liberal;  
PAD – Partidul Acțiunea Democratică;  
MPA – Partidul politic Mișcarea Populară Antimafie;  
PPM – Partidul ”Patrioții Moldovei”;  
PFP – Partidul Politic „Partidul Forța Poporului”;  
PPCD – Partidul Popular Creștin Democrat;  
PPRM – Partidul Politic Partidul Popular din Republica Moldova;  
PVE – Partidul Politic Partidul Verde Ecologist;  
MR – Mișcarea Social-Politică „Ravnopravie”;  
PPDA – Partidul Politic „Democrația Acasă”;  
PR – Partidul Politic Partidul „Renaștere”;  
APL – Autoritățile Publice Locale;  
PpNȚ – Partidul “Pentru Neam și Țară”;  
PAM – Partidul Politic Partidul Agrar din Moldova;  
PSM – Partidul Socialist din Moldova;  
PLD – Partidul Legii și Dreptății;  
MPSN – Mișcarea Profesioniștilor ”Speranța - Надежда”;  
PpUM – Partidul Politic pentru Unirea Moldovei;  
NOI – Partidul Politic Noua Opțiune Istorică;  
PRM – Partidul Republican din Moldova;  
PM – Partidul Muncii;  
UCM – Partidul Politic Uniunea Centristă din Moldova;  
PE – Partidul European;  
PPDM – Partidul Politic ”Partidul Popular Democrat din Moldova”;  
PMUEM – Partidul ”Moldova Unită – Единая Молдова”;  
PRM – Partidul Regiunilor din Moldova;  
PPSM – Partidul Popular Socialist din Moldova;  
MPUV – Partidul Politic ”MIȘCAREA POPULARĂ PENTRU UNIUNEA VAMALĂ”;  
PSP – Partidul Politic ”Partidul Societății Progresiste”;  
PN – Partidul Nostru;  
PPEM – Platforma Populară Europeană din Moldova;  
BeLP – Blocul electoral ”Lista Poporului”;  
MAE – Mișcarea Acțiunea Europeană;  
PR – Partidul ”Renaștere”;  
PPPR – Partidul Popular Republican;  
PSD – Partidul Social Democrat;  
MFN – Mișcarea Social Politică ”Forța Nouă”;  
PC – Partidul Conservator.

## Capitolul I

### Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în cadrul principalelor buletine informative

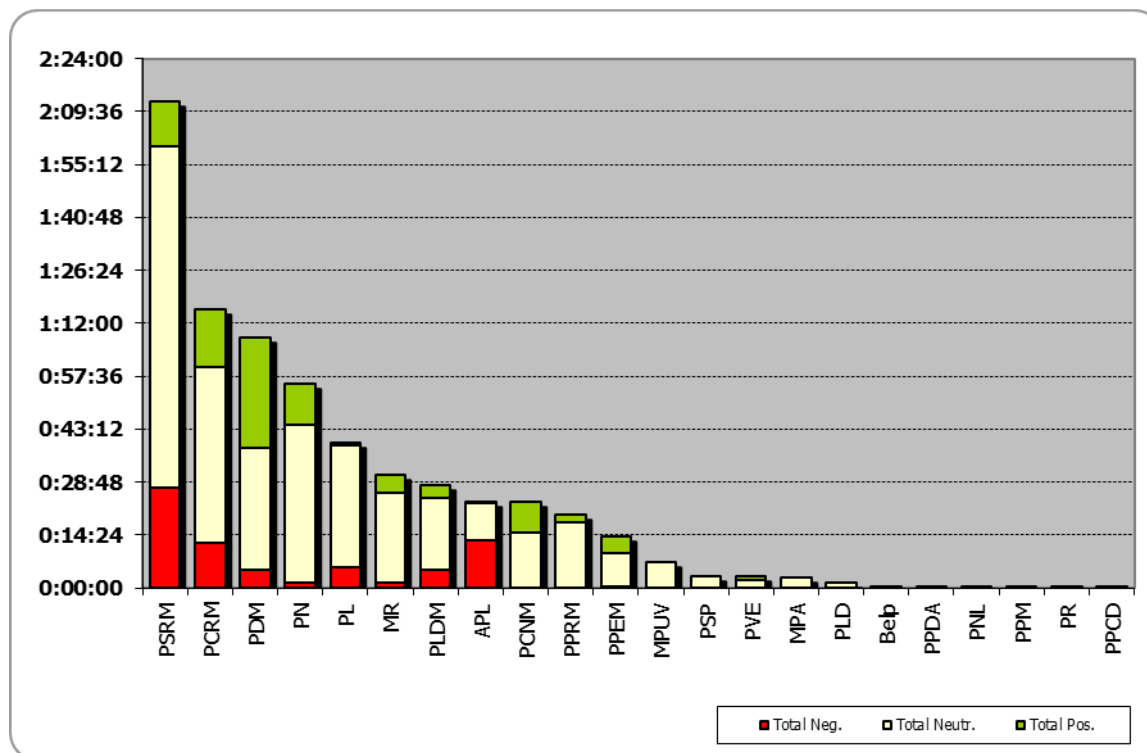
În perioada de raport 9-17 mai 2015, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 589 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați subiecți politici. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate la postul de televiziune „Accent TV” (134 de subiecte), „Moldova-1” (63 de subiecte), „Publika TV” (54 de subiecte), „Realitatea TV” (51 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (44 de subiecte), „Canal 3” (42 de subiecte), „Jurnal TV” (35 de subiecte), „Prime” (34 de subiecte), „TV 7” (32 de subiecte), „Canal 2” (30 de subiecte), „RTR Moldova” (26 subiecte), „Ren Moldova” (24 subiecte) și „N 4” (20 de subiecte).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



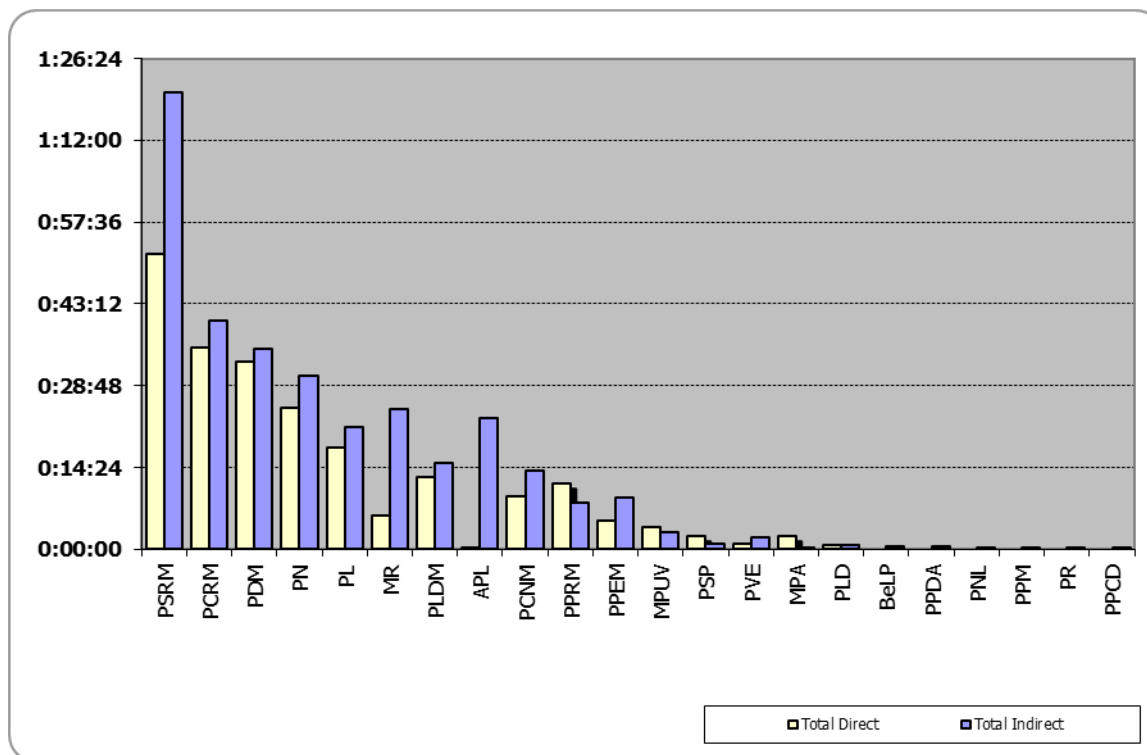
Reieșind din cele expuse mai sus, au fost mediatizate 21 de partide politice. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 18,2%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 77,5% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării. Dintre toate partidele politice implicate în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, PSRM a obținut cel mai mare volum de reflectare – 25%, urmat de PCRM, cu 14,3%. PDM a fost reflectat în volum de 12,9%, PN – 10,5%, PL – 7,4%, MR – 5,8%, iar PLDM – 5,3%. PCNM a obținut 4,4%, iar PPRM – 3,8%. Cu un volum de 2,7% a fost mediatizat PPEM, iar cu 1,3% a fost prezentat MPUV. Un volum mai mic de 1 la sută au obținut partidele politice: PSP, PVE, MPA, PLD, BeLP, PPDA, PNL, PPM, PR și PPCD.

## Conotația reflectării:



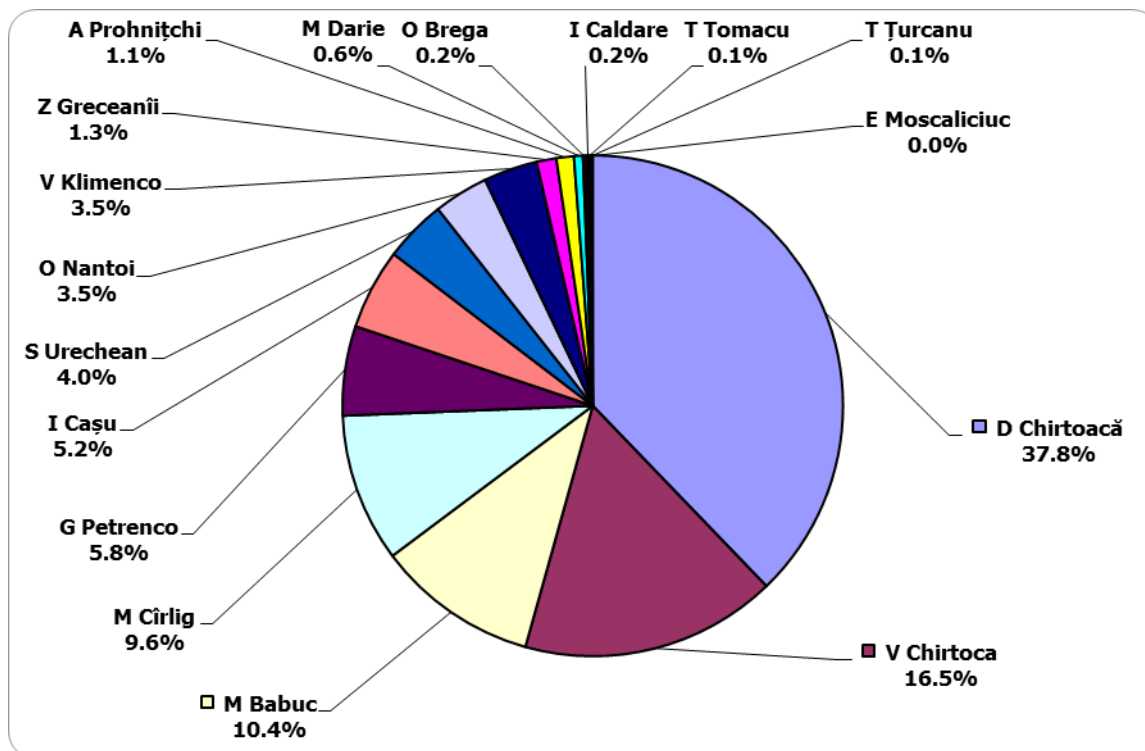
De asemenea, în perioada de raport, în cadrul buletinelor informative subiecții politici au fost mediatizați, în general, neutru, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ. Așadar, PSRM, din volumul total de timp de 2 ore 12 min. 17 sec., a avut o conotație negativă pe parcursul a 27 min. 14 sec., iar pozitivă – 12 min. 11 sec., fiind urmat de PCR, cu 1 oră 15 min. 39 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 15 min. 44 sec., iar negativă – 12 min. 3 sec. Timpul total al PDM a constituit 1 oră 8 min. 14 sec., dintre care 30 min. 6 sec. a fost reflectat pozitiv, iar 4 min. 59 sec. – negativ. PN, din volumul total de timp de 55 min. 30 sec., a obținut o conotație negativă de 1 min. 22 sec., iar pozitivă – de 11 min. 4 sec. Timpul total oferit PL a fost de 39 min. 18 sec., fiind reflectat într-o conotație negativă 5 min. 32 sec., și pozitivă – 40 sec. MR a acumulat 30 min. 40 sec., dintre care pozitiv – 4 min. 56 sec., iar negativ – 1 min. 29 sec. Aproximativ de același volum de timp – 28 min. 1 sec. și 23 min. 20 sec., au beneficiat PLDM și PCNM, care au avut parte de o conotație negativă de 4 min. 47 sec. și, respectiv, 0 sec., și conotație pozitivă – 3 min. 45 sec și, respectiv, 8 min. 23 sec. PPRM, din totalul de 19 min. 54 sec., a avut o conotație negativă pe parcursul a 10 sec., iar pozitivă – 2 min. 6 sec., urmat de PPEM, cu 14 min. 4 sec., dintre care cu o conotație negativă – 30 sec., iar pozitivă – 4 min. 36 sec. Timpul total al celorlalte partide politice, în majoritatea cazurilor, a avut o conotație ușor pozitivă, cât și neutră: MPUV, PSP, PVE, MPA, PLD, BeLP, PPDA, PNL, PPM, PR și PPCD.

## Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



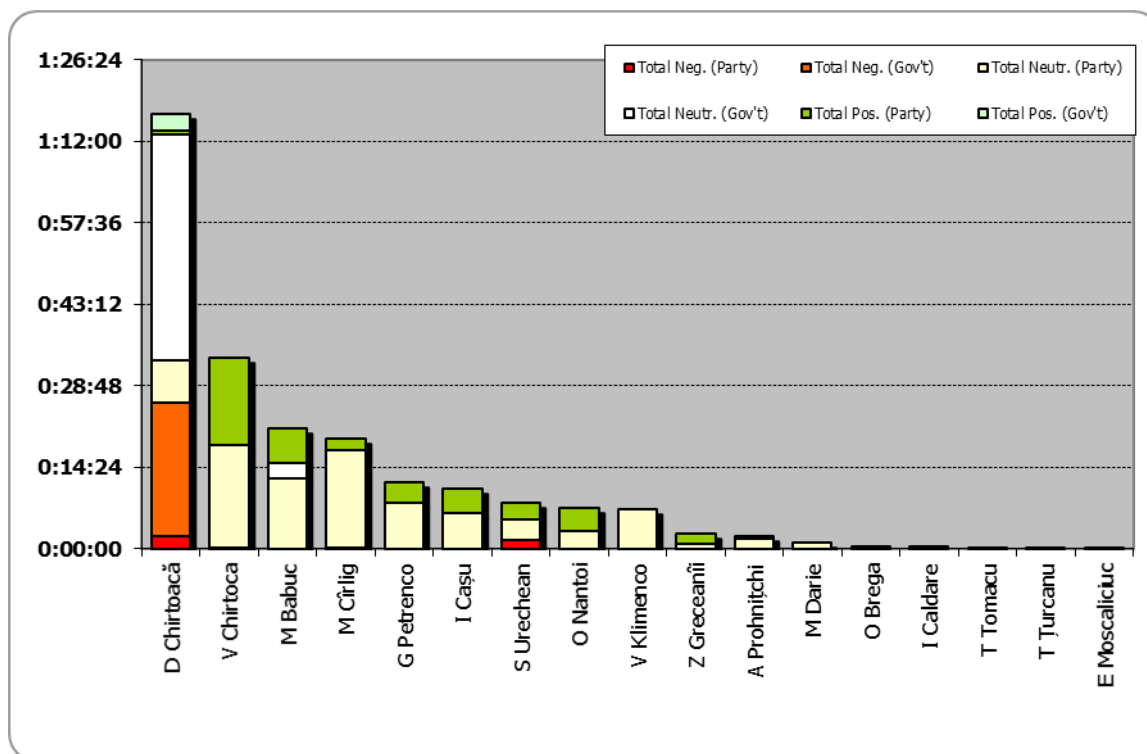
În cadrul buletinelor informative, subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect. Astfel, cea mai mare vizibilitate a avut-o PSRM, atât prin intervenții directe – 51 min. 54 sec., cât și indirecte – 1 oră 20 min. 23 sec., urmat de PCRM, care a fost reflectat direct 35 min. 25 sec., indirect – 40 min. 14 sec. PDM a fost mediatizat echilibrat, atât direct (32 min. 55 sec.), cât și indirect (35 min. 19 sec.). PN a fost mediatizat indirect (30 min. 35 sec.), iar direct – 24 min. 55 sec. Pe poziția a cincea se află PL, care a fost reflectat atât direct (17 min. 48 sec.), cât și indirect (21 min. 30 sec.), iar MR a avut intervenții directe doar 6 min. 6 sec., iar indirecte – 24 min. 37 sec. PLDM a fost prezentat direct 12 min. 47 sec., indirect – 15 min. 4 sec., urmat de PCNM, cu intervenții directe – 9 min. 25 sec., iar indirecte – 13 min. 55 sec. PPRM a fost mediatizat direct 11 min. 39 sec., indirect – 8 min. 15 sec., urmat de PPEM, care a fost prezentat în intervenții indirecte 9 min. 2 sec., iar direct – 5 min. 2 sec. MPUV a fost mediatizat direct 3 min. 59 sec., indirect – 3 min. 4 sec., urmat de PSP, care a fost reflectat atât direct (2 min. 22 sec.) cât și indirect (56 sec.). PVE a avut o prezență directă de 1 min. 2 sec., indirectă – 2 min. 3 sec. Ceilalți subiecți politici au fost prezentați prin intermediul intervențiilor directe – 40 sec. și indirecte – 41 sec.

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



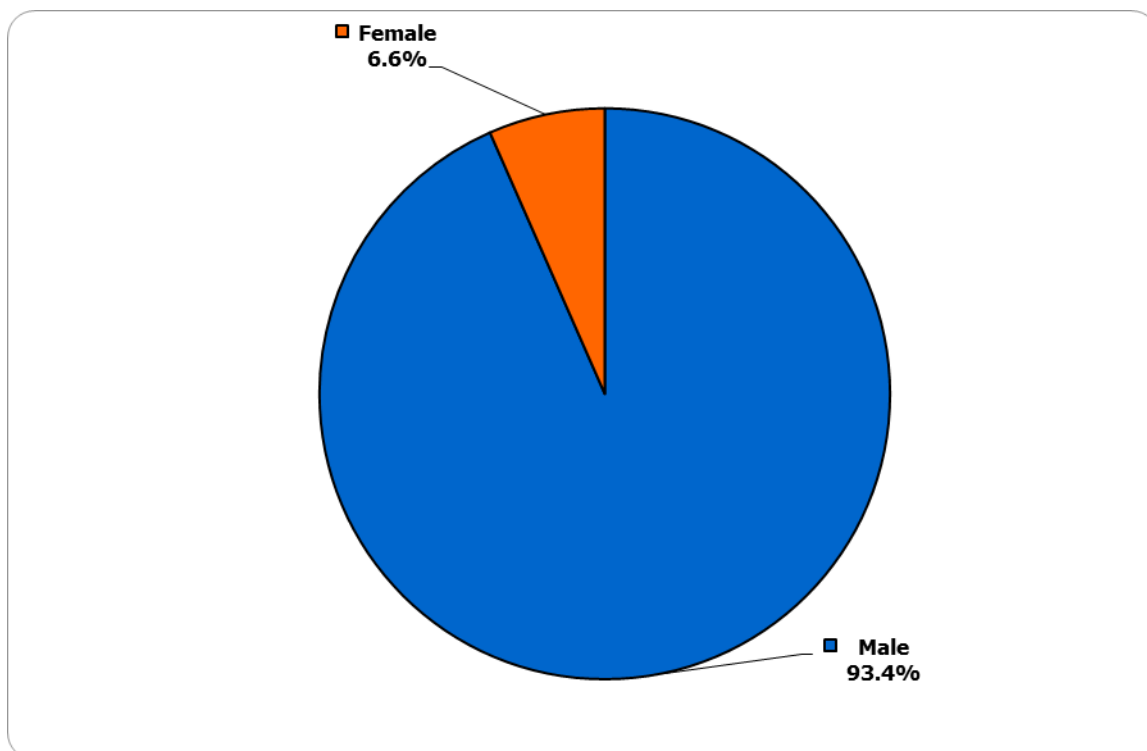
În perioada de raport, în cadrul știrilor electorale și politice au fost mediatizați 17 candidați electorali la funcția de primar general al mun. Chișinău. Topul celor 10 candidați electorali cei mai frecvent mediatizați se prezintă astfel: D. Chirtoacă – 37,8%, V. Chirtoca – 16,5%, M. Babuc – 10,4%, M. Cîrlig – 9,6%, G. Petrenco – 5,8%, I. Cașu – 5,2%, S. Urechean – 4%, O. Nantoi și V. Klimenco au obținut aceeași pondere de reflectare – de 3,5%, fiind urmași de Z. Greceanii – cu 1,3%.

## Conotația reflectării:



Din volumul total de timp, cel mai mediatizat subiect politic a fost D. Chirtoacă, care a beneficiat de un timp total de 1 oră 16 min. 52 sec. (în calitate de primar al capitalei – 1 oră 6 min. 38 sec., în calitate de membru PL – 10 min. 14 sec.), dintre care cu o conotație pozitivă – 3 min. 42 sec., și negativă – 42 min. 7 sec., fiind urmat de V. Chirtoca, cu un timp total de 33 min. 39 sec., dintre care 15 min. 21 sec. – pozitiv, și 15 sec. – negativ. M. Babuc a fost mediatizată în volum de 21 min. 13 sec (în calitate de membru al Guvernului – 2 min. 37 sec., în calitate de membru PDM – 18 min. 36 sec.), dintre care pozitiv – 6 min. 12 sec., negativ – 0 sec., iar M. Cîrlig a fost reflectat în volum de 19 min. 31 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 2 min. 6 sec., negativ – 10 sec., urmat de G. Petrenco, cu 11 min. 45 sec., dintre care 3 min. 38 sec. – pozitiv, și 0 sec. – negativ. I. Cașu a obținut un volum total de 10 min. 36 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 4 min. 23 sec., iar negativă – 0 sec. Timpul total obținut de S. Urechean a fost de 8 min. 11 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 3 min. 6 sec., și negativă – 1 min. 31 sec. O. Nantoi a beneficiat de un timp total de 7 min. 11 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 4 min. 4 sec., iar negativă – 0 sec., iar Z. Greceanâi a beneficiat de un timp total de 2 min. 35 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 1 min. 48 sec., și negativă – 0 sec. Este de specificat că ceilalți subiecți politici au fost reflectați în context doar neutru.

### Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de referință, partea dominantă a reflectării la categoria gender a constituit-o cea a bărbaților – cu 93,4%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 6,6%.

Este de menționat că ponderea procentuală a prezenței subiecților politici și candidaților electorali reprezentată în diagrame corespunde unui volum diferit de timp, calculat în minute și secunde. De exemplu, PSRM a acumulat o pondere procentuală aproximativ egală la trei posturi de televiziune, însă calculat în minute și secunde, aceasta este diferită. Astfel, la postul de televiziune ”Jurnal TV”, ponderea de 24,8% pentru PSRM în volum de timp se raportează la 5 min. 56 sec. La postul de televiziune ”RTR Moldova”, cele 24,4% pentru același partid constituie 2 min. 34 sec., iar la postul de televiziune ”N 4”, 24,5% constituie 6 min. 8 sec.

Un alt exemplu ar fi timpul de antenă acordat PDM la posturile de televiziune "Canal 3" și "Publika TV". Astfel, 10 min. 38 sec. acordate PDM la postul de televiziune "Canal 3" constituie 50,5%, iar la postul de televiziune "Publika TV", 10 min. 29 sec. reprezintă 41,2%.

Este de precizat că și în cazul reflectării candidaților electorali, aceeași pondere procentuală de reflectare, la diferite posturi constituie volum de timp diferit. Așadar, ponderea procentuală pentru candidatul electoral D. Chirtoacă la două posturi de televiziune este aproximativ identică, însă în volum de timp, aceasta se deosebește: postul de televiziune "Ren Moldova" – 52,8% (9 mn. 40 sec.), iar postul de televiziune "Publika TV" – 52,4% (2 min. 45 sec.).

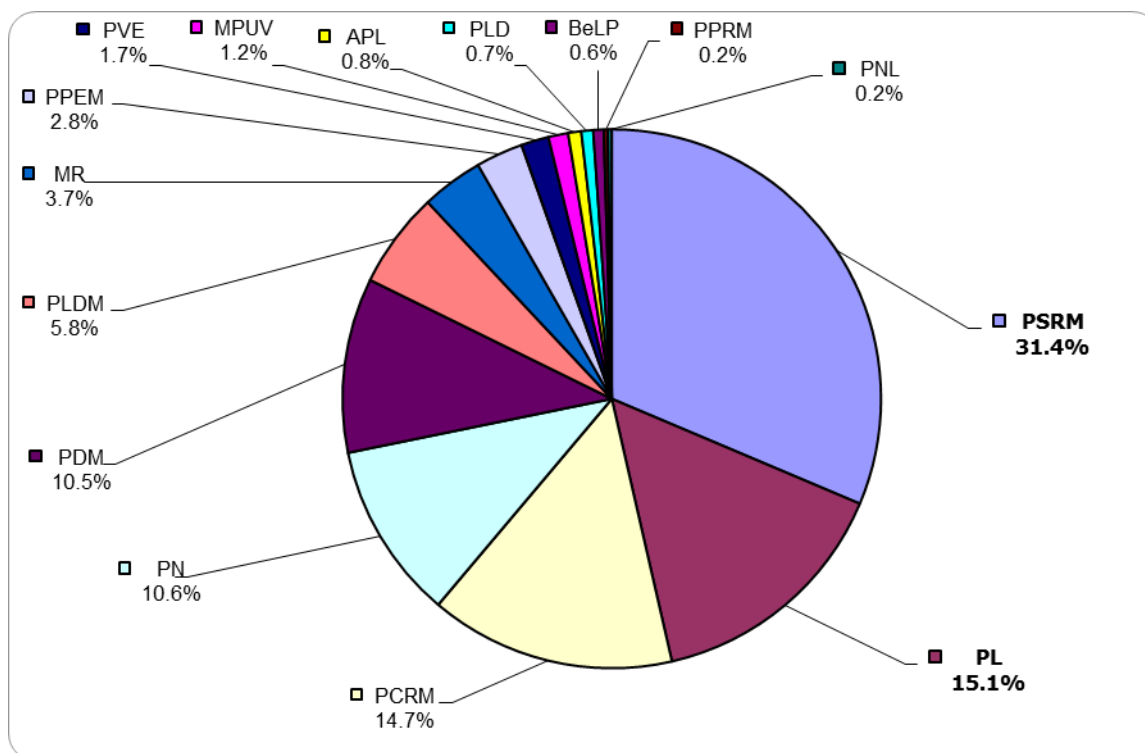
## **Comentarii:**

În perioada 09-17 mai 2015, posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” s-au axat, în cadrul principalelor buletine de știri, pe subiectele despre: Comemorarea zilei de 9 mai, la care au participat mai mulți politicieni (09.05.2015); Organizația teritorială Ialoveni a PDM a prezentat lista candidaților electorali pentru funcțiile de primari, consilieri locali și raionali pentru scrutinul din 14 iunie 2015 (10.05.2015); Decizia ministrului Culturii, Monica Babuc, de a se înscrie, din partea PDM, în cursa electorală la funcția de primar al mun. Chișinău (10.05.2015); Zeci de bikeri, susținători ai PPEM, și-au dat întâlnire la Orheiul Vechi, de unde au pornit într-un turneu enduro prin țară (10.05.2015); Sesizarea PL referitor la amplasarea magazinelor Duty Free la intrarea pe teritoriul Republicii Moldova (11.05.2015); Un grup de părinți ai elevilor claselor primare de la Liceul "Miguel de Cervantes" au protestat în fața Primăriei Chișinău (11.05.2015); Liderul PSRM, I. Dodon, a făcut publică lista candidaților socialiști la funcțiile de primari din Găgăuzia (11.05.2015); PDM a lansat campania "Luna familiei în Moldova" (11.05.2015); Ședința de judecată care urma să decidă dacă omul de afaceri Ilan Shor rămîne în arest la domiciliu sau va fi dus în izolator, a fost amînată (11.05.2015); Oazu Nantoi, I. Cașu și președintele PVE, A. Prohnițchi, au depus actele pentru funcția de primar general de Chișinău (11.05.2015); CEC cere liberalilor și socialiștilor să prezinte, în următoarele trei zile, lista panourilor pe care au afișat materialele electorale și cheltuielile asumate în acest sens (12.05.2015); Candidatul PCRM la funcția de primar de Chișinău, V. Chirtoca, și-a prezentat programul electoral (12.05.2015); Ministerul Educației a lansat proiectul "Clasa inteligentă" (12.05.2015); Președintele socialiștilor I. Dodon cere demisia imediată a guvernatorului Băncii Naționale (12.05.2015); M. Cîrlig, candidat la funcția de primar de Chișinău, îl acuză pe D. Chirtoacă că ar fi înstrăinat ilegal un teren din apropierea Spitalului Clinic Republican (12.05.2015); Blocul Electoral "Platforma Populară Europeană din Moldova – Iurie Leancă" a depus actele pentru înregistrarea candidaților la funcția de consilieri CMC (12.05.2015); R. Usatii a anunțat că consilierii municipali vor aproba sute de hotărâri prin care mai multe terenuri din capitală vor fi date la prețuri de nimic (13.05.2015); V. Voronin face campanie pentru V. Chirtoca, atacîndu-l pe D. Chirtoacă (13.05.2015); Liderul formațiunii "Casa noastră", G. Petrenco, a declarat că tot mai mulți foști membri PCRM aderă la partidul său (13.05.2015); Candidatul PLDM la funcția de primar de Chișinău, S. Urechean, ar putea fi verificat de CNI (13.05.2015); Show electoral cu bătaie la Primăria Chișinău (14.05.2015); Controversatul om de afaceri I. Shor este propus de "Mișcarea Ravnopravie" pentru funcția de primar al orașului Orhei (14.05.2015); E. Brad, M. Chersac, Jh. Onoje și S. Barcaru au depus la CEC actele pentru înscrierea în cursa electorală (14.05.2015); Candidatul PDM, la funcția de primar al municipiului Chișinău, M. Babuc, a depus actele la CEC (14.05.2015); PPRM a depus la CEC lista candidaților la funcțiile de consilieri în CMC (14.05.2015); Aglomerație la Consiliul Electoral de Circumscripție, fiind ultima zi de înscriere în campania electorală pentru alegerile locale (14.05.2015); Deputații PSRM s-au luat la harță cu muncitorii de pe un șantier de construcții din capitală (15.05.2015); D. Chirtoacă cere tragerea la răspundere a celor care au creat haos la Primărie (15.05.2015); Omul de afaceri I. Shor candidează la funcția de primar al orașului Orhei pentru că a organizat acțiuni de caritate și investește în dezvoltarea sportului național (15.05.2015); Candidații din partea PDM la funcțiile de primari,

consilieri locali și raionali din raionul Nisporeni s-au lansat în campania electorală (16.05.2015); Candidatul independent I. Dron susține că zece mii de semnături necesare pentru un candidat independent reprezintă o barieră creată de partidele politice care au privatizat arena politică (16.05.2015); Festivalul ”Ziua familiei”, marcat la Călărași (17.05.2015); Ministrul Culturii, M. Babuc, în rol de ghid în primul tur al muzeelor din Chișinău, cu ocazia ”Noptii Europene a Muzeelor” (17.05.2015) etc.

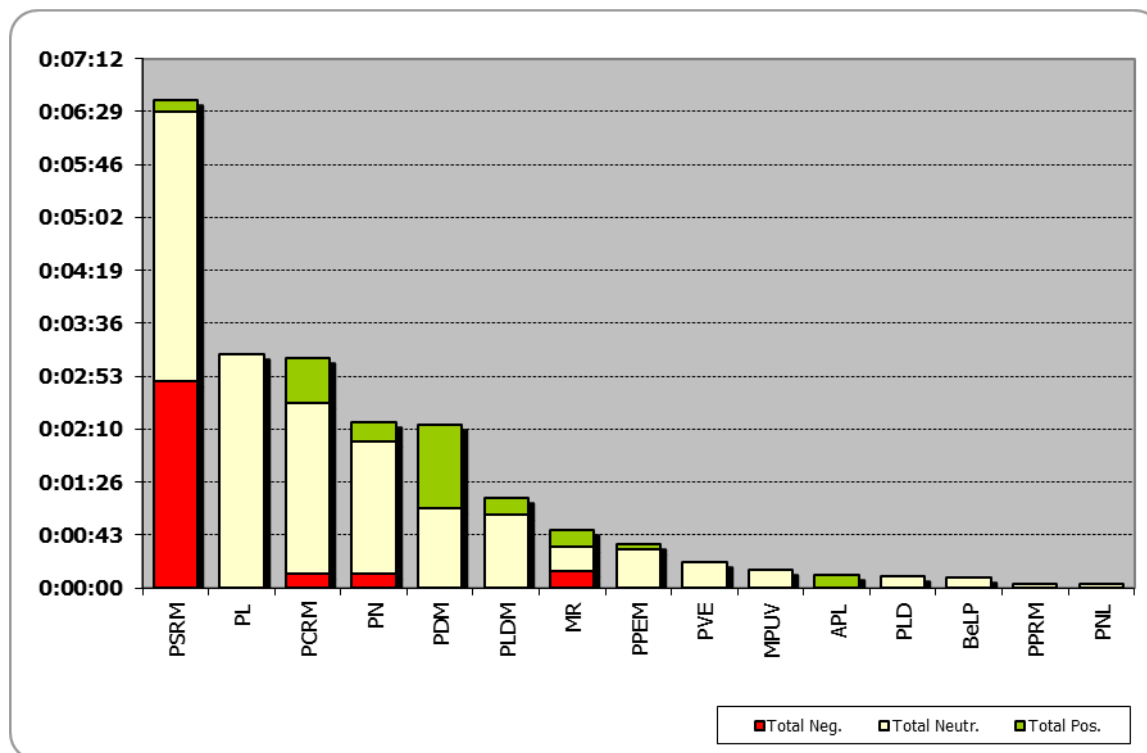
## Moldova-1

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, PSRM a avut cea mai mare pondere – 31,4% (6 min. 38 sec.), fiind urmat de PL, cu 15,1% (3 min. 11 sec.). PCRM a fost reflectat în volum de 14,7% (3 min. 07 sec.), iar PN și PDM au acumulat aproximativ același volum procentual – 10,6 la sută (2 min. 15 sec.) și, respectiv, 10,5 la sută (2 min. 13 sec.). PLDM a obținut 5,8% (1 min. 13 sec.), MR – 3,7% (47 sec.), PPEM – 2,8% (36 sec.), PVE – 1,7% (21 sec.), iar MPUV a fost mediatizate în volum de 1,2% (15 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectați APL (10 sec.), PLD (9 sec.), BeLP (8 sec.), PPRM (3 sec.) și PNL (3 sec.).

## Conotația reflectării:



**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Moldova-1” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

Astfel, PLDM a avut o conotație pozitivă în cadrul subiectului despre decorarea liderului liberal-democraților V. Filat cu Ordinul Național al României ”Serviciul credincios”, în grad de Mare Cruce (09.05.2015).

PDM a obținut o prezentare pozitivă datorită subiectului despre lansarea de către democrați a campaniei ”Luna familiei în Moldova” (11.05.2015), iar conotația pozitivă pentru PCRM s-a datorat subiectului în care candidatul comuniștilor la funcția de primar al orașului Chișinău, V. Chirtoca, și-a prezentat programul electoral (12.05.2015).

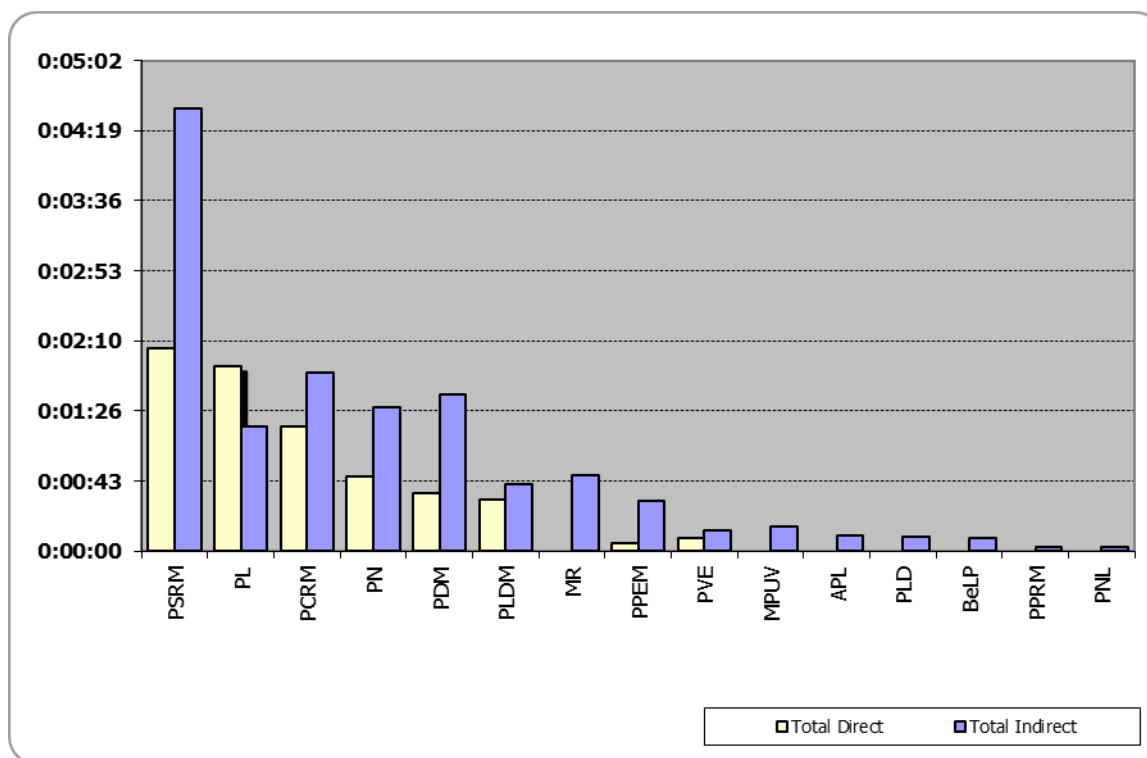
PSRM s-a evidențiat printr-o prezență negativă în cadrul subiectelor despre: Reprezentanții PSRM la CMC au sărit la bătaie și au înjurat (14.05.2015); Scandalul de la CMC în care au fost implicați doi deputați PSRM a fost discutat și în Parlament (14.05.2015); Un nou scandal cu implicarea deputaților socialiști pe un șantier de construcție din sectorul Botanica (15.05.2015).

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	6 min. 38 sec.	9 sec.	3 min. 40 sec.	2 min. 49 sec.
PL	3 min. 11 sec.	0	3 min. 11 sec.	0
PCRM	3 min. 07 sec.	36 sec.	2 min. 20 sec.	11 sec.
PN	2 min. 15 sec.	16 sec.	1 min. 47 sec.	12 sec.
PDM	2 min. 13 sec.	1 min. 08 sec.	1 min. 05 sec.	0
PLDM	1 min. 13 sec.	13 sec.	1 min. 00 sec.	0
MR	47 sec.	14 sec.	19 sec.	14 sec.
PPEM	36 sec.	5 sec.	31 sec.	0
PVE	21 sec.	0	21 sec.	0
MPUV	15 sec.	0	15 sec.	0

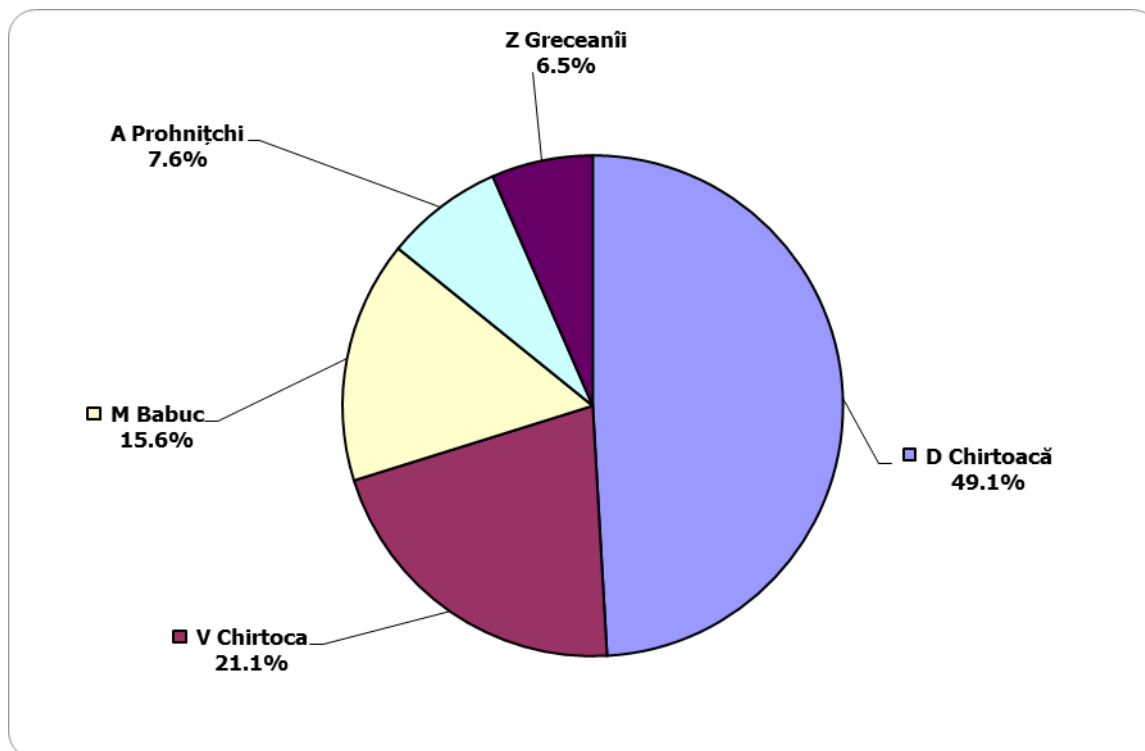
APL	10 sec.	10 sec.	0	0
PLD	9 sec.	0	9 sec.	0
BeLP	8 sec.	0	8 sec.	0
PPRM	3 sec.	0	3 sec.	0
PNL	3 sec.	0	3 sec.	0

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



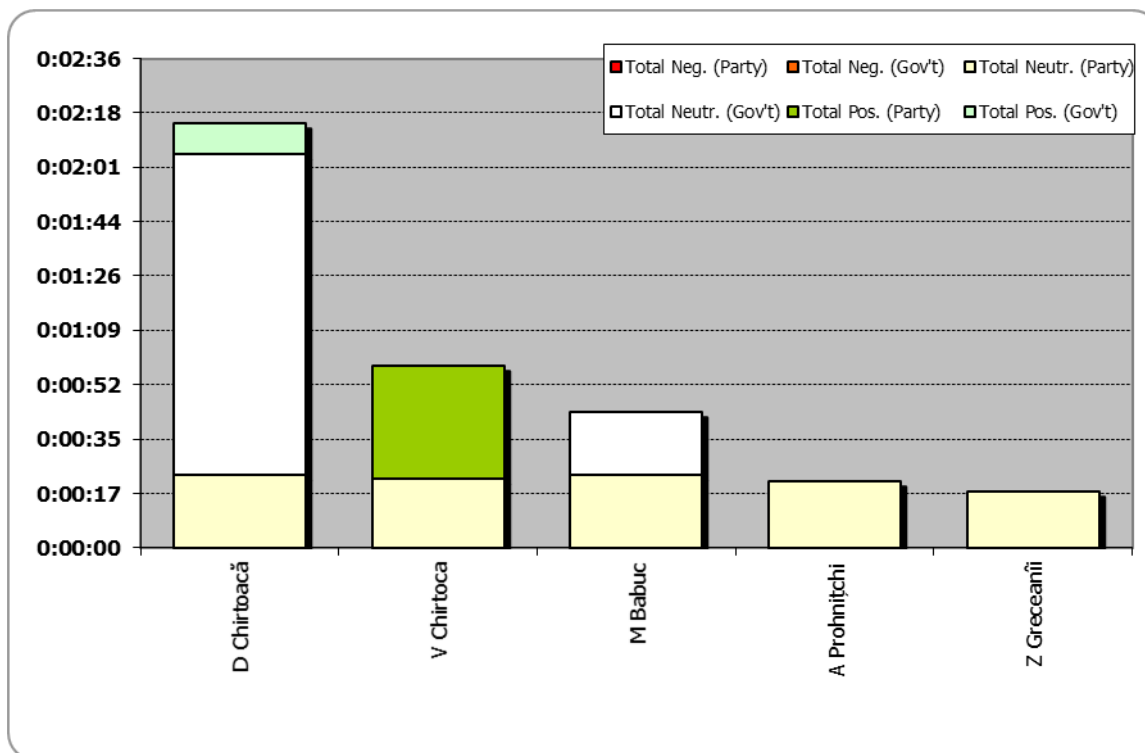
În perioada de monitorizare 9-17 mai, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât prin intervenții directe, cât și indirecte. Cea mai mare vizibilitate de reflectare a avut-o PSRM – 6 min. 38 sec., dintre care intervenții directe – 2 min. 05 sec., indirecte – 4 min. 33 sec., urmat de PL, care a beneficiat de un volum total de timp de 3 min. 11 sec., dintre care direct – 1 min. 54 sec., indirect – 1 min. 17 sec. Din volumul total de timp, PCR a fost mediatizat 3 min. 07 sec., dintre care direct – 1 min. 17 sec., indirect – 1 min. 50 sec., iar PN a fost reflectat cu 2 min. 15 sec., dintre care cu intervenții directe – 46 sec., iar indirecte – 1 min. 29 sec. PDM a obținut un volum total de timp de 2 min. 13 sec., dintre care direct – 36 sec., indirect – 1 min. 37 sec, fiind urmat de PLDM, cu 1 min. 13 sec., dintre care direct – 32 sec., indirect – 41 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 47 sec., din volumul total de 47 sec.), PPEM (intervenție directă – 5 sec., indirectă – 31 sec., din volumul total de 36 sec.), PVE (intervenție directă – 8 sec., indirectă – 13 sec., din volumul total de 21 sec.), MPUV (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 15 sec., din volumul total de 15 sec.), APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 10 sec., din volumul total de 10 sec.), PLD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 9 sec., din volumul total de 9 sec.), BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 8 sec., din volumul total de 8 sec.), PPRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.) și PNL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, D. Chirtoacă a avut cea mai mare pondere de reflectare – 49,1% (în calitate de primar de Chișinău – 1 min. 52 sec., în calitate de membru PL – 23 sec.), fiind urmat de V. Chirtoca, cu 21,1% (58 sec.). Datorită funcției pe care o deține și în calitatea sa de membru PDM, M. Babuc a fost mediatizată în volum de 15,6% (43 sec.), iar candidații electorali A. Prohnițchi și Z. Greceanii au fost reflectați în volum de 7,6% (21 sec.) și, respectiv, 6,5% (18 sec.).

## Conotația reflectării:

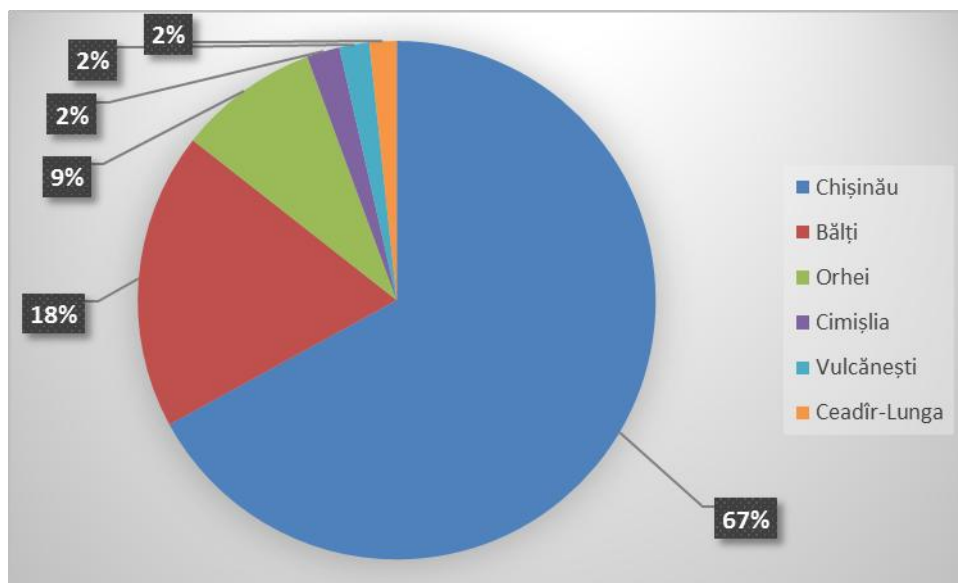


Conotația reflectării candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul PCRM, V. Chirtoca, a avut o prestație pozitivă în subiectul despre prezentarea programului său electoral (12.05.2015).

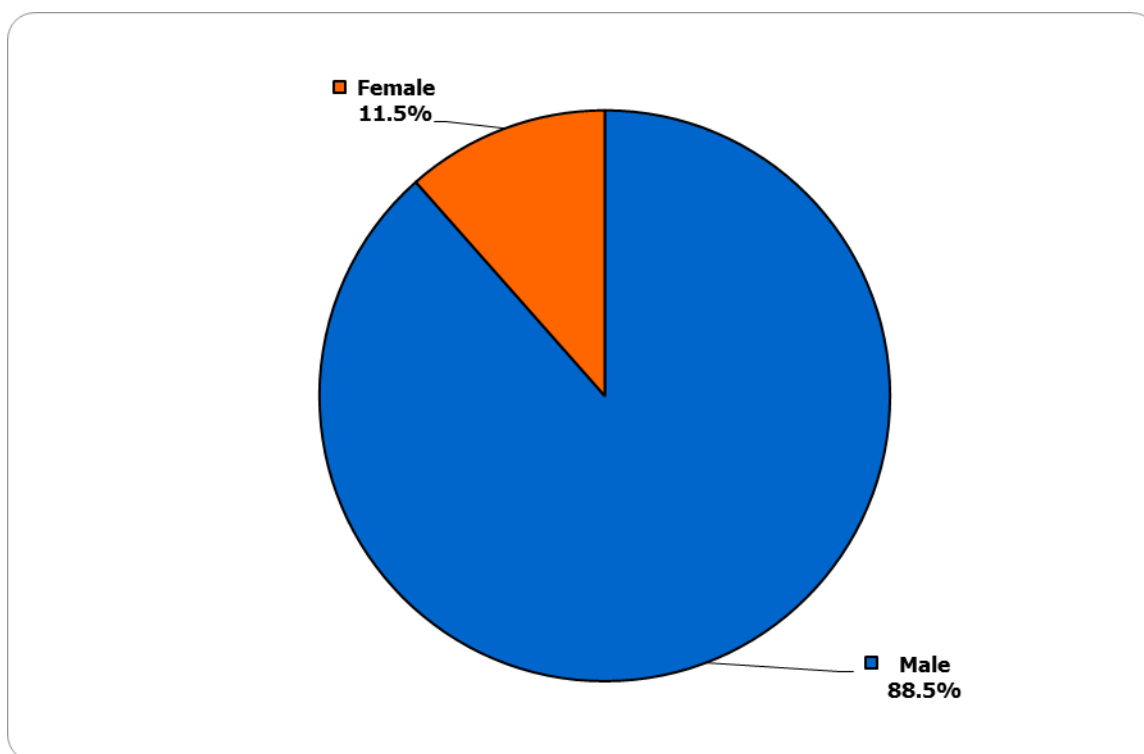
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	23 sec.	0	23 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	1 min. 52 sec.	10 sec.	1 min. 42 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	58 sec.	36 sec.	22 sec.	0
M. Babuc, PDM	23 sec.	0	23 sec.	0
M. Babuc, GUV	20 sec.	0	20 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	21 sec.	0	21 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	18 sec.	0	18 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



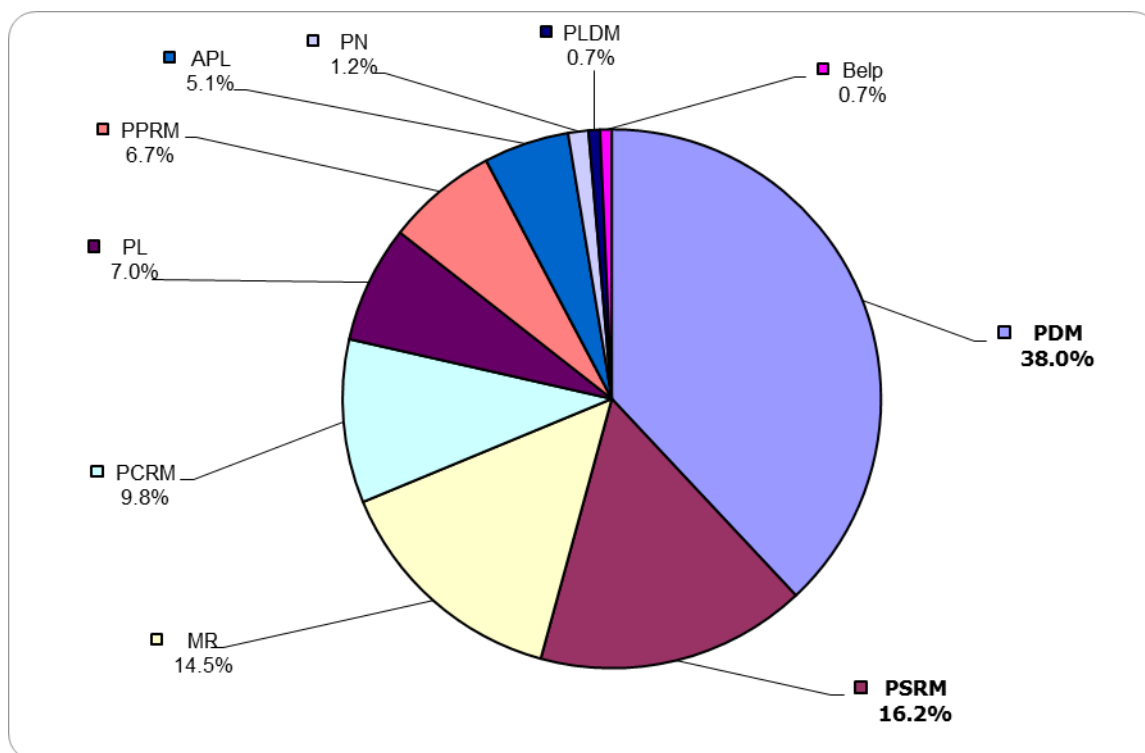
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 88,5%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 11,5%.

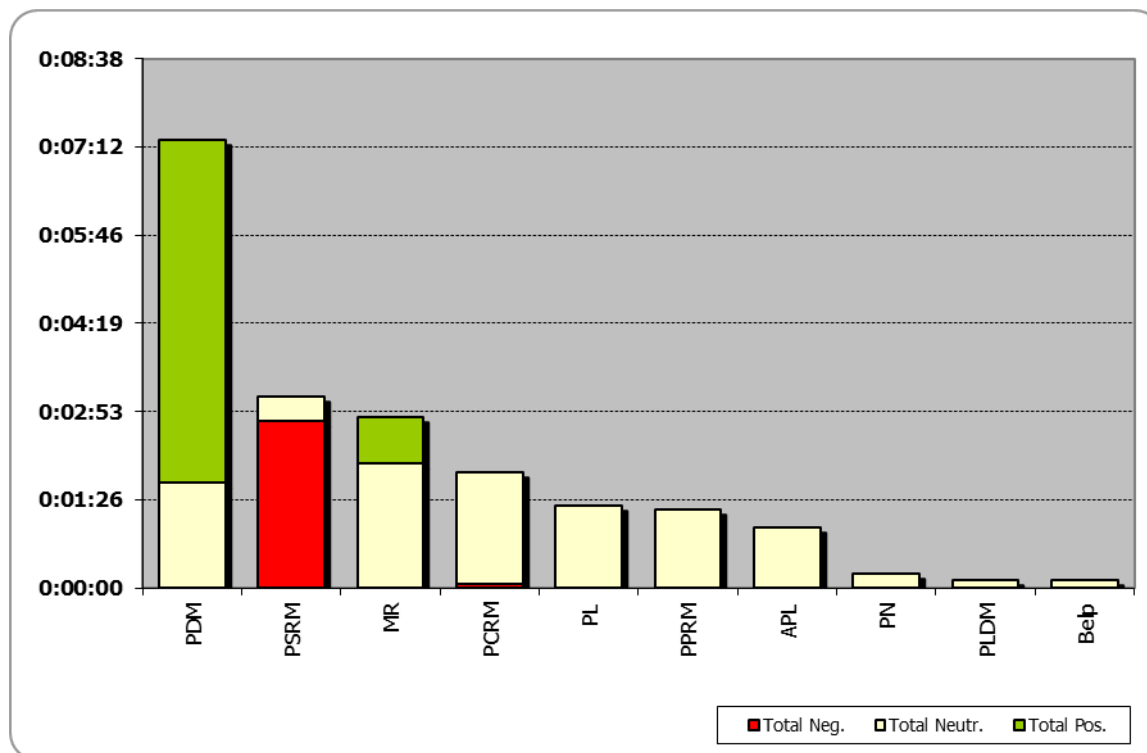
## Prime

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, PDM a fost reflectat cu cea mai mare pondere – de 38% (7 min. 18 sec.), urmat de PSRM, cu 16,2% (3 min. 07 sec.). MR a fost mediatizat în volum de 14,5% (2 min. 47 sec.). PCRMR a avut o prezență de 9,8% (1 min. 53 sec.), iar PL – de 7% (1 min. 21 sec.). PPRM a fost reflectat în volum de 6,7% (1 min. 17 sec.), APL – 5,1% (59 sec.) și PN – 1,2% (14 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectați PLDM (8 sec.) și BeLP (8 sec.).

## Conotația reflectării:



**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Prime” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PDM, care s-a evidențiat printr-o conotație accentuat pozitivă în subiectele despre: Inaugurarea în satul Cunicoa, raionul Florești, a Monumentului eroilor căzuți în cel de-al Doilea Război Mondial, renovat recent cu sprijinul PDM (09.05.2015); Festivalul Familiei la Ialoveni, sub patronajul PDM (10.05.2015); Partidul Democrat a lansat campania ”Luna familiei în Moldova”, eveniment ce se va desfășura pe parcursul a 30 de zile (11.05.2015); Candidații din partea PDM pentru funcțiile de primari, consilieri locali și raionali din raionul Nisporeni își propun dezvoltarea infrastructurii localităților și vor să continue proiectele începute (16.05.2015); Festivalul Familiei la Nisporeni, sub patronajul PDM (16.05.2015); Festivalul Familiei la Călărași, sub patronajul PDM (17.05.2015) etc.

O reflectare pozitivă a obținut și MR, în cadrul subiectului despre: Omul de afaceri I. Shor candidează pentru funcția de primar al orașului Orhei, susținut de MR (15.05.2015).

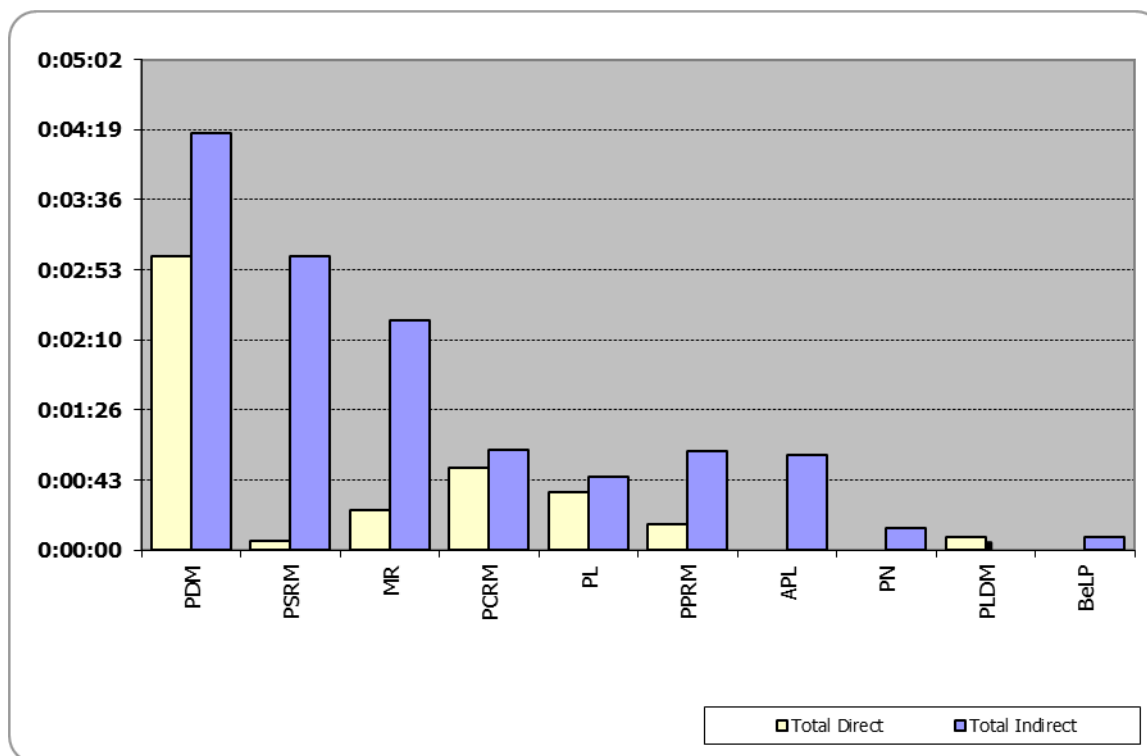
PSRM a fost mediatizat printr-o tonalitate negativă în cadrul subiectelor despre: Show electoral cu bătaie la Primăria Chișinău, în care au fost implicați doi deputați socialiști (14.05.2015); Legea ”pumnului” pe un șantier din sectorul Botanica, unde câțiva deputați și activiști socialiști au provocat o bătaie (15.05.2015).

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	7 min. 18 sec.	5 min. 35 sec.	1 min. 43 sec.	0
PSRM	3 min. 07 sec.	0	24 sec.	2 min. 43 sec.
MR	2 min. 47 sec.	45 sec.	2 min. 02 sec.	0
PCRM	1 min. 53 sec.	0	1 min. 49 sec.	4 sec.
PL	1 min. 21 sec.	0	1 min. 21 sec.	0
PPRM	1 min. 17 sec.	0	1 min. 17 sec.	0
APL	59 sec.	0	59 sec.	0
PN	14 sec.	0	14 sec.	0

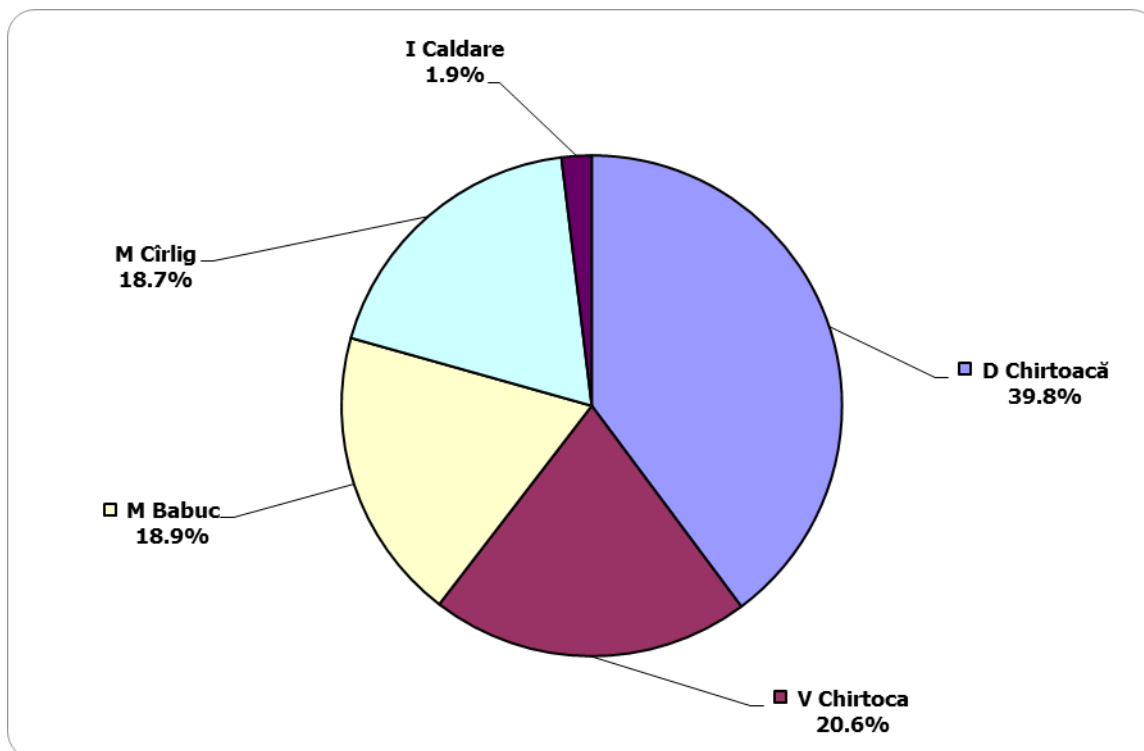
PLDM	8 sec.	0	8 sec.	0
BeLP	8 sec.	0	8 sec.	0

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



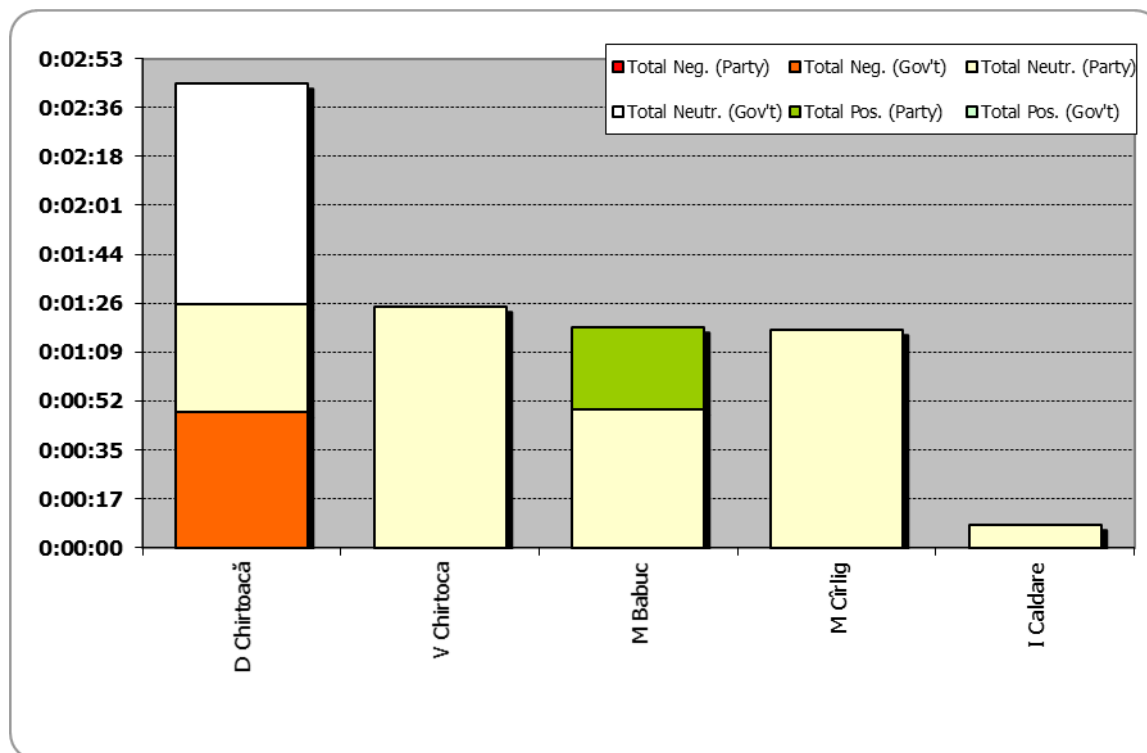
În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PDM, care a fost reflectat direct 3 min. 01 sec., indirect – 4 min. 17 sec., din volumul total de timp 7 min. 18 sec., urmat de PSRM, prin intervenții directe – 6 sec., și indirecte – 3 min. 01 sec., din volumul total de timp 3 min. 07 sec. MR a fost mediatizat în volum total de timp 2 min. 47 sec., dintre care direct – 25 sec., indirect – 2 min. 22 sec., iar PCRM a obținut un volum total de timp 1 min. 53 sec., dintre care direct 51 sec., indirect – 1 min. 02 sec. PL a fost prezentat în volum total de timp 1 min. 21 sec., dintre care direct – 36 sec., indirect – 45 sec., urmat de PPRM, cu 1 min. 17 sec., dintre care direct – 16 sec., indirect – 1 min. 1 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 59 sec., din volumul total de 59 sec.), PN (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 14 sec., din volumul total de 14 sec.), PLDM (intervenție directă – 8 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 8 sec.) și BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 8 sec., din volumul total de 8 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, D. Chirtoacă a fost reflectat în volum de 39,8% (în calitate de primar al capitalei – 2 min. 6 sec., în calitate de membru PL – 38 sec.), urmat de V. Chirtoca, cu 20,6% (1 min. 25 sec.). M. Babuc a fost mediatizată în volum de 18,9% (în calitate de ministru al Guvernului – 0 sec., în calitate de membru PDM – 1 min. 18 sec.), M. Cîrlig – 18,7% (1 min. 17 sec.), iar I. Caldare – 1,9% (8 sec.).

## Conotația reflectării:



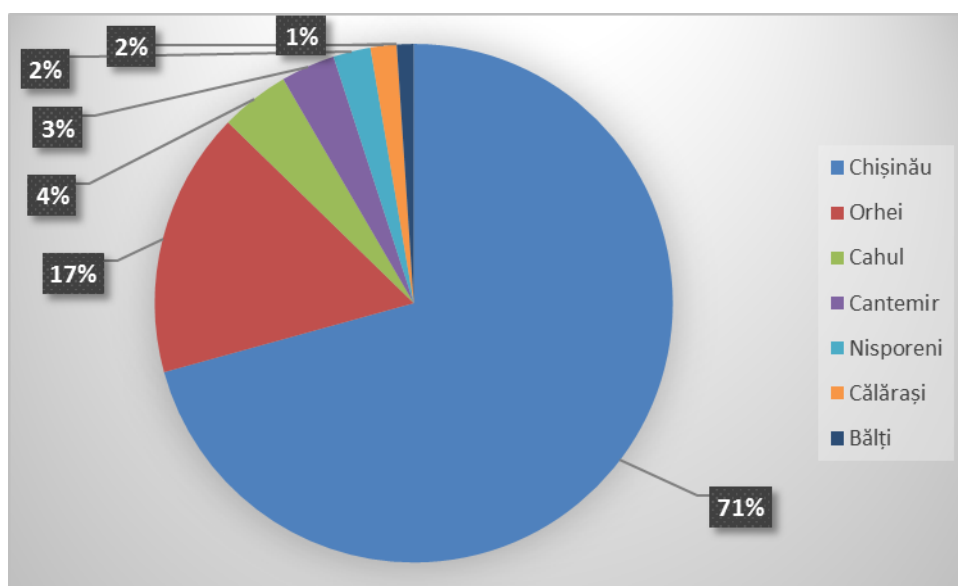
**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv, iar alții negativ. Astfel, candidatul din partea PDM, M. Babuc, a avut o prezență pozitivă în subiectul despre: Ultimii candidați pentru funcția de primar al capitalei s-au înscris la CEC (15.05.2015).

D. Chirtoacă a primit o conotație negativă prin intermediul subiectului despre acuzațiile aduse la adresa sa de către candidatul la funcția de primar al Chișinăului, Mihai Cîrlig, referitor la înstrăinarea ilegală a unui teren de lângă Spitalul Clinic Republican (12.05.2015).

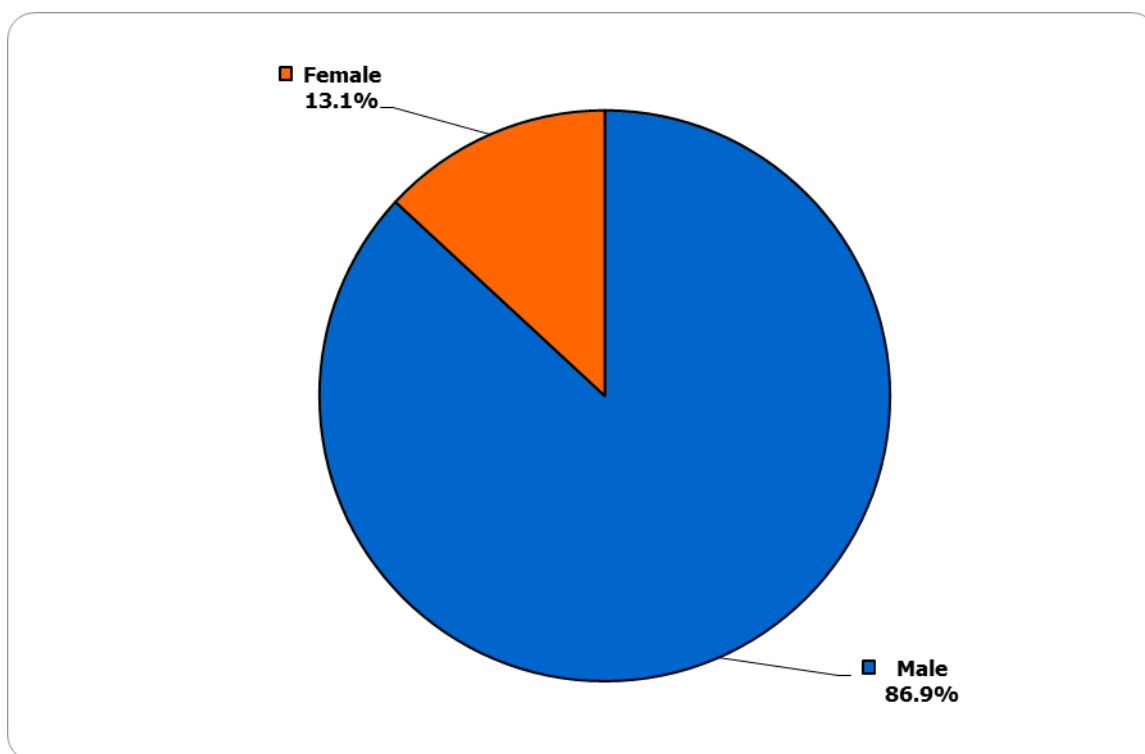
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	38 sec.	0	38 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	2 min. 06 sec.	0	1 min. 18 sec.	48 sec.
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 25 sec.	0	1 min. 25 sec.	0
M. Babuc, PDM	1 min. 18 sec.	29 sec.	49 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
M. Cîrlig, PPRM	1 min. 17 sec.	0	1 min. 17 sec.	0
I. Caldare, BeLP	8 sec.	0	8 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



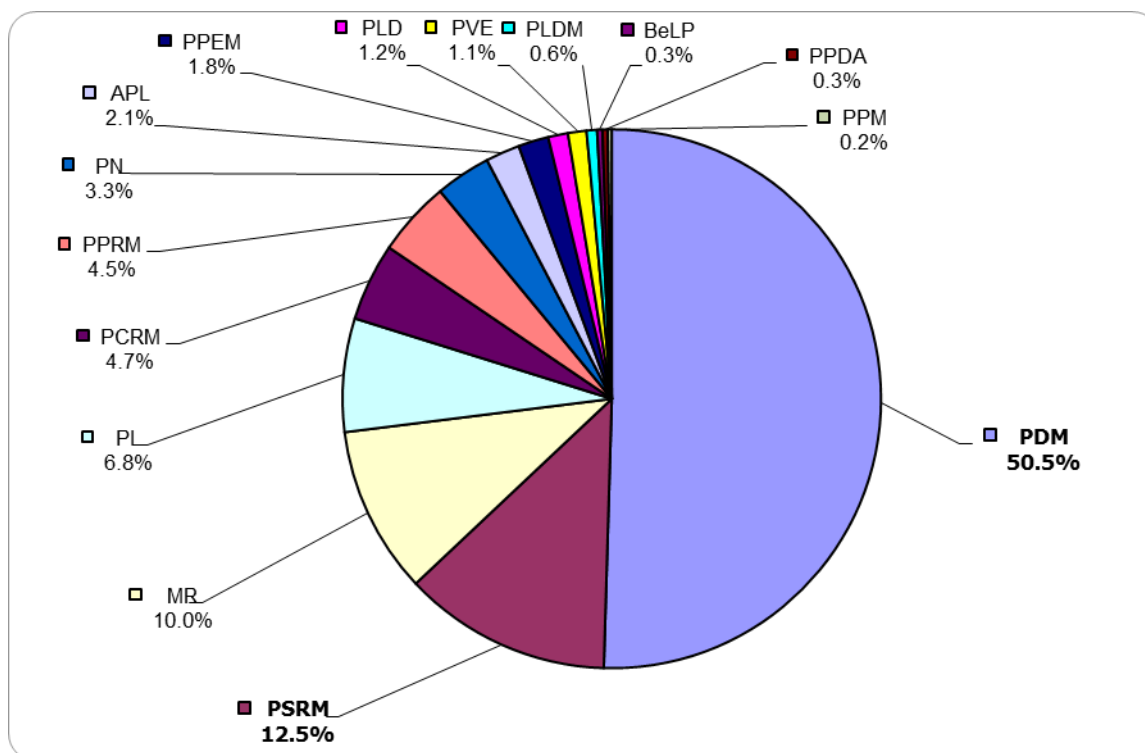
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 86,9%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 13,1%.

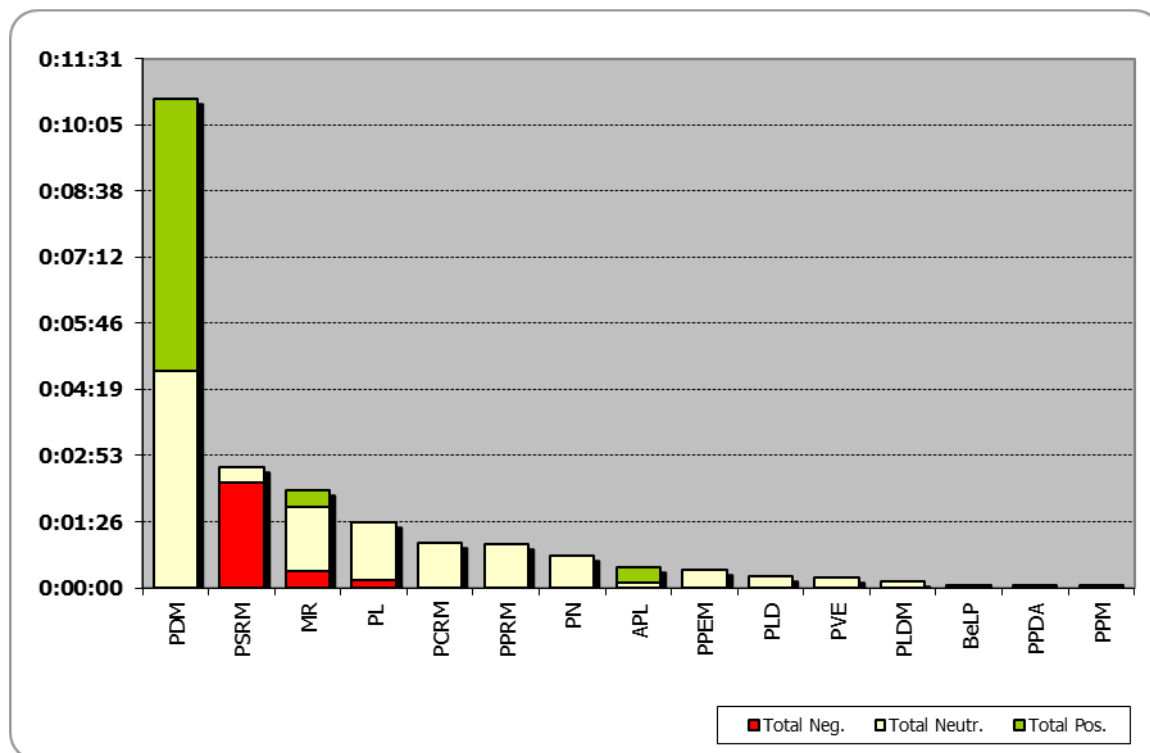
## Canal 3

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune ”Canal 3”, PDM a beneficiat de cea mai mare pondere procentuală – 50,5 la sută (10 min. 38 sec.), urmat de PSRM, cu 12,5 la sută (2 min. 38 sec.). MR a obținut 10% (2 min. 07 sec.), iar PL a acumulat 6,8% (1 min. 26 sec.). PCRPM a fost reflectat în volum de 4,7% (59 sec.), PPRM – 4,5% (57 sec.), PN – 3,3% (42 sec.), APL – 2,1% (26 sec.), iar PPEM – 1,8% (23 sec.). PLD și PVE au fost mediatizați în volum de 1,2% (15 sec.) și, respectiv, 1,1% (14 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectați PLDM (8 sec.), BeLP (4 sec.), PPDA (4 sec.) și PPM (3 sec.).

## Conotația reflectării:



**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Canal 3” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați, evident, pozitiv, iar alții, evident, negativ. Astfel, PDM a beneficiat de o prestație accentuat pozitivă în subiectele despre: Inaugurarea în satul Cunicea, raionul Florești, a Monumentului eroilor căzuți în cel de-al Doilea Război Mondial, renovat recent cu sprijinul PDM (09.05.2015); Festivalul Familiei la Ialoveni, sub patronajul PDM (10.05.2015); Organizația teritorială a PDM a prezentat lista de candidați pentru funcția de primar al orașului Ialoveni și la posturile de consilieri locali și raionali (10.05.2015); Partidul Democrat a lansat campania ”Luna familiei în Moldova”, eveniment ce se va desfășura pe parcursul a 30 de zile (11.05.2015); Sarcinile prioritare ale democrațiilor prezentate de președintele organizației teritoriale PDM din Briceni, Gnatiuc (15.05.2015); Festivalul Familiei la Nisporeni, sub patronajul PDM (16.05.2015); Festivalul Familiei la Călărași, sub patronajul PDM (17.05.2015) etc.

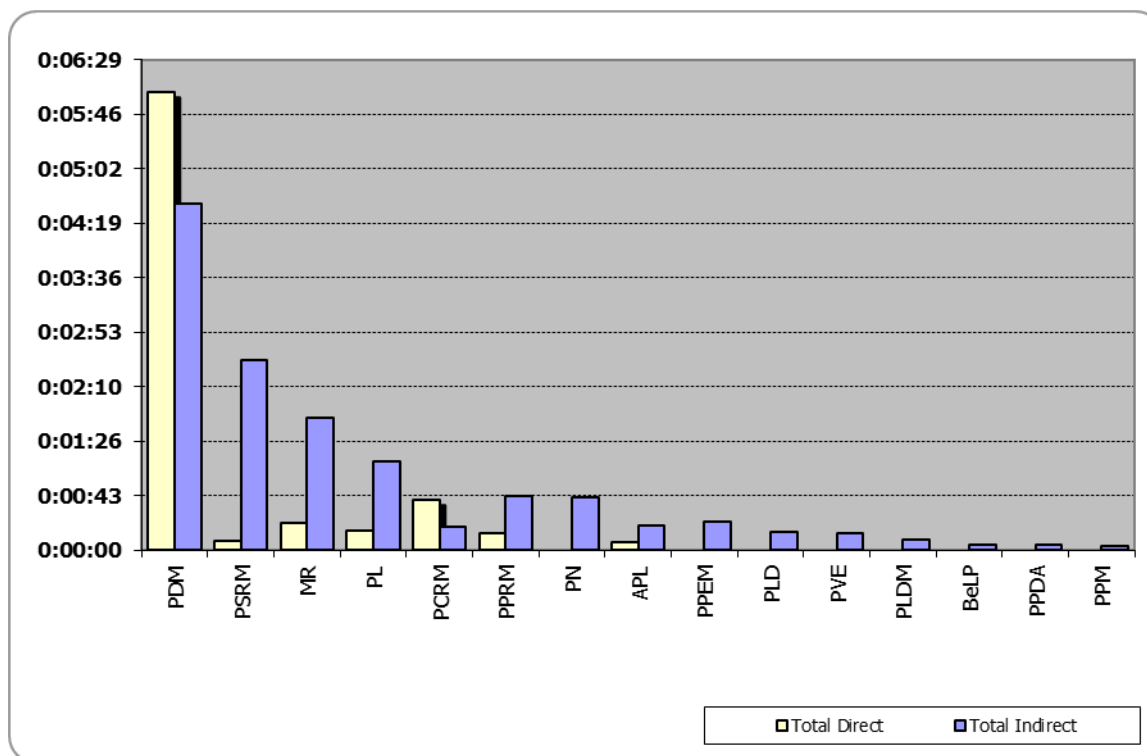
Mediatizarea accentuat negativă a PSRM se datorează subiectelor despre: Scandal cu bătaie la Primăria Chișinău, în care au fost implicați doi deputați socialiști (14.05.2015); Un grup de deputați socialiști au fost implicați într-un nou conflict, deja pe un șantier de construcție din sectorul Botanica (15.05.2015); Comportamentul deputaților PSRM implicați în mai multe scandaluri a ajuns în atenția Parlamentului (16.05.2015).

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	10 min. 38 sec.	5 min. 55 sec.	4 min. 43 sec.	0
PSRM	2 min. 38 sec.	0	21 sec.	2 min. 17 sec.
MR	2 min. 07 sec.	22 sec.	1 min. 23 sec.	22 sec.
PL	1 min. 26 sec.	0	1 min. 16 sec.	10 sec.
PCRM	59 sec.	0	59 sec.	0
PPRM	57 sec.	0	57 sec.	0
PN	42 sec.	0	42 sec.	0
APL	26 sec.	20 sec.	6 sec.	0

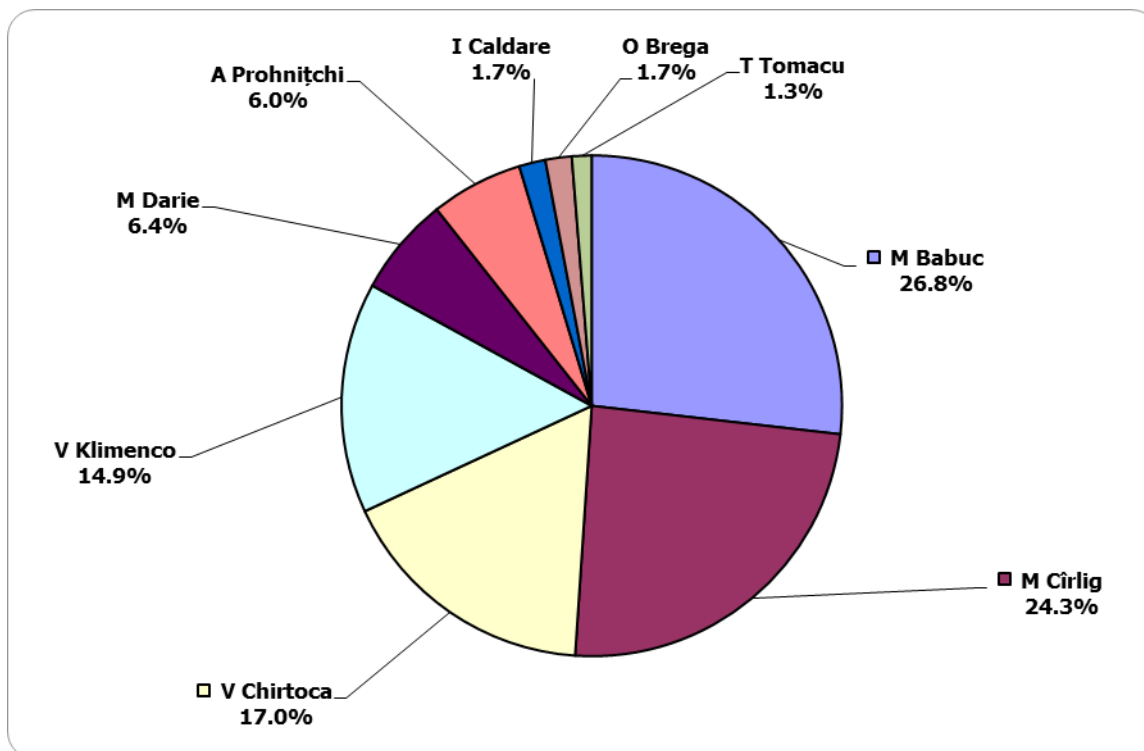
PPEM	23 sec.	0	23 sec.	0
PLD	15 sec.	0	15 sec.	0
PVE	14 sec.	0	14 sec.	0
PLDM	8 sec.	0	8 sec.	0
BeLP	4 sec.	0	4 sec.	0
PPDA	4 sec.	0	4 sec.	0
PPM	3 sec.	0	3 sec.	0

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



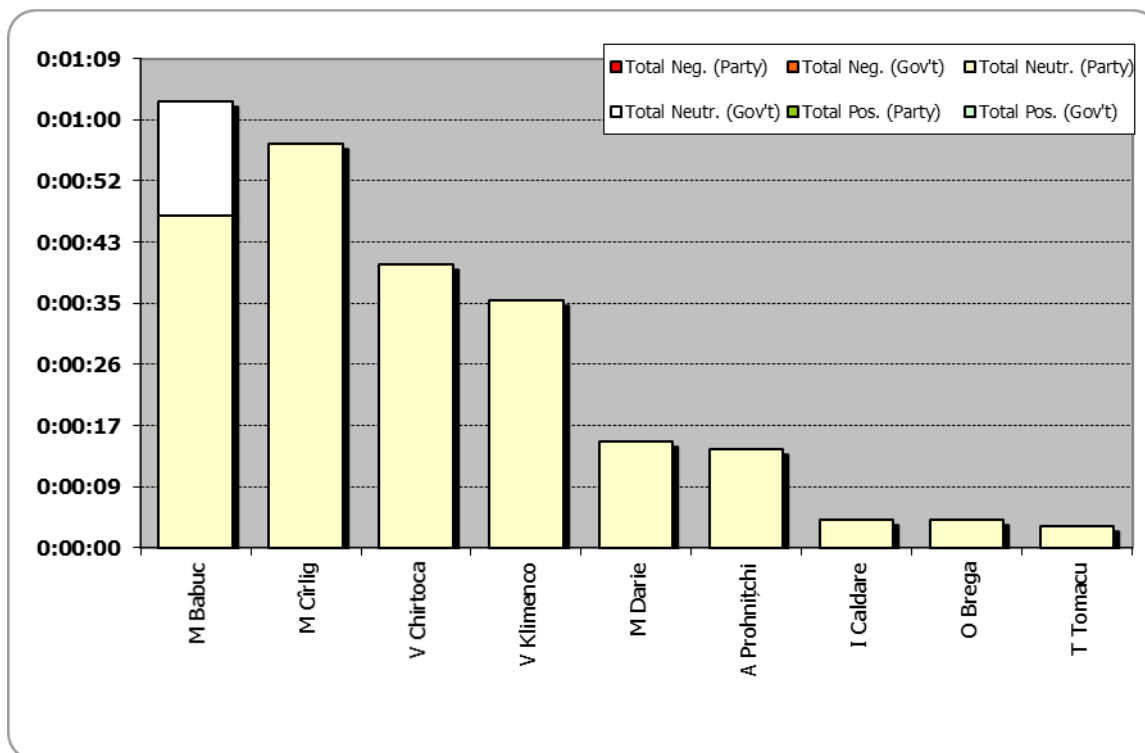
În perioada de raport, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Din volumul total de timp de 10 min. 38 sec., PDM a fost prezentat direct 6 min. 3 sec., indirect – 4 min. 35 sec. Pe poziția a doua s-a evidențiat PSRM, cu un volum total de timp de 2 min. 38 sec., dintre care direct – 7 sec., indirect – 2 min. 31 sec., urmat de MR, cu 2 min. 7 sec., dintre care 22 sec. a fost mediatizat direct și 1 min. 45 sec. – indirect. PL a fost mediatizat direct 16 sec., indirect – 1 min. 10 sec., din volumul total de timp de 1 min. 26sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PCRM (intervenție directă – 40 sec., indirectă – 19 sec., din volumul total de 59 sec.), PPRM (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 43 sec., din volumul total de 57 sec.), PN (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 42 sec., din volumul total de 42 sec.), APL (intervenție directă – 6 sec., indirectă – 20 sec., din volumul total de 26 sec.), PPEM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 23 sec., din volumul total de 23 sec.), PLD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 15 sec., din volumul total de 15 sec.), PVE (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 14 sec., din volumul total de 14 sec.), PLDM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 8 sec., din volumul total de 8 sec.), BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.), PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.) și PPM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune "Canal 3", M. Babuc a fost mediatizată în volum de 26,8% (în calitate de ministru al Guvernului – 16 sec., în calitate de membru PDM – 47 sec.), fiind urmată de M. Cîrlig, cu 24,3% (57 sec.). V. Chirtoca a fost reflectat în volum de 17% (40 sec.), V. Klimenco – 14,9% (35 sec.), M. Darie – 6,4% (15 sec.), iar A. Prohnițchi – 6% (14 sec.). I. Caldare și O. Brega au obținut același volum – 1,7% (4 sec.), iar T. Tomacu a acumulat 1,3% (3 sec.).

## Conotația reflectării:

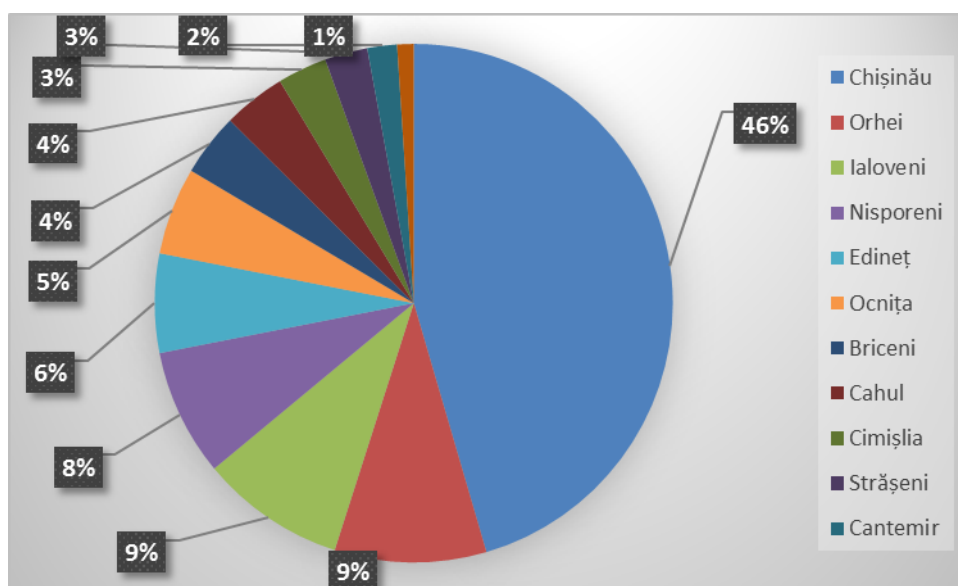


Reflectarea candidaților electorali la funcția de primar general al mun. Chișinău a fost în tonalitate neutră.

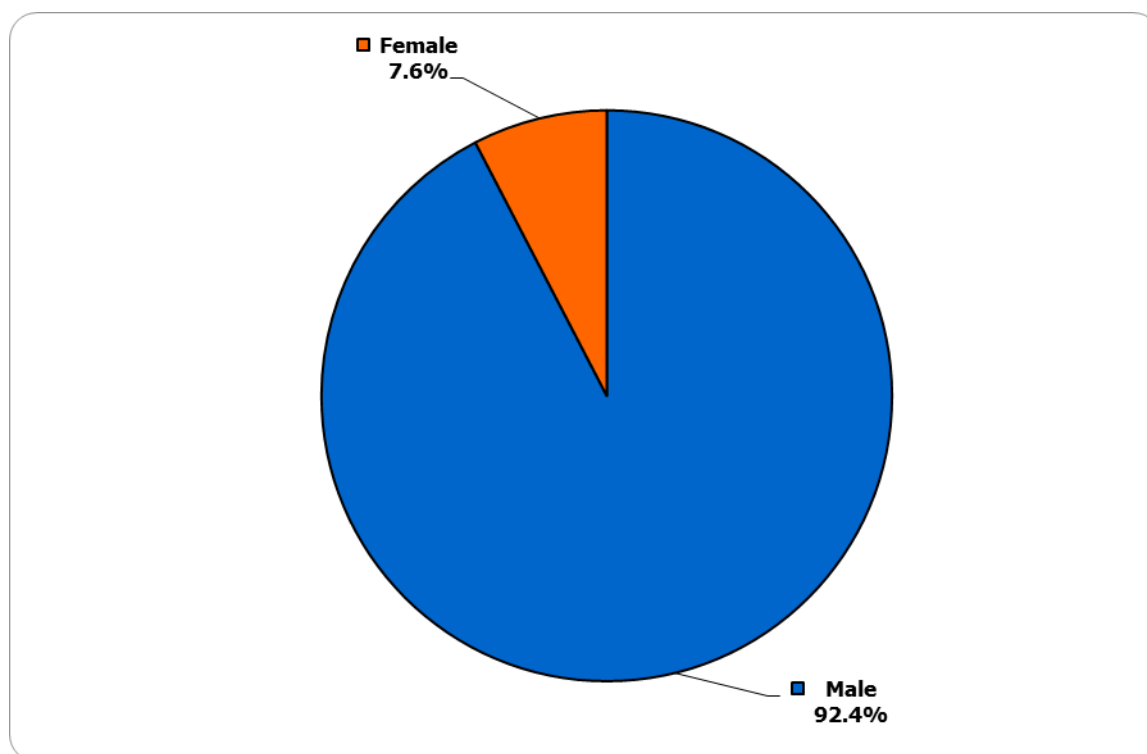
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	47 sec.	0	47 sec.	0
M. Babuc, GUV	16 sec.	0	16 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	57 sec.	0	57 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	40 sec.	0	40 sec.	0
V. Klimenco, MR	35 sec.	0	35 sec.	0
M. Darie, PLD	15 sec.	0	15 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	14 sec.	0	14 sec.	0
I. Caldare, BeLP	4 sec.	0	4 sec.	0
O. Brega, PPDA	4 sec.	0	4 sec.	0
T. Tomacu, PPM	3 sec.	0	3 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



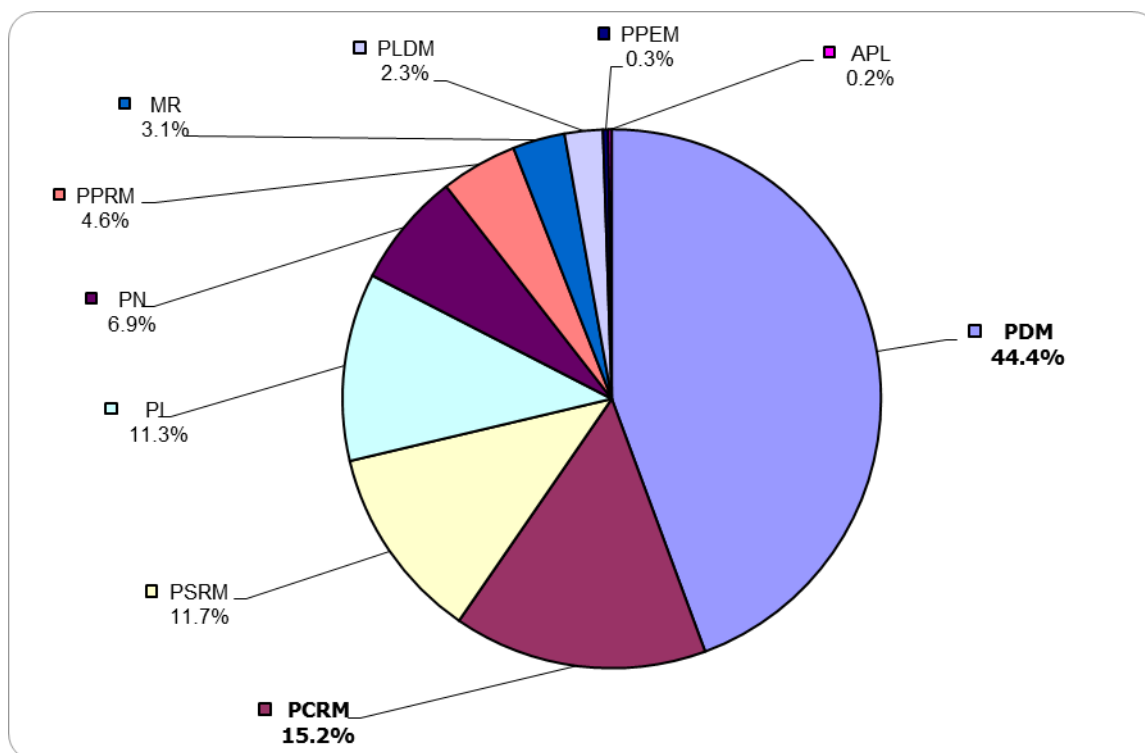
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 92,4%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 7,6%.

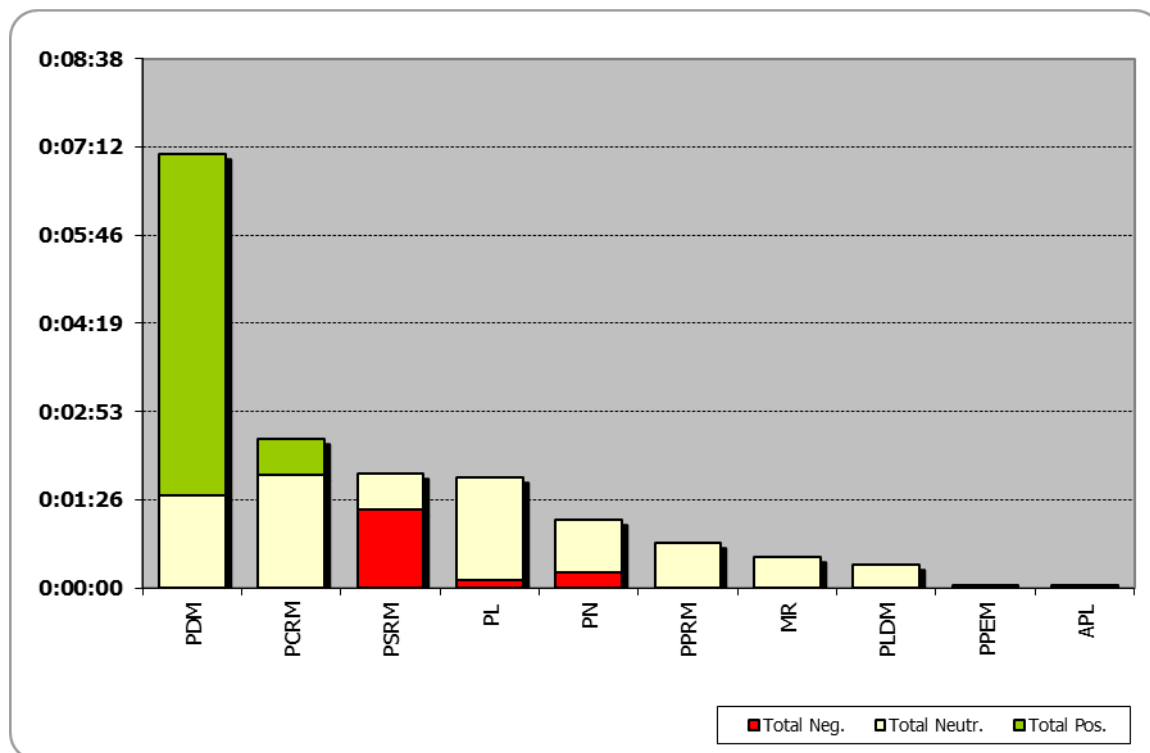
## Canal 2

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, PDM a avut o pondere de 44,4% (7 min. 05 sec.), fiind urmat de PCR, cu 15,2% (2 min. 26 sec.). PSRM a fost reflectat în volum de 11,7% (1 min. 52 sec.), iar PL – de 11,3% (1 min. 48 sec.). PN a fost prezentat în proporție de 6,9% (1 min. 06 sec.), urmat de PPRM, cu 4,6% (44 sec.). MR și PLDM au obținut 3,1% (30 sec.) și, respectiv, 2,3% (22 sec.). Un volum procentual mai mic de 1 la sută au acumulat PPEM (3 sec.) și APL (2 sec.).

## Conotația reflectării:



**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Canal 2” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind reflectați pozitiv, iar alții negativ, excepție făcând PDM, care a obținut o conotație accentuat pozitivă datorită subiectelor despre: Inaugurarea în satul Cunicia, raionul Florești, a Monumentului eroilor căzuți în cel de-al Doilea Război Mondial, renovat recent cu sprijinul PDM (09.05.2015); Partidul Democrat a lansat campania ”Luna familiei în Moldova”, eveniment ce se va desfășura pe parcursul a 30 de zile (11.05.2015); Candidații din partea PDM pentru funcțiile de primari, consilieri locali și raionali din raionul Nisporeni își propun dezvoltarea infrastructurii localităților și vor să continue proiectele începute (16.05.2015); Candidatul Partidului Democrat pentru funcția de primar în satul Șofrâncani, raionul Edineț, Valeriu Șipitca, vine cu soluții pentru asigurarea localității cu apă potabilă (17.05.2015) etc.

Într-o tonalitate ușor pozitivă a fost reflectat PCRM, în cadrul subiectului despre prezentarea programului electoral de către candidatul comunist la funcția de primar al capitalei Vasile Chirtoca (12.05.2015).

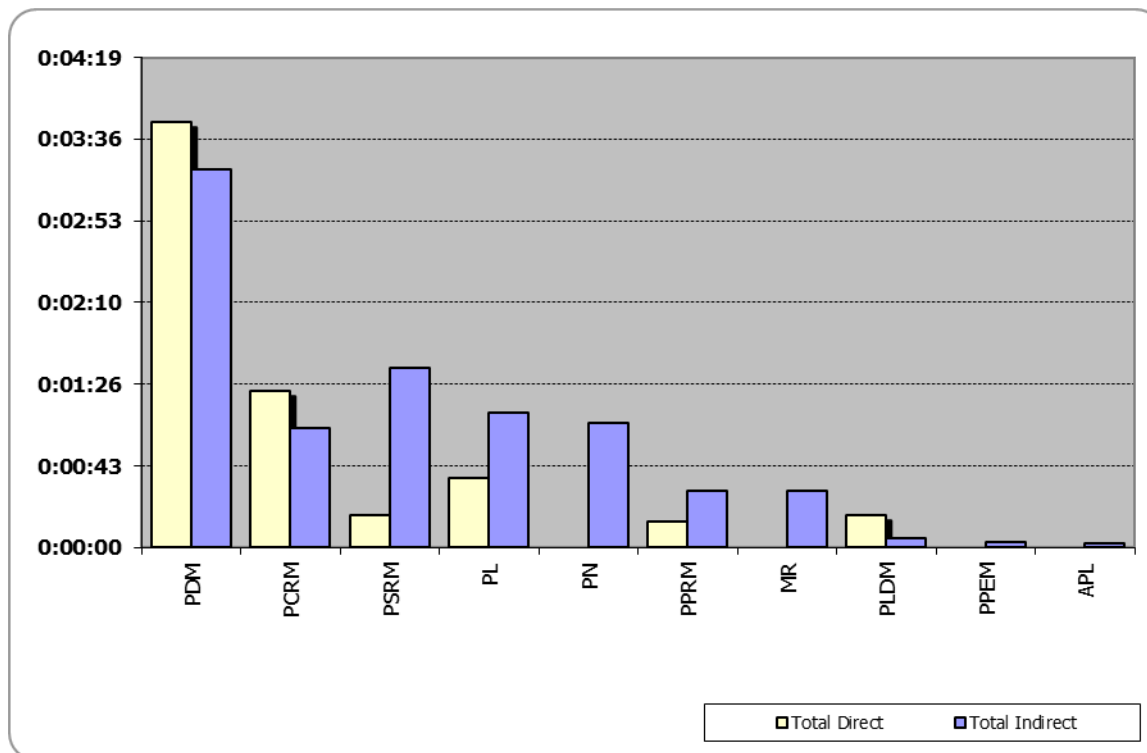
PSRM a fost mediatizat printr-o tonalitate negativă în cadrul subiectelor despre: Doi deputați socialiști s-au luat la pumni cu mai mulți consilieri din CMC (14.05.2015); Câțiva deputați și activiști ai PSRM și-au continuat show-ul cu pumni, început la CMC, pe un șantier de construcție din sectorul Botanica al capitalei (15.05.2015).

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	7 min. 05 sec.	5 min. 35 sec.	1 min. 30 sec.	0
PCRM	2 min. 26 sec.	36 sec.	1 min. 50 sec.	0
PSRM	1 min. 52 sec.	0	35 sec.	1 min. 17 sec.
PL	1 min. 48 sec.	0	1 min. 40 sec.	8 sec.
PN	1 min. 06 sec.	0	51 sec.	15 sec.
PPRM	44 sec.	0	44 sec.	0

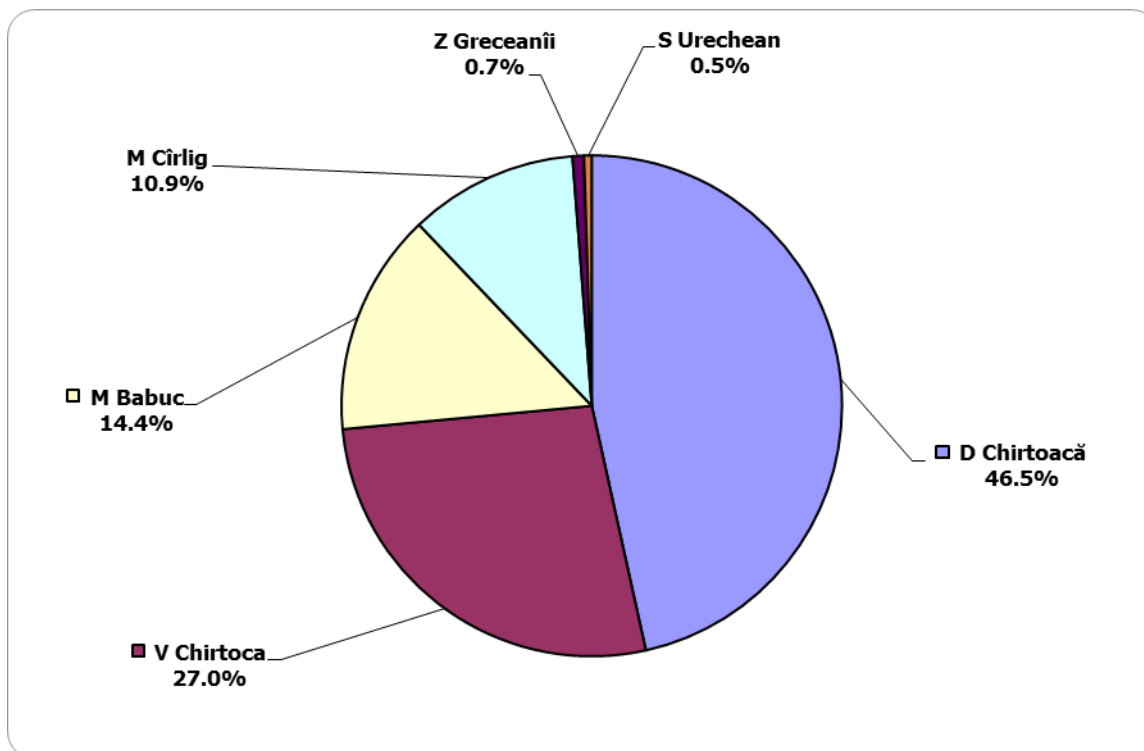
MR	30 sec.	0	30 sec.	0
PLDM	22 sec.	0	22 sec.	0
PPEM	3 sec.	0	3 sec.	0
APL	2 sec.	0	0	2 sec.

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



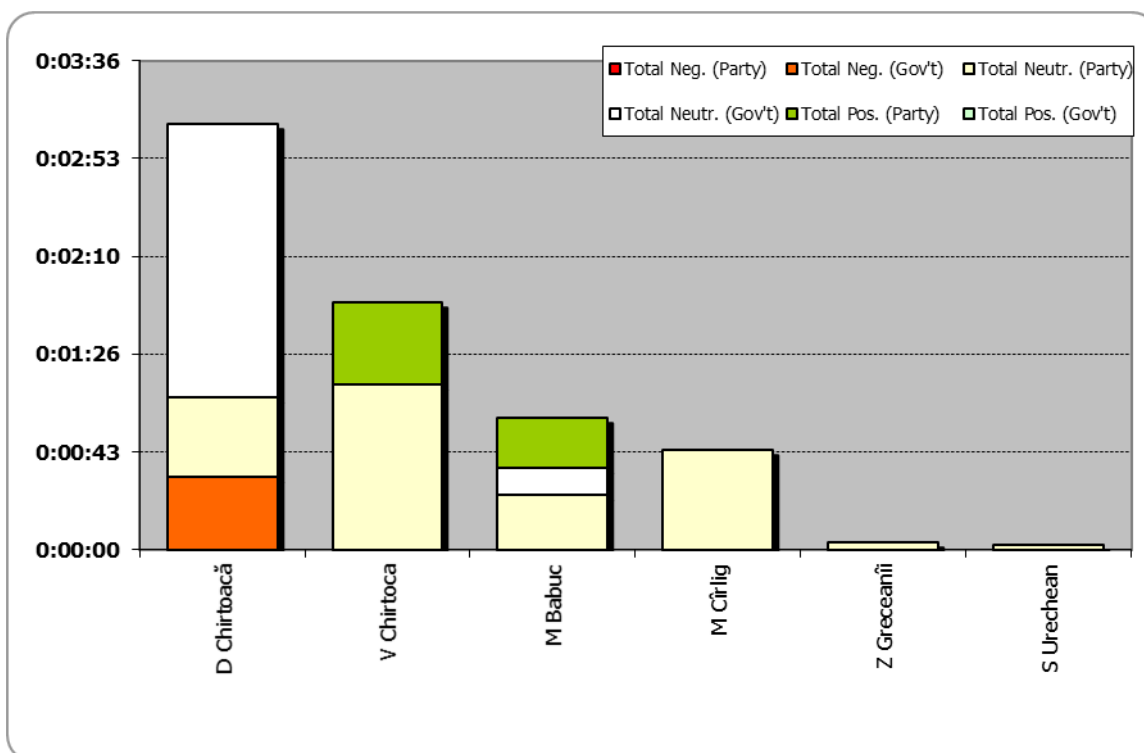
În perioada de monitorizare 9-17 mai, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât prin intervenții directe, cât și indirecte. Astfel, cea mai mare vizibilitate de reflectare a avut-o PDM, atât prin intervenții directe – 3 min. 45 sec., cât și indirecte – 3 min. 20 sec., din volumul total de timp de 7 min. 5 sec., urmat de PCRM, care a beneficiat de un volum total de timp de 2 min. 26 sec., dintre care direct – 1 min. 23 sec., indirect – 1 min. 3 sec. Din volumul total de timp, PSRM a fost mediatizat 1 min. 52 sec., dintre care direct – 17 sec., indirect – 1 min. 35 sec. PL din volumul total de timp acordat – 1 min. 48 sec., 37 sec. a fost reflectat direct, iar 1 min. 11 sec. – indirect, iar PN din volumul total de timp mediatizat – 1 min. 6 sec., a avut intervenții directe – 0 sec. și indirecte – 1 min. 6 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PPRM (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 30 sec., din volumul total de 44 sec.), MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 30 sec., din volumul total de 30 sec.), PLDM (intervenție directă – 17 sec., indirectă – 5 sec., din volumul total de 22 sec.), PPEM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.) și APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, datorită funcției pe care o deține și în calitatea sa de membru PL, D. Chirtoacă, a fost reflectat în volum de 46,5% (3 min. 8 sec.), urmat de V. Chirtoca, cu 27% (1 min. 49 sec.). M. Babuc a fost mediatizată în volum de 14,4% (în calitate de ministru al Guvernului – 12 sec., în calitate de membru PDM – 46 sec.), M. Cîrlig – 10,9% (44 sec.), Z. Greceanii 0,7% (3 sec.), iar S. Urechean – 0,5% (2 sec.).

## Conotația reflectării:



**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în general, neutră, unii fiind tratați doar pozitiv, iar alții doar negativ. Astfel, candidatul PCRM la funcția de primar al Chișinăului, V. Chirtoca, a beneficiat de o conotație pozitivă prin intermediul subiectului despre prezentarea platformei sale electorale (12.05.2015).

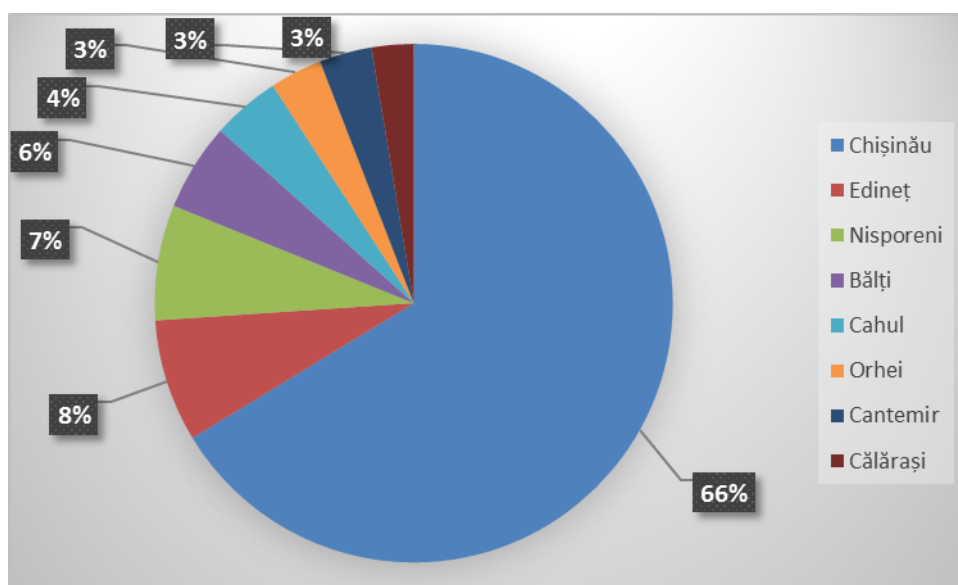
Conotația pozitivă pentru candidatul la funcția de primar din partea PDM, M. Babuc, s-a datorat subiectului despre: Clepsidra de înscriere a candidaților pentru funcțiile de primari și consilieri pentru scrutinul din 14 iunie s-a oprit, iar la cîrma capitalei se văd 17 candidați, printre care și M. Babuc (14.05.2015).

D. Chirtoacă s-a regăsit într-o tonalitate negativă prin intermediul subiectului despre: Acuzații aduse la adresa edilului capitalei D. Chirtoacă de către fostul pretor al sectorului Rîșcani, M. Cîrlig (12.05.2015).

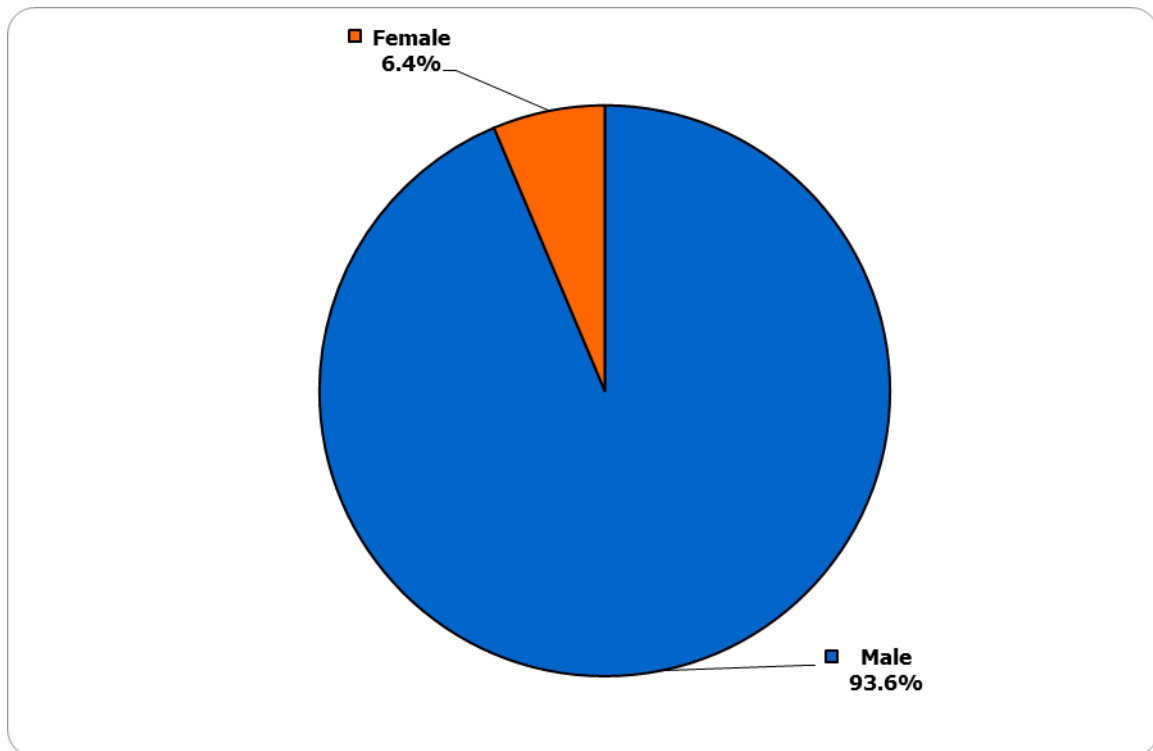
#### Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	35 sec.	0	35 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	2 min. 33 sec.	0	2 min. 01 sec.	32 sec.
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 49 sec.	36 sec.	1 min. 13 sec.	0
M. Babuc, PDM	46 sec.	22 sec.	24 sec.	0
M. Babuc, GUV	12 sec.	0	12 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	44 sec.	0	44 sec.	0
Z. Greceanîi, PSRM	3 sec.	0	3 sec.	0
S. Urechean, PLDM	2 sec.	0	2 sec.	0

#### Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



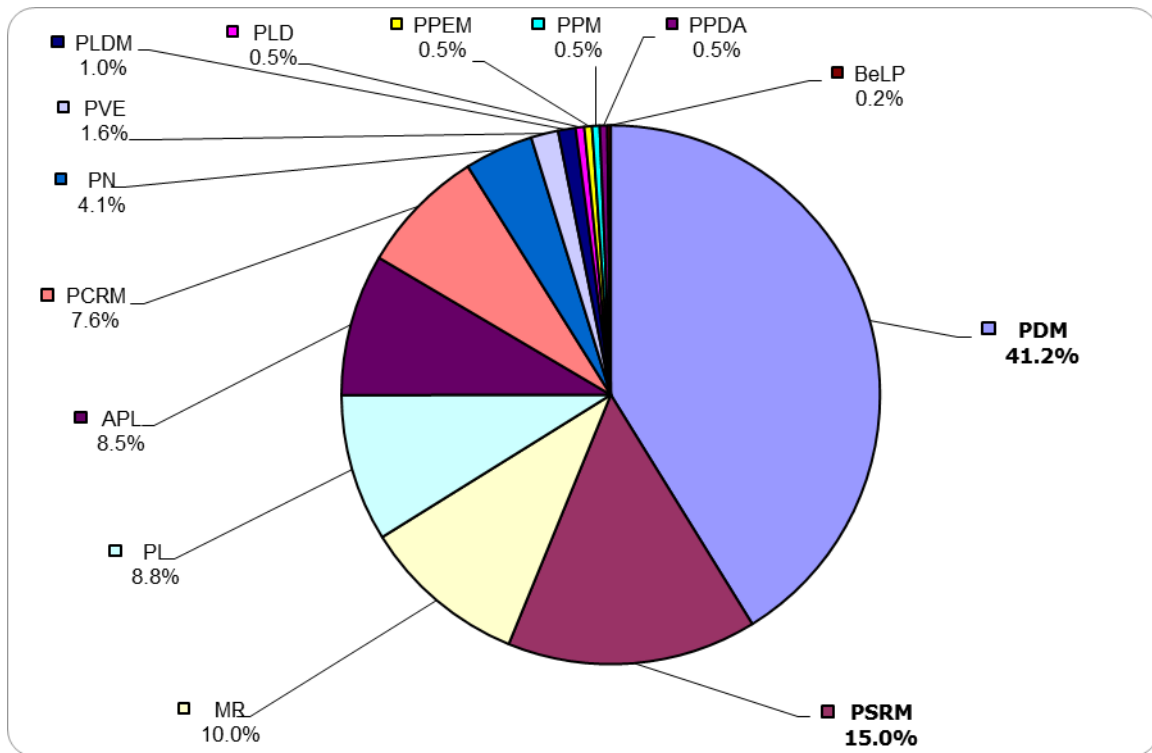
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 93,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 6,4%.

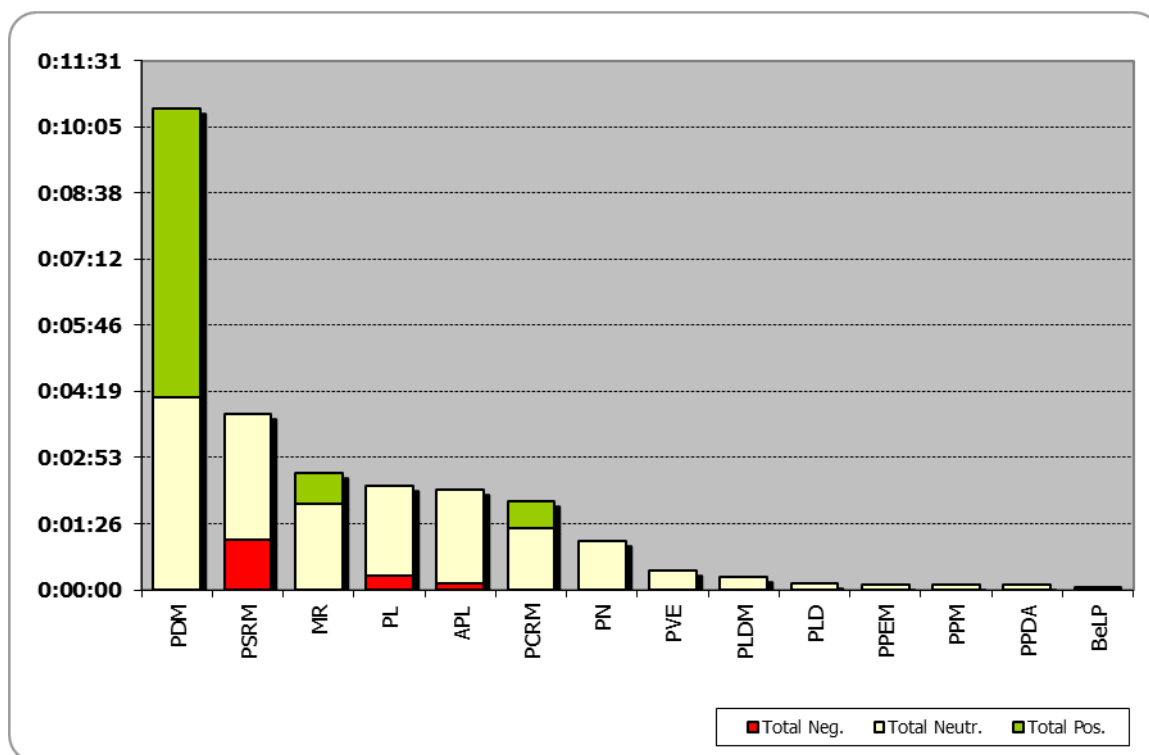
## Publika TV

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, PDM a obținut cea mai mare pondere de reflectare – 41,2% (10 min. 29 sec.), fiind urmat de PSRM, cu 15% (3 min. 49 sec.). MR a fost mediatizat în volum de 10% (2 min. 32 sec.), PL – 8,8% (2 min. 15 sec.), iar APL – 8,5% (2 min. 10 sec.). PCRM a acumulat 7,6% (1 min. 56 sec.), iar PN a obținut 4,1% (1 min. 03 sec.). PVE și PLDM au avut o prezență de 1,6% (25 sec.) și, respectiv, 1% (16 sec.). Mai puțin de 1 la sută au acumulat partidele politice PLD (8 sec.), PPEM (7 sec.), PPM (7 sec.), PPDA (7 sec.) și BeLP (3 sec.).

## Conotația reflectării:



**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Publika TV” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PDM, care s-a evidențiat printr-o conotație accentuat pozitivă prin următoarele subiecte: Inaugurarea în satul Cunicea, raionul Florești, a Monumentului eroilor căzuți în cel de-al Doilea Război Mondial, renovat recent cu sprijinul PDM (09.05.2015); Deputatul PDM, S. Sîrbu, a adresat un cuvînt de felicitare pentru familiile din Ialoveni, cu ocazia desfășurării Festivalului Familiei (10.05.2015); Organizația teritorială Ialoveni a PDM a prezentat lista candidaților pentru funcțiile de primari, consilieri locali și raionali pentru scrutinul din 14 iunie (10.05.2015); Partidul Democrat a lansat campania ”Luna familiei în Moldova”, eveniment ce se va desfășura pe parcursul a 30 de zile (11.05.2015); Candidații din partea PDM pentru funcțiile de primari, consilieri locali și raionali din raionul Nisporeni își propun dezvoltarea infrastructurii localităților și vor să continue proiectele începute (16.05.2015); Soluții pentru problemele raionului Edineț în viziunea PDM (17.05.2015) etc.

O reflectare pozitivă a obținut și MR, în cadrul subiectului despre: Omul de afaceri I. Shor candidează pentru funcția de primar al orașului Orhei, susținut de MR (15.05.2015).

Conotația pozitivă pentru PCRM s-a datorat subiectului în cadrul căruia candidatul PCRM la funcția de primar al orașului Chișinău, V. Chirtoca, și-a prezentat programul electoral (12.05.2015).

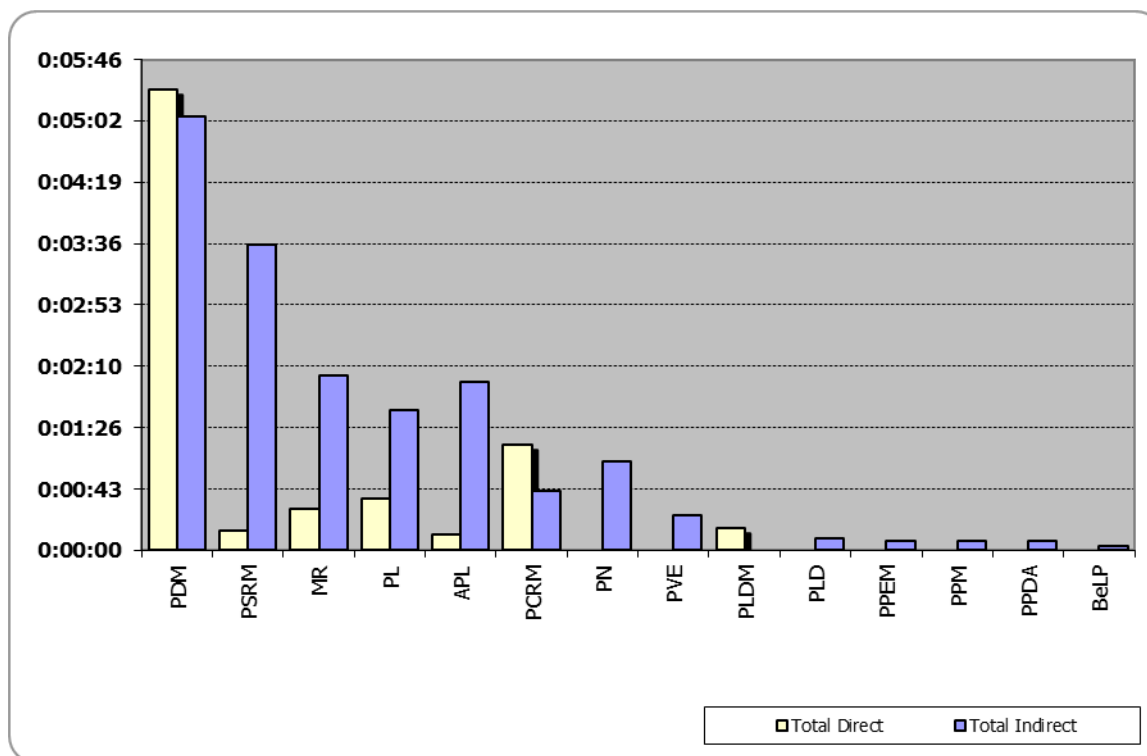
PSRM s-a evidențiat printr-o prezență negativă în cadrul subiectelor despre: Reprezentanții PSRM la CMC au sărit la bătaie și au înjurat (14.05.2015); Un nou scandal cu implicarea deputaților socialiști pe un șantier de construcție din sectorul Botanica (15.05.2015).

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	10 min. 29 sec.	6 min. 17 sec.	4 min. 12 sec.	0
PSRM	3 min. 49 sec.	0	2 min. 44 sec.	1 min. 05 sec.
MR	2 min. 32 sec.	39 sec.	1 min. 53 sec.	0
PL	2 min. 15 sec.	0	1 min. 56 sec.	19 sec.

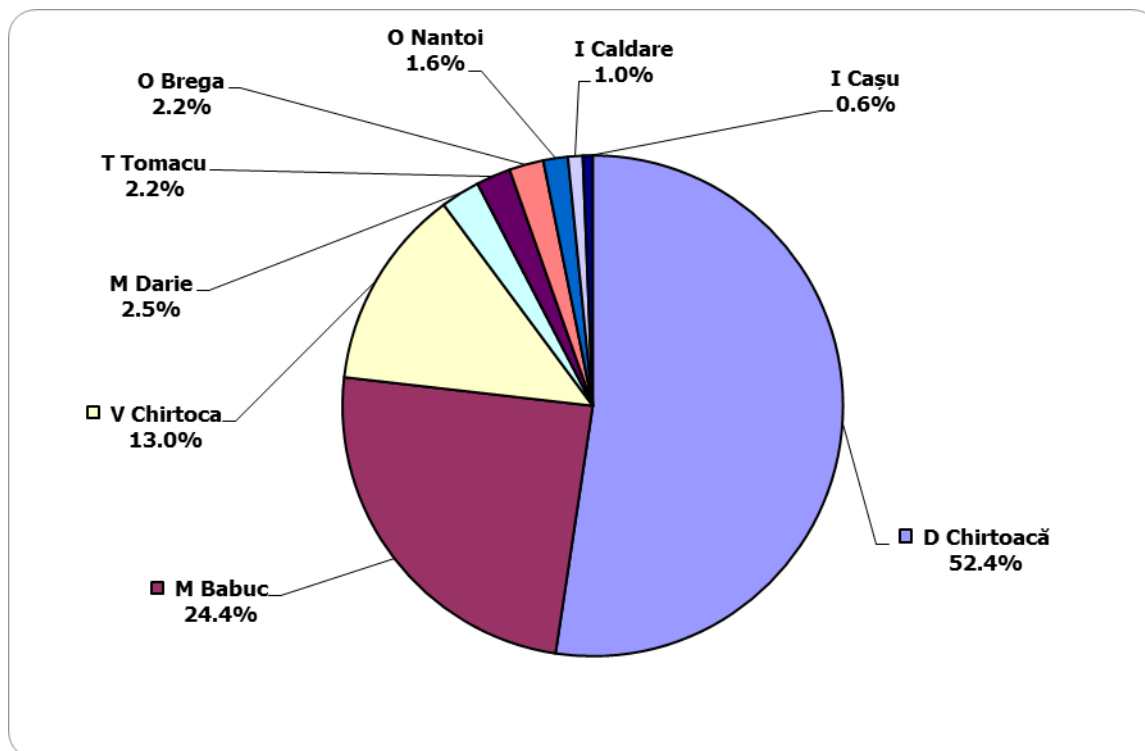
APL	2 min. 10 sec.	0	2 min. 02 sec.	8 sec.
PCRM	1 min. 56 sec.	35 sec.	1 min. 21 sec.	0
PN	1 min. 03 sec.	0	1 min. 03 sec.	0
PVE	25 sec.	0	25 sec.	0
PLDM	16 sec.	0	16 sec.	0
PLD	8 sec.	0	8 sec.	0
PPEM	7 sec.	0	7 sec.	0
PPM	7 sec.	0	7 sec.	0
PPDA	7 sec.	0	7 sec.	0
BeLP	3 sec.	0	3 sec.	0

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



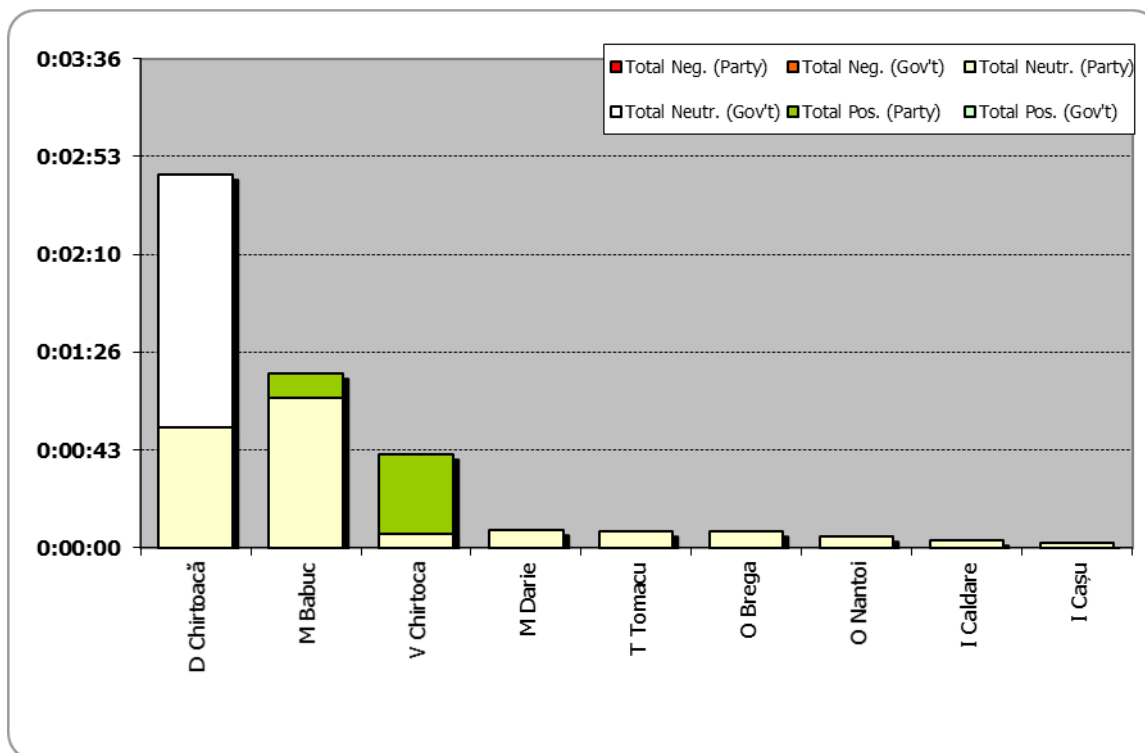
În cadrul buletinelor informative, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Cea mai mare vizibilitate a avut-o PDM, atât prin intervenții directe – 5 min. 24 sec., cât și indirecte – 5 min. 5 sec., din volumul total de timp de 10 min. 29 sec., urmat de PSRM, care a fost reflectat direct 14 sec., iar indirect – 3 min. 35 sec., din volumul total de 3 min. 49 sec. MR și PL au obținut aproximativ același volum de timp: 2 min. 32 sec. și, respectiv, 2 min. 15 sec., dintre care direct – 29 sec., iar indirect – 2 min. 3 sec. și, respectiv, direct – 36 sec., indirect – 1 min. 39 sec. Din volumul total de timp de 2 min. 10 sec., APL a avut intervenții directe – 11 sec., indirecte – 1 min. 59 sec. PCRM a fost reflectat în volum de 1 min. 56 sec., dintre care direct 1 min. 14 sec., indirect – 42 sec., iar PN a fost mediatizat în volum de 1 min. 3 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 3 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PVE (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 25 sec., din volumul total de 25 sec.), PLDM (intervenție directă – 16 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 16 sec.), PLD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 8 sec., din volumul total de 8 sec.), PPEM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 7 sec., din volumul total de 7 sec.), PPM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 7 sec., din volumul total de 7 sec.), PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 7 sec., din volumul total de 7 sec.) și BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, D. Chirtoacă a avut cea mai mare pondere de reflectare – 52,4% (în calitate de primar de Chișinău – 1 min. 52 sec., în calitate de membru PL – 53 sec.), urmat de M. Babuc, care a fost mediatizată în volum de 24,4% (în calitate de membru PDM – 1 min. 17 sec., în calitate de ministru al Guvernului – 0 sec.). V. Chirtoca a fost mediatizat în volum de 13% (41 sec.), M. Darie – 2,5% (8 sec.), iar T. Tomacu și O. Brega au avut aceeași pondere de reflectare – 2,2% (7 sec.). O. Nantoi a acumulat 1,6% (5 sec.), I. Caldare – 1% (3 sec.), iar I. Cașu a obținut 0,6% (2 sec.).

## Conotația reflectării:

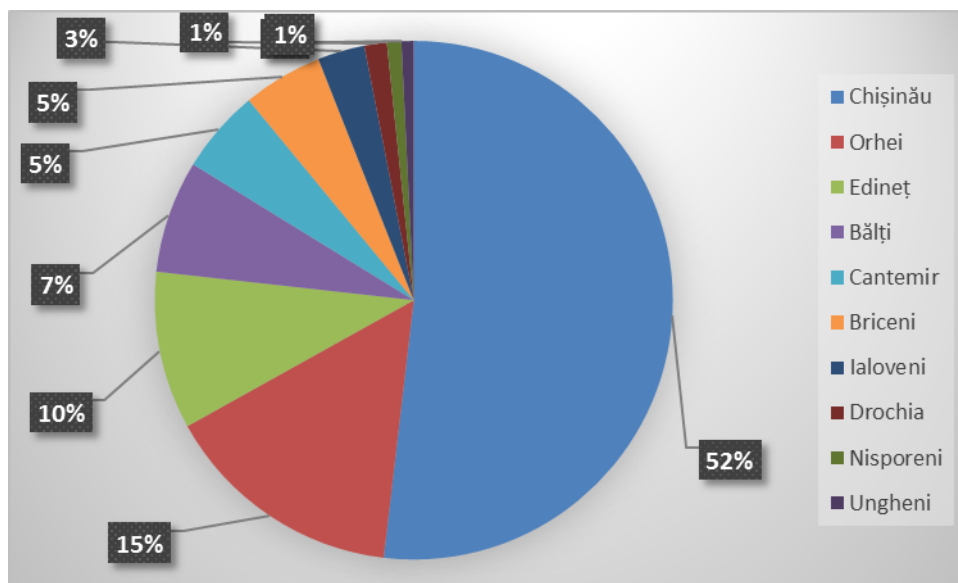


**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. Astfel, candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, a avut o prestație pozitivă în subiectul despre prezentarea programului său electoral (12.05.2015).

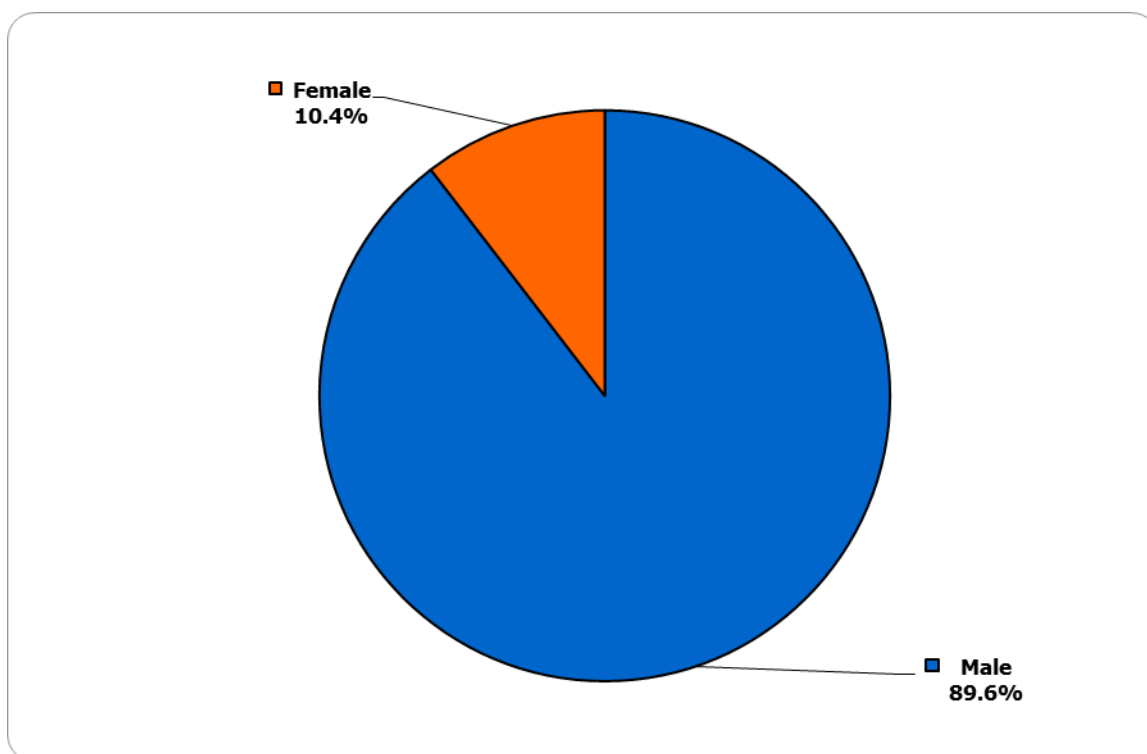
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	53 sec.	0	53 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	1 min. 52 sec.	0	1 min. 52 sec.	0
M. Babuc, PDM	1 min. 17 sec.	11 sec.	1 min. 06 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
V. Chirtoca, PCRM	41 sec.	35 sec.	6 sec.	0
M. Darie, PLD	8 sec.	0	8 sec.	0
T. Tomacu, PPM	7 sec.	0	7 sec.	0
O. Brega, PPDA	7 sec.	0	7 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	5 sec.	0	5 sec.	0
I. Caldare, BeLP	3 sec.	0	3 sec.	0
I. Cașu, PN	2 sec.	0	2 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



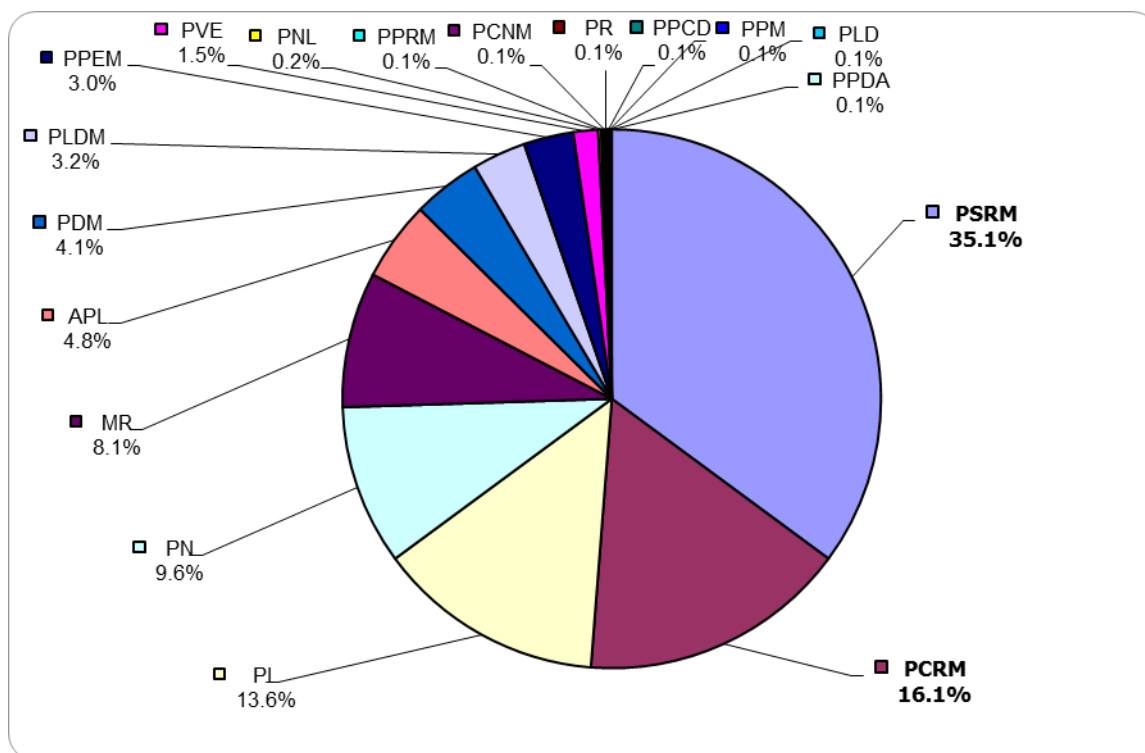
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 89,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 10,4%.

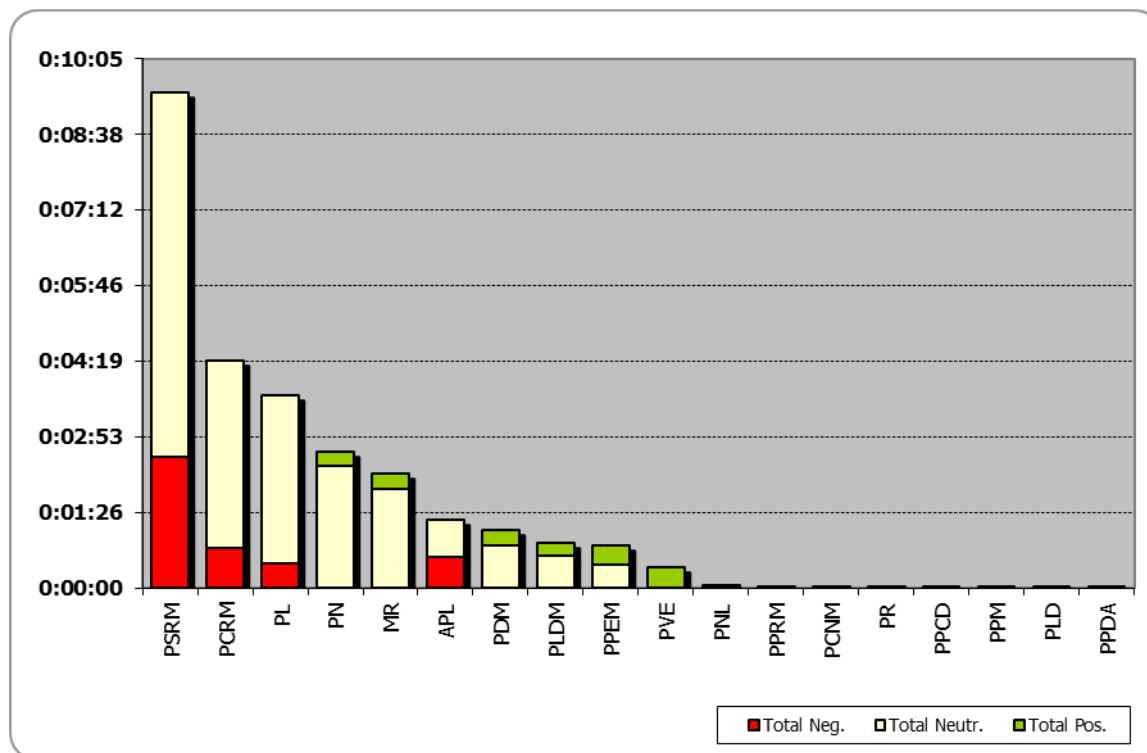
## TV 7

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „TV 7”, PSRM a avut o pondere de 35,1% (9 min. 26 sec.), urmat de PCR – cu 16,1% (4 min. 20 sec.) și PL – cu 13,6% (3 min. 40 sec.). PN a fost mediatizat în volum de 9,6% (2 min. 35 sec.), MR – 8,1% (2 min. 11 sec.), APL – 4,8% (1 min. 17 sec.), iar PDM – 4,1% (1 min. 06 sec.). PLDM a obținut 3,2% (52 sec.), PPEM – 3% (48 sec.), iar PVE – 1,5% (24 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost mediatizați PNL (3 sec.), PPRM (2 sec.), PCNM (2 sec.), PR (2 sec.), PPCD (1 sec.), PPM (1 sec.), PLD (1 sec.) și PPDA (1 sec.).

## Conotația reflectării:



**Conotația reflectării** subiecților politici în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”TV 7” a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. O prestație pozitivă au avut PVE și PPEM în subiectul despre înscrierea în cursa electorală pentru fotoliul de primar al capitalei (11.05.2015).

PSRM a obținut o prestație negativă prin intermediul subiectelor în cadrul cărora câțiva deputați socialiști au fost implicați în scandaluri cu bătaii la CMC și pe un șantier din sectorul Botanica (14.05.2015, 15.05.2015).

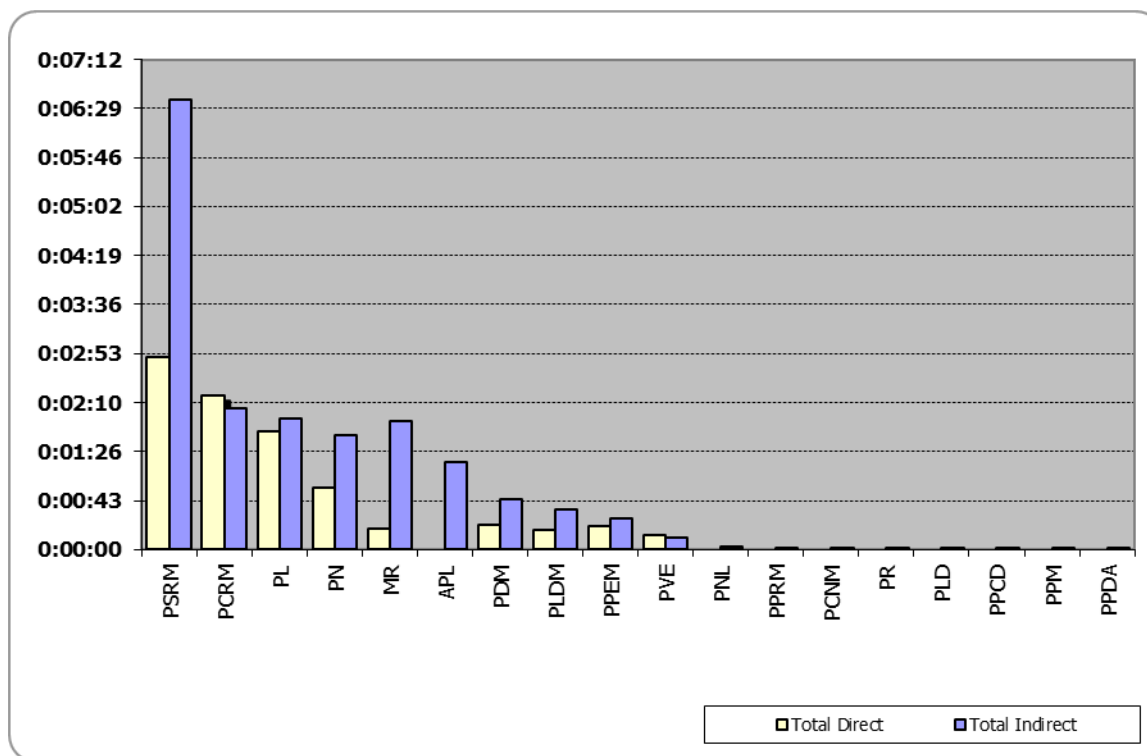
Negativ au fost reflectați PL și PCRM în subiectul despre R. Usatîi, care acuză consilierii din aceste formațiuni că votează proiecte care sînt în detrimentul locuitorilor capitalei (14.05.2015).

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	9 min. 26 sec.	0	6 min. 57 sec.	2 min. 29 sec.
PCRM	4 min. 20 sec.	0	3 min. 35 sec.	45 sec.
PL	3 min. 40 sec.	0	3 min. 12 sec.	28 sec.
PN	2 min. 35 sec.	16 sec.	2 min. 19 sec.	0
MR	2 min. 11 sec.	18 sec.	1 min. 53 sec.	0
APL	1 min. 17 sec.	0	42 sec.	35 sec.
PDM	1 min. 06 sec.	18 sec.	48 sec.	0
PLDM	52 sec.	16 sec.	36 sec.	0
PPEM	48 sec.	21 sec.	27 sec.	0
PVE	24 sec.	24 sec.	0	0
PNL	3 sec.	0	3 sec.	0
PPRM	2 sec.	0	2 sec.	0
PCNM	2 sec.	0	2 sec.	0
PR	2 sec.	0	2 sec.	0
PPCD	1 sec.	0	1 sec.	0
PPM	1 sec.	0	1 sec.	0

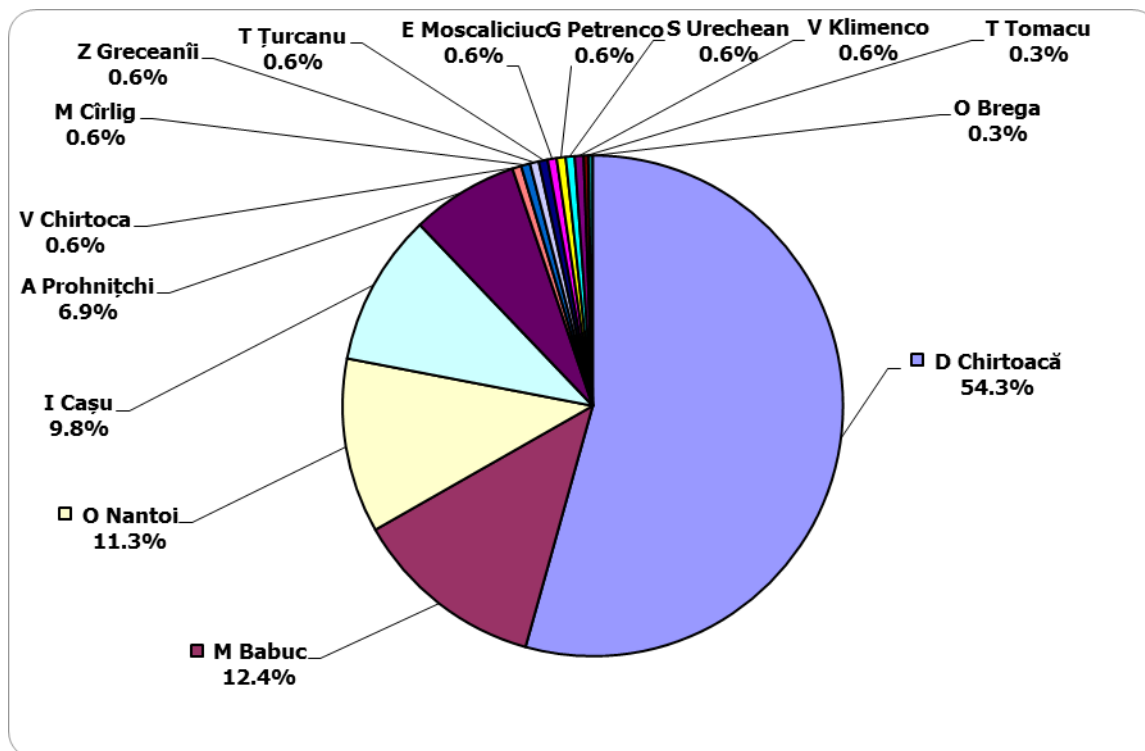
PLD	1 sec.	0	1 sec.	0
PPDA	1 sec.	0	1 sec.	0

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



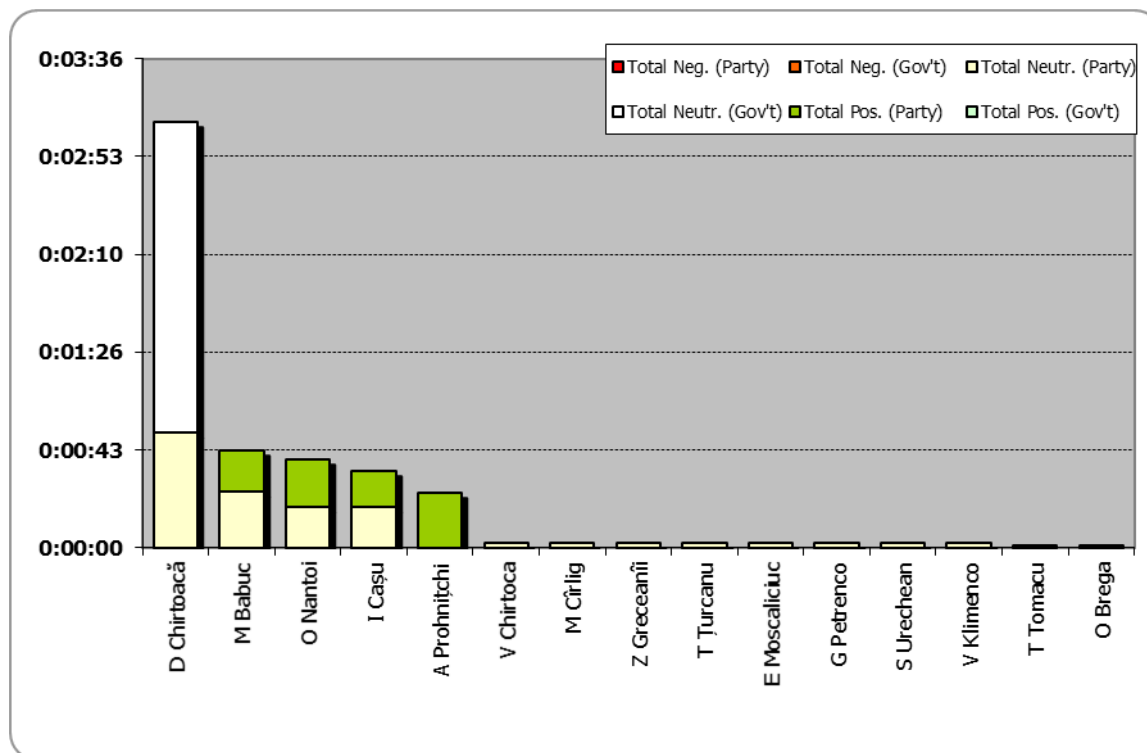
În perioada de referință, postul de televiziune ”TV 7” a reflectat partidele politice, în marea lor parte, atât direct, cât și indirect. Din volumul total de timp, PSRM a fost reflectat cel mai mult – 9 min. 26 sec., dintre care indirect – 6 min. 36 sec., direct – 2 min. 50 sec., fiind urmat de PCR, cu un volum total de 4 min. 20 sec., dintre care direct – 2 min. 16 sec., indirect – 2 min. 4 sec. PL a fost mediatizat în volum de 3 min. 40 sec., dintre care direct – 1 min. 44 sec., indirect – 1 min. 56 sec. Din volumul total de 2 min. 35 sec., PN a fost mediatizat direct 54 sec., indirect – 1 min. 41 sec., fiind urmat de MR, cu un volum de timp de 2 min. 11 sec., dintre care 18 sec. – direct și 1 min. 53 sec. – indirect. APL, din volumul total de timp, a obținut 1 min. 17 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 17 sec. PDM a fost prezentat cu un volum total de timp de 1 min. 6 sec., dintre care direct – 22 sec., indirect – 44 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PLDM (intervenție directă – 17 sec., indirectă – 35 sec., din volumul total de 52 sec.), PPEM (intervenție directă – 21 sec., indirectă – 27 sec., din volumul total de 48 sec.), PVE (intervenție directă – 13 sec., indirectă – 11 sec., din volumul total de 24 sec.), PNL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.), PPRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.), PCNM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.), PR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.), PLD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 1 sec., din volumul total de 1 sec.), PPCD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 1 sec., din volumul total de 1 sec.), PPM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 1 sec., din volumul total de 1 sec.) și PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 1 sec., din volumul total de 1 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune ”TV 7”, partea dominantă a reflectării, de 54,3%, a fost dedicată lui D. Chirtoacă, care a fost prezentat atât în calitate de primar de Chișinău – 2 min. 17 sec., cât și în calitate de membru PL – 51 sec., fiind urmat de M. Babuc, cu 12,4% (43 sec.), care a fost prezentată doar în calitate de membru PDM. O. Nantoi a fost reflectat în volum de 11,3% (39 sec.), I. Cașu – 9,8% (34 sec.), iar A. Prohnițchi – 6,9% (24 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectați: V. Chirtoca (2 sec.), M. Cîrlig (2 sec.), Z. Greceanii (2 sec.), T. Țurcanu (2 sec.), E. Moscaliciuc (2 sec.), G. Petreco (2 sec.), S. Urechean (2 sec.), V. Klimenco (2 sec.), T. Tomacu (1 sec.) și O. Brega (1 sec.).

## Conotația reflectării:



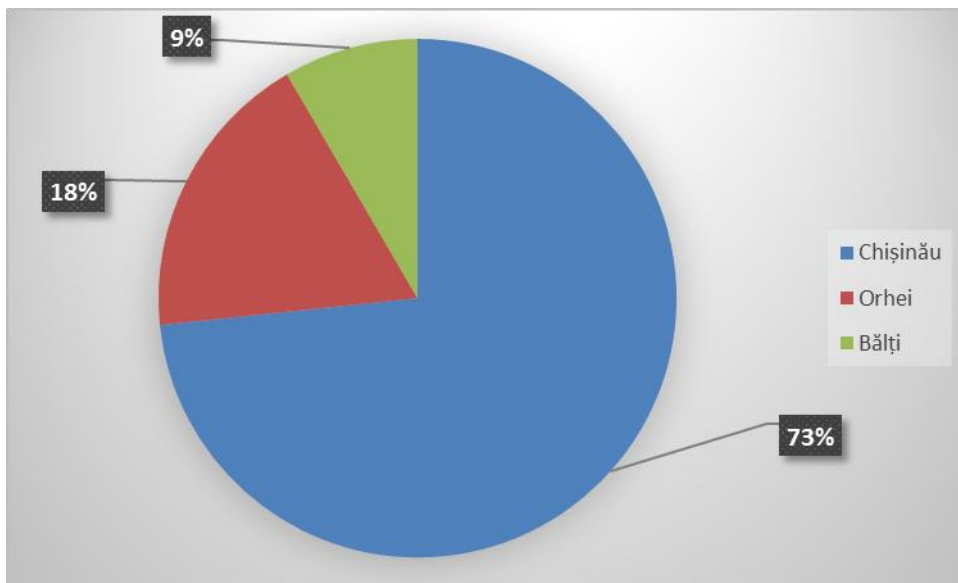
**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. O prestație pozitivă au obținut O. Nantoi, A. Prohnițchi și I. Cașu, în subiectul despre înscrierea în cursa electorală pentru fotoliul de primar al Chișinăului, în care candidații și-au expus prioritățile (11.05.2015).

Candidatul din partea PDM, M. Babuc, a avut o prezență pozitivă în cadrul subiectului despre: Ultimii candidați la funcția de primar al capitalei s-au înscris la CEC (15.05.2015).

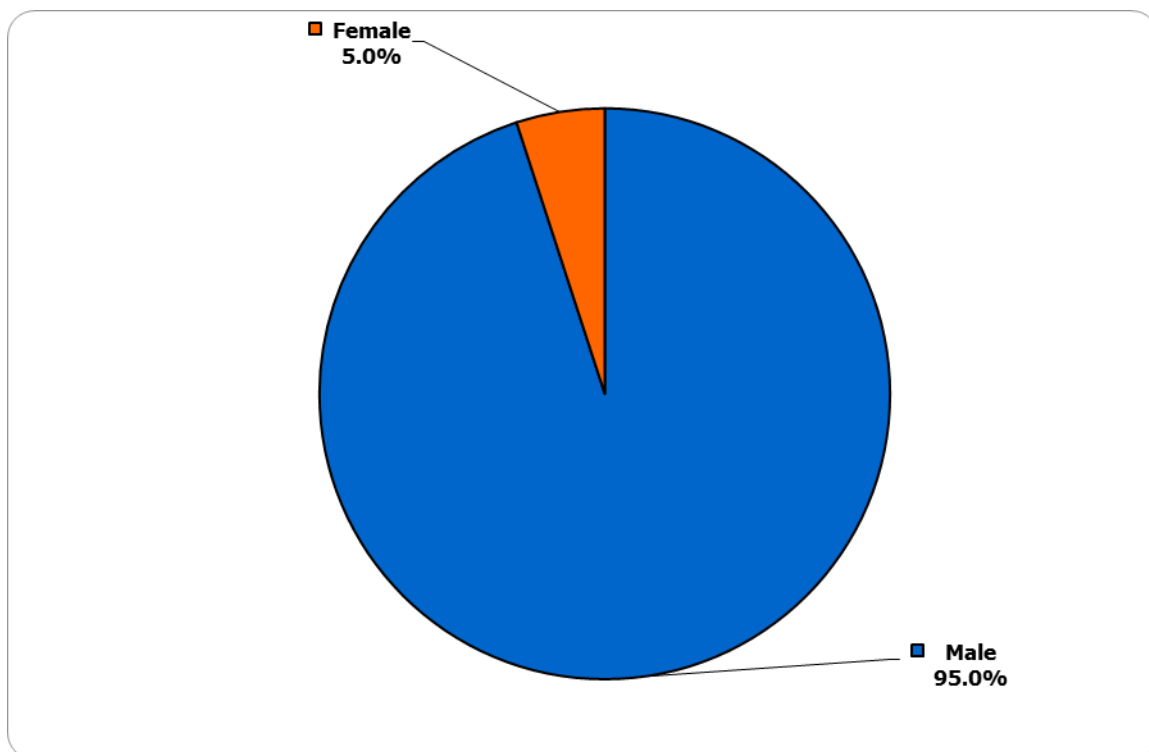
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	51 sec.	0	51 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	2 min. 17 sec.	0	2 min. 17 sec.	0
M. Babuc, PDM	43 sec.	18 sec.	25 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
O. Nantoi, PPEM	39 sec.	21 sec.	18 sec.	0
I. Cașu, PN	34 sec.	16 sec.	18 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	24 sec.	24 sec.	0	0
V. Chirtoca, PCRM	2 sec.	0	2 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	2 sec.	0	2 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	2 sec.	0	2 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	2 sec.	0	2 sec.	0
E. Moscaliciuc, PR	2 sec.	0	2 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	2 sec.	0	2 sec.	0
S. Urechean, PLDM	2 sec.	0	2 sec.	0
V. Klimenco, MR	2 sec.	0	2 sec.	0
T. Tomacu, PPM	1 sec.	0	1 sec.	0
O. Brega, PPDA	1 sec.	0	1 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



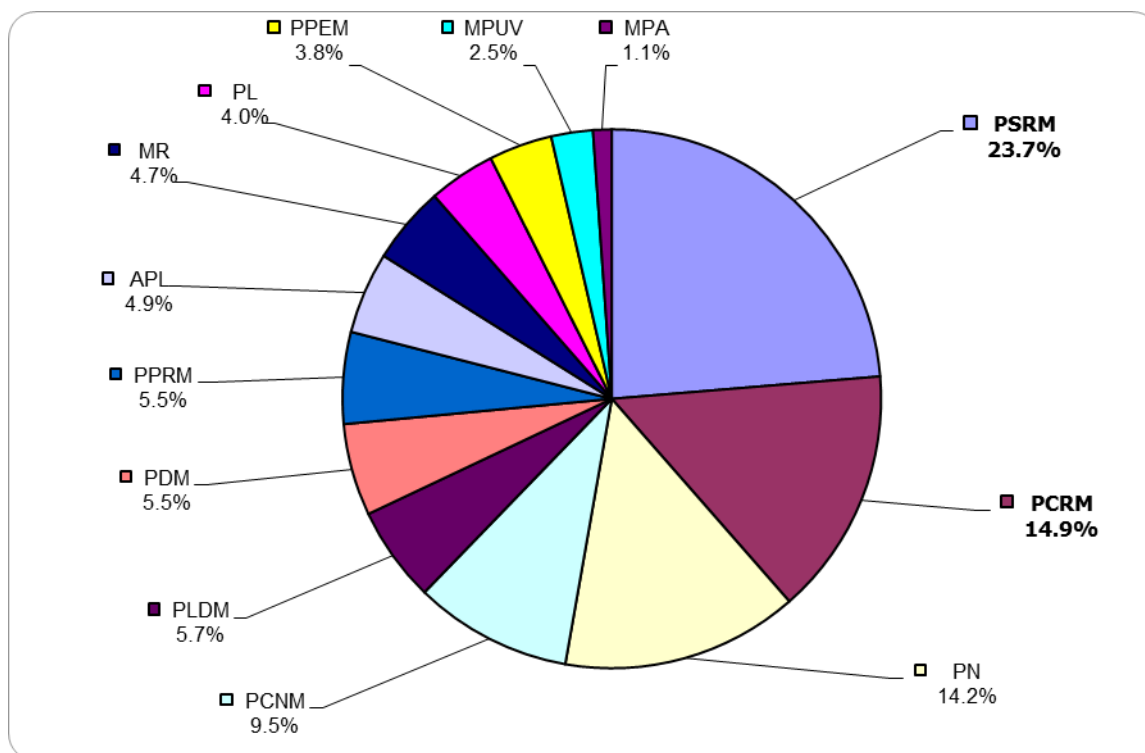
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 95%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 5%.

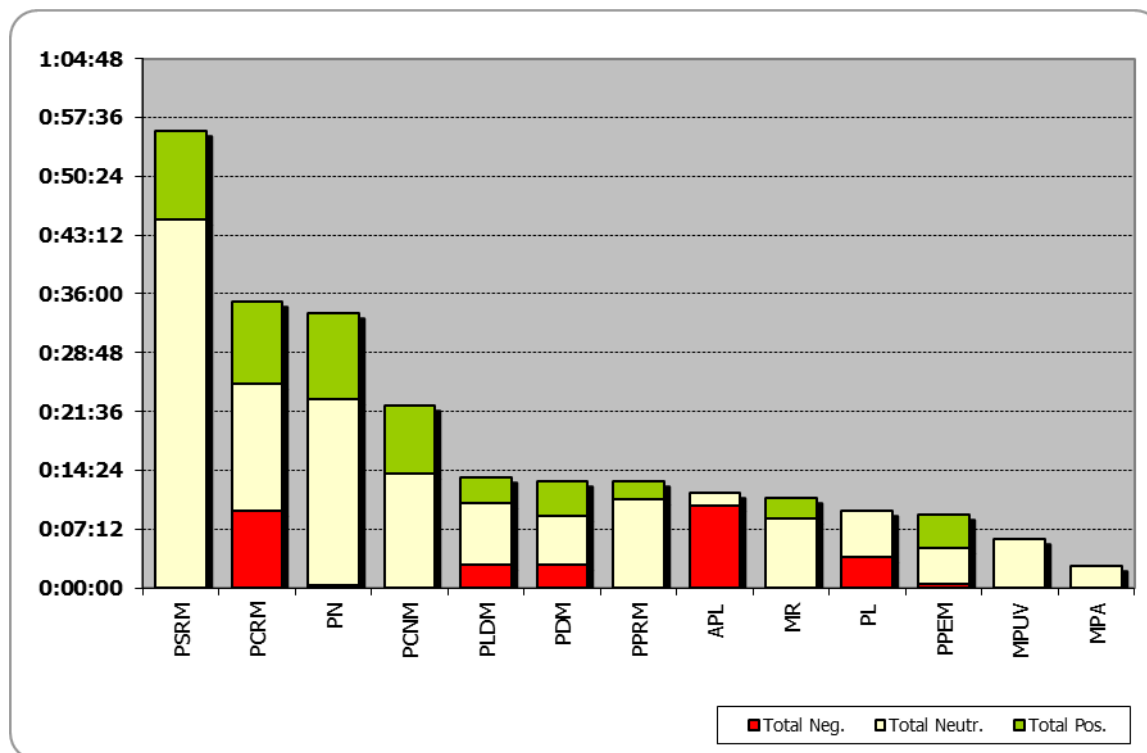
## Accent TV

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, PSRM a beneficiat de cea mai mare pondere procentuală – de 23,7 la sută (55 min. 51 sec.), fiind urmat de PCR, cu 14,9 la sută (35 min. 05 sec.). PN a fost mediatizat în volum de 14,2% (33 min. 34 sec.), PCNM – 9,5% (22 min. 06 sec.), iar PLDM – 5,7% (13 min. 30 sec.). Cu aceeași pondere de 5,5% au fost reflectați PDM (13 min. 03 sec.) și PPRM (12 min. 59 sec.). APL a obținut 4,9% (11 min. 34 sec.), MR – 4,7% (11 min. 15 sec.), PL – 4% (9 min. 28 sec.), PPEM – 3,8% (8 min. 59 sec.), MPUV – 2,5% (5 min. 54 sec.), iar MPA a acumulat 1,1% (2 min. 38 sec.).

## Conotația reflectării:



**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Accent TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. PSRM a fost mediatizat într-o tonalitate pozitivă în cadrul subiectelor despre: PSRM și-a prezentat echipa cu care va participa la alegerile locale din Chișinău (09.05.2015, 10.05.2015); Președintele PSRM, I. Dodon, și-a prezentat candidații pentru primăriile Comrat, Vulcănești și Ceadr-Lunga (11.05.2015); Deputații socialiști au declarat că vor soluționa problema unei construcții ilegale din sectorul Botanica (15.05.2015, 16.05.2015, 17.05.2015).

Într-o tonalitate pozitivă a fost reflectat și PCRM, prin intermediul subiectelor despre: Candidatul PCRM la funcția de primar al Chișinăului, V. Chirtoca, a evoluat în cadrul unei emisiuni TV (09.05.2015, 10.05.2015, ); Candidatul PCRM la funcția de primar al Chișinăului, V. Chirtoca, a promis, în conferință de presă, construcția unui lanț impunător de hoteluri de nivel mondial, a unor săli dotate cu piscină în fiecare cartier, reabilitarea drumurilor, stoparea construcțiilor ilegale și scăderea prețurilor (12.05.2015); Candidatul PCRM la funcția de primar al capitalei, V. Chirtoca, și-a prezentat platforma electorală (16.05.2015) etc.

PN a evoluat pozitiv în subiectele despre: "Partidul Nostru" și-a prezentat candidații la funcția de primar în Comrat și UTAG (09.05.2015); Președintele PN, R. Usatîi, a revenit la Chișinău, fiind întâmpinat la aeroport de un grup de susținători (09.05.2015, 10.05.2015); PN și-a prezentat candidații la funcția de primar și cele de consilieri ai capitalei (12.05.2015); PN și-a prezentat candidații pentru Primăria Chișinăului, R. Usatîi declarînd că partidul își propune drept scop principal să câștige funcțiile la Chișinău, Bălți, Comrat, dar și în centrele rașionale (16.05.2015).

O prestație pozitivă a avut și PCNM, în subiectele despre: G. Petrenco, președinte al Partidului „Casa Noastră Moldova”, a depus actele de înregistrare în cursa electorală pentru Primăria Chișinău (09.05.2015, 10.05.2015); Potrivit liderului PCNM, G. Petrenco, tot mai mulți

membri PCRМ părăsesc formațiunea din motivul nerespectării programului acestuia și aderă la partidul său (13.05.2015) etc.

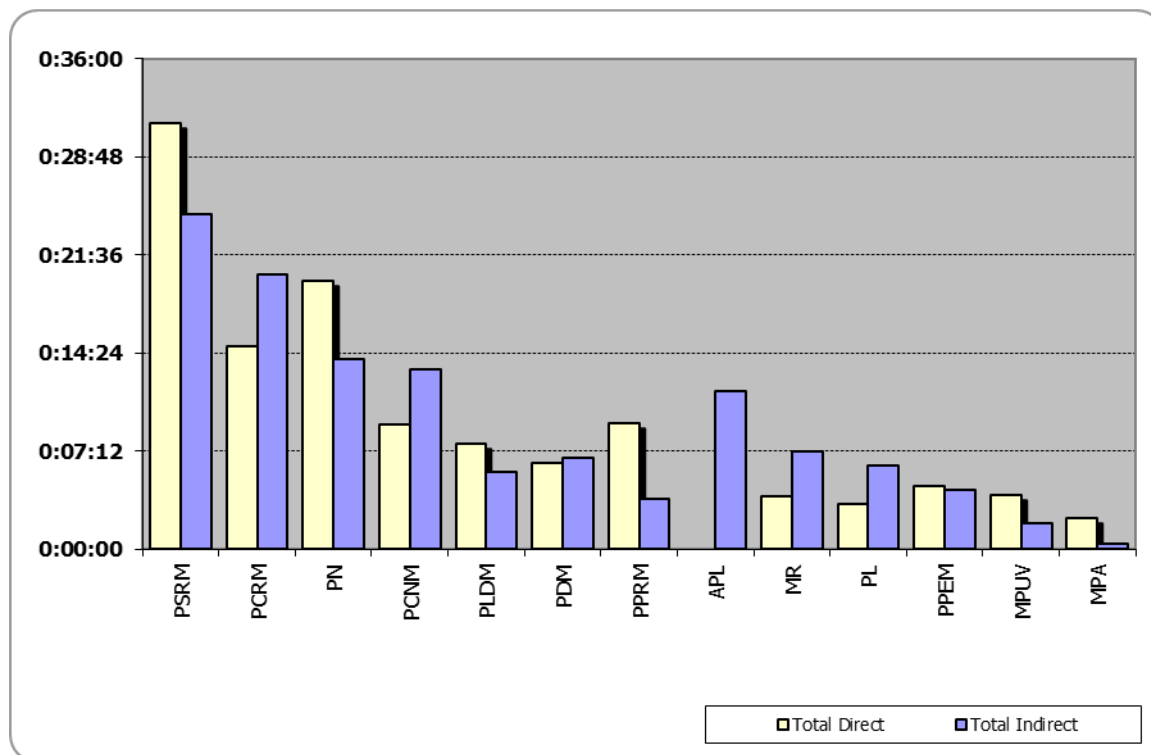
PCRМ a fost reflectat într-o conotație negativă datorită subiectelor despre: G. Petrenco acuză conducerea PCRМ de trădare a propriului program și își propune să completeze vacuumul politic format în aripa stîngă a partidelor politice (11.05.2015); Potrivit liderului PCNM, G. Petrenco, tot mai mulți membri PCRМ părăsesc formațiunea din motivul nerespectării programului acestuia și aderă la partidul său (13.05.2015); În cadrul ședinței CMC, președintele PN, R. Usatîi, și deputatul PSRM, I. Ceban, au declarat că „coaliția comunisto-liberală a decis să mai ia un volum enorm de proprietate publică” (16.05.2015).

Printr-o conotație negativă a fost reflectat și APL, în cadrul subiectelor despre: Conform candidatului PPRM la funcția de primar al capitalei, M. Cîrlig, Primăria de Chișinău a oferit ilegal companiei ”Dansicons” terenul parcării de lîngă Spitalul Clinic Republican (12.05.2015); Societatea civilă a protestat în fața Primăriei Chișinău contra aprobării hotărârilor privind privatizarea sau darea în arendă a cca 800 de terenuri pe care urmează să fie efectuate construcții ilegale (14.05.2015, 16.05.2015).

#### Detaliere:

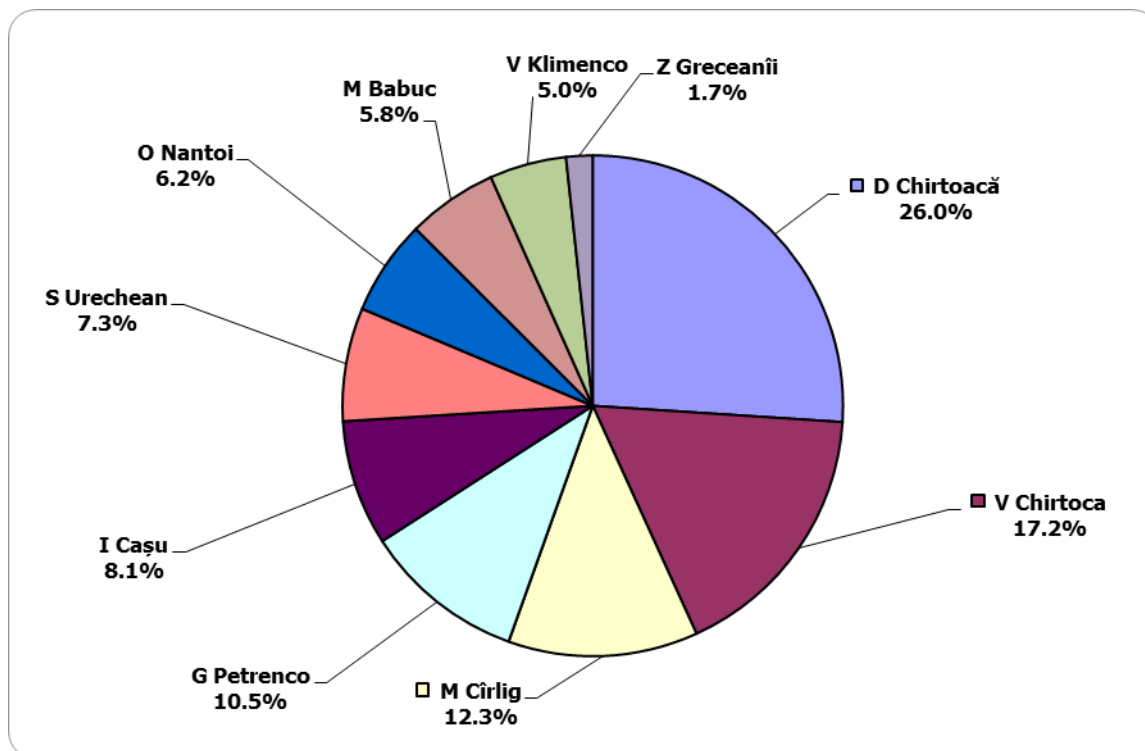
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	55 min. 51 sec.	10 min. 44 sec.	45 min. 07 sec.	0
PCRМ	35 min. 05 sec.	10 min. 02 sec.	15 min. 33 sec.	9 min. 30 sec.
PN	33 min. 34 sec.	10 min. 28 sec.	22 min. 46 sec.	20 sec.
PCNM	22 min. 06 sec.	8 min. 23 sec.	13 min. 43 sec.	0
PLDM	13 min. 30 sec.	3 min. 06 sec.	7 min. 31 sec.	2 min. 53 sec.
PDM	13 min. 03 sec.	4 min. 11 sec.	6 min. 05 sec.	2 min. 47 sec.
PPRM	12 min. 59 sec.	2 min. 06 sec.	10 min. 53 sec.	0
APL	11 min. 34 sec.	0	1 min. 32 sec.	10 min. 02 sec.
MR	11 min. 15 sec.	2 min. 28 sec.	8 min. 47 sec.	0
PL	9 min. 28 sec.	0	5 min. 39 sec.	3 min. 49 sec.
PPEM	8 min. 59 sec.	4 min. 05 sec.	4 min. 24 sec.	30 sec.
MPUV	5 min. 54 sec.	0	5 min. 54 sec.	0
MPA	2 min. 38 sec.	0	2 min. 38 sec.	0

## Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



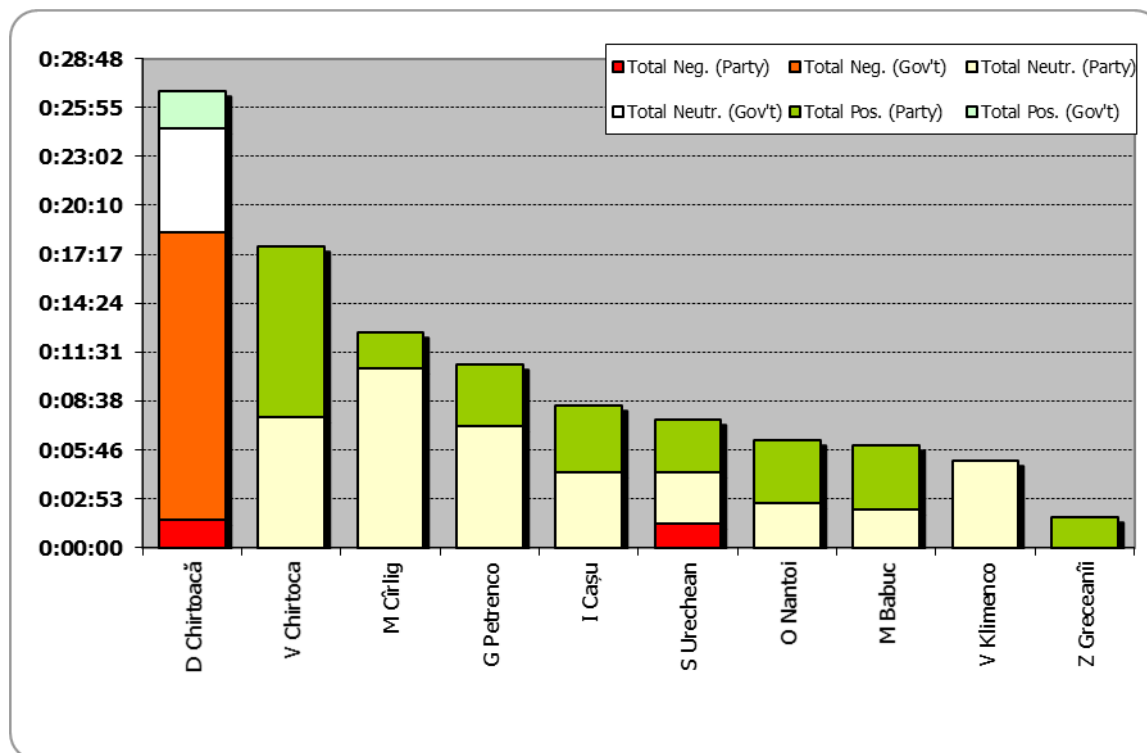
În perioada de raport, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PSRM a fost cel mai mediatizat concurent electoral, cu 55 min. 51 sec., atât direct – 31 min. 17 sec., cât și indirect – 24 min. 34 sec., urmat de PCRM, care a fost reflectat indirect – 20 min. 12 sec., și direct – 14 min. 53 sec., din volumul total de timp de 35 min. 5 sec. Din volumul total de timp reflectat, PN a obținut 33 min. 34 sec., dintre care direct – 19 min. 39 sec., indirect – 13 min. 55 sec., urmat de PCNM, cu intervenții indirecte – 13 min. 14 sec., și directe – 9 min. 8 sec. PLDM a fost mediatizat cu un volum de timp de 13 min. 30 sec., dintre care direct – 7 min. 47 sec., indirect – 5 min. 43 sec. PDM a fost prezentat în intervenții indirecte – 6 min. 43 sec., în intervenții directe – 6 min. 20 sec., din volumul total de timp de 13 min. 3 sec., iar PPRM a fost mediatizat în volum de 12 min. 59 sec., dintre care direct – 9 min. 17 sec., indirect – 3 min. 42 sec. APL a avut o prezență de 11 min. 34 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 11 min. 34 sec. Din volumul total de timp de 10 min. 59 sec., MR a avut intervenții directe – 3 min. 51 sec., intervenții indirecte – 7 min. 8 sec., fiind urmat de PL, cu un volum de timp de 9 min. 28 sec., dintre care 3 min. 21 sec. – direct, 6 min. 7 sec. – indirect. PPEM s-a poziționat pe poziția 11, cu un volum de timp de 8 min. 59 sec., dintre care direct – 4 min. 36 sec., indirect – 4 min. 23 sec. MPUV a fost reflectat în volum de 5 min. 54 sec., dintre care direct – 3 min. 59 sec., indirect – 1 min. 55 sec., iar MPA a fost mediatizat în volum de 2 min. 38 sec., dintre care 2 min. 16 sec. – intervenții directe și 22 sec. – intervenții indirecte.

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, D. Chirtoacă a obținut cea mai mare cotă procentuală – 26 la sută (în calitate de primar de Chișinău – 25 min. 11 sec., în calitate de membru PL – 1 min. 40 sec.), urmat de V. Chirtoca, cu 17,2% (17 min. 42 sec.). M. Cîrlig a fost mediatizat în volum de 12,3% (12 min. 39 sec.), G. Petrenco – 10,5% (10 min. 47 sec.), I. Cașu – 8,1% (8 min. 21 sec.), S. Urechean – 7,3% (7 min. 33 sec.), iar O. Nantoi – 6,2% (6 min. 21 sec.). În calitate de membru PDM, M. Babuc, a fost reflectată în volum de 5,8% (6 min. 01 sec.), V. Klimenco – 5% (5 min. 07 sec.), iar Z. Greceanii – 1,7% (1 min. 46 sec.).

## Conotația reflectării:



**Reflectarea candidaților electorali** a fost în general neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, V. Chirtoca a avut o apariție pozitivă în cadrul subiectelor despre: Candidatul PCRМ la funcția de primar al Chișinăului, V. Chirtoca, a evoluat în cadrul unei emisiuni TV (09.05.2015, 10.05.2015, ); Candidatul PCRМ la funcția de primar al Chișinăului, V. Chirtoca, a promis, în conferință de presă, construcția unui lanț impunător de hoteluri de nivel mondial, a unor săli dotate cu piscină în fiecare cartier, reabilitarea drumurilor, stoparea construcțiilor ilegale și scăderea prețurilor (12.05.2015); Candidatul PCRМ la funcția de primar al capitalei, V. Chirtoca, și-a prezentat platforma electorală (16.05.2015) etc.

O conotație pozitivă a reflectării a obținut-o și G. Petrenco, în subiectele despre: G. Petrenco, președinte al Partidului „Casa Noastră Moldova”, a depus actele de înregistrare în cursa electorală pentru Primăria Chișinău (09.05.2015, 10.05.2015); Potrivit liderului PCNM, G. Petrenco, tot mai mulți membri PCRМ părăsesc formațiunea din motivul nerespectării programului acestuia și aderă la partidul său (13.05.2015) etc.

Candidatul electoral I. Cașu a primit o conotație pozitivă în subiectele despre: I. Cașu, candidat PN la funcția de primar al capitalei a promis eradicarea corupției, elogiind candidații PN pentru funcția de consilieri (12.05.2015, 16.05.2015); CEC a impus PSRM și PN să specifice, în 3 zile, sursele de finanțare (13.05.2015) etc.

O prestație pozitivă a avut-o și O. Nantoi, în cadrul subiectelor despre: Candidatul PPEM la funcția de primar, O. Nantoi, a afirmat, într-o emisiune televizată, că Piața Centrală din Chișinău ar trebui transformată în obiectiv turistic, astfel va atrage noi investiții, și că îl respectă pe actualul primar D. Chirtoacă (12.05.2015, 16.05.2015) etc.

Conotația pozitivă pentru PDM s-a datorat subiectelor despre: PDM și-a prezentat candidatul la funcția de primar al Chișinăului, actualul ministru al Ministerului Culturii, M. Babuc (10.05.2015, 16.05.2015); Candidatul PDM pentru funcția de primar al capitalei, M. Babuc, a intrat oficial în cursa electorală și a declarat că obiectivul său principal este „mai puțină politică, mai multe fapte bune pentru Chișinău” și că are alături o echipă competentă (14.05.2015) etc.

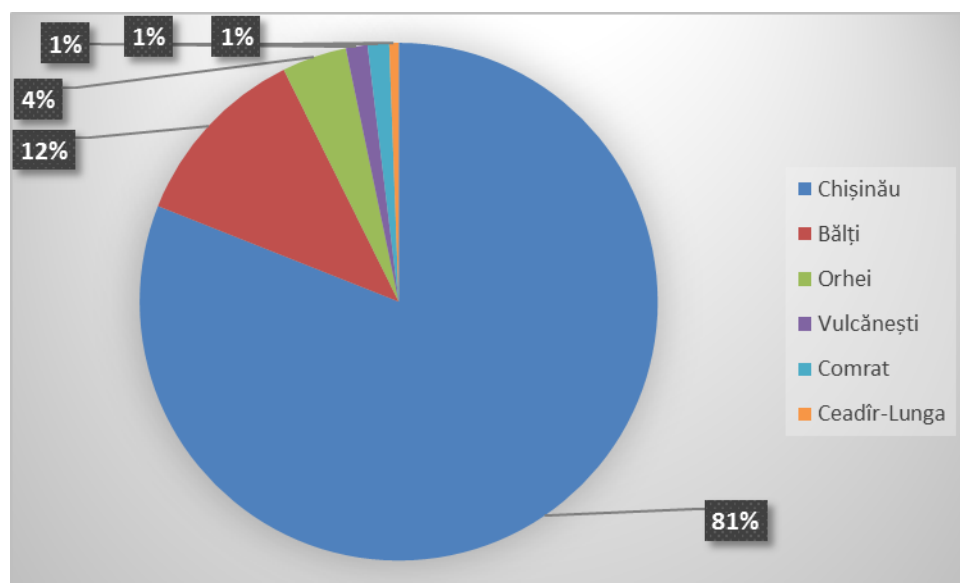
Conotația accentuat negativă a reflectării, D. Chirtoacă a obținut-o prin intermediul subiectelor despre: Candidatul PPRM la funcția de primar al Chișinăului, M. Cîrlig, l-a acuzat pe actualul edil al capitalei de corupție (09.05.2015, 10.05.2015); G. Petrenco, președintele Partidului

PCNM, afirmă că actualul primar D. Chirtoacă se preocupă de geopolitică, în loc să aibă grijă de oraș (09.05.2015, 10.05.2015); Conform candidatului PPRM la funcția de primar, M. Cîrlig, Primăria de Chișinău a oferit ilegal companiei ”Dansicons” terenul parcarii de lângă Spitalul Clinic Republican (12.05.2015) etc.

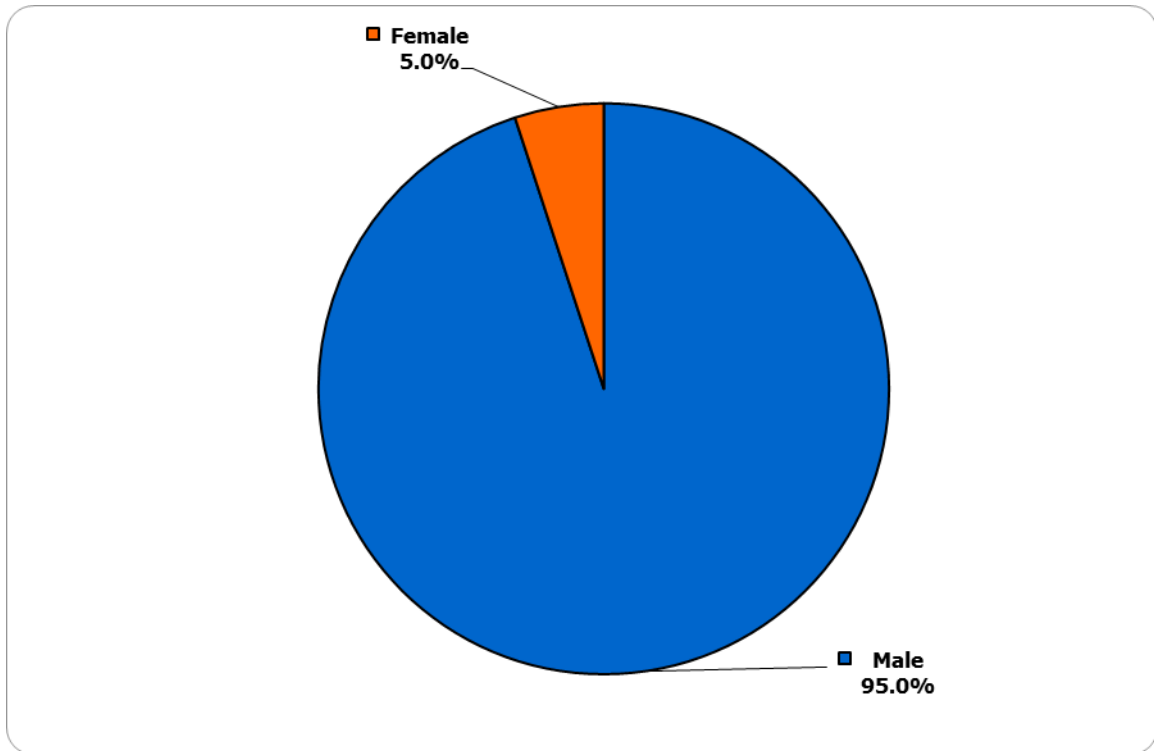
#### Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	1 min. 40 sec.	0	0	1 min. 40 sec.
D. Chirtoacă, PRIM	25 min. 11 sec.	2 min. 09 sec.	6 min. 08 sec.	16 min. 54 sec.
V. Chirtoca, PCRM	17 min. 42 sec.	10 min. 02 sec.	7 min. 40 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	12 min. 39 sec.	2 min. 06 sec.	10 min. 33 sec.	0
G. Pretreenco, PCNM	10 min. 47 sec.	3 min. 38 sec.	7 min. 09 sec.	0
I. Cașu, PN	8 min. 21 sec.	3 min. 55 sec.	4 min. 26 sec.	0
S. Urechean, PLDM	7 min. 33 sec.	3 min. 06 sec.	3 min. 03 sec.	1 min. 24 sec.
O. Nantoi, PPEM	6 min. 21 sec.	3 min. 43 sec.	2 min. 38 sec.	0
M. Babuc, PDM	6 min. 01 sec.	3 min. 45 sec.	2 min. 16 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
V. Klimenco, MR	5 min. 07 sec.	0	5 min. 07 sec.	0
Z. Greceanîi, PSRM	1 min. 46 sec.	1 min. 46 sec.	0	0

#### Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



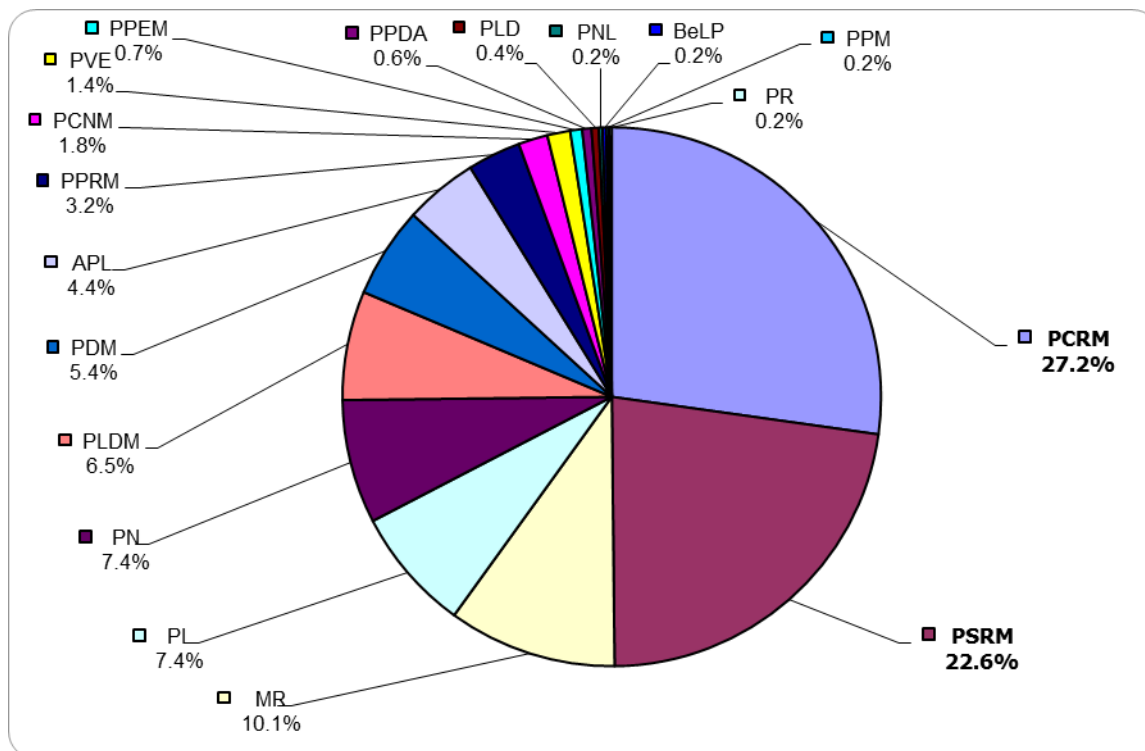
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 95%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 5%.

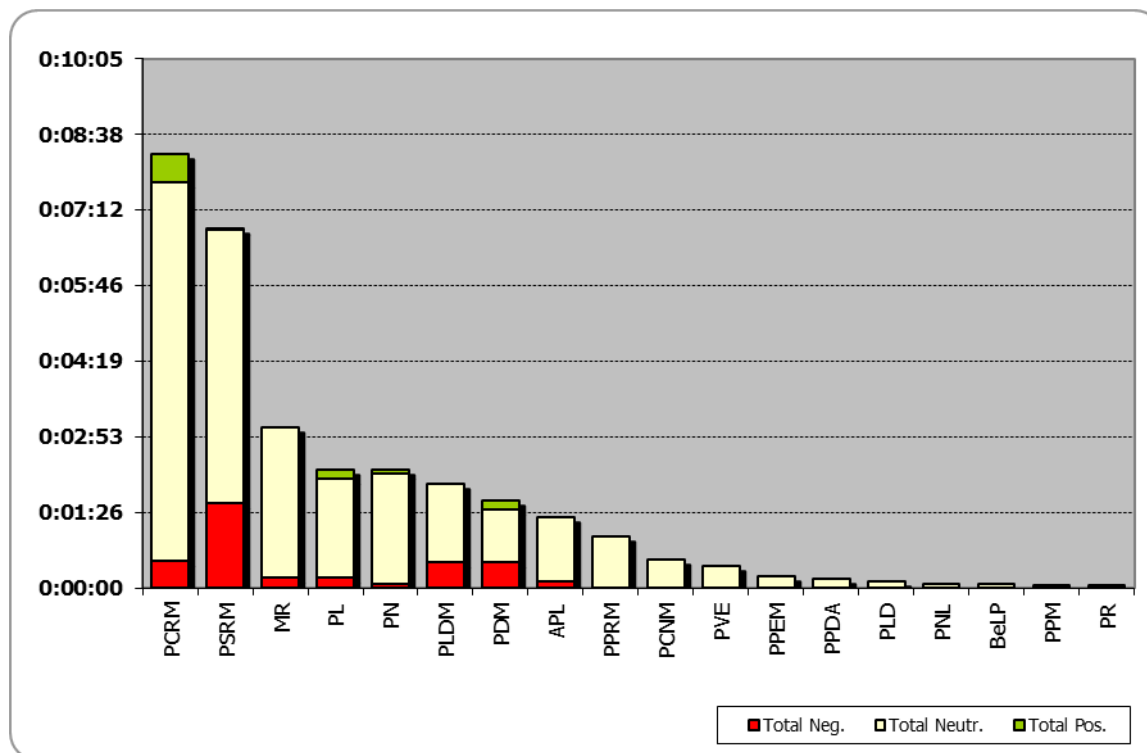
## PRO TV CHIȘINĂU

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, PCR a avut cea mai mare pondere – de 27,2% (8 min. 15 sec.), urmat de PSRM, cu 22,6% (6 min. 51 sec.). MR a avut o prezență de 10,1% (3 min. 04 sec.), iar PL și PN – de 7,4% fiecare (2 min. 15 sec.). PLDM a acumulat 6,5% (1 min. 59 sec.), PDM – 5,4% (1 min. 39 sec.), iar APL – 4,4% (1 min. 20 sec.). PPRM a fost mediatizat în volum de 3,2% (58 sec.), PCNM – 1,8% (32 sec.), iar PVE a fost reflectat în volum de 1,4% (25 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectate partidele politice PPEM (13 sec.), PPDA (10 sec.), PLD (8 sec.), PNL (4 sec.), BeLP (4 sec.), PPM (3 sec.) și PR (3 sec.).

## Conotația reflectării:



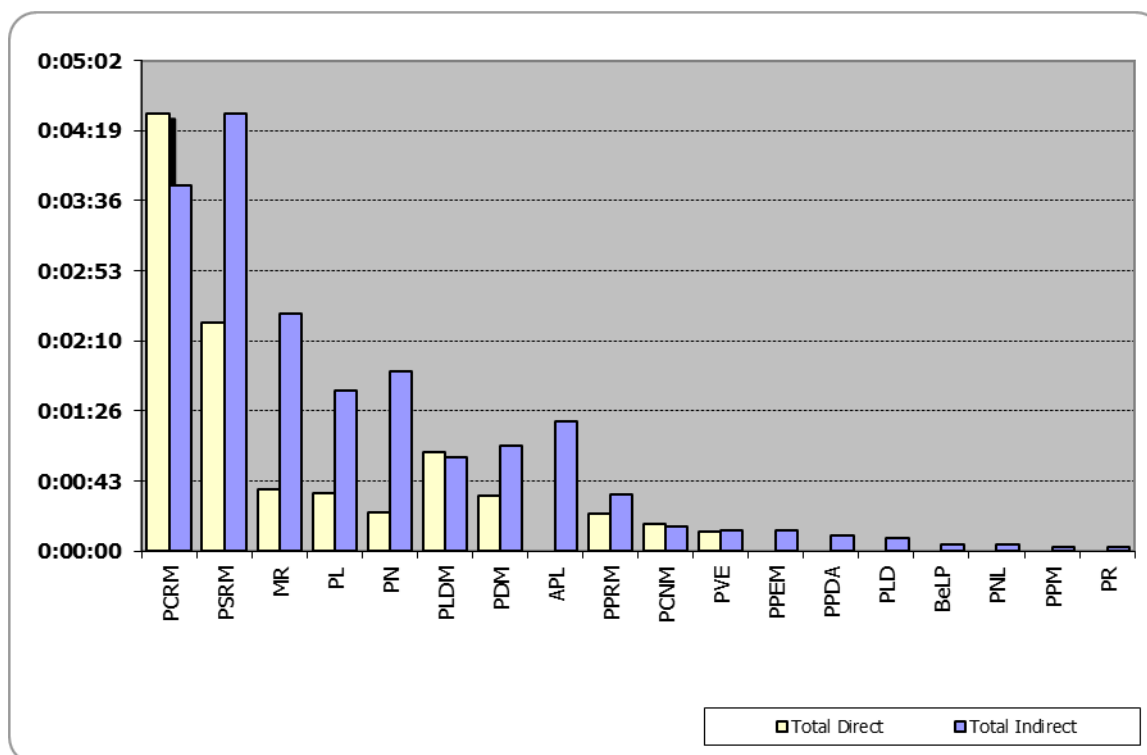
**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”PRO TV CHIȘINĂU” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PSRM a avut o prestație negativă în cadrul subiectelor despre: Doi deputați socialiști s-au luat la pumni cu mai mulți consilieri din CMC (14.05.2015); Bătăia de la Primărie s-a discutat și în Parlament, liberalii și comuniștii au cerut Comisiei Juridice să examineze comportamentul deputaților bătauși (14.05.2015); De la Primărie, deputații socialiști s-au mutat în stradă, luându-se la harță cu muncitorii de pe un șantier de construcții din capitală (15.05.2015).

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PCRM	8 min. 15 sec.	32 sec.	7 min. 12 sec.	31 sec.
PSRM	6 min. 51 sec.	2 sec.	5 min. 12 sec.	1 min. 37 sec.
MR	3 min. 04 sec.	0	2 min. 53 sec.	11 sec.
PL	2 min. 15 sec.	11 sec.	1 min. 53 sec.	11 sec.
PN	2 min. 15 sec.	4 sec.	2 min. 07 sec.	4 sec.
PLDM	1 min. 59 sec.	0	1 min. 29 sec.	30 sec.
PDM	1 min. 39 sec.	10 sec.	59 sec.	30 sec.
APL	1 min. 20 sec.	0	1 min. 12 sec.	8 sec.
PPRM	58 sec.	0	58 sec.	0
PCNM	32 sec.	0	32 sec.	0
PVE	25 sec.	0	25 sec.	0
PPEM	13 sec.	0	13 sec.	0
PPDA	10 sec.	0	10 sec.	0
PLD	8 sec.	0	8 sec.	0
PNL	4 sec.	0	4 sec.	0
BeLP	4 sec.	0	4 sec.	0

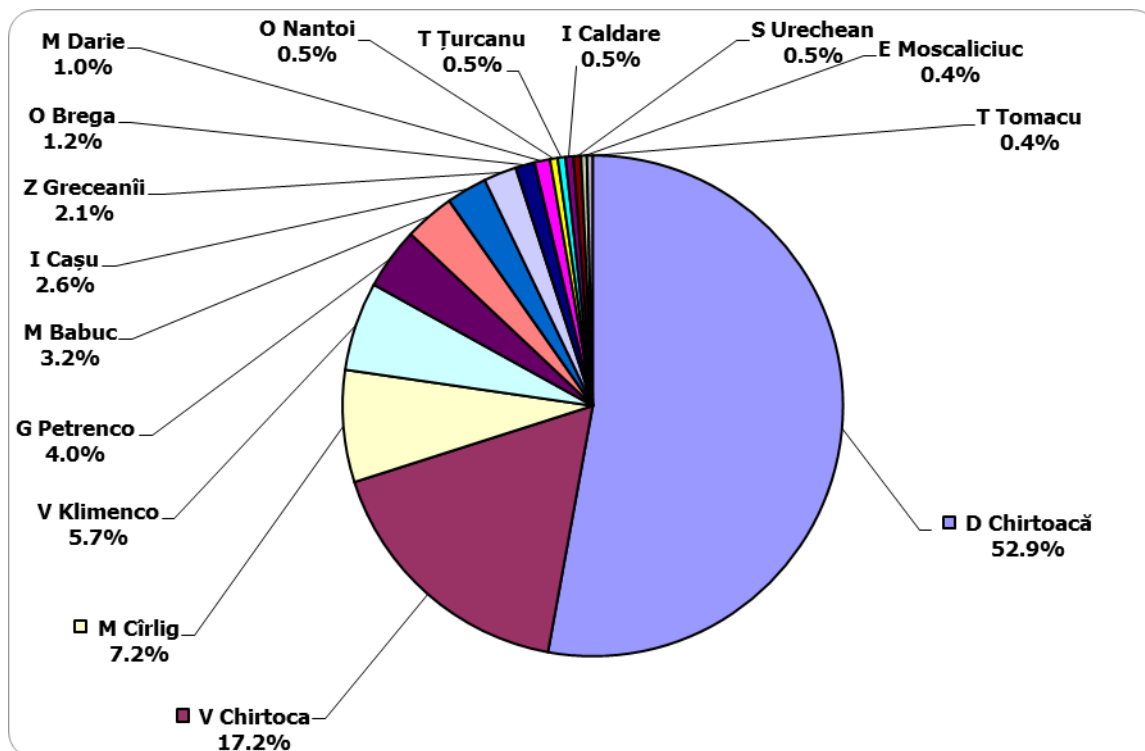
PPM	3 sec.	0	3 sec.	0
PR	3 sec.	0	3 sec.	0

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



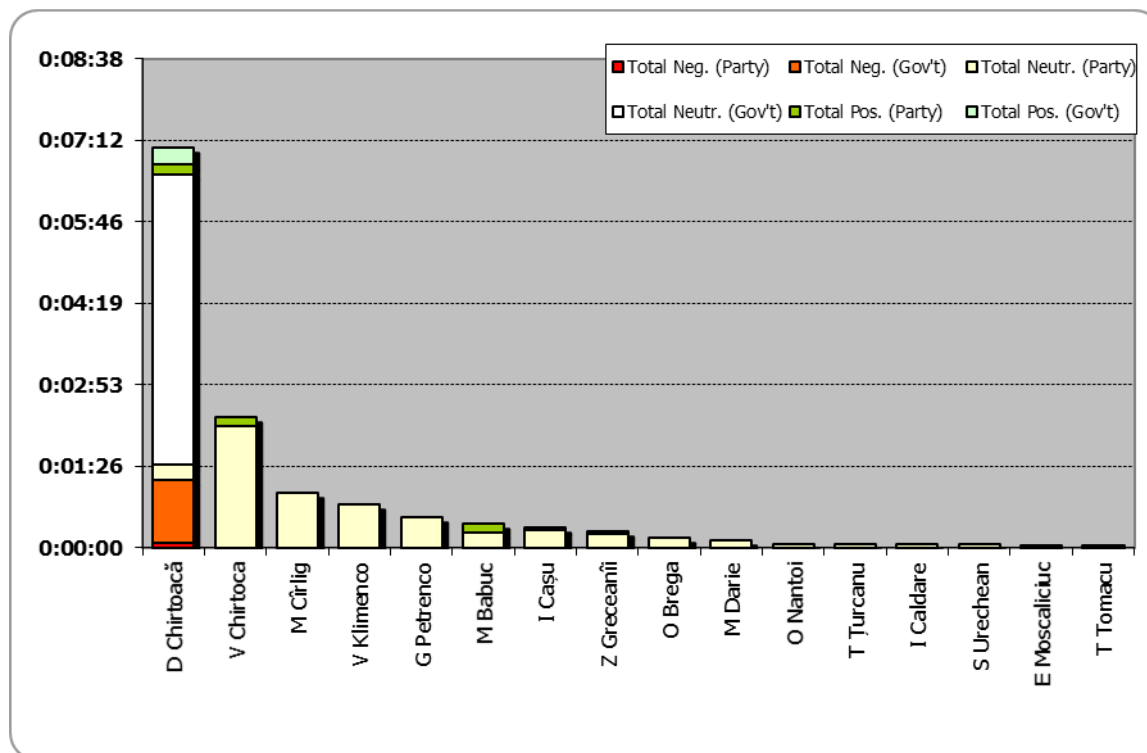
În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PCR, care a fost reflectat direct – 4 min. 30 sec., indirect – 3 min. 45 sec., din volumul total de timp de 8 min. 15 sec., urmat de PSR, prin intervenții directe – 2 min. 21 sec. și indirecte – 4 min. 30 sec., din volumul total de timp de 6 min. 51 sec. Pe poziția treia s-a poziționat partidul politic MR, care a fost reflectat în volum de timp de 3 min. 4 sec., dintre care 38 sec. – direct, și 2 min. 26 sec. – indirect. Cu același volum de timp de 2 min. 15 sec. s-a evidențiat PL și PN, cu intervenții directe de 36 sec. și, respectiv, de 24 sec., și cu intervenții indirecte – 1 min. 39 sec. și 1 min. 51 sec. Aproximativ cu același volum de timp de 1 min. 59 sec. și 1 min. 39 sec. au fost prezentați PLDM și PDM, dintre care direct – 1 min. 1 sec., indirect – 58 sec. și, respectiv, direct – 34 sec., indirect – 1 min. 5 sec. Autoritățile publice locale au fost mediatizate în volum de 1 min. 20 sec., dintre care intervenții directe – 0 sec., indirecte – 1 min. 20 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PPRM (intervenție directă – 23 sec., indirectă – 35 sec., din volumul total de 58 sec.), PCNM (intervenție directă – 17 sec., indirectă – 15 sec., din volumul total de 32 sec.), PVE (intervenție directă – 12 sec., indirectă – 13 sec., din volumul total de 25 sec.), PPEM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 13 sec., din volumul total de 13 sec.), PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 10 sec., din volumul total de 10 sec.), PLD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 8 sec., din volumul total de 8 sec.), BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.), PNL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.), PPM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.) și PR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, D. Chirtoacă s-a evidențiat cu un volum procentual de 52,9 la sută (în calitate de primar de Chișinău – 6 min. 32 sec., în calitate de membru PL – 32 sec.), fiind urmat de V. Chirtoca și M. Cîrlig, cu 17,2% (2 min. 18 sec.) și respectiv 7,2% (58 sec.). V. Klimenco a acumulat 5,7% (46 sec.), G. Petrenco – 4% (32 sec.), iar M. Babuc a obținut 3,2% (în calitate de membru PDM – 26 sec., în calitate de ministru al Guvernului – 0 sec.). I. Cașu a fost reflectat în volum de 2,6% (21 sec.), Z. Greceanii – 2,1% (17 sec.), O. Brega – 1,2% (10 sec.), iar M. Darie – 1% (8 sec.). Mai puțin de 1 la sută au fost mediatizați: O. Nantoi (4 sec.), T. Țurcanu (4 sec.), I. Caldare (4 sec.), S. Urechean (4 sec.), E. Moscaliciuc (3 sec.) și T. Tomacu (3 sec.).

## Conotația reflectării:



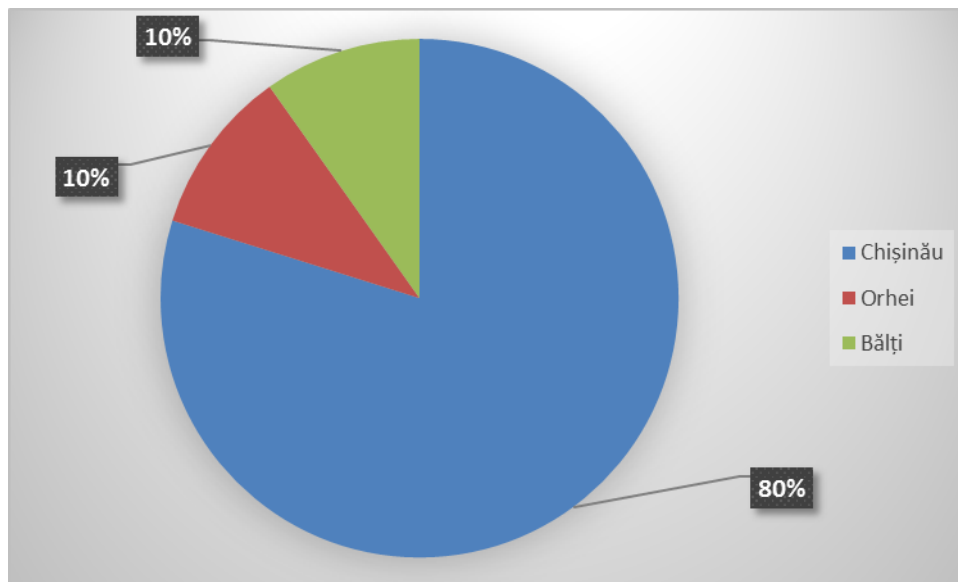
**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în general, neutră, unii fiind tratați negativ. Astfel, D. Chirtoacă a obținut o tonalitate negativă a mediatizării prin intermediul subiecților despre: Fostul pretor al sectorului Rîșcani, M. Cîrlig, care candidează la funcția de primar al orașului Chișinău, aduce noi acuzații la adresa lui D. Chirtoacă (12.05.2015); R. Usatîi îl acuză pe D. Chirtoacă că ar propune semnarea ilegală a mai multor proiecte de hotărâre (13.05.2015); I. Ceban, deputat PSRM: "Da, ne murdărim mâinile de Dorin Chirtoacă, important este că am reușit să oprim furtul de aproape 600 de milioane de lei" (14.05.2015).

## Detaliere:

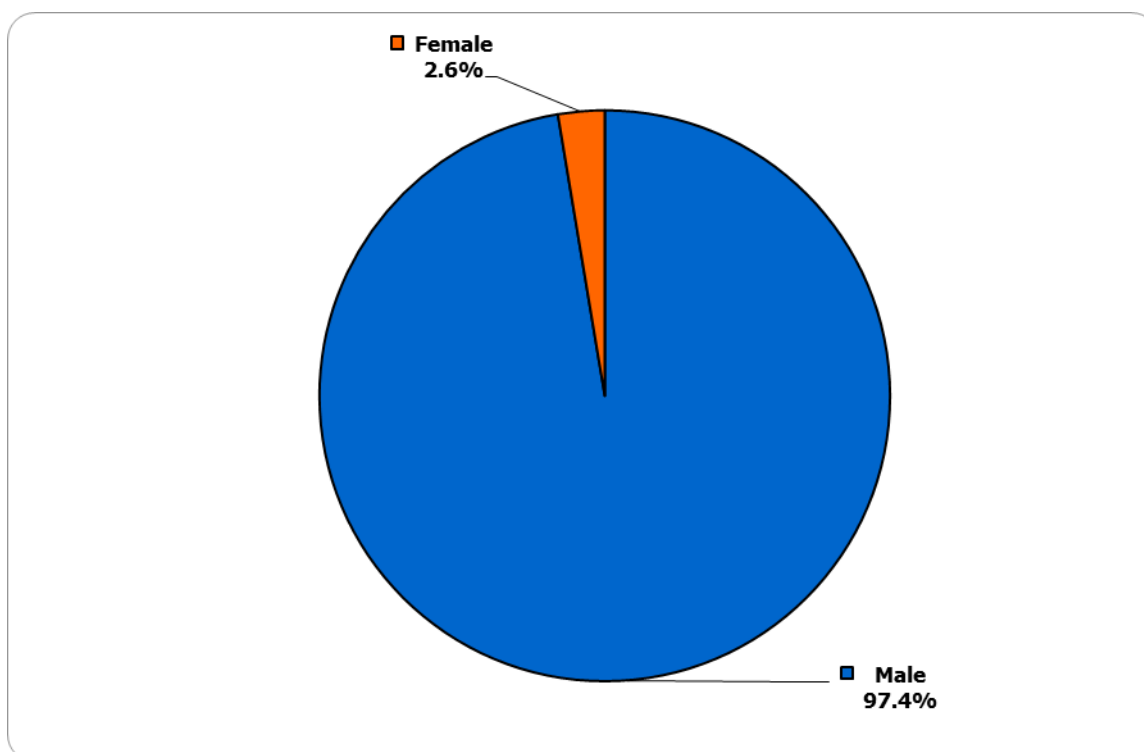
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	32 sec.	11 sec.	16 sec.	5 sec.
D. Chirtoacă, PRIM	6 min. 32 sec.	18 sec.	5 min. 07 sec.	1 min. 07 sec.
V. Chirtoca, PCRM	2 min. 18 sec.	9 sec.	2 min. 09 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	58 sec.	0	58 sec.	0
V. Klimenco, MR	46 sec.	0	46 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	32 sec.	0	32 sec.	0
M. Babuc, PDM	26 sec.	10 sec.	16 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
I. Cașu, PN	21 sec.	2 sec.	19 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	17 sec.	2 sec.	15 sec.	0
O. Brega, PPDA	10 sec.	0	10 sec.	0
M. Darie, PLD	8 sec.	0	8 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	4 sec.	0	4 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	4 sec.	0	4 sec.	0
I. Caldare, BeLP	4 sec.	0	4 sec.	0
S. Urechean, PLDM	4 sec.	0	4 sec.	0

E. Moscaliciuc, PR	3 sec.	0	3 sec.	0
T. Tomacu, PPM	3 sec.	0	3 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**

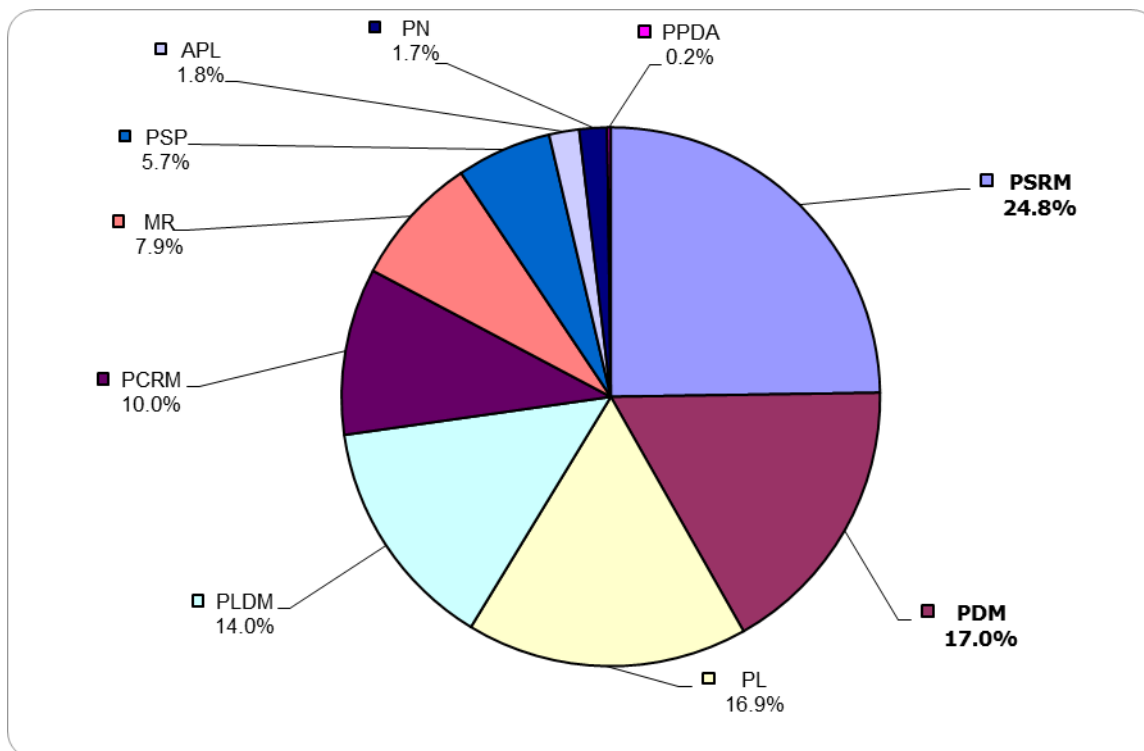


**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



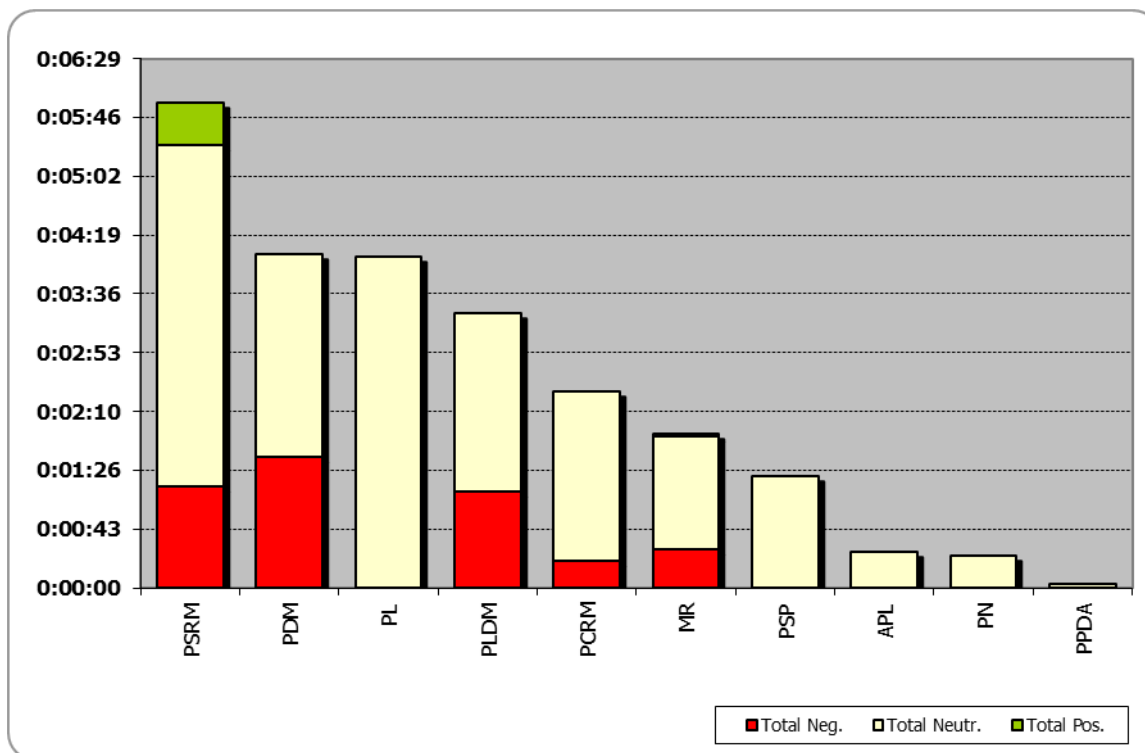
În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 97,4%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 2,6%.

**Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:**



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, PSRM a obținut cea mai mare pondere de reflectare – 24,8% (5 min. 56 sec.), fiind urmat de PDM, cu 17% (4 min. 05 sec.). PL a fost reflectat în volum de 16,9% (4 min. 03 sec.), PLDM – 14% (3 min. 22 sec.), PCR – 10% (2 min. 24 sec.), iar MR – 7,9% (1 min. 53 sec.). PSP a avut o prezență de 5,7% (1 min. 22 sec.), urmat de APL și PN cu 1,8% (26 sec.) și, respectiv, 1,7% (24 sec.). PPDA a fost mediatizat în volum de 0,2% (3 sec.).

## Conotația reflectării:



**Conotația reflectării** subiecților politici în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Jurnal TV" a fost, în general, neutră, însă cu o prevalare negativă a mediatizării. Astfel, PDM a avut o prestație negativă în cadrul subiectelor despre: Liderul PSRM, I. Dodon, a adus acuzații la adresa lui V. Plahotniuc în cadrul mitingului din 9 mai (09.05.2015); Topul celor mai citite subiecte, printre care se află și știrea "Panoul rușinii" afișat la Parlament, pe care se regăsesc și unii reprezentanți ai PDM (10.05.2015); Liderul PSRM, I. Dodon, aduce acuzații la adresa lui V. Plahotniuc că ar fi implicat în scandalul de la Banca de Economii, Banca Socială și Unibank (12.05.2015); Bloggerul Alex Cozer susține că în spatele expulzării cetățeanului român George Simion stau liderii PDM și PLDM (15.05.2015); Știrea "Proiectul Codului Audiovizualului, elaborat de oamenii lui Plahotniuc", deschide topul celor mai citite articole pe Jurnal.md (17.05.2015) etc.

Într-o conotație negativă a fost mediatizat și PSRM, în subiectele despre: Bătăie ca-n codru la Consiliul Municipal Chișinău, în care au fost implicați câțiva deputați PSRM (14.05.2015); După ce cu o zi în urmă s-au îmbrâncit cu primarul capitalei, mai mulți deputați socialiști s-au luat la bătaie cu angajații unei companii care a demarat construcția unui bloc pe strada Zelinski (15.05.2015).

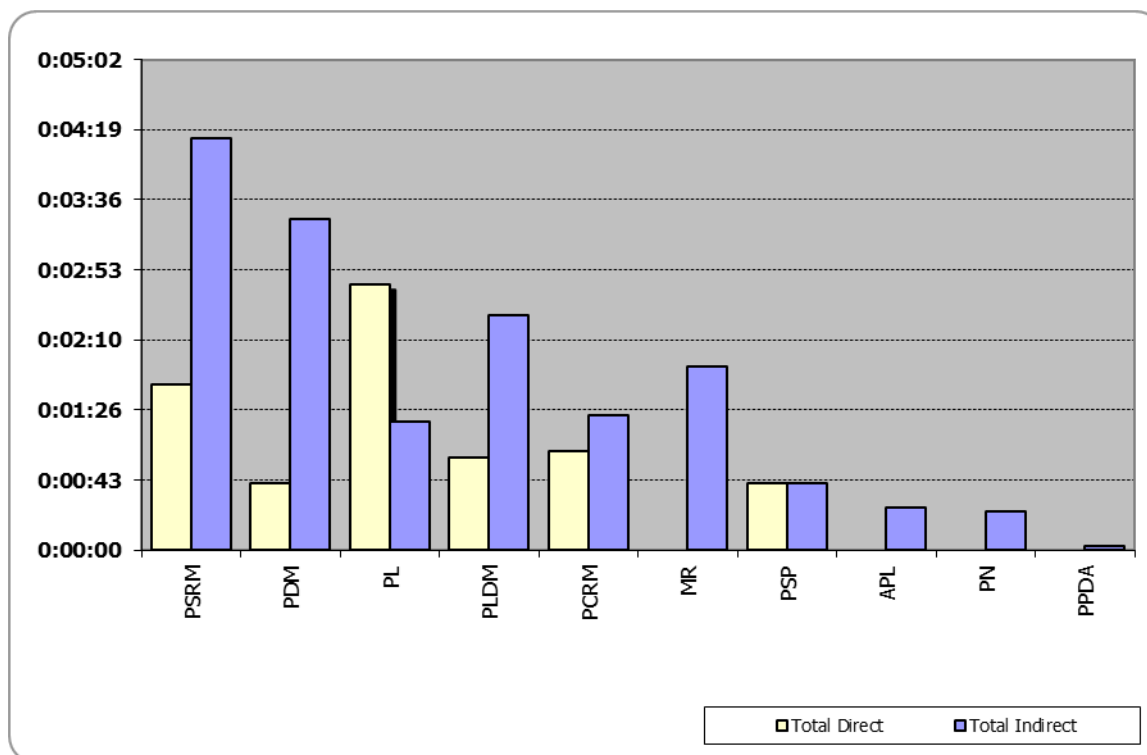
Conotația negativă pentru PLDM s-a datorat subiectelor despre: Liderul PSRM, I. Dodon, prezent la manifestațiile dedicate zilei de 9 mai, a adus critici la adresa partidelor de la guvernare: "70 de ani de la victorie ne face să fim mai puternici, inclusiv cu lupta cu oligarhii, Filat, Plahotniuc și Voronin" (09.05.2015); Liderul PSRM, I. Dodon, aduce acuzații la adresa lui V. Plahotniuc și V. Filat precum că ar fi implicați în scandalul de la Banca de Economii, Banca Socială și Unibank (12.05.2015); Bloggerul Alex Cozer susține că în spatele expulzării cetățeanului român George Simion stau liderii PDM și PLDM (15.05.2015) etc.

## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	5 min. 56 sec.	31 sec.	4 min. 11 sec.	1 min. 14 sec.

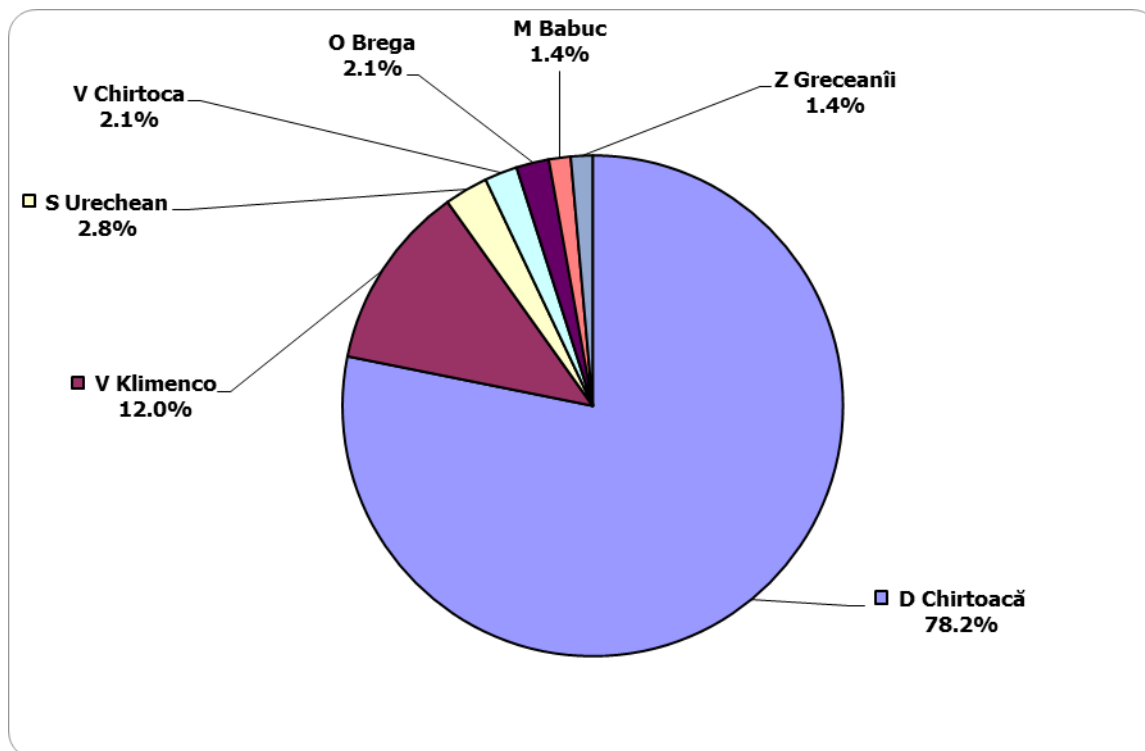
PDM	4 min. 05 sec.	0	2 min. 29 sec.	1 min. 36 sec.
PL	4 min. 03 sec.	0	4 min. 03 sec.	0
PLDM	3 min. 22 sec.	0	2 min. 11 sec.	1 min. 11 sec.
PCRM	2 min. 24 sec.	0	2 min. 04 sec.	20 sec.
MR	1 min. 53 sec.	2 sec.	1 min. 23 sec.	28 sec.
PSP	1 min. 22 sec.	0	1 min. 22 sec.	0
APL	26 sec.	0	26 sec.	0
PN	24 sec.	0	24 sec.	0
PPDA	3 sec.	0	3 sec.	0

### Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



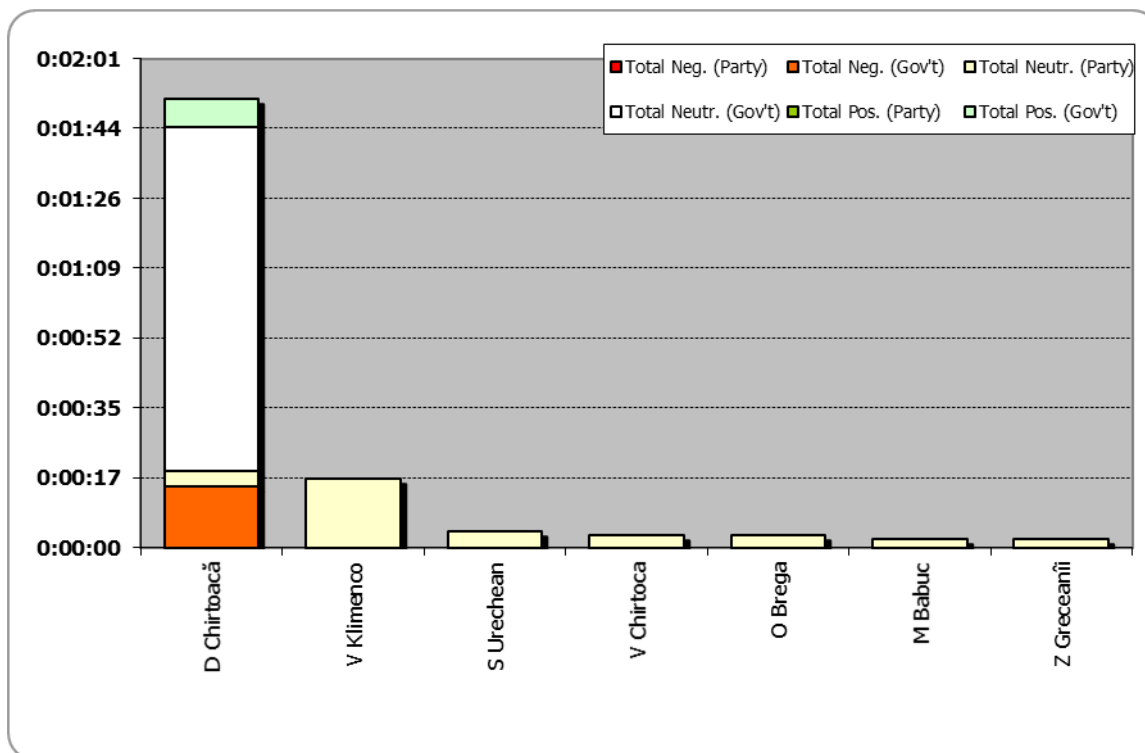
În perioada de raport 09-17 mai 2015, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate, în mare parte, indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PSRM, care a fost reflectat indirect – 4 min. 14 sec., și direct – 1 min. 42 sec, din volumul total de timp de 5 min. 56 sec., urmat de PDM, cu un volum total de timp de 4 min. 5 sec., dintre care direct – 41 sec., indirect – 3 min. 24 sec. Din volumul total de timp reflectat, PL a obținut 4 min. 3 sec., dintre care direct – 2 min. 44 sec., indirect – 1 min. 19 sec., iar PLDM a fost mediatizat în volum de 3 min. 22 sec., dintre care intervenții indirecte – 2 min. 25 sec., directe – 57 sec. PCRM a fost mediatizat în volum de 2 min. 24 sec., dintre care direct – 1 min. 1 sec., indirect – 1 min. 23 sec., iar MR – cu 1 min. 53 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 53 sec. PSP a fost mediatizat în volum de 1 min. 22 sec., dintre care intervenții directe – 41 sec., intervenții indirecte – 41 sec.. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 26 sec., din volumul total de 26 sec.), PN (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 24 sec., din volumul total de 24 sec.) și PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, D. Chirtoacă a avut cea mai mare pondere de reflectare – 78,2% (în calitate de primar de Chișinău – 1 min. 47 sec., în calitate de membru PL – 4 sec.), urmat de V. Klimenco, cu 12% (17 sec.). S. Urechean a fost mediatizat în volum de 2,8% (4 sec.), iar V. Chirtoca și O. Brega au fost prezentați cu același volum de 2,1% fiecare (3 sec.). De asemenea, de același volum procentual de 1,4 la sută au beneficiat M. Babuc (în calitate de ministru al Guvernului – 0 sec., în calitate de membru PDM – 2 sec.) și Z. Greceanii (2 sec.).

## Conotația reflectării:

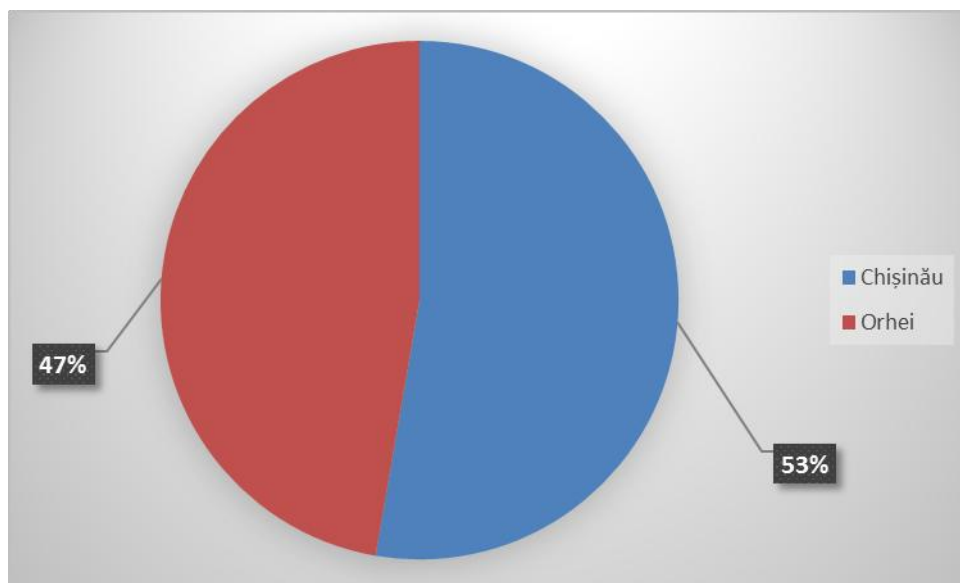


**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în perioada de raport, nesemnificativă și, în general, neutră. Printr-o conotație negativă a fost mediatizat D. Chirtoacă în subiectul despre altercațiile cu bătaie la CMC, pe motiv că edilul capitalei propune aprobarea ilegală a unor proiecte (14.05.2015).

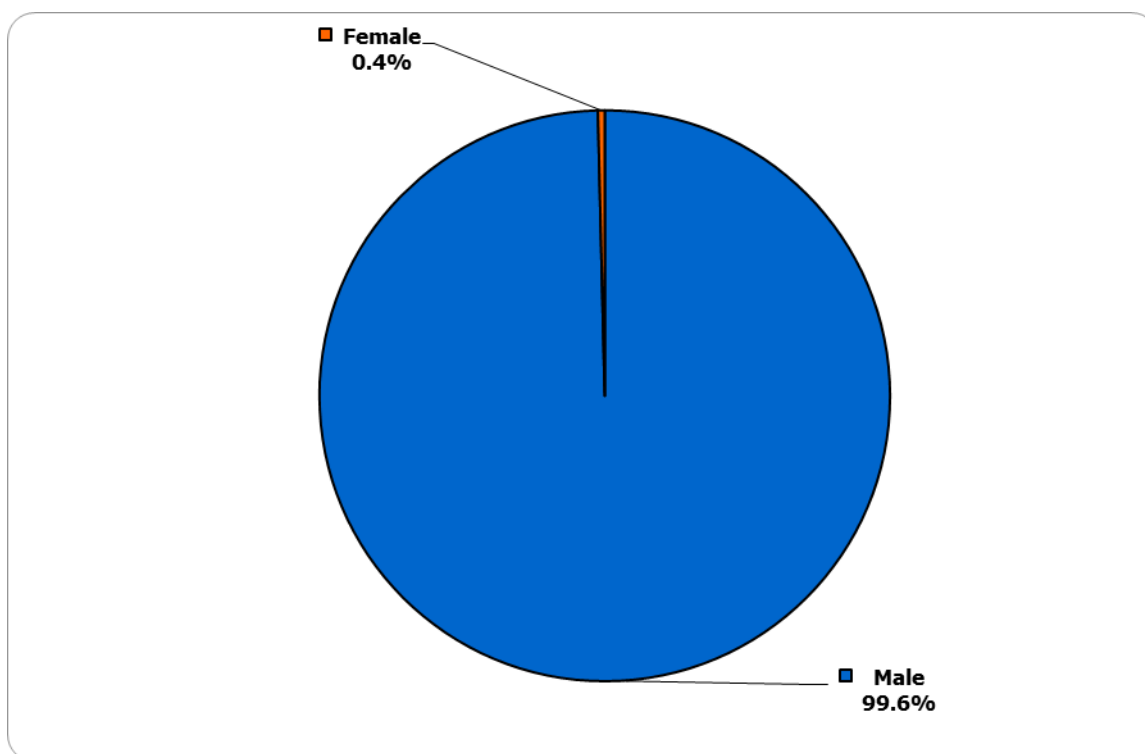
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	4 sec.	0	4 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	1 min. 47 sec.	7 sec.	1 min. 25 sec.	15 sec.
V. Klimenco, MR	17 sec.	0	17 sec.	0
S. Urechean, PLDM	4 sec.	0	4 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	3 sec.	0	3 sec.	0
O. Brega, PPDA	3 sec.	0	3 sec.	0
M. Babuc, PDM	2 sec.	0	2 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
Z. Greceanii, PSRM	2 sec.	0	2 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



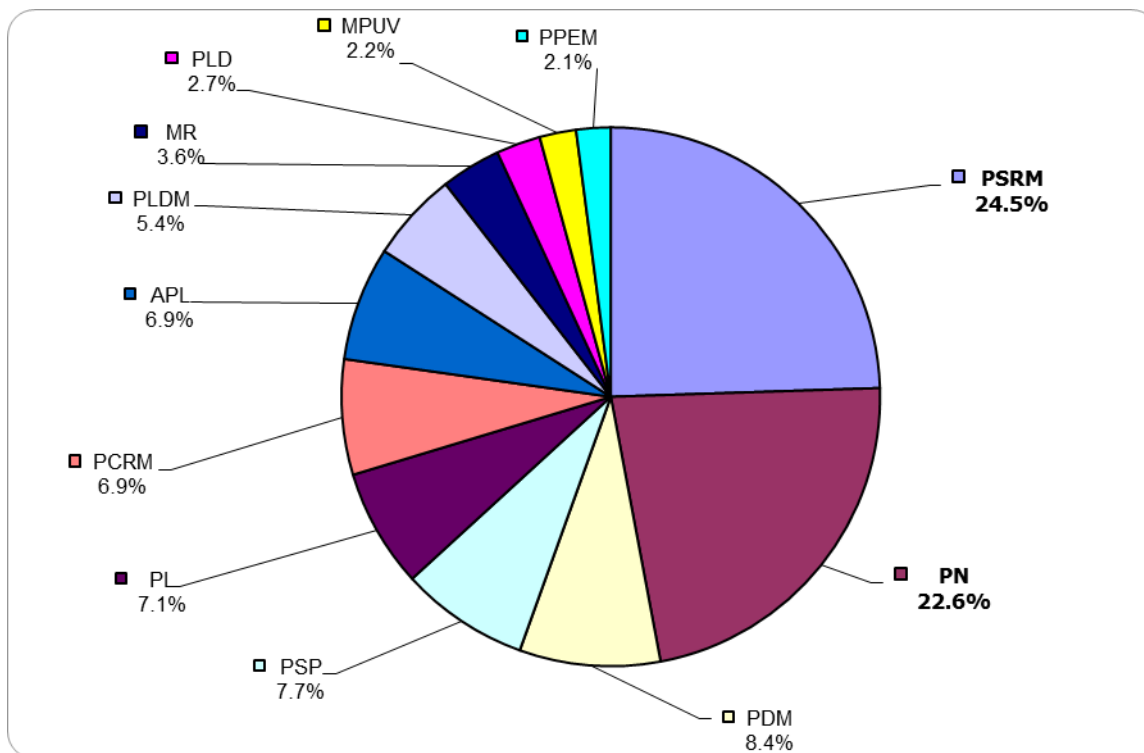
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 99,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 0,4%.

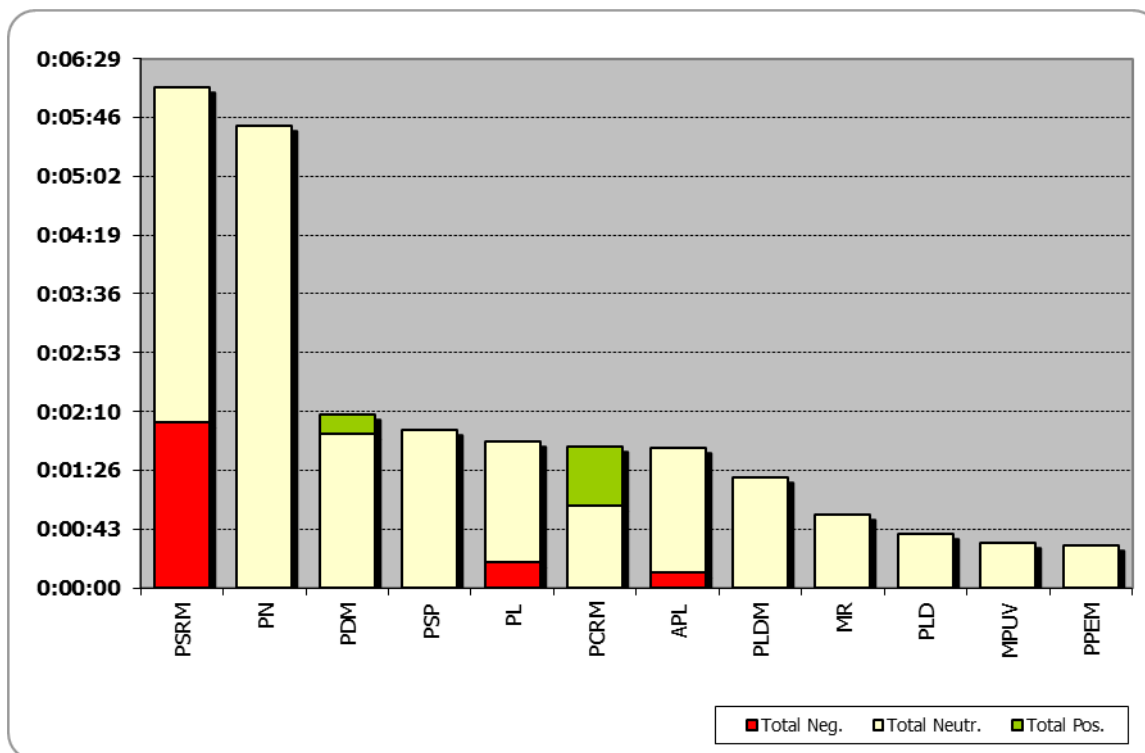
## N 4

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul emisiunilor informative ale postului de televiziune „N 4”, PSRM a avut cea mai mare pondere de reflectare – 24,5% (6 min. 08 sec.), fiind urmat de PN, cu 22,6% (5 min. 39 sec.). PDM a obținut o prezență de 8,4% (2 min. 07 sec.), PSP – 7,7% (1 min. 56 sec.), iar PL – 7,1% (1 min. 47 sec.). Cu același volum procentual de 6,9 la sută au fost mediatizați PCRM (1 min. 44 sec.) și APL (1 min. 43 sec.). PLDM a avut o pondere de 5,4% (1 min. 21 sec.), MR – 3,6% (54 sec.), iar PLD – 2,7% (40 sec.). MPUV și PPEM au avut aproximativ același volum procentual de 2,2 la sută (33 sec.) și, respectiv, 2,1% (31 sec.).

## Conotația reflectării:



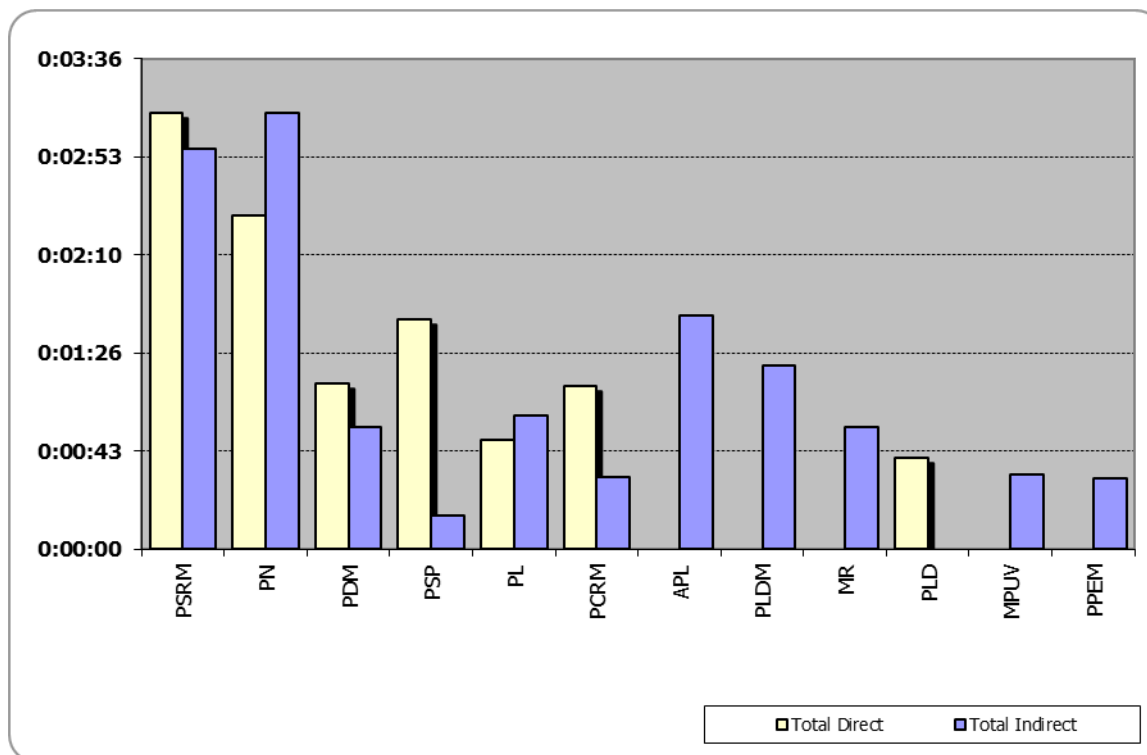
**Subiecții politici mediatizați** în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”N4” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PCRM a avut o prestație pozitivă datorită subiectului: Candidatul PCRM vrea să salveze Chișinăul (12.05.2015).

PSRM s-a evidențiat printr-o prezență negativă în cadrul subiectelor despre: Cu pumni, replici tăioase, scandal și proteste – așa a început ședința Consiliului Municipal Chișinău (14.05.2015); Cîțiva reprezentanți PSRM au vrut să susțină o conferință de presă pe un șantier de construcții din sectorul Botanica al capitalei, unde urmează să fie construit un bloc locativ, însă s-au bătut și s-au înjurat (15.05.2015).

## Detaliere:

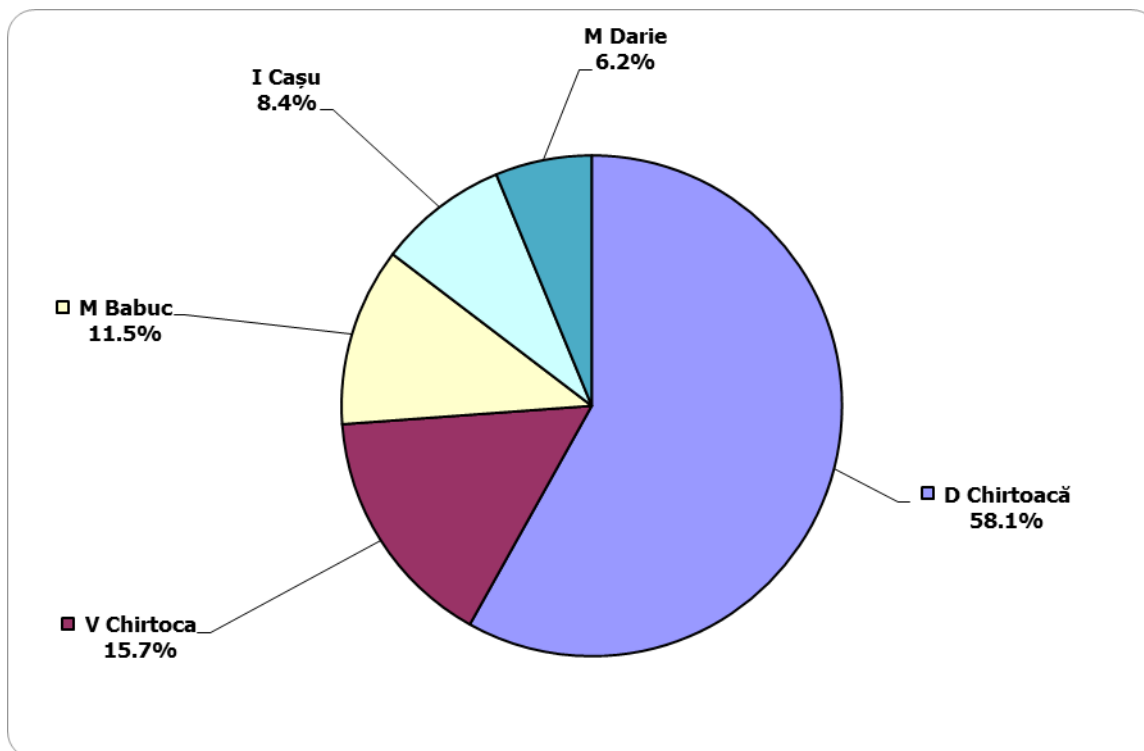
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	6 min. 08 sec.	0	4 min. 6 sec.	2 min. 02 sec.
PN	5 min. 39 sec.	0	5 min. 39 sec.	0
PDM	2 min. 07 sec.	14 sec.	1 min. 53 sec.	0
PSP	1 min. 56 sec.	0	1 min. 56 sec.	0
PL	1 min. 47 sec.	0	1 min. 28 sec.	19 sec.
PCRM	1 min. 44 sec.	44 sec.	01 min.	0
APL	1 min. 43 sec.	0	1 min. 32 sec.	11 sec.
PLDM	1 min. 21 sec.	0	1 min. 21 sec.	0
MR	54 sec.	0	54 sec.	0
PLD	40 sec.	0	40 sec.	0
MPUV	33 sec.	0	33 sec.	0
PPEM	31 sec.	0	31 sec.	0

## Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



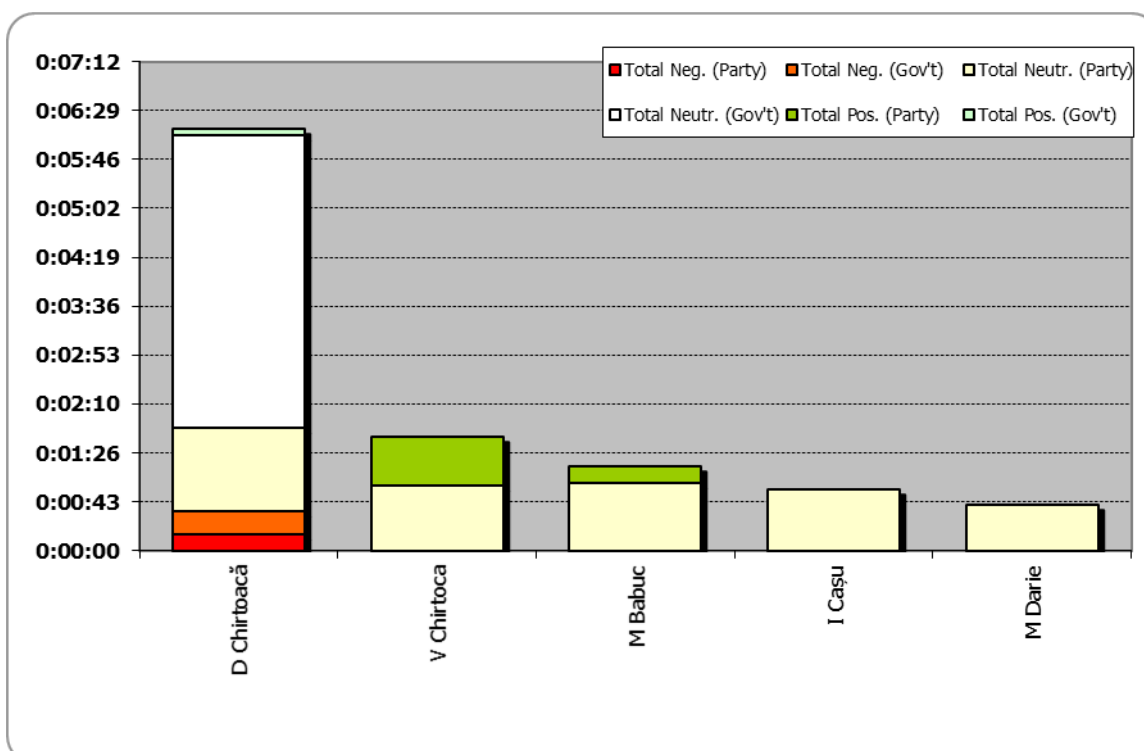
În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PSRM, care a fost reflectat direct – 3 min. 12 sec., indirect – 2 min. 56 sec., din volumul total de intervenții de 6 min. 8 sec., urmat de PN, prin intervenții directe – 2 min. 27 sec. și indirecte – 3 min. 12 sec., din volumul total de 5 min. 39 sec. Din volumul total de timp de 2 min. 7 sec., PDM a fost mediatizat direct 1 min. 13 sec., indirect – 54 sec. Aproximativ cu același volum de timp au fost reflectați PSP și PL – de 1 min. 56 sec. și, respectiv, 1 min. 47 sec., dintre care intervenții directe – 1 min. 41 sec., indirecte – 15 sec. și, respectiv, intervenții directe – 48 sec., iar indirecte – 59 sec. De asemenea, cu aproximativ același volum de timp de 1 min. 44 sec. și, respectiv, 1 min. 43 sec. s-au evidențiat PCR și APL, dintre care intervenții directe – 1 min. 12 sec, indirecte – 32 sec. și, respectiv, direct – 0 sec., indirect – 1 min. 43 sec. PLDM a fost mediatizat 1 min. 21 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 21 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 54 sec., din volumul total de 54 sec.), PLD (intervenție directă – 40 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 40 sec.), MPUV (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 33 sec., din volumul total de 33 sec.) și PPEM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 31 sec., din volumul total de 31 sec.).

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „N 4”, D. Chirtoacă a obținut cel mai mare volum procentual de 58,1 la sută (în calitate de primar de Chișinău – 4 min. 44 sec., în calitate de membru PL – 1 min. 29 sec.). V. Chirtoca a fost mediatizat în proporție de 15,7% (1 min. 41 sec.), M. Babuc – 11,5% (în calitate de ministru al Guvernului – 0 sec., în calitate de membru PDM – 1 min. 14 sec.), I. Cașu – 8,4% (54 sec.), iar M. Darie a fost reflectat în volum de 8,4% (40 sec.).

## Conotația reflectării:

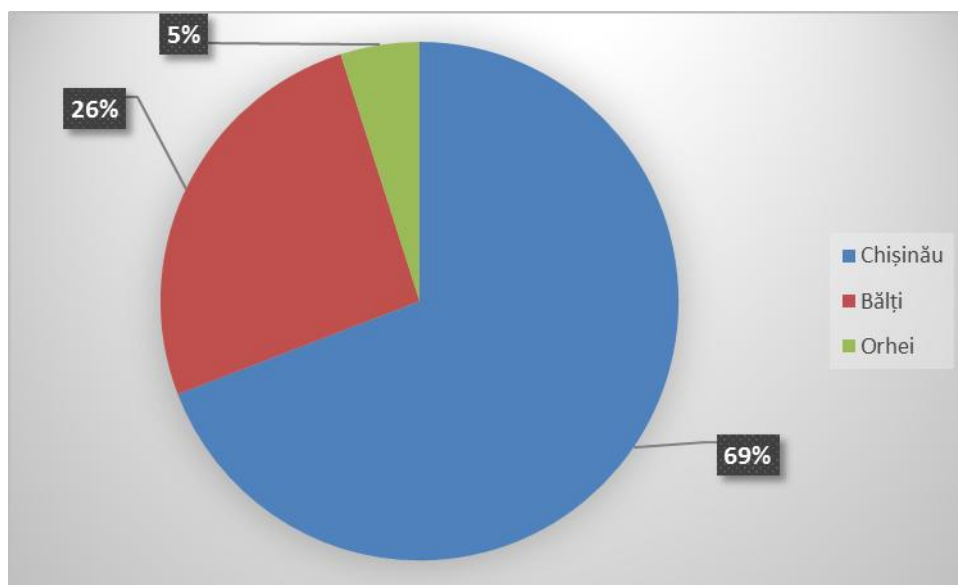


**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. Candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, a avut o prestație pozitivă în subiectul despre: V. Chirtoca, candidatul Partidului Comuniștilor la funcția de primar general al municipiului Chișinău, și-a prezentat programul electoral (12.05.2015).

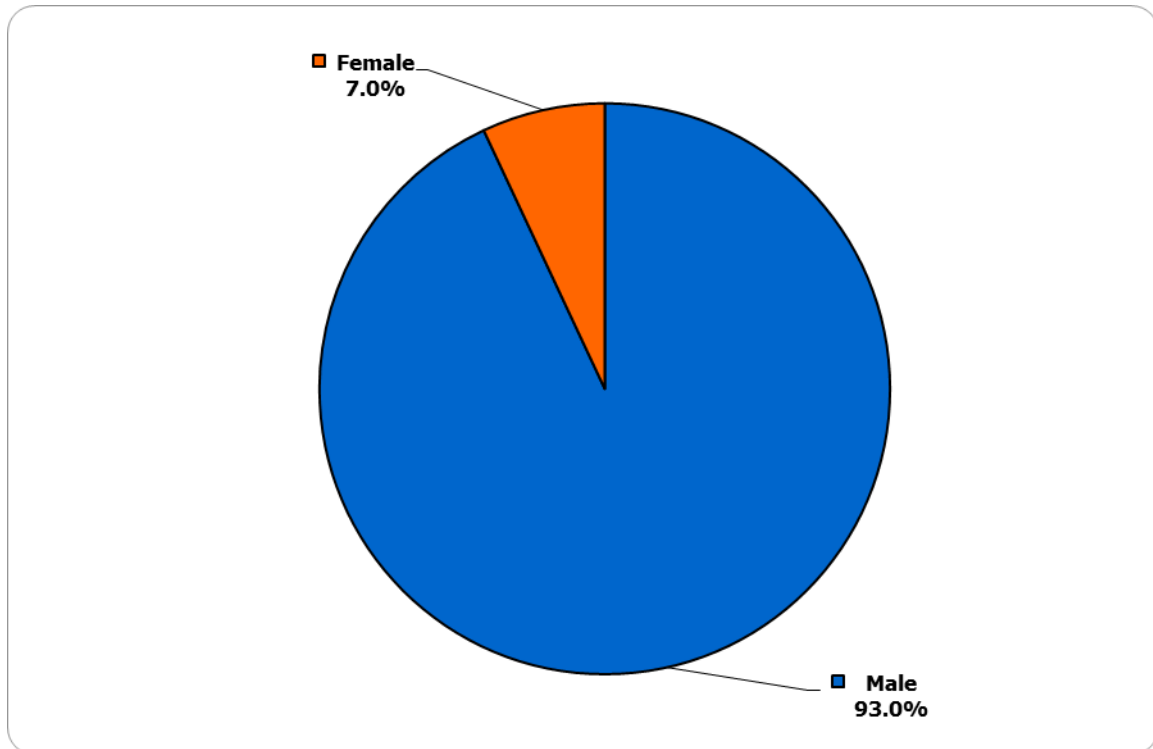
**Detaliere:**

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	1 min. 29 sec.	0	1 min. 14 sec.	15 sec.
D. Chirtoacă, PRIM	4 min. 44 sec.	6 sec.	4 min. 18 sec.	20 sec.
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 41 sec.	44 sec.	57 sec.	0
M. Babuc, PDM	1 min. 14 sec.	14 sec.	1 min. 0 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
I. Cașu, PN	54 sec.	0	54 sec.	0
M. Darie, PLD	40 sec.	0	40 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



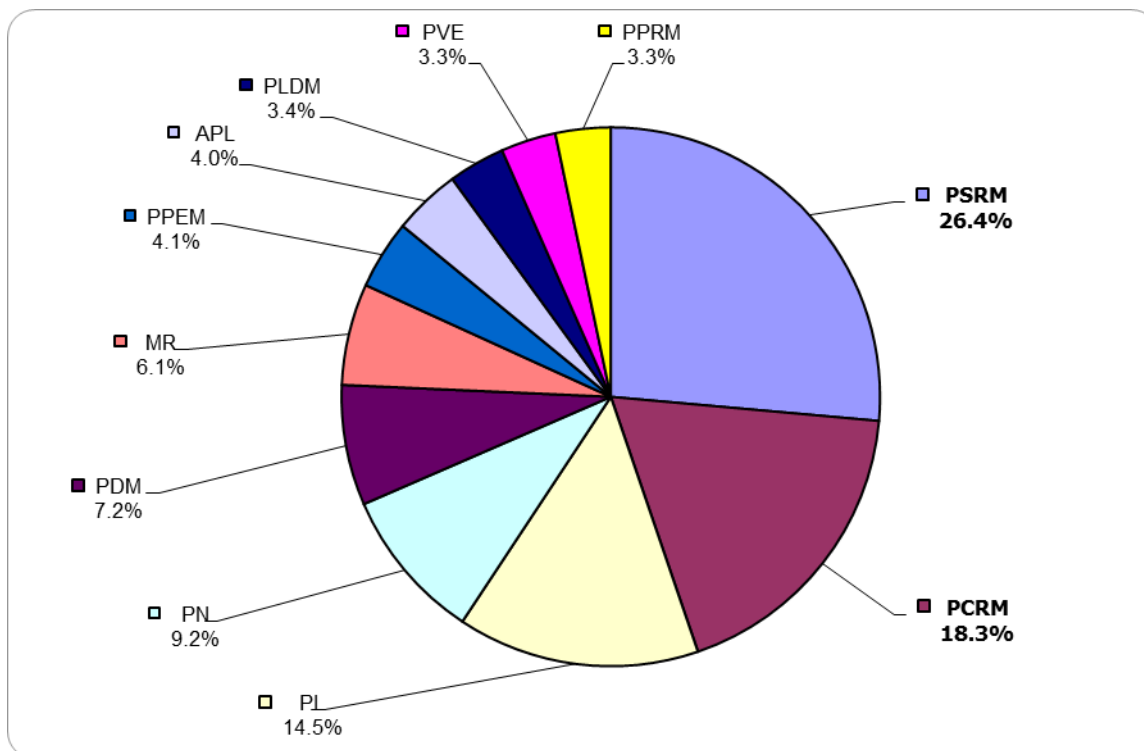
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 93%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 7%.

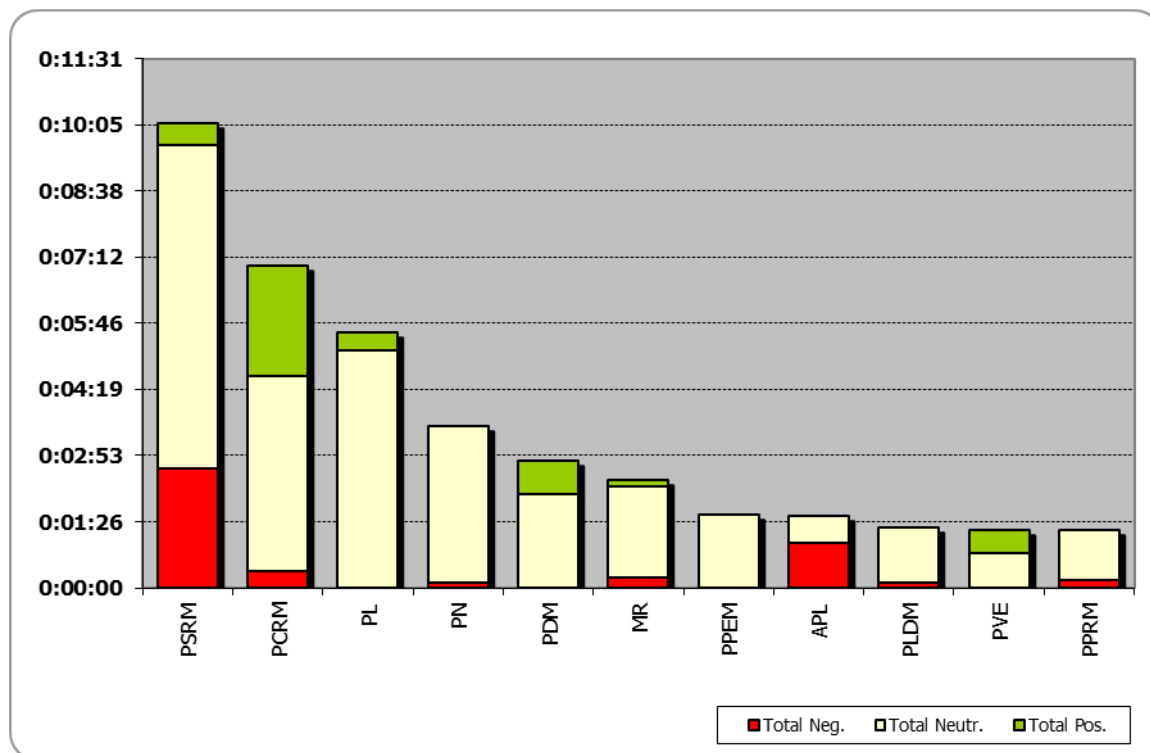
## Realitatea TV

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, PSRM a fost mediatizat în volum de 26,4% (10 min. 07 sec.), fiind urmat de PCR, cu 18,3% (7 min. 01 sec.). PL a fost reflectat în volum de 14,5% (5 min. 34 sec.), PN – 9,2% (3 min. 31 sec.), PDM – 7,2% (2 min. 46 sec.), iar MR – 6,1% (2 min. 20 sec.). PPEM a avut o prezență de 4,1% (1 min. 35 sec.), APL – de 4% (1 min. 33 sec.), iar PLDM – de 3,4% (1 min. 18 sec.). PVE și PPRM au acumulat același volum de 3,3% (1 min. 16 sec.).

## Conotația reflectării:



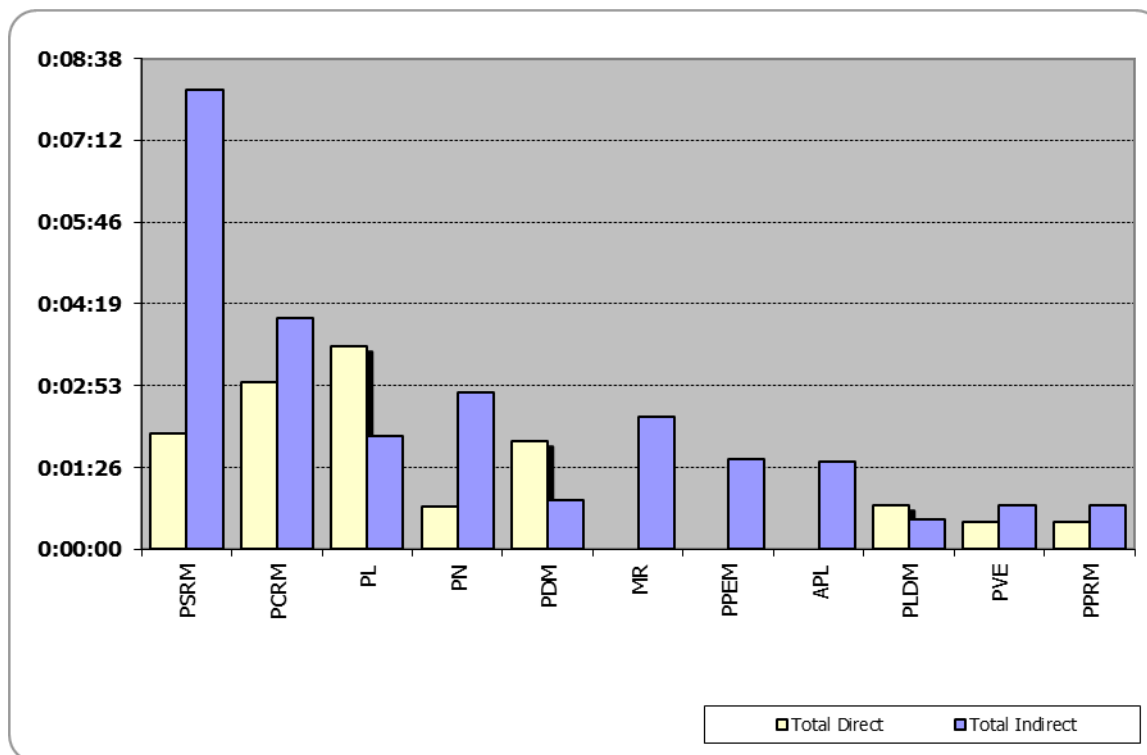
**Subiecții politici** mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Realitatea TV” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Conotația pozitivă pentru PCRM se datorează subiectului: Candidatul PCRM la funcția de primar general al municipiului Chișinău, V. Chirtoca, a susținut un briefing în cadrul căruia și-a prezentat unele prevederi ale programului său electoral (12.05.2015).

PSRM a obținut o conotație a reflectării negativă prin intermediul subiectelor despre: Ultima ședință CMC din acest mandat s-a lăsat cu înjurături și chiar cu bătăi, la care au fost implicat și deputați PSRM (14.05.2015); După scandalul de la ședința CMC, socialiștii s-au luat la pumni cu angajații unei companii de construcții (15.05.2015).

## Detaliere:

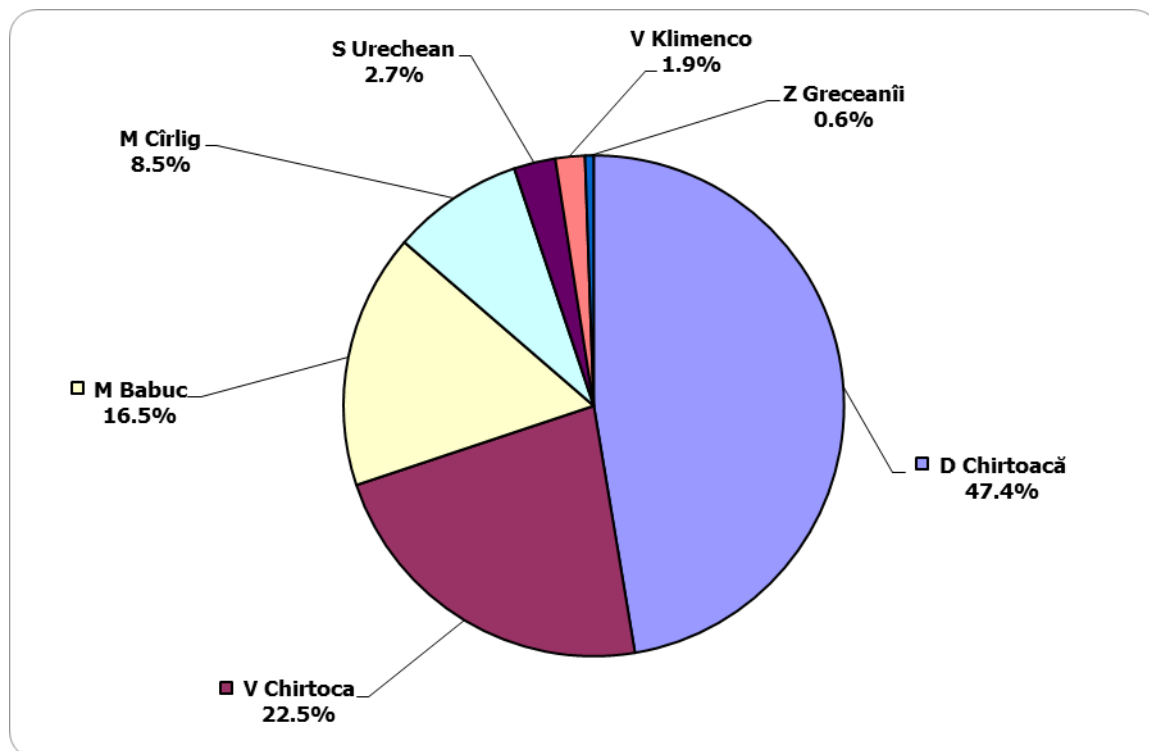
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	10 min. 07 sec.	29 sec.	7 min. 02 sec.	2 min. 36 sec.
PCRM	7 min. 01 sec.	2 min. 25 sec.	4 min. 15 sec.	21 sec.
PL	5 min. 34 sec.	24 sec.	5 min. 10 sec.	0
PN	3 min. 31 sec.	0	3 min. 24 sec.	7 sec.
PDM	2 min. 46 sec.	43 sec.	2 min. 03 sec.	0
MR	2 min. 20 sec.	8 sec.	1 min. 58 sec.	14 sec.
PPEM	1 min. 35 sec.	0	1 min. 35 sec.	0
APL	1 min. 33 sec.	0	34 sec.	59 sec.
PLDM	1 min. 18 sec.	0	1 min. 11 sec.	7 sec.
PVE	1 min. 16 sec.	31 sec.	45 sec.	0
PPRM	1 min. 16 sec.	0	1 min. 06 sec.	10 sec.

## Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



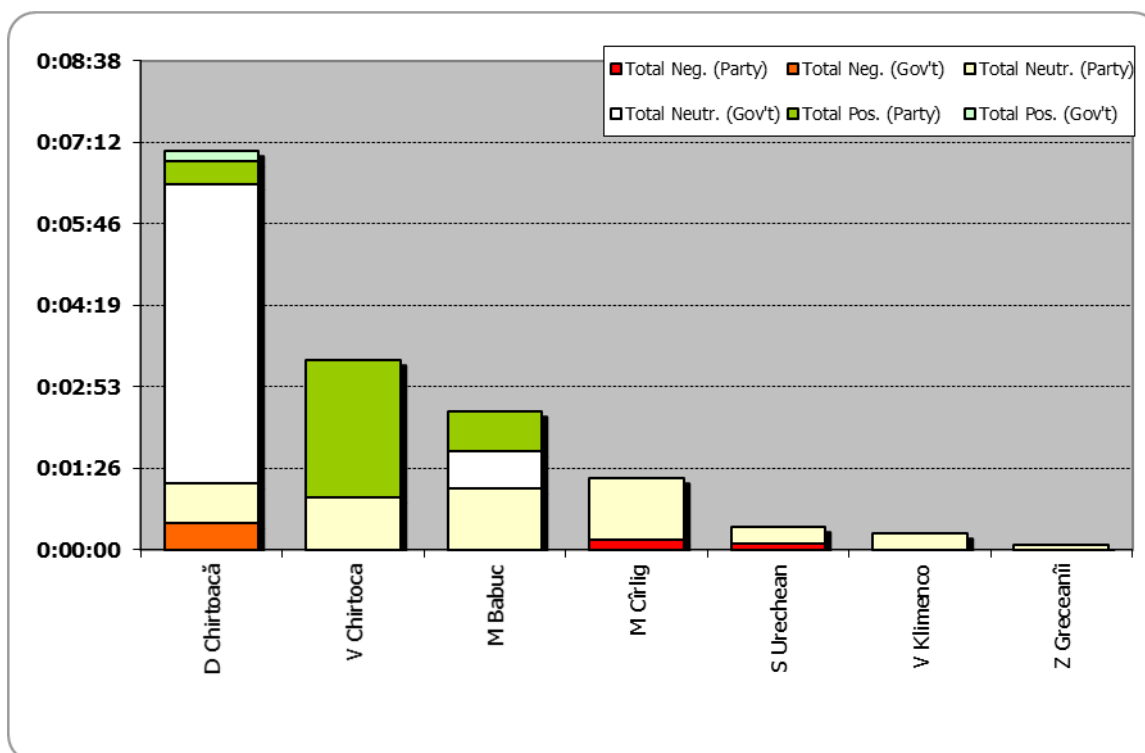
În perioada de referință, postul de televiziune ”Realitatea TV” a reflectat partidele politice atât direct, cât și indirect. Astfel, PSRM a beneficiat de cel mai mare volum de timp – 10 min. 7 sec., atât direct – 2 min. 2 sec., cât și indirect – 8 min. 5 sec., urmat de PCRM, cu 7 min. 1 sec., dintre care direct – 2 min. 57 sec., indirect – 4 min. 4 sec. PL a fost reflectat direct 3 min. 35 sec., indirect – 1 min. 59 sec., din volumul total de timp de 5 min. 34 sec., iar PN, cu 3 min. 31 sec., dintre care direct – 45 sec., indirect – 2 min. 46 sec. PDM, din volumul total de timp de 2 min. 46 sec., a fost reflectat direct – 1 min. 54 sec., indirect – 52 sec., iar MR a avut intervenții doar indirecte – 2 min. 20 sec. De asemenea, PPEM și APL au fost reflectați doar în intervenții indirecte – 1 min. 35 sec. și, respectiv, 1 min. 33 sec. PLDM a fost mediatizat direct – 46 sec., indirect – 32 sec. Cu același volum de timp de 1 min. 16 sec. s-au evidențiat PVE și PPRM, care au fost reflectați direct câte 29 sec. fiecare, și indirect – câte 47 sec. fiecare.

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, partea dominantă a mediatizării, de 47,4% (7 min. 3 sec.), a fost acordată primarului de Chișinău și membrului PL, D. Chirtoacă, urmat de V. Chirtoca, cu 22,5% (3 min. 21 sec.). M. Babuc a avut o prezență de 16,5% (în calitate de ministru al Guvernului – 39 sec., în calitate de membru PDM – 1 min. 48 sec.), M. Cîrlig – 8,5% (1 min. 16 sec.), S. Urechean – 2,7% (24 sec.), iar V. Klimenco – 1,9% (17 sec.). Mai puțin de 1 la sută a acumulat Z. Greceanii (5 sec.).

## Conotația reflectării:

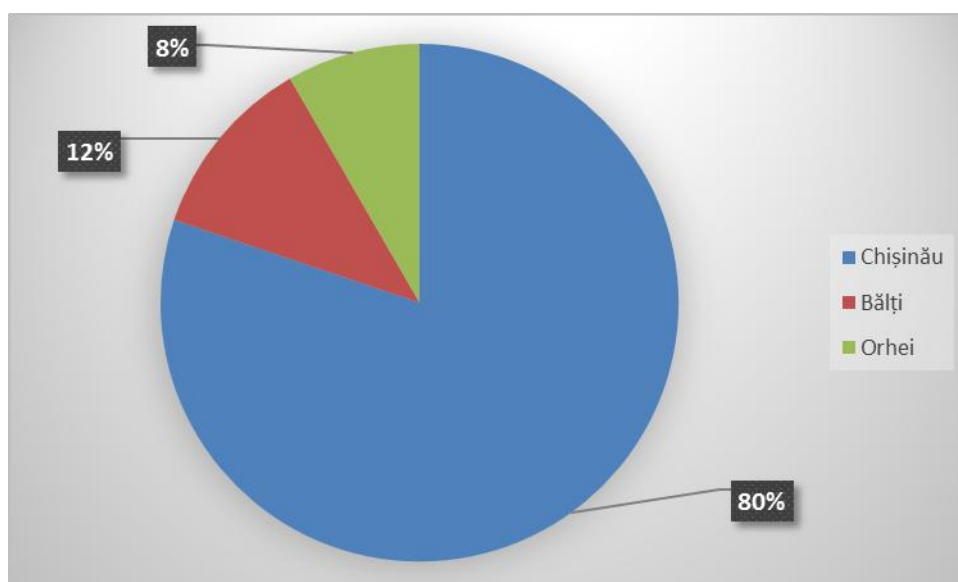


**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, candidatul la funcția de primar al orașului Chișinău din partea PCRM, V. Chirtoca, a obținut o conotație pozitivă datorită subiectului despre briefingul în cadrul căruia și-a prezentat programul electoral (12.05.2015).

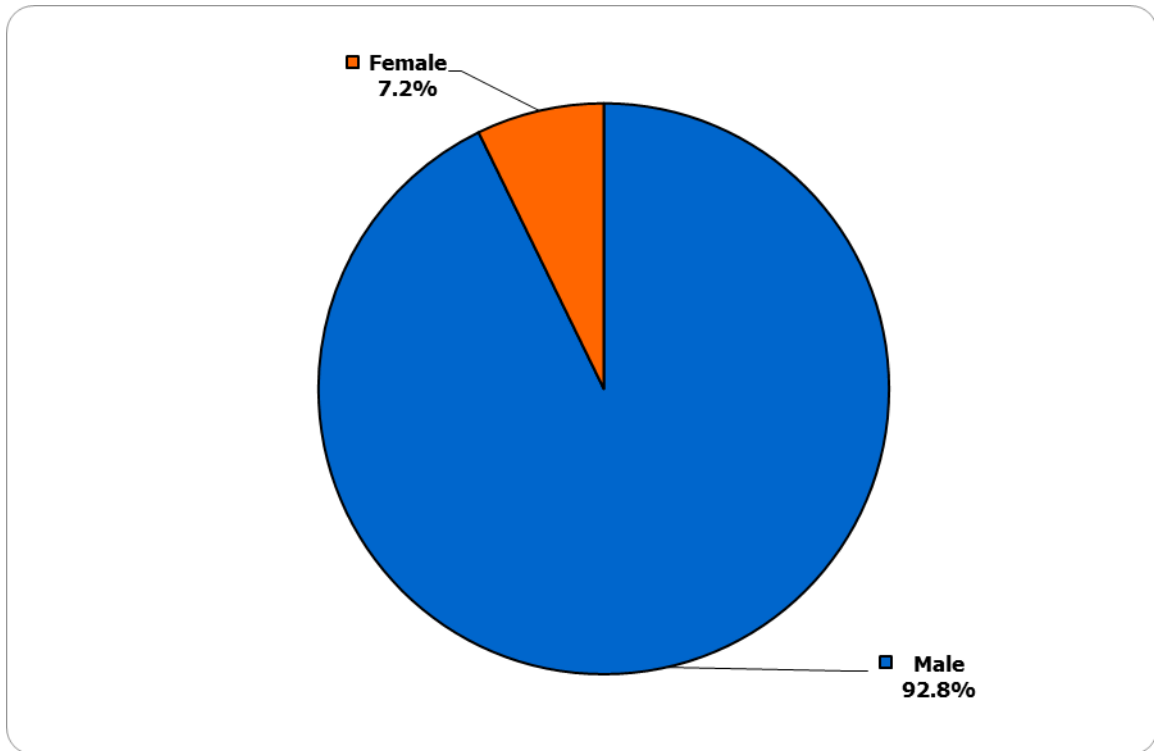
**Detaliere:**

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	1 min. 06 sec.	24 sec.	42 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	5 min. 57 sec.	12 sec.	5 min. 17 sec.	28 sec.
V. Chirtoca, PCRM	3 min. 21 sec.	2 min. 25 sec.	56 sec.	0
M. Babuc, PDM	1 min. 48 sec.	43 sec.	1 min. 05 sec.	0
M. Babuc, GUV	39 sec.	0	39 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	1 min. 16 sec.	0	1 min. 06 sec.	10 sec.
S. Urechean, PLDM	24 sec.	0	17 sec.	7 sec.
V. Klimenco, MR	17 sec.	0	17 sec.	0
Z. Greceanîi, PSRM	5 sec.	0	5 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



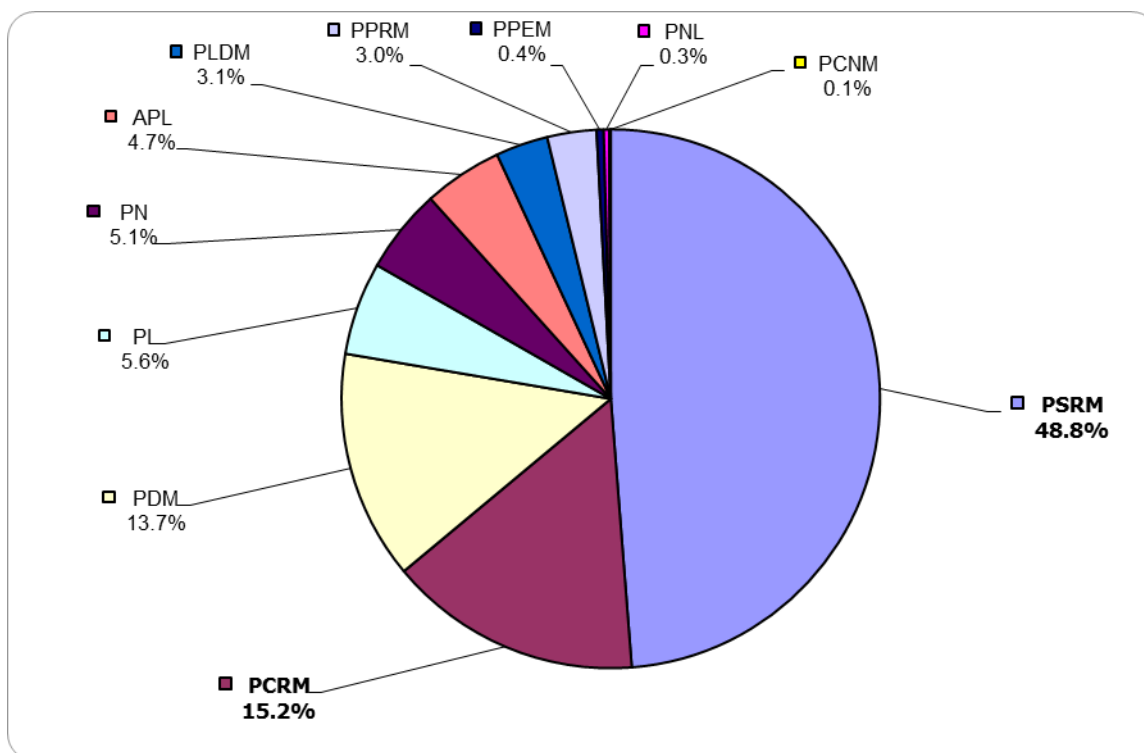
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 92,8%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 7,2%.

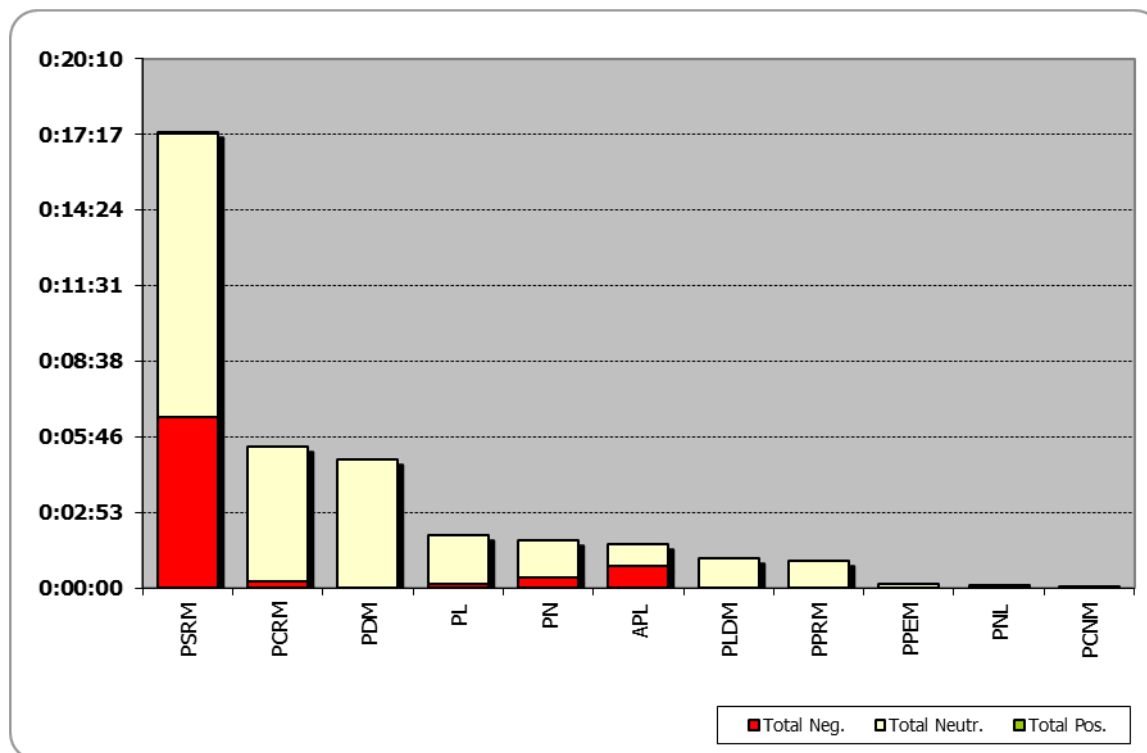
## Ren Moldova

### Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, PSRM a obținut cea mai mare pondere procentuală – 48,8 la sută (17 min. 20 sec.), fiind urmat de PCRM, cu 15,2% (5 min. 24 sec.). Într-un volum de 13,7% (4 min. 53 sec.) a fost mediatizat PDM, PL – 5,6% (1 min. 59 sec.), PN – 5,1% (1 min. 48 sec.), iar APL – 4,7% (1 min. 41 sec.). PLDM și PPRM au avut aproximativ aceeași pondere procentuală de 3,1 la sută (1 min. 07 sec.) și, respectiv, 3 la sută (1 min. 03 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectați PPEM (9 sec.), PNL (7 sec.) și PCNM (2 sec.).

## Conotația reflectării:

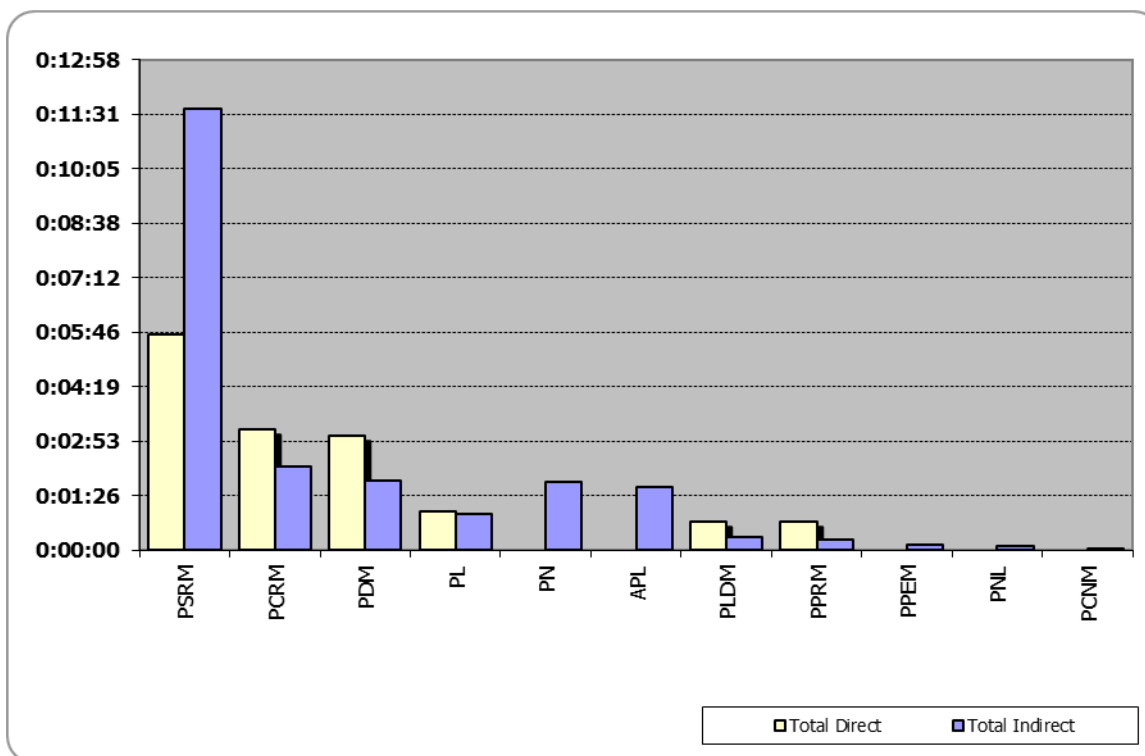


**Reflectarea subiecților politici** în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune "Ren Moldova" a fost, în general, neutră, cu excepția unora, care au fost tratați și negativ. Astfel, conotația negativă pentru PSRM se datorează subiectelor despre: Ultima întrunire a Consiliului municipal s-a desfășurat cu pumni și înjurături dintre cele mai alese (14.05.2015); Un grup de deputați PSRM a fost implicat într-un nou scandal (15.05.2015); Dorin Chirtoacă cere să fie trași la răspundere cei care au provocat haos la ultima ședință a Consiliului Municipal Chișinău (15.05.2015).

## Detaliere:

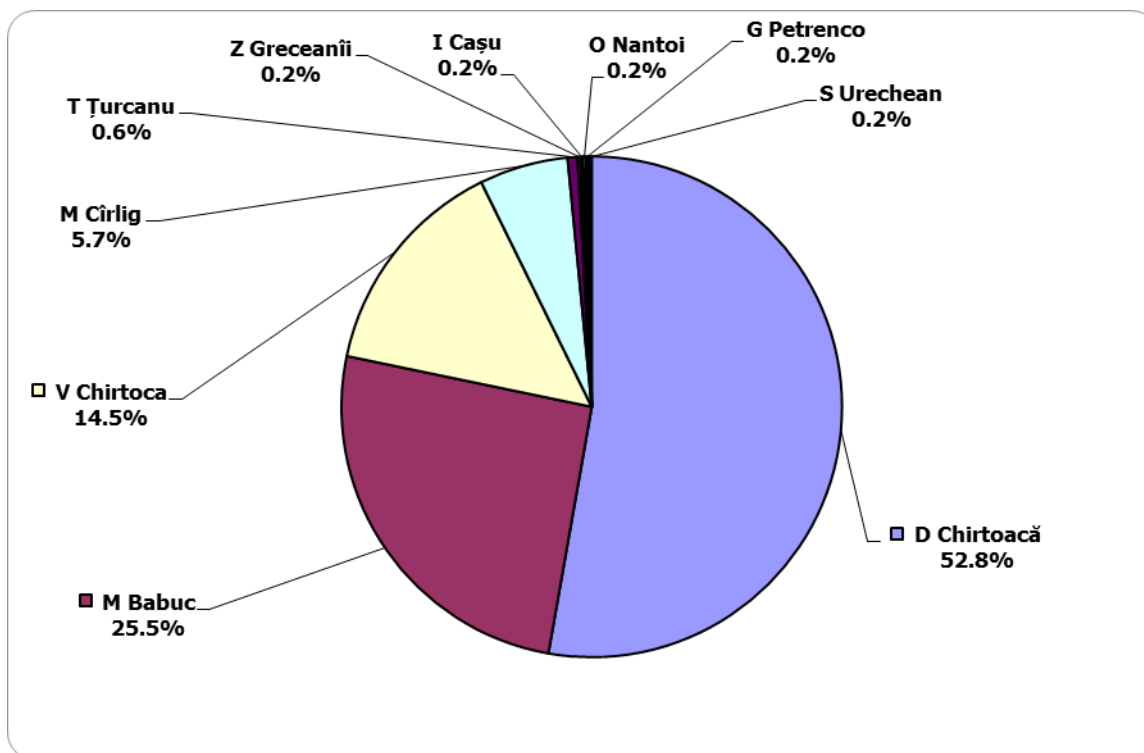
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	17 min. 20 sec.	03 sec.	10 min. 46 sec.	6 min. 31 sec.
PCRM	5 min. 24 sec.	0	5 min. 09 sec.	15 sec.
PDM	4 min. 53 sec.	0	4 min. 53 sec.	0
PL	1 min. 59 sec.	0	1 min. 51 sec.	08 sec.
PN	1 min. 48 sec.	0	1 min. 24 sec.	24 sec.
APL	1 min. 41 sec.	0	51 sec.	50 sec.
PLDM	1 min. 07 sec.	0	1 min. 07 sec.	0
PPRM	1 min. 03 sec.	0	1 min. 03 sec.	0
PPEM	09 sec.	0	09 sec.	0
PNL	07 sec.	0	07 sec.	0
PCNM	02 sec.	0	02 sec.	0

## Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



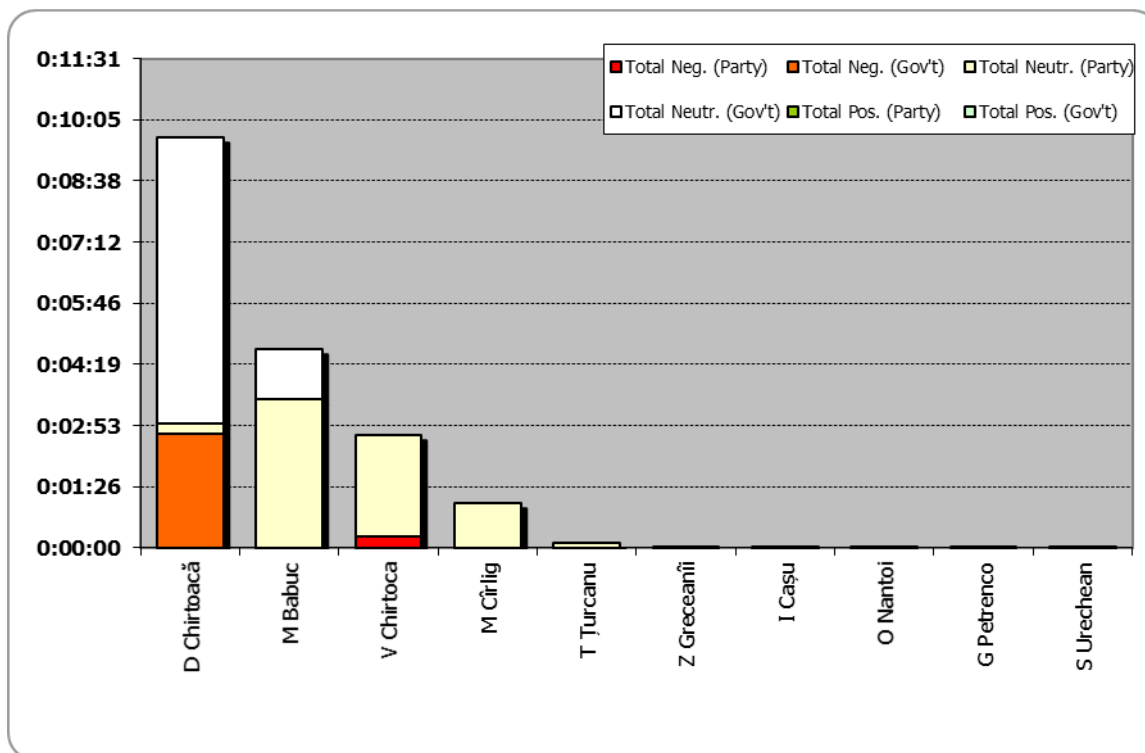
În perioada de raport, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, de intervenții directe – 5 min. 41 sec. și indirecte – 11 min. 39 sec. a beneficiat PSRM, din volumul total de timp reflectat de 17 min. 20 sec., urmat de PCRPM, cu 5 min. 24 sec., dintre care intervenții directe – 3 min. 11 sec., indirecte – 2 min. 13 sec. Din volumul total de timp acordat de 4 min. 53 sec., PDM a fost mediatizat cu intervenții directe 3 min. 2 sec., indirecte – 1 min. 51 sec., iar PL – cu 1 min. 59 sec., dintre care direct – 1 min. 1 sec., indirect – 58 sec. PN și APL au fost reflectate aproximativ cu același volum de timp de 1 min. 48 sec. și, respectiv, 1 min. 41 sec., doar în intervenții indirecte. De asemenea, aproximativ de același volum de timp – 1 min. 7 sec. și 1 min. 3 sec. – au beneficiat PLDM și, respectiv, PPRM, dintre care direct – 46 sec., indirect – 21 sec. și, respectiv, direct – 46 sec., indirect – 17 sec. În intervenții doar indirecte au fost reflectate partidele politice: PPEM – 9 sec., PNL – 7 sec. și PCNM – 2 sec.

### Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, D. Chirtoacă, datorită funcției pe care o deține și în calitate de membru PL, a fost reflectat în volum de 52,8% (9 min. 40 sec.), fiind urmat de M. Babuc, cu 25,5% (în calitate de ministru al Guvernului – 1 min. 10 sec., în calitate de membru PDM – 3 min. 30 sec.). V. Chirtoca a acumulat un volum de 14,5% (2 min. 39 sec.), M. Cîrlig a obținut 5,7% (1 min. 03 sec.). Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectați: T. Țurcanu (7 sec.), Z. Greceanii (2 sec.), I. Cașu (2 sec.), O. Nantoi (2 sec.), G. Petrenco (2 sec.) și S. Urechean (2 sec.).

## Conotația reflectării:

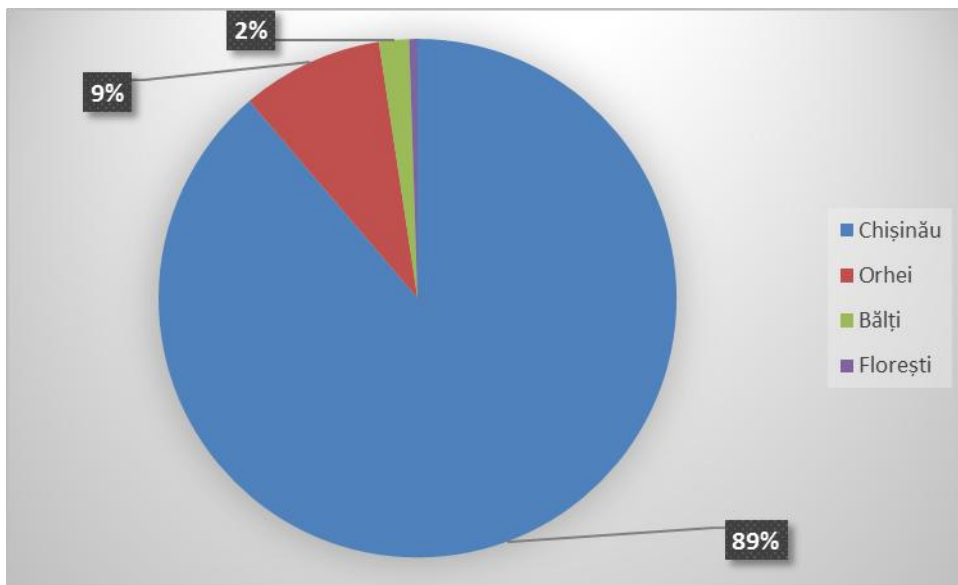


**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în perioada de raport, nesemnificativă și, în general, neutră. Printr-o conotație negativă a fost mediatizat D. Chirtoacă în subiectele despre: Candidatul partidului PPRM, M. Cîrlig, acuză actuala conducere a Primăriei de înstrăinarea parcării publice din fața Spitalului Republican, dar și de alte ilegalități (12.05.2015); Altercațiile cu bătaie la CMC, pe motiv că edilul capitalei propune semnarea ilegală a unor proiecte (14.05.2015); D. Chirtoacă cere să fie trași la răspundere cei care au provocat haos la ultima ședință a Consiliului Municipal Chișinău (15.05.2015).

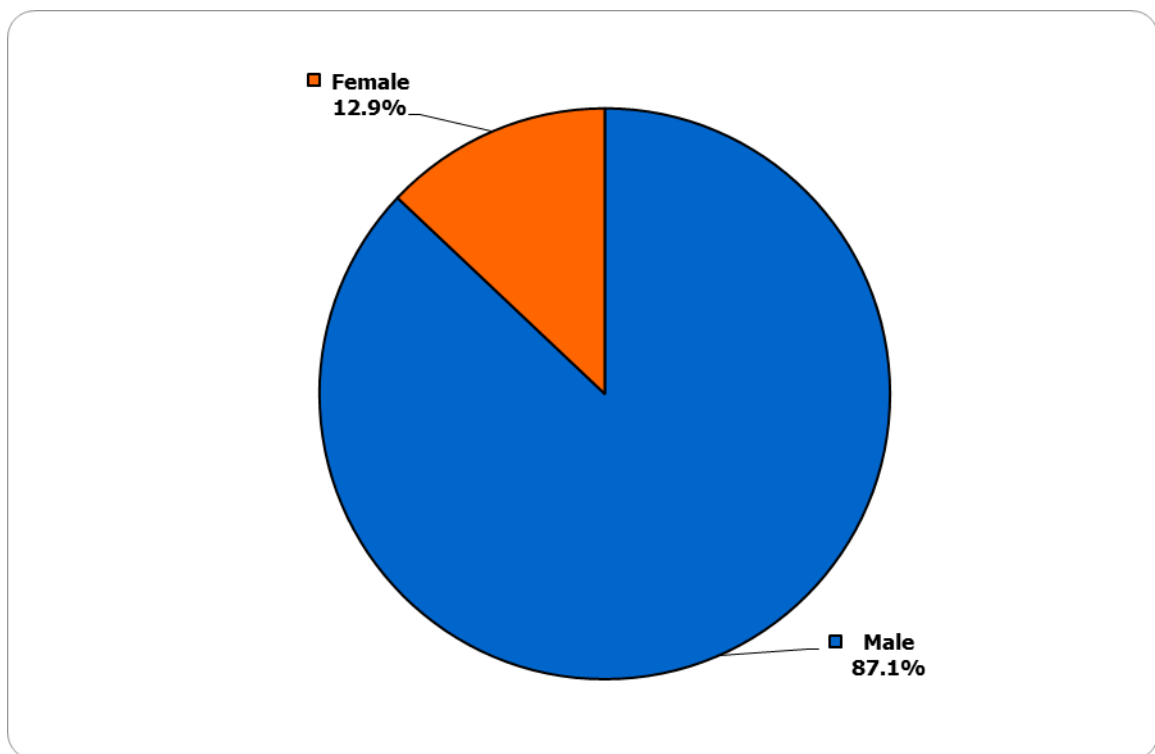
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	15 sec.	0	15 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	9 min. 25 sec.	0	6 min. 44 sec.	2 min. 41 sec.
M. Babuc, PDM	3 min. 30 sec.	0	3 min. 30 sec.	0
M. Babuc, GUV	1 min. 10 sec.	0	1 min. 10 sec.	0
V. Chrtoca, PCRM	2 min. 39 sec.	0	2 min. 24 sec.	15 sec.
M. Cîrlig, PPRM	1 min. 03 sec.	0	1 min. 03 sec.	0
T. Țurcan, PNL	7 sec.	0	7 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	2 sec.	0	2 sec.	0
I. Cașu, PN	2 sec.	0	2 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	2 sec.	0	2 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	2 sec.	0	2 sec.	0
S. Urechean, PLDM	2 sec.	0	2 sec.	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



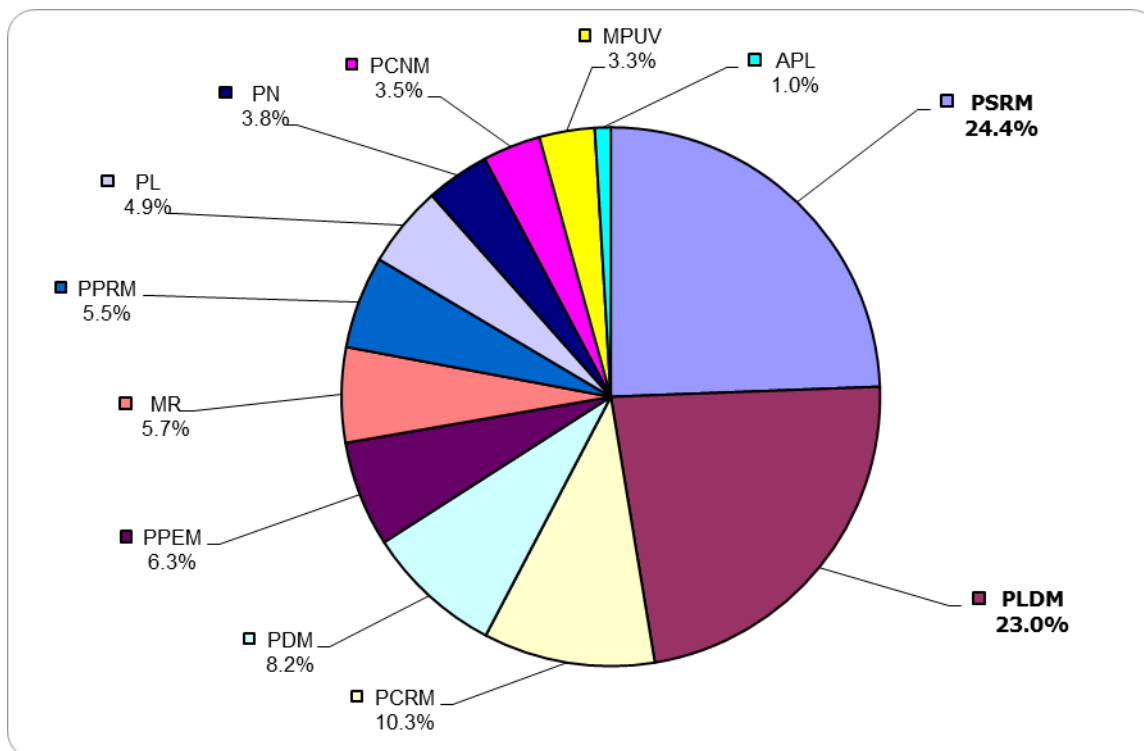
**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 87,1%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 12,9%.

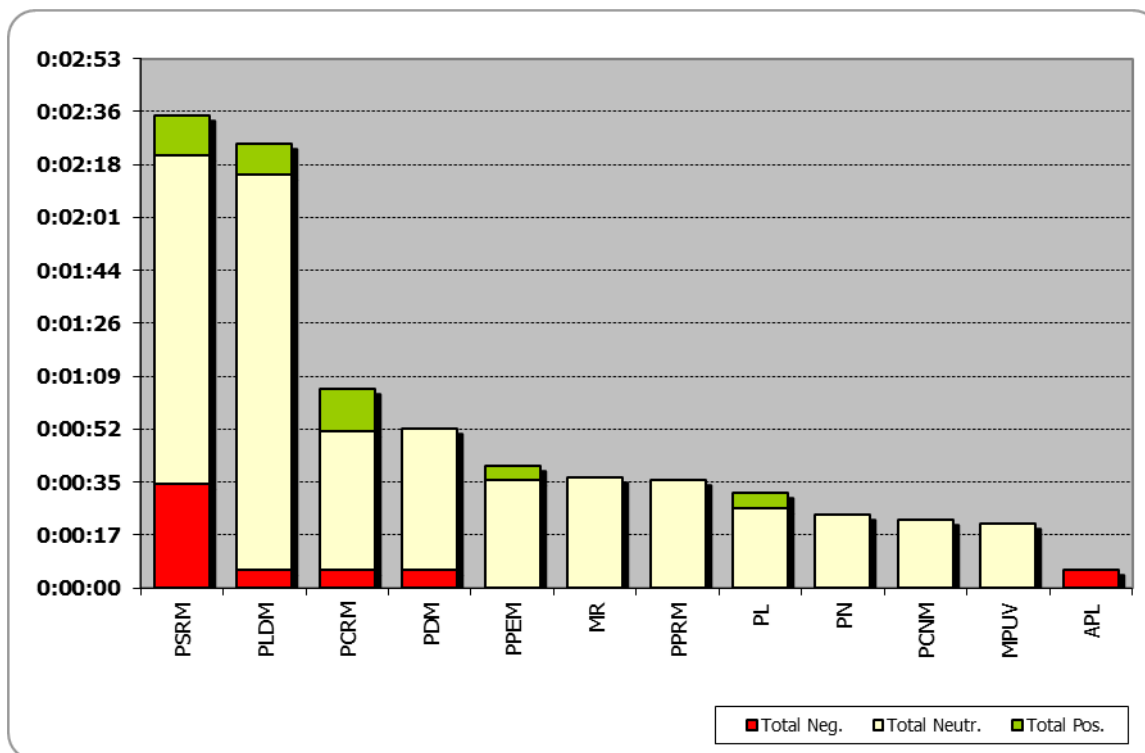
## **RTR Moldova**

### **Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:**



**Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, PSRM a avut o pondere de 24,4% (2 min. 34 sec.), urmat de PLDM, cu 23% (2 min. 25 sec.), și PCRM, cu 10,3% (1 min. 05 sec.). PDM a obținut 8,2% (52 sec.), PPEM – 6,3% (40 sec.), iar MR a acumulat 5,7% (36 sec.). PPRM a avut o prezență de 5,5% (35 sec.), PL – 4,9% (31 sec.), PN – 3,8% (24 sec.), PCNM – 3,5% (22 sec.), MPUV – 3,3% (21 sec.), iar APL – 1% (6 sec.).**

## Conotația reflectării:



**Conotația reflectării** subiecților politici în cadrul principalelor buletine informative difuzate de postul de televiziune "RTR Moldova" a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația pozitivă pentru PSRM s-a datorat subiectului despre reprezentanții formațiunii "Mișcarea Populară pentru Uniunea Vamală", care au declarat că vor susține la alegerile locale Partidul Socialiștilor (13.05.2015).

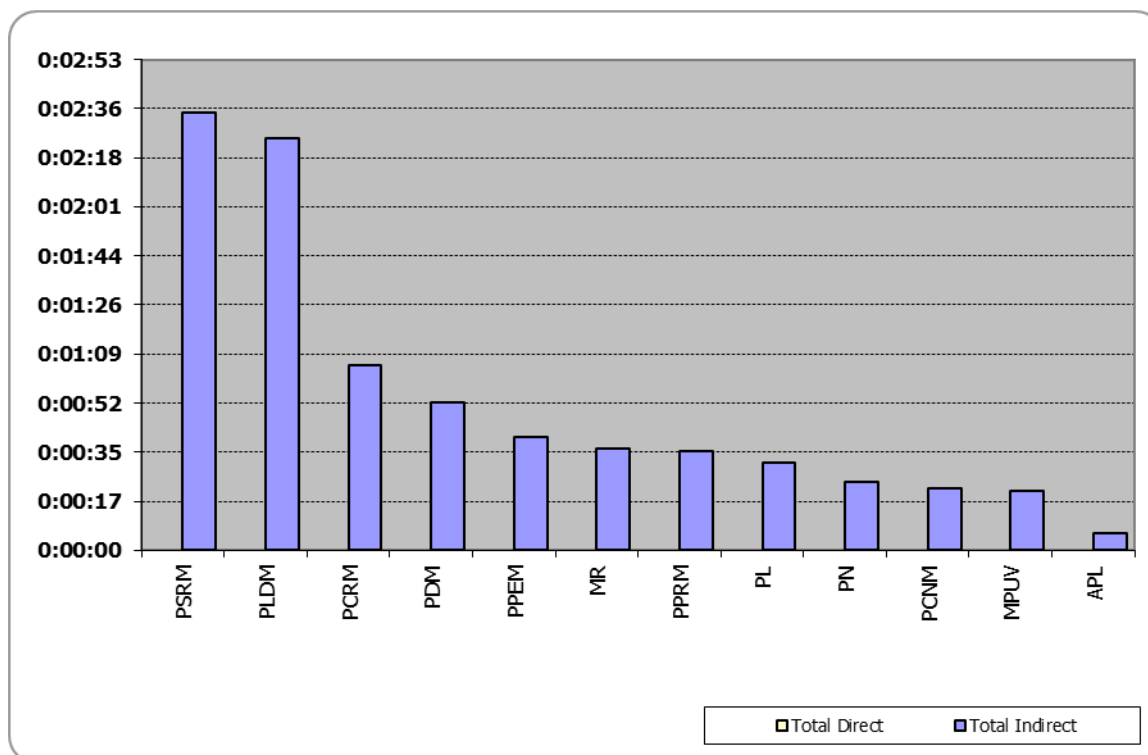
Mediatizat pozitiv a fost și PCRM prin intermediul subiectului despre candidatul la funcția de primar al capitalei, V. Chirtoca, care a susținut un briefing de lansare a programului său electoral (12.05.2015).

PSRM a obținut o conotație a reflectării negativă în subiectul despre ultima ședință a Consiliului Municipal Chișinău, care a rezultat cu scandal, bătaie și rețineri la poliție (13.05.2015).

## Detaliere:

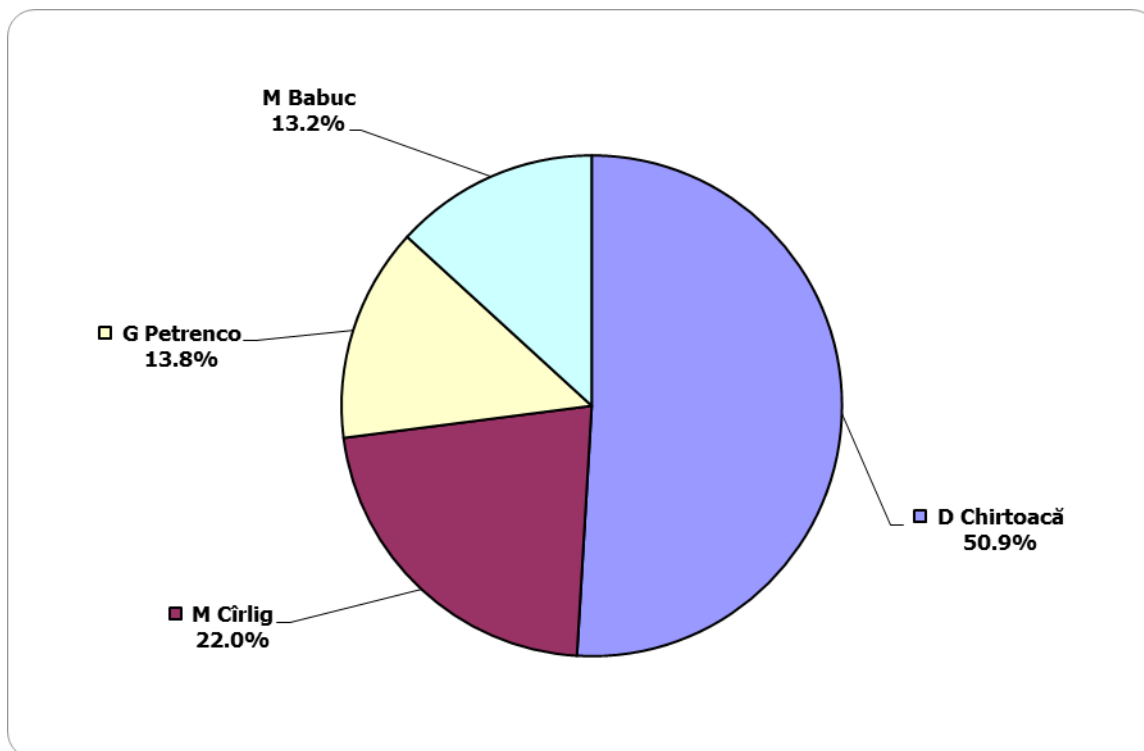
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	2 min. 34 sec.	13 sec.	1 min. 47 sec.	34 sec.
PLDM	2 min. 25 sec.	10 sec.	2 min. 09 sec.	06 sec.
PCRM	1 min. 05 sec.	14 sec.	45 sec.	06 sec.
PDM	52 sec.	0	46 sec.	06 sec.
PPEM	40 sec.	05 sec.	35 sec.	0
MR	36 sec.	0	36 sec.	0
PPRM	35 sec.	0	35 sec.	0
PL	31 sec.	05 sec.	26 sec.	0
PN	24 sec.	0	24 sec.	0
PCNM	22 sec.	0	22 sec.	0
MPLUV	21 sec.	0	21 sec.	0
APL	06 sec.	0	0	06 sec.

**Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):**



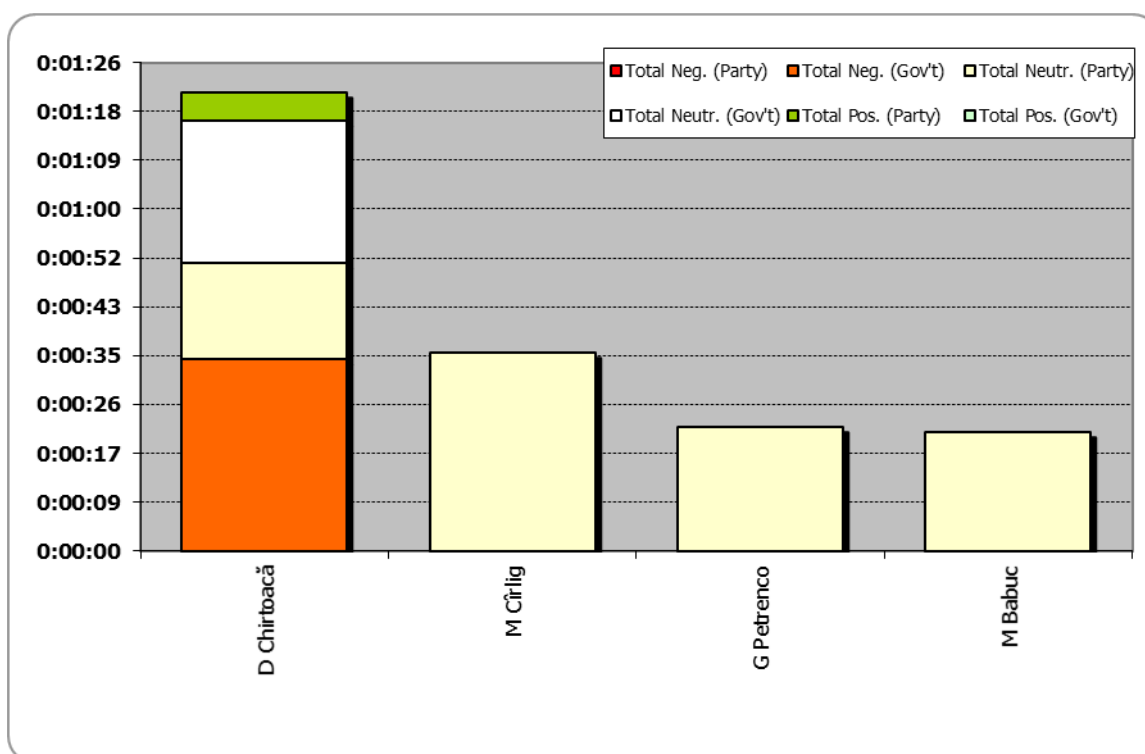
În perioada de raport, postul de televiziune ”RTR Moldova” a reflectat partidele politice doar în intervenții indirecte. Astfel, PSRM a obținut – 2 min. 34 sec., PLDM – 2 min. 25 sec., PCRM – 1 min. 05 sec., PDM – 52 sec., PPEM – 40 sec., MR – 36 sec., PPRM – 35 sec., PL – 31 sec., PN – 24 sec., PCNM – 22 sec., MPUV – 21 sec., și APL – 6 sec.

## Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



În cadrul buletinului informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, D. Chirtoacă a fost mediatizat în volum de 50,9% (în calitate de primar de Chișinău – 59 sec., în calitate de membru PL – 22 sec.), fiind urmat de M. Cîrlig, cu 22% (35 sec.). G. Petrenco a fost mediatizat în volum de 13,8% (22 sec.), iar M. Babuc – de 13,2% (în calitate de ministru al Guvernului – 0 sec., în calitate de membru PDM – 21 sec.).

## Conotația reflectării:

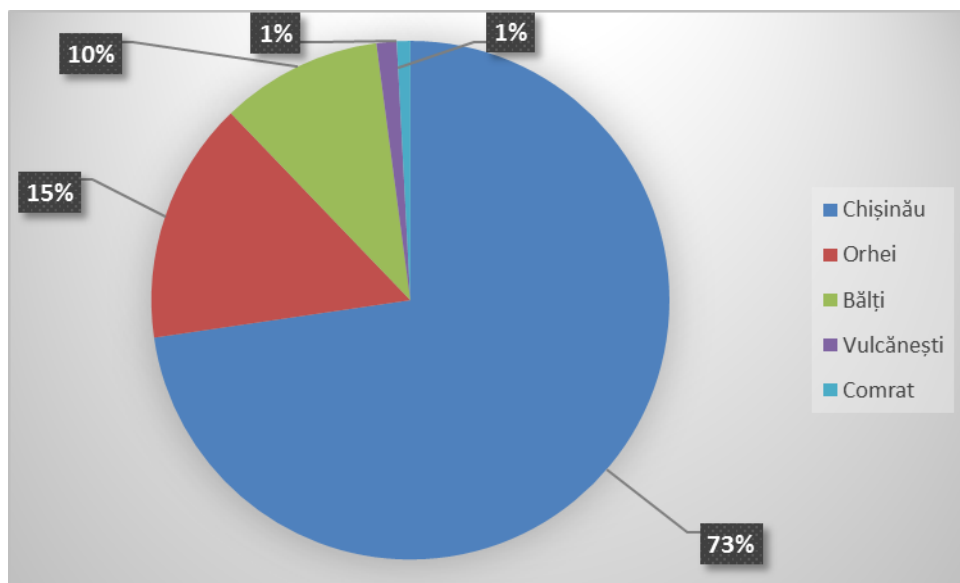


**Reflectarea candidaților electorali** a fost, în perioada de raport, nesemnificativă și, în general, neutră. Printr-o conotație negativă a fost mediatizat D. Chirtoacă în subiectul despre acuzațiile aduse acestuia de către membrul PSRM, I. Ceban, vizavi de proiectele incluse pe ordinea de zi a ultimei ședințe a CMC, referitoare la arendarea și privatizarea unor terenuri din capitală la prețuri de nimic (14.05.2015).

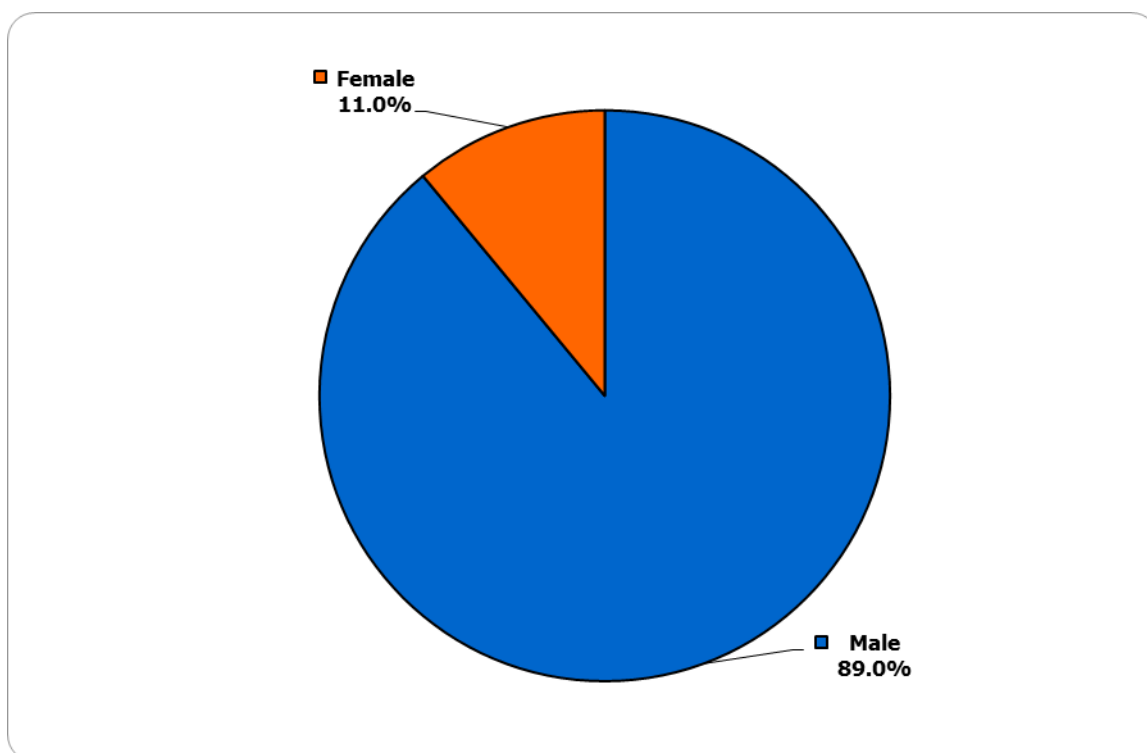
## Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	22 sec.	5 sec.	17 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	59 sec.	0	25 sec.	34 sec.
M. Cîrlig, PPRM	35 sec.	0	35 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	22 sec.	0	22 sec.	0
M. Babuc, PDM	21 sec.	0	21 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0

**Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:**



**Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):**



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 89%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 11%.

## Capitolul II

### Monitorizarea volumului de publicitate electorală în baza rapoartelor de monitorizare privind volumul de emisie electorală prezentat la CCA de către radiodifuzorii care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015

Raportul privind volumul de emisie a publicității electorale cuprinde perioada 11-17 mai 2015. Datele însumate în prezentul raport sînt generalizarea informației a 98 de rapoarte săptămînale (Radio – 47 și TV – 51) privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile sociale elaborate de CEC în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

64 de radiodifuzori (TV – 27 și Radio – 37) au declarat că în această perioadă n-au difuzat publicitate electorală, iar radiodifuzorul „Aiîn – Acîc” S.R.L. nu a prezentat raportul săptămînal privind volumul de emisie electorală difuzat la postul de televiziune „Aiîn – Acîc”.

Este de menționat că radiodifuzorii care nu au prezentat rapoartele săptămînale privind volumul de emisie electorală au comis derogări de la pct. 56 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, care prevede expres: „*Instituțiile audiovizualului sînt obligate să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămîna precedentă*”.

Spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 au fost difuzate de următorii radiodifuzori:

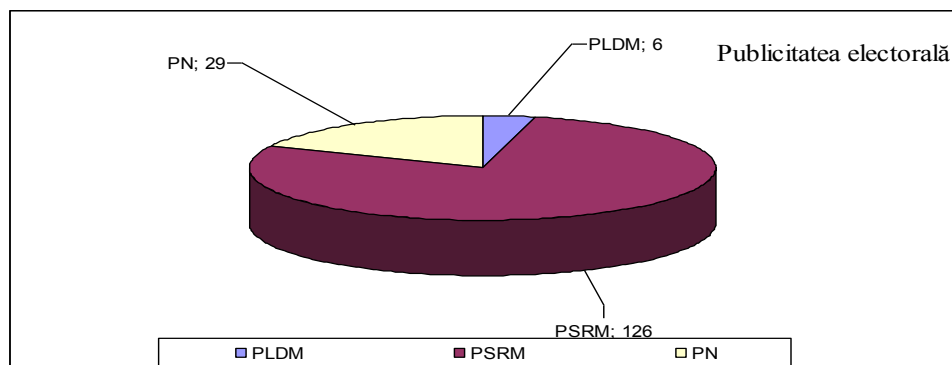
Posturi de televiziune: „Realitatea TV”, „Albasat”, „TV Euronova”, „Super TV”, „CTC Mega”, „TV 6 – Bălți”, „Euro TV”, „Noroc TV”, „Pro TV Chișinău”, „Jurnal TV”, „Moldova-1”, „Media TV”, „Busuioc TV”, „TVC 21”, „RTR Moldova”, „VTV- Ungheni”, „Bravo”, „Acasă în Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „Studio-L” „TV Bălți” și “TV – Găgăuzia”, cu un volum total de 1 oră 26 min. 30 sec.;

Posturi de radio: „Euronova FM”, „Radio Alla”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Hit FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Flor -FM”, „Cultura Divină” și „GRT” cu un volum total de 43 min. 55 sec.

În perioada de raport, posturile TV au plasat spoturi electorale ale candidaților înscriși în cursa electorală reprezentînd partidele politice: PLDM, PSRM și PN.

Diagrama circulară nr. 1 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza rapoartelor săptămînale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de posturile TV în perioada definită a prezentului raport.

**Diagrama nr. 1. Publicitatea electorală**



Timpul total al publicității electorale a candidaților – reprezentanți ai partidelor politice, menționat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzată la posturile de televiziune, se prezintă astfel: PLDM – 6 min., PSRM – 126 min. și PN – 29 min.

Postul public de televiziune ”Moldova-1”, în perioada 11-17 mai 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, cu un volum total de: PVE – 30 sec., PN – 3 min., Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană” – 5 sec., PSRM – 2 min., PDM – 2 min. 41 sec., PCRM – 2 min. 28 sec., PPDA (Oleg Brega) – 57 sec., PMUV – 2 min. 10 sec., PL (Dorin Chirtoacă) – 22 sec., CI (Marin Cersac) – 16 sec., CI (John Onoje) – 16 sec., PN – 1 min. 42 sec., MR (Ilan Shor) – 2 min. 33 sec.

În alte tipuri de programe, cum ar fi emisiunea “Votul tău”, protagoniști au fost reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale, cu un volum total de 20 min. Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală, activitatea CEC etc.

Dezbateri electorale, în perioada de raport, au efectuat doar două posturi de televiziune din cele 52, care au aprobat, pînă la 8 mai 2015, Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

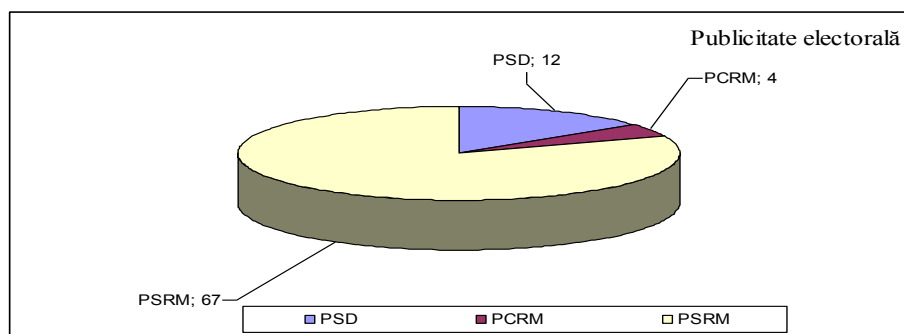
“**Vocea Basarabiei TV**”: PNL (Timofei Țurcanu) – 15 min., Blocul electoral „Platforma Populară Europeană” (Ruslan Codreanu) – 15 min., PLDM (Victor Savin) – 20 min., PSRM (Vasile Bolea) – 20 min.

“**Accent TV**”: PCRM – 32 min. și PLDM – 38 min.

Posturile de radio au difuzat, în perioada 11-17 mai 2015, spoturi electorale ale candidaților înscrși în cursa electorală reprezentînd partidele politice: PSD, PCRM și PSRM.

Diagrama circulară nr. 2 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza rapoartelor săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de către posturile de radio în perioada de raport.

### Diagrama nr. 2. Publicitatea electorală



Timpul total al publicității electorale a candidaților – reprezentanți ai partidelor politice, menționat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzată la posturile de radio, se prezintă astfel: PSD – 12 min., PCRM – 4 min. și PSRM – 67 min.

Postul de radio „Radio Moldova”, în perioada 11-17 mai 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, precum și reprezentanți ai CEC, cu un volum total de: PVE – 1 min. 50 sec., Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană” – 1 min. 50 sec., PPRM – 5 min. 10 sec., PSRM – 1 min. 53 sec., PCNM – 2 min. 57 sec., PCRM – 3 min. 55 sec., PPDA – 1 min. 11 sec., MPUV – 2 min. 04 sec., PN (I. Cașu/ V. Didenco) – 8 min. 45 sec., PLDM (Marcel Darie) – 1 min. 15 sec., MR (Ilan Shor) – 3 min. 11 sec., PL – 2 min. 12 sec., PD – 2 min. 16 sec.

În alte tipuri de programe, la postul public de radio “Radio Moldova” protagoniști au fost reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale (A. Volentir, secretar), ai Congresului autorităților locale din Moldova (V. Furdui, director executiv), jurnaliști (V. Reniță), analiști politici (R. Mihăieș, V. Andievschi, L. Duca, I. Bînzari), asistenți de program Asociația Promo-Lex, cu un volum total de 3 ore. Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală, activitatea CEC etc.

Dezbateri electorale, în perioada de raport, au desfășurat 3 posturi de radio din cele 48 care au aprobat, pînă la 8 mai 2015, Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

**“Vocea Basarabiei”:** PNL (Timofei Țurcanu) – 15 min., Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană” (Ruslan Codreanu) – 15 min., PLDM (Victor Savin) – 20 min., PSRM (Vasile Bolea) – 20 min.

**„AQUARELLE FM”:** PSRM și PLDM – fiecărui reprezentant i-au fost acordate cîte 10 min.

**„Plus FM”:** PD (Grajdieru Vasile), PLDM (Balea Gheorghe), PSRM (Cijevschi Gheorghe), PCR (Ivan Cebotari) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate cîte 12 min.

## **Concluzii**

Radiodifuzorul “Aiîn – Acîc” S.R.L. nu a prezentat raportul săptămînal privind volumul de emisie electorală pentru perioada 11-17 mai 2015.

Este de menționat că radiodifuzorul care nu prezintă raportul săptămînal privind volumul de emisie electorală încalcă prevederile pct. 56 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova care prevede expres: *„Instituțiile audiovizualului sînt obligate să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămîna precedentă”*.

## **Direcția monitorizare TV**