



RAPORT

Cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” la capitolul respectării Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie 2010 și discutată la seminarul desfășurat la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sînt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a radiodifuzorilor sînt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sînt subiectele de știri. Subiectele de știri sînt analizare cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 din Codul Audiovizualului.

Selectarea radiodifuzorilor și a programelor monitorizate

Prezentul raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „Prime” („Primele știri” – ora de difuzare 21:00); „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00); „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00); „Publika TV” („NEWS PUBLIKA” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend „Prime time news” – ora de difuzare 19:00); „TV 7” („Știri” – ora de difuzare 17:30); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile Pro TV” – ora de difuzare 20:00); „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „N 4” („Obiectiv” – ora de difuzare 19:00); „Realitatea TV” („Știrile Realitatea” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend – ora de difuzare 17:00); „Ren Moldova” („Новости 24 Молдова” – ora de difuzare 19:00) și „RTR Moldova” („БЕСТИ MOLDOVA” – ora de difuzare 15:50).

Perioada monitorizată

Raportul cuprinde perioada 18-27 mai 2015.

***Notă:** Lista abrevierilor:

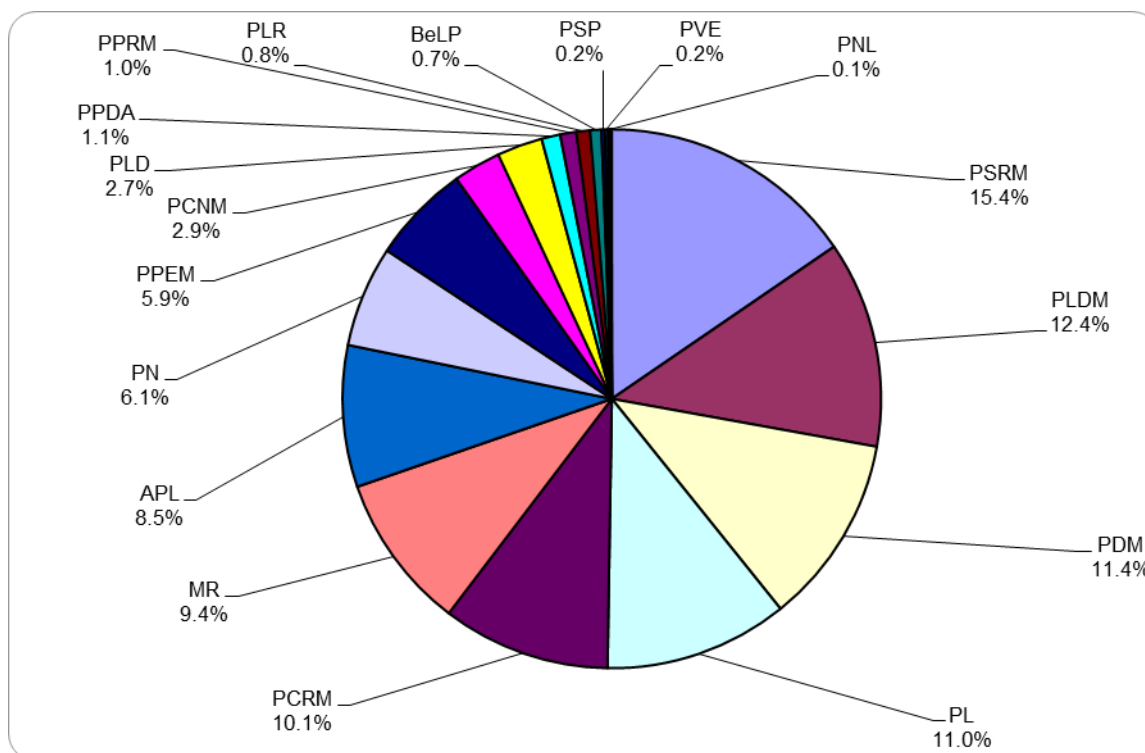
PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova;
PDM – Partidul Democrat din Moldova;
PL – Partidul Liberal;
PLR – Partidul Politic „PARTIDUL LIBERAL REFORMATOR”;
PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova;
PSRM – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”;
PNL – Partidul Național Liberal;
PAD – Partidul Acțiunea Democratică;
MPA – Partidul politic Mișcarea Populară Antimafie;
PPM – Partidul ”Patrioții Moldovei”;
PFP – Partidul Politic „Partidul Forța Poporului”;
PPCD – Partidul Popular Creștin Democrat;
PPRM – Partidul Politic Partidul Popular din Republica Moldova;
PVE – Partidul Politic Partidul Verde Ecologist;
MR – Mișcarea Social-Politică „Ravnopravie”;
PPDA – Partidul Politic „Democrația Acasă”;
PR – Partidul Politic Partidul „Renaștere”;
APL – Autoritățile Publice Locale;
PpNT – Partidul “Pentru Neam și Țară”;
PAM – Partidul Politic Partidul Agrar din Moldova;
PSM – Partidul Socialist din Moldova;
PLD – Partidul Legii și Dreptății;
MPSN – Mișcarea Profesioniștilor ”Speranța - Надежда”;
PpUM – Partidul Politic pentru Unirea Moldovei;
NOI – Partidul Politic Noua Opțiune Istorică;
PRM – Partidul Republican din Moldova;
PM – Partidul Muncii;
UCM – Partidul Politic Uniunea Centristă din Moldova;
PE – Partidul European;
PPDM – Partidul Politic ”Partidul Popular Democrat din Moldova”;
PMUEM – Partidul ”Moldova Unită – Единая Молдова”;
PRM – Partidul Regiunilor din Moldova;
PPSM – Partidul Popular Socialist din Moldova;
MPUV – Partidul Politic ”MIȘCAREA POPULARĂ PENTRU UNIUNEA VAMALĂ”;
PSP – Partidul Politic ”Partidul Societății Progresiste”;
PN – Partidul Nostru;
PPEM – Platforma Populară Europeană din Moldova;
BeLP – Blocul electoral ”Lista Poporului”;
MAE – Mișcarea Acțiunea Europeană;
PR – Partidul ”Renaștere”;
PPPR – Partidul Popular Republican;
PSD – Partidul Social Democrat;
MFN – Mișcarea Social Politică ”Forța Nouă”;
PC – Partidul Conservator.

Capitolul I

Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în cadrul principalelor buletine informative

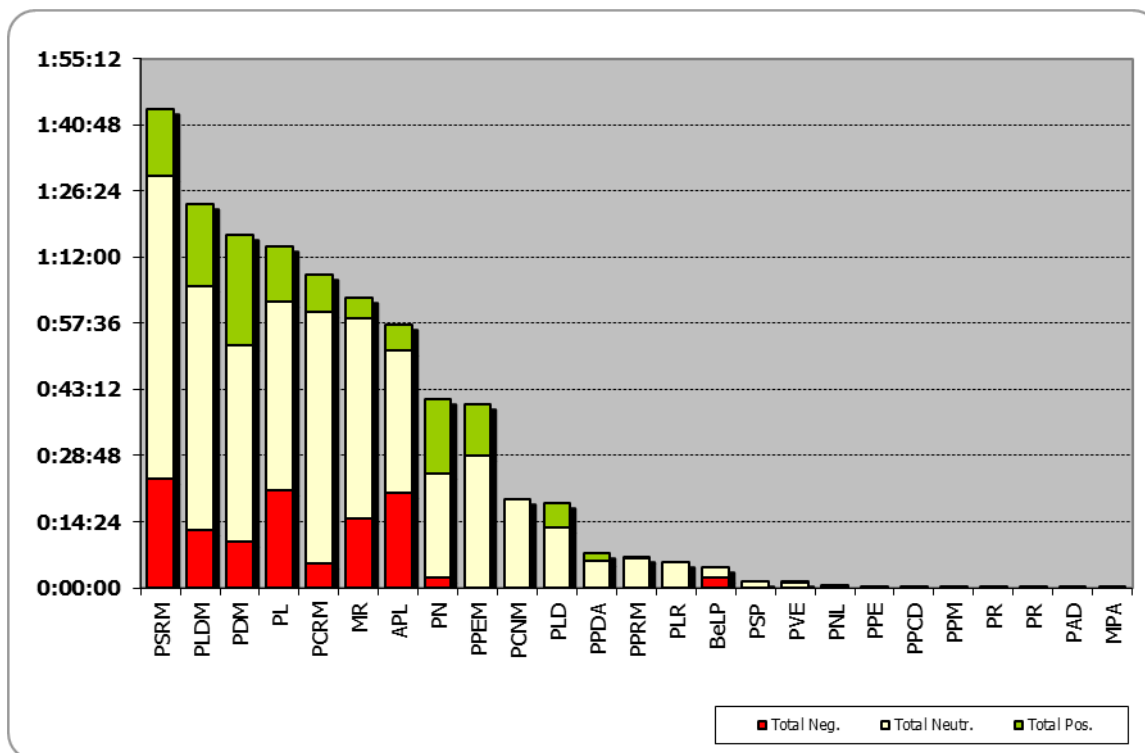
În perioada de raport 18-27 mai 2015, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 513 materiale, în cadrul cărora au fost reflectați subiecți politici. Cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Accent TV” (114 subiecte), „TV 7” (47 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (41 de subiecte), „Canal 3” (40 de subiecte), „Canal 2” (39 de subiecte), „Realitatea TV” (37 de subiecte), „N 4” (34 de subiecte), „Prime” (33 de subiecte), „Moldova-1” (32 de subiecte), „RTR Moldova” (31 de subiecte), „Publika TV” (23 de subiecte), „Ren Moldova” (22 de subiecte) și „Jurnal TV” (20 de subiecte).

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



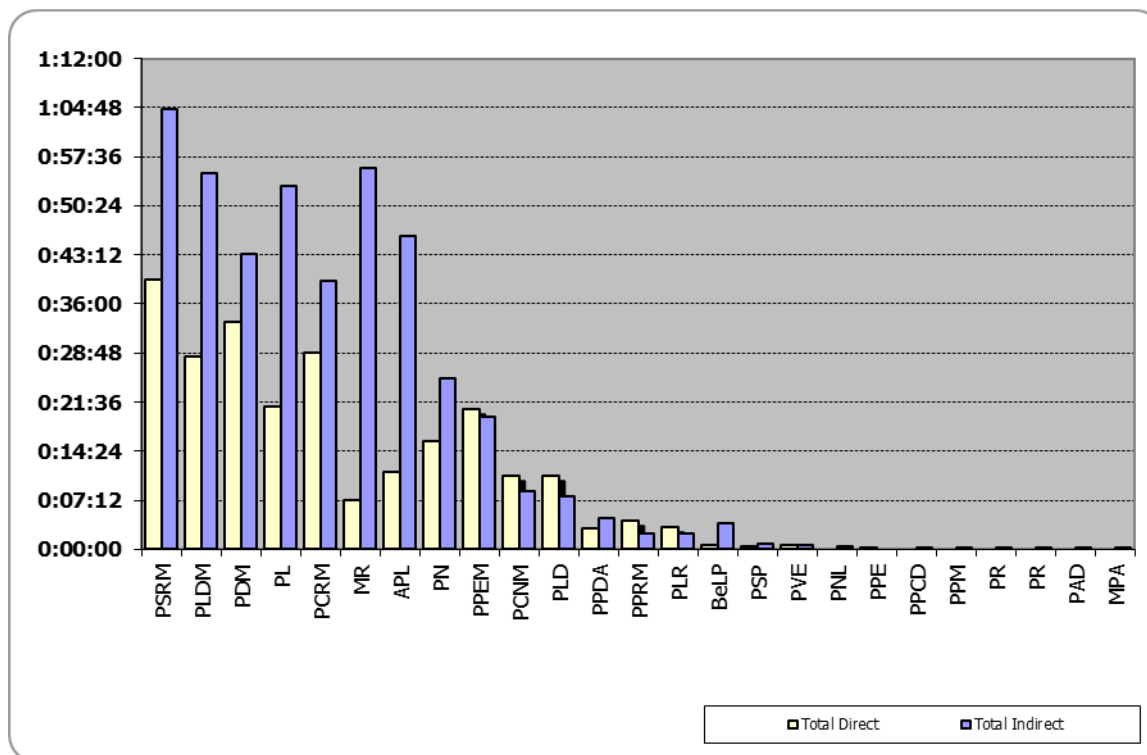
Reieșind din cele expuse mai sus, au fost mediatizate 23 de partide politice. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 23,8%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 67,7% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării. Dintre toate partidele politice implicate în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, PSRM a obținut cel mai mare volum de reflectare – 15,5%, urmat de PLDM, cu 12,4%. PDM a fost reflectat în volum de 11,4%, PL – 11%, PCR – 10,1%, MR – 9,4%, iar PN – 6,1%. PPEM a obținut 5,9%, PCNM – 2,9%, PLD – 2,7%, PPDA – 1,1%, iar PPRM – 1%. Un volum mai mic de 1 la sută au obținut partidele politice: PLR, BeLP, PSP, PVE și PNL.

Conotația reflectării:



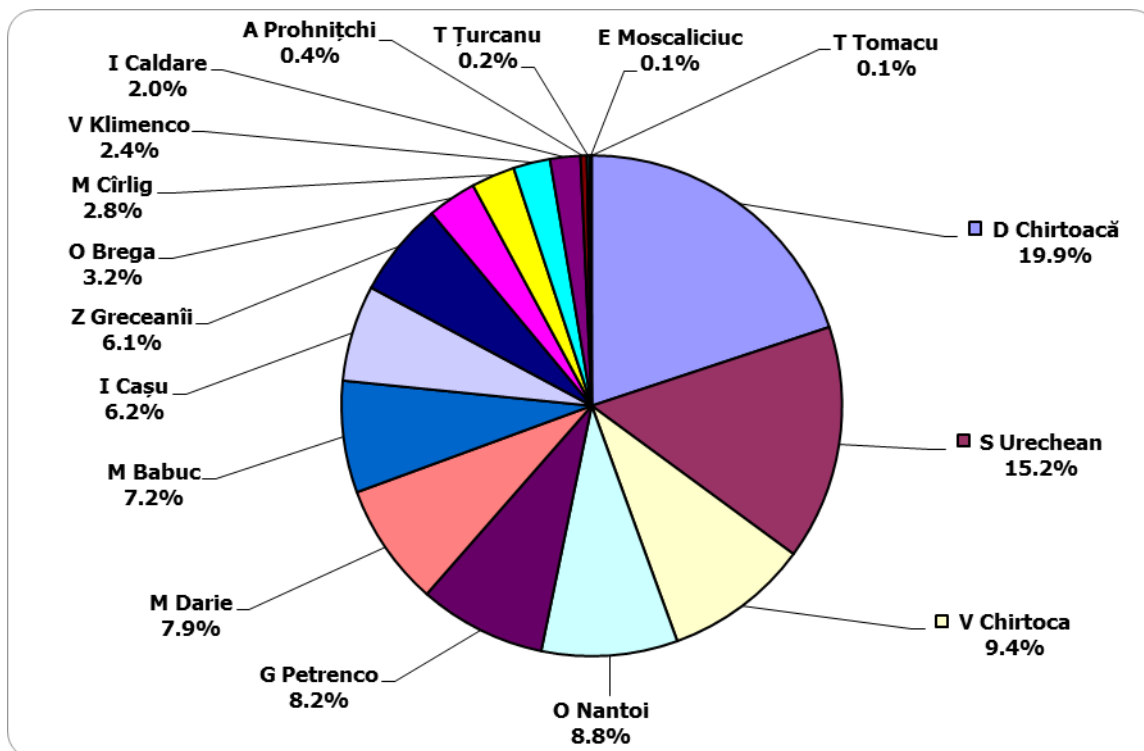
De asemenea, în perioada de raport, în cadrul buletinelor informative subiecții politici au fost mediatizați, în general, neutru, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ. Așadar, PSRM, din volumul total de timp de 1 oră 44 min. 09 sec., a avut o conotație negativă pe parcursul a 23 min. 44 sec., iar pozitivă – 14 min. 27 sec., fiind urmat de PLDM, cu 1 oră 23 min. 34 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 17 min. 51 sec., iar negativă – 12 min. 33 sec. Timpul total al PDM a constituit 1 oră 16 min. 43 sec., dintre care 23 min. 58 sec. a fost reflectat pozitiv, iar 9 min. 56 sec. – negativ. PL, din volumul total de timp de 1 oră 14 min. 21 sec., a obținut o conotație negativă de 21 min. 19 sec., iar pozitivă – de 11 min. 59 sec. Timpul total oferit PCRM a fost de 1 oră 8 min. 4 sec., fiind reflectat într-o conotație negativă 5 min. 26 sec., și pozitivă – 7 min. 54 sec. MR a acumulat 1 oră 3 min. 7 sec., dintre care pozitiv – 4 min. 29 sec., iar negativ – 15 min. 2 sec. Aproximativ de același volum de timp – 40 min. 56 sec. și 40 min. 2 sec., au beneficiat PN și PPEM, care au avut parte de o conotație negativă de 2 min. 16 sec. și, respectiv, 0 sec., și conotație pozitivă – 16 min. 9 sec și, respectiv, 11 min. 24 sec. PLD, din totalul de 18 min. 24 sec., a avut o conotație negativă pe parcursul a 0 sec., iar pozitivă – 5 min. 13 sec., urmat de PPDA, cu 7 min. 33 sec., dintre care cu o conotație negativă – 0 sec., iar pozitivă – 1 min. 44 sec. BeLP a fost reflectat în conotație negativă în volum de 2 min. 16 sec, dintr-un total de 4 min. 33 sec. Timpul total al celorlalte partide politice a fost reflectat doar în conotație neutră: PPDA, PSP, PVE, PNL, PPE, PPCD, PPM, PR, PAD și MPA.

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



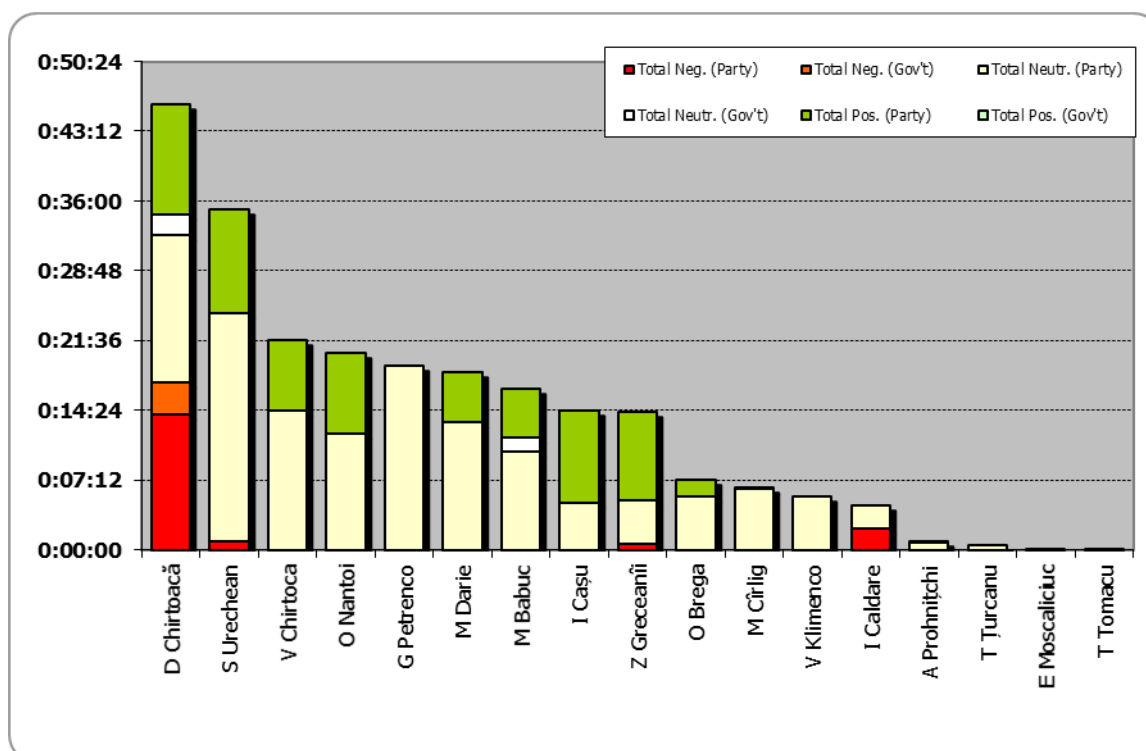
În cadrul buletinelor informative, subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect. Cea mai mare vizibilitate a avut-o PSRM, atât prin intervenții directe – 39 min. 38 sec., cât și indirecte – 1 oră 4 min. 31 sec., urmat de PLDM, care a fost reflectat direct 28 min. 20 sec., indirect – 55 min. 14 sec. PDM a fost mediatizat atât direct (33 min. 26 sec.), cât și indirect (43 min. 17 sec.). PL a fost mediatizat indirect – 53 min. 20 sec., iar direct – 21 min. 1 sec. PCRM a fost prezentat direct 28 min. 45 sec., indirect – 39 min. 19 sec., urmat de MR, cu intervenții directe – 7 min. 17 sec., iar indirecte – 55 min. 50 sec. PN a fost mediatizat direct 15 min. 49 sec., indirect – 25 min. 7 sec., urmat de PPEM, care a fost prezentat în intervenții indirecte 19 min. 28 sec., iar directe – 20 min. 34 sec. PCNM a fost reflectat direct – 10 min. 44 sec., iar indirect – 8 min. 32 sec., iar PLD a avut o prezență directă de 10 min. 43 sec., iar indirectă – de 7 min. 41 sec. Pe poziția a unsprezecea s-a poziționat PPDA, cu intervenții directe de 3 min., iar indirecte – 4 min. 33 sec., fiind urmat de PPRM, cu intervenții directe – 4 min. 16 sec., și indirecte – 2 min. 17 sec. PLR a fost mediatizat direct – 3 min. 15 sec., iar indirect – 2 min. 17 sec. BeLP a obținut intervenții directe – 43 sec., iar indirecte – 3 min. 50 sec. Ceilalți subiecți politici au fost prezentați prin intermediul intervențiilor directe – 37 sec. și indirecte – 53 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



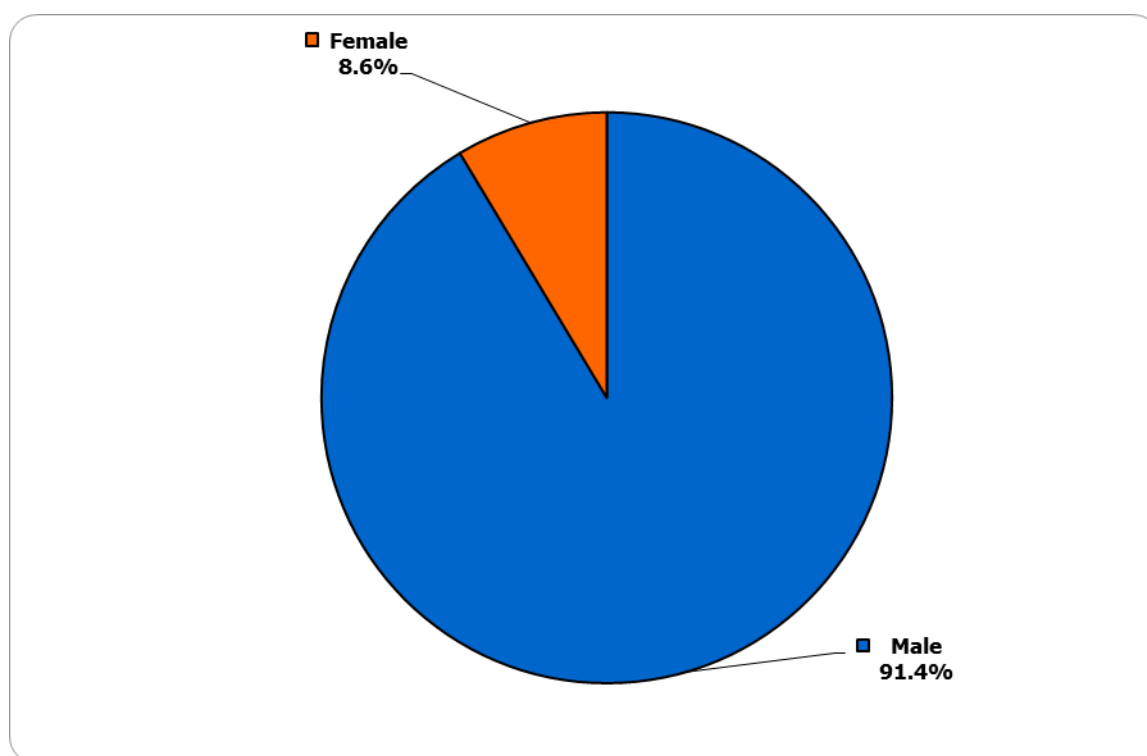
În perioada de raport, în cadrul știrilor electorale și politice au fost mediatizați 17 candidați electorali la funcția de primar general al mun. Chișinău. Topul celor 10 candidați electorali cel mai frecvent mediatizați se prezintă astfel: D. Chirtoacă – 19,9%, S. Urechean – 15,2%, V. Chirtoca – 9,4%, O. Nantoi – 8,8%, G. Petrenco – 8,2%, M. Darie – 7,9%, M. Babuc – 7,2%, I. Cașu – 6,2%, Z. Greceanii – cu 6,1% și O. Brega – 3,2%.

Conotația reflectării:



Din volumul total de timp, cel mai mediatizat subiect politic a fost D. Chirtoacă, care a beneficiat de un timp total de 46 min. 2 sec. (în calitate de primar al Capitalei – 5 min. 21 sec., în calitate de membru PL – 40 min. 41 sec.), dintre care cu o conotație pozitivă – 11 min. 27 sec., și negativă – 17 min. 17 sec., fiind urmat de S. Urechean, cu un timp total de 35 min. 6 sec., dintre care 10 min. 44 sec. – pozitiv, și 52 sec. – negativ. V. Chirtoca a fost mediatizat în volum de 21 min. 40 sec., dintre care pozitiv – 7 min. 16 sec., negativ – 0 sec., iar O. Nantoi a fost reflectat în volum de 20 min. 20 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 8 min. 19 sec., negativ – 0 sec., urmat de M. Darie, cu 18 min. 21 sec., dintre care 5 min. 10 sec. – pozitiv, și 0 sec. – negativ. M. Babuc a obținut un volum total de 16 min. 41 sec. (în calitate de membru al Guvernului – 1 min. 26 sec., în calitate de membru PDM – 15 min. 15 sec.), dintre care cu o conotație pozitivă – 5 min. 7 sec., iar negativă – 0 sec. Timpul total obținut de I. Cașu a fost de 14 min. 23 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 9 min. 35 sec., și negativă – 0 sec. Z. Greceanîi a beneficiat de un timp total de 14 min. 11 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 9 min. 6 sec., iar negativă – 35 sec., iar O. Brega a beneficiat de un timp total de 7 min. 20 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 1 min. 44 sec., și negativă – 0 sec. Din volumul total de 4 min. 33 sec, I. Caldare a fost reflectat pozitiv – 0 sec., iar negativ – 2 min. 16 sec. Este de specificat că ceilalți subiecți politici au fost reflectați în context doar neutru.

Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de referință, partea dominantă a reflectării la categoria gender a constituit-o cea a bărbaților – cu 91,4%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 8,6%.

Comentarii:

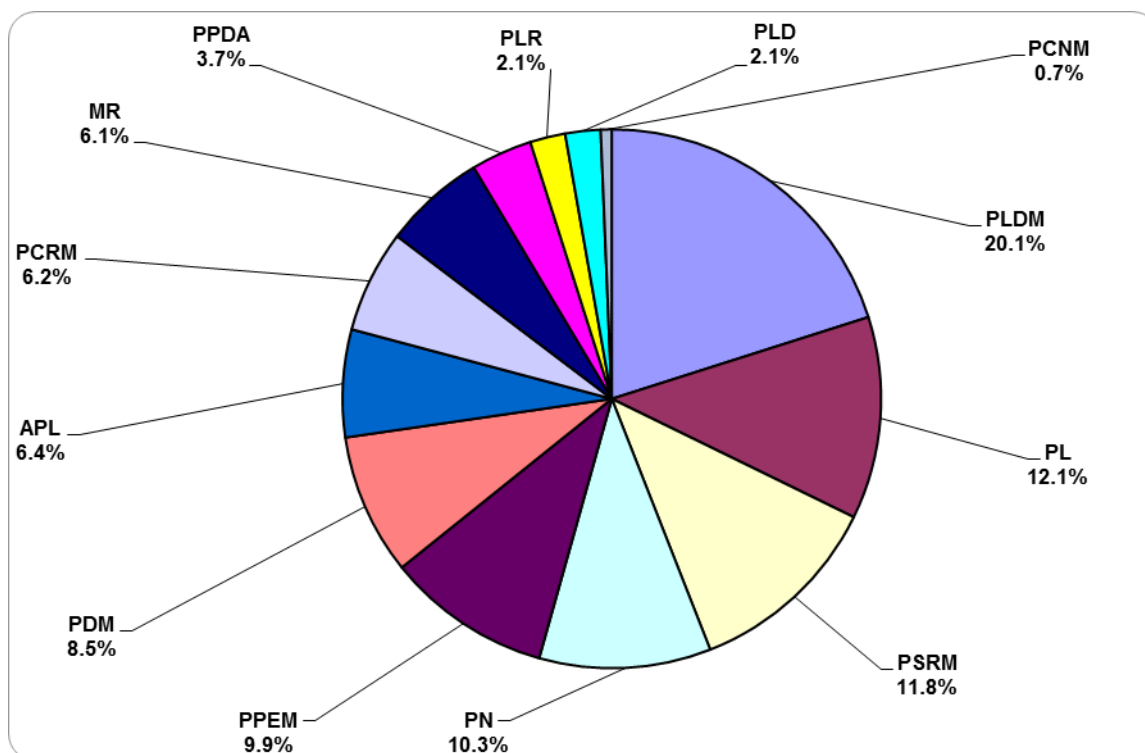
În perioada 18-27 mai 2015, posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” s-au axat, în cadrul principalelor buletine de știri, pe subiectele despre: PSRM a demarat campania cu genericul ”Moldova fără oligarhi,

Moldova fără unioniști!” (18.05.2015); Candidatul PL la funcția de primar al capitalei, D. Chirtoacă, s-a lansat oficial în campania electorală (18.05.2015); Candidatul PLDM la funcția de primar general, S. Urechean, a declarat că se întoarce pentru că ”Chișinăul are nevoie de un gospodar” (18.05.2015); Omul de afaceri I. Shor rămîne în arest la domiciliu (18.05.2015); Echipa PLDM din Bălți s-a lansat oficial în campania electorală (18.05.2015); Lupta împotriva corupției, reformarea administrației Primăriei și atragerea investițiilor străine sînt principalele priorități ale candidatului din partea PPEM, O. Nantoi (18.05.2015); Candidatul din partea PDM la funcția de primar al orașului Dondușeni, P. Marinciuc, a expus problemele cu care se confruntă localitatea (18.05.2015); Consilierii PCRM din CMC au anunțat că vor apela la ajutorul colegilor săi din Parlament pentru retragerea imunității unor deputați socialiști (19.05.2015); Deputatul socialist I. Ceban a declarat că la CMC se fură ca în codru (19.05.2015); Candidatul PPRM la funcția de primar al Chișinăului, M. Cîrlig, aduce noi acuzații la adresa lui D. Chirtoacă (19.05.2015); Candidatul din partea PN la funcția de primar, I. Cașu, susține că fenomenul corupției, care persistă la Primărie, reprezintă sursa tuturor problemelor din oraș (19.05.2015); Conform rezultatelor sondajului efectuat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Moldova, Z. Greceanii și D. Chirtoacă vor concura la fotoliul de primar în al doilea tur al alegerilor (20.05.2015); Candidatul independent O. Cernei susține că merită să fie votat în calitate de consilier independent, cel puțin pentru a informa oamenii despre toate înțelegerile și ilegalitățile care au loc la CMC (20.05.2015); Candidatul PCRM la funcția de primar general al Chișinăului, V. Chirtoca, consideră că cu cît chișinăuienii vor fi mai fericiți, cu atît mai mulți bani vor ajunge în bugetul Capitalei (20.05.2015); Deputații PL solicită aprobarea cît mai rapidă a noului Cod al audiovizualului (21.05.2015); PSRM a primit o avertizare din partea CEC (21.05.2015); Partidul Societății Progresiste a făcut publice numele celor 22 de persoane suspectate că ar fi implicate în furtul miliardului de la BEM (21.05.2015); Omul de afaceri I. Shor a fost înregistrat oficial în cursa electorală (21.05.2015); În Parlament a fost înregistrat un nou proiect de lege care interzice propaganda politică difuzată de posturile de televiziune din alte state (22.05.2015); Candidatul la fotoliul de primar din partea PCRM, V. Chirtoca, a lansat pe internet o piesă, care speră să ajungă la inimile alegătorilor (22.05.2015); Candidatul din partea PDM la funcția de primar, M. Babuc, a participat la ”Tîrgul cozonacilor”, desfășurat de Organizația Femeilor Democrate din Moldova (22.05.2015); PL și-a plasat panoul electoral direct pe un stîlp situat în or. Durlești (22.05.2015); ”PSRM intră în cursa electorală cu o echipă bine pregătită, formată din oameni integri”, a declarat Z. Greceanii (22.05.2015); Comuniștii din Consiliul Municipal Bălți readuc în discuție subiectul privind extinderea competențelor municipiului (22.05.2015); Declarația liderului comuniștilor V. Voronin referitor la deputații PSRM care au perturbat ședința Primăriei (23.05.2015); Candidatul la funcția de primar din partea PCNM, G. Petrenco, a declarat că Primăria a devenit un cenzor preelectoral, prin interzicerea arbitrară a plasării panourilor sale publicitare electorale cu sloganul ”Va fi mai bine fără Plahotniuc”, ”Va fi mai bine fără Chirtoacă”, ”Va fi mai bine fără Filat” (23.05.2015); Candidatul la funcția de primar al mun. Chișinău, O. Brega, s-a lansat în campania electorală și promite să nu cheltuie nici un leu (23.05.2015); I. Shor a fost eliberat de sub arest la domiciliu (23.05.2015); Candidatul democrat M. Babuc a inaugurat Centrul de consultanță ”Primăria familiei tale” (24.05.2015); Presa se declară împotriva proiectului de lege privind modificarea Codului audiovizualului înaintat de PDM (25.05.2015); Lupta Partidului Casa Noastră cu Primăria Chișinău continuă (25.05.2015); Liderul PCRM, V. Voronin, neagă acuzațiile fostului ministru al Finanțelor, V. Negruță, precum că problemele celor trei bănci au apărut încă în perioada guvernării comuniste (25.05.2015); Democrații și liberal-democrații propun din nou majorarea cotei de producție autohtonă pentru radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (25.05.2015); Rezultatele unui sondaj arată că 44% din alegători nu au încredere în nici un partid (26.05.2015); PDM propune sistemul ”Orașul inteligent” pentru Bălți (26.05.2015); R. Usatîi a prezentat candidații Partidului Nostu la funcția de consilieri CMC (26.05.2015); Candidatul la funcția de primar al capitalei, S. Urechean, a lansat acțiunea ”Chișinăul întreabă – Urechean răspunde” (27.05.2015); Primăria Chișinău nu are o viziune clară asupra strategiei transportului public (27.05.2015); ”Mai puțină politică și mai multe fapte bune” este mesajul candidatului din partea PDM, M. Babuc, la întîlnirea

cu elevii de la Colegiul "Mondostud – Art" (27.05.2015); Liderul Partidului Nostru, R. Usatîi, admite că formațiunea sa ar putea fi scoasă din campania electorală (27.05.2015); I. Dodon a prezentat contractul care îi oferă dreptul de utilizare a piesei "Clocks" a trupei britanice Coldplay în campania electorală (27.05.2015); PLR nu părăsește Blocul electoral al lui I. Leancă (27.05.2015) etc.

Moldova-1

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

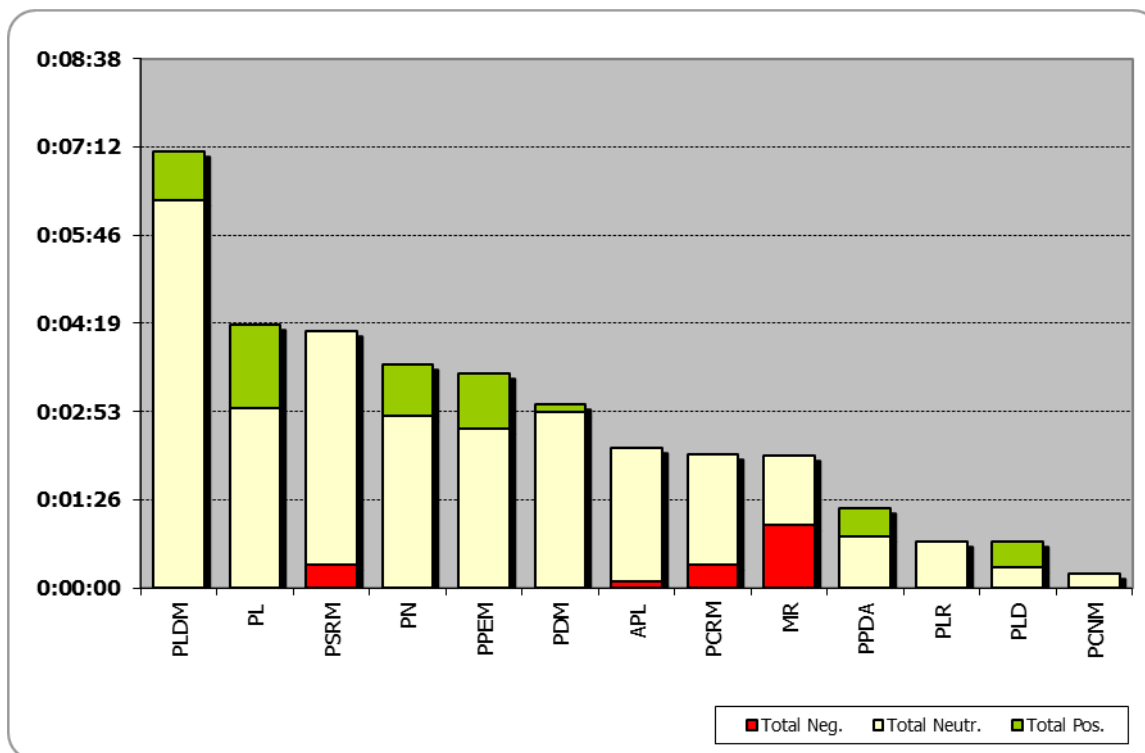


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, PLDM a avut cea mai mare pondere de reflectare – de 20,1%, urmat de PL și PSRM, cu 12,1%, și, respectiv, 11,8%. PN a fost mediatizat în volum de 10,3%, PPEM – 9,9%, PDM – 8,5%, iar APL – 6,4%. Aproximativ cu același volum procentual au fost reflectate partidele politice PCRM – 6,2 la sută și MR – 6,1 la sută. PPDA a obținut 3,7%, iar PLR și PLD au acumulat același volum de 2,1%. Mai puțin de 1 la sută a fost mediatizat PCNM.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	07 min. 07 sec.	47 sec.	06 min. 20 sec.	0
PL	04 min. 18 sec.	01 min. 22 sec.	02 min. 56 sec.	0
PSRM	04 min. 11 sec.	0	03 min. 49 sec.	22 sec.
PN	03 min. 39 sec.	51 sec.	02 min. 48 sec.	0
PPEM	03 min. 30 sec.	54 sec.	02 min. 36 sec.	0
PDM	03 min.	08 sec.	02 min. 52 sec.	0
APL	02 min. 17 sec.	0	02 min. 11 sec.	06 sec.
PCRM	02 min. 11 sec.	0	01 min. 49 sec.	22 sec.
MR	02 min. 10 sec.	0	01 min. 09 sec.	01 min. 01 sec.
PPDA	01 min. 18 sec.	28 sec.	50 sec.	0
PLR	45 sec.	0	45 sec.	0
PLD	45 sec.	25 sec.	20 sec.	0
PCNM	14 sec.	0	14 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Moldova-1" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PLDM a avut o conotație pozitivă în cadrul subiectului despre candidatul PLDM la funcția de primar al Chișinăului, S. Urechean, care s-a lansat oficial în campania electorală, prioritatea sa fiind depolitizarea orașului și transformarea lui într-o capitală europeană (21.05.2015).

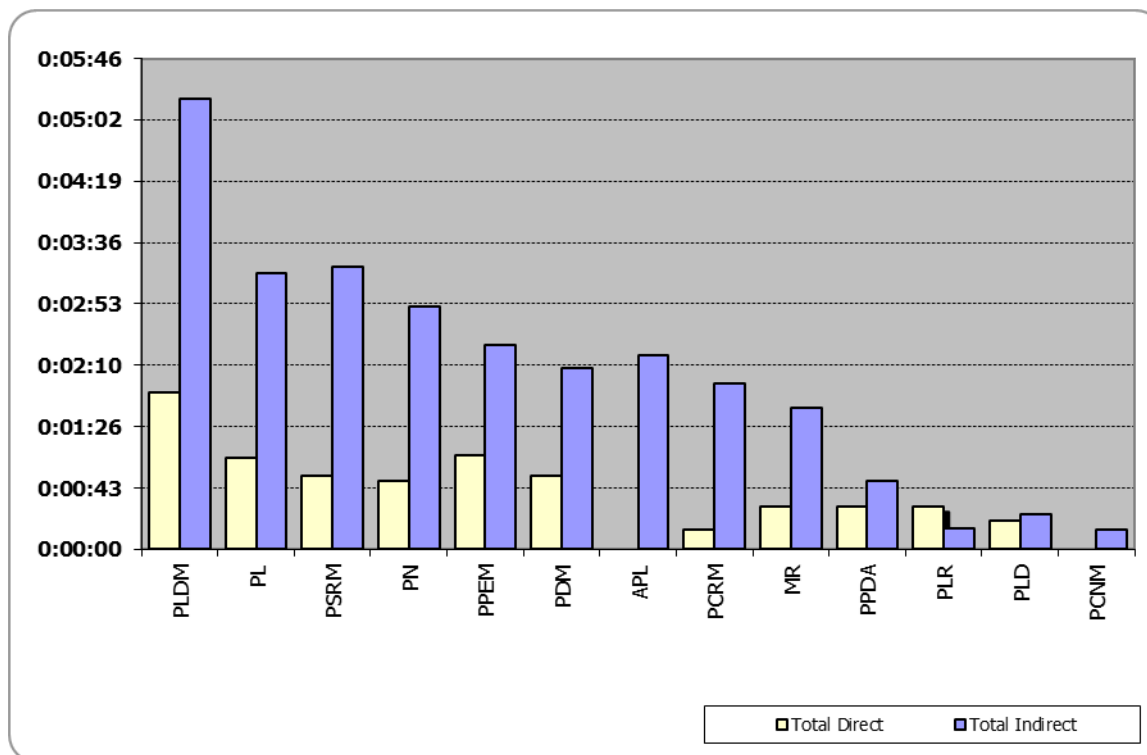
PL a obținut o prezentare pozitivă datorită subiectelor despre: D. Chirtoacă s-a lansat oficial în campania electorală, menționând că are planuri ambițioase pentru capitală (18.05.2015); D. Chirtoacă și Z. Greceanîi s-ar întâlni în al doilea tur de scrutin, dacă duminica viitoare ar avea loc alegeri locale (20.05.2015); D. Chirtoacă și Z. Greceanîi ar obține cele mai multe voturi la alegerile locale generale din 14 iunie, iar cele mai multe mandate de consilieri în CMC le-ar reveni liberalilor, fiind urmași de socialiști (26.05.2015).

PN a beneficiat de o prezență pozitivă în subiectul despre candidatul Partidului Nostru la funcția de primar general, I. Cașu, care s-a lansat oficial în campania electorală, având ca priorități promovarea transparenței decizionale în administrația publică locală a municipiului și combaterea corupției (26.05.2015).

Tot într-o conotație pozitivă a fost reflectat și PPEM, în subiectul despre: Combaterea corupției și asigurarea unui sistem administrativ eficient sînt obiectivele primordiale ale Blocului Electoral "Platforma Populară Europeană", condusă de I. Leancă, care s-a lansat oficial în campania electorală (18.05.2015).

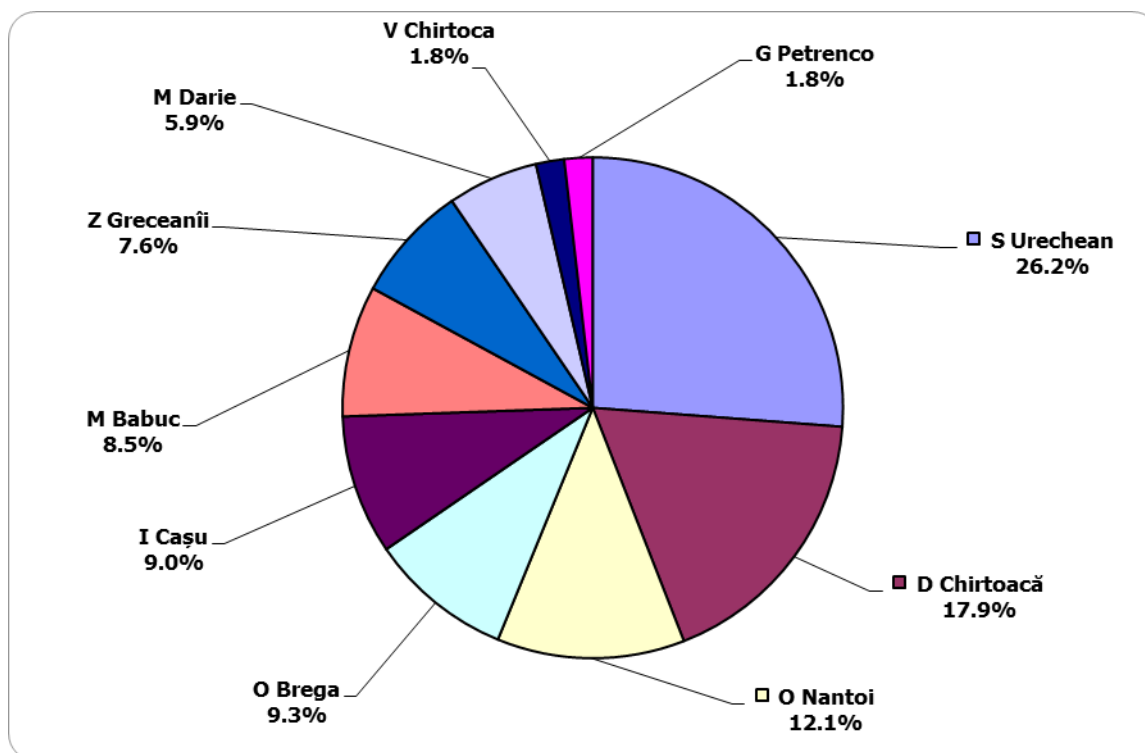
MR i-a revenit o conotație negativă a reflectării datorită subiectelor despre: I. Shor va fi cercetat în arest la domiciliu, fiind acuzat de gestionarea frauduloasă a Băncii de Economii (18.05.2015); I. Shor a fost eliberat de sub arest la domiciliu, însă continuă să aibă statut de bănuț în dosarul BEM (22.05.2015).

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PLDM, care a fost reflectat direct 1 min. 50 sec., indirect – 5 min. 17 sec., din volumul total de timp de 7 min. 7 sec., urmat de PL, prin intervenții directe – 1 min. 4 sec., și indirecte – 3 min. 14 sec., din volumul total de timp de 4 min. 18 sec. Din volumul total de timp, PSRM a fost mediatizat 4 min. 11 sec., dintre care direct – 52 sec., indirect – 3 min. 19 sec. De aproximativ același volum de timp – de 3 min. 39 sec. și 3 min. 30 sec., au beneficiat PN și, respectiv, PPEM, dintre care direct – 48 sec., indirect – 2 min. 51 sec. și, respectiv, direct – 1 min. 6 sec., indirect – 2 min. 24 sec. PDM a obținut un volum total de timp de 3 min., dintre care direct – 52 sec., indirect – 2 min. 8 sec. APL a fost reflectat 2 min. 17 sec, dintre care direct – 0 sec., indirect – 2 min. 17 sec., urmat de PCRM, cu 2 min. 11 sec., dintre care direct – 14 sec., indirect – 1 min. 57 sec. MR, din volumul total de 2 min. 10 sec., a fost mediatizat direct – 30 sec., iar indirect – 1 min. 40 sec. PPDA a avut intervenții directe – 30 sec., iar indirecte – 48 sec., din volumul total de timp de 1 min. 18 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PLR (intervenție directă – 30 sec., indirectă – 15 sec., din volumul total de 45 sec.), PLD (intervenție directă – 20 sec., indirectă – 25 sec., din volumul total de 45 sec.) și PCNM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 14 sec., din volumul total de 14 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

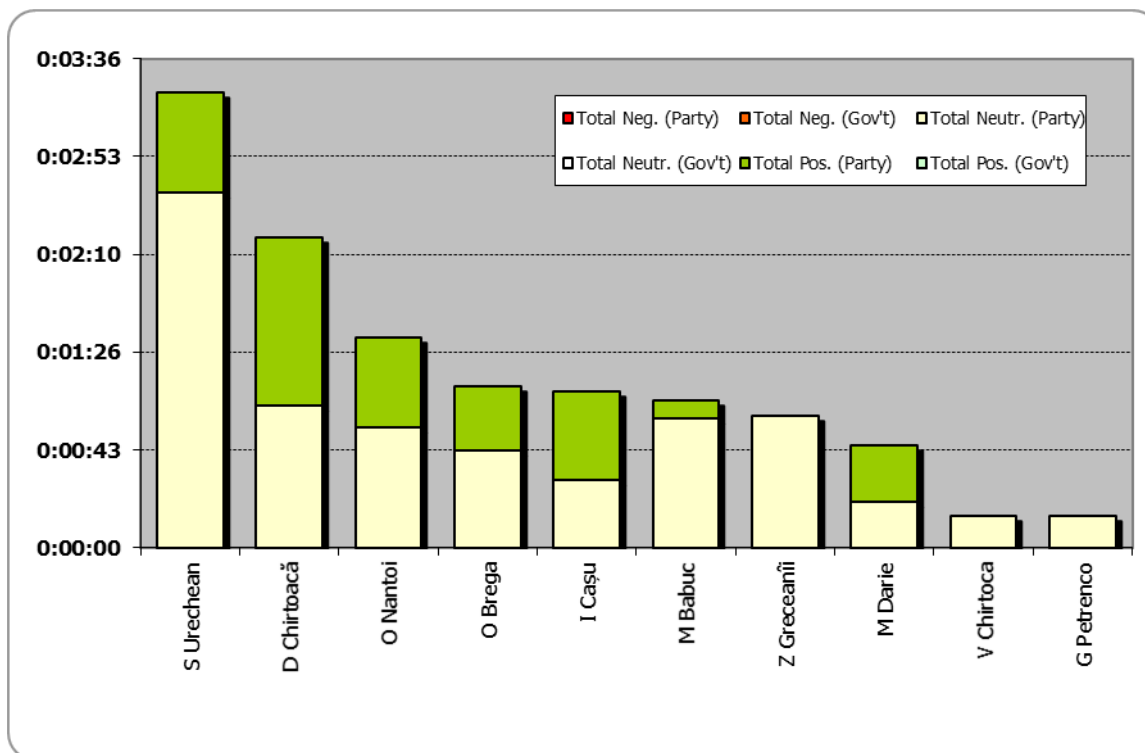


În cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, partea dominantă a reflectării, de 26,2%, a fost dedicată lui S. Urechean, fiind urmat de D. Chirtoacă, cu 17,9%. O. Nantoi a obținut un volum de 12,1 la sută, iar O. Brega și I. Cașu au acumulat aproximativ același volum procentual de 9,3 la sută și, respectiv, de 9 la sută. M. Babuc a avut o prezență de 8,5%, Z. Greceanii – de 7,6%, iar M. Darie – de 5,9%. Cu același volum de 1,8% s-au evidențiat V. Chirtoca și G. Petrenco.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	03 min. 21 sec.	44 sec.	02 min. 37sec.	0
D. Chirtoacă, PL	02 min. 17 sec.	01 min. 14 sec.	01 min. 03 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	01 min. 33 sec.	40 sec.	53 sec.	0
O. Brega, PPDA	01 min. 11 sec.	28 sec.	43 sec.	0
I. Cașu, PN	01 min. 09 sec.	39 sec.	30 sec.	0
M. Babuc, PDM	01 min. 05 sec.	08 sec.	57 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	58 sec.	0	58 sec.	0
M. Darie, PLD	45 sec.	25 sec.	20 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	14 sec.	0	14 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	14 sec.	0	14 sec.	0

Conotația reflectării:



D. Chirtoacă a obținut o conotație a reflectării accentuat pozitivă în cadrul subiectelor despre: Candidatul PL la funcția de primar al Capitalei are planuri ambițioase, propunându-și să creeze mai multe locuri de muncă, să reînnoiască complet parcul de troleibuze, să repare străzile din cartiere, să înceapă izolarea termică a blocurilor de locuit și să continue fluidizarea traficului rutier (18.05.2015); D. Chirtoacă și Z. Greceanii s-ar întâlni în al doilea tur de scrutin, dacă duminică viitoare ar avea loc alegeri locale (20.05.2015); D. Chirtoacă și Z. Greceanii ar obține cele mai multe voturi la alegerile locale generale din data de 14 iunie (26.05.2015).

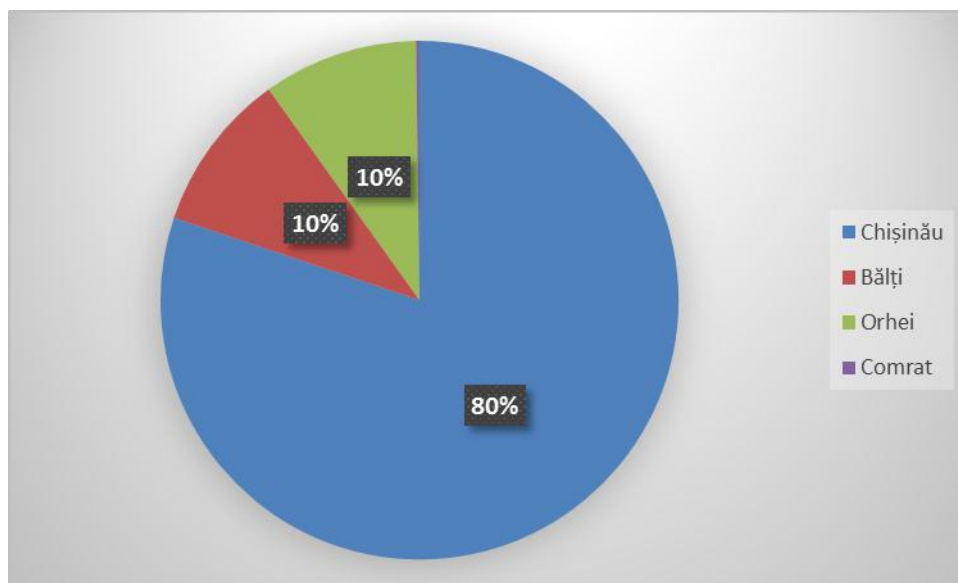
Conotația pozitivă pentru candidatul PLDM la funcția de primar al Chișinăului, S. Urechean, se datorează subiectului despre lansarea sa oficială în campania electorală, având ca prioritate depolitizarea orașului și transformarea lui într-o capitală europeană (21.05.2015).

Candidatul PPEM pentru funcția de primar, O. Nantoi, a fost nuanțat pozitiv prin difuzarea subiectului despre prioritățile platformei sale electorale și dorința acestuia să facă din Chișinău un oraș frumos din care tinerii să nu mai plece (18.05.2015).

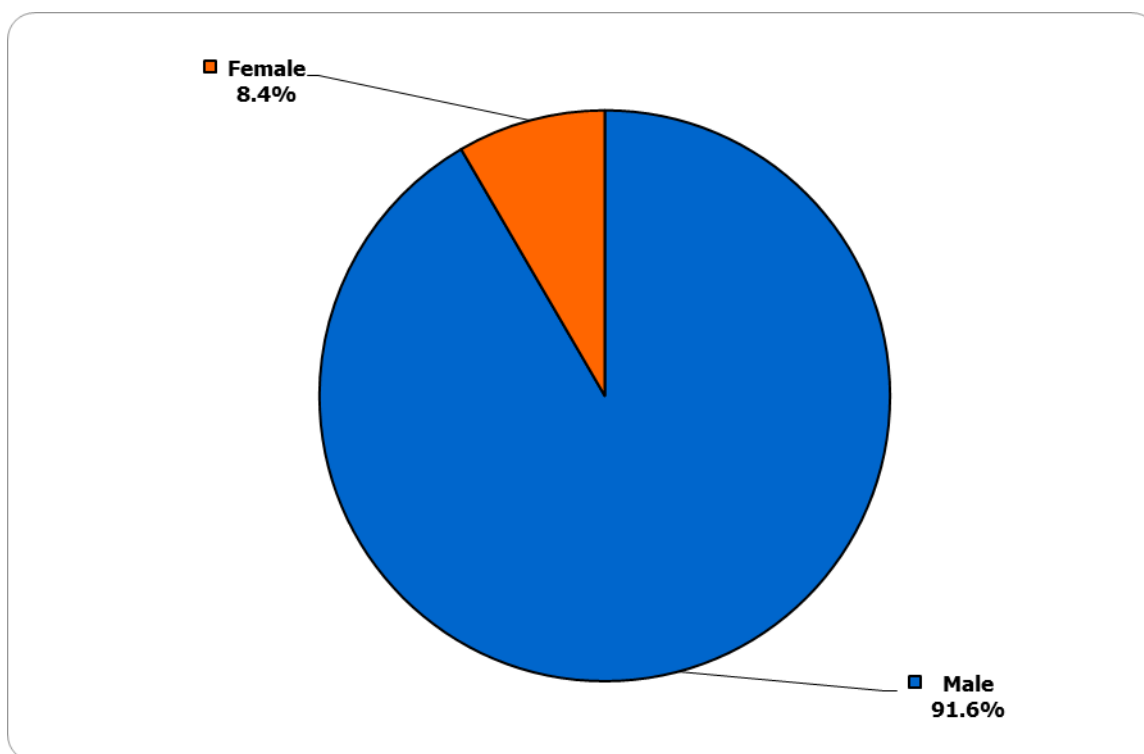
O. Brega, candidat din partea PDA, a beneficiat de o mediatizare pozitivă în subiectul despre lansarea sa în campania electorală, în cadrul căreia a declarat că, dacă va reuși să ajungă în fruntea Primăriei, înainte de a lua o decizie, se va consulta cu locuitorii capitalei (23.05.2015).

Candidatul PN la funcția de primar general, Ilian Cașu, s-a lansat oficial în campania electorală, prioritățile echipei sale fiind promovarea transparenței decizionale în administrația locală a municipiului și combaterea corupției (26.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

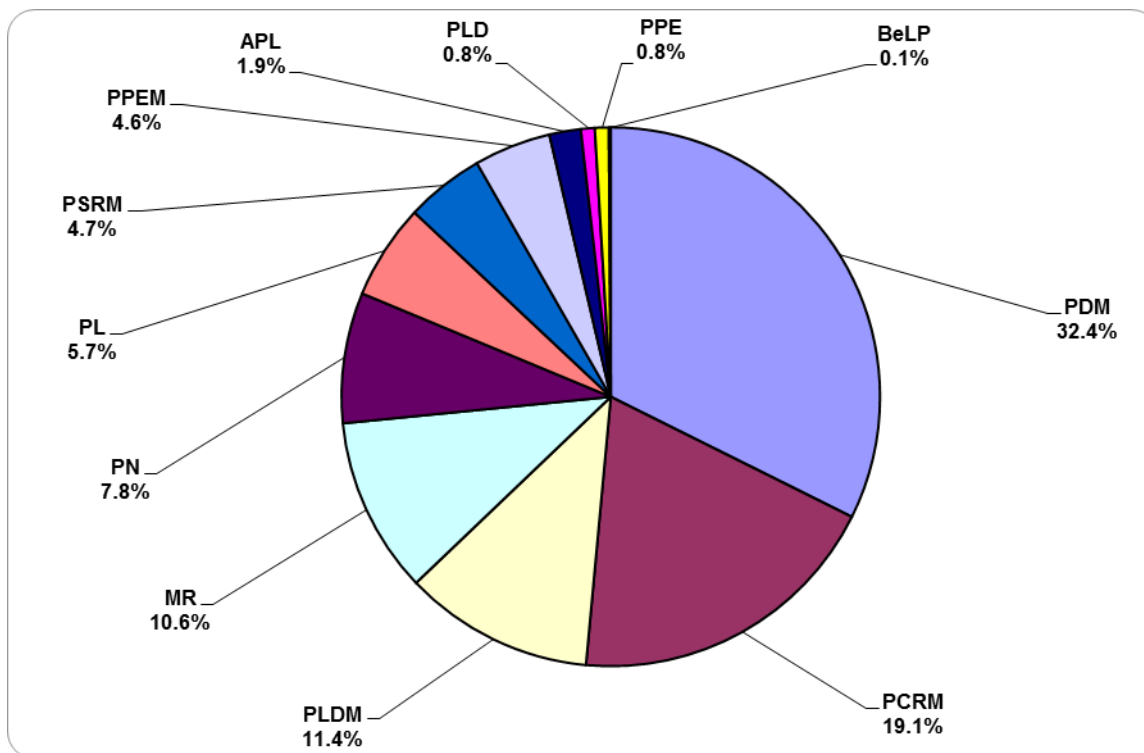


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 91,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 8,4%.

- Derogări de la prevederile pct. 49 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Astfel, în cadrul subiectului despre rezultatele unui sondaj de opinie cu privire la șansele candidaților electorali, a fost omisă prezentarea ”comanditarului sondajului și sursa de finanțare” (data de difuzare - 20.05.2015/ ora de difuzare – 19:20:19/ durata: 1 min. 18 sec.).

Prime

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

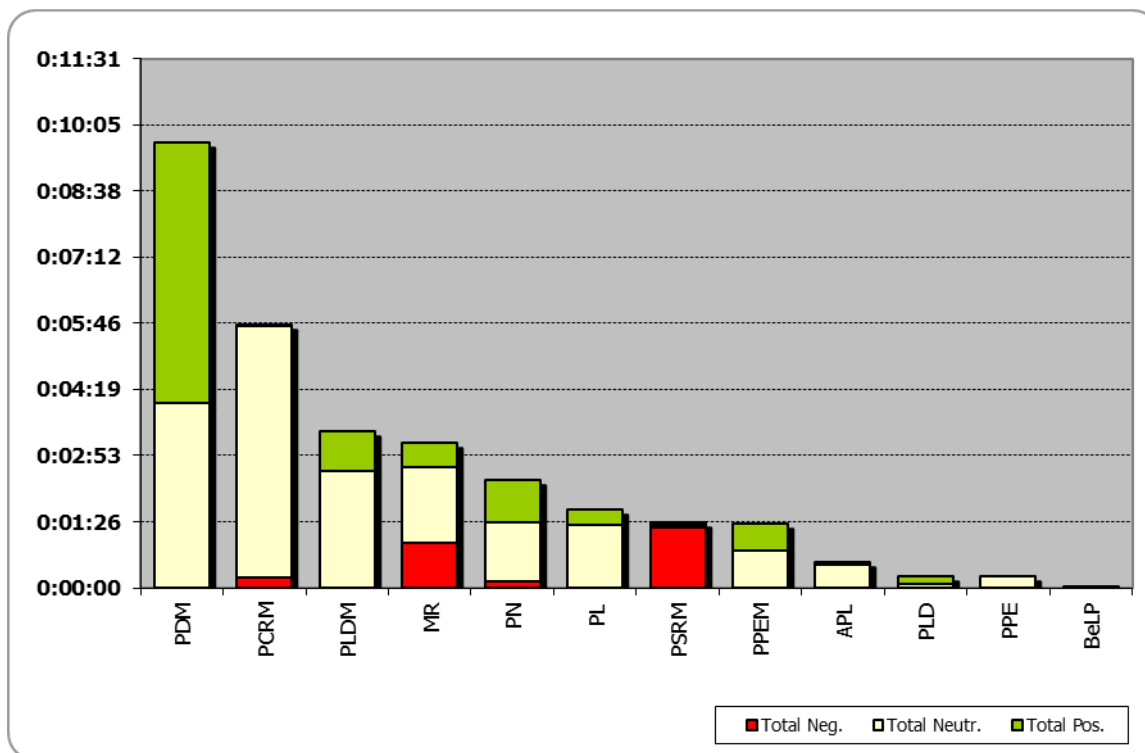


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, partea dominantă a reflectării, de 32,4%, a acumulat partidul PDM, fiind urmat de PCRM, cu 19,1%. PLDM a fost mediatizat în volum de 11,4%, iar MR a fost reflectat în volum de 10,6%. PN a obținut o cotă de 7,8%, PL – 5,7%, iar PSRM și PPEM au acumulat aproximativ același volum procentual de 4,7 la sută și, respectiv, 4,6 la sută. Autoritățile Publice Locale au avut o prezență de 1,9%, urmate de partidele politice PLD, PPE și BeLP, care au fost reflectate sub 1 la sută. Se constată un dezechilibru al prezenței PDM (32,4%) în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alte partide politice (67,6%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	9 min. 42 sec.	5 min. 41 sec.	4 min. 01 sec.	0
PCRM	5 min. 44 sec.	3 sec.	5 min. 27 sec.	14 sec.
PLDM	3 min. 25 sec.	53 sec.	2 min. 32 sec.	0
MR	3 min. 10 sec.	32 sec.	1 min. 39 sec.	59 sec.
PN	2 min. 21 sec.	55 sec.	1 min. 18 sec.	8 sec.
PL	1 min. 43 sec.	21 sec.	1 min. 22 sec.	0
PSRM	1 min. 25 sec.	3 sec.	4 sec.	1 min. 18 sec.
PPEM	1 min. 23 sec.	35 sec.	48 sec.	0
APL	34 sec.	4 sec.	30 sec.	0
PLD	15 sec.	10 sec.	5 sec.	0
PPE	15 sec.	0	15 sec.	0
BeLP	2 sec.	0	2 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Prime" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PDM, care s-a evidențiat printr-o conotație accentuat pozitivă în subiectele despre: Candidatul PDM la funcția de primar al orașului Dondușeni, P. Matrinciuc, a declarat că este dispus să ia măsuri astfel încât orașul să devină atractiv pentru tinerii de acolo (18.05.2015); C. Ursachi, candidat din partea PDM, a prezentat realizările obținute și proiectele de viitor pentru s. Rublenița, r-nul Soroca (19.05.2015); "Cei care doresc continuitatea lucrurilor care au fost începute vor participa la votare și vor alege unicul candidat", susține candidatul PDM la funcția de primar din satul Puhoi, P. Frunze (20.05.2015); Unul dintre candidații din partea PDM pentru funcția de primar al orașului Basarabeasca, V. Potcovali, propune o soluție pentru problema instituțiilor medicale raionale (20.05.2015); Premierul de la București, V. Ponta, împreună cu Ambasadorul României la Chișinău, Marius Lazurca, și liderul PDM, M. Lupu, au vizitat Institutul Mamei și Copilului, unde au fost efectuate mai multe lucrări din banii donați anterior de Guvernul României (21.05.2015); Primarul și candidatul din partea PDM la o nouă funcție de primar al orașului Căușeni, G. Repeșciuc, a declarat că proiectele de modernizare a infrastructurii orașului vor continua (21.05.2015); Renovarea capitală a instituțiilor de învățământ, construcția apartamentelor sociale pentru tinerii specialiști și noi terenuri de sport sînt cîteva dintre prioritățile candidatului PDM pentru Primăria Chișinău, M. Babuc, enunțate în cadrul unei întâlniri cu profesorii Institutului de Științe ale Educației (25.05.2015) etc.

O conotație pozitivă a reflectării a obținut și PLDM, în subiectul despre: Candidatul Partidului Liberal Democrat din Moldova, S. Urechean, s-a lansat în campania electorală (21.05.2015).

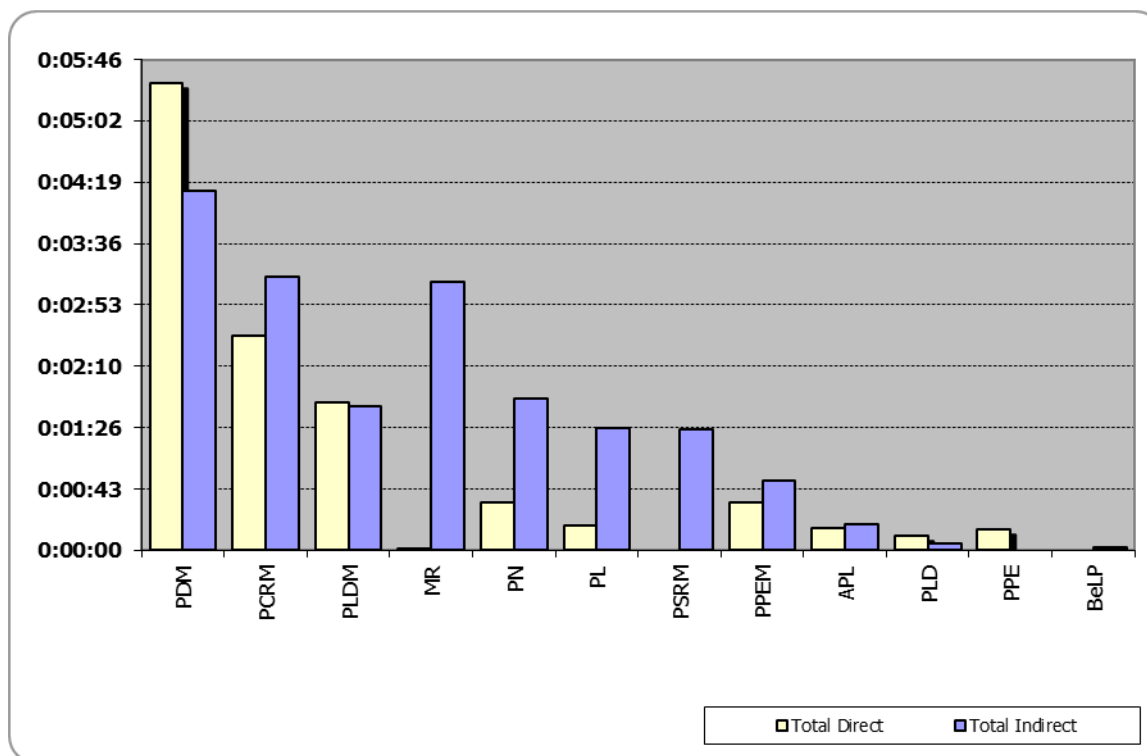
Prezența pozitivă pentru PN se datorează subiectului despre promisiunile electorale ale candidaților pentru funcția de consilieri municipali Chișinău din partea Partidului Nostru, condus de R. Usatîi (26.05.2015).

MR a beneficiat de o reflectare negativă în subiectele despre: I. Shor a fost întâlnit cu aplauze, dar și cu huiduieli, la Curtea de Apel Chișinău (18.05.2015); I. Shor, candidatul desemnat de Mișcarea Social-Politică „Ravnopravie” pentru funcția de primar al orașului Orhei, a fost

înregistrat în cursa electorală, însă continuă să fie bănuț în dosarul creditelor neperformante (21.05.2015).

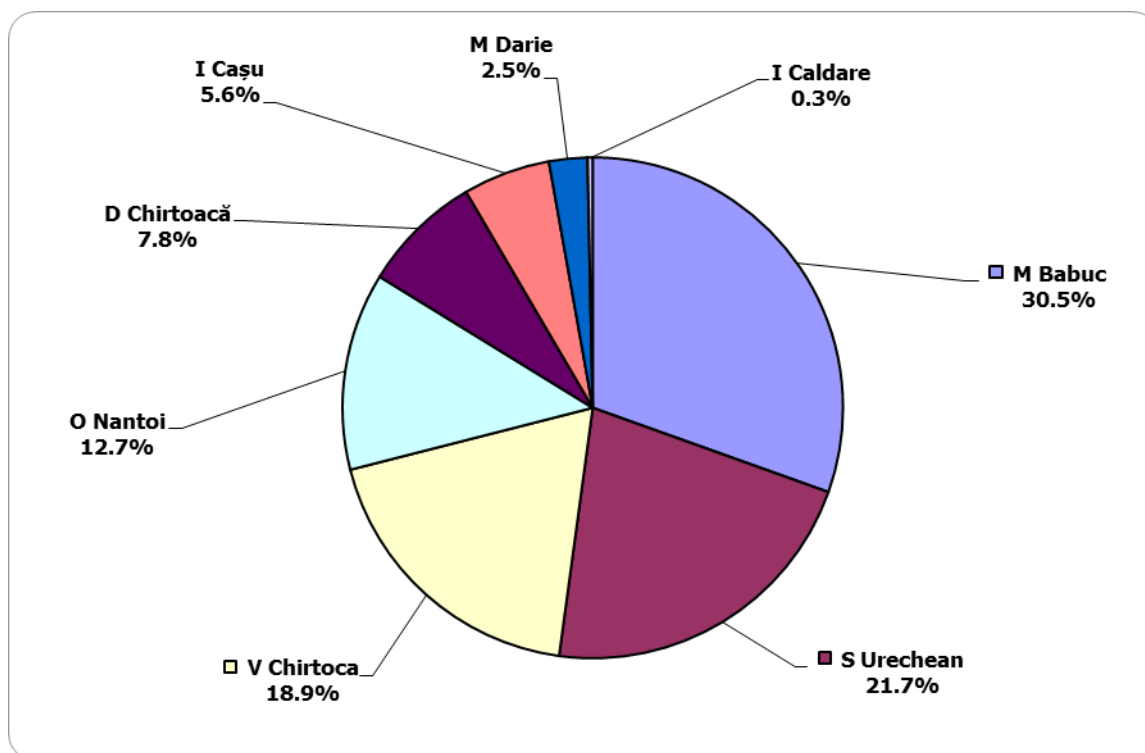
PSRM a fost mediatizat printr-o tonalitate total negativă în subiectul despre solicitarea consilierilor municipali din CMC din partea PCRМ de a retrage imunitatea parlamentară a cinci deputați socialiști (19.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 18-27 mai 2015, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atît direct, cît și indirect. Astfel, PDM a fost mediatizat în volum de 9 min. 42 sec., dintre care direct – 5 min. 29 sec., indirect – 4 min. 13 sec., urmat de PCRМ, prin intervenții directe – 2 min. 31 sec., și indirecte – 3 min. 13 sec., din volumul total de timp de 5 min. 44 sec. PLDM a fost reflectat în volum total de timp de 3 min. 25 sec., dintre care direct – 1 min. 44 sec., indirect – 1 min. 41 sec. MR a fost mediatizat în volum total de timp de 3 min. 10 sec., dintre care direct – 1 sec., indirect – 3 min. 9 sec., iar PN a obținut un volum total de timp de 2 min. 21 sec., dintre care direct – 34 sec., indirect – 1 min. 47 sec. PL a fost prezentat în volum total de timp 1 min. 43 sec., dintre care direct – 17 sec., indirect – 1 min. 26 sec., urmat de PSRM, cu 1 min. 25 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 25 sec. Din volumul total de timp de 1 min. 23 sec., PPEM a avut intervenții directe – 34 sec., iar indirecte – 49 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atît partidele politice, cît și autoritățile publice locale: APL (intervenție directă – 16 sec., indirectă – 18 sec., din volumul total de 34 sec.), PLD (intervenție directă – 10 sec., indirectă – 5 sec., din volumul total de 15 sec.), PPE (intervenție directă – 15 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 15 sec.) și BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

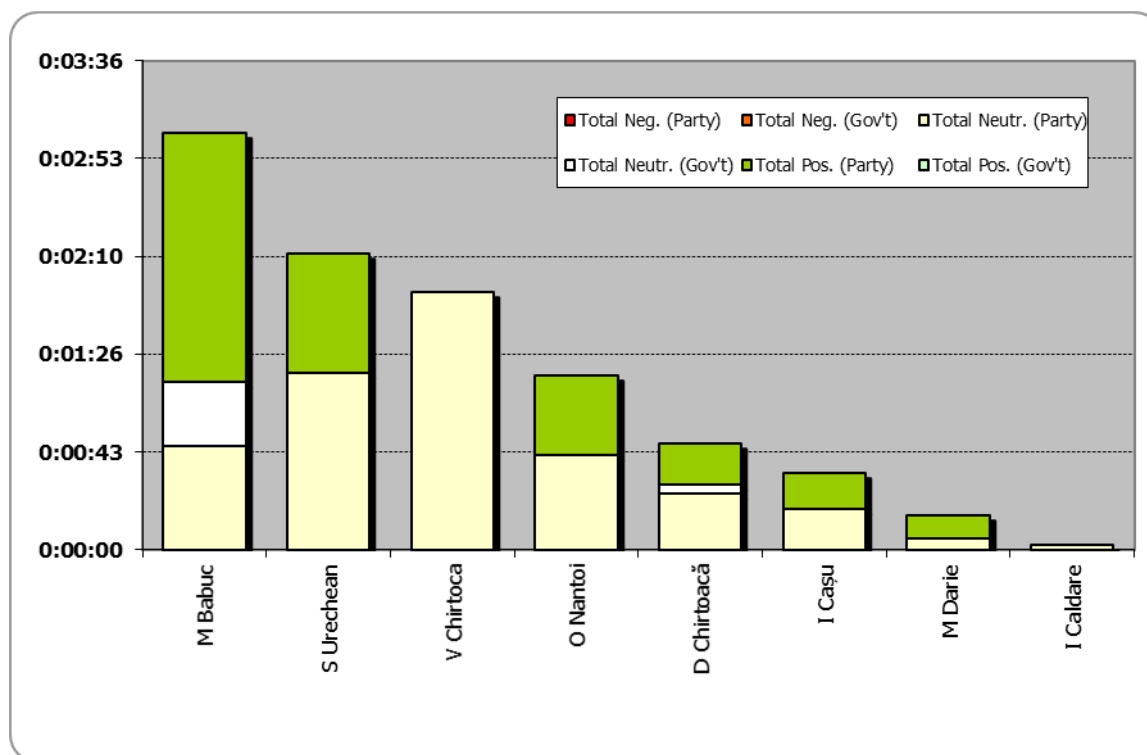


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, M. Babuc a avut cea mai mare pondere de reflectare în știri – 30,5%, fiind urmată de S. Urechean, cu 21,7%. V. Chirtoca a fost mediatizat în volum de 18,9%, iar O. Nantoi – cu 12,7%. D. Chirtoacă a fost prezentat în volum de 7,8%, iar I. Cașu – de 5,6%. M. Darie a obținut 2,5%, iar I. Caldare a acumulat 0,3%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	2 min. 26 sec.	1 min. 50 sec.	46 sec.	0
M. Babuc, GUV	28 sec.	0	28 sec.	0
S. Urechean, PLDM	2 min. 11 sec.	53 sec.	1 min. 18 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 54 sec.	0	1 min. 54 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	1 min. 17 sec.	35 sec.	42 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	43 sec.	18 sec.	25 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	4 sec.	0	4 sec.	0
I. Cașu, PN	34 sec.	16 sec.	18 sec.	0
M. Darie, PLD	15 sec.	10 sec.	5 sec.	0
I. Caldare, BeLP	2 sec.	0	2 sec.	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv, excepție făcând candidatul din partea PDM, M. Babuc, care a dispus de o mediatizare accentuat pozitivă în cadrul subiectelor despre: Candidatul democraților pentru Primăria Capitalei, M. Babuc, a participat la Festivalul Cozonacului, desfășurat de Organizația Femeilor Democate din Republica Moldova (22.05.2015); Renovarea capitală a instituțiilor de învățământ, construcția apartamentelor sociale pentru tinerii specialiști și noi terenuri de sport sînt cîteva dintre prioritățile candidatului PDM pentru Primăria Chișinău, M. Babuc, enunțate în cadrul unei întâlniri cu profesorii Institutului de Științe ale Educației (25.05.2015); "Mai puțină politică și mai multe fapte bune", acesta a fost mesajul candidatului democraților pentru Primăria Capitalei, M. Babuc, în fața a sute de elevi ai Colegiului "Mondostud-Art" (27.05.2015).

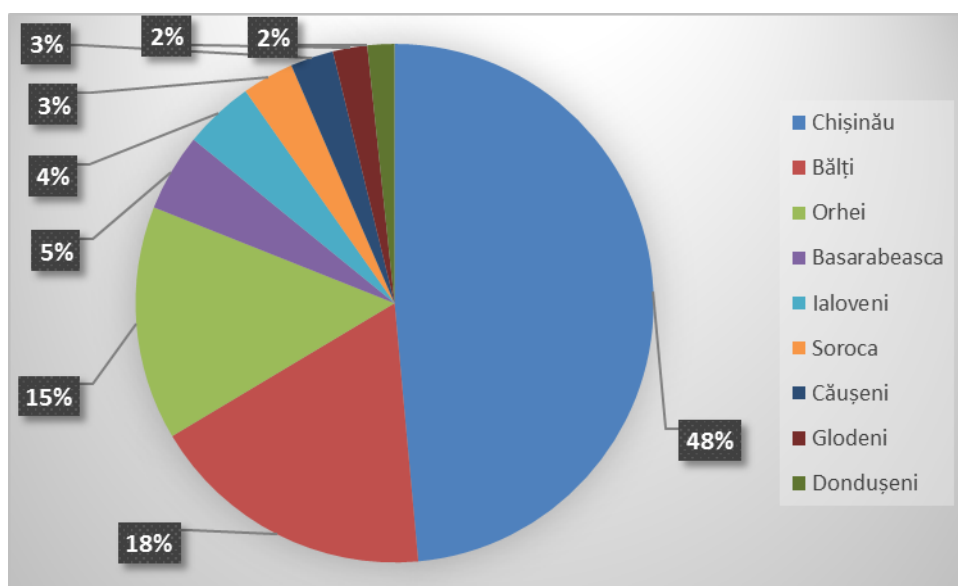
S. Urechean a obținut o conotație pozitivă prin intermediul subiectului despre: Candidatul Partidului Liberal Democrat din Moldova, S. Urechean, s-a lansat oficial în campania electorală (21.05.2015).

O prezență pozitivă a avut-o și O. Nantoi, în subiectul despre principalele priorități ale candidatului Blocului Electoral "Platforma Populară Europeană din Moldova – Iurie Leancă" pentru Primăria Capitalei, O. Nantoi, (18.05.2015).

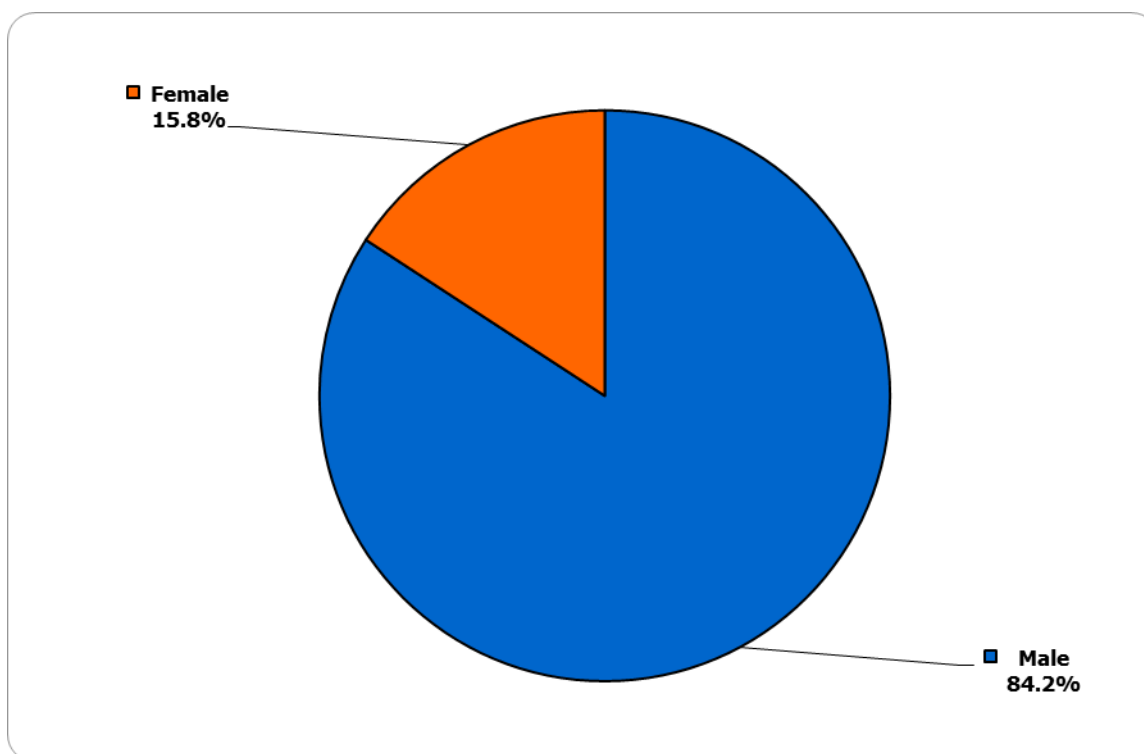
Conotația pozitivă pentru D. Chirtoacă s-a datorat subiectului despre lansarea sa în campania electorală pe scările Cascadei din Parcul Valea Morilor (18.05.2015).

Candidatul din partea PN la funcția de primar general al Chișinăului, I. Cașu, a avut o evoluare pozitivă în subiectul despre promisiunile electorale ale candidaților pentru funcția de consilieri municipali Chișinău din partea Partidului Nostru, condus de R. Usatfi (26.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

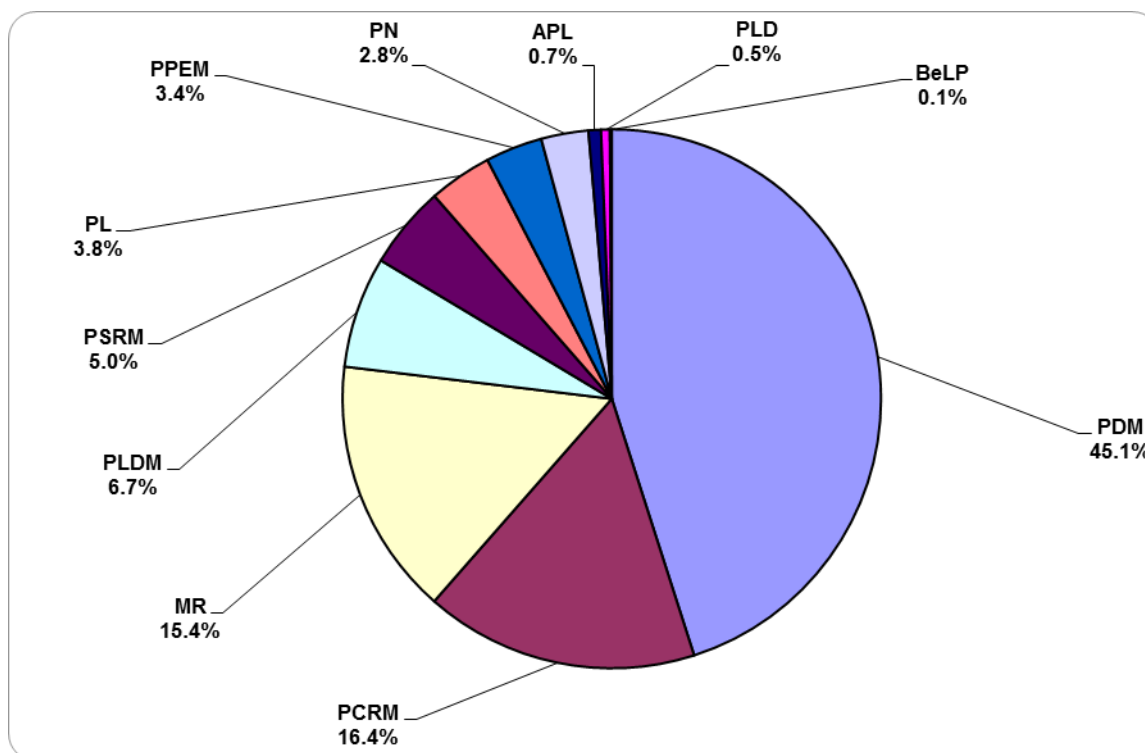


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 84,2%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 15,8%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune ”Prime” a acordat spațiu, preponderent, concurenților electorali înscrși pe lista electorală a Partidului Democrat din Moldova.

Canal 3

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

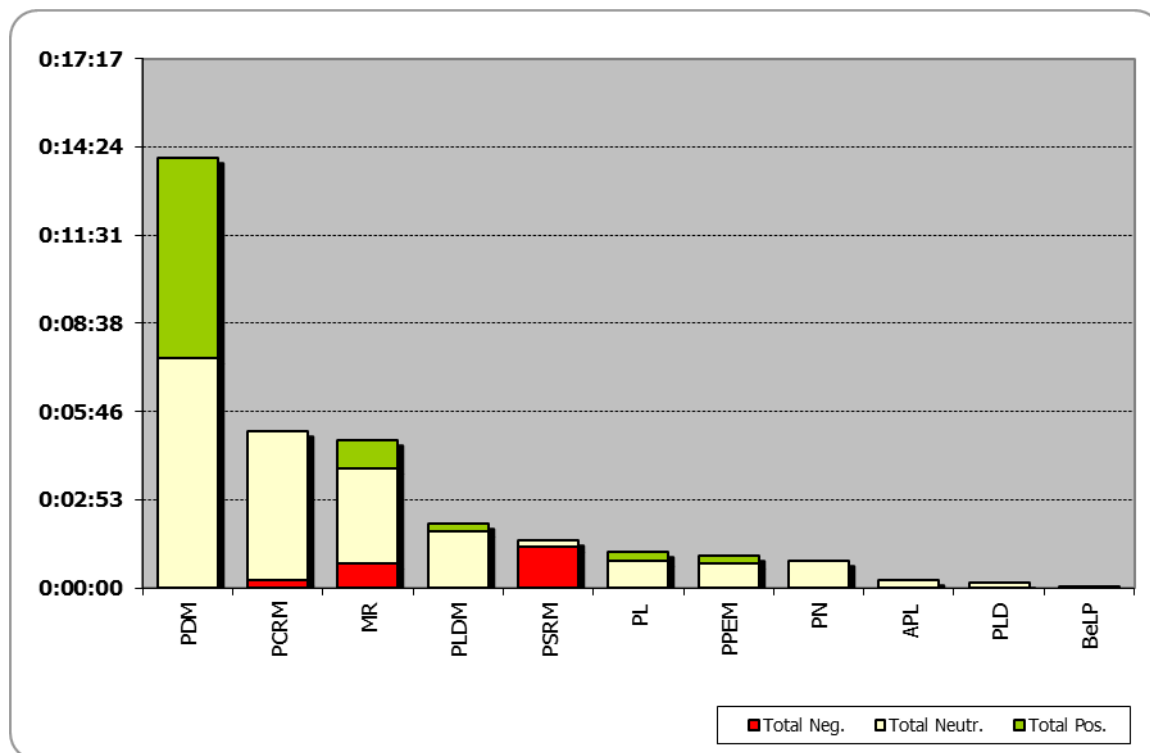


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune "Canal 3", partea dominantă a reflectării, de 45,1%, a fost dedicată PDM, fiind urmat de PCRM, cu 16,4%. MR a fost mediatizat în volum de 15,4%, PLDM – 6,7%, iar PSRM – 5%. PL și PPEM au obținut aproximativ același volum de 3,8% și, respectiv, de 3,4%. PN a avut o pondere de 2,8%. Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectați: APL, PLD și BeLP. Se constată un dezechilibru al prezenței PDM (45,1%) în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alte partide politice (54,9%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	14 min. 03 sec.	06 min. 32 sec.	07 min. 31 sec.	0
PCRM	05 min. 07 sec.	0	04 min. 52 sec.	15 sec.
MR	04 min. 49 sec.	54 sec.	03 min. 08 sec.	47 sec.
PLDM	02 min. 05 sec.	14 sec.	01 min. 51 sec.	0
PSRM	01 min. 33 sec.	0	13 sec.	01 min. 20 sec.
PL	01 min. 11 sec.	17 sec.	54 sec.	0
PPEM	01 min. 04 sec.	15 sec.	49 sec.	0
PN	53 sec.	0	53 sec.	0
APL	14 sec.	0	14 sec.	0
PLD	10 sec.	0	10 sec.	0
BeLP	02 sec.	0	02 sec.	0

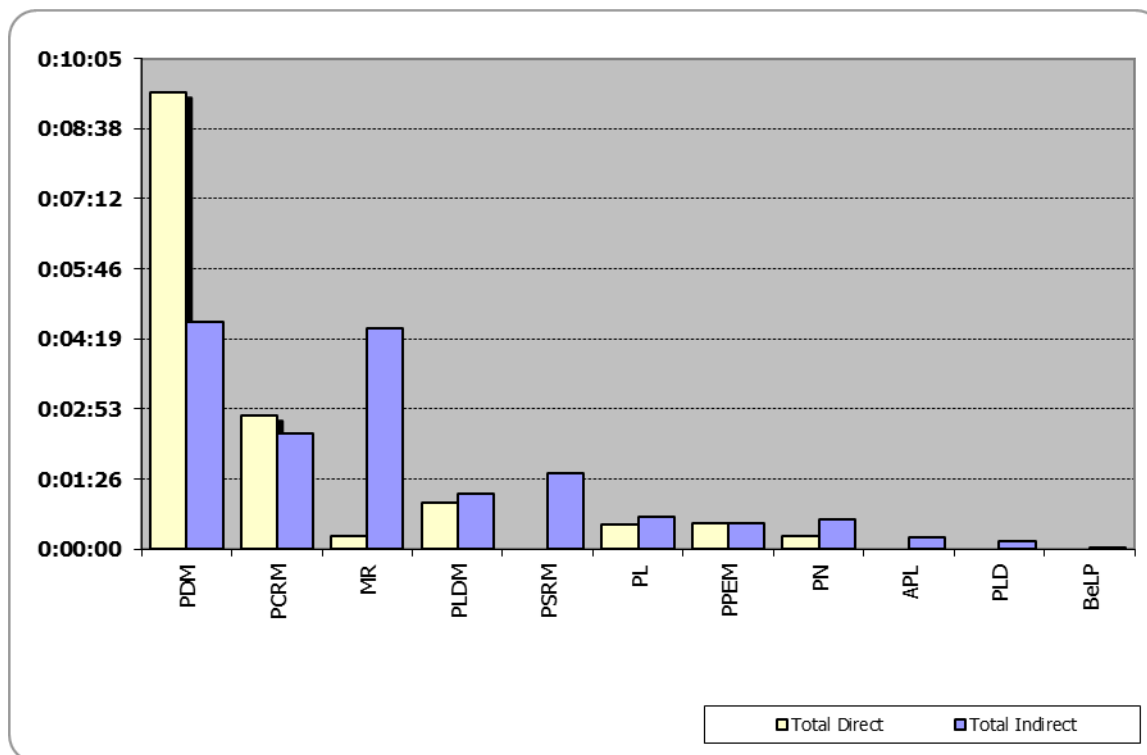
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Canal 3" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Excepție a făcut PDM, care a beneficiat de o prestație accentuat pozitivă în subiectele despre: Candidatul din partea PDM la funcția de primar al satului Valea Perjei, r-nul Taraclia, P. Todorov, propune soluții pentru problema iluminării stradale a localității (19.05.2015); Candidații PDM la funcția de primari în raionul Taraclia vin cu soluții pentru rezolvarea mai multor probleme cu care se confruntă raionul lor (20.05.2015); Actualul primar al orașului Căușeni și candidat din partea PDM la alegerile din 14 iunie 2015, G. Repeșciuc, a declarat că proiectele de modernizare a infrastructurii orașului vor continua (21.05.2015); Reparația liceului este una dintre prioritățile candidatului din partea PDM la funcția de primar al satului Talmaza, r-nul Ștefan Vodă, V. Pleșca (22.05.2015); „Târgul Cozonacilor”, o acțiune de caritate organizată de femeile democrate din Chișinău, cu ocazia sărbătorii Înălțarea Domnului (22.05.2015); Candidatul din partea PDM la alegerile din 14 iunie curent și actualul primar al satului Varnița, r-nul Anenii Noi, A. Nichitenco, a prezentat realizările obținute și prioritățile de viitor (23.05.2015) etc.

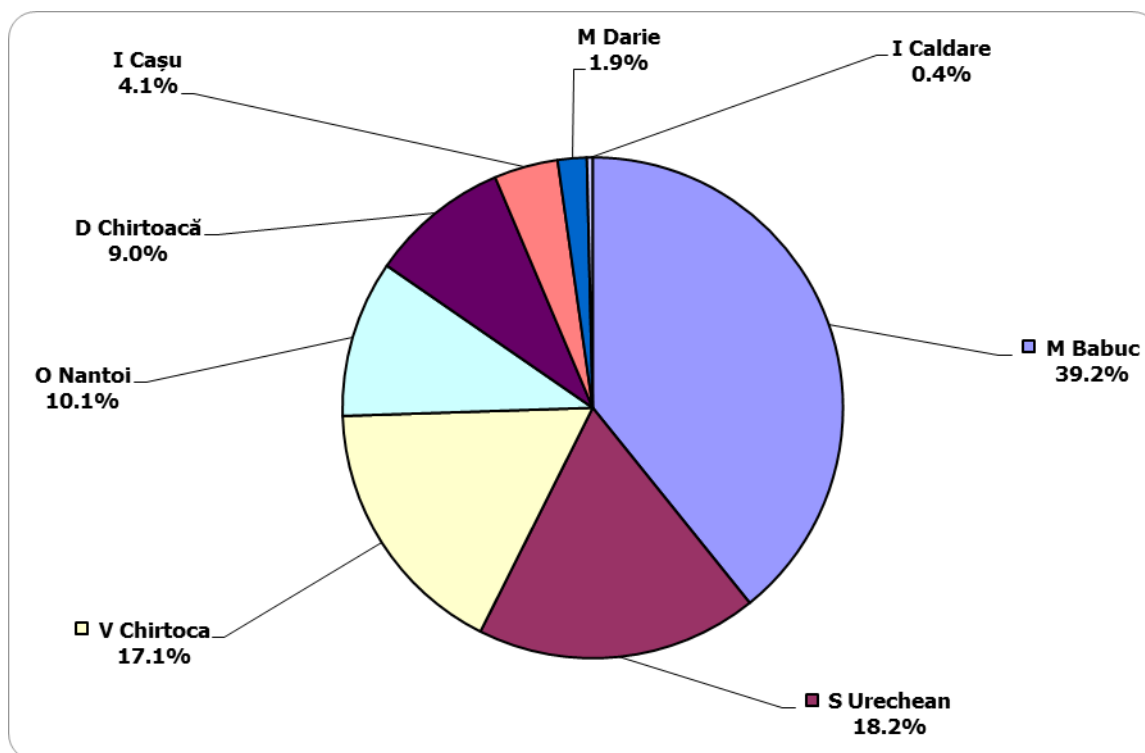
Mediatizarea negativă pentru PSRM se datorează subiectului despre intenția consilierilor municipali PCRM de a-i lăsa fără imunitate parlamentară pe deputații socialiști care au încercat intenționat să întrerupă ședința Primăriei (18.05.2015).

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PDM a fost prezentat direct 9 min. 23 sec., indirect – 4 min. 40 sec, din volumul total de timp de 14 min. 3 sec., fiind urmat de PCRM – cu 5 min. 7 sec., dintre care 2 min. 45 sec. – direct și 2 min. 22 sec. – indirect. Din volumul total de timp de 4 min. 49 sec., MR a fost reflectat direct – 16 sec., indirect – 4 min. 33 sec., iar PLDM – cu 2 min. 5 sec., dintre care direct – 57 sec., indirect – 1 min. 8 sec. Pe poziția a cincea a fost reflectat PSRM, doar în intervenții indirecte – 1 min. 33 sec. PL a avut intervenții directe – 31 sec., indirecte – 40 sec., din volumul total de timp de 1 min. 11 sec., urmat de PPEM, cu 1 min. 4 sec., care a fost mediatizat atât direct (32 sec.) cât și indirect (32 sec.). Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PN (intervenție directă – 16 sec., indirectă – 37 sec., din volumul total de 53 sec.), APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 14 sec., din volumul total de 14 sec.), PLD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 10 sec., din volumul total de 10 sec.) și BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

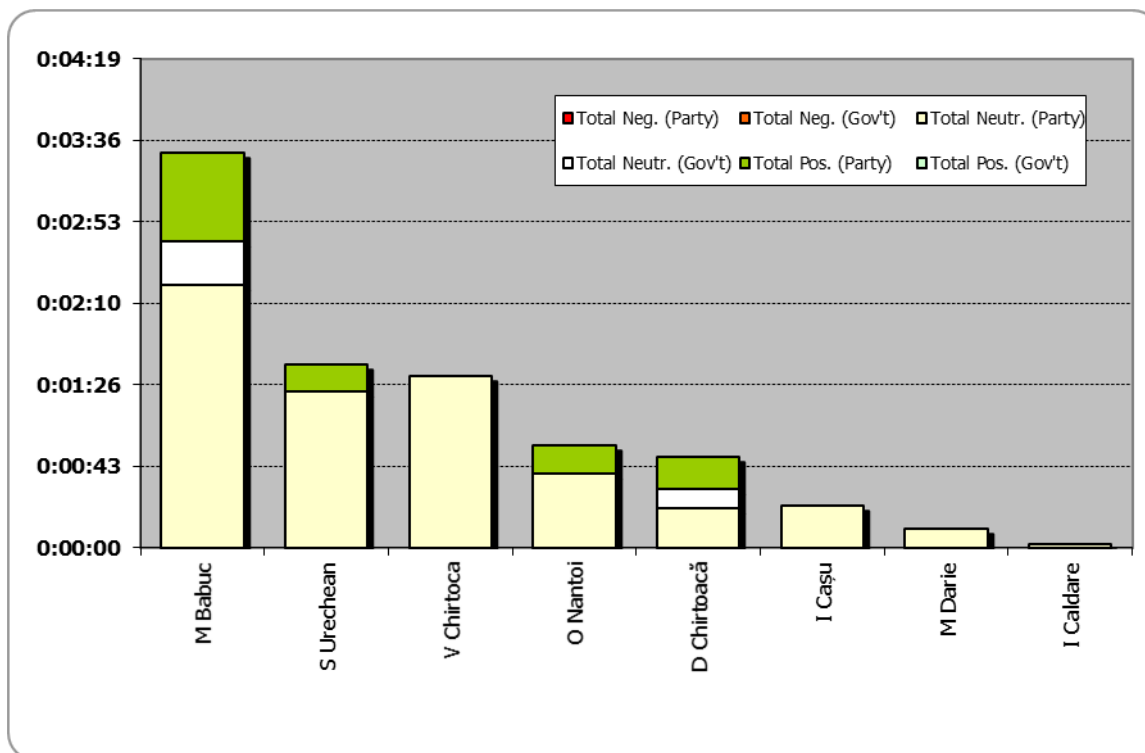


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune "Canal 3", M. Babuc a fost mediatizată în volum de 39,2% (în calitate de ministru al Guvernului – 23 sec., în calitate de membru PDM – 3 min. 06 sec.), fiind urmată de S. Urechean și V. Chirtoca, cu 18,2% și, respectiv, 17,1%. O. Nantoi a fost reflectat în volum de 10,1 la sută, D. Chirtoacă – 9 la sută (în calitate de primar de Chișinău – 10 sec., în calitate de membru PL – 38 sec.), iar I. Cașu – 4,1 la sută. M. Darie a acumulat 1,9%, iar I. Caldare – 0,4%. Se constată un dezechilibru al prezenței candidatului PDM, M. Babuc (39,2%) în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alți candidați electorali (60,8%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	03 min. 06 sec.	47 sec.	02 min. 19 sec.	0
M. Babuc, GUV	23 sec.	0	23 sec.	0
S. Urechean, PLDM	01 min. 37 sec.	14 sec.	01 min. 23 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	01 min. 31 sec.	0	01 min. 31 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	54 sec.	15 sec.	39 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	38 sec.	17 sec.	21 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	10 sec.	0	10 sec.	0
I. Cașu, PN	22 sec.	0	22 sec.	0
M. Darie, PLD	10 sec.	0	10 sec.	0
I. Caldare, BeLP	02 sec.	0	02 sec.	0

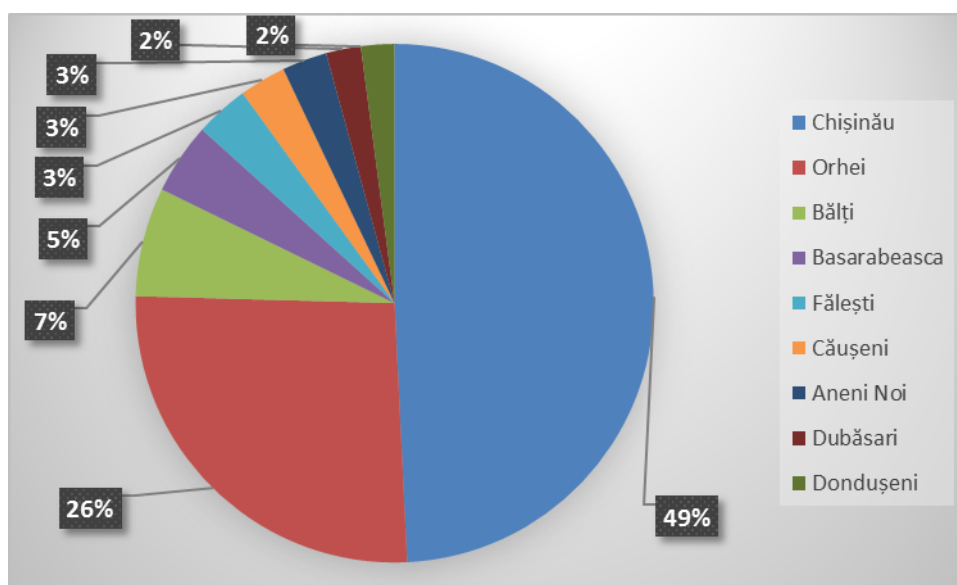
Conotația reflectării:



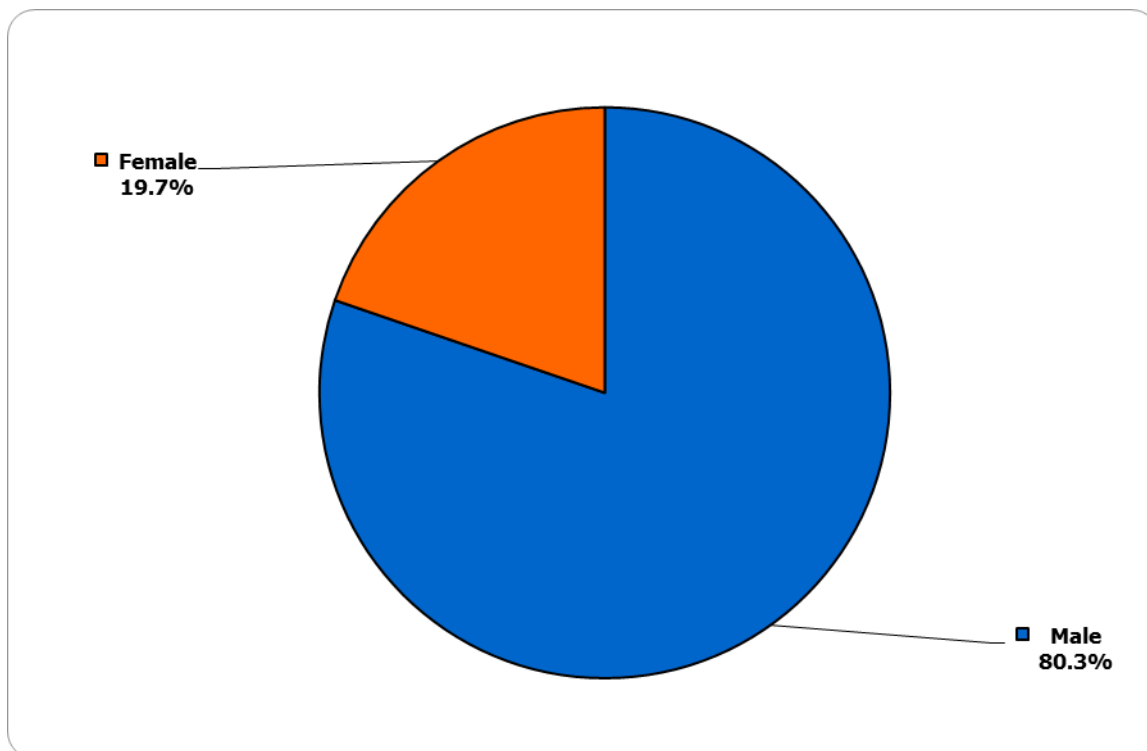
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați și pozitiv. Astfel, M. Babuc a obținut o conotație pozitivă a reflectării în subiectul despre participarea sa la „Târgul Cozonacilor”, o acțiune de caritate organizată de femeile democrate din Chișinău, cu ocazia sărbătorii Înălțarea Domnului (22.05.2015).

De o prestație pozitivă au beneficiat D. Chirtoacă, candidat PL, și O. Nantoi, candidat din partea Blocului Electoral „Platforma Populară Europeană din Moldova”, în subiectele despre lansarea acestora în campania electorală pentru funcția de primar general al Capitalei (18.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

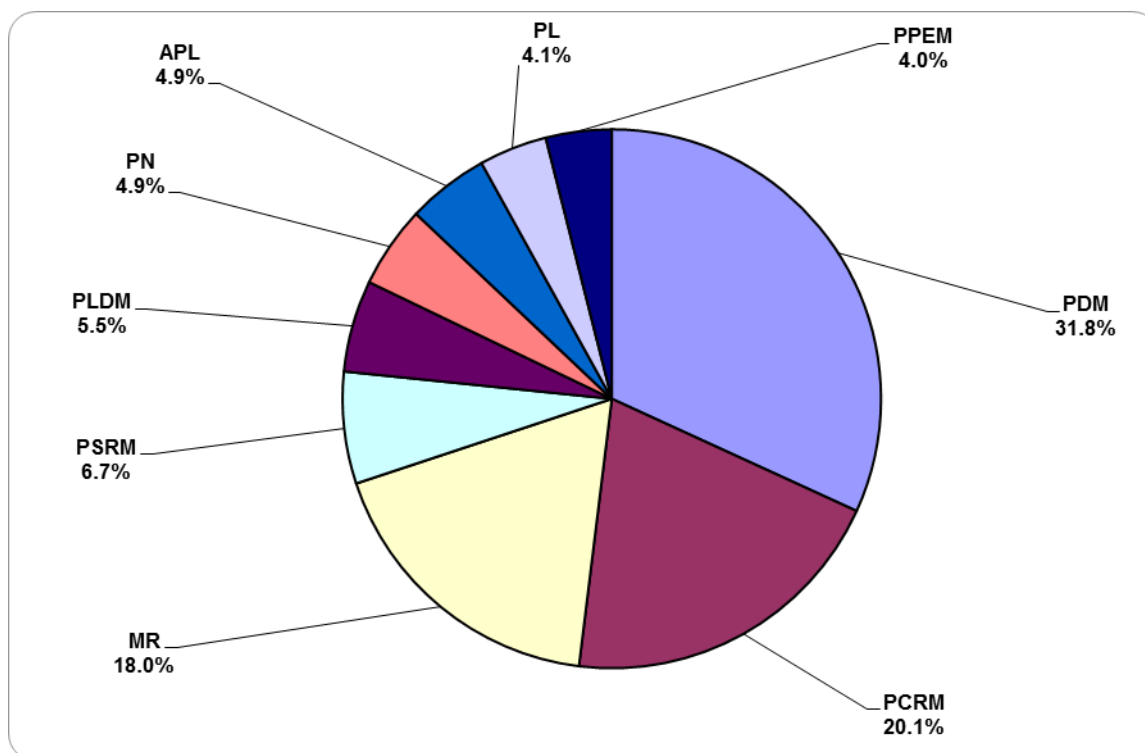


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 80,3%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 19,7%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune ”Canal 3” a acordat spațiu, preponderent, concurenților electorali înscriși pe lista electorală a Partidului Democrat din Moldova.

Canal 2

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

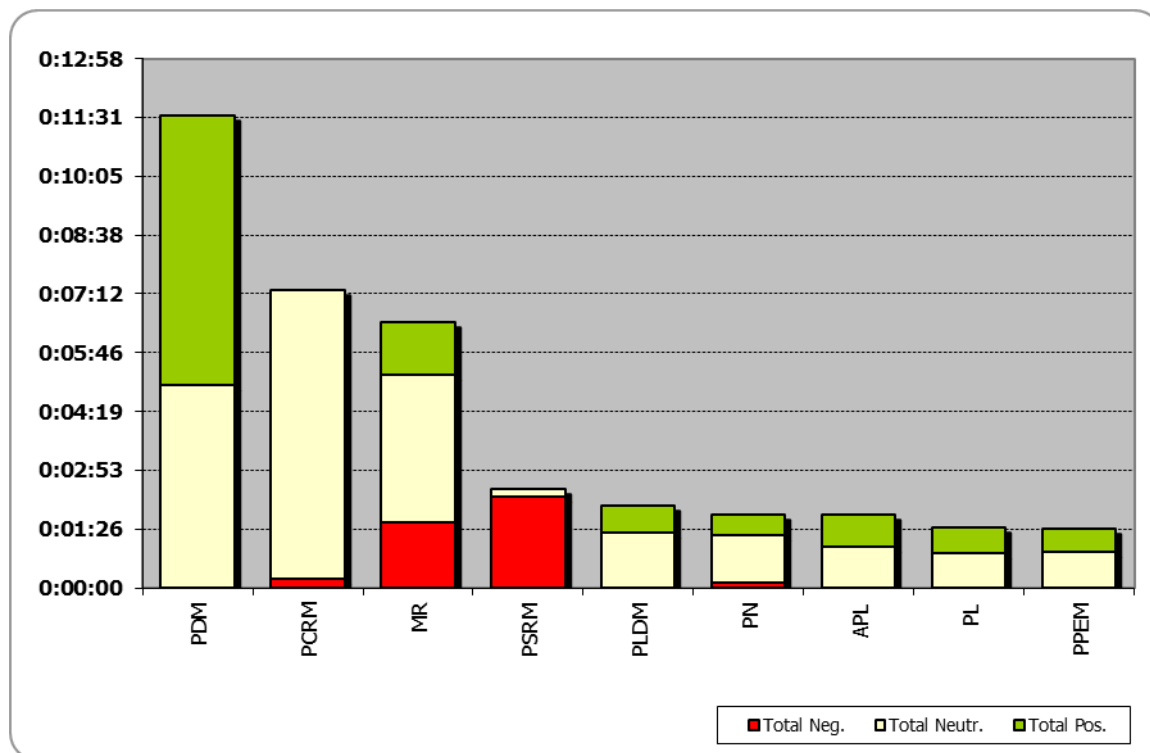


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, PDM a obținut cea mai mare pondere de reflectare, de 31,8%, urmat de PCRM, cu 20,1%. MR a fost mediatizat în volum de 18%, iar PSRM – cu 6,7%. PLDM a obținut 5,5%, iar PN și APL au acumulat același volum – de 4,9%. Cu 4,1% a fost reflectat PL, urmat de PPEM – cu 4%. Se constată un dezechilibru al prezenței PDM (31,8%) în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alte partide politice (68,2%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	11 min. 33 sec.	6 min.	4 min. 58 sec.	0
PCRM	7 min. 18 sec.	0	7 min. 04 sec.	14 sec.
MR	6 min. 31 sec.	1 min. 18 sec.	3 min. 36 sec.	1 min. 37 sec.
PSRM	2 min. 26 sec.	0	13 sec.	2 min. 13 sec.
PLDM	2 min. 00 sec.	38 sec.	1 min. 22 sec.	0
PN	1 min. 47 sec.	30 sec.	1 min. 09 sec.	8 sec.
APL	1 min. 47 sec.	47 sec.	1 min. 00 sec.	0
PL	1 min. 29 sec.	38 sec.	51 sec.	0
PPEM	1 min. 26 sec.	33 sec.	53 sec.	0

Conotația reflectării:

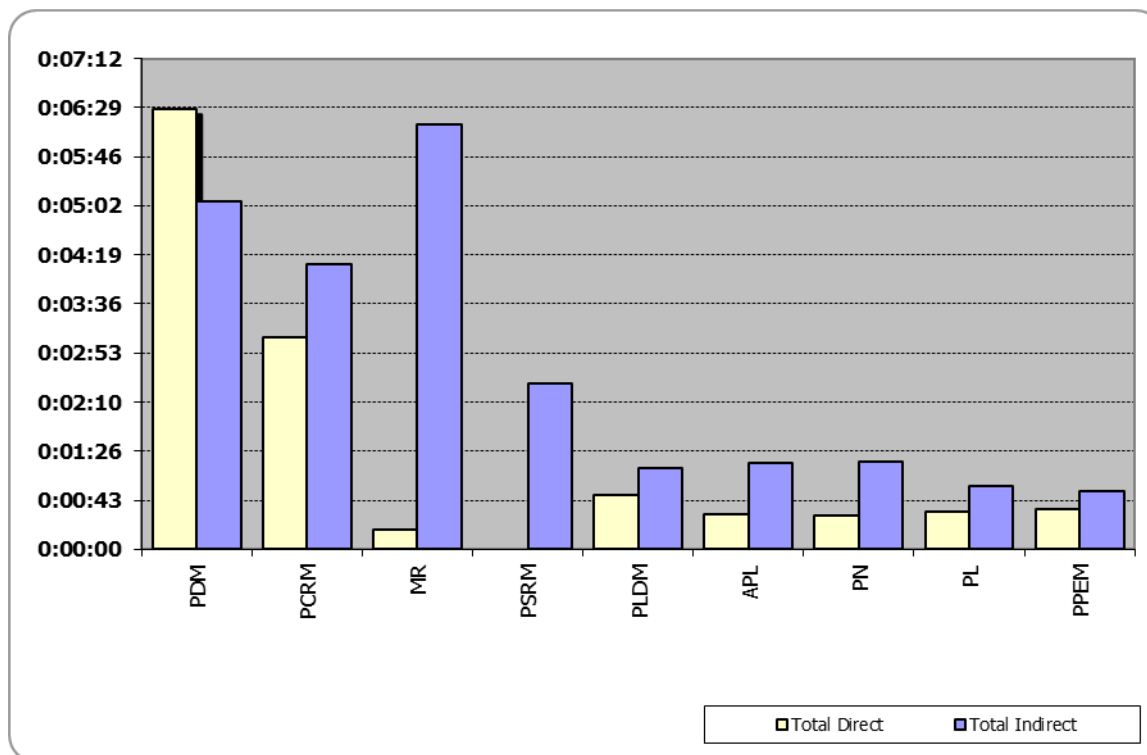


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Canal 2" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind reflectați pozitiv, iar alții negativ, excepție făcând PDM, care a obținut o conotație accentuat pozitivă datorită subiectelor despre: C. Ursachi, candidat din partea PDM, a prezentat realizările obținute și proiectele de viitor pentru s. Rublenița, r-nul Soroca (19.05.2015); În timp ce în capitală lupta pentru fotoliul de primar este aprigă, iar concurenții scot bani grei pentru a căpăta încrederea electoratului, în unele localități din țară candidații se obosesc așteptând ziua alegerilor, exemplu sînt candidații din partea PDM din r-nul Ialoveni (20.05.2015); Premierul de la București, V. Ponta, împreună cu Ambasadorul României la Chișinău, Marius Lazurca, și liderul PDM, M. Lupu, au vizitat Institutul Mamei și Copilului, unde au fost efectuate mai multe lucrări din banii donați anterior de Guvernul României (21.05.2015); Primarul și candidatul din partea PDM la o nouă funcție de primar al orașului Căușeni, G. Repeșciuc, a declarat că proiectele de modernizare a infrastructurii orașului vor continua (21.05.2015); Festivalul Cozonacului, desfășurat de Organizația Femeilor Democate din Republica Moldova (22.05.2015); Candidatul PDM pentru funcția de primar al satului Dubăsarii Vechi, T. Leahu, intenționează să repare casa de cultură și să inaugureze aici un centru multifuncțional (24.05.2015); Principalele priorități ale candidatului PDM la funcția de primar al municipiului Bălți, Serghei Chiseliov, sînt eliminarea corupției în instituțiile de învățămînt, atragerea investițiilor și mai multă transparență în procesul decizional (26.05.2015) etc.

Într-o tonalitate ușor pozitivă a fost reflectat MR, în cadrul subiectului despre prima vizita a lui I. Shor în orașul Orhei, în calitate de candidat la funcția de primar, fiind întâmpinat de zeci de simpatizanți și fani ai echipei de fotbal „Milsami” cu lozinci, urale și aplauze (22.05.2015).

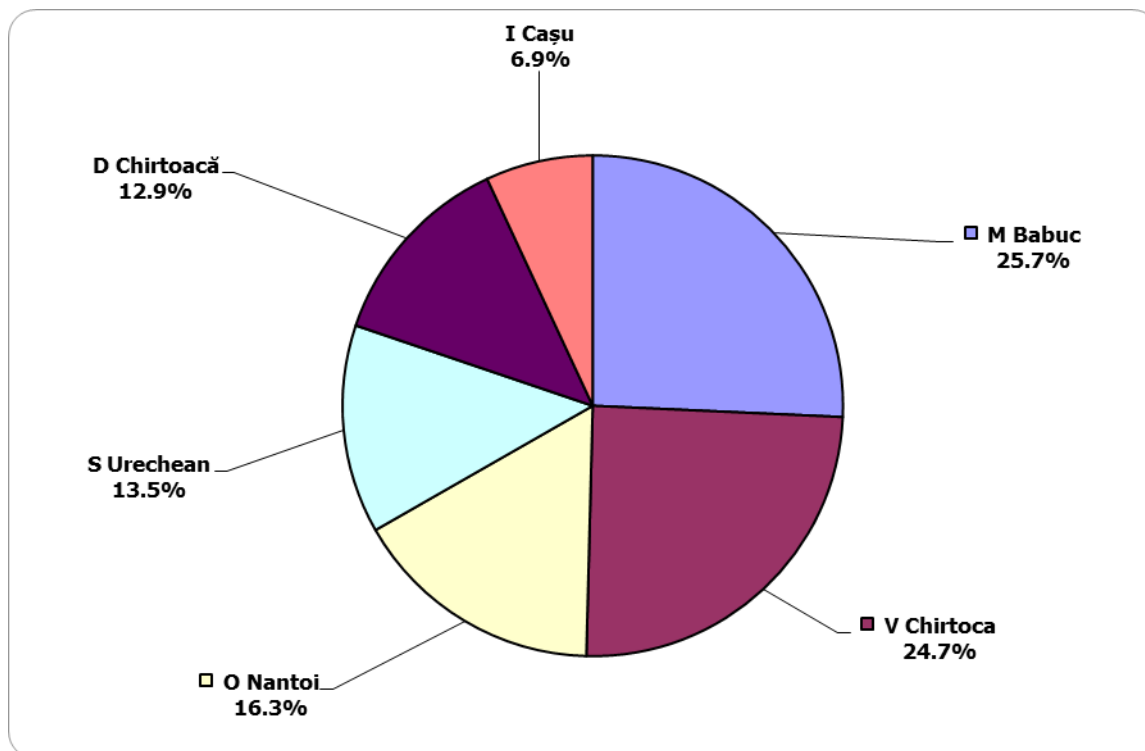
PSRM a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat negativă în subiectele despre: Bătăia de săptămîna trecută dintre cei trei deputați PSRM și reprezentanții unei firme de construcții n-a fost altceva decît un show de prost gust, pus la cale de socialiști (18.05.2015); Consilierii comuniști din CMC au anunțat, în cadrul unei conferințe de presă, că vor cere ajutorul colegilor din fracțiunea parlamentară a PCRM ca cei cinci deputați socialiști să fie lipsiți de imunitate parlamentară (19.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Din volumul total de timp de 11 min. 33 sec., PDM a fost prezentat direct 6 min. 27 sec., indirect – 5 min. 6 sec. Pe poziția a doua s-a evidențiat PCRM, cu un volum total de timp de 7 min. 18 sec., dintre care direct – 3 min. 7 sec., indirect – 4 min. 11 sec., urmat de MR, cu 6 min. 31 sec., dintre care 17 sec. a fost mediatizat direct și 6 min. 14 sec. – indirect. PSRM a fost mediatizat doar indirect – 2 min. 26 sec., iar PLDM a avut o prezență atât directă (48 sec.), cât și indirectă (1 min. 12 sec.). Cu același volum de timp de 1 min. 47 sec. s-au evidențiat APL și PN, care au fost mediatizate direct – 31 sec. și, respectiv, – 30 sec., cât și indirect – 1 min. 16 sec. și, respectiv, 1 min. 17 sec. PL din volumul total de timp de 1 min. 29 sec., a avut intervenții directe – 33 sec., indirecte – 56 sec., urmat de PPEM, cu aproximativ același volum de timp de 1 min. 26 sec., dintre care 35 sec. a fost mediatizat direct, iar 51 sec. – indirect.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

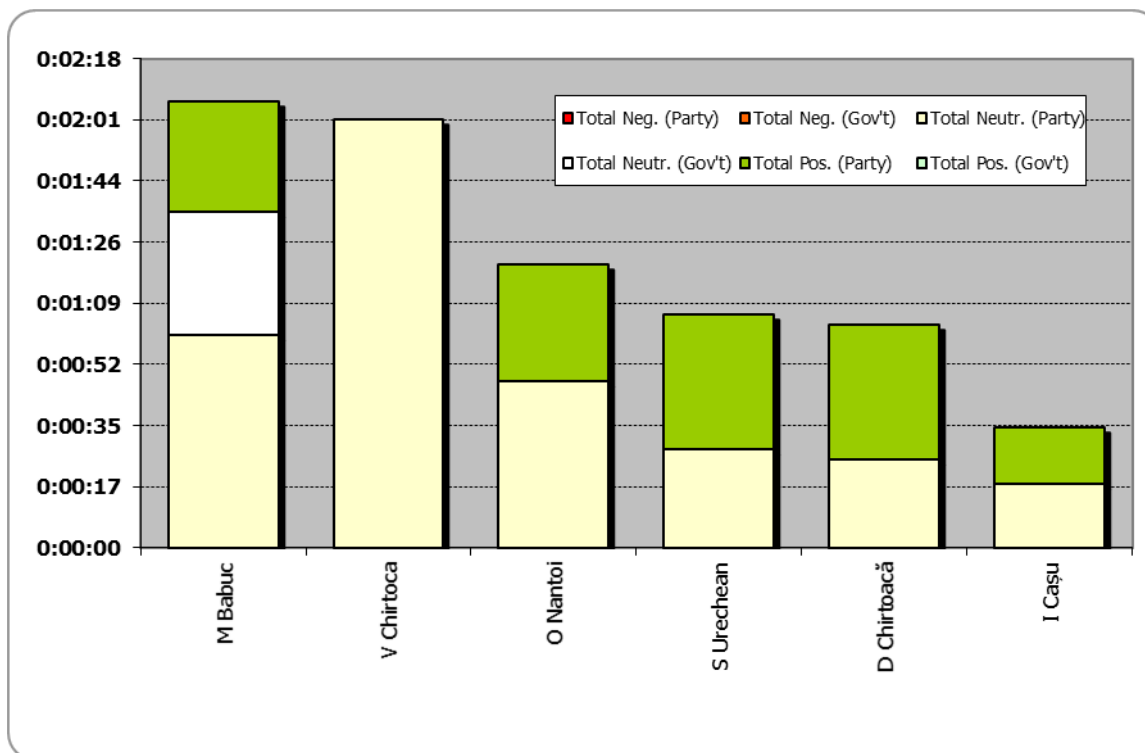


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, cu un volum de reflectare de 25,7% și 24,7% s-au evidențiat M. Babuc (în calitate de ministru al Guvernului – 35 sec., în calitate de membru PDM – 1,31%) și V. Chirtoca. O. Nantoi a avut o prezență de 16,3%, S. Urechean – de 13,5%, D. Chirtoacă – de 12,9%, iar I. Cașu – de 6,9%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	1 min. 31 sec.	31 sec.	1 min. 00 sec.	0
M. Babuc, GUV	35 sec.	0	35 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	2 min. 01 sec.	0	2 min. 01 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	1 min. 20 sec.	33 sec.	47 sec.	0
S. Urechean, PLDM	1 min. 06 sec.	38 sec.	28 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	1 min. 03 sec.	38 sec.	25 sec.	0
I. Cașu, PN	34 sec.	16 sec.	18 sec.	0

Conotația reflectării:



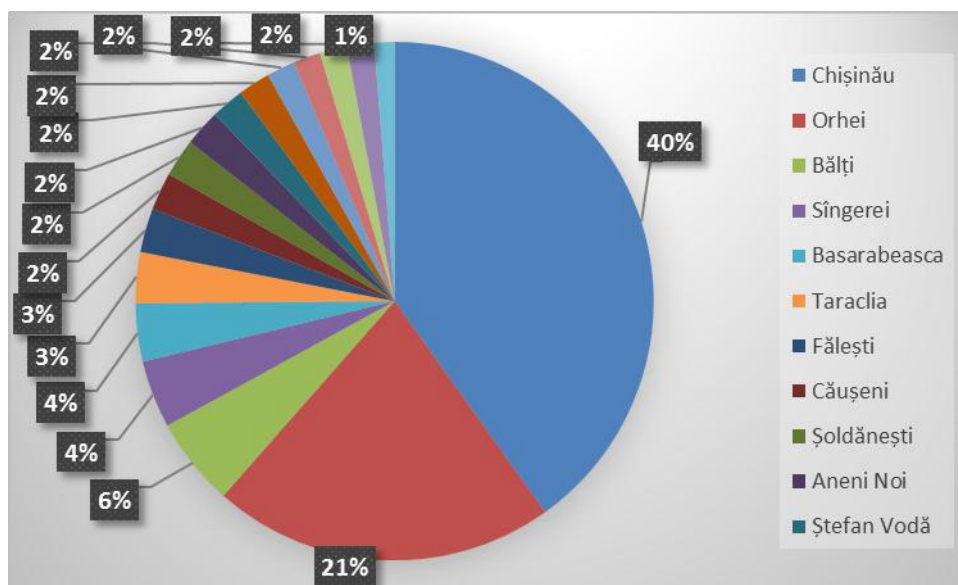
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați și pozitiv. Astfel, conotația pozitivă pentru candidatul la funcția de primar din partea PDM, M. Babuc, s-a datorat subiectului despre: Festivalul Cozonacului, desfășurat de Organizația Femeilor Democrate din Republica Moldova, la care a participat și candidatul la funcția de primar al orașului Chișinău, M. Babuc (22.05.2015).

Cu o prezență pozitivă a evoluat și candidatul înaintat de Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană din Moldova – Iurie Leancă”, O. Nantoi, în subiectul despre prezentarea priorităților sale electorale, care includ lupta împotriva corupției, reformarea administrației Primăriei și atragerea investițiilor străine (18.05.2015).

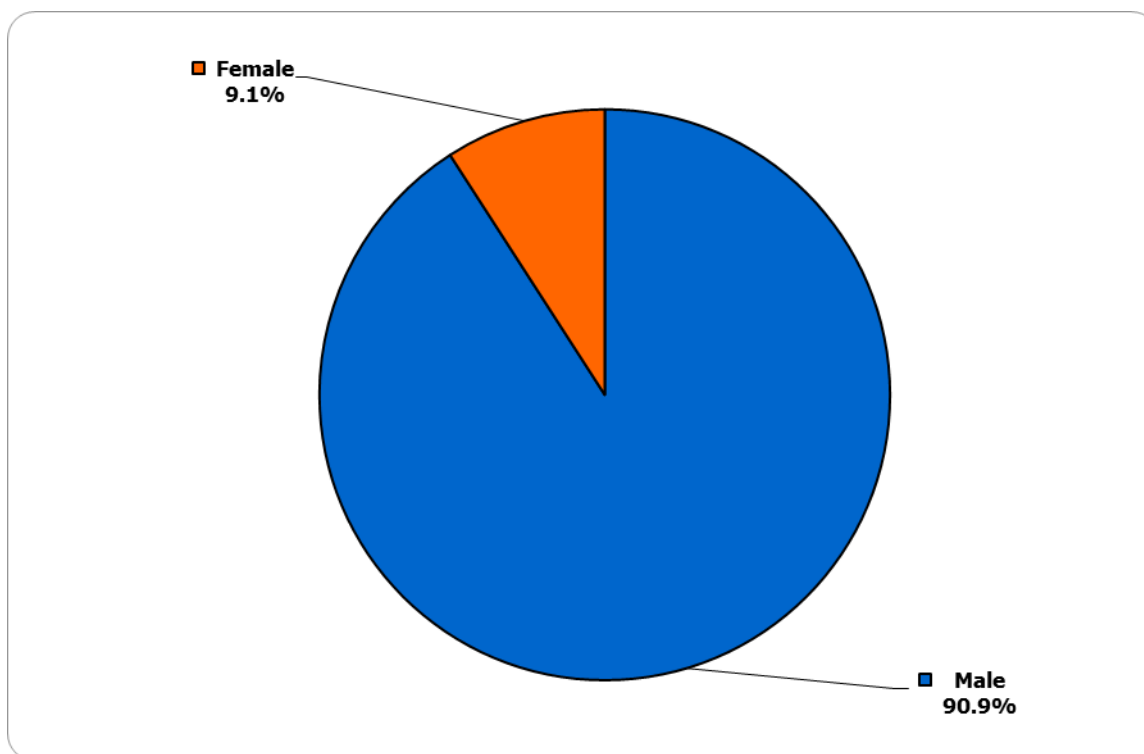
De o reflectare pozitivă a beneficiat și S. Urechean, prin intermediul subiectelor despre prioritățile electorale ale candidatului PLDM la funcția de primar al Capitalei, printre care: crearea mai multor locuri de muncă, reparația drumurilor, trotuarelor și amenajarea parcurilor în capitală (21.05.2015).

Candidatul PL la funcția de edil al Chișinăului, D. Chirtoacă, s-a regăsit într-o tonalitate pozitivă prin intermediul subiectului despre lansarea sa oficială în campania electorală (18.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:

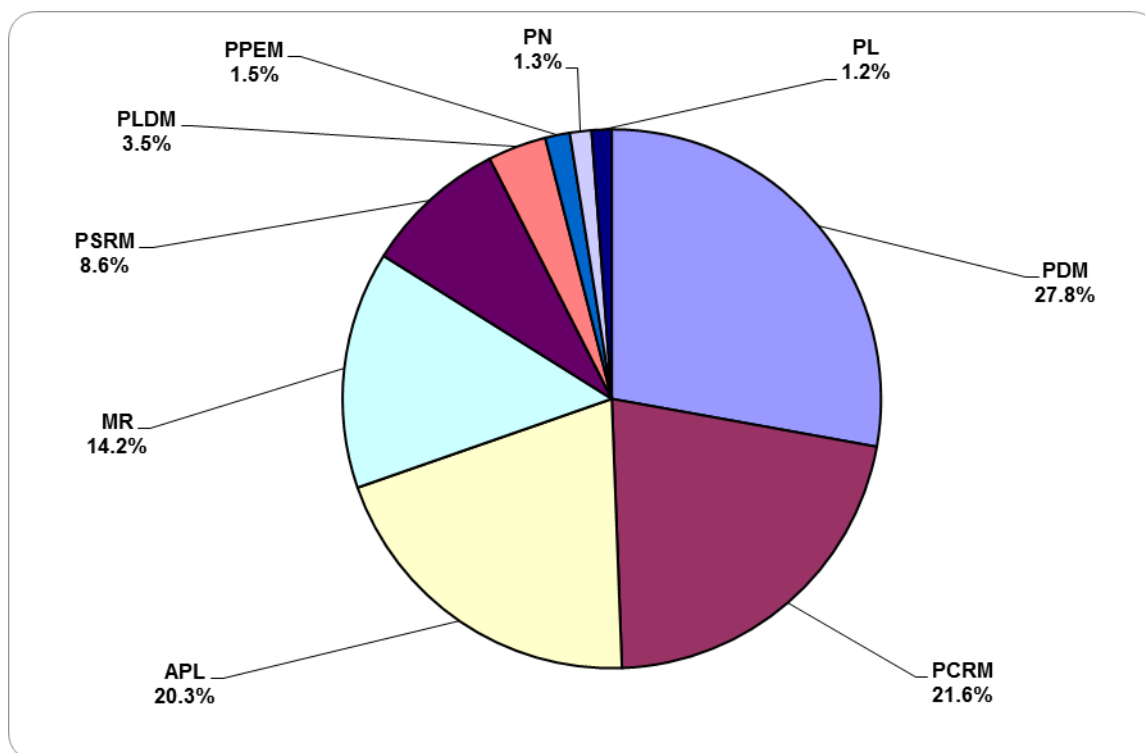


Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 90,9%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 9,1%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune ”Canal 2” a acordat spațiu, preponderent, concurenților electorali înscrși pe lista electorală a Partidului Democrat din Moldova.

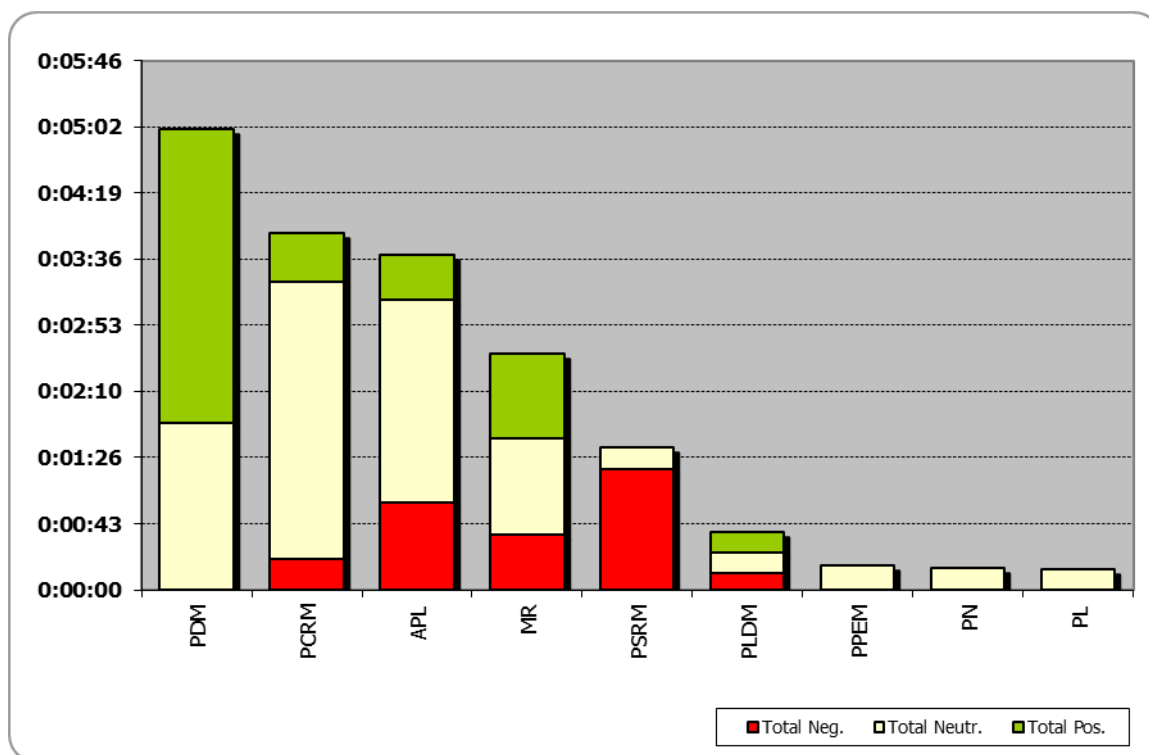
Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, PDM a avut cea mai mare pondere – 27,8%, urmat de PCRM, cu 21,6%. Autoritățile Publice Locale au avut o prezență de 20,3%, MR – de 14,2%, PSRM – de 8,6%, iar PLDM – de 3,5%. PPEM a obținut 1,5%, iar PN și PL au acumulat aproximativ același volum procentual de 1,3 la sută și, respectiv, de 1,2 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	5 min. 01 sec.	3 min. 12 sec.	1 min. 49 sec.	0
PCRM	3 min. 53 sec.	32 sec.	3 min. 01 sec.	20 sec.
APL	3 min. 39 sec.	30 sec.	2 min. 12 sec.	57 sec.
MR	2 min. 34 sec.	55 sec.	1 min. 03 sec.	36 sec.
PSRM	1 min. 33 sec.	0	14 sec.	1 min. 19 sec.
PLDM	38 sec.	14 sec.	13 sec.	11 sec.
PPEM	16 sec.	0	16 sec.	0
PN	14 sec.	0	14 sec.	0
PL	13 sec.	0	13 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Publika TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Excepție a făcut PDM, care a beneficiat de o prestație accentuat pozitivă în subiectele despre: Premierul de la București, V. Ponta, împreună cu Ambasadorul României la Chișinău, Marius Lazurca, și liderul PDM, M. Lupu, au vizitat Institutul Mamei și Copilului, unde au fost efectuate mai multe lucrări din banii donați anterior de Guvernul României (21.05.2015); Primarul degrevat al s. Sărata Nouă, r-nul Fălești, M. Galiț, candidat PDM, promite că în anii următori vor fi construiți aproximativ 20 km de apeduct, precum și o rețea de canalizare (23.05.2015); Candidatul democraților pentru funcția de primar general al Chișinăului, M. Babuc, a inaugurat Centrul de consultanță "Primăria familiei tale", în cadrul căruia locuitorii capitalei vor beneficia de asistență gratuită pentru soluționarea oricărei probleme de ordin juridic, administrativ sau social (24.05.2015); Candidatul PDM pentru funcția de primar al satului Dubăsarii Vechi, T. Leahu, intenționează să repare casa de cultură și să inaugureze aici un centru multifuncțional (24.05.2015) etc.

O conotație pozitivă a reflectării a obținut-o PCRM, în subiectul despre sărbătorirea de către PCRM a Zilei pionierilor, desfășurată la Moldexpo (19.05.2015).

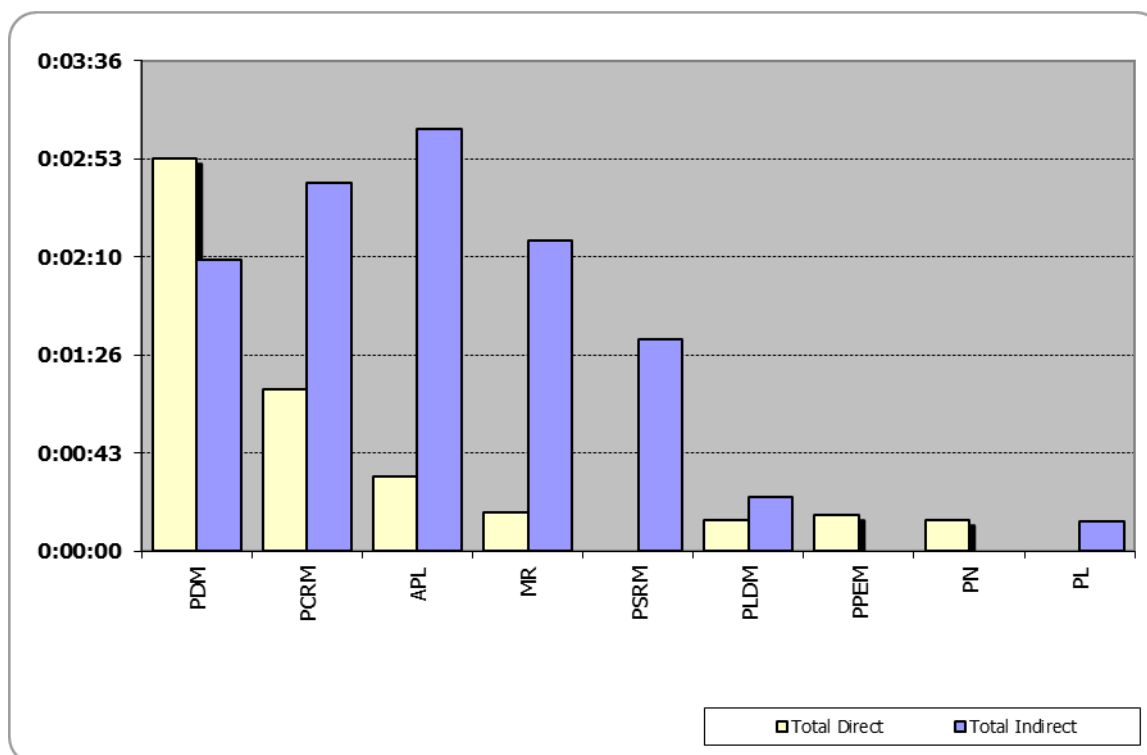
Într-o tonalitate pozitivă a fost reflectat și MR, în cadrul subiectului despre prima vizită a lui I. Shor în orașul Orhei, în calitate de candidat la funcția de primar, fiind întâmpinat de zeci de simpatizanți și fani ai echipei de fotbal „Milsami” cu lozinci, urale și aplauze (22.05.2015).

Totodată, MR a fost nuanțat negativ în subiectele despre: I. Shor va fi cercetat în arest la domiciliu, fiind acuzat de gestionarea frauduloasă a Băncii de Economii (18.05.2015); I. Shor a fost eliberat de sub arest la domiciliu, însă continuă să aibă statut de bănuț în dosarul BEM (22.05.2015); CNA a efectuat percheziții la oficiile centrale ale Băncii de Economii și Băncii Sociale, iar I. Shor, care are statut de bănuț în dosarul BEM, a anunțat că delapidările de la bancă au avut loc înainte de 2013, în perioada în care acționar majoritar era statul (22.05.2015).

PSRM a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat negativă în subiectele despre: Bătaia de săptămâna trecută dintre cei trei deputați PSRM și reprezentanții unei firme de construcții n-a fost altceva decât un show de prost gust, pus la cale de socialiști (18.05.2015); Consilierii comuniști din

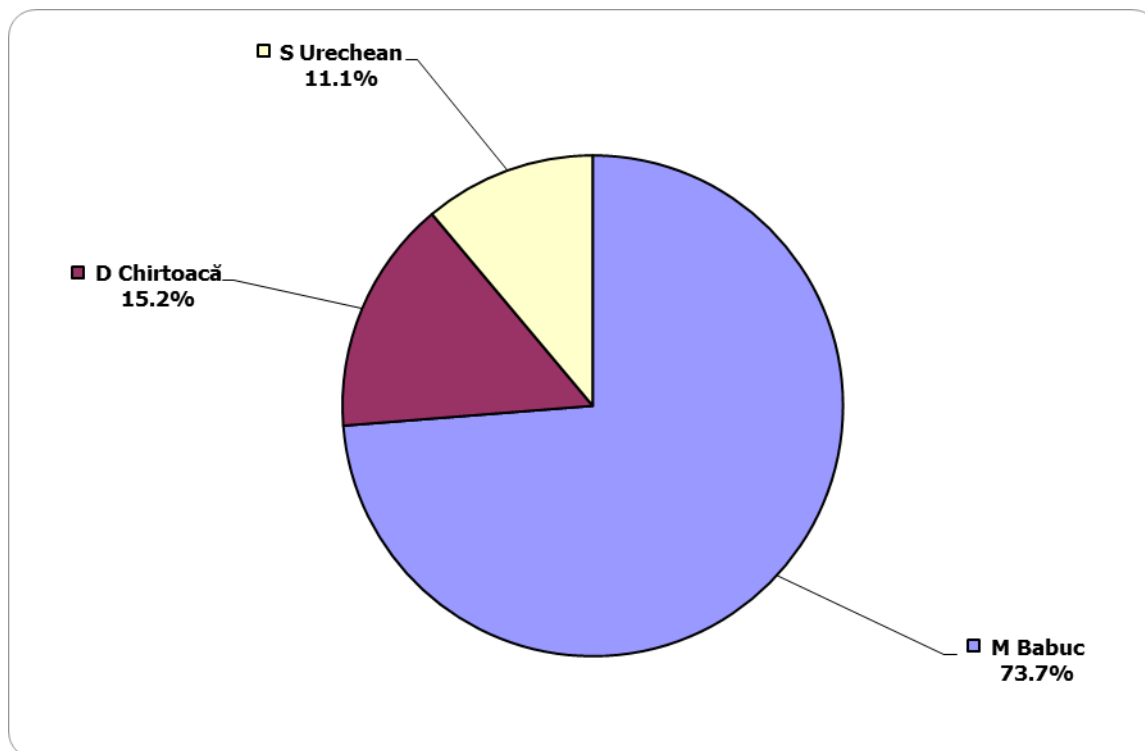
CMC au anunțat, în cadrul unei conferințe de presă, că vor cere ajutorul colegilor din fracțiunea parlamentară a PCRM ca cei cinci deputați socialiști să fie lipsiți de imunitate parlamentară (19.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de monitorizare 18-27 mai, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, cea mai mare vizibilitate a avut-o PDM, atât prin intervenții directe – 2 min. 53 sec., cât și indirecte – 2 min. 8 sec., din volumul total de timp de 5 min. 1 sec., urmat de PCRM, care a fost reflectat direct 1 min. 11 sec., iar indirect – 2 min. 42 sec., din volumul total de 3 min. 53 sec. Din volumul total de 3 min. 39 sec., APL a fost mediatizat direct 33 sec., indirect – 3 min. 6 sec. MR a fost mediatizat direct 17 sec., indirect – 2 min. 17 sec., din volumul total de timp de 2 min. 34 sec., iar PSRM a fost reflectat doar în intervenții indirecte – 1 min. 33 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PLDM (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 24 sec., din volumul total de 38 sec.), PPEM (intervenție directă – 16 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 16 sec.), PN (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 14 sec.) și PL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 13 sec., din volumul total de 13 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

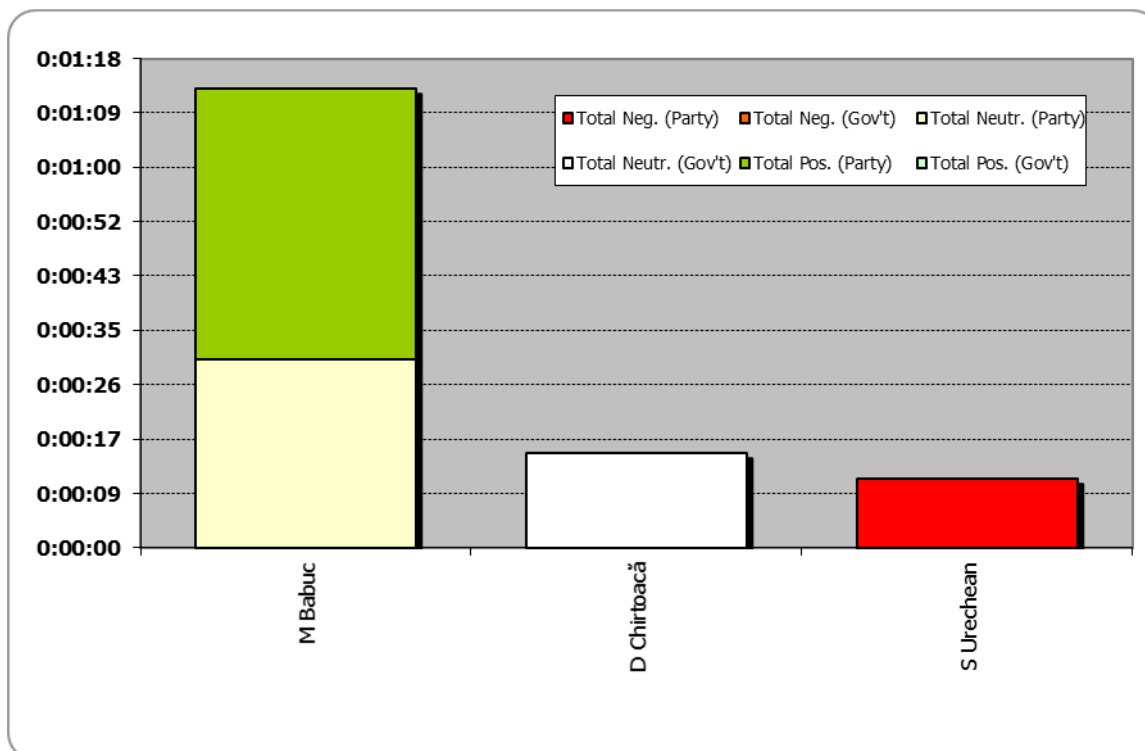


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, partea dominantă a reflectării, de 73,7%, a fost dedicată M. Babuc, fiind urmată de D. Chirtoacă și S. Urechean cu 15,2% și, respectiv, 11,1%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	1 min. 13 sec.	43 sec.	30 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	15 sec.	0	15 sec.	0
S. Urechean, PLDM	11 sec.	0	0	11 sec.

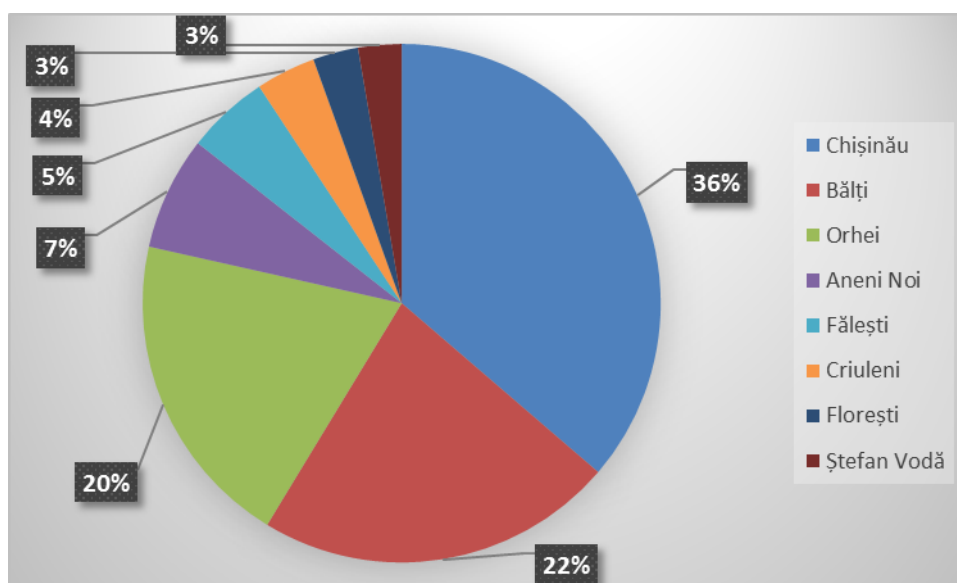
Conotația reflectării:



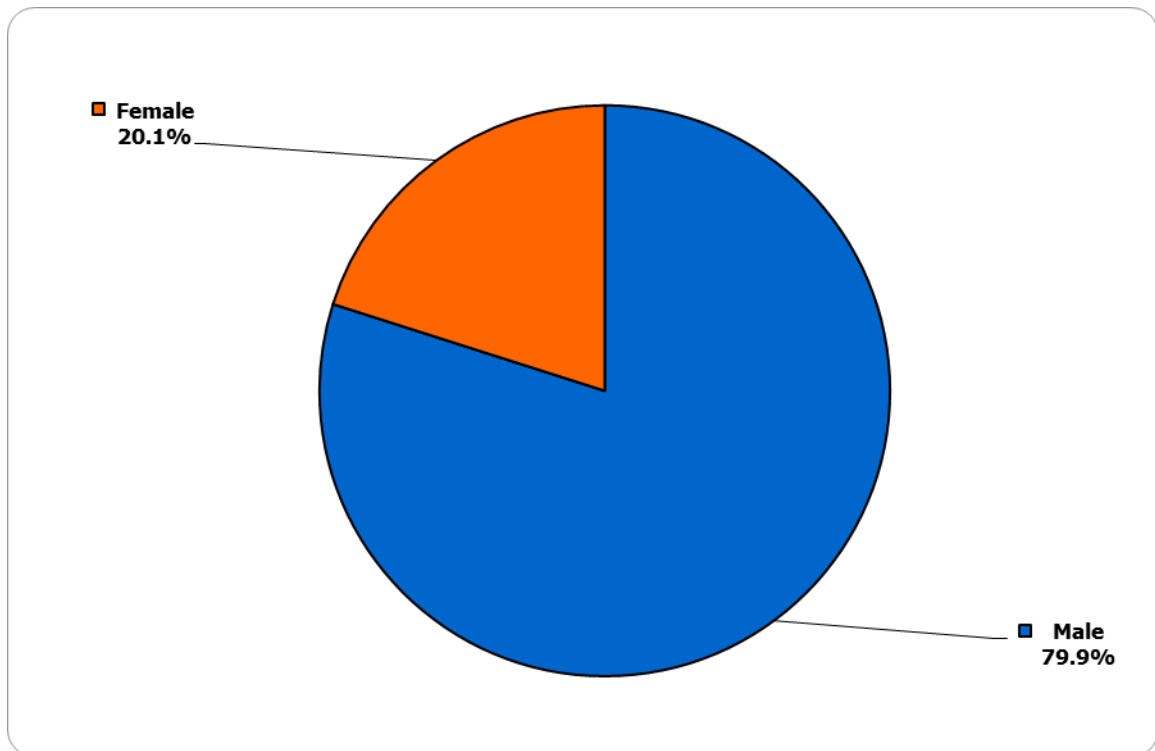
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv, iar alții doar negativ, excepție făcând candidatul din partea PDM, M. Babuc, care a dispus de o mediatizare accentuat pozitivă în subiectul despre: Candidatul democrațiilor pentru funcția de primar general al Chișinăului, M. Babuc, a inaugurat Centrul de consultanță "Primăria familiei tale", în cadrul căruia locuitorii capitalei vor beneficia de asistență gratuită pentru soluționarea oricărei probleme de ordin juridic, administrativ sau social (24.05.2015);

S. Urechean, candidat la funcția de primar al mun. Chișinău din partea PLDM, a avut o prestație total negativă în subiectul despre faptul că în anul 2005, i-a fost retrasă imunitatea parlamentară pentru depășirea atribuțiilor de serviciu, fiind deputat AMN (19.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

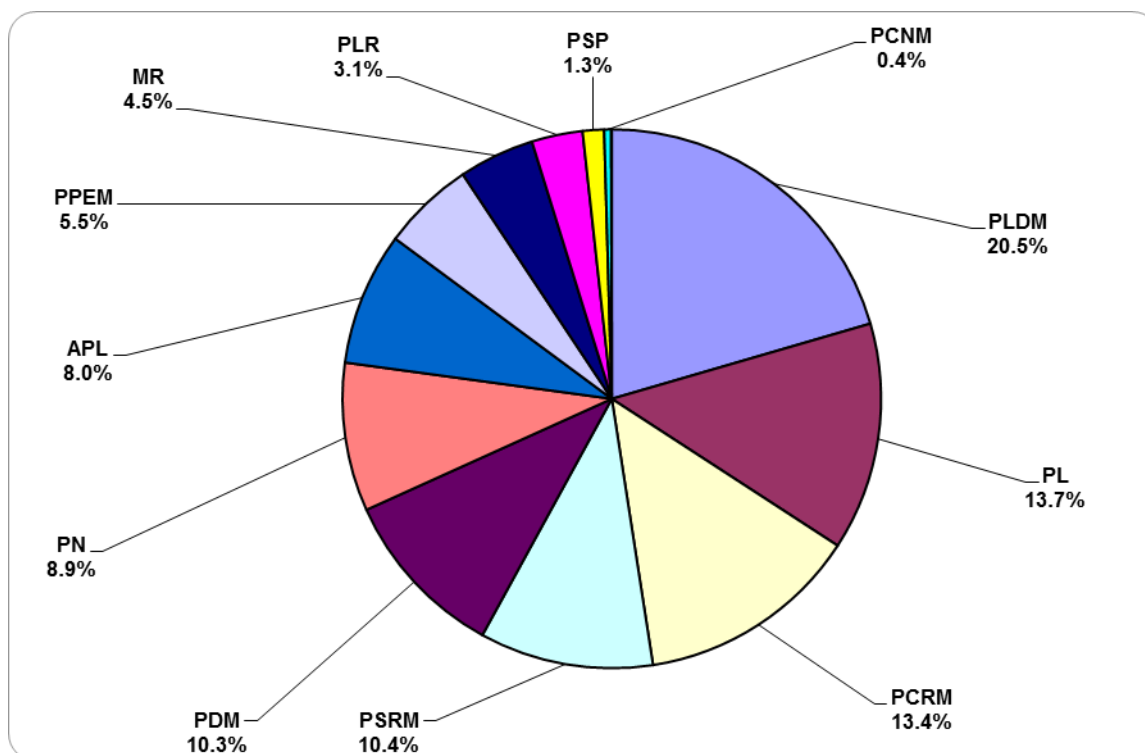


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 79,9%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 20,1%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune ”Publika TV” a acordat spațiu, preponderent, concurenților electorali înscrși pe lista electorală a Partidului Democrat din Moldova.

TV 7

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

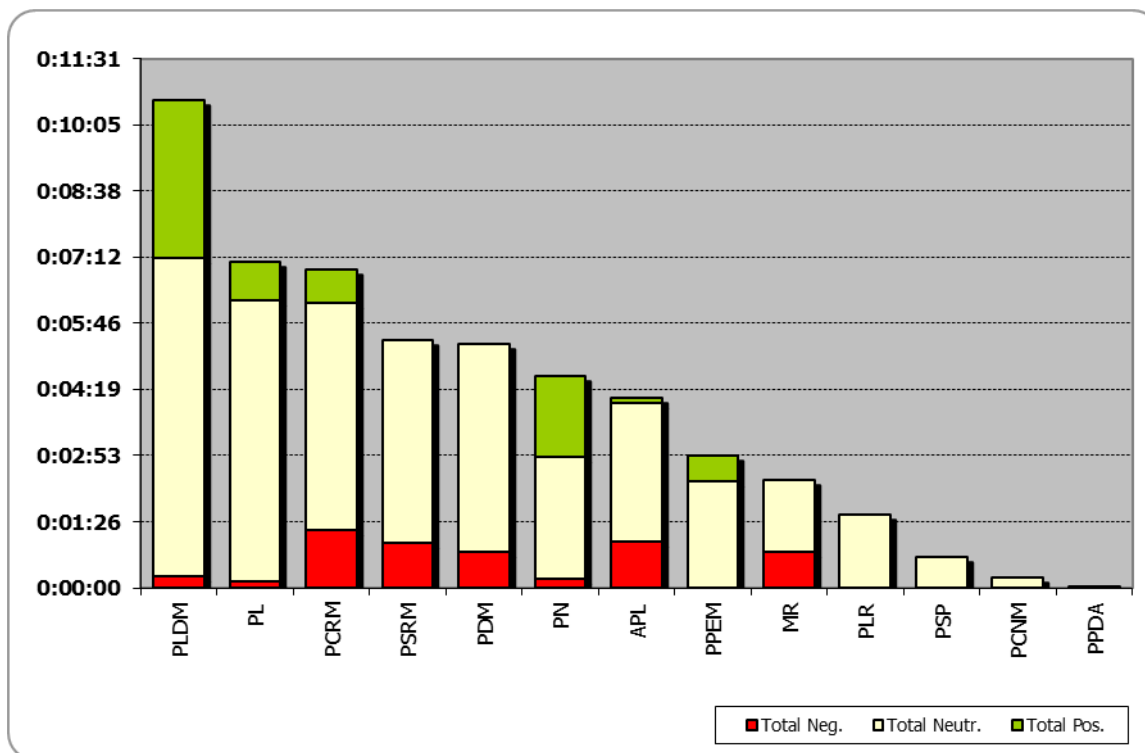


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „TV 7”, PLDM a avut cea mai mare pondere de reflectare – 20,5%, fiind urmat de PL, cu 13,7%. PCRM a obținut 13,4%, iar PSRM și PDM au acumulat aproximativ același volum de reflectare – de 10,4% și, respectiv, de 10,3%. PN a fost mediatizat în volum de 8,9%, APL – 8%, PPEM – 5,5%, MR – 4,5%, iar PLR – 3,1%. PSP a avut o prezență de 1,3%, iar PCNM – de 0,4%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	10 min. 37 sec.	3 min. 26 sec.	6 min. 56 sec.	15 sec.
PL	7 min. 05 sec.	49 sec.	6 min. 07 sec.	9 sec.
PCRM	6 min. 56 sec.	44 sec.	4 min. 56 sec.	1 min. 16 sec.
PSRM	5 min. 24 sec.	0	4 min. 26 sec.	58 sec.
PDM	5 min. 19 sec.	0	4 min. 32 sec.	47 sec.
PN	4 min. 37 sec.	1 min. 46 sec.	2 min. 40 sec.	11 sec.
APL	4 min. 08 sec.	6 sec.	3 min. 01 sec.	1 min. 01 sec.
PPEM	2 min. 52 sec.	33 sec.	2 min. 19 sec.	0
MR	2 min. 21 sec.	0	1 min. 34 sec.	47 sec.
PLR	1 min. 35 sec.	0	1 min. 35 sec.	0
PSP	40 sec.	0	40 sec.	0
PCNM	13 sec.	0	13 sec.	0
PPDA	1 sec.	0	1 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”TV 7” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația pozitivă pentru PLDM se datorează subiectelor despre: Echipa PLDM din Bălți s-a lansat oficial în campania electorală pe Aleea Clasicilor (18.05.2015); În cursa electorală pentru primăria Puhoi din r-nul Ialoveni s-a înregistrat doar un singur candidat, P. Frunze, din partea PLDM, care, în anul 2011, a fost ales pentru primul mandat de primar, fiind, de asemenea, și cel mai tânăr edil local (20.05.2015); Tineretul liberal-democrat din Moldova a devenit membru cu drepturi depline al Organizației de tineret a Partidului Popular European (20.05.2015); Candidatul din partea PLDM, S. Urechian, s-a lansat în lupta pentru fotoliul de primar general al Capitalei, venind în fața alegătorilor cu mai multe promisiuni (21.05.2015).

Pozitiv a fost reflectat și PL, în subiectul despre: Partidul Liberal și-a lansat oficial candidatul pentru funcția de primar general și de consilieri pentru administrația capitalei, care a avut loc pe scările Cascadei din Parcul Valea Morilor (18.05.2015).

Prestația pozitivă pentru PCRM se datorează subiectului despre: Candidatul PCRM la funcția de primar de Chișinău, V. Chirtoca, s-a întâlnit cu elevii și profesorii Liceului ”Natalia Gheorghiu” (25.05.2015).

De o conotație pozitivă a reflectării a beneficiat și PN, în subiectele despre: R. Usatîi și-a prezentat candidații Partidului Nostru la funcțiile de consilieri în CMC, menționând că echipa este una profesionistă (26.05.2015); În cadrul unei conferințe de presă, liderul PN, R. Usatîi, a declarat că formațiunea sa va organiza un marș național pentru alegeri corecte (27.05.2015).

PCRM a obținut o mediatizare negativă în subiectele despre: PSRM a declarat că PCRM este făptaș și complice la tot ce se întâmplă și s-a întâmplat în ultimii ani în CMC (19.05.2015); Aleșii locali comuniști din Consiliul municipal Bălți au readus în discuție subiectul privind extinderea competențelor municipiului, fiind criticați din acest motiv de candidatul PLDM la funcția de primar al mun. Bălți, B. Marcoci (22.05.2015, 26.05.2015).

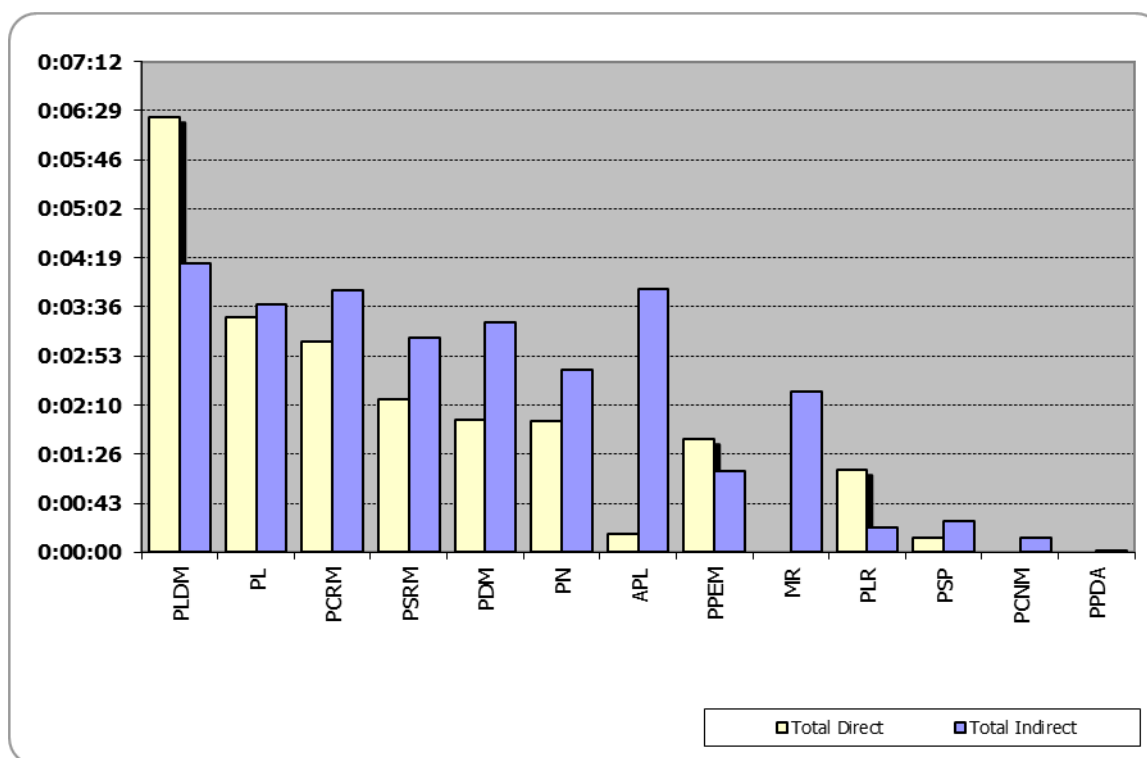
Printr-o conotație negativă a fost prezentat și PSRM, prin subiectele despre: Șeful cabinetului primarului general, L. Carp, susține că construcția din strada Zelinski, 36/8, este legală, asta după ce câțiva deputați PSRM au provocat un scandal cu bătaie (18.05.2015); Învinuiri grave la adresa socialiștilor, câțiva aleși locali din fracțiunea PCRM au criticat acțiunile membrilor PSRM

(19.05.2015); După a doua încercare, ședința CMC a continuat totuși, aleșii locali votând chestiunile de pe ordinea de zi, iar socialiștii au învinuit din nou consilierii de vânzare ilegală a terenurilor din capitală (19.05.2015).

Conotația negativă a reflectării pentru PDM se datorează subiectelor despre: Președintele Parlamentului, A. Candu, dezmințe informațiile apărute în presă, potrivit cărora ar fi implicat în unele afaceri legate de democratul V. Plahotniuc (19.05.2015); I. Dodon s-a arătat deranjat de faptul că PSRM este verificat de mai multe instituții ale statului, pe motiv că liderii partidelor de la guvernare au început o acțiune amplă împotriva PSRM (27.05.2015).

Negativ a fost mediatizat și MR, prin subiectele despre: Omul de afaceri I. Shor rămâne în arest la domiciliu, asta după ce magistrații Curții de Apel au respins demersul procurorilor, care au cerut plasarea lui Shor în izolatorul Centrului Național Anticorupție (18.05.2015); I. Shor a fost înregistrat în cursa electorală pentru Primăria orașului Orhei de către membrii Consiliului electoral de circumscripție din localitate, dar se află încă în arest la domiciliu, fiind învinuit de acordare de credite neperformante în proporții deosebit de mari la BEM (21.05.2015).

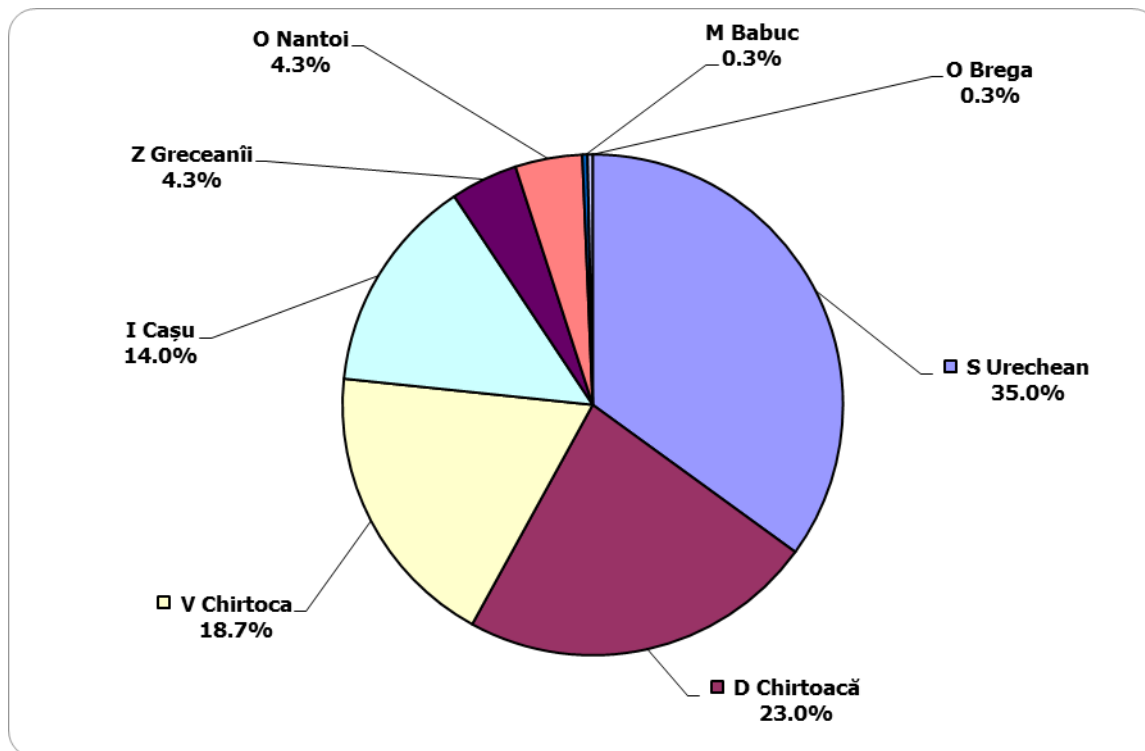
Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, postul de televiziune ”TV 7” a reflectat partidele politice, în marea lor parte, atât direct, cât și indirect. Astfel, din volumul total de timp, PLDM a fost reflectat cel mai mult – 10 min. 37 sec., dintre care indirect – 4 min. 14 sec., direct – 6 min. 23 sec., fiind urmat de PL, cu un volum total de 7 min. 5 sec., dintre care direct – 3 min. 27 sec., indirect – 3 min. 38 sec. PCRM a fost mediatizat în volum de 6 min. 56 sec., dintre care direct – 3 min. 5 sec., indirect – 3 min. 51 sec. Din volumul total de 5 min. 24 sec., PSRM a fost mediatizat direct 2 min. 15 sec., indirect – 3 min. 9 sec., din volumul total de timp de 5 min. 24 sec., fiind urmat de PDM, cu un volum de timp de 5 min. 19 sec., dintre care 1 min. 57 sec. – direct, și 3 min. 22 sec. – indirect. PN, din volumul total de timp, a obținut 4 min. 37 sec., dintre care direct – 1 min. 56 sec., indirect – 2 min. 41 sec. APL a fost reflectat indirect 3 min. 52 sec., indirect – 16 sec., din volumul total de timp de 4 min. 8 sec. PPEM a fost prezentat cu un volum total de timp de 2 min. 52 sec., dintre care direct – 1 min. 40 sec., indirect – 1 min. 12 sec., urmat de MR cu aproximativ același volum de timp de 2 min. 21 sec., fiind reflectat doar în intervenții indirecte. PLR a fost mediatizat atât direct (1 min. 13 sec.), cât și indirect (22 sec.) din volumul total de timp de 1 min. 35 sec. Mai puțin de 1

minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PSP (intervenție directă – 13 sec., indirectă – 27 sec., din volumul total de 40 sec.), PCNM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 13 sec., din volumul total de 13 sec.) și PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 1 sec., din volumul total de 1 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

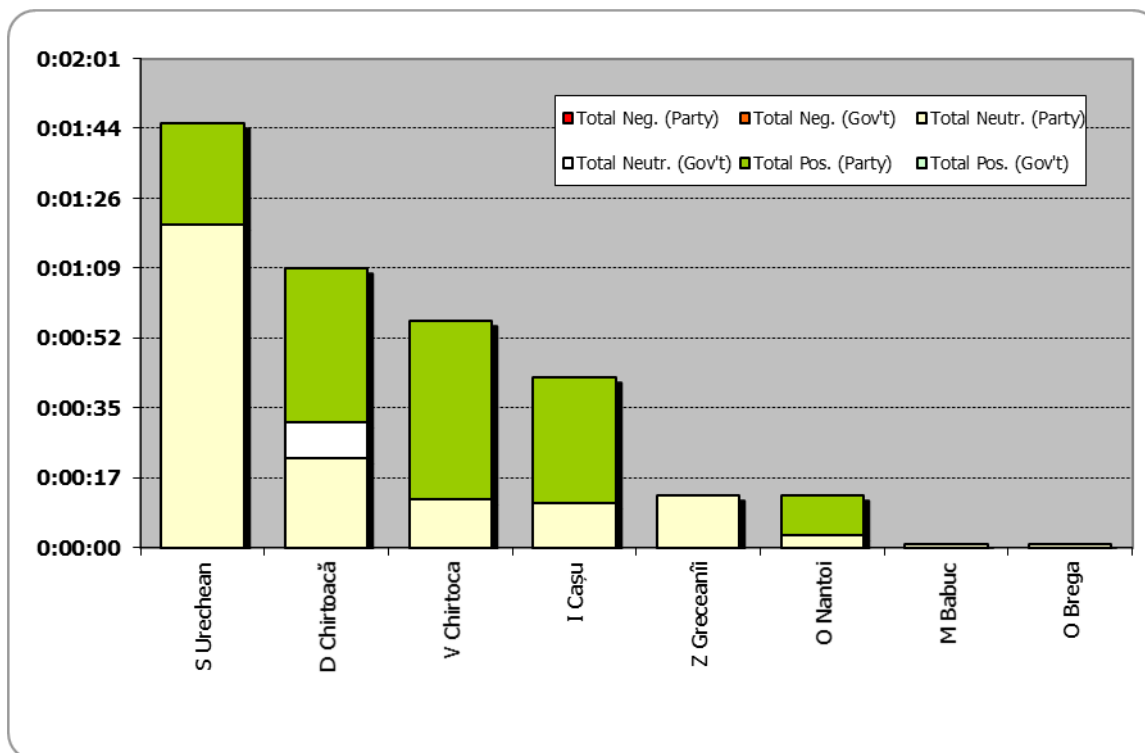


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune ”TV 7”, S. Urechean a obținut cea mai mare pondere de reflectare – 35%, fiind urmat de D. Chirtoacă, cu 23% (în calitate de primar de Chișinău – 9 sec., în calitate de membru PL – 1 min. 0 sec.). V. Chirtoca a avut o prezență de 18,7%, iar I. Cașu – de 14%. Cu o prezență de 4,3 la sută s-au evidențiat Z. Greceanii și O. Nantoi. De asemenea, același volum de 0,3% au obținut M. Babuc și O. Brega. Se constată un dezechilibru al prezenței concurentului electoral PLDM, S. Urechean (35%), în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alți concurenți electorali (65%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	1 min. 45 sec.	25 sec.	1 min. 20 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	1 min. 00 sec.	38 sec.	22 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	9 sec.	0	9 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	56 sec.	44 sec.	12 sec.	0
I. Cașu, PN	42 sec.	31 sec.	11 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	13 sec.	0	13 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	13 sec.	10 sec.	3 sec.	0
M. Babuc, PDM	1 sec.	0	1 sec.	0
O. Brega, PPDA	1 sec.	0	1 sec.	0

Conotația reflectării:



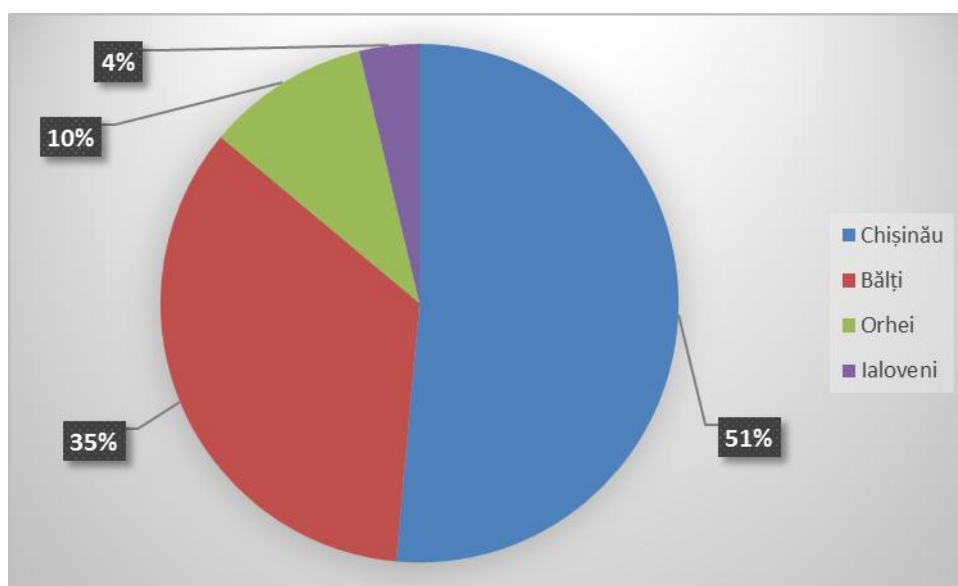
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați și pozitiv. De o mediatizare pozitivă a beneficiat S. Urechean, în subiectul: Candidatul din partea PLDM, S. Urechean, s-a lansat în lupta pentru fotoliul de primar general al Capitalei, venind în fața alegătorilor cu mai multe promisiuni (21.05.2015).

Pozitivă a fost și prestația candidatului PL, D. Chirtoacă, în subiectul despre lansarea sa oficială în cursa electorală, care s-a desfășurat pe scările Cascadei din Parcul Valea Morilor (18.05.201).

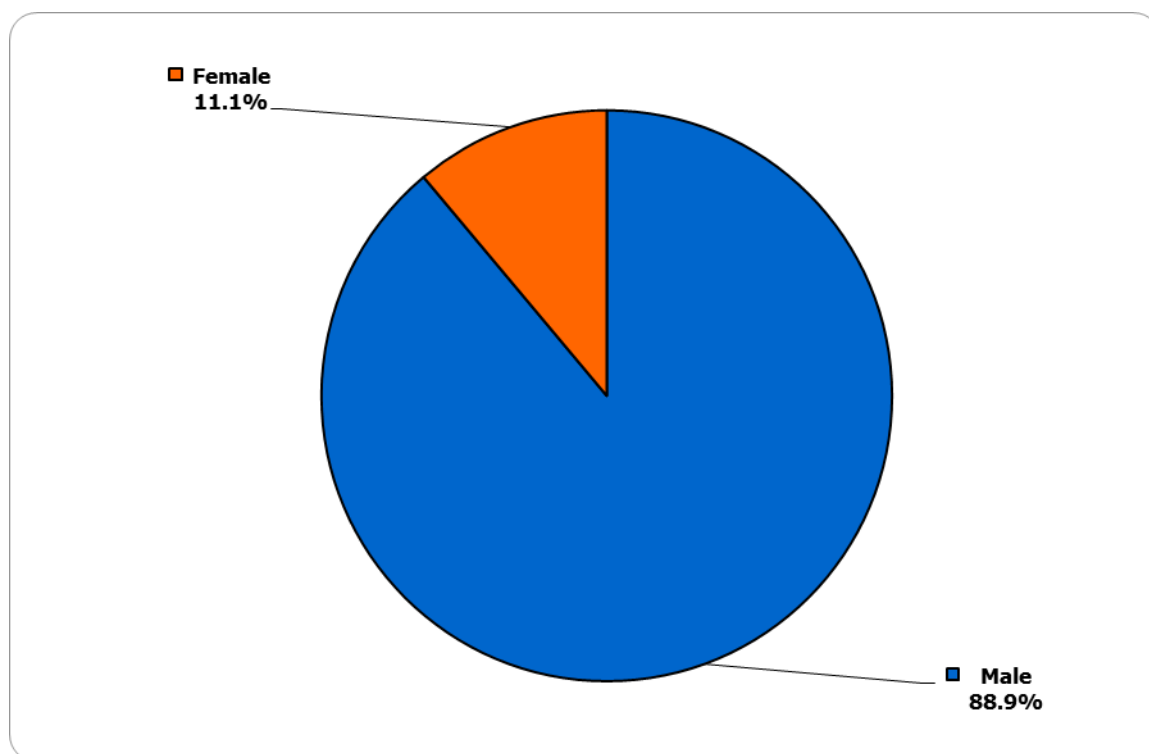
Candidatul PCRM la funcția de primar de Chișinău, V. Chirtoca, a avut o conotație a reflectării accentuat pozitivă în subiectul despre întâlnirea cu elevii și profesorii Liceului "Natalia Gheorghiu" (25.05.2015).

I. Cașu a beneficiat de o reflectare accentuat pozitivă în subiectul în care prezintă echipa cu care va lucra: "Vă asigur că sînt oameni integri, oameni care sînt gata să servească interesului public. Echipa mea va fi de partea oamenilor din Chișinău" (29.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



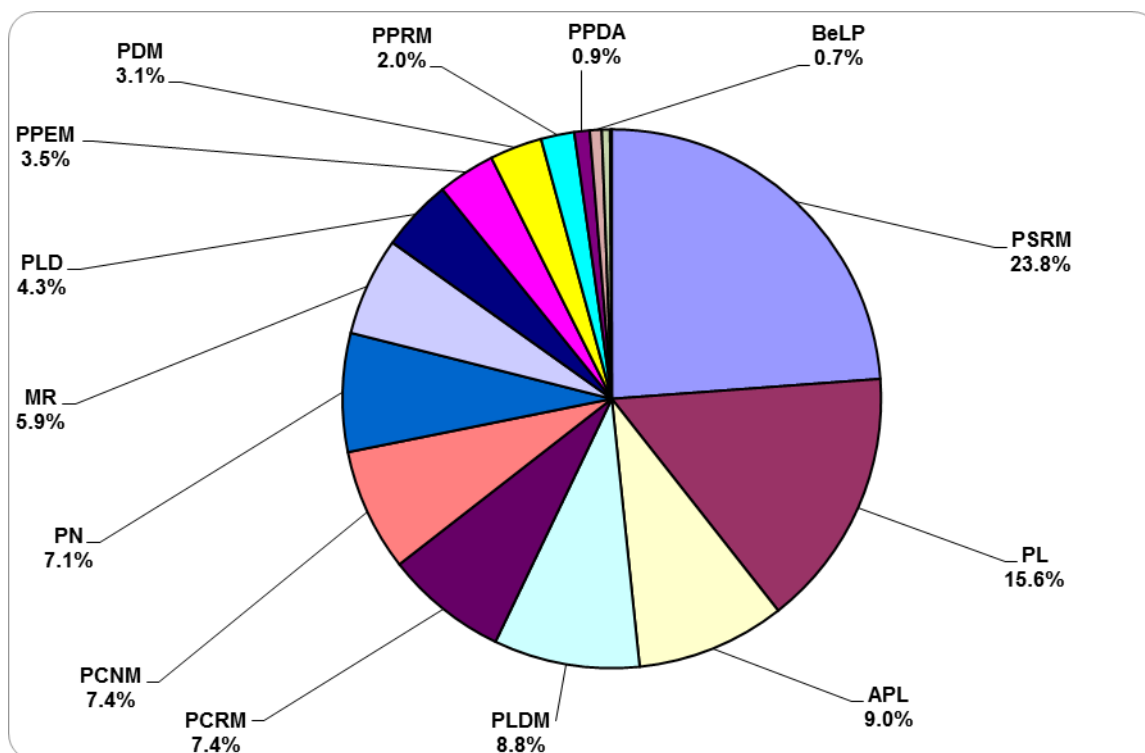
În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 88,9%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 11,1%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune "TV 7" a acordat spațiu, preponderent, concurentului electoral la funcția de primar general de Chișinău S. Urechian, înscris pe lista electorală a Partidului Liberal Democrat din Moldova.

- Derogări de la prevederile pct. 49 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Astfel, în cadrul subiectului despre rezultatele unui sondaj de opinie cu privire la șansele candidaților electorali, a fost omisă prezentarea ”comanditarului sondajului și sursa de finanțare” (data de difuzare - 20.05.2015/ ora de difuzare – 18:08:30/ durata: 1 min. 25 sec.). De asemenea, în cadrul altui subiect care prezintă rezultatele unui alt sondaj realizat de CBS-Axa lipsește ”comanditarului sondajului și sursa de finanțare”, precum și ”dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare” (data de difuzare - 26.05.2015/ ora de difuzare – 18:09:00/ durata: 1 min. 14 sec.).

Accent TV

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



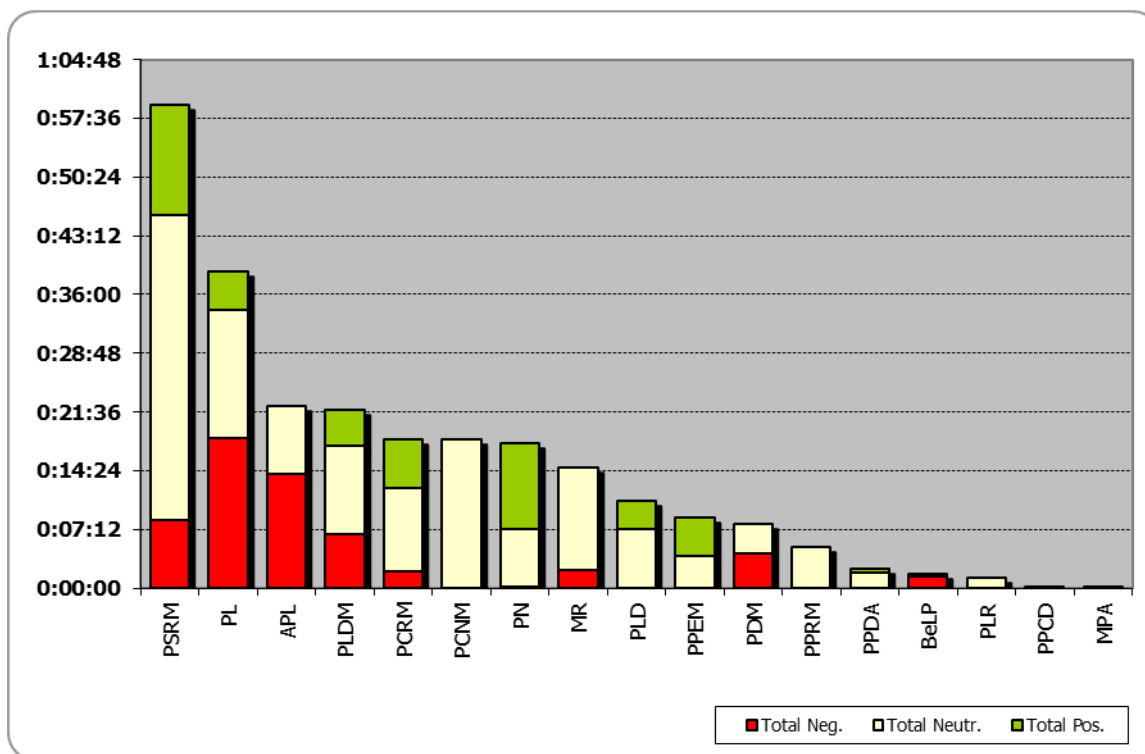
Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, partea dominantă a reflectării, de 23,8%, a fost dedicată PSRM, fiind urmat de PL, cu 15,6%. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în volum de 9%, iar PLDM – cu 8,8%. Cu un volum de 7,4 la sută au fost reflectate PCRM și PCNM. PN a avut o pondere de 7,1%, MR – 5,9%, iar PLD – 4,3%. Aproximativ cu aceeași pondere de reflectare de 3,5% și 3,1% au fost mediatizați PPEM și, respectiv, PDM. PPRM a acumulat 2%, urmat de partidele politice care au avut o prezență sub 1 la sută: PPDA și BeLP.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	59 min. 15 sec.	13 min. 32 sec.	37 min. 23 sec.	8 min. 20 sec.
PL	38 min. 44 sec.	4 min. 39 sec.	15 min. 43 sec.	18 min. 22 sec.
APL	22 min. 16 sec.	0	8 min. 15 sec.	14 min. 1 sec.
PLDM	21 min. 48 sec.	4 min. 24 sec.	10 min. 48 sec.	6 min. 6 sec.
PCRM	18 min. 18 sec.	6 min. 6 sec.	10 min. 8 sec.	2 min. 4 sec.
PCNM	18 min. 18 sec.	0	18 min. 18 sec.	0
PN	17 min. 41 sec.	10 min. 27 sec.	7 min.	14 sec.
MR	14 min. 42 sec.	0	12 min. 34 sec.	2 min. 8 sec.
PLD	10 min. 45 sec.	3 min. 36 sec.	7 min. 9 sec.	0
PPEM	8 min. 35 sec.	4 min. 43 sec.	3 min. 52 sec.	0
PDM	7 min. 49 sec.	0	3 min. 31 sec.	4 min. 18 sec.
PPRM	4 min. 59 sec.	0	4 min. 59 sec.	0
PPDA	2 min. 18 sec.	25 sec.	1 min. 53 sec.	0
BeLP	1 min. 47 sec.	0	24 sec.	1 min. 23 sec.

PLR	1 min. 13 sec.	0	1 min. 13 sec.	0
PPCD	10sec.	0	10 se.	0
MPA	5 sec	0	5 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Accent TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația pozitivă obținută de PSRM se datorează subiectelor despre: Crearea unui plan urbanistic în capitală, reparația drumurilor, reducerea tarifelor la serviciile comunale sînt principalele priorități ale candidatului PSRM, Z. Greceanîi, la funcția de primar al mun. Chișinău (18.05.2015, 23.05.2015, 24.05.2015); Deputatul PSRM, I. Ceban, a dat asigurări, în cadrul unei conferințe de presă, că PSRM va ajuta cetățenii care suferă în urma deciziilor luate de CMC (19.05.2015, 23.05.2015); Z. Greceanîi a declarat că PSRM a intrat în cursa electorală cu o echipă bine pregătită, formată din oameni integri și cu experiență în domeniu (22.05.2015) etc.

PL a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre: Candidatul PL, D. Chirtoacă, s-a lansat în campania electorală, enumerînd rezultatele obținute în cele două mandate la Primăria Capitalei (18.05.2015, 23.05.2015).

PLDM a avut o prestație pozitivă în cadrul subiectului despre: Reprezentanții tineretului PLDM au declarat cu mîndrie că de acum încolo, ei sînt membri cu drepturi depline ai filialei de tineret a Partidului Popular European (20.05.2015).

PN a beneficiat de o conotație pozitivă a reflectării prin difuzarea subiectelor despre: Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PN, I. Cașu, susține că fenomenul corupției care persistă la Primărie reprezintă sursa tuturor problemelor din oraș, că lupta împotriva corupției este primordială și urmează să lupte împotriva acestui flagel în cazul victoriei în alegeri (19.05.2015, 23.05.2015, 24.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PN, I. Cașu, a declarat că afit el, cît și formațiunea pe care o reprezintă vor miza, în special, pe granturile din străinătate pentru a majora bugetul local al municipalității (20.05.2015); I. Cașu promite că în primele 100 de zile ale mandatului său, ordinea va fi restabilită (22.05.2015); R. Usatîi a prezentat echipa cu care va merge la alegerile locale din Capitală, formată din profesioniști de rang înalt și adevărați patrioți ai țării (24.05.2015) etc.

PLD a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre: Propunerea candidatului M. Darie de a reforma fondul de locuințe pentru toate casele din Chișinău, pentru a gestiona o singură proprietate (19.05.2015, 23.05.2015, 24.05.2015).

O prezență pozitivă a avut și PPEM, în subiectele despre: Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PPEM, O. Nantoi, a dat de înțeles că va majora salariile angajaților din Primărie (19.05.2015, 23.05.2015); Principalele priorități ale politicianului O. Nantoi sînt lupta împotriva corupției, realizarea visului unui Chișinău relaxat, dar și crearea de noi locuri de muncă pentru tineri (20.05.2015).

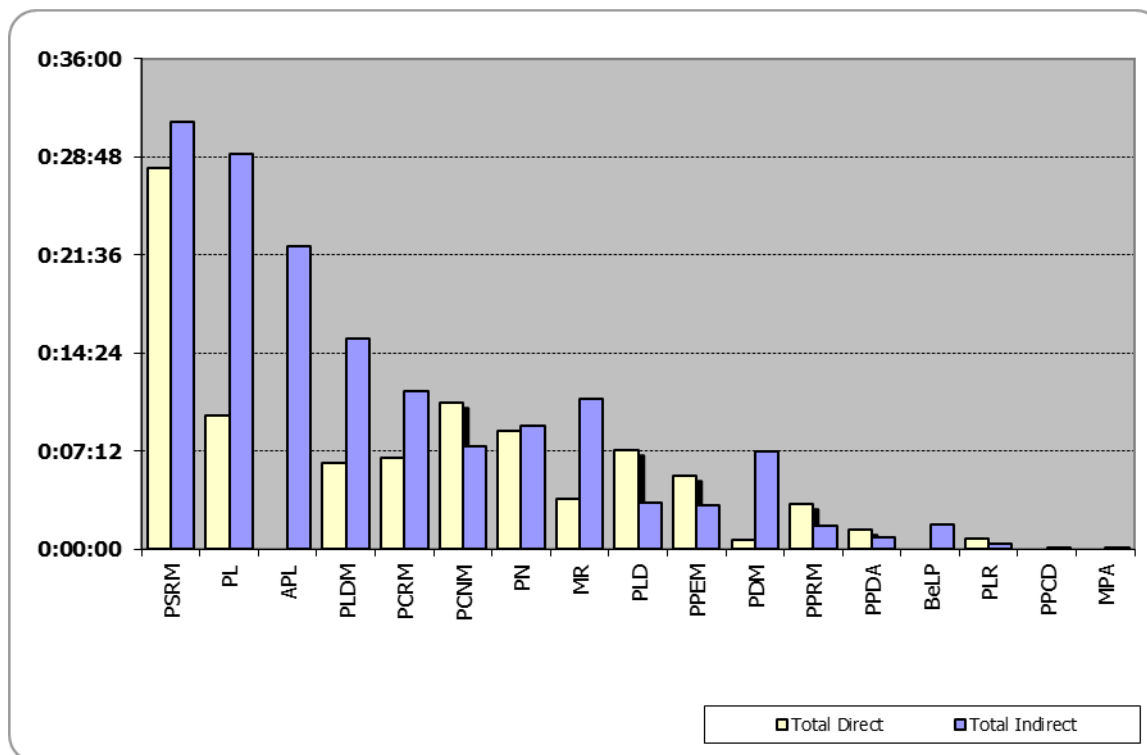
PSRM a fost reflectat printr-o conotație negativă în subiectele despre: Comentariile liderului PCRM, V. Voronin, referitor la deputații PSRM care au perturbat ședința Primăriei (19.05.2015, 23.05.2015); PL a solicitat, în plenul Parlamentului, de a-i lipsi de imunitate pe deputații PSRM care au făcut dezordine la Primărie (21.05.2015, 23.05.2015); PSRM a primit o avertizare din partea Consiliului Electoral de Circumscripție Chișinău în legătură cu altercațiile care au avut loc pe 14 mai curent, cînd deputații I. Ceban și G. Novac au încercat să împiedice vinderea unor terenuri la prețuri reduse (23.05.2015).

O conotație accentuat negativă a obținut-o și PL, prin difuzarea subiectelor despre: Cele peste 400 de proiecte funciare au fost votate prost de PL, PCRM, PLDM, PDM și unii consilieri independenți din cadrul CMC (19.05.2015, 23.05.2015); Candidatul la funcția de primar din partea PPRM, M. Cîrlig, aduce noi acuzații la adresa contracandidatului său, liberalul D. Chirtoacă, menționînd că acesta din urmă dispune de proprietatea publică după propriul plac (19.05.2015); G. Petrenco l-a învinuit pe D. Chirtoacă că folosește resursele administrative în scopul de a preveni participarea PCNM la alegerile locale (19.05.2015); Candidatul PPRM, M. Cîrlig, l-a acuzat pe actualul edil al capitalei, liberalul D. Chirtoacă, precum că acesta, în timpul mandatului său, a luat decizia de a ceda 30% din pachetul de acțiuni al SA Termocom, deținută anterior de Primăria Chișinău (26.05.2015); Candidatul independent la funcția de consilier O. Cernei l-a acuzat pe D. Chirtoacă că, ocupînd funcția de primar al Chișinăului, a transformat reforma din transport în blocaje de trafic (27.05.2015) etc.

De o mediatizare negativă a avut parte și PLDM, în subiectele despre: Liderul PSRM, I. Dodon, a declarat că V. Filat și V. Plahotniuc au ales calea unirii pentru a nu răspunde de banii furăți din bănci (18.05.2015, 23.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PCNM, G. Petrenco, a declarat că Primăria a devenit un cenzor preelectoral, prin interzicerea arbitrară a plasării panourilor sale publicitare electorale cu sloganul „Va fi mai bine fără Plahotniuc”, „Va fi mai bine fără Chirtoacă”, „Va fi mai bine fără Filat” (19.05.2015); Comentarii negative la declarațiile făcute de S. Urechian la lansarea în campania electorală, vizavi de proiectele de viitor (21.05.2015) etc.

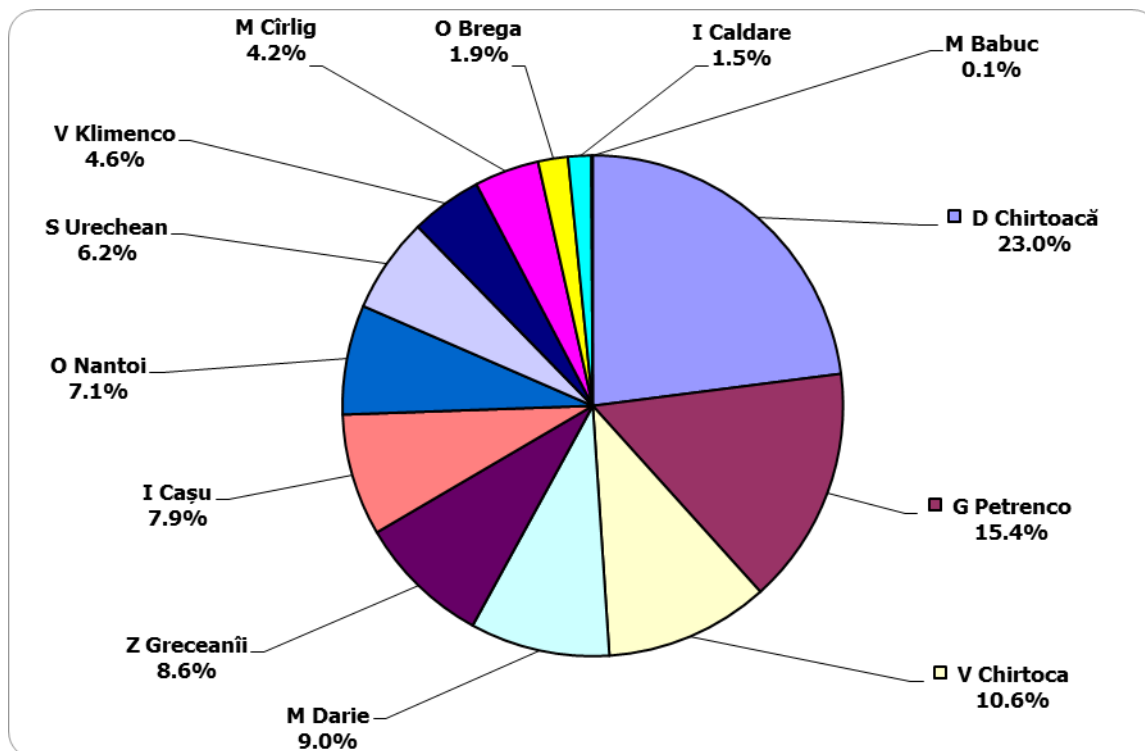
O conotație accentuat negativă a obținut categoria APL, în cadrul subiectelor despre: Adoptarea a circa 500 de proiecte cu privire la alocarea terenurilor Capitalei va provoca daune de peste 600 de milioane de lei (19.05.2015, 23.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PN, I. Cașu, a declarat că fenomenul corupției care persistă la Primărie reprezintă sursa tuturor problemelor din oraș (19.05.2015); Conform experților, Primăria mun. Chișinău este una dintre cele mai corupte instituții (19.05.2015); Candidatul la funcția de consilier municipal independent O. Cernei s-a lansat în campania electorală și a declarat că ”corupția stă în capul mesei la ședințele CMC” (20.05.2015) etc.

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 18-27 mai 2015, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PSRM a fost cel mai mediatizat concurent electoral, cu 59 min. 15 sec., atât direct – 27 min. 56 sec., cât și indirect – 31 min. 19 sec., urmat de PL, care a fost reflectat direct 9 min. 46 sec., iar indirect – 28 min. 58 sec., din volumul total de timp de 38 min. 44 sec. Din volumul total de 22 min. 16 sec., APL a fost mediatizat doar în intervenții indirecte. PLDM a fost reflectat direct 6 min. 20 sec., iar indirect – 15 min. 28 sec., din volumul total de timp obținut – de 21 min. 48 sec. Cu același volum de timp de 18 min. 18 sec. s-au evidențiat PCRM și PCNM, care au avut intervenții atât directe – 6 min. 40 sec. și, respectiv, 10 min. 44 sec., cât și indirecte – 11 min. 38 sec. și, respectiv, 7 min. 34 sec. PN a obținut o prezență de 17 min. 41 sec., prin intervenții directe – 8 min. 39 sec., indirecte – 9 min. 2 sec., iar MR – 14 min. 42 sec., dintre care direct – 3 min. 42 sec., indirect – 11 min. PLD a fost prezentat în volum de 10 min. 45 sec., cu 7 min. 19 sec. – direct, și cu 3 min. 26 sec. – indirect, urmat de PPEM – cu 8 min. 35 sec., dintre care direct 5 min. 22 sec., indirect – 3 min. 13 sec. PDM a fost mediatizat cu un volum de timp de 7 min. 49 sec., dintre care direct – 4 min. 00 sec., indirect – 3 min. 49 sec., iar PPRM a fost reflectat 4 min. 59 sec., dintre care direct – 3 min. 17 sec., indirect – 1 min. 42 sec. PPDA a fost mediatizat atât direct (1 min. 28 sec.), cât și indirect (50 sec.) din volumul total de timp de 2 min. 18 sec. Aproximativ cu același volum total de timp s-au evidențiat BeLP și PLR – cu 1 min. 47 sec. și 1 min. 13 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 47 sec. și, respectiv, direct – 46 sec., indirect – 27 sec. Mai puțin de 1 minut de timp au fost reflectate partidele politice PPCD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 10 sec., din volumul total de 10 sec.) și MPA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 5 sec., din volumul total de 5 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

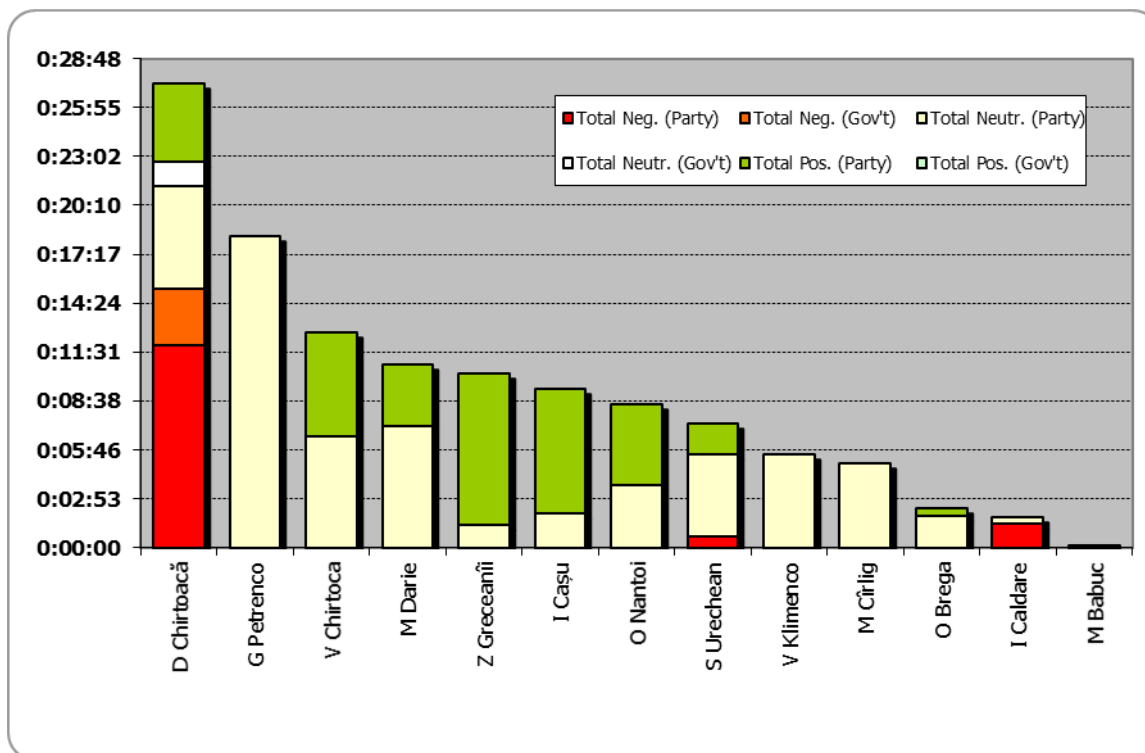


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, D. Chirtoacă a avut cea mai mare pondere de reflectare – 23% (în calitate de primar de Chișinău – 4 min. 43 sec., în calitate de membru PL – 22 min. 37 sec.), urmat de G. Petrenco, cu 15,4%. V. Chirtoca a fost mediatizat în volum de 10,6%, M. Darie – 9%, Z. Greceanii – 8,6%. I. Cașu și O. Nantoi au obținut aproximativ același volum procentual de 7,9 la sută și, respectiv, de 7,1 la sută. S. Urechean a avut o prezență de 6,2%, V. Klimenco – 4,6%, iar M. Cîrlig – de 4,2%. O. Brega a obținut 1,9%, I. Caldare – 1,5%, iar M. Babuc a acumulat 0,1%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	22 min. 37 sec.	4 min. 39 sec.	6 min. 1 sec.	11 min. 37 sec.
D. Chirtoacă, PRIM	4 min. 43 sec.	0	1 min. 25 sec.	3 min. 18 sec.
G. Petrenco, PCNM	18 min. 18 sec.	0	18 min. 18 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	12 min. 39 sec.	6 min. 6 sec.	6 min. 33 sec.	0
M. Darie, PLD	10 min. 45 sec.	3 min. 36 sec.	7 min. 9 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	10 min. 14 sec.	8 min. 53 sec.	1 min. 21 sec.	0
I. Cașu, PN	9 min. 23 sec.	7 min. 23 sec.	2 min.	0
O. Nantoi, PPEM	8 min. 26 sec.	4 min. 43 sec.	3 min. 43 sec.	0
S. Urechean	7 min. 20 sec.	1 min. 50 sec.	4 min. 49 sec.	41 sec.
V. Klimenco, MR	5 min. 30 sec.	0	5 min. 30 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	4 min. 59 sec.	0	4 min. 59 sec.	0
O. Brega, PPDA	2 min. 18 sec.	25 sec.	1 min. 53 sec.	0
I. Caldare, BeLP	1 min. 47 sec.	0	24 sec.	1 min. 23 sec.
M. Babuc, PDM	6 sec.	0	6 sec.	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Conotația pozitivă obținută de candidatul PL la funcția de primar general al mun. Chișinău, D. Chirtoacă, s-a datorat subiectelor despre lansarea sa în campania electorală (18.05.2015, 23.05.2015).

Candidatul PCRM, V. Chirtoca, a fost nuanțat pozitiv în cadrul subiectelor despre: La prezentarea programului său electoral, V. Chirtoca a promis că va rezolva problema drumurilor și va construi telecabine, care vor uni sectoarele Chișinăului (18.05.2015, 23.05.2015); Candidatul la funcția de primar din partea PCRM, V. Chirtoca, a declarat că, cu cât vor fi mai fericiți chișinăuienii, cu atât mai mulți bani vor ajunge în bugetul capitalei (20.05.2015, 23.05.2015).

Conotația accentuat pozitivă obținută de candidatul PSRM la funcția de primar general, Z. Greceanii, se datorează subiectelor despre: Crearea unui plan urbanistic în capitală, reparația drumurilor, reducerea tarifelor la serviciile comunale sînt principalele priorități ale candidatului PSRM, Z. Greceanii, la funcția de primar al mun. Chișinău (18.05.2015, 23.05.2015, 24.05.2015); Z. Greceanii a declarat că PSRM a intrat în cursa electorală cu o echipă bine pregătită, formată din oameni integri și cu experiență în domeniu (22.05.2015) etc.

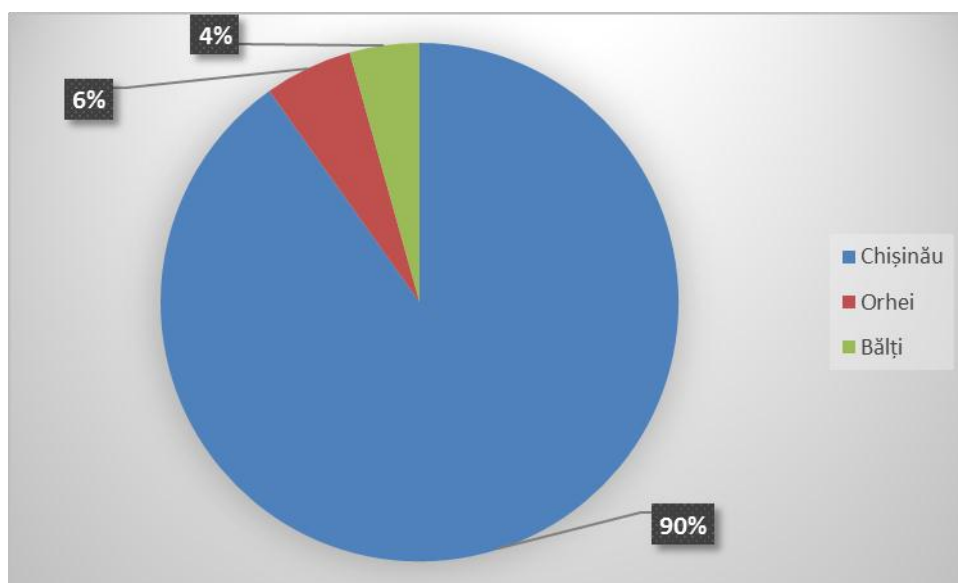
Candidatul PN, I. Cașu, a beneficiat de o conotație a reflectării accentuat pozitivă prin difuzarea subiectelor despre: Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PN, I. Cașu, a declarat că fenomenul corupției care persistă la Primărie reprezintă sursa tuturor problemelor din oraș, că lupta împotriva corupției este primordială și urmează să lupte împotriva acestui flagel în cazul victoriei în alegeri (19.05.2015, 23.05.2015, 24.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PN, I. Cașu, a declarat că atât el, cât și formațiunea pe care o reprezintă, vor miza, în special, pe granturile din străinătate pentru a majora bugetul local al municipității (20.05.2015); I. Cașu promite că în primele 100 de zile ale mandatului său, ordinea va fi restabilită (22.05.2015).

O prezență pozitivă a avut și candidatul PPEM, O. Nantoi, în subiectele despre: Candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PPEM, O. Nantoi, a dat de înțeles că va majora salariile angajaților din Primărie (19.05.2015, 23.05.2015); Principalele priorități ale politicianului O. Nantoi sînt lupta împotriva corupției, realizarea visului unui Chișinău relaxat, dar și crearea de noi locuri de muncă pentru tineri (20.05.2015).

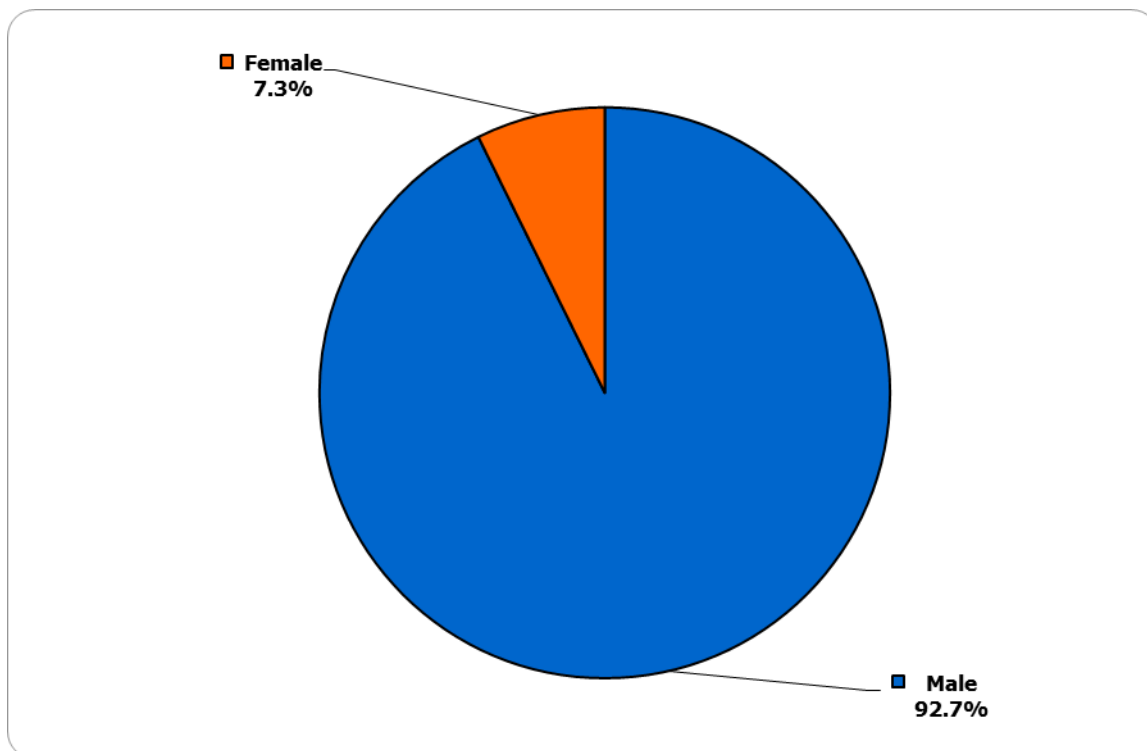
Candidatul PLD, M. Darie, a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre propunerea sa de a reforma fondul de locuințe pentru toate casele din Chișinău, pentru a gestiona o singură proprietate (19.05.2015, 23.05.2015, 24.05.2015).

D. Chirtoacă a obținut o mediatizare accentuat negativă prin intermediul subiectelor despre: Candidatul la funcția de primar din partea PPRM, M. Cîrlig, aduce noi acuzații la adresa contracandidatului său, liberalul D. Chirtoacă, menționînd că acesta din urmă dispune de proprietatea publică după propriul plac (19.05.2015); G. Petrenco l-a învinuit pe D. Chirtoacă că folosește resursele administrative în scopul de a preveni participarea PCNM la alegerile locale (19.05.2015); Candidatul PPRM, M. Cîrlig, l-a acuzat pe actualul edil al capitalei, liberalul D. Chirtoacă, precum că acesta, în timpul mandatului său, a luat decizia de a ceda 30% din pachetul de acțiuni al SA Termocom, deținută anterior de Primăria Chișinău (26.05.2015); Candidatul independent la funcția de consilier O. Cernei l-a acuzat pe D. Chirtoacă că, ocupînd funcția de primar al Chișinăului, a transformat reforma din transport în blocaje de trafic (27.05.2015) etc.

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

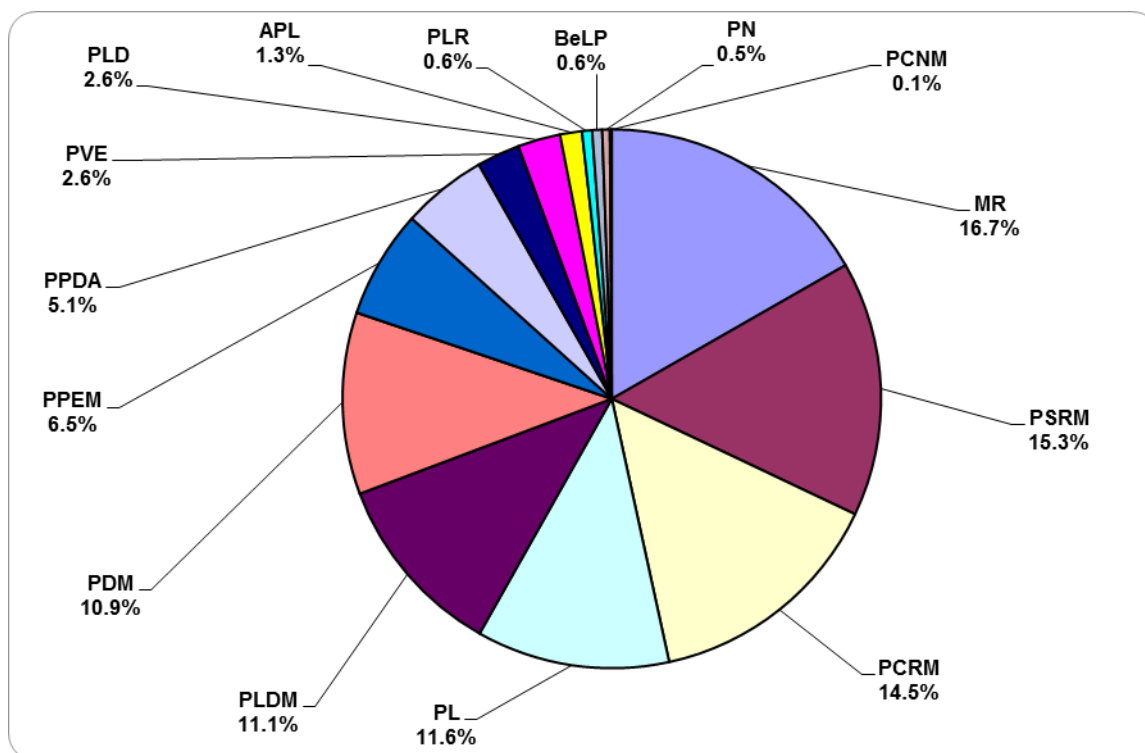


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 92,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 7,3%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune "Accent TV" a reflectat dezechilibrat atât candidații electorali, cât și partidele politice. Astfel, PSRM a obținut un volum de reflectare de 23,8%, ceea ce în coraport cu volumul de timp acordat corespunde cu 54 min. 15 sec., față de celelalte partide politice care au fost reflectate cu un volum total de timp între 38 min. 44 sec. (PL) și, respectiv, 5 sec. (MPA).

PRO TV CHIȘINĂU

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

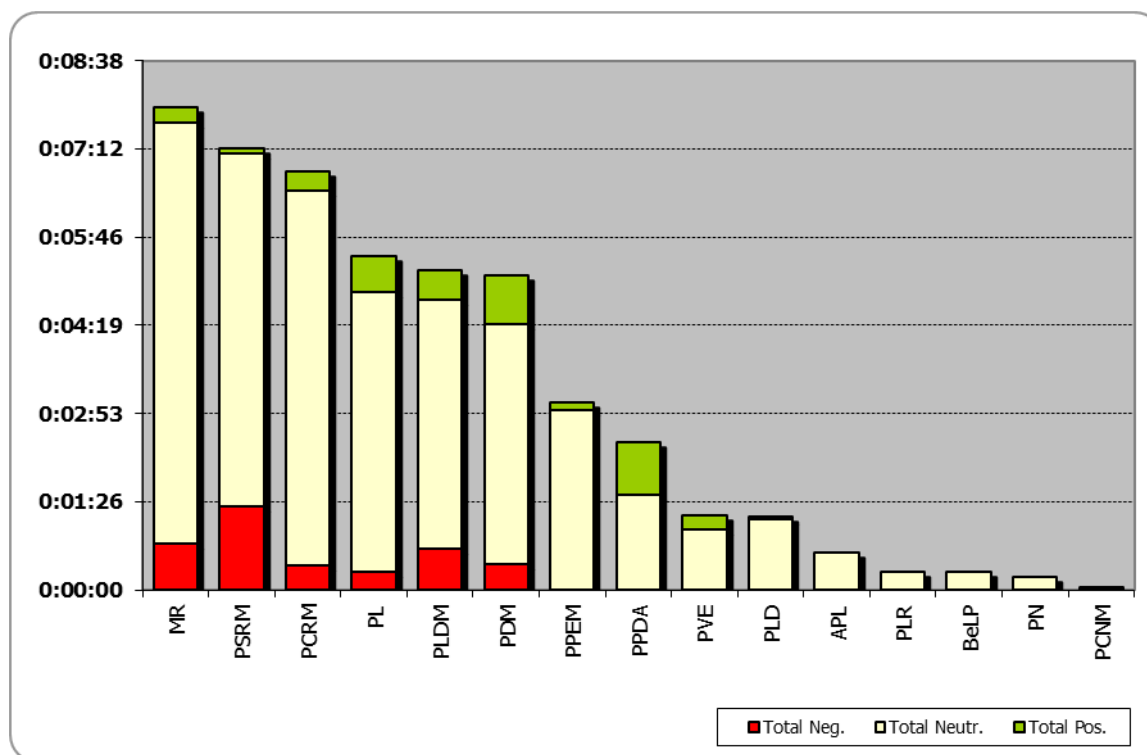


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, MR a avut o pondere de 16,7%, urmat de PSRM, cu 15,3%. PCRM a fost reflectat în volum de 14,5%, iar PL și PLDM au fost reflectate aproximativ cu același volum procentual de 11,6 la sută și, respectiv, 11,1 la sută. PDM a obținut o prezență de 10,9%, PPEM – 6,5%, iar PPDA – 5,1%. Cu același volum de 2,6 la sută s-au evidențiat PVE și PLD. Autoritățile Publice Locale au obținut 1,3%, iar partidele politice PLR, BeLP, PN și PCNM au acumulat o prezență sub 1 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
MR	07 min. 52 sec.	15 sec.	06 min. 52 sec.	45 sec.
PSRM	07 min. 12 sec.	05 sec.	05 min. 45 sec.	01 min. 22 sec.
PCRM	06 min. 50 sec.	19 sec.	06 min. 07 sec.	24 sec.
PL	05 min. 27 sec.	36 sec.	04 min. 33 sec.	18 sec.
PLDM	05 min. 13 sec.	29 sec.	04 min. 04 sec.	40 sec.
PDM	05 min. 08 sec.	48 sec.	03 min. 55 sec.	25 sec.
PPEM	03 min. 03 sec.	07 sec.	02 min. 56 sec.	0
PPDA	02 min. 24 sec.	51 sec.	01 min. 33 sec.	0
PVE	01 min. 13 sec.	14 sec.	59 sec.	0
PLD	01 min. 12 sec.	03 sec.	01 min. 09 sec.	0
APL	37 sec.	0	37 sec.	0
PLR	17 sec.	0	17 sec.	0
BeLP	17 sec.	0	17 sec.	0
PN	13 sec.	0	13 sec.	0
PCNM	03 sec.	0	03 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "PRO TV CHIȘINĂU" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PL a avut o prestație pozitivă în subiectele despre: Liberalul D. Chirtoacă s-a lansat oficial în campania electorală în Parcul Valea Morilor, cu sloganul "Primarul faptelor concrete" (18.05.2015); Deputații liberali au venit la ședința Parlamentului în tricouri cu însemnele partidului, făcând campanie actualului primar Dorin Chirtoacă (21.05.2015).

O prestație pozitivă a avut-o și PLDM, în subiectul despre: S. Urechian s-a lansat oficial în campania electorală, cu sloganul "Faptele bune nu se uită niciodată" (21.05.2015).

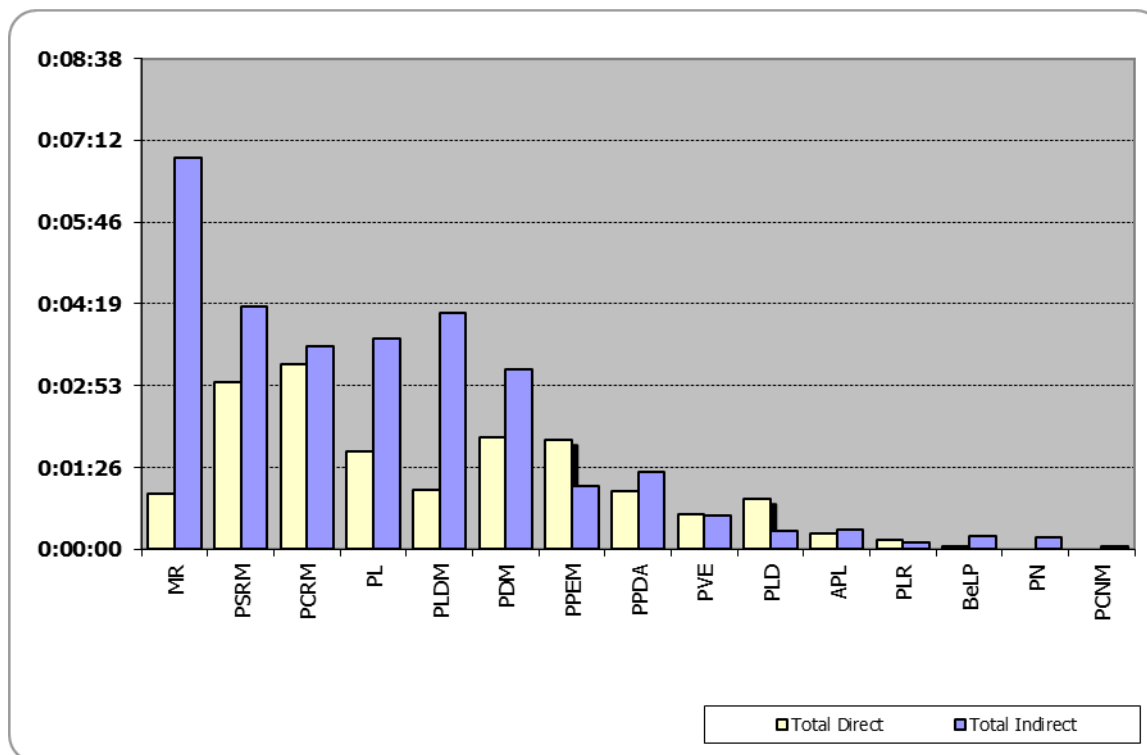
De o conotație pozitivă a reflectării a beneficiat și PDM, prin intermediul subiectului despre candidatul PDM la funcția de primar general al Capitalei, M. Babuc, care a declarat că "Primul lucru pe care o să-l fac, o să ne uităm peste organigrama serviciilor Primăriei, ca să vedem care dintre ele necesită fortificate, care pot fi externalizate, pentru ca și agenții economici privați și prin intermediul parteneriatelor publice private, aceste servicii să nu mai țină în mod nemijlocit de Primărie" (24.05.2015).

Conotația negativă pentru MR se datorează subiectelor despre: Fostul președinte al Consiliului de Administrare al Băncii de Economii, I. Shor, va rămâne în arest la domiciliu (18.05.2015); Prim-ministrul C. Gaburici a cerut CNI audierea lui I. Shor, care, în perioada în care deținea funcția de președinte al Consiliului de Administrare a BEM, dar și al Companiei Avia Invest, ar fi făcut mai multe transferuri ilegale în scopuri personale (20.05.2015).

O prestație negativă a avut și PSRM, în subiectele despre: O. Nantoi a declarat că Z. Greceanîi, candidat PSRM, și-a bătut joc de mun. Chișinău când a fost premier (18.05.2015); Construcția blocului cu 10 etaje de pe strada Zelinski, unde acum două zile deputații socialiști s-au îmbrâncit cu muncitorii, este absolut legală. Cel puțin asta susține viceprimarul N. Grozavu (18.05.2015).

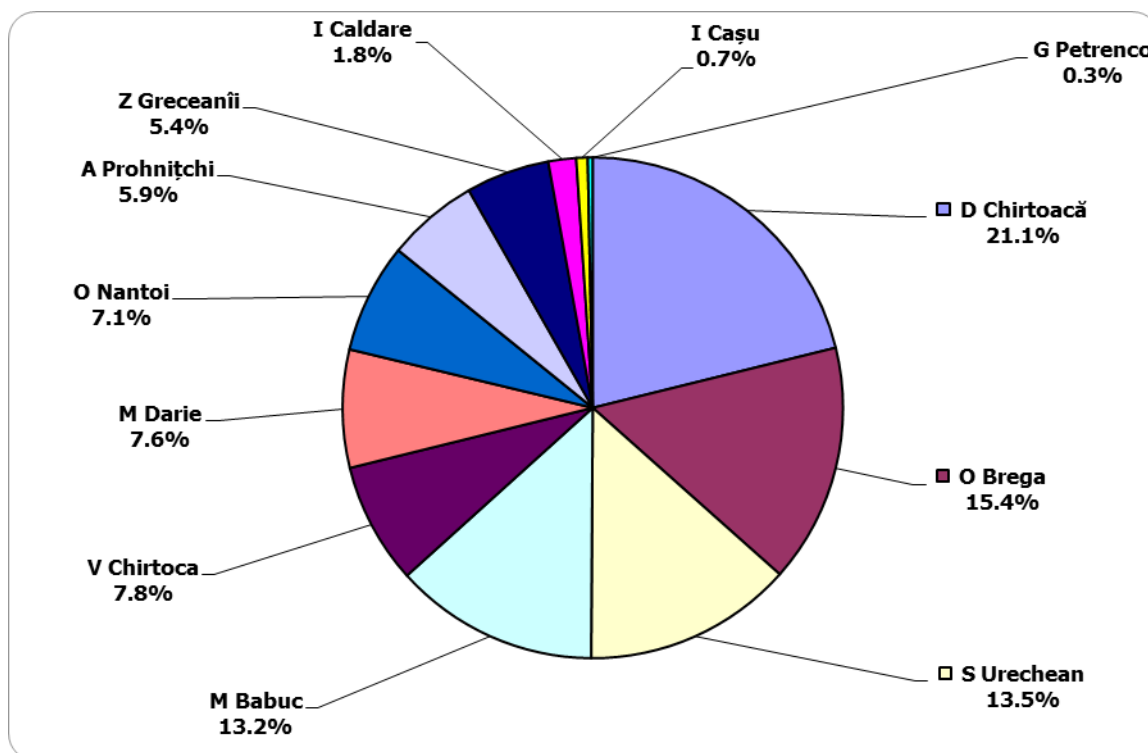
De o reflectare negativă a avut parte și PLDM, în subiectele despre: I. Dodon a declarat că: "Ceea ce s-a întâmplat la Banca de Economii după 2010, 2011, de vină sînt cei care au gestionat pachetul statului în BEM: V. Bodi, V. Negruță și V. Filat" (21.05.2015); Fostul ministru al Finanțelor, V. Negruță, a continuat șirul dezvăluirilor și l-a acuzat pe V. Filat, V. Plahotniuc și V. Platon că au regizat furtul de la Banca de Economii (22.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de MR, care a fost reflectat direct 58 sec., indirect – 6 min. 54 sec., din volumul total de timp de 7 min. 52 sec., urmat de PSRM, prin intervenții directe – 2 min. 56 sec., și indirecte – 4 min. 16 sec., din volumul total de timp de 7 min. 12 sec. Din volumul total de timp de 6 min. 50 sec., PCRM a fost mediatizat direct – 3 min. 15 sec., indirect – 3 min. 35 sec. Pe poziția patra a fost reflectat PL cu intervenții directe – 1 min. 44 sec., indirecte – 3 min. 43 sec. Aproximativ cu același volum de timp de 5 min. 13 sec. și 5 min. 8 sec. au fost prezentați PLDM și PDM, dintre care direct – 1 min. 3 sec., indirect – 4 min. 10 sec. și, respectiv, direct – 1 min. 58 sec., indirect – 3 min. 10 sec. PPEM a avut o prezență de 3 min. 3 sec., dintre care direct – 1 min. 56 sec., indirect – 1 min. 7 sec., urmat de PPDA – cu 2 min. 24 sec., dintre care direct – 1 min. 2 sec., indirect – 1 min. 22 sec. De asemenea, cu același volum de timp s-au evidențiat PVE și PLD, care au fost mediatizați în volum de 1 min. 13 sec. și, respectiv, 1 min. 112 sec., dintre care direct – 37 sec., indirect – 36 sec. și, respectiv, direct – 53 sec., indirect – 19 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

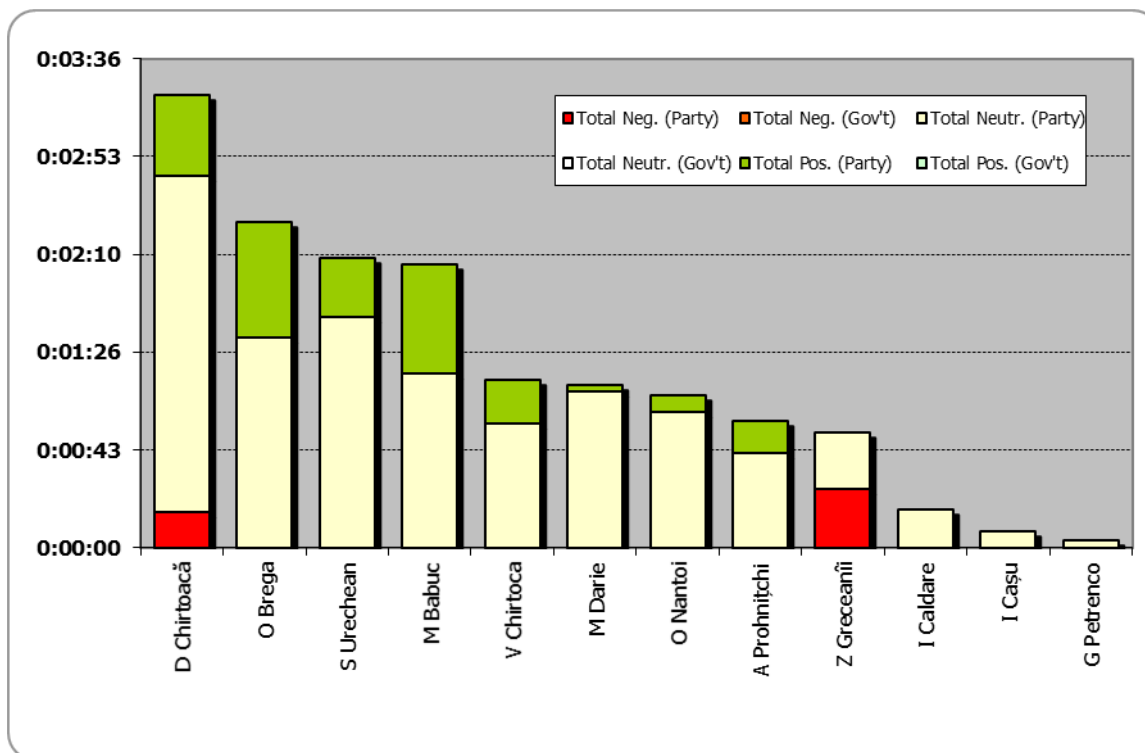


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, D. Chirtoacă a acumulat 21,1%, urmat de O. Brega, cu 15,4%. Aproximativ cu același volum de 13,5% și 13,2% s-au evidențiat S. Urechean și, respectiv, M. Babuc. De asemenea, aproximativ de același volum procentual de 7,8 la sută și 7,6 la sută au beneficiat V. Chirtoca și M. Darie. O. Nantoi a fost mediatizat în volum de 7,1%, A. Prohnițchi – 5,9%, iar Z. Greceanii – 5,4%. I. Caldare a fost reflectat în volum de 1,8%, iar I. Cașu a fost mediatizat în volum de 0,7%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	03 min. 20 sec.	36 sec.	02 min. 28 sec.	16 sec.
O. Brega, PPDA	02 min. 24 sec.	51 sec.	01 min. 33 sec.	0
S. Urechean, PLDM	02 min. 08 sec.	26 sec.	01 min. 42 sec.	0
M. Babuc, PDM	02 min. 05 sec.	48 sec.	01 min. 17 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	01 min. 14 sec.	19 sec.	55 sec.	0
M. Darie, PLD	01 min. 12 sec.	03 sec.	01 min. 09 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	01 min. 07 sec.	07 sec.	01 min. 00 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	56 sec.	14 sec.	42 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	51 sec.	0	25 sec.	26 sec.
I. Caldare, BeLP	17 sec.	0	17 sec.	0
I. Cașu, PN	07 sec.	0	07 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	03 sec.	0	03 sec.	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, D. Chirtoacă a obținut o tonalitate pozitivă a mediatizării prin intermediul subiectelor despre: Liberalul D. Chirtoacă s-a lansat oficial în campania electorală în Parcul Valea Morilor, cu sloganul "Primarul faptelor concrete" (18.05.2015); Deputații liberali au venit la ședința Parlamentului în tricouri cu însemnele partidului, făcând campanie actualului primar Dorin Chirtoacă (21.05.2015).

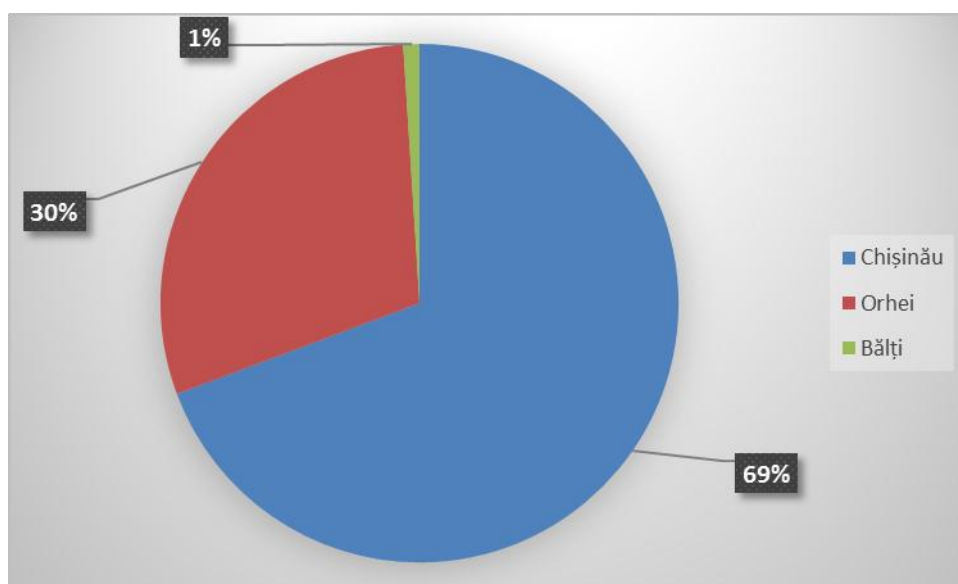
Într-o nuanță pozitivă a fost reflectat și candidatul PPDA la funcția de primar al capitalei, O. Brega, în subiectul despre lansarea sa oficială în campania electorală, promițând să nu cheltuie nici un leu (23.05.2015).

Conotația mediatizării pozitive pentru candidatul PLDM, S. Urechean, se datorează subiectului despre lansarea sa oficială în campania electorală, cu sloganul "Faptele bune nu se uită niciodată" (21.05.2015).

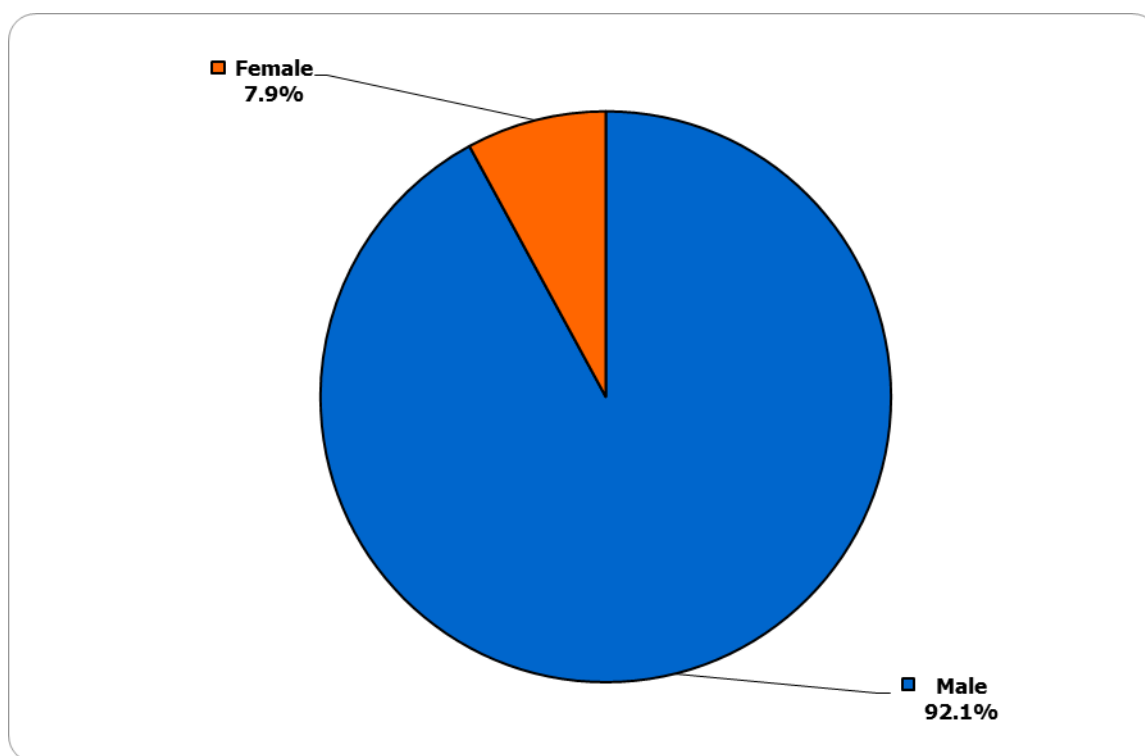
M. Babuc a avut o prestație pozitivă în subiectul despre: Candidatul PDM la funcția de primar general al Capitalei, M. Babuc, a declarat că "Primul lucru pe care o să-l fac, o să ne uităm peste organigrama serviciilor Primăriei, ca să vedem care dintre ele necesită fortificate, care pot fi externalizate, pentru ca și agenții economici privați și prin intermediul parteneriatelor publice private, aceste servicii să nu mai țină în mod nemijlocit de Primărie" (24.05.2015).

Z. Greceanii a fost nuanțată negativ în subiectul despre declarațiile făcute de O. Nantoi, precum că aceasta s-ar fi bătut joc de mun. Chișinău în perioada în care era premier (18.05.2015).

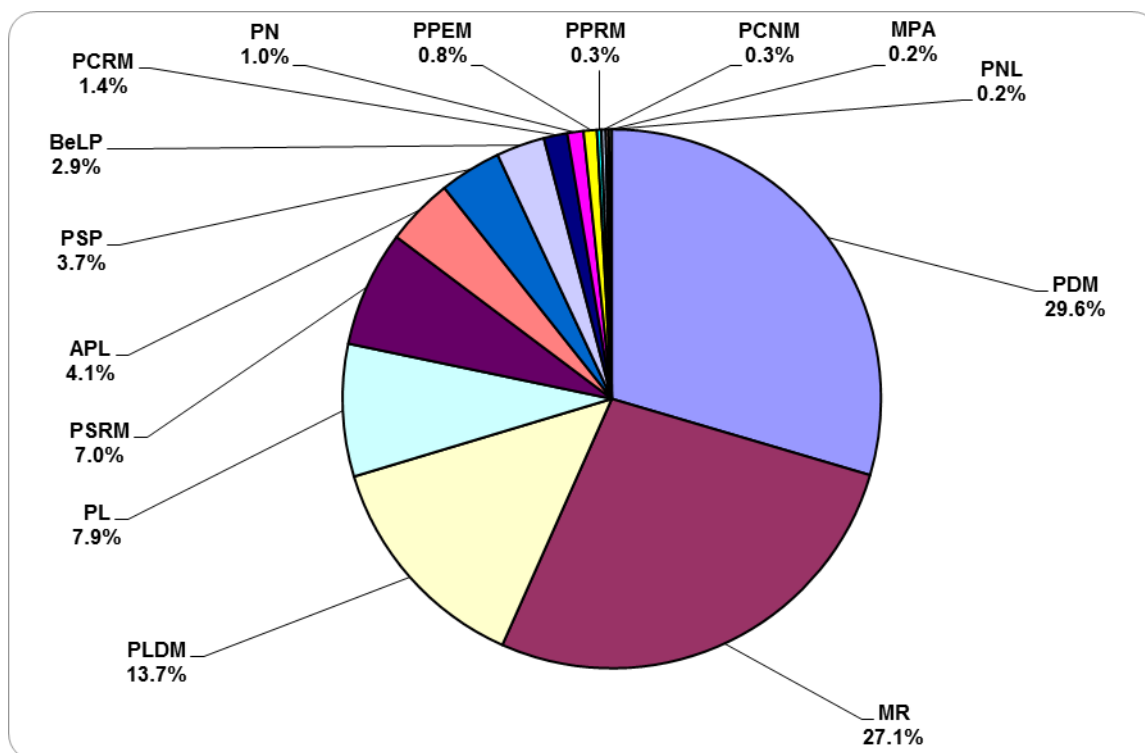
Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 92,1%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 7,9%.

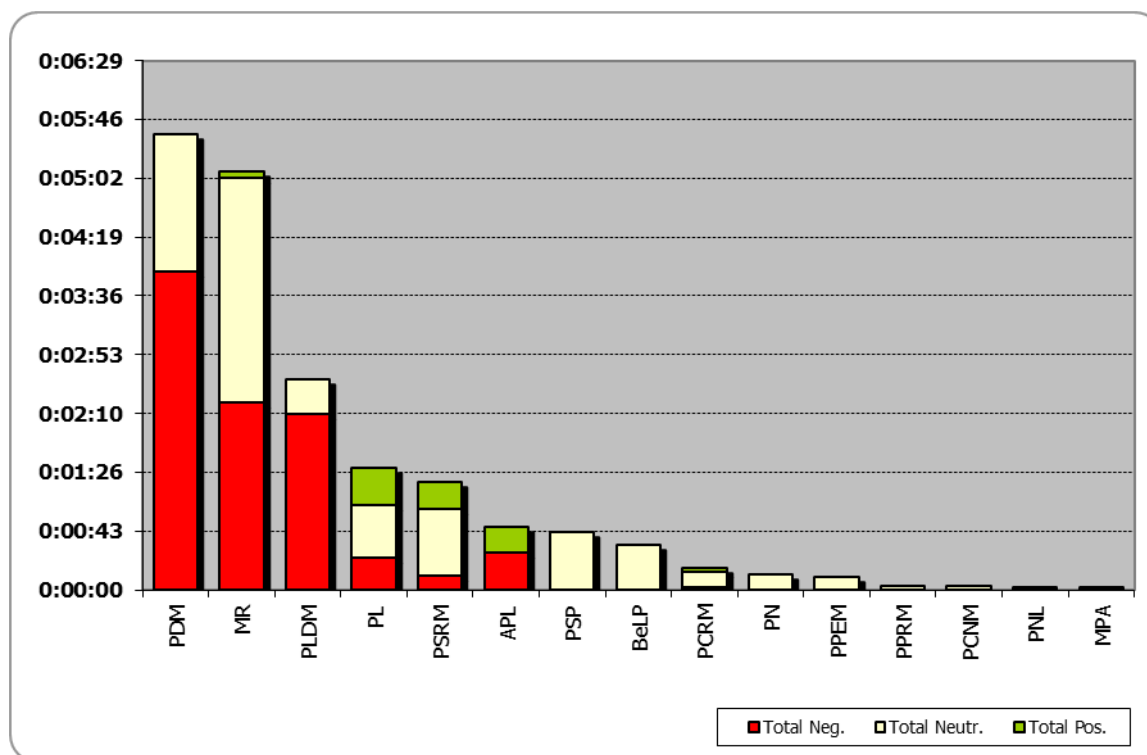
Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, PDM a obținut o pondere de 29,6%, urmat de MR, cu 27,1%. PLDM a fost reflectat în volum de 13,7%, PL – 7,9%, iar PSRM – 7%. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în volum de 4,1%, PSP – 3,7%, iar BeLP – cu 2,9%. Aproximativ același volum de 1,4 la sută și 1 la sută au obținut PCRM și, respectiv, PN. Cu o prezență sub 1% au acumulat: PPEM, PPRM, PCNM, MPA și PNL.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	5 min. 35 sec.	0	1 min. 41 sec.	3 min. 54 sec.
MR	5 min. 07 sec.	4 sec.	2 min. 45 sec.	2 min. 18 sec.
PLDM	2 min. 35 sec.	0	26 sec.	2 min. 09 sec.
PL	1 min. 30 sec.	28 sec.	38 sec.	24 sec.
PSRM	1 min. 19 sec.	20 sec.	49 sec.	10 sec.
APL	46 sec.	19 sec.	0	27 sec.
PSP	42 sec.	0	42 sec.	0
BeLP	33 sec.	0	33 sec.	0
PCRM	16 sec.	3 sec.	11 sec.	2 sec.
PN	11 sec.	0	11 sec.	0
PPEM	9 sec.	0	9 sec.	0
PPRM	3 sec.	0	3 sec.	0
PCNM	3 sec.	0	3 sec.	0
PNL	2 sec.	0	2 sec.	0
MPA	2 sec.	0	2 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Jurnal TV” au avut o conotație a reflectării preponderent negativă, unii fiind tratați și pozitiv. Astfel, PL a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre rezultatele sondajului sociologic efectuat de Asociația Sociologilor și Demografilor, conform căruia cei mai mulți dintre locuitorii Chișinăului și-ar da votul pentru liberalul D. Chirtoacă (20.05.2015).

PSRM a obținut o conotație pozitivă în cadrul subiectelor despre rezultatele unor sondaje sociologice care arată că la alegerile locale generale din 14 iunie curent, candidații din partea socialiștilor vor obține rezultate semnificative (20.05.2015, 26.05.2015).

PDM a beneficiat de o mediatizare accentuat negativă prin intermediul subiectelor despre: M. Livădaru, liderul Partidului Societății Progresiste, acuză 20 de politicieni și înalți demnitari de stat că au fost parte din schemă sau au înlesnit furtul miliardului de dolari din sistemul bancar, printre care se regăsesc și mai mulți deputați democrați (21.05.2015); Un activist civic protestează față de ocuparea abuzivă a terenului din fața sediului oligarhului V. Plahotniuc (26.05.2015); Conform unei investigații jurnalistice a „Ziarului de Gardă”, întreprinderea de stat MOLDATSA, responsabilă de siguranța traficului aerian, s-a transformat într-o pepinieră pentru neamurile înalților funcționari de stat, printre care se regăsesc și rude ale deputaților PDM (26.05.2015); În cadrul emisiunii TV „Ora expertizei”, care a avut ca temă de discuție un articol publicat de RISE Moldova, analistul politic V. Dolganiuc a afirmat că PDM este partidul mincinoșilor, referindu-se la declarația spicherului A. Candu că în 2011 nu avea contacte cu grupul de presă subordonat lui V. Plahotniuc (26.05.2015).

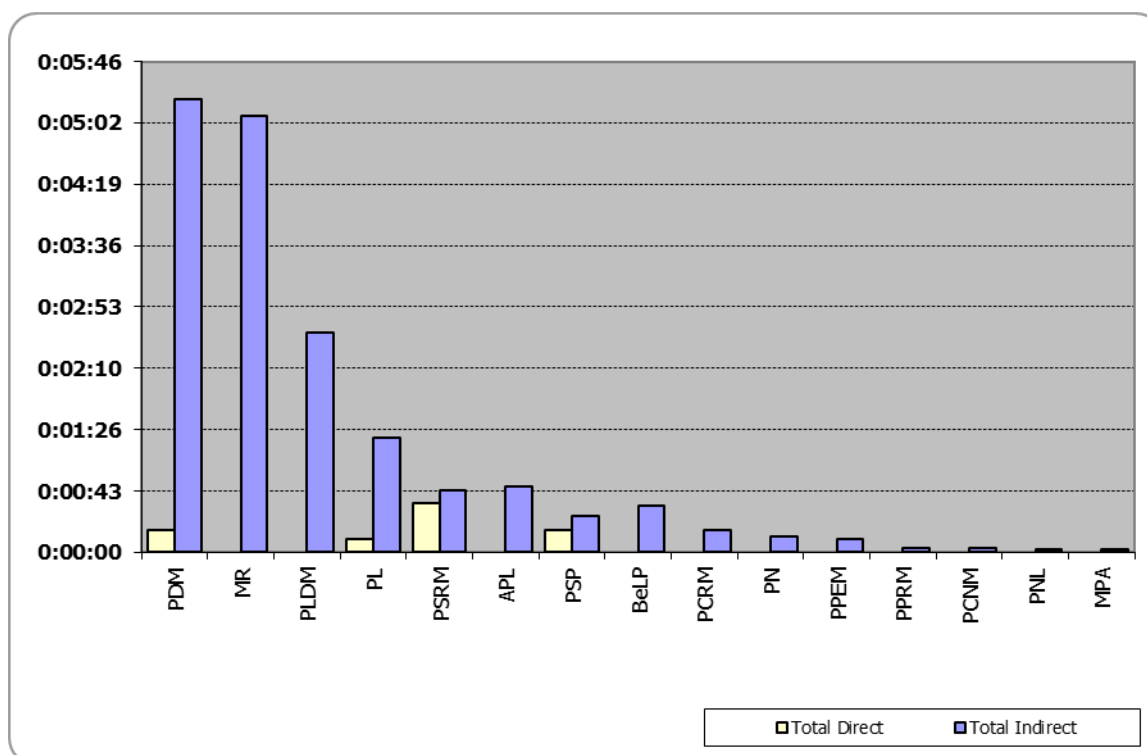
De o mediatizare accentuat negativă a avut parte și MR, prin intermediul subiectelor despre: Curtea de Apel a decis că omul de afaceri I. Shor, acuzat în dosarul BEM, rămîne în arest la domiciliu (18.01.2015); Premierul C. Gaburici afirmă că, în urma analizei efectuate, s-a ajuns la concluzia că actualul șef al Aeroportului, I. Shor, cercetat în dosarul BEM, a făcut abuz de funcție (20.05.2015).

Într-o nuanță accentuat negativă a fost prezentat și PLDM, în subiectele despre: M. Livădaru, liderul Partidului Societății Progresiste, acuză 20 de politicieni și înalți demnitari de stat că au fost parte din schemă sau au înlesnit furtul miliardului de dolari din sistemul bancar, printre care se regăsesc și mai mulți deputați liberal-democrați (21.05.2015); Fostul ministru de Finanțe, V.

Negruță, a scris pe o rețea de socializare că a semnalat, cu ani în urmă, situația precară a băncilor devalizate recent, iar în ultima schemă de acordare a creditelor neperformante ar fi fost implicat liderul PLDM, V. Filat (21.05.2015); I. Toma, ex-președinte al raionului Ungheni și fost membru PLDM, a declarat că refuzul de a fi înregistrat pentru a candida la funcția de primar este o răfuială politică a PLDM și s-a lansat în campania electorală în calitate de candidat independent la funcția de consilier al or. Ungheni (24.05.2015).

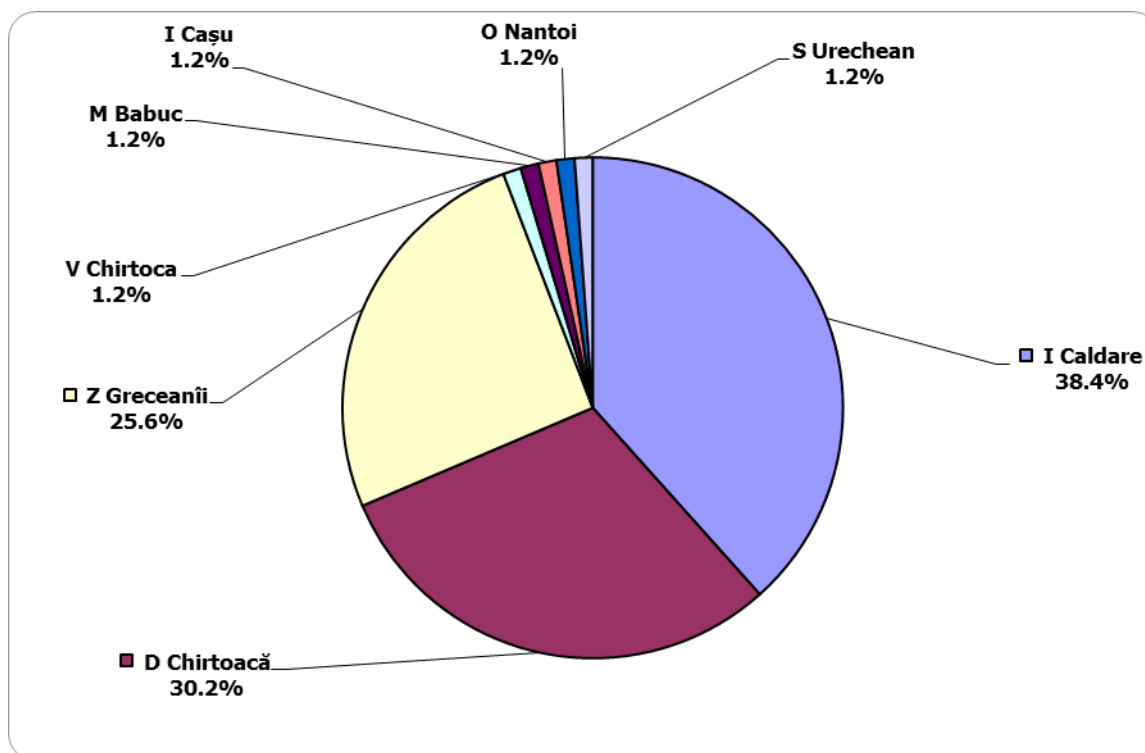
Negativă a fost și prestația PL, în subiectele despre: Conform unei investigații jurnalistice a „Ziarului de Gardă”, întreprinderea de stat MOLDATSA, responsabilă de siguranța traficului aerian, s-a transformat într-o pepinieră pentru neamurile înalților funcționari de stat, printre care se regăsesc și rude ale liberalilor (26.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate, în mare parte, indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PDM, care a fost reflectat indirect 5 min. 19 sec., direct – 16 sec., din volumul total obținut de 5 min. 35 sec. Din volumul total de timp de 5 min. 7 sec. și 2 min. 35 sec., MR și PLDM au fost reflectate doar în intervenții indirecte. PL a fost mediatizat în volum de 1 min. 30 sec., dintre care direct – 9 sec., indirect – 1 min. 21 sec., iar PSRM – cu 1 min. 19 sec., dintre care direct – 35 sec., indirect – 44 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 46 sec., din volumul total de 46 sec.), PSP (intervenție directă – 16 sec., indirectă – 26 sec., din volumul total de 42 sec.), BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 33 sec., din volumul total de 33 sec.), PCRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 16 sec., din volumul total de 16 sec.), PN (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 11 sec., din volumul total de 11 sec.), PPEM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 9 sec., din volumul total de 9 sec.), PPRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.), PCNM (intervenție directă – 3 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.), PNL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.) și MPA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

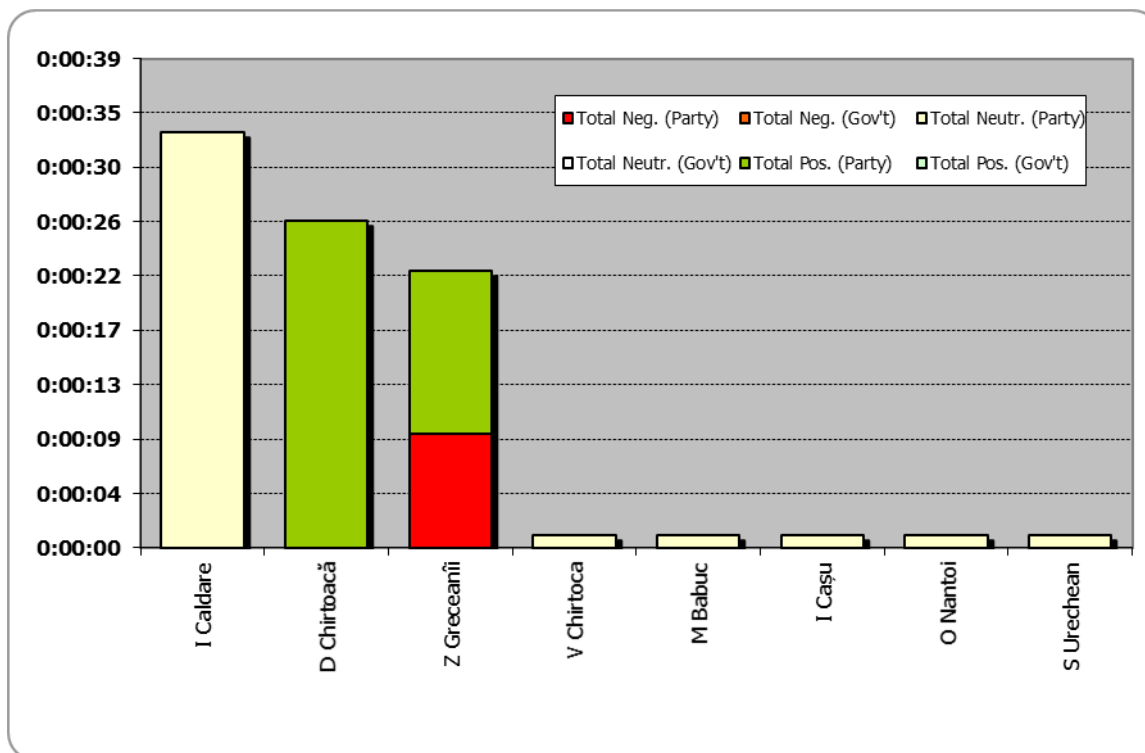


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, I. Caldare a fost mediatizat în volum de 38,4%, fiind urmat de D. Chirtoacă și Z. Greceanii, cu 30,2% și, respectiv, 25,6%. Cu aceeași pondere de reflectare de 1,2 la sută s-au evidențiat: V. Chirtoca, M. Babuc, I. Cașu, O. Nantoi și S. Urechean.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
I. Caldare, BeLP	33 sec.	0	33 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	26 sec.	26 sec.	0	0
Z. Greceanii, PSRM	22 sec.	13 sec.	0	9 sec.
V. Chirtoca, PCRM	1 sec.	0	1 sec.	0
M. Babuc, PDM	1 sec.	0	1 sec.	0
I. Cașu, PN	1 sec.	0	1 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	1 sec.	0	1 sec.	0
S. Urechean, PLDM	1 sec.	0	1 sec.	0

Conotația reflectării:

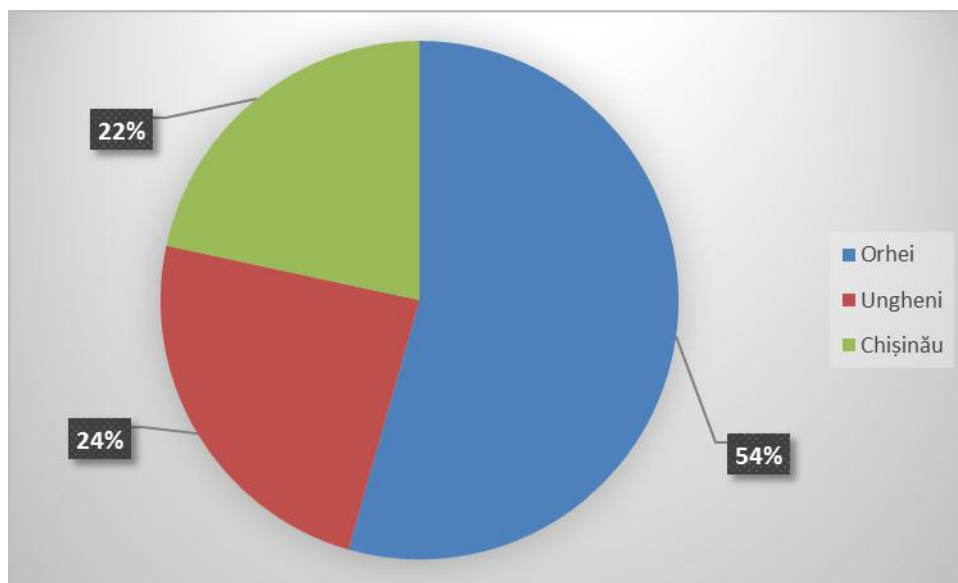


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația total pozitivă obținută de D. Chirtoacă s-a datorat subiectului despre: Asociația Sociologilor și Demografilor a publicat un sondaj al preferințelor electorale, conform căruia cei mai mulți dintre locuitorii Chișinăului și-ar da votul pentru liberalul D. Chirtoacă (20.05.2015).

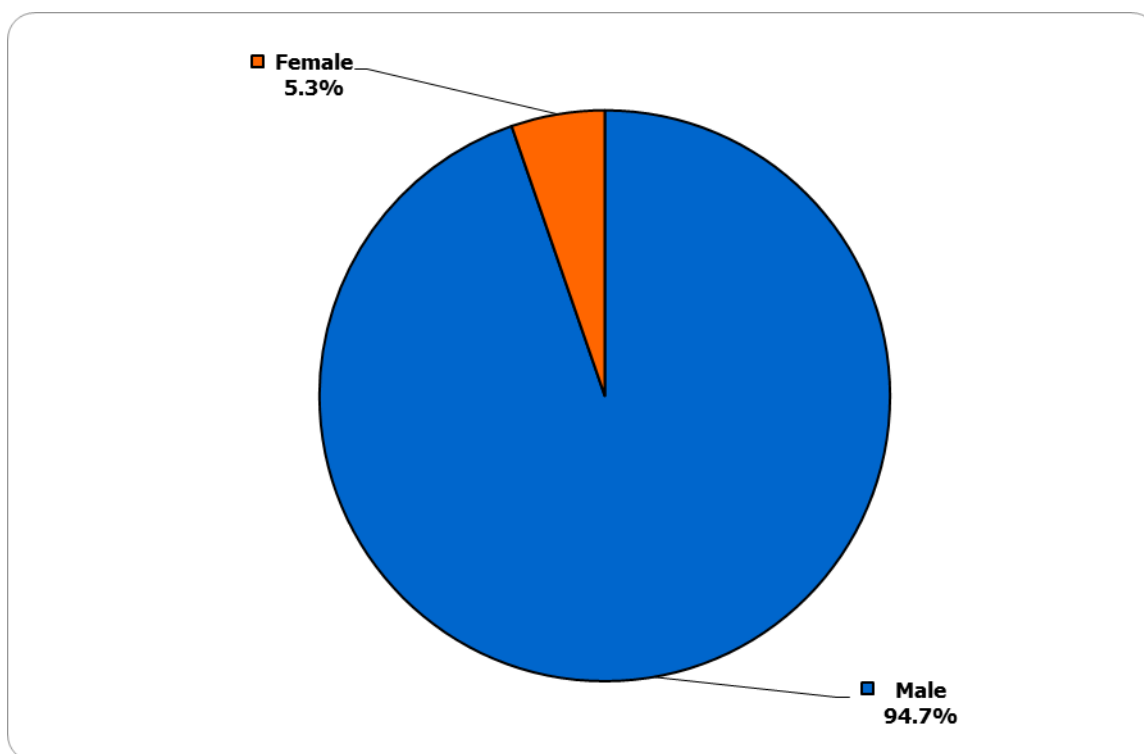
De o mediatizare pozitivă a beneficiat și candidatul PSRM, Z. Greceanii, în subiectul despre: Asociația Sociologilor și Demografilor a publicat un sondaj al preferințelor electorale, conform căruia pe locul doi în topul preferințelor este candidatul PSRM, Z. Greceanii (20.05.2015).

Totodată, Z. Greceanii a fost nuanțată printr-o conotație negativă în cadrul subiectelor despre: Fostul ministru de Finanțe, V. Negruță, a scris pe o rețea de socializare că a semnalat, cu ani în urmă, situația precară a băncilor devalizate recent, dar nu au fost luate măsuri, printre persoanele care trebuiau să reacționeze și nu au făcut-o se regăsește și Z. Greceanii (21.05.2015); M. Livădaru, liderul Partidului Societății Progresiste, acuză 20 de politicieni și înalți demnitari de stat că au fost parte din schemă sau au înlesnit furtul miliardului de dolari din sistemul bancar, printre care se regăsește și Z. Greceanii (21.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



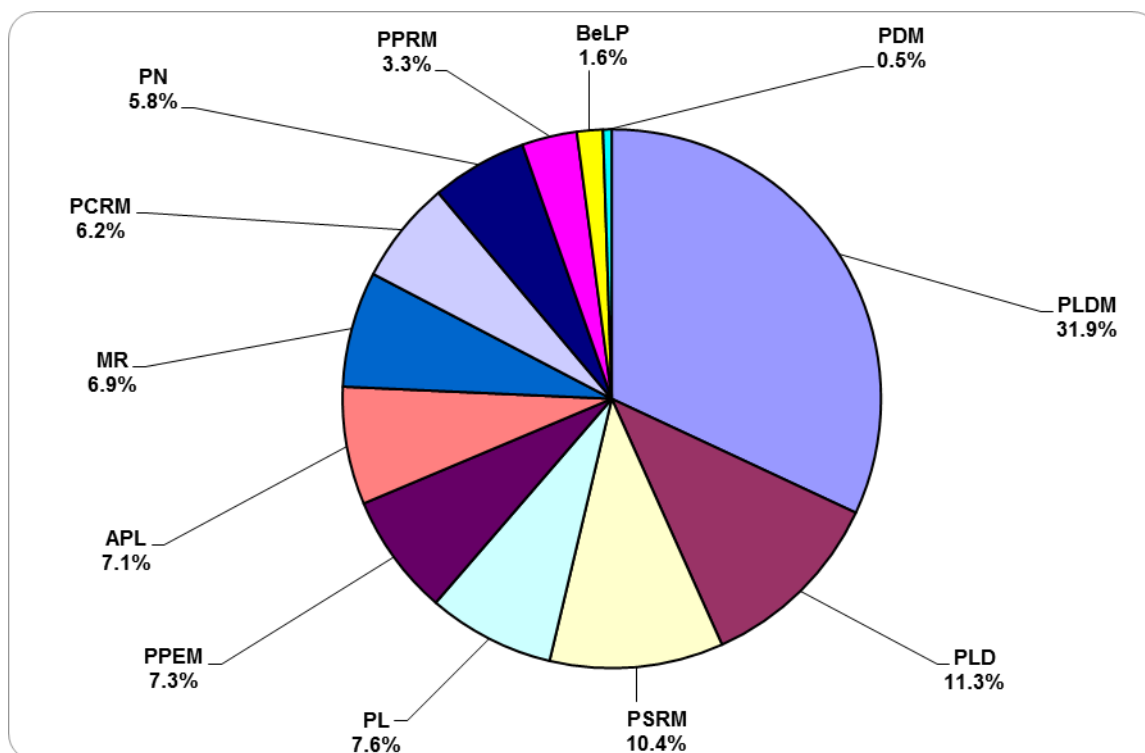
În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 94,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 5,3%.

- Derogări de la prevederile pct. 49 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Astfel, în cadrul subiectelor despre rezultatele sondajelor de opinie cu privire la șansele candidaților electorali, a fost omisă prezentarea ”comanditarului sondajului și sursa de finanțare” (data de difuzare – 20.05.2015/ ora de difuzare – 19:18:38/ durata: 3 min. 6 sec; data de difuzare 26.05.2015/ ora de difuzare: 19:00.28/ durata: 2 min. 46 sec.).

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune ”Jurnal TV” a reflectat candidații electorali într-o manieră accentuat negativă și indirect (PDM, MR și PLDM).

N 4

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

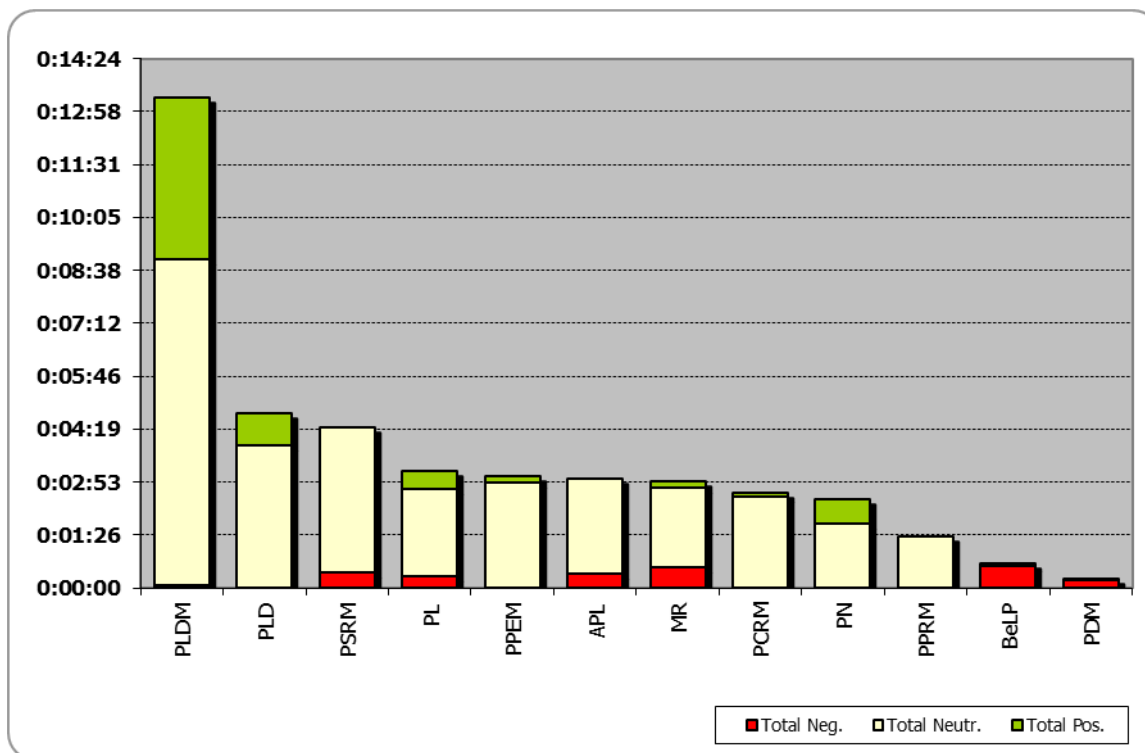


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul emisiunilor informative ale postului de televiziune „N 4”, partea dominantă a reflectării, de 31,9%, a fost dedicată PLDM, fiind urmat de PLD, cu 11,3%. PSRM a obținut 10,4%, iar PL și PPEM au acumulat aproximativ același volum de 7,6% și, respectiv, 7,3%. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în volum de 7,1%, MR – 6,9%, PCRM – 6,2%, PN – 5,8%. PPRM a avut o prezență de 3,3%, BeLP – 1,6%, iar PDM – de 0,5%. Se constată un dezechilibru al prezenței PLDM (31,9%) în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alte partide politice (68,1%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	13 min. 20 sec.	4 min. 23 sec.	8 min. 53 sec.	4 sec.
PLD	4 min. 44 sec.	52 sec.	3 min. 52 sec.	0
PSRM	4 min. 21 sec.	0	3 min. 55 sec.	26 sec.
PL	3 min. 11 sec.	30 sec.	2 min. 23 sec.	18 sec.
PPEM	3 min. 03 sec.	12 sec.	2 min. 51 sec.	0
APL	2 min. 57 sec.	0	2 min. 33 sec.	24 sec.
MR	2 min. 54 sec.	10 sec.	2 min. 10 sec.	34 sec.
PCRM	2 min. 35 sec.	7 sec.	2 min. 28 sec.	0
PN	2 min. 24 sec.	40 sec.	1 min. 44 sec.	0
PPRM	1 min. 23 sec.	0	1 min. 23 sec.	0
BeLP	39 sec.	0	4 sec.	35 sec.
PDM	13 sec.	0	1 sec.	12 sec.

Conotația reflectării:

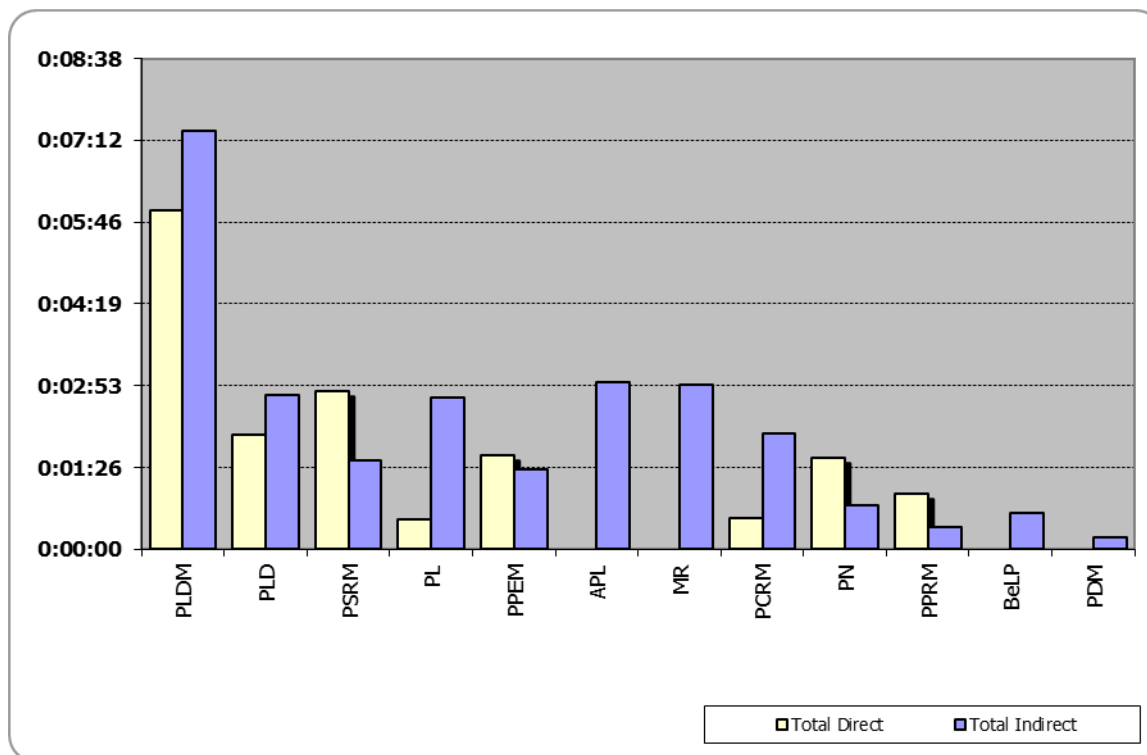


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”N4” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, comparativ cu alți subiecți politici, PLDM a beneficiat de o reflectare pozitivă semnificativă prin intermediul subiectelor despre: Organizația de tineret a PLDM a devenit membru cu drepturi depline al celei mai mari organizații de tineret din Europa – Organizația de tineret a Partidului Popular European (YEPP) (20.05.2015); S. Urechean, împreună cu echipa sa de consilieri, s-a lansat oficial în campania electorală pentru alegerile locale din 14 iunie (21.05.2015); S. Urechean propune o nouă structură organizatorică pentru CMC (25.05.2015).

PLD a fost nuanțat ușor pozitiv în subiectul despre un sportiv care, în susținerea candidatului M. Darie, a urcat 200 de scări din Parcul Valea Morilor cu o halteră de 100 kg în spate, însă înainte de a urca scările, sportivul a făcut zob o tigaie, făcând, astfel, aluzie la contracandidații lui M. Darie (18.05.2015).

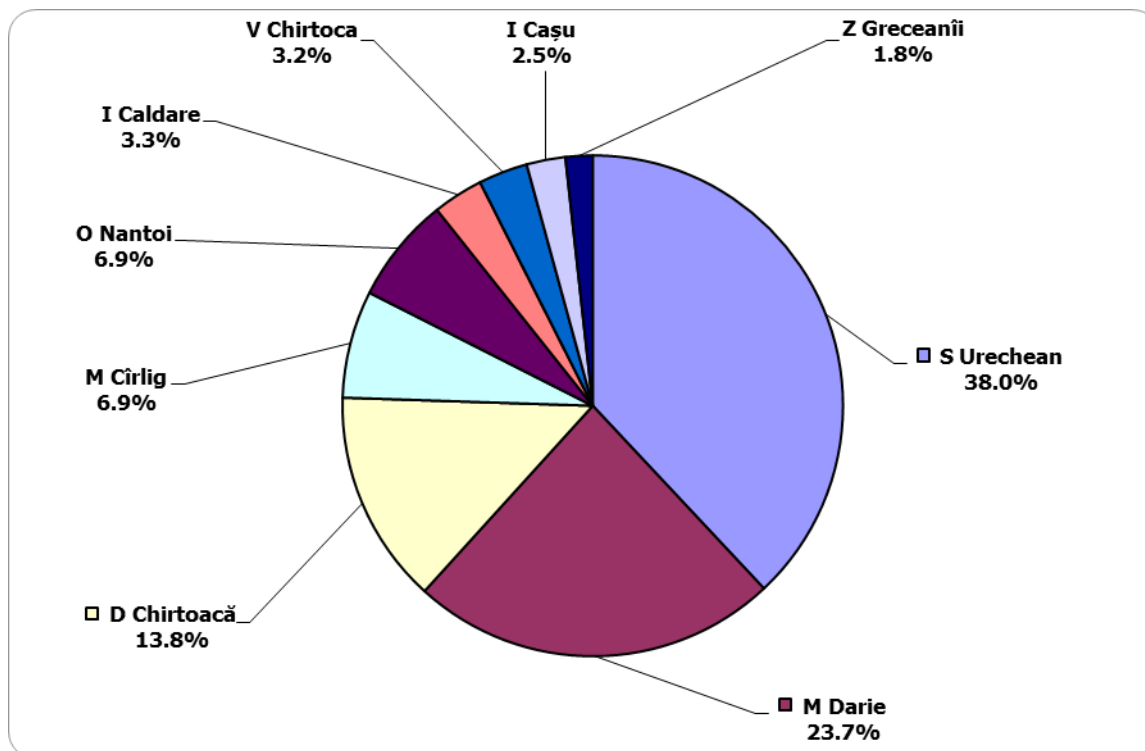
Conotația negativă pentru BeLP s-a datorat subiectului despre ședința CMC în cadrul căreia candidatul la funcția de primar din partea BeLP, I. Caldare, a fost îmbrâncit și escortat din sala de ședințe a Consiliului Municipal Chișinău după ce a făcut scandal, pe motiv că pe ordinea de zi au fost incluse sute de chestiuni funciare (19.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 18-27 mai 2015, postul de televiziune ”N 4” a reflectat partidele politice, în marea lor parte, atât direct, cât și indirect. Astfel, din volumul total de timp, PLDM a fost reflectat cel mai mult – 13 min. 20 sec., dintre care indirect – 7 min. 22 sec., direct – 5 min. 58 sec., fiind urmat de PLD, cu un volum total de 4 min. 44 sec., dintre care direct – 2 min. 1 sec., indirect – 2 min. 43 sec. Din volumul total de timp de 4 min. 21 sec., PSRM a fost mediatizat direct 2 min. 47 sec., indirect – 1 min. 34 sec, iar PL – cu 3 min. 11 sec., dintre care direct – 31 sec., indirect – 2 min. 40 sec. PPEM a fost mediatizat în volum de 3 min. 3 sec., dintre care direct – 1 min. 39 sec., indirect – 1 min. 24 sec. Aproximativ cu același volum de timp în intervenții doar indirecte au fost reflectați APL (2 min. 57 sec.) și MR (2 min. 54 sec.). PCRM a avut o prezență de 2 min. 35 sec., dintre care 33 sec. – directe, iar 2 min. 2 sec. – indirecte, urmat de PN, cu intervenții directe – 1 min. 37 sec., indirecte – 47 sec., din volumul total de timp de 2 min. 24 sec. PPRM a obținut o reflectare atât directă (59 sec.), cât și indirectă (24 sec.), din volumul total de timp de 1 min. 23 sec. BeLP și PDM au fost mediatizați doar indirect – 39 sec. și, respectiv, 13 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

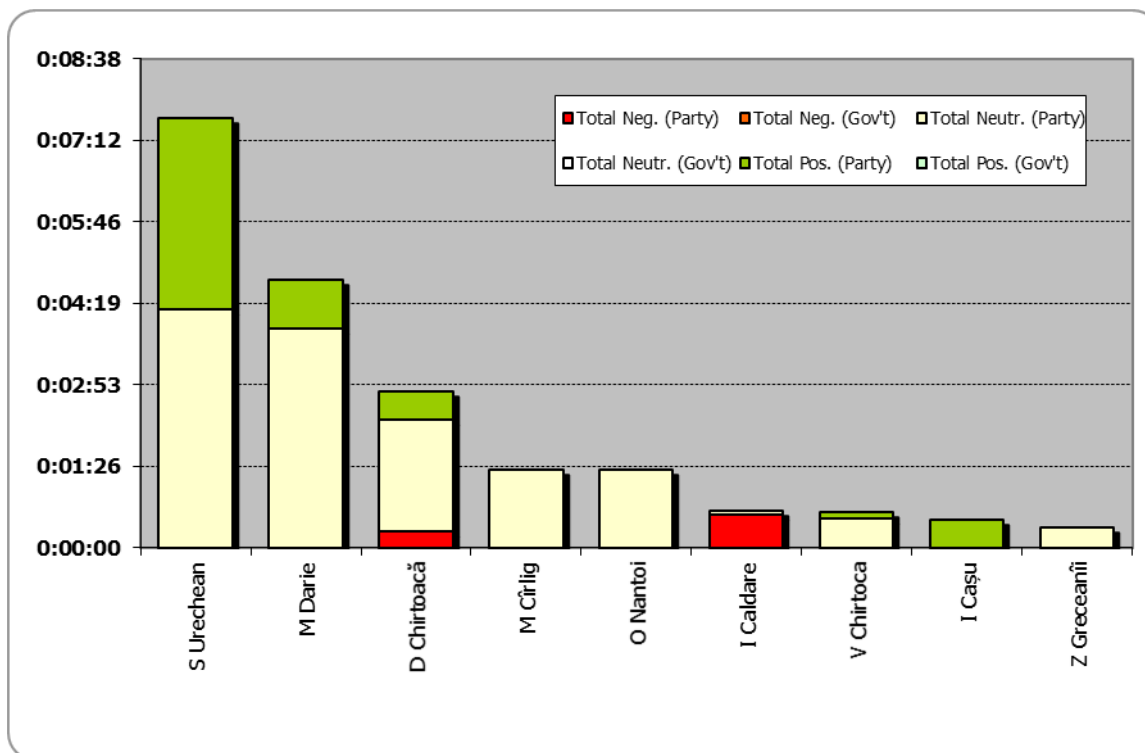


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „N 4”, partea dominantă a reflectării, de 38%, a fost dedicată S. Urechean, fiind urmat de M. Darie, cu 23,7%. D. Chirtoacă a avut o pondere de 13,8%, iar M. Cîrlig și O. Nantoi s-au evidențiat cu același volum procentual de 6,9 la sută. I. Caldare și V. Chirtoca au acumulat aproximativ același volum de 3,3% și, respectiv, 3,2%. I. Cașu a obținut 2,5%, iar Z. Greceanii – 1,8%. Se constată un dezechilibru al prezenței concurentului electoral PLDM, S. Urechean (38%), în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alți concurenți electorali (62%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	7 min. 35 sec.	3 min. 23 sec.	4 min. 12 sec.	0
M. Darie, PLD	4 min. 44 sec.	52 sec.	3 min. 52 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	2 min. 45 sec.	30 sec.	1 min. 57 sec.	18 sec.
M. Cîrlig, PPRM	1 min. 23 sec.	0	1 min. 23 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	1 min. 22 sec.	0	1 min. 22 sec.	0
I. Caldare, BeLP	39 sec.	0	4 sec.	35 sec.
V. Chirtoca, PCRM	38 sec.	7 sec.	31 sec.	0
I. Cașu, PN	30 sec.	30 sec.	0	0
Z. Greceanii, PSRM	21 sec.	0	21 sec.	0

Conotația reflectării:

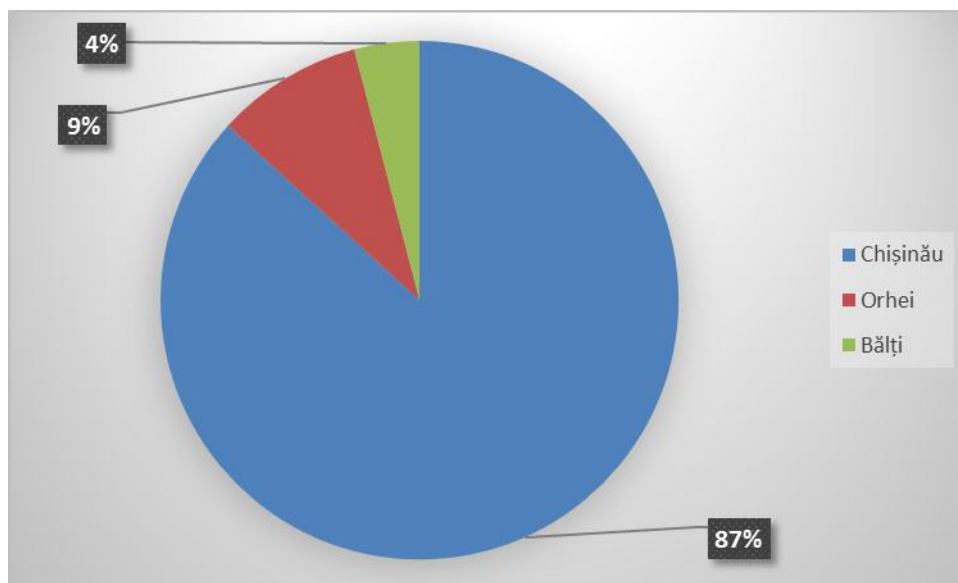


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Așadar, S. Urechean, candidat din partea PLDM, a primit o conotație pozitivă a reflectării prin intermediul subiectelor despre: S. Urechean, împreună cu echipa sa de consilieri, s-a lansat oficial în campania electorală pentru alegerile locale din 14 iunie (21.05.2015); S. Urechean propune o nouă structură organizatorică pentru CMC (25.05.2015).

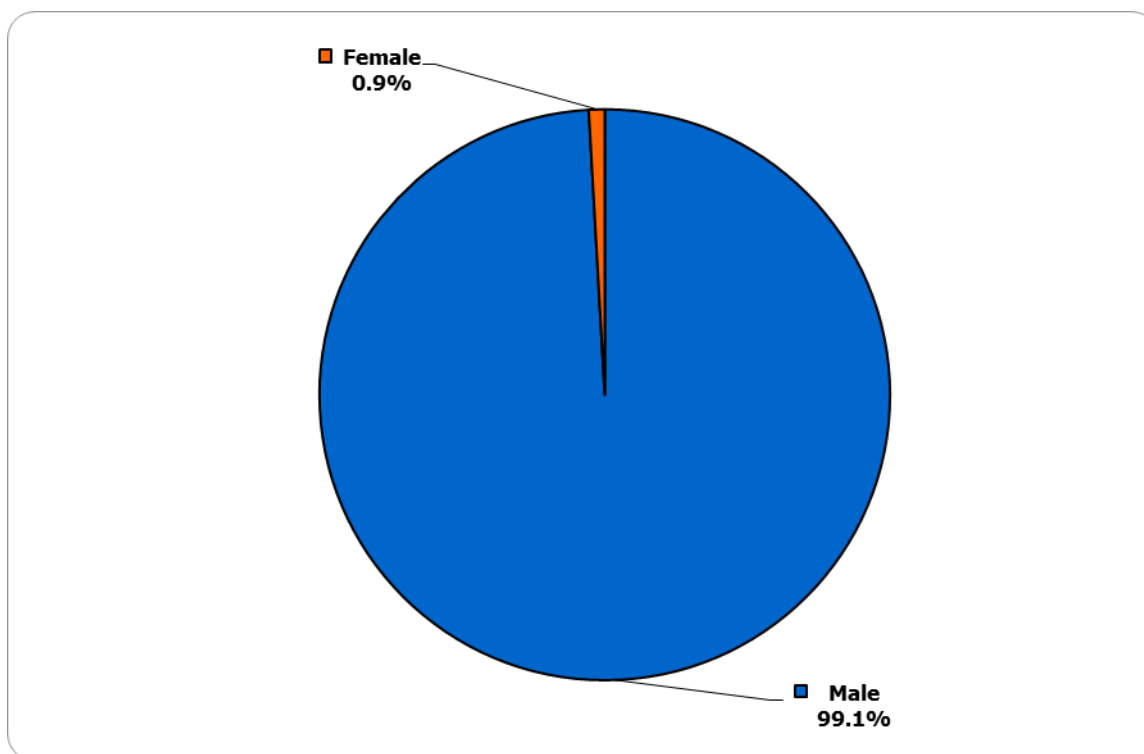
Conotația pozitivă pentru M. Darie, candidat din partea PLD, s-a datorat subiectului despre un sportiv care, în susținerea acestuia, a urcat 200 de scări din Parcul Valea Morilor cu o halteră de 100 kg în spate, însă înainte de a urca scările, sportivul a făcut zob o tigaie, făcând, astfel, aluzie la contracandidații lui M. Darie (18.05.2015).

I. Caldare, candidat din partea BeLP, a obținut o mediatizare negativă în subiectul despre cum acesta a fost îmbrâncit și escortat din sala de ședințe a CMC după ce a făcut scandal, pe motiv că pe ordinea de zi au fost incluse sute de chestiuni funciare (19.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

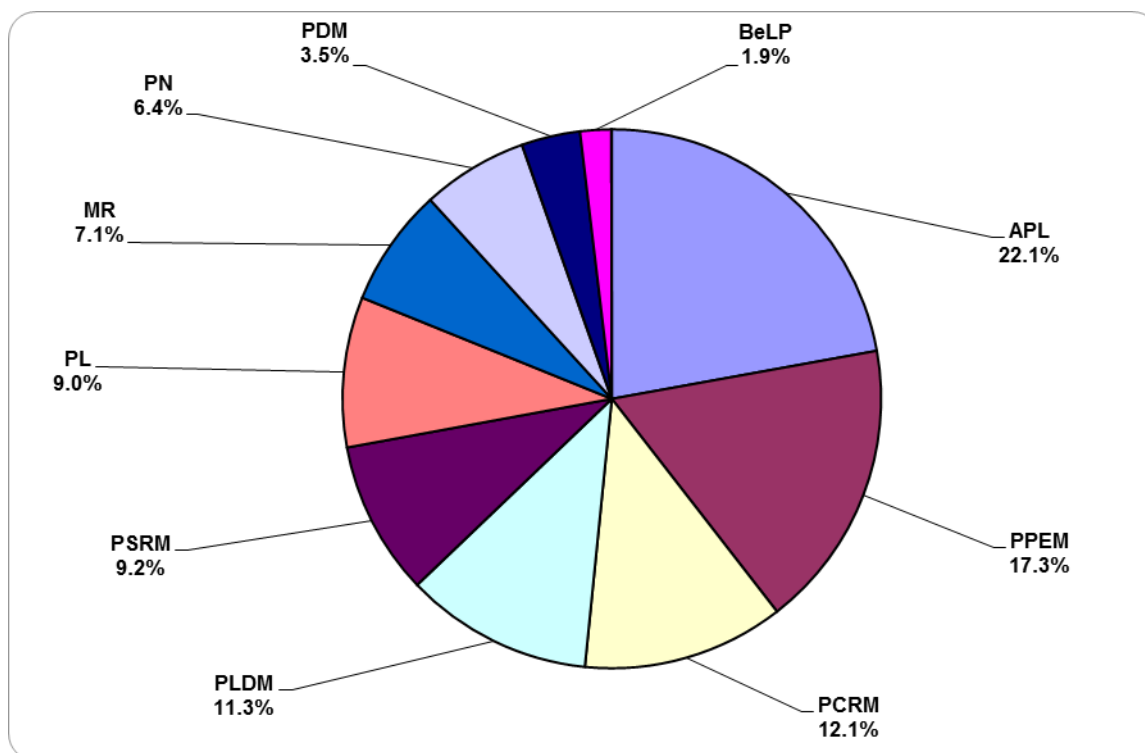


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 99,1%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 0,9%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune ”N 4” a acordat spațiu, preponderent, concurenților electorali înscriși pe lista electorală a Partidului Liberal Democrat din Moldova.

Realitatea TV

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

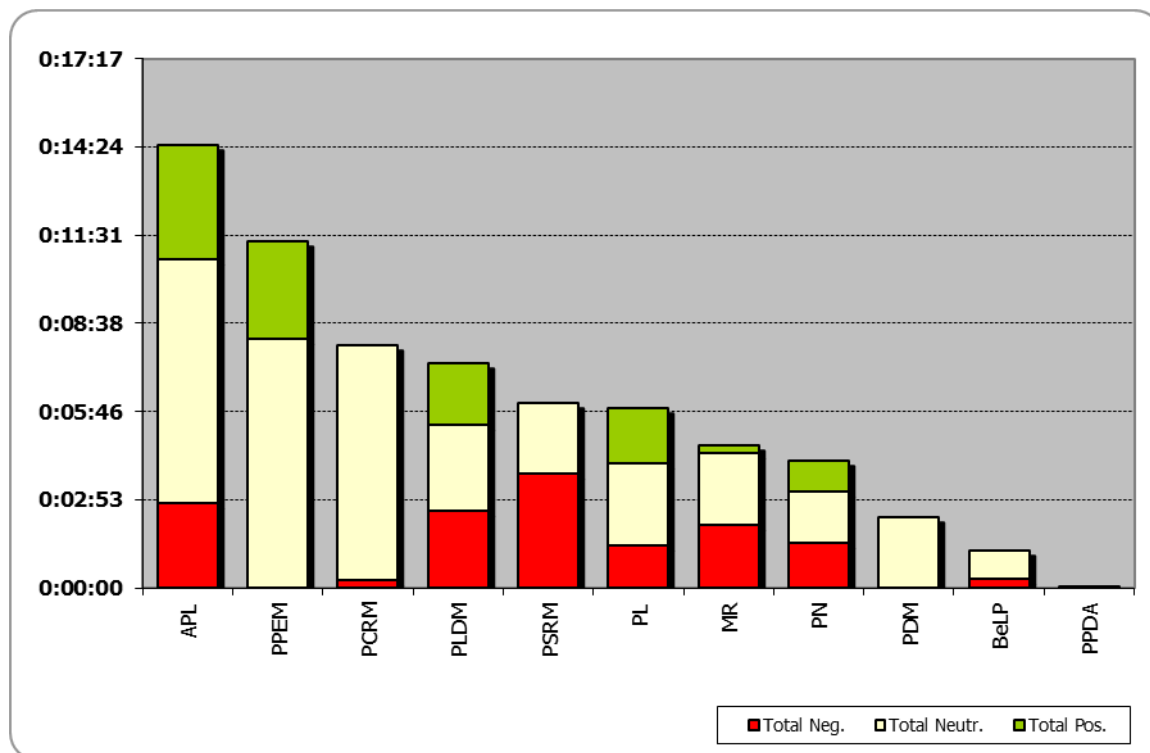


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, Autoritățile Publice Locale au obținut o pondere de 22,1%, fiind urmate de PPEM și PCRM cu 17,3% și, respectiv, 12,1%. PLDM a acumulat 11,3%, iar PSRM și PL au obținut aproximativ același volum procentual de 9,2 la sută și, respectiv, de 9 la sută. MR a fost reflectat în volum de 7,1%, PN – 6,4%, PDM – 3,5%, iar BeLP a fost mediatizat în volum de 1,9%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
APL	14 min. 27 sec.	3 min. 43 sec.	7 min. 59 sec.	2 min. 45 sec.
PPEM	11 min. 19 sec.	3 min. 12 sec.	8 min. 07 sec.	0
PCRM	7 min. 54 sec.	0	7 min. 39 sec.	15 sec.
PLDM	7 min. 21 sec.	2 min. 01 sec.	2 min. 49 sec.	2 min. 31 sec.
PSRM	6 min. 02 sec.	0	2 min. 19 sec.	3 min. 43 sec.
PL	5 min. 53 sec.	1 min. 48 sec.	2 min. 42 sec.	1 min. 23 sec.
MR	4 min. 38 sec.	13 sec.	2 min. 21 sec.	2 min. 04 sec.
PN	4 min. 09 sec.	1 min. 00 sec.	1 min. 42 sec.	1 min. 27 sec.
PDM	2 min. 18 sec.	0	2 min. 17 sec.	1 sec.
BeLP	1 min. 13 sec.	0	55 sec.	18 sec.
PPDA	1 sec.	0	1 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Realitatea TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația pozitivă obținută de PPEM se datorează subiectelor despre: Liderul PPEM, Iu. Leancă, a declarat că echipa sa este unica alternativă a actualei guvernări (18.05.2015); PPEM a lansat la Chișinău Institutul de Politici și Reforme Europene (26.05.2015).

PL a obținut o conotație pozitivă a reflectării în subiectul despre lansarea oficială în campania electorală a candidatului PL, D. Chirtoacă, la funcția de primar general al Capitalei (18.05.2015).

PLDM a beneficiat de o mediatizare pozitivă în cadrul subiectului despre lansarea oficială în campania electorală a lui S. Urechean (21.05.2015).

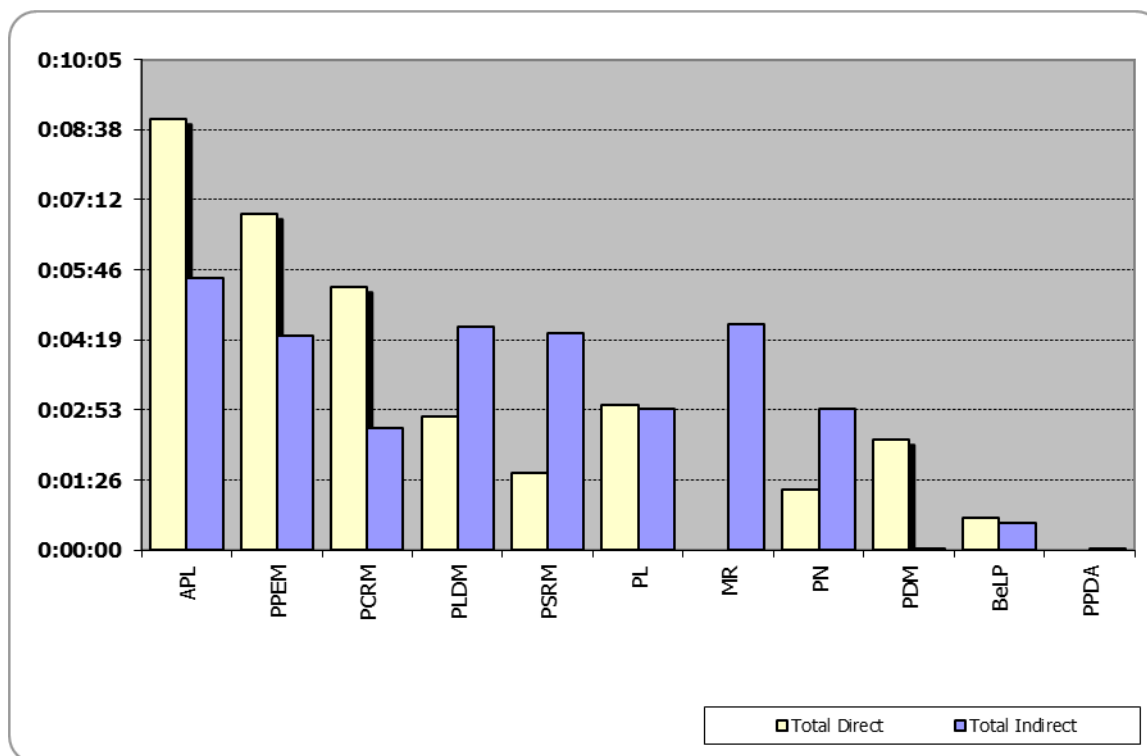
Totodată, PLDM a obținut și o reflectare negativă în subiectul despre declarația lui R. Usatîi, precum că persoane din PLDM le-au propus unor candidați PN din nordul țării să meargă, pe banii PLDM, la Moscova, unde vor primi 9 600 de dolari, pentru ca, ulterior, aceștia să le spună oamenilor legii că PN i-a trimis la Moscova după bani (27.05.2015).

De o prestație accentuat negativă a avut parte și PSRM, în subiectele despre: Frațiunea PCRM din CMC a solicitat Parlamentului ridicarea imunității parlamentare a deputaților PSRM, I. Ceban, V. Bolea, Gr. Novac, A. Labuneț și M. Radvan, care fac atacuri banditești, ascunzându-se după mandatul de deputat (19.05.2015); Vicepreședintele fracțiunii PCRM în Consiliul Municipal Bălți a chemat oamenii la un miting în susținerea ideii extinderii competențelor autonomiei locale prin referendum, declarînd că PSRM și PN au ales, în loc de o campanie electorală calmă, tactica isterizării populației prin organizarea de bătăi, dezordini și retorică agresivă (21.05.2015).

Printr-o conotație negativă a fost reflectat și MR, în cadrul subiectelor despre: Premierul C. Gaburici a declarat că din informațiile CNA reiese că omul de afaceri I. Shor a adus prejudicii statului aflîndu-se în funcția de președinte al Consiliului de administrație al companiei AviaInvest, care gestionează Aeroportul Internațional Chișinău (20.05.2015); Procuratura Generală are intenția de a extinde investigarea fraudelor bancare de proporții, menționînd și numele lui I. Shor, care are statut de bănuț (22.05.2015); Lansarea în alegeri i-a adus libertatea candidatului MR pentru funcția de primar al Orheiului, I. Shor, acesta fiind eliberat din arest la domiciliu și plasat sub control judiciar prin hotărîrea instanței de judecată (23.05.2015).

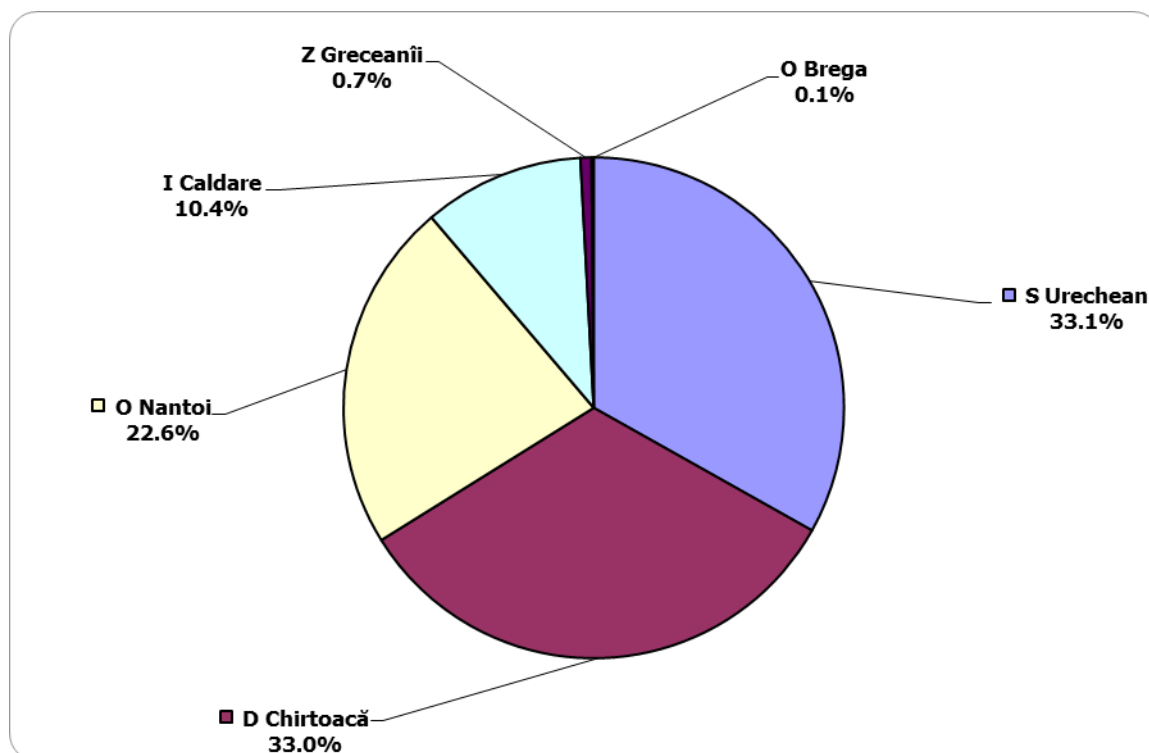
Mediatizarea negativă pentru PN s-a datorat subiectelor despre: Vicepreședintele fracțiunii PCRM în Consiliul Municipal Bălți a chemat oamenii la un miting în susținerea ideii extinderii competențelor autonomiei locale prin referendum, declarînd că PSRM și PN au ales, în loc de o campanie electorală calmă, tactica isterizării populației prin organizarea de bătăi, dezordini și retorică agresivă (21.05.2015); Potrivit rapoartelor financiare ale partidelor depuse la CEC, formațiunile politice cheltuiesc milioane în campania electorală, unul dintre acestea fiind PN, care a cheltuit pînă acum 4 730 000 de lei (26.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 18-27 mai 2015, postul de televiziune "Realitatea TV" a reflectat partidele politice atât direct, cât și indirect. Astfel, APL a fost reflectat în volum de 14 min. 27 sec., atât direct – 8 min. 52 sec., cât și indirect – 5 min. 35 sec., urmat de PPEM, cu 11 min. 19 sec., dintre care direct – 6 min. 54 sec., indirect – 4 min. 25 sec. PCRM a fost reflectat direct 5 min. 24 sec., indirect – 2 min. 30 sec., din volumul total de timp de 7 min. 54 sec., iar PLDM – cu 7 min. 21 sec., dintre care direct – 2 min. 45 sec., indirect – 4 min. 36 sec. PSRM, din volumul total de timp de 6 min. 2 sec., a fost reflectat atât direct (1 min. 35 sec.), cât și indirect (4 min. 27 sec.). Din volumul total de timp de 5 min. 53 sec., PSRM a fost mediatizat direct 2 min. 59 sec., indirect – 2 min. 54 sec., iar MR – cu 4 min. 38 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 4 min. 38 sec.). PN a fost reflectat direct 1 min. 15 sec., indirect – 2 min. 54 sec., din volumul total de timp de 4 min. 9 sec., iar PDM, cu 2 min. 18 sec., dintre care direct – 2 min. 16 sec., indirect – 2 sec. Cu 1 min. 13 sec. a fost mediatizat BeLP, care a obținut intervenții directe – 40 sec., iar indirecte – 33 sec., urmat de PPDA, doar cu intervenții indirecte de 1 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

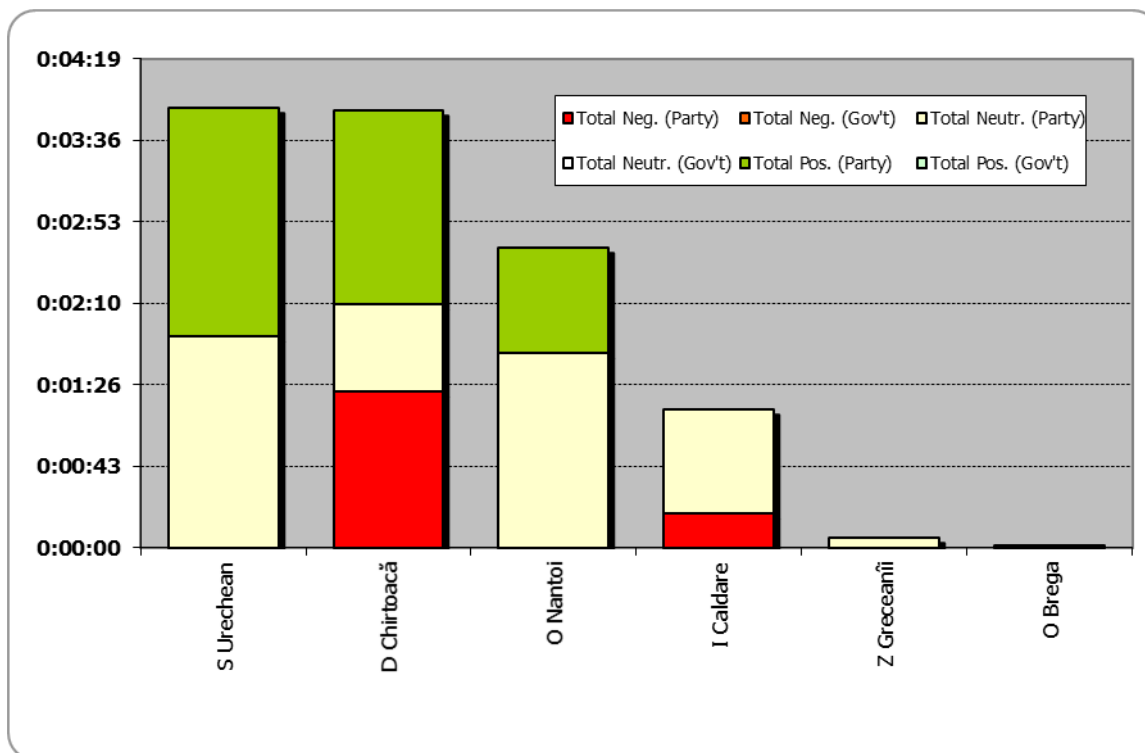


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, S. Urechean și D. Chirtoacă s-au evidențiat aproximativ cu același volum procentual de 33,1 la sută și, respectiv, de 33 la sută. O. Nantoi a fost reflectat în volum de 22,6%, iar I. Caldare a fost mediatizat în volum de 10,4%. Z. Greceanii și O. Brega au acumulat un volum de 0,7% și, respectiv, de 0,1%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	3 min. 53 sec.	2 min. 01 sec.	1 min. 52 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	3 min. 52 sec.	1 min. 43 sec.	46 sec.	1 min. 23 sec.
D. Chirtoacă, PRIM	0	0	0	0
O. Nantoi, PPEM	2 min. 39 sec.	56 sec.	1 min. 43 sec.	0
I. Caldare, BeLP	1 min. 13 sec.	0	55 sec.	18 sec.
Z. Greceanii, PSRM	5 sec.	0	5 sec.	0
O. Brega, PPDA	1 sec.	0	1 sec.	0

Conotația reflectării:



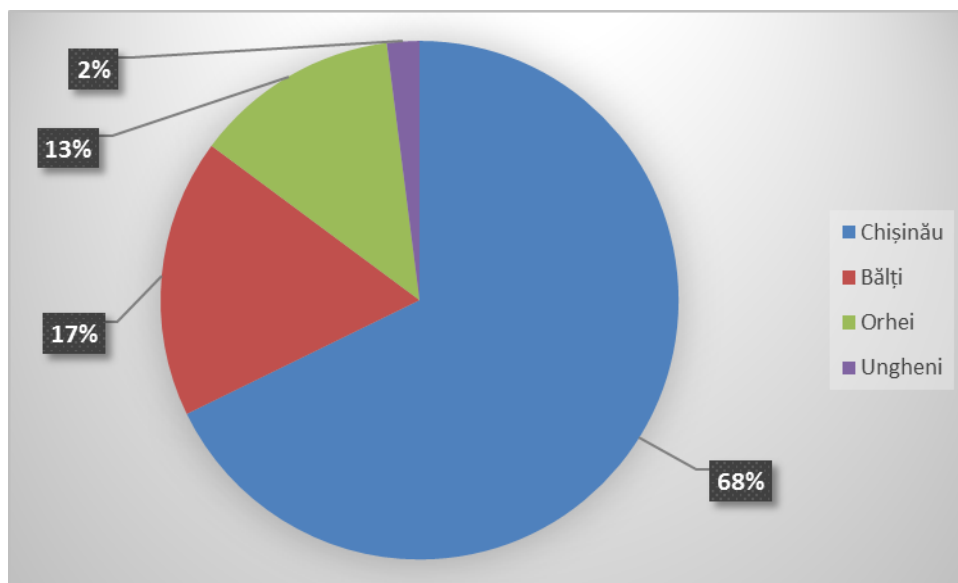
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Conotația pozitivă obținută de candidatul PLDM pentru funcția de primar al capitalei, S. Urechean, se datorează subiectului despre lansarea sa oficială în cursa electorală, care s-a desfășurat în Scuarul Catedralei, declarând că are dreptul moral să o înceapă anume aici, deoarece este ctitorul principal al Catedralei (21.05.2015).

D. Chirtoacă, candidat din partea PL, a avut o prestație pozitivă în subiectul despre lansarea sa oficială în campania electorală (18.05.2015).

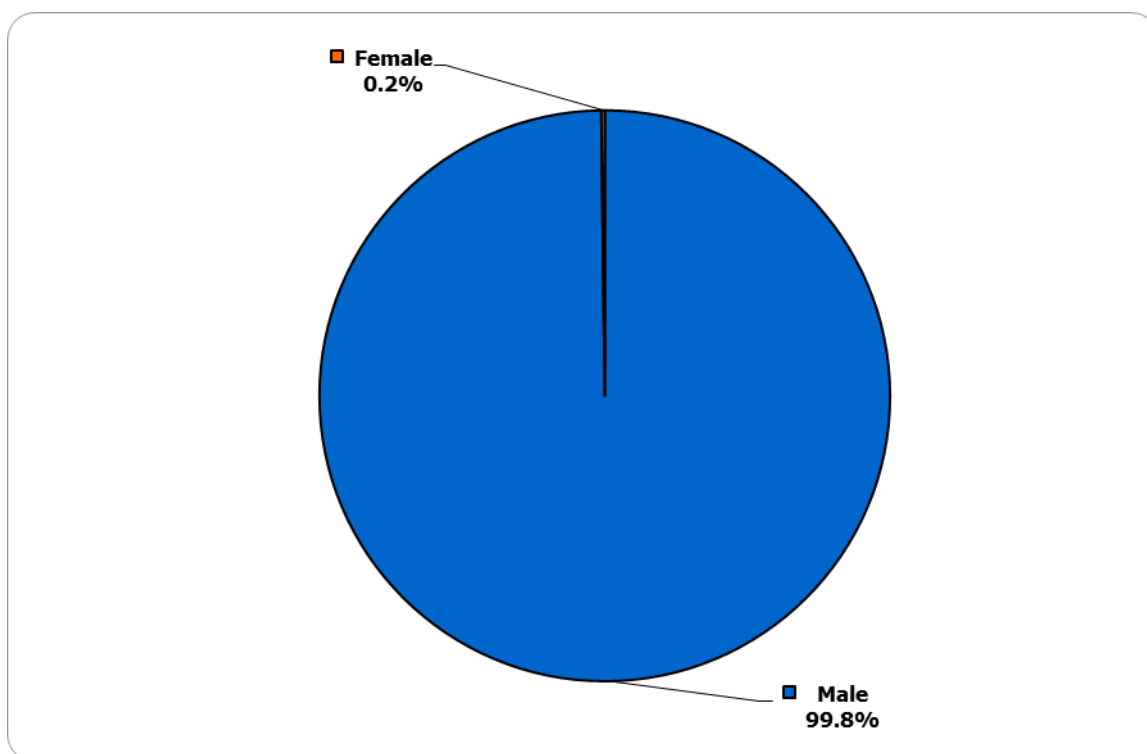
Candidatul din partea PPEM, O. Nantoi, a evoluat pozitiv prin intermediul subiectului în cadrul căruia a declarat că s-a angajat în cursa electorală pentru a contracara corupția (18.05.2015).

Conotația negativă a reflectării a fost obținută de D. Chirtoacă în subiectul despre declarațiile consilierului PCRM, V. Gurău, care a susține că la CMC se face o încercare de a folosi consilierii pentru a acoperi ilegalitățile comise de D. Chirtoacă pe parcursul a 8 ani (19.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

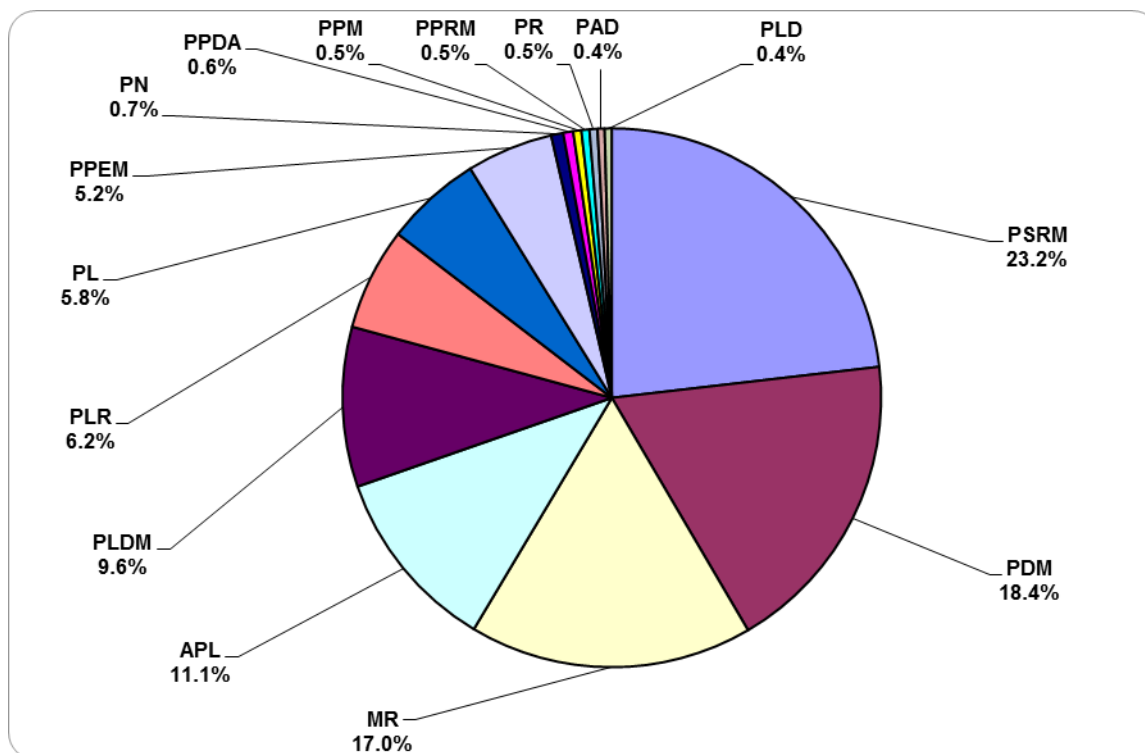


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 99,8%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 0,2%.

- Derogări de la prevederile pct. 49 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Astfel, în cadrul subiectului despre rezultatele unui sondaj de opinie cu privire la șansele candidaților electorali, a fost omisă prezentarea ”comanditarului sondajului și sursa de finanțare” (data de difuzare – 26.0.5.2015/ ora de difuzare – 21:09:31/ durata: 1 min. 38 sec.).

Ren Moldova

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

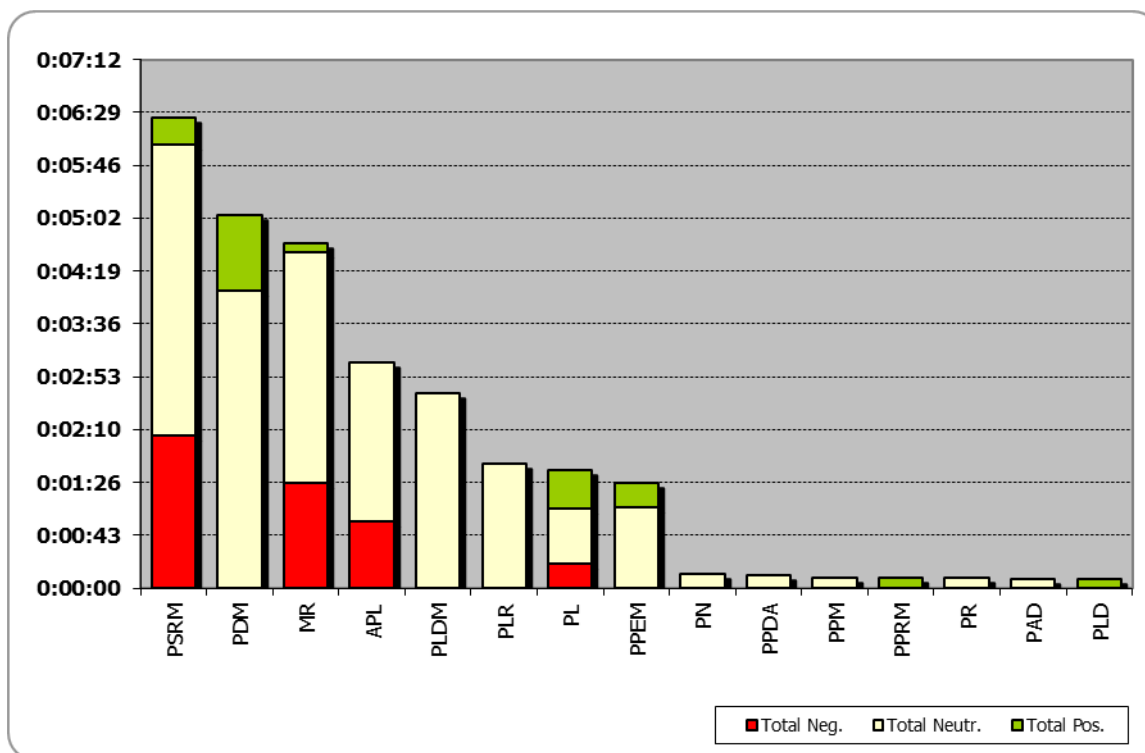


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, PSRM a fost mediatizată în volum de 23,2%, urmat de PDM – cu 18,4% și MR – cu 17%. Autoritățile Publice Locale au fost reflectate în volum de 11,1%, PLDM – 9,6%, iar PLR – 6,2%. PL a obținut 5,8%, iar PPEM a acumulat 5,2%. Cu o prezență sub 1 la sută au fost mediatizate partidele politice: PN, PPDA, PPM, PPRM, PR, PAD și PLD.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	6 min. 24 sec.	22 sec.	3 min. 57 sec.	2 min. 5 sec.
PDM	5 min. 5 sec.	1 min. 2 sec.	4 min. 3 sec.	0
MR	4 min. 42 sec.	8 sec.	3 min. 8 sec.	1 min. 26 sec.
APL	3 min. 4 sec.	0	2 min. 10 sec.	54 sec.
PLDM	2 min. 39 sec.	0	2 min. 39 sec.	0
PLR	1 min. 42 sec.	0	1 min. 42 sec.	0
PL	1 min. 36 sec.	31 sec.	45 sec.	20 sec.
PPEM	1 min. 26 sec.	20 sec.	1 min. 6 sec.	0
PN	12 sec.	0	12 sec.	0
PPDA	10 sec.	0	10 sec.	0
PPM	8 sec.	0	8 sec.	0
PPRM	8 sec.	8 sec.	0	0
PR	8 sec.	8 sec.	0	0
PAD	7 sec.	0	7 sec.	0
PLD	7 sec.	7 sec.	0	0

Conotația reflectării:



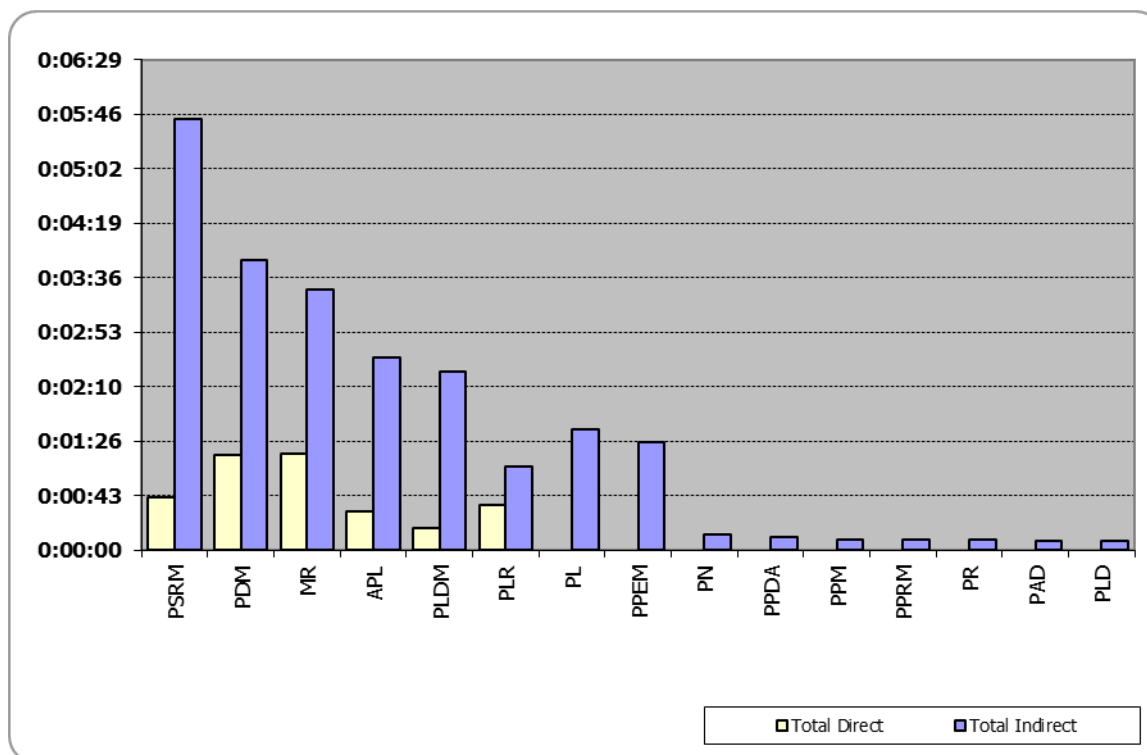
Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Ren Moldova” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația pozitivă obținută de PSRM se datorează subiectului despre rezultatele unui studiu sociologic potrivit căruia PSRM va fi cel care va câștiga alegerile în CMC (20.05.2015).

PDM a beneficiat de o prestație pozitivă prin intermediul subiectului despre sistemul ”Orașul inteligent” pentru Bălți, iar S. Kiseliiov, candidatul înaintat de PDM la postul de primar al mun. Bălți, a prezentat punctele principale ale programului său electoral (26.05.2015).

PL a fost mediatizat pozitiv în cadrul subiectului despre rezultatele unui sondaj care arată că D. Chirtoacă și Z. Greceanii sînt favoriți în cursa electorală pentru fotoliul de primar general al mun. Chișinău (20.05.2015).

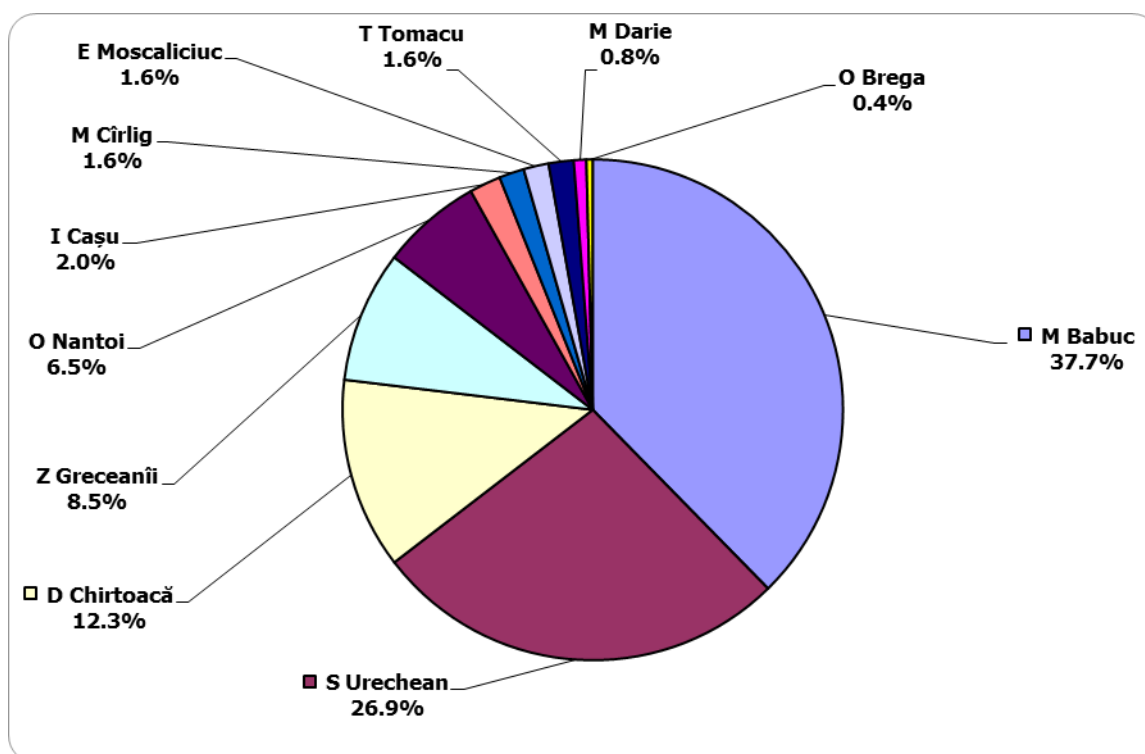
PSRM a obținut o reflectare negativă în subiectele despre: Șeful cabinetului primarului general, L. Carp, susține că construcția din strada Zelinschi, 36/8, este legală, asta după ce cîțiva deputați PSRM au provocat un scandal cu bătaie (18.05.2015, 23.05.2015); Învinuiri grave la adresa socialiștilor, cîțiva aleși locali din fracțiunea PCRm au criticat acțiunile membrilor PSRM (19.05.2015); Deputații socialiști au ieșit într-o nouă conferință de presă pentru a face publice, potrivit lor, ”ilegalitățile care se petrec în municipalitate”, asta după ce cu o săptămînă în urmă au provocat un scandal cu bătaie la CMC (19.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PSRM, din volumul total de timp de 6 min. 24 sec., a avut intervenții directe – 42 sec., iar indirecte 5 min. 42 sec., urmat de PDM, cu un volum total de timp de 5 min. 5 sec., dintre care direct a fost reflectat 1 min. 15 sec., iar indirect – 3 min. 50 sec. Din volumul total de timp acordat, de 4 min. 42 sec., MR a fost mediatizat cu intervenții directe 1 min. 16 sec., indirecte – 3 min. 26 sec., iar APL – cu 3 min. 4 sec., dintre care direct – 31 sec., indirect – 2 min. 33 sec. PLDM a avut o prezență de 2 min. 39 sec., dintre care 18 sec. – direct, 2 min. 21 sec. – indirect., urmat de PLR – cu 1 min. 42 sec., dintre care direct – 36 sec., indirect – 1 min. 6 sec. În intervenții doar indirecte au fost reflectate partidele politice: PL – 1 min. 36 sec., PPEM – 1 min. 26 sec., PN – 12 sec., PPDA – 10 sec., PPM – 8 sec., PPRM – 8 sec., PR – 8 sec., PAD – 7 sec. și PLD – 7 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

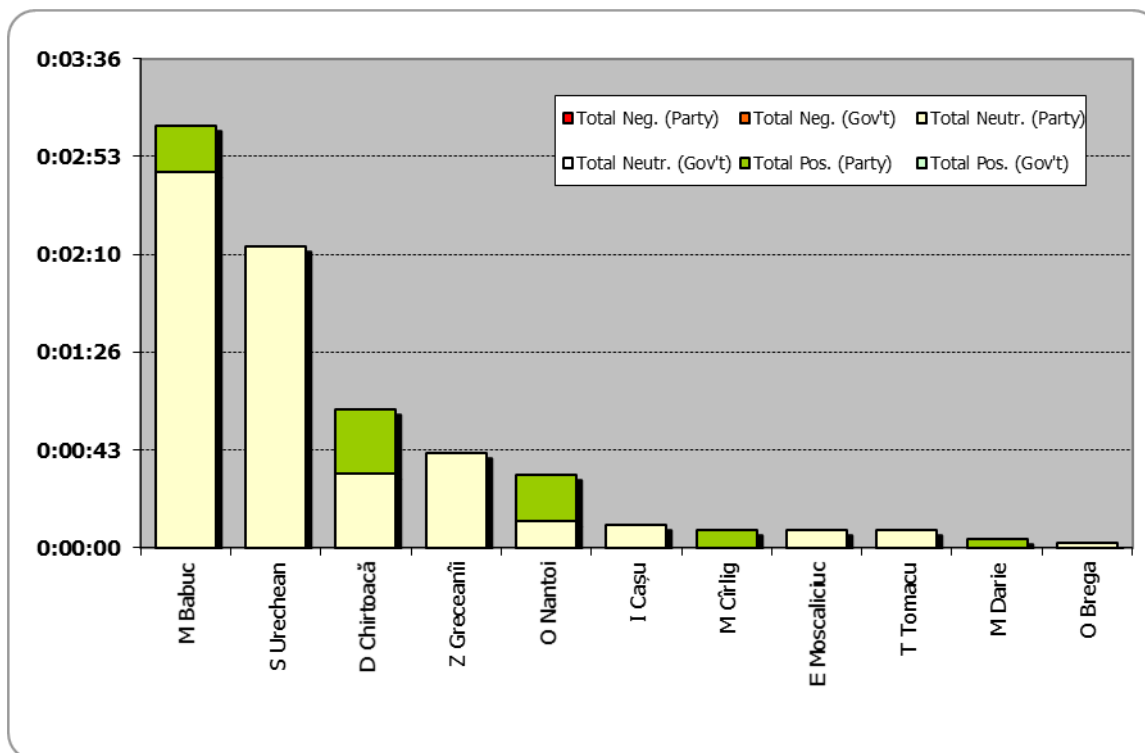


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, partea dominantă a reflectării, de 37,7%, a obținut-o M. Babuc, fiind urmată de S. Urechean, cu 26,9%. D. Chirtoacă a fost mediatizat în volum de 12,3%, Z. Greceanii – 8,5%, O. Nantoi – 6,5%, iar I. Cașu – 2%. Cu același volum procentual de 1,6 la sută s-au evidențiat M. Cîrlig, E. Moscaliciuc și T. Tomacu. M. Darie și O. Brega au fost reflectați în volum de 0,8% și, respectiv, de 0,4%. Se constată un dezechilibru al prezenței candidatului PDM, M. Babuc (37,7%), în cadrul buletinelor de știri în comparație cu alți concurenți electorali (62,3%).

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	3 min. 6 sec.	20 sec.	2 min. 46 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
S. Urechean, PLDM	2 min. 13 sec.	0	2 min. 13 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	1 min. 1 sec.	28 sec.	33 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	0	0	0	0
Z. Greceanii, PSRM	42 sec.	0	42 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	32 sec.	20 sec.	12 sec.	0
I. Cașu, PN	10 sec.	0	10 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	8 sec.	8 sec.	0	0
E. Moscaliciuc, PR	8 sec.	0	8 sec.	0
T. Tomacu, PPM	8 sec.	0	8 sec.	0
M. Darie, PLD	4 sec.	4 sec.	0	0
O. Brega, PPDA	2 sec.	0	2 sec.	0

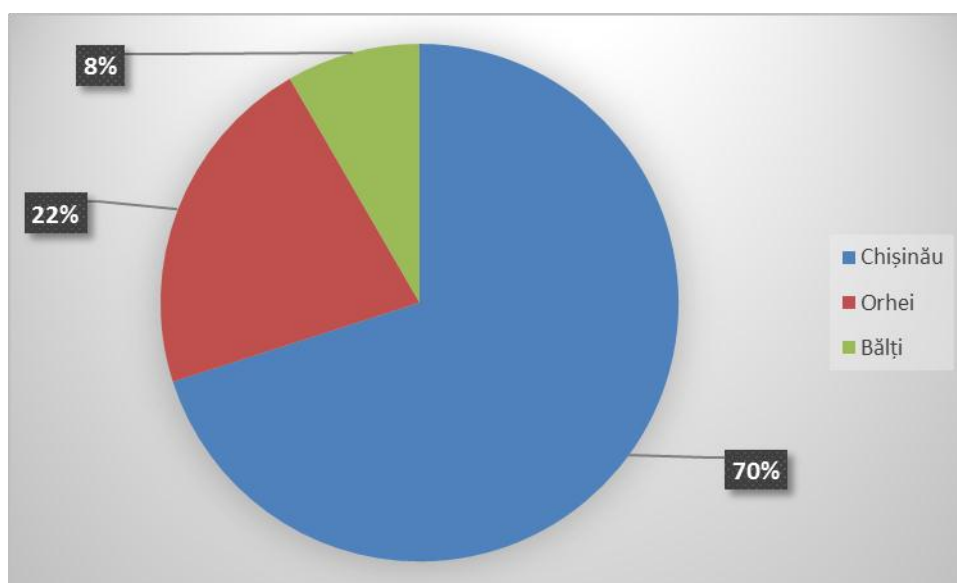
Conotația reflectării:



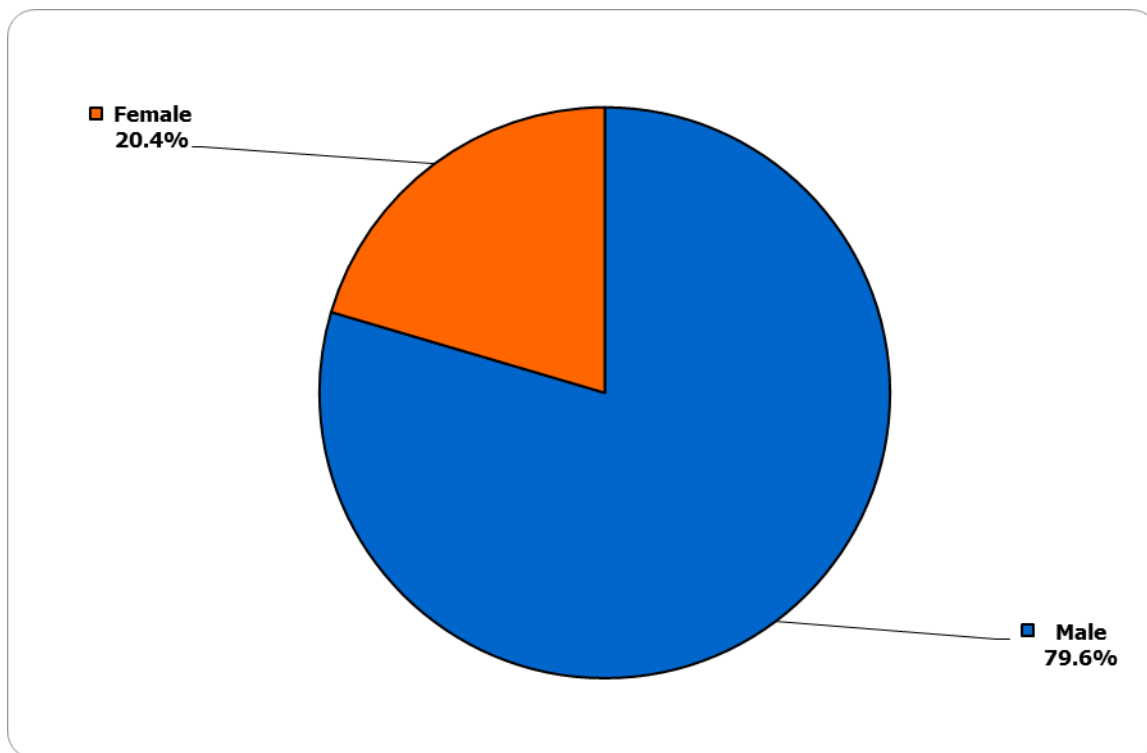
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați și pozitiv. De o mediatizare pozitivă a beneficiat candidatul din partea PDM la postul de primar general al capitalei, M. Babuc, în cadrul subiectului despre lansarea proiectului "Primăria Familiei Tale" (25.09.2015).

Candidatul PL, D. Chirtoacă, a avut o prestație pozitivă în subiectul despre rezultatele unor sondaje care arată că atât el, cât și Z. Greceanii sînt favoriții campaniei electorale (20.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):

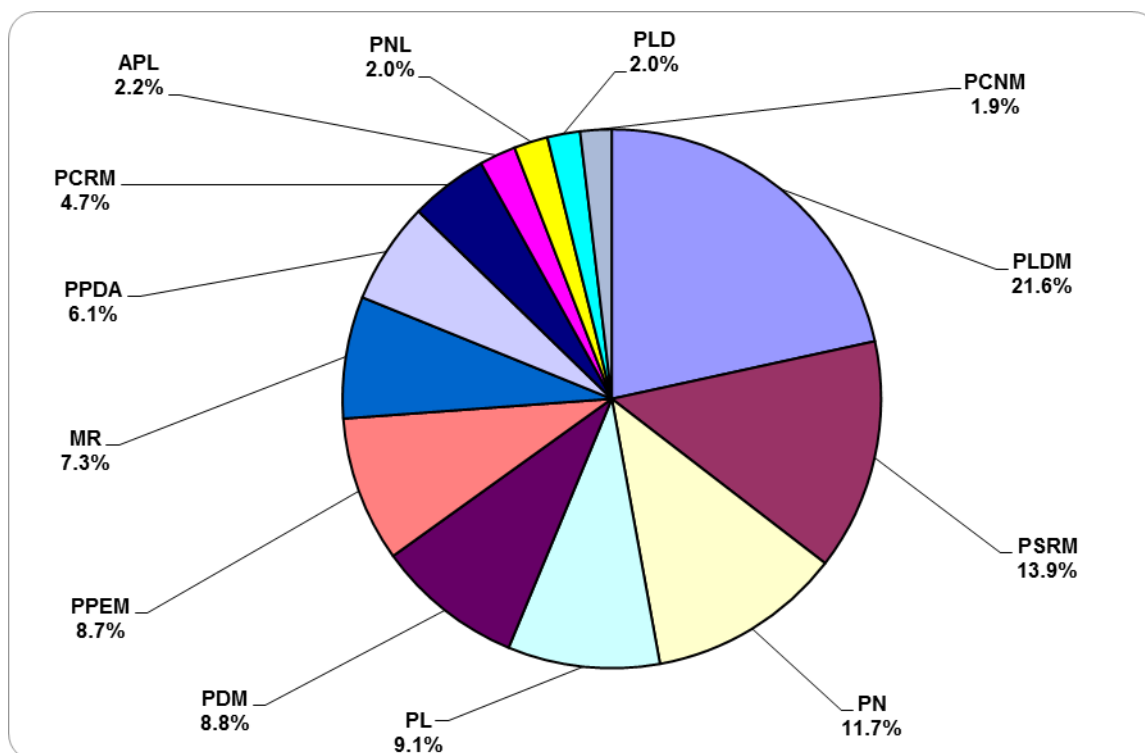


În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 79,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 20,4%.

- Derogări de la prevederile pct. 19 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, în coroborare cu art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului. Postul de televiziune "Ren Moldova" a acordat spațiu, preponderent, concurentului electoral la funcția de primar general de Chișinău, M. Babuc, înscris pe lista electorală a Partidului Democrat din Moldova.

RTR Moldova

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

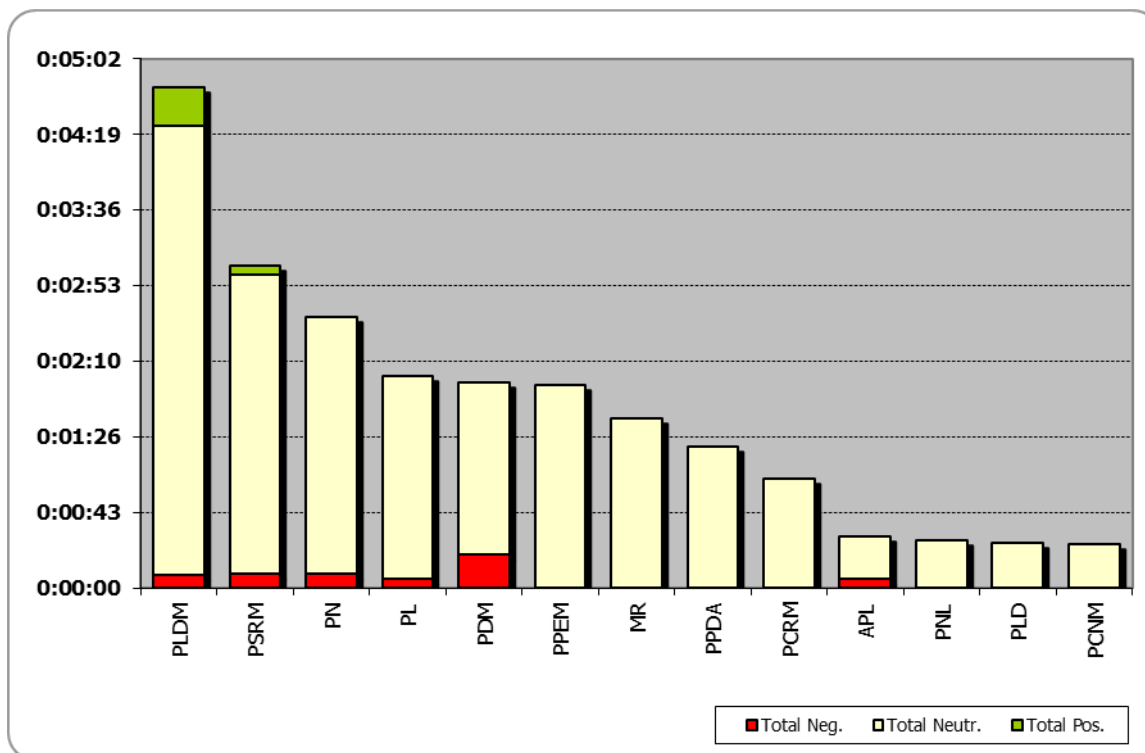


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, PLDM a avut o pondere de 21,6%, fiind urmat de PSRM, cu 13,9%. PN a obținut 11,7%, iar PL – 9,1%. Aproximativ cu același volum procentual de 8,8 la sută și, respectiv, 8,7% s-au evidențiat PDM și, respectiv, PPEM. MR a fost mediatizat în volum de 7,3%, PPDA – 6,1%, iar PCRM – 4,7%. Autoritățile Publice Locale au obținut 2,2%, iar PNL și PLD au acumulat același volum procentual de 2 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	4 min. 46 sec.	22 sec.	4 min. 17 sec.	7 sec.
PSRM	3 min. 04 sec.	5 sec.	2 min. 51 sec.	8 sec.
PN	2 min. 35 sec.	0	2 min. 27 sec.	8 sec.
PL	2 min. 01 sec.	0	1 min. 56 sec.	5 sec.
PDM	1 min. 57 sec.	0	1 min. 38 sec.	19 sec.
PPEM	1 min. 56 sec.	0	1 min. 56 sec.	0
MR	1 min. 37 sec.	0	1 min. 37 sec.	0
PPDA	1 min. 21 sec.	0	1 min. 21 sec.	0
PCRM	1 min. 02 sec.	0	1 min. 02 sec.	0
APL	29 sec.	0	24 sec.	5 sec.
PNL	27 sec.	0	27 sec.	0
PLD	26 sec.	0	26 sec.	0
PCNM	25 sec.	0	25 sec.	0

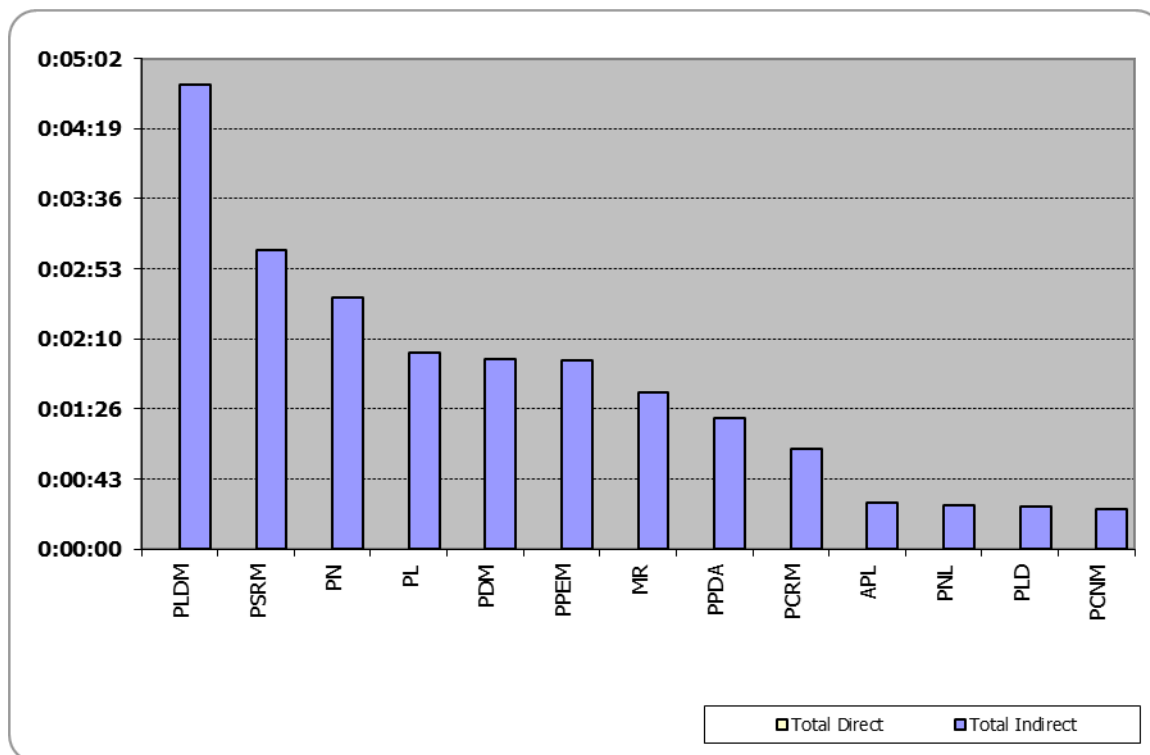
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”RTR Moldova” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PLDM a avut o prezență pozitivă în cadrul subiectelor despre: Candidatul PLDM, S. Urechean, s-a lansat oficial în cursa pentru fotoliul de primar al mun. Chișinău (21.05.2015); Liberalii și democrații s-au întrecut în argumente referitor la proiectul de modificare a Codului audiovizualului, iar V. Streleț a explicat de ce PLDM susține proiectul democrațiilor, menționând că acesta reiese strict din obiectivul de securizare a spațiului informațional al Republicii Moldova (25.05.2015).

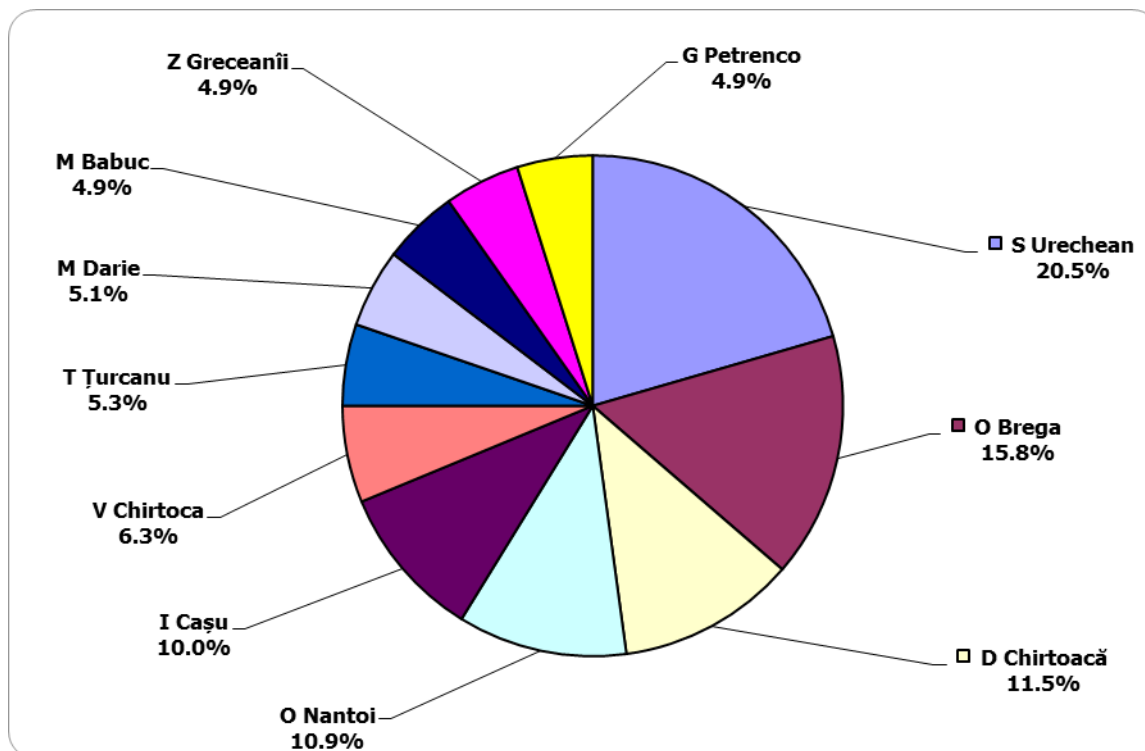
PDM a obținut o conotație negativă a reflectării datorită subiectului despre: Președintele API, P. Macovei, a declarat că proiectul de modificare a Codului audiovizualului, propus de democrați, urmărește favorizarea holdingului media care îi aparține lui Vladimir Plahotniuc (26.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport, postul de televiziune "RTR Moldova" a reflectat partidele politice doar în intervenții indirecte. Astfel, PLDM a obținut – 4 min. 46 sec., PSRM – 3 min. 4 sec., PN – 2 min. 35 sec., PL – 2 min. 1 sec., PDM – 1 min. 57 sec., PPEM – 1 min. 56 sec., MR – 1 min. 37 sec., PPDA – 1 min. 21 sec., PCRM – 1 min. 2 sec., APL – 29 sec., PNL – 27 sec., PLD – 26 sec. și PCNM – 6 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

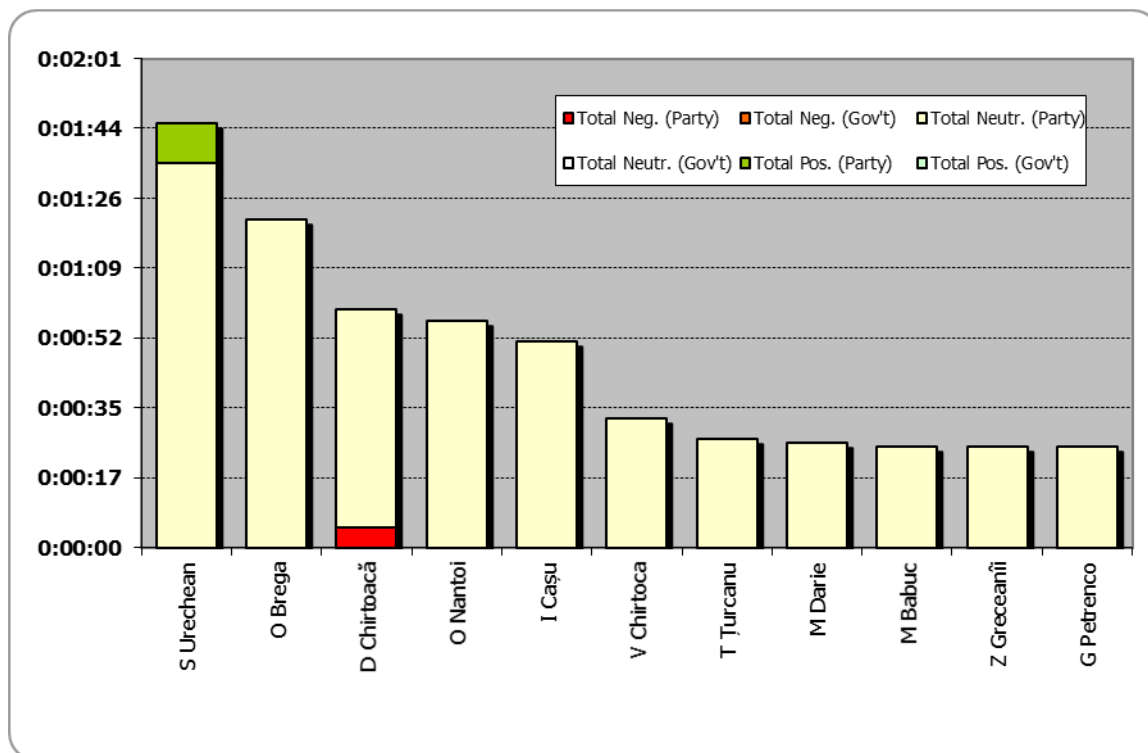


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, S. Urechean a avut o pondere de 20,5%, fiind urmat de O. Brega, cu 15,8%. D. Chirtoacă a obținut 11,5%, O. Nantoi – 10,9%, iar I. Cașu – 10%. V. Chirtoca a fost reflectat în volum de 6,3%, T. Țurcanu – 5,3%, iar M. Darie – 5,1%. Cu același volum procentual de 4,9 la sută s-au evidențiat M. Babuc, Z. Greceanii și G. Petrenco.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	1 min. 45 sec.	10 sec.	1 min. 35 sec.	0
O. Brega, PPDA	1 min. 21 sec.	0	1 min. 21 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	59 sec.	0	54 sec.	5 sec.
O. Nantoi, PPEM	56 sec.	0	56 sec.	0
I. Cașu, PN	51 sec.	0	51 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	32 sec.	0	32 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	27 sec.	0	27 sec.	0
M. Darie, PLD	26 sec.	0	26 sec.	0
M. Babuc, PDM	25 sec.	0	25 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	25 sec.	0	25 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	25 sec.	0	25 sec.	0

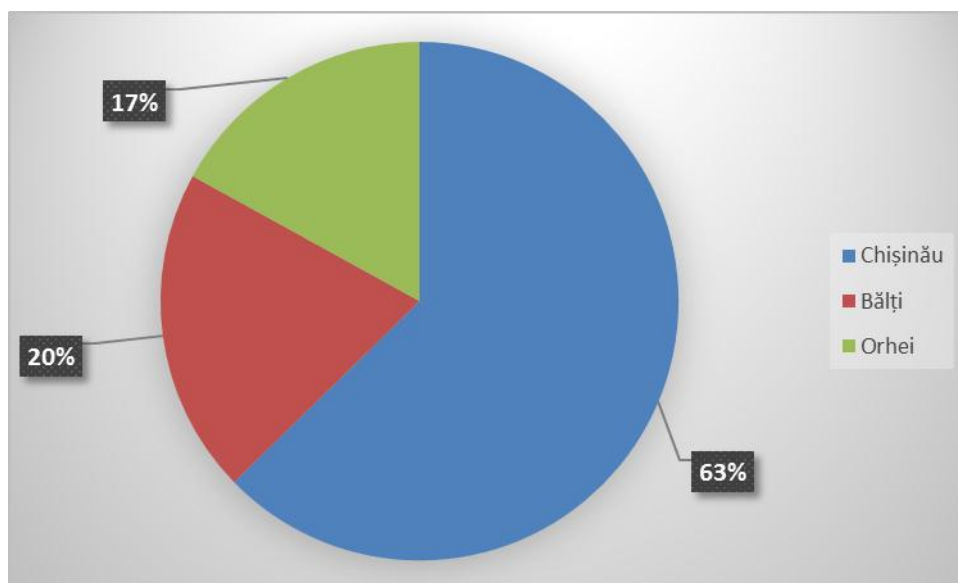
Conotația reflectării:



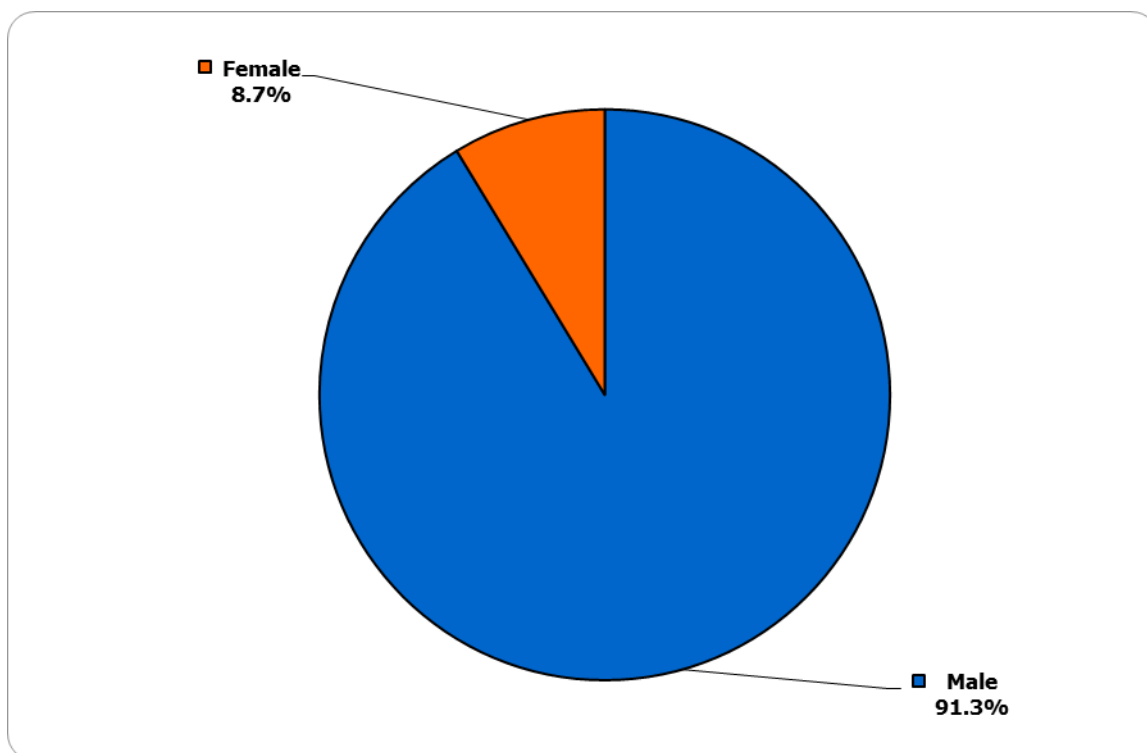
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul PLDM, S. Urechean, a beneficiat de o mediatizare pozitivă în cadrul subiectului despre lansarea sa oficială în cursa pentru fotoliul de primar general al mun. Chișinău (21.05.2015).

D. Chirtoacă, candidat din partea PL, a avut o prezență negativă în subiectul despre conferința de presă în cadrul căreia deputatul PSRM, I. Ceban, a declarat că D. Chirtoacă are o înțelegere cu democrații ca să-l susțină la alegeri, pentru a obține al treilea mandat (19.05.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 91,3%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 8,7%.

Capitolul II

Monitorizarea volumului de publicitate electorală în baza rapoartelor de monitorizare privind volumul de emisie electorală prezentat la CCA de către radiodifuzorii care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015

Raportul privind volumul de emisie a publicității electorale cuprinde perioada 18-24 mai 2015. Datele însumate în prezentul raport sînt generalizarea informației a 95 de rapoarte săptămînale (Radio – 47 și TV – 48) privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile sociale elaborate de CEC în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

25 de radiodifuzori (TV – 9 și Radio – 16) au declarat că în această perioadă nu au difuzat publicitate electorală, iar radiodifuzorii „Eni Ai” S.R.L., „TELEPROIECT” S.R.L. și „BIZIM DALGAMIZ” S.R.L. nu au prezentat rapoartele săptămînale privind volumul de emisie electorală difuzat la posturile de televiziune „Eni Ai”, „Ren Moldova” și, respectiv, „TV BIZIM DALGAMIZ”.

Este de menționat că radiodifuzorii care nu au prezentat rapoartele săptămînale privind volumul de emisie electorală au comis derogări de la pct. 56 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, care stipulează: *„Instituțiile audiovizualului sînt obligate să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămîna precedentă”*.

Spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 au fost difuzate de următorii radiodifuzori:

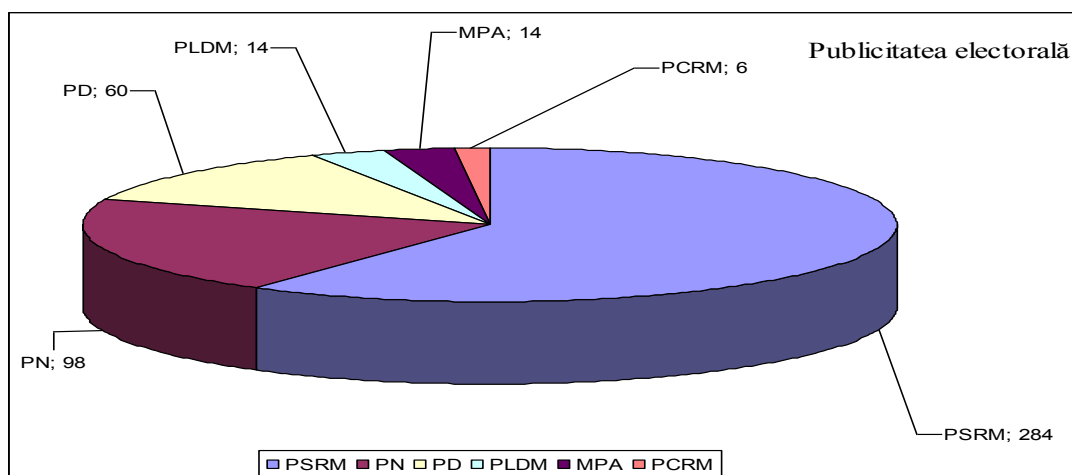
Posturi de televiziune: „Realitatea TV”, „Albasat”, „TV Euronova”, „Super TV”, „CTC Mega”, „TV 6 – Bălți”, „Canal 3”, „Euro TV”, „Noroc TV”, „ATV COGUK”, „Prime”, „Canal 2”, „Publika TV”, „Pro TV Chișinău”, „Jurnal TV”, „TV 7”, „NTS”, „Moldova-1”, „TV Prim”, „Media TV”, „Busuioc TV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „TVC 21”, „RTR Moldova”, „Moldova Sport”, „VTV- Ungheni”, „Bravo”, „Pрут”, „Acasă în Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „TV Bălți”, „Flor -TV”, „Sor-TV” și „Popas TV”, cu un volum total de 6 ore 20 min.

Posturi de radio: „Euronova FM”, „Impuls FM”, „Radio Dor”, „Radio Alla”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Hit FM”, „Radio Sport”, „Aquarelle FM”, „Publika FM”, „Muz FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei”, „Maestro FM”, „Radio Prim”, „Flor -FM”, „Radio Media”, „Radio Poli Disc- Русское Радио”, „Jurnal FM”, „Radio 21”, „Pro 100 Radio”, „Radio Zum”, „Radio Chișinău”, „Radio Sorooca”, „Radio 7 Gord FM” și „Cultura Divină”, cu un volum total de 3 ore 10 min.

În perioada de raport, posturile TV au plasat spoturi electorale ale candidaților înscrși în cursa electorală, reprezentînd partidele politice: PSRM, PN, PD, PLDM, MPA și PCRM.

Diagrama circulară nr. 1 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza rapoartelor săptămînale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de posturile TV în perioada definită a prezentului raport.

Diagrama nr. 1. Publicitatea electorală



Timpul total al publicității electorale a candidaților – reprezentanți ai partidelor politice, menționat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzat la posturile de televiziune, se prezintă astfel: PSRM – 284 min., PN – 98 min., PD – 60 min., PLDM – 14 min., MPA – 14 min. și PCRM – 6 min.

Postul public de televiziune ”Moldova-1”, în perioada 18-24 mai 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, cu un volum total de: PL (Dorin Chirtoacă) – 2 min., Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană” – 4 min. 02 sec., Ilan Shor – 4 min. 05 sec., PSRM – 1 min. 25 sec., PCRM – 3 min., PLDM (Serafim Urechean) – 6 min., PD (Monica Babuc) – 3 min., CI (Oleg Cernei) – 1 min. 08 sec., PN – 2 min. 35 sec., PPDA (Oleg Brega) – 2 min. 23 sec., PVE – 2 min. 41 sec.,

În alte tipuri de programe, cum ar fi emisiunea “Votul tău”, protagoniști au fost reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale, cu un volum total de 10 min. În cadrul emisiunii au fost discutate drepturile și obligațiunile alegătorilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală, activitatea CEC etc.

Dezbateri electorale, în perioada de raport, au efectuat 5 posturi de televiziune din cele 54 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

„TV Drochia”: CI (Igor Molitov), PNL (Nicolae Bîrnaz), PL (Violeta Rășca), Valeriu Popa – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 30 de min.

„Jurnal TV”: PCRM (Vasile Chirtoca) – reprezentat de Victor Gurău, PCNM (Grigore Petrenco), PPDA (Oleg Brega), PD (Monica Babuc) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

„TV 7”: PPDA (Oleg Brega), PN (Ilian Cașu), Mihail Cîrlig, Igor Căldare – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„Media TV”: PLDM, PD, PCRM, PN, PSRM, CI (Cazacu Vasile), CI (Nicolae Midone), PL, Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană” (Iurie Leancă), PVE – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 12 min.

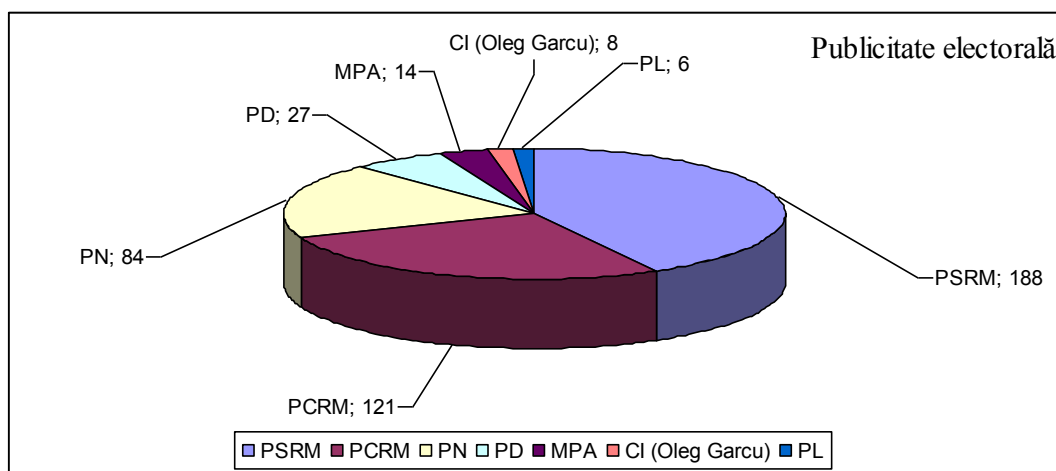
“Vocea Basarabiei TV”: CI (Oleg Cernei), PCNM (Grigore Petrenco), PLDM (Eugenia Ciumac), PD (Valentin Guznac), BeLP (Andrei Donică), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Iurie Leancă), PCRM (Eduard Mușuc), PNL (Anatol Caraman), PSRM (Vasile Bolea), PP (Mihail Cîrlig), PN (Ilian Cașu), PVE (Anatol Prohnițchi), CI (Eugen Brad), CI

(Ion Dron), PPDA (Oleg Brega), PLD (Marcel Darie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min.

Posturile de radio au difuzat, în perioada 18-24 mai 2015, spoturi electorale ale candidaților înscrși în cursa electorală, reprezentând partidele politice: PSRM, PCRM, PN, PD, MPA, CI (Oleg Garcu), PL și PN.

Diagrama circulară nr. 2 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza rapoartelor săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de către posturile de radio în perioada de raport.

Diagrama nr. 2. Publicitatea electorală



Timpul total al publicității electorale a candidaților – reprezentanți ai partidelor politice, menționat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzat la posturile de radio, se prezintă astfel: PSRM – 188 min., PCRM – 121 min., PN – 84 min., PD – 27 min., MPA- 14 min., CI (Oleg Garcu) – 8 min. și PL – 6 min.

Postul de radio „Radio Moldova”, în perioada 18-24 mai 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, precum și reprezentanți ai CEC, cu un volum total de: PVE – 1 min. 57 sec., PPEM – 4 min. 40 sec., PPRM (M. Cîrlig) – 3 min. 46 sec., PL (D. Chirtoacă) – 5 min. 06 sec., CI (Oleg Cernei) – 2 min. 40 sec., PLDM – 2 min. 58 sec., PCRM – 3 min. 01 sec., PDA – 1 min. 59 sec., PCNM – 3 min. 54 sec., PD – 1 min. 37 sec., MR – 7 min. 57 sec.

În alte tipuri de programe, la postul public de radio “Radio Moldova” protagoniști au fost reprezentanții: C. Pasat (CEC), P. Postică (Asociația Promo-Lex), N. Darie (secretar- coordonator al Rețelei Femeilor din Administrația Publică Locală), V. Rusu (expert juridic, Congresul Autorităților Locale din Moldova), Șt. Urîtu (vicepreședinte CEC), I. Grejdeanu (coordonator CJI), I. Corobcenco (asistent de proiect, Promo Lex), cu un volum total de 4 ore 15 min. Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală, activitatea CEC etc.

Dezbateri electorale, în perioada de raport, au desfășurat 6 posturi de radio din cele 50 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

“Vocea Basarabiei”: CI (Oleg Cernei), PCNM (Grigore Petrenco), PLDM (Eugenia Ciurmac), PD (Valentin Guznac), BeLP (Andrei Donică), Blocul Electoral „Platforma Populară

Europeană – Iurie Leancă” (Iurie Leancă), PCRM (Eduard Mușuc), PNL (Anatol Caraman), PSRM (Vasile Bolea), PP (Mihai Cîrlig), PN (Ilian Cașu), PVE (Anatol Prohnițchi), CI (Eugen Brad), CI (Ion Dron), PPDA (Oleg Brega), PLD (Marcel Darie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min.

„Radio Orhei”: PSRM, PL, PCRM, PLDM, PD, PN – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 9 min.

„Radio Media”: PLDM, PD, PCRM, PN, PSRM, CI (Cazacu Vasile), CI (Nicolae Midone), PL, Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Iurie Leancă), PVE – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 12 min.

„Radio Chișinău”: PCRM (Victor Gurău, Vasile Chirtoca), PSRM (Zinaida Greceanii Vlad Bătrincea), Blocul electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Oazu Nantoi), PNL (Timotei Țurcanu), PLDM (Serafim Urechean), Partidul Popular (Mihai Cîrlig), PR (Eliza Moscaliciuc) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min. Reprezentanții PCNM (Grigore Petrenco), PN (Ilian Cașu) și MR (Valerii Klimenko) nu s-au prezentat.

„Plus FM”: PD (Brasovschi Gheorghe), PCRM (Vitalie Tabarcea), PLDM (Arcadie Covaleov), PSRM (Tatiana Luca), CI (Gheorghe Jiurjiu), PPM (Victor Bejenaru), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min.

“Kiss FM”: PPDA (Oleg Brega), PL (Dorin Chirtoacă), PN (Ilian Cașu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 5 min.

Concluzii

Radiodifuzorii „Eni Ai” S.R.L., “TELEPROIECT” S.R.L. și „BIZIM DALGAMIZ” S.R.L. nu au prezentat rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală difuzat la posturile de televiziune „Eni Ai”, „Ren Moldova” și, respectiv, „TV BIZIM DALGAMIZ”, pentru perioada 18-24 mai 2015.

Este de menționat că radiodifuzorii care nu prezintă raportul săptămânal privind volumul de emisie electorală încalcă prevederile pct. 56 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova care prevede expres: *„Instituțiile audiovizualului sînt obligate să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, debateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămîna precedentă”*.

Direcția monitorizare TV