



MD-2012, Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74- 71
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркъэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

RAPORT

Cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” la capitolul respectării Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie 2010 și discutată la seminarul desfășurat la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sînt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a radiodifuzorilor sînt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sînt subiectele de știri. Subiectele de știri sînt analizare cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 din Codul Audiovizualului.

Selectarea radiodifuzorilor și a programelor monitorizate

Prezentul raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „Prime” („Primele știri” – ora de difuzare 21:00); „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00); „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00); „Publika TV” („NEWS PUBLIKA” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend „Prime time news” – ora de difuzare 19:00); „TV 7” („Știri” – ora de difuzare 17:30); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile Pro TV” – ora de difuzare 20:00); „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „N 4” („Obiectiv” – ora de difuzare 19:00); „Realitatea TV” („Știrile Realitatea” – ora de difuzare 21:00, în zilele de weekend – ora de difuzare 17:00); „Ren Moldova” („Новости 24 Молдова” – ora de difuzare 19:00) și „RTR Moldova” („БЕСТИ MOLDOVA” – ora de difuzare 15:50).

Perioada monitorizată

Raportul cuprinde perioada 07-14 iunie 2015.

***Notă:** Lista abrevierilor:

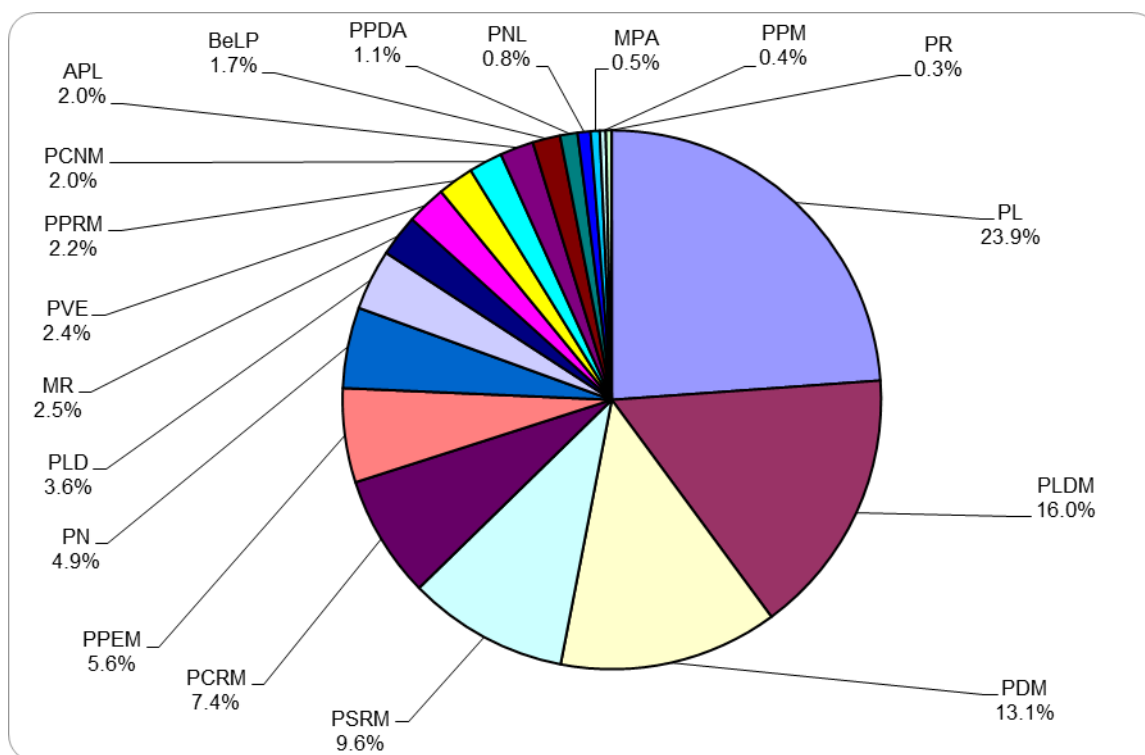
PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova;
PDM – Partidul Democrat din Moldova;
PL – Partidul Liberal;
PLR – Partidul Politic „PARTIDUL LIBERAL REFORMATOR”;
PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova;
PSRM – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”;
PNL – Partidul Național Liberal;
PAD – Partidul Acțiunea Democratică;
MPA – Partidul politic Mișcarea Populară Antimafie;
PPM – Partidul ”Patrioții Moldovei”;
PFP – Partidul Politic „Partidul Forța Poporului”;
PPCD – Partidul Popular Creștin Democrat;
PPRM – Partidul Politic Partidul Popular din Republica Moldova;
PVE – Partidul Politic Partidul Verde Ecologist;
MR – Mișcarea Social-Politică „Ravnopravie”;
PPDA – Partidul Politic „Democrația Acasă”;
PR – Partidul Politic Partidul „Renaștere”;
APL – Autoritățile Publice Locale;
PpNT – Partidul “Pentru Neam și Țară”;
PAM – Partidul Politic Partidul Agrar din Moldova;
PSM – Partidul Socialist din Moldova;
PLD – Partidul Legii și Dreptății;
MPSN – Mișcarea Profesioniștilor ”Speranța - Надежда”;
PpUM – Partidul Politic pentru Unirea Moldovei;
NOI – Partidul Politic Noua Opțiune Istorică;
PRM – Partidul Republican din Moldova;
PM – Partidul Muncii;
UCM – Partidul Politic Uniunea Centristă din Moldova;
PE – Partidul European;
PPDM – Partidul Politic ”Partidul Popular Democrat din Moldova”;
PMUEM – Partidul ”Moldova Unită – Единая Молдова”;
PRM – Partidul Regiunilor din Moldova;
PPSM – Partidul Popular Socialist din Moldova;
MPUV – Partidul Politic ”MIȘCAREA POPULARĂ PENTRU UNIUNEA VAMALĂ”;
PSP – Partidul Politic ”Partidul Societății Progresiste”;
PN – Partidul Nostru;
PPEM – Platforma Populară Europeană din Moldova;
BeLP – Blocul electoral ”Lista Poporului”;
MAE – Mișcarea Acțiunea Europeană;
PR – Partidul ”Renaștere”;
PPPR – Partidul Popular Republican;
PSD – Partidul Social Democrat;
MFN – Mișcarea Social Politică ”Forța Nouă”;
PC – Partidul Conservator.

Capitolul I

Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în cadrul principalelor buletine informative

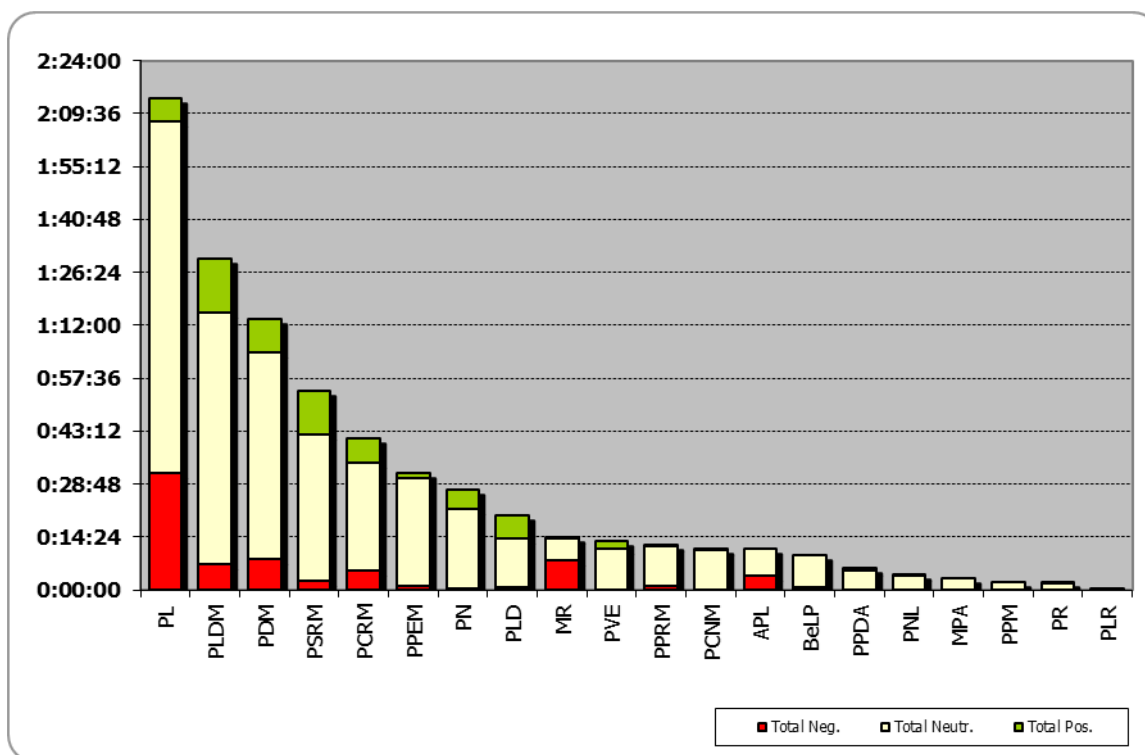
În perioada de raport 07-14 iunie 2015, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 342 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați subiecți politici. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate la postul de televiziune „Accent TV” (58 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (41 de subiecte) și „Publika TV” (29 de subiecte). Cu același număr de 26 subiecte difuzate s-au evidențiat posturile de televiziune „Prime”, „Canal 3” și „Moldova-1”. Postul de televiziune „TV 7” a difuzat 25 de subiecte, „Realitatea TV” – 24 de subiecte, „Jurnal TV” – 22 de subiecte, „Canal 2” – 20 de subiecte, „N 4” – 19 subiecte, „RTR Moldova” – 18 subiecte și „Ren Moldova” – 8 subiecte.

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



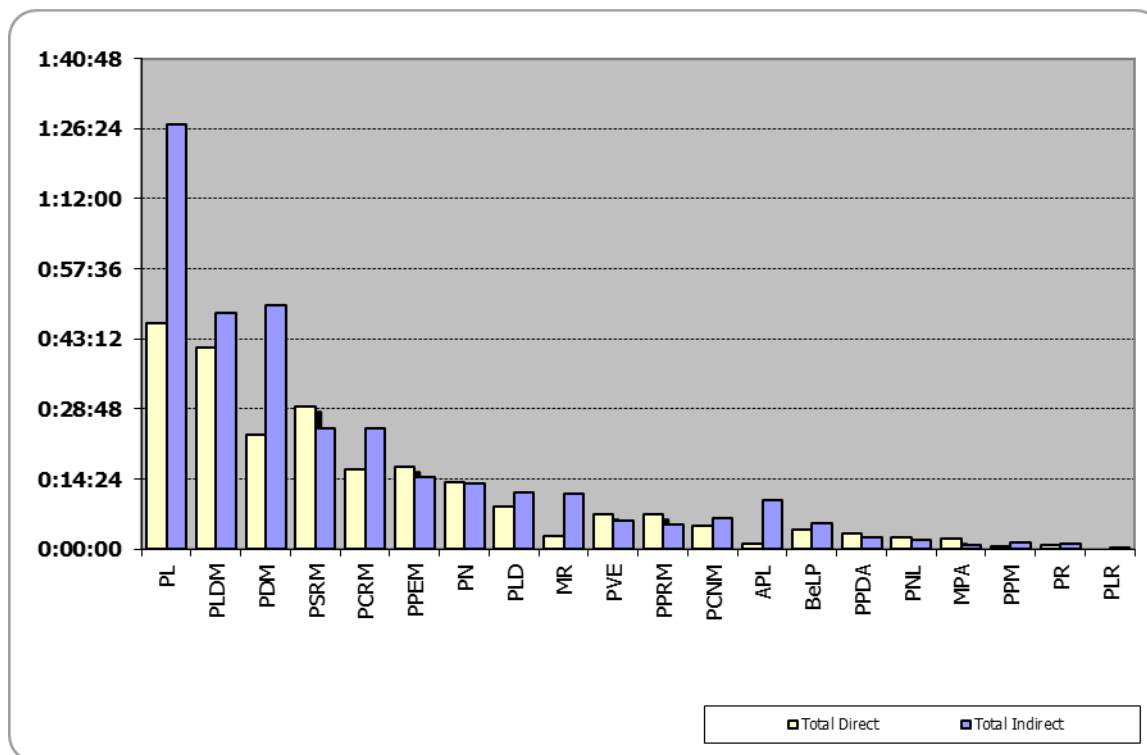
Reieșind din cele expuse mai sus, au fost mediatizate 19 partide politice. Astfel, partidele de guvernământ au obținut 29,1%, iar cele de opoziție și extraparlamentare au acumulat 68,9% din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul buletinelor de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării. Dintre toate partidele politice implicate în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, PL a obținut cel mai mare volum de reflectare – 23,9%, urmat de PLDM, cu 16%. PDM a fost reflectat în volum de 13,1%, PSRM – 9,6%, PCRM – 7,4%, PPEM – 5,6%, iar PN – 4,9%. PLD a obținut 3,6%, MR – 2,5%, PVE – 2,4%, PPRM – 2,2%, PCNM – 2%, BeLP – 1,7%, iar PPDA a acumulat 1,1%. Un volum mai mic de 1 la sută au obținut partidele politice: PNL, MPA, PPM și PR.

Conotația reflectării:



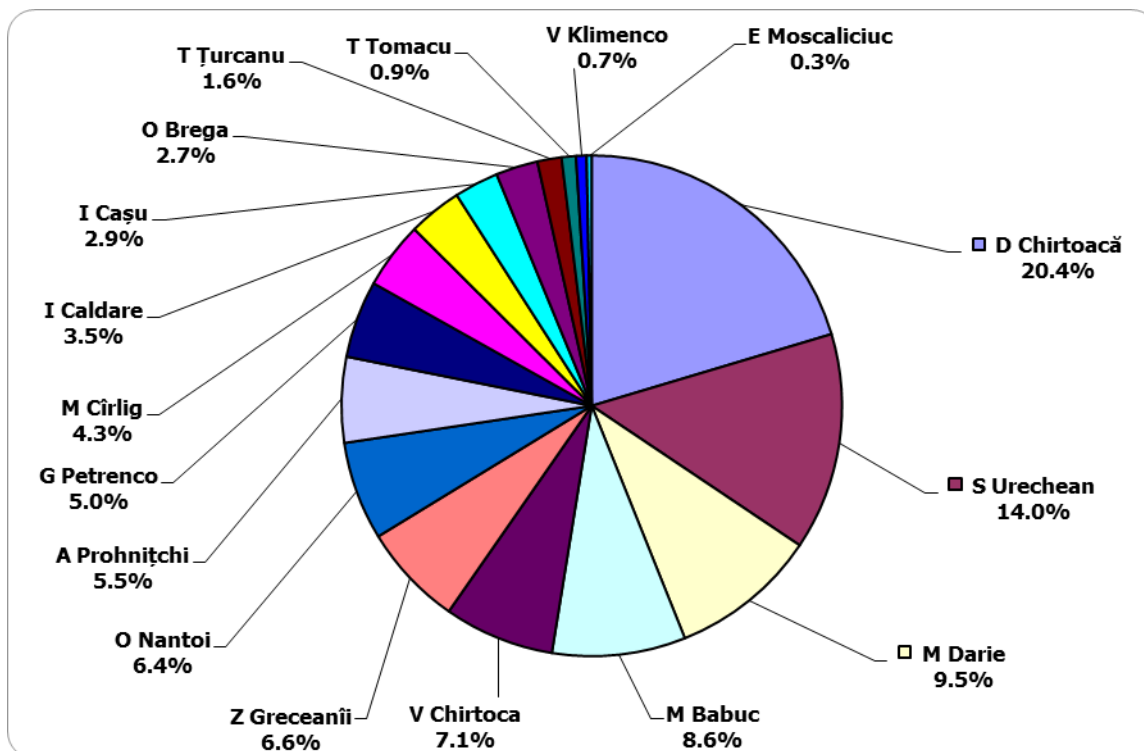
De asemenea, în perioada de referință, în cadrul buletinelor informative, subiecții politici au fost mediatizați, în general, neutru, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ. Pe prima poziție s-a poziționat PL, care, din volumul total de timp de 2 ore 13 min. 51 sec., a avut o conotație negativă pe parcursul a 31 min. 39 sec., iar pozitivă – 6 min. 26 sec., fiind urmat de PLDM, cu 1 oră 30 min. 00 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 14 min. 45 sec., iar negativă – 6 min. 58 sec. Timpul total al PDM a constituit 1 oră 13 min. 46 sec., dintre care 9 min. 9 sec. a fost reflectat pozitiv, iar 8 min. 18 sec. – negativ. PSRM, din volumul total de timp de 54 min. 08 sec., a obținut o conotație negativă de 2 min. 22 sec., iar pozitivă – de 11 min. 48 sec. Timpul total oferit PCR a fost de 41 min. 15 sec., fiind reflectat într-o conotație negativă 5 min. 14 sec., și pozitivă – 6 min. 43 sec. PPEM a acumulat 31 min. 40 sec., dintre care pozitiv – 1 min. 24 sec., iar negativ – 1 min. 7 sec. PN a obținut o prezență de 27 min. 13 sec., dintre care 5 min. 8 sec. a fost reflectat pozitiv, iar 18 sec. – negativ, urmat de PLD, care a fost mediatizat pozitiv 6 min. 27 sec., iar negativ – 39 sec. Din volumul total de timp de 14 min. 4 sec., MR a fost mediatizat pozitiv 6 sec., iar negativ – 7 min. 52 sec., iar PVE, din volumul total de timp de 13 min. 17 sec., a fost reflectat în conotație pozitivă 2 min. 15 sec., iar negativ – 0 sec. PPRM a fost reflectat atât în conotație pozitivă (8 sec.), cât și negativă (56 sec.), din volumul total de timp de 12 min. 8 sec. Cu același volum de timp de 11 min. 19 sec. s-au evidențiat PCNM și APL, care au fost reflectat în conotații pozitive de 21 sec. și, respectiv, 0 sec., și în conotație negativă de 8 sec. și, respectiv, 3 min. 48 sec. Din volumul total de timp de 9 min. 17 sec., BeLP a fost mediatizat pozitiv 0 sec., iar negativ – 49 sec. Partidele politice PPDA (32 sec.), PNL (32 sec.) și PR (10 sec.) au fost mediatizate în conotații atât pozitive, cât și neutre, iar partidele politice MPA, PPM și PLR au fost prezentate doar în conotații neutre.

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



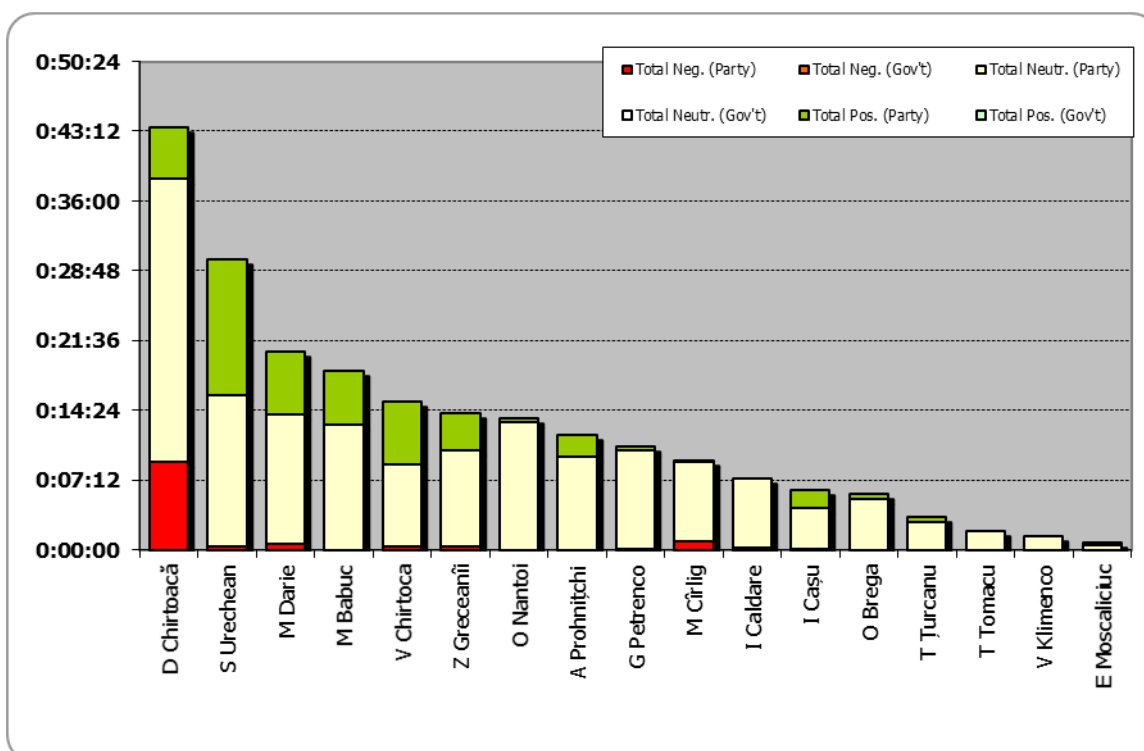
În cadrul buletinelor informative, subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect. Astfel, cea mai mare vizibilitate a avut-o PL, atât prin intervenții directe – 46 min. 31 sec., cât și indirecte – 1 oră 27 min. 20 sec., urmat de PLDM, care a fost reflectat direct 41 min. 29 sec., indirect – 48 min. 31 sec. PDM a fost mediatizat atât direct (23 min. 32 sec.), cât și indirect (50 min. 14 sec.). PSRM a fost mediatizat indirect 24 min. 49 sec., iar direct – 29 min. 19 sec. PCRM a avut intervenții directe 16 min. 29 sec., iar indirecte – 24 min. 46 sec., urmat de PPEM, cu 16 min. 56 sec. – intervenții directe, 14 min. 44 sec. – intervenții indirecte. Pe poziția a șaptea se află PN, care a fost reflectat echilibrat atât direct (13 min. 47 sec.), cât și indirect (13 min. 36 sec.), iar PLD a avut intervenții directe de 8 min. 49 sec., iar indirecte – de 11 min. 36 sec. MR a fost prezentat direct 2 min. 41 sec., indirect – 11 min. 23 sec., urmat de PVE, cu intervenții directe – 7 min. 18 sec., iar indirecte – 5 min. 59 sec. PPRM a fost mediatizat direct 7 min. 7 sec., indirect – 5 min. 1 sec., urmat de PCNM, care a fost prezentat în intervenții indirecte 6 min. 22 sec., iar directe – 4 min. 57 sec. APL a fost mediatizat direct 1 min. 15 sec., indirect – 10 min. 4 sec., urmat de BeLP, care a fost reflectat atât direct (4 min.), cât și indirect (5 min. 17 sec.). PPDA a avut o prezență directă de 3 min. 19 sec., indirectă – 2 min. 35 sec. PNL a obținut o prezență directă de 2 min. 32 sec., iar indirectă de 1 min. 49 sec. MPA a fost mediatizat direct 2 min. 17 sec., iar indirect – 48 sec. Ceilalți subiecți politici au fost prezentați prin intermediul intervențiilor directe 50 sec. și indirecte – 1 min. 20 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



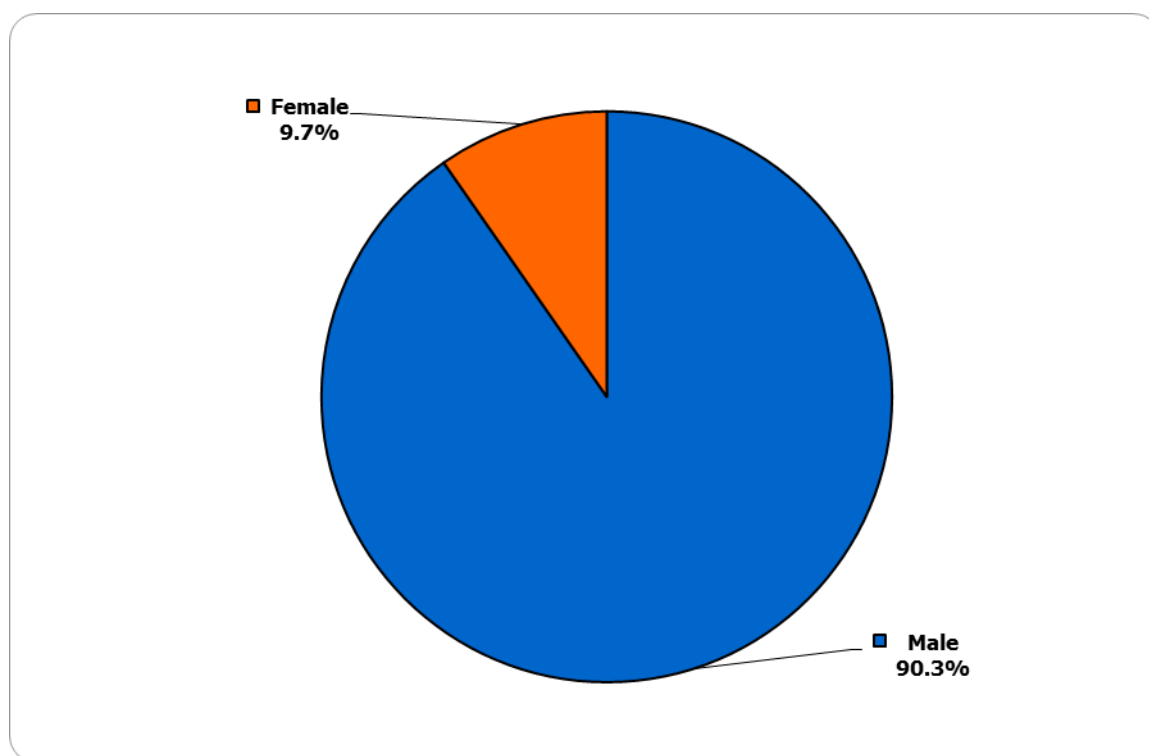
În perioada de raport, în cadrul știrilor electorale și politice au fost mediatizați 17 candidați electorali la funcția de primar general al mun. Chișinău. Topul celor 10 candidați electorali cel mai frecvent mediatizați se prezintă astfel: D. Chirtoacă – 20,4%, S. Urechean – 14%, M. Darie – 9,5%, M. Babuc – 8,6%, V. Chirtoca – 7,1%, Z. Greceanii – 6,6%, O. Nantoi – 6,4%, A. Prohnițchi – 5,5%, G. Petrenco – 5% și M. Cîrlig – 4,3%.

Conotația reflectării:



Din volumul total de timp, cel mai mediatizat subiect politic a fost D. Chirtoacă, care a beneficiat de un timp total de 43 min. 38 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 5 min. 11 sec., și negativă – 9 min. 5 sec., fiind urmat de S. Urechean, cu un timp total de 30 min. 02 sec., dintre care 14 min. 07 sec. – pozitiv, și 24 sec. – negativ. M. Darie a fost mediatizat în volum de 20 min. 25 sec, dintre care pozitiv – 6 min. 27 sec., negativ – 39 sec., iar M. Babuc a fost reflectată în volum de 18 min. 28 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 5 min. 34 sec., negativ – 0 sec., urmată de V. Chirtoca, cu 15 min. 15 sec., dintre care 6 min. 29 sec. – pozitiv, și 24 sec. – negativ. Z. Greceanîi a obținut un volum total de 14 min. 7 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 3 min. 54 sec., iar negativă – 21 sec. Timpul total obținut de O. Nantoi a fost de 13 min. 37 sec., dintre care cu conotație pozitivă – 23 sec., și negativă – 0 sec. A. Prohnițchi a beneficiat de un timp total de 11 min. 50 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 2 min. 15 sec., iar negativă – 0 sec., iar G. Petrenco a acumulat un timp total de 10 min. 41 sec., dintre care cu o conotație pozitivă – 21 sec., și negativă – 8 sec. Din volumul total de timp de 6 min. 8 sec., I. Cașu a fost mediatizat în conotații pozitive 1 min. 48 sec., în conotații negative – 3 sec., fiind urmat de partidele politice care au fost mediatizate cu conotații pozitive și negative, care variază între 12 sec. și, respectiv, între 32 sec.

Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de referință, partea dominantă a reflectării la categoria gender a constituit-o cea a bărbaților – cu 90,3%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 9,7%.

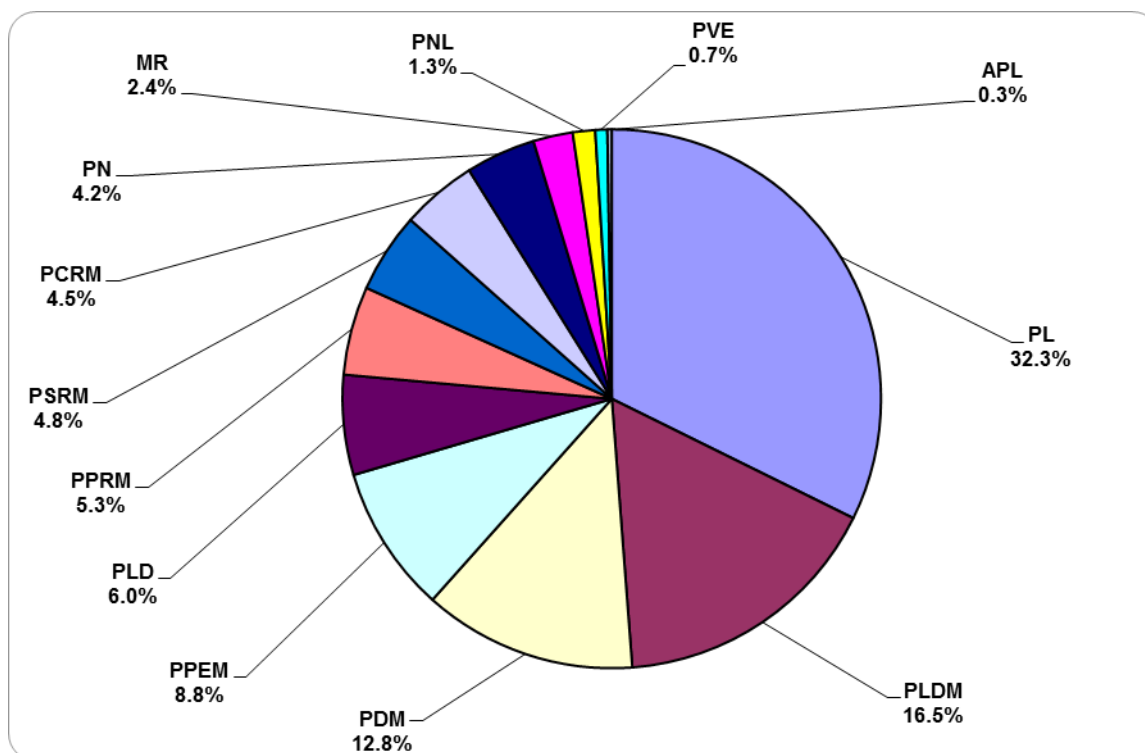
Comentarii:

În perioada 07-14 iunie 2015, posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Publika TV”, „TV 7”, „Accent TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova” și „RTR Moldova” s-au axat, în cadrul principalelor buletine de știri, pe subiectele despre: Mii de oameni s-au adunat în PMAN pentru a protesta împotriva actualei guvernări, însă acțiunea s-a transformat într-un protest împotriva PL (07.06.2015); D. Cemortan a făcut o parodie la spotul electoral al candidatului PL, D. Chirtoacă (07.06.2015); Membrii Platformei Civice „Dreptate și Adevăr” au cerut demisia mai multor șefi ai instituțiilor de stat (07.06.2015); Membrii Platformei Civice „Dreptate și Adevăr” afirmă că liderul PL, M. Ghimpu,

s-a răzgândit să elibereze PMAN, întrucât a convenit acest lucru cu V. Plahotniuc (07.06.2015); Dacă duminica viitoare la Chișinău ar fi avut loc alegeri pentru funcția de primar, cu un decalaj mare, ar fi câștigat candidatul PSRM, Z. Greceanii (07.06.2015); Candidatul PCRM pentru funcția de primar general, V. Chirtoca, a declarat că odată ce va deține funcția de primar municipal, va opta pentru folosirea în agricultură a semințelor de legume din țara noastră (07.06.2015), Obosit de haosul creat de fostul edil al Capitalei, D. Chirtoacă, candidatul PLDM, S. Urechean, propune o nouă stratagemă de reamenajare a orașului (07.06.2015); Candidatul PSRM, Z. Greceanii este de părere că în Chișinău trebuie păstrate maxi-taxiurile, deoarece parcurile de autobuze și troleibuze nu pot face față fluxului de pasageri (07.06.2015); Luni a avut loc o nouă audiere a cazului privind interzicerea acțiunii de protest a membrilor Partidului Casa Noastră Moldova (08.06.2015); S. Urechean promite să extindă bulevardul Mircea cel Bătrîn și să construiască o linie de troleibuz care va uni sectorul Ciocana și sectorul Rîșcani (08.06.2015); Candidatul din partea Partidului Legii și Dreptății, M. Darie, promite să lupte cu gheretele din centrul Capitalei (08.06.2015); Candidatul PDM, M. Babuc, a mers într-o vizită la Spitalul "Sfânta Treime" din Chișinău (08.06.2015); Liderii Alianței pentru o Moldovă Europeană intenționează să schimbe formatul acestei structuri, după alegerile locale generale (08.06.2015); Oligarhul V. Plahotniuc nu neagă faptul că s-ar fi întâlnit cu liderul PL, M. Ghimpu, în ajunul protestului organizat de Platforma Civică "Dreptate și Adevăr" (09.06.2015); Liderul PL, M. Ghimpu, a reluat retorica privind numirea în funcția de procuror general a unei persoane independente (09.06.2015); Candidatul la funcția de consilier din partea PSRM, V. Bătrîncea, a declarat că intenționează să creeze condiții în care "contabilitatea albă" va deveni profitabilă, majorînd, astfel, bugetul orașului (09.06.2015); Compania "Simpals" a inițiat ample acțiuni de curățare și amenajare a lacului Ghidighici, acțiune susținută și de candidatul PCRM, V. Chirtoca (09.06.2015); Uniunea Veteranilor Războiului pentru Independență l-a acuzat pe I. Shor că aruncă cu bani în stînga și în dreapta pentru a cumpăra electoratul (09.06.2015); D. Chirtoacă a prezentat primul troleibuz fără fir (10.06.2015); Președintele MPA, S. Mocanu, a declarat că V. Plahotniuc nu a învățat nimic din lecția Pădurea Domnească, iar M. Ghimpu – din cea a lui Iu. Roșca (10.06.2015); BEM trebuie să intre integral în posesia statului, de această părere sînt liderii PLDM și PDM (10.06.2015); Candidatul PDM, M. Babuc, a discutat cu angajații celei mai mari fabrici de confecții din Chișinău (10.06.2015); Iu. Leancă și O. Nantoi își acuză contracandidații de prezentarea unor date eronate privind cheltuielile în campania electorală (11.06.2015); PDM a organizat un concert incendiar în centrul mun. Bălți (11.06.2015); Liderul PL, M. Ghimpu, a declarat că nu va face alianță cu PLDM și PDM, la nivel central, după alegerile locale (11.06.2015); Primarul degrevat al comunei Băcioi, V. Șalari, acuză reprezentanții PDM din localitate că încearcă să influențeze rezultatele scrutinului local (11.06.2015); I. Dodon a declarat că în localitățile în care vor câștiga primarii din partea PSRM, vor fi implementate proiecte de cooperare și sprijin economic cu Federația Rusă (11.06.2015); D. Chirtoacă a declarat că și-ar dori să fie premier (12.06.2015); R. Usatîi a îndemnat oamenii să nu răspundă la potențialii provocatori (12.06.2015); Candidatul PL, D. Chirtoacă, îndeamnă alegătorii să iasă la vot (12.06.2015); Candidatul PCRM, V. Chirtoca, a organizat în Parcul Valea Morilor "Open Air Party" (12.06.2015); PDM a devenit membru asociat al Partidului Socialiștilor Europeni (12.06.2015); Optimiști și dornici să schimbe lucrurile în capitală, candidații pentru fotoliul de primar general al Chișinăului au mers la vot (14.06.2015); Rapoartele financiare CEC arată că, pentru a convinge electoratul să-i aleagă, candidații electorali au cheltuit aproximativ 70 de milioane de lei (14.06.2015) etc.

Moldova-1

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

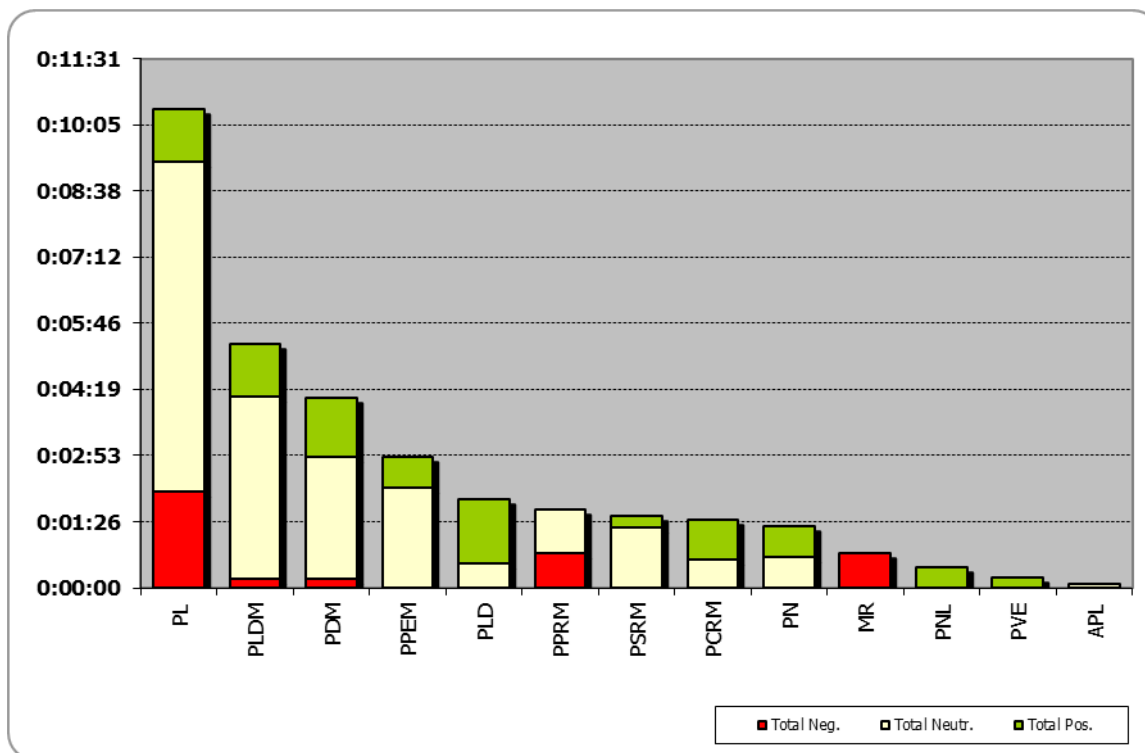


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, partea dominantă a reflectării de 32,3% a obținut-o PL, fiind urmat de PLDM, cu 16,5%. Cu 12,8% a fost mediatizat PDM, iar cu 8,8% a fost reflectat PPEM. PLD a avut o prezență de 6%, PPRM – de 5,3%, PSRM – 4,8%, iar PCRM – de 4,5%. PN a obținut 4,2%, MR – 2,4%, iar PNL a acumulat 1,3%. Cu o prezență sub 1 la sută au fost reflectate Partidul Verde Ecologist și Autoritățile Publice Locale.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	10 min. 25 sec.	1 min. 09 sec.	7 min. 11 sec.	2 min. 05 sec.
PLDM	5 min. 19 sec.	1 min. 09 sec.	3 min. 59 sec.	11 sec.
PDM	4 min. 08 sec.	1 min. 17 sec.	2 min. 40 sec.	11 sec.
PPEM	2 min. 51 sec.	41 sec.	2 min. 10 sec.	0
PLD	1 min. 56 sec.	1 min. 25 sec.	31 sec.	0
PPRM	1 min. 43 sec.	0	58 sec.	45 sec.
PSRM	1 min. 33 sec.	14 sec.	1 min. 19 sec.	0
PCRM	1 min. 28 sec.	51 sec.	37 sec.	0
PN	1 min. 21 sec.	40 sec.	41 sec.	0
MR	46 sec.	0	0	46 sec.
PNL	26 sec.	26 sec.	0	0
PVE	14 sec.	14 sec.	0	0
APL	5 sec.	0	5 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Moldova-1” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PL a beneficiat de o prezentare pozitivă în cadrul subiectelor despre: Pe străzile capitalei a apărut un troleibuz de tip nou, care poate circula autonom, pe energia acumulatorilor. Deși este degrevat din funcție, D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Chișinăului, a venit la testarea troleibuzului, declarând că acesta este un proiect lansat acum jumătate de an și că nu putea rata momentul de testare propriu-zisă (10.06.2015); D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Chișinăului, a îndemnat cetățenii, în cadrul unei conferințe de presă, să voteze conștient și responsabil, enumerând, totodată, și acțiunile bune făcute în 8 ani de mandat, adăugând că pentru continuarea modernizării Chișinăului are nevoie de echipa PL în CMC (12.06.2015).

Conotația pozitivă a reflectării pentru PLDM se datorează subiectului despre promisiunile candidatului liberal-democrat la funcția de primar al Chișinăului, S. Urechean, că va crea o primărie digitală, menită să faciliteze contactul chișinăuienilor cu autoritățile publice locale și să elimine condițiile propice actului de corupție (10.06.2015).

PDM a avut o prezență pozitivă în subiectul despre M. Babuc, candidat PDM la funcția de primar al Chișinăului, care a vorbit în cadrul unei întâlniri cu alegătorii despre obiectivele sale prioritare, printre care implementarea unei noi strategii a transportului public, interzicerea construcțiilor neautorizate, reformarea Pieței Centrale etc. (11.06.2015).

Nuanțat pozitiv a fost și PLD prin difuzarea subiectelor despre: M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Chișinăului, a organizat un flash mob contra amplasării gheretelor în centrul Capitalei (07.06.2015); M. Darie, candidat PLD la Primăria Chișinăului, a demolat personal o gheretă de pe str. Gh. Asachi, pentru a atenționa alegătorii asupra intenției sale de a curăța centrul orașului, dacă câștigă scrutinul, de chioșcurile care afectează imaginea capitalei și promovează un mod de viață vicios, deoarece acestea comercializează țigări și băuturi alcoolice (10.06.2015).

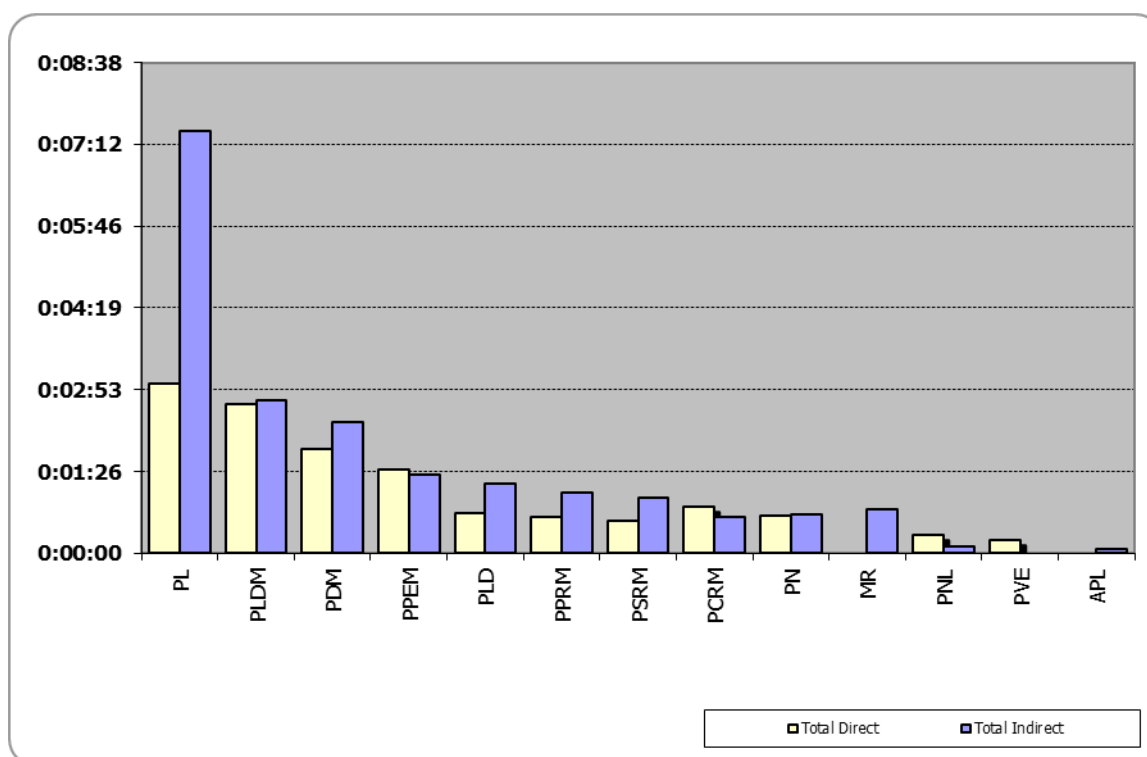
PL a obținut o reflectare negativă în cadrul subiectelor despre: Șeful serviciului de presă al PLDM, L. Manole, susține că PL are probleme de imagine, care au apărut după ce liderii PL au înfruntat deschis participanții la mitingul Platformei ”Dreptate și Adevăr”, compromițând, astfel, orice posibilitate de creare a unei alianțe majoritare (09.06.2015); M. Cîrlig, candidat PPRM la

funcția de primar al Chișinăului, susține că în lista de candidați PL la funcția de consilieri municipali se regăsesc persoane cu reputație pătată (11.06.2015); După ce liberalii au făcut publică o declarație a președintelui Comisiei pentru relații externe a Parlamentului Europei, E. Brok, în care acesta ar fi menționat că eșecul formării coaliției proeuropene de guvernare din țara noastră s-ar fi datorat conduitei PDM și PLDM, diplomatul european a afirmat că spusele lui au fost tratate eronat de PL în scop electoral (12.06.2015).

PPRM a avut o prestație negativă în subiectul despre candidatul PPRM, M. Cîrlig, care este acuzat de liderul PL, M. Ghimpu, de corupție, drept replică la acuzațiile acestuia făcute anterior, precum că pe lista liberalilor la funcția de consilieri municipali se află persoane cu reputația pătată (11.06.2015).

Conotația negativă a reflectării, MR a obținut-o prin difuzarea subiectului despre: În cadrul unei conferințe de presă, combatanții războiului de la Nistru îl acuză pe I. Shor de coruperea alegătorilor orheieni (09.06.2015).

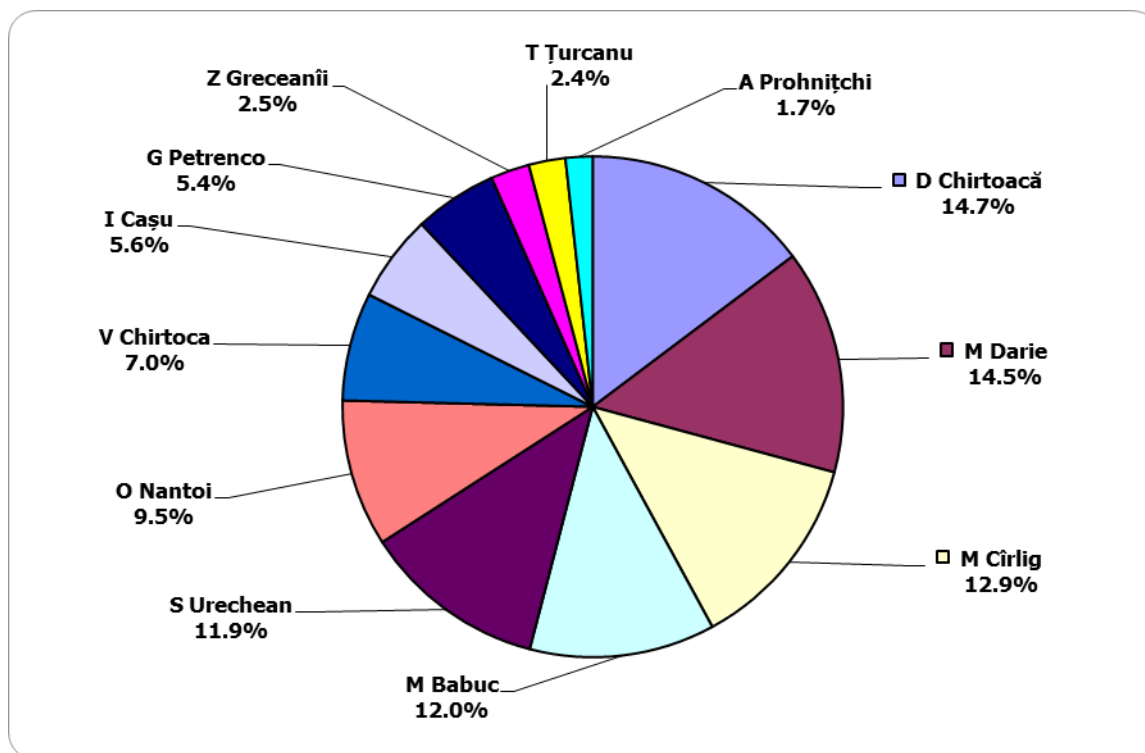
Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât prin intervenții directe, cât și indirecte. Cea mai mare vizibilitate de reflectare a avut-o PL – 10 min. 25 sec., dintre care intervenții directe – 2 min. 59 sec., indirecte – 7 min. 26 sec., urmat de PLDM, care a fost reflectat echilibrat atât direct (2 min. 38 sec.), cât și indirect (2 min. 41 sec.), din volumul total de timp de 5 min. 19 sec. Din volumul total de timp, PDM a fost mediatizat 4 min. 8 sec., dintre care direct – 1 min. 50 sec., indirect – 2 min. 18 sec., iar PPEM a fost reflectat cu 2 min. 51 sec., dintre care cu intervenții directe – 1 min. 28 sec., iar indirecte – 1 min. 23 sec. PLD a obținut un volum total de timp de 1 min. 56 sec., dintre care direct – 43 sec., indirect – 1 min. 13 sec., fiind urmat de PPRM, cu 1 min. 43 sec., dintre care direct – 39 sec., indirect – 1 min. 4 sec. PSRM a avut o prezență de 1 min. 33 sec., dintre care intervenții directe – 34 sec., intervenții indirecte – 59 sec., urmat de PCRM, cu un volum total de timp de 1 min. 28 sec., dintre care 1 min. 28 sec. – intervenții directe și 39 sec. – intervenții indirecte. PN din volumul total de timp de 1 min. 21 sec. a fost reflectat direct – 40 sec., iar indirect – 41 sec. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 46 sec., din volumul total de 46 sec.), PNL (intervenție directă – 19 sec., indirectă – 7

sec., din volumul total de 26 sec.), PVE (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 14 sec.) și APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 5 sec., din volumul total de 5 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

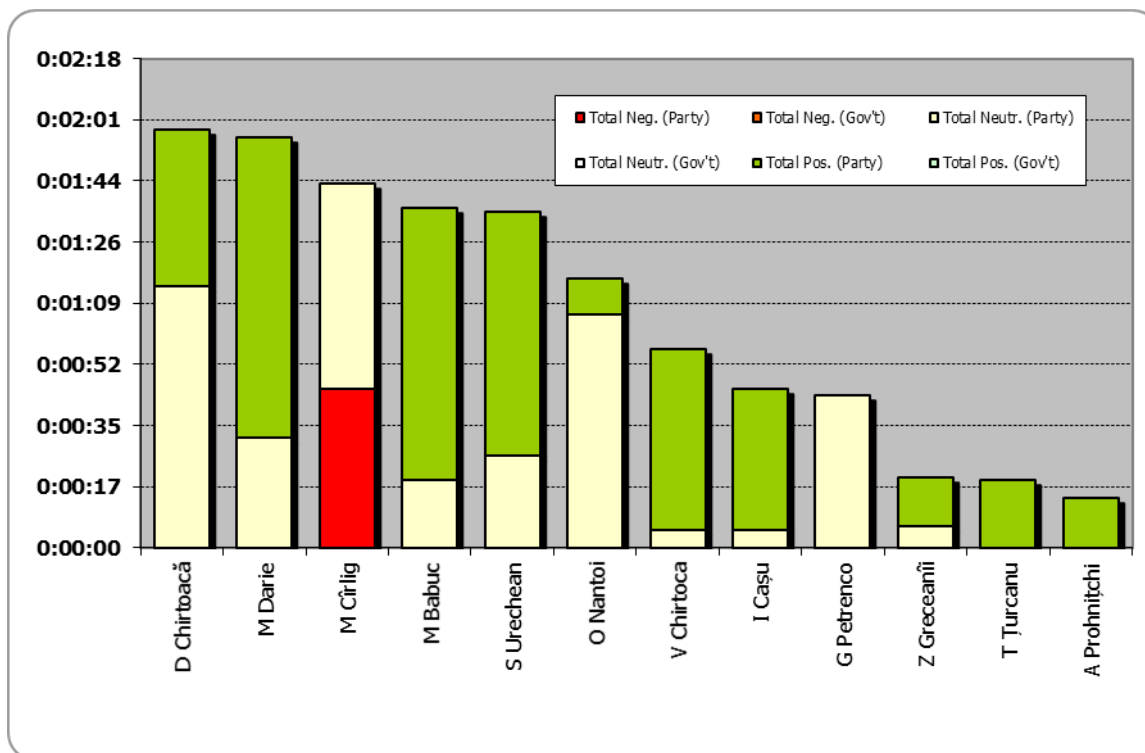


În cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, cu 14,7% și 14,5% au fost mediatizați candidații electorali la funcția de primar general al mun. Chișinău D. Chirtoacă și, respectiv, M. Darie. Aproximativ cu același volum de reflectare de 12,9% și 12% s-au evidențiat M. Cîrlig și, respectiv, M. Babuc. S. Urechean a avut o pondere de 11,9%, O. Nantoi – de 9,5%, iar V. Chirtoca – de 7%. De asemenea, I. Cașu și G. Petrenco s-au evidențiat aproximativ cu același volum de mediatizare de 5,6% și, respectiv, 5,4%. Un volum aproximativ de reflectare au obținut atât Z. Greceanii (2,5%), cât și T. Țurcanu (2,4%), fiind urmați de A. Prohnițchi, cu 1,7%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	1 min. 58 sec.	44 sec.	1 min. 14 sec.	0
D. Chirtoacă, PRIM	0	0	0	0
M. Darie, PLD	1 min. 56 sec.	1 min. 25 sec.	31 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	1 min. 43 sec.	0	58 sec.	45 sec.
M. Babuc, PDM	1 min. 36 sec.	1 min. 17 sec.	19 sec.	0
M. Babuc, GUV	0	0	0	0
S. Urechean, PLDM	1 min. 35 sec.	1 min. 09 sec.	26 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	1 min. 16 sec.	10 sec.	1 min. 06 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	56 sec.	51 sec.	5 sec.	0
I. Cașu, PN	45 sec.	40 sec.	5 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	43 sec.	0	43 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	20 sec.	14 sec.	6 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	19 sec.	19 sec.	0	0
A. Prohnițchi, PVE	14 sec.	14 sec.	0	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv cât și negativ. Astfel, candidatul din partea PDM la Primăria Capitalei, M. Babuc, a beneficiat de o mediatizare, accentuat, pozitivă în subiectul despre: M. Babuc, candidat PDM la funcția de primar al Chișinăului, care a vorbit în cadrul unei întâlniri cu alegătorii despre obiectivele sale prioritare, printre care implementarea unei noi strategii a transportului public, interzicerea construcțiilor neautorizate, reformarea Pieței Centrale etc. (11.06.2015).

Candidatul PLDM, S. Urechean, a avut o prestație pozitivă în subiectul despre promisiunile candidatului liberal-democrat la funcția de primar al Chișinăului, S. Urechean, că va crea o primărie digitală, menită să faciliteze contactul chișinăuienilor cu autoritățile publice locale și să elimine condițiile propice actului de corupție (10.06.2015).

Conotația, accentuat, pozitivă pentru candidatul PLD, M. Darie, se datorează subiectelor despre: Candidatul PLD la funcția de primar al Chișinăului, M. Darie, a organizat un flash mob contra amplasării gheretelor în centrul Capitalei (07.06.2015); M Darie, candidat PLD la Primăria Chișinăului, a demolat personal o gheretă de pe str. Gh. Asachi, pentru a atenționa alegătorii asupra intenției sale de a curăța centrul orașului, dacă câștigă scrutinul, de chioșcurile care afectează imaginea capitalei și promovează un mod de viață vicios, deoarece acestea comercializează țigări și băuturi alcoolice (10.06.2015).

Candidatul PCRM, V. Chirtoca, a obținut o conotație, preponderent, pozitivă în subiectele despre: V. Chirtoca, candidatul comuniștilor la funcția de primar al Chișinăului, a început reabilitarea plajei lacului Ghidighici (09.06.2015); Declarația lui V. Chirtoca făcută la ieșirea de la vot: „Noi trebuie, în primul rând, să facem să fie frumos, să locuiască aici mulți oameni fericiți, să ne ocupăm cu problemele sociale, foarte rapid să ne ocupăm cu dînsele, să formăm structuri care să vină la toți oamenii” (14.06.2015).

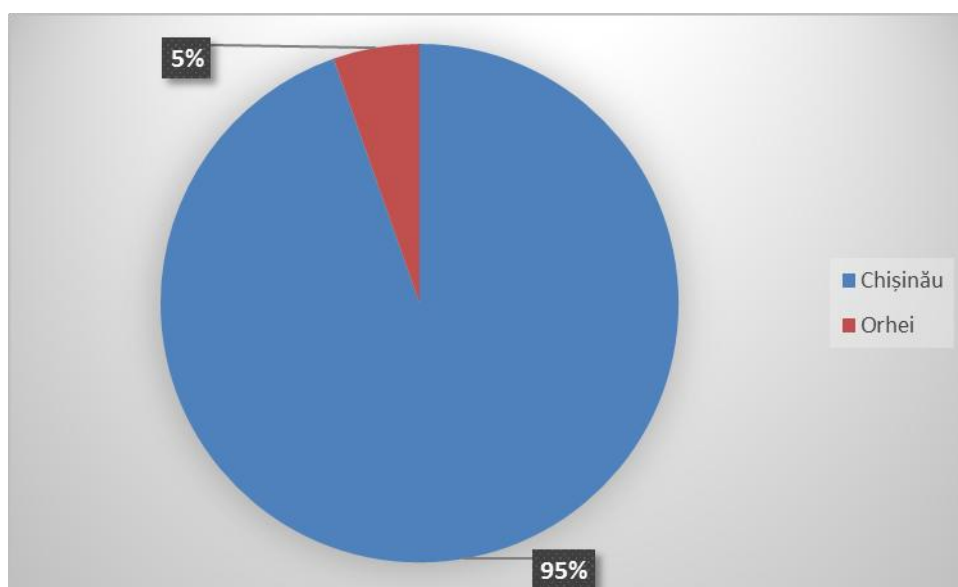
O prestație preponderent pozitivă a avut și I. Cașu, candidat din partea PN la Primăria Capitalei, în subiectul despre organizarea de către Partidul Nostru a unui marș pentru alegeri corecte, în cadrul căruia acesta a ținut un discurs electoral (10.06.2015).

D. Chirtoacă, candidat din partea PL, a fost nuanțat pozitiv în cadrul subiectelor despre: Pe străzile capitalei a apărut un troleibuz de tip nou, care poate circula autonom, pe energia acumulatorilor. Deși este degrevat din funcție, D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al

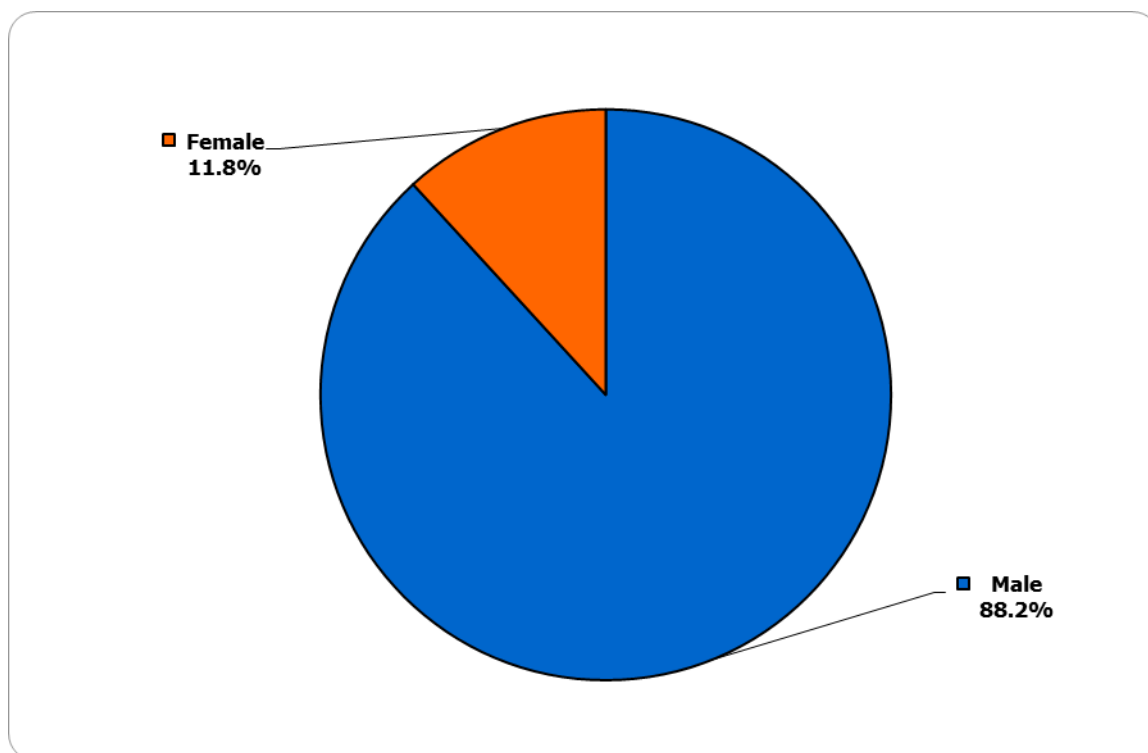
Chișinăului, a venit la testarea troleibuzului, declarînd că acesta este un proiect lansat acum jumătate de an și că nu putea rata momentul de testare propriu-zisă (10.06.2015); D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Chișinăului, a îndemnat cetățenii, în cadrul unei conferințe de presă, să voteze conștient și responsabil, enumerînd, totodată, și acțiunile bune făcute în 8 ani de mandat, adăugînd că pentru continuarea modernizării Chișinăului are nevoie de echipa PL în CMC (12.06.2015).

Candidatul PPRM, M. Cîrlig, a obținut o prezentare negativă în subiectul despre acuzațiile de corupție aduse la adresa sa de către liderul PL, M. Ghimpu, drept replică la acuzațiile sale făcute anterior, precum că pe lista liberalilor la funcția de consilieri municipali se află persoane cu reputația pătată (11.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



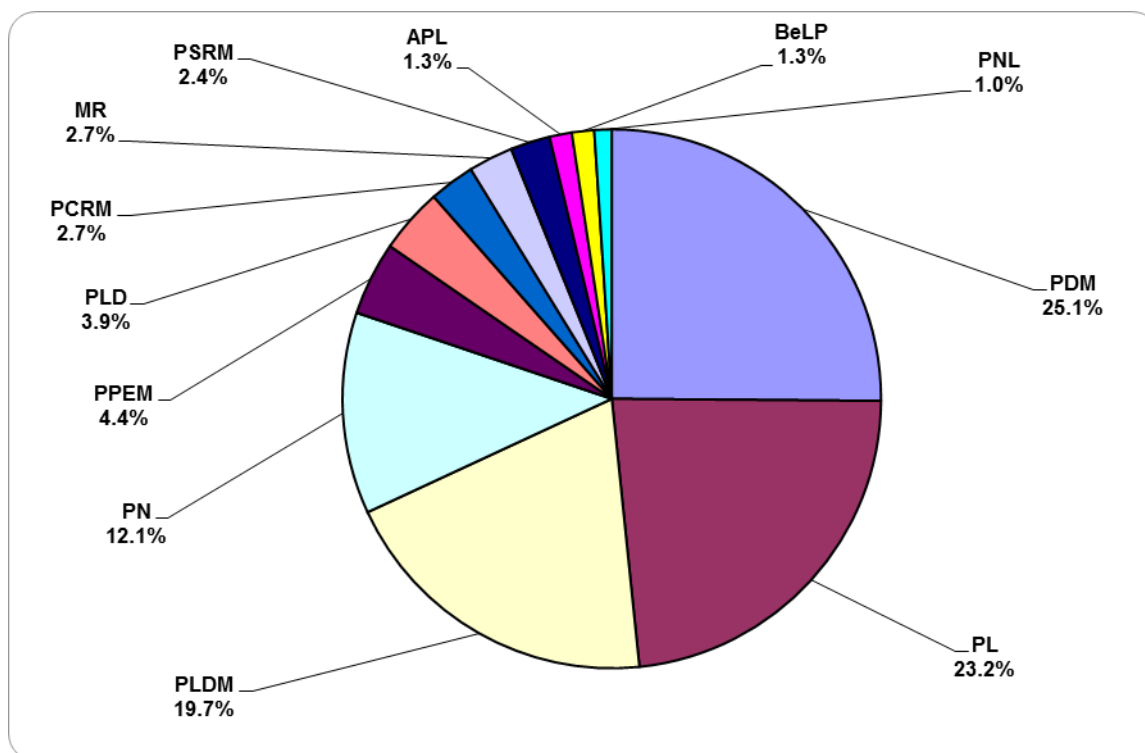
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 88,2%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 11,8%.

Prime

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

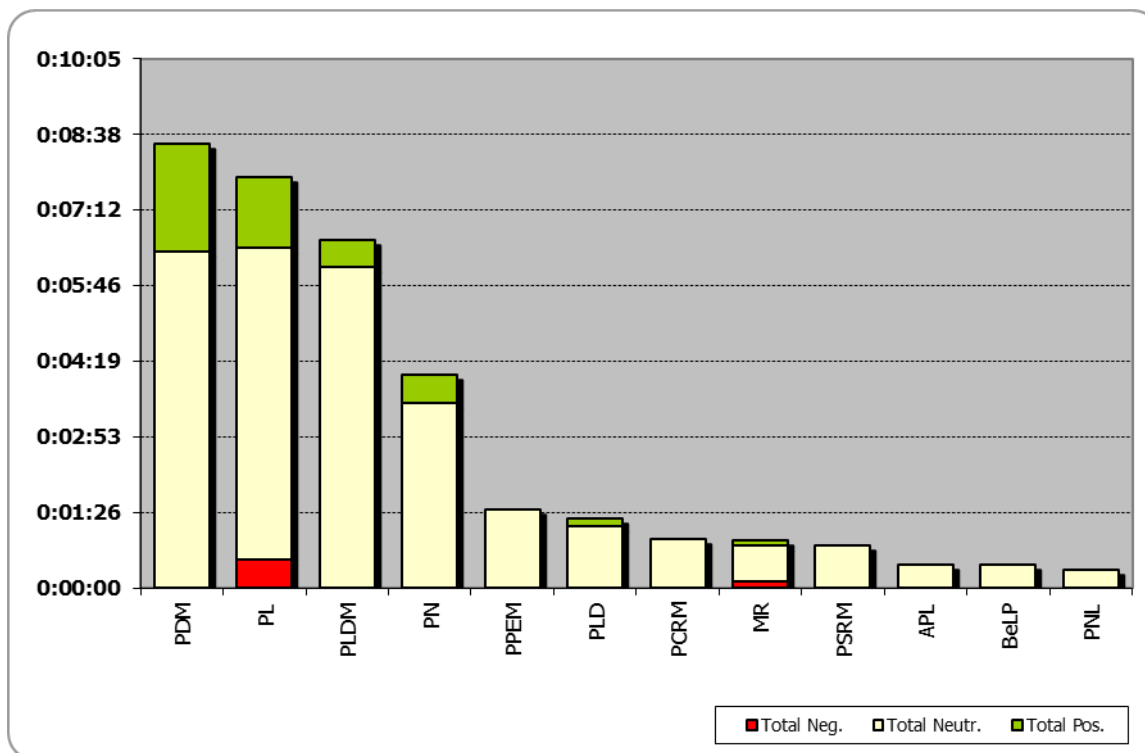


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, cu 25,1% și 23,2% au fost mediatizate PDM și PL. PLDM a fost reflectat în volum de 19,7%, PN – de 12,1%, iar PPEM – cu 4,4%. PLD a obținut 3,9%, fiind urmat de PCRM și MR, cu aceeași pondere de mediatizare de 2,7%. PSRM a fost reflectat în volum de 2,4%, APL și BeLP au fost prezentate cu aceeași pondere de 1,3%. Cu 1 la sută a fost mediatizat PNL.

Detaliiere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	08 min. 27 sec.	02 min. 03 sec.	06 min. 24 sec.	0
PL	07 min. 49 sec.	01 min. 21 sec.	05 min. 56 sec.	32 sec.
PLDM	06 min. 38 sec.	32 sec.	06 min. 06 sec.	0
PN	04 min. 04 sec.	33 sec.	03 min. 31 sec.	0
PPEM	01 min. 29 sec.	0	01 min. 29 sec.	0
PLD	01 min. 19 sec.	09 sec.	01 min. 10 sec.	0
PCRM	55 sec.	0	55 sec.	0
MR	54 sec.	06 sec.	41 sec.	07 sec.
PSRM	48 sec.	0	48 sec.	0
APL	27 sec.	0	27 sec.	0
BeLP	27 sec.	0	27 sec.	0
PNL	21 sec.	0	21 sec.	0

Conotația reflectării:

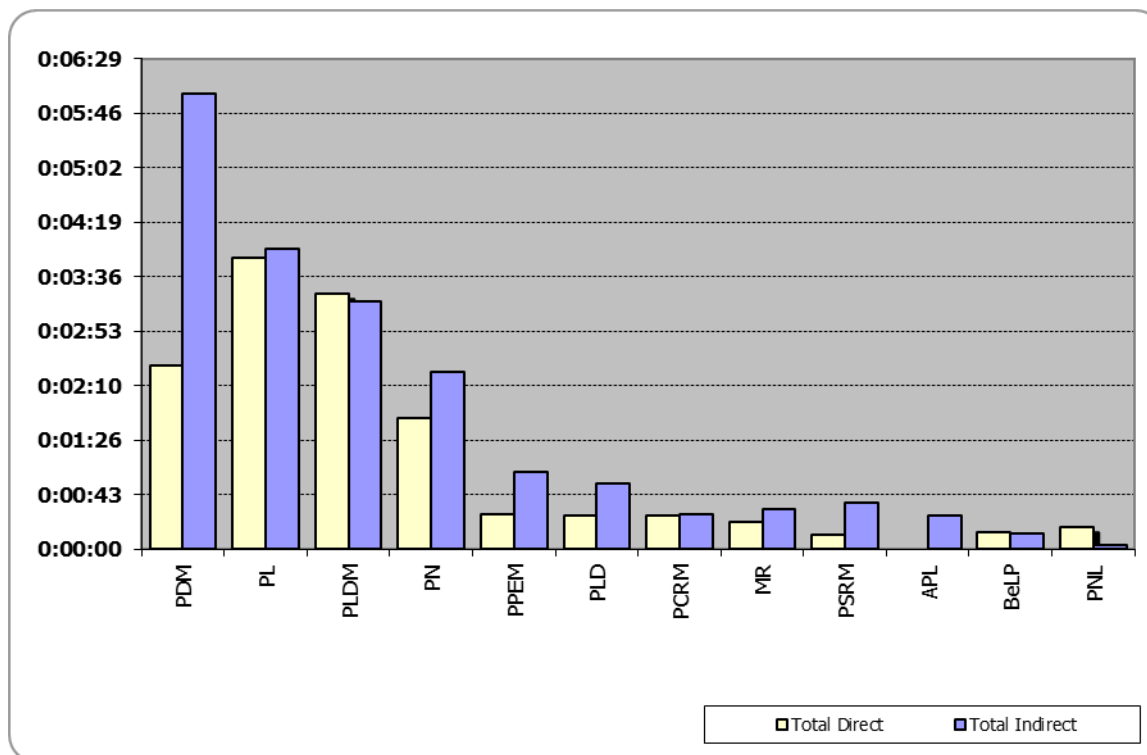


Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Prime" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a fost mediatizat într-o conotație pozitivă în subiectele despre: "Servicii medicale de calitate, majorarea fondurilor bugetare pentru spitale și modernizarea instituțiilor sanitare sunt doar câteva dintre promisiunile făcute de Monica Babuc, aflată într-o vizită la Spitalul "Sfânta Treime" din Capitală (08.06.2015); Candidatul PDM la funcția de primar general, M. Babuc, la o întâlnire cu reprezentanții unei fabrici de confecții din Chișinău, a declarat că dacă va ajunge primar, va ajuta companiile private din Capitală să le asigure angajaților cantine la locul de muncă (10.06.2015); Mii de locuitori ai orașului Bălți au asistat la un concert de zile mari organizat de PDM, iar candidatul democraților pentru funcția de primar al municipiului Bălți, S. Chiseliov, a chemat oamenii să fie mai uniți și responsabili pentru a rezolva problemele orașului (11.06.2015); Salarii mai mari și condiții mai bune de muncă, asta le promite angajaților Întreprinderii "Spații Verzi" candidatul Partidului Democrat pentru funcția de primar al Capitalei, M. Babuc (12.06.2015).

PL a fost mediatizat într-o tonalitate pozitivă în cadrul subiectelor despre: Troleibuzul fără fir a fost prezentat presei, de la eveniment nu a lipsit candidatul liberalilor la funcția de primar, D. Chirtoacă (10.06.2015); "Noi, Partidul Liberal, chemăm întreaga societate, indiferent de originea etnică, nu împărțim oamenii în verzi, albaștri, roșii sau de alte culori. Să ne unim cu toții, pentru ca după 14 iunie să putem face dreptate pentru Moldova la toate nivelele", a declarat candidatul PL pentru funcția de primar al Capitalei, D. Chirtoacă (12.06.2015); La ieșirea de la vot, D. Chirtoacă a declarat presei: "Am votat pentru continuarea dezvoltării europene a Chișinăului, pentru că așa cum am început în 2007 – un primar tânăr, o capitală europeană –, acest lucru o să fie dus până la capăt" (14.06.2015).

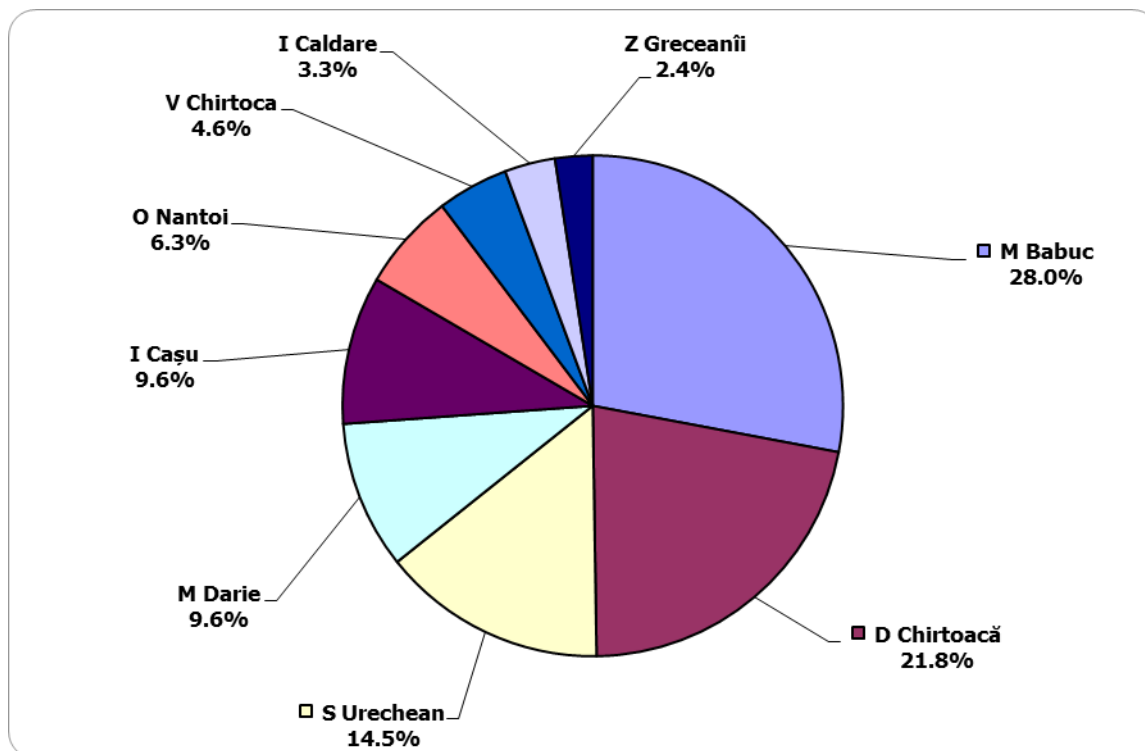
Conotația negativă pentru PL s-a datorat subiectelor despre: Mitingurile din PMAN, organizate separat de PL, Platforma Civică "Demnitate și Adevăr – DA" și Blocul electoral "Lista Poporului". În scurt timp, unii manifestanți au protestat față de acțiunea PL, huiduindu-i și numindu-i "trădători" (07.06.2015); Declarațiile categorice ale PL de a nu face alianță cu PLDM și PDM sînt calificate de liberal-democrați drept unele cu tentă electorală, liderul liberalilor urmărind să obțină dividende politice (11.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 07-14 iunie 2015, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PDM din volumul total de timp de 8 min. 27 sec. a avut intervenții directe – 2 min. 26 sec., intervenții indirecte – 6 min. 1 sec., urmat de PL, cu un volum total de timp de 7 min. 49 sec., dintre care 3 min. 51 sec. – intervenții directe, 3 min. 58 sec. – intervenții indirecte. PLDM a fost mediatizat în volum total de timp 6 min. 38 sec., dintre care direct – 3 min. 22 sec., indirect – 3 min. 16 sec., iar PN a obținut un volum total de timp 4 min. 4 sec., dintre care direct – 1 min. 44 sec., indirect – 2 min. 20 sec. Aproximativ cu același volum de timp de 1 min. 29 sec. și 1 min. 19 sec. au fost mediatizate partidele politice PPEM și, respectiv, PLD, dintre care au obținut intervenții directe – 28 sec. și, respectiv, – 27 sec., și intervenții indirecte – 1 min. 1 sec. și, respectiv, 52 sec. Mai puțin de 1 min. din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PCRM (intervenție directă – 27 sec., indirectă – 28 sec., din volumul total de 55 sec.), MR (intervenție directă – 22 sec., indirectă – 32 sec., din volumul total de 54 sec.), PSRM (intervenție directă – 11 sec., indirectă – 37 sec., din volumul total de 48 sec.), APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 27 sec., din volumul total de 27 sec.), BeLP (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 13 sec., din volumul total de 27 sec.) și PNL (intervenție directă – 18 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 21sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

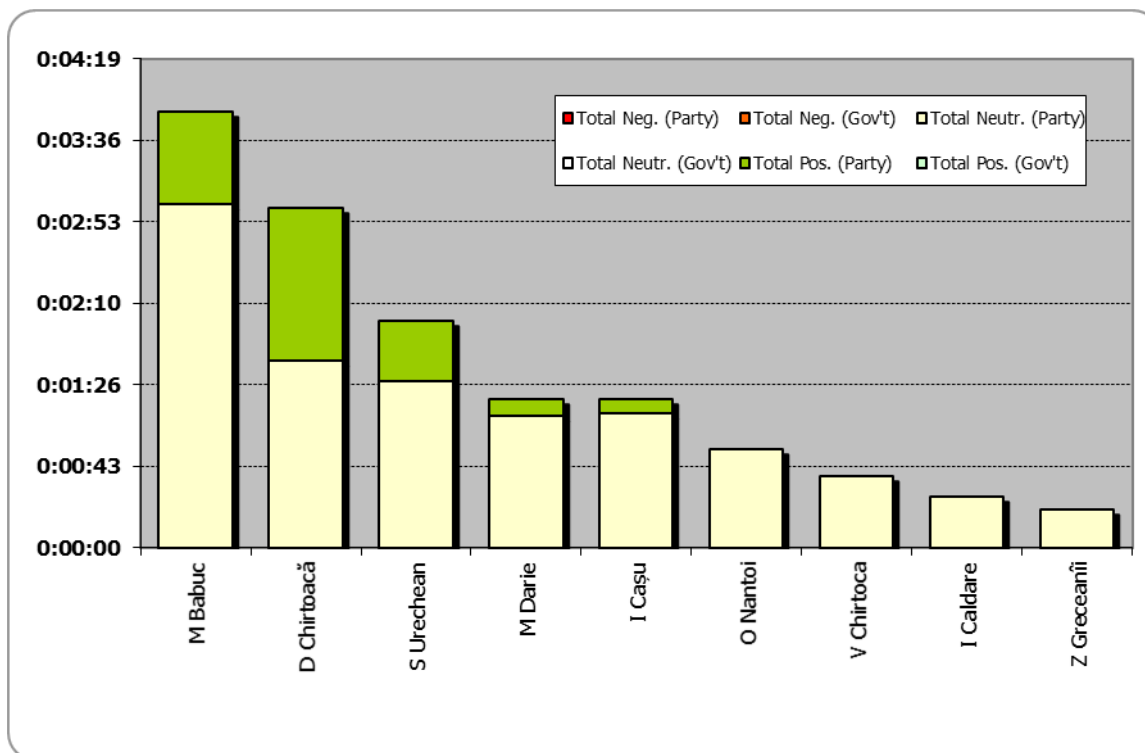


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Prime”, M. Babuc a obținut o pondere de reflectare de 28%, fiind urmată de D. Chirtoacă, cu 21,8%, și S. Urechean, cu 14,5%. Cu același volum de reflectare de 9,6% s-au evidențiat M. Darie și I. Cașu. O. Nantoi a obținut o pondere de 6,3%, V. Chirtoca – de 4,6%, I. Caldare – de 3,3%, iar Z. Greceanii a acumulat 2,4 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	03 min. 51 sec.	49 sec.	03 min. 02 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	03 min.	01 min. 21 sec.	01 min. 39 sec.	0
S. Urechean, PLDM	02 min.	32 sec.	01 min. 28 sec.	0
M. Darie, PLD	01 min. 19 sec.	09 sec.	01 min. 10 sec.	0
I. Cașu, PN	01 min. 19 sec.	08 sec.	01 min. 11 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	52 sec.	0	52 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	38 sec.	0	38 sec.	0
I. Căldare, BeLP	27 sec.	0	27 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	20 sec.	0	20 sec.	0

Conotația reflectării:

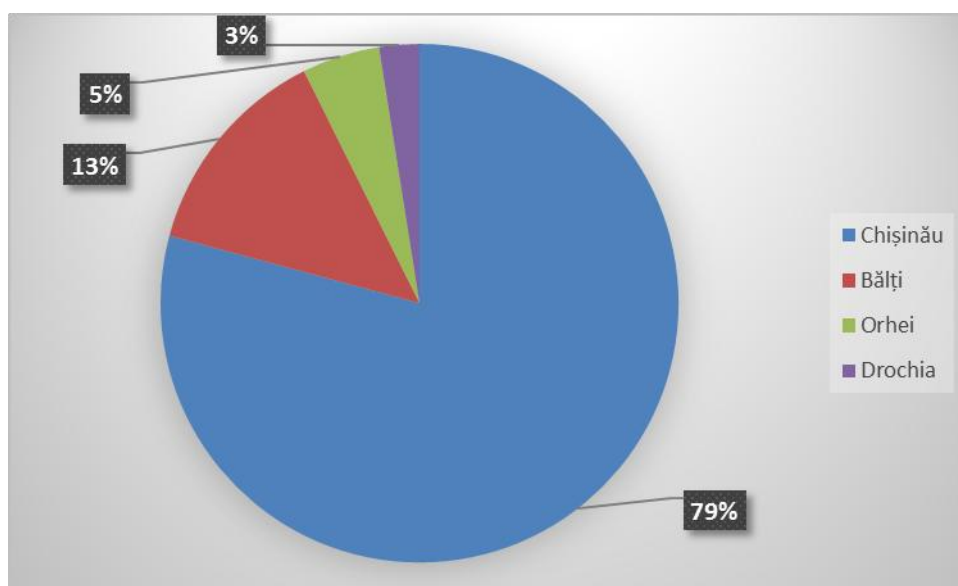


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. Astfel, candidatul din partea PDM, M. Babuc, a avut o prezență pozitivă în cadrul subiectelor despre: "Servicii medicale de calitate, majorarea fondurilor bugetare pentru spitale și modernizarea instituțiilor sanitare sunt doar câteva dintre promisiunile făcute de Monica Babuc, aflată într-o vizită la Spitalul "Sfînta Treime" din Capitală (08.06.2015); Candidatul PDM la funcția de primar general, M. Babuc, la o întâlnire cu reprezentanții unei fabrici de confecții din Chișinău, a declarat că dacă va ajunge primar, va ajuta companiile private din Capitală să le asigure angajaților cantine la locul de muncă (10.06.2015); Salarii mai mari și condiții mai bune de muncă, asta le promite angajaților Întreprinderii "Spații Verzi" candidatul Partidului Democrat pentru funcția de primar al Capitalei, M. Babuc (12.06.2015).

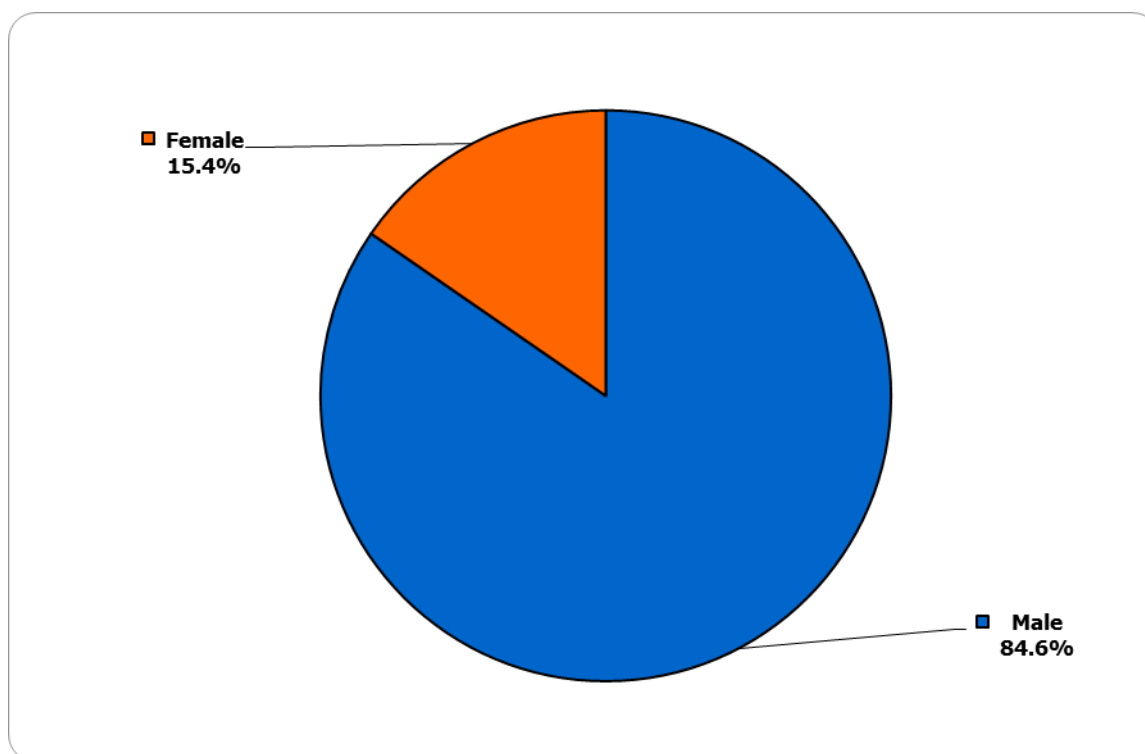
D. Chirtoacă, candidat din partea PL la Primăria Capitalei, a primit o conotație pozitivă prin intermediul subiectelor despre: Troleibuzul fără fir a fost prezentat presei, de la eveniment nu a lipsit candidatul liberalilor la funcția de primar, D. Chirtoacă (10.06.2015); "Noi, Partidul Liberal, chemăm întreaga societate, indiferent de originea etnică, nu împărțim oamenii în verzi, albaștri, roșii sau de alte culori. Să ne unim cu toții, pentru ca după 14 iunie să putem face dreptate pentru Moldova la toate nivelele", a declarat candidatul PL pentru funcția de primar al Capitalei, D. Chirtoacă (12.06.2015); La ieșirea de la vot, D. Chirtoacă a declarat presei: "Am votat pentru continuarea dezvoltării europene a Chișinăului, pentru că așa cum am început în 2007 – un primar tânăr, o capitală europeană –, acest lucru o să fie dus până la capăt" (14.06.2015).

Candidatul PLDM la Primăria Chișinău, S. Urechean, a beneficiat de o reflectare pozitivă prin difuzarea subiectului despre intenția de a implementa după alegeri un sistem digital prin intermediul căruia oamenii să poată obține on-line avizele necesare pentru certificatele de urbanism sau de privatizare: "Sarcina mea este reducerea la zero a proceselor corupționale din administrația publică locală" (10.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



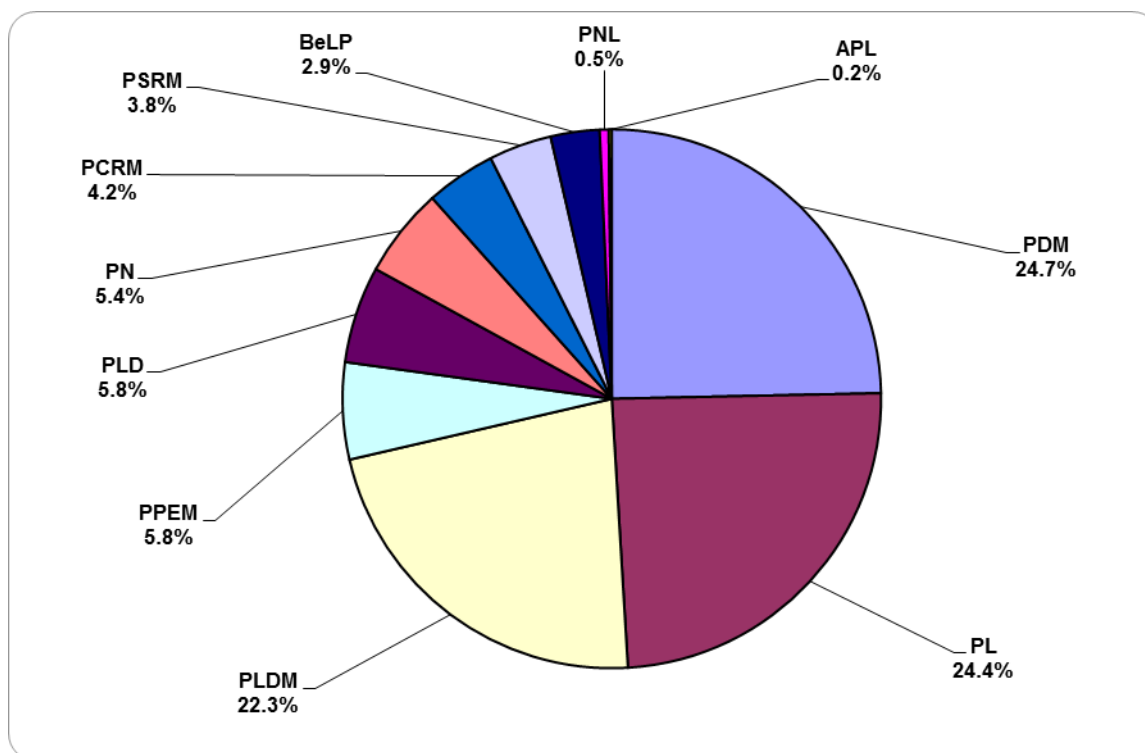
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 84,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 15,4%.

Canal 3

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

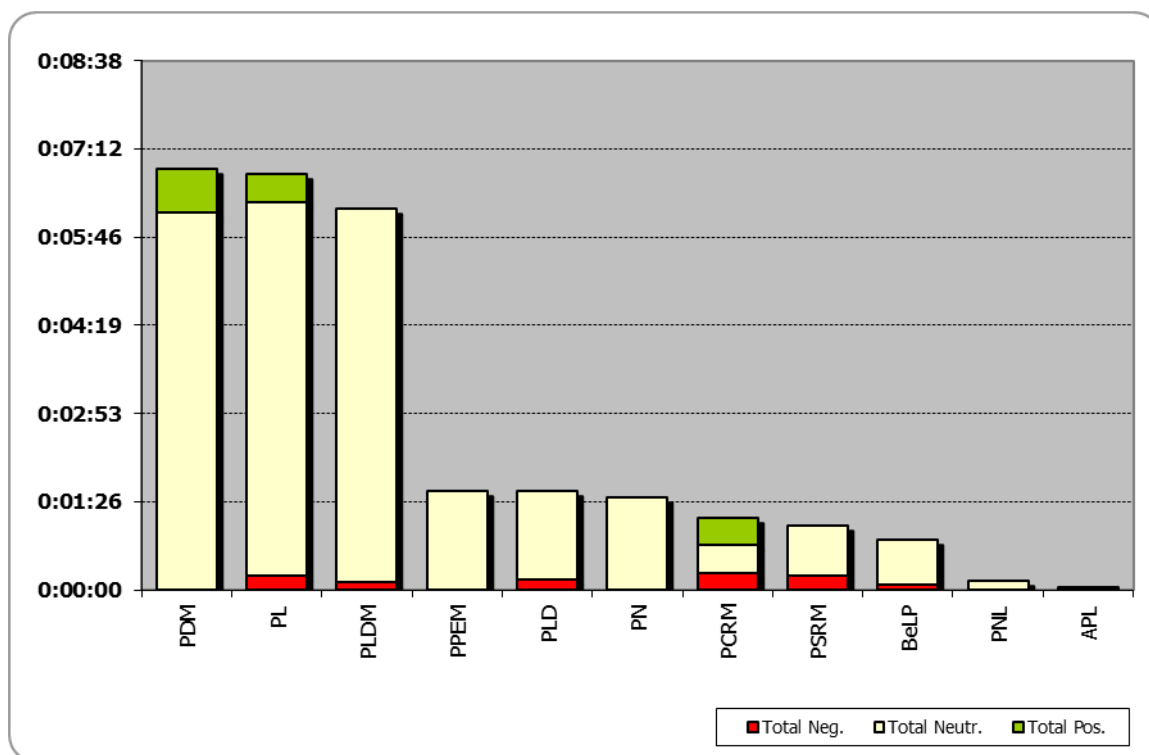


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune ”Canal 3”, PDM și PL au fost mediatizate aproximativ cu același volum de procentual de 24,7 la sută și, respectiv, 24,4 la sută, fiind urmate de PLDM, cu 22,3 la sută. Cu același volum de mediatizare de 5,8% s-au evidențiat PPEM și, respectiv, PLD. PN a avut o prezență de 5,4%, PCRM – 4,2%, PSRM – 3,8%, iar BeLP – 2,9%. Mai puțin de 1 la sută au acumulat PNL și APL.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PDM	6 min. 52 sec.	42 sec.	6 min. 10 sec.	0
PL	6 min. 47 sec.	28 sec.	6 min. 05 sec.	14 sec.
PLDM	6 min. 13 sec.	0	6 min. 06 sec.	7 sec.
PPEM	1 min. 37 sec.	0	1 min. 37 sec.	0
PLD	1 min. 37 sec.	0	1 min. 27 sec.	10 sec.
PN	1 min. 30 sec.	0	1 min. 30 sec.	0
PCRM	1 min. 10 sec.	26 sec.	28 sec.	16 sec.
PSRM	1 min. 03 sec.	0	49 sec.	14 sec.
BeLP	49 sec.	0	44 sec.	5 sec.
PNL	9 sec.	0	9 sec.	0
APL	3 sec.	0	3 sec.	0

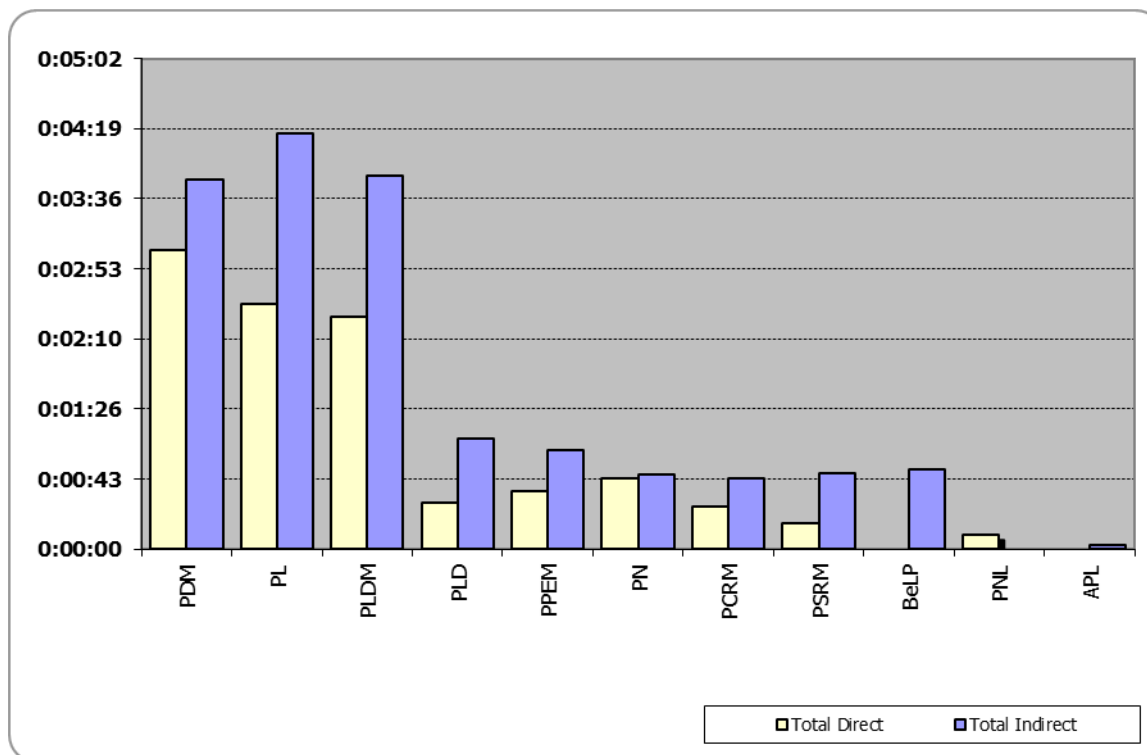
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Canal 3" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a beneficiat de o prestație pozitivă în subiectele despre: În satul Nimoreni, r-nul Ialoveni, primarul degrevat, A. Covali, a reușit să implementeze mai multe proiecte pentru renovarea infrastructurii satului și afirmă că va continua să contribuie la îmbunătățirea vieții locuitorilor (09.06.2015); În cadrul unei vizite la o fabrică din Capitală, candidatul PDM, M. Babuc, a declarat că administrația locală ar trebui să stabilească parteneriate cu firmele private din Chișinău pentru ca salariații să beneficieze de condiții mai bune la locul de muncă, iar dacă va ajunge primar general va ajuta companiile private să le asigure angajaților cantine la locul de muncă (10.06.2015); Candidatul la funcția de primar al mun. Chișinău din partea PDM, M. Babuc, le-a făcut mai multe promisiuni muncitorilor de la spații verzi, printre care majorarea salariilor și îmbunătățirea mediului de muncă (12.06.2015); În cadrul forumului Socialiștilor Europeni, PDM a primit statutul de membru asociat, acesta fiind un fenomen fără precedent pentru un partid de pe teritoriul post sovietic (13.06.2015).

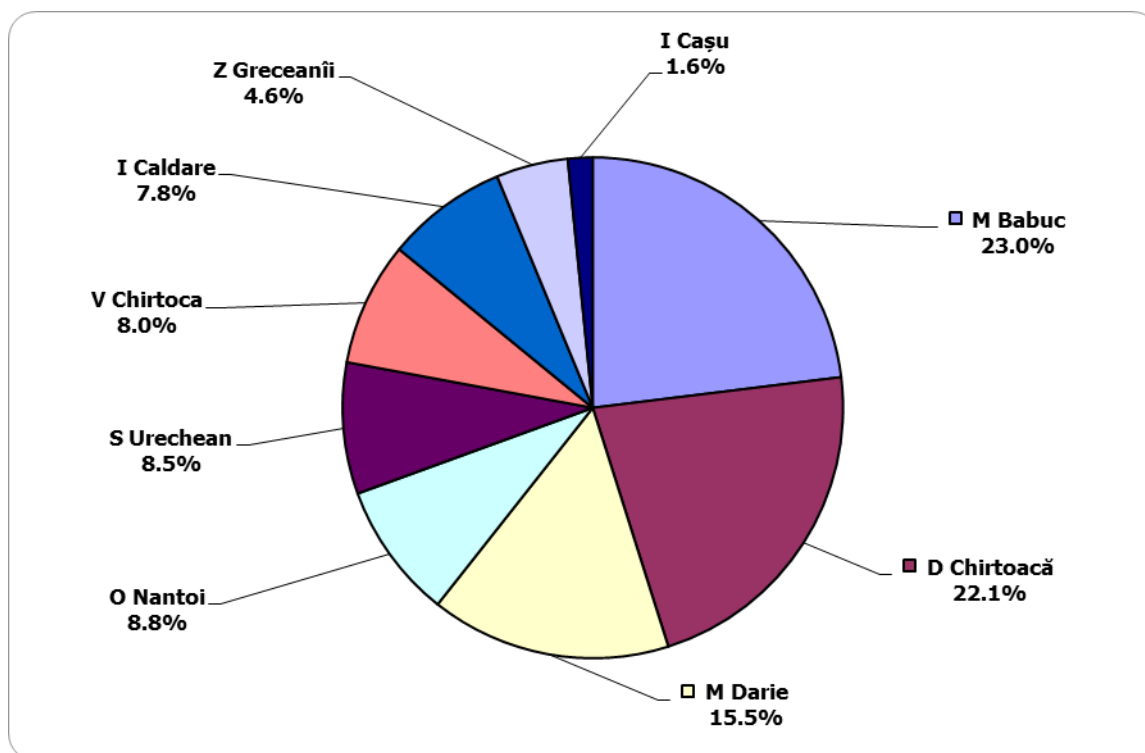
Conotația pozitivă pentru PL se datorează subiectului despre manifestarea organizată de Partidul Liberal, la care au participat mai mulți susținători și care au scandat lozinci în susținerea lui D. Chirtoacă (07.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 07-14 iunie, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PDM a obținut intervenții directe 3 min. 4 sec., intervenții indirecte – 3 min. 48 sec., din volumul total de timp de 6 min. 52 sec., urmat de PL, cu un volum total de timp de 6 min. 47 sec., dintre care intervenții directe – 2 min. 31 sec., intervenții indirecte – 4 min. 16 sec. Din volumul total de timp de 6 min. 13 sec., PLDM a fost prezentat direct 2 min. 23 sec., indirect – 3 min. 50 sec. Cu același volum de timp de 1 min. 37 sec. s-au evidențiat partidele politice PLD și PPEM, care au fost reflectate atât direct (29 sec. și, respectiv, 36 sec.), cât și indirect (1 min. 8 sec. și, respectiv, 1 min. 1 sec.). Pe poziția a șasea s-a evidențiat PN, cu un volum total de timp de 1 min. 30 sec., dintre care direct – 44 sec., indirect – 46 sec., urmat de PCRM, cu 1 min. 10 sec., dintre care 26 sec. a fost mediatizat direct și 44 sec. – indirect. PSRM a fost mediatizat direct 16 sec., indirect – 47 sec., din volumul total de timp de 1 min. 3 sec. Mai puțin de 1 min. din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 49 sec., din volumul total de 49 sec.), PNL (intervenție directă – 9 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 9 sec.) și APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

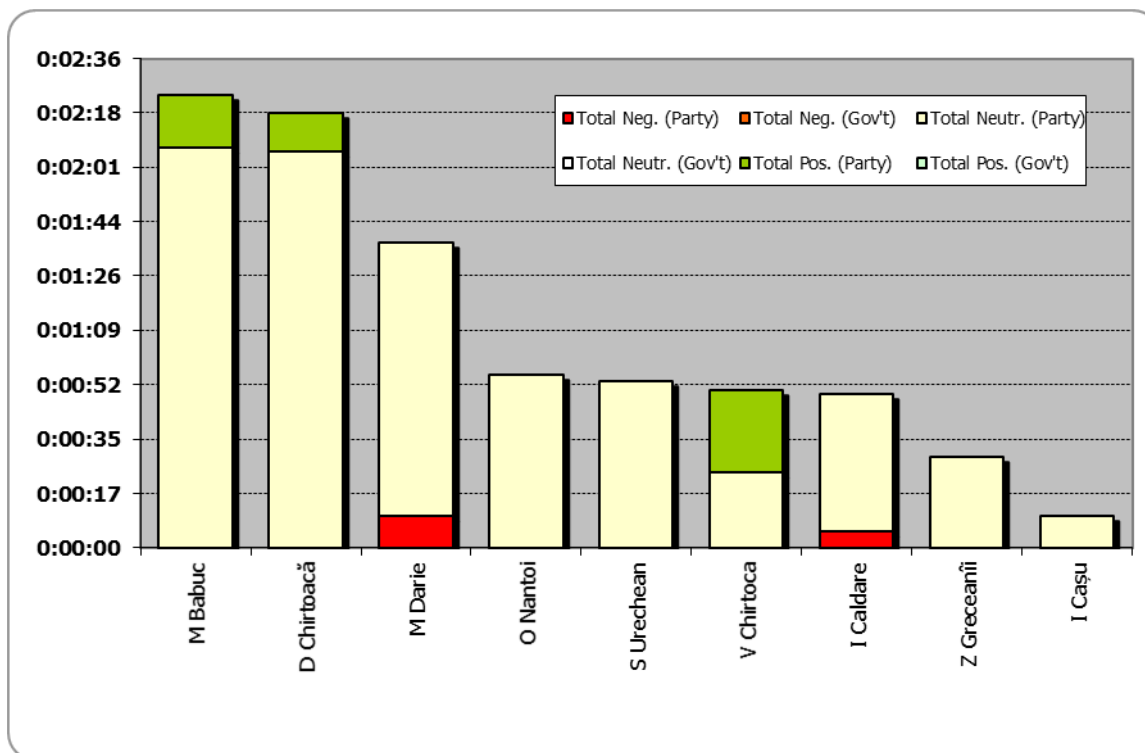


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune "Canal 3", M. Babuc a obținut o pondere de 23%, fiind urmată de D. Chirtoacă, cu 22,1%. M. Darie a fost mediatizat în volum de 15,5%, O. Nantoi – 8,8%, iar S. Urechean – 8,5%. Candidatul PCRM la funcția de primar general al mun. Chișinău, V. Chirtoca, a fost reflectat în volum de 8%, I. Caldare – de 7,8%, Z. Greceanii – de 4,6%, iar I. Cașu – de 1,6%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Babuc, PDM	2 min. 24 sec.	17 sec.	2 min. 07 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	2 min. 18 sec.	12 sec.	2 min. 06 sec.	0
M. Darie, PLD	1 min. 37 sec.	0	1 min. 27 sec.	10 sec.
O. Nantoi, PPEM	55 sec.	0	55 sec.	0
S. Urechean, PLDM	53 sec.	0	53 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	50 sec.	0	53 sec.	0
I. Căldare, BeLP	49 sec.	0	44 sec.	5 sec.
Z. Greceanii, PSRM	29 sec.	0	29 sec.	0
I. Cașu, PN	10 sec.	0	10 sec.	0

Conotația reflectării:

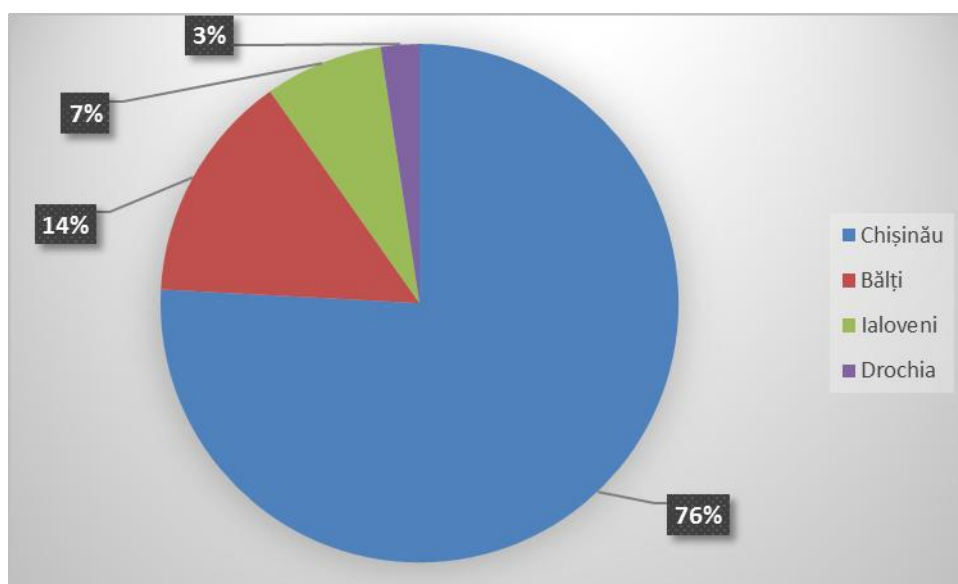


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul PDM, M. Babuc, a avut o prezență pozitivă în subiectele despre: În cadrul unei vizite la o fabrică din Capitală, candidatul PDM, M. Babuc, a declarat că administrația locală ar trebui să stabilească parteneriate cu firmele private din Chișinău pentru ca salariații să beneficieze de condiții mai bune la locul de muncă, iar dacă va ajunge primar general va ajuta companiile private să le asigure angajaților cantine la locul de muncă (10.06.2015), Candidatul la funcția de primar al mun. Chișinău din partea PDM, M. Babuc, le-a făcut mai multe promisiuni muncitorilor de la spații verzi, printre care majorarea salariilor și îmbunătățirea mediului de muncă (12.06.2015).

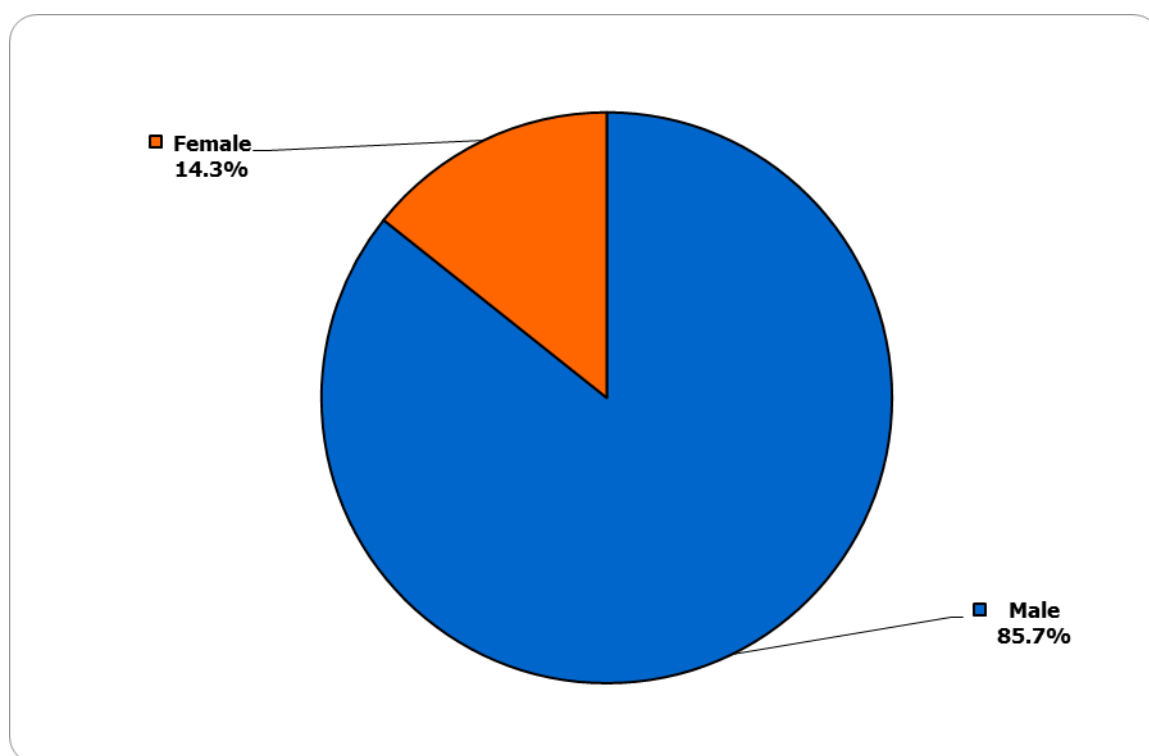
Candidatul PL la funcția de primar al Capitalei, D. Chirtoacă, a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre manifestarea organizată de Partidul Liberal, la care au participat mai mulți susținători și care au scandat lozinci în susținerea actualului edil al Chișinăului (07.06.2015).

M. Darie, candidat din partea PPRM, a obținut o conotație negativă prin intermediul subiectului în care se relatează că a distrus o gheretă din capitală, poliția deschizând un dosar pe marginea acestui caz (10.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



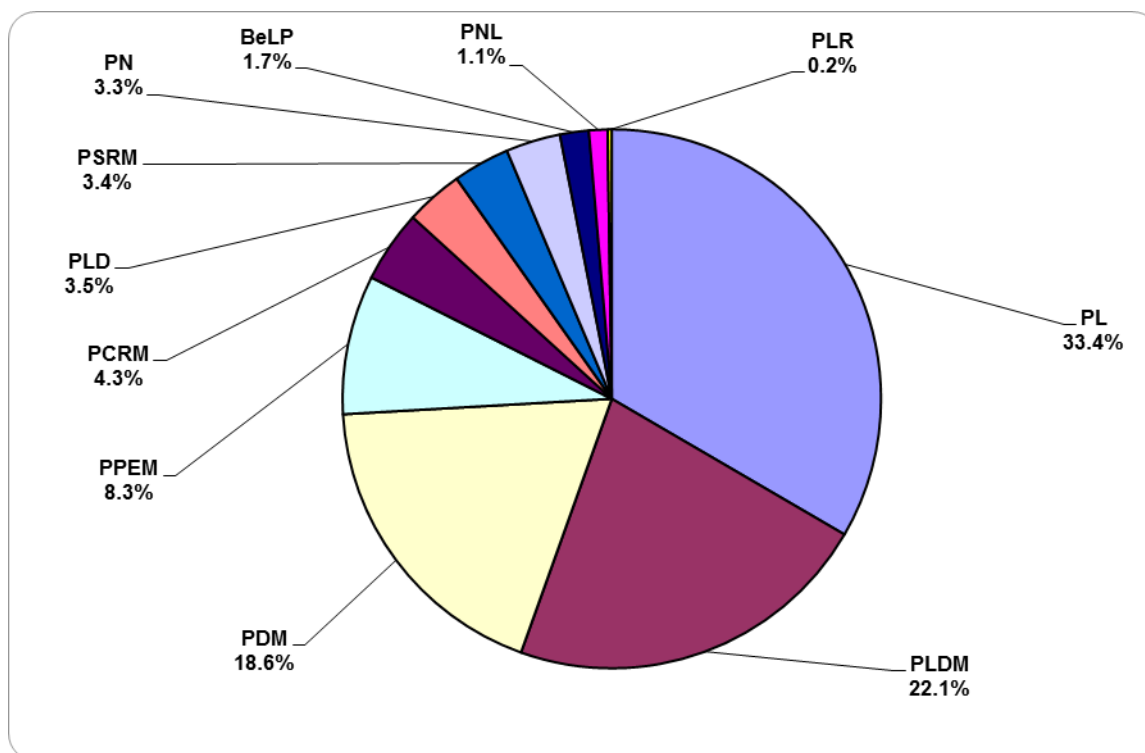
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 85,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 14,3%.

Canal 2

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

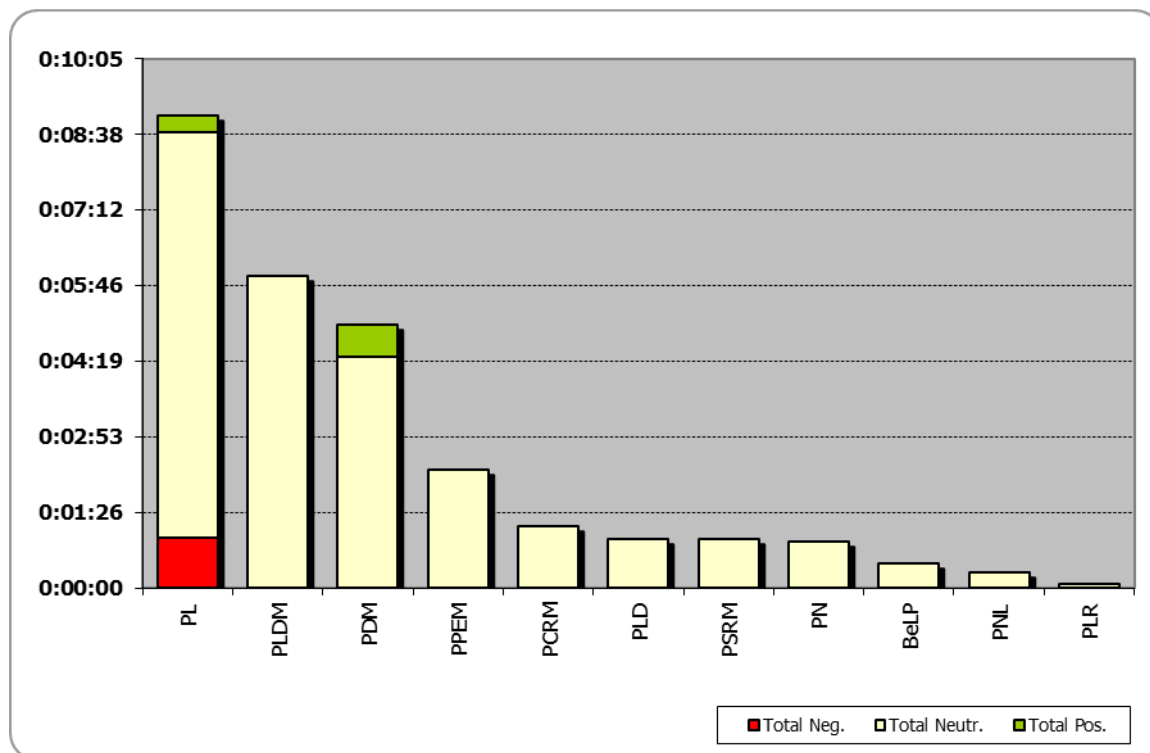


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, partea dominantă a reflectării de 33,4% a obținut-o PL, fiind urmat de PLDM, cu 22,1%. PDM a fost reflectat în volum de 18,6%, PPEM – 8,3%, iar PCRM – 4,3%. PLD a obținut o pondere de reflectare de 3,5%, fiind urmat de PSRM și PN – cu 3,4% și, respectiv, 3,3%. BeLP a fost mediatizat în volum de 1,7%, PNL – 1,1%, iar PLR – 0,2%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	09 min. 00 sec.	19 sec.	07 min. 44 sec.	57 sec.
PLDM	05 min. 57 sec.	0	05 min. 57 sec.	0
PDM	05 min. 01 sec.	37 sec.	04 min. 24 sec.	0
PPEM	02 min. 15 sec.	0	02 min. 15 sec.	0
PCRM	01 min. 10 sec.	0	01 min. 10 sec.	0
PLD	56 sec.	0	56 sec.	0
PSRM	55 sec.	0	55 sec.	0
PN	53 sec.	0	53 sec.	0
BeLP	28 sec.	0	28 sec.	0
PNL	18 sec.	0	18 sec.	0
PLR	04 sec.	0	04 sec.	0

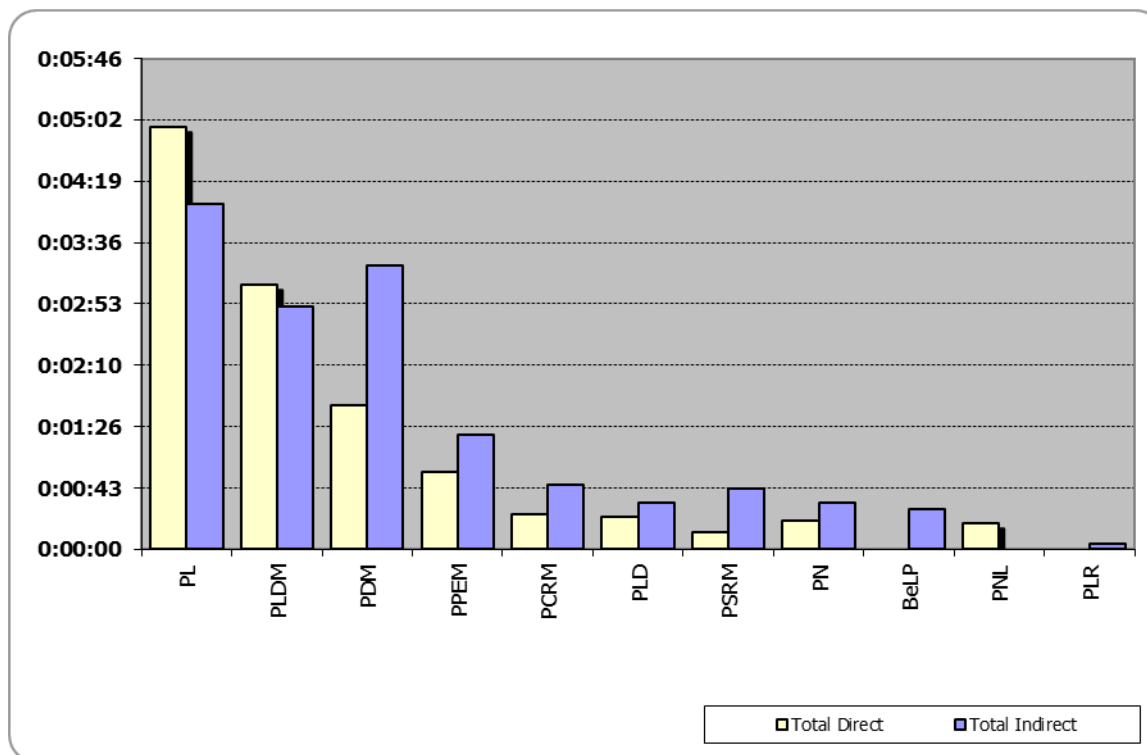
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Canal 2" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PDM a obținut o conotație pozitivă datorită subiectelor despre: Candidatul PDM pentru funcția de primar al Capitalei, M. Babuc, le-a promis angajaților Întreprinderii „Spații Verzi” condiții mai bune de muncă și salarii mai mari, asigurându-i pe muncitori că, împreună cu echipa sa, va găsi soluții pentru depășirea dificultăților pe care aceștia le întâmpină (12.06.2015); În cadrul vizitei la o fabrică din Chișinău, candidatul PDM, M. Babuc, a declarat că administrația locală ar trebui să stabilească parteneriate cu firmele private din Chișinău pentru ca angajații să beneficieze de condiții mai bune la locul de muncă, iar dacă va ajunge primar general va ajuta companiile private din Capitală să asigure angajaților cantine la locul de muncă (10.06.2015).

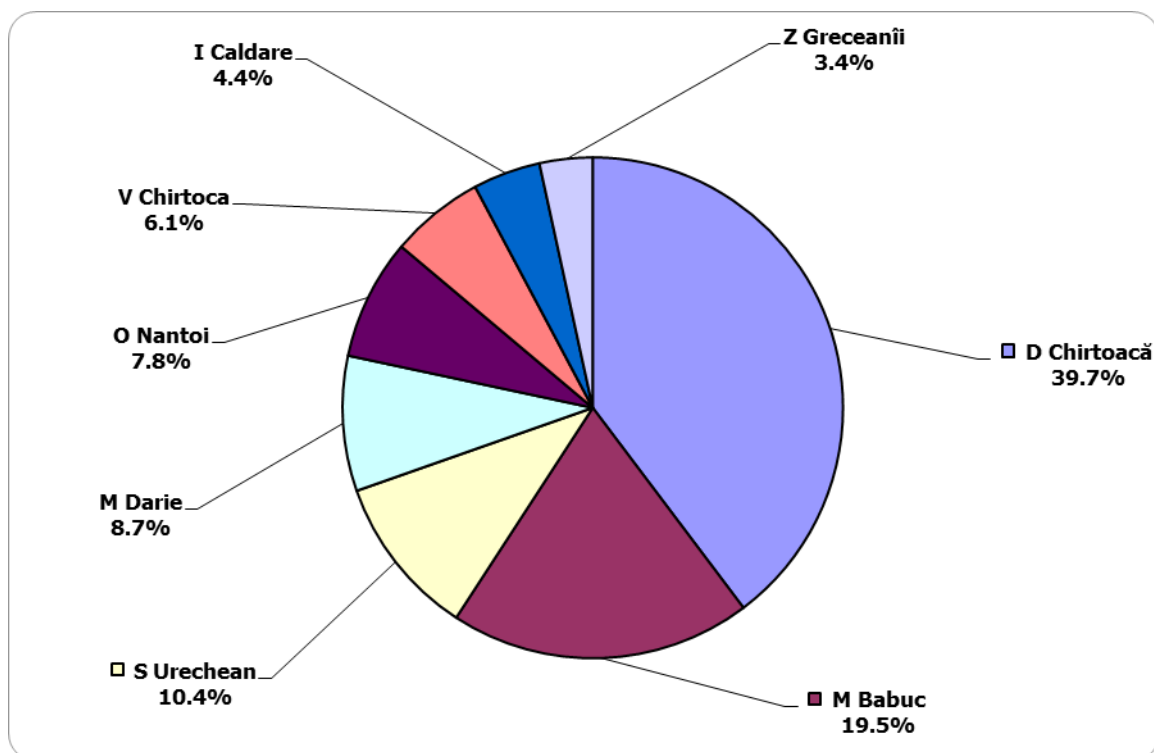
PL a fost mediatizat printr-o tonalitate negativă în cadrul subiectului despre: Fosta amantă a căpitanului Francesco Schettino, D. Cemortan, a făcut o parodie la spotul electoral al candidatului PL la funcția de primar al Capitalei, D. Chirtoacă, criticându-l pe fostul edil, pe care l-a acționat anterior în instanță pentru calomnie (08.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât prin intervenții directe, cât și indirecte. Astfel, cea mai mare vizibilitate de reflectare a avut-o PL, atât prin intervenții directe – 4 min. 57 sec., cât și indirecte – 4 min. 3 sec., din volumul total de timp de 9 min. 0 sec., urmat de PLDM, care a beneficiat de un volum total de timp de 5 min. 57 sec., dintre care direct – 3 min. 6 sec., indirect – 2 min. 51 sec. Din volumul total de timp, PDM a fost mediatizat 5 min. 1 sec., dintre care direct – 1 min. 41 sec., indirect – 3 min. 20 sec. PPEM din volumul total de timp acordat – 2 min. 15 sec., 54 sec. a fost reflectat direct, iar 1 min. 21 sec. – indirect, iar PCRM din volumul total de timp mediatizat – 1 min. 10 sec., a avut intervenții directe – 25 sec. și indirecte – 45 sec. Mai puțin de 1 min. din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PLD (intervenție directă – 23 sec., indirectă – 33 sec., din volumul total de 56 sec.), PSRM (intervenție directă – 12 sec., indirectă – 43 sec., din volumul total de 55 sec.), PN (intervenție directă – 20 sec., indirectă – 33 sec., din volumul total de 53 sec.), BeLP (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 28 sec., din volumul total de 28 sec.), PNL (intervenție directă – 18 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 18 sec.) și PLR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

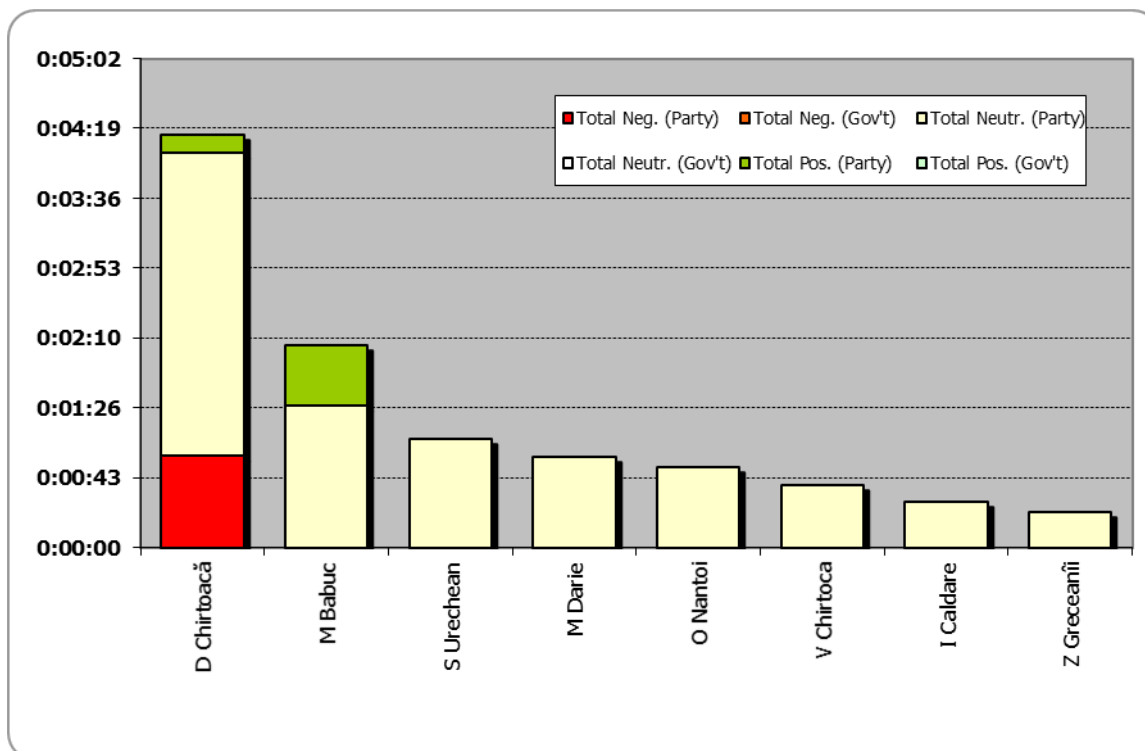


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Canal 2”, D. Chirtoacă a obținut cea mai mare pondere de reflectare, de 39,7%, fiind urmat de M. Babuc, cu 19,5%. S. Urechean a fost mediatizat în volum de 10,4%, M. Darie – de 8,7%, iar O. Nantoi – de 7,8%. V. Chirtoca a avut o prezență de 6,1%, I. Caldare – de 4,4%, iar Z. Greceanii – de 3,4%.

Detaliere:

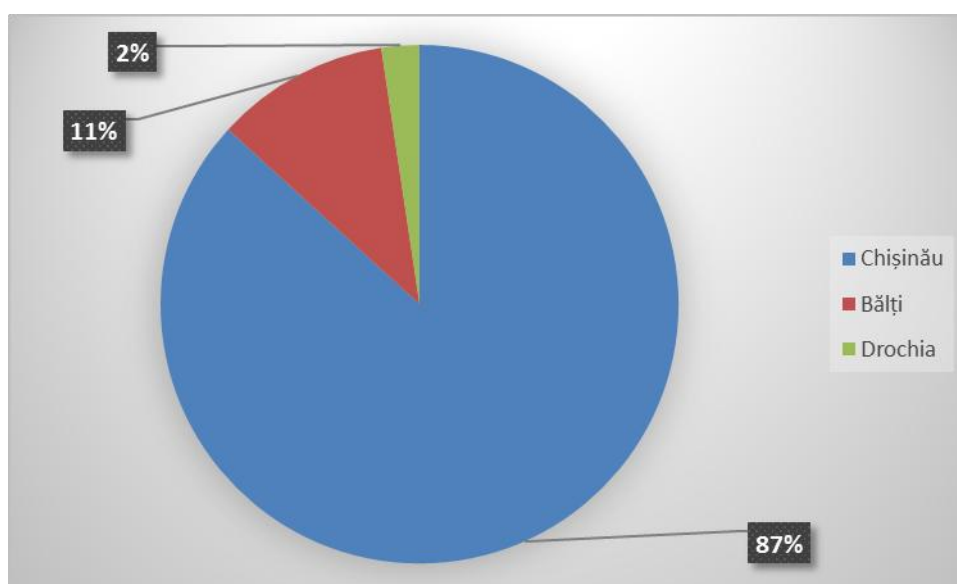
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	04 min. 15 sec.	11 sec.	03 min. 07 sec.	57 sec.
M. Babuc, PDM	02 min. 05 sec.	37 sec.	01 min. 28 sec.	0
S. Urechean, PLDM	01 min. 07 sec.	0	01 min. 07 sec.	0
M. Darie, PLD	56 sec.	0	56 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	50 sec.	0	50 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	39 sec.	0	39 sec.	0
I. Caldare, BeLP	28 sec.	0	28 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	22 sec.	0	22 sec.	0

Conotația reflectării:

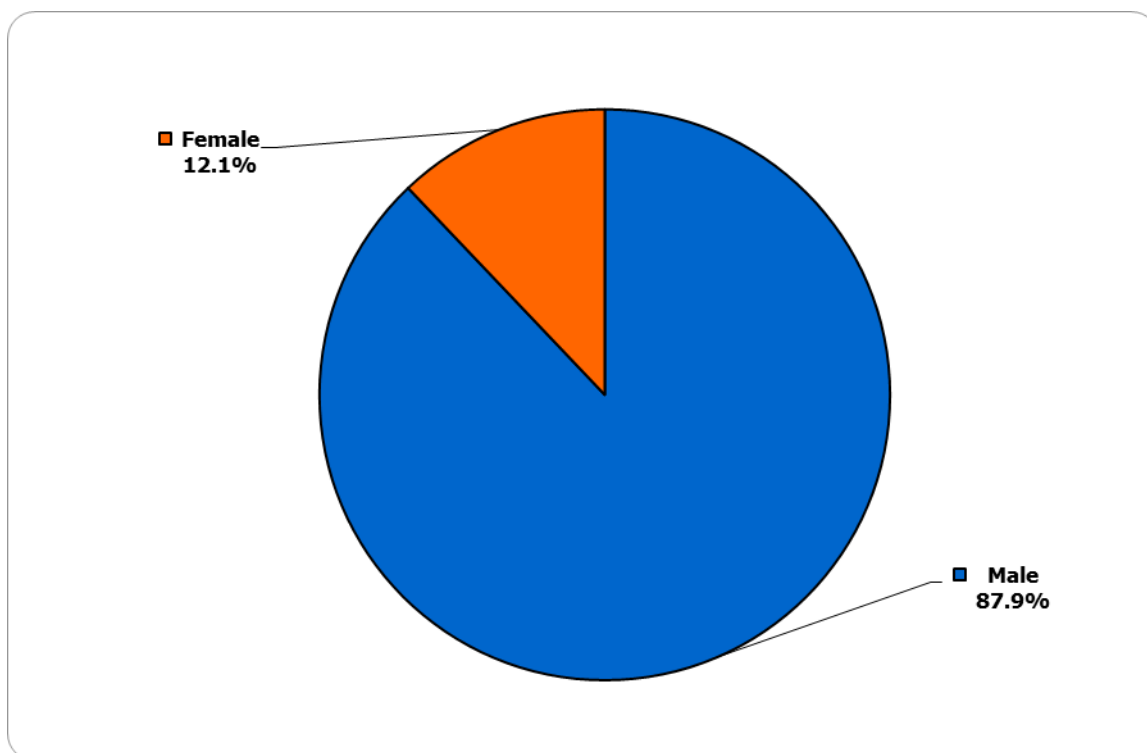


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați doar pozitiv, iar alții doar negativ. Candidatul electoral la funcția de primar general de Chișinău din partea PDM, M. Babuc, a avut o prezență pozitivă, iar candidatul PL, D. Chirtoacă, a beneficiat de o conotație a reflectării negativă datorită subiectului menționat mai sus.

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:

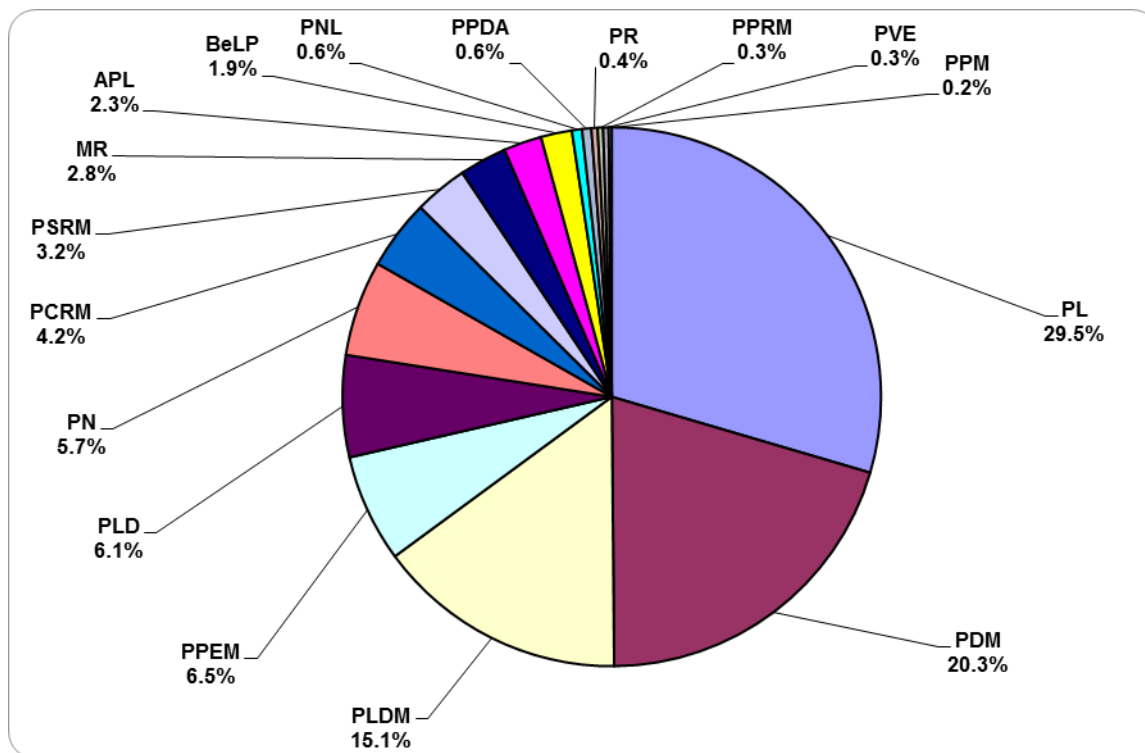


Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 87,9%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 12,1%.

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



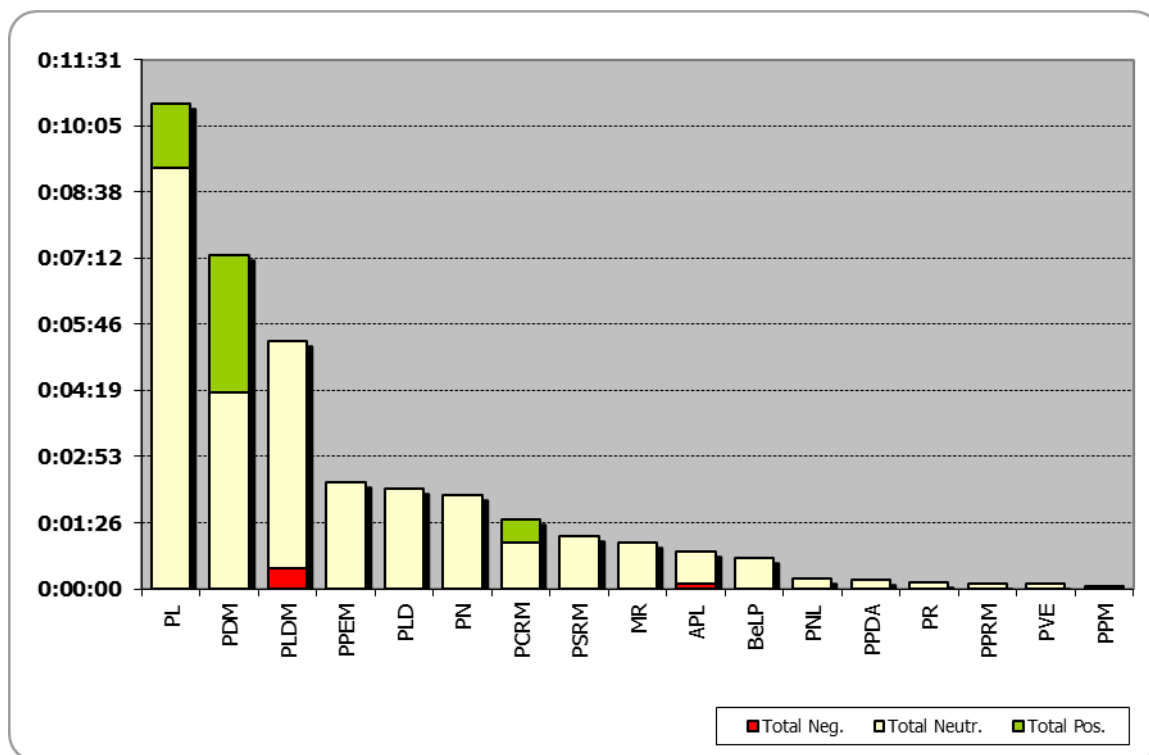
Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, PL a obținut cea mai mare pondere de reflectare, de 29,5%, fiind urmat de PDM, cu 20,3%. PLDM a fost mediatizat în volum de 15,1%, PPEM – 6,5%, iar PLD – 6,1%. PN a avut o prezență de 5,7%, PCRM – de 4,2%, iar PSRM – de 3,2%. Aproximativ cu același volum de reflectare de 2,8% și 2,3% au fost mediatizate MR și, respectiv, APL. BeLP a fost reflectat cu 1,9%, iar partidele politice PNL, PPDA, PR, PPRM, PVE și PPM au obținut mai puțin de 1 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	10 min. 34 sec.	1 min. 24 sec.	9 min. 10 sec.	0
PDM	7 min. 16 sec.	3 min.	4 min. 16 sec.	0
PLDM	5 min. 23 sec.	0	4 min. 57 sec.	26 sec.
PPEM	2 min. 19 sec.	0	2 min. 19 sec.	0
PLD	2 min. 11 sec.	0	2 min. 11 sec.	0
PN	2 min. 03 sec.	0	2 min. 03 sec.	0
PCRM	1 min. 30 sec.	29 sec.	1 min. 01 sec.	0
PSRM	1 min. 09 sec.	0	1 min. 09 sec.	0
MR	1 min. 01 sec.	0	1 min. 01 sec.	0
APL	49 sec.	0	43 sec.	6 sec.
BeLP	40 sec.	0	40 sec.	0
PNL	13 sec.	0	13 sec.	0
PPDA	12 sec.	0	12 sec.	0
PR	8 sec.	0	8 sec.	0
PPRM	7 sec.	0	7 sec.	0
PVE	7 sec.	0	7 sec.	0

PPM	4 sec.	0	4 sec.	0
-----	--------	---	--------	---

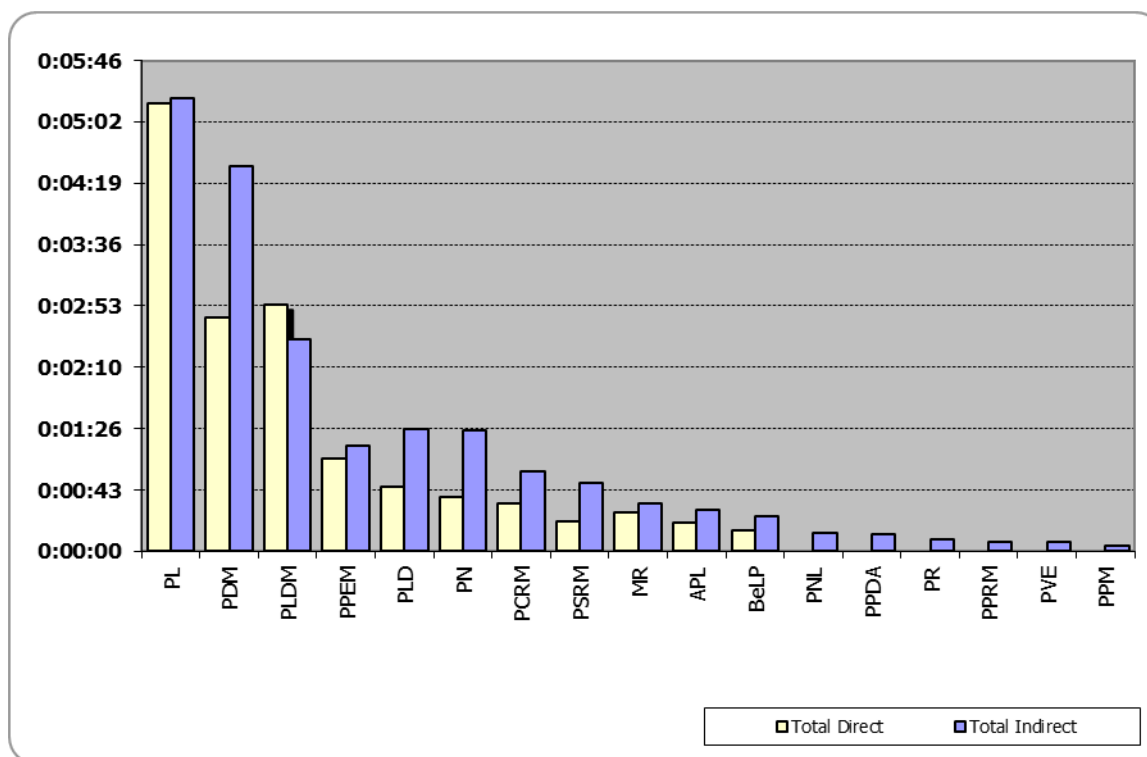
Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Publika TV” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PL a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre organizarea în centrul Capitalei a unui eveniment de mobilizare a cetățenilor la vot, în cadrul căruia simpatizanții formațiunii au venit să-l susțină pe candidatul liberalilor pentru funcția de primar al Capitalei, D. Chirtoacă (07.06.2015).

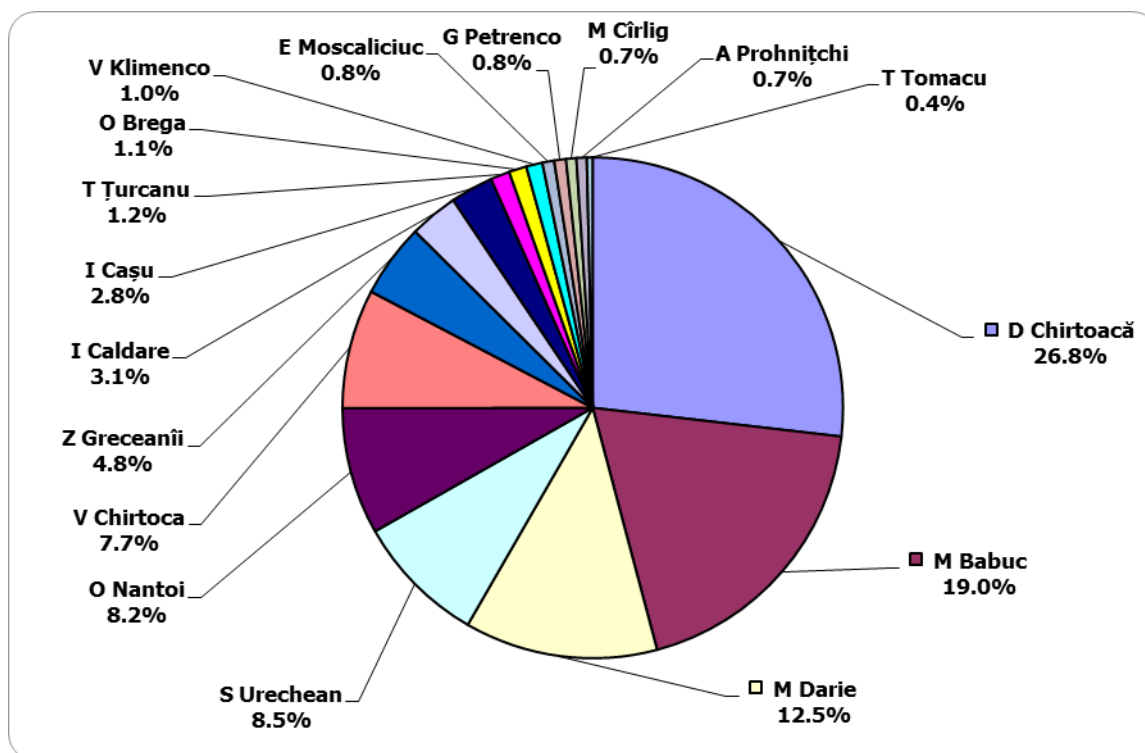
De o mediatizare pozitivă a beneficiat și PDM, în subiectele despre: Candidatul PDM pentru funcția de primar al municipiului Chișinău, M. Babuc, a întreprins o vizită la Spitalul ”Sfânta Treime” din Capitală, vorbindu-le angajaților despre cele mai optime soluții pentru majorarea bugetelor spitalelor din municipiu (08.06.2015); Candidatul PDM pentru funcția de primar al Capitalei, M. Babuc, a avut o întrevedere cu angajații unuia dintre cele mai mari centre comerciale din Chișinău, promițându-le acestora că va depune eforturi pentru a contribui la dezvoltarea mediului de afaceri (09.06.2015); Mii de locuitori ai orașului Bălți au asistat la un concert de zile mari organizat de PDM, iar candidatul democraților pentru funcția de primar al municipiului Bălți, S. Chiseliov, a chemat oamenii să fie mai uniți și responsabili pentru a rezolva problemele orașului (11.06.2015); Candidatul PDM pentru funcția de primar în Stepsoci, r-nul Orhei, I. Coșneanu, spune că vrea să îmbunătățească viața oamenilor din comună și, pe lângă proiecte de infrastructură, vrea să creeze locuri de muncă, astfel încât oamenii să nu mai plece din localitate (12.06.2015).

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



În cadrul buletinelor informative, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, din volumul total de timp de 10 min. 34 sec., PL a avut intervenții directe – 5 min. 15 sec., intervenții indirecte – 5 min. 19 sec., urmat de PDM, cu un volum total de timp de 7 min. 16 sec., dintre care 2 min. 45 sec. a fost mediatizat prin intervenții directe, iar 4 min. 31 sec. a fost reflectat prin intervenții indirecte. Din volumul total de timp de 5 min. 23 sec., PLDM a obținut intervenții directe – 2 min. 54 sec., intervenții indirecte – 2 min. 29 sec. PPEM și PLD au obținut aproximativ același volum de timp: 2 min. 19 sec. și, respectiv, 2 min. 11 sec., dintre care direct – 1 min. 5 sec., iar indirect – 1 min. 14 sec. și, respectiv, direct – 45 sec., indirect – 1 min. 26 sec. PN a avut o prezență directă de 38 sec., iar indirectă – de 1 min. 25 sec., din volumul total de timp de 2 min. 3 sec., urmat de PCRM, cu un volum total de timp de 1 min. 30 sec., dintre care intervenții directe – 34 sec., intervenții indirecte – 56 sec. PSRM a fost mediatizat cu intervenții directe – 21 sec., și intervenții indirecte – 48 sec., din volumul total de timp de 1 min. 9 sec. MR din volumul total de timp de 1 min. 1 sec. a fost reflectat atât direct (27 sec.), cât și indirect (34 sec.). Mai puțin de 1 min. din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL (intervenție directă – 20 sec., indirectă – 29 sec., din volumul total de 49 sec.), BeLP (intervenție directă – 15 sec., indirectă – 25 sec., din volumul total de 40 sec.), PNL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 13 sec., din volumul total de 13 sec.), PPDA (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 12 sec., din volumul total de 12 sec.), PR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 8 sec., din volumul total de 8 sec.), PPRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 7 sec., din volumul total de 7 sec.), PVE (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 7 sec., din volumul total de 7 sec.) și PPM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

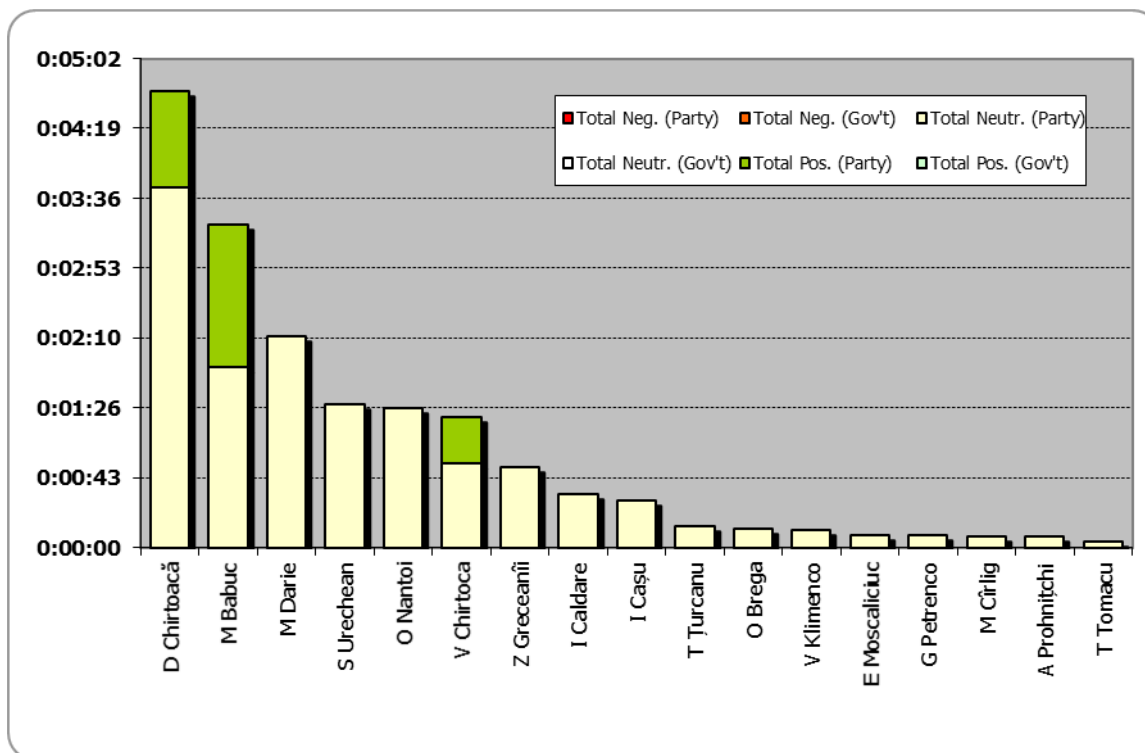


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Publika TV”, partea dominantă a reflectării de 26,8% a obținut-o D. Chirtoacă, fiind urmat de M. Babuc, cu 19%. M. Darie a fost mediatizat în volum de 12,5%, S. Urechean – de 8,5%, iar O. Nantoi – de 8,2%. Candidatul PCRM la funcția de primar general al Chișinăului, V. Chirtoca, a obținut o pondere de reflectare de 7,7%, Z. Greceanii – de 4,8%, I. Caldare – de 3,1%, iar I. Cașu – de 2,8%. T. Țurcanu a acumulat 1,2%, O. Brega – 1,1%, iar V. Klimenco a obținut 1%. Cu o prezență sub 1 la sută au fost mediatizați: E. Moscaliciuc, G. Petrenco, M. Cîrlig, A. Prohnițchi și T. Tomacu.

Detaliiere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	4 min. 42 sec.	59 sec.	3 min. 43 sec.	0
M. Babuc, PDM	3 min. 20 sec.	1 min. 58 sec.	1 min. 52 sec.	0
M. Darie, PLD	2 min. 11 sec.	0	2 min. 11 sec.	0
S. Urechean, PLDM	1 min. 29 sec.	0	1 min. 29 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	1 min. 26 sec.	0	1 min. 26 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 21 sec.	29 sec.	52 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	50 sec.	0	50 sec.	0
I. Caldare, BeLP	33 sec.	0	33 sec.	0
I. Cașu, PN	29 sec.	0	29 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	13 sec.	0	13 sec.	0
O. Brega, PPDA	12 sec.	0	12 sec.	0
V. Klimenco, MR	11 sec.	0	11 sec.	0
E. Moscaliciuc, PR	8 sec.	0	8 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	8 sec.	0	8 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	7 sec.	0	7 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	7 sec.	0	7 sec.	0
T. Tomacu, PPM	4 sec.	0	4 sec.	0

Conotația reflectării:

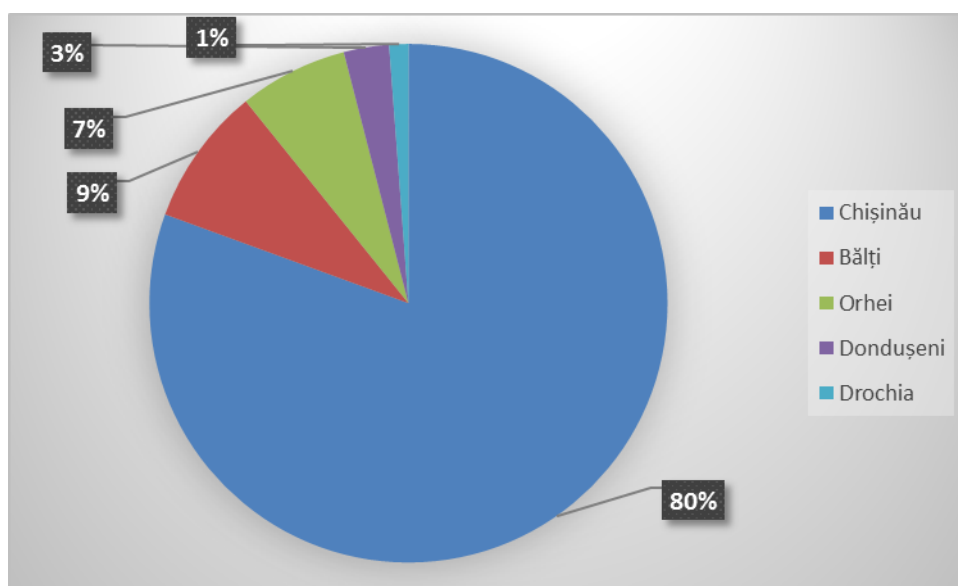


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați pozitiv. Astfel, candidatul din partea PDM, M. Babuc, a avut o prezență pozitivă în cadrul subiectului despre: Candidatul PDM pentru funcția de primar al municipiului Chișinău, M. Babuc, a întreprins o vizită la Spitalul "Sfânta Treime" din Capitală, vorbindu-le angajaților despre cele mai optime soluții pentru majorarea bugetelor spitalelor din municipiu (08.06.2015); Candidatul PDM pentru funcția de primar al Capitalei, M. Babuc, a avut o întrevedere cu angajații unuia dintre cele mai mari centre comerciale din Chișinău, promițându-le acestora că va depune eforturi pentru a contribui la dezvoltarea mediului de afaceri (09.06.2015).

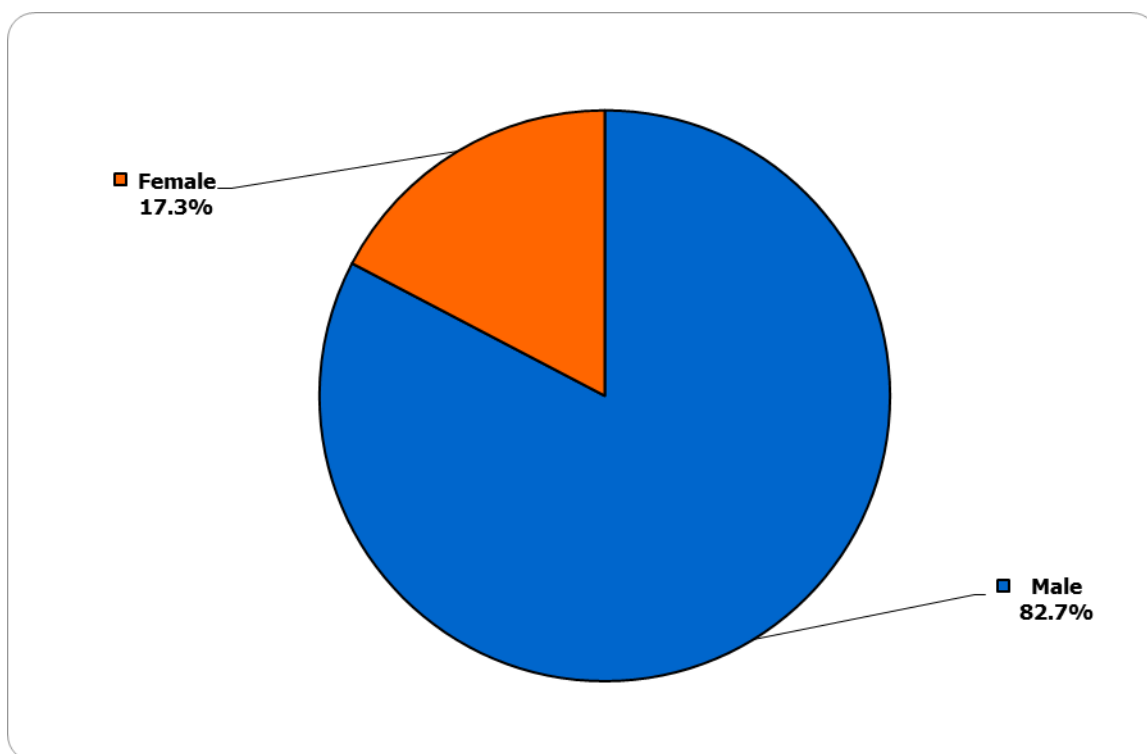
Candidatul PL pentru Primăria Chișinău, D. Chirtoacă, a avut o conotație a reflectării pozitive în subiectul despre organizarea în centrul Capitalei a unui eveniment de mobilizare a cetățenilor la vot, în cadrul căruia simpatizanții formațiunii au venit să-l susțină pe candidatul liberalilor pentru funcția de primar general, D. Chirtoacă (07.06.2015);

V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, a obținut o mediatizare pozitivă în subiectul despre începerea lucrărilor de reamenajare a plajei de la Ghidighici, care urmează să-și recapete aspectul de altădată (09.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



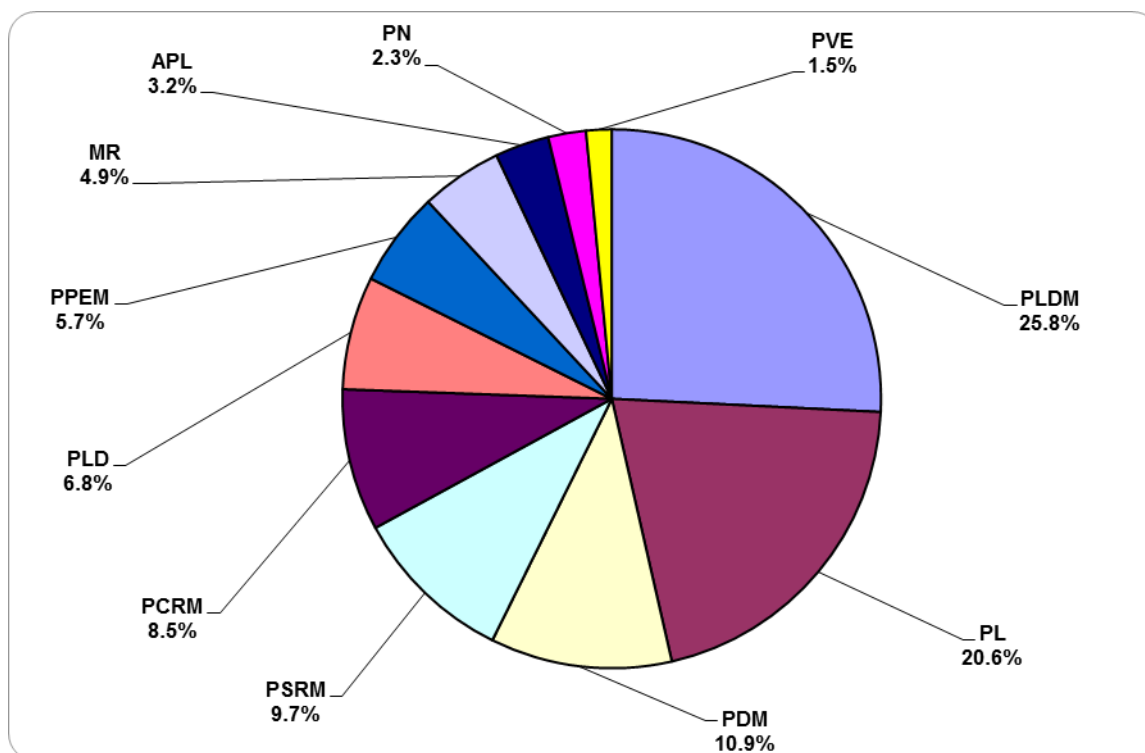
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 82,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 17,3%.

TV 7

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

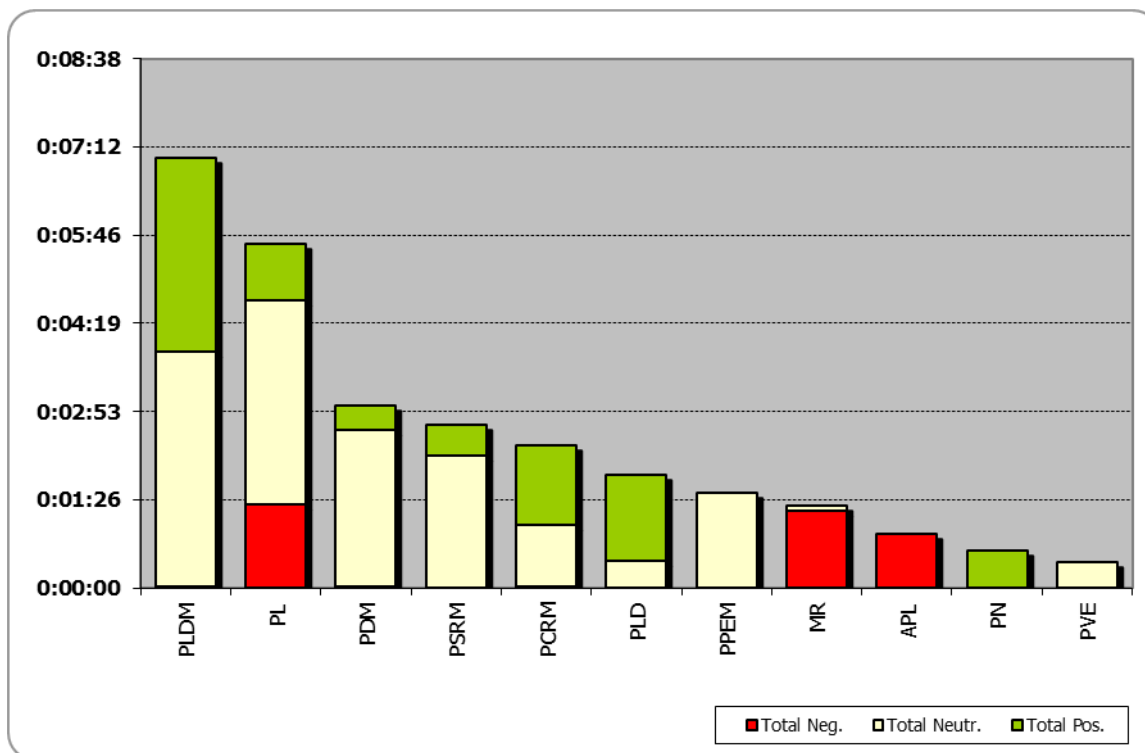


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „TV 7”, PLDM a obținut cea mai mare pondere de reflectare, de 25,8%, fiind urmat de PL, cu 20,6%. PDM a fost mediatizat în volum de 10,9%, PSRM – de 9,7%, iar PCRM – de 8,5%. Cu 6,8% a fost mediatizat PLD, iar cu 5,7% a fost reflectat PPEM. MR a avut o prezență de 4,9%, APL – 3,2%, PN – 2,3%, iar PVE – 1,5%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	7 min. 01 sec.	2 min. 13 sec.	4 min. 47 sec.	1 sec.
PL	5 min. 37 sec.	56 sec.	3 min. 19 sec.	1 min. 22 sec.
PDM	2 min. 58 sec.	24 sec.	2 min. 33 sec.	1 sec.
PSRM	2 min.39 sec.	29 sec.	2 min. 10 sec.	0
PCRM	2 min. 19 sec.	1 min. 18 sec.	1 min.	1 sec.
PLD	1 min. 51 sec.	1 min. 24 sec.	27 sec.	0
PPEM	1 min. 33 sec.	0	1 min. 33 sec.	0
MR	1 min. 20 sec.	0	4 sec.	1 min. 16 sec.
APL	53 sec.	0	0	53 sec.
PN	37 sec.	37 sec.	0	0
PVE	25 sec.	0	25 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”TV 7” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația pozitivă pentru PLDM se datorează subiectelor despre: S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Chișinăului, a promis că o linie de troleibuz va fi extinsă pînă în Stăuceni, în total, promițînd să construiască 60 km de linii de troleibuz, care vor lega suburbiile de capitală (08.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Chișinăului, își propune să realizeze o primărie digitală, menită să faciliteze contactul chișinăuienilor cu autoritățile locale și să elimine condițiile favorabile corupției (10.06.2015); La ieșirea de la vot, candidatul din partea PLDM, S. Urechean, a făcut promisiuni: „Voi face totul pentru a elimina corupția din Primărie” (14.05.2015).

Nuanțat pozitiv a fost și PL, în subiectele despre: D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Chișinăului, a prezentat troleibuzele de tip nou procurate de Primărie (10.06.2015); Într-o conferință de presă, D. Chirtoacă a declarat că după 8 ani de activitate la Primărie a rămas același, între timp avînd și realizări: reabilitarea Parcului Valea Morilor, rezolvarea problemei stației de epurare, procurarea de troleibuze etc. (12.06.2015).

De o reflectare pozitivă a beneficiat și PCRM, în cadrul subiectelor despre: Membrii PCRM, în frunte cu V. Chirtoca, candidat la funcția de primar al Chișinăului, s-au apucat să amenajeze zona de agrement a lacului Ghidighici, preconizînd să construiască cîteva bazine deschise și un palat de sport în capitală (09.06.2015); La ieșirea de la vot, V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, a declarat următoarele: „Noi trebuie, în primul rînd, să facem să fie frumos, să locuiască aici mulți oameni fericiți, să ne ocupăm cu problemele sociale, foarte rapid” (14.06.2015).

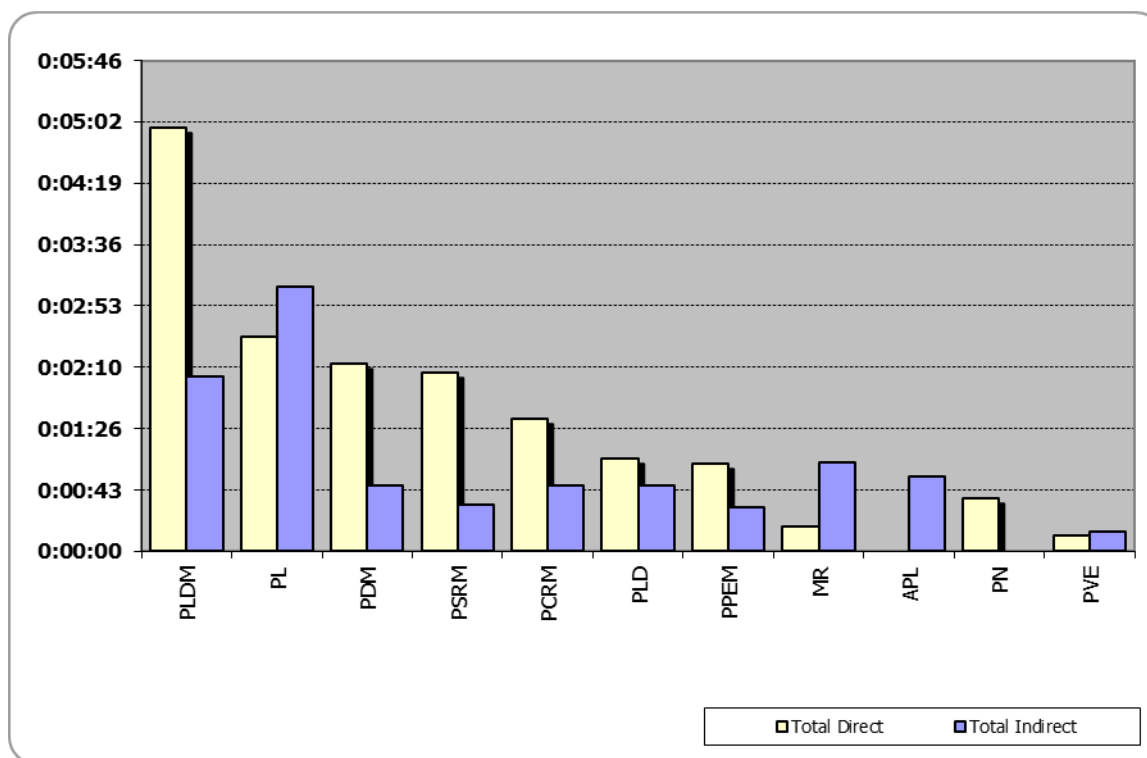
Conotația pozitivă pentru PLD se datorează subiectelor despre: M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Capitalei, a organizat un flash mob împotriva amplasării gheretelor de țigări în centrul Chișinăului, evaziunii fiscale și contrabandei cu țigări, promițînd să elimine toate gheretele din centrul municipiului (08.06.2015); M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Chișinăului, a demolat personal o gheretă părăsită, atenționînd astfel asupra necesității desființării acestora din centrul istoric al capitalei (10.06.2015).

PL a avut parte de o conotație negativă a reflectării în subiectele despre: În cadrul unui flash mob, M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Capitalei, a evoluat pe fundalul unei placarde

cu textul-învinuire: „D. Chirtoacă distruge tînăra generație” (08.06.2015); Partidul Popular European a criticat dur încercarea PL de a duce în eroare opinia publică din țară interpretînd eronat declarațiile președintelui Comisiei pentru relațiile externe a Parlamentului Europei (12.06.2015).

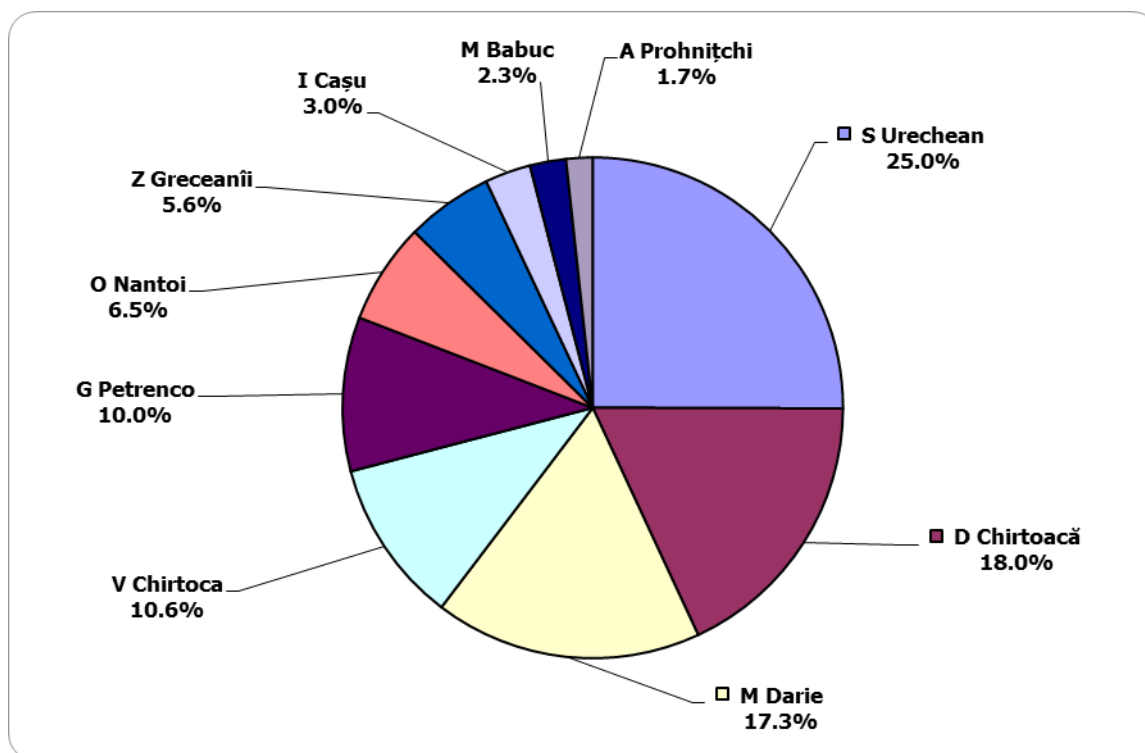
MR a fost nuanțat negativ prin difuzarea subiectului despre acuzațiile de corupere a alegătorilor prin intermediul cadourilor electorale, aduse de către veteranii războiului de la Nistru la adresa lui I. Shor, candidat MR la funcția de primar al Orheiului (10.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport, postul de televiziune ”TV 7” a reflectat partidele politice, în marea lor parte, atît direct, cît și indirect. Astfel, PLDM a obținut intervenții directe de 4 min. 58 sec., iar intervenții indirecte – 2 min. 3 sec., din volumul total de timp de 7 min. 1 sec., urmat de PL, cu 5 min. 37 sec., dintre care 2 min. 31 sec. – intervenții directe, iar 3 min. 6 sec. – intervenții indirecte. Din volumul total de timp, PDM a fost reflectat 2 min. 58 sec., dintre care indirect – 46 sec., direct – 2 min. 12 sec., iar PSRM a fost mediatizat cu un volum total de 2 min. 39 sec., dintre care direct – 2 min. 6 sec., indirect – 33 sec. PCRM a fost mediatizat în volum de 2 min. 19 sec., dintre care direct – 1 min. 33 sec., indirect – 46 sec. PLD a obținut o prezență atît directă (1 min. 5 sec.), cît și indirectă (46 sec.), din volumul total de timp de 1 min. 51 sec. PPEM a avut intervenții directe de 1 min. 2 sec., iar intervenții indirecte – de 31 sec., din volumul total de timp acumulat de 1 min. 33 sec. MR a fost mediatizat direct 17 sec., iar indirect – 1 min. 3 sec., din volumul total de timp de 1 min. 20 sec. Mai puțin de 1 min. din timpul total acumulat au avut-o atît partidele politice, cît și autoritățile publice locale: APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 53 sec., din volumul total de 53 sec.), PN (intervenție directă – 37 sec., indirectă – 0 sec., din volumul total de 37 sec.) și PVE (intervenție directă – 11 sec., indirectă – 14 sec., din volumul total de 25 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

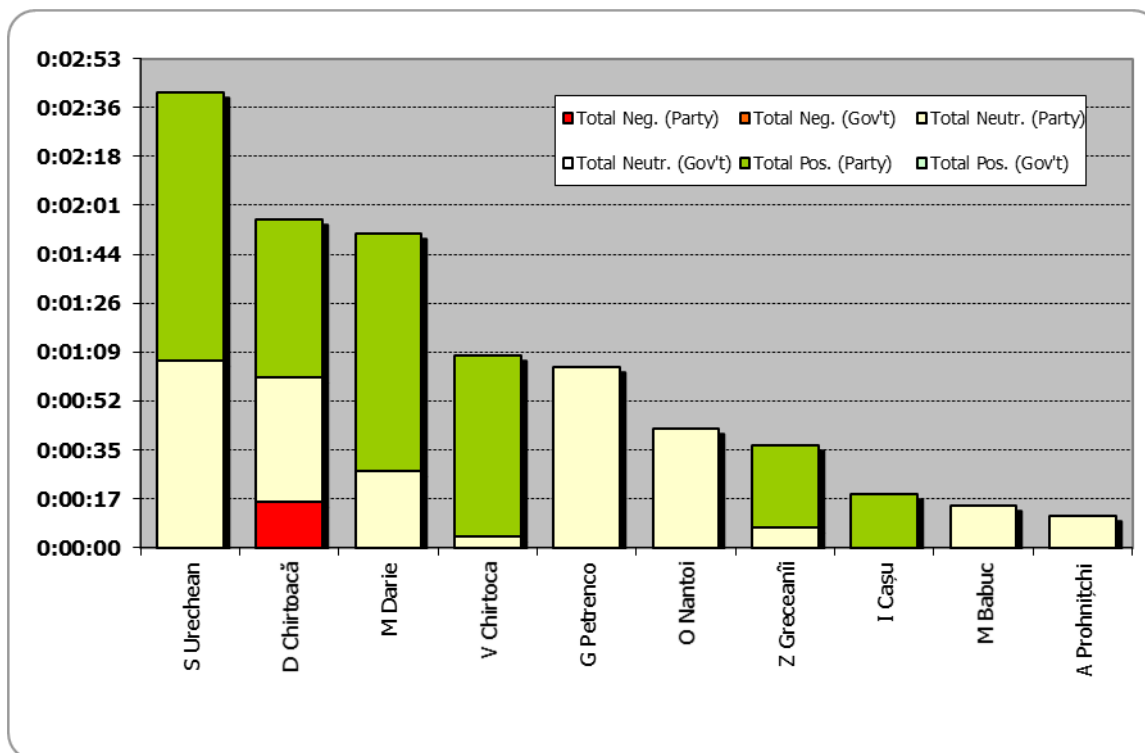


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune ”TV 7”, partea dominantă a reflectării de 25% a fost dedicată lui S. Urechean, fiind urmat de D. Chirtoacă și M. Darie – cu 18% și, respectiv, 17,3%. V. Chirtoca a fost mediatizat în volum de 10,6%, G. Petrenco – 10%, iar O. Nantoi – 6,5%. Z. Greceanii a obținut o pondere de reflectare de 5,6%, I. Cașu – de 3%, M. Babuc – de 2,3%, iar A. Prohnițchi – de 1,7%.

Detaliiere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	2 min. 41 sec.	1 min.35 sec.	1 min. 6 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	1 min. 56 sec.	56 sec.	44 sec.	16 sec.
M. Darie, PLD	1 min. 51 sec.	1 min. 24 sec.	27 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	1 min. 08 sec.	1 min. 04 sec.	4 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	1 min. 04 sec.	0	1 min. 04 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	42 sec.	0	42 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	36 sec.	29 sec.	7 sec.	0
I. Cașu, PN	19 sec.	19 sec.	0	0
M. Babuc, PDM	15 sec.	0	15 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	11 sec.	0	11 sec.	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul la funcția de primar al orașului Chișinău, din partea PLDM, S. Urechean, a beneficiat de o mediatizare, preponderent, pozitivă în cadrul subiectelor despre: S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Chișinăului, a promis că o linie de troleibuz va fi extinsă pînă în Stăuceni, în total, promițînd să construiască 60 km de linii de troleibuz, care vor lega suburbiile de capitală (08.06.2015); S. Urechean, candidat PLDM la funcția de primar al Chișinăului, își propune să realizeze o primărie digitală, menită să faciliteze contactul chișinăuienilor cu autoritățile locale și să elimine condițiile favorabile corupției (10.06.2015); La ieșirea de la vot, candidatul din partea PLDM, S. Urechean, a făcut promisiuni: „Voi face totul pentru a elimina corupția din Primărie” (14.05.2015).

Printr-o prezență, preponderent, pozitivă s-a evidențiat candidatul PCRM, V. Chirtoca, în subiectele despre: Membrii PCRM, în frunte cu V. Chirtoca, candidat la funcția de primar al Chișinăului, s-au apucat să amenajeze zona de agrement a lacului Ghidighici, preconizînd să construiască cîteva bazine deschise și un palat de sport în capitală (09.06.2015); La ieșirea de la vot, V. Chirtoca, candidat din partea PCRM, a declarat următoarele: „Noi trebuie, în primul rînd, să facem să fie frumos, să locuiască aici mulți oameni fericiți, să ne ocupăm cu problemele sociale, foarte rapid” (14.06.2015).

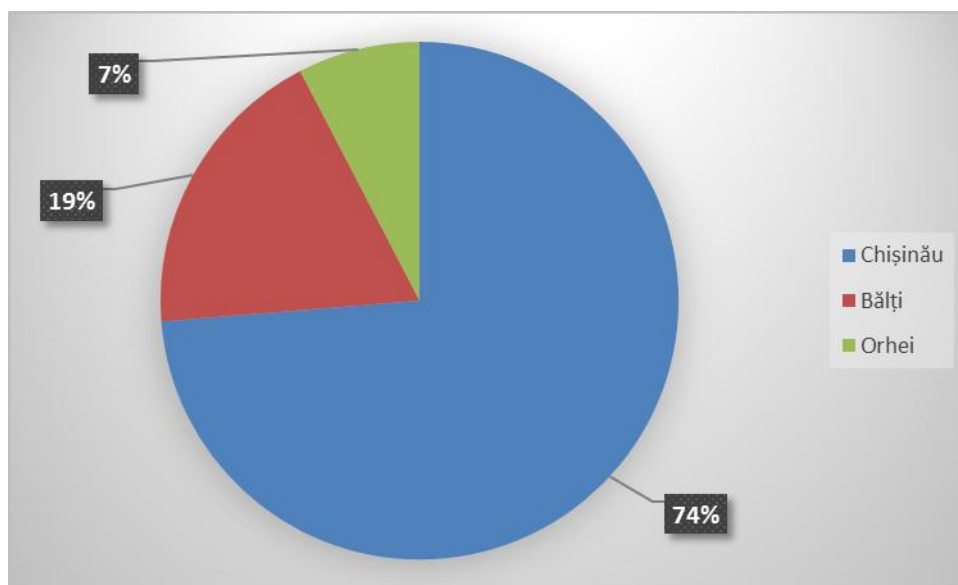
Candidatul PLD, M. Darie a obținut o reflectare, accentuat, pozitivă a reflectării prin difuzarea subiectelor despre: M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Capitalei, a organizat un flash mob împotriva amplasării gheretelor de țigări în centrul Chișinăului, evaziunii fiscale și contrabandei cu țigări, promițînd să elimine toate gheretele din centrul municipiului (08.06.2015); M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Chișinăului, a demolat personal o gheretă părăsită, atenționînd astfel asupra necesității desființării acestora din centrul istoric al capitalei (10.06.2015).

D. Chirtoacă a fost nuanțat pozitiv în cadrul subiectelor despre: D. Chirtoacă, candidat PL la funcția de primar al Chișinăului, a prezentat troleibuzele de tip nou procurate de Primărie (10.06.2015); Într-o conferință de presă, D. Chirtoacă a declarat că după 8 ani de activitate la Primărie a rămas același, între timp avînd și realizări: reabilitarea Parcului Valea Morilor, rezolvarea problemei stației de epurare, procurarea de troleibuze etc. (12.06.2015).

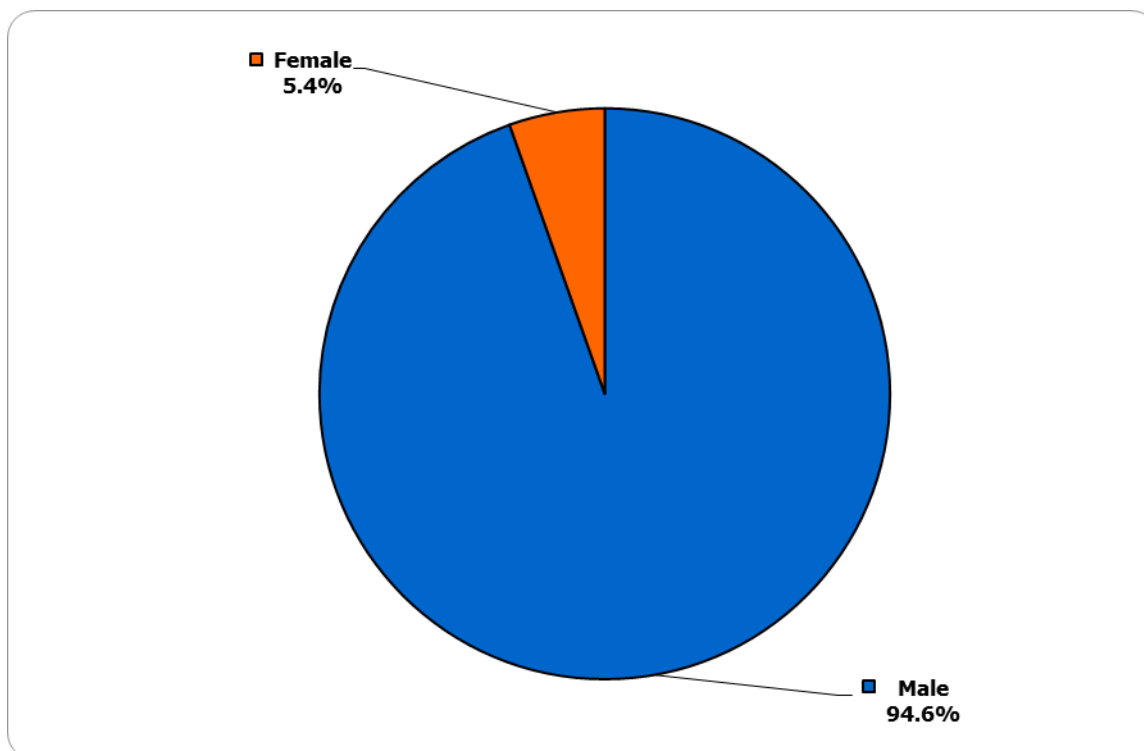
O prezență pozitivă a avut și candidatul PSRM, Z. Greceanîi, în subiectul despre declarațiile făcute la ieșirea de la vot: ”Am votat pentru o echipă de oameni profesioniști, care vor munci în realitate, nu vor face politică, nu vor împărți oamenii în „ai noștri” și „ai voștri” și se vor ocupa în fiecare zi de lucruri reale” (14.06.2015).

Conotația negativă obținută de D. Chirtoacă se datorează subiectului în care M. Darie, candidat PLD la funcția de primar al Capitalei, în cadrul unui flash mob a evoluat pe fundalul unei placarde cu textul-învinuire: „D. Chirtoacă distruge tînăra generație” (08.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



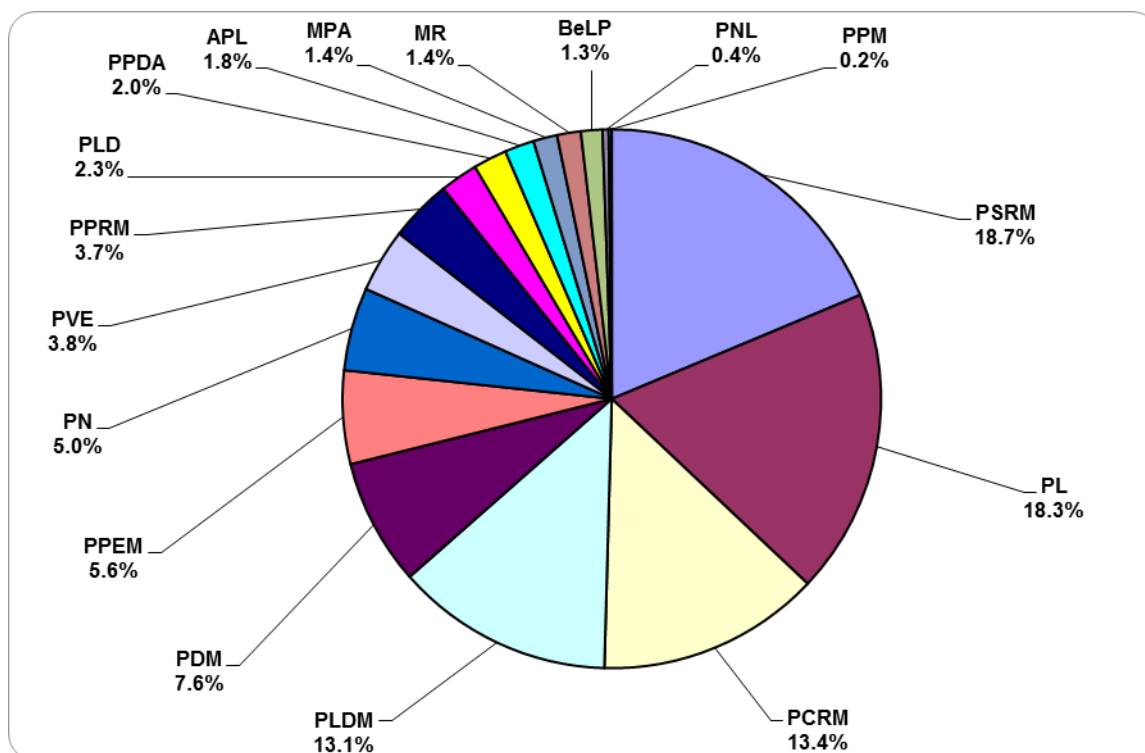
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 94,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 5,4%.

Accent TV

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



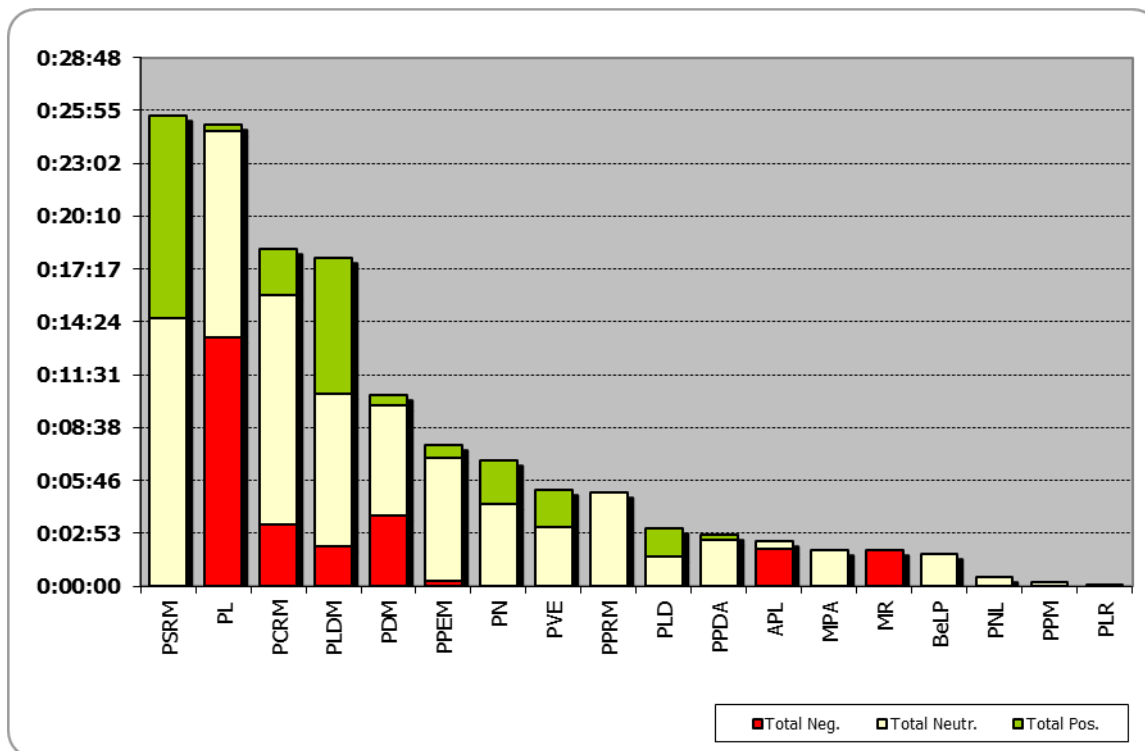
Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, PSRM și PL au fost mediatizate cu aproximativ același volum de reflectare – de 18,7% și, respectiv, 18,3%. De asemenea, aproximativ cu același volum de mediatizare de 13,4% și 13,1% s-au evidențiat PCRM și, respectiv, PLDM. PDM a obținut o pondere de 7,6%, PPEM – 5,6%, iar PN – 5%. Aproximativ cu același volum de reflectare de 3,8% și 3,7% s-au evidențiat și PVE și PPRM. PLD a obținut 2,3%, PPDA – 2%, iar APL a acumulat 1,8%. Cu același volum de mediatizare de 1,4 la sută au fost reflectate partidele politice MPA și MR. BeLP a avut o pondere de 1,3%, urmat de PNL și PPM – cu 0,4% și, respectiv, cu 0,2%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PSRM	25 min. 36 sec.	11 min.	14 min. 36 sec.	0
PL	25 min. 6 sec.	17 sec.	11 min. 17 sec.	13 min. 32 sec.
PCRM	18 min. 21 sec.	2 min. 29 sec.	12 min. 33 sec.	3 min. 19 sec.
PLDM	17 min. 54 sec.	7 min. 26 sec.	8 min. 17 sec.	2 min. 11 sec.
PDM	10 min. 23 sec.	34 sec.	5 min. 59 sec.	3 min. 50 sec.
PPEM	7 min. 40 sec.	43 sec.	6 min. 41 sec.	16 sec.
PN	6 min. 50 sec.	2 min. 20 sec.	4 min. 30 sec.	0
PVE	5 min. 14 sec.	2 min. 1 sec.	3 min. 13 sec.	0
PPRM	5 min. 6 sec.	0	5 min. 6 sec.	0
PLD	3 min. 7 sec.	1 min. 30 sec.	1min. 37 sec.	0
PPDA	2 min. 46 sec.	14 sec.	2 min. 32 sec.	0
APL	2 min. 25 sec.	0	23 sec.	2 min. 2 sec.
MPA	1 min. 58 sec.	0	1 min.58 sec.	0
MR	1 min. 57 sec.	0	0	1 min. 57 sec.

BeLP	1 min. 46 sec.	0	1min. 46 sec.	0
PNL	30 sec.	0	30 sec.	0
PPM	14 sec.	0	14 sec.	0
PLR	1 sec.	0	1 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Accent TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, PSRM, a fost mediatizat printr-o conotație pozitivă în subiectele despre: Dacă duminica viitoare la Chișinău ar fi avut loc alegerile pentru funcția de primar, cu un decalaj mare ar fi câștigat candidatul PSRM, Z. Greceanîi, conform acestor date, în ea au încredere mai mult de jumătate de chișinăuieni (07.06.2015); Candidatul la funcția de consilier municipal al PSRM, V. Bătrîncea, în cadrul emisiunii "1 + 1" de la postul Accent TV, a promis că în cazul victoriei, echipa Z. Greceanîi va reîntoarce majoritatea proiectelor sociale, va simplifica procedura de obținere a compensației și va achita o parte a facturilor din contul Primăriei (07.06.2015); Potrivit candidatului la funcția de primar al Capitalei din partea PSRM, Z. Greceanîi, în Chișinău trebuie păstrate maxi-taxiurile, deoarece parcurile de troleibuze și autobuze nu pot face față fluxului de pasageri existent. Greceanîi a declarat că stabilitatea rutelor de maxi-taxiuri vor fi benefice atât pentru șoferi, cât și pentru călători (07.06.2015); Candidatul la funcția de primar al Capitalei din partea Partidului Socialiștilor, Zinaida Greceanîi, propune schimbarea fundamentală a activității consilierilor municipali din Chișinău, oferind fiecăruia din cei 51 de consilieri responsabilitatea pentru o anumită stradă a orașului (07.06.2015); Candidatul la funcția de consilier din partea PSRM, V. Bătrîncea, în cadrul unei emisiuni a declarat că PSRM știe cum să majoreze bugetul orașului, iar el personal intenționează să creeze condiții în care "contabilitatea albă" va deveni profitabilă (09.06.2015); I. Dodon a declarat, la emisiunea "1+1" de la Accent TV, că în localitățile unde vor câștiga primarii socialiști vor fi implementate proiecte de cooperare și sprijin economic cu Federația Rusă (11.06.2015) etc.

PLDM a fost mediatizat într-o tonalitate pozitivă în cadrul subiectelor despre: S. Urechean promite reabilitarea Pieței Centrale, unde comercianții intermediari nu vor mai avea loc, iar produsele vor fi cumpărate direct de la producători. Anterior candidatul liberal-democraților la

Primăria Chișinău a promis să construiască 10 mii de apartamente pentru familiile socialmente vulnerabile (07.06.2015); Candidatul la funcția de primar general al PLDM, S. Urechean, și-a exprimat nemulțumirea față de starea proastă a uzinei de deșeuri de la Cariera Purcel, promițând că, în cazul victoriei, o va renova (07.06.2015); S Urechean promite să extindă șoseaua Mircea cel Bătrîn cu încă 2 km și să construiască o linie de troleibuz care va uni Ciocana de sectorul Rîșcani (08.06.2015) etc.

O prezență pozitivă a avut și PN, în subiectul despre: Liderul PN, R. Usatîi, a declarat, în cadrul unei conferințe de presă, că în urma unui proces amplu de negocieri cu autoritățile din Federația Rusă a fost ridicat embargoul la două companii vinicole autohtone – Imperial Vin și Moldnord (07.06.2015).

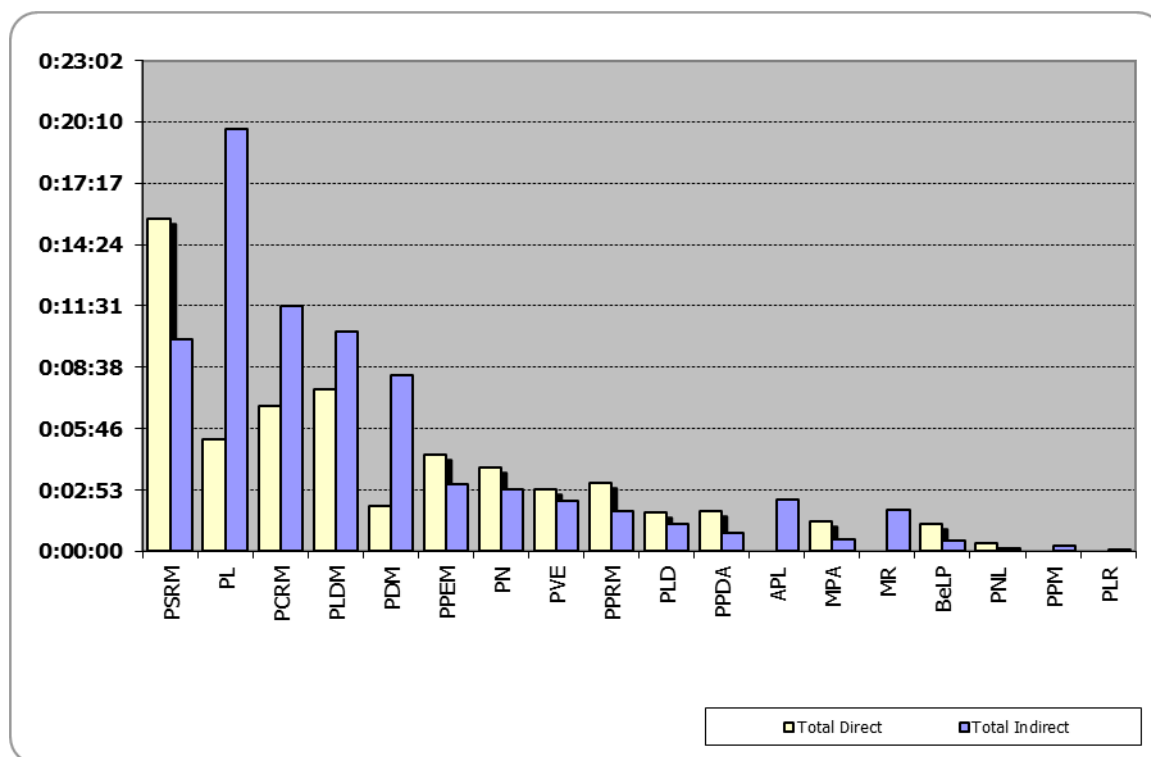
Conotația, accentuat, negativă a reflectării pentru PL s-a datorat subiectelor despre: Obosit de haosul creat de fostul edil al capitalei D. Chirtoacă, candidatul PLDM la funcția de primar general, S. Urechean, propune o nouă stratagemă de reamenajare a orașului (07.06.2015); O. Nantoi, candidat din partea PPEM, acuză liberalii de abuz și utilizarea resurselor municipiului, adăugînd, totodată, că fărădelegile liberalilor nu vor rămîne nepedepsite și va înainta o petiție în acest sens în instanța de judecată (07.06.2015); În cadrul emisiunii "1 + 1", candidatul PPDA la Primăria Chișinău, O. Brega, l-a sfătuit pe contracandidatul său, D. Chirtoacă, să se pregătească de pușcărie pentru toate ilegalitățile săvîrșite în perioada deținerii mandatului de primar (07.06.2015); F. Ghelici, președintele Asociației Obștești "Moldova Mea", a declarat, în cadrul unei conferințe de presă, că alegerea primarului general ar putea avea loc din primul tur, asta datorită faptului că M. Ghimpu și-a dezamăgit electoratul în urma mitingului de duminică (08.06.2015); Gheretele ilegale din centrul capitalei au fost un motiv de conflict și acuzații aruncate la adresa lui D. Chirtoacă de către contracandidatul M. Darie, în cadrul unui protest (08.06.2015) etc.

Nuanțat negativ a fost și PCRM, în subiectele despre: Iu. Leancă menționează că alianța cu comuniștii trebuie să fie anulată imediat, deoarece fiecare zi a acestei alianțe ne costă enorm ca societate, dar și ca cetățean în parte (07.06.2015); Într-o conferință de presă, liderul PSRM, I. Dodon, susține că avem o șansă istorică de a spăla rîia oligarhică din Republica Moldova, îndemnînd cetățenii să nu voteze candidații PL, PLDM, PCRM, PDM (09.06.2015) etc.

De o prezentare negativă a avut parte și PDM, în subiectele despre: Mii de oameni din toată țara și-au dat duminică întîlnire în PMAN, pentru a vocifera încă o dată contra guvernării, scandînd lozinci împotriva celor de la conducere (07.06.2015); Luni a avut loc o nouă audiere a cazului privind interzicerea acțiunii de protest a membrilor partidului „Casa Noastră – Moldova” în fața hotelului Nobil, care este proprietatea lui V. Plahotniuc (08.06.2015); Într-o conferință de presă, liderul PSRM, I. Dodon, susține că avem o șansă istorică de a spăla rîia oligarhică din Republica Moldova, îndemnînd cetățenii să nu voteze candidații PL, PLDM, PCRM, PDM (09.06.2015); Naționalizarea BEM reprezintă furtul secolului pentru a doua oară, declarația aparține liderului PSRM, I. Dodon, care afirmă că guvernarea a pregătit un proiect de alocare a 15 miliarde de lei pe care ulterior să-i fure (10.06.2015) etc.

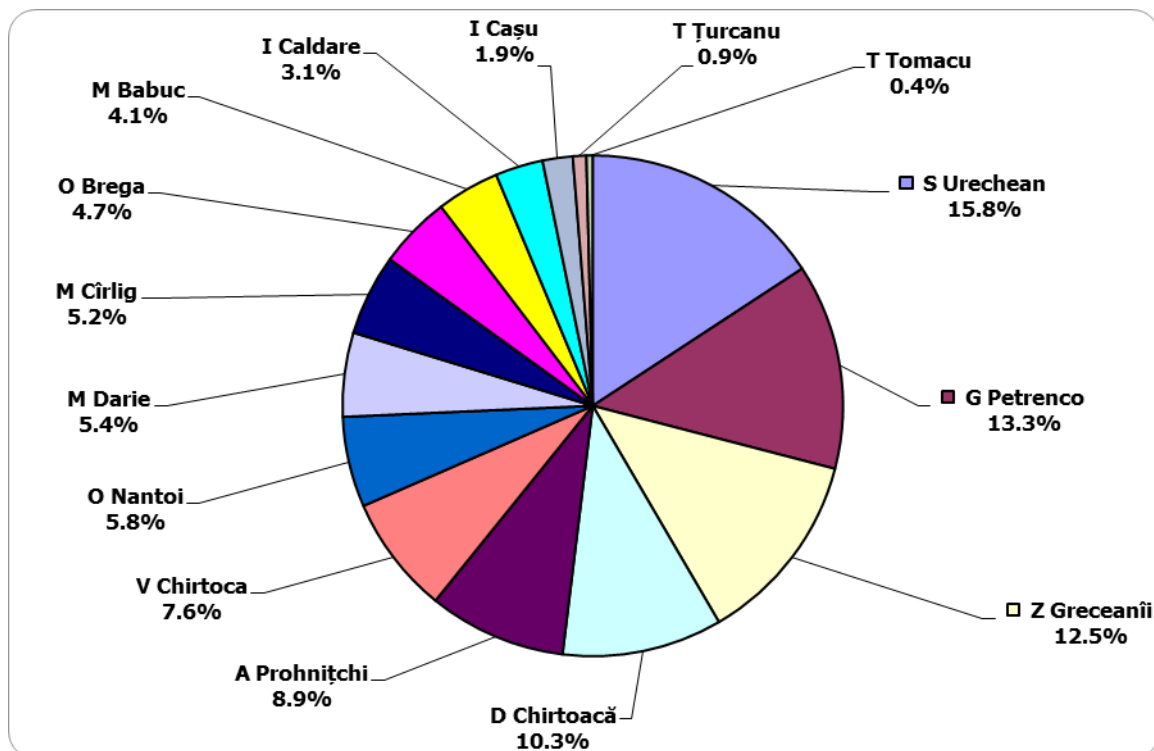
MR a obținut o prezentare negativă în subiectul despre declarațiile reprezentanților Uniunii Veteranilor Războiului pentru Independență, precum că I. Shor nu face altceva decît să arunce cu bani în stînga și în dreapta, în speranța de a cumpăra cît mai mulți orheieni (09.06.2015).

Reflectare directă (alocațiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PSRM și PL au fost mediatizate cu același volum de timp de 25 min. 36 sec. și, respectiv, 25 min. 6 sec., dintre care 15 min. 38 sec. și, respectiv, 15 min. 16 sec. au fost intervenții directe, iar 9 min. 58 sec. și, respectiv, 19 min. 50 sec. au fost intervenții indirecte. PCRM a fost mediatizat atât direct – 6 min. 50 sec., cât și indirect – 11 min. 31 sec., din volumul total de timp de 18 min. 21 sec., urmat de PLDM, care a fost reflectat indirect 10 min. 17 sec., și direct – 7 min. 37 sec., din volumul total de timp de 17 min. 54 sec. Din volumul total de timp reflectat, PDM a obținut 10 min. 23 sec., dintre care direct – 2 min. 6 sec., indirect – 8 min. 17 sec., urmat de PPEM, cu intervenții indirecte – 3 min. 8 sec., și directe – 4 min. 32 sec. obținute din volumul total de timp de 7 min. 40 sec. PN a fost mediatizat cu un volum de timp de 6 min. 50 sec., dintre care direct – 3 min. 57 sec., indirect – 2 min. 53 sec. PVE a fost prezentat în intervenții indirecte – 2 min. 21 sec., în intervenții directe – 2 min. 53 sec., din volumul total de timp de 5 min. 14 sec., iar PPRM a fost mediatizat în volum de 5 min. 6 sec., dintre care direct – 3 min. 14 sec., indirect – 1 min. 52 sec. PLD a avut o prezență de 3 min. 7 sec., dintre care direct – 1 min. 51 sec., indirect – 1 min. 16 sec. Din volumul total de timp de 2 min. 46 sec., PPDA a avut intervenții directe 1 min. 54 sec., intervenții indirecte – 52 sec., fiind urmat de APL, cu un volum de timp de 2 min. 25 sec., dintre care 0 sec. – direct, 2 min. 25 sec. – indirect. MPA s-a poziționat pe poziția a 13-a, cu un volum de timp de 1 min. 58 sec., dintre care direct – 1 min. 23 sec., indirect – 35 sec. MR a fost reflectat în volum de 1 min. 57 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 57 sec., iar BeLP a fost mediatizat în volum de 1 min. 46 sec., dintre care 1 min. 16 sec. – intervenții directe și 30 sec. – intervenții indirecte. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PNL (intervenție directă – 23 sec., indirectă – 7 sec., din volumul total de 30 sec.), PPM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 14 sec., din volumul total de 14 sec.) și PLR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 1 sec., din volumul total de 1 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

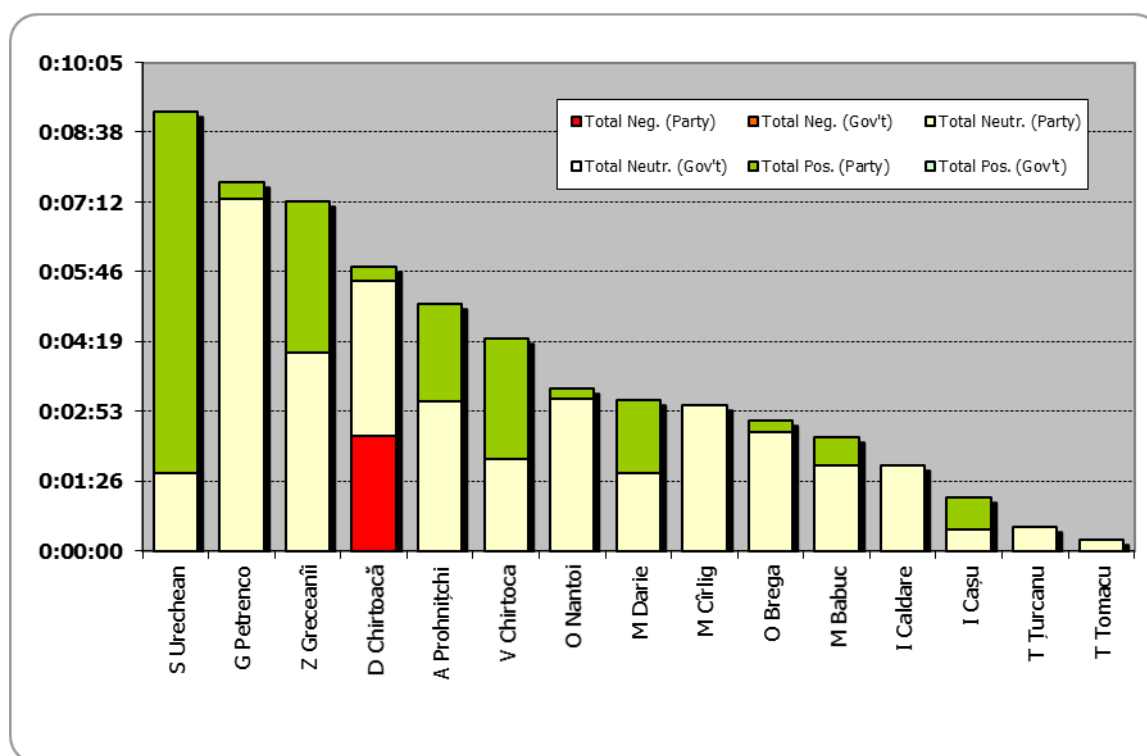


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Accent TV”, S Urechean a obținut o pondere de reflectare de 15,8%, fiind urmat de G. Petrenco și Z. Greceanii – cu 13,3% și, respectiv, 12,5%. D. Chirtoacă a avut o prezență de 10,3%, A. Prohnițchi – de 8,9%, iar V. Chirtoca – de 7,6%. O. Nantoi a fost mediatizat în volum de 5,8%, M. Darie – 5,4%, iar M. Cîrlig – 5,2%. O. Brega a obținut o pondere de 4,7%, M. Babuc – de 4,1%, I. Caldare – de 3,1%, iar I. Cașu a acumulat 1,9%. Cu o prezență sub 1 la sută au fost mediatizați T. Țurcanu și T. Tomacu.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	9 min. 3 sec.	7 min. 26 sec.	1 min. 37 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	7 min. 37 sec.	21 sec.	7 min. 16 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	7 min. 12 sec.	3 min. 6 sec.	4 min. 6 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	5 min. 51 sec.	17 sec.	3 min. 12 sec.	2 min. 22 sec.
A. Prohnițchi, PVE	5 min. 6 sec.	2 min. 1 sec.	3 min. 5 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	4 min. 23 sec.	2 min. 29 sec.	1 min. 54 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	3 min. 21 sec.	13 sec.	3 min. 8 sec.	0
M. Darie, PLD	3 min. 7 sec.	1 min. 30 sec.	1 min. 37 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	3 min.	0	3 min.	0
O. Brega, PPDA	2 min. 41 sec.	14 sec.	2 min. 27 sec.	0
M. Babuc, PDM	2 min. 20 sec.	34 sec.	1 min. 46 sec.	0
I. Caldare, BeLP	1 min. 46 sec.	0	1 min. 46 sec.	0
I. Cașu, PN	1 min. 7 sec.	41 sec.	26 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	30 sec.	0	30 sec.	0
T. Tomacu, PPM	14 sec.	0	14 sec.	0

Conotația reflectării:



Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, candidatul din partea PLDM pentru Primăria Capitalei, S. Urechean, a beneficiat de o mediatizare, preponderent, pozitivă în subiectele despre: S. Urechean promite reabilitarea Pieței Centrale, unde comercianții intermediari nu vor mai avea loc, iar produsele vor fi cumpărate direct de la producători. Anterior candidatul liberal-democraților la Primăria Chișinău a promis să construiască 10 mii de apartamente pentru familiile socialmente vulnerabile (07.06.2015); Candidatul la funcția de primar general al PLDM, S. Urechean, și-a exprimat nemulțumirea față de starea proastă a uzinei de deșeuri de la Cariera Purcel, promițând că, în cazul victoriei, o va renova (07.06.2015); S Urechean promite să extindă șoseaua Mircea cel Bătrîn cu încă 2 km și să construiască o linie de troleibuz care va uni Ciocana de sectorul Rîșcani (08.06.2015) etc.

O prezență pozitivă a avut și candidatul PSRM, Z. Greceanii, în subiectele despre: Dacă duminica viitoare la Chișinău ar fi avut loc alegerile pentru funcția de primar, cu un decalaj mare ar fi câștigat candidatul PSRM, Z. Greceanii, conform acestor date, în ea au încredere mai mult de jumătate de chișinăuieni (07.06.2015); Candidatul la funcția de consilier municipal al PSRM, V. Batrîncea, în cadrul emisiunii "1 + 1" de la postul Accent TV, a promis că în cazul victoriei, echipa Z. Greceanii va reîntoarce majoritatea proiectelor sociale, va simplifica procedura de obținere a compensației și va achita o parte a facturilor din contul Primăriei (07.06.2015); Potrivit candidatului la funcția de primar al Capitalei din partea PSRM, Z. Greceanii, în Chișinău trebuie păstrate maxi-taxiurile, deoarece parcurile de troleibuze și autobuze nu pot face față fluxului de pasageri existent. Greceanii a declarat că stabilitatea rutelor de maxi-taxiuri vor fi benefice atât pentru șoferi, cât și pentru călători (07.06.2015); Candidatul la funcția de primar al Capitalei din partea Partidului Socialiștilor, Zinaida Greceanii, propune schimbarea fundamentală a activității consilierilor municipali din Chișinău, oferind fiecăruia din cei 51 de consilieri responsabilitatea pentru o anumită stradă a orașului (07.06.2015).

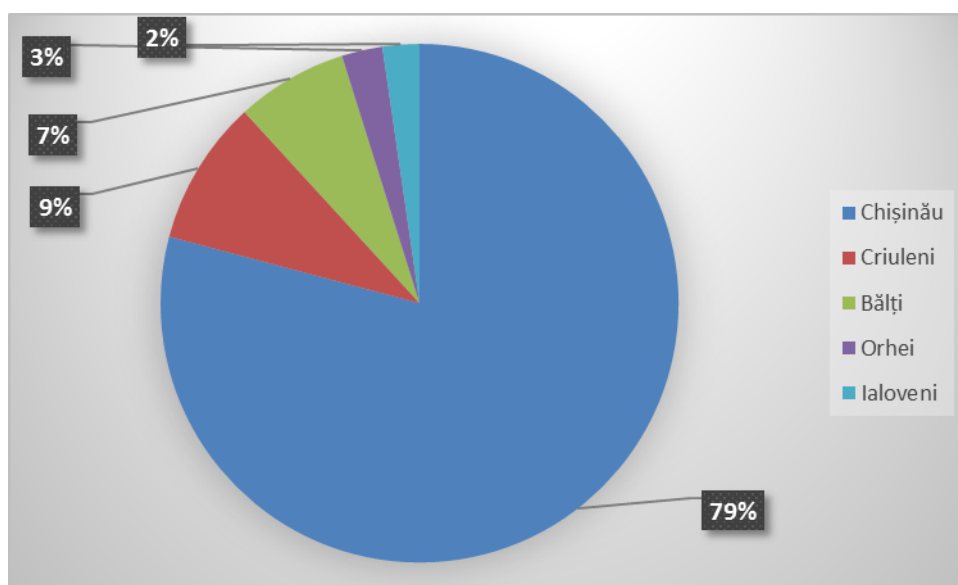
V. Chirtoca, candidat din partea PCRM la Primăria Chișinău, a obținut o conotație pozitivă a reflectării prin difuzarea subiectelor despre: Candidatul PCRM pentru funcția de primar general, V. Chirtoca, a declarat că dacă va deține funcția de primar municipal, va opta pentru restabilirea semințelor de legume din țara noastră și le va planta pe parcele de pământ specializate, care, ulterior,

vor fi incluse în zone de interes ecologic (07.06.2015); Ieșit de la urnele de vot, V. Chirtoca a făcut declarații pe marginea votului (14.06.2015).

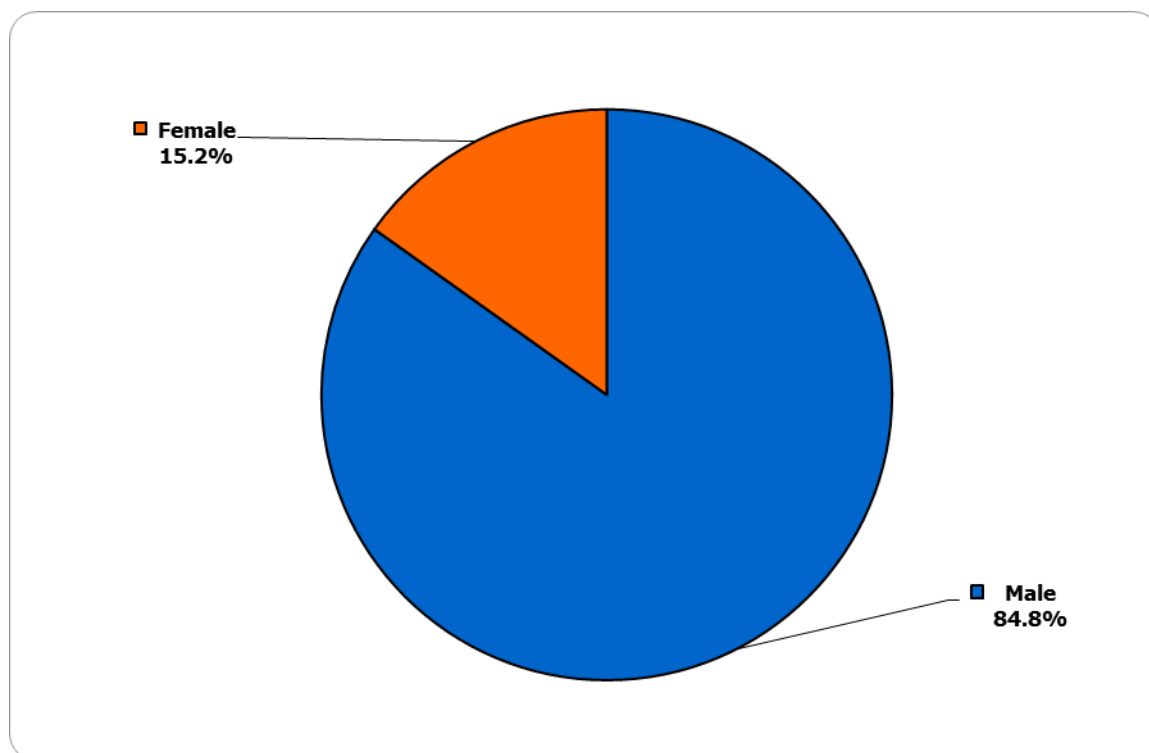
Candidatul PVE, A. Prohnițchi, a avut o prestație pozitivă în cadrul subiectelor despre: Cu ocazia Zilei Mondiale a Mediului, candidatul la funcția de primar general al PVE, A. Prohnițchi, a numit gunoiștea neautorizată din Cariera Purcel o bombă ecologică, propunând crearea în Chișinău a unei instalații de reciclare a deșeurilor (07.06.2015); Candidatul PVE, A. Prohnițchi, propune de a testa funcționarii publici la testul poligraf, luptînd, astfel, cu corupția din instituțiile de stat (07.06.2015).

Candidatul PL, D. Chirtoacă, a avut o prezență negativă în subiectele despre: În cadrul emisiunii "1 + 1", candidatul PPDA la Primăria Chișinău, O. Brega, l-a sfătuit pe contracandidatul său, D. Chirtoacă, să se pregătească de pușcărie pentru toate ilegalitățile săvîrșite în perioada deținerii mandatului de primar (07.06.2015); Gheretele ilegale din centrul Capitalei au fost motiv de conflict și acuzații aruncate la adresa lui D. Chirtoacă de către contracandidatul M. Darie, în cadrul unui protest (08.06.2015) etc.

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



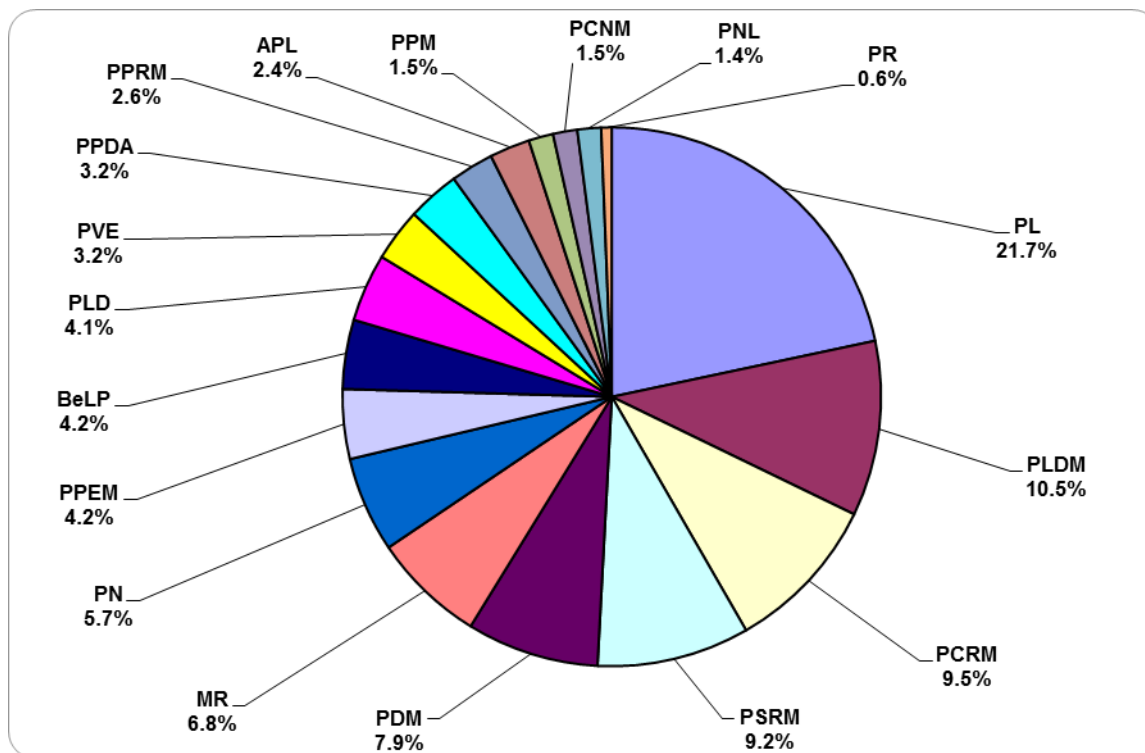
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 84,8%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 15,2%.

PRO TV CHIȘINĂU

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:



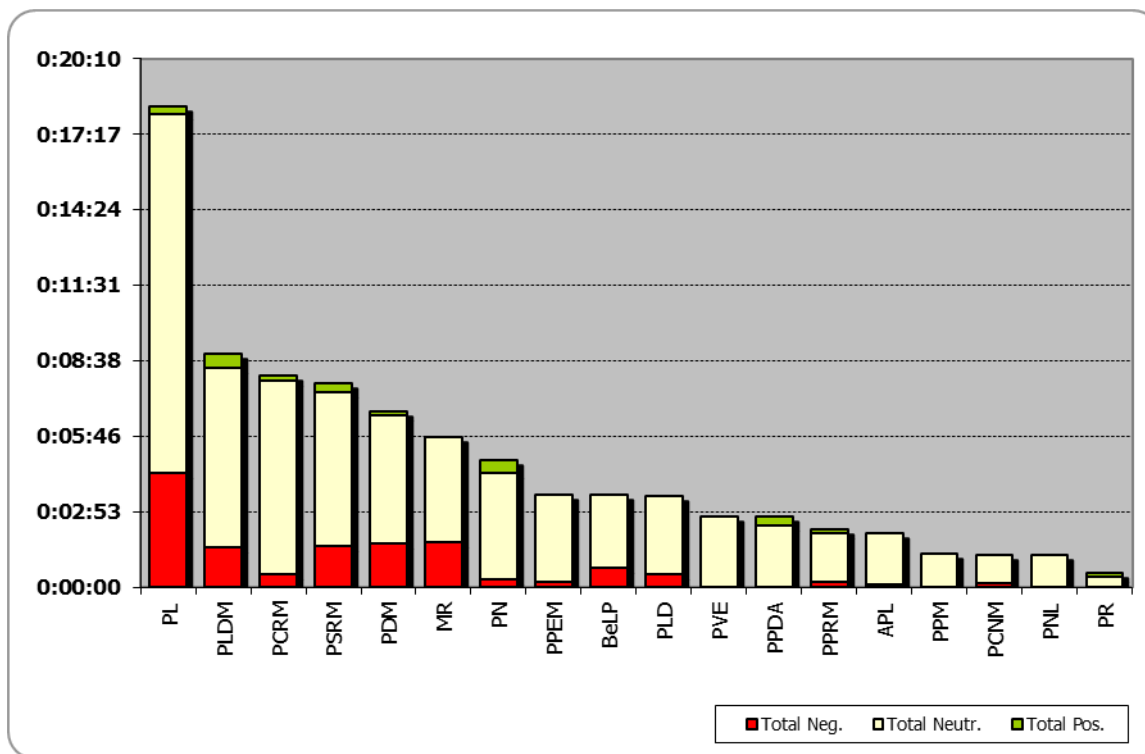
Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, parte dominantă a reflectării de 21,7% a obținut-o PL, fiind urmat de PLDM, cu 10,5%. Aproximativ cu același volum procentual de 9,5 la sută și 9,2 la sută au fost reflectate partidele politice PCRM și, respectiv, PSRM. PDM a fost mediatizat în volum de 7,9 la sută, MR – 6,8 la sută, iar PN – cu 5,7 la sută. Cu același volum de reflectare de 4,2% s-au evidențiat PPEM și BeLP. PLD a obținut o prezență de 4,1%, fiind urmat de PVE și PPDA, cu același volum de reflectare de 3,2 la sută. PPRM a fost mediatizat în volum de 2,6%, iar APL – de 2,4%. De asemenea, cu același volum de reflectare de 1,5 la sută s-au evidențiat PPM și PCNM. PNL a obținut o pondere de mediatizare de 1,4%, iar PR – de 0,6%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	18 min. 20 sec.	19 sec.	13 min. 41 sec.	4 min. 20 sec.
PLDM	8 min. 54 sec.	32 sec.	6 min. 50 sec.	1 min. 32 sec.
PCRM	8 min. 03 sec.	11 sec.	7 min. 24 sec.	28 sec.
PSRM	7 min. 45 sec.	18 sec.	5 min. 54 sec.	1 min. 33 sec.
PDM	6 min. 43 sec.	9 sec.	4 min. 54 sec.	1 min. 40 sec.
MR	5 min. 44 sec.	0	4 min. 02 sec.	1 min. 42 sec.
PN	4 min. 51 sec.	31 sec.	4 min. 02 sec.	18 sec.
PPEM	3 min. 32 sec.	0	3 min. 19 sec.	13 sec.
BeLP	3 min. 31 sec.	0	2 min. 47 sec.	44 sec.
PLD	3 min. 27 sec.	0	2 min. 58 sec.	29 sec.
PVE	2 min. 41 sec.	0	2 min. 41 sec.	0
PPDA	2 min. 40 sec.	18 sec.	2 min. 22 sec.	0

PPRM	2 min. 11 sec.	8 sec.	1 min. 52 sec.	11 sec.
APL	2 min. 03 sec.	0	1 min. 57 sec.	6 sec.
PPM	1 min. 15 sec.	0	1 min. 15 sec.	0
PCNM	1 min. 14 sec.	0	1 min. 06 sec.	8 sec.
PNL	1 min. 12 sec.	0	1 min. 12 sec.	0
PR	32 sec.	10 sec.	22 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "PRO TV CHIȘINĂU" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Conotația negativă a reflectării pentru PL s-a datorat subiectelor despre: Simpatizanți ai liberalilor și cei ai Platformei "Demnitate și Adevăr" nu au putut împărți PMAN, iar liderul PL, M. Ghimpu, și candidatul PL la Primăria Chișinău, D. Chirtoacă, au fost huiduiți: "Chirtoacă a privatizat piața și e a lui! Piața e a poporului!", "Jos trădătorul Ghimpu!" (07.06.2015); Pe rețelele de socializare au apărut mai multe filmulețe cu caracter zeflemitor la adresa lui D. Chirtoacă, fiind numit „primarul faptelor cotlete” (07.06.2015); D. Cemortan a făcut o parodie la clipul electoral al candidatului PL la Primăria Chișinău, D. Chirtoacă (08.06.2015); R. Usatîi și susținătorii săi s-au plimbat prin centrul Chișinăului acompaniați de orchestră, ajunși lângă un panou electoral cu imaginea actualului edil D. Chirtoacă, Usatîi nu s-a putut abține și a făcut câteva comentarii: "Acum toată atenția pe stânga, ne uităm la reprezentantul Grădinii Zoologice din Colonița" (10.06.2015).

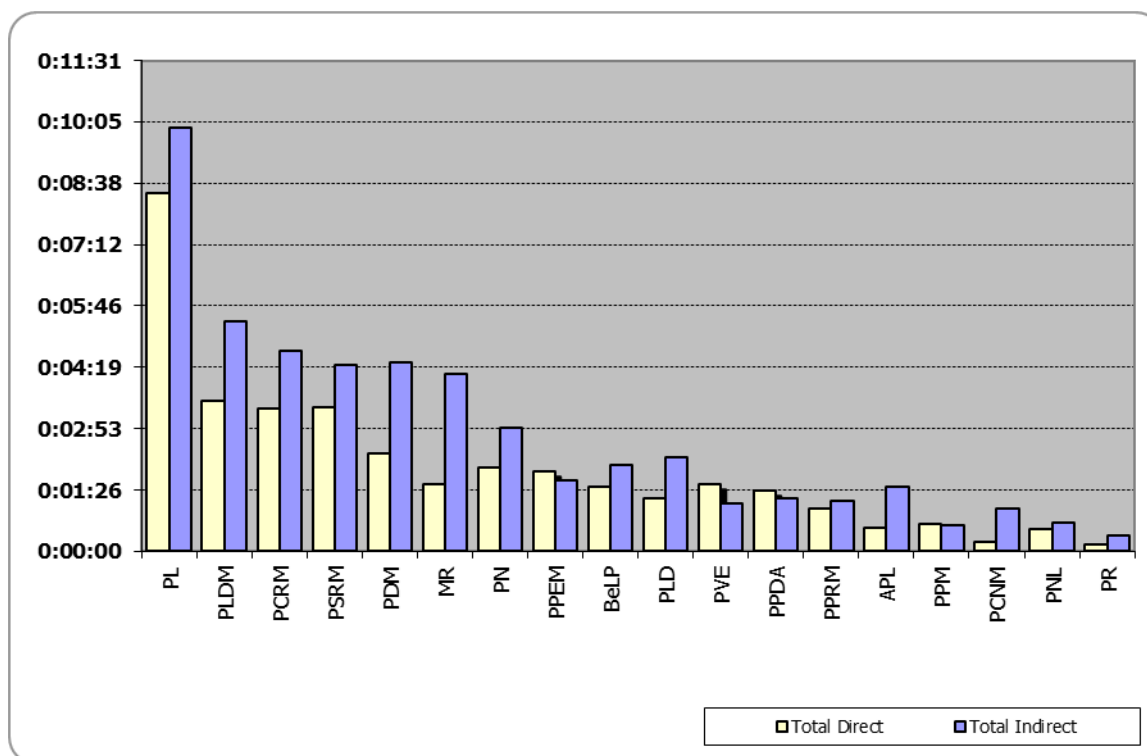
Într-o conotație negativă a fost prezentat și PLDM, în cadrul subiectelor despre: Candidatul PLDM, Serafim Urechean, care a fost primarul Chișinăului din 1994 până în 2005, a ales să meargă în campanie cu un slogan sugestiv: "Gospodarul se întoarce", doar că internauții l-au întors pe toate fețele, astfel acesta este prezentat cu mesajul: "Nu știu, nu m-am ocupat de treaba asta, dar dacă el, acest slogan, se găsește în centrul atenției, este foarte bun" (07.06.2015); Liderul PL, M. Ghimpu, i-a acuzat pe liberal-democrați și democrați că ar compromite vectorul european al țării, prin furtul de un miliard din cele trei bănci, dar și prin lipsa reformelor (11.06.2015); Iu. Leancă acuză PLDM că reflectă în rapoartele financiare mai puțini bani decât ar fi cheltuit în realitate pentru panourile electorale (11.06.2015) etc.

Conotația negativă pentru PSRM s-a datorat subiectelor despre: Simpatizanți ai liberalilor și cei ai Platformei "Demnitate și Adevăr" nu au putut împărți PMAN, acțiunea a continuat cu huiduirea și a altor partide: "Jos Dodon!", "Jos comuniștii!..." (07.06.2015); Socialiștii s-au ales cu un filmuleț electoral fabricat, în care I. Dodon ar afirma: "Partidul Socialiștilor înseamnă corupție, înseamnă jefuirea cetățenilor" (07.06.2015); Iu. Leancă acuză PSRM că reflectă în rapoartele financiare mai puțini bani decât ar fi cheltuit în realitate pentru panourile electorale (11.06.2015); Dezbateri fierbinți la ProTV în cadrul cărora D. Chirtoacă face acuzații la adresa Z. Greceanii: "Astăzi proprietarul fabricii de vin din Cojușna este familia Greceanii, care a falimentat-o, a privatizat-o pe nimic și a mai luat 100 de milioane de la BEM, pe care nu le-a întors" (12.06.2015).

O prezență negativă a avut și PDM, în subiectele despre: Parodie la adresa candidatului PDM, M. Babuc, preluată de pe rețelele de socializare: "Democrata M. Babuc își propune să devină anul acesta primarul familiei tale și se laudă că pe panouri imaginea ei nu a avut nevoie de retușare: "Cu siguranță de sută la sută că această poză nu a fost fotoshopată. Pentru că ea a fost făcută foarte repede, pentru că ne grăbeam"" (07.06.2015); Liderul PL, M. Ghimpu, i-a acuzat pe liberal-democrați și democrați că ar compromite vectorul european al țării, prin furtul de un miliard din cele trei bănci, dar și prin lipsa reformelor (11.06.2015); Iu. Leancă acuză PLDM că reflectă în rapoartele financiare mai puțini bani decât ar fi cheltuit în realitate pentru panourile electorale (11.06.2015).

MR a obținut o conotație negativă a reflectării prin difuzarea subiectelor despre: Veteranii Războiului pentru Independență l-au acuzat pe I. Shor, candidat la funcția de primar de Orhei, că ar cumpăra alegătorii. Potrivit veteranilor, Shor ar fi împărțit săpun, detergenți, dar și bani locuitorilor din Orhei (09.06.2015); Milionarul bănuie de abuz în serviciu în dosarul BEM încearcă să-i ademenească pe locuitorii din Orhei cu promisiunea că va investi mulți bani în acest oraș (14.06.2015).

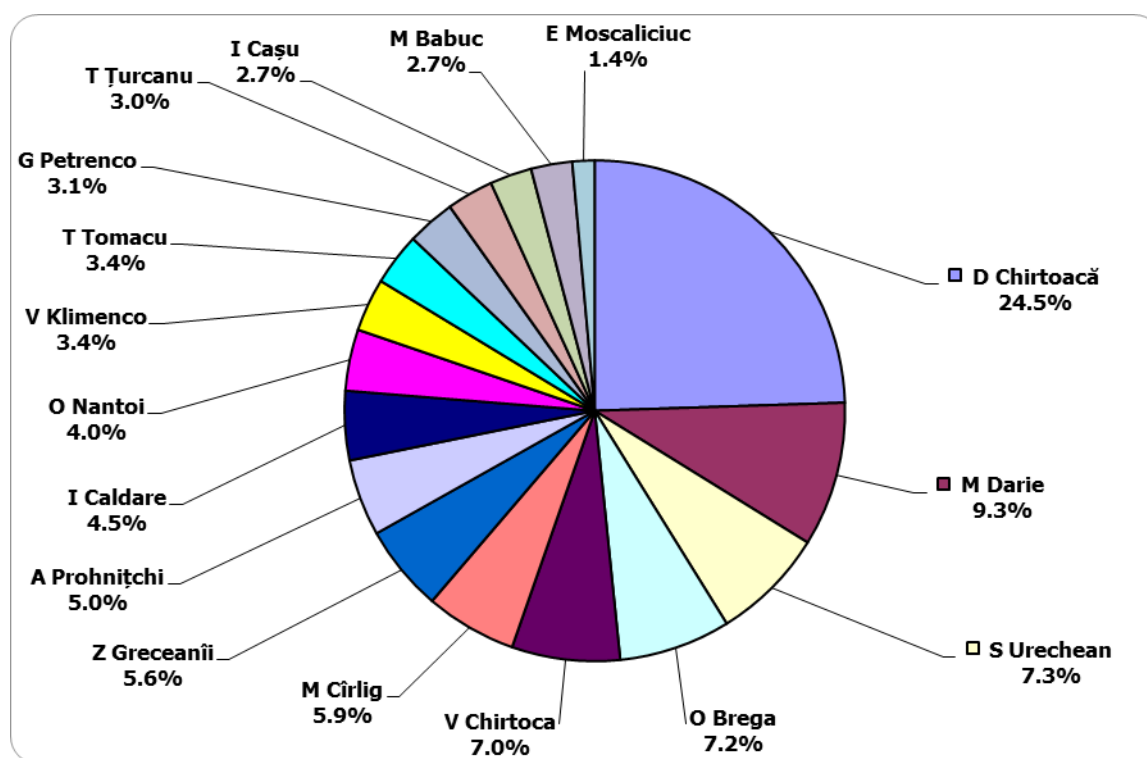
Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PL a fost cel mai mediatizat partid politic, atât cu intervenții directe (8 min. 24 sec.), cât și cu intervenții indirecte (9 min. 56 sec.), din volumul total de timp de 18 min. 20 sec., urmat de PLDM, cu un volum total de timp de 8 min. 54 sec., dintre care 3 min. 31 sec. – intervenții

directe, 5 min. 23 sec. – intervenții indirecte. Din volumul total de timp de 8 min. 3 sec., PCRM a fost mediatizat 3 min. 21 sec. în intervenții directe, iar 4 min. 42 sec. – în intervenții indirecte. PSRM a fost reflectat direct 3 min. 22 sec., indirect – 4 min. 23 sec., din volumul total de timp de 7 min. 45 sec., urmat de PDM, prin intervenții directe – 2 min. 17 sec. și indirecte – 4 min. 26 sec., din volumul total de timp de 6 min. 43 sec. Pe poziția a șasea s-a poziționat partidul politic MR, care a fost reflectat în volum de timp de 5 min. 44 sec., dintre care 1 min. 35 sec. – direct și 4 min. 9 sec. – indirect. PN a fost mediatizate în volum de 4 min. 51 sec., dintre care intervenții directe – 1 min. 58 sec., indirecte – 2 min. 53 sec., iar PPEM a fost reflectat 1 min. 53 sec. – în intervenții directe și 1 min. 39 sec. – în intervenții indirecte. BeLP a avut o prezență de 3 min. 31 sec., dintre care directă – 1 min. 30 sec., iar indirectă – 2 min. 1 sec., urmat de PLD, cu intervenții directe – 1 min. 15 sec., intervenții directe – 2 min. 12 sec., din volumul total de timp de 3 min. 27 sec. Aproximativ cu același volum de timp de 2 min. 41 sec. și 2 min. 40 sec. au fost prezentați PVE și PPDA, dintre care direct – 1 min. 34 sec., indirect – 1 min. 7 sec. și, respectiv, direct – 1 min. 25 sec., indirect – 1 min. 15 sec. Din volumul total de timp de 2 min. 11 sec., PPRM a fost mediatizat direct 1 min. 0 sec., indirect – 1 min. 11 sec., din volumul total de timp de 2 min. 11 sec., fiind urmat de APL, cu 2 min. 3 sec., dintre care a obținut intervenții directe 33 sec., iar intervenții indirecte – 1 min. 30 sec. PPM a fost reflectat atât direct (39 sec.), cât și indirect (36 sec.), din volumul total de timp de 1 min. 15 sec., iar PCNM din volumul total de timp obținut de 1 min. 14 sec. a fost mediatizat în intervenții directe 14 sec., și în intervenții indirecte – 1 min. PNL a fost reflectat în intervenții directe 31 sec., în intervenții indirecte – 41 sec., din volumul total de timp de 1 min. 12 sec., urmat de PR, cu 32 sec., dintre care 10 sec. a fost mediatizat direct, și indirect – 22 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



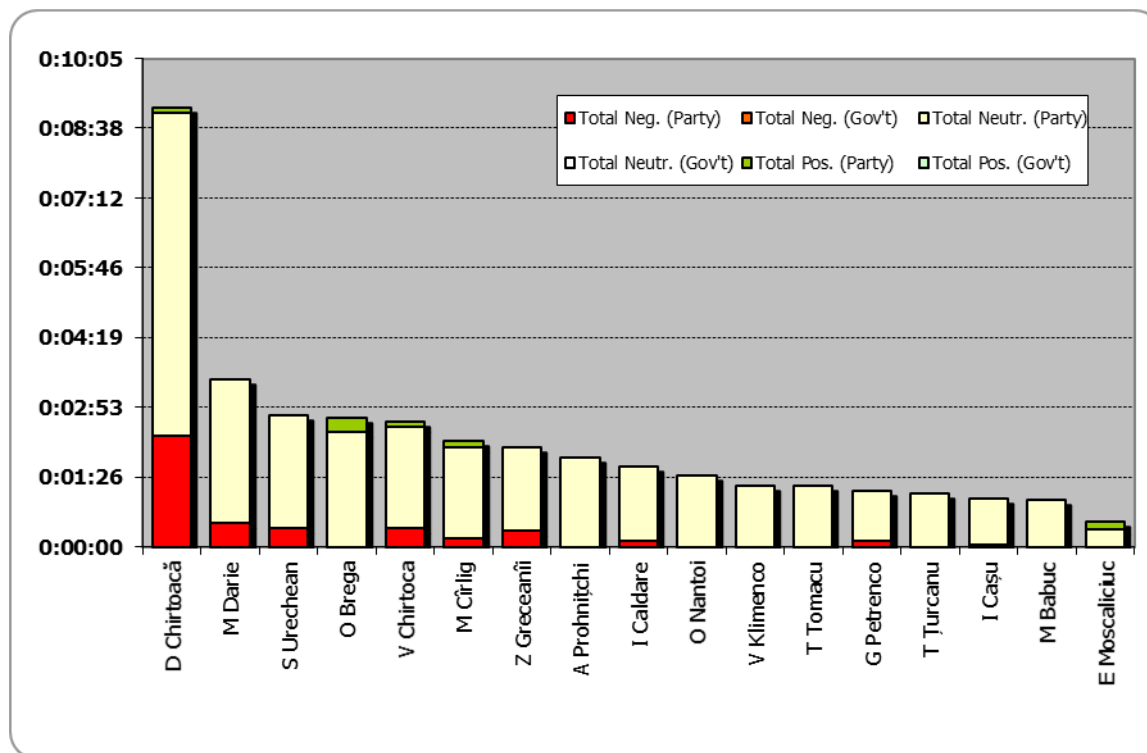
În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, D. Chirtoacă a obținut cea mai mare pondere de reflectare – de 24,5%, urmat de M. Darie și S. Urechean – cu 9,3% și, respectiv, 7,3%. O. Brega a obținut o prezență de 7,2%, V. Chirtoca – de 7,0%, iar M. Cîrlig – de 5,9%. Candidatul PSRM la funcția de primar general, Z. Greceanii, a fost mediatizată în volum de 5,6%, A. Prohnițchi – 5%, I. Caldare – 4,5%, iar O. Nantoi – 4%. Cu aceeași pondere de reflectare de 3,4 la sută s-au evidențiat V.

Klimenco și T. Tomacu. Cu 3,1% a fost reflectat G. Petrenco, iar cu 3% – T. Țurcanu. De asemenea, cu același volum de reflectare de 2,7% s-au evidențiat I. Cașu și M. Babuc, fiind urmați de E. Moscaliciuc – cu 1,4%.

Detaliere:

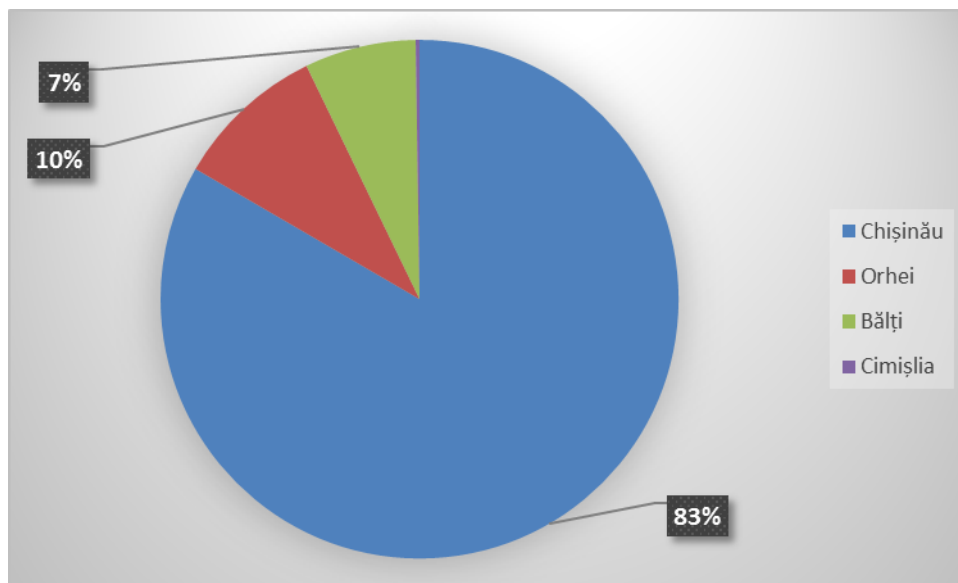
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	9 min. 03 sec.	5 sec.	6 min. 41 sec.	2 min. 17 sec.
M. Darie, PLD	3 min. 27 sec.	0	2 min. 58 sec.	29 sec.
S. Urechean, PLDM	2 min. 43 sec.	0	2 min. 19 sec.	24 sec.
O. Brega, PPDA	2 min. 40 sec.	18 sec.	2 min. 22 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	2 min. 35 sec.	6 sec.	2 min. 05 sec.	24 sec.
M. Cîrlig, PPRM	2 min. 11 sec.	8 sec.	1 min. 52 sec.	11 sec.
Z. Greceanîi, PSRM	2 min. 04 sec.	0	1 min. 43 sec.	21 sec.
A. Prohnițchi, PVE	1 min. 50 sec.	0	1 min. 50 sec.	0
I. Caldare, BeLP	1 min. 39 sec.	0	1 min. 32 sec.	7 sec.
O. Nantoi, PPEM	1 min. 28 sec.	0	1 min. 28 sec.	0
V. Klimenco, MR	1 min. 16 sec.	0	1 min. 16 sec.	0
T. Tomacu, PPM	1 min. 15 sec.	0	1 min. 15 sec.	0
G. Petrenco, PCNM	1 min. 09 sec.	0	1 min. 01 sec.	8 sec.
T. Țurcanu, PNL	1 min. 07 sec.	0	1 min. 07 sec.	0
I. Cașu, PN	1 min. 00 sec.	0	57 sec.	3 sec.
M. Babuc, PDM	59 sec.	0	59 sec.	0
E. Moscaliciuc, PR	32 sec.	10 sec.	22 sec.	0

Conotația reflectării:

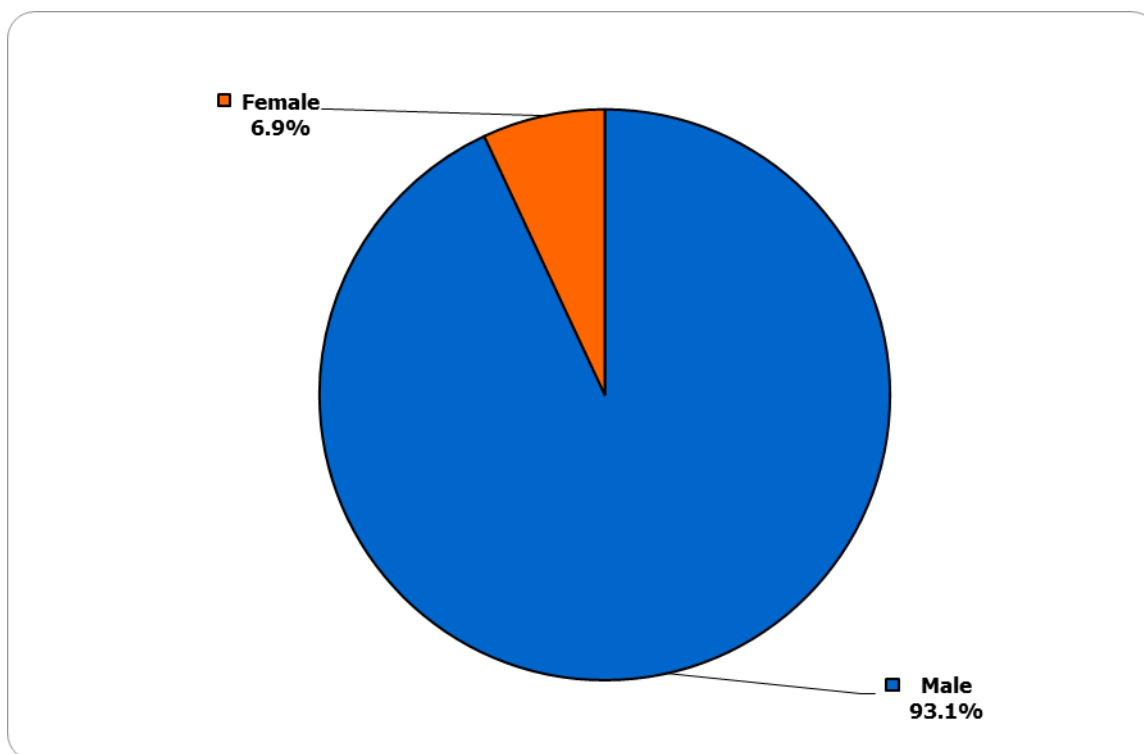


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, D. Chirtoacă, M. Darie, S. Urechean și Z. Greceanîi au avut o prezență negativă în cadrul subiectelor despre parodiile publicate pe rețelele de socializare, menționate mai sus.

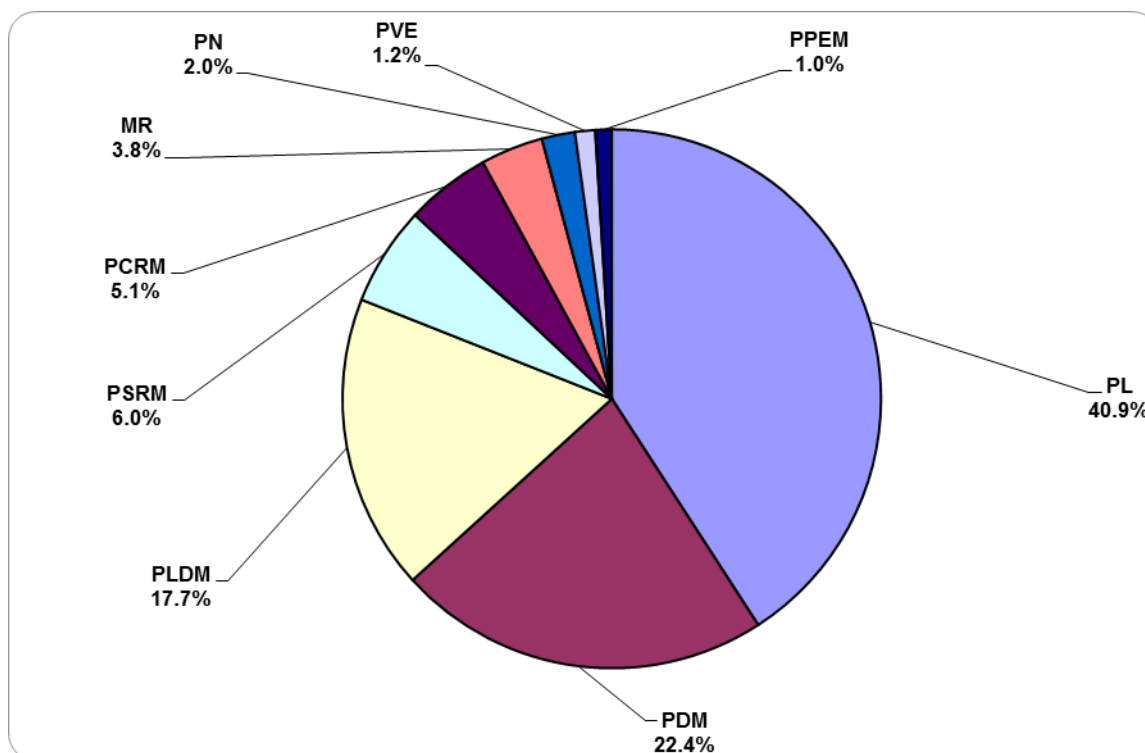
Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 93,1%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 6,9%.

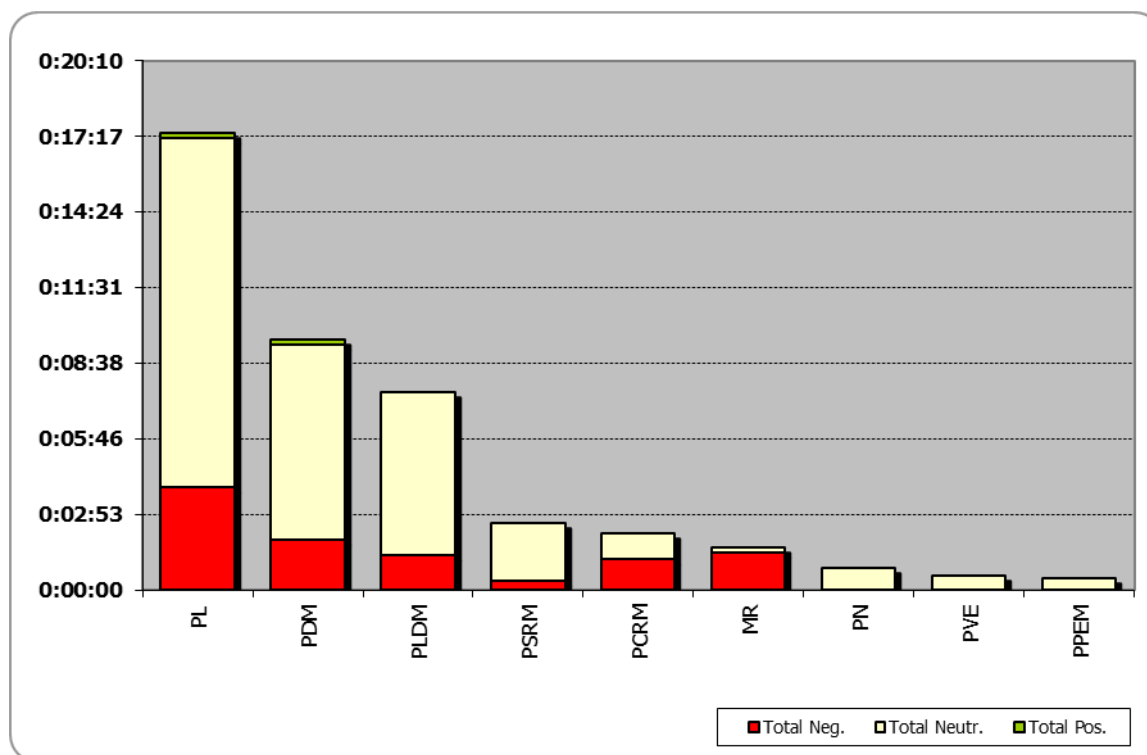
Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, partea dominantă a reflectării de 40,9% a obținut-o PL, fiind urmat de PDM, cu 22,4%. PLDM a avut o prezență în volum de 17,7%, PSRM – de 6%, iar PCRM – de 5,1%. Cu 3,8% a fost reflectat MR, iar cu 2% a fost mediatizat PN. Aproximativ cu aceeași pondere procentuală de 1,2 la sută și 1 la sută s-au evidențiat PVE și, respectiv, PPEM.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	17 min. 23 sec.	10 sec.	13 min. 19 sec.	03 min. 54 sec.
PDM	09 min. 32 sec.	13 sec.	07 min. 24 sec.	01 min. 55 sec.
PLDM	07 min.33 sec.	0	06 min. 13 sec.	01 min. 20 sec.
PSRM	02 min. 32 sec.	0	02 min. 12 sec.	20 sec.
PCRM	02 min. 10 sec.	0	01 min. 00 sec.	01 min. 10 sec.
MR	01 min. 36 sec.	0	11 sec.	01 min. 25 sec.
PN	51 sec.	0	51 sec.	0
PVE	31 sec.	0	31 sec.	0
PPEM	25 sec.	0	25 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Jurnal TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, conotația negativă pentru PL se datorează subiectelor despre: Demisia mai multor șefi ai instituțiilor de stat, încarcerarea mai multor politicieni, returnarea miliardului furat din sistemul bancar și continuarea parcursului european, asta au cerut membrii Platformei Civice "Demnitate și Adevăr", dar și personalități notorii de la noi în cadrul mitingului de amploare din centrul capitalei: "Dodon, Plahotniuc, Filat, Voronin, Ghimpu să stea la pușcărie, acolo unde le este locul!", "Țara noastră nu este hoată, sunt hoți canaliile de Filat, Plahotniuc, Voronin, Ghimpu, Dodon!" (07.06.2015); "Ghimpu, nu uita, pușcăria-i casa ta!" (07.06.2015); Jurnal TV a depus o plângere la Procuratura Generală pe numele deputatului M. Ghimpu, asta după ce liderul PL a smuls microfonul din mâna unui reporter și a refuzat să i-l înapoieze, preț de un sfert de oră (08.06.2015) etc.

Nuanțat negativ a fost și PDM, în cadrul subiectelor despre: Demisia mai multor șefi ai instituțiilor de stat, încarcerarea mai multor politicieni, returnarea miliardului furat din sistemul bancar și continuarea parcursului european, asta au cerut membrii Platformei Civice "Demnitate și Adevăr", dar și personalități notorii de la noi în cadrul mitingului de amploare din centrul capitalei: "Dodon, Plahotniuc, Filat, Voronin, Ghimpu să stea la pușcărie, acolo unde le este locul!", "Țara noastră nu este hoată, sunt hoți canaliile de Filat, Plahotniuc, Voronin, Ghimpu, Dodon!" (07.06.2015); Un exemplu elocvent că în Republica Moldova partidele care ajung în Parlament uită de bunul-simț și abuzează de normele legislative în detrimentul societății civile este încercarea liderului PL, M. Ghimpu, și a liderului neformal al PDM, oligarhul V. Plahotniuc, de a zădărnici acțiunea de protest din 7 iunie a Platformei Civice "Demnitate și Adevăr" (09.06.2015); Potrivit lui I. Dodon, Filat, Plahotniuc și Voronin își doresc să repete jaful secolului produs în sectorul bancar și să lase pe umerii cetățenilor o povară financiară de 35 de miliarde de lei (10.06.2015) etc.

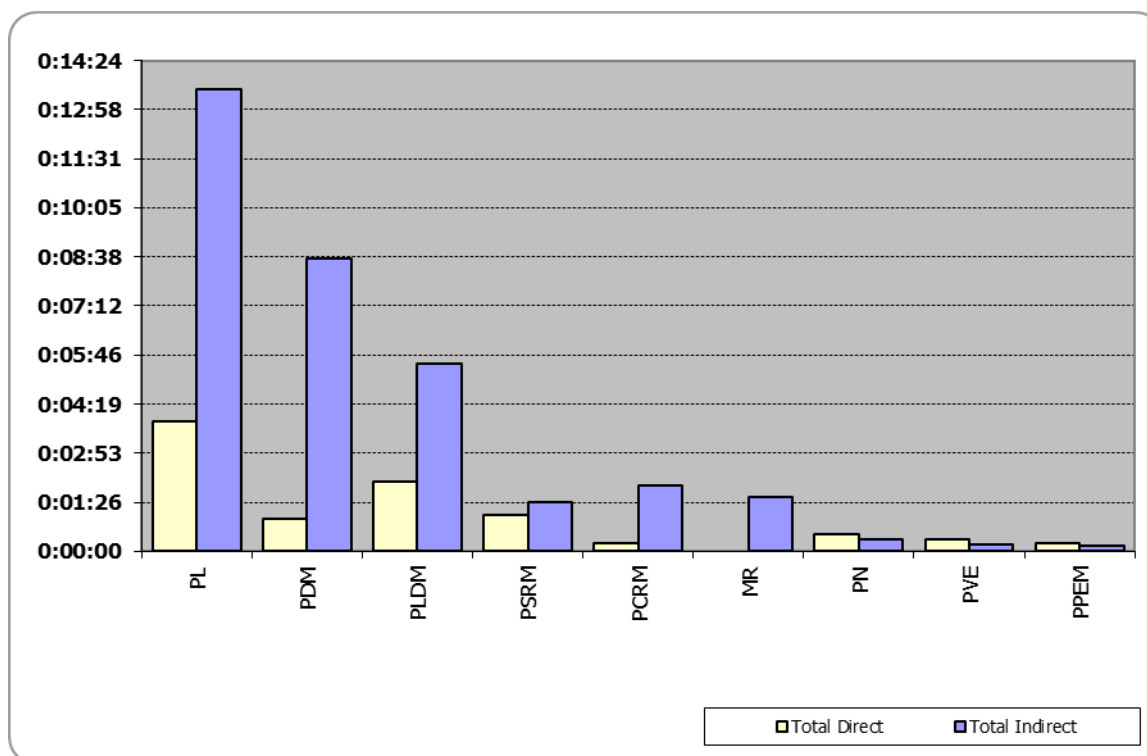
Conotația negativă a reflectării pentru PLDM se datorează subiectelor despre: Demisia mai multor șefi ai instituțiilor de stat, încarcerarea mai multor politicieni, returnarea miliardului furat din sistemul bancar și continuarea parcursului european, asta au cerut membrii Platformei Civice "Demnitate și Adevăr", dar și personalități notorii de la noi în cadrul mitingului de amploare din centrul capitalei: "Dodon, Plahotniuc, Filat, Voronin, Ghimpu să stea la pușcărie, acolo unde le este

locul!", "Țara noastră nu este hoată, sunt hoți canaliile de Filat, Plahotniuc, Voronin, Ghimpu, Dodon!" (07.06.2015); Protestul de amploare din centrul Chișinăului s-a încheiat cu un marș. Zecile de mii de manifestanți au pornit de la Arcul de Triumf și au mășăluit până în fața sediului Centrului Național Anticorupție. Pe tot parcursul marșului, oamenii au scandat: "Jos hoții și trădătorii!", "Filat, nu uita, pușcăria-i casa ta!" (07.06.2015); Potrivit lui I. Dodon, Filat, Plahotniuc și Voronin își doresc să repete jaful secolului produs în sectorul bancar și să lase pe umerii cetățenilor o povară financiară de 35 de miliarde de lei (10.06.2015) etc.

PCRM a avut parte de o mediatizare negativă prin difuzarea subiectelor despre: Demisia mai multor șefi ai instituțiilor de stat, încarcerarea mai multor politicieni, returnarea miliardului furat din sistemul bancar și continuarea parcursului european, asta au cerut membrii Platformei Civice "Demnitate și Adevăr", dar și personalități notorii de la noi în cadrul mitingului de amploare din centrul capitalei: "Dodon, Plahotniuc, Filat, Voronin, Ghimpu să stea la pușcărie, acolo unde le este locul!", "Țara noastră nu este hoată, sunt hoți canaliile de Filat, Plahotniuc, Voronin, Ghimpu, Dodon!", "Jigodia comunistă roșie, Vladimir Voronin, dușman al poporului!" (07.06.2015); Potrivit lui I. Dodon, Filat, Plahotniuc și Voronin își doresc să repete jaful secolului produs în sectorul bancar și să lase pe umerii cetățenilor o povară financiară de 35 de miliarde de lei (10.06.2015) etc.

O prezență negativă a avut și MR, în subiectele despre: Mai mulți membri ai Uniunii Veteranilor Războiului pentru Independență afirmă că au sesizat Biroul Electoral de Circumscripție despre faptul că I. Shor, candidat pentru fotoliul de primar al orașului Orhei, împarte pomeni electorale în încercarea de a-i convinge pe localnici să-l voteze (09.06.2015); O investigația realizată de compania internațională Kroll a scos la iveală că printre cei care au prejudiciat instituțiile financiare se numără controversatul om de afaceri I. Shor, care are statut de bănuț în dosarul jafului de un miliard din sistemul bancar (10.06.2015).

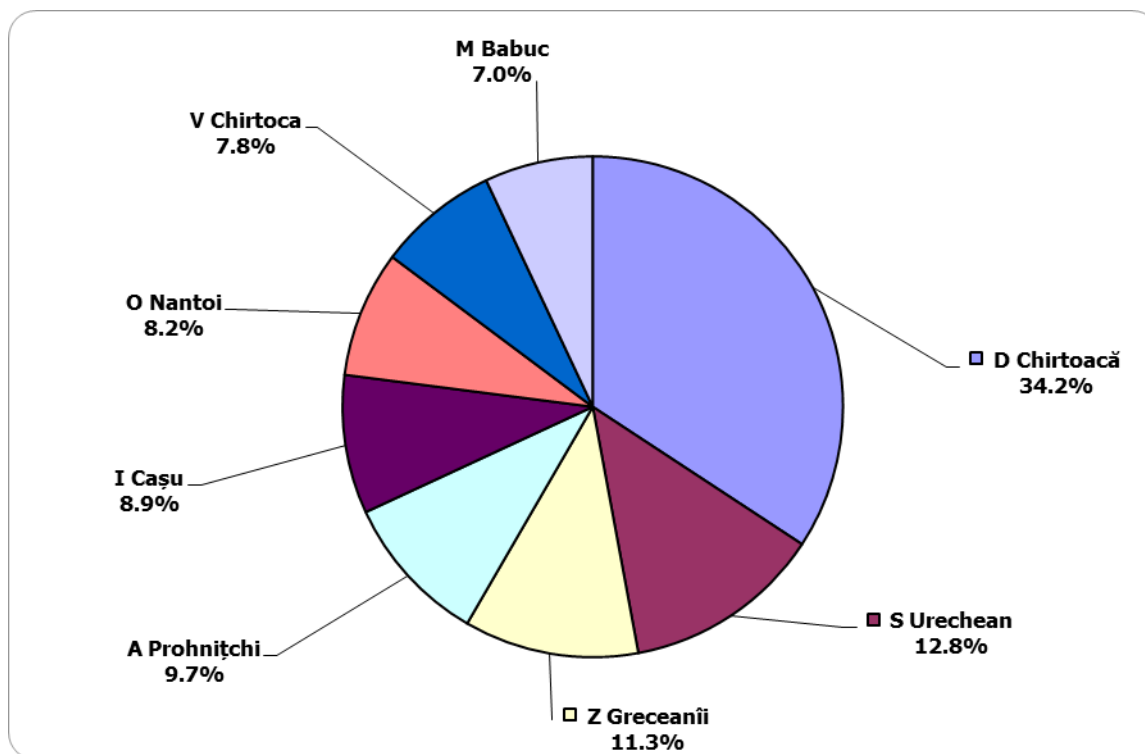
Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate, în mare parte, indirect. Astfel, prima poziție a fost obținută de PL, care a fost reflectat direct 3 min. 49 sec. și indirect – 13 min. 34 sec., din volumul total de timp de 17 min. 23 sec., urmat de PDM, cu un volum total de timp de 9 min. 32 sec., dintre care direct – 57 sec., indirect – 8 min. 35 sec. Din volumul total de timp reflectat, PLDM a obținut 7 min. 33 sec., dintre care direct – 2 min. 3 sec.,

indirect – 5 min. 30 sec., iar PSRM a fost mediatizat în volum de 2 min. 32 sec., dintre care intervenții indirecte – 1 min. 27 sec., directe – 1 min. 5 sec. PCRM a fost mediatizat în volum de 2 min. 10 sec., dintre care direct – 15 sec., indirect – 1 min. 55 sec., iar MR – cu 1 min. 36 sec., dintre care direct – 0 sec., indirect – 1 min. 36 sec. Mai puțin de 1 min. din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PN (intervenție directă – 30 sec., indirectă – 26 sec., din volumul total de 51 sec.), PVE (intervenție directă – 20 sec., indirectă – 11 sec., din volumul total de 31 sec.) și PPEM (intervenție directă – 15 sec., indirectă – 10 sec., din volumul total de 25 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

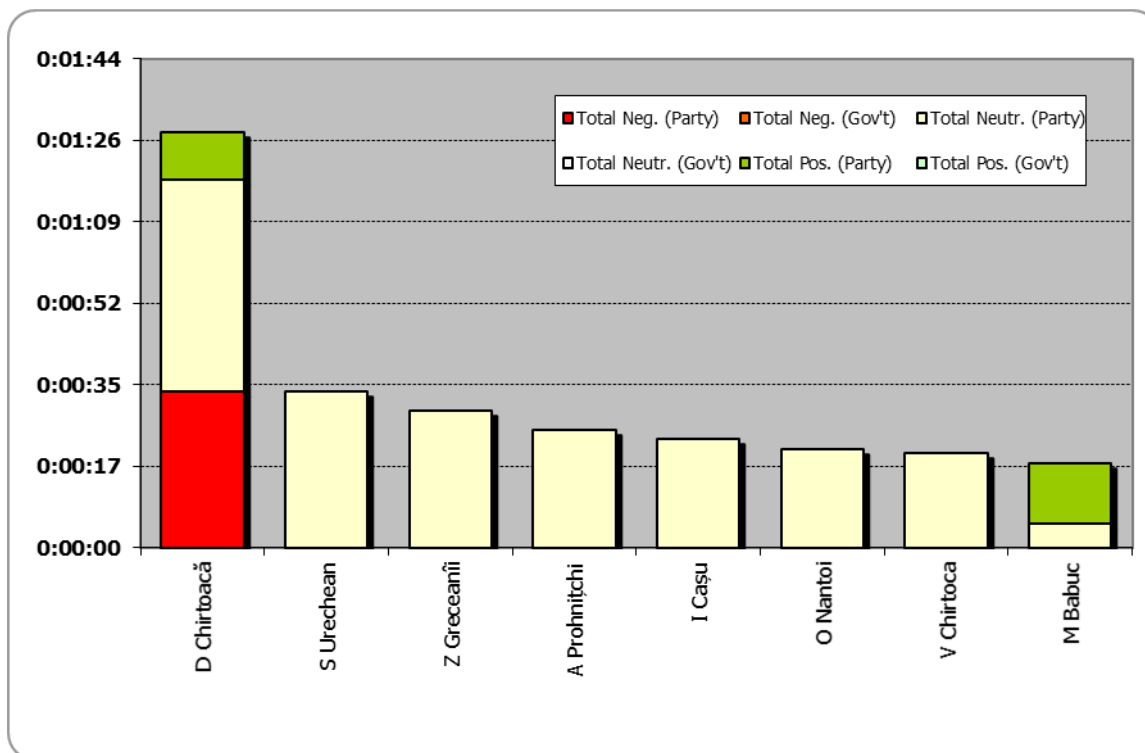


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Jurnal TV”, D. Chirtoacă a obținut cea mai mare pondere de reflectare, de 34,2%, fiind urmat de S. Urechean și Z. Greceanii, cu 12,8% și, respectiv, cu 11,3%. A. Prohnițchi a fost mediatizat în volum de 9,7%, I. Cașu – de 8,9%, iar O. Nantoi – de 8,2%. V. Chirtoca a obținut un volum de reflectare de 7,8%, iar M. Babuc – de 7%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	01 min. 28 sec.	10 sec.	45 sec.	33 sec.
S. Urechean, PLDM	33 sec.	0	33 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	29 sec.	0	29 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	25 sec.	0	25 sec.	0
I. Cașu, PN	23 sec.	0	23 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	21 sec.	0	21 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	20 sec.	0	20 sec.	0
M. Babuc, PDM	18 sec.	13 sec.	05 sec.	0

Conotația reflectării:

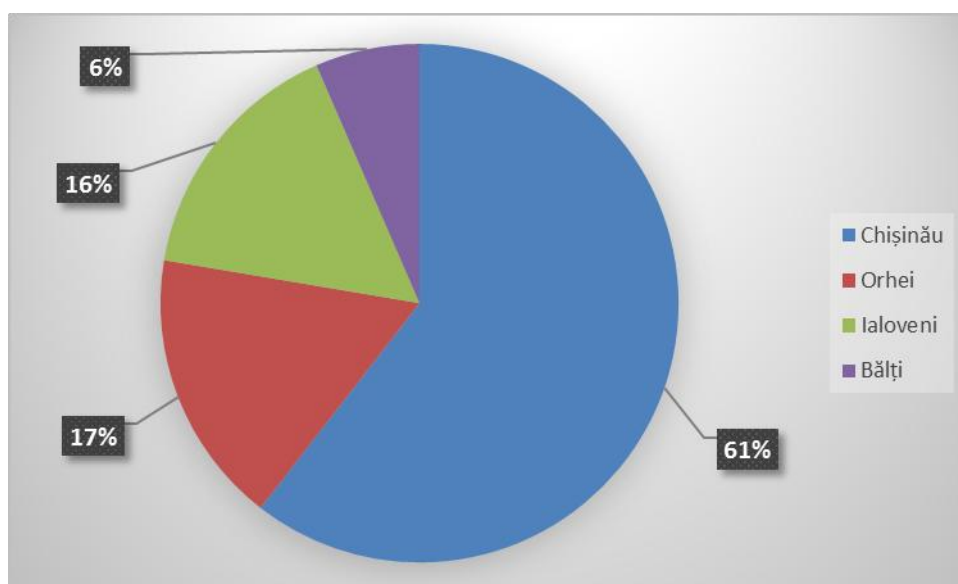


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul la funcția de primar al orașului Chișinău din partea PDM, M. Babuc, a beneficiat de o mediatizare pozitivă în cadrul subiectului despre declarațiile făcute la ieșirea de la vot: "Am votat pentru o viață mult mai frumoasă și mai confortabilă pentru Chișinău. Să creăm un mediu confortabil pentru munca și viața de zi cu zi a chișinăuienilor" (14.06.2015).

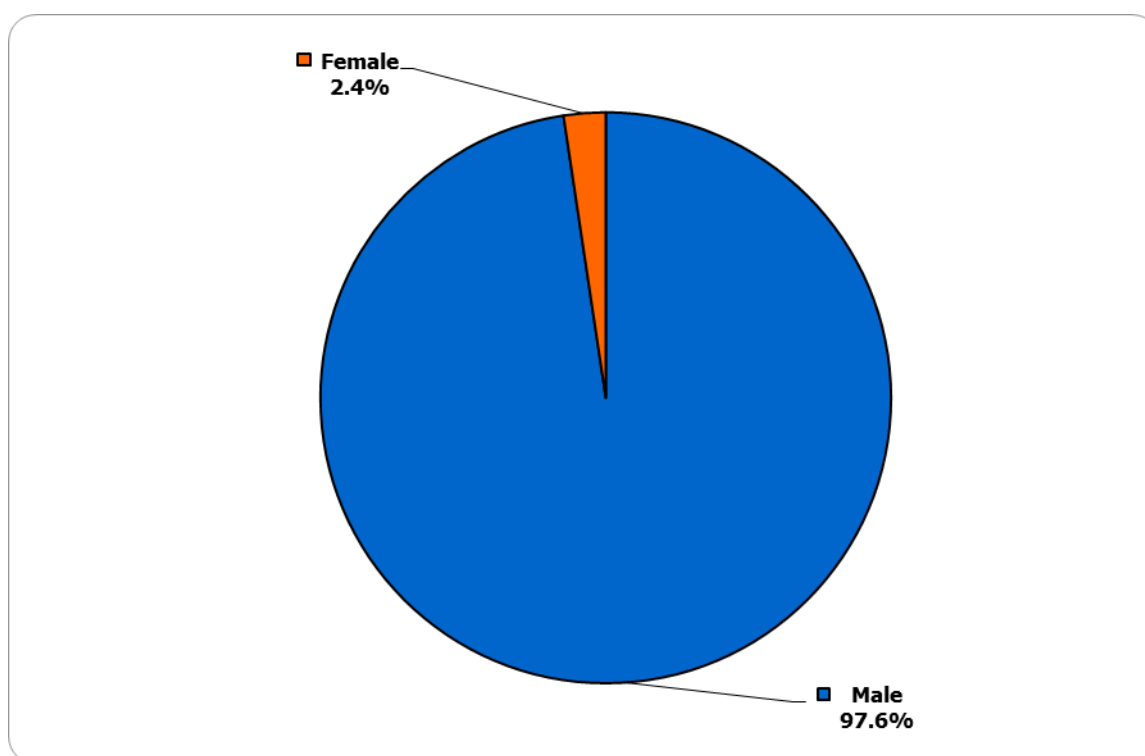
Candidatul PL pentru Primăria Capitalei, D. Chirtoacă, a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre declarațiile făcute la ieșirea de la vot: "Am votat pentru continuarea dezvoltării europene a Chișinăului, pentru că așa cum am început în 2007, un primar tânăr într-o capitală europeană, acest lucru să fie dus până la capăt" (14.06.2015).

Conotația negativă a reflectării pentru D. Chirtoacă s-a datorat subiectului despre mai mulți susținători ai Platformei Civice "Demnitate și Adevăr" care au scandat lozinci la adresa liderului PL, M. Ghimpu, și a candidatului PL la funcția de primar al Chișinăului, D. Chirtoacă: "Ei sunt împotriva poporului!", "Să dăm hoții jos: Ghimpu și Chirtoacă!" (07.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



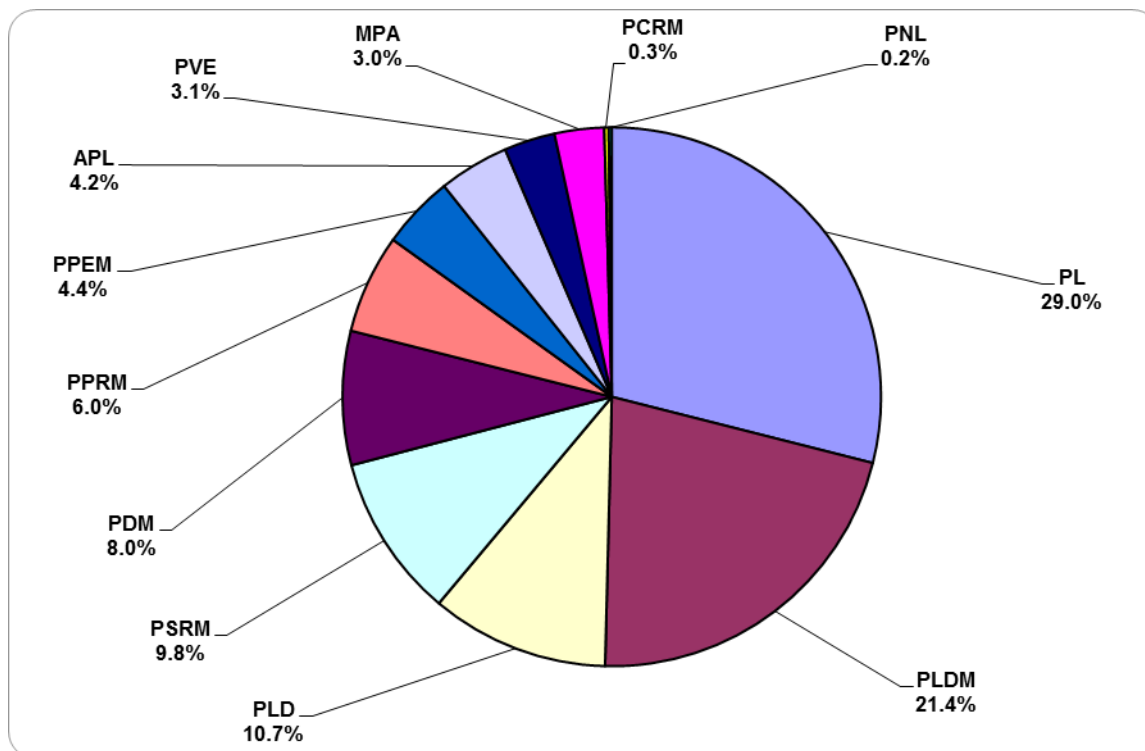
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 97,6%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 2,4%.

N 4

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

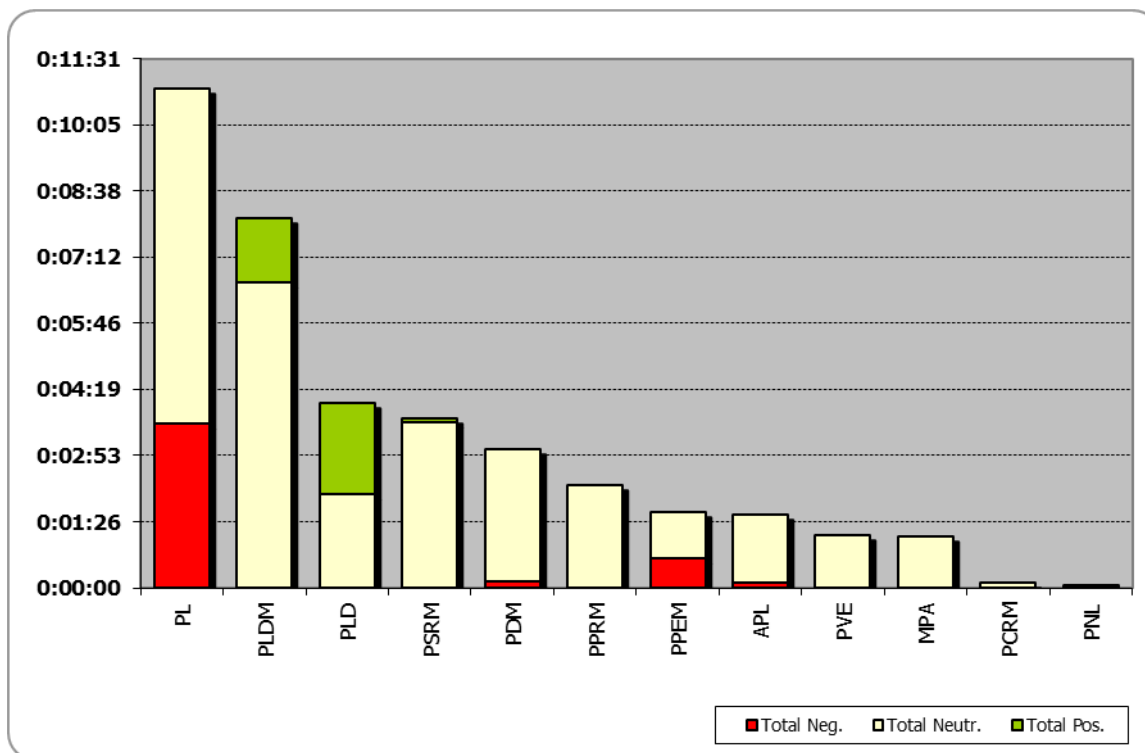


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul emisiunilor informative ale postului de televiziune „N 4”, PL și PLDM au fost mediatizate în volum de 29% și, respectiv, 21,4%. PLD a avut o prezență de 10,7%, PSRM – de 9,8%, iar PDM – de 8%. PPRM a obținut 6%, PPEM – 4,4%, iar APL a acumulat 4,2%. Aproximativ cu aceeași pondere de reflectare de 3,1 la sută și 3 la sută s-au evidențiat PVE și, respectiv, MPA. Mai puțin de 1 la sută au acumulat PCRM și PNL.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	10 min. 52 sec.	0	7 min. 18 sec.	3 min. 34 sec.
PLDM	8 min. 03 sec.	1 min. 24 sec.	6 min. 39 sec.	0
PLD	4 min. 01 sec.	1 min. 59 sec.	2 min. 02 sec.	0
PSRM	3 min. 41 sec.	5 sec.	3 min. 36 sec.	0
PDM	3 min. 01 sec.	0	2 min. 53 sec.	8 sec.
PPRM	2 min. 14 sec.	0	2 min. 14 sec.	0
PPEM	1 min. 39 sec.	0	1 min. 01 sec.	38 sec.
APL	1 min. 35 sec.	0	1 min. 28 sec.	7 sec.
PVE	1 min. 09 sec.	0	1 min. 09 sec.	0
MPA	1 min. 07 sec.	0	1 min. 07 sec.	0
PCRM	6 sec.	0	6 sec.	0
PNL	4 sec.	0	4 sec.	0

Conotația reflectării:



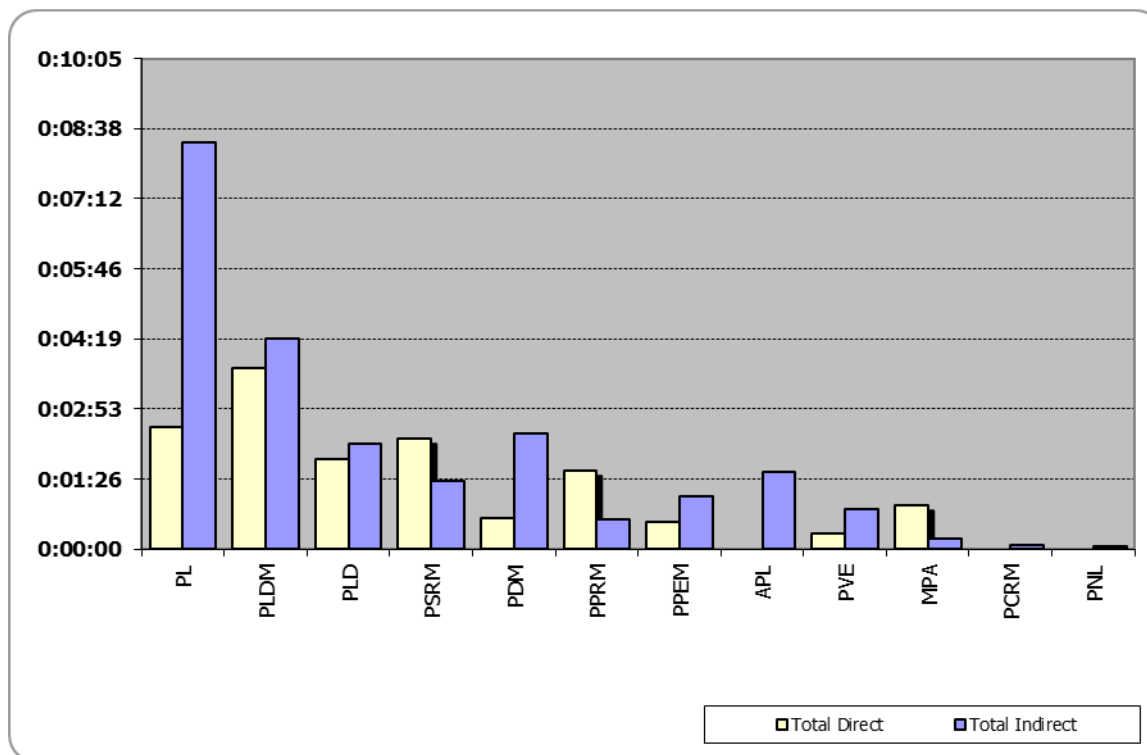
Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "N4" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Conotația pozitivă pentru PLD se datorează subiectelor despre: Candidatul Partidului Legii și Dreptății la funcția de primar general al municipiului Chișinău, Marcel Darie, a promis că va demola gheretele neautorizate și s-a apucat de treabă, demolînd o gheretă neautorizată din cartierul Telecentru al Capitalei (10.06.2015); Candidatul la funcția de primar general al municipiului Chișinău din partea Partidului Legii și Dreptății, M. Darie, a mai scos de sub tipar încă un lot de peste 1000 de cărți "Arta vorbirii" (autor Grigore Grosu), care urmează a fi distribuite în bibliotecile publice și cele din instituțiile de învățământ din Chișinău (12.06.2015).

Nuanțat pozitiv a fost și PLDM, în subiectele despre: Candidatul PLDM la funcția de primar de Chișinău, S. Urechean, a promis că nu mai târziu de anul viitor, de hramul orașului, locuitorii municipiului Chișinău vor fi invitați la inaugurarea magistralei care va face legătura între bulevardul Mircea cel Bătrân, strada Bucovinei și localitatea Stăuceni (unde va fi amplasată stația auto pentru autobuzele care vin în capitală din nordul țării), și înapoi în oraș, prin strada Ceucari (08.06.2015); Candidatul PLDM, S. Urechean, își propune să anihileze corupția în rîndul funcționarilor administrației publice locale din municipiul Chișinău, iar locuitorii capitalei să aibă acces liber și transparent la servicii de calitate (10.06.2015).

PL a obținut o conotație negativă a reflectării prin difuzarea subiectelor despre: Liberalii sunt acuzați de trădare, precum că s-ar fi înțeles cu PDM să pericliteze protestul organizat de Platforma civică "DA" (08.06.2015); Candidatul PLD, M. Darie, acuză PL că-și protejează colegii de partid, care sunt proprietari ai mai multor gherete de țigări instalate în Chișinău în mod ilegal, I. Ceban făcînd evaziune fiscală, dar și contrabandă cu țigări, iar primarul D. Chirtoacă acoperindu-i ilegalitățile (08.06.2015); PLDM afirmă că PL lucrează mai mult pentru socialiști decât pentru propriii alegători, iar după eșecul lamentabil de duminica trecută, PL a mai tăiat încă o dată din oportunitatea de a cîștiga Primăria Capitalei" (11.06.2015).

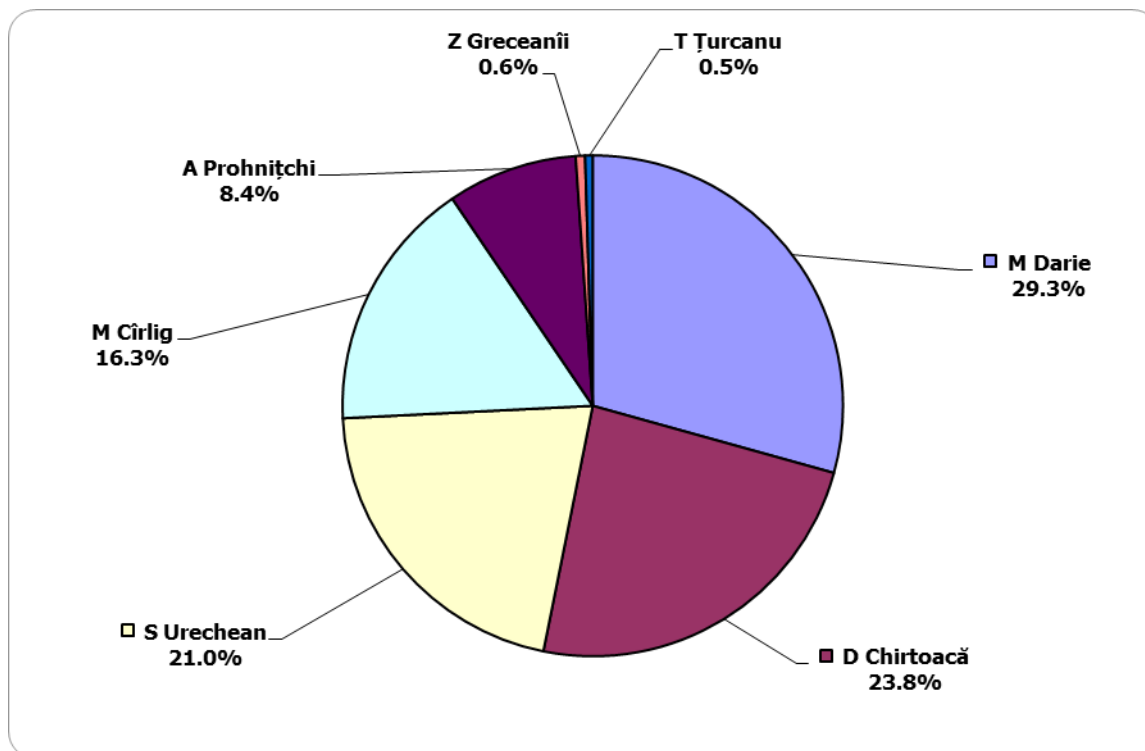
Mediatizat negativ a fost și PPEM, în subiectul despre acuzațiile aduse de liderul PSRM, I. Dodon, la adresa lui Iu. Leancă: "Leancă este complice cu cei care au furat miliardul. El a semnat acorduri secrete, și acum face pe deșteptul" (09.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport 07-14 iunie 2015, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, PL din volumul total obținut de 10 min. 52 sec. a fost reflectat atât prin intervenții directe (2 min. 30 sec.), cât și cu intervenții indirecte (8 min. 22 sec.), urmat de PLDM, cu intervenții directe de 3 min. 43 sec. și intervenții indirecte – de 4 min. 20 sec., din volumul total de timp obținut de 8 min. 3 sec. Poziția a treia fost obținută de PLD, care a fost reflectat direct 1 min. 51 sec., indirect – 2 min. 10 sec., din volumul total de intervenții de 4 min. 1 sec., iar PSRM a fost reflectat prin intervenții directe 2 min. 17 sec. și indirecte – 1 min. 24 sec., din volumul total de 3 min. 41 sec. Din volumul total de timp de 3 min. 1 sec., PDM a fost mediatizat direct 38 sec., indirect – 2 min. 23 sec. PPRM a avut o prezență de 2 min. 14 sec., dintre care intervenții directe – 1 min. 37 sec., iar intervenții indirecte – 37 sec. PPEM a fost reflectat atât direct (33 sec.), cât și indirect (1 min. 6 sec.), din volumul total de timp acumulat de 1 min. 39 sec., urmat de APL, cu un volum total de timp de 1 min. 35 sec., reflectat în intervenții doar indirecte. PVE a fost mediatizat direct 19 sec., iar indirect – 50 sec., din volumul total de timp de 1 min. 9 sec. MPA a obținut un volum total de timp de 1 min. 7 sec., dintre care 54 sec. – intervenții directe, iar 13 sec. – intervenții indirecte. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PCRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 6 sec., din volumul total de 6 sec.) și PNL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 4 sec., din volumul total de 4 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

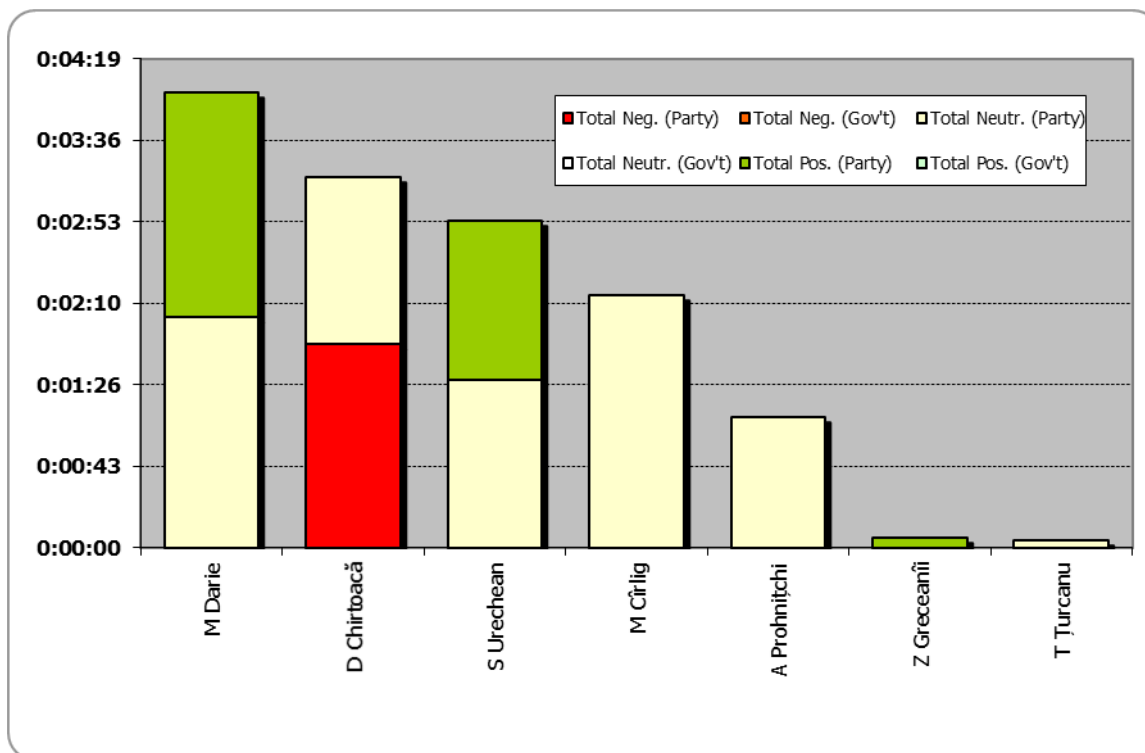


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „N 4”, cu 29,3% și 23,8% au fost mediatizați M. Darie și, respectiv, D. Chirtoacă. Candidatul PLDM la funcția de primar general al mun. Chișinău, S. Urechean, a obținut o pondere de 21%, M. Cîrlig – de 16,3%, iar A. Prohnițchi a acumulat 8,4%. Cu 0,6% a fost mediatizată Z. Greceanii, iar cu 0,5% a fost reflectat T. Țurcanu.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
M. Darie, PLD	4 min. 01 sec.	1 min. 59 sec.	2 min. 02 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	3 min. 16 sec.	0	1 min. 28 sec.	1 min. 48 sec.
S. Urechean, PLDM	2 min. 53 sec.	1 min. 24 sec.	1 min. 29 sec.	0
M. Cîrlig, PPRM	2 min. 14 sec.	0	2 min. 14 sec.	0
A. Prohnițchi, PVE	1 min. 09 sec.	0	1 min. 09 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	5 sec.	5 min.	0	0
T. Țurcanu, PNL	4 sec.	0	4 sec.	0

Conotația reflectării:

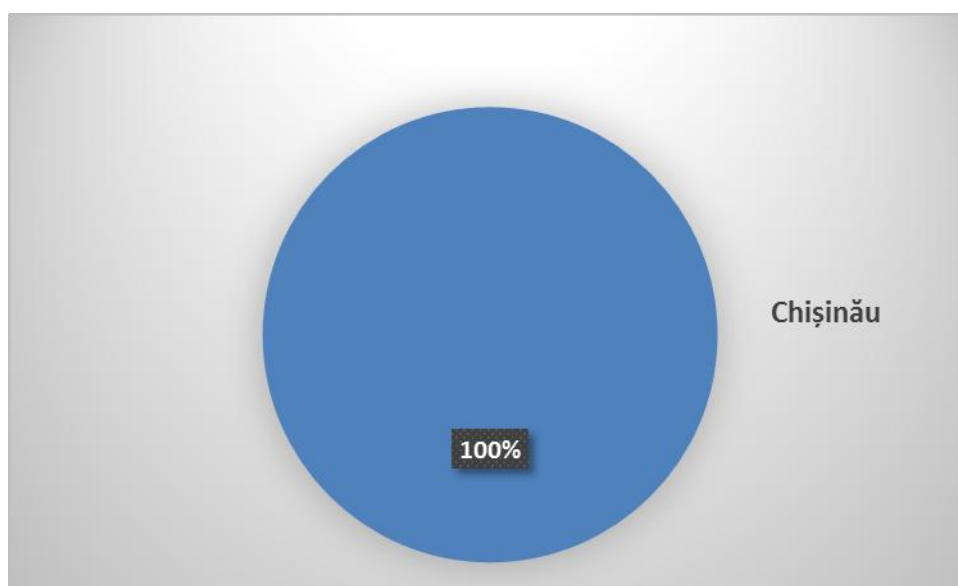


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Astfel, candidatul la funcția de primar al orașului Chișinău din partea PLD, M. Darie, a beneficiat de o mediatizare pozitivă în cadrul subiectelor despre: Candidatul Partidului Legii și Dreptății la funcția de primar general al municipiului Chișinău, Marcel Darie, a promis că va demola gheretele neautorizate și s-a apucat de treabă, demolînd o gheretă neautorizată din cartierul Telecentru al Capitalei (10.06.2015); Candidatul la funcția de primar general al municipiului Chișinău din partea Partidului Legii și Dreptății, M. Darie, a mai scos de sub tipar încă un lot de peste 1000 de cărți “Arta vorbirii” (autor Grigore Grosu), care urmează a fi distribuite în bibliotecile publice și cele din instituțiile de învățământ din Chișinău (12.06.2015).

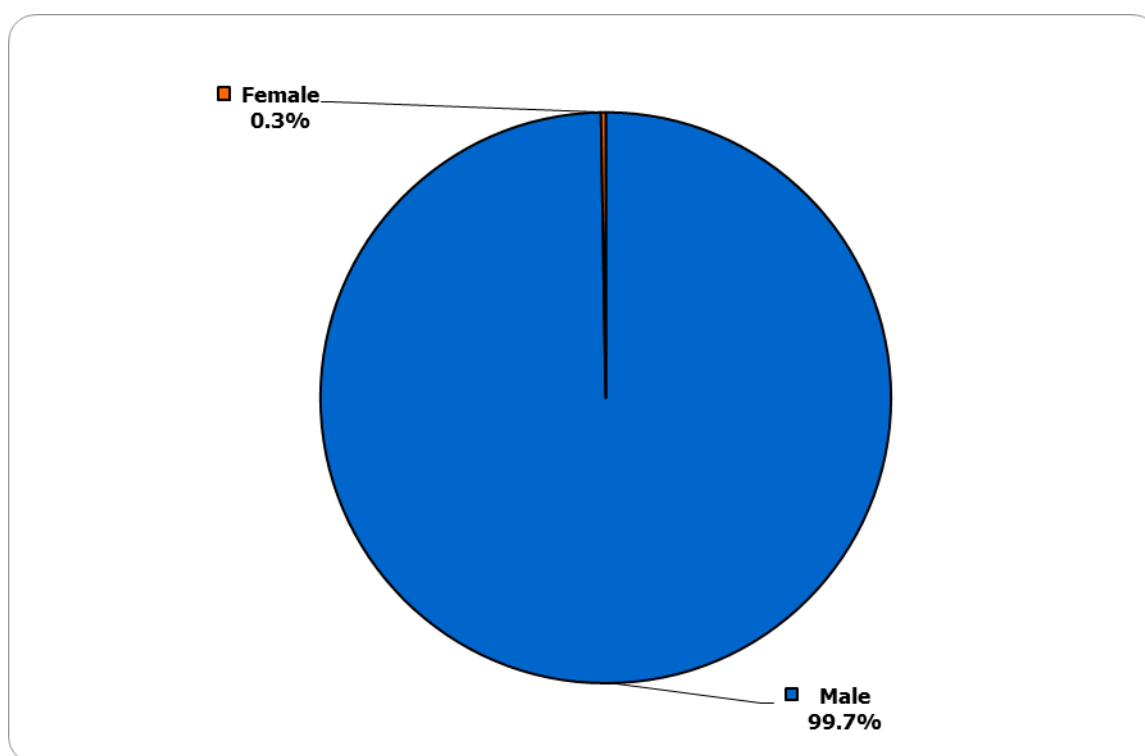
Candidatul PLDM, S. Urechean a avut o prestație pozitivă în subiectele despre: Candidatul PLDM la funcția de primar de Chișinău, S. Urechean, a promis că nu mai târziu de anul viitor, de hramul orașului, locuitorii municipiului Chișinău vor fi invitați la inaugurarea magistralei care va face legătura între bulevardul Mircea cel Bătrân, strada Bucovinei și localitatea Stăuceni (unde va fi amplasată stația auto pentru autobuzele care vin în capitală din nordul țării), și înapoi în oraș, prin strada Ceucari (08.06.2015); Candidatul PLDM, S. Urechean, își propune să anihileze corupția în rîndul funcționarilor administrației publice locale din municipiul Chișinău, iar locuitorii capitalei să aibă acces liber și transparent la servicii de calitate (10.06.2015).

D. Chirtoacă, candidat din partea PL pentru Primăria Chișinău, a avut o prestație negativă în subiectele despre: Candidatul PLD, M. Darie, acuză PL că-și protejează colegii de partid, care sunt proprietari ai mai multor gherete de țigări instalate în Chișinău în mod ilegal, I. Ceban făcînd evaziune fiscală, dar și contrabandă cu țigări, iar primarul D. Chirtoacă acoperindu-i ilegalitățile (08.06.2015); Liderul PSRM, I. Dodon, susține că D. Chirtoacă va fi noul premier, iar numirea acestuia în funcție a fost deja negociată de PLDM, PD și PL (12.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



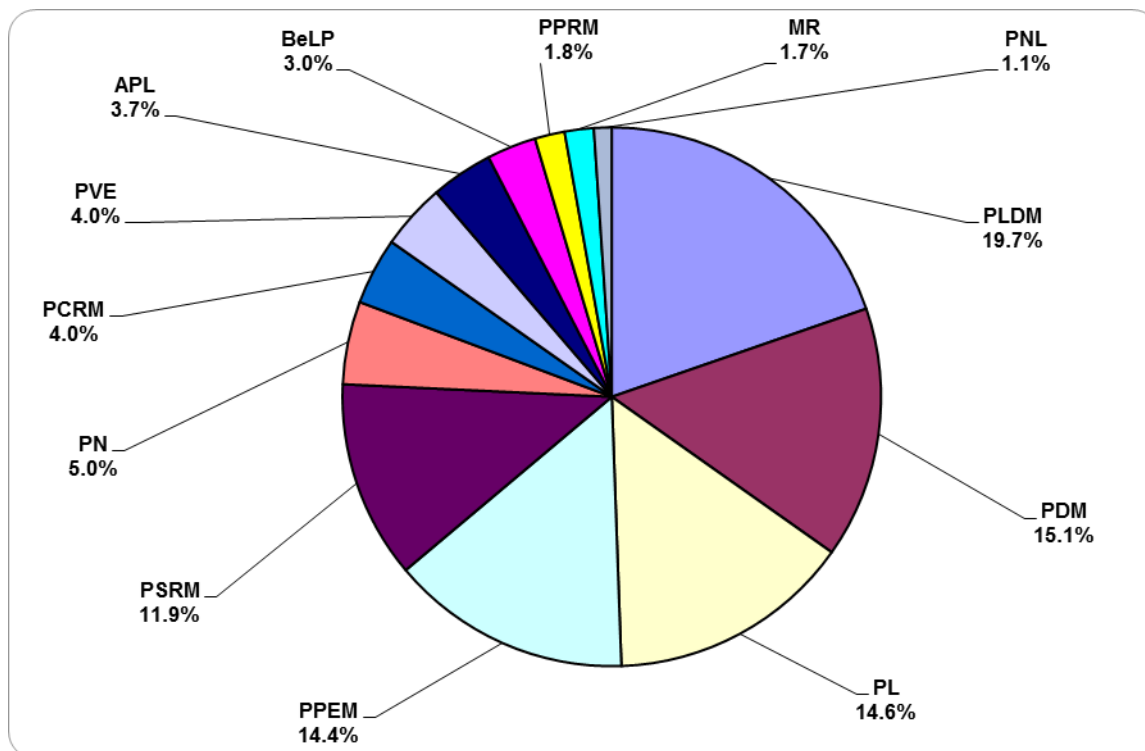
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 99,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 0,3%.

Realitatea TV

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

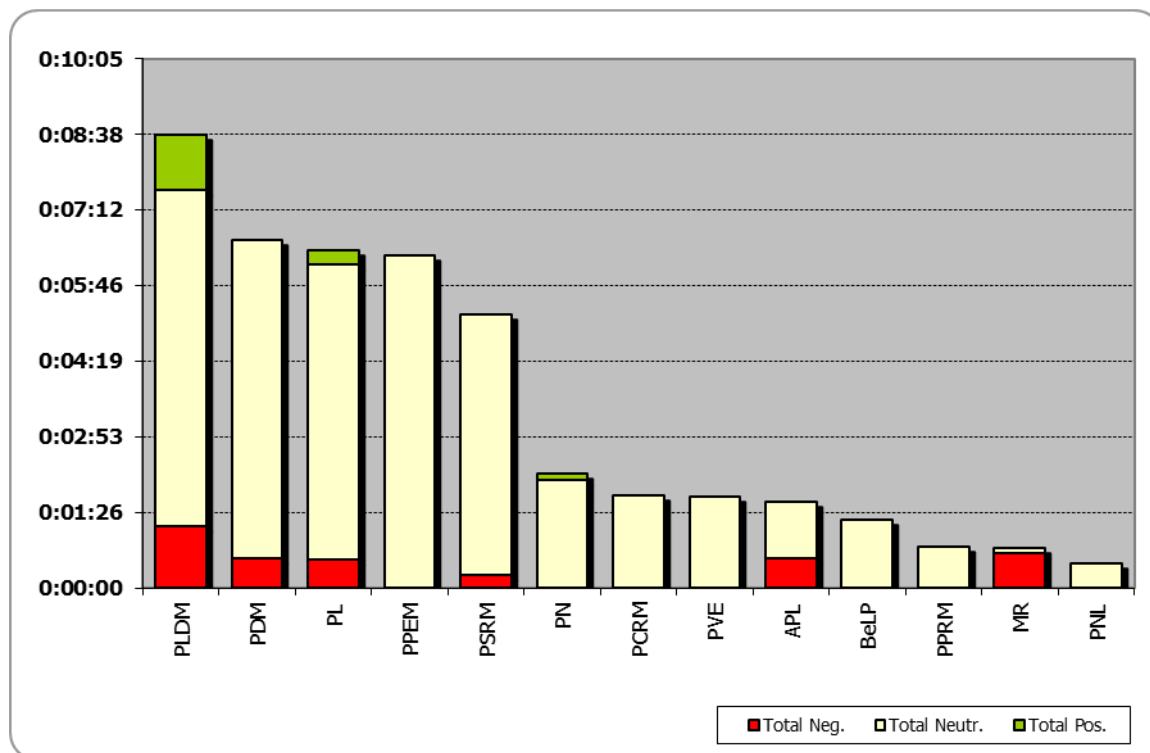


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, PLDM a avut o pondere de reflectare de 19,7%, fiind urmat de PDM și PL, cu 15,1% și, respectiv, 14,6%. PPEM a fost mediatizat cu 14,4%, PSRM – cu 11,9%, iar PN – cu 5%. Cu aceeași pondere de reflectare de 4% s-au evidențiat PCR și PVE. Autoritățile Publice Locale au obținut 3,7%, iar BeLP a acumulat 3%. Aproximativ cu aceeași pondere de mediatizare de 1,8% și 1,7% s-au evidențiat PPRM și MR, fiind urmate de PNL, cu 1,1 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PLDM	8 min. 38 sec.	1 min. 04 sec.	6 min. 24 sec.	1 min. 10 sec.
PDM	6 min. 37 sec.	0	6 min. 04 sec.	33 sec.
PL	6 min. 25 sec.	16 sec.	5 min. 37 sec.	32 sec.
PPEM	6 min. 20 sec.	0	6 min. 20 sec.	0
PSRM	5 min. 12 sec.	0	4 min. 57 sec.	15 sec.
PN	2 min. 11 sec.	8 sec.	2 min. 03 sec.	0
PCR	1 min. 46 sec.	0	1 min. 46 sec.	0
PVE	1 min. 44 sec.	0	1 min. 44 sec.	0
APL	1 min. 38 sec.	0	1 min. 04 sec.	34 sec.
BeLP	1 min. 18 sec.	0	1 min. 18 sec.	0
PPRM	47 sec.	0	47 sec.	0
MR	46 sec.	0	7 sec.	39 sec.
PNL	28 sec.	0	28 sec.	0

Conotația reflectării:



Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune "Realitatea TV" au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Conotația pozitivă pentru PLDM se datorează subiectului despre candidatul democraților pentru funcția de primar al Chișinăului, S. Urechean, care a promis că până pe 14 octombrie anul viitor, bulevardul Mircea cel Bătrân din Chișinău va fi extins până la Stăuceni, unde va fi amplasată o gară auto pentru cursele interurbane (07.06.2015).

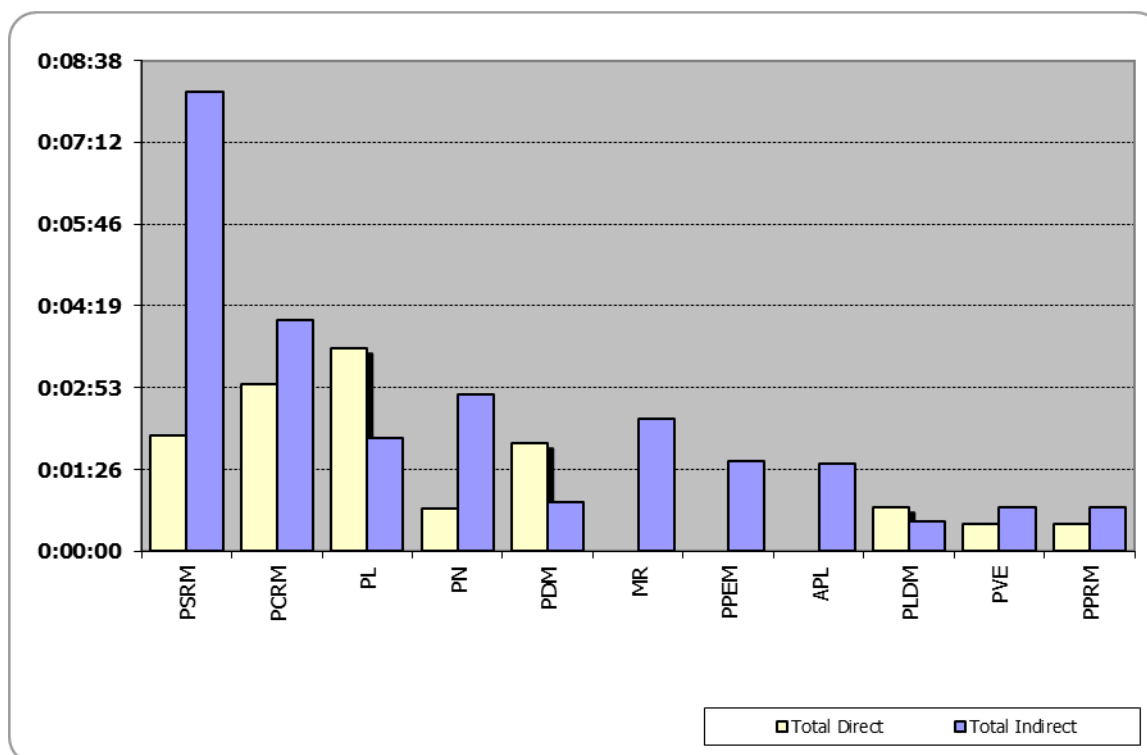
Conotația negativă a reflectării, PLDM a obținut-o prin intermediul subiectelor despre: Infrafracțiune cu tentă electorală în or. Codru, mun. Chișinău, în care este implicat candidatul PLDM pentru funcția de consilier local, V. Canișev, care a fost surprins îmbrobodit ca o femeie, probabil pentru a se face mai greu de recunoscut, în timp ce deteriora panourile electorale ale concurenților electorali (11.06.2015); Potrivit lui O. Nantoi, PLDM a indicat sume neînsemnate pentru numărul mare de panouri electorale amplasate în toate localitățile (11.06.2015).

Nuanțat negativ a fost și PDM, în subiectul despre: Acuzațiile aduse de către O. Nantoi, conform cărora PDM ar fi indicat sume neînsemnate pentru numărul mare de panouri electorale amplasate în toate localitățile (11.06.2015).

PL a avut o prestație negativă în subiectele despre: Mai mulți reprezentanți ai PPRM au protestat în fața Primăriei, scandînd: "Afară din Primărie!" și "Jos Chirtoacă!", iar un reprezentant al formațiunii a declarat că: "În fruntea schemelor de corupție stă D. Chirtoacă, care în 8 ani de zile, în loc să facă ceva bun ceva bun pentru locuitorii orașului, a sărăcit Capitala și a promovat în funcții doar membrii săi de partid" (10.06.2015) etc.

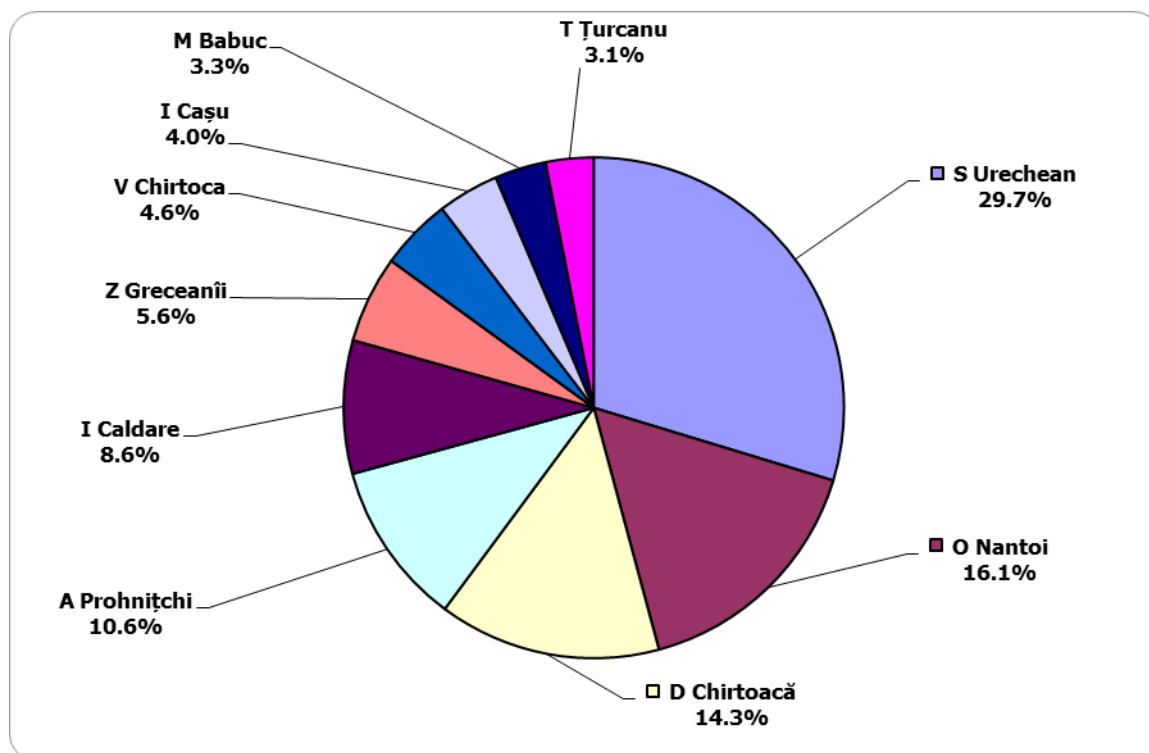
Printr-o conotație negativă a fost mediatizat și MR, în subiectul despre declarațiile reprezentanților Uniunii Veteranilor de Război pentru Independență, precum că susținătorii lui Ilan Shor, candidatul pentru funcția de primar al orașului Orhei, i-au corupt pe alegătorii din localitate (09.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, postul de televiziune ”Realitatea TV” a reflectat partidele politice atât direct, cât și indirect. Astfel, PLDM a fost reflectat echilibrat atât prin intervenții directe (4 min. 15 sec.), cât și prin intervenții indirecte (4 min. 23 sec.) din volumul total de timp obținut de 8 min. 38 sec., fiind urmat PDM, care a beneficiat de un volum de timp de 6 min. 37 sec., dintre care 2 min. 51 sec. – intervenții directe, iar 3 min 46 sec. – intervenții indirecte. PL a fost reflectat direct 2 min. 47 sec., indirect – 3 min. 38 sec., din volumul total de timp de 6 min. 25 sec., iar PPEM, cu 6 min. 20 sec., dintre care direct – 4 min. 10 sec., indirect – 2 min. 10 sec. PSRM, din volumul total de timp de 5 min. 12 sec., a fost reflectat direct 3 min. 5 sec., indirect – 2 min. 7 sec., iar PN a avut intervenții indirecte 9 sec. și directe – 2 min. 2 sec., din volumul total de timp de 2 min. 11 sec. PCRM a avut o prezență de 1 min. 46 sec., dintre care 1 min. 15 sec. – intervenții directe, iar 31 sec. – intervenții indirecte., urmat de PVE, cu intervenții directe – de 1 min. 17 sec., iar indirecte – de 27 sec. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în intervenții directe 22 sec., iar în intervenții indirecte – 1 min. 16 sec. Din volumul total de timp de 1 min. 18 sec., BeLP a fost reflectat prin intervenții directe 45 sec., prin intervenții indirecte – 33 sec. Mai puțin de 1 min. din timpul total acumulat au avut-o partidele politice: PPRM (intervenție directă – 37 sec., indirectă – 10 sec., din volumul total de 47 sec.), MR (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 46 sec., din volumul total de 46 sec.) și PNL (intervenție directă – 20 sec., indirectă – 8 sec., din volumul total de 28 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

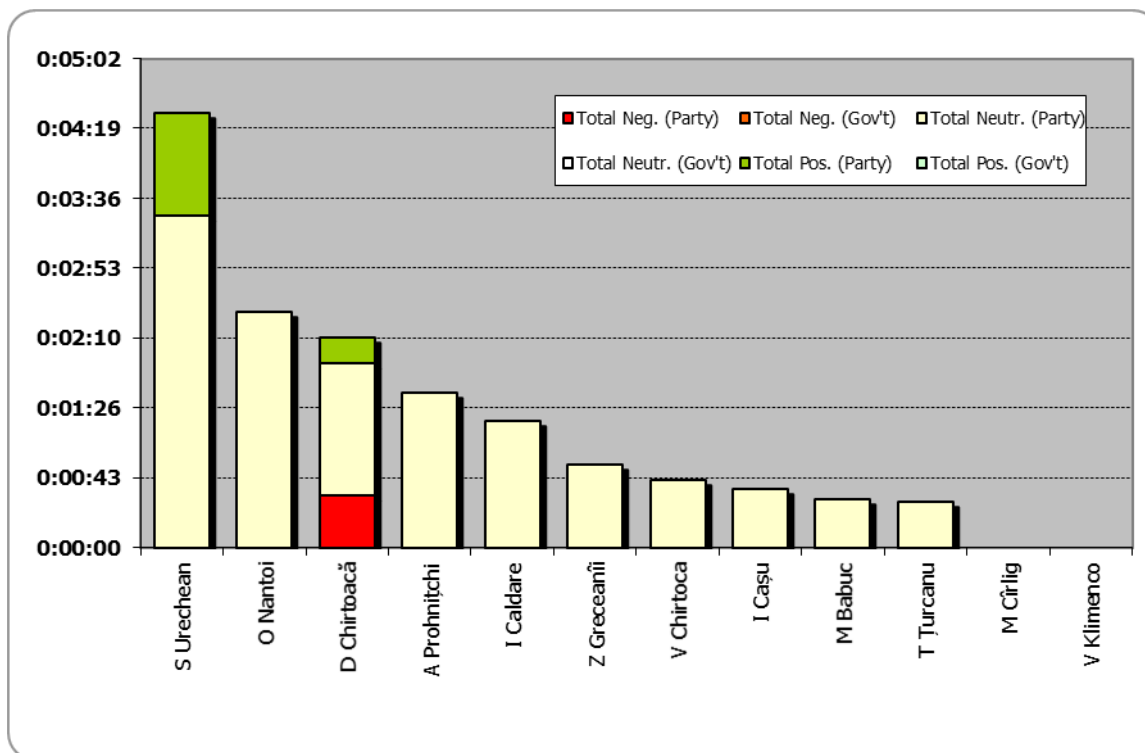


În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Realitatea TV”, cea mai mare pondere de reflectare, de 29,7%, a obținut-o S. Urechean, fiind urmat de O. Nantoi și D. Chirtoacă, cu 16,1% și, respectiv, 14,3%. A. Prohnițchi a avut o prezență de 10,6%, I. Caldare – de 8,6%, iar Z. Greceanii – de 5,6%. V. Chirtoca a fost mediatizat în volum de 4,6%, iar I. Cașu – de 4%. M. Babuc a acumulat un volum procentual de 3,3 la sută, iar T. Țurcanu – de 3,1 la sută.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
S. Urechean, PLDM	4 min. 29 sec.	1 min. 04 sec.	3 min. 25 sec.	0
O. Nantoi, PPEM	2 min. 26 sec.	0	2 min. 26 sec.	0
D. Chirtoacă, PL	2 min. 10 sec.	16 sec.	1 min. 22 sec.	32 sec.
A. Prohnițchi, PVE	1 min. 36 sec.	0	1 min. 36 sec.	0
I. Caldare, BeLP	1 min. 18 sec.	0	1 min. 8 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	51 sec.	0	51 sec.	0
V. Chirtoca, PCRM	42 sec.	0	42 sec.	0
I. Cașu, PN	36 sec.	0	36 sec.	0
M. Babuc, PDM	30 sec.	0	30 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	28 sec.	0	28 sec.	0

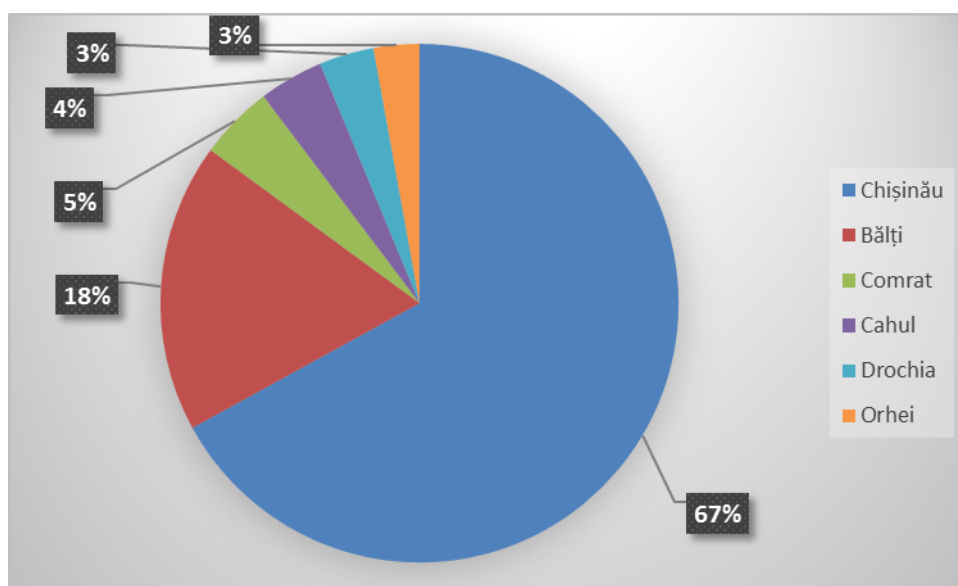
Conotația reflectării:



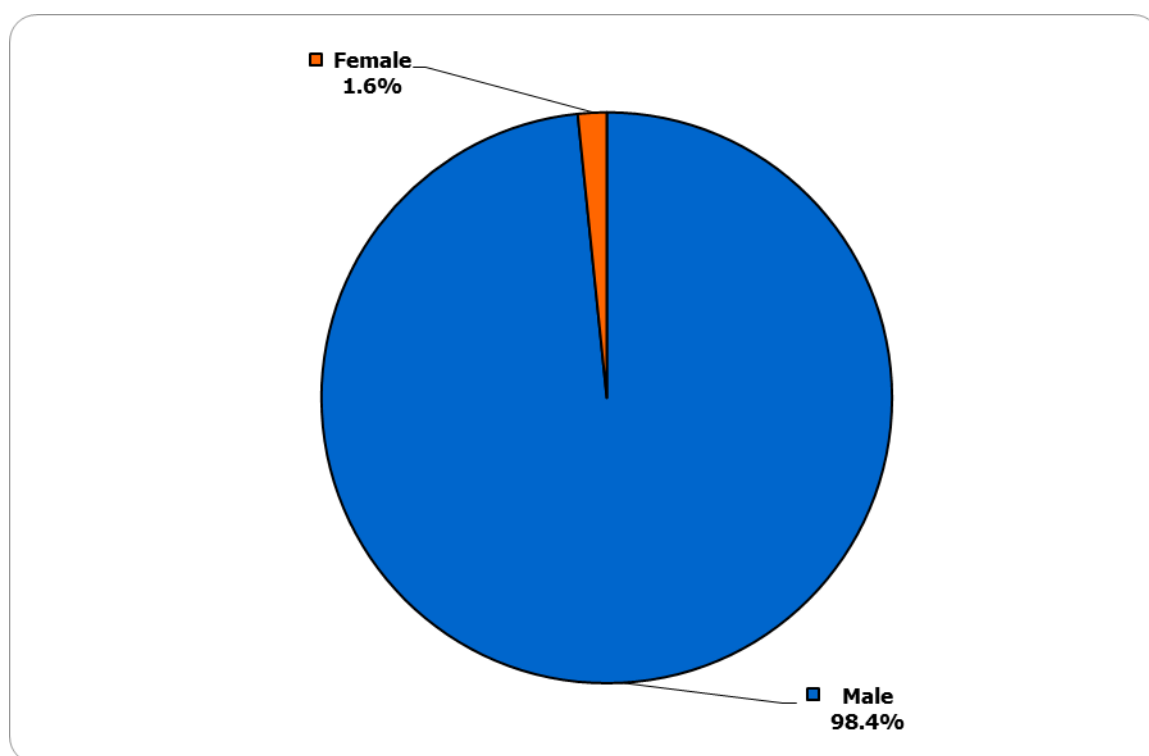
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul la funcția de primar al orașului Chișinău din partea PLDM, S. Urechean, a obținut o conotație pozitivă datorită subiectului despre promisiunile sale precum că până pe 14 octombrie anul viitor, bulevardul Mircea cel Bătrân din Chișinău va fi extins până la Stăuceni, unde va fi amplasată o gară auto pentru cursele interurbane (07.06.2015).

Candidatul PL pentru Primăria Chișinău, D. Chirtoacă, a obținut o conotație a reflectării negativă în subiectul despre: Mai mulți reprezentanți ai PPRM au protestat în fața Primăriei, scandînd: "Afară din Primărie!" și "Jos Chirtoacă!", iar un reprezentant al formațiunii a declarat că: "În fruntea schemelor de corupție stă D. Chirtoacă, care în 8 ani de zile, în loc să facă ceva bun ceva bun pentru locuitorii orașului, a sărăcit Capitala și a promovat în funcții doar membrii săi de partid" (10.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



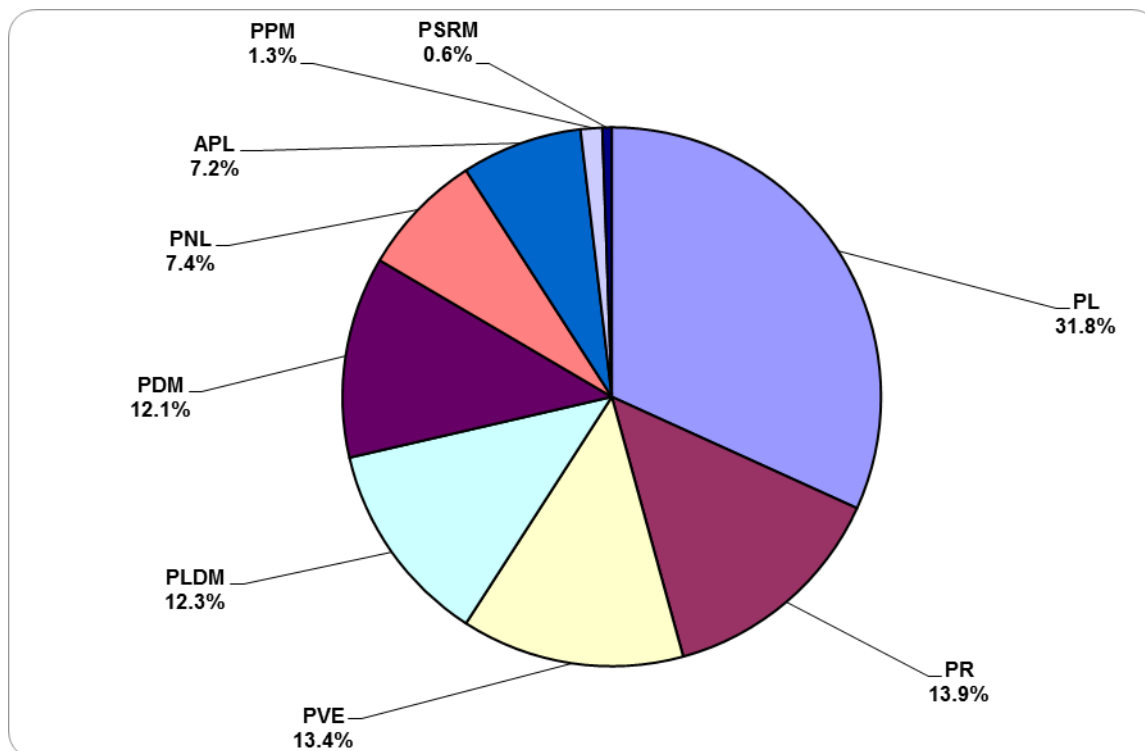
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 98,4%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 1,6%.

Ren Moldova

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

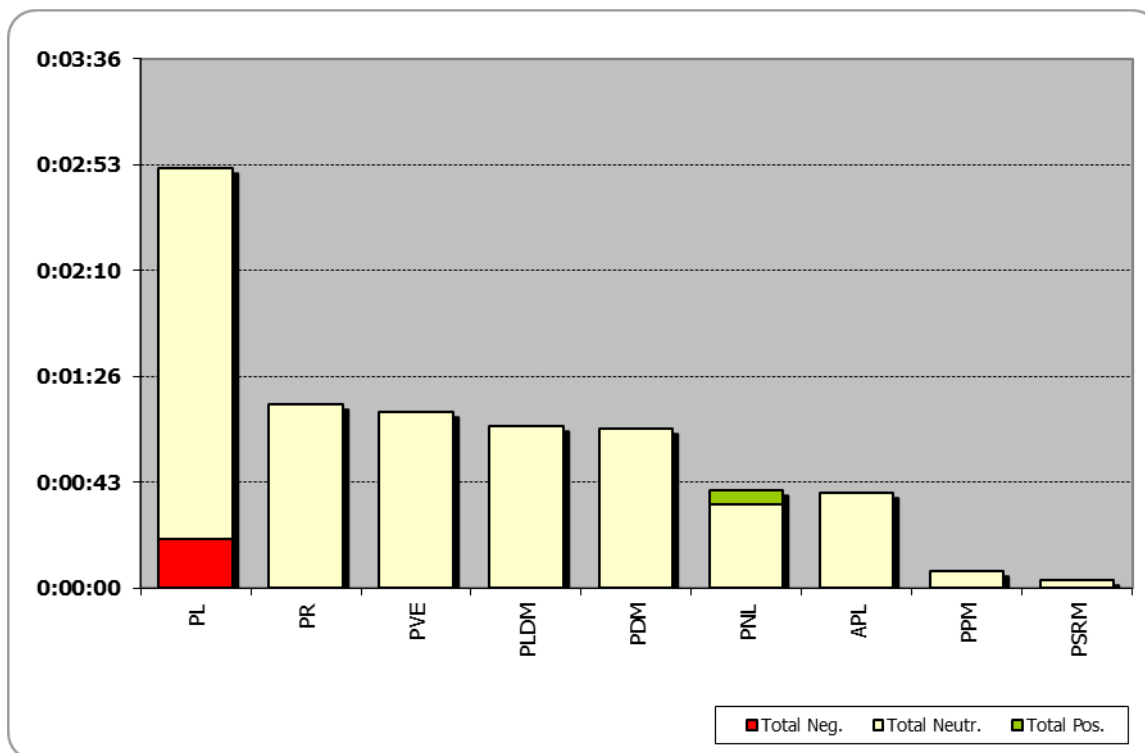


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, partea dominantă a reflectării de 31,8% o obținut-o PL, fiind urmat de PR și PVE, cu 13,9% și, respectiv, 13,4%. PLDM a fost mediatizat în volum de 12,3%, PDM – 12,1%, iar PNL – 7,4%. Autoritățile Publice Locale au obținut o pondere de 7,2%, PPM – de 1,3%, iar PSRM a acumulat 0,6%.

Detaliere:

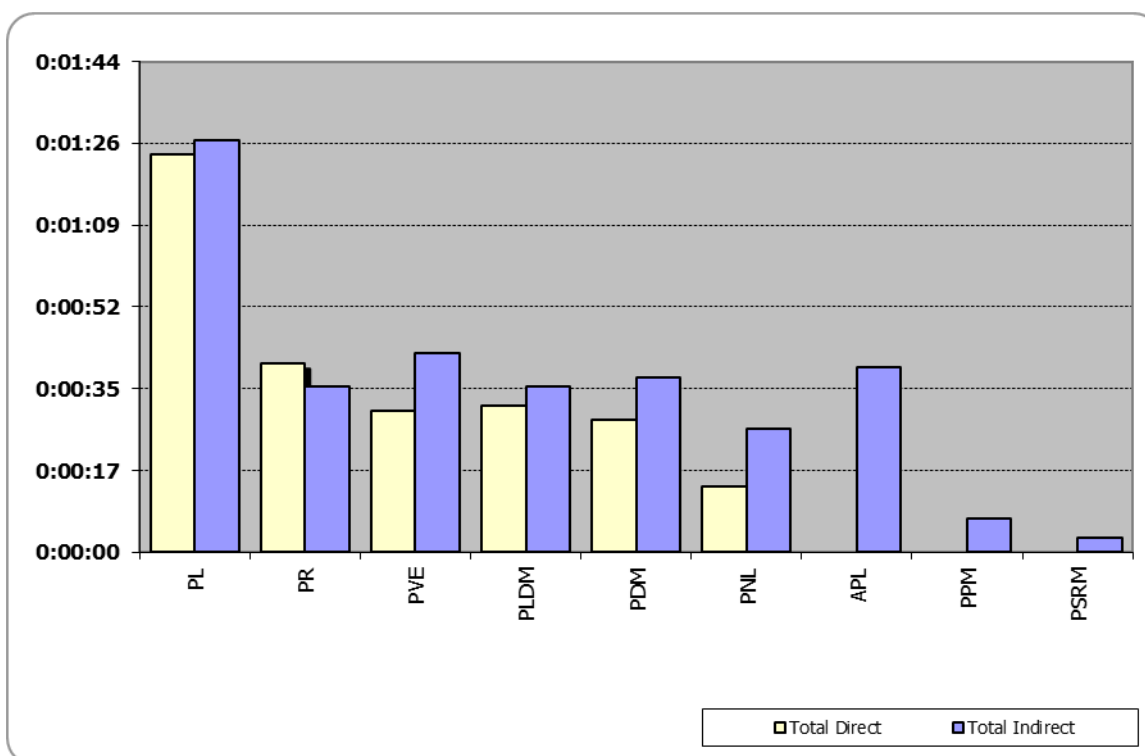
Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	2 min. 51 sec.	0	2 min. 31 sec.	20 min.
PR	1 min. 15 sec.	0	1 min. 15 sec.	0
PVE	1 min. 12 sec.	0	1 min. 12 sec.	0
PLDM	1 min. 06 sec.	0	1 min. 06 sec.	0
PDM	1 min. 05 sec.	0	1 min. 05 sec.	0
PNL	40 sec.	6 sec.	34 sec.	0
APL	39 sec.	0	39 sec.	0
PPM	7 sec.	0	7 sec.	0
PSRM	3 sec.	0	3 sec.	0

Conotația reflectării:



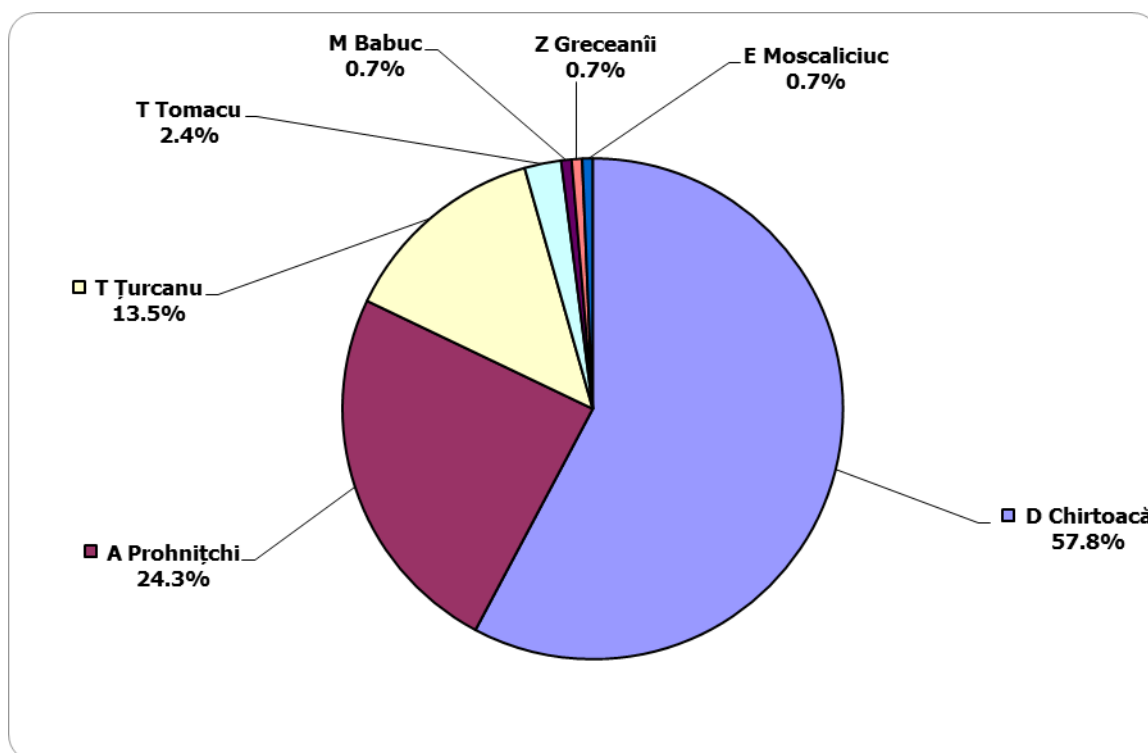
Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”Ren Moldova” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați și negativ. Astfel, PL a obținut o conotație negativă în cadrul subiectului despre filmulețul plasat pe rețelele de socializare de către D. Cemortan, care, de fapt, este o parodie la spotul electoral al lui D. Chirtoacă pentru alegerile locale din 14 iunie, imaginile video cu realizările primarului general fiind înlocuite cu cele mai mari și grave probleme ale capitalei (08.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de referință, în știrile electorale, partidele politice au fost reflectate atât direct, cât și indirect. Astfel, de intervenții directe – 1 min. 24 sec. și indirecte – 1 min. 27 sec. a beneficiat PL, din volumul total de timp reflectat de 2 min. 51 sec., urmat de PR, cu 1 min. 15 sec., dintre care intervenții directe – 40 sec., indirecte – 35 sec. Din volumul total de timp acordat de 1 min. 12 sec., PVE a fost mediatizat cu intervenții directe 30 sec., indirecte – 42 sec., iar PLDM – cu 1 min. 6 sec., dintre care direct – 31 sec., indirect – 35 sec. PDM a obținut o prezență de 1 min. 5 sec., dintre care 28 sec. – intervenții directe, iar 37 sec. – intervenții indirecte. Mai puțin de 1 minut din timpul total acumulat au avut-o atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: PNL (intervenție directă – 14 sec., indirectă – 26 sec., din volumul total de 46 sec.), APL (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 39 sec., din volumul total de 39 sec.), PPM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 7 sec., din volumul total de 7 sec.) și PSRM (intervenție directă – 0 sec., indirectă – 3 sec., din volumul total de 3 sec.).

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:



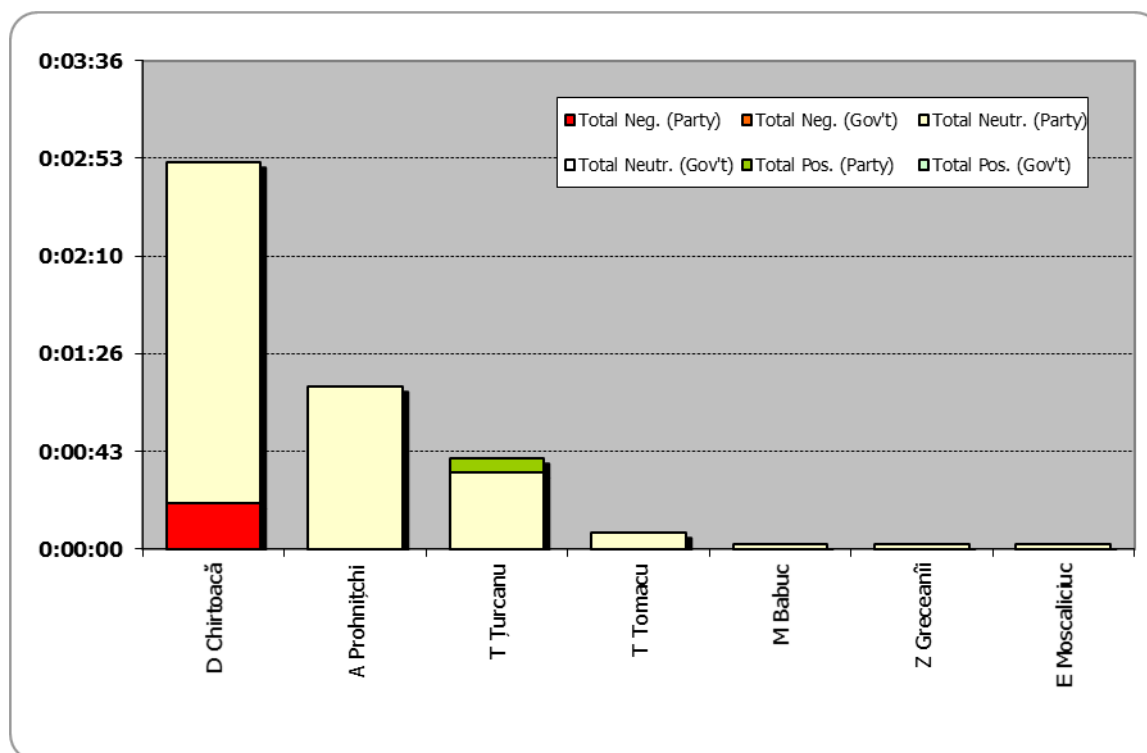
În cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „Ren Moldova”, D. Chirtoacă a obținut cea mai mare pondere de reflectare de 57,8%, fiind urmat de A. Prohnițchi, cu 24,3%. T. Țurcanu a fost mediatizat în volum de 13,5%, iar T. Tomacu a fost reflectat în volum de 2,4%. Cu o prezență sub 1 la sută au fost prezentați M. Babuc, Z. Greceanii și E. Moscaliciuc.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
D. Chirtoacă, PL	2 min. 51 sec.	0	2 min. 31 sec.	20 sec.
A. Prohnițchi, PVE	1 min. 12 sec.	0	1 min. 12 sec.	0
T. Țurcanu, PNL	40 sec.	6 sec.	34 sec.	0
T. Tomacu, PPM	7 sec.	0	7 sec.	0
M. Babuc, PDM	2 sec.	0	2 sec.	0
Z. Greceanii, PSRM	2 sec.	0	2 sec.	0

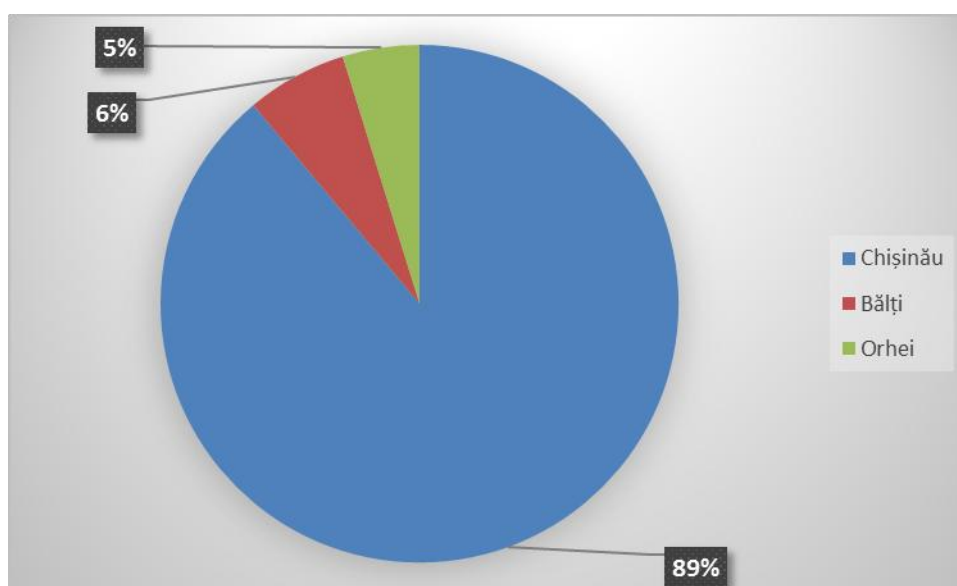
E. Moscaliciuc, PR	2 sec.	0	2 sec.	0
--------------------	--------	---	--------	---

Conotația reflectării:

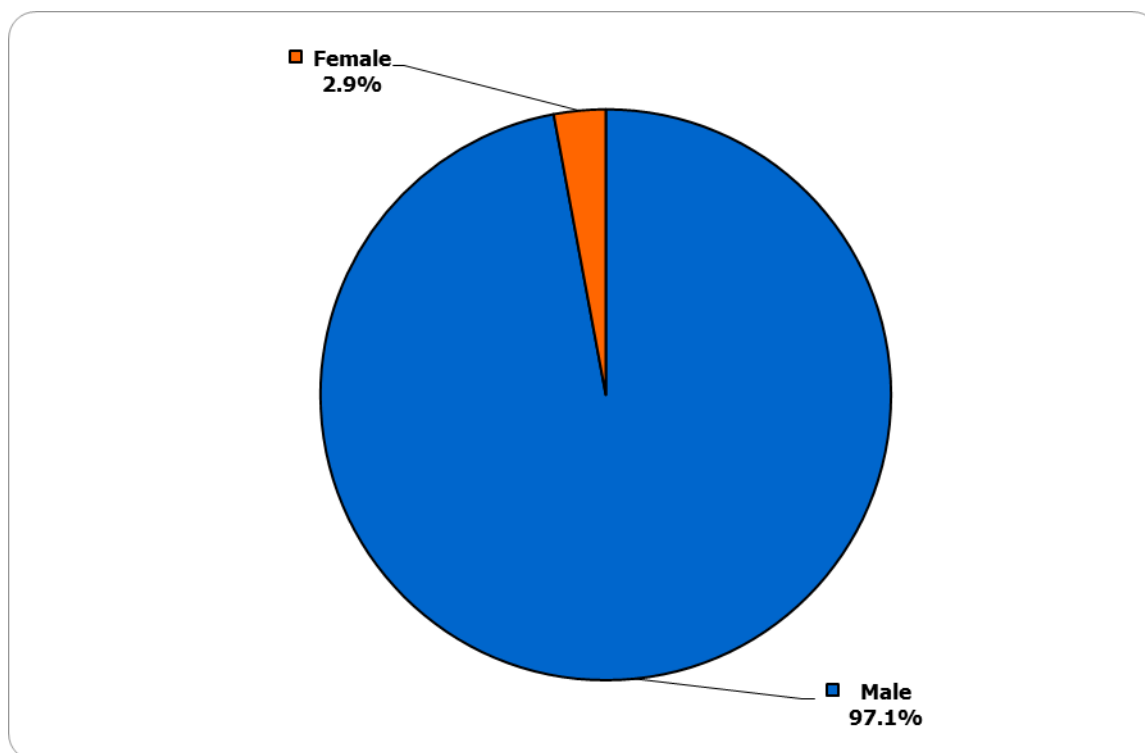


Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Candidatul la funcția de primar al mun. Chișinău din partea PL, D. Chirtoacă, a avut o mediatizare negativă în cadrul subiectului despre parodia la spotul său electoral menționat mai sus.

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



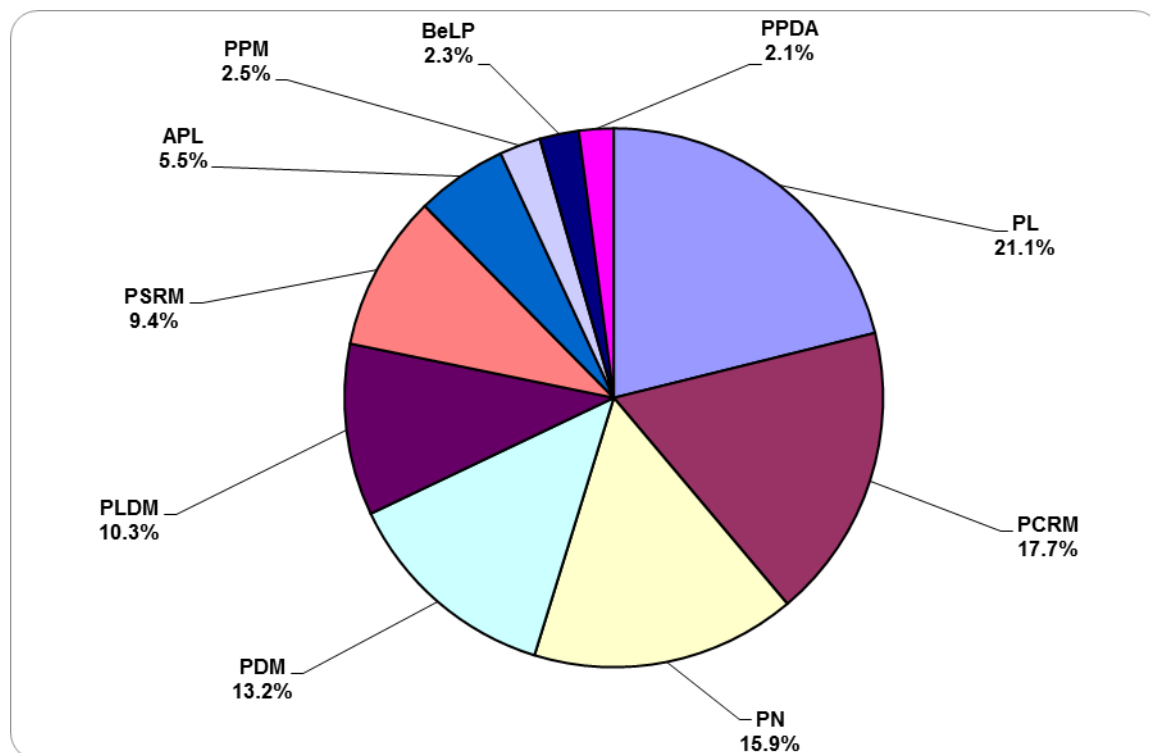
Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 97,1%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 2,9%.

RTR Moldova

Reflectarea subiecților politici în cadrul emisiunilor informative:

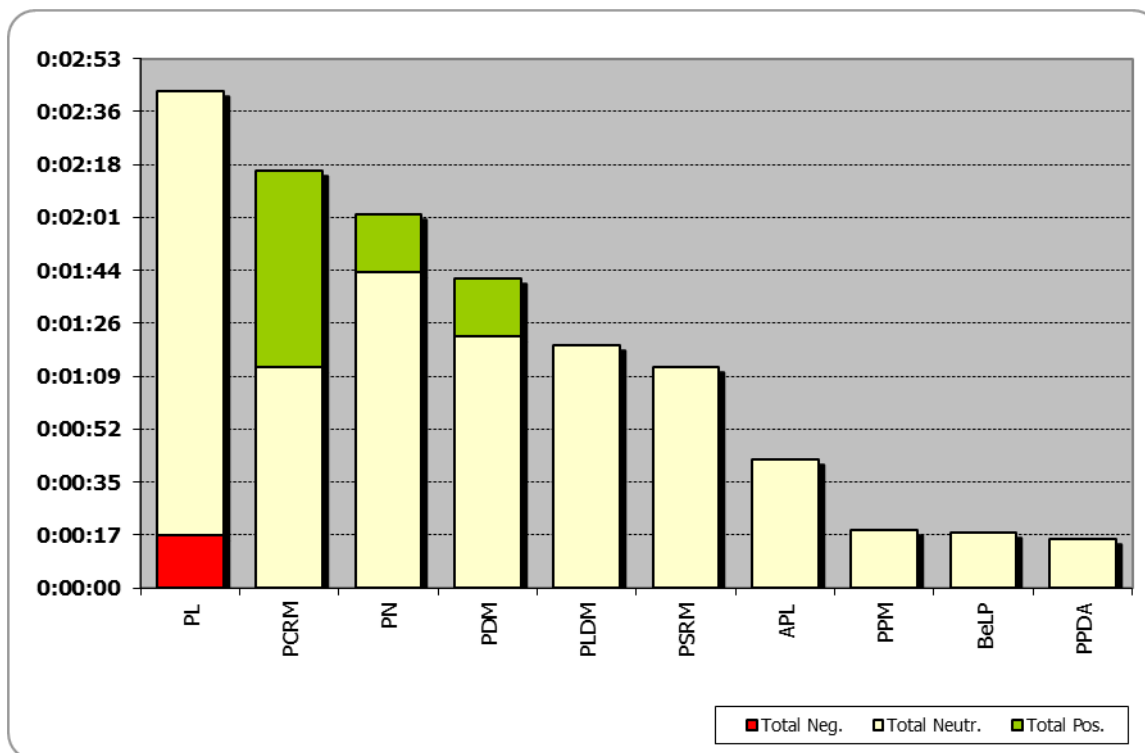


Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, PL a obținut o pondere de 21,1%, fiind urmat de PCRM și PN, cu 17,7% și, respectiv, 15,9%. PDM a avut o prezență de 13,2%, PLDM – de 10,3%, iar PSRM – de 9,4%. Autoritățile Publice Locale au fost mediatizate în volum de 5,5%, PPM – de 2,5%, BeLP – de 2,3%, iar PPDA – de 2,1%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
PL	2 min. 42 sec.	0	2 min. 25 sec.	17 sec.
PCRM	2 min. 16 sec.	1 min. 4 sec.	1 min. 12 sec.	0
PN	2 min. 2 sec.	19 sec.	1 min. 43 sec.	0
PDM	1 min. 41 sec.	19 sec.	1 min. 22 sec.	0
PLDM	1 min. 19 sec.	0	1 min. 19 sec.	0
PSRM	1 min. 12 sec.	0	1 min. 12 sec.	0
APL	42 sec.	0	42 sec.	0
PPM	19 sec.	0	19 sec.	0
BeLP	18 sec.	0	18 sec.	0
PPDA	16 sec.	0	16 sec.	0

Conotația reflectării:



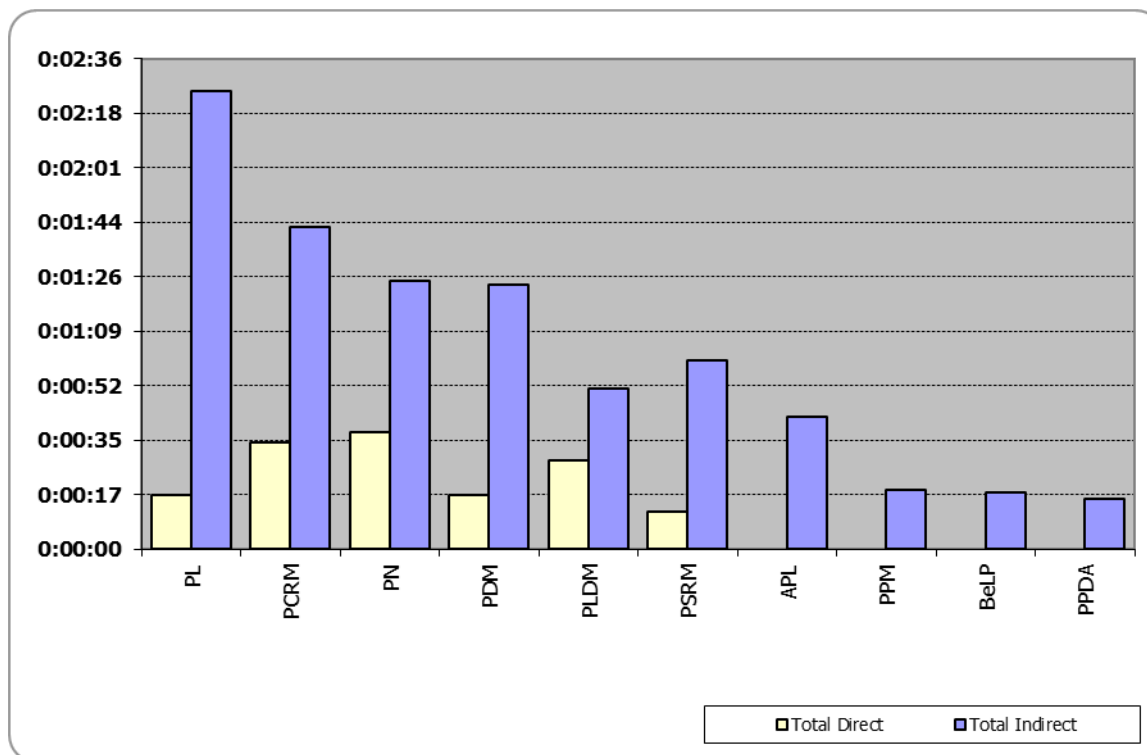
Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul de televiziune ”RTR Moldova” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ. Conotația pozitivă pentru PCRM se datorează subiectelor despre: Cursa auto și de cicliști, în cadrul căreia V. Chirtoca a menționat că alături de echipa sa va face curățenie în oraș și va dezvolta spațiile verzi (08.06.2015); La ieșirea de la vot, candidatul PCRM pentru Primăria Capitalei, V. Chirtoca, a declarat că a votat pentru viitorul orașului Chișinău – un oraș al optimismului, și, nu în ultimul rând, pentru rezolvarea problemelor sociale (14.06.2015).

PN a fost nuanțat pozitiv în subiectul despre obiectivele de bază ale lui R. Usatîi pentru or. Bălți, care prevăd atragerea investițiilor, crearea locurilor de muncă și dezvoltarea municipiului Bălți și a întregii zone (09.06.2015).

O prestație pozitivă a avut și PDM, în subiectul despre promisiunile M. Babuc de a crea servicii medicale de calitate, modernizarea instituțiilor sanitare din capitală și majorarea fondurilor bugetare pentru spitale (09.06.2015).

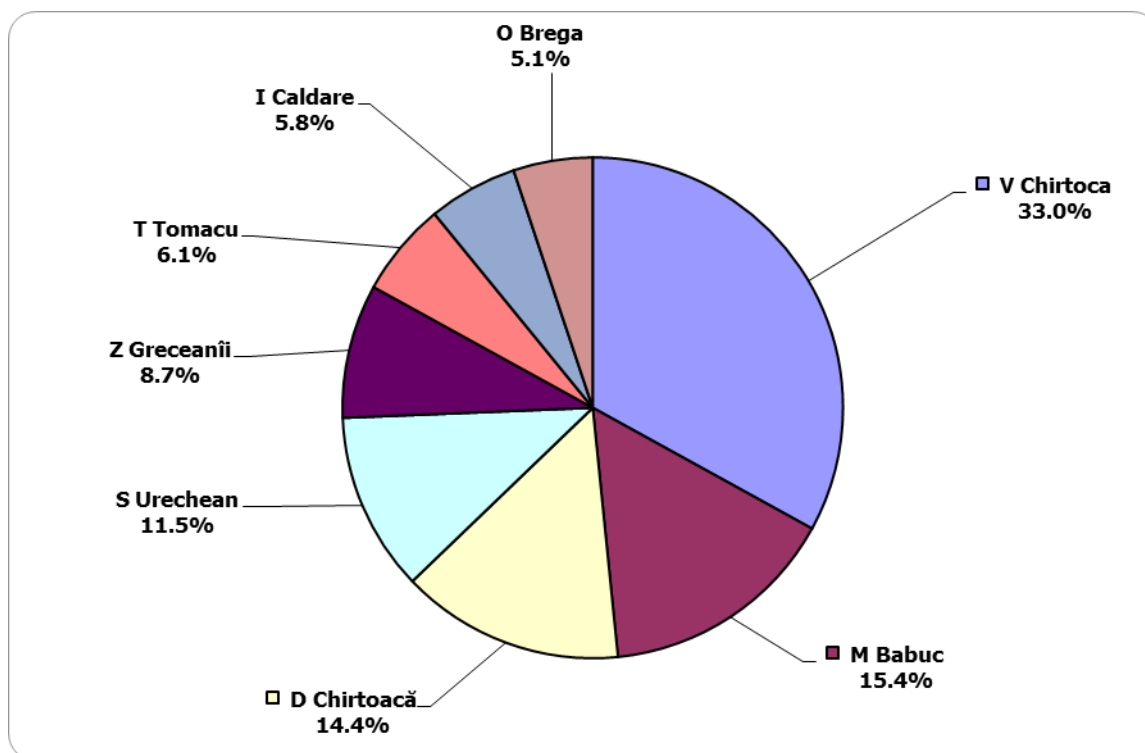
PL a obținut o conotație negativă a reflectării în subiectul despre liderul PL, M. Ghimpu, care a avut o reacție neadecvată, bruscînd și luîndu-i microfonul unui jurnalist, cînd acesta l-a întrebat dacă s-a întîlnit cu V. Plahotniuc vinerea trecută (08.06.2015).

Reflectare directă (alocuțiune în cadru) și indirectă (referire la):



În perioada de raport, postul de televiziune ”RTR Moldova” a reflectat partidele politice atât în intervenții directe, cât și indirecte. Astfel, PL din volumul total de 2 min. 42 sec. a fost reflectat cu intervenții directe 17 sec., iar cu intervenții indirecte – 2 min. 25 sec., fiind urmat de PCRM, cu 2 min. 16 sec., dintre care 34 sec. – intervenții directe, iar 1 min. 42 sec. – intervenții indirecte. Din volumul total obținut de 2 min. 2 sec., PN a fost mediatizat direct 37 sec., și indirect – 1 min. 25 sec., iar PDM a avut o prezență directă de 17 sec., iar indirectă – de 1 min. 24 sec., din volumul total de timp de 1 min. 41 sec. PLDM și PSRM s-au evidențiat aproximativ cu același volum de reflectare de 1 min. 19 sec. și 1 min. 12 sec., dintre care au obținut intervenții directe de 28 sec. și, respectiv, 12 sec., și intervenții indirecte de 51 sec. și, respectiv, de 1 min. În intervenții doar indirecte au fost mediatizate atât partidele politice, cât și autoritățile publice locale: APL – 42 sec., PPM – 19 sec., BeLP – 18 sec., și PPDA – 16 sec.

Reflectarea liderilor politici în cadrul emisiunilor informative:

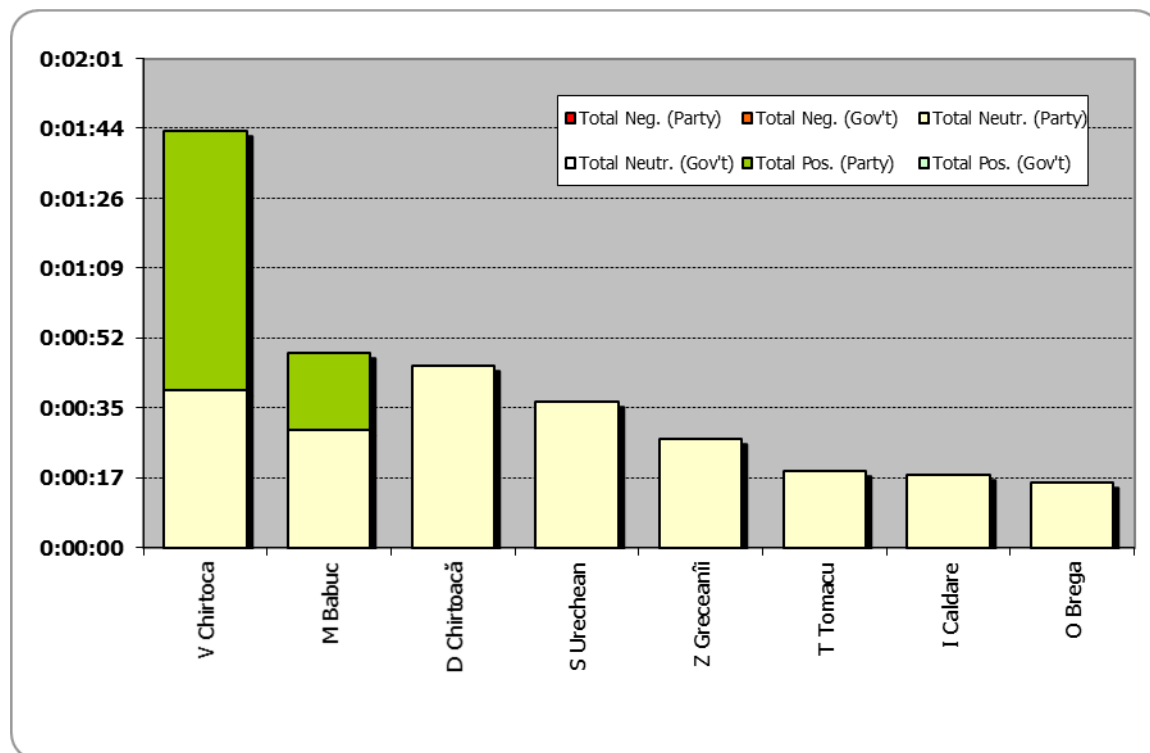


În cadrul buletinului informativ al postului de televiziune „RTR Moldova”, partea dominantă a reflectării de 33% a obținut-o V. Chirtoca, fiind urmat de M. Babuc și D. Chirtoacă, cu 15,4% și, respectiv, cu 14,4%. S. Urechean a fost mediatizat în volum de 11,5%, Z. Greceanii – 8,7%, iar T. Tomacu – 6,1%. I. Caldare a obținut 5,8%, iar O. Brega a acumulat 5,1%.

Detaliere:

Subiect	Timp total	Conotație		
		pozitivă	neutră	negativă
V Chirtoca, PCRM	1 min. 43 sec.	1 min. 4 sec.	39 sec.	0
M Babuc, PDM	48 sec.	19 sec.	29 sec.	0
M Babuc, GUV	0	0	0	0
D Chirtoacă, PL	45 sec.	0	45 sec.	0
D Chirtoacă, PRIM	0	0	0	0
S Urechean, PLDM	36 sec.	0	36 sec.	0
Z Greceanii, PSRM	27 sec.	0	27 sec.	0
T Tomacu, PPM	19 sec.	0	19 sec.	0
I Caldare, BeLP	18 sec.	0	18 sec.	0
O Brega, PPDA	16 sec.	0	16 sec.	0

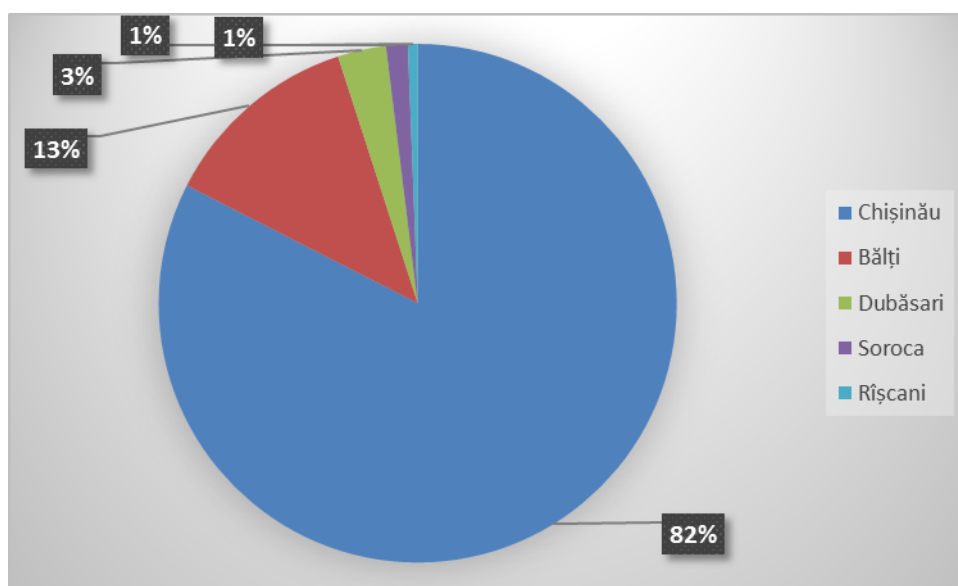
Conotația reflectării:



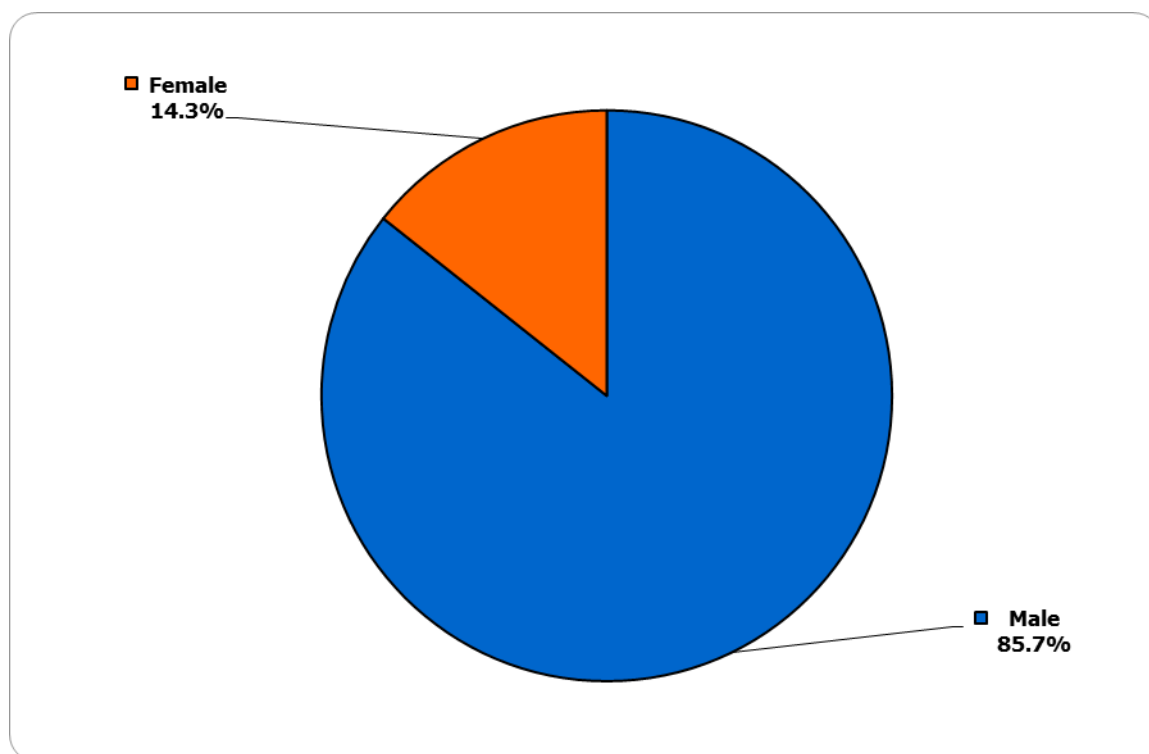
Reflectarea candidaților electorali a fost, în general, neutră, unii fiind tratați și pozitiv. Astfel, candidatul PCRM, V. Chirtoca, a beneficiat de o mediatizare, accentuat, pozitivă în subiectele despre: Cursa auto și de cicliști, în cadrul căreia V. Chirtoca a menționat că alături de echipa sa va face curățenie în oraș și va dezvolta spațiile verzi (08.06.2015); La ieșirea de la vot, candidatul PCRM pentru Primăria Capitalei, V. Chirtoca, a declarat că a votat pentru viitorul orașului Chișinău – un oraș al optimismului, și, nu în ultimul rând, pentru rezolvarea problemelor sociale (14.06.2015).

Candidatul PDM pentru Primăria Chișinău, M. Babuc, a avut o prezență pozitivă în subiectul despre promisiunile democratei de a crea servicii medicale de calitate, modernizarea instituțiilor sanitare din capitală și majorarea fondurilor bugetare pentru spitale (09.06.2015).

Ponderea reflectării candidaților electorali la funcțiile de primari în unitățile administrativ-teritoriale din Republica Moldova:



Reflectarea subiecților conform categoriei gender (masculin/feminin):



În perioada de raport, din numărul total de subiecți politici, cota bărbaților a fost cea dominantă – 85,7%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 14,3%.

Capitolul II

Monitorizarea volumului de publicitate electorală în baza rapoartelor de monitorizare privind volumul de emisie electorală prezentat la CCA de către radiodifuzorii care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015

Raportul privind volumul de emisie a publicității electorale cuprinde perioada 01-12 iunie 2015. Datele însumate în prezentul raport sînt generalizarea informației a 208 rapoarte săptămînale (Radio – 100 și TV – 108) privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile sociale elaborate de CEC în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

În perioada 01-07 iunie 2015, 8 radiodifuzori (TV – 1 și Radio – 7) au declarat că nu au difuzat publicitate electorală.

În perioada 08-12 iunie 2015, 8 radiodifuzori (TV – 2 și Radio – 6) au declarat că nu au difuzat publicitate electorală.

În perioada 01-07 iunie 2015, spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 au fost difuzate de următorii radiodifuzori:

Posturi de televiziune: „Realitatea TV”, „Albasat”, „TV Euronova”, „Elita”, „Impuls TV”, „TV Drochia”, „Super TV”, „CTC Mega”, „TV 6 – Bălți”, „ART-TV”, „Canal 3”, „Euro TV”, „Noroc TV”, „Eni Ai”, „ATV COGUK”, „Bas TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Publika TV”, „Pro TV Chișinău”, „Jurnal TV”, „TV 7”, „NTS”, „Moldova-1”, „TV Prim”, „Media TV”, „Busuioc TV”, „MBC”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „ALT-TV”, „RTR Moldova”, „Moldova Sport”, „VTV-Ungheni”, „Bravo”, „Pрут”, „Acasă în Moldova”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Vocea Basarabiei TV”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „TV Bălți”, „Flor -TV”, „Sor-TV”, „Popas TV”, „Bizim Aidinic” și „Inter TV”, cu un volum total de 22 ore 56 min.

Posturi de radio: „Euronova FM”, „Impuls FM”, „Drochia FM”, „Radio Dor”, „Art FM”, „Radio Alla”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Hit FM”, „Autoradio/ Авторадио”, „Vocea Basarabiei”, „Radio Sport”, „Aquarelle FM”, „Radio Plai”, „Publika FM”, „Muz FM”, „Radio Național FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei”, „Maestro FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor -FM”, „Radio Media”, „Albena”, „Radio Poli Disc-Русское Радио”, „Jurnal FM”, „Radio 21”, „Pro 100 Radio”, „Budgeac – FM”, „Radio Zum”, „Radio Chișinău”, „Univers FM”, „Radio Soroca”, „Radio 7 Gord FM”, „Cultura Divină” și „Radio 7/ Радио 7”, cu un volum total de 16 ore.

În perioada 08-12 iunie 2015, spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 au fost difuzate de următorii radiodifuzori:

Posturi de televiziune: „Realitatea TV”, „Albasat”, „TV Euronova”, „Elita”, „Impuls TV”, „TV Drochia”, „Super TV”, „CTC Mega”, „TV 6 – Bălți”, „ART-TV”, „Canal 3”, „Euro TV”, „Noroc TV”, „Eni Ai”, „ATV COGUK”, „Bas TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Publika TV”, „Pro TV Chișinău”, „Jurnal TV”, „TV 7”, „NTS”, „Moldova-1”, „TV Prim”, „Media TV”, „Busuioc TV”, „MBC”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „ALT-TV”, „RTR Moldova”, „Moldova Sport”, „VTV-Ungheni”, „Bravo”, „Pрут”, „Acasă în Moldova”, „Bizim Aidinic”, „Vocea Basarabiei TV”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „TV Bălți”, „Flor -TV”, „Sor-TV”, „Popas TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ” și „Inter TV”, cu un volum total de 22 ore 47 min.

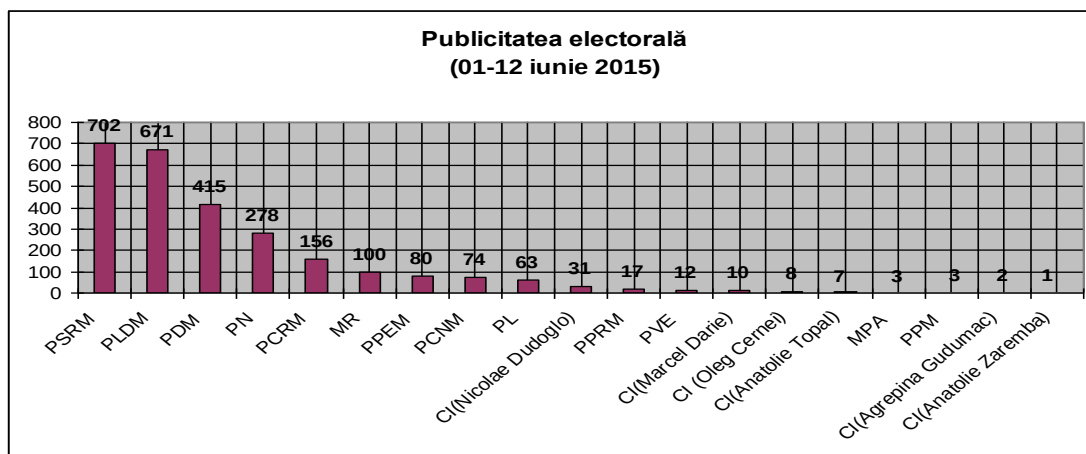
Posturi de radio: „Euronova FM”, „Impuls FM”, „Drochia FM”, „Radio Dor”, „Art FM”, „Radio Alla”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Hit FM”, „Autoradio/ Авторадио”, „Vocea Basarabiei”, „Radio Sport”, „Aquarelle FM”, „Radio Plai”, „Publika FM”, „Muz FM”, „Radio Național FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei”, „Maestro FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor -FM”, „Radio Media”, „Albena”, „Radio Poli Disc-Русское Радио”, „Jurnal FM”, „Radio 21”, „Pro 100 Radio”, „Budgeac – FM”, „Radio Zum”,

„Radio Chişinău”, „Univers FM”, „Radio Soroca”, „Radio 7 Gord FM”, „Cultura Divină” şi „Radio 7/ Радио 7”, cu un volum total de 14 ore 11 min.

În perioada de raport (01-12 iunie 2015), posturile TV au plasat spoturi electorale ale candidaţilor înscrişi în cursa electorală, reprezentând partidele politice: PSRM, PLDM, PDM, PN, PCRM, MR, PPEM, PCNM, PL, CI (Nicolae Dudoglo), PPRM, PVE, CI (Marcel Darie), CI (Oleg Cernei), CI (Anatolie Topal), MPA, PPM, CI (Agrepina Gudumac) şi CI (Anatalie Zaremba).

Histograma nr. 1 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza a 208 rapoarte săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de posturile TV în perioada definită a prezentului raport.

Histograma nr. 1. Publicitatea electorală



Timpul total al publicității electorale a candidaţilor – reprezentanţi ai partidelor politice, menţionat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzat la posturile de televiziune, se prezintă astfel:

PSRM – 702 min., PLDM – 671 min., PDM – 415 min., PN – 278 min., PCRM – 156 min., MR – 100 min., PPEM – 80 min., PCNM – 74 min., PL – 63 min., CI (Nicolae Dudoglo) – 31 min., PPRM – 17 min., PVE – 12 min., CI (Marcel Darie) – 10 min., CI (Oleg Cernei) – 8 min., CI (Anatolie Topal) – 7 min., MPA – 3 min., PPM – 3 min., CI (Agrepina Gudumac) – 2 min. şi CI (Anatalie Zaremba) – 1 min.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada 01-07 mai 2015, în edițiile de ştiri a difuzat subiecte în care protagonişti au fost reprezentanţi ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice şi candidaţi independenţi, cu un volum total de: PLDM (Serafim Urechean) – 4 min. 4 sec., BE PPEM – 8 min. 08 sec., CI (Oleg Cernei) – 1 min. 55 sec., PN (Renato Usatîi) – 4 min. 01sec., PSRM (Zinaida Greceanîi) – 31 sec., PL – 4 min. 51 sec., PCRM – 7min. 38 sec., PLD (Marcel Darie) – 2 min. 53 sec., PDM – 2 min. 01sec.

În alte tipuri de programe, cum ar fi emisiunea „Votul tău”, cu durata de 60 min. protagonişti au fost reprezentanţi ai Comisiei Electorale Centrale şi ai societăţii civile. În cadrul emisiunii au fost discutate drepturile şi obligaţiunile alegătorilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. Totodată, în emisiunile de ştiri au fost reflectate şi alte subiecte cu tematică electorală, activitatea CEC etc.

În perioada 08-12 mai 2015, în edițiile de ştiri postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat subiecte în care protagonişti au fost reprezentanţi ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice şi candidaţi independenţi, cu un volum total de: PLD (Marcel Darie) – 4 min., PCRM (Vasili Chirtocă) – 3 min. 03 sec., MR (Ilan Şor) – 2 min., PVE (Anatolie Prohniţchi) – 51 sec., PNL (Timotei Țurcanu) – 54 sec., PL – 12 min., PSRM – 1 min. 02 sec., CI (Oleg Cernei) –

57 sec., PDM (Monica Babuc) – 2 min. 02 sec., PCNM (Grigore Petrenco) – 2 min., PPEM (Oazu Nantoi) – 6 min., PPRM (Mihai Cîrlig) – 1 min. 04 sec.

În alte tipuri de programe, cum ar fi emisiunea „Votul tău”, cu durata de 30 min. protagoniști au fost reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale și ai societății civile. În cadrul emisiunii au fost discutate drepturile și obligațiunile alegătorilor la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală, activitatea CEC etc.

Dezbateri electorale, în perioada 01-07 iunie 2015, au efectuat 23 de posturi de televiziune din cele 54 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

„Realitatea TV”: PPRM, PN, PNL, PCRM, PLDM – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 30 de min., reprezentanților PPM, PDM, PVE, PR, CI (Nicolae Bandiș) câte 15 min., și PSRM – 44 min.

„Albasat”: PLDM (Iurie Cărbune), PCRM (Ion Țugulea), PL (Grigorie Robu), PDM (Ion Gangan), PNL (Arteni Vasile), CI (Victor Ulinici), CI (Dan Pîrlici) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 9 min.

„TV Euronova”: PLDM (Alexandru Ambros), PDM (Petru Langa), PL (Ion Scutaru), PPRM (Viorel Vrabie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 9 min.

„Elita”: PPEM (Anatolie Babcinețchi), PRM (Serghei Bagrin), PL (Victor Lupașcu), PLDM (Igor Mardare) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„Impuls TV”: PDM, PL, PN, PLDM, CI (Aurel Verdeș) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„TV Drochia”: PLDM (Victor Ghilescu), PPEM (Mihai Dobîndă), PPRM (Ion Stamati), CI (Vitalie Josanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min.

„Euro TV”: PPRM (Mihai Cîrlig), PN (Solcean Sergiu, Orhei), MR (Valerii Climenco), PLDM (Colun Vitalie), PL (Boțan Roman, Orhei), PCNM (Grigore Petrenco), BeLP (Mihail Tihon), PVE (Anatolie Prohnițchi) PLDM (Marcel Darie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min., iar reprezentantul PR (Elizaveta Moscaliciuc) nu s-a prezentat.

„Noroc TV”: PVE (Prohnițchi Anatolie), PLD (Marcel Darie), PPM (Tomacu Tatiana), PPDA (Oleg Brega), PDM (Liviu Oboroc), BeLP (Igor Caldare), PL (Dorin Chirtoacă) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„ATV COGUK”: CI (Vasilii Neicovcen), CI (Serghei Pașcov), CI (Dmitrii Manol) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„BAS TV”: PSRM (Petr Pușcari), PLDM (Vasile Guzun), PN (Valentin Cimpoeș), PCRM (Nicolai Nicolaev), PDM (Valentin Podcovali), CI (Petru Scutari), CI (Liudmila Chiciuc), PPEM (Gheorghe Malai), CI (Vasile Filipov) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 16 min.

„PRO TV CHIȘINĂU”: PPEM (Oazu Nantoi), PLDM (Serafim Urechean), PNL (Timotei Țurcanu), PR (Elizaveta Moscaliciuc), PN (Ilian Cașu), PDM (Monica Babuc), PVE (Anatol Prohnițchi), PCNM (Grigore Petrenco)

„Jurnal TV”: BeLP (Andrei Donică), PPRM (Mihai Cîrlig), PLD (Marcel Darie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

„TV 7”: PPEM (Oazu Nantoi), PCNM (Grigore Petrenco), PVE (Anatol Prohnițchi) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„NTS”: PLDM, Valentin Culinschi, Maria Tuluș, BeLP, Sergiu Rizov, PDM, PSRM, Olga Papaslar, Dumitru Gheorghiev, PCRM, PN, Sergiu Filipov – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Moldova 1”: PN (Sergiu Rența, Cahul), PN (Serghei Anastasov), CI (Nicolae Dandiș, Cahul), BE PPEM (Gheorghe Tabuncic, Cahul), BE PPEM (Vadim Vacarciuc, Bălți), PSRM (Iurie Hodorogea, Cahul), PSRM (Mihail Ahremțev, Bălți), PNL (Nicolae Arsen, Cahul), PLDM (Anatol Malcov, Cahul), PLDM (Boris Marcoci, Bălți), PDM (Ștefan Bratu, Cahul), PCRM (Petru Burlacu, Cahul), PPRM (Viorel Josan, Bălți), PCNM (Mihail Smolenco, Bălți), PL (Vasile

Dobrogeanu, Bălți), PR (Ruslan Belousov, Bălți), PCRM (Octavian Mahu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min.

„Media TV”: PN, CI (Codreanu Ion), CI (Ștefan Buza), CI (Sergiu Andronache), PSRM, CI (Pavel Aramă), PR, Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă”, PVE, CI (Vasile Matei), CI (Gheorghe Balaban) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 12 min.

„Vocea Basarabiei TV”: PPM (Tatiana Tomacu), PSRM (Vasile Bolea), PL (Adrian Culai), PN (Ilian Cașu), PNL (Tomotei Țurcanu), PL (Veronica Herța), PDM (Veaceslav Nedelea), PDA (Oleg Brega), PVE (Anatolii Prohnițchii), PR (Eliza Moscaliciuc), CI (Oleg Cernei), BeLP (Igor Căldare), PPRM (Ian Lisnevschii), PLD (Marcel Darie), PCRM (Victor Gurău), PPEM (Ion Ștefăniță), PLDM (Iurie Cărbune), CI (Dan Pîrlici) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min., iar reprezentanții PR și PCNM (Grigore Petrenco) nu s-au prezentat.

„Canal Regional”: PSRM, Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă”, PPM, PPRM, MR – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 16 min.

„Studio-L”: PLDM (Donțu Anatolie), PCRM (Nigai Veaceslav), CI (Anatolie Zarembo), CI (Agrepina Gudumac), PL (Iurie Turtureanu), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Victor Timofte), PSRM (Serghei Eremei), MPA (Olga Moisei) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min., iar reprezentantul PDM nu s-a prezentat.

„Flor -TV”: PSRM (Sergiu Groza), PPEM (Andrei Verenciuc), PCRM (Grigorie Cojocaru) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min.

„N4”: PSRM (Ion Ceban)-17 min., PCRM (Eduard Mușuc), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Oazu Nantoi), PN (Cașu Ilian), PNL (Timotei Țurcanu), MR (Valeri Climenco), PPRM (Irina Ciupac) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 23 min.

„Sor -TV”: PCRM (Elena Bodnarenco), PN (Iurie Todirean), PDM (Vlad Nicuță), PPEM (Mihai Marcoci), PL (Liliana Babără), CI (Boris Onică), PPRM (Andrei Moroz), PLDM (Victor Său), MPA (Iurie Tănase) – reprezentanții au beneficiat de un volum total de 610 min.

„TV – Găgăuzia”: Chiril Serchrli – candidat independent la funcția de primar în satul Chirsova; PDM Dmitrie Manol – candidat la funcția de primar or. Comrat; PPSM Vasile Neicovcen – candidat la funcția de primar or. Comrat; Gheorghii Mitiglo – candidat la funcția de consilier or. Comrat; Anatolii Topal – candidat la funcția de primar or. Ceadâr-Lunga; Ivan Sari – candidat la funcția de primar or. Comrat; PN Serghei Anastasov – candidat la funcția de primar or. Comrat; PCRM Serghei Stoianoglo – candidat la funcția de primar or. Comrat; CI (Petru Drangoz) – candidat la funcția de primar or. Comrat; CI (Serghei Pașcov) – candidat la funcția de primar or. Comrat; Boris Novac – candidat la funcția de consilier or. Comrat; Vitalie Stanciu – candidat la funcția de consilier or. Comrat – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 6 min, iar reprezentanților Chendighelean Alexandr – candidat la funcția de consilier or. Comrat; Ivan Stefanov – candidat la funcția de consilier or. Comrat; PPRM Andrei Cesmedji – candidat la funcția de primar or. Comrat – câte 12 min.

În perioada 08-12 iunie 2015, dezbateri electorale au efectuat 16 posturi de televiziune din cele 54 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

„Realitatea TV”: PPRM, PLDM, PCNM, BeLP – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 30 min., PL, PCRM, PPM, PSRM, PVE, MR, PR, PLD – câte 15 min.

„Albasat”: PLDM (Iurie Cărbune), PCRM (Ion Țugulea), PNL (Arteni Vasile), CI (Victor Ulinici), CI (Dan Pîrlici), CI (Vasile Canuda) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Elita”: PPEM (Anatolie Babcinetchi), PRM (Serghei Bagrin), PL (Victor Lupașcu), PLDM (Igor Mardare) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„TV Drochia”: CI (Valeri Ceban), PCRM (Igor Grozavu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 30 min.

„Euro TV”: PPM (Tatiana Tomacu), PPRM (Victor Andrițchi, Orhei), PDA (Oleg Brega), PPEM (Alexandru Singhetru, Orhei), PNL (Boris Găină, Orhei), BeLP (Igor Căldare), MR (Ilan

Shor, Orhei), PL (Dorin Chirtoacă) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min., iar reprezentantul PDM (Monica Babuc) nu s-a prezentat.

„**Noroc TV**”: CI (Sergiu Armașu – candidat la funcția de primar în or. Ialoveni) i-au fost acordate 10 min.

„**BAS TV**”: PLDM (Ștefan Surdu), PL (Foma Motroi), PCRM (Nicolai Nicolaev), PDM (Chindighelean Nicolae), PN (Oleg Fedico), CI (Harlampii Cîrboba), CI (Petru Beșleaga), CI (Petru Scutari), CI (Oleg Mitiglo), PPEM (Boris Gurin), CI (Petru Renița), BeLP (Cludia Cîrja) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 16 min.

„**PRO TV CHIȘINĂU**”: BeLP (Igor Căldare), PPM (Tatiana Tomacu), PPRM (Mihai Cîrlig), PSRM (Vasile Chirtoca), PDA (Oleg Brega), MR (Valerii Klimenko), PLD (Marcel Darie), PL (Dorin Chirtoacă), PSRM (Zinaida Greceanî) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 24 min.

„**Jurnal TV**”: PVE (Anatolie Prohnițchi), MR (Elizaveta Moscaliciuc), PN (Ilian Cașu), PSRM (Ion Ceban), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Oazu Nantoi), PL (Dorin Chirtoacă) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min., iar reprezentantul PLDM (Serafim Urechean) nu s-a prezentat.

„**TV 7**”: PPM (Tatiana Tomacu), PNL (Timotei Țurcanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„**Moldova 1**”: PR (Elizaveta Moscaliciuc, Chișinău), BeLP (Igor Căldare, Chișinău), PVE (Anatolie Prohnițchi, Chișinău), MR (Valerii Climenko, Chișinău), PSRM (Vlad Bătrîncea, Chișinău), PPM (Tatiana Tomacu, Chișinău), PNL (Timotei Țurcanu, Chișinău), PLDM (Ghenadie Ivașenco, Chișinău), PDA (Oleg Brega, Chișinău), PN (Ilian Cașu, Chișinău), PCNM (Alexandr Roșco, Chișinău), PPEM (Oazu Nantoi, Chișinău), PL (Dorin Chirtoacă, Chișinău), PPRM (Mihai Cîrlig, Chișinău) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min.

„**Vocea Basarabiei TV**”: PSRM (Vasile Bolea), PPEM (Ion Ștefăniță), PVE (Alexei Palancean), PCRM (Victor Gurău), PL (Veronica Herța), PNL (Tomotei Țurcanu), BeLP (Igor Căldare), CI (Oleg Cernei), PR (Victor Ciobanu), PLD (Aurel Cibiotari), PPRM (Valeriu Cosarciuc), PCRM (Ion Țugulea, Nisporeni), PLDM (Iurie Cărbune, Nisporeni), PDA (Vasile Costiuc), PPM (Tatiana Tomacu), CI (Mihai Severovan), PDM (Sergiu Sainciuc), PLDM (Boris Volosatî) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min., iar reprezentantul PCNM (Grigore Petrenco) nu s-a prezentat.

„**Canal Regional**”: BeLP, PNL, PDA, PLD (Marcel Darie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 32 min.

„**Flor - TV**”: PSRM (Sergiu Groza), Blocul Electoral „Platforma Populară Europeană – Iurie Leancă” (Andrei Verenciu), PCRM (Grigorie Cojocar) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min.

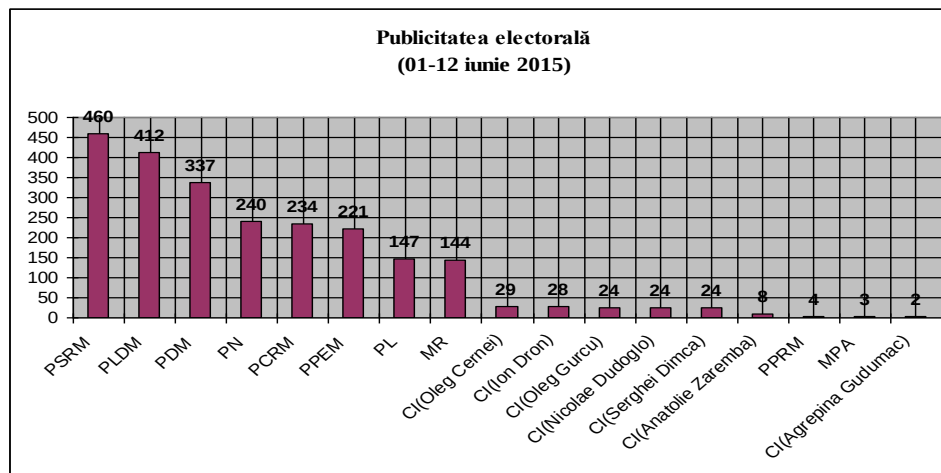
„**N4**”: MR (Elizaveta Moscaliciuc) – 19 min., PCNM (Grigore Petrenco) – 25 min., PLD (Marcel Darie) – 24 min., PVE (Anatolie Prohnițchi) – 21 min., PPM (Tatiana Tomacu) – 22 min., PDA (Oleg Brega) – 22 min., BeLP (Igor Căldare) – 24 min., PL (Dorin Chirtoacă) – 32 min.

„**TV – Găgăuzia**”: PN Serghei Anastasov – candidat la funcția de primar or. Comrat; PCRM Serghei Stoianoglo – candidat la funcția de primar or. Comrat; CI Ivan Sari – candidat la funcția de primar or. Comrat; PPRM Andrei Cesmedji – candidat la funcția de primar or. Comrat; Andrei Odnostalco – candidat la funcția de primar Ferapontievca; Dmitrie Ianul – candidat la funcția de primar s. Cișmichioi; PPRM Vasile Neicovcean – candidat la funcția de consilier or. Comrat – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 6 min.

Posturile de radio au difuzat, în perioada 01-12 iunie 2015, spoturi electorale ale candidaților înscrși în cursa electorală, reprezentînd partidele politice: PSRM, PLDM, PDM, PN, PCRM, PPEM, PL, MR, CI (Oleg Cernei), CI (Ion Dron), CI (Oleg Garcu), CI (Nicolae Dudoglo), CI (Serghei Dimca), CI (Anatolie Zaremba), PPRM, MPA și CI (Agrepina Gudumac).

Histograma nr. 2 „Publicitatea electorală” cuprinde calculele efectuate în minute, în baza a 208 de rapoarte săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi) în campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, prezentate de către posturile de radio în perioada de raport.

Histograma nr. 2. Publicitatea electorală



Timpul total al publicității electorale a candidaților – reprezentanți ai partidelor politice, menționat în rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală (spoturi), difuzat la posturile de radio, se prezintă astfel:

PSRM – 460 min., PLDM – 412 min., PDM – 337 min., PN – 240 min., PCRM – 234 min., PPEM – 221 min., PL – 147 min., MR – 144 min., CI (Oleg Cernei) – 29 min., CI (Ion Dron) – 28 min., CI (Oleg Garcu) – 24 min., CI (Nicolae Dudoglo) – 24 min., CI (Serghei Dimca) – 24 min., CI (Anatolie Zarembo) – 8 min., PPRM – 4 min., MPA – 3 min. și CI (Agrepina Gudumac) – 2 min.

Postul de radio „Radio Moldova”, în perioada 01-07 iunie 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, precum și reprezentanți ai CEC, cu un volum total de: CEC – 35 min. 58 sec., CI (Iurie Toma) – 1 min. 39 sec., PLDM – 7 min. 13 sec., PPEM – 8 min. 21 sec., PPEM – 6 min., PL – 3 min. 30 sec., CI (Oleg Cernei) – 5 min. 46 sec., PLD – 3 min. 45 sec., PCRM – 4 min. 37 sec., PSRM – 4 min. 40 sec., PVE – 57 sec. și PDM – 1 min. 10 sec.

În alte tipuri de programe, la postul public de radio „Radio Moldova” protagoniști au fost reprezentanții cu un volum total de: L. Lupașco – șef Direcție managementul alegerilor, CEC – 45 min.; C. Mardarovici – președintele Clubului Politic „50/50”; C. Ciobanu – coordonator de programe Centrul parteneriat pentru dezvoltare; N. Darie – coordonator al Rețelei Femeilor din APL – 45 min.; A. Tulbure – analist politic; I. Sveatcenko – jurist – 45 min.; R. Mihăieș – analist politic; N. Panfil – secretarul Coaliției civice pentru alegeri libere și corecte – 45 min.; C. Volentir – secretar CEC – 45 min.

În perioada 08-12 iunie 2015, în edițiile de știri a difuzat subiecte în care protagoniști au fost reprezentanți ai partidelor politice, ai Guvernului, lideri ai partidelor politice și candidați independenți, precum și reprezentanți ai CEC, cu un volum total de: CEC – 23 min. 18 sec., PVE – 2 min. 01 sec., PSRM – 2 min. 10 sec., MR – 1 min. 12 sec., PLDM – 7 min., PLD (Marcel Darie)/PL (Dorin Chirtoacă) – 3 min. 10 sec., PLD – 2 min. 05 sec., PN – 3 min. 55 sec., PDM – 1 min. 50 sec., PPRM – 1 min. 05 sec., PPEM – 3 min. 25 sec., PPRM (M. Cîrlig)/PL (D. Chirtoacă) – 1 min. 50 sec., PL – 1 min. 35 sec.

În alte tipuri de programe, la postul public de radio „Radio Moldova” protagoniști au fost reprezentanții cu un volum total de: Șt. Urîtu – vicepreședinte CEC – 45 min.; I. Grejdeanu,

coordonator programe; CJI/ M. Onceanu, membru CCA – 45 min.; N. Panfil – coordonator de programe, Asociația Promo-Lex/ N. Darie – expert, Congresul Autorităților Locale din Moldova – 45 min.; I. Manole – director executiv al Asociației „Promo-Lex” – 45 min.; I. Ciocan – președinte CEC – 45 min.

Dezbateri electorale, în perioada 01-07 iunie 2015, au desfășurat 23 de posturi de radio din cele 50 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

„Euronova FM”: PLDM (Alexandru Ambros), PDM (Petru Langa), PL (Ion Scutaru), PPRM (Viorel Vrabie) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 9 min.

„Impuls FM”: PDM, PL, PLDM, PN, CI (Aurel Verdeș) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Drochia FM”: PLDM (Victor Ghilescu), PPEM (Mihai Dibîndă), PPRM (Ion Stamati), CI (Vitalie Josanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min.

„Vocea Basarabiei”: PPM (Tatiana Tomacu), PSRM (Vasile Bolea), PL (Adrian Culai), PN (Ilian Cașu), PNL (Tomotei Țurcanu), PL (Veronica Herța), PDM (Veaceslav Nedelea), PDA (Oleg Brega), PVE (Anatolii Prohnițchii), PR (Eliza Moscaliciuc), CI (Oleg Cernei), BeLP (Igor Căldare), PPRM (Ian Lisnevschii), PLD (Marcel Darie), PCRM (Victor Gurău), PPEM (Ion Ștefăniță), PLDM (Iurie Cărbune), CI (Dan Pîrlici) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min., iar reprezentanții PR și PCNM (Grigore Petrenco) nu s-au prezentat.

„Radio Sport”: PSRM (Grigore Novac) – 8 min. 49 sec., PCRM (Valeriu Țîrdea) – 6 min. 57 sec., PPEM (Valeriu Pașa) – 7 min. 32 sec., PLDM (Serafim Urechean) – 5 min. 53 sec., PCNM (Iurii Traciuc) – 4 min. 54 sec., PVE (Anatolie Prohnițchi) – 5 min. 13 sec., PPDA (Oleg Brega) – 8 min. 37 sec., PPM (Tatiana Tomacu) – 8 min. 29 sec., BeLP (Igor Caldare) – 5 min. 27 sec., PL (Dorin Chirtoacă) – 7 min. 20 sec.

„Noroc”: PVE (Prohnițchi Anatolie), PLD (Marcel Darie), PPM (Tomacu Tatiana), PPDA (Oleg Brega), PDM (Liviu Oboroc), BeLP (Igor Caldare), PL (Dorin Chirtoacă) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min.

„Bas FM”: PDM (Nicolai Chendigilean), PLDM (Raisa Voroniuc), PCRM (Nicolai Nicolaev), PSRM (Peotr Pușcari), CI (Haralampi Cîrboba), PN (Valentin Cîmpoieș), CI (Petru Scutari), CI (Oleg Mitioglo), PPEM (Gheorghe Malai), CI (Vladimir Răileanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 16 min.

„Europa Plus Moldova”: PSRM (Grigore Novac) – 8 min. 47 sec., PCRM (Mihail Mocan) – 4 min. 49 sec., PPEM (Victor Chirona) – 6 min. 46 sec., PLDM (Serafim Urechean) – 4 min. 53 sec., PN (Ilian Cașu) – 6 min. 58 sec., PCNM (Iurii Traciuc) – 5 min. 43 sec., PVE (Ludmila Iarmenco) – 4 min. 46 sec., PPDA (Oleg Brega) – 7 min. 22 sec., PPM (Tatiana Tomacu) – 8 min. 29 sec., BeLP (Igor Caldare) – 6 min. 58 sec., PL (Dorin Chirtoacă) – 9 min. 45 sec.

„Radio Orhei”: La funcția de consilier raional, primar Orhei: PPEM (Valeriu Covaș), CI (Radu Rață), PSRM (Mihail Catraniuc), PCRM (Oleg Vasilcan), PDM (Ion Stratulat) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 9 min.

„Radio Moldova”: PPEM, PSRM – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 40 min., iar reprezentanților PCRM, PPRM, PR și PLDM – câte 20 min.

„Radio Moldova Tineret”: PNL (Pteru Tataru), PPDA (Corina Pasat), PLDM (Andrei Spînu), PL (Ion Cebanu), PPRM (Maxim Brăilă), PLD (Aurel Ciubotaru), PVE (Gheorghe Zugravu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Radio Prim”: PDM, PLDM, PPEM, PN – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

„Radio Media”: PN, CI (Codreanu Ion), CI (Buză Ștefan), CI (Sergiu Andronache), PSRM, CI (Pavel Aramă), PR, BE PPEM Iurie Leancă, PVE, CI (Vasile Matei), CI (Gheorghe Balaban) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 14 min.

„Cool Radio”: PPEM (Oazu Nantoi), PLDM (Serafim Urechean), PR (Elizaveta Moscaliciuc), PN (Ilian Cașu), PDM (Monica Babuc), PVE (Anatol Prohnițchi), PCNM (Grigorie Petrenco) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 24 min.

„RADIO Poli Disc – Русское Радио”: PSRM, MPA, CI (Artur Ghetu), PDA, BeLP, PL – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Radio 21”: PSRM (Grigore Novac) – 9 min. 50 sec., PPEM (Victor Chironda) – 4 min. 25 sec., PLDM (Serafim Urechean) – 8 min. 37 sec., PN (Ilian Cașu) – 5 min. 20 sec., PVE (Gheorghe Cebotari) – 8 min. 15 sec., PPDA (Oleg Brega) – 8 min. 26 sec., PPM (Tatiana Tomacu) – 6 min. 37 sec., BeLP (Igor Caldare) – 3 min. 46 sec., PL (Dorin Chirtoacă) – 8 min. 16 sec.

„Radio Chișinău”: Candidați la funcția de consilier în primăria Municipiului Chișinău: PSRM (Vasile Bolea), CI (Serghei Barcari), CI (Oleg Cernei), PVE (Iuliana Cantaragiu), BE PPEM (Ion Ștefăniță), CI (Mircea Suruceanu), CI (Eugeniu Brad), PCNM (Mihail Amemberg) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min., iar reprezentanții PLDM, PR, CI (Andrei Guțu), PN, CI (Valdimir Ianiev), CI (Angela Florea), PPM nu s-au prezentat.

„Plus FM”: PLDM (Arcadie Covaleov), BE PPEM (Viorel Onceanu), PSRM (Tatiana Luca), PPRM (Vasile Bologan), PNL (Iurie Botnaru) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min.

„Radio Soroca”: PCRM (Elena Bodnarenco), PN (Iurie Todireanu), PDM (Vlad Nicuță), PPEM (Mihai Marcoci), PL (Liliana Babără), CI (Boris Onică), PPRM (Andrei Moroz), PLDM (Victor Său), MPA (Iurie Tănase) – reprezentanții au beneficiat de un volum total de 610 min.

„Radio 7/GOLD FM”: PDA (Victoria Apostol), BeLP (Gogu Tatiana), PL (Mihai Arusoi), PCRM (Eduard Mușuc) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 3 min., iar reprezentanții PDM (Monica Babuc) și PN (Ilian Cașu) nu s-au prezentat.

„GRT FM”: Boris Novac – candidat la funcția de consilier or. Comrat; Ivan Stefanov – candidat la funcția de consilier or. Comrat; PDM Dmitrie Manol – candidat la funcția de consilier or. Comrat; Ivan Cebanica – candidat la funcția de consilier or. Comrat; Cara Stepan – candidat la funcția de consilier; PPSM Dmitrie Morari – candidat la funcția de consilier; PPM Nicolae Terzi – candidat la funcția de consilier; MR Victor Vasilioglo – candidat la funcția de consilier; Ivan Sari – candidat la funcția de primar or. Comrat; PPRM Andrei Cesmedji – candidat la funcția de primar or. Comrat; PN Serghei Anastasov – candidat la funcția de primar or. Comrat; PCRM Serghei Stoianoglo – candidat la funcția de primar or. Comrat; CI Petru Vlah – candidat la funcția de consilier; Vitalie Stanciu – candidat la funcția de consilier or. Comrat; Chendighelean Alexandr – candidat la funcția de consilier or. Comrat; PPRM Andrei Cesmedji – candidat la funcția de consilier or. Comrat; PLDM Lidia Ostas – candidat la funcția de primar s. Congazcic – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 6 min.

„Kiss FM”: Elizaveta Moscaliciuc – reprezentantului i-au fost acordate 5 min.

„Radio 7/Радио 7”: PDA (Victoria Apostol), BeLP (Gogu Tatiana), PL (Mihai Arusoi), PCRM (Eduard Mușuc) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 3 min., iar reprezentanții PDM (Monica Babuc) și PN (Ilian Cașu) nu s-au prezentat.

În perioada 08-12 iunie 2015 dezbateri electorale au desfășurat 18 posturi de radio din cele 50 care au aprobat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015. În calitate de invitați au evoluat reprezentanți ai partidelor politice înscrise în cursa electorală:

„Drochia FM”: PCRM (Igor Grozavu) și CI (Valerii Ceban) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 30 min.

„Radio Dor”: PLDM (Donțu Anatolie), PCRM (Veaceslav Nigai), CI (Zaremba Anatolie), CI (Agrepina Gudumac), PL (Iurie Turtureanu), PPEM (Victor Timofte), PSRM (Eremii Serghei), MPA (Moisei Olga) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 10 min., iar reprezentantul PDM nu s-a prezentat.

„Autoradio/Avtoradio”: PCRM (Victor Gurău), PSRM (Vlad Bătrîncea), PN (Ilian Cașu), PPEM (Victor Lutenco), MR (Valeriu Klimenco), PR (Vlad Ciobanu), PCNM (Pavel Grigoriuc),

PVE (Anatolie Prohnițchi), PPM (Lilian Vicol), PPDA (Ana Țurcanu), PL (Dorin Chirtoacă), BeLP (Alexandru Popa) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min.

„Vocea Basarabiei”: PSRM (Vasile Bolea), PPEM (Ion Ștefăniță), PVE (Alexei Palancean), PCRM (Victor Gurău), PL (Veronica Herța), PNL (Tomotei Țurcanu), BeLP (Igor Căldare), CI (Oleg Cernei), PR (Victor Ciobanu), PLD (Aurel Cibiotari), PPRM (Valeriu Cosarciuc), PCRM (Ion Țugulea, Nisporeni), PLDM (Iurie Cărbune, Nisporeni), PDA (Vasile Costiuc), PPM (Tatiana Tomacu), CI (Mihai Severovan), PDM (Sergiu Sainciuc), PLDM (Boris Volosatîi) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 15 min., iar reprezentantul PCNM (Grigore Petrenco) nu s-a prezentat.

„Noroc”: CI (Sergiu Armașu) – candidat la funcția de primar or. Ialoveni – 10 min.

„Bas FM”: PLDM (Ștefan Surdu), PCRM (Nicolai Nicolaev), PDM (Nicoalaie Chendigilean), PN (Oleg Fedico), CI (Haralampi Cîrboba), CI (Petru Beșleagă), CI (Petru Scutari), CI (Oleg Mitiglo), PL (Motroi Foma), PPEM (Boris Gurin), CI (Petru Reniță), BeLP (Claudia Cîrjă) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 16 min.

„Radio Orhei”: La funcția de primar Orhei: BeLP (Mihai Tihon), PPRM (Victor Andrieșchi), PPEM (Alexandru Sinchetru), PNL (Boris Găină), MR (Ilan Shor) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 9 min.

„Radio Moldova”: PDA, PL, PVE, PCNM, PPEM, PPRM, BeLP, PR, PPM, PCRM, PDM, PNL, PLD – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Radio Moldova Tineret”: PDM, PN, PPM, PPEM, PSRM, MPA, PR – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min.

„Cool Radio”: BeLP (Igor Căldare), PPM (Tatiana Tomacu), PPRM (Mihai Cîrlig), PSRM (Vasile Chirtoca), PDA (Oleg Brega), MR (Valerii Klimenko), PLD (Marcel Darie), PL (Dorin Chirtoacă), PSRM (Zinaida Greceanii) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 24 min.

„RADIO Poli Disc – Русское Радио”: PDA, PPM, PLD, PVE, PPRM, PPSM, PNL, PPEM, PN, PDM – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 20 min., iar reprezentanților PR, PCNM, PSRM, PCRM – câte 40 min.

„Jurnal FM”: PCRM (Vasile Chirtoca), PSRM (Grigore Novac), PN (Ilian Cașu), PPEM (Oazu Nantoi), PNL (Timotei Țurcanu), PPRM (Irina Ciupac), PR (Elizaveta Moscaliciuc), PCNM (Grigore Petrenco), PVE (Anatolie Prohnițchi), PLD (Marcel Darie), PPM (Lilian Vicol), PDA (Vasile Costiuc), BeLP (Igor Căldare), PL (Ion Ciobanu) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 5 min.

„Radio Chișinău”: Candidați la funcția de consilier în primăria Municipiului Chișinău: PDA (Oleg Brega), CI (Alexandru Cupcea), PPRM (Mihail Camerzan) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min., iar reprezentanții MPA, CI (Ion Dron), MR, CI (Serghei Dubădari), CI (Maia Laguta), CI (John Onoje), CI (Gheorghe Aricov), PDM, CI (Marin Cersac), CI (David Marținiuc), CI (Vasile Iarotchi), BeLP, CI (Gheorghe Gaibu), CI (Valeriu Macarevici), CI (Mihai Severovan), PLD nu s-au prezentat. CI Cristina Răducan s-a retras din cursa electorală.

„Plus FM”: PDM (Brasovschii Gheorghe), PCRM (Vitalie Tabarcea), PLDM (Arcadie Covaleov), PSRM (Tatiana Luca), PPEM (Viorel Onceanu), PSRM (Vitalie Țurcanu), PCRM (Ion Cebotari), PPEM (Ion Grajdieru) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 13 min.

„Radio 7/GOLD FM”: PPRM (Ciupac Irina), PSRM (Bătrîncea Vlad), PPEM (Pasa Valeriu), PCNM (Traciuc Iurii), PVE (Anatolie Prohnițchi), PPM (Tomacu Tatiana) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 3 min., iar reprezentanții PLD (Marcel Darie), PNL (Climenco Valerii), PR (Elizaveta Moscaliciuc), PNL (Timotei Țurcanu), PLDM (Serafim Urechean) nu s-au prezentat.

„GRT FM”: PN (Serghei Anastasov), PCRM (Serghei Stoianoglo), Ivan Sari, PPRM (Andrei Cesmedji) – candidat la funcția de consilier, Andrei Odnostaclo, Dmitrie Ianul Vasile, Neicovcean Dmitrie, PDM Dmitrie Manol Ianul – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 6 min.

„Kiss FM”: PPM (Tatiana Tomacu), PVE (Anatolie Prohnițchi) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 5 min.

„Radio 7/Радио 7”: PDA (Victoria Apostol), BeLP (Gogu Tatiana), PL (Mihai Arusoi), PCRM (Eduard Mușuc) – fiecărui reprezentant i-au fost acordate câte 3 min., iar reprezentanții PDM (Monica Babuc) și PN (Ilian Cașu) nu s-au prezentat.

Concluzii

Radiodifuzorii care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 au prezentat rapoartele săptămânale privind volumul de emisie electorală difuzat la posturile de televiziune și de radio pentru perioada 01-12 iunie 2015.

Direcția monitorizare TV