



RAPORT

Cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” la capitolul respectării Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie 2010 și discutată la seminarul desfășurat la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sînt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a radiodifuzorilor sînt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sînt subiectele de știri. Subiectele de știri sînt analizare cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 din Codul Audiovizualului.

Selectarea radiodifuzorilor și a programelor monitorizate

Prezentul raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „Prime” („Primele știri” – ora de difuzare 21:00); „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00); „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00); „Publika TV” („NEWS PUBLIKA” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend „Prime time news” – ora de difuzare 19:00); „TV 7” („Știri” – ora de difuzare 17:30); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile Pro TV” – ora de difuzare 20:00); „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „N 4” („Obiectiv” – ora de difuzare 19:00); „Realitatea TV” („Știrile Realitatea” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend – ora de difuzare 17:00); „Ren Moldova” („Новости 24 Молдова” – ora de difuzare 19:00) și „RTR Moldova” („БЕСТИ MOLDOVA” – ora de difuzare 15:50).

Perioada monitorizată

Raportul cuprinde perioada 28 mai - 06 iunie 2015.

***Notă:** Lista abrevierilor:

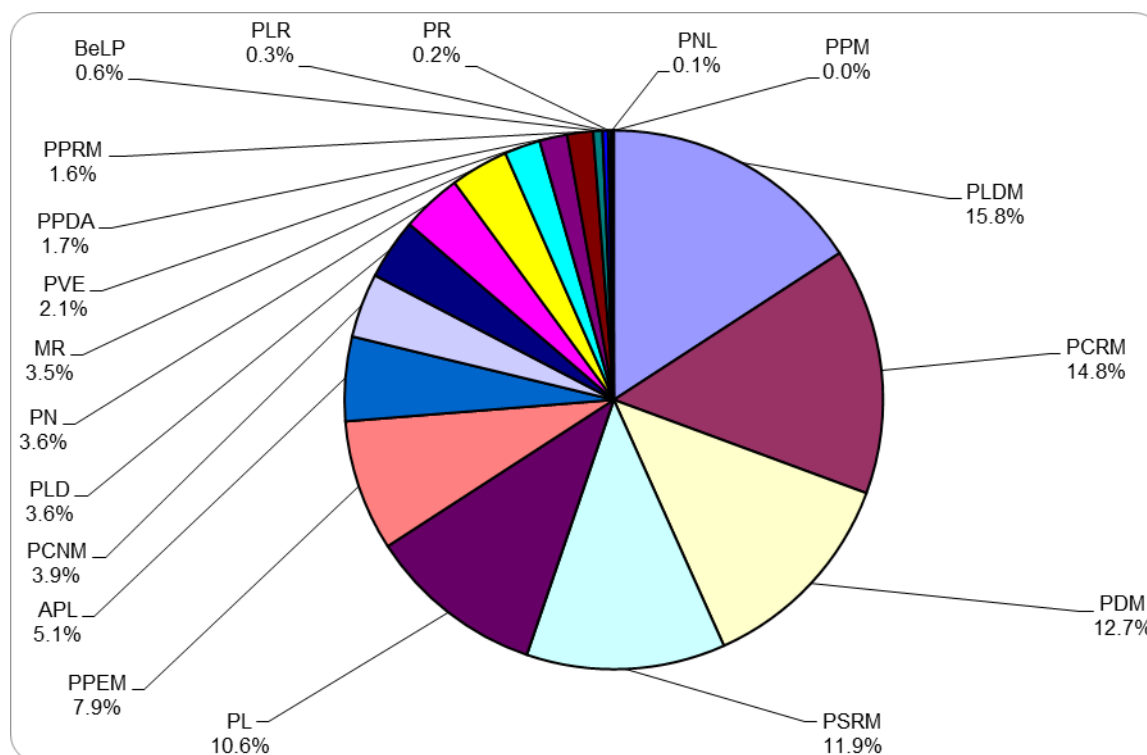
PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova;
PDM – Partidul Democrat din Moldova;
PL – Partidul Liberal;
PLR – Partidul Politic „PARTIDUL LIBERAL REFORMATOR”;
PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova;
PSRM – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”;
PNL – Partidul Național Liberal;
PAD – Partidul Acțiunea Democratică;
MPA – Partidul politic Mișcarea Populară Antimafie;
PPM – Partidul ”Patrioții Moldovei”;
PFP – Partidul Politic „Partidul Forța Poporului”;
PPCD – Partidul Popular Creștin Democrat;
PPRM – Partidul Politic Partidul Popular din Republica Moldova;
PVE – Partidul Politic Partidul Verde Ecologist;
MR – Mișcarea Social-Politică „Ravnopravie”;
PPDA – Partidul Politic „Democrația Acasă”;
PR – Partidul Politic Partidul „Renaștere”;
APL – Autoritățile Publice Locale;
PpNT – Partidul “Pentru Neam și Țară”;
PAM – Partidul Politic Partidul Agrar din Moldova;
PSM – Partidul Socialist din Moldova;
PLD – Partidul Legii și Dreptății;
MPSN – Mișcarea Profesioniștilor ”Speranța - Надежда”;
PpUM – Partidul Politic pentru Unirea Moldovei;
NOI – Partidul Politic Noua Opțiune Istorică;
PRM – Partidul Republican din Moldova;
PM – Partidul Muncii;
UCM – Partidul Politic Uniunea Centristă din Moldova;
PE – Partidul European;
PPDM – Partidul Politic ”Partidul Popular Democrat din Moldova”;
PMUEM – Partidul ”Moldova Unită – Единая Молдова”;
PRM – Partidul Regiunilor din Moldova;
PPSM – Partidul Popular Socialist din Moldova;
MPUV – Partidul Politic ”MIȘCAREA POPULARĂ PENTRU UNIUNEA VAMALĂ”;
PSP – Partidul Politic ”Partidul Societății Progresiste”;
PN – Partidul Nostru;
PPEM – Platforma Populară Europeană din Moldova;
BeLP – Blocul electoral ”Lista Poporului”;
MAE – Mișcarea Acțiunea Europeană;
PR – Partidul ”Renaștere”;
PPPR – Partidul Popular Republican;
PSD – Partidul Social Democrat;
MFN – Mișcarea Social Politică ”Forța Nouă”;
PC – Partidul Conservator.

Capitolul I

Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în cadrul principalelor buletine informative

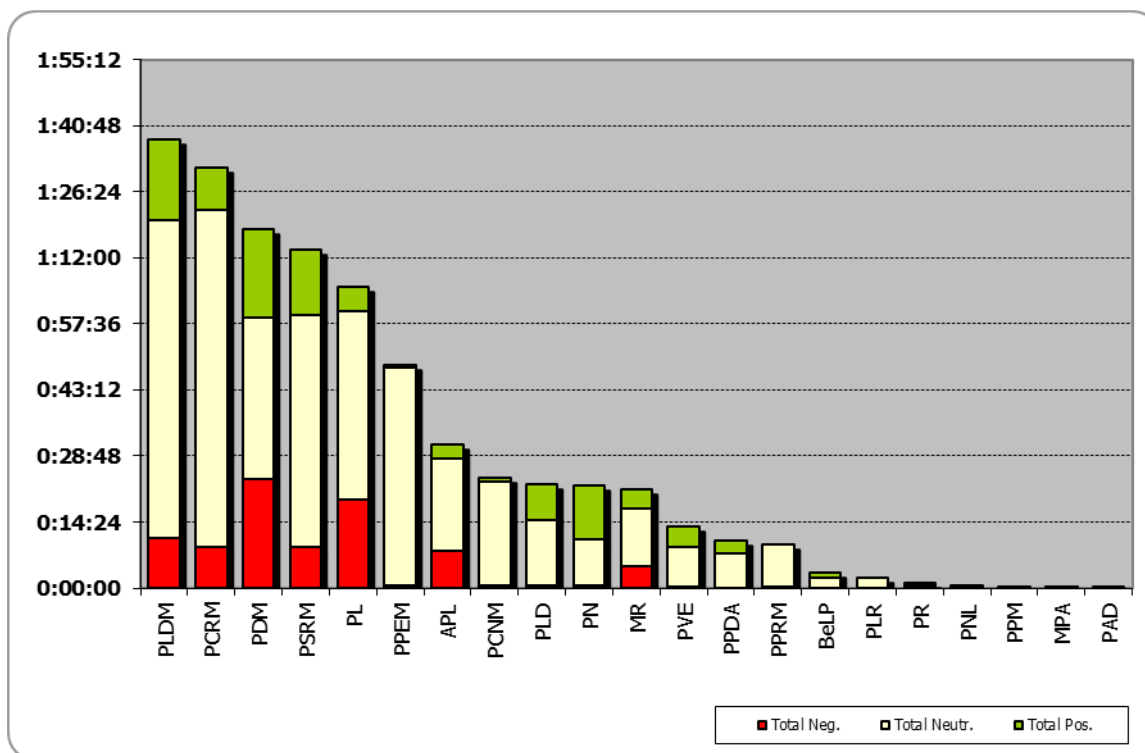
În perioada de raport 28 mai – 06 iunie 2015, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 425 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați subiecți politici. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Accent TV” (115 subiecte), urmat de „Ren Moldova” (38 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (35 de subiecte), „Realitatea TV” (29 de subiecte), „Publika TV” (28 de subiecte), „TV 7” (27 de subiecte) și „Moldova-1” (24 de subiecte). Cu același număr de 23 de subiecte difuzate s-au evidențiat posturile de televiziune „Jurnal TV”, „Prime” și „Canal 2”. De asemenea, posturile de televiziune „N 4” și „Canal 3” au difuzat câte 22 de subiecte, iar „RTR Moldova” a prezentat 16 subiecte.

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



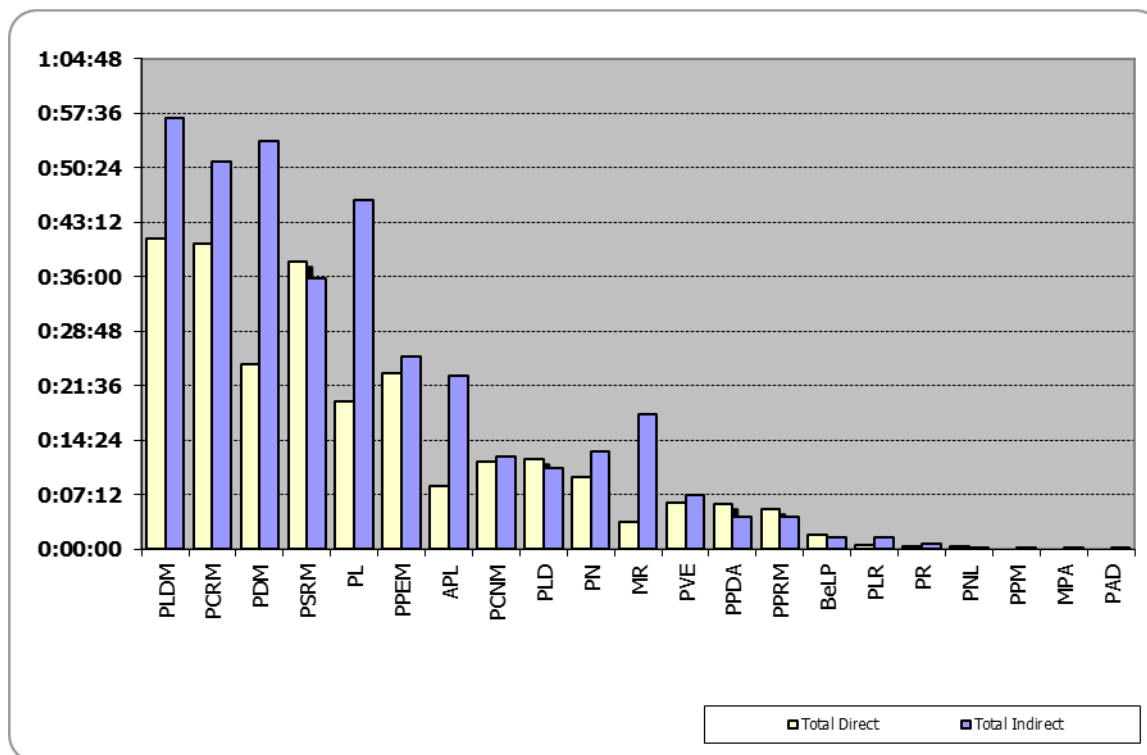
Reieșind din cele expuse mai sus, au fost mediatizate 21 de partide politice. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 28,5% iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 66,4% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării. Dintre toate partidele politice implicate în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, PLDM a obținut cel mai mare volum de reflectare – 15,8%, urmat de PCRM, cu 14,8%. PDM a fost reflectat în volum de 12,7%, PSRM – 11,9%, PL – 10,6%, PPEM – 7,9%, iar PCNM – 3,9%. Cu același volum de reflectare de 3,6% s-au evidențiat PLD și PN. MR a obținut – 3,5%, PVE – 2,1%, PPDA – 1,7% și PPRM – 1,6%. Un volum mai mic de 1 la sută au obținut partidele politice: BeLP, PLR, PR, PNL, PPM, MPA și PAD.

Conotația reflectării:



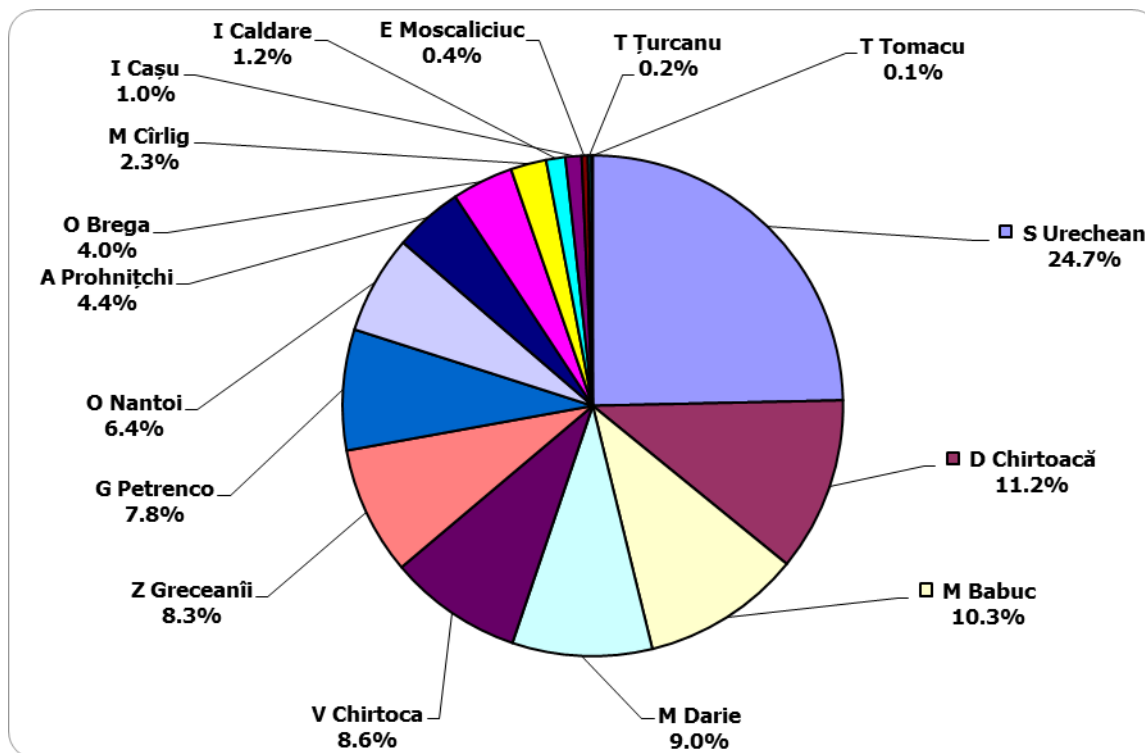
De asemenea, în perioada de raport, în cadrul buletinelor informative, subiecții politici au fost mediatizați, în general, neutru, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ. Așadar, PLDM, din volumul total de timp de 1 oră 37 min. 53 sec., a avut o conotație negativă pe parcursul a 10 min. 50 sec., iar pozitivă – 17 min. 37 sec., fiind urmat de PCRM, cu 1 oră 31 min. 30 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 8 min. 59 sec., iar negativă – 8 min. 51sec. Timpul total al PDM a constituit 1 oră 18 min. 19 sec., dintre care 19 min. 23 sec. a fost reflectat pozitiv, iar 23 min. 42 sec. – negativ. PSRM, din volumul total de timp de 1 oră 13 min. 51 sec., a obținut o conotație negativă de 8 min. 49 sec., iar pozitivă – de 14 min. 17 sec. Timpul total oferit PL a fost de 1 oră 5 min. 39 sec., fiind reflectat într-o conotație negativă 19 min. 17 sec., și pozitivă – 5 min. 23 sec. PPEM a acumulat 48 min. 38 sec., dintre care pozitiv – 35 sec., iar negativ – 31 sec., fiind urmat de PCNM, cu 23 min. 53 sec., dintre care pozitiv – 37 sec., iar negativ – 39 sec. Aproximativ de același volum de timp – 22 min. 33 sec. și 22 min. 27 sec., au beneficiat PLD și PN, care au avut parte de o conotație negativă de 40 sec. și, respectiv, 29 sec., și conotație pozitivă – 7 min. 42 sec și, respectiv, 11 min. 46 sec. MR, din totalul de 21 min. 31 sec., a avut o conotație negativă pe parcursul a 4 min. 43 sec., iar pozitivă – 4 min. 10 sec., urmat de PVM, cu 13 min. 17 sec., dintre care cu o conotație negativă – 14 sec., iar pozitivă – 4 min. 21 sec. PPDA (2 min. 39 sec.) și BeLP (1 min. 8 sec.) au fost mediatizate în conotații pozitive, iar partidele politice: PPRM (9 sec.), PR (34 sec.), PNL (4 sec.), MPA (8 sec.) – în conotații negative. Partidele politice PLR, PPM și PAD au fost reflectate în conotații doar neutră.

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



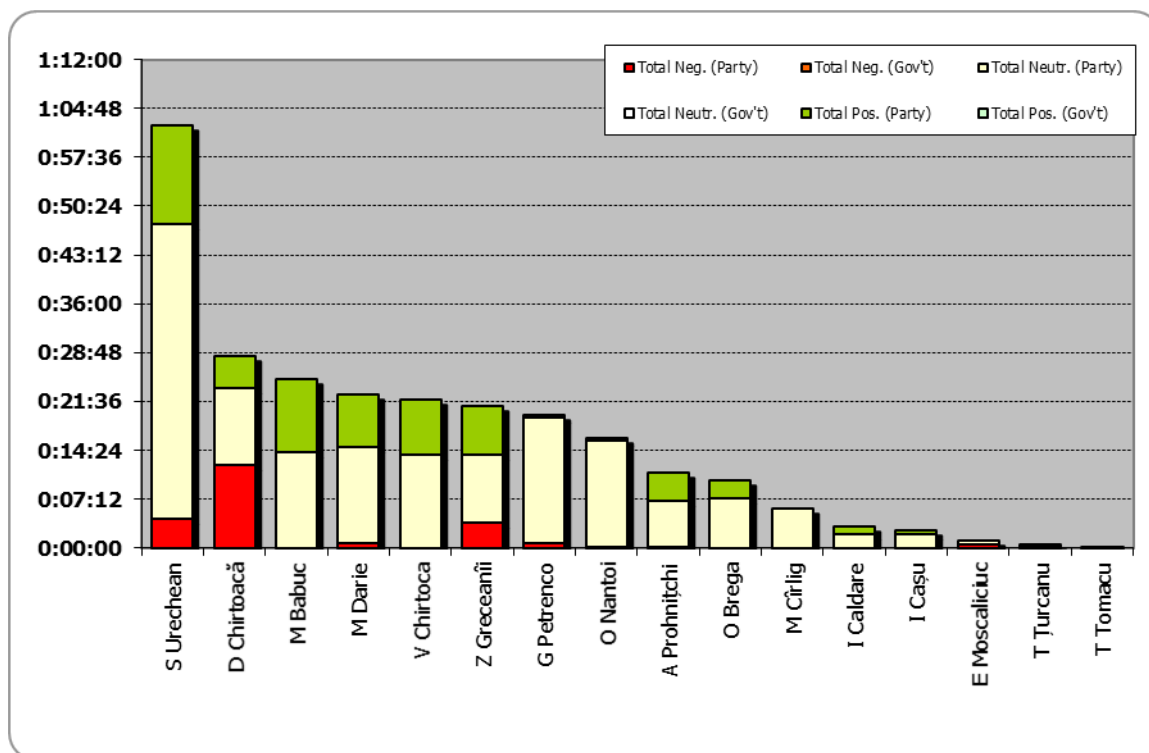
În cadrul buletinelor informative, subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect. Cea mai mare vizibilitate a avut-o PLDM, atât prin intervenții directe – 40 min. 59 sec., cât și indirecte – 56 min. 54 sec., urmat de PCR, care a fost reflectat direct 40 min. 24 sec., indirect – 51 min. 6 sec. PDM a fost mediatizat atât direct (24 min. 29 sec.), cât și indirect (53 min. 49 sec.). PSRM a fost mediatizat indirect (35 min. 49 sec.), iar direct – 38 min. 2 sec. Pe poziția a cincea se află PL, care a fost reflectat direct 19 min. 34 sec., iar indirect – 46 min. 5 sec. PPEM a avut intervenții directe doar 8 min. 23 sec., iar indirecte – 25 min. 23 sec. PCNM a fost prezentat direct 11 min. 35 sec., iar indirect – 12 min. 18 sec., urmat de PLD, cu intervenții directe – 11 min. 51 sec., iar indirecte – 10 min. 42 sec. PN a fost mediatizat direct 9 min. 36 sec., indirect – 12 min. 51 sec., urmat de MR, care a fost prezentat în intervenții indirecte 17 min. 54 sec., iar direct – 3 min. 37 sec. PVE a fost mediatizat direct 6 min. 9 sec., indirect – 7 min. 8 sec., urmat de PPDA, care a fost reflectat atât direct (5 min. 57 sec.), cât și indirect (4 min. 20 sec.). PPRM a avut o prezență directă de 5 min. 23 sec., indirectă – 4 min. 14 sec., iar BeLP a fost reflectat direct 1 min. 56 sec., indirect – 1 min. 31 sec. Ceilalți subiecți politici au fost prezentați prin intermediul intervențiilor directe – 35 sec. și indirecte – 40 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



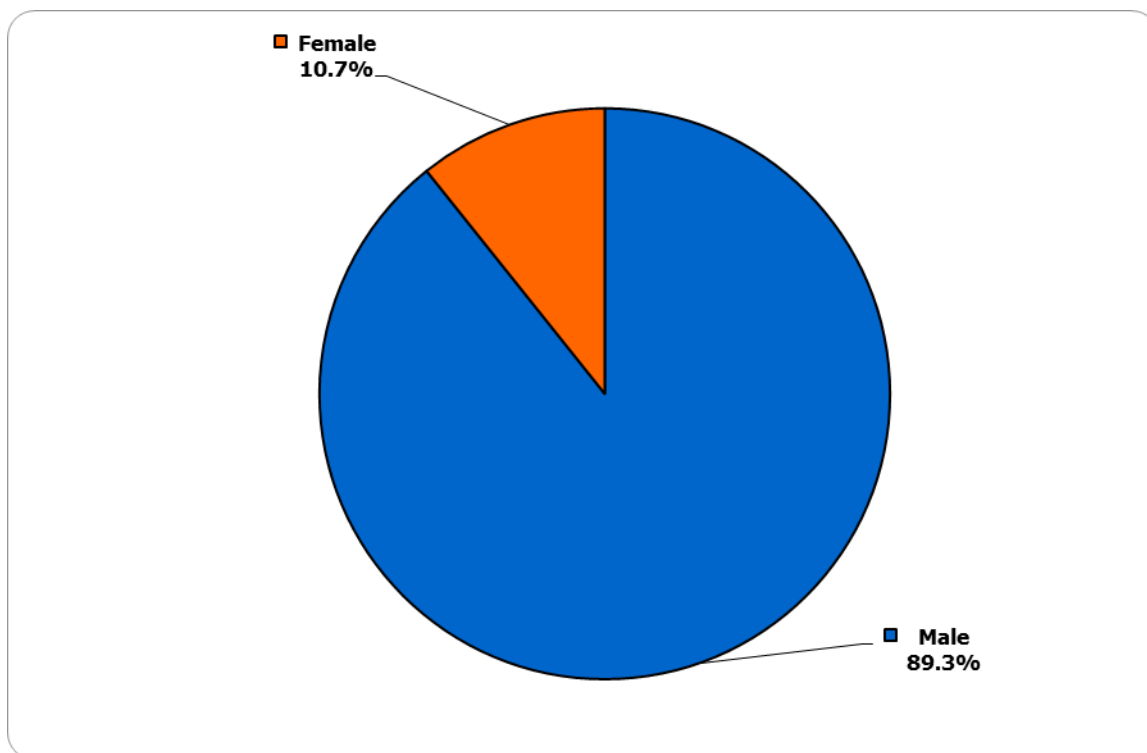
În perioada de raport, în cadrul știrilor electorale și politice au fost mediatizați 16 candidați electorali la funcția de primar general al mun. Chișinău. Topul celor 10 candidați electorali cel mai frecvent mediatizați se prezintă astfel: S. Urechean – 24,7%, D. Chirtoacă – 11,2%, M. Babuc – 10,3%, M. Darie – 9%, V. Chirtoca – 8,6%, Z. Greceanii – 8,3%, G. Petrenco – 7,8%, O. Nantoi – 6,4%, A. Prohnițchi – 4,4% și O. Brega – 4%.

Conotația reflectării:



Din volumul total de timp, cel mai mediatizat subiect politic a fost S. Urechean, care a beneficiat de un timp total de 1 oră 2 min. 17 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 14 min. 33 sec., și negativă – 4 min. 19 sec., fiind urmat de D. Chirbacă, cu un timp total de 28 min. 22 sec., dintre care 4 min. 45 sec. – pozitiv, și 12 min. 10 sec. – negativ. M. Babuc a fost mediatizată în volum de 26 min., dintre care pozitiv – 11 min. 44 sec., negativ – 0 sec., iar M. Darie a fost reflectat în volum de 22 min. 50 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 7 min. 42 sec., și negativă – 40 sec., urmat de V. Chirtoca, cu 21 min. 50 sec., dintre care 8 min. 11 sec. – pozitiv, și 0 sec. – negativ. Z. Greceanii a obținut un volum total de 20 min. 57 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 7 min. 16 sec., iar negativă – 3 min. 49 sec. Timpul total obținut de G. Petrenco a fost de 19 min. 41 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 29 sec., și negativă – 39 sec. O. Nantoi a beneficiat de un timp total de 16 min. 7 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 22 sec., iar negativă – 8 sec., iar A. Prohnițchi a beneficiat de un timp total de 11 min. 11 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 4 min. 18 sec., și negativă – 14 sec. O. Brega a fost mediatizat în volum de 10 min. 1 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 2 min. 39 sec., și negativă – 0 sec. Este de specificat că ceilalți candidați electorali au obținut conotații pozitive și negative nesemnificative.

Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de referință, partea dominantă a reflectării la categoria gender a constituit-o cea a bărbaților – cu 89,3%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 10,7%.

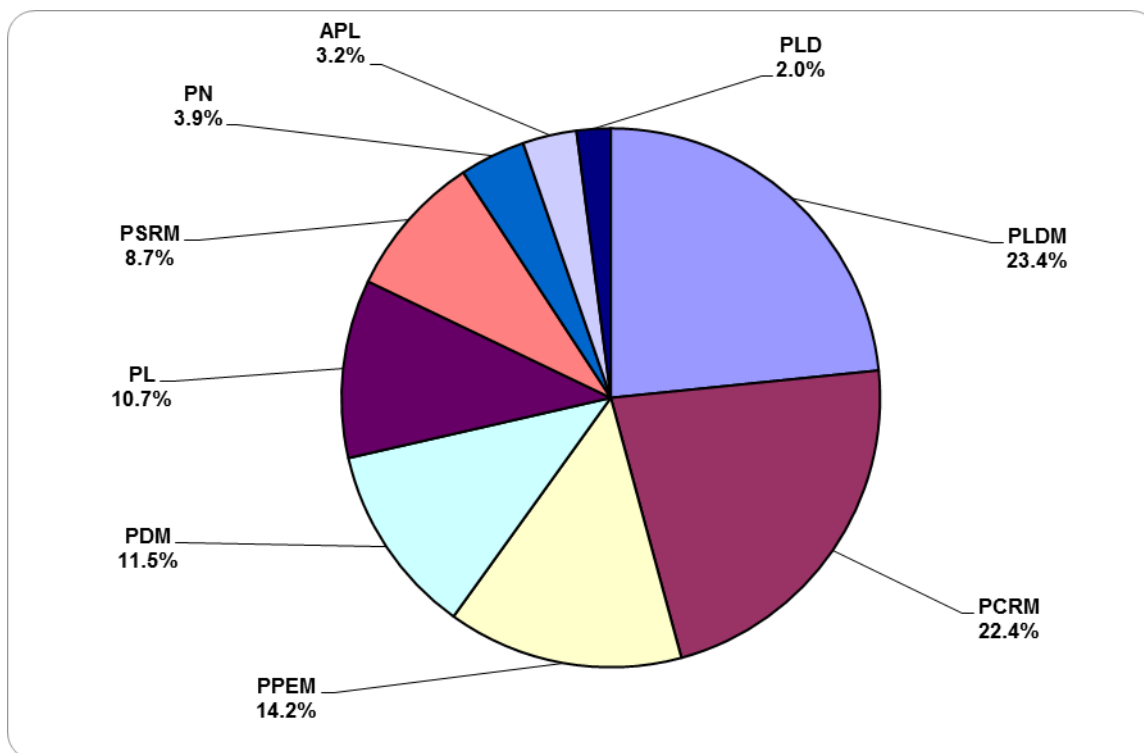
Comentarii:

În perioada 28 mai -6 iunie 2015, posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” s-au axat, în cadrul principalelor buletine de știri, pe subiectele despre: Magistrații au respins recursul procurorilor în cazul lui I. Shor (28.05.2015); S. Urechean a fost suspendat din funcția de președinte al CC, pe perioada campaniei electorale (28.05.2015); PDM va institui în cadrul partidului Consiliul pentru Dezvoltare Locală (28.05.2015); Liderul PL, M. Ghimpu, și candidatul liberalilor la funcția de primar general, D. Chirtoacă, au avut o întâlnire cu studenții (28.05.2015); Procurorii au anunțat că vor audia mai mulți oficiali pe cazul jafului secolului (29.05.2015); D. Chirtoacă a fost prezent la sărbătoarea „Ultimul sunet” la Liceul „Gh. Asachi” (29.05.2015); PLDM și PDM s-au înțeles și au votat Legea Procuraturii (29.05.2015); Deputatul PSRM, I. Ceban, a criticat aspru proiectele de lege elaborate de PL, PLDM și PDM (29.05.2015); O. Reidman acuză jurnaliștii de ratingul mic al PCRМ (29.05.2015); Candidatul PDM la funcția de primar general al mun. Chișinău a lansat proiectul „Primăria familiei tale” (30.05.2015); S. Chiseliov, înaintat de PDM la funcția de primar al or. Bălți, a prezentat punctele principale ale programului său electoral (30.05.2015); PLR neagă informațiile conform cărora ar intenționa să părăsească Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană din Moldova” (30.05.2015); Candidatul independent pentru noul mandat în CMC, O. Cernei, și-a făcut campanie electorală la stația terminus a troleibuzului nr. 22 (30.05.2015); Candidatul PLDM la funcția de primar general al mun. Chișinău, S. Urechean, a lansat campania „Chișinăul întreabă – Serafim Urechean răspunde” (30.05.2015); Liderul PN, R. Usatîi, și președintele PCNM, G. Petrenco, au declarat că autoritățile intenționează să anuleze alegerile din 14 iunie (30.05.2015); Candidatul din partea Partidului Popular la funcția de primar general al mun. Chișinău, M. Cîrlig, a adus acuzații la adresa lui D. Chirtoacă (30.05.2015); Presa se declară împotriva proiectului de Lege cu privire la modificarea Codului audiovizualului, propus de PDM (31.05.2015); Zeci de oameni, în frunte cu liderul PCNM, G. Petrenco, au ieșit în fața hotelului Nobil, pentru a-și exprima nemulțumirea față de politica promovată de V. Plahotniuc (31.05.2015);

Candidatul independent pentru noul mandat în CMC, O. Cernei, l-a acuzat pe D. Chirtoacă că a transformat reforma din transport în blocaje de trafic (31.05.2015); Candidatul PDM, M. Babuc, a organizat multe surprize pentru copii, în cadrul acțiunii "Orașul copiilor" (01.06.2015); Tinerii din Partidul Popular European din Moldova au lansat o campanie antifumat (01.06.2015); Buletinul de vot pentru Consiliul municipal din Comrat va avea forma unei broșuri (01.06.2015); M. Babuc a făcut bilanțul celor zece zile de activitate a proiectului "Primăria familiei tale" (01.06.2015); Candidatul PLDM la funcția de primar general al mun. Chișinău, S. Urechean, își propune să ofere locuințe accesibile pentru fiecare (01.06.2016); I. Shor a promis să aducă investitori străini în or. Orhei (01.06.2015); Liderul PLDM, V. Filat, a fost prezent la sărbătoarea "Ziua satului" în s. Lăpușna, r-nul Hîncești (01.06.2015); Programul electoral al lui I. Shor, candidat la funcția de primar în or. Orhei, prevede reabilitarea drumurilor, restaurarea trotuarelor și iluminarea străzilor (01.06.2015); PCRM indignat de închiderea postului rusesc "ROSSIA 24" (02.06.2015); Candidatul I. Căldare din partea Blocului Electoral apolitic "Lista Poporului", a declarat că trăiește doar din salariu (02.06.2015); Candidatul la funcția de primar general din partea PN, I. Cașu, pledează pentru majorarea salariilor profesorilor și medicilor (02.06.2015); Sute de chișinăuieni s-au adresat deja după ajutor la Centrul de consultare "Primăria familiei tale", inițiat de PDM (03.06.2015); Comunistul V. Gurău aduce acuzații la adresa Z. Grecianîi și a altor deputați PSRM (03.06.2015); PL este acuzat că utilizează resurse pentru a intimida contracandidații (03.06.2015); S. Urechean a promis locuitorilor mun. Chișinău că se vor putea plimba cu bărcile pe râul Bîc (04.06.2015); Candidatul PDM la funcția de primar general al mun. Chișinău, M. Babuc, a avut o întâlnire cu reprezentanții celui mai mare producător de dulciuri din Republica Moldova (04.06.2015); Reprezentanții PN susțin că ar fi ținta unor provocări și că li s-ar pregăti excluderea din cursa electorală (05.06.2015); Candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, a declarat că își dorește mult să ocupe funcția de primar general al capitalei (05.06.2015); Z. Greceanîi și D. Chirtoacă ar putea să se confrunte în turul doi al scrutinului electoral (05.06.2015); Candidații independenți din actuala campanie electorală au declarat că sunt discriminați de către instituțiile mass-media (05.06.2015); Candidatul PCRM la funcția de primar general al capitalei, V. Chirtoca, își suspectează oponentii de plagiere (05.06.2015); Președintele Blocului Electoral "Platforma Populară Europeană din Moldova" a criticat raportul de activitate al Guvernului pentru 100 de zile (06.06.2015); În urma negocierilor dintre liderul PN, R. Usatîi, și autoritățile din Federația Rusă, a fost ridicat embargoul la două companii vinicole autohtone (06.06.2015); D. Chirtoacă a lansat un clip electoral în care promite repararea drumurilor și finalizarea cu succes a lucrărilor din Parcul Valea Morilor (06.06.2015).

Moldova-1

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

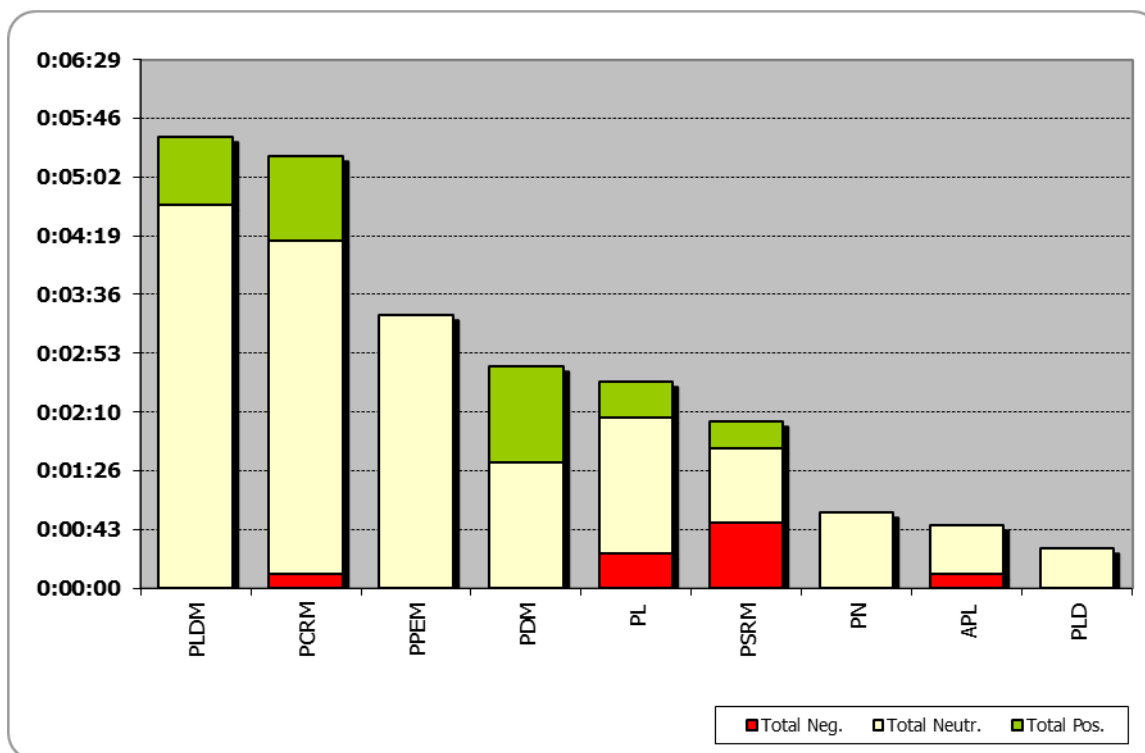


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, cu 23,4% și 22,4% au fost reflectate partidele politice PLDM și, respectiv, PCRM. PPEM a fost mediatizat în volum de 14,2%, PDM – cu 11,5% iar PL – cu 10,7%. PSRM a obținut 8,7%, iar PN și Autoritățile Publice Locale au fost reflectate aproximativ cu același volum procentual de 3,9 la sută și, respectiv, de 3,2 la sută. PLD a avut o prezență de 2%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	05 min. 32 sec.	50 sec.	04 min. 42 sec.	0
PCRM	05 min. 18 sec.	01 min. 03 sec.	04 min. 05 sec.	10 sec.
PPEM	03 min. 21 sec.	0	03 min. 21 sec.	0
PDM	02 min. 43 sec.	01 min. 11 sec.	01 min. 32 sec.	0
PL	02 min. 32 sec.	27 sec.	01 min. 40 sec.	25 sec.
PSRM	02 min. 03 sec.	20 sec.	55 sec.	48 sec.
PN	56 sec.	0	56 sec.	0
APL	46 sec.	0	36 sec.	10 sec.
PLD	29 sec.	0	29 sec.	0

Conotația reflectării:



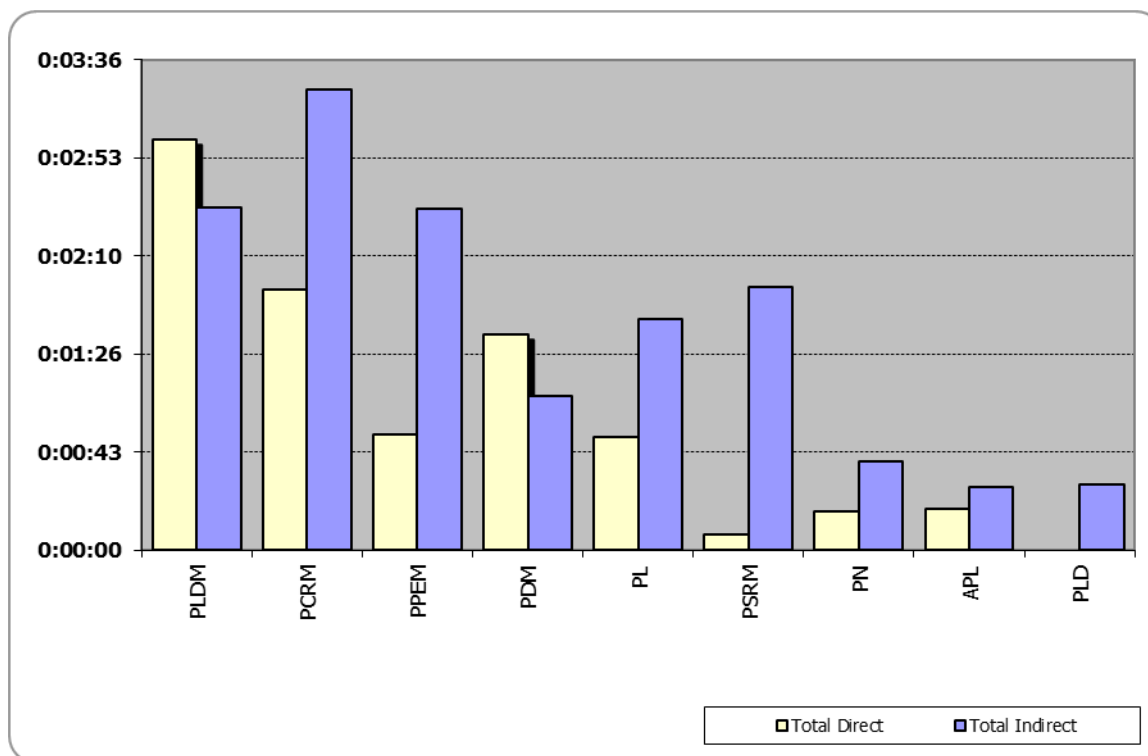
Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Moldova-1” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PLDM a avut o conotație pozitivă în cadrul subiectelor despre: Locuințe accesibile pentru fiecare și la preț redus, asta își propune să realizeze candidatul PLDM la Primăria mun. Chișinău, S. Urechean, dacă va fi ales primar (30.05.2015); Candidatul PLDM la funcția de primar al Capitalei, S. Urechean, și-a prezentat obiectivele referitor de Gara Centrală (02.06.2015); Bomba ecologică din comuna Bubuieci va fi lichidată, asta a promis candidatul la funcția de primar general al Capitalei, S. Urechean (05.06.2015).

PDM a obținut o prezentare pozitivă datorită subiectelor despre: PDM și-a prezentat candidații pentru alegerile locale, evenimentul a fost organizat în scuarul Operei Naționale, iar președintele formațiunii – Marian Lupu, a venit cu sfaturi pentru colegii săi (28.05.2015); Liderii PDM au declarat cei mai de încredere candidați la funcția de primari și consilieri, care pot realiza proiecte vitale pentru Republica Moldova, sînt cei din formațiunea sa (06.06.2015).

Conotația pozitivă pentru PCRM s-a datorat subiectelor despre: Candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, a declarat că are planuri mărețe și ar putea schimba aspectul capitalei (05.06.2015); Cursa auto și de ciclism în susținerea candidatului PCRM la funcția de primar al Chișinăului, V. Chirtoca (06.06.2015).

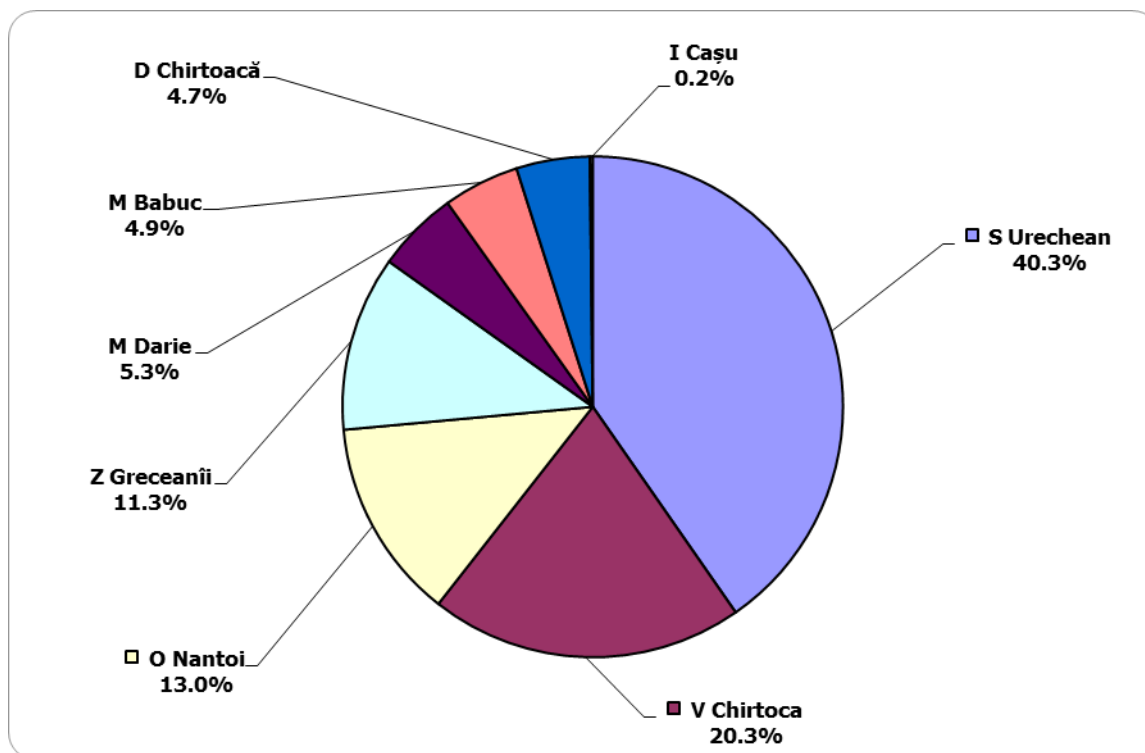
PSRM a avut parte de o mediatizare negativă prin difuzarea subiectului despre acuzațiile comunistului V. Gurău aduse la adresa unor deputați PSRM, precum că ar fi beneficiat ilegal de terenuri în orașelul Stăuceni, iar Z. Greceanii și I. Dodon ar fi stat la baza devalorizării BEM (03.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PLDM, care a fost reflectat direct – 3 min. 1 sec., indirect – 2 min. 31 sec., din volumul total de timp de 5 min. 32 sec., urmat de PCRM, prin intervenții directe – 1 min. 55 sec., și indirectă – 3 min. 23 sec. Din volumul total de 3 min. 21 sec., PPEM a avut intervenții directe – 51 sec., indirecte – 2 min. 30 sec., iar PDM, din volumul total de timp de 2 min. 43 sec., a fost mediatizat direct – 1 min. 35 sec., indirect – 1 min. 8 sec. PL a fost reflectat direct – 50 sec., indirect – 1 min. 42 sec, din volumul total de timp de 2 min. 32 sec., iar PSRM a avut o prezență directă – 7 sec., indirectă – 1 min. 56 sec., din volumul total de timp de 2 min. 3 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PN (intervenție directă – 17 sec., indirectă – 39 sec., din volumul total de 56 sec.), APL (intervenție directă – 18 sec., indirectă – 28 sec., din volumul total de 46 sec.) și PLD (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 29 sec., din volumul total de 29 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

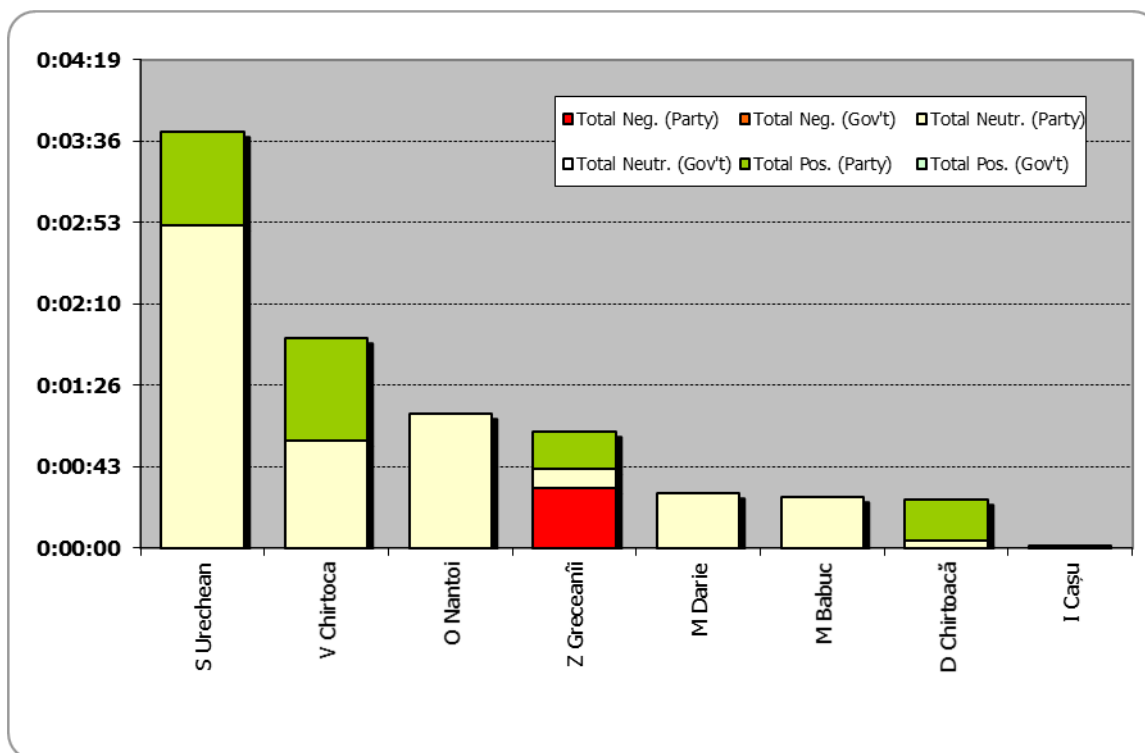


În cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, partea dominantă a reflectării, de 40,3%, a fost dedicată candidatului pe lista PLDM, S. Urechean, fiind urmat de V. Chirtoca, cu 20,3%. O. Nantoi a avut o prezență de 13%, Z. Greceanii – de 11,3%, iar M. Darie – de 5,3%. Aproximativ cu același volum procentual de 4,9 la sută și 4,7 la sută s-au evidențiat M. Babuc și D. Chirtoacă. I. Cașu a fost mediatizat în volum de 0,2%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	03 min. 41 sec.	50 sec.	02 min. 51 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	01 min. 51 sec.	54 sec.	57 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	01 min. 11 sec.	0	01 min. 11 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	01 min. 02 sec.	20 sec.	10 sec.	32 sec.
M. Darie, PLD	29 sec.	0	29 sec.	0
M. Babuc, PDM	27 sec.	0	27 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	26 sec.	22 sec.	04 sec.	0
I. Cașu, PN	01 sec.	0	01 sec.	0

Conotația reflectării:

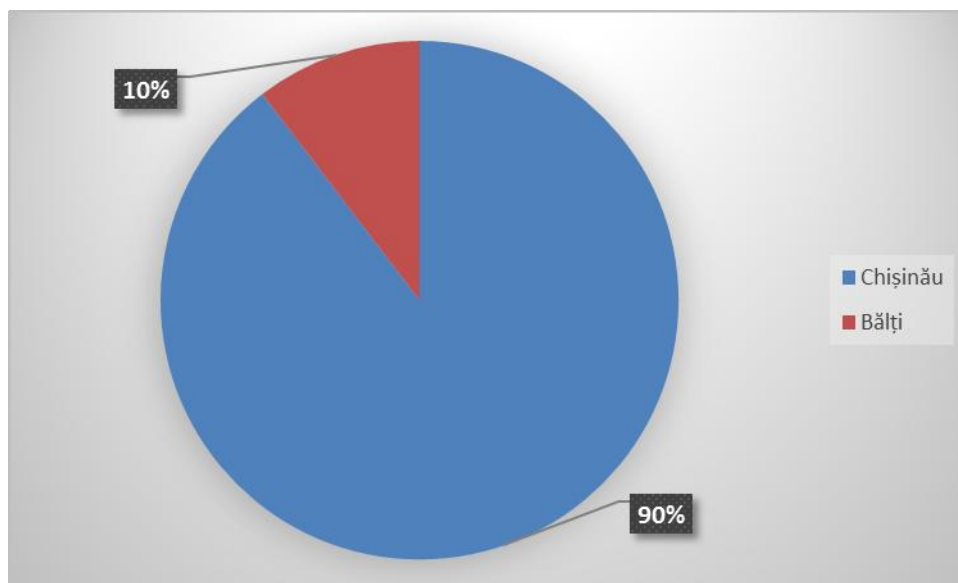


Conotația reflectării candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul din partea PLDM, S. Urechean, a avut o conotație pozitivă în cadrul subiectelor despre: Locuințe accesibile pentru fiecare și la preț redus, asta își propune să realizeze candidatul PLDM la Primăria mun. Chișinău, S. Urechian, dacă va fi ales primar (30.05.2015); Candidatul PLDM la funcția de primar al Capitalei, S. Urechean, și-a prezentat obiectivele referitor de Gara Centrală (02.06.2015); Bomba ecologică din comuna Bubuieci va fi lichidată, asta a promis candidatul la funcția de primar general al Capitalei, S. Urechean (05.06.2015).

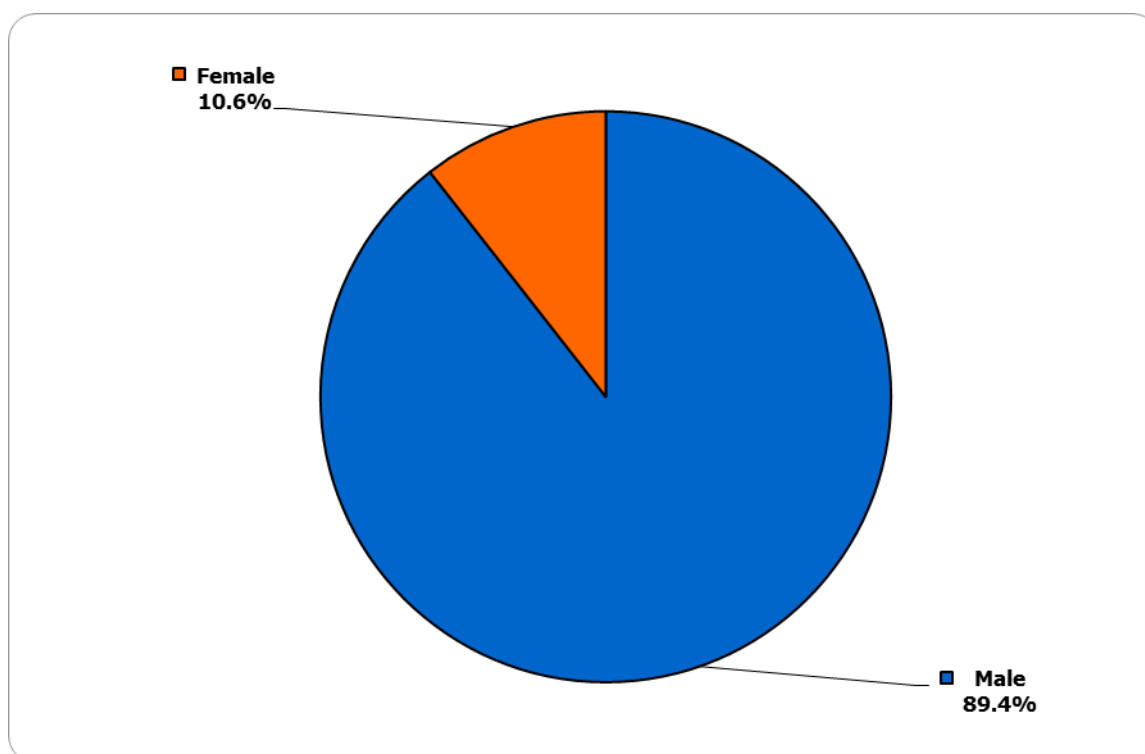
O prestație pozitivă a avut și candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, în subiectele despre: V. Chirtoca a declarat că are planuri mărețe și ar putea schimba aspectul capitalei (05.06.2015); Cursa auto și de ciclism în susținerea candidatului PCRM la funcția de primar al Chișinăului, V. Chirtoca (06.06.2015).

Z. Greceanii, candidat din partea PSRM, a fost nuanțată negativ prin difuzarea subiectului despre acuzațiile comunistului V. Gurău aduse la adresa unor deputați PSRM, precum că ar fi beneficiat ilegal de terenuri în orașul Stăuceni, iar Z. Greceanii și I. Dodon ar fi stat la baza devalorizării BEM (03.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



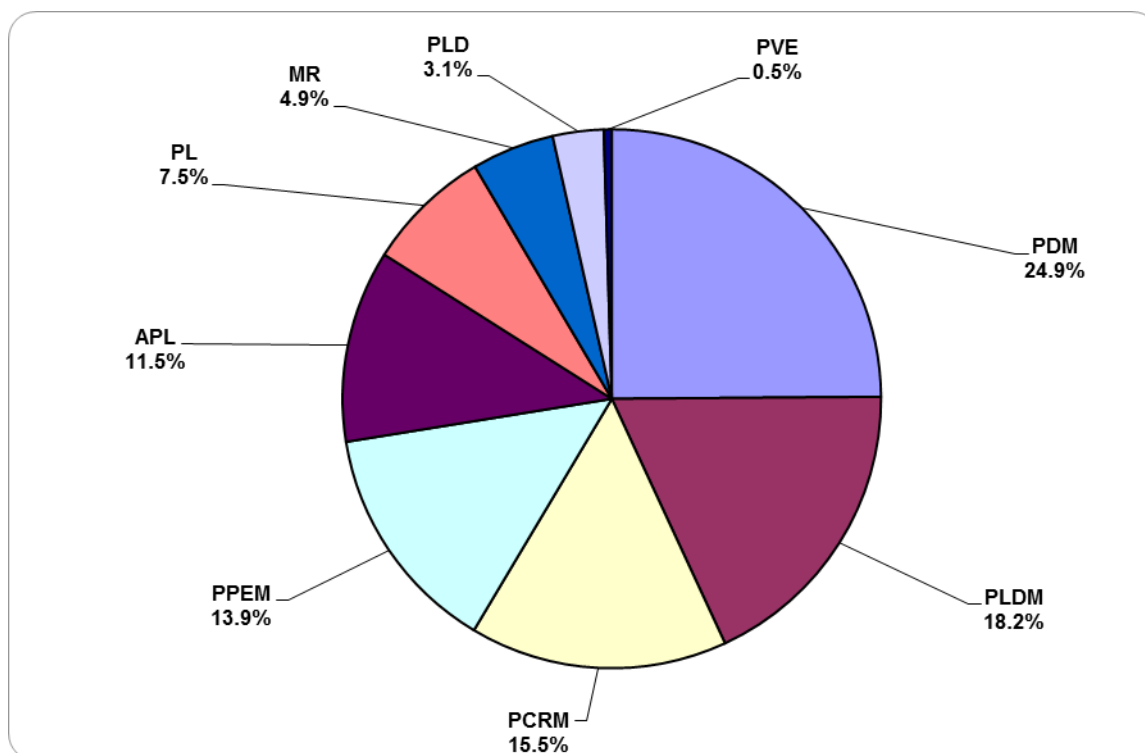
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 89,4%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 10,6%.

Prime

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

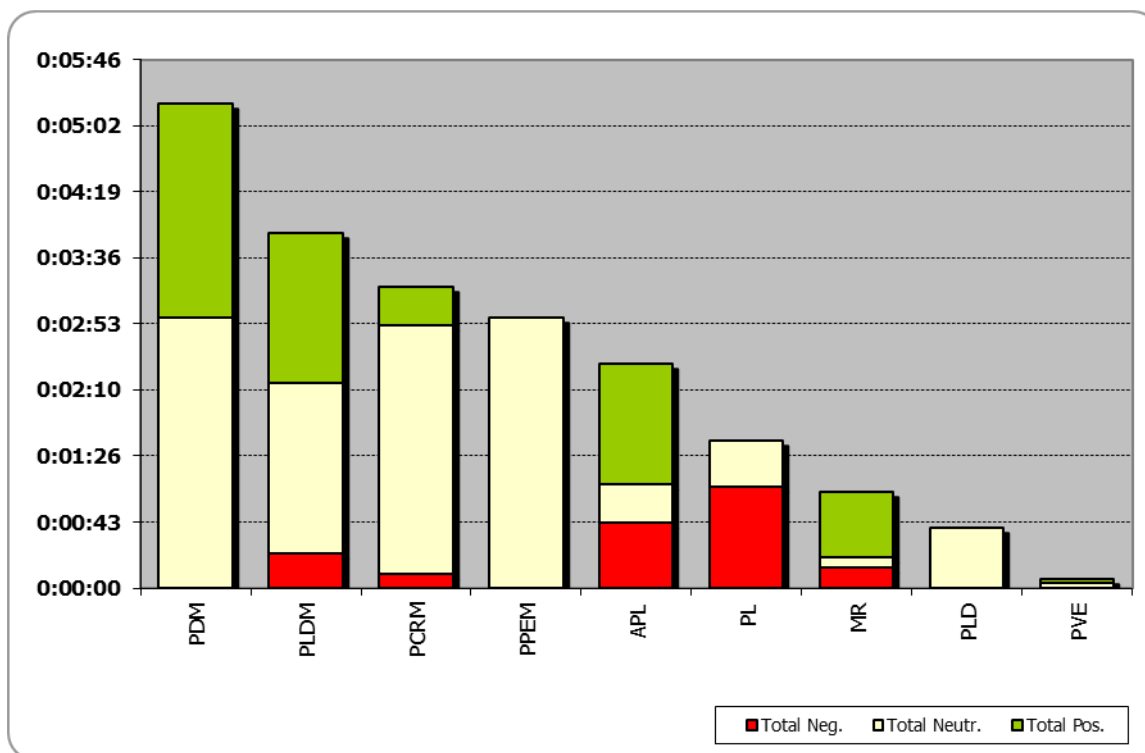


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, PDM a avut cea mai mare pondere de reflectare, de 24,9%, fiind urmat de PLDM, cu 18,2%. PCRM a obținut un volum de 15,5%, iar PPEM a acumulat 13,9%. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în volum de 11,5%, PL – de 7,5%, iar MR – de 4,9%. PLD a avut o prezență de 3,1%, iar PVE – de 0,5%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	5 min. 17 sec.	2 min. 20 sec.	2 min. 57 sec.	0
PLDM	3 min. 52 sec.	1 min. 38 sec.	1 min. 51 sec.	23 sec.
PCRM	3 min. 17 sec.	25 sec.	2 min. 43 sec.	9 sec.
PPEM	2 min. 57 sec.	0	2 min. 57 sec.	0
APL	2 min. 27 sec.	1 min. 19 sec.	25 sec.	43 sec.
PL	1 min. 36 sec.	0	30 sec.	1 min. 06 sec.
MR	1 min. 03 sec.	43 sec.	7 sec.	13 sec.
PLD	39 sec.	0	39 sec.	0
PVE	6 sec.	3 sec.	3 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Prime” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a beneficiat de o conotație pozitivă a reflectării în subiectele despre: PDM a creat Consiliul pentru Dezvoltare Locală, noul organ vine în ajutorul viitorilor primari (28.05.2015); La Liceul ”M. Eminescu” din Chișinău, în care se va afla o secție de votare, a fost instalată, cu contribuția PDM, o rampă de acces pentru persoanele cu dizabilități (30.05.2015); M. Babuc, candidat PDM la funcția de primar al Chișinăului, a vorbit despre bucuria pe care o avea în copilărie venind la circ și despre satisfacția simțită acum, văzînd că instituția pornește, după renovare, pe calea revenirii la activitate completă (31.05.2015); „Primăria familiei tale”, organizată de PDM, e tot mai solicitată de chișinăuieni, unele probleme ale acestora fiind deja soluționate, iar M. Babuc, candidat PDM la funcția de primar, a promis alegătorilor că va fi alături de ei indiferent de rezultatele scrutinului (02.06.2015).

O prestație pozitivă a avut și PLDM, prin difuzarea subiectelor despre: S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Chișinăului, preconizează strămutarea Gării Auto Centrale în zona Gării de Nord și transformarea str. Mitropolit Varlaam în zonă pietonală (02.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar, a ținut o conferință de presă pe malul Bîcului, unde și-a prezentat proiectul de transformare a râului în unul navigabil (04.05.2015).

MR a obținut o conotație pozitivă a reflectării în cadrul subiectului despre candidatul la funcția de primar al Orheiului, I. Shor, care a declarat că vrea să facă din localitate un oraș european, promișînd să învețe limba de stat în 3 luni, să dezvolte infrastructura orașului, să creeze noi locuri de muncă, chiar dacă nu are de gînd să se mute cu traiul la Orhei (30.05.2015).

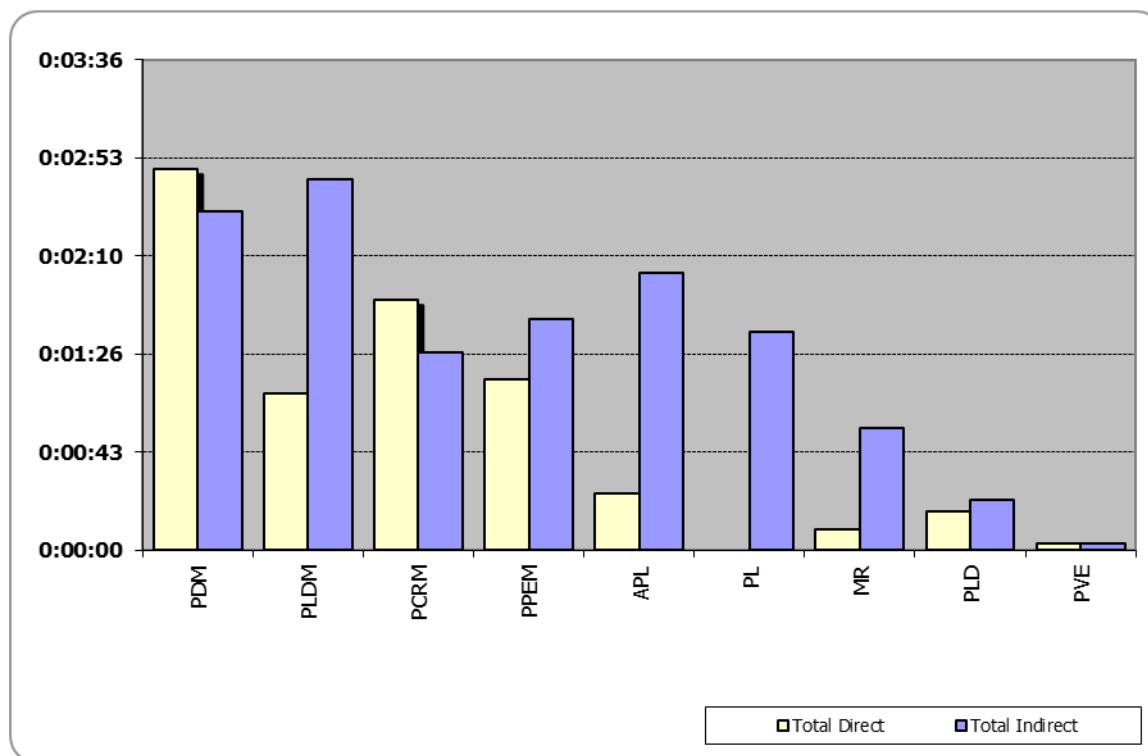
Conotația pozitivă pentru categoria APL se datorează subiectelor despre: Autoritățile locale din Cojușna au reușit să rezolve problema aprovizionării cu apă potabilă, primarul V. Căpățînă afirmă că acțiunea e doar una dintre prioritățile sale (04.06.2015); Sătenii din Bubuieci au blocat cîteva ore drumul spre gunoiștea din preajma satului, unde se depozitează deșeurile Chișinăului, cerînd autorităților să înceteze stocarea, reprezentantul Primăriei de Chișinău promite rezolvarea situației în cîteva ani (04.06.2015).

PL a avut parte de o mediatizare negativă în subiectele despre: M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Capitalei, a organizat un protest lîngă casa impunătoare a secretarului CMC, V. Didenco, afirmînd că Didenco și-ar fi construit casa din mita luată pentru vînzarea terenurilor, iar D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar, i-ar fi acoperit fărâdelegile (03.06.2015); O. Nantoi,

candidat PPEM la funcția de primar al mun. Chișinău, îi acuză pe liberali că ar fi demis 3 angajați ai Primăriei Băcioi pentru că aceștia au decis să candideze pe listele PPEM (03.06.2015); Omul de afaceri V. Țopa îi acuză pe liberali că vor să împiedice desfășurarea mitingul preconizat de Platforma Demnitate și Adevăr (06.06.2015).

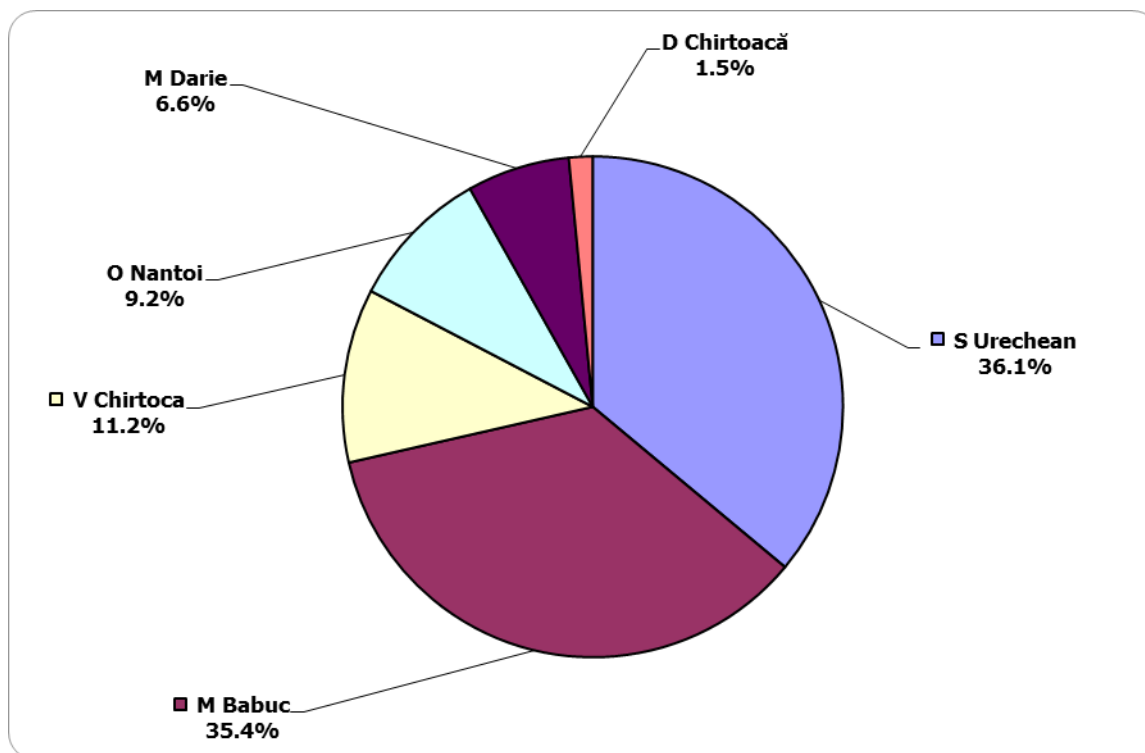
Tot negativ a fost reflectată și categoria APL, în cadrul subiectelor despre: Candidatul PPEM la funcția de primar al mun. Bălți, V. Vacarciuc, afirmă că decizia autorităților locale de a organiza un referendum este o provocare înainte de alegerile locale (30.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de monitorizare 28 mai – 6 iunie, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât prin intervenții directe, cât și indirecte. Astfel, de cea mai mare vizibilitate de reflectare directă de 2 min. 48 sec. și indirectă – de 2 min. 29 sec., a avut-o PDM, din volumul total de timp de 5 min. 17 sec., urmat de PLDM, cu intervenții directe – 1 min. 9 sec., și indirecte – 2 min. 43 sec., din volumul total de timp de 3 min. 52 sec. PCRM a fost mediatizat în volum total de timp 3 min. 17 sec., dintre care direct – 1 min. 50 sec., indirect – 1 min. 27 sec., iar PPEM a obținut un volum total de timp de 2 min. 57 sec., dintre care direct 1 min. 15 sec. sec., indirect – 1 min. 42 sec. Autoritățile Publice Locale au fost prezentate în volum total de timp de 2 min. 27 sec., dintre care direct – 25 sec., indirect – 2 min. 2 sec., urmat de PL, care a fost reflectat în intervenții doar indirecte – 1 min. 36 sec. Din volumul total de timp de 1 min. 3 sec., MR a fost mediatizat direct – 9 sec., indirect. 54 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PLD (intervenție directă – 17 sec., indirectă – 22 sec., din volumul total de 39 sec.) și PVE (intervenție directă – 3 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 6 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

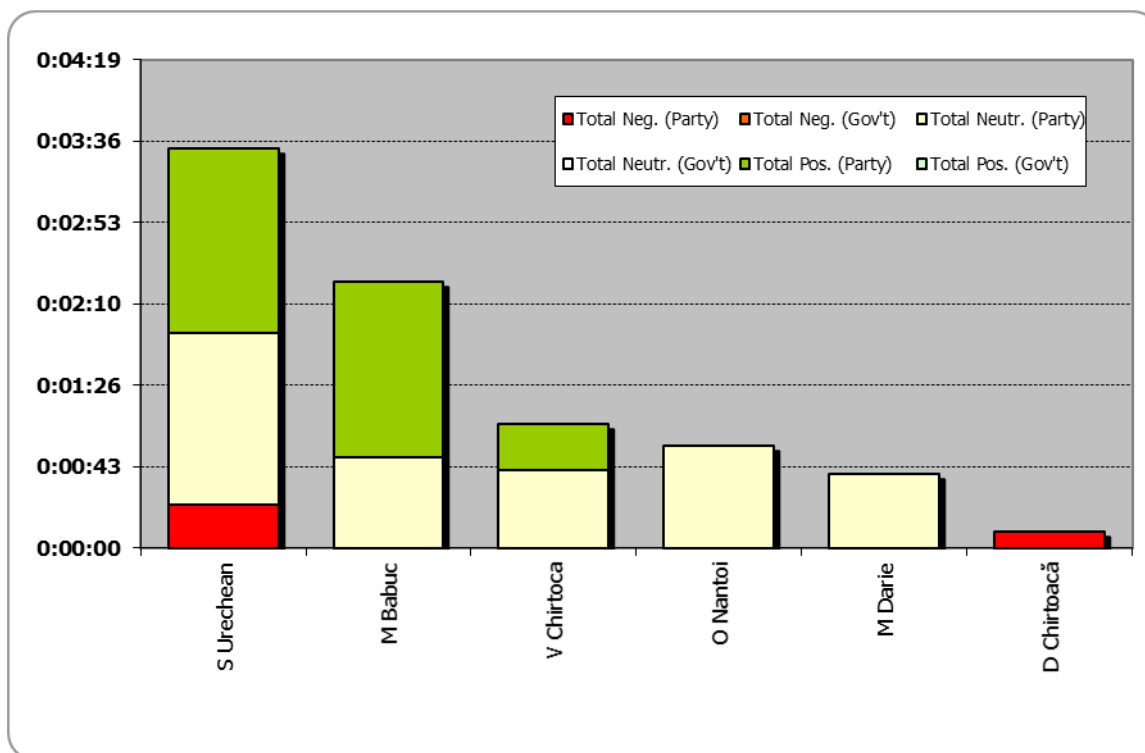


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, cu 36,1% și 35,4% au fost mediatizați S. Urechean și, respectiv, M. Babuc. V. Chirtoca a obținut o pondere de 11,2%, O. Nantoi – de 9,2%, M. Darie – de 6,6%, iar D. Chirtoacă a acumulat 1,5 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	3 min. 32 sec.	1 min. 38 sec.	1 min. 31 sec.	23 sec.
M. Babuc, PDM	3 min. 28 sec.	2 min. 28 sec.	1 min.	0
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 06 sec.	25 sec.	41 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	54 sec.	0	54 sec.	0
M. Darie, PLD	39 sec.	0	39 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	9 sec.	0	0	9 sec.

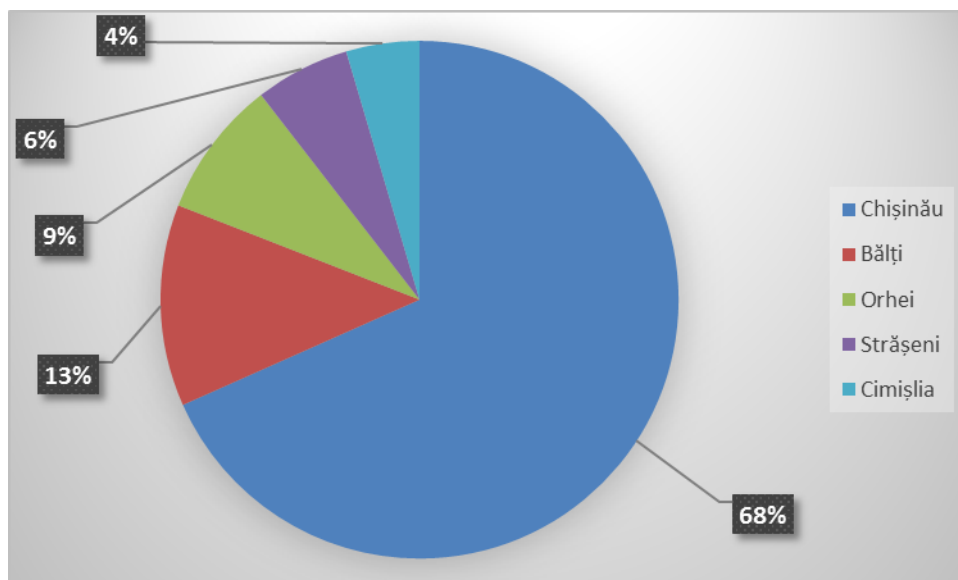
Conotația reflectării:



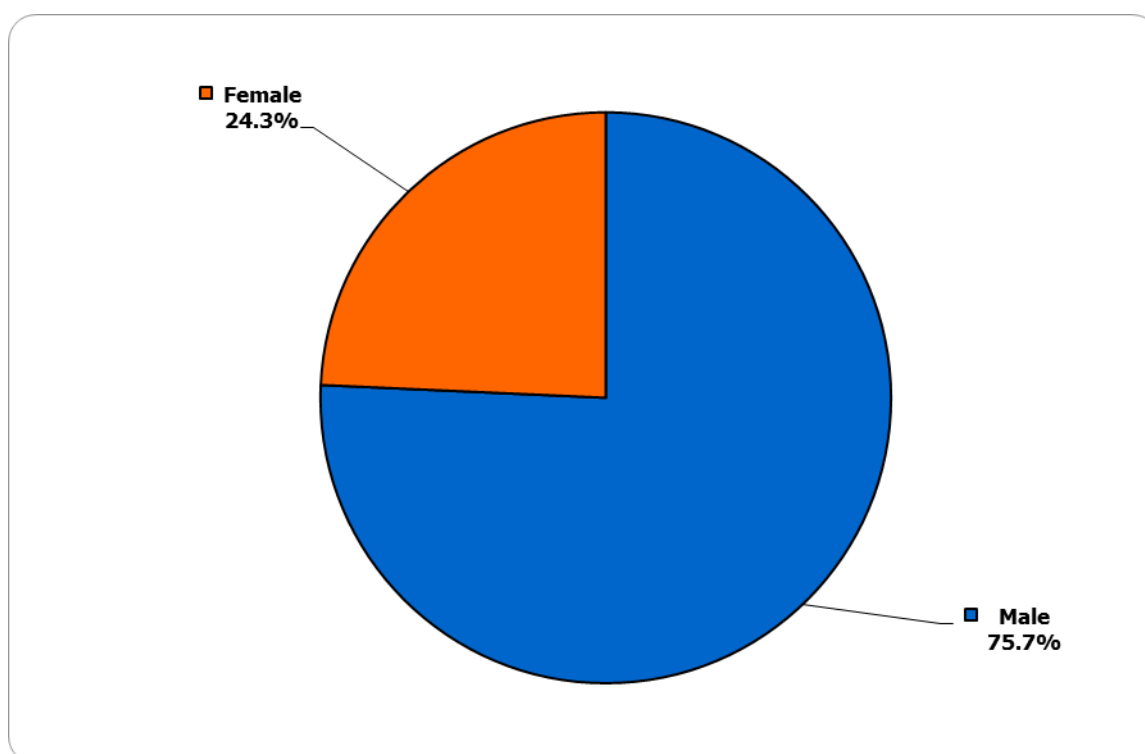
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv, iar alții negativ. Astfel, candidatul din partea PLDM, S. Urechean, a avut o prezență pozitivă în cadrul subiectelor despre: S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Chișinăului, preconizează strămutarea Gării Auto Centrale în zona Gării de Nord și transformarea str. Mitropolit Varlaam în zonă pietonală (02.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar, a ținut o conferință de presă pe malul Bîcului, unde și-a prezentat proiectul de transformare a râului în unul navigabil (04.05.2015).

De o mediatizare pozitivă a beneficiat și candidatul PDM, M. Babuc, prin difuzarea subiectelor despre: M. Babuc, candidat PDM la funcția de primar al Chișinăului, a vorbit despre bucuria pe care o avea în copilărie venind la circ și despre satisfacția simțită acum, văzînd că instituția pornește, după renovare, pe calea revenirii la activitate completă (31.05.2015); „Primăria familiei tale”, organizată de PDM, e tot mai solicitată de chișinăuieni, unele probleme ale acestora fiind deja soluționate, iar M. Babuc, candidat PDM la funcția de primar, a promis alegătorilor că va fi alături de ei indiferent de rezultatele scrutinului (02.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



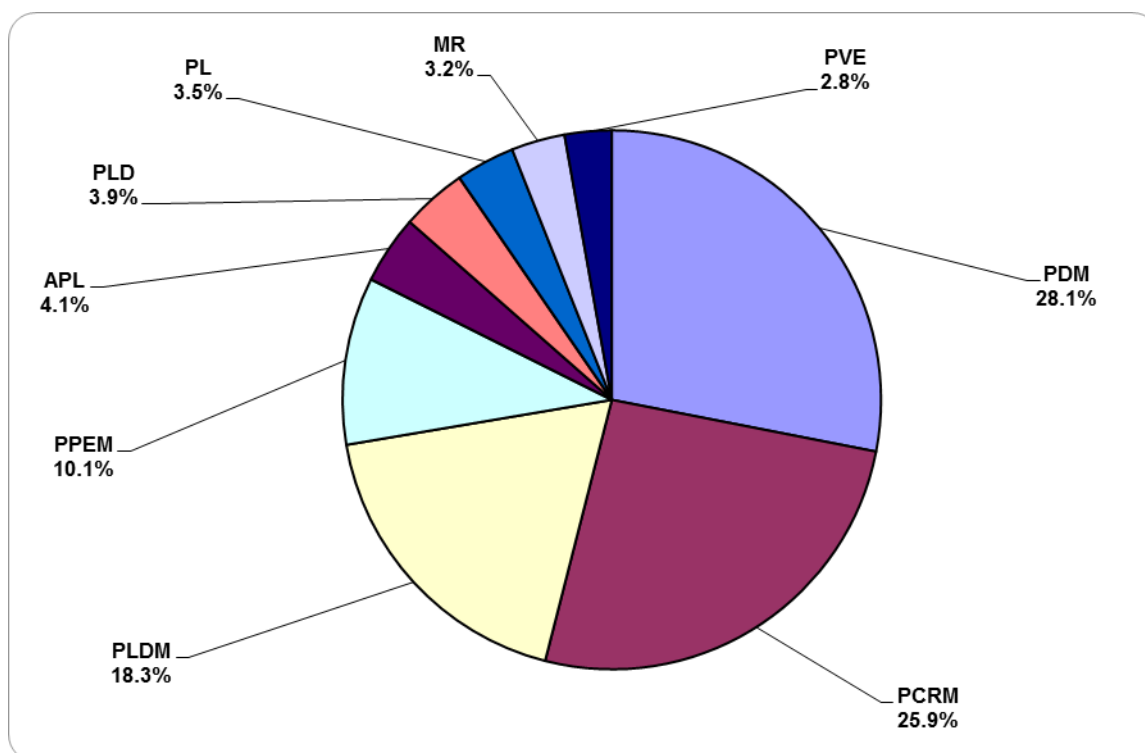
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 75,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 24,3%.

Canal 3

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

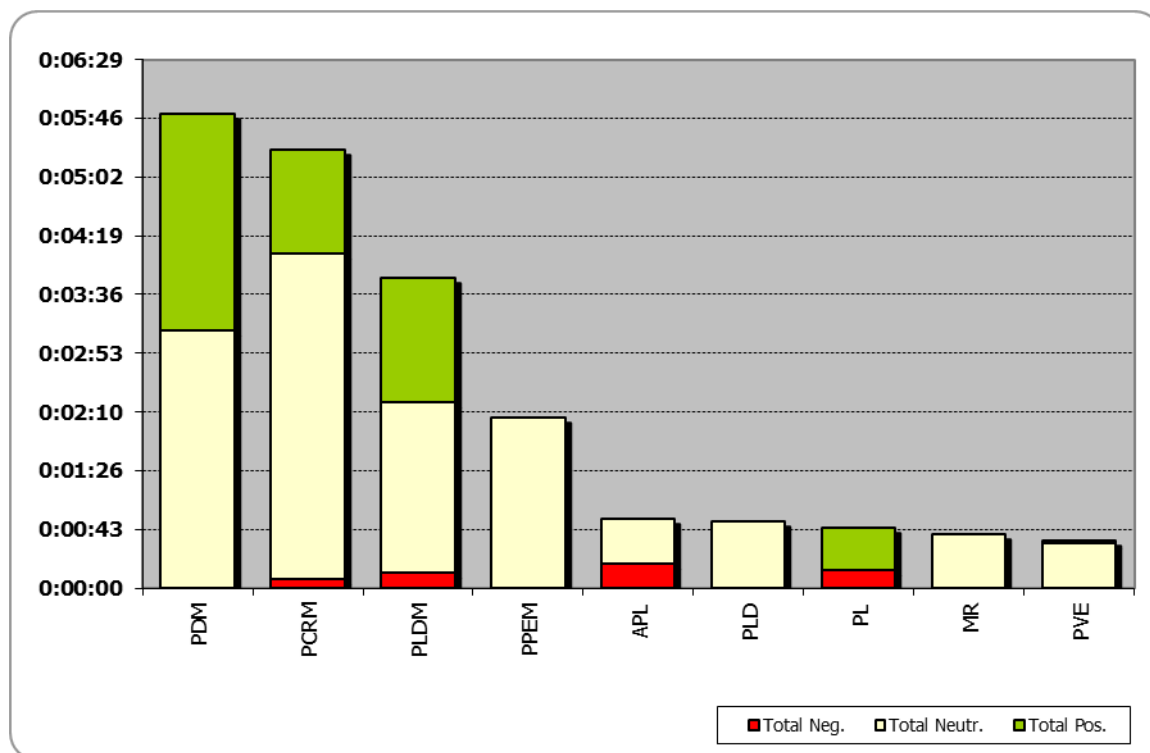


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune ”Canal 3”, PDM a avut o pondere de 28,1%, fiind urmat de PCRM, cu 25,9%. PLDM a avut o prezență de 18,3%, PPEM – de 10,1%, iar Autoritățile Publice Locale – de 4,1%. PLD a fost mediatizat în volum de 3,9%, PL – de 3,5%, iar MR și PVE au fost reflectate în volum de 3,2% și, respectiv, de 2,8%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	5 min. 49 sec.	2 min.40 sec.	3 min.9 sec.	0
PCRM	5 min. 22 sec.	1 min.16 sec.	3 min.59 sec.	7 sec.
PLDM	3min. 48 sec.	1 min.31 sec.	2 min.6 sec.	11sec.
PPEM	2min. 5 sec.	0	2 min.5 sec.	0
APL	51 sec.	0	33 sec.	18 sec.
PLD	49 sec.	0	49 sec.	0
PL	44 sec.	31 sec.	0	13 sec.
MR	40 sec.	0	40 sec.	0
PVE	35 sec.	2 sec.	33 sec.	0

Conotația reflectării:

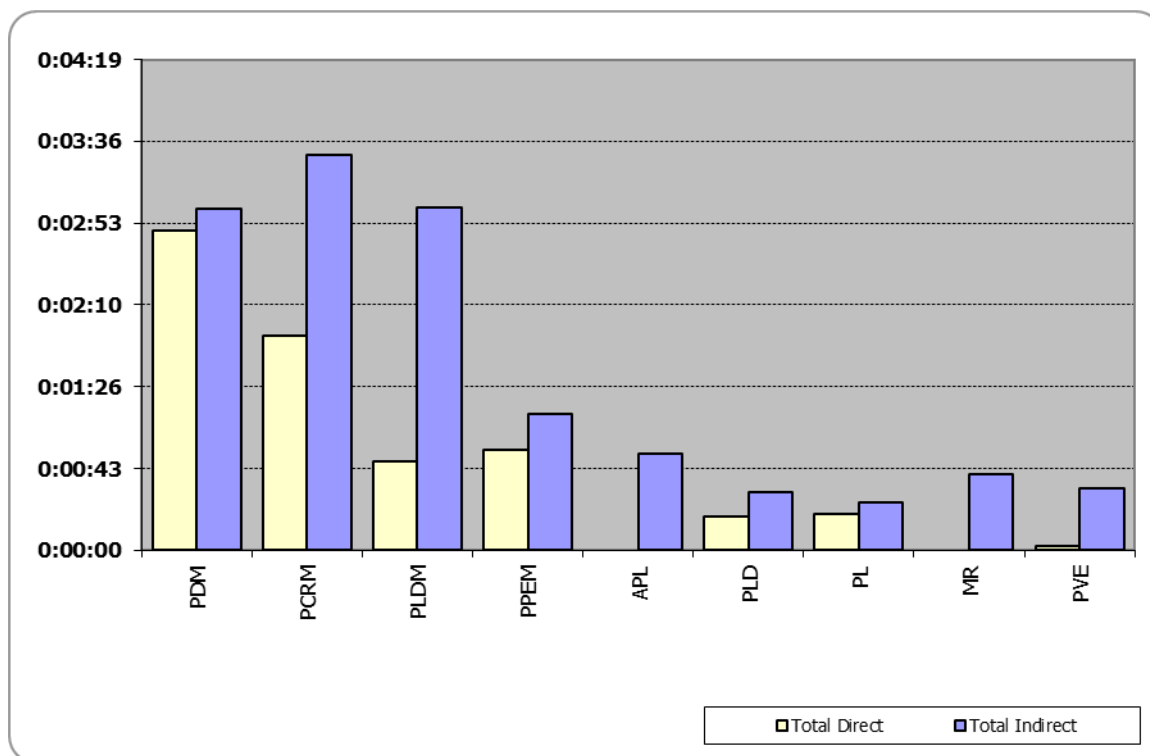


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Canal 3" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a beneficiat de o prestație pozitivă în subiectele despre: În cadrul prezentării candidaților PDM, M. Lupu a declarat că actualii, dar și viitorii primari PDM au constituit Consiliul pentru dezvoltare locală, iar M. Babuc menționează că va face mai puțină politică și mai multe fapte bune (28.05.2015); Prezentarea candidatului la funcția de primar al or. Orhei din partea PDM, I. Stratulat, care susține că va moderniza orașul (28.05.2015); Candidatul PDM la funcția de primar general al Capitalei, M. Babuc, a participat la deschiderea Arenei Mici a Circului din Chișinău (01.06.2015); Candidatul PDM, M. Babuc, vede viitorul orașului în culori aprinse, asta după ce a participat, împreună cu tinerii pictori, la o acțiune interactivă de desen cu tema „Să colorăm Chișinăul” (03.06.2015); Rîndurile mari la primirea pensiei și a compensațiilor vor rămîne în trecut, asta după ce PDM și PLDM au aprobat un proiect de lege care simplifică procedura de primire a pensiei (03.06.2015); Meritul locuințelor sociale oferite profesorilor și medicilor din raionul Criuleni aparține candidatului la funcția de primar din partea PDM, V. Paladi (04.06.2015);

Mediatizarea pozitivă pentru PCRM se datorează subiectelor despre: Pe urmele lui S. Urechean merge și V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, promițînd și el că va transforma rîul Bîc în unul navigabil (05.06.2015); V. Chirtoca, candidat la funcția de primar general din partea PCRM, s-a plimbat cu bicicleta pe străzile orașului, iar susținătorii candidatului se arată optimiști în vederea soluționării de către candidat a problemelor Chișinăului (06.06.2015).

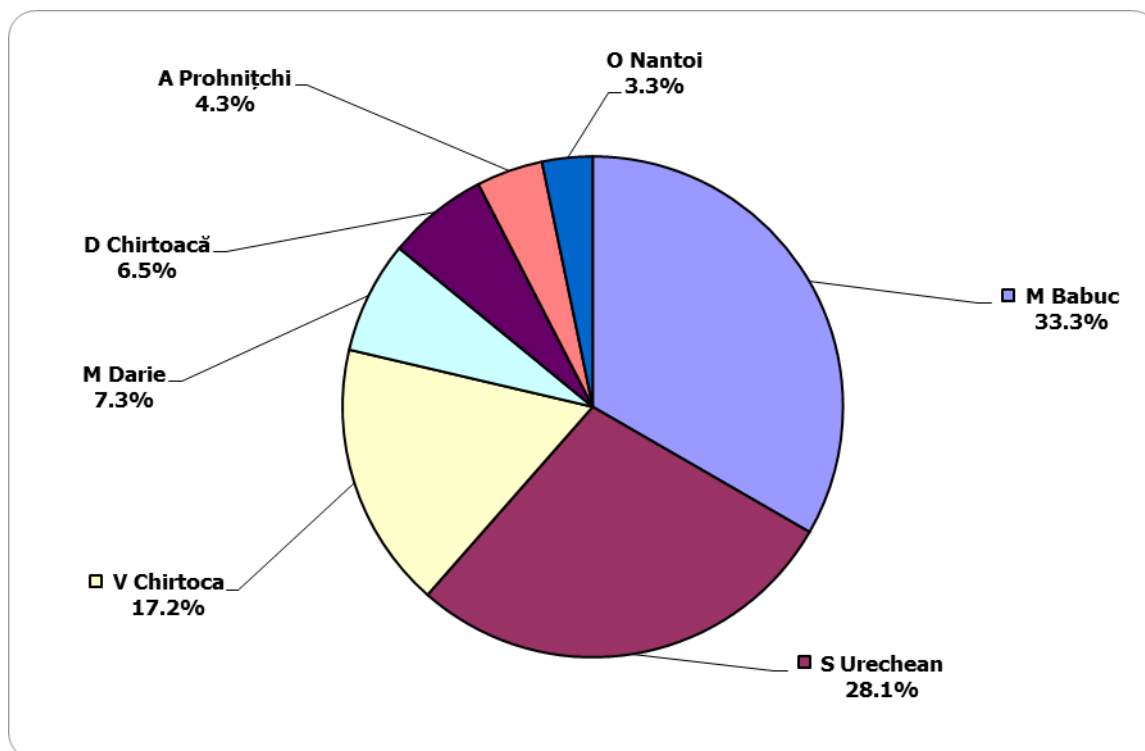
Într-o tonalitate pozitivă a fost mediatizat și PLDM, în cadrul subiectelor despre: Rîndurile mari la primirea pensiei și a compensațiilor vor rămîne în trecut, asta după ce PDM și PLDM au aprobat un proiect de lege care simplifică procedura de primire a pensiei (03.06.2015); S. Urechean, în programul său electoral, propune un proiect de modernizare a rîului Bîc (04.06.2015); Pe urmele lui S. Urechean merge și V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, promițînd și el că va transforma rîul Bîc în unul navigabil (05.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În cadrul buletinelor informative, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, din volumul total de timp de 5 min. 49 sec., PDM a avut intervenții directe 2 min. 49 sec., indirecte – 3 min., urmat de PCRM, care a fost reflectat atât direct – 1 min. 53 sec., cât și indirect – 3 min. 29 sec. Pe poziția treia a fost mediatizat PLDM, care, din volumul total de timp de 3 min. 48 sec., a avut intervenții directe 47 sec., iar indirecte – 3 min. 1 sec. PPEM a avut o prezență directă de 53 sec., iar indirectă – de 1 min. 12 sec., din volumul total de timp de 2 min. 5 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 51 sec., din volumul total de 51 sec.), PLD (intervenție directă – 18 sec., indirectă – 31 sec., din volumul total de 49 sec.), PL (intervenție directă – 19 sec., indirectă – 25 sec., din volumul total de 44 sec.), MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 40 sec., din volumul total de 40 sec.) și PVE (intervenție directă – 2 sec., indirectă – 33 sec., din volumul total de 35 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

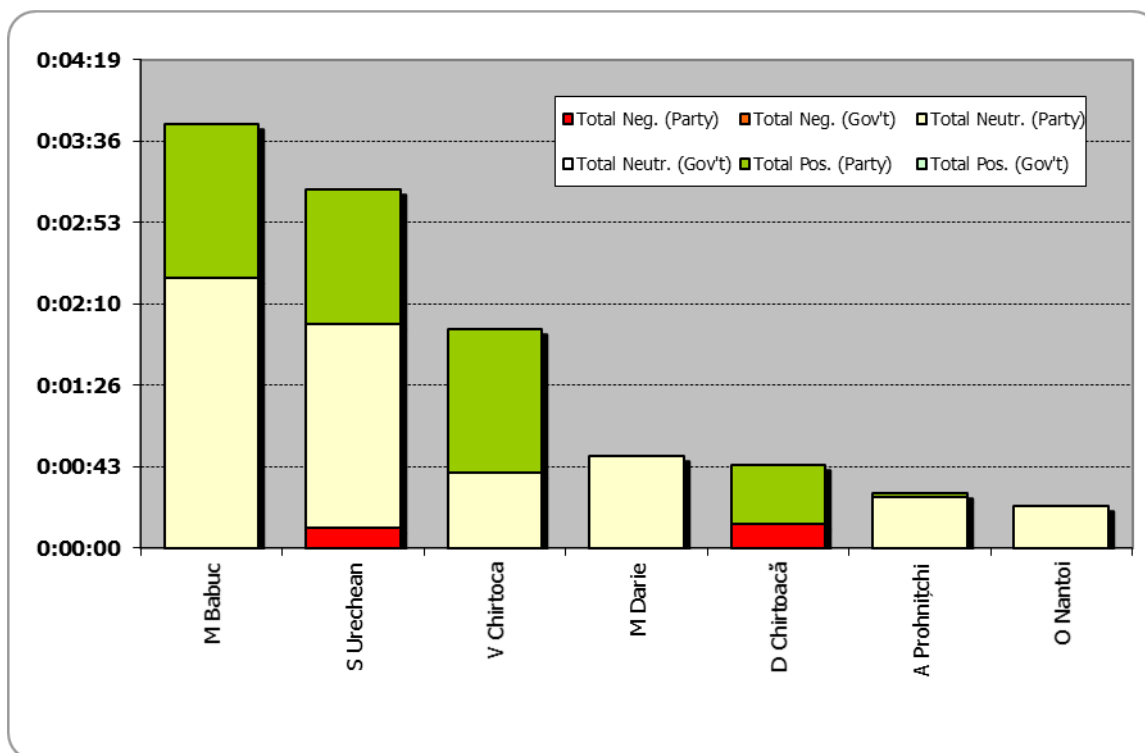


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune "Canal 3", M. Babuc a fost mediatizată în volum de 33,3%, fiind urmată de S. Urechean, cu 28,1%. V. Chirtoca a beneficiat de un volum de 17,2 la sută, M. Darie – de 7,3 la sută, iar D. Chirtoacă – de 6,5 la sută. A. Prohnițchi a acumulat 4,3%, iar O. Nantoi a obținut 3,3 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M Babuc, PDM,	3 min. 45 sec.	1 min.22 sec.	2 min.23 sec.	0
S Urechean, PLDM	3 min. 10 sec.	1 min.11 sec.	1 min.48 sec.	11 sec.
V Chirtoca, PCRM.	1 min. 56 sec.	1 min.16 sec.	40 sec.	0
M Darie, PLD.	49 sec.	0	49 sec.	0
D Chirtoacă, PL.	44 sec.	31 sec.	0	13 sec.
A Prohnițchi, PVE	29 sec.	2 sec.	27 sec.	0
O Nantoi, PPEM	22 sec.	0	22 sec.	0

Conotația reflectării:

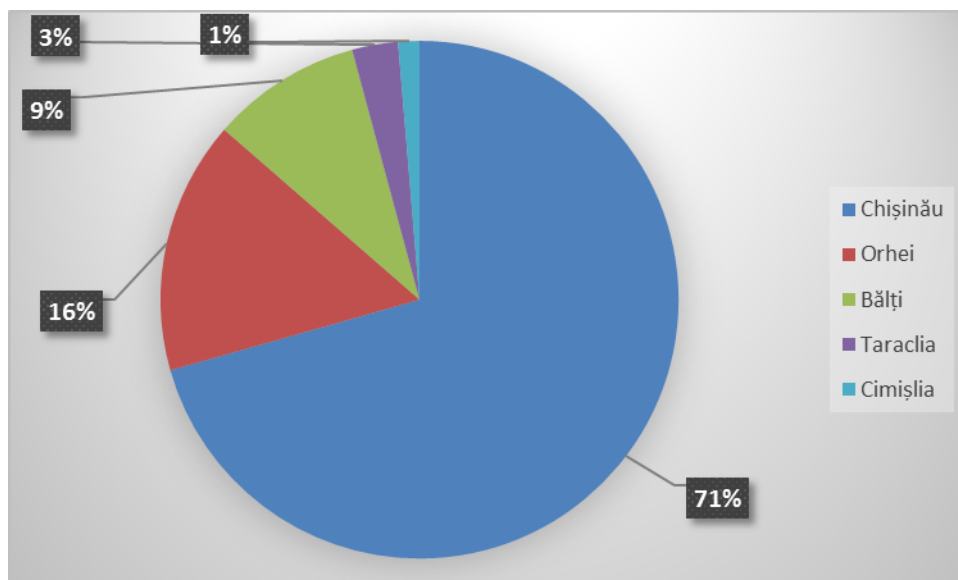


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați negativ. Astfel, candidatul PDM, M. Babuc, a obținut o tonalitate pozitivă a mediatizării prin intermediul subiectelor despre: În cadrul prezentării candidaților PDM, M. Lupu a declarat că actualii, dar și viitorii primari PDM au constituit Consiliul pentru dezvoltare locală, iar M. Babuc menționează că va face mai puțină politică și mai multe fapte bune (28.05.2015); Candidatul PDM la funcția de primar general al Capitalei, M. Babuc, a participat la deschiderea Arenei Mici a Circului din Chișinău (01.06.2015); Candidatul PDM, M. Babuc, vede viitorul orașului în culori aprinse, asta după ce a participat, împreună cu tinerii pictori, la o acțiune interactivă de desen cu tema „Să colorăm Chișinăul” (03.06.2015).

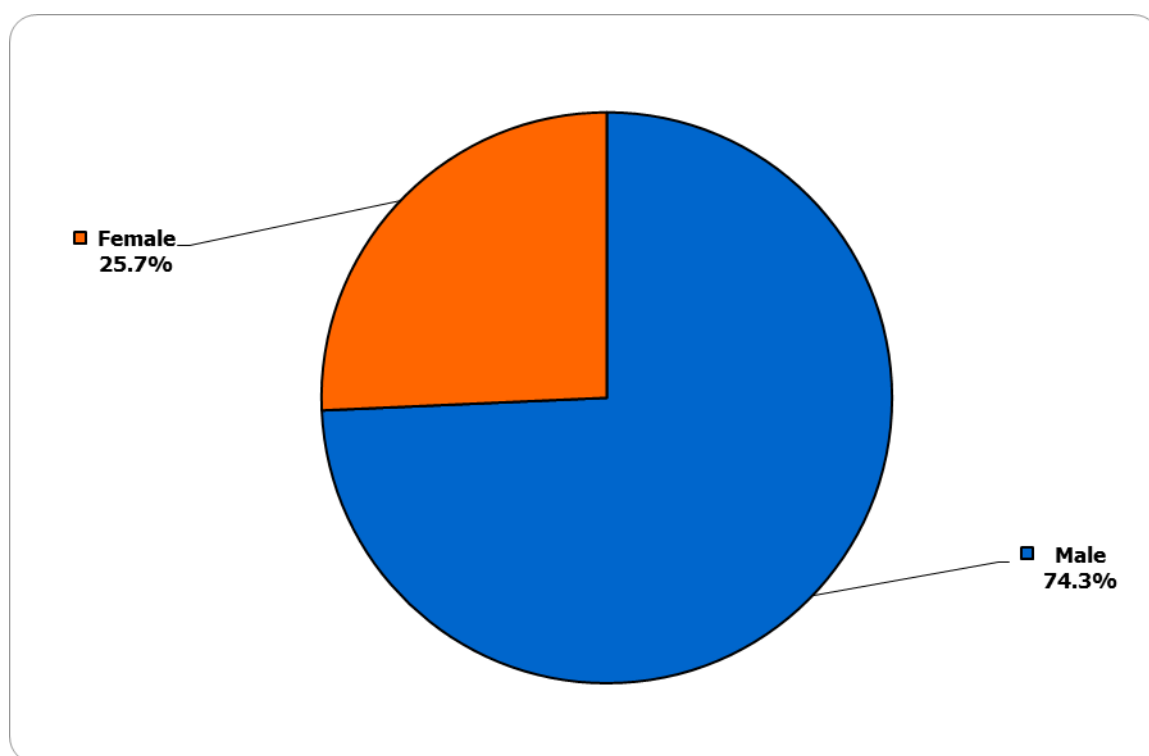
Prestația pozitivă a candidatului din partea PLDM, S. Urechean, se datorează subiectelor despre: S. Urechean, în programul său electoral, propune un proiect de modernizare a râului Bîc (04.06.2015); Pe urmele lui S. Urechean merge și V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, promițând și el că va transforma râul Bîc în unul navigabil (05.06.2015).

V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, a fost nuanțat pozitiv în subiectele despre: Pe urmele lui S. Urechean merge și V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, promițând și el că va transforma râul Bîc în unul navigabil (05.06.2015); V. Chirtoca, candidat la funcția de primar general din partea PCRM, s-a plimbat cu bicicleta pe străzile orașului, iar susținătorii candidatului se arată optimiști în vederea soluționării de către candidat a problemelor Chișinăului (06.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



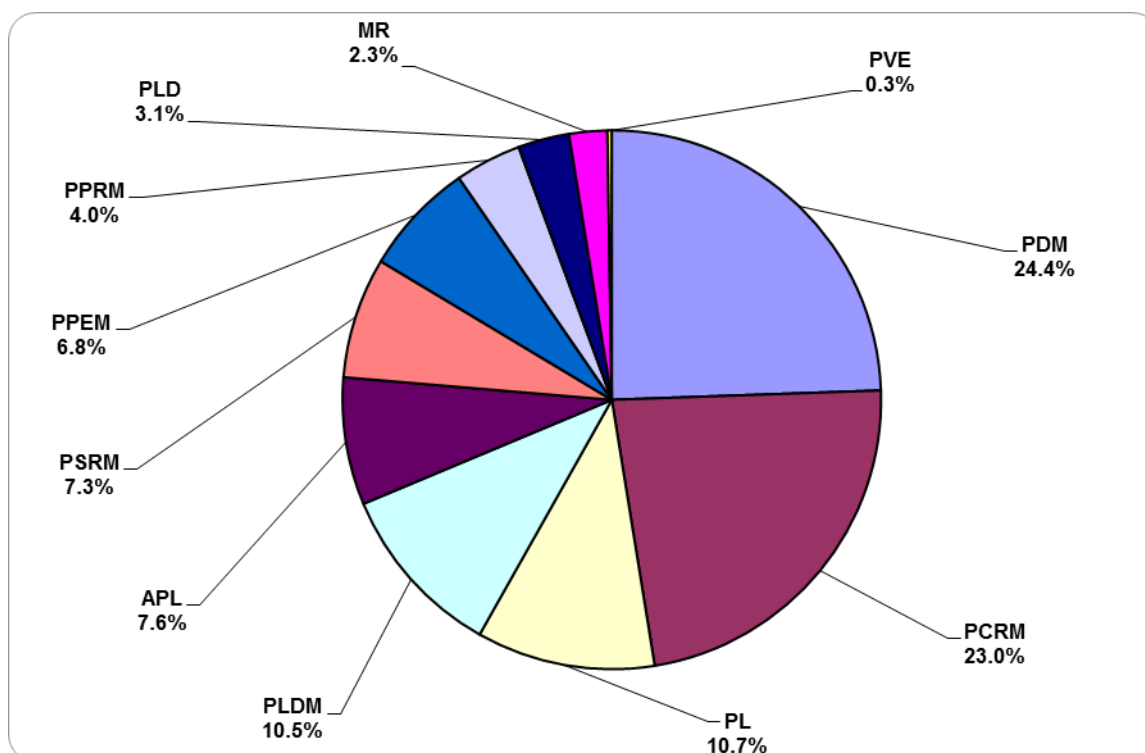
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 74,3%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 25,7%.

Canal 2

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

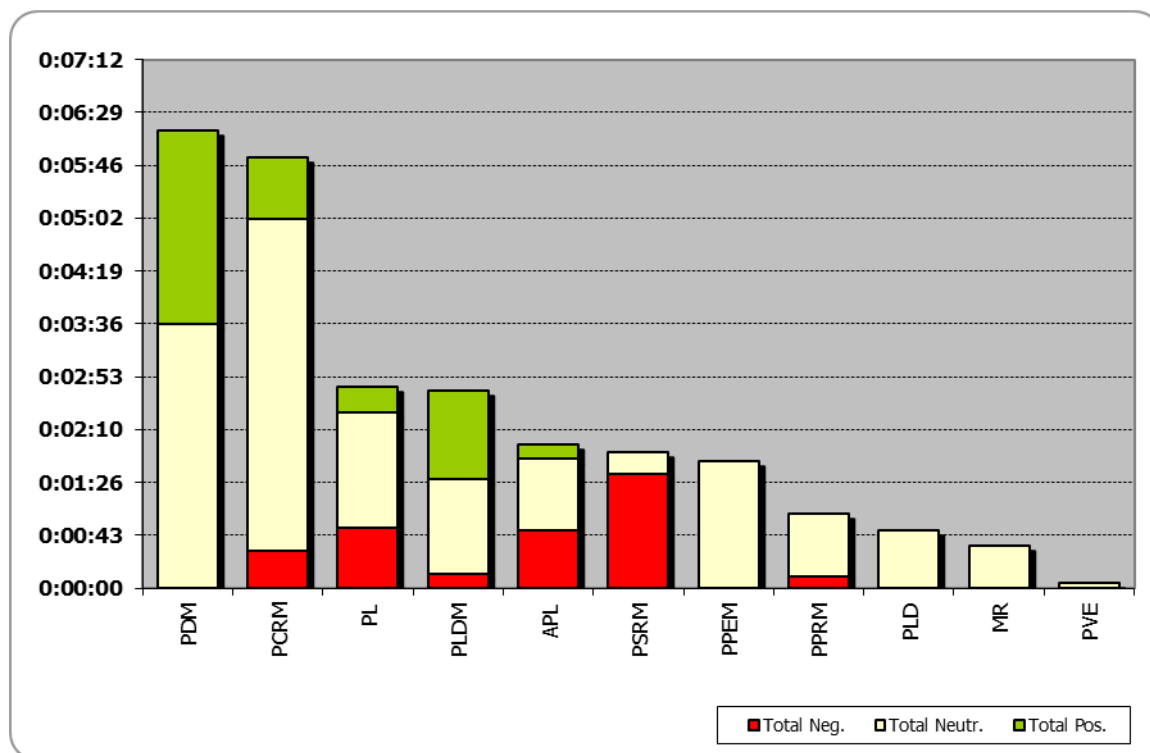


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, PDM și PCRM au fost mediatizate în volum de 24,4% și, respectiv, de 23%. PL a avut o pondere de 10,7%, PLDM – de 10,5%, iar APL – de 7,6%. PSRM a beneficiat de un volum de reflectare de 7,3%, PPEM – de 6,8%, PPRM – de 4%, iar PLD – de 3,1%. MR a obținut 2,3%, iar PVE a acumulat 0,3%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	6 min. 14 sec.	2 min. 38 sec.	3 min. 36 sec.	0
PCRM	5 min. 52 sec.	50 sec.	4 min. 32 sec.	30 sec.
PL	2 min. 44 sec.	20 sec.	1 min. 35 sec.	49 sec.
PLDM	2 min. 41 sec.	1 min. 12 sec.	1 min. 18 sec.	11 sec.
APL	1 min. 57 sec.	11 sec.	59 sec.	47 sec.
PSRM	1 min. 51 sec.	0	18 sec.	1 min. 33 sec.
PPEM	1 min. 44 sec.	0	1 min. 44 sec.	0
PPRM	1 min. 1 sec.	0	52 sec.	9 sec.
PLD	47 sec.	0	47 sec.	0
MR	35 sec.	0	35 sec.	0
PVE	4 sec.	0	4 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Canal 2” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a obținut o conotație pozitivă datorită subiectelor despre: Echipa Partidului Democrat a pornit într-un turneu prin satele și orașele țării, pentru a discuta cu oamenii (28.05.2015); Candidații PDM din r-nul Drochia propun soluții pentru crearea unor condiții pentru copii și tinerii din satele raionului (31.05.2015); De Ziua Copiilor, Circul din Chișinău a pregătit un program excepțional pentru cei mici, la care a participat și candidatul PDM, M. Babuc (01.06.2015); M. Babuc a făcut bilanțul celor zece zile de activitate a proiectului „Primăria familiei tale”, perioadă în care specialiștii și voluntarii din echipa sa au reușit să adune sute de solicitări ale oamenilor (02.06.2015).

Într-o tonalitate pozitivă a fost reflectat și PCRM, în cadrul subiectelor despre: Candidatul comuniștilor pentru funcția de primar al Capitalei, V. Chirtoca, își propune să remedieze situația ecologică a râului Bîc (05.06.2015); Mai mulți simpatizanți ai lui V. Chirtoca spun că își vor da votul pentru candidatul comuniștilor la funcția de primar general al Chișinăului, pentru că el promite investiții mari în businessul din capitală, dar și în infrastructură (06.06.2015).

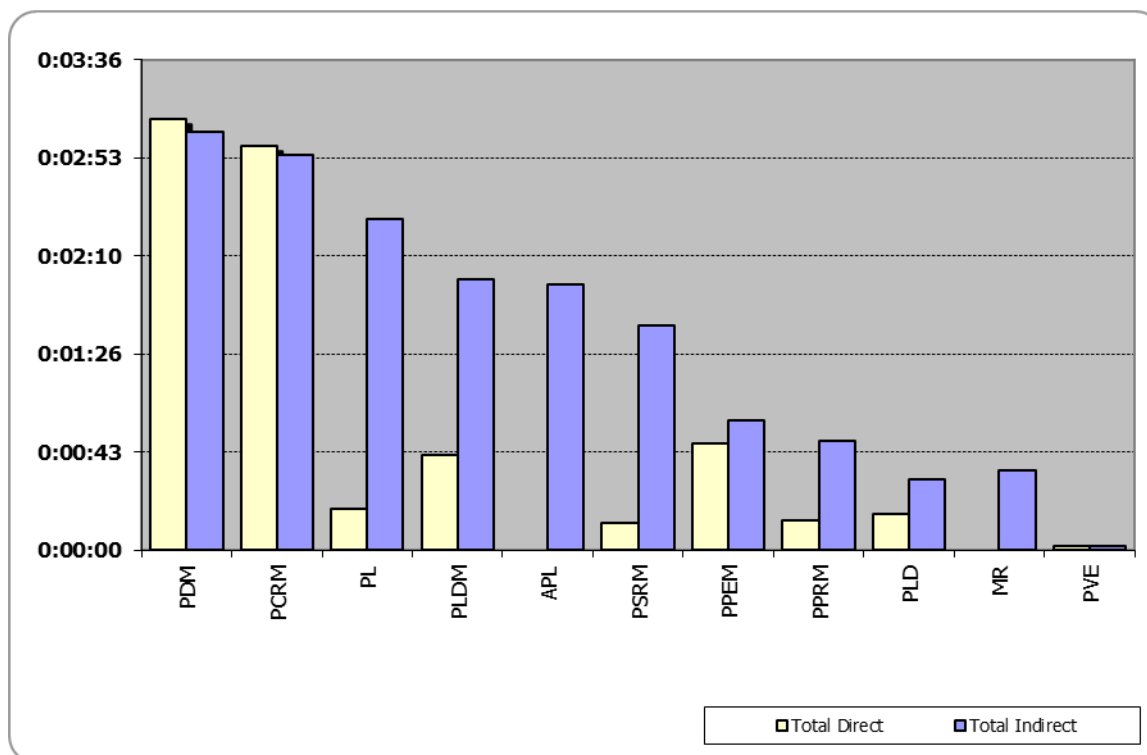
PLDM a avut o prezență pozitivă în cadrul subiectelor despre: Autogara din centrul Capitalei ar putea fi demolată, iar în locul acesteia va fi amenajată o stradă pietonală și o parcare imensă, acesta este unul dintre planurile candidatului PLDM la funcția de primar general al Chișinăului, S. Urechean (02.06.2015); În plină campanie, candidatul PLDM, S. Urechean, a făcut promisiuni la mina Purcel, propunându-și să o renoveze, pentru a conserva mirosul urât (05.06.2015).

PSRM a obținut o mediatizare accentuat negativă, datorită subiectului despre declarațiile făcute de comunistul V. Gurău, precum că PSRM face jocul actualei guvernări și mimează opoziția, iar scopul final este ca unii lideri socialiști să se îmbogățească (03.06.2015).

Într-o tonalitate negativă a fost reflectată și categoria APL, în subiectul despre candidatul la funcția de primar al Capitalei din partea Partidului Legii și Dreptății, M. Darie, care, împreună cu mai mulți susținători, a protestat în fața casei secretarului Consiliului Municipal Chișinău, V. Didencu (03.06.2015).

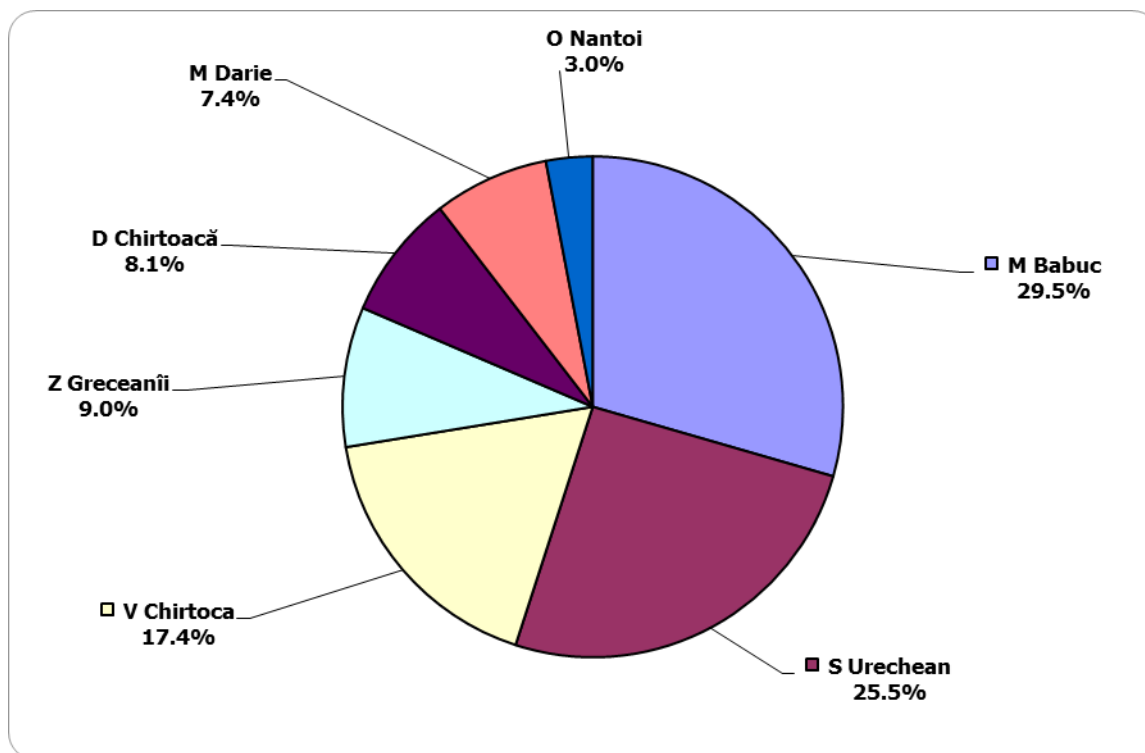
O prestație negativă a avut și PL, prin difuzarea subiectului despre: omul de afaceri V. Țopa, îi acuză pe liberali că vor să împiedice desfășurarea mitingului Platformei ”Demnitate și Adevăr”, preconizat pentru data de 7 iunie (06.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Din volumul total de timp de 6 min. 14 sec., PDM a fost prezentat direct 3 min. 10 sec., indirect – 3 min. 4 sec. Pe poziția a doua s-a evidențiat PCRM, cu un volum total de timp de 5 min. 52 sec., dintre care direct – 2 min. 58 sec., indirect – 2 min. 54 sec., urmat de PL, cu 2 min. 44 sec., dintre care 18 sec. a fost mediatizat direct și 2 min. 26 sec. – indirect. PLDM a fost mediatizat direct 42 sec., indirect – 1 min. 59 sec., din volumul total de timp de 2 min. 41 sec. Aproximativ cu același volum total de timp de 1 min. 57 sec. și 1 min. 51 sec. au beneficiat APL și, respectiv, PSRM, dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 57 sec. și, respectiv, direct – 12 sec., indirect 1 min. 39 sec. PPEM a avut intervenții atât directe – 47 sec., cât și indirecte – 57 sec. din volumul total de timp de 1 min. 44 sec. Cu un volum total de timp de 1 min. 1 sec. a fost mediatizat PPRM, dintre care direct – 13 sec., indirect – 48 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PLD (intervenție directă – 16 sec., indirectă – 31 sec., din volumul total de 47 sec.), MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 35 sec., din volumul total de 35 sec.) și PVE (intervenție directă – 2 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 4 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

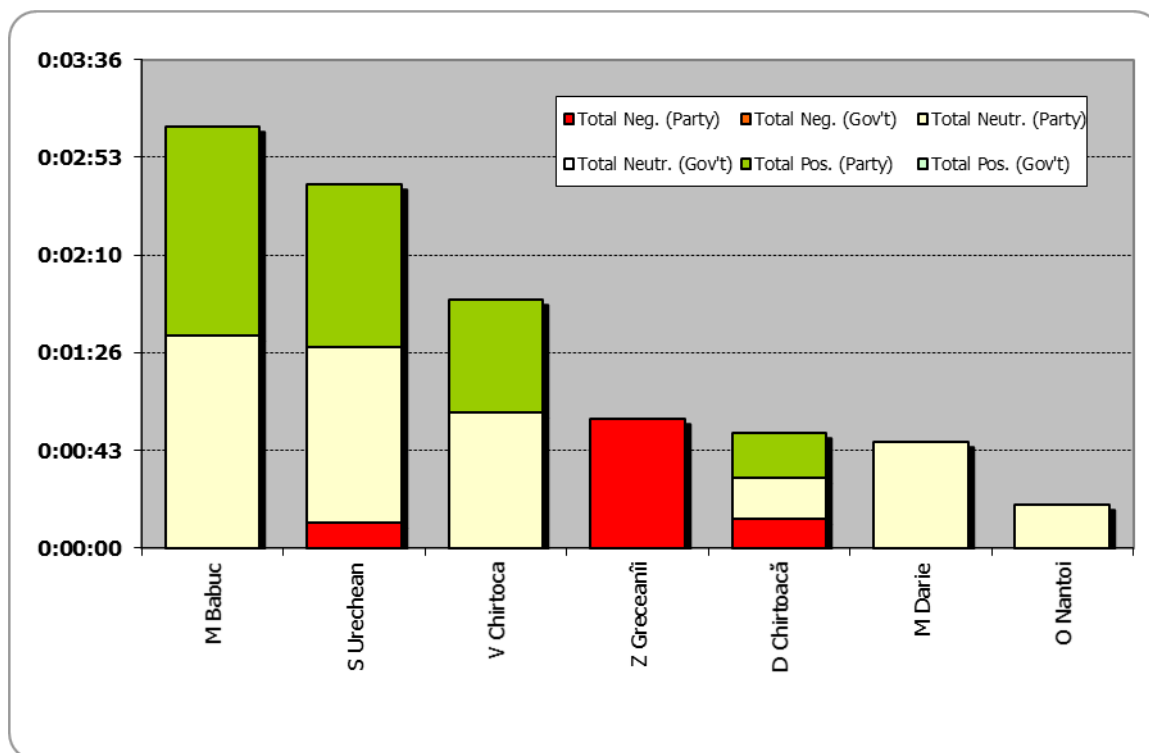


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, M. Babuc a avut o pondere de 29,5%, fiind urmată de S. Urechean, cu 25,5%. V. Chirtoca a fost reflectat în volum de 17,4%, Z. Greceanii – de 9%, iar D. Chirtocacă – de 8,1%. M. Darie a acumulat 7,4%, iar O. Nantoi a obținut 3 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	3 min. 6 sec.	1 min. 32 sec.	1 min. 34 sec.	0
S. Urechean, PLDM	2 min. 41 sec.	1 min. 12 sec.	1 min. 18 sec.	11 sec.
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 50 sec.	50 sec.	1 min.	0
Z. Greceanii, PSRM	57 sec.	0	0	57 sec.
D. Chirtoacă, PL	51 sec.	20 sec.	18 sec.	13 sec.
M. Darie, PLD	47 sec.	0	47 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	19 sec.	0	19 sec.	0

Conotația reflectării:



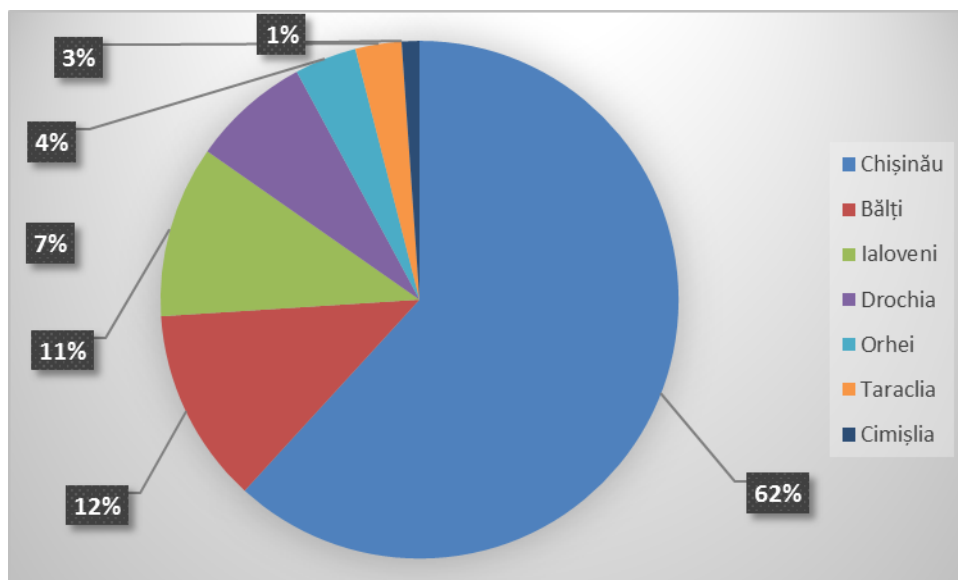
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul electoral la funcția de primar general al Chișinăului din partea PDM, M. Babuc, a obținut o conotație pozitivă prin intermediul subiectelor despre: De Ziua Copiilor, Circul din Chișinău a pregătit un program excepțional pentru cei mici, la care a participat și candidatul PDM, M. Babuc (01.06.2015); M. Babuc a făcut bilanțul celor zece zile de activitate a proiectului „Primăria familiei tale”, perioadă în care specialiștii și voluntarii din echipa sa au reușit să adune sute de solicitări ale oamenilor (02.06.2015).

Conotația pozitivă pentru candidatul la funcția de primar din partea PLDM, S. Urechean, s-a datorat subiectelor despre: Autogara din centrul Capitalei ar putea fi demolată, iar în locul acesteia va fi amenajată o stradă pietonală și o parcare imensă, acesta este unul dintre planurile candidatului PLDM la funcția de primar general al Chișinăului, S. Urechean (02.06.2015); În plină campanie, candidatul PLDM, S. Urechean, a făcut promisiuni la mina Purcel, propunându-și să o renoveze, pentru a conserva mirosul urii (05.06.2015).

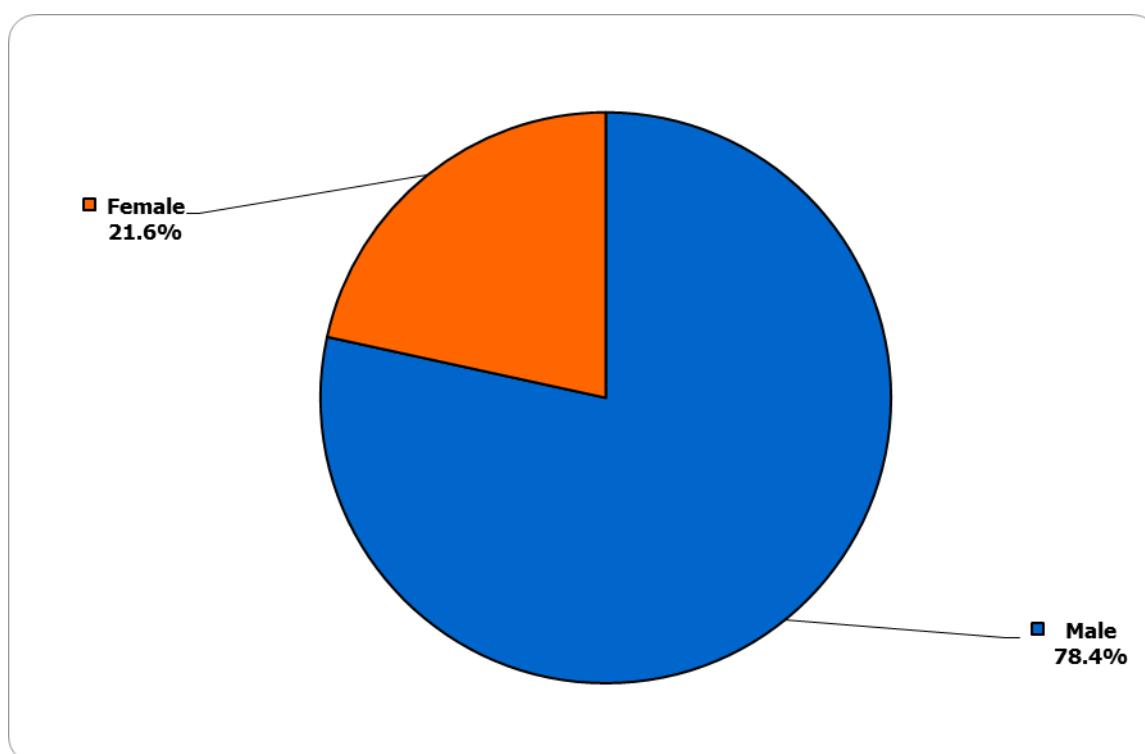
O prestație pozitivă a avut și candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, în subiectele despre: Candidatul comuniștilor pentru funcția de primar al Capitalei, V. Chirtoca, își propune să remedieze situația ecologică a râului Bîc (05.06.2015); Mai mulți simpatizanți ai lui V. Chirtoca spun că își vor da votul pentru candidatul comuniștilor pentru funcția de primar general al Chișinăului, pentru că el promite investiții mari în businessul din capitală, dar și în infrastructură (06.06.2015).

Z. Greceanii, candidat din partea PSRM, a obținut o conotație negativă a reflectării în subiectul despre acuzațiile aduse la adresa sa de comunistul V. Gurău, precum că ar fi implicată în devalizările de la Banca de Economii (03.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



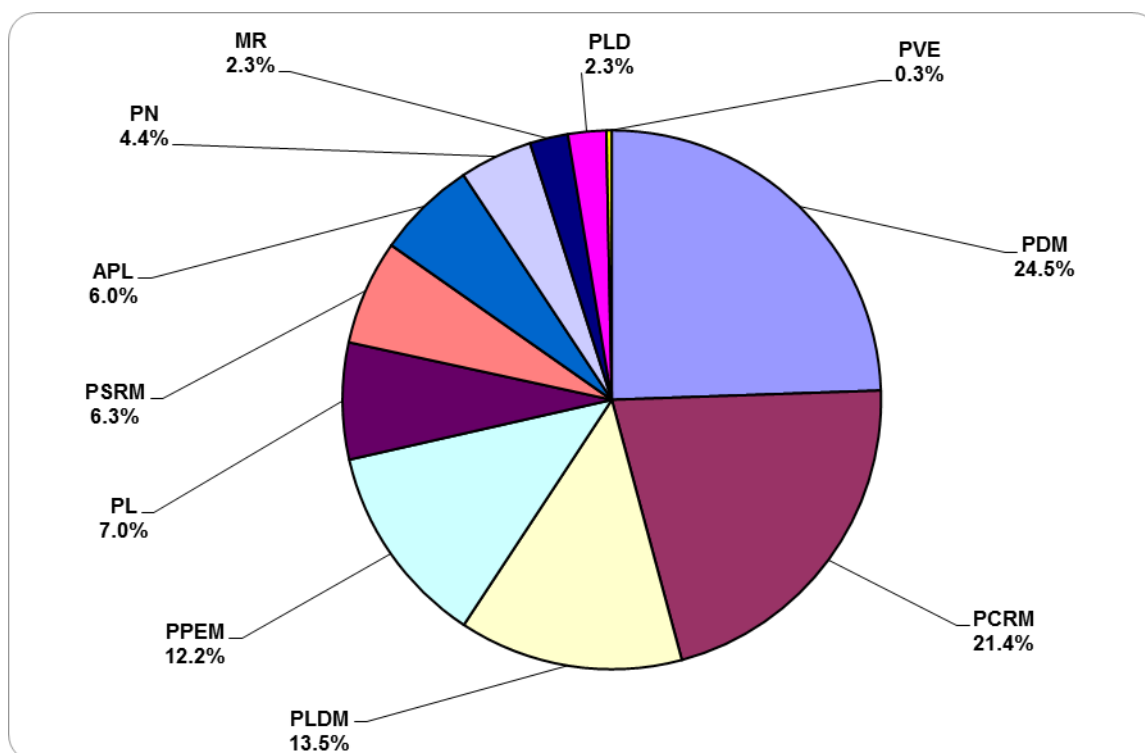
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 78,4%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 21,6%.

Publika TV

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

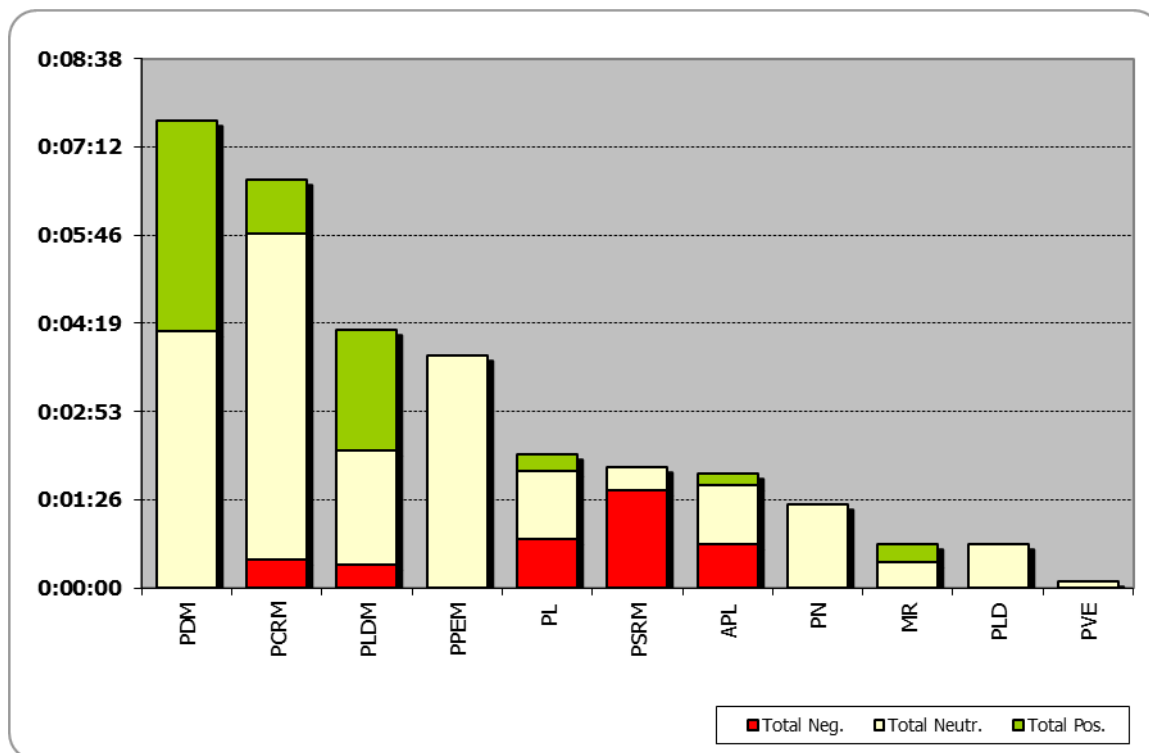


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, PDM a avut o pondere de 24,5%, fiind urmat de PCRM, cu 21,4%. PLDM a fost reflectat în volum de 13,5%, PPEM – de 12,2%, iar PL – de 7%. Aproximativ cu același volum de 6,3 la sută și 6 la sută au fost mediatizate PSRM și APL. PN a avut o prezență de 4,4%, iar MR și PLD s-au evidențiat cu același volum de reflectare de 2,3 la sută. Mai puțin de 1% a obținut PVE.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	7 min. 38 sec.	3 min. 27 sec.	4 min. 11 sec.	0
PCRM	6 min. 40 sec.	53 sec.	5 min. 19 sec.	28 sec.
PLDM	4 min. 12 sec.	1 min. 57 sec.	1 min. 53 sec.	22 sec.
PPEM	3 min. 48 sec.	0	3 min. 48 sec.	0
PL	2 min. 11 sec.	17 sec.	1 min. 06 sec.	48 sec.
PSRM	1 min. 58 sec.	0	22 sec.	1 min. 36 sec.
APL	1 min. 52 sec.	11 sec.	58 sec.	43 sec.
PN	1 min. 22 sec.	0	1 min. 22 sec.	0
MR	43 sec.	18 sec.	25 sec.	0
PLD	43 sec.	0	43 sec.	0
PVE	6 sec.	0	6 sec.	0

Conotația reflectării:

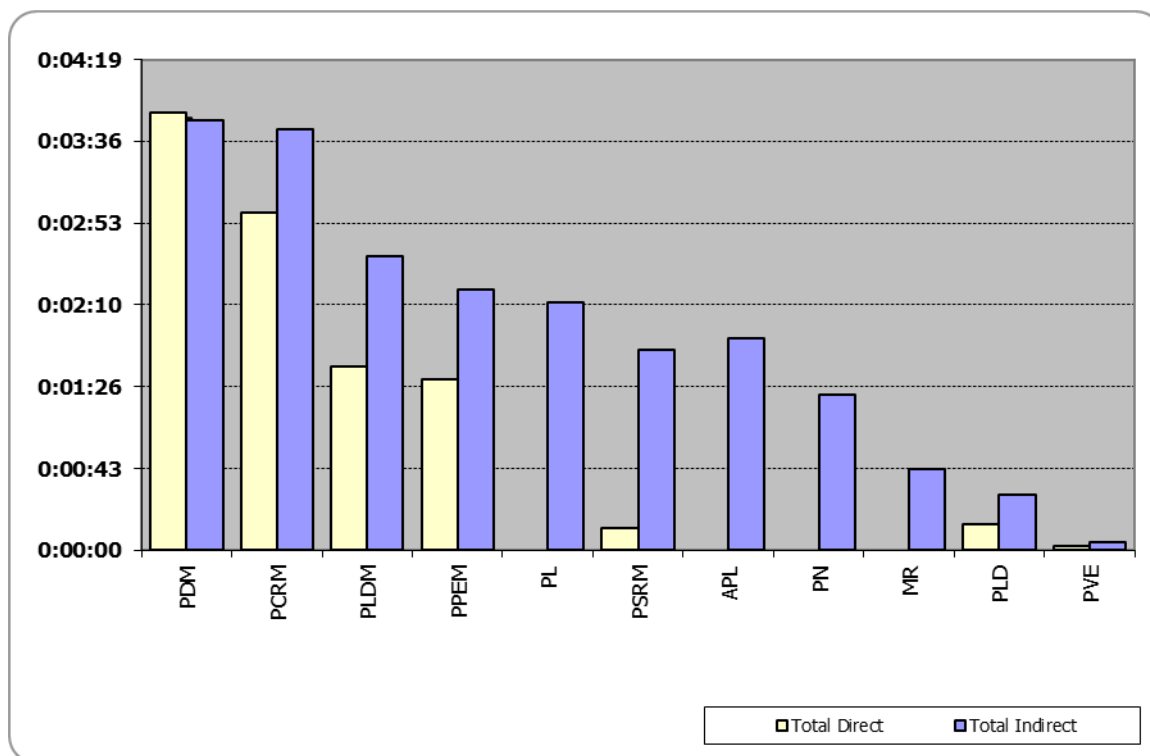


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Publika TV” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a obținut o conotație pozitivă datorită subiectelor despre: M. Babuc, în cadrul acțiunii ”Orașul Copiilor”, a oferit micuților spectacole de păpuși, jocuri, concursuri și multă distracție (01.06.2015); M. Babuc a făcut bilanțul celor zece zile de activitate a proiectului „Primăria familiei tale”, perioadă în care specialiștii și voluntarii din echipa sa au reușit să adune sute de solicitări ale oamenilor (02.06.2015); Candidații din partea PDM din r-nul Dubăsari vin cu soluții pentru locuitorii satelor aflate sub jurisdicția raionului (03.06.2015); Candidatul Partidului Democrat la funcția de primar al Capitalei, M. Babuc, a avut o întrevedere cu reprezentanții celui mai mare producător de dulciuri din țară (04.06.2015).

PLDM a avut o prezență pozitivă în cadrul subiectelor despre: Autogara din centrul Capitalei ar putea fi demolată, iar în locul acesteia va fi amenajată o stradă pietonală și o parcare imensă, acesta este unul dintre planurile candidatului PLDM la funcția de primar general al Chișinăului, S. Urechean (02.06.2015); Locuitorii și oaspeții Capitalei se vor putea plimba cu bărcile pe râul Bîc, este promisiunea candidatului PLDM la șefia Primăriei, S. Urechean, care s-a arătat deranjat că în prezent, oamenii vin aici doar să-și spele mașinile (04.06.2015); Candidatul PLDM pentru postul de primar al Capitalei, S. Urechean, își propune să remedieze situația ecologică a râului Bîc (05.06.2015).

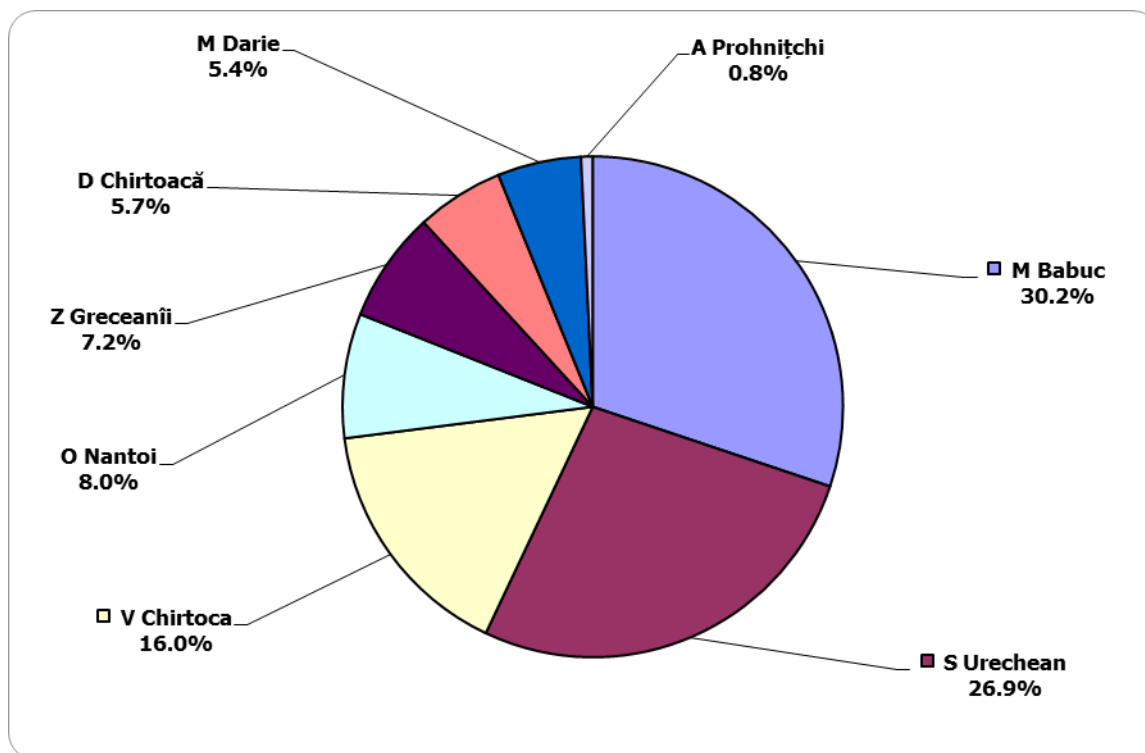
PSRM a obținut o mediatizare accentuat negativă datorită subiectului despre declarațiile făcute de comunistul V. Gurău, precum că PSRM face jocul actualei guvernări și mimează opoziția, iar scopul final este ca unii lideri socialiști să se îmbogățească (03.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Din volumul total de timp de 7 min. 38 sec., PDM a fost mediatizat cu intervenții directe 3 min. 51 sec., indirecte – 3 min. 47 sec., urmat de PCRM, care din volumul total de timp de 6 min. 40 sec., a fost reflectat atât direct – 2 min. 58 sec., cât și indirect – 3 min. 42 sec. PLDM a avut o prezență directă de 1 min. 37 sec., indirectă – de 2 min. 35 sec., din volumul total de timp de 4 min. 12 sec., iar PPEM a beneficiat de un volum total de timp de 3 min. 48 sec., dintre care direct – 1 min. 30 sec., indirect – 2 min. 18 sec. PSRM a avut intervenții directe – 12 sec., indirecte – 1 min. 46 sec., din volumul total de timp de 1 min. 58 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PLD (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 29 sec., din volumul total de 43 sec.) și PVE (intervenție directă – 2 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 6 sec.). Cu intervenții doar indirecte au fost mediatizate atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PL – 2 min. 11 sec., APL – 1 min. 52 sec., PN – 1 min. 22 sec., și MR – 43 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

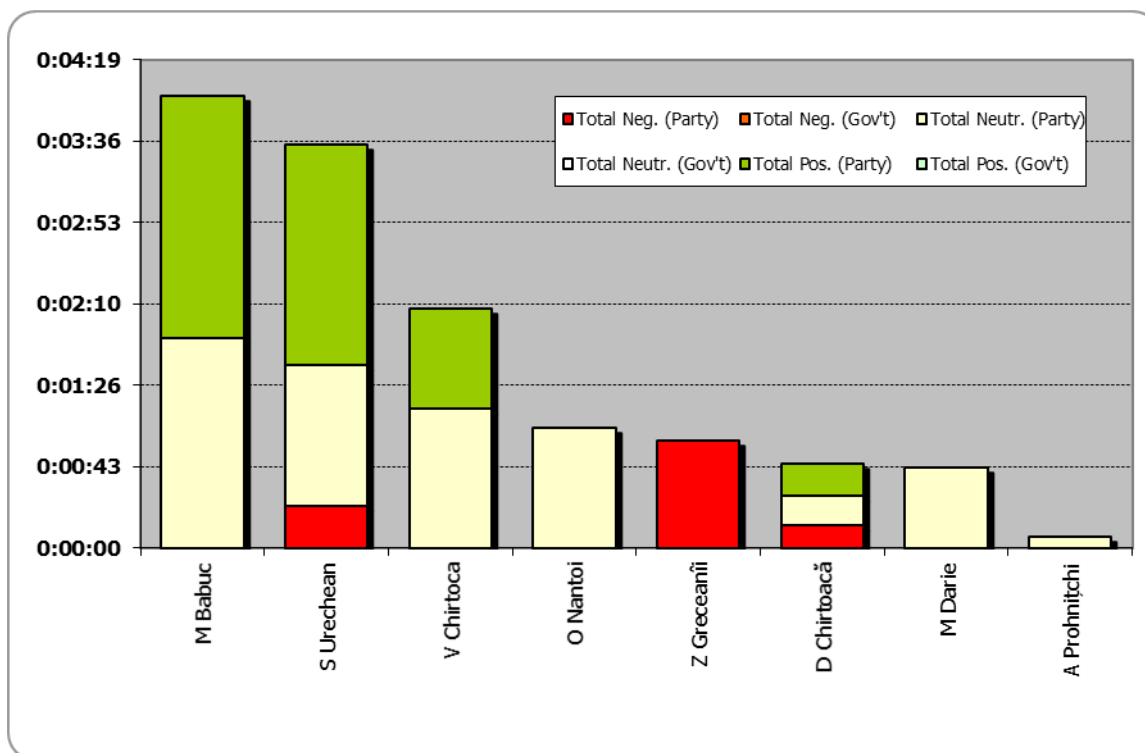


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, M. Babuc a fost mediatizată în volum de 30,2%, fiind urmată de S. Urechean – cu 26,9%. V. Chirtoca a avut o pondere de 16%, O. Nantoi – de 8%, iar Z. Greceanii – de 7,2%. Cu 5,7% și 5,4% au fost reflectați D. Chirtoacă și, respectiv, M. Darie. A. Prohnițchi a avut o prezență de 0,8 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	4 min.	2 min. 9 sec.	1 min. 51 sec.	0
S. Urechean, PLDM	3 min. 34 sec.	1 min. 57 sec.	1 min. 15 sec.	22 sec.
V. Chirtoca, PCRM	2 min. 07 sec.	53 sec.	1 min. 14 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	1 min. 04 sec.	0	1 min. 04 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	57 sec.	0	0	57 sec.
D. Chirtoacă, PL	45 sec.	17 sec.	16 sec.	12 sec.
M. Darie, PLD	43 sec.	0	43 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	6 sec.	0	6 sec.	0

Conotația reflectării:



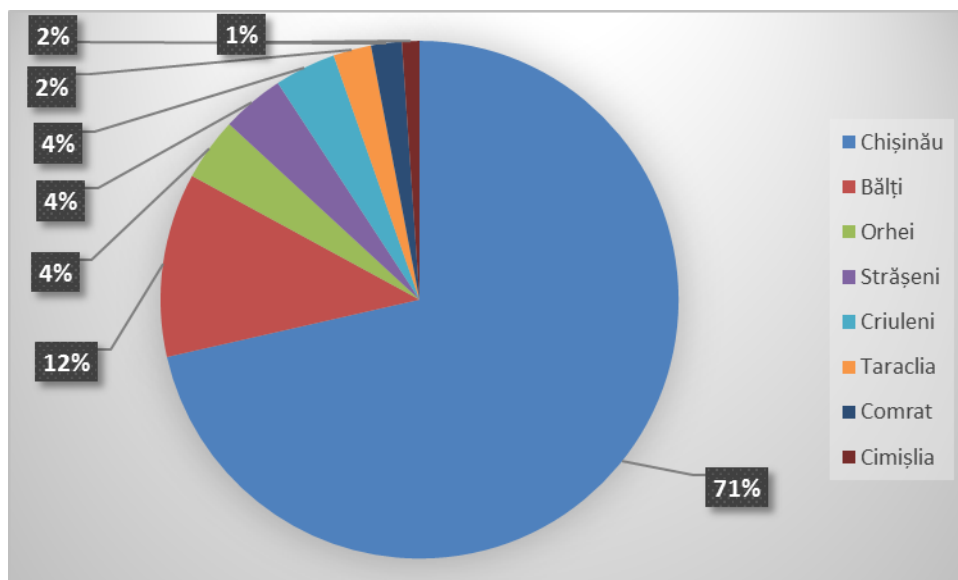
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, candidatul electoral la funcția de primar general al Chișinăului din partea PDM, M. Babuc, a obținut o conotație pozitivă prin intermediul subiectelor despre: M. Babuc, în cadrul acțiunii "Orașul Copiilor", a oferit micuților spectacole de păpuși, jocuri, concursuri și multă distracție (01.06.2015); M. Babuc a făcut bilanțul celor zece zile de activitate a proiectului „Primăria familiei tale”, perioadă în care specialiștii și voluntarii din echipa sa au reușit să adune sute de solicitări ale oamenilor (02.06.2015); Candidatul Partidului Democrat la funcția de primar al Capitalei, M. Babuc, a avut o întâlnire cu reprezentanții celui mai mare producător de dulciuri din țară (04.06.2015).

Conotația pozitivă pentru candidatul la funcția de primar din partea PLDM, S. Urechean, s-a datorat subiectelor despre: Autogara din centrul Capitalei ar putea fi demolată, iar în locul acesteia va fi amenajată o stradă pietonală și o parcare imensă, acesta este unul dintre planurile candidatului PLDM la funcția de primar general al Chișinăului, S. Urechean (02.06.2015); Locuitorii și oaspeții Capitalei se vor putea plimba cu bărcile pe râul Bîc, este promisiunea candidatului PLDM la șefia Primăriei, S. Urechean, care s-a arătat deranjat că în prezent, oamenii vin aici doar să-și spele mașinile (04.06.2015) etc.

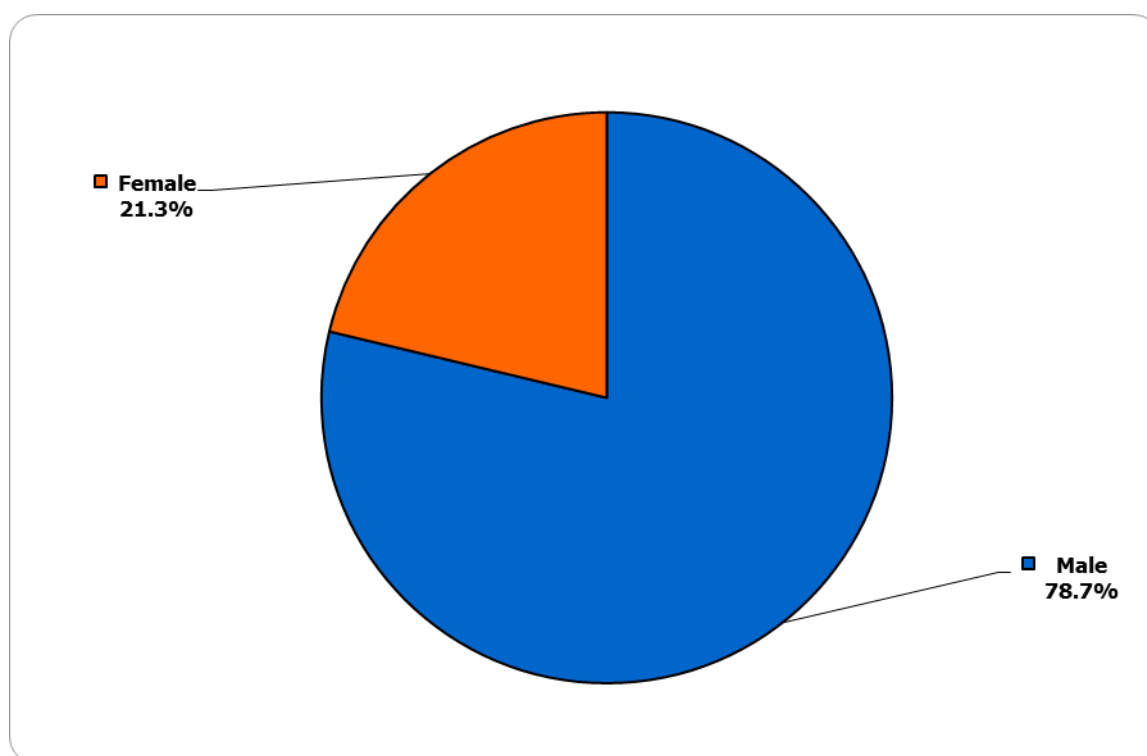
Candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, a avut o prestație pozitivă în subiectele despre: V. Chirtoca își propune să remedieze situația ecologică a râului Bîc (05.06.2015); Mai mulți simpatizanți ai lui V. Chirtoca spun că își vor da votul pentru candidatul comunistilor la funcția de primar general al Chișinăului, pentru că el promite investiții mari în businessul din capitală, dar și în infrastructură (06.06.2015).

Z. Greceanii, candidat din partea PSRM a obținut o conotație negativă a reflectării în subiectul despre acuzațiile aduse la adresa sa de comunistul V. Gurău, precum că ar fi implicată în devalizările de la Banca de Economii (03.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



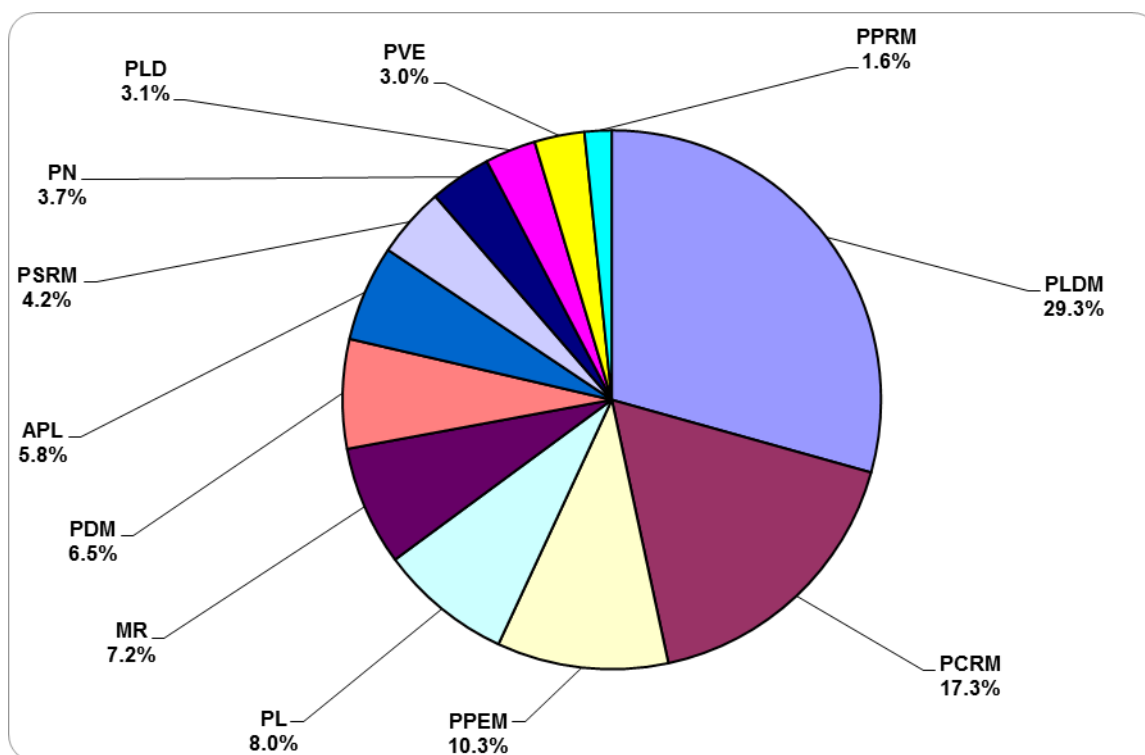
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 78,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 21,3%.

TV 7

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

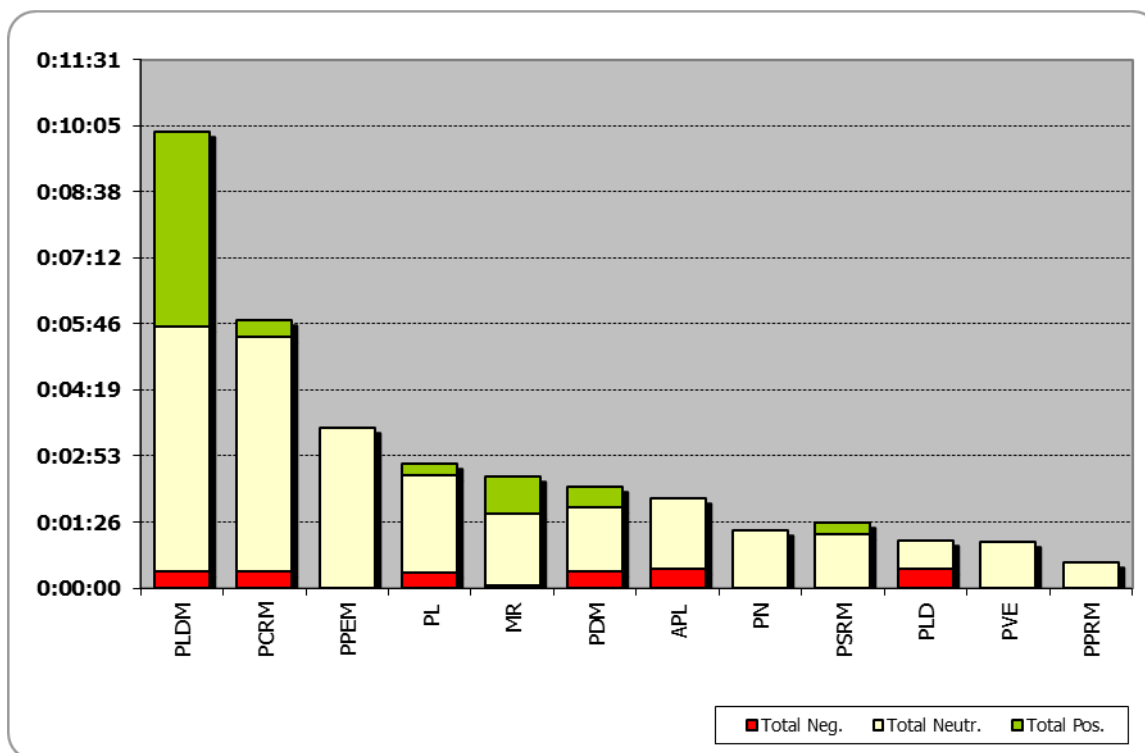


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „TV 7”, cu o pondere de 29,3% a fost reflectat PLDM, fiind urmat de PCRM, cu 17,3%. PPEM a avut o prezență în volum de 10,3%, PL – 8%, iar MR – 7,2%. Cu 6,5% a fost reflectat PDM, iar cu 5,8% a fost mediatizat APL. PSRM a obținut 4,2%, iar PN a acumulat 3,7%. Aproximativ cu același volum de 3,1% și 3% au fost mediatizate PLD și, respectiv, PVE, urmate de PPRM – cu 1,6%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	09 min. 56 sec.	04 min. 15 sec.	05 min. 20 sec.	21 sec.
PCRM	05 min. 51 sec.	22 sec.	05 min. 08 sec.	21 sec.
PPEM	03 min. 29 sec.	0	03 min. 29 sec.	0
PL	02 min. 42 sec.	15 min.	02 min.07 sec.	20 sec.
MR	02 min. 26 sec.	48 sec.	01 min. 35 sec.	03 sec.
PDM	02 min. 13 sec.	28 sec.	01 min. 24 sec.	21 sec.
APL	01 min. 57 sec.	0	01 min. 32 sec.	25 sec.
PN	01 min. 15 sec.	0	01 min. 15 sec.	0
PSRM	01 min. 26 sec.	15 sec.	01 min. 11 sec.	0
PLD	01 min.02 sec.	0	37 sec.	25 sec.
PVE	01 min. 01 sec.	0	01 min. 01 sec.	0
PPRM	33 sec.	0	33 sec.	0

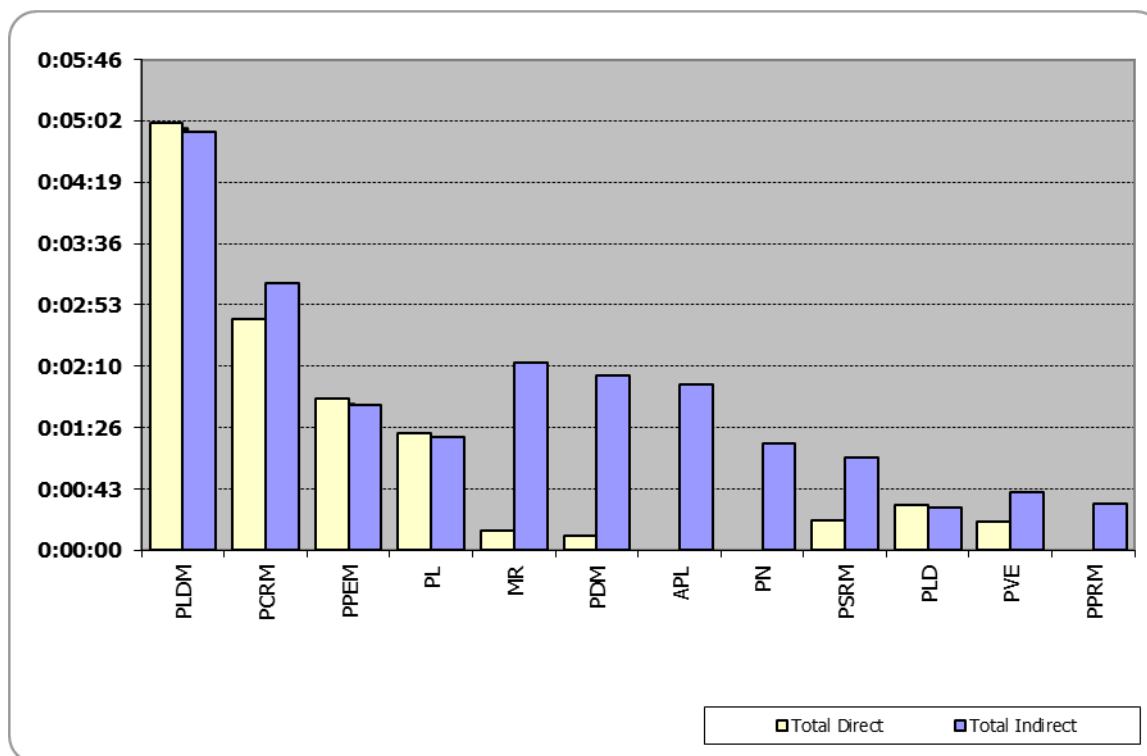
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”TV 7” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ, cu excepția PLDM, care s-a evidențiat printr-o conotație accentuat pozitivă în subiectele despre: Locuințe accesibile și credite preferențiale pentru tinerele familii, asta promite candidatul PLDM la funcția de primar general al Capitalei, S. Urechean (01.06.2015); Gara Auto Centru din capitală va fi reamplasată, iar în locul acesteia și pe terenul adiacent vor fi construite parcuri multietajate pentru mai mult de 2 mii de automobile, asta promite să realizeze candidatul la funcția de primar general din partea PLDM, S. Urechean, în cazul în care va câștiga șefia Capitalei (02.06.2015); În cel mult patru ani, râul Bîc ar putea deveni navigabil, asta își propune să realizeze candidatul din partea PLDM la funcția de primar general, S. Urechean (04.06.2015).

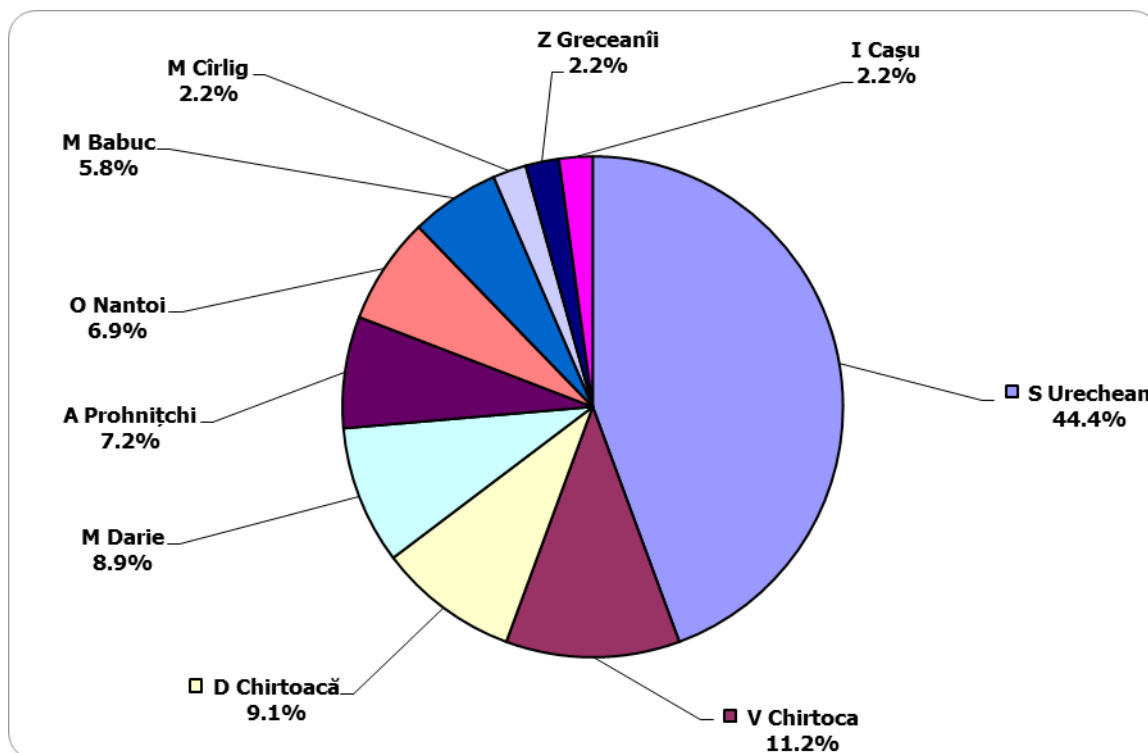
De o reflectare pozitivă a beneficiat și MR, în cadrul subiectului despre I. Shor, care a promis să aducă investitori străini în orașul Orhei și să nu mizeze doar pe fondurile locale. Omul de afaceri și-a prezentat oficial programul electoral, promițând că va repara drumurile, va ilumina orașul, va asigura transport gratuit pentru localnici și va deschide noi locuri de muncă prin crearea de întreprinderi și fabrici noi (01.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PLDM, care a fost reflectat direct – 5 min. 1 sec., indirect – 4 min. 55 sec., din volumul total de intervenții de 9 min. 56 sec., urmat de PCRM, prin intervenții directe – 2 min. 43 sec., și indirecte – 3 min. 8 sec., din volumul total de 5 min. 51 sec. PPEM, din volumul total de 3 min. 29 sec., a avut intervenții directe – 1 min. 47 sec., iar indirecte – 1 min. 42 sec. PL a fost mediatizat direct 1 min. 22 sec., indirect – 1 min. 20 sec., din volumul total de timp de 2 min. 42 sec. MR a avut o prezență de 2 min. 26 sec., dintre care intervenții directe – 14 sec., indirecte – 2 min. 12 sec., iar PDM, din 2 min. 13 sec., a fost reflectat direct – 10 sec., iar indirect – 2 min. 3 sec. PSRM a acumulat un volum total de timp de 1 min. 26 sec., dintre care direct – 21 sec., indirect – 1 min. 5 sec., iar PLD și PVE au obținut aproximativ același volum de timp de 1 min. 2 sec. și, respectiv, 1 min. 1 sec., dintre care intervenții directe – 32 sec., indirecte – 30 sec., și, respectiv, intervenții directe – 20 sec., indirecte – 41 sec. Cu intervenții doar indirecte au fost reflectate atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL – 1 min. 57 sec., PN – 1 min. 15 sec. și PPRM – 33 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

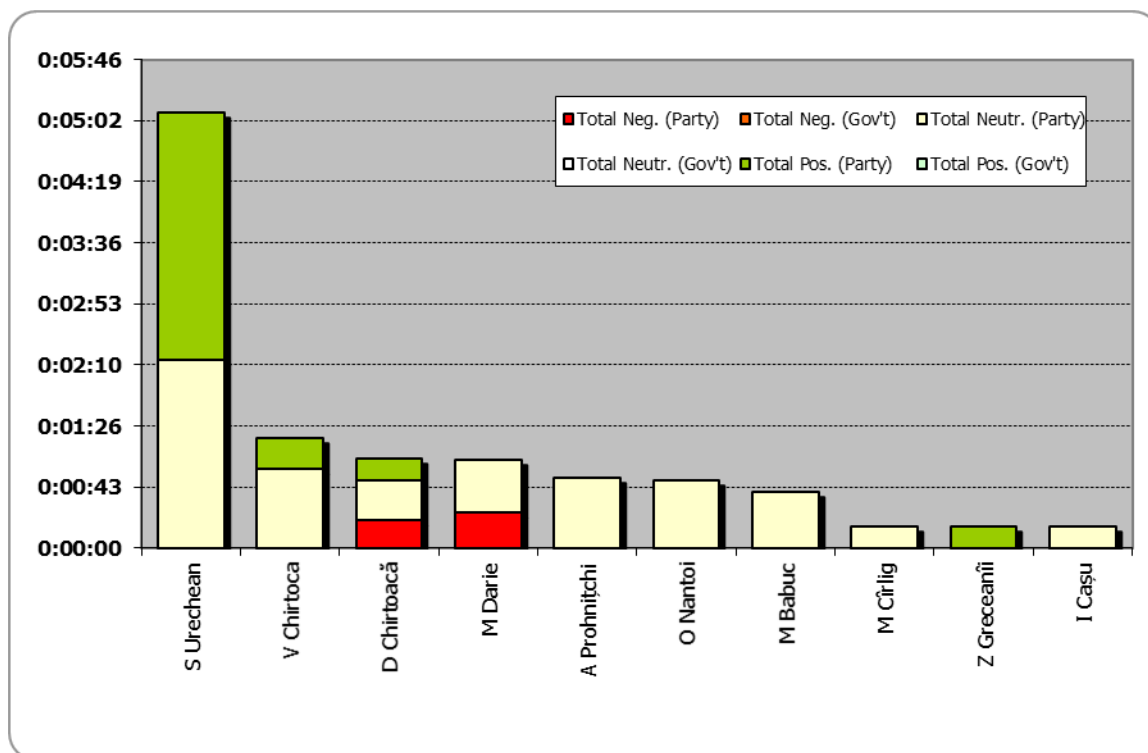


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune "TV 7", cu o pondere de 44,4% s-a evidențiat S. Urechean, fiind urmat de V. Chirtoca – cu 11,2%. D. Chirtoacă a fost mediatizat în volum de 9,1%, M. Darie – de 8,9%, iar A. Prohnițchi – de 7,2%. O. Nantoi a obținut 6,9%, iar M. Babuc a acumulat 5,8%. Cu un volum de 2,2 la sută s-au evidențiat M. Cîrlig, Z. Greceanii și I. Cașu.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	05 min. 08 sec.	02 min. 55 sec.	02 min. 13 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	01 min. 18 sec.	22 sec.	56 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	01 min. 03 sec.	15 sec.	28 sec.	20 sec.
M. Darie, PLD	01 min. 02 sec.	0	37 sec.	25 sec.
A. Prohnițchi, PVE	50 sec.	0	50 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	48 sec.	0	48 sec.	0
M. Babuc, PDM	40 sec.	0	40 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	15 sec.	0	15 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	15 sec.	15 sec.	0	0
I. Cașu, PN	15 sec.	0	15 sec.	0

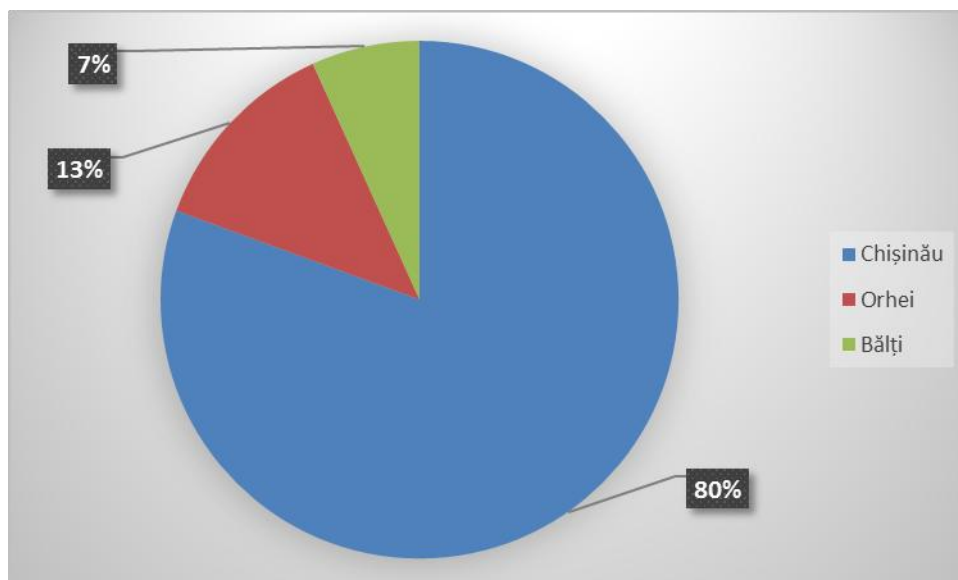
Conotația reflectării:



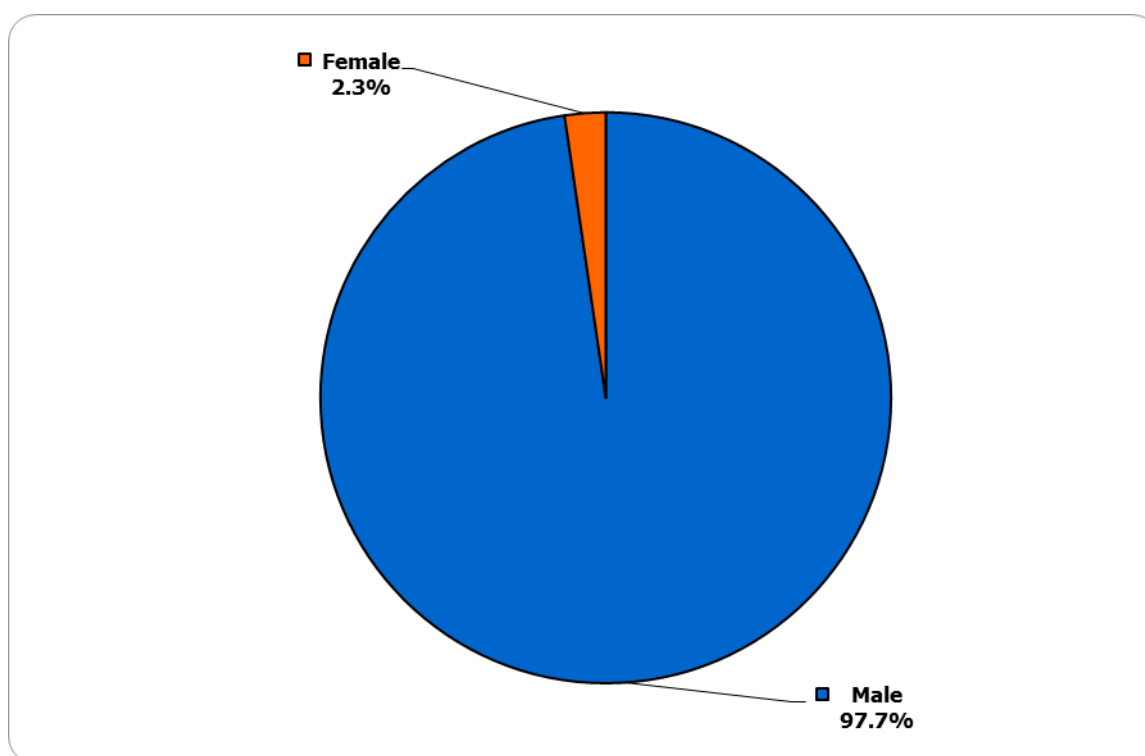
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv, iar alții negativ, cu excepția candidatului din partea PLDM, S. Urechean, care s-a evidențiat printr-o conotație accentuat pozitivă, în subiectele despre: Locuințe accesibile și credite preferențiale pentru tinerele familii, asta promite candidatul PLDM la funcția de primar general al Capitalei, S. Urechean (01.06.2015); Gara Auto Centru din capitală va fi reamplasată, iar în locul acesteia și pe terenul adiacent vor fi construite parcări multietajate pentru mai mult de 2 mii de automobile, asta promite să realizeze candidatul la funcția de primar general din partea PLDM, S. Urechean, în cazul în care va câștiga șefia Capitalei (02.06.2015); În cel mult patru ani, râul Bîc ar putea deveni navigabil, asta își propune să realizeze candidatul din partea PLDM la funcția de primar general, S. Urechean (04.06.2015).

Conotația reflectării pentru candidatul din partea PL, D. Chirtoacă, a fost una negativă, datorită subiectului despre acuzațiile aduse de contracandidatul său, A. Prohnițchi, care susține că gunoiștea de la Băcioi este neautorizată și că a fost creată de D. Chirtoacă (05.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



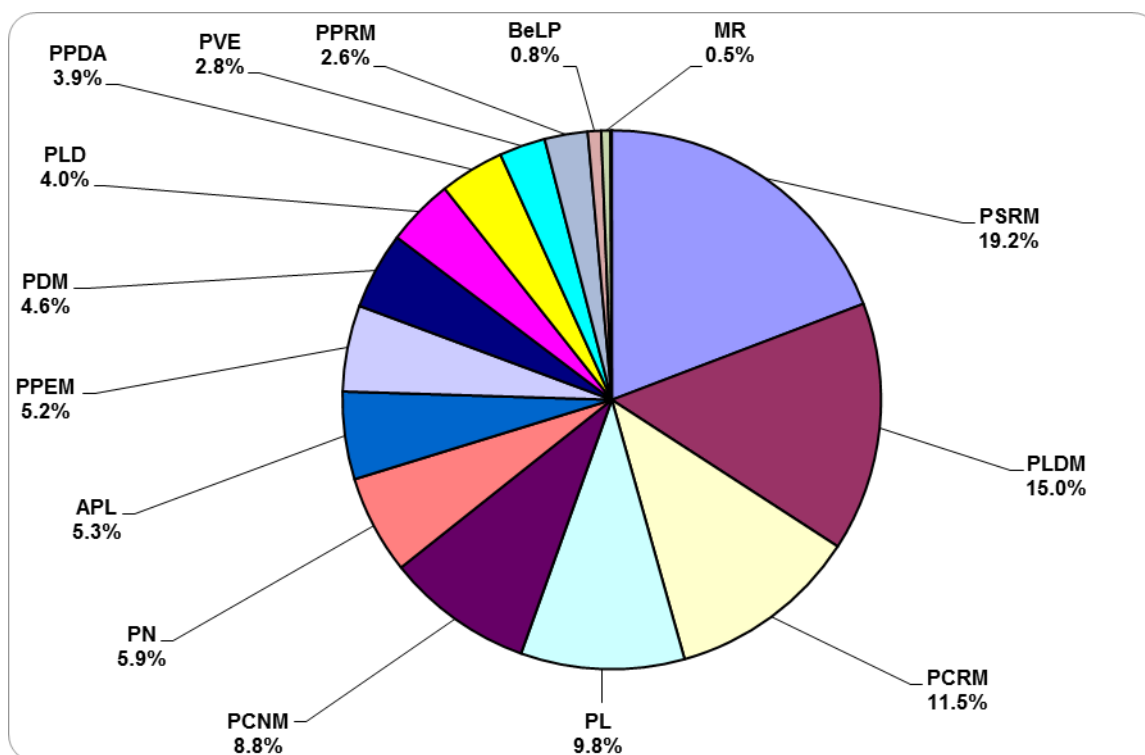
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 97,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 2,3%.

Accent TV

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

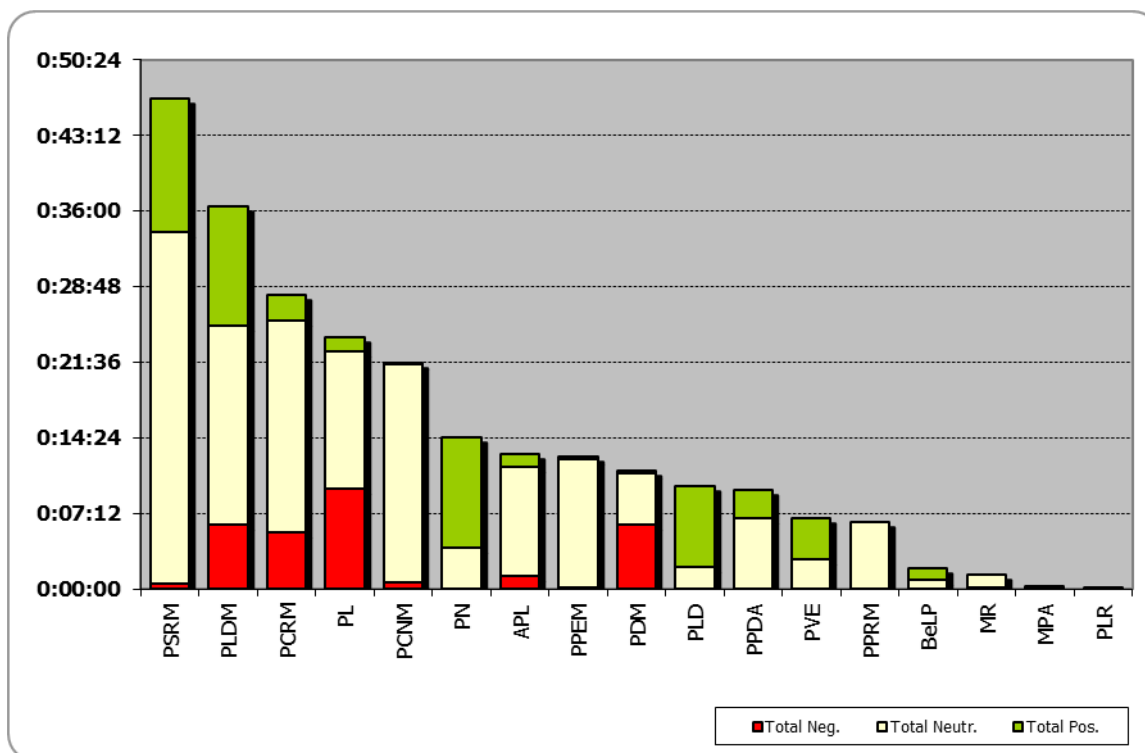


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, PSRM a avut o pondere de 19,2%, fiind urmat de PLDM și PCRM cu 15% și, respectiv, cu 11,5%. PL a avut o prezență de 9,8%, PCNM – de 8,8%, iar PN – de 5,9%. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în volum de 5,3%, PPEM – de 5,2%, PDM – de 4,6%, iar PLD – de 4%. PPDA a fost reflectat în volum de 3,9%, PVE – de 2,8%, iar PPRM – de 2,6%. Cu o prezență sub un procent au fost reflectate partidele politice BeLP și MR.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	46 min. 43 sec.	12 min. 48 sec.	33 min. 25 sec.	30 sec.
PLDM	36 min. 24 sec.	11 min. 20 sec.	19 min. 01 sec.	6 min. 03 sec.
PCRM	27 min. 57 sec.	2 min. 26 sec.	20 min. 12 sec.	5 min. 19 sec.
PL	23 min. 55 sec.	1 min. 21 sec.	13 min. 04 sec.	9 min. 30 sec.
PCNM	21 min. 30 sec.	8 sec.	20 min. 43 sec.	39 sec.
PN	14 min. 26 sec.	10 min. 32 sec.	3 min. 54 sec.	0
APL	12 min. 47 sec.	1 min. 14 sec.	10 min. 23 sec.	1 min. 10 sec.
PPEM	12 min. 35 sec.	13 sec.	12 min. 14 sec.	8 sec.
PDM	11 min. 17 sec.	18 sec.	4 min. 56 sec.	6 min. 03 sec.
PLD	9 min. 50 sec.	7 min. 42 sec.	2 min. 08 sec.	0
PPDA	9 min. 25 sec.	2 min. 39 sec.	6 min. 46 sec.	0
PVE	6 min. 44 sec.	3 min. 55 sec.	2 min. 49 sec.	0
PPRM	6 min. 18 sec.	0	6 min. 18 sec.	0
BeLP	1 min. 57 sec.	1 min. 08 sec.	49 sec.	0
MR	1 min. 20 sec.	0	1 min. 15 sec.	5 sec.
MPA	10 sec.	0	2 sec.	8 sec.
PLR	2 sec.	0	2 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Accent TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PSRM a fost mediatizat într-o tonalitate pozitivă în cadrul subiectelor despre: Liderul PSRM, I. Dodon, a rostit un cuvânt de felicitare pentru absolvenții și elevii Gimnaziului "Sadova" din satul Sadova, r-nul Călărași (29.05.2016, 30.05.2015); Deputatul PSRM, I. Ceban, a promis că odată cu venirea la putere, socialiștii vor anula deciziile adoptate ilegal și vor face tot posibilul ca cetățenii să aibă acces la informație și presa să fie independentă (30.05.2015, 31.05.2015); Potrivit sondajului prezentat de CBS-AXA, PSRM ar deveni liderul incontestabil al sufragiilor, acumulând un număr de voturi care l-ar fi depășit pe cel al PL, PLDM și PD (30.05.2015, 31.05.2015); Centrul de Investigații Sociologice și Marketing CBS-AXA, ale cărui rezultate arată că în turul doi vor intra candidații D. Chirtoacă și Z. Greceanii (30.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Capitalei din partea PSRM, Z. Greceanii, propune schimbarea fundamentală a activității consilierilor municipali din Chișinău, oferind fiecăruia din cei 51 de consilieri responsabilitatea pentru o anumită stradă a orașului (06.06.2015); Dacă duminica viitoare la Chișinău ar avea loc alegerile pentru funcția de primar, cu un decalaj mare ar fi câștigat candidatul PSRM, Z. Greceanii (06.06.2015) etc.

Într-o tonalitate pozitivă a fost reflectat și PLDM, prin intermediul subiectelor despre: Directorul Liceului „Gheorghe Asachi”, un susținător înrăit al PLDM, a participat cu un discurs de laudă la lansarea campaniei electorale a lui Serafim Urechean, în timpul careului dedicat "Ultimului sunet" (29.05.2015); Proiectele de legi privind modificarea Codului audiovizualului – proiectul comun PLDM-PDM și proiectul Partidului Liberal – au fost votate de comisia parlamentară de profil, astfel, ele urmează a fi incluse pe ordinea de zi a ședinței Legislativului (30.05.2015); În pragul alegerilor locale, candidatul PLDM la funcția de primar general, S. Urechean, a promis că cel mult într-un an și jumătate va extinde liniile de troleibuz și în afara Chișinăului (30.05.2015); Candidatul liberal-democrat S. Urechean vine cu proiecte ambițioase menite să apropie Chișinăul de standardele unui oraș european (04.06.2015); Candidatul la funcția de primar al Partidului Liberal Democrat din Moldova, S. Urechean, și-a exprimat nemulțumirea față de starea proastă a Uzinei de deșeuri din cariera Purcel, promițând că, în cazul victoriei, o va renova (05.06.2015, 06.06.2015); Obosit de haosul creat de fostul edil al capitalei D. Chirtoacă, candidatul PLDM la

funcția de primar general, S. Urechean, propune o nouă stratagemă de reamenajare a orașului (06.06.2015) etc.

PN a evoluat, accentuat, pozitiv în subiectele despre: Președintele "Partidului Nostru", R. Usafii, a prezentat echipa cu care va merge la alegerile locale din capitală (30.05.2015, 31.05.2015); În urma unui proces amplu de negocieri între liderul "Partidului Nostru", R. Usafii, și autoritățile din Federația Rusă a fost ridicat embargoul la două companii vinicole autohtone – Imperial Vin și Moldnord (02.06.2015, 06.06.2015).

O prestație, accentuat, pozitivă a avut și PLD, în subiectele despre: Candidatul PLD, M. Darie, a declarat că construcția amplă a mansardelor trebuie încetată, iar soluția perfectă care ar remedia problema acoperișurilor distruse și a gurilor de scurgeri ale acestora ar fi podurile mansardate (30.05.2015, 31.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Capitalei, M. Darie, și-a exprimat nemulțumirea față de sistemul de transport existent al orașului, adăugînd că acesta trebuie schimbat în totalitate (3.05.2015).

PLDM a apărut într-o nuanță negativă datorită subiectelor despre: Deputații PCRM l-au acuzat pe candidatul la funcția de primar al Chișinăului din partea PLDM, S. Urechean, că acesta ar fi încălcat legislația în vigoare atunci cînd a început campania electorală, menținînd, în același timp, postul de președinte al Curții de Conturi (28.05.2015, 30.05.2015, 31.05.2015); Liderul PL, M. Ghimpu, a specificat că PLDM și PDM s-au înțeles cu fracțiunea PCRM, astfel încît aceștia să nu se prezinte la ședință și, în lipsa acestora, cu un număr mai mic de deputați, nu vor fi suficiente voturi pentru proiect (29.05.2015); Deputatul PSRM, I. Ceban, a criticat aspru proiectele de lege elaborate de Partidul Liberal, dar și de deputații din PDM și PLDM, ce preconizează modificarea Codului audiovizualului (30.05.2015); În cadrul emisiunii "1 + 1" la postul Accent TV, președintele formațiunii politice și candidatul la funcția de primar al Capitalei, G. Petrenco, a declarat că a reușit să conteste la Comisia Electorală Centrală dreptul de a plasa panourile cu sloganul: "Va fi mai bine fără Chirtoacă!", "Va fi mai bine fără Plahotniuc!", "Va fi mai bine fără Filat!" (30.05.2015) etc.

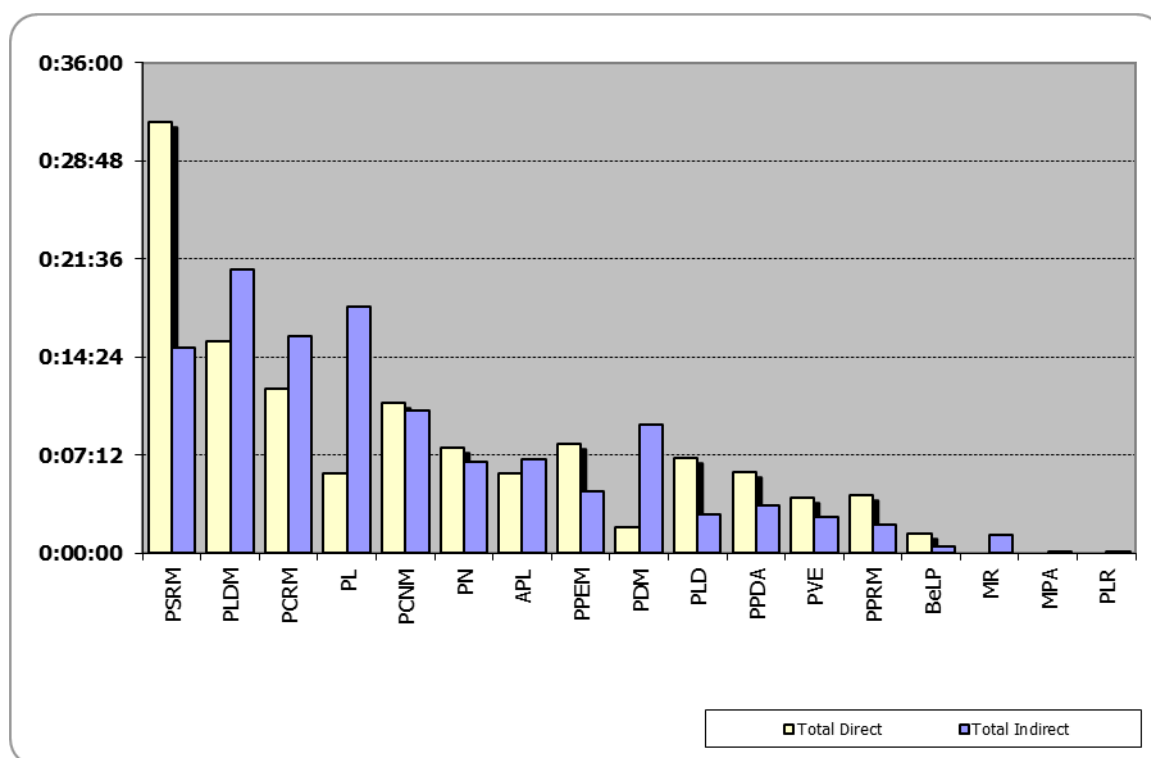
Printr-o conotație negativă a fost reflectat și PDM, în cadrul subiectelor despre: Zeci de oameni în frunte cu președintele PCNM, G. Petrenco, au ieșit în fața hotelului Nobel, pentru a-și manifesta nemulțumirea față de politica promovată de democratul V. Plahotniuc, acuzîndu-l că ar fi subjugat mai multe instituții ale statului, printre care și Procuratura Generală (28.05.2015); Liderul PL, M. Ghimpu, a specificat că PLDM și PDM s-au înțeles cu fracțiunea PCRM, astfel încît aceștia să nu se prezinte la ședință și, în lipsa acestora, cu un număr mai mic de deputați, nu vor fi suficiente voturi pentru proiect (29.05.2015); Presa se declară împotriva proiectului privind modificarea Codului audiovizualului înaintat de PDM (30.05.2015); Deputatul PSRM, I. Ceban, a criticat aspru proiectele de lege elaborate de Partidul Liberal, dar și de deputații din PDM și PLDM, ce preconizează modificarea Codului audiovizualului (30.05.2015); În cadrul emisiunii "1 + 1" la postul Accent TV, președintele formațiunii politice și candidatul la funcția de primar al Capitalei, G. Petrenco, a declarat că a reușit să conteste la Comisia Electorală Centrală dreptul de a plasa panourile cu sloganul: "Va fi mai bine fără Chirtoacă!", "Va fi mai bine fără Plahotniuc!", "Va fi mai bine fără Filat!" (30.05.2015) etc.

O prestație negativă a avut și PCRM, în cadrul subiectelor despre: Liderul PL, M. Ghimpu, a specificat că PLDM și PDM s-au înțeles cu fracțiunea PCRM, astfel încît aceștia să nu se prezinte la ședință și, în lipsa acestora, cu un număr mai mic de deputați, nu vor fi suficiente voturi pentru proiect (29.05.2015); Potrivit "Barometrului de Opinie Publică", ratingul comuniștilor a suferit o scădere considerabilă, lucru alarmant pentru un partid politic, care anterior se bucura de o mare popularitate în rîndul respondenților (29.05.2015); Liderul PSRM, Igor Dodon, a declarat că în R. Moldova, justiția este controlată de oligarhi, și anume de PDM, PLDM și PCRM (31.05.2015).

Conotația negativă pentru PL s-a datorat subiectelor despre: Deputatul PSRM, I. Ceban, a criticat aspru proiectele de lege elaborate de Partidul Liberal, dar și de deputații din PDM și PLDM, ce preconizează modificarea Codului audiovizualului (30.05.2015, 31.05.2015); Candidatul Partidului Popular la funcția de primar general al Capitalei, M. Cîrlig, l-a acuzat pe fostul edil al capitalei, liberalul D. Chirtoacă, precum că acesta, în timpul mandatului său, a cedat 30 la sută din pachetul de acțiuni al întreprinderii SA "TERMOCOM", deținut anterior de Primăria Chișinău

(30.05.2015); Candidatul independent la funcția de consilier municipal, O. Cernei, l-a acuzat pe D. Chirtoacă că, deținând funcția de primar al Chișinăului, a transformat reforma din transport în blocaje de trafic, astfel, locuitorii orașului încă nu pot înțelege pe care trasee circulă microbuzele (30.05.2015); În cadrul emisiunii "1 + 1" la postul Accent TV, președintele formațiunii politice și candidatul la funcția de primar al Capitalei, G. Petrenco, a declarat că a reușit să conteste la Comisia Electorală Centrală dreptul de a plasa panourile cu sloganul: "Va fi mai bine fără Chirtoacă!", "Va fi mai bine fără Plahotniuc!", "Va fi mai bine fără Filat!" (30.05.2015); Ex-deputatul PCRM, A. Petkov, a subliniat că haosul instaurat pe străzile capitalei în timpul mandatului lui D. Chirtoacă va fi anihilat odată cu preluarea cîrmei Primăriei de către PN (31.05.2015); Obosit de haosul creat de fostul edil al capitalei D. Chirtoacă, candidatul PLDM la funcția de primar general, S. Urechian, propune o nouă stratagemă de reamenajare a orașului (06.06.2015) etc.

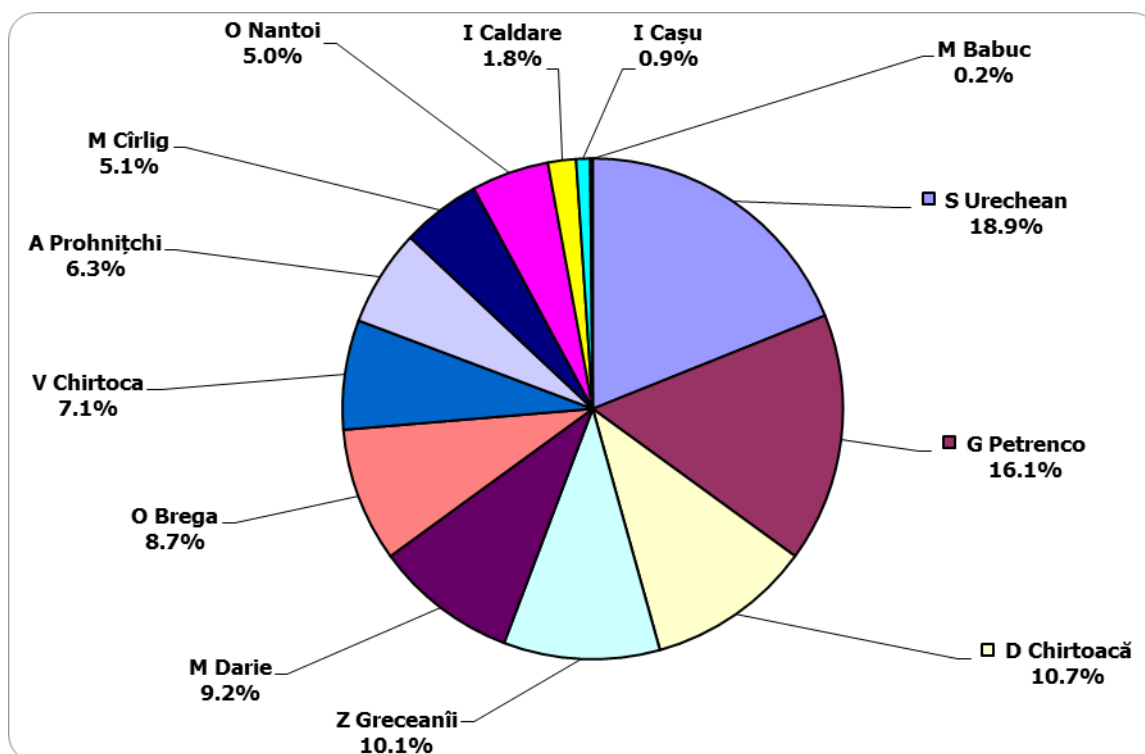
Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PSRM, care a fost reflectat direct – 31 min. 37 sec., indirect – 15 min. 6 sec., din volumul total de timp de 46 min. 43 sec., urmat de PLDM, prin intervenții directe – 15 min. 35 sec., și indirecte – 20 min. 49 sec., din volumul total de timp de 36 min. 24 sec. Pe poziția treia s-a poziționat PCRM, care a fost reflectat în volum de timp de 27 min. 57 sec., dintre care 12 min. 3 sec. – direct, și 15 min. 54 sec. – indirect. Din volumul total de timp de 23 min. 55 sec., PL a fost mediatizat direct 5 min. 51 sec., indirect – 18 min. 4 sec., iar PCNM, din volumul total de timp de 21 min. 30 sec., a avut intervenții directe – 11 min. 2 sec., indirecte – 10 min. 28 sec. PN a avut o prezență de 14 min. 26 sec., dintre care 7 min. 42 sec. – direct, 6 min. 44 sec. – indirect., fiind urmat de Autoritățile Publice Locale, cu intervenții directe de 5 min. 51 sec., indirecte – de 6 min. 56 sec., din volumul total de timp de 12 min. 47 sec. PPEM a fost mediatizat în volum de 12 min. 35 sec., dintre care 8 min. 1 sec. – intervenții directe, și 4 min. 34 sec. – intervenții indirecte, iar PDM a avut intervenții directe – 1 min. 52 sec., indirecte – 9 min. 25 sec., din volumul total de timp de 11 min. 17 sec. Cu un volum total de timp de 9 min. 50 sec. a fost mediatizat PLD, dintre care 6 min. 57 sec. au fost intervenții directe, iar 2 min. 53 sec. au fost intervenții indirecte. Din volumul total de timp de 9 min. 25 sec., PPDA a fost reflectat direct – 5 min. 57 sec., indirect – 3 min. 28 sec., iar PVE, din volumul total de timp de 6 min. 44 sec., a fost

reflectat direct 4 min. 3 sec., indirect – 2 min. 41 sec. PPRM a avut o prezență de 6 min. 18 sec., dintre care direct – 4 min. 13 sec., indirect – 2 min. 5 sec. BeLP a fost reflectat în volum de 1 min. 57 sec., dintre care 1 min. 25 sec. a avut intervenții directe, iar 32 sec. – intervenții indirecte. Cu intervenții doar indirecte au fost reflectate partidele politice: MR – 1 min. 20 sec., MPA – 10 sec., și PLR – 2 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



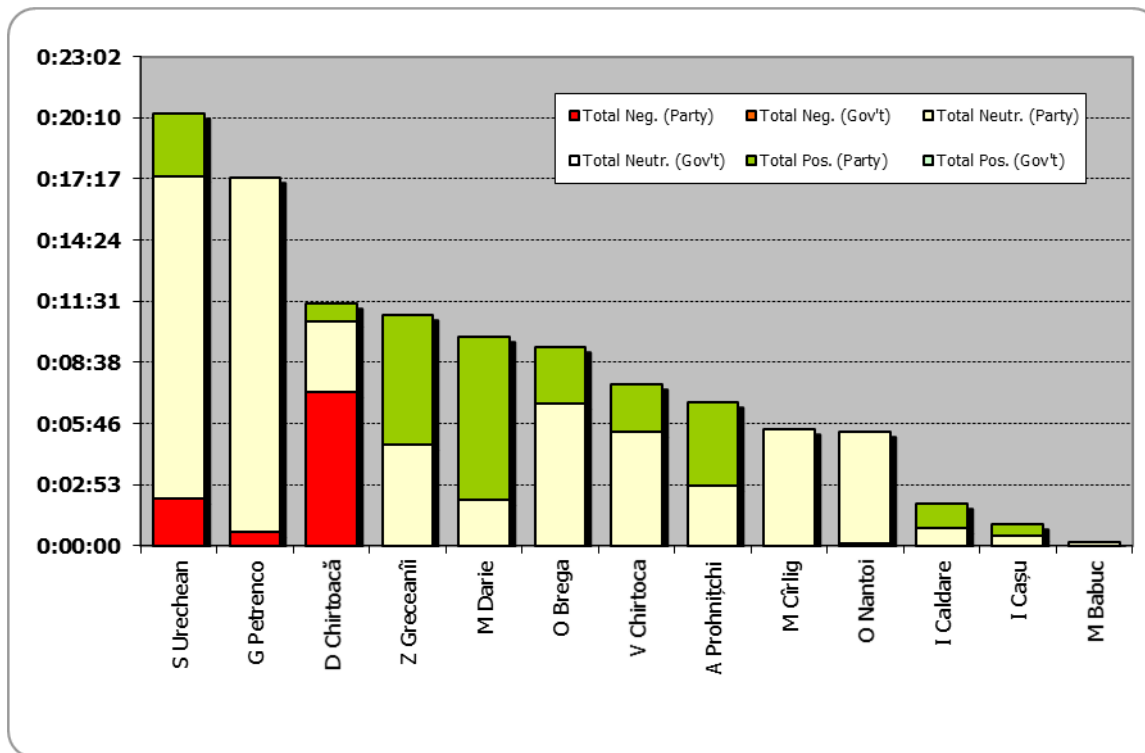
În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, cu 18,9 la sută și 16,1 la sută au fost reflectați S. Urechean și, respectiv, G. Petrenco. D. Chirtoacă și Z. Greceanii au obținut aproximativ același volum procentual de 10,7 la sută și, respectiv, de 10,1 la sută. M. Darie a avut o prezență de 9,2%, O. Brega – de 8,7%, iar V. Chirtoca – de 7,1%. Candidatul PVE la funcția de primar general al mun. Chișinău, A. Prohnițchi, a obținut o reflectare de 6,3%, fiind urmat de M. Cîrlig și O. Nantoi, care au acumulat aproximativ același volum de 5,1 la sută și, respectiv, de 5 la sută. I. Caldare a avut o pondere de 1,8%, iar I. Cașu și M. Babuc au dispus de o pondere a reflectării sub 1 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	20 min. 21 sec.	10 min. 23 sec.	7 min. 44 sec.	2 min. 14 sec.
G. Petrenco, PCNM	17 min. 18 sec.	0	16 min. 39 sec.	39 sec.
D. Chirtoacă, PL	11 min. 23 sec.	48 sec.	3 min. 19 sec.	7 min. 16 sec.
Z. Greceanii, PSRM	10 min. 51 sec.	6 min. 05 sec.	4 min. 46 sec.	0
M. Darie, PLD	9 min. 50 sec.	7 min. 42 sec.	2 min. 08 sec.	0
O. Brega, PPDA	9 min. 20 sec.	2 min. 39 sec.	6 min. 41 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	7 min. 36 sec.	2 min. 14 sec.	5 min. 22 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	6 min. 44 sec.	3 min. 55 sec.	2 min. 49 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	5 min. 30 sec.	0	5 min. 30 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	5 min. 23 sec.	0	5 min. 15 sec.	8 sec.
I. Caldare, BeLP	1 min. 57 sec.	1 min. 08 sec.	49 sec.	0

I. Cașu, PN	59 sec.	32 sec.	27 sec.	0
M. Babuc, PDM	10 sec.	0	10 sec.	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, Z. Greceanii a avut o conotație pozitivă a reflectării în subiectele despre: Centrul de Investigații Sociologice și Marketing CBS-AXA, ale cărui rezultate arată că în turul doi vor intra candidații D. Chirtoacă și Z. Greceanii (30.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Capitalei din partea PSRM, Z. Greceanii, propune schimbarea fundamentală a activității consilierilor municipali din Chișinău, oferind fiecăruia din cei 51 de consilieri responsabilitatea pentru o anumită stradă a orașului (06.06.2015); Dacă duminica viitoare la Chișinău ar avea loc alegerile pentru funcția de primar, cu un decalaj mare ar fi câștigat candidatul PSRM, Z. Greceanii (06.06.2015) etc.

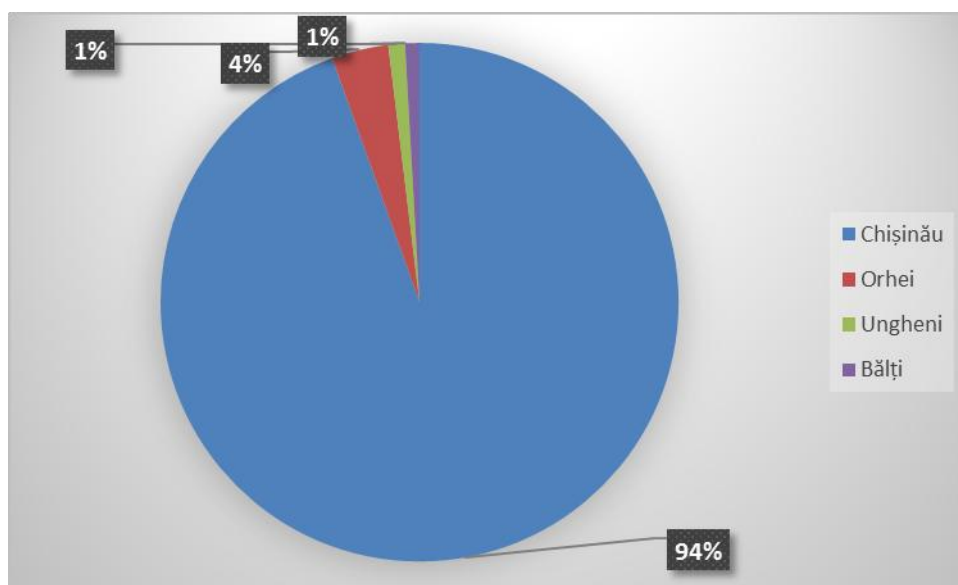
Candidatul electoral M. Darie a primit o conotație accentuat pozitivă în cadrul subiectelor despre: Candidatul PLD, M. Darie, a declarat că construcția amplă a mansardelor trebuie încetată, iar soluția perfectă care ar remedia problema acoperișurilor distruse și a gurilor de scurgeri ale acestora ar fi podurile mansardate (30.05.2015, 31.05.2015); Candidatul la funcția de primar al Capitalei, M. Darie, și-a exprimat nemulțumirea față de sistemul de transport existent al orașului, adăugând că acesta trebuie schimbat în totalitate (03.05.2015) etc.

O prestație pozitivă a avut și A. Prohnițchi, în cadrul subiectelor despre: A. Prohnițchi a promis că va micșora numărul funcționarilor municipali, iar celor rămași le va înlocui automobilele de serviciu cu biciclete, pentru a diminua cheltuielile din bugetul municipal (01.06.2015); Candidatul la funcția de primar general al PVE, A. Prohnițchi, a numit gunoștea neautorizată de la cariera Purcel o bombă ecologică, cerînd lichidarea acesteia, propunînd, totodată, crearea unei instalații de reciclare a deșeurilor în Chișinău (05.06.2015, 06.06.2015).

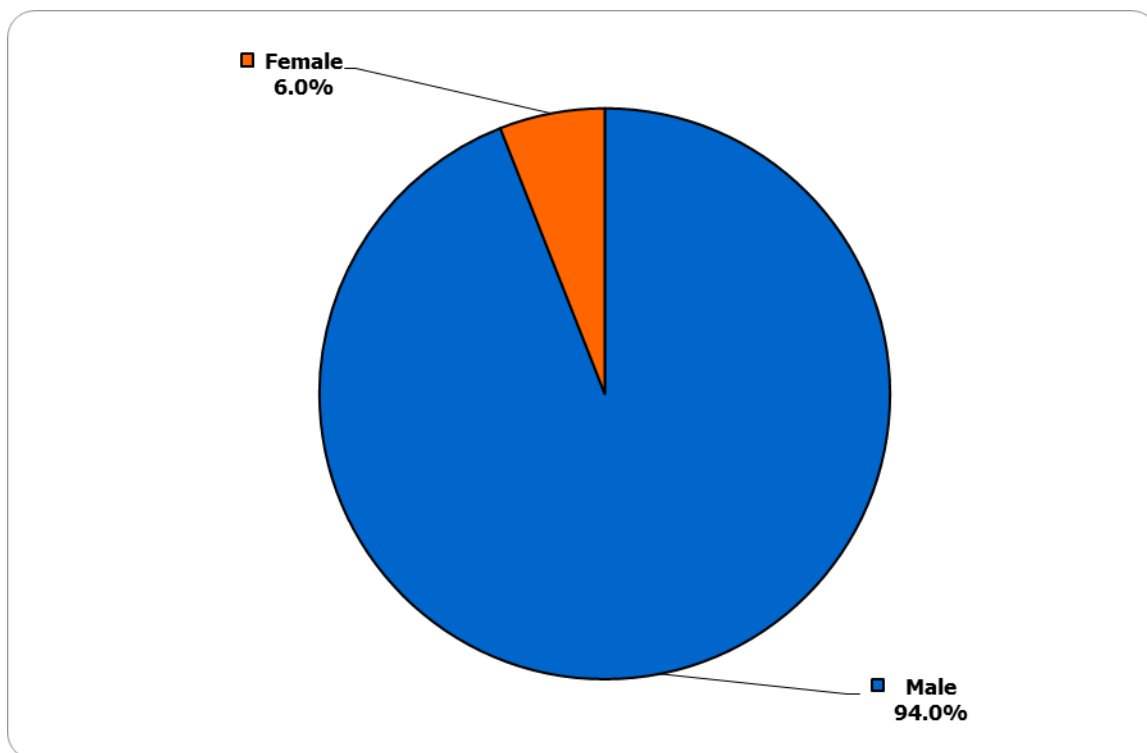
Conotația, accentuat, negativă a reflectării, D. Chirtoacă a obținut-o prin intermediul subiectelor despre: Candidatul Partidului Popular la funcția de primar general al Capitalei, M. Cîrlig, l-a acuzat pe fostul edil al capitalei, liberalul D. Chirtoacă, precum că acesta, în timpul mandatului său, a cedat 30 la sută din pachetul de acțiuni al întreprinderii SA "TERMOCOM", deținut anterior de Primăria Chișinău (30.05.2015); Candidatul independent la funcția de consilier

municipal, O. Cernei, l-a acuzat pe D. Chirtoacă că, deținând funcția de primar al Chișinăului, a transformat reforma din transport în blocaje de trafic, astfel, locuitorii orașului încă nu pot înțelege pe care trasee circulă microbuzele (30.05.2015); În cadrul emisiunii "1 + 1" la postul Accent TV, președintele formațiunii politice și candidatul la funcția de primar al Capitalei, G. Petrenco, a declarat că a reușit să conteste la Comisia Electorală Centrală dreptul de a plasa panourile cu sloganul: "Va fi mai bine fără Chirtoacă!," "Va fi mai bine fără Plahotniuc!," "Va fi mai bine fără Filat!" (30.05.2015); Ex-deputatul PCRM, A. Petkov, a subliniat că haosul instaurat pe străzile capitalei în timpul mandatului lui D. Chirtoacă va fi anihilat odată cu preluarea cîrmei Primăriei de către PN (31.05.2015); Obosit de haosul creat de fostul edil al capitalei D. Chirtoacă, candidatul PLDM la funcția de primar general, S. Urechian, propune o nouă stratagemă de reamenajare a orașului (06.06.2015) etc.

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:

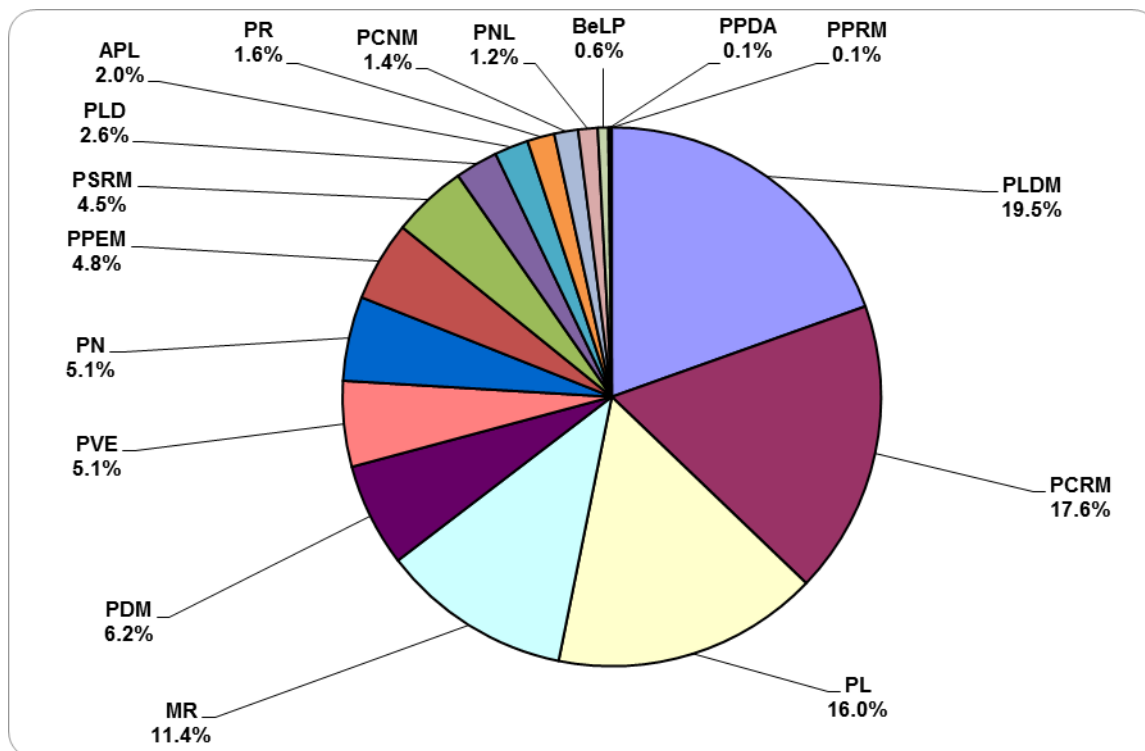


Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 94%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 6%.

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

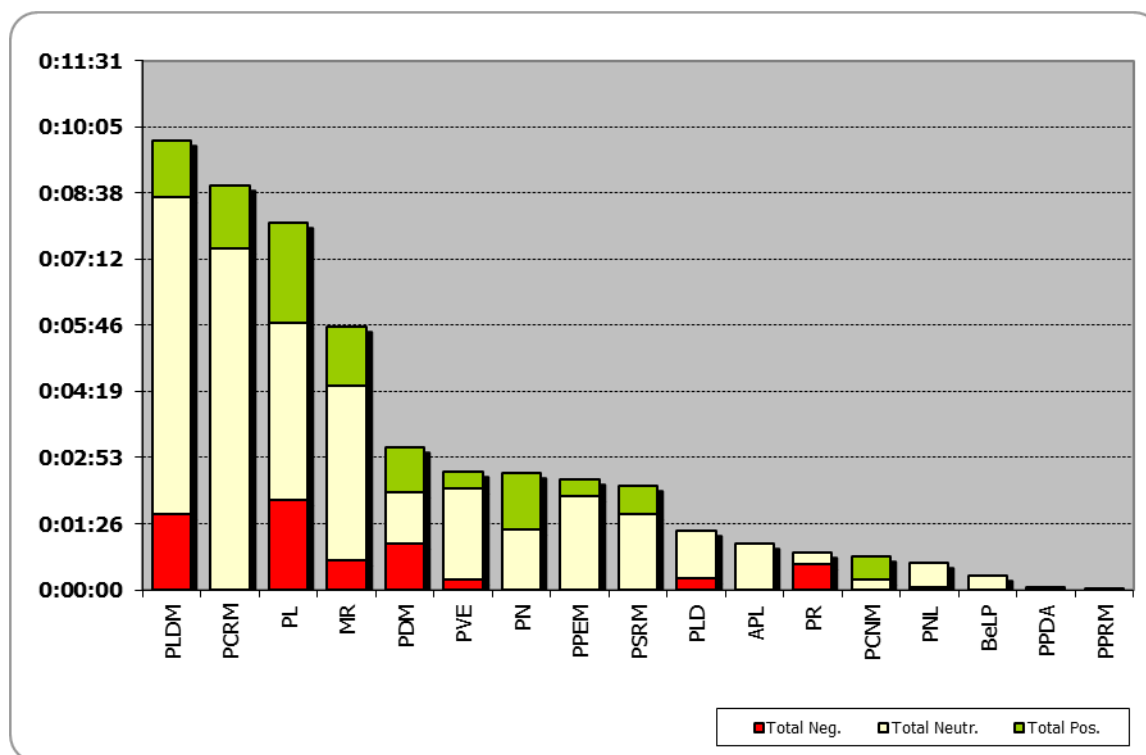


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, PLDM a avut o pondere de 19,5 la sută, fiind urmat de PCRM, cu 17,6%. PL a fost mediatizat în volum de 16%, MR – de 11,4%, iar PDM – de 6,2%. Cu același volum de 5,1% s-au evidențiat PVE și PN. PPEM a acumulat 4,8%, PSRM – 4,5%, iar PLD a obținut 2,6%. Autoritățile Publice Locale au fost reflectate în volum de 2%, PR – de 1,6%, PCNM – de 1,4%, iar PNL – de 1,2%. Cu o prezență sub 1 la sută au fost mediatizate partidele politice: BeLP, PPDA și PPRM.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	9 min. 46 sec.	1 min. 13 sec.	6 min. 54 sec.	1 min. 39 sec.
PCRM	8 min. 48 sec.	1 min. 23 sec.	7 min. 25 sec.	0
PL	8 min. 00 sec.	2 min. 12 sec.	3 min. 51 sec.	1 min. 57 sec.
MR	5 min. 43 sec.	1 min. 17 sec.	3 min. 47 sec.	39 sec.
PDM	3 min. 06 sec.	58 sec.	1 min. 08 sec.	1 min. 00 sec.
PVE	2 min. 34 sec.	21 sec.	1 min. 59 sec.	14 sec.
PN	2 min. 32 sec.	1 min. 14 sec.	1 min. 18 sec.	0
PPEM	2 min. 24 sec.	22 sec.	2 min. 02 sec.	0
PSRM	2 min. 15 sec.	36 sec.	1 min. 39 sec.	0
PLD	1 min. 17 sec.	0	1 min. 02 sec.	15 sec.
APL	1 min. 01 sec.	0	1 min. 01 sec.	0
PR	49 sec.	0	15 sec.	34 sec.
PCNM	43 sec.	29 sec.	14 sec.	0
PNL	35 sec.	0	31 sec.	4 sec.
BeLP	19 sec.	0	19 sec.	0
PPDA	4 sec.	0	4 sec.	0
PPRM	2 sec.	0	2 min.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "PRO TV CHIȘINĂU" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PLDM a avut o prestație pozitivă în subiectele despre: S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar, și-a prezentat soluțiile pentru problema construirii apartamentelor într-o conferință de presă desfășurată pe acoperișul unui bloc de locuit cu 10 etaje (01.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Capitalei, și-a prezentat planul de renovare a zonei Autogării Centrale chiar la fața locului (02.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar, a ținut o conferință de presă pe malul Bîcului, unde și-a prezentat proiectul de transformare a râului în unul navigabil și cu cascade (04.06.2015).

Într-o tonalitate pozitivă a fost reflectat și PCRM, prin intermediul subiectului despre conferința de presă susținută de V. Chirtoca, candidat PCRM la funcția de primar al Capitalei, în cadrul căreia a declarat că vrea ca oamenii să poată comunica online cu funcționarii din Primărie (05.06.2015).

Conotația pozitivă pentru PL se datorează subiectelor despre: D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Capitalei, este protagonistul unui videoclip electoral, care îi este dedicat (04.06.2015); D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar general al Chișinăului, s-a filmat într-un videoclip care îl elogiază. La finalul videoclipului apare în rol de cameraman (04.06.2015).

MR a beneficiat de o reflectare pozitivă prin difuzarea subiectelor despre: I. Shor, candidat MR la funcția de primar al Orheiului, și-a prezentat programul electoral, promițând că va învăța limba de stat în 3 luni și că va atrage investiții (29.05.2015); I. Shor, candidat MR la funcția de primar al Orheiului, și-a prezentat programul electoral în localitate, pe stadionul Clubului de fotbal Milsami, care îi aparține (31.05.2015).

Pozitiv a fost mediatizat și PDM, în subiectele despre: Candidatul PDM, M. Babuc, a evoluat în cadrul dezbaterilor electorale (03.06.2015); PDM a organizat un concert electoral la care a fost prezentă M. Babuc, candidat la funcția de primar al Capitalei, care a declarat că vrea să dea o altă față Chișinăului și a vorbit despre diferența între un candidat femeie și un candidat bărbat (06.06.2015).

PN a evoluat pozitiv în subiectele despre: Liderul PN, R. Usatîi, a declarat că datorită lui, 2 producători de vinuri vor putea exporta în Rusia (02.06.2015); I. Cașu, candidat PN la funcția de primar al mun. Chișinău, a evoluat în cadrul dezbaterilor electorale (03.06.2015).

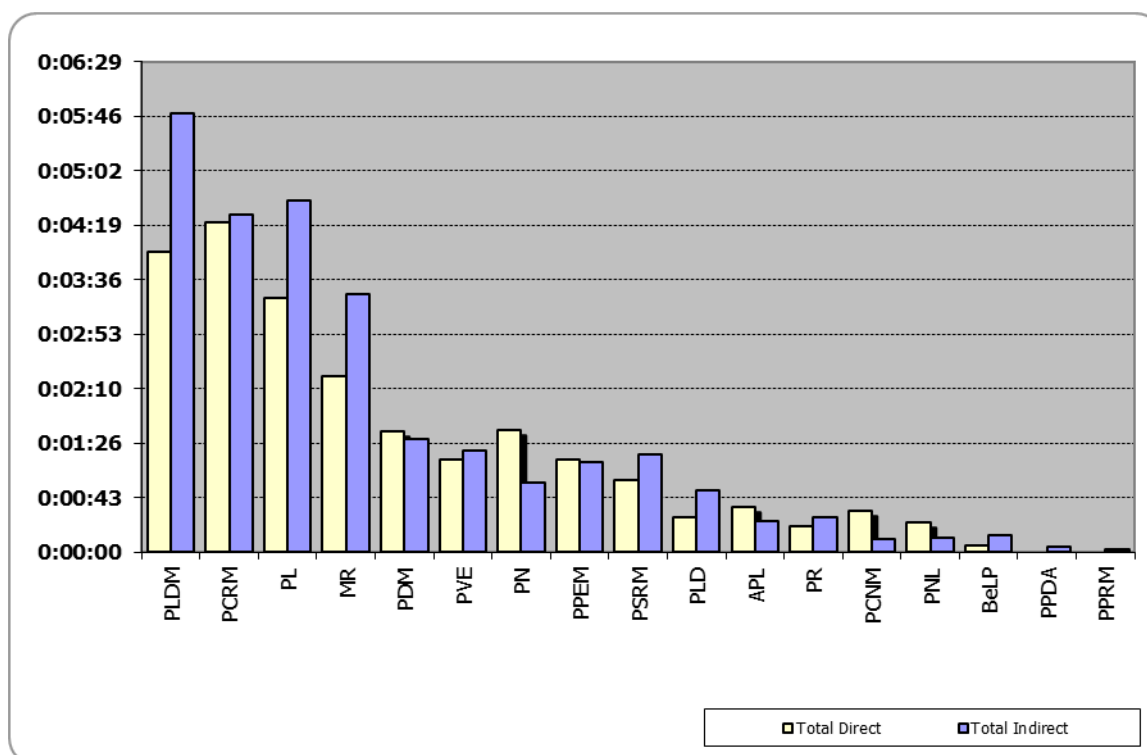
Conotația negativă pentru PCRM se datorează subiectului despre acuzațiile liderului PL, M. Ghimpu, precum că partidele de la guvernare s-au înțeles cu fracțiunea PCRM ca aceasta să lipsească, înlesnind astfel adoptarea cu votul celor prezenți în sală (29.05.2015).

PL a avut o prestație negativă prin difuzarea subiectelor despre: S. Urechean consideră că mansardele ar trebui lichidate, criticându-l pe D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Capitalei, căruia îi aparține ideea (01.06.2015); PCRM îl acuză pe D. Chirtoacă de împărțire ilegală a unor apartamente angajaților Primăriei (02.06.2015); V. Chirtoca, candidat PCRM la funcția de primar al Capitalei, l-a acuzat pe D. Chirtoacă, candidat PL, că ia mită pentru autorizarea construcțiilor ilegale (05.06.2015).

PDM a avut parte o mediatizare negativă în cadrul subiectelor despre: Liderul PL, M. Ghimpu, a acuzat partidele de la guvernare că s-au înțeles cu fracțiunea PCRM ca aceasta să lipsească, înlesnind astfel adoptarea cu votul celor prezenți în sală (29.05.2015); PPEM afirmă că guvernarea vrea să taie din puterea primarilor de Chișinău și Bălți, dacă rezultatele scrutinului nu le vor conveni (02.06.2015); Liderul PCRM s-a arătat nemulțumit de vacanța luată de Parlament, menționînd că M. Lupu s-a aranjat comod, sonorizînd spoturi electorale, și nici V. Filat nu se vede pe nicăieri (04.06.2015) etc.

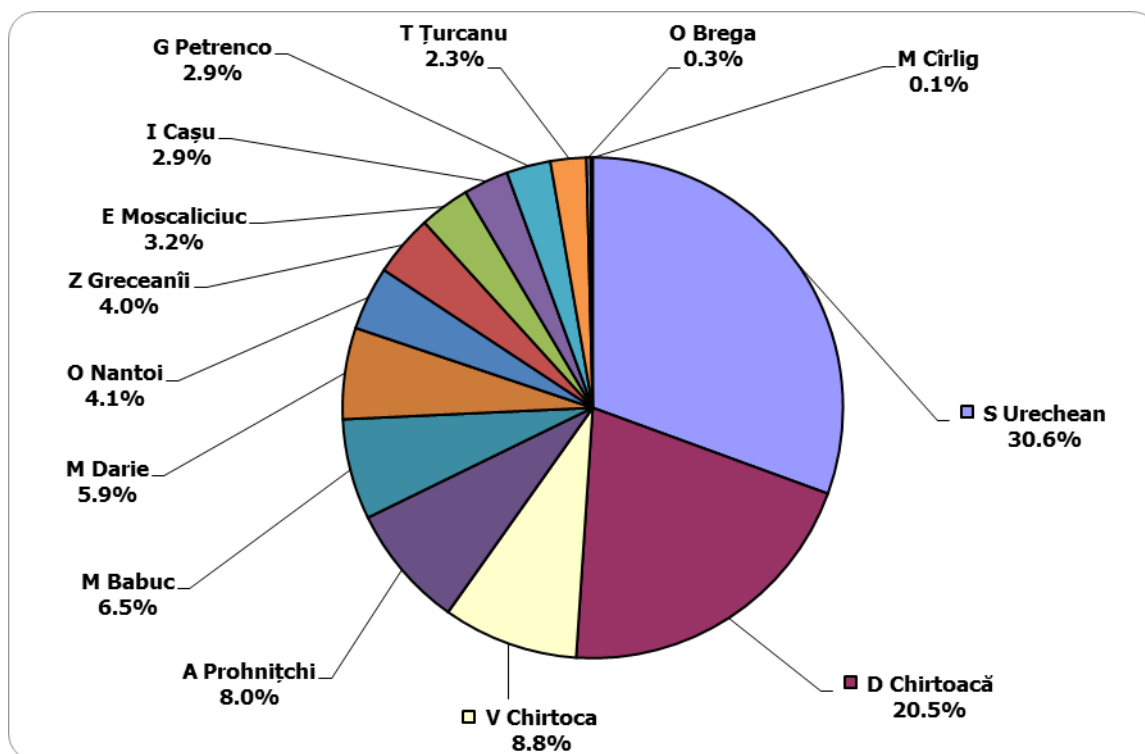
Într-o conotație negativă a fost prezentat și PLDM, în subiectele despre: Liderul PL, M. Ghimpu, a acuzat partidele de la guvernare că s-au înțeles cu fracțiunea PCRM ca aceasta să lipsească, înlesnind astfel adoptarea cu votul celor prezenți în sală (29.05.2015); PPEM afirmă că guvernarea vrea să taie din puterea primarilor de Chișinău și Bălți, dacă rezultatele scrutinului nu le vor conveni (02.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Capitalei, și-a prezentat planul de renovare a zonei Autogării Centrale, iar un cetățean l-a comparat cu personajul fabulei „Musca la arat”, afirmînd că gospodarul nu trebuia să plece din funcția de primar (02.06.2015); Liderul PCRM s-a arătat nemulțumit de vacanța luată de Parlament, menționînd că M. Lupu s-a aranjat comod, sonorizînd spoturi electorale, și nici V. Filat nu se vede pe nicăieri (04.06.2015) etc.

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PLDM a fost cel mai mediatizat concurrent electoral, cu 9 min. 46 sec., atât direct – 3 min. 58 sec., cât și indirect – 5 min. 48 sec., urmat de PCRM, care a fost reflectat indirect – 4 min. 27 sec., și direct – 4 min. 21 sec., din volumul total de timp de 8 min. 48 sec. Din volumul total de timp reflectat, PL a obținut 8 min., dintre care direct – 3 min. 21 sec., indirect – 4 min. 39 sec., urmat de MR, cu intervenții indirecte – 3 min. 24 sec., și directe – 2 min. 19 sec., din volumul total de timp de 5 min. 43 sec. PDM a avut o prezență de 3 min. 6 sec., dintre care 1 min. 13 sec. – intervenții directe, iar 1 min. 30 sec. – intervenții indirecte. Aproximativ cu același volum de timp de 2 min. 34 sec. și 2 min. 32 sec. au fost prezentate PVE și PN, dintre care direct – 1 min. 13 sec., indirect – 1 min. 21 sec., și, respectiv, direct – 1 min. 37 sec., indirect – 55 sec. PPEM a fost prezentat în intervenții indirecte – 1 min. 11 sec., în intervenții directe – 1 min. 13 sec., din volumul total de timp de 2 min. 24 sec., iar PSRM a fost mediatizat în volum de 2 min. 15 sec., dintre care direct – 57 sec., indirect – 1 min. 18 sec. PLD, din volumul total de timp de 1 min. 17 sec., a fost reflectat atât direct (28 sec.), cât și indirect (25 sec.), fiind urmat de APL, cu 1 min. 1 sec., dintre care 36 sec. a fost reflectat direct, iar 25 sec. – indirect. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PR (intervenție directă – 21 sec., indirectă – 28 sec., din volumul total de 49 sec.), PCNM (intervenție directă – 33 sec., indirectă – 10 sec., din volumul total de 43 sec.), PNL (intervenție directă – 24 sec., indirectă – 11 sec., din volumul total de 35 sec.), BeLP (intervenție directă – 5 sec., indirectă – 14 sec., din volumul total de 19 sec.), PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.) și PPRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 2 sec., din volumul total de 2 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



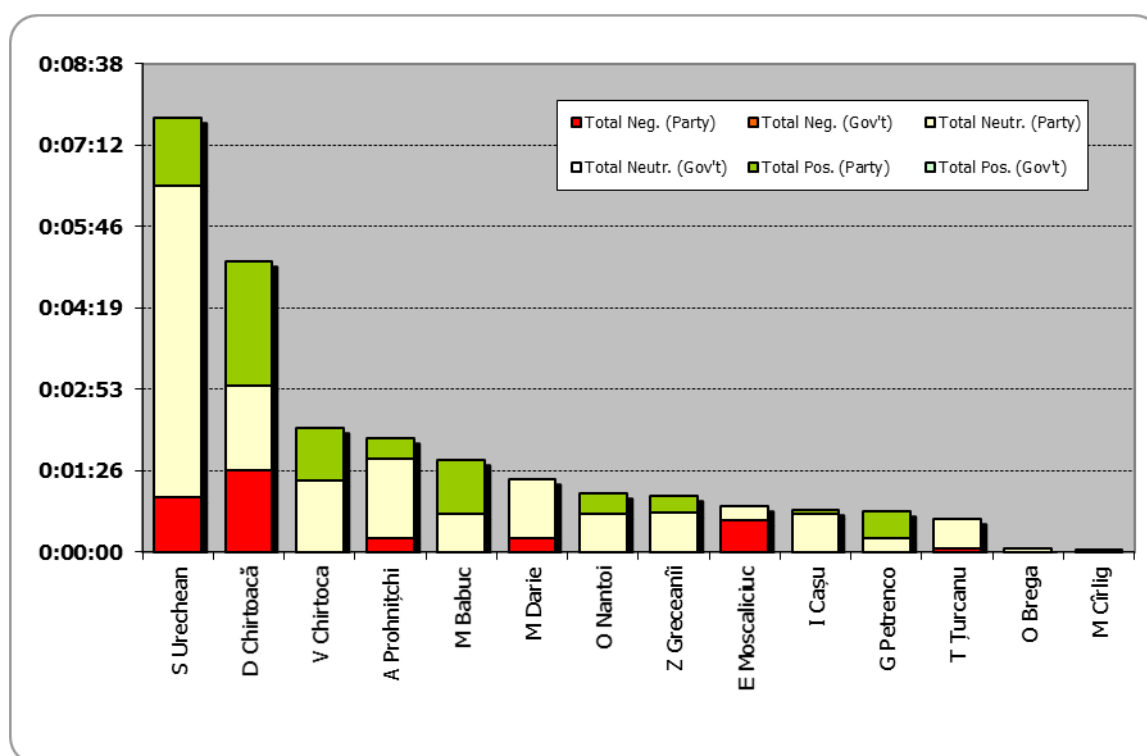
În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, cu o prezență de 30,6% s-a evidențiat S. Urechean, fiind urmat de D. Chirtoacă, cu 20,5%. V. Chirtoca a fost reflectat în volum de 8,8%, A. Prohnițchi – de 8%, iar M. Babuc – de 6,5%. M. Darie a obținut o pondere de 5,9%, iar O. Nantoi și Z. Greceanii au acumulat aproximativ același volum de 4,1 la sută și, respectiv, de 4 la sută. E. Moscaliciuc a fost mediatizată în volum de 3,2%, fiind urmată de I. Cașu și G. Petrenco, cu 2,9 la sută. T.

Țurcanu a fost reflectat în volum de 2,3%, iar O. Brega și M. Cîrlig au avut o prezență sub 1 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	7 min. 41 sec.	1 min. 13 sec.	5 min. 30 sec.	58 sec.
D. Chirtoacă, PL	5 min. 09 sec.	2 min. 12 sec.	1 min. 30 sec.	1 min. 27 sec.
V. Chirtoca, PCRM	2 min. 12 sec.	56 sec.	1 min. 16 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	2 min. 00 sec.	21 sec.	1 min. 25 sec.	14 sec.
M. Babuc, PDM	1 min. 38 sec.	58 sec.	40 sec.	0
M. Darie, PLD	1 min. 17 sec.	0	1 min. 02 sec.	15 sec.
O. Nantoi, PPEM	1 min. 02 sec.	22 sec.	40 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	1 min. 00 sec.	18 sec.	42 sec.	0
E. Moscaliciuc, PR	49 sec.	0	15 sec.	34 sec.
I. Cașu, PN	44 sec.	4 sec.	40 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	43 sec.	29 sec.	14 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	35 sec.	0	31 sec.	4 sec.
O. Brega, PPDA	4 sec.	0	4 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	2 sec.	0	2 sec.	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, V. Chirtoca a avut o apariție pozitivă în cadrul subiectului despre conferința de presă susținută de V. Chirtoca, candidat PCRM la funcția de primar al Capitalei, în cadrul căreia a declarat că vrea ca oamenii să poată comunica online cu funcționarii din Primărie (05.06.2015).

O conotație pozitivă a reflectării a obținut-o și D. Chirtoacă în subiectele despre: D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Capitalei, este protagonistul unui videoclip electoral, care îi este dedicat (04.06.2015); D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar general al

Chișinăului, s-a filmat într-un videoclip care îl elogiază. La finalul videoclipului apare în rol de cameraman (04.06.2015);

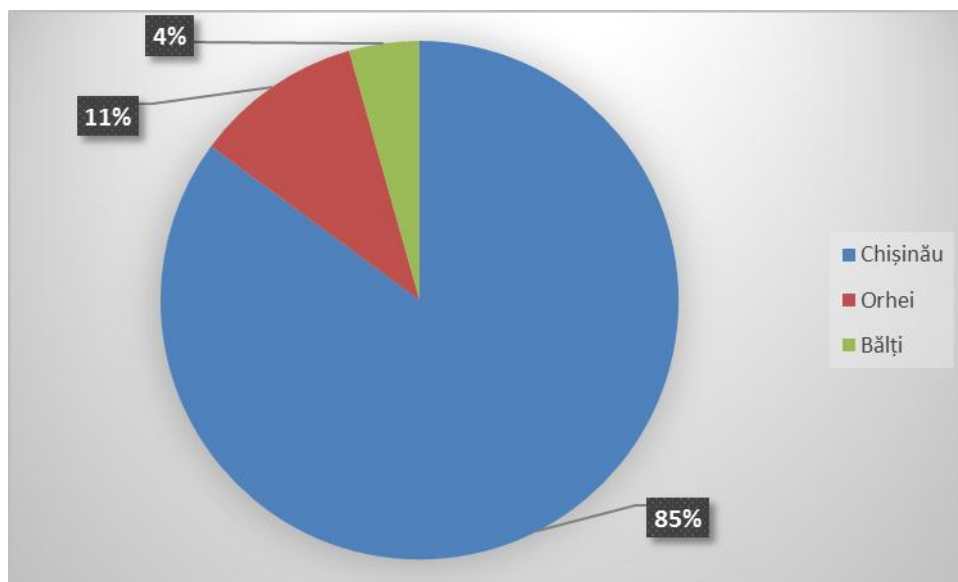
Candidatul PLDM, S. Urechean, a primit o conotație pozitivă în subiectele despre: S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar, și-a prezentat soluțiile pentru problema construirii apartamentelor într-o conferință de presă desfășurată pe acoperișul unui bloc de locuit cu 10 etaje (01.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Capitalei, și-a prezentat planul de renovare a zonei Autogării Centrale chiar la fața locului (02.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar, a ținut o conferință de presă pe malul Bîcului, unde și-a prezentat proiectul de transformare a râului în unul navigabil și cu cascade (04.06.2015).

O prestație pozitivă a avut și M. Babuc, în cadrul subiectelor despre: Candidatul PDM, M. Babuc, a evoluat în cadrul dezbaterilor electorale (03.06.2015); PDM a organizat un concert electoral la care a fost prezentă M. Babuc, candidat la funcția de primar al Capitalei, care a declarat că vrea să dea o altă față Chișinăului și a vorbit despre diferența între un candidat femeie și un candidat bărbat (06.06.2015).

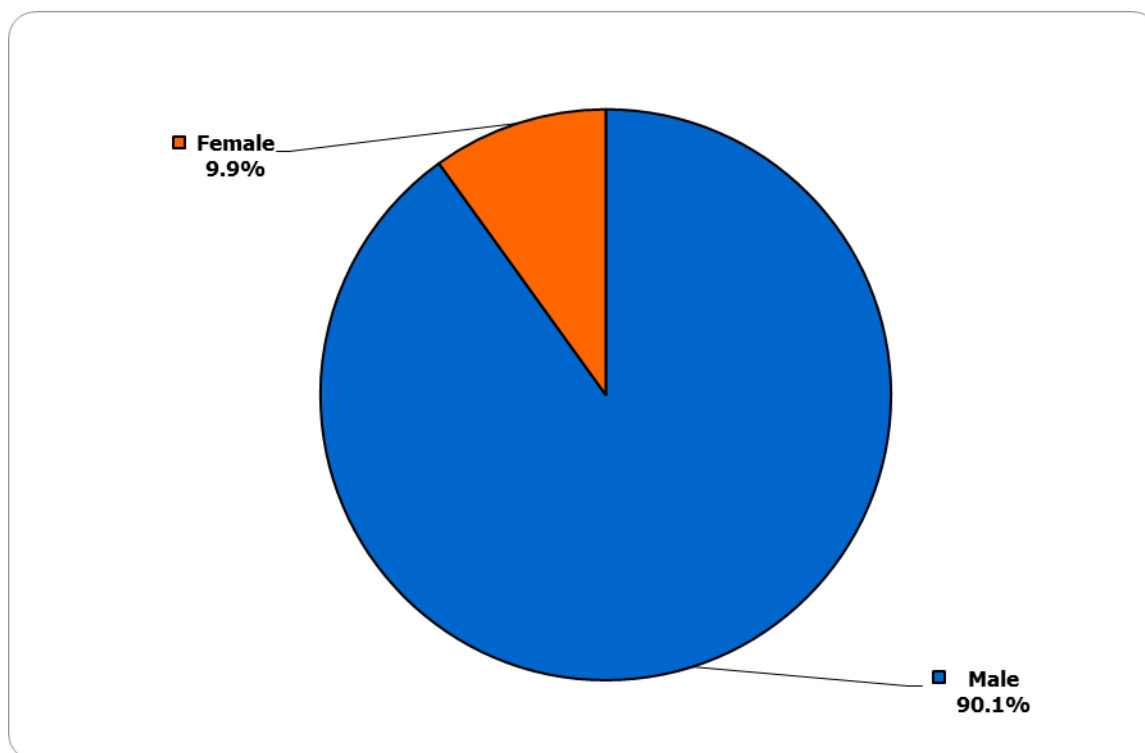
Conotația negativă a reflectării, D. Chirtoacă a obținut-o prin intermediul subiectelor despre: S. Urechean consideră că mansardele ar trebui lichidate, criticându-l pe D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Capitalei, căruia îi aparține ideea (01.06.2015); PCRM îl acuză pe D. Chirtoacă de împărțire ilegală a unor apartamente angajaților Primăriei (02.06.2015); V. Chirtoca, candidat PCRM la funcția de primar al Capitalei, l-a acuzat pe D. Chirtoacă, candidat PL, că ia mită pentru autorizarea construcțiilor ilegale (05.06.2015).

Conotația negativă a reflectării pentru S. Urechean s-a datorat subiectului despre: S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Capitalei, și-a prezentat planul de renovare a zonei Autogării Centrale, iar un cetățean l-a comparat cu personajul fabulei „Musca la arat”, afirmând că gospodarul nu trebuia să plece din funcția de primar (02.06.2015).

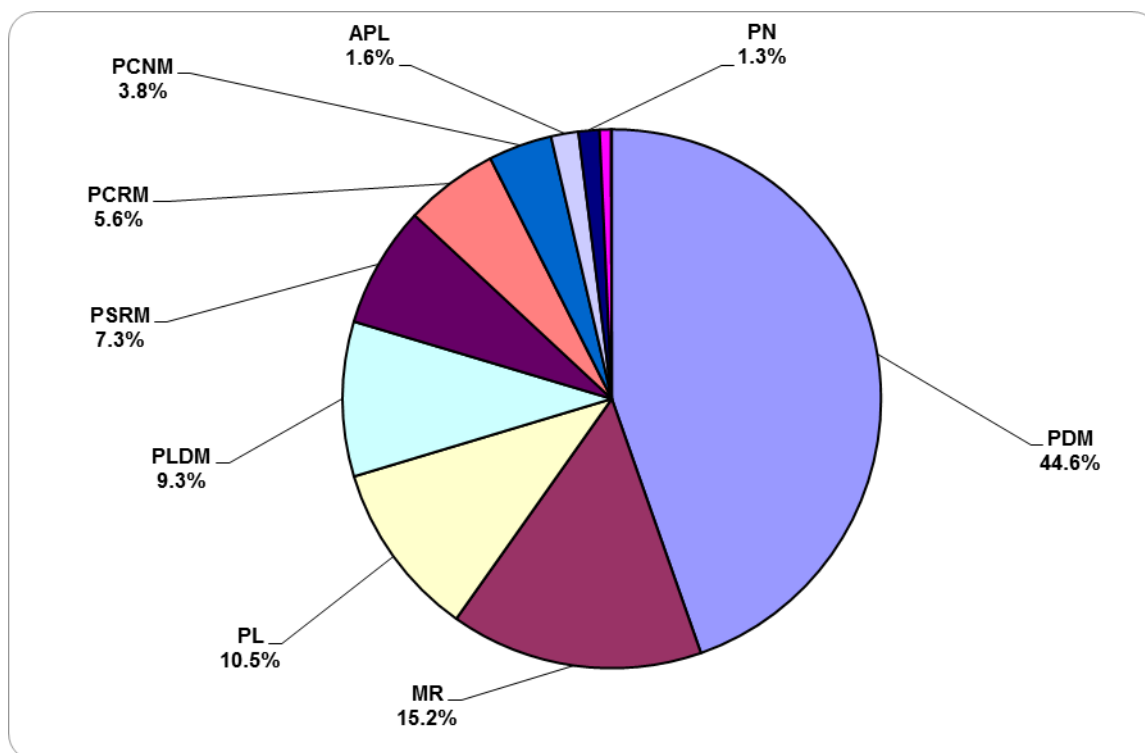
Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 90,1%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 9,9%.

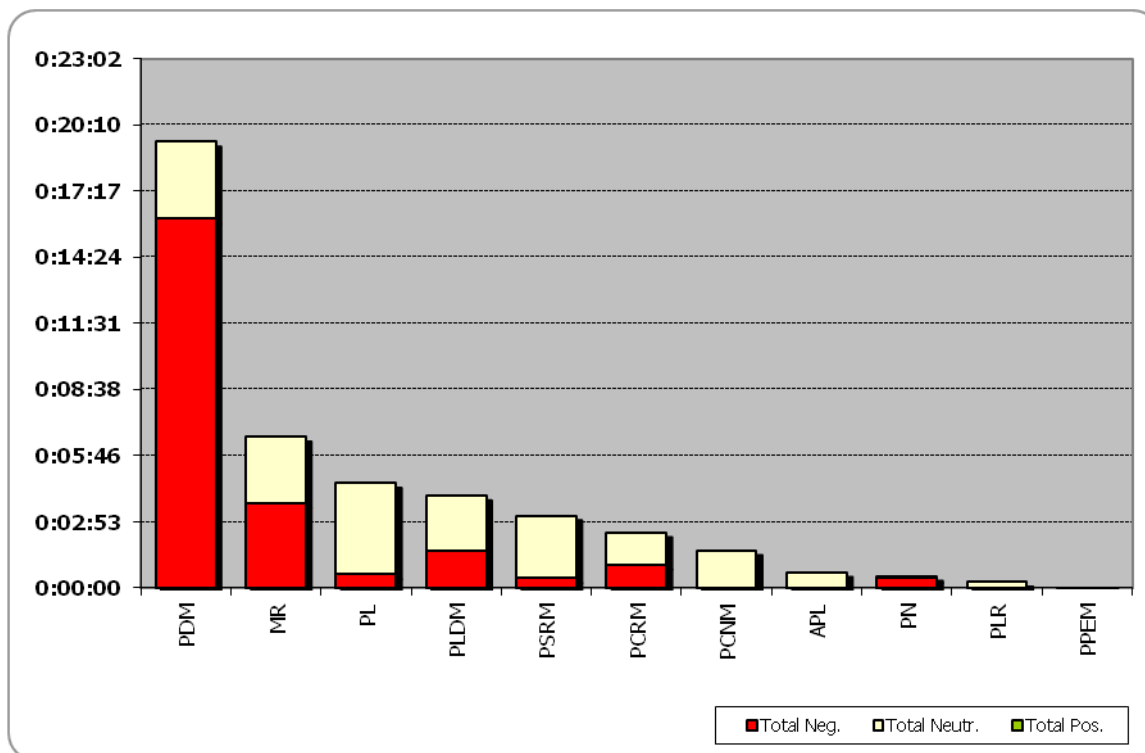
Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, partea dominantă a reflectării, de 44,6%, a obținut-o PDM, urmat de MR – cu 15,2%. PL a fost mediatizat în volum de 10,5%, PLDM – de 9,3%, iar PSRM – de 7,3%. PCRM a avut o prezență de 5,6%, iar PCNM – de 3,8%. Aproximativ cu același volum de 1,6 la sută și 1,3 la sută s-au evidențiat APL și, respectiv, PN.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	19 min. 28 sec.	0	3min. 22 sec.	16 min. 6 sec.
MR	6 min. 37 sec.	0	2 min. 54 sec.	3 min. 43 sec.
PL	4 min. 36 sec.	0	3 min. 59 sec.	37 sec.
PLDM	4 min. 3 sec.	0	2min. 23 sec.	1 min. 40 sec.
PSRM	3 min. 11 sec.	0	2 min.44 sec.	27 sec.
PCRM	2 min. 27 sec.	0	1 min. 25 sec.	1min. 2 sec.
PCNM	1 min. 40 sec.	0	1 min. 40 sec.	0
APL	43 sec.	0	37 sec.	6 sec.
PN	33 sec.	0	6 sec.	27 sec.
PLR	18 sec.	0	18 sec.	0
PPEM	1 sec.	0	1 sec.	0

Conotația reflectării:

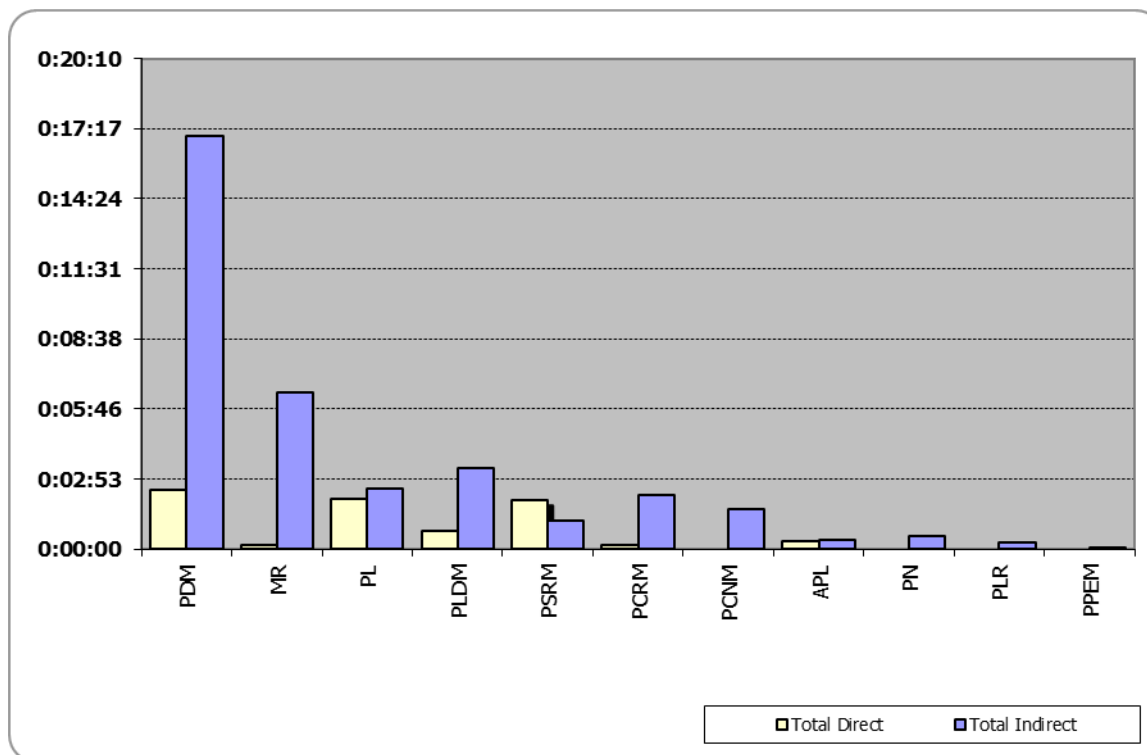


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Jurnal TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați și negativ. Astfel, PDM s-a evidențiat printr-o mediatizare, accentuat, negativă în cadrul subiectelor despre: Proiectul legii Procuraturii, votat în Parlament rapid, în prima lectură, de către PDM și PLDM, a fost criticat de majoritatea PCRM (29.05.2015); CNI a decis să nu verifice averea prim-vicepreședintelui PDM, Vladimir Plahotniuc, asta după ce s-a autosesizat în urma unei investigații jurnalistice care a scos la iveală că Plahotniuc ar avea legături cu firma Finpar Invest (29.05.2015); Deputatul PDM, Constantin Botnari, are un salariu de 8 mii de lei, datorii de milioane, dar trăiește pe picior mare (29.05.2015); CNI se află la cheremul criminalilor politici – comentariul vine din partea invitaților Ora Expertizei, după ce autoritatea a refuzat să efectueze verificări pe numele prim-vicepreședintelui PDM, V. Plahotniuc, și a președintelui Parlamentului, A. Candu (02.06.2015) etc.

O prestație negativă a avut și MR, în subiectul despre cele 5 companii din grupul lui I. Shor ce au beneficiat de 13 miliarde de lei de la BEM, dar care nu se regăsesc în declarația de avere a afaceristului, învinuit în dosarul jafului din sectorul bancar (28.05.2015).

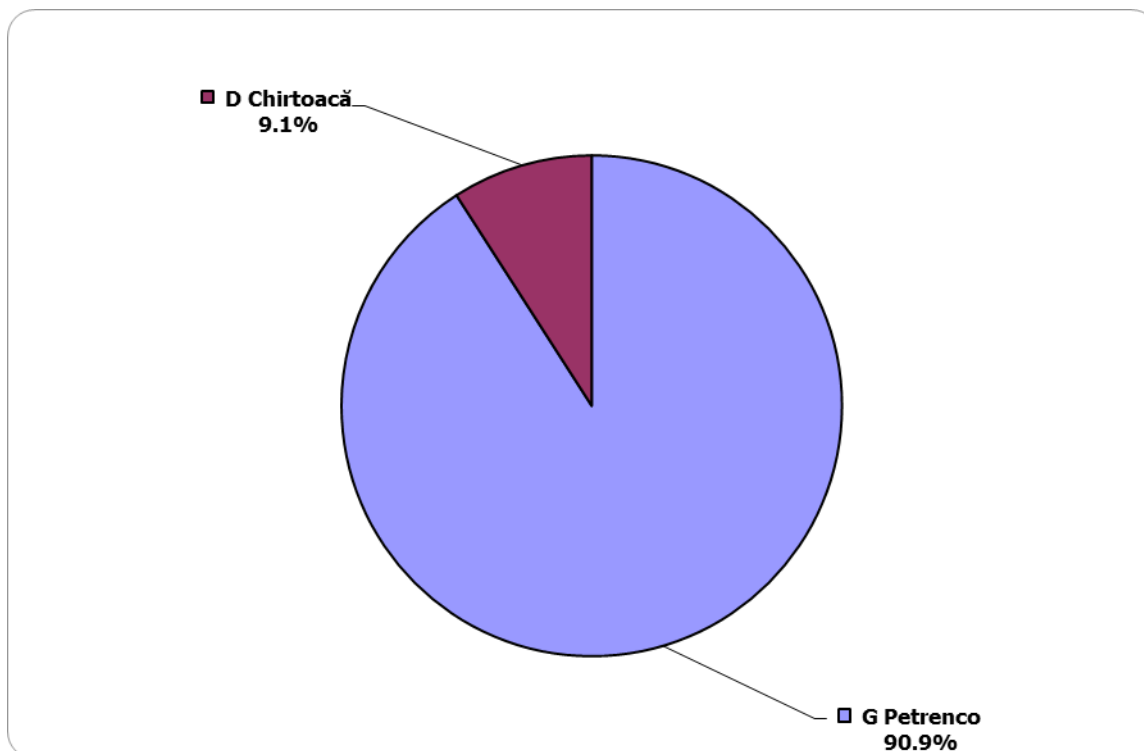
Conotația negativă a reflectării pentru PLDM se datorează subiectelor despre: Liberal-democratul V. Hotineanu riscă să rămână fără mandat de deputat, asta după ce CNI a stabilit că deputatul a încălcat regimul juridic al incompatibilităților (28.05.2015); Proiectul legii Procuraturii, votat în Parlament rapid, în prima lectură, de către PDM și PLDM, a fost criticat de majoritatea PCRM (29.05.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 28 mai – 6 iunie 2015, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate, în mare parte, indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PDM, care a fost reflectat indirect – 17 min., și direct – 2 min. 27 sec, din volumul total de timp de 19 min. 27 sec., urmat de MR, cu un volum total de timp de 6 min. 37 sec., dintre care direct – 10 sec., indirect – 6 min. 27 sec. PL a avut o prezență de 4 min. 36 sec., dintre care intervenții directe – 2 min. 5 sec., iar indirecte – 2 min. 31 sec. PLDM a obținut intervenții directe 44 sec., iar indirecte – 3 min. 19 sec., din volumul total de timp de 4 min. 3 sec. PSRM a fost mediatizat atât direct (2 min. 1 sec.), cât și indirect (1 min. 10 sec.), din volumul total de timp de 3 min. 11 sec., iar PCRM, din volumul total de timp de 2 min. 27 sec., a avut intervenții directe – 12 sec., intervenții indirecte – 2 min. 15 sec. PCNM a fost reflectat doar în intervenții indirecte – 1 min. 40 sec., fiind urmat de partidele politice și autoritățile publice locale, care au obținut mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat: APL (intervenție directă – 21 sec., indirectă – 22 sec., din volumul total de 43 sec.), PN (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 33 sec., din volumul total de 33 sec.), PLR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 18 sec., din volumul total de 18 sec.) și PPEM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 1 sec., din volumul total de 1 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

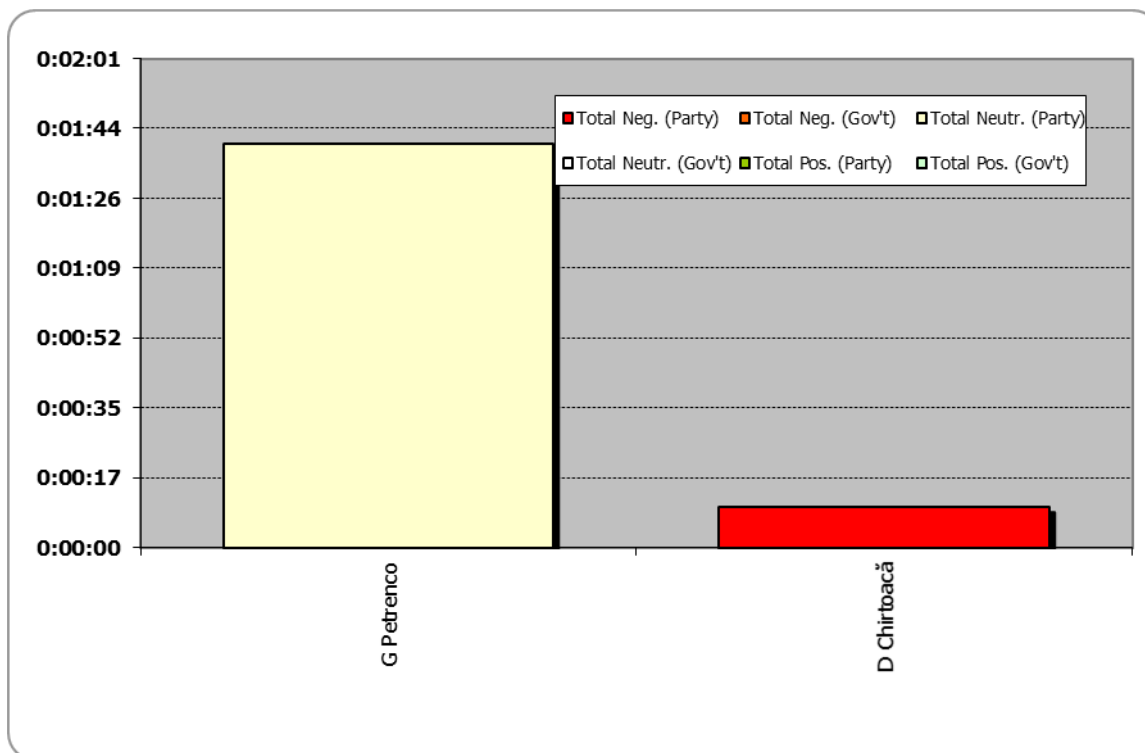


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, G. Petrenco a obținut cea mai mare pondere de reflectare de 90,9%, fiind urmat de D. Chirtoacă – cu 9,1%.

Detaliere:

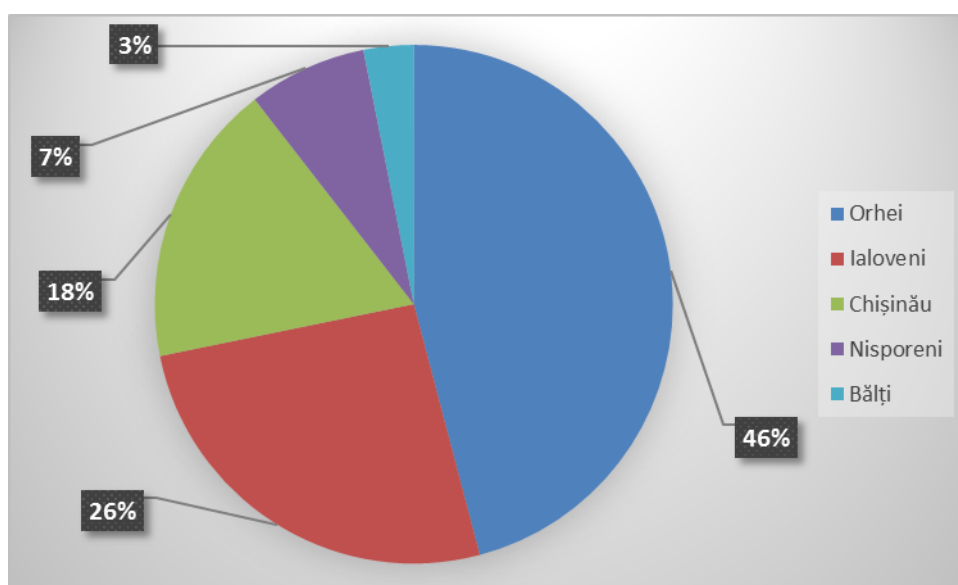
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
G Petrenco	1 min. 40 sec.	0	1 min. 40 sec.	0
D Chirtoacă	10 sec.	0	0	10 sec.

Conotația reflectării:

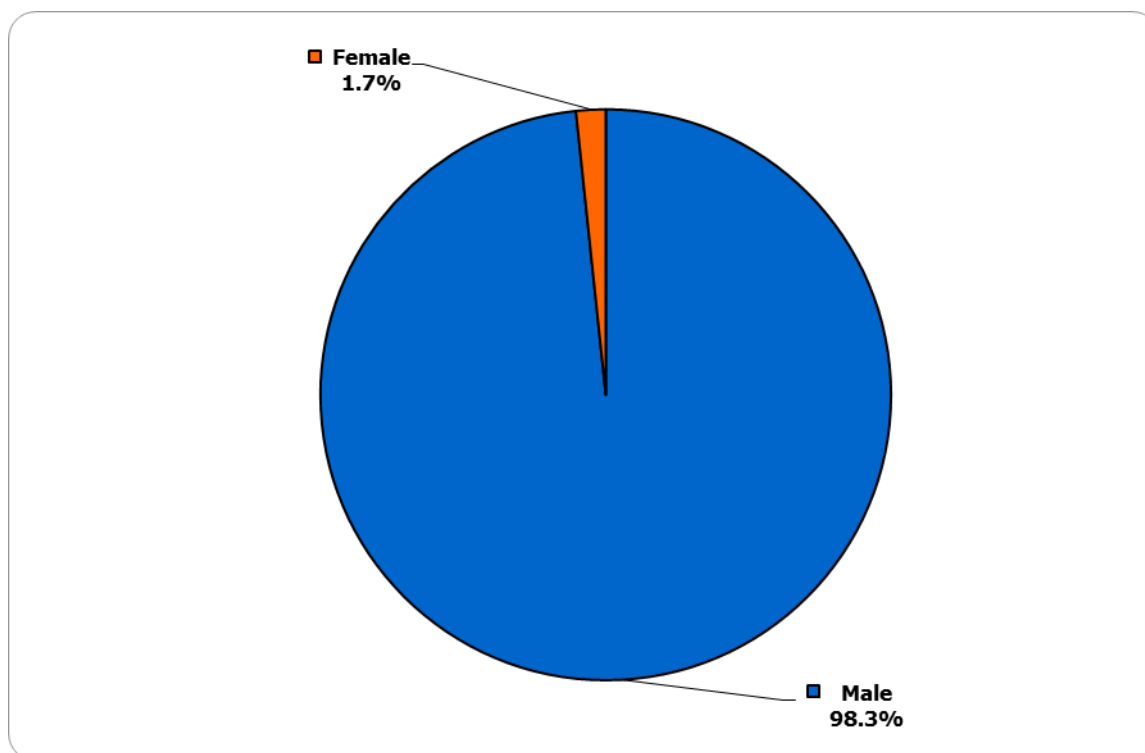


În perioada de raport, 28 mai – 06 iunie 2015, postul de televiziune ”Jurnal TV” a reflectat doar doi candidați la funcția de primar general al Capitalei din cei 17 înscrși în cursa electorală, aceștia fiind mediatizați într-o conotație neutră și negativă. Astfel, D. Chirtoacă a fost reflectat negativ în subiectul despre acuzațiile aduse fostului edil al Capitalei de către o locuitoare a com. Bubuieci, precum că acesta nu ar fi în stare să rezolve problema deșeurilor stocate în localitate (05.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



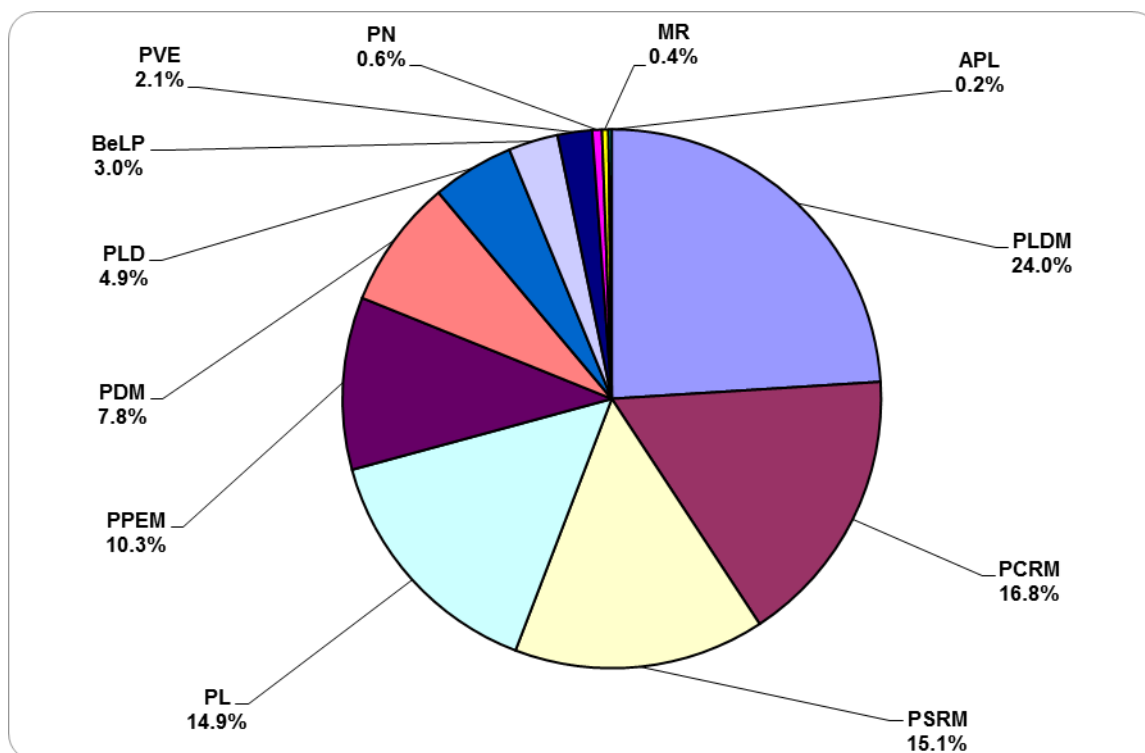
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 98,3%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 1,7%.

N 4

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

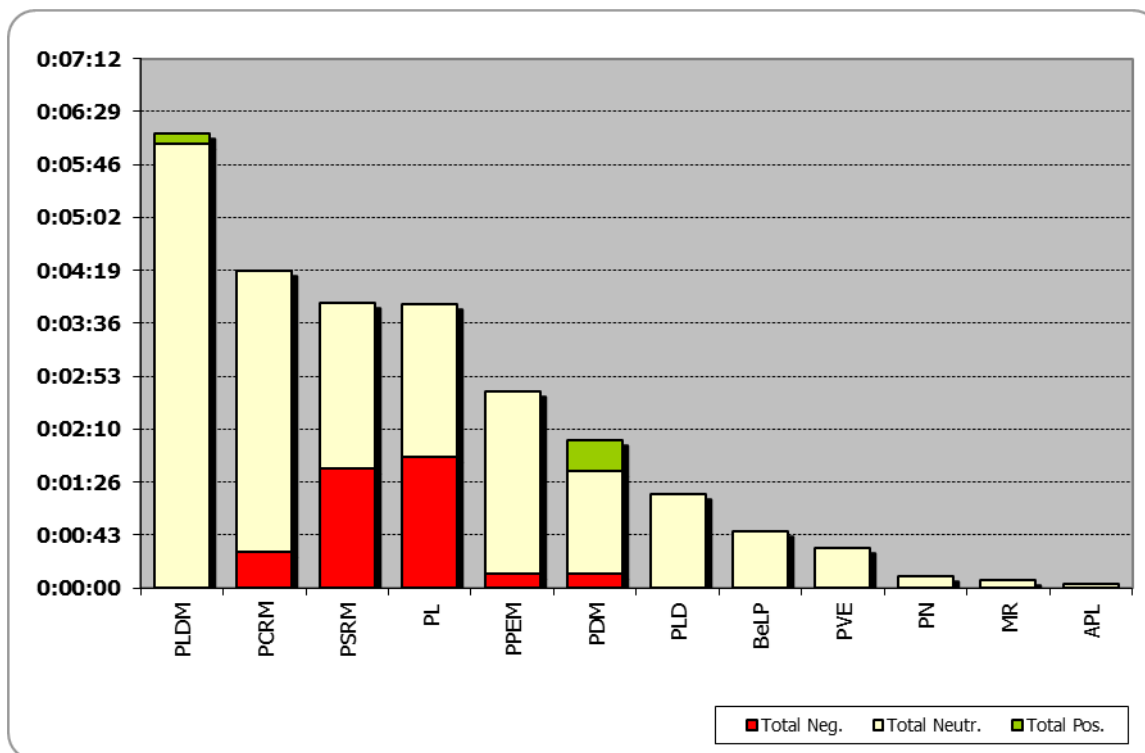


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul emisiunilor informative ale postului de televiziune „N 4”, PLDM a fost mediatizat în volum de 24%, fiind urmat de PCRM și PSRM, cu 16,8% și, respectiv, 15,1%. PL a obținut o pondere de 14,9%, PPEM – de 10,3%, iar PDM – de 7,8%. PLD a fost reflectat în volum de 4,9%, BeLP – de 3%, iar PVE – de 2,1%. Cu o pondere sub 1 la sută au fost mediatizate partidele politice: PN, MR și Autoritățile Publice Locale.

Detaliiere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	06 min. 11 sec.	09 sec.	06 min. 02 sec.	0
PCRM	04 min. 19 sec.	0	03 min. 50 sec.	29 sec.
PSRM	03 min. 53 sec.	0	02 min. 16 sec.	01 min. 37 sec.
PL	03 min. 51 sec.	0	02 min. 04 sec.	01 min. 47 sec.
PPEM	02 min. 40 sec.	0	02 min. 28 sec.	12 sec.
PDM	02 min. 00 sec.	25 sec.	01 min. 23 sec.	12 sec.
PLD	01 min. 16 sec.	0	01 min. 16 sec.	0
BeLP	46 sec.	0	46 sec.	0
PVE	32 sec.	0	32 sec.	0
PN	09 sec.	0	09 sec.	0
MR	06 sec.	0	06 sec.	0
APL	03 sec.	0	03 sec.	0

Conotația reflectării:

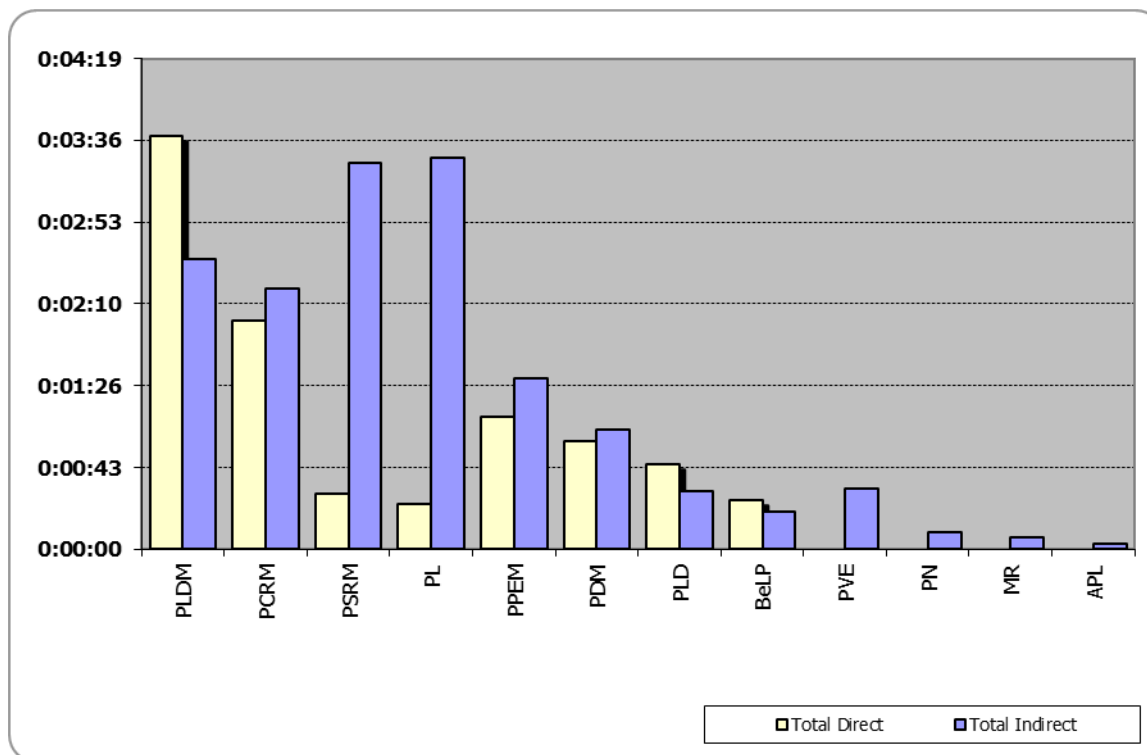


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”N4” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PSRM a obținut o conotație negativă a reflectării în cadrul subiectelor despre: PCRM acuză mai mulți deputați socialiști că ar fi primit ilegal terenuri în comuna Stăuceni, municipiul Chișinău, pentru a-l susține la alegeri pe actualul primar al localității, totodată, menționându-se că Zinaida Greceanîi, candidatul socialiștilor la funcția de primar general al municipiului Chișinău, a participat direct la furtul de miliarde de la Banca de Economii, încă de pe timpurile când era ministru al Finanțelor (03.06.2015); Candidatul Blocului electoral ”Lista Poporului” la funcția de primar al Capitalei, I. Caldare, a învinuit PSRM, și anume pe Z. Greceanîi, că ar fi beneficiat de mai multe credite neperformante de la Banca de Economii (03.06.2015).

Tot negativ a fost mediatizat și PL, în subiectele despre: Dispozițiile primarului D. Chirtoacă prin care trei apartamente au fost repartizate unor funcționari publici din cadrul Primăriei Chișinău au fost contestate în instanță de Cancelaria de Stat (04.06.2015); O. Nantoi susține că Partidul Liberal, prin primarul de la Băcioi, care este de la PL, face presiuni asupra concurenților PPEM, prin concedierea ilegală din funcțiile deținute în administrația locală a trei candidați locali din Băcioi ai Blocului condus de I. Leancă (03.06.2015); Candidatul PLD la funcția de primar al Capitalei, M. Darie, împreună cu câțiva susținători, a protestat în fața casei secretarului general al Consiliului Municipal Chișinău din cartierul Telecentru, V. Didenco, acuzându-l că și-ar fi construit o casă cu 4 etaje prin acte de corupție, cu susținerea actualului primar Dorin Chirtoacă (03.06.2015).

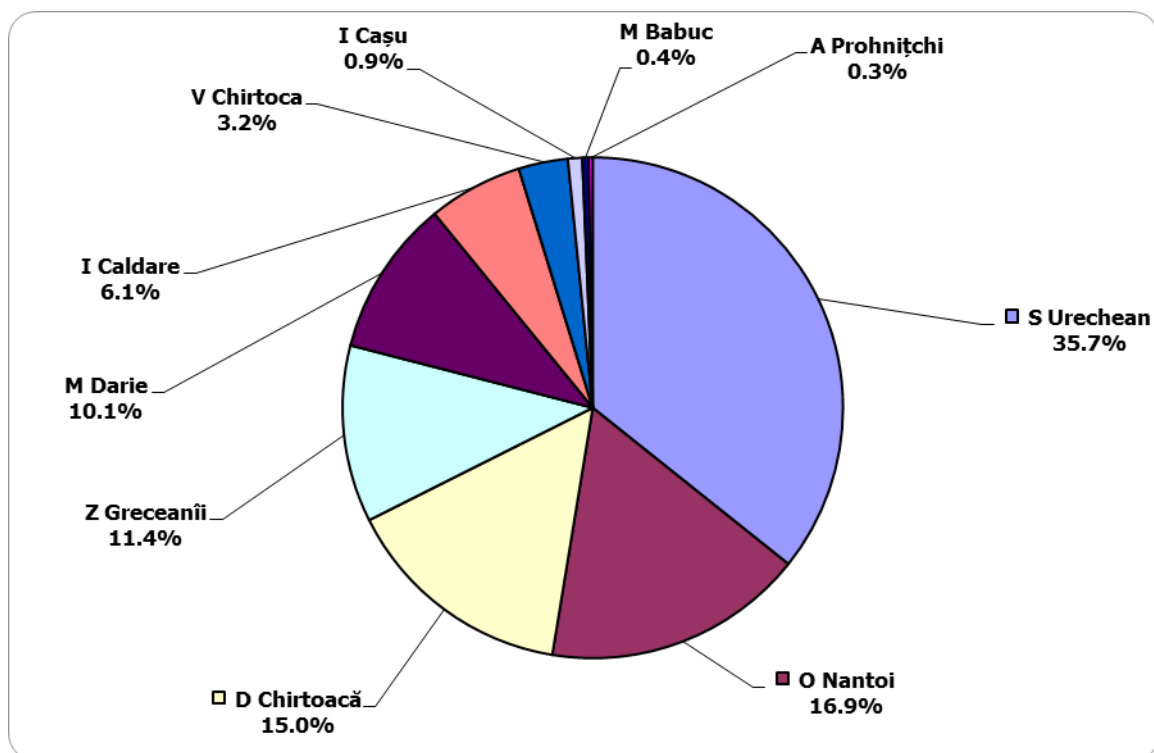
O prestație negativă a avut și PCRM, în subiectul despre socialiștii care susțin că PCRM încearcă prin atacuri la PSRM să mai ridice cumva ratingul candidatului comunist V. Chirtoca, măcar până la 3 la sută (03.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PLDM a fost reflectat direct – 3 min. 38 sec., indirect – 2 min. 33 sec., din volumul total de intervenții de 6 min. 11 sec., urmat de PCRM, prin intervenții directe – 2 min. 1 sec., și indirecte – 2 min. 18 sec., din volumul total de 4 min. 19 sec. Aproximativ cu același volum de timp au fost reflectate PSRM și PL – de 3 min. 53 sec., și, respectiv, 3 min. 51 sec., dintre care intervenții directe – 29 sec., indirecte – 3 min. 24 sec., și, respectiv, intervenții directe – 24 sec., iar indirecte – 3 min. 27 sec. PPEM a fost mediatizat 2 min. 40 sec., dintre care direct – 1 min. 10 sec., indirect – 1 min. 30 sec. Din volumul total de timp de 2 min., PDM a fost mediatizat direct 57 sec., indirect – 1 min. 3 sec., iar PLD a avut intervenții directe 45 sec., indirecte – 31 sec., din volumul total de timp de 1 min. 16 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: BeLP (intervenție directă – 26 sec., indirectă – 20 sec., din volumul total de 46 sec.), PVE (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 32 sec., din volumul total de 32 sec.), PN (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 9 sec., din volumul total de 9 sec.), MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 6 sec., din volumul total de 6 sec.) și APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

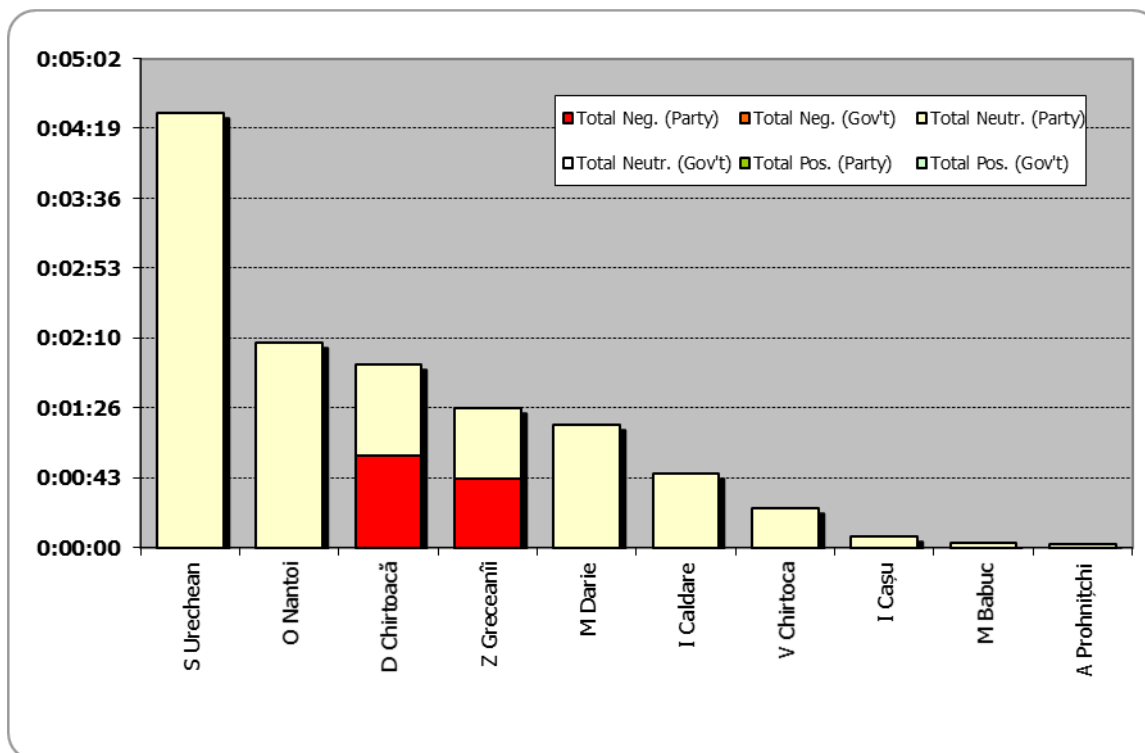


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „N 4”, S. Urechean a avut cea mai mare pondere de 35,7%, fiind urmat de O. Nantoi – cu 16,9%. D. Chirtoacă a avut o prezență de 15%, Z. Greceanii – de 11,4%, iar M. Darie – de 10,1%. I. Caldare a obținut un volum de 6,1%, iar V. Chirtoca a acumulat 3,2%. Mai puțin de 1% au fost mediatizați I. Cașu, M. Babuc și A. Prohnițchi.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	04 min. 29 sec.	0	04 min. 29 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	02 min. 07 sec.	0	02 min. 07 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	01 min. 53 sec.	0	56 sec.	57 sec.
D. Chirtoacă, PRIM	0	0	0	0
Z. Greceanii, PSRM	01 min. 26 sec.	0	43 sec.	43 sec.
M. Darie, PLD	01 min. 16 sec.	0	01 min. 16 sec.	0
I. Caldare, BeLP	46 sec.	0	46 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	24 sec.	0	24 sec.	0
I. Cașu, PN	07 sec.	0	07 sec.	0
M. Babuc, PDM	03 sec.	0	03 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
A. Prohnițchi, PVE	02 sec.	0	02 sec.	0

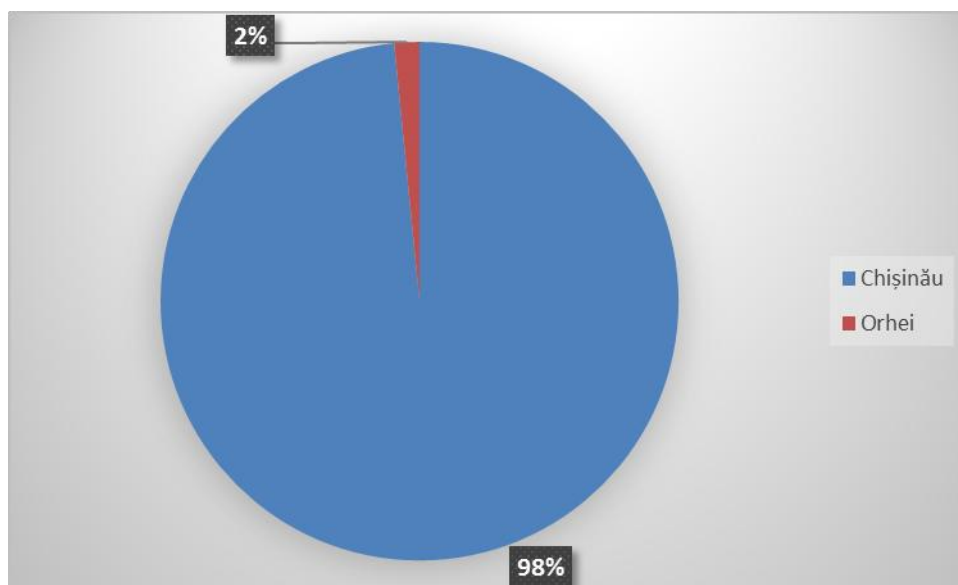
Conotația reflectării:



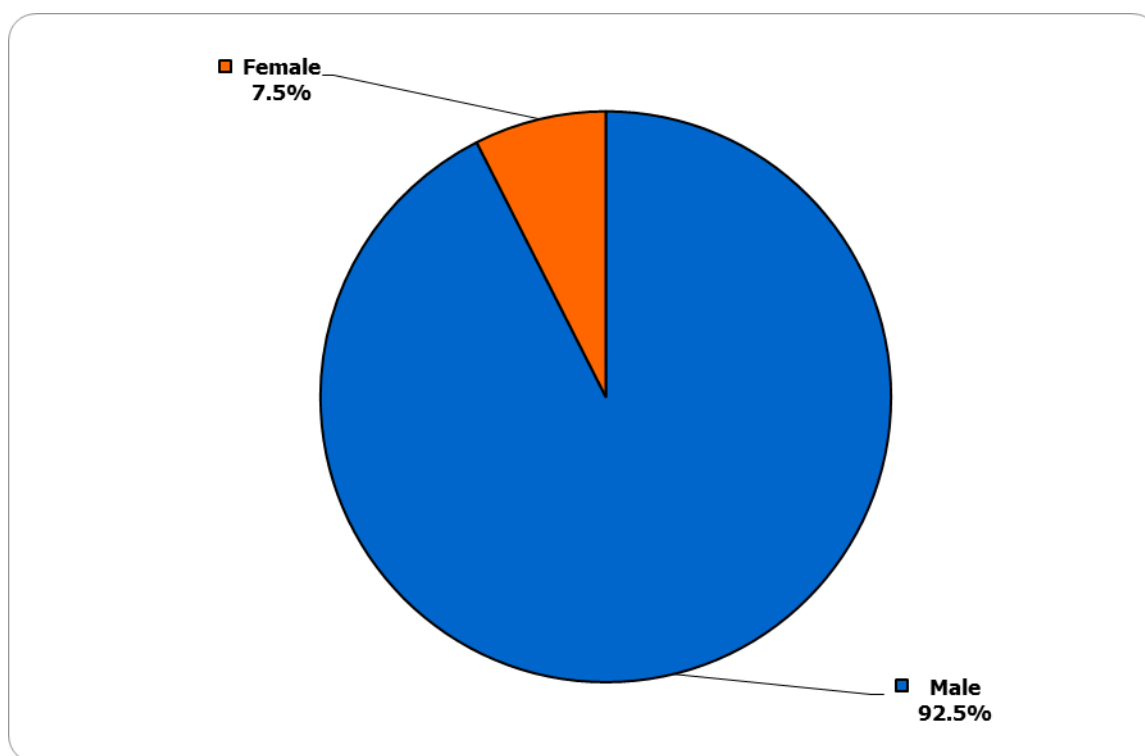
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați negativ. Candidatul PL la funcția de primar general al capitalei, D. Chirtoacă, a obținut o conotație negativă prin difuzarea subiectelor despre: Dispozițiile primarului D. Chirtoacă prin care trei apartamente au fost repartizate unor funcționari publici din cadrul Primăriei Chișinău au fost contestate în instanță de Cancelaria de Stat (04.06.2015); Candidatul PLD la funcția de primar al Capitalei, M. Darie, împreună cu câțiva susținători, a protestat în fața casei secretarului general al Consiliului Municipal Chișinău din cartierul Telecentru, V. Didenco, acuzându-l că și-ar fi construit o casă cu 4 etaje prin acte de corupție, cu susținerea actualului primar Dorin Chirtoacă (03.06.2015).

O reflectare negativă a obținut și candidatul PSRM, Z. Greceanii, prin intermediul subiectelor despre: PCRm acuză mai mulți deputați socialiști că ar fi primit ilegal terenuri în comuna Stăuceni, municipiul Chișinău, pentru a-l susține la alegeri pe actualul primar al localității, totodată, menționându-se că Zinaida Greceanii, candidatul socialiștilor la funcția de primar general al municipiului Chișinău, a participat direct la furtul de miliarde de la Banca de Economii, încă de pe timpurile când era ministru al Finanțelor (03.06.2015); Candidatul Blocului electoral "Lista Poporului" la funcția de primar al Capitalei, I. Caldare, a învinuit PSRM, și anume pe Z. Greceanii, că ar fi beneficiat de mai multe credite neperformante de la Banca de Economii (03.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



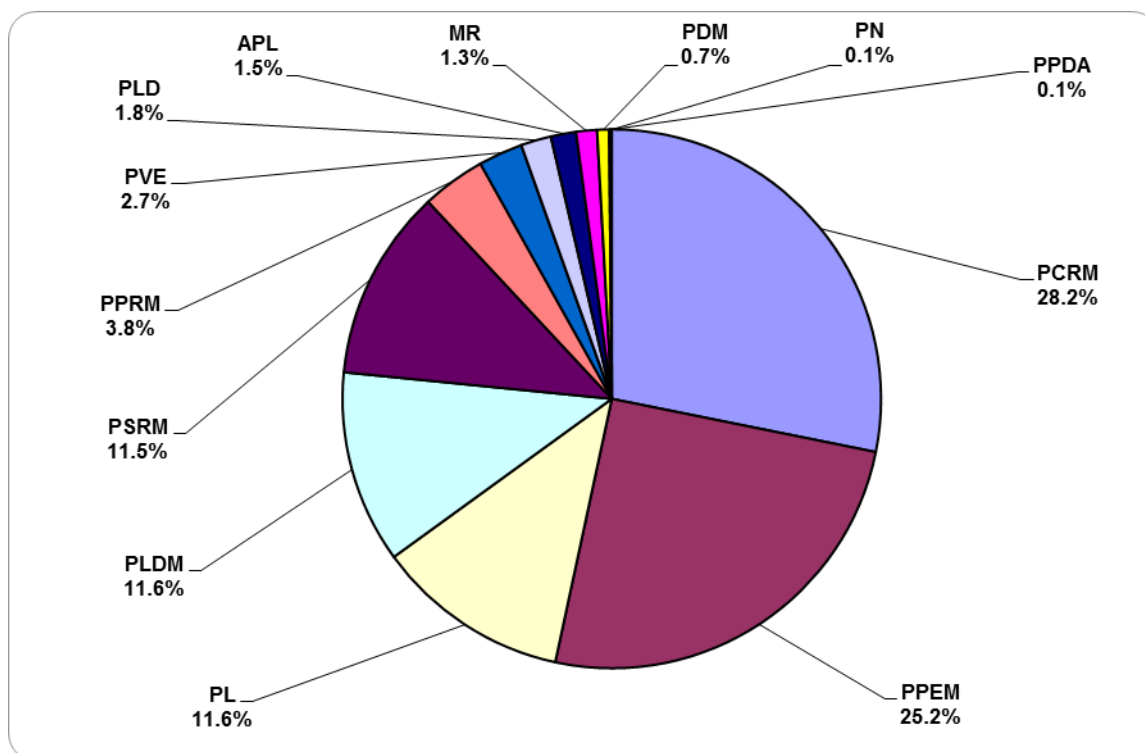
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 92,5%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 7,5%.

Realitatea TV

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

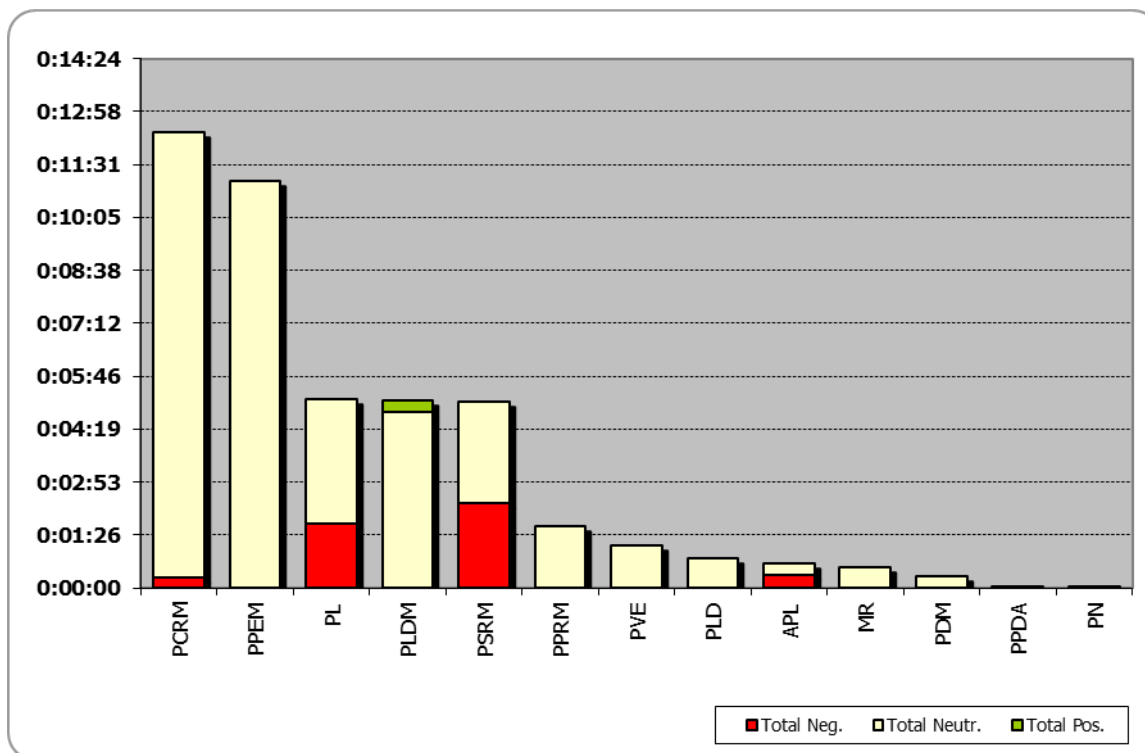


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, cu o pondere de 28,2% și 25,2% s-au evidențiat PCR și PPEM. Cu 11,6 la sută au fost mediatizate partidele politice PL și PLDM. PSRM a fost reflectat în volum de 11,5%, PPRM – de 3,8%, iar PVE – de 2,7%. PLD a avut o prezență de 1,8%, APL – de 1,5%, iar MR – de 1,3%. PDM, PN și PPDA au acumulat mai puțin de 1 la sută.

Detaliiere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PCR	12 min. 23 sec.	0	12 min. 07 sec.	16 sec.
PPEM	11 min. 05 sec.	0	11 min. 05 sec.	0
PL	05 min. 07 sec.	0	03 min. 22 sec.	01 min. 45 sec.
PLDM	05 min. 05 sec.	17 sec.	04 min. 48 sec.	0
PSRM	05 min. 03 sec.	0	02 min. 45 sec.	02 min. 18 sec.
PPRM	01 min. 41 sec.	0	01 min. 41 sec.	0
PVE	01 min. 10 sec.	0	01 min. 10 sec.	0
PLD	48 sec.	0	48 sec.	0
APL	40 sec.	0	19 sec.	21 sec.
MR	33 sec.	0	33 sec.	0
PDM	19 sec.	0	19 sec.	0
PPDA	02 sec.	0	02 sec.	0
PN	02 sec.	0	02 sec.	0

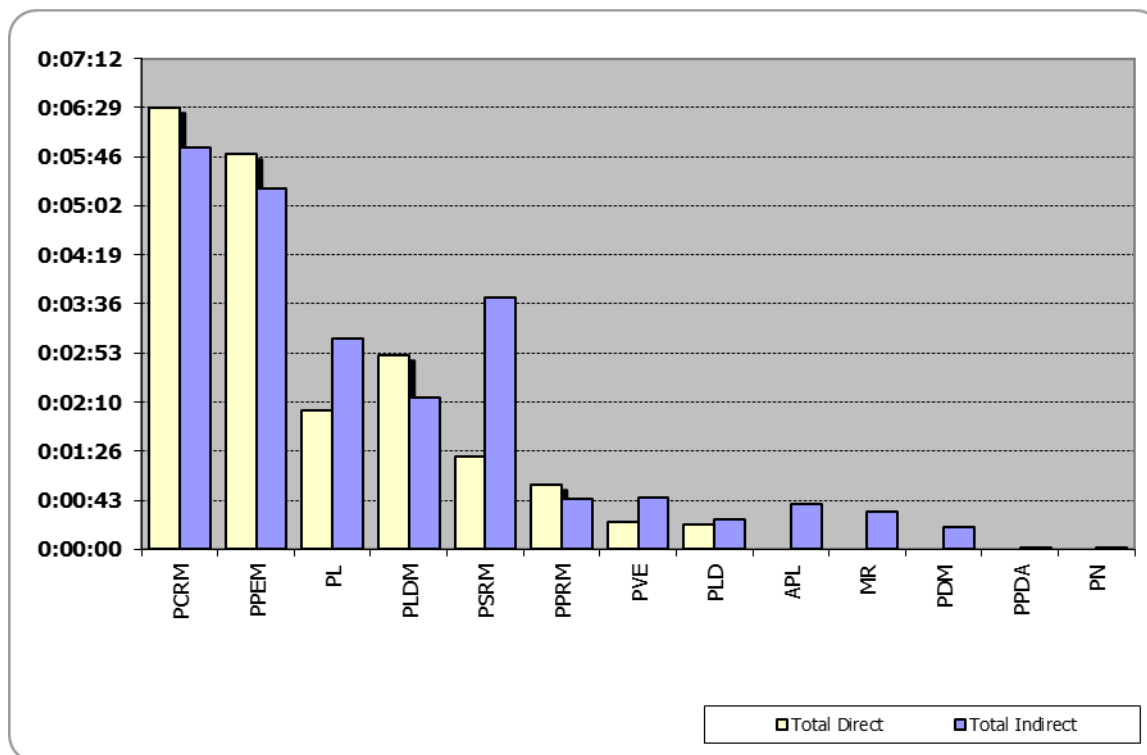
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Realitatea TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați negativ. Astfel, PL a obținut o tonalitate a reflectării negativă în cadrul subiectelor despre: Candidatul la funcția de primar general al mun. Chișinău, M. Darie, susține că în Primărie și-a făcut loc o caracatiță a corupției, care este susținută de D. Chirtoacă (03.06.2015); Reprezentanții PPRM au organizat o acțiune de protest împotriva chioșcurilor amplasate ilegal și haotic în tot orașul, susținând că autorizațiile de amplasare a gheretelor sînt emise ilegal de către Primărie (05.06.2015).

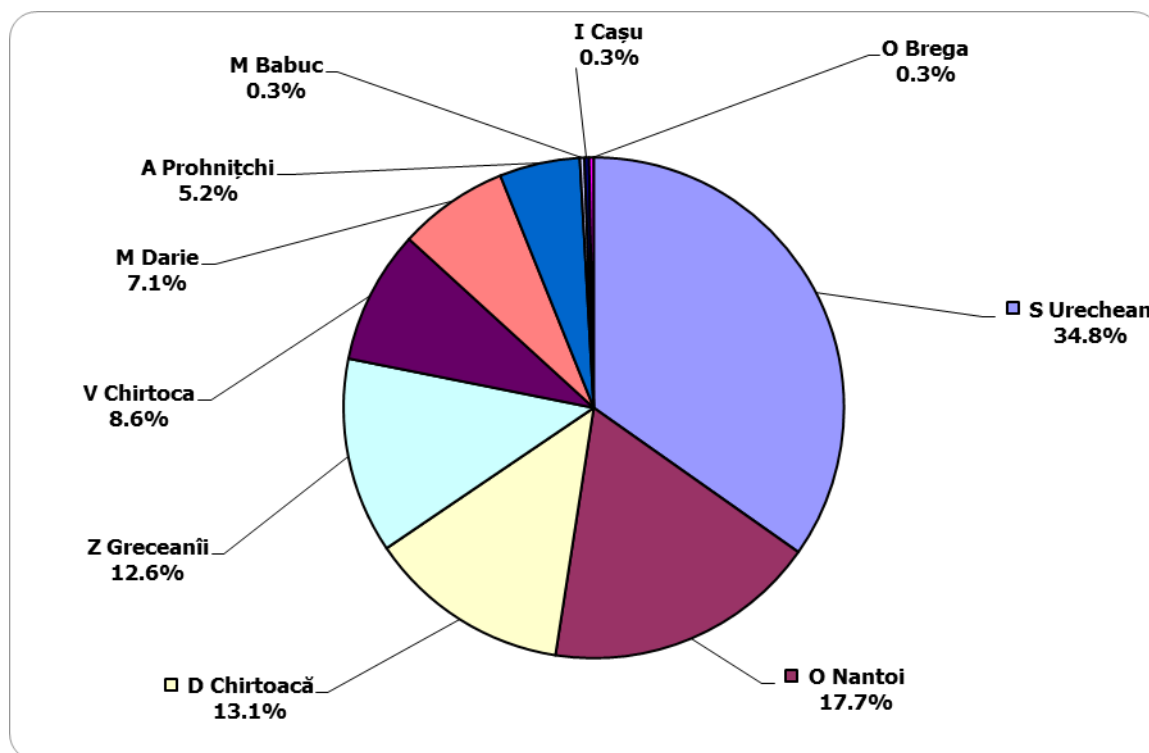
Conotația negativă pentru PSRM se datorează subiectului despre acuzațiile comuniștilor aduse la adresa PSRM, că ar fi preluat ilegal mai multe terenuri și imobile din Chișinău, dar și la adresa liderilor PSRM, Z. Greceanî și I. Dodon, că ar fi implicați în furtul din sistemul bancar (03.06.2015).

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PCRM, care a fost reflectat direct 6 min. 29 sec., indirect – 5 min. 54 sec., din volumul total de timp de 12 min. 23 sec., urmat de PPEM, prin intervenții directe – 5 min. 48 sec., și indirecte – 5 min. 17 sec., din volumul total de timp de 11 min. 5 sec. Din timpul total acordat PL – 2 min. 2 sec. a avut intervenții directe și 3 min. 5 sec. – indirecte, din volumul total de timp de 5 min. 7 sec., urmat de PLDM, cu 5 min. 5 sec., dintre care direct – 2 min. 51 sec., indirect – 2 min. 14 sec. PSRM a fost mediatizat în volum de 5 min. 3 sec., dintre care direct – 1 min. 22 sec., indirect – 3 min. 41 sec., urmat de PPRM, cu 1 min. 41 sec., dintre care direct – 57 sec., indirect – 44 sec. PVE a avut o prezență directă – 24 sec., indirectă – 46 sec., din volumul total de timp de 1 min. 10 sec. Cu intervenții doar indirecte a fost reflectat atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL – 40 sec., MR – 33 sec., PDM – 19 sec., PPDA – 2 sec., și PN – 2 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

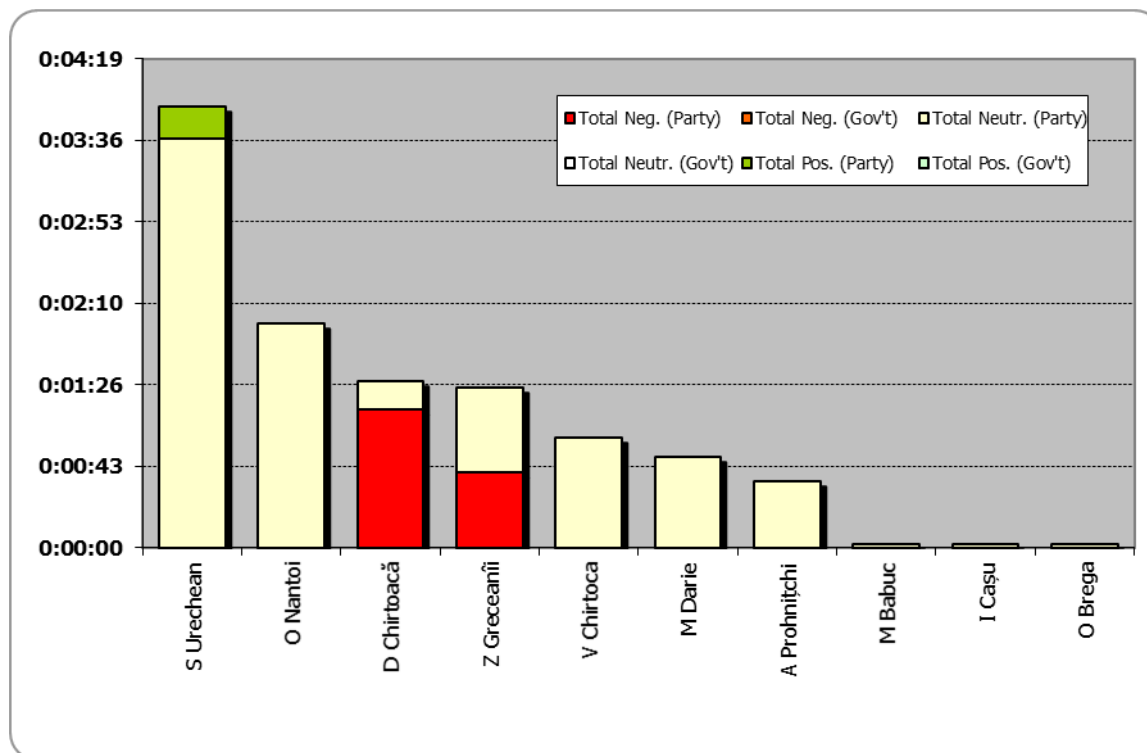


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, cu cea mai mare pondere de reflectare, de 34,8%, a fost mediatizat S. Urechean, fiind urmat de O. Nantoi, cu 17,7%. D. Chirtoacă a avut o prezență de 13,1%, Z. Greceanii – de 12,6%, iar V. Chirtoca – de 8,6%. M. Darie a fost reflectat în volum de 7,1%, iar A. Prohnițchi a fost mediatizat în volum de 5,2%. Cu același volum de reflectare de 0,3 la sută au fost prezentați: M. Babuc, I. Cașu și O. Brega.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	03 min. 54 sec.	17 sec.	03 min. 37 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	01 min. 59 sec.	0	01 min. 59 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	01 min. 28 sec.	0	15 sec.	01 min. 13 sec.
D. Chirtoacă, PRIM	0	0	0	0
Z. Greceanii, PSRM	01 min. 25 sec.	0	45 sec.	40 sec.
V. Chirtoca, PCRM	58 sec.	0	58 sec.	0
M. Darie, PLD	48 sec.	0	48 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	35 sec.	0	35 sec.	0
M. Babuc, PDM	02 sec.	0	02 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
I. Cașu, PN	02 sec.	0	02 sec.	0
O. Brega, PPDA	02 sec.	0	02 sec.	0

Conotația reflectării:

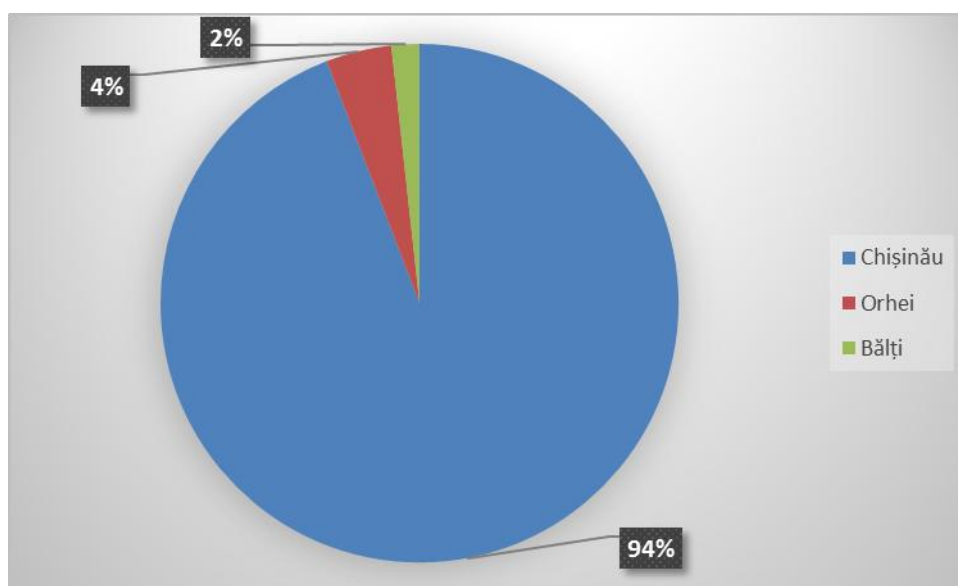


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul PLDM, S. Urechean, a beneficiat de o prestație pozitivă în subiectul despre: Candidatul liberal-democraților la funcția de primar al Capitalei, S. Urechean, promite că unul dintre proiectele fundamentale de care se va ocupa imediat dacă va accede la Primărie va fi transformarea râului Bîc într-un loc de agrement (04.06.2015).

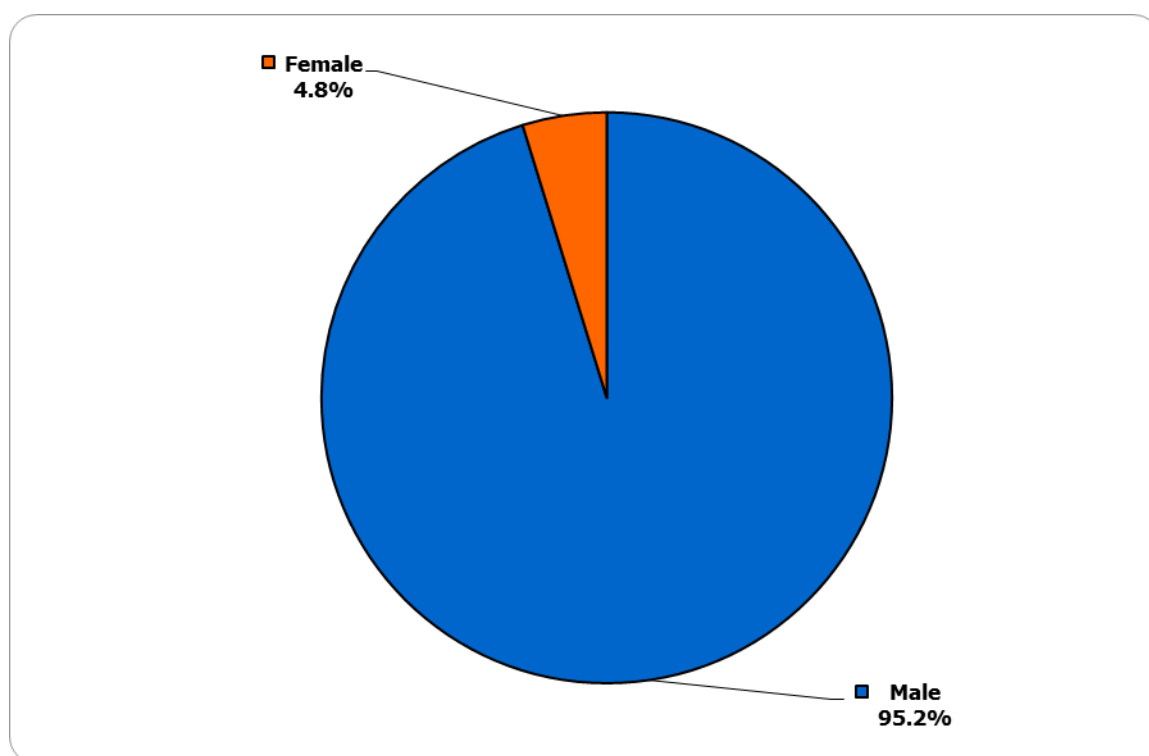
Conotația reflectării pentru candidatul PSRM, Z. Greceanii, a fost una negativă, prin difuzarea subiectului despre acuzațiile comuniștilor aduse la adresa PSRM, că ar fi preluat ilegal mai multe terenuri și imobile din Chișinău, dar și la adresa liderilor PSRM, Z. Greceanii și I. Dodon, că ar fi implicați în furtul din sistemul bancar (03.06.2015).

Tot negativ a fost nuanțat și D. Chirtoacă, în subiectele despre: Candidatul la funcția de primar general al mun. Chișinău, M. Darie, susține că în Primărie și-a făcut loc o caracatiță a corupției, care este susținută de D. Chirtoacă (03.06.2015); Reprezentanții PPRM au organizat o acțiune de protest împotriva chioșcurilor amplasate ilegal și haotic în tot orașul, susținând că autorizațiile de amplasare a gheretelor sînt emise ilegal de către Primărie (05.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:

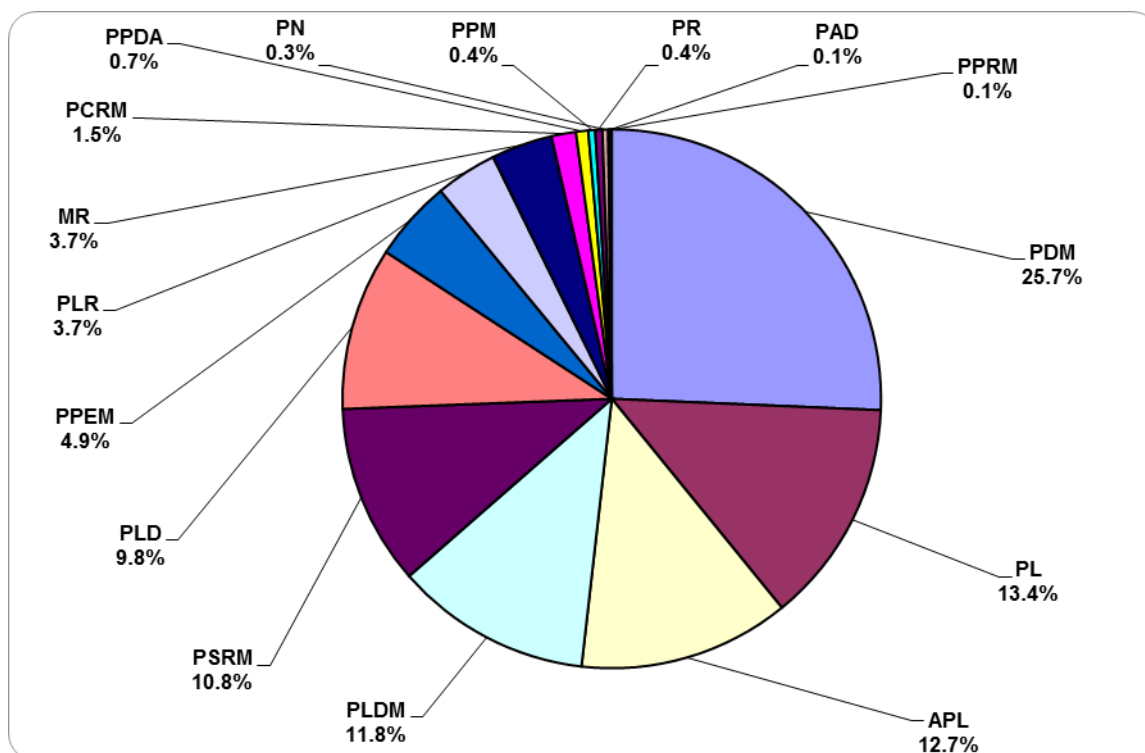


Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 95,2%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 4,8%.

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



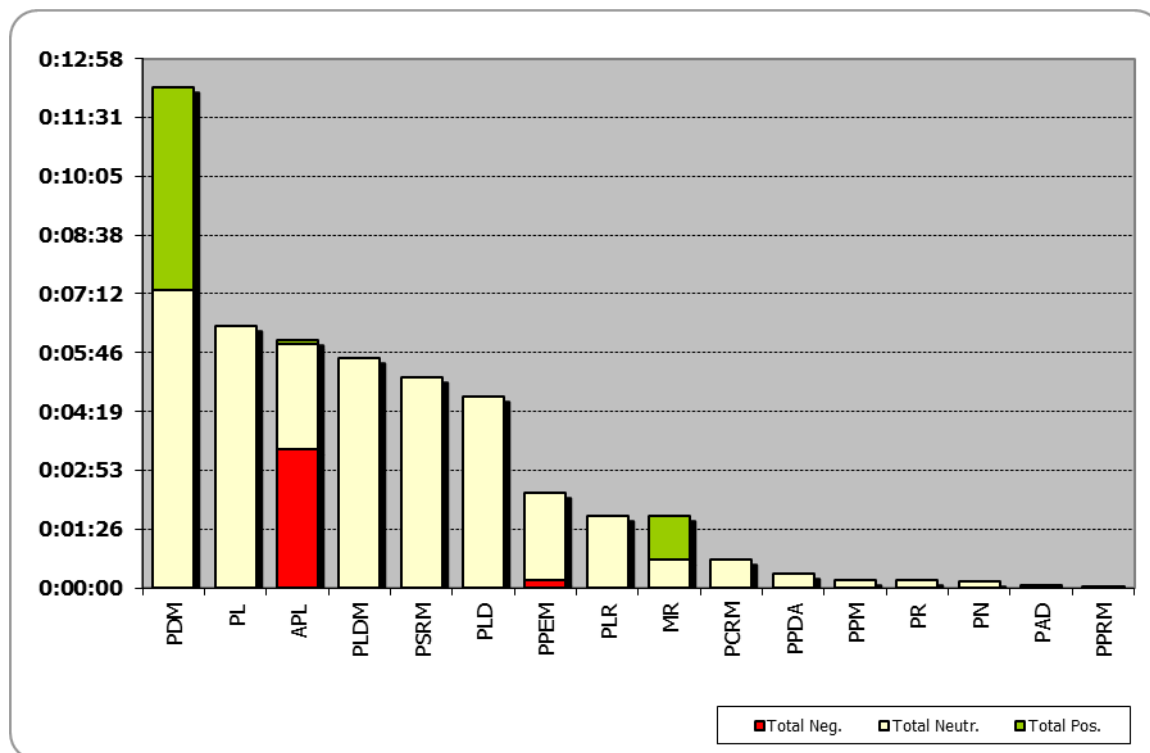
Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, partea dominantă a reflectării, de 25,7%, a obținut PDM, fiind urmat de PL, cu 13,4%. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în volum de 12,7%, PLDM – de 11,8%, iar PSRM – de 10,8%. PLD a avut o prezență de 9,8%, iar PPEM – de 4,9%. Cu același volum procentual de 3,7 la sută s-au evidențiat PLR și MR. PCRM a fost mediatizat în volum de 1,5%, fiind urmat de partidele politice care au fost reflectate sub 1 la sută: PPDA, PN, PPM, PR, PAD și PPRM.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	12 min. 15 sec.	4 min. 58 sec.	7 min. 17 sec.	0
PL	6 min. 25 sec.	0	6 min. 25 sec.	0
APL	6 min. 03 sec.	5 sec.	2 min. 34 sec.	3 min. 24 sec.
PLDM	5 min. 37 sec.	0	5 min. 37 sec.	0
PSRM	5 min. 10 sec.	0	5 min. 10 sec.	0
PLD	4 min. 40 sec.	0	4 min. 40 sec.	0
PPEM	2 min. 19 sec.	0	2 min. 08 sec.	11 sec.
PLR	1 min. 46 sec.	0	1 min. 46 sec.	0
MR	1 min. 45 sec.	1 min. 04 sec.	41 sec.	0
PCRM	42 sec.	0	42 sec.	0
PPDA	21 sec.	0	21 sec.	0
PPM	12 sec.	0	12 sec.	0
PR	12 sec.	0	12 sec.	0
PN	10 sec.	0	10 sec.	0

PAD	4 sec.	0	4 sec.	0
PPRM	2 sec.	0	2 sec.	0

Conotația reflectării:

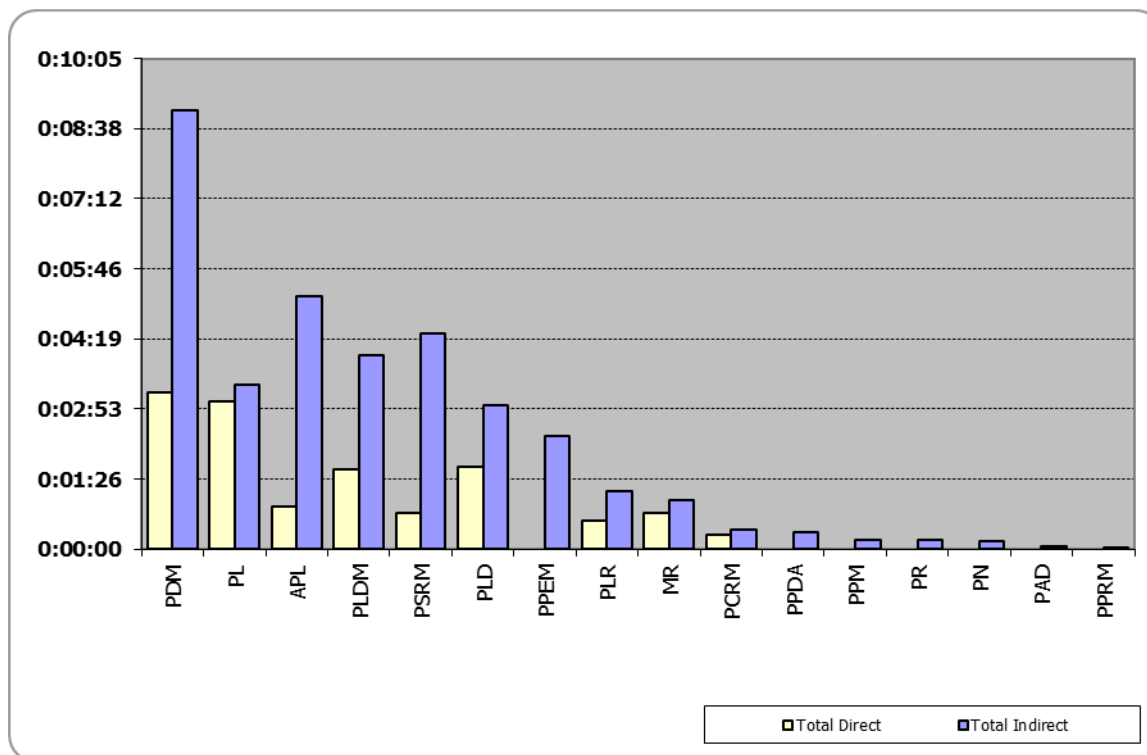


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Ren Moldova" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a beneficiat de o prestație pozitivă în subiectele despre: Mai multe fapte bune și mai puțină politică, acesta a fost mesajul candidatului PDM la funcția de primar de Chișinău, M. Babuc, lansat în fața a sute de studenți ai Colegiului Moldostud-Art (28.05.2015); Candidatul la postul de primar general al Capitalei din partea PDM, M. Babuc, a lansat proiectul "Primăria familiei tale", menționând că prin acesta a încercat, cu ajutorul colegilor săi, să creeze un centru în care orice cetățean al Chișinăului ar putea beneficia de ajutor pentru soluționarea problemelor personale (29.05.2015); S. Chiseliov, candidatul înaintat de PDM la postul de primar al orașului Bălți, a prezentat punctele principale ale programului său electoral (30.05.2015); Sute de chișinăuieni s-au adresat deja după ajutor la "Primăria familiei tale", Centrul de consultanță organizat de PDM (03.06.2015); M. Babuc, candidatul PDM la postul de primar general al Capitalei, s-a întâlnit cu reprezentanții celui mai mare producător de dulciuri din Moldova (05.06.2015).

Printr-o conotație pozitivă a fost mediatizat și MR, în cadrul subiectului despre: ambițiile pe care le vrea implementate candidatul la funcția de primar al orașului Orhei, Ilan Shor, printre care transport public gratuit, compensații la prima naștere, iar pentru a doua dublată, drumuri, dar și trotuare reparate (01.06.2015).

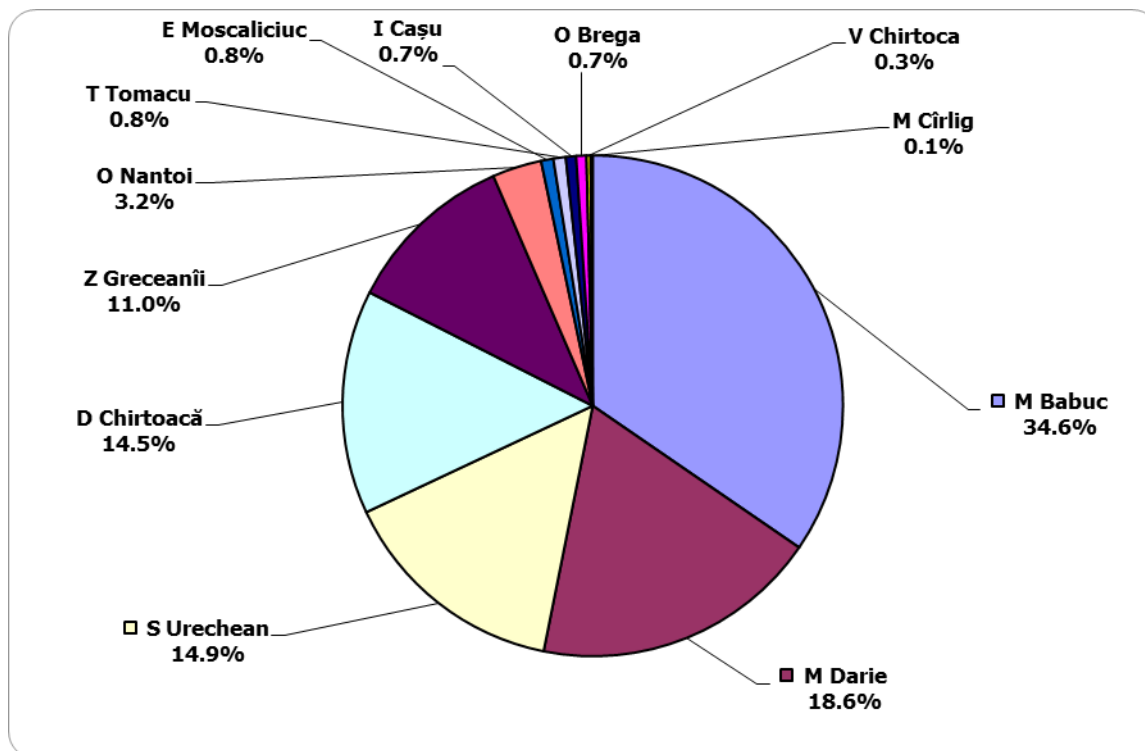
Categoria APL a obținut o conotație negativă a reflectării prin difuzarea subiectului despre protestul din fața casei secretarului Consiliului Municipal Chișinău, V. Didenko (03.06.2015, 06.06.2015).

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale și politice, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, de intervenții directe – de 3 min. 14 sec., și indirecte – de 9 min. 1 sec. a beneficiat PDM, din volumul total de timp reflectat de 12 min. 15 sec., urmat de PL, cu 6 min. 25 sec., dintre care intervenții directe – 3 min. 2 sec., indirecte – 3 min. 23 sec. Autoritățile Publice Locale, din volumul total de timp acordat de 6 min. 3 sec., au fost mediatizate direct – 52 sec., indirect – 5 min. 11 sec., iar PLDM, din volumul total de timp de 5 min. 37 sec. au fost prezentate cu intervenții directe – 1 min. 38 sec., cu intervenții indirecte – 3 min. 59 sec. PSRM a beneficiat de un volum total de timp de 5 min. 10 sec., dintre care intervenții directe – 44 sec., intervenții indirecte – 4 min. 26 sec. Din volumul total de timp acordat de 4 min. 40 sec., PLD a fost mediatizat cu intervenții directe 1 min. 42 sec., indirecte – 2 min. 58 sec., iar PPEM – cu 2 min. 19 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 2 min. 19 sec. PLR și MR au fost reflectate aproximativ cu același volum de timp de 1 min. 46 sec., și, respectiv, 1 min. 45 sec., dintre care direct – 35 sec., indirect – 1 min. 11 sec., și, respectiv, direct – 45 sec., indirect – 1 min. PCRM, din volumul total de timp de 42 sec. a fost mediatizat atât direct (18 sec.), cât și indirect (24 sec.). În intervenții doar indirecte au fost reflectate partidele politice: PPDA – 21 sec., PPM – 12 sec., PR – 12 sec., PN – 10 sec., PAD – 4 sec., și PPRM – 2 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

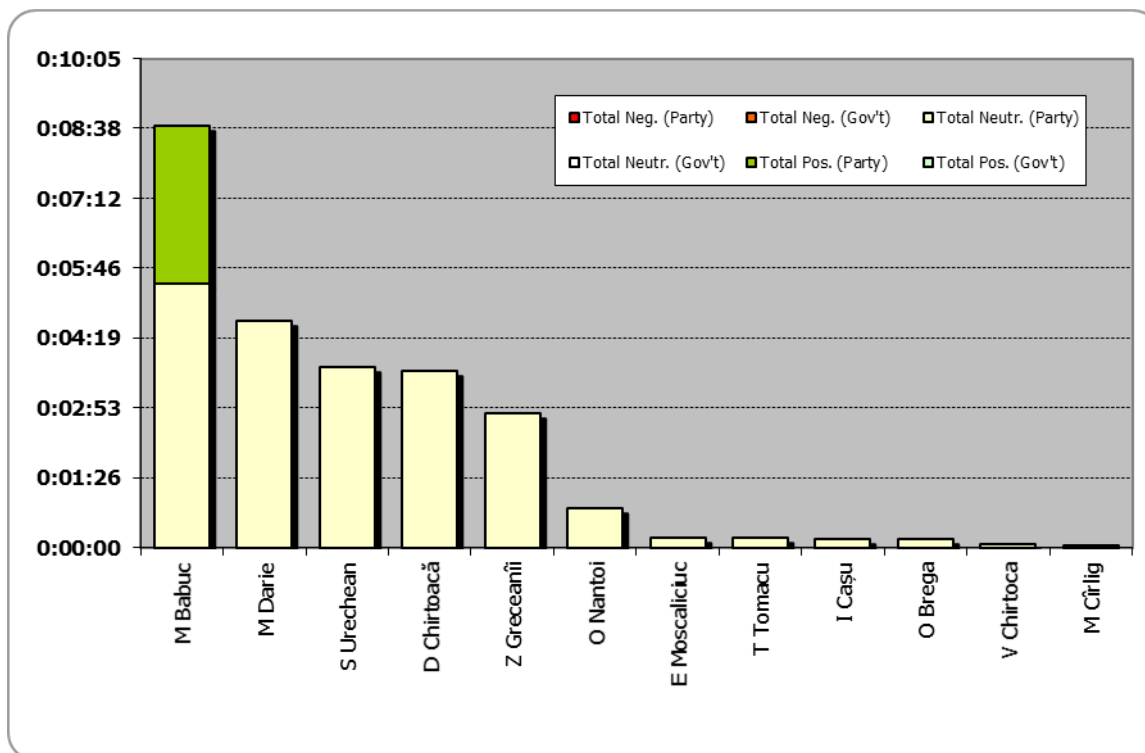


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, candidatul PDM la funcția de primar general al mun. Chișinău, M. Babuc, a avut parte de cea mai mare pondere de reflectare – de 34,6%, fiind urmat de M. Darie, cu 18,6%. Aproximativ cu același volum de 14,9 la sută și 14,5 la sută s-au evidențiat S. Urechean și, respectiv, D. Chirtoacă. Z. Greceanii a fost mediatizată în volum de 11 la sută, iar O. Nantoi – cu 3,2 la sută. T. Tomacu și E. Moscaliciuc au obținut același volum procentual de 0,8 la sută, fiind urmați de I. Cașu și O. Brega, de asemenea, cu același volum de reflectare de 0,7 la sută. V. Chirtoca a obținut 0,3%, iar M. Cîrlig a acumulat 0,1%.

Detaliere:

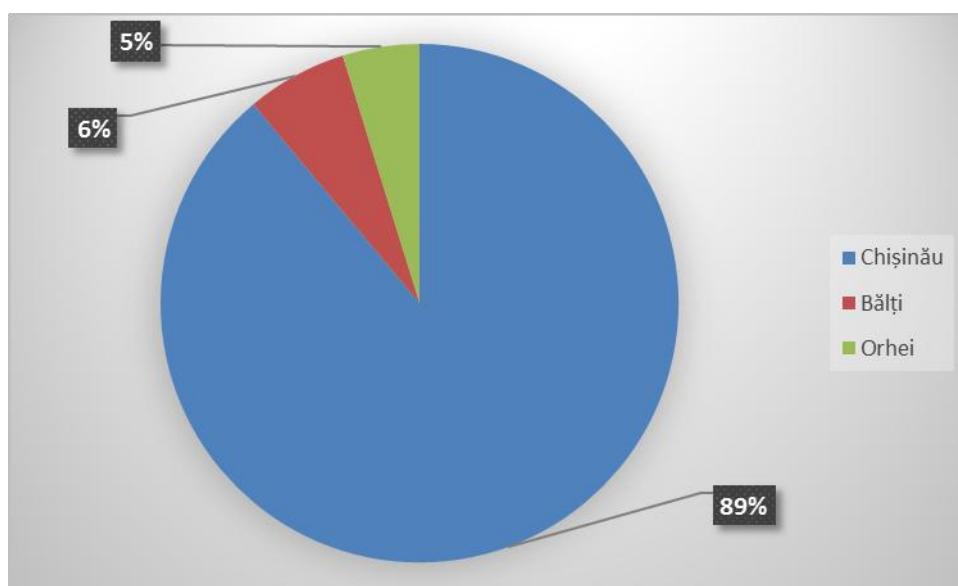
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	8 min. 41 sec.	3 min. 15 sec.	5 min. 26 sec.	0
M. Darie, PLD	4 min. 40 sec.	0	4 min. 40 sec.	0
S. Urechean, PLDM	3 min. 44 sec.	0	3 min. 44 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	3 min. 38 sec.	0	3 min. 38 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	2 min. 46 sec.	0	2 min. 46 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	48 sec.	0	48 sec.	0
E. Moscaliciuc, PR	12 sec.	0	12 sec.	0
T. Tomacu, PPM	12 sec.	0	12 sec.	0
I. Cașu, PN	10 sec.	0	10 sec.	0
O. Brega, PPDA	10 sec.	0	10 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	4 sec.	0	4 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	2 sec.	0	2 sec.	0

Conotația reflectării:

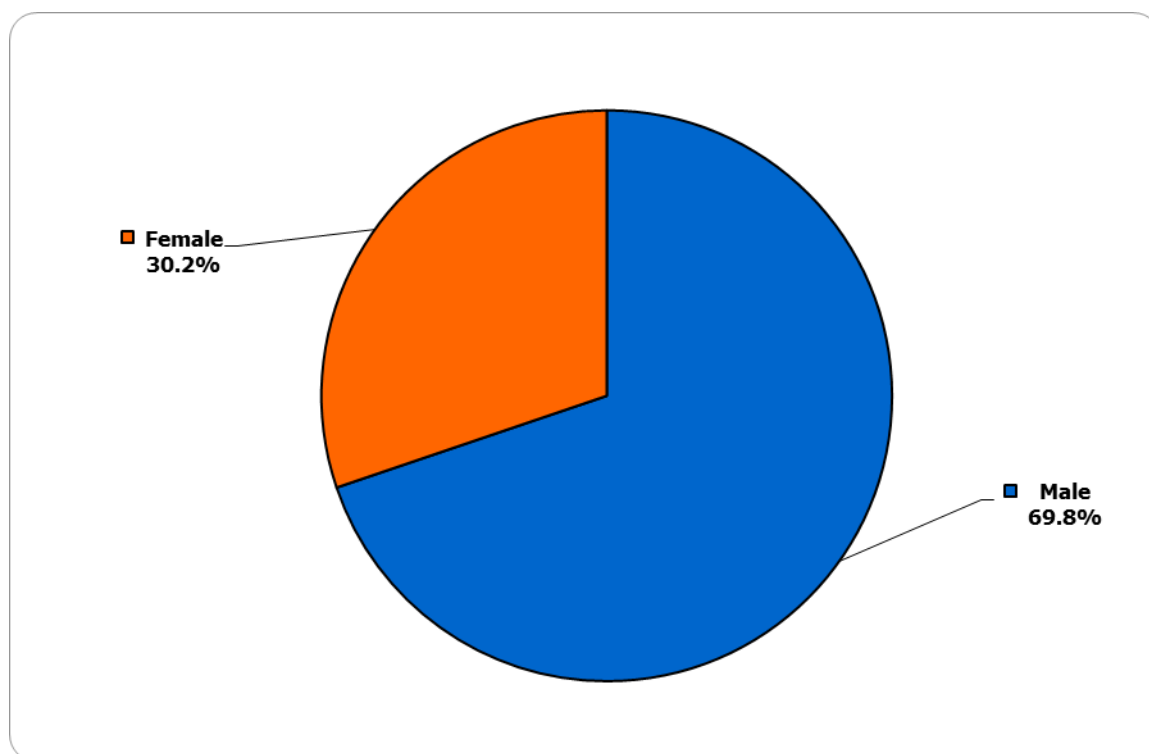


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. Candidatul PDM, M. Babuc, a beneficiat de o prestație pozitivă în subiectele despre: Mai multe fapte bune și mai puțină politică, acesta a fost mesajul candidatului PDM la funcția de primar de Chișinău, M. Babuc, lansat în fața a sute de studenți ai Colegiului Moldostud-Art (28.05.2015); Candidatul la postul de primar general al Capitalei din partea PDM, M. Babuc, a lansat proiectul "Primăria familiei tale", menționând că prin acesta a încercat, cu ajutorul colegilor săi, să creeze un centru în care orice cetățean al Chișinăului ar putea beneficia de ajutor pentru soluționarea problemelor personale (29.05.2015); M. Babuc, candidatul PDM la postul de primar general al Capitalei, s-a întâlnit cu reprezentanții celui mai mare producător de dulciuri din Moldova (05.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:

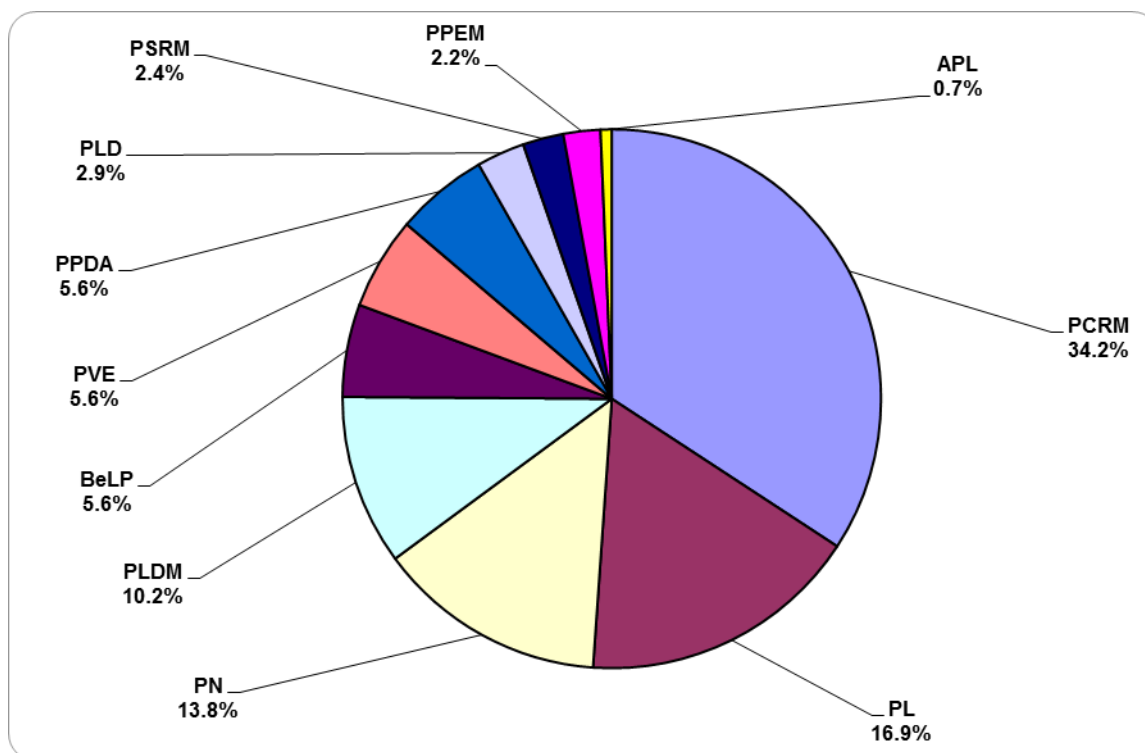


Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 69,8%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 30,2%.

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

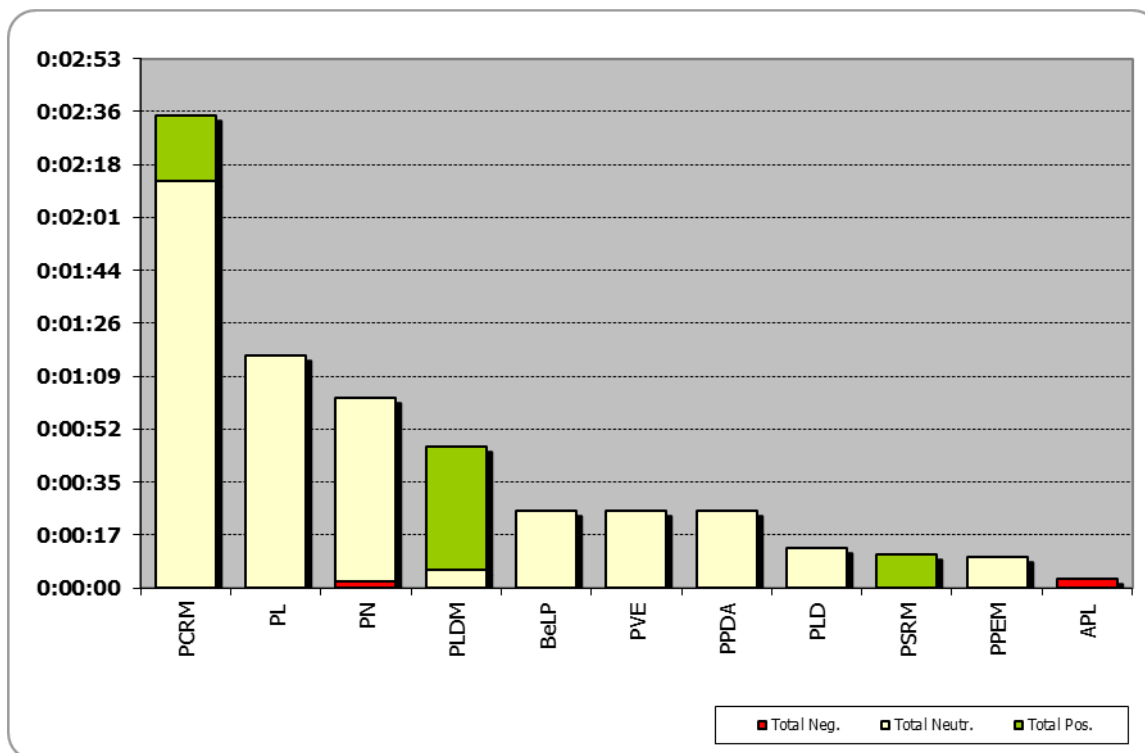


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, partea dominantă a reflectării, de 34,2%, a obținut-o PCRM, fiind urmat de PL, cu 16,9%. PN a avut o prezență de 13,8%, iar PLDM – de 10,2%. Cu același volum de 5,6% s-au evidențiat BeLP, PVE și PPDA. PLD a fost mediatizat în volum de 2,9%, PSRM – de 2,4%, iar PPEM – de 2,2%. Autoritățile Publice Locale au avut o prezență de 0,7%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PCRM	2 min. 34 sec.	21 sec.	2 min. 13 sec.	0
PL	1 min. 16 sec.	0	1 min. 16 sec.	0
PN	1 min. 02 sec.	0	1 min.	2 sec.
PLDM	46 sec.	40 sec.	6 sec.	0
BeLP	25 sec.	0	25 sec.	0
PVE	25 sec.	0	25 sec.	0
PPDA	25 sec.	0	25 sec.	0
PLD	13 sec.	0	13 sec.	0
PSRM	11 sec.	11 sec.	0	0
PPEM	10 sec.	0	10 sec.	0
APL	3 sec.	0	0	3 sec.

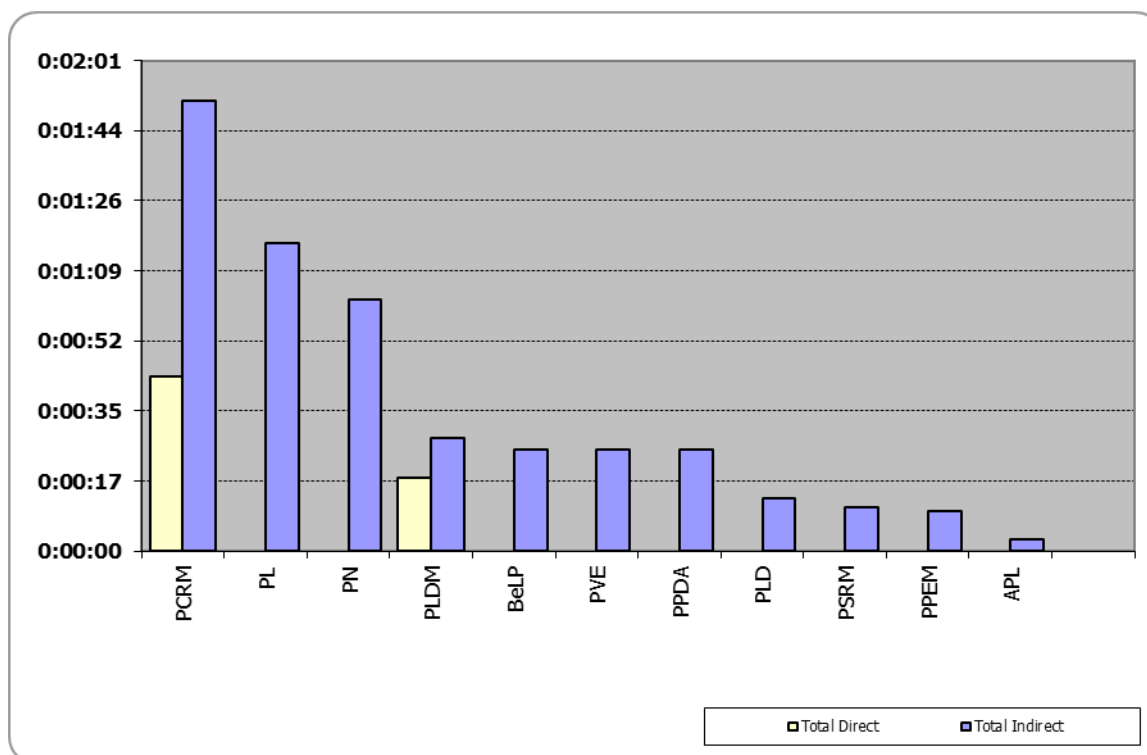
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "RTR Moldova" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. Astfel, PLDM a obținut o mediatizare, accentuat, pozitivă datorită subiectelor despre: În s. Lăpușna, r-nul Hîncești, a fost sărbătorită Ziua satului, bucuria locuitorilor a fost împărtășită și de liderul PLDM, V. Filat, care a vizitat locurile natale (29.05.2015); Încă un plan grandios din partea candidatului din partea PLDM la funcția de primar general al Capitalei, S. Urechian, acesta dorește ca râul Bîc să fie un râu curat, îngrijit și de navigare, iar în jurul lui să fie o zonă de odihnă (05.06.2015).

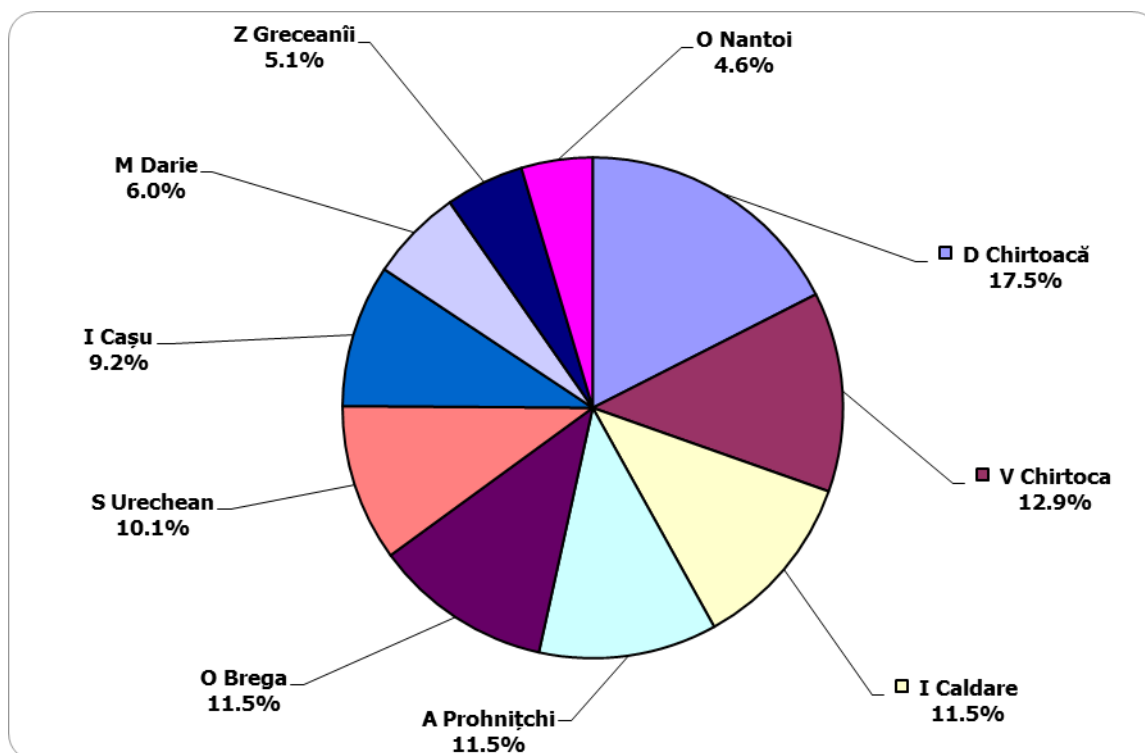
Nuanțat pozitiv a fost și PCRM, în subiectul despre candidatul din partea comuniștilor V. Chirtoca, care a declarat că își dorește mult să ocupe fotoliul de primar general al Capitalei, pentru că nu este indiferent de acest oraș (05.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport, postul de televiziune ”RTR Moldova” a reflectat partidele politice doar în intervenții indirecte, cu excepția partidelor politice PCRM și PLDM, care au fost mediatizate și în intervenții directe. Astfel, în intervenții doar indirecte au fost mediatizate atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PL – 1 min. 16 sec., PN – 1 min. 2 sec., BeLP – 25 sec., PVE – 25 sec., PPDA – 25 sec., PLD – 13 sec., PSRM – 11 sec., PPEM – 10 sec., și APL – 3 sec. PCRM, din volumul total de timp de 2 min. 34 sec., a fost reflectat direct – 43 sec., indirect – 1 min. 51 sec., iar PLDM a avut o prezență directă de 18 sec., indirectă – 28 sec., din volumul total de timp de 46 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

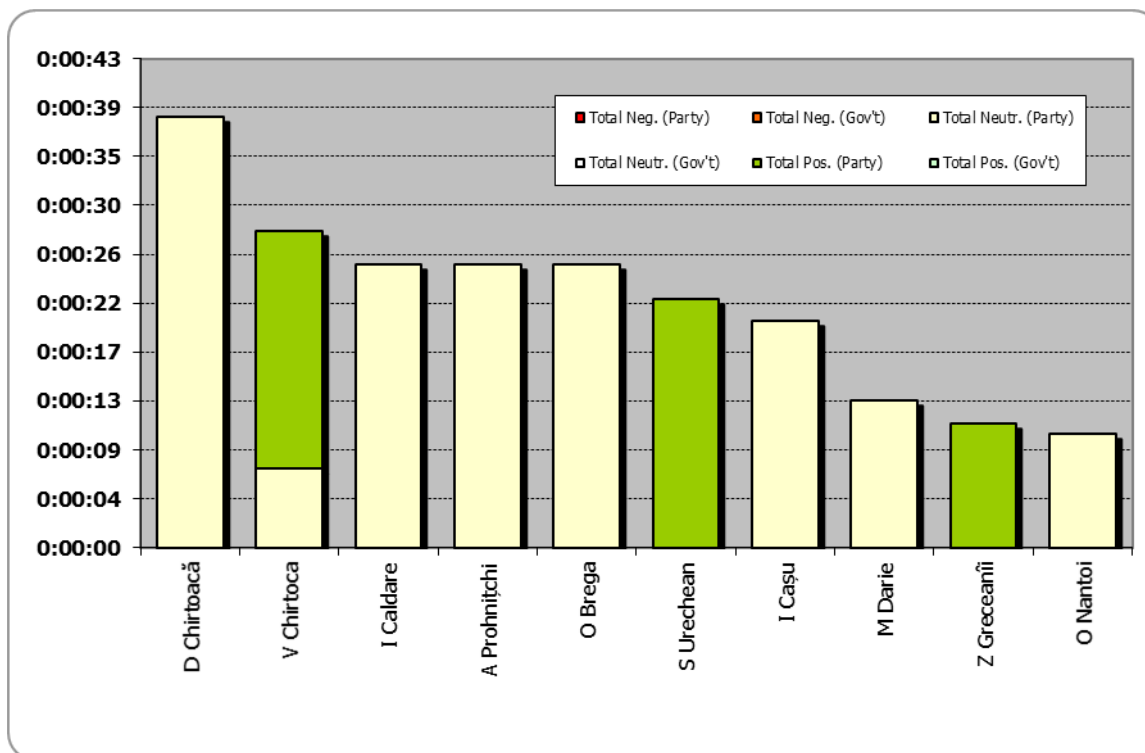


În cadrul buletinului informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, D. Chirtoacă a fost mediatizat în volum de 17,5%, fiind urmat de V. Chirtoca, cu 12,9%. Cu același volum de 11,5 la sută s-au evidențiat I. Caldare, A. Prohnițchi și O. Brega. S. Urechean a fost reflectat în volum de 10,1%, I. Cașu – de 9,2%, iar M. Darie – de 6%. Z. Greceanii a obținut 5,1%, iar O. Nantoi a acumulat 4,6%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	38 sec.	0	38 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	28 sec.	21 sec.	7 sec.	0
I. Caldare, BeLP	25 sec.	0	25 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	25 sec.	0	25 sec.	0
O. Brega, PPDA	25 sec.	0	25 sec.	0
S. Urechean, PLDM	22 sec.	22 sec.	0	0
I. Cașu, PN	20 sec.	0	20 sec.	0
M. Darie, PLD	13 sec.	0	13 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	11 sec.	11 sec.	0	0
O. Nantoi, PPEM	10 sec.	0	10 sec.	0

Conotația reflectării:

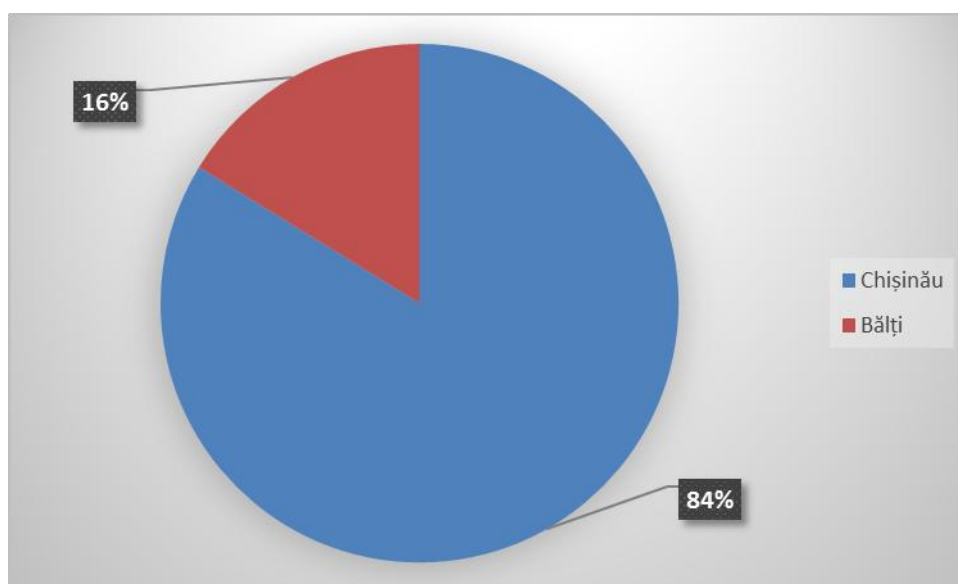


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. De o conotație, accentuat, pozitivă a beneficiat candidatul din partea PCRM, V. Chirtoca, în subiectul în care afirmă că își dorește mult să ocupe fotoliul de primar general al Capitalei, pentru că nu este indiferent de acest oraș (05.06.2015).

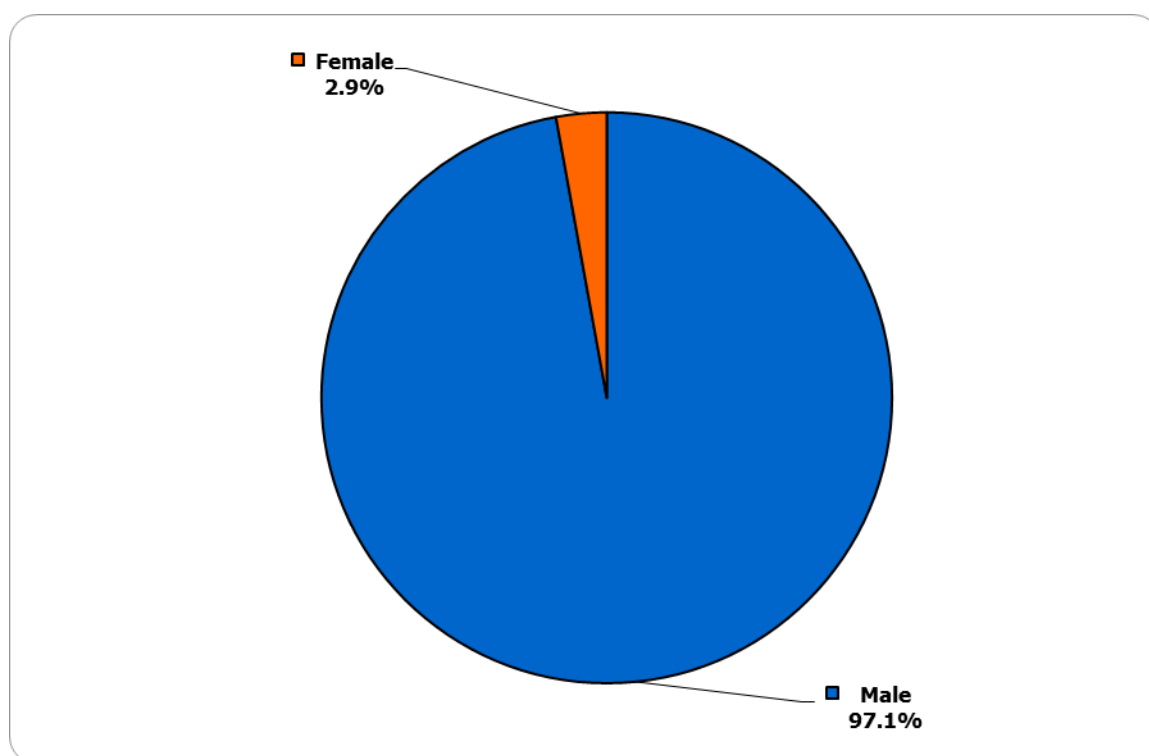
Candidatul la funcția de primar general al Capitalei, S. Urechean, a beneficiat de o mediatizare total pozitivă, în subiectele despre promisiunile acestuia de a transforma râul Bîc într-un râu curat, îngrijit și de navigare, iar în jurul lui să fie o zonă de odihnă (05.06.2015).

O prestație total pozitivă a avut-o și Z. Greceanii, candidat la Primăria Chișinău din partea PSRM, în subiectul despre rezultatele sondajului realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Moldova, care a arătat că Z. Greceanii s-ar clasa pe prima poziție, acumulând 26,4 % din voturile celor care vor participa la alegeri (05.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 97,1%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 2,9%.

La data de 3-4 iunie 2015, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului au parvenit plîngerile nr. 5487 și nr. 5723 din 2 iunie și respectiv 4 iunie 2015 din partea PSRM, în care se menționează că posturile de televiziune "Prime", "Canal 3", "Canal 2" și "Publika" au difuzat, la 30-31 mai și 1-2 iunie 2015 informații electorale care vin să *"determine alegătorii de a vota un anumit concurent electoral al Partidului Democrat din Moldova, ceea ce a încălcat în speță Codul electoral"*. Astfel, petiționarul susține că în cadrul edițiilor de știri au fost difuzate subiecte electorale prin care se face agitație electorală directă către alegători pentru candidații PDM la funcția de primar – M. Babuc, V. Morogai, S. Chisileov și G. Borșevschi.

Reieșind din cele expuse, petiționarul solicită CCA să avertizeze public posturile de televiziune "Prime", "Canal 3", "Canal 2" și "Publika".

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Direcția monitorizare TV din cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectelor menționat în plîngeri.

Rezultatele monitorizării au atestat că din nouă subiecte difuzate de către posturile de televiziune "Prime", "Canal 3", "Canal 2" și "Publika", trei au fost cu caracter electoral.

Capitolul II

Monitorizarea volumului de publicitate electorală în baza rapoartelor de monitorizare privind volumul de emisie electorală prezentat la CCA de către radiodifuzorii care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015

Raportul privind volumul de emisie a publicității electorale cuprinde perioada 25-31 mai 2015. Datele însumate în prezentul raport sînt generalizarea informației a 104 rapoarte săptămînale (Radio – 50 și TV – 54) privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile sociale elaborate de CEC în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

13 de radiodifuzori (TV – 5 și Radio – 8) au declarat că în această perioadă nu au difuzat publicitate electorală.

Spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 au fost difuzate de următorii radiodifuzori:

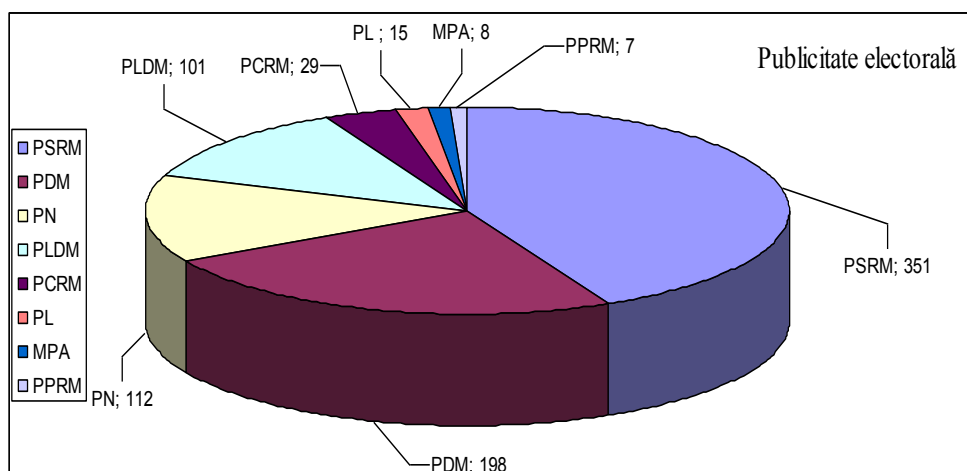
Posturi de televiziune: „Realitatea TV”, „Albasat”, „TV Euronova”, „Impuls TV”, „Super TV”, „CTC Mega”, „TV 6 – Bălți”, „ART-TV”, „Canal 3”, „Euro TV”, „Noroc TV”, „ATV COGUK”, „Bas TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Publika TV”, „Pro TV Chișinău”, „Jurnal TV”, „TV 7”, „NTS”, „Moldova-1”, „TV Prim”, „Media TV”, „Busuioc TV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „ALT-TV”, „RTR Moldova”, „Moldova Sport”, „VTV- Ungheni”, „Pрут”, „Acasă în Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „TV Bălți”, „Flor -TV”, „Sor-TV”, „Inter TV”, „Eni Ai”, „TV BIZIM DALGAMIZ” și „Popas TV”, cu un volum total de 12 ore 23 min.

Posturi de radio: „Euronova FM”, „Impuls FM”, „Radio Dor”, „Retro FM”, „Art FM”, „Radio Alla”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Hit FM”, „Autoradio/ Авторадио”, „Vocea Basarabiei”, „Radio Sport”, „Aquarelle FM”, „Radio Plai”, „Publika FM”, „Muz FM”, „Radio Național FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei”, „Maestro FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor -FM”, „Radio Media”, „Albena”, „Radio Poli Disc-Русское Радио”, „Jurnal FM”, „Radio 21”, „Pro 100 Radio”, „Budgeac – FM”, „Radio Zum”, „Radio Chișinău”, „Plus FM”, „Univers FM”, „Radio Soroca”, „Radio 7 Gord FM”, „Cultura Divină” și „Radio 7/ Радио 7”, cu un volum total de 14 ore 32 min.

În perioada de raport, posturile TV au plasat spoturi electorale ale candidaților înscrși în cursa electorală, reprezentînd partidele politice: PSRM, PDM, PN, PLDM, PCRM, PL, MPA și PPRM.

Diagrama circulară nr. 1 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza rapoartelor săptămînale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de posturile TV în perioada definită a prezentului raport.

Diagrama nr. 1. Publicitatea electorală



Timpul total al publicității electorale a candidaților – reprezentanți ai partidelor politice, menționat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzat la posturile de televiziune, se prezintă astfel: PSRM – 351 min., PDM – 198 min., PN – 112 min., PLDM – 101 min., PCR – 29 min., PL – 15 min., MPA – 8 min. și PPRM – 7 min.

Postul public de televiziune ”Moldova-1”, în perioada 25-31 mai 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, cu un volum total de: PLR – 4 min., PSRM – 3 min. 06 sec., PL – 2 min., PN – 3 min. 07 sec., PLD (Marcel Darie) – 2 min. 05 sec., PLDM (Serafim Urechean) – 2 min., CI (Oleg Cernei) – 1 min. 07 sec.

În alte tipuri de programe, cum ar fi emisiunea ”Votul tău”, cu durată de 30 min., protagoniști au fost reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale și ai societății civile. În cadrul emisiunii au fost discutate drepturile și obligațiunile alegătorilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală, activitatea CEC etc.

Dezbateri electorale, în perioada de raport, au efectuat 13 posturi de televiziune din cele 54 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

„Impuls TV”: PNL, PR, BeLP, PDM, PN, PCR, PL, PLDM, CI (Aurel Verdeș) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 de min.

„TV Drochia”: PSRM (Mihail Moscaliciuc), CI (Vladimir Calaraș), PN (Nina Cereteu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 30 de min., iar CI (Valerii Ceban) nu s-a prezentat.

„Euro TV”: PCR (Vasili Chirtoca), PSRM (Ion CEBAN și Mihail Catraniuc – Orhei), PN (Ilian Cașu), PCR (Vasilean Oleg – Orhei), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Oazu Nantoi), PDM (Stratulat Ion – Orhei), PNL (Timotei Țurcanu), PLDM (Serafim Urechean) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 de min.

„Noroc TV” PCR (Vasili Chirtoca), PN (Cașu Ilian), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Oazu Nantoi), PNL (Timotei Țurcanu), MR (Moscaliciuc Elizaveta) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„ATV COGUK”: CI (Piotr Vlah), CI (Andrei Bogacev), CI (Ilia Mincioglo), CI (Gheorghii Minoglo), CI (Dimitrii Morari), PDM (Victor Volcov), MR (Victor Vasiloglo), PPM (Nicolai Teryi), PSRM (Vasilii Meicovcen) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„BAS TV”: PDM (Nicolai Chendigilean), PLDM (Raisa Voroniuc), PCR (Nicolai Nicolaev), PSRM (Petr Pușcari), CI (Harlampi Cîrboba), PN (Valentin Cimpoeș), CI (Petru Scutari), CI (Oleg Mitiglo), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Gheorghe Malai), CI (Vladimir Răileanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 16 min.

„Jurnal TV”: MR (Valerii Klimenco), PPM (Tatiana Tomacu), PNL (Timotei Țurcanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

„TV 7”: PCRM (Vasili Chirtoca), MR (Valerii Klimenco, Elizaveta Moscaliciuc), PLD (Marcel Darie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„NTS”: PLD, Valentin Culinski, Maria Tuluș, Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă”, Sergiu Rizov, PDM, PSRM, Olga Papaslar, Dumitru Gheorghiev, PCRM, PN, Sergiu Filipov – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Moldova 1”: PPRM, PCNM, PN, PNL, Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă”, PVE, MPA, PCRM, BeLP, PSRM, PDA, MR, PPM, PLD, PR, PDM, PLDM – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min.

„Media TV”: PLDM, PDM, PCRM, PL – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 26 min, iar reprezentanților PN, PSRM, CI (Creciunel Dumitru), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă”, PVE – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

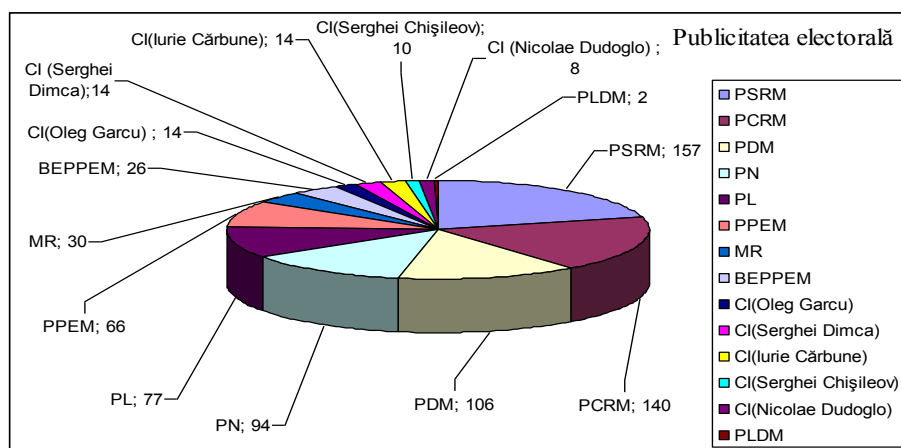
“Vocea Basarabiei TV”: CI (Oleg Cernei), PLDM (Eugenia Ciumac), PSRM (Vasile Bolea), BeLP (Igor Căldare), PN (Ilian Cașu), PL (Veronica Herța), PDM (Tudor Copaci), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Victor Chironta), PNL (Iulia Deleu), PVE (Anatol Prohnițchi), PLD (Marcel Darie), PPDA (Vasile Costiuc), CI (Serghei Barcari), CI (Mihai Severovan), PL (Ion Ciobanu), PLDM (Petru Budurin), PCRM (Victor Gurău), PPRM (Mihai Camerzan) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min., iar reprezentanții PCNM și PCRM nu s-au prezentat.

“TV – Găgăuzia”: Ivan Lopusnean, candidat la funcția de consilier; Valeriu Mos, candidat la funcția de primar; Alexandru Gaidarji, candidat la funcția de primar; Petru Tomaili, candidat la funcția de primar; CI (Ivan Chirioglo) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

Posturile de radio au difuzat, în perioada 25-31 mai 2015, spoturi electorale ale candidaților înscrși în cursa electorală, reprezentând partidele politice: PSRM, PCRM, PDM, PN, PL, PPEM, MR, BEPPEM, CI (Oleg Garcu), CI (Serghei Dimca), CI (Iurie Cărbune), CI (Serghei Chișileov), CI (Nicolae Dudoglo) și PLDM.

Diagrama circulară nr. 2 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza rapoartelor săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de către posturile de radio în perioada de raport.

Diagrama nr. 2. Publicitatea electorală



Timpul total al publicității electorale a candidaților – reprezentanți ai partidelor politice, menționat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzat la posturile de radio, se prezintă astfel: PSRM – 157 min., PCRM – 140 min., PDM – 106 min., PN – 94 min., PL – 77 min., PPEM – 66 min., MR – 30 min., BEPPEM – 26 min., CI (Oleg Garcu) – 14

min., CI (Serghei Dimca) – 14 min., CI (Iurie Cărbune) – 14 min., CI (Serghei Chișileov) – 10 min., CI (Nicolae Dudoglo) – 10 min. și PLDM – 2 min.

Postul de radio „Radio Moldova”, în perioada 25-31 mai 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, precum și reprezentanți ai CEC, cu un volum total de: CEC – 16 min. 22 sec., PVE – 40 sec., PDM – 3 min. 11 sec., PDA – 33 sec., PPEM – 20 sec., PN – 4 min. 49 sec., PLD – 3min. 08 sec., CI (Oleg Cernei) – 2min. 18 sec., PLR – 2 min. 2 sec., PLDM – 1 min. 01sec.

În alte tipuri de programe, la postul public de radio “Radio Moldova” protagoniști au fost reprezentanții cu un volum total de: C. Pasat, șef direcție CEC – 45 min., V. Rusu, expert, Congresul Autorităților Locale din Moldova/ R. Mihăieș, analist politic, V. Reniță, fost primar, jurnalist – 45 min., V. Andrievschi, expert/ V. Tesliuc – 90 min., P. Postică, șef monitorizare, Promo Lex/ I. Mazur, reprezentanț i API – 45 min., I. Corupcenco, asistent de proiect Promo Lex/ E. Mardarovici, directoarea clubului „50+50” – 45 min.

Dezbateri electorale, în perioada de raport, au desfășurat 14 posturi de radio din cele 50 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

„Impuls FM”: PNL, PR, BeLP, PDM, PN, PCRM, PL, PLDM, CI (Aurel Verdeș) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Drochia FM”: PSRM (Mihail Moscaliciuc), CI (Vladimir Calaraș), CI (Valerii Ceban), PN (Nina Cereteu), CI (Igor Molitov), PNL (Nicolai Birnaz), PL (Violeta Rișca), PDM (Valeriu Plopa) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 30 min.

“Vocea Basarabiei”: CI (Oleg Cernei), PLDM (Eugenia Ciumac), PSRM (Vasile Bolea), BeLP (Igor Căldare), PN (Ilian Cașu), PL (Veronica Herța), PDM (Tudor Copaci), PPEM (Victor Chironta), PNL (Iulia Deleu), PVE (Anatol Prohnițchii), PLD (Marcel Darie), PPDA (Vasile Costiuc), CI (Serghei Barcari), CI (Mihai Severovan), PL (Ion Ciobanu), PLDM (Petru Budurin), PCRM (Victor Gurău), PPRM (Mihai Camerzan) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min., iar reprezentanții PSRM și PCNM nu s-au prezentat.

„Noroc”: PCRM (Chirtoca Vasile), PN (Cașu Ilian), PPEM (Oazu Nantoi), PNL (Timotei Țurcanu), PR (Moscaliciuc Elizaveta) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„Bas FM”: PDM (Nicoali Chendigilean), PLDM (Raisa Voroniuc), PCRM (Nicolai Nicolaev), PSRM (Petr Pușcari), CI (Hralampi Cîrboba), PN (Valentin Cîmpoieș), CI (Petru Scutari), CI (Oleg Mitiglo), PPEM (Ghergha Malai), CI (Vladimir Raileanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 16 min.

„Radio Orhei”: Candidați la funcția de consilier în Consiliul Raional Orhei, BeLP (Mihai Tihon), PPRM (Vctor Andrițki), PNL (Boris Găină) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 9 min.

„Maestro FM”: PSRM (Vasile Bolea), PNL (Timotei Țurcanu), MR (Valerii Klimenko), PR (Eliza Moscaliciuc), PCNM (Alexandr Roșco), PPM (Tatiana Tomacu), PDA (Oleg Brega), PDM (Tudor Copaci), PSRM (Alexandr Usatii), PSRM (Iurie Hodorogea) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 7 min.

„Radio Moldova”: PN, PCNM, PPRM, PDM, PLD, PLDM, PR, MR, PPEM, PSRM, PVE, PPM, PCRM, PDA, BeLP, MPA, PNL – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Radio Prim”: PL, PDM, PPEM – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

„Radio Media”: PLDM, PDM, PCRM, PL – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 26 min., iar reprezentanților PN, PSRM, CI (Creciunel Dumitru), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă”, PVE – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

„Radio Chișinău”: Candidații la funcția de primar în Municipiul Chișinău: PPM (Tatiana Tomacu), PDM (Monica Babuc, Liviu Oboroc), PL (Dorin Chirtoacă) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min., iar reprezentanții PVE (Anatolie Prohniț chi), PLD (Marcel Darie),

PPDA (Oleg Brega), BeLP (Igor Caldare) – nu s-au prezentat; Candidați la funcția de consilier în CM Chișinău: PCRM (Victor Gurău), PNL (Timotei Țurcanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min., iar reprezentanții PL nu s-au prezentat.

„**Plus FM**”: PPR (Vasile Bologan), BEPPE (Viorel Onceanu, Ion Grajdieru), PCRM (Vitalie Tabarcea, Octavian Banaru), PDM (Brasovschi Gheorghe), PLDM (Vasile Malcoci), PSRM (Nicolai Cijevschi), PCRM – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min.

„**GRT FM**”: candidat la funcția de consilier (Alexandru Lopusneanu), candidat la funcția de primar (Valera Mos) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 6 min.

“**Kiss FM**”: Victor Gurău, Irina Ciupac, Vasile Bolea – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 5 min.

Concluzii

Radiodifuzorii care a declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 au prezentat rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală difuzat la posturile de televiziune și de radio pentru perioada 25-31 mai 2015.

Direcția monitorizare TV