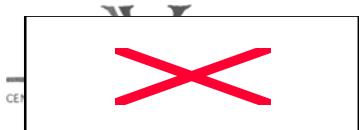




COALIȚIA CIVICĂ PENTRU ALEGERI LIBERE ȘI CORECTE

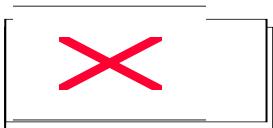
Str. București nr. 83, Chișinău, tel: 233947; 233948, e-mail: mgodea@contact.md



Мониторинг массмедиа в постэлекторальный период

Отчет № 5
05 марта – 04 апреля 2005

Проект, финансируемый Посольством Соединенных Штатов Америки, Посольством Великобритании, Фондом «Евразия», за счет средств, предоставленных Агентством США по международному развитию (USAID) и Шведским агентством по развитию и международному сотрудничеству (SIDA/ASDI)



Мнения, изложенные в данном издании, принадлежат авторам исследования и не обязательно отражают позицию финансистов



British Embassy
Chisinau



Мониторинг массмедиа в постэлекторальный период

Отчет № 5, 05 марта - 05 апреля 2005

Цель проекта по мониторингу освещения средствами массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по выборам парламента – информирование общественности о поведении массмедиа и обращение внимания международной общественности на случаи ущемления свободы прессы в эlectorальном процессе.

Проект реализуется в рамках Гражданской коалиции за свободные и корректные выборы “Coaliția 2005” Независимым центром журналистики, Центром анализа и социологических, политологических и психологических исследований CIVIS, Ассоциацией независимой прессы и международной организацией Глобальная кампания по свободе выражения “Статья 19”.

Общие выводы

Электронная пресса

В постэлекторальный период не отмечается существенных изменений в издательской политике общественных национальных телерадиоорганизаций – телеканала «*Молдова-1*» и радиостанции «*Радио-Молдова*»: они по-прежнему благоприятствовали ПКРМ, как в информационных выпусках, так и в публицистических программах. В то время как частота новостей с позитивным содержанием в пользу ПКРМ снизилась, частота новостей с негативным содержанием в отношении БДМ сохранилась на таком же уровне как в период избирательной кампании. Блок стал мишенью кампании по дискредитации, ему вменялись в вину намерения по дестабилизации при помощи России ситуации в Республике Молдова.

В новостях и передачах частного телеканала с национальным покрытием «*NIT*» прослеживается та же тенденция на освещение политики ПКРМ только в позитивном контексте. Остальные телеканалы, поддерживавшие в ходе избирательной кампании ПКРМ, освещали события более уравновешенно. Большинство критических новостей в адрес ПКРМ транслировались по «*Euro TV*», радиостанциям «*Antena C*» и «*Vocea Basarabiei*», однако их частота сократилась по сравнению с периодом до 6 марта.

В публицистических программах «*Молдова-1*», «*NIT*», «*Первый канал*» неблагоприятно освещался преимущественно БДМ. На «*Vocea Basarabiei*» критические мнения высказывались в адрес ряда партий, но ПКРМ была излюбленной мишенью приглашенных этой радиостанции. Нужно отметить, что в передачах политических дебатов, организованных «*PRO TV*», «*Euro TV*» и «*Antena C*», высказывались различные точки зрения.

Телеканалы, благоприятствовавшие правящей партии, предпочитали черпать свою информацию из таких источников, как президентура, министры и другие официальные лица правительства. Самым частым источником радиостанций были средства массовой информации.

Печатная пресса

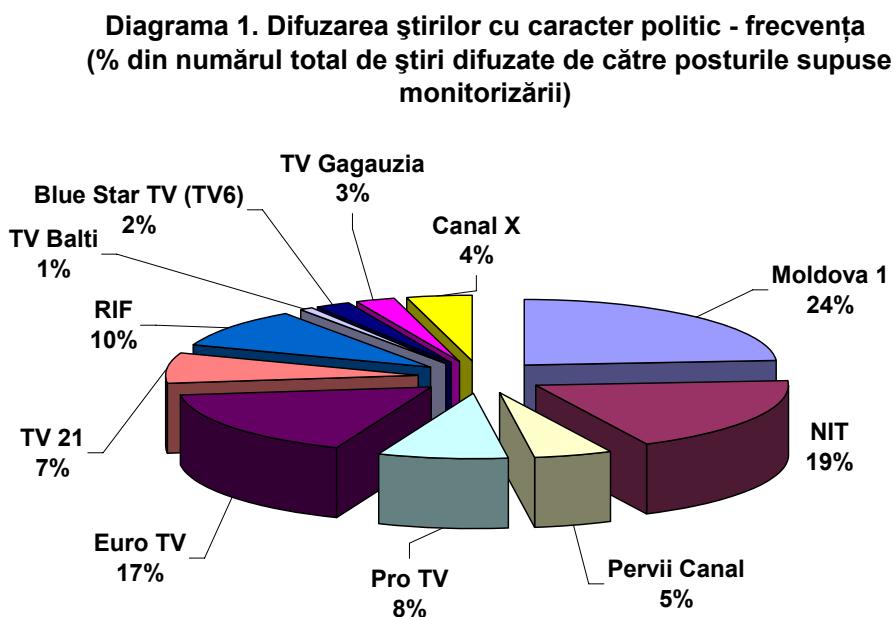
Государственные газеты, оказывавшие мощную поддержку правящей партии в ходе выборов, представили победу Партии коммунистов в триумфальных тонах и нелицеприятно высказывались, в основном, в адрес Избирательного блока «Демократическая Молдова». С другой стороны, частные газеты, критиковавшие ПКРМ в ходе избирательной кампании, в своих публикациях делали упор на тот факт, что Партия коммунистов добилась худшего результата по сравнению с парламентскими выборами 2001 года, и широко комментировали вероятность досрочных выборов.

Результаты мониторинга

ТВ

Как и до 6 марта, в день парламентских выборов наибольшее число новостей политического характера транслировали «Молдова-1», «NIT», «Euro TV Chișinău». Доля некоторых каналов в трансляции новостей политического характера сократилась, в частности, «NIT». С другой стороны, «PRO TV», заявивший о неучастии в избирательной кампании, проявил активность в освещении политических событий после выборов.

Диаграмма 1. Трансляция новостей политического характера – частота (% от общего числа новостей, выпущенных в эфир мониторизуемыми телеканалами)

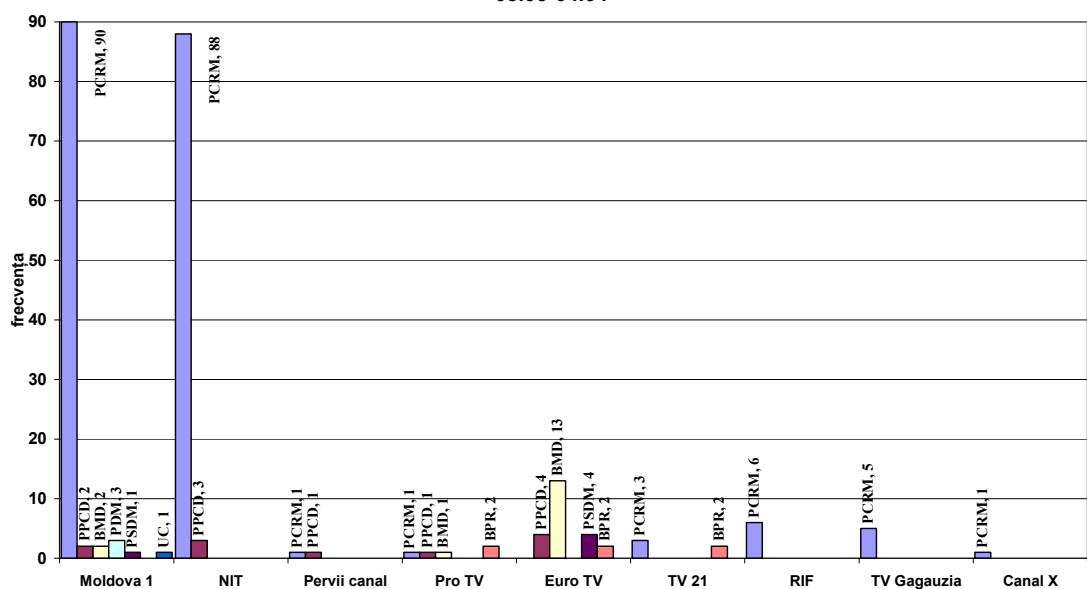


Новости, благоприятствующие конкурентам на выборах

Общественный телеканал «Молдова-1» и, в меньшей степени, частный телеканал «NIT» продолжают явно благоприятствовать правящей партии. Всегда, частота позитивных новостей о ПКРМ снизилась: в среднем, от 3-4 новостей в день в период 25.02-04.03 до 2-3 новостей в день после 6 марта на канале «Молдова-1»; и в среднем от 6-7 новостей в день в период 25.02-04.03 до 2-3 новостей в день – на канале «NIT». На остальных телеканалах отмечается более уравновешенное освещение политических партий с легкими признаками благоприятствования БДМ на «Euro TV», и ПКРМ – на «RIF» и региональном общественном телеканале «TB-Gagauzia» (диаграмма 2).

**Диаграмма 2. Партии, представленные в позитивном контексте в теленовостях
05.03 – 04.04**

**Diagrama 2. Partide prezentate în context pozitiv la ştirile TV
05.03-04.04**



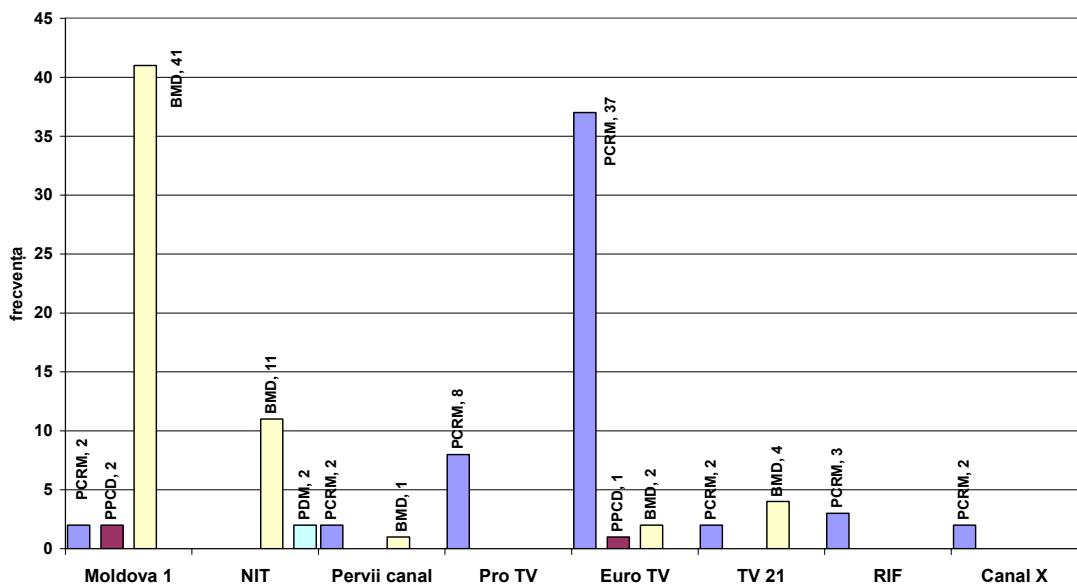
Новости, неблагоприятные конкурентам на выборах

В то время как частота негативных новостей о БДМ сохраняется на прежнем уровне на общественном телеканале «Молдова-1» (в среднем , 1-2 новости в день в предвыборный период, 1-2 новости в день в постэлекторальный период), на «NIT» отмечается сокращение числа таких новостей в среднем от 2-3 новостей в день до 2 новостей в неделю (диаграмма 3).

На «Euro TV Chișinău» ежедневное число новостей с негативным содержанием или контекстом о ПКРМ сократилось от 4 новостей в день в период 25.02-04.03 до в среднем одной новости в день в период после 6 марта 2005 г.

**Диаграмма 3. Партии, представленные в негативном контексте в теленовостях
05.03 – 04.04**

**Diagrama 3. Partide prezentate în context negativ la știrile TV
05.03-04.04**

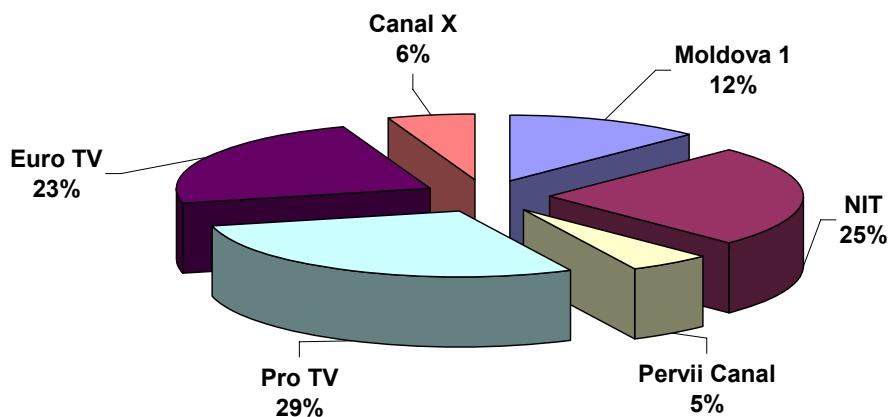


Мнения

Наибольший объем эфирного времени публицистическим передачам на политические темы отводят телеканалы «PRO TV», «NIT» и «Euro TV Chișinău». Как и в предвыборный период, политические дебаты отнюдь не являются приоритетом общественного телеканала с национальным покрытием «Молдова-1» (диаграмма 4).

Диаграмма 4. Трансляция публицистических передач политического характера (% от общей продолжительности передач, выпущенных в эфир телеканалами, подвергнутыми мониторингу)

Diagrama 4. Difuzarea emisiunilor de opinie cu caracter politic-durata (% din durata totală a emisiunilor difuzate de posturile supuse monitorizării)

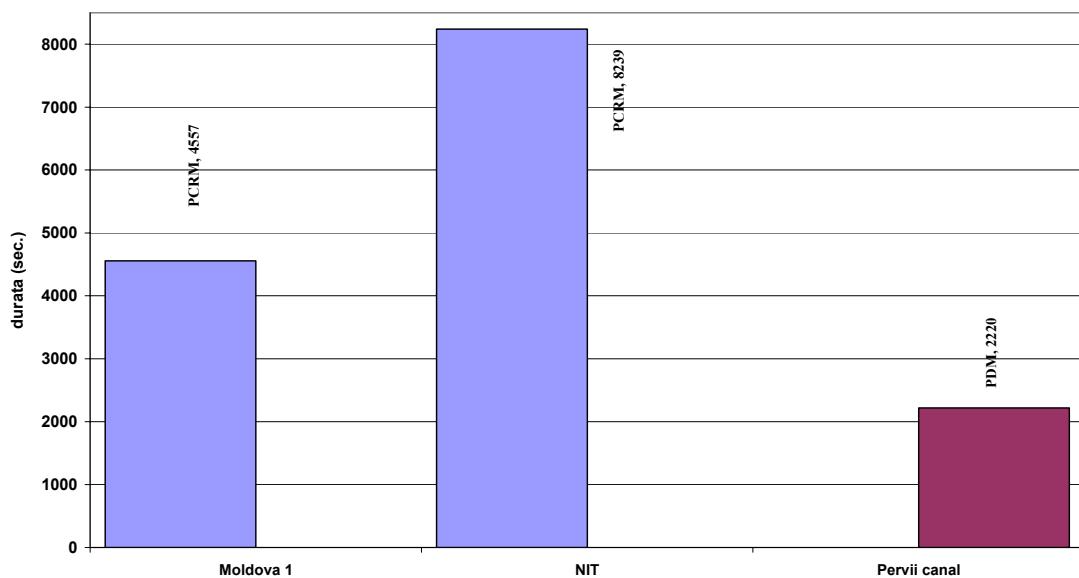


Публицистические передачи, благоприятствующие политическим партиям

Правящая партия – главный фаворит в передачах национального общественного телеканала «Молдова-1» и частного канала «NIT» (диаграмма 5).

Диаграмма 5. Партии, благоприятно освещаемые в публицистических передачах

Diagrama 5. Partide favorizate în emisiuni de opinie

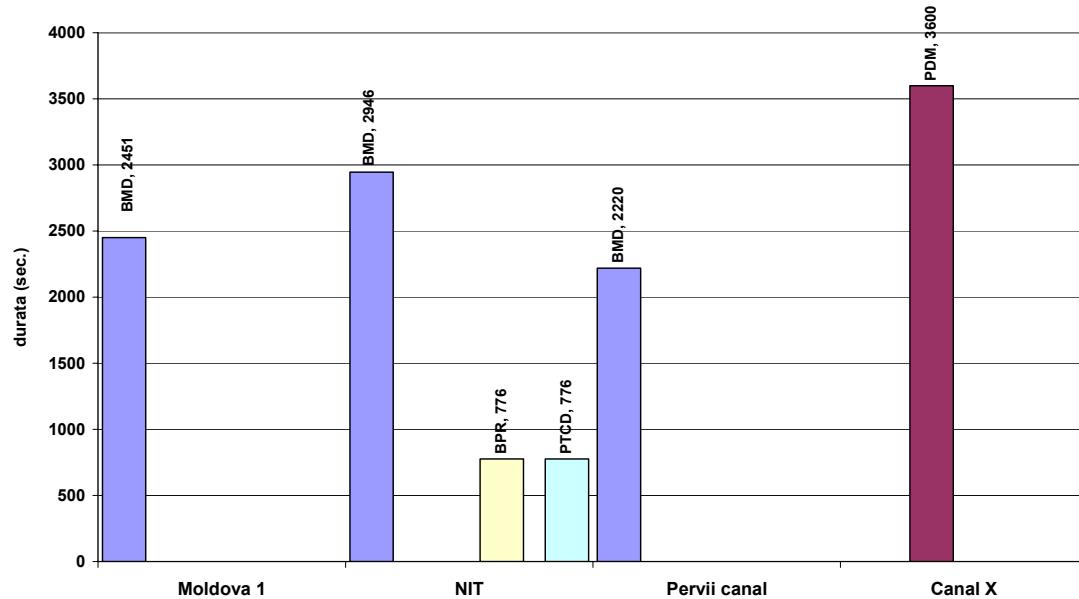


Публицистические передачи, не благоприятствующие политическим партиям

В большей части публицистических передач телеканалов «Молдова-1», «NIT» и «Первый канал» критике подвергался Блок «Демократическая Молдова», а в передачах «Canal X» - Демократическая партия (диаграмма 6). На «PRO TV» и «Euro TV Chișinău» в дебатах излагались различные точки зрения.

Диаграмма 6. Партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических передачах

Diagrama 6. Partide defavorizate în emisiuni de opinie



Источники, используемые в новостях электорального характера

Только в информационных выпусках «PRO TV» и, в меньшей степени, «Canal X», преобладает число новостей, опирающихся на 2 и более источника. Общественные телеканалы «Молдова-1»,

«TV Bălți» и «TB-Гагаузия» чаще всего пользуются сведениями только из одного источника (таблица 1).

Таблица 1. Доля источников в новостных выпусках (частота - %)

| | 1 источник | 2 и более источников |
|-------------------|------------|----------------------|
| «Молдова-1» | 65 | 35 |
| «NIT» | 59 | 41 |
| «Первый канал» | 64 | 36 |
| «PRO TV» | 38 | 62 |
| «Euro TV» | 52 | 48 |
| «TVC 21» | 61 | 39 |
| «RIF» | 54 | 46 |
| «TV Balti» | 100 | 0 |
| «Blue Star» – TV6 | 77 | 23 |
| «ТВ Гагаузия» | 75 | 25 |
| «Canal X» | 48 | 52 |

Больше всего ссылок на политические партии как на источники информации отмечается на «PRO TV», «TVC-21» и «Первом канале». Не использовали политические партии как непосредственный источник информации в своих новостях общественные каналы «TV Bălți» и «ТВ-Гагаузия» и частный телеканал «TV-6» (таблица 2).

Наиболее часто используемыми источниками в новостях электорального характера общественного телеканала «Молдова-1» были президент, министры и официальные лица правительства. Такая же ситуация и на каналах «NIT» и «RIF». Местный общественный канал «TV Bălți» и региональный общественный телеканал «ТВ-Гагаузия» в своих новостях политического характера используют ссылки на местное публичное управление.

Больше всего ссылок на экспертов - в новостных выпусках телеканалов «PRO TV» и «TVC 21», а на представителей гражданского общества и на рядовых граждан – в выпусках «Euro TV Chișinău». Довольно частым источником были средства массовой информации (таблица 2).

Таблица 2. Доля различных видов источников в новостях политического характера (%)

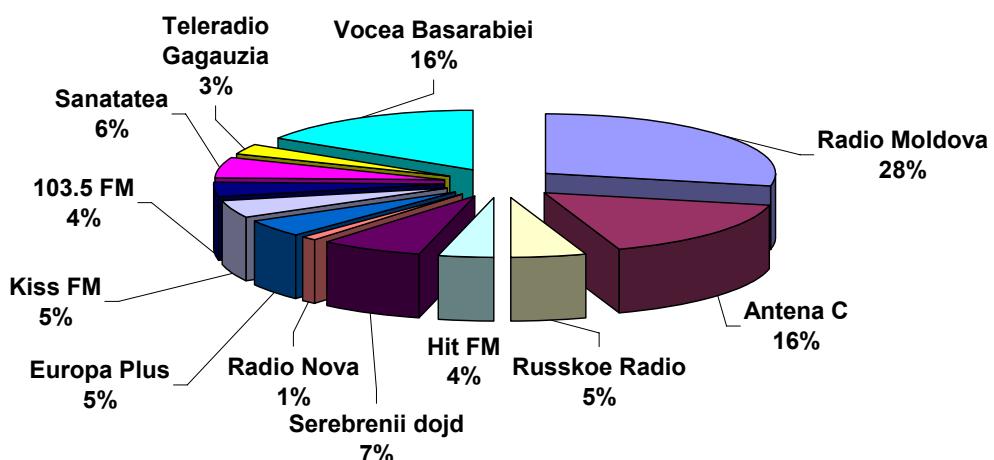
| | Партии | Президент, министры, официальные лица правительства | Местное публичное управление | Гражданское общество | Эксперты | Граждане | Масс-медиа |
|-------------------|--------|---|------------------------------|----------------------|----------|----------|------------|
| «Молдова-1» | 16,7 | 27,0 | 1,5 | 3,3 | 3,1 | 13,7 | 8,1 |
| «NIT» | 17,2 | 27,5 | 1,8 | 2,0 | 0,2 | 11,9 | 9,0 |
| «Первый канал» | 20,6 | 17,4 | | 3,2 | 3,9 | 12,3 | 3,9 |
| «PRO TV» | 35,1 | 15,3 | 0,7 | 3,1 | 6,4 | 9,0 | 8,3 |
| «Euro TV» | 17,7 | 6,6 | 10,1 | 12,2 | 3,7 | 15,8 | 8,9 |
| «TVC 21» | 23,9 | 18,1 | 1,3 | 7,1 | 6,7 | 4,6 | |
| «RIF» | 14,0 | 28,9 | 1,5 | 6,5 | 3,9 | 9,8 | |
| «TV Balti» | | 22,2 | 55,6 | | | | |
| «Blue Star» – TV6 | | 26,1 | | 6,5 | | | 19,6 |
| «ТВ Гагаузия» | | 11,3 | 50,0 | | 2,5 | | 26,3 |
| «Canal X» | 12,2 | 14,1 | 0,6 | 7,1 | 0,6 | 9,0 | 37,2 |

Радио

В рейтинге трансляции новостей политического характера лидируют общественная радиостанция национального покрытия «*Радио-Молдова*», муниципальная общественная радиостанция «*Antena C*» и частная радиостанция «*Vocea Basarabiei*» (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Трансляция новостей политического характера – частота (% от общей продолжительности передач, выпущенных в эфир радиостанциями, подвергнутыми мониторингу)

**Diagrama 1. Difuzarea știrilor cu caracter politic - frecvență
(% din numărul total de știri difuzate de către posturile
supuse monitorizării)**



Политические партии, благоприятно освещаемые в радионовостях

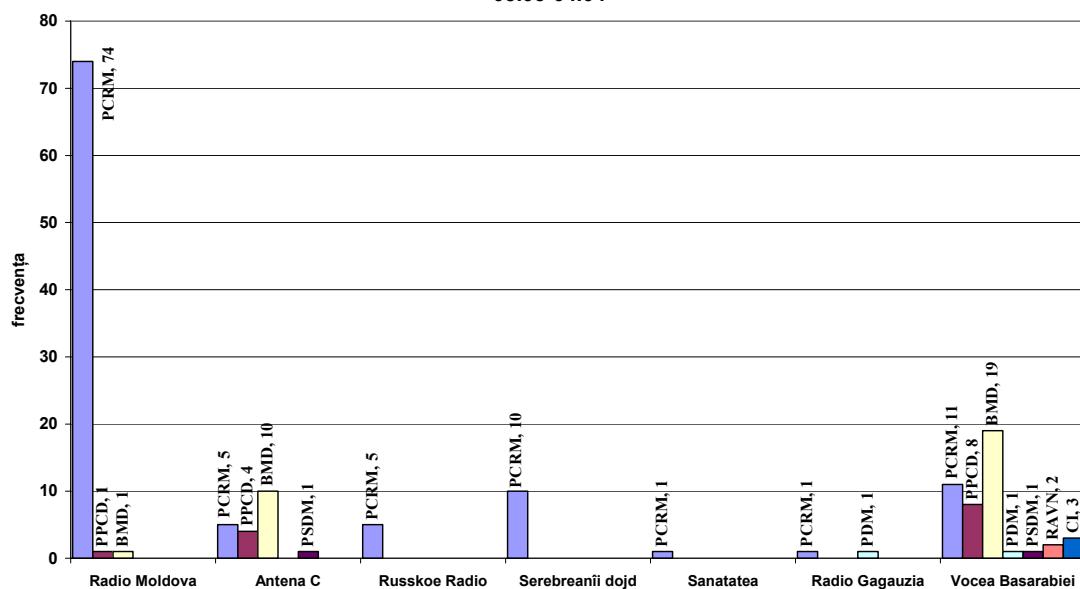
Правящей партии по-прежнему оказывается предпочтение на национальном общественном телеканале «*Радио-Молдова*», но частота позитивных новостей о ПКРМ снизилась в среднем от 3-4 новостей в день в период 25.02-4.03 до 2 новостей в день в период после 6 марта 2005 г. (диаграмма 2).

Муниципальная радиостанция «*Antena C*» и частная станция «*Vocea Basarabiei*» стали придерживаться более уравновешенной издательской политики по сравнению с остальными радиостанциями, подвергнутыми мониторингу. Частота позитивных новостей о БДМ снизилась на «*Antena C*» в среднем от 3-4 новостей в день до 2 новостей в неделю, по отношению к последней неделе избирательной кампании. Радиостанции «*Radio Nova*» и «*Kiss FM*» не благоприятствовали ни одной политической партии.

Диаграмма 2. Политические партии, благоприятно освещаемые в радионовостях

05.03 - 04.04

**Diagrama 2. Partide politice favorizate în știrile radio
05.03-04.04**



Политические партии, неблагоприятно освещаемые в радионовостях

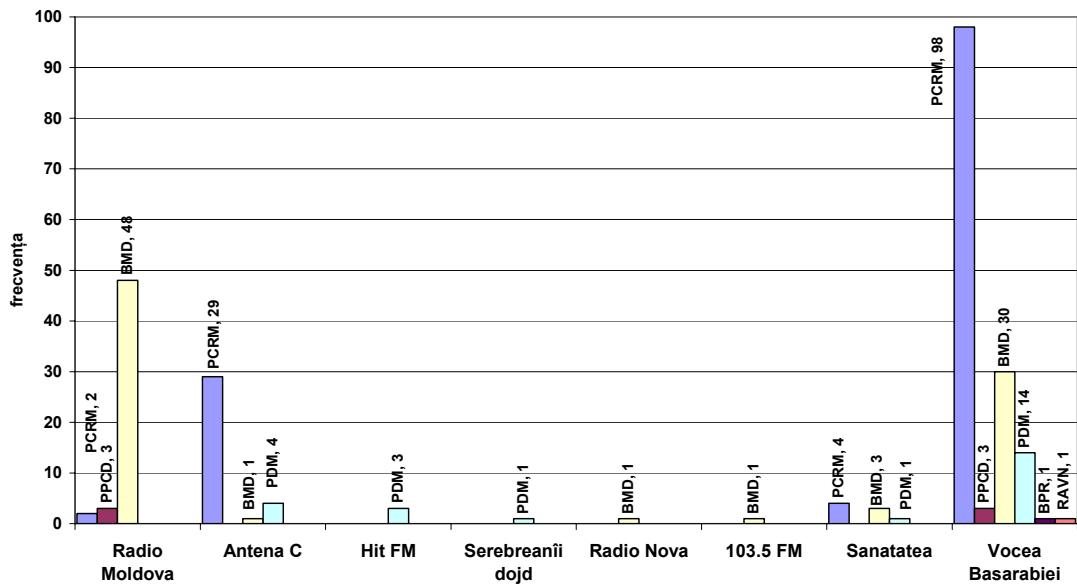
«Радио-Мoldova» продолжает неблагоприятно освещать БДМ, однако частота новостей, негативно представляющих это политическое формирование, снизилась, в среднем, до 1-2 новостей в день, по отношению к среднему показателю в 2-3 новости в день на последней неделе избирательной кампании (диаграмма 3).

ПКРМ фигурировала в большинстве новостей негативного содержания и/или контекста, выпущенных в эфир радиостанциями «Antena C» и «Vocea Basarabiei». Частота таких новостей сократилась от среднего уровня в 6-7 новостей в день до 1 новости в день на «Antena C», и от 10 новостей в день до 2-3 новостей в день на «Vocea Basarabiei», которая в постэлекторальный период транслировала в день и по 1 новости негативного характера в адрес БДМ, по отношению к 2-3 негативным новостям в день на последней неделе избирательной кампании.

На остальных радиостанциях отмечается незначительное число новостей негативного содержания (диаграмма 3).

**Диаграмма 3. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в радионовостях
05.03 - 04.04**

**Diagrama 3. Partide politice defavorizate în ştirile radio
05.03-04.04**

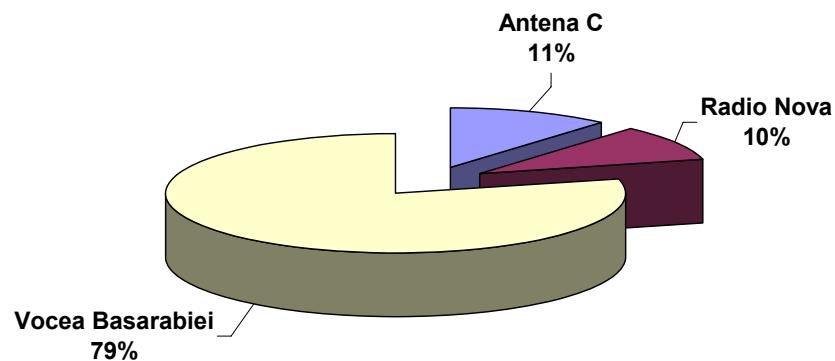


Мнения

Политические дебаты транслировали три радиостанции, помимо национальной общественной радиостанции «Радио-Молдова».

Диаграмма 4. Трансляция публицистических передач политического характера – частота (% от общей продолжительности передач, выпущенных в эфир радиостанциями, подвергнутыми мониторингу)

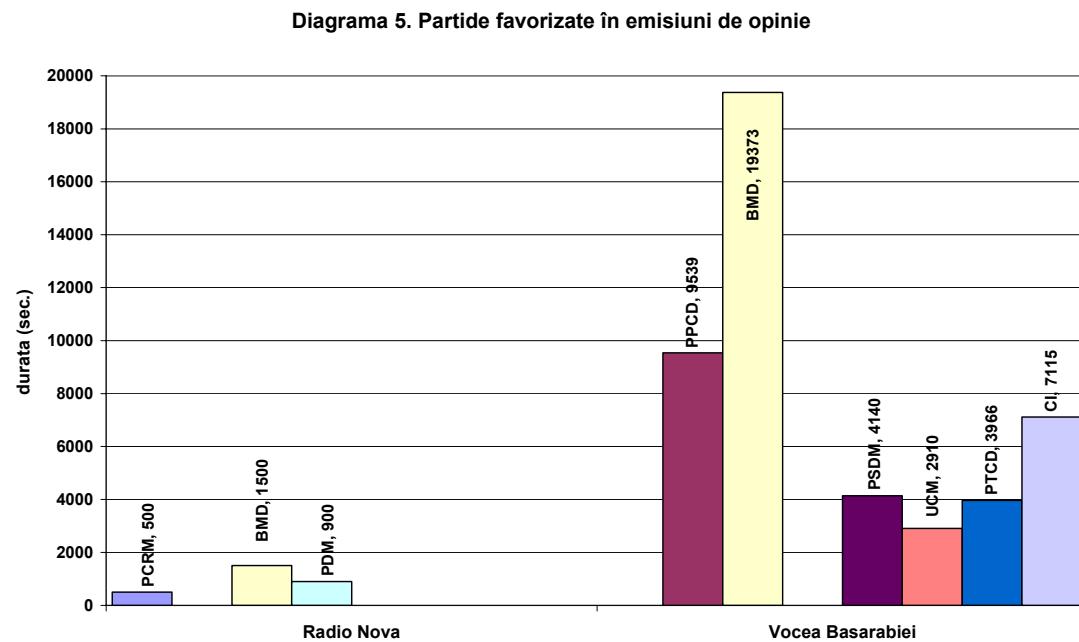
Diagrama 4. Difuzarea emisiunilor de opinie cu caracter politic- durata (% din durata totală a emisiunilor difuzate de posturile supuse monitorizării)



Политические партии, благоприятно освещаемые в радиопередачах

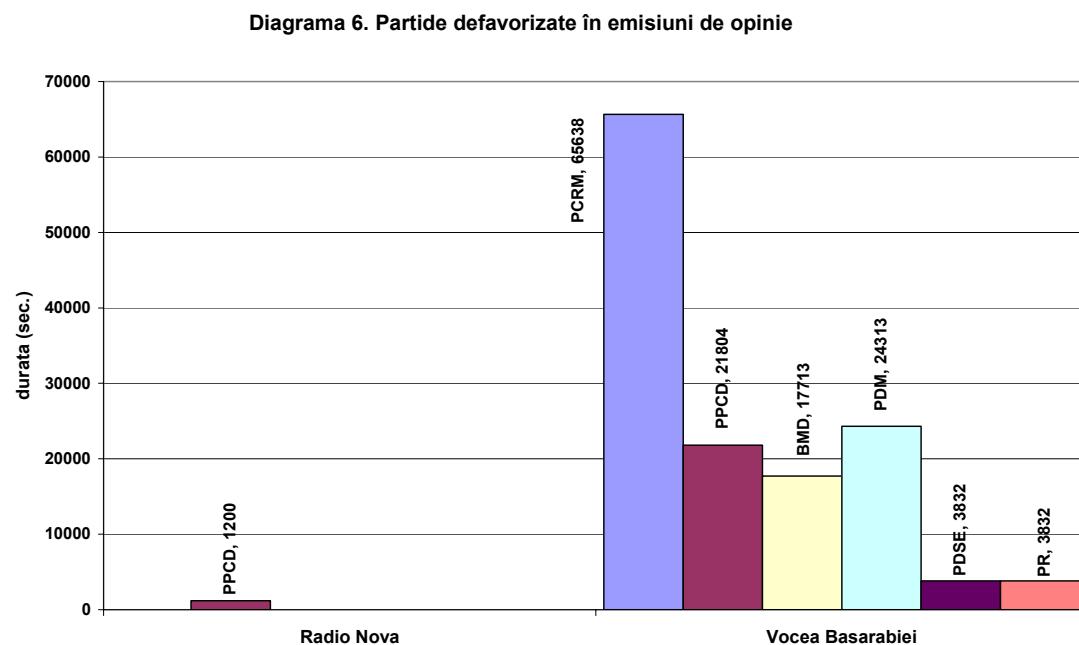
Политические дебаты, организуемые станцией «Vocea Basarabiei», чаще всего благоприятствовали БДМ.

Диаграмма 5. Политические партии, благоприятно освещаемые в публицистических радиопередачах



Политические партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических радиопередачах
Передачи, выпускаемые в эфир радиостанцией «Vocea Basarabiei», были неблагоприятными в первую очередь ПКРМ, затем Демократической партии, ХДНП, БДМ и др. (диаграмма 6.1)

Диаграмма 6. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических радиопередачах



Используемые источники

Радиостанция “*Sănătatea*” выделяется тем, что в выпускаемых новостях использует преимущественно два источника. На «*Радио-Молдова*» 53 процента политических новостей опираются на сведения только из одного источника. (Таблица 1).

Таблица 1. Доля источников в новостных выпусках (частота - %)

| | <i>1 источник</i> | <i>2 и более источников</i> |
|---------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| « <i>Радио-Молдова</i> » | 53 | 47 |
| « <i>Antena C</i> » | 59 | 41 |
| « <i>Русское радио</i> » | 100 | |
| « <i>Hit FM</i> » | 100 | |
| « <i>Серебряный дождь</i> » | 58 | 42 |
| « <i>Radio Nova</i> » | 97 | 3 |
| « <i>Европа плюс</i> » | 88 | 12 |
| « <i>Kiss FM</i> » | 88 | 13 |
| « <i>Blue Star radio</i> » (103.5 FM) | 63 | 37 |
| « <i>Sanatatea</i> » | 37 | 63 |
| « <i>Телерадио-Гагаузия</i> » | 61 | 39 |
| « <i>Vocea Basarabiei</i> » | 75 | 25 |

Большинство радиостанций, подвергнутых мониторингу, чаще всего использовали такие источники, как массмедиа, президент, министры и официальные лица правительства, затем следуют политические партии (таблица 2).

Таблица 2. Доля различных видов источников в новостях политического характера (%)

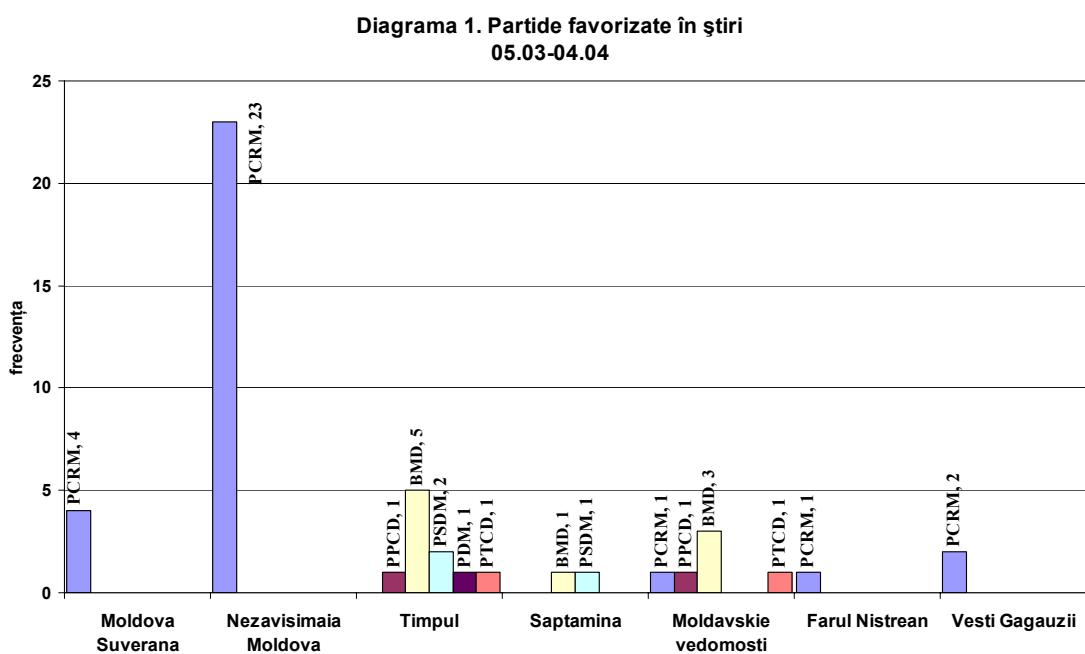
| | Партии | Президент, министры, официальные лица правительства | Местное публичное управление | Гражданск ое общество | Эксперт ы | Масс- медиа |
|--|--------|---|------------------------------------|-----------------------------|--------------|----------------|
| « <i>Радио- Молдова</i> » | 10,2 | 26,7 | 1,3 | 0,8 | 5,4 | 27,6 |
| « <i>Antena C</i> » | 19,8 | 0,8 | 0,5 | 4,0 | 6,5 | 40,5 |
| « <i>Русское радио</i> » | 15,6 | 6,6 | | | | 48,4 |
| « <i>Hit FM</i> » | | | | | | 95,7 |
| « <i>Серебряный дождь</i> » | 15,7 | 30,2 | 1,3 | 2,5 | 1,9 | 23,9 |
| « <i>Radio Nova</i> » | 33,3 | | | 11,1 | 22,2 | 33,3 |
| « <i>Европа плюс</i> » | | 68,4 | 6,8 | | 1,5 | |
| « <i>Kiss FM</i> » | 30,9 | 27,2 | | | | 4,9 |
| « <i>Blue Star radio</i> » (103.5 FM) | 17,6 | 18,2 | | | 0,6 | 52,8 |
| « <i>Sanatatea</i> » | 27,9 | 23,6 | 1,4 | 3,1 | 3,1 | 38,0 |
| « <i>Телерадио- Гагаузия</i> » | | 26,2 | 35,7 | 2,4 | 4,8 | 25,4 |
| « <i>Vocea Basarabiei</i> » | 24,6 | 7,7 | 1,2 | 2,1 | 3,5 | 40,5 |

Печатная пресса

Наиболее широко освещаемой партией в период 5 марта – 4 апреля 2005 года в подвергнутых мониторингу печатных периодических изданиях была правящая партия. Так, на ее долю приходится самое большое число новостей политического характера, представляющих ПКРМ в позитивном контексте (около 65% всей площади, отведенной политическим новостям, или 31 из 48 новостей, благоприятных всем конкурентам на выборах, которые были опубликованы в исследуемых печатных изданиях). В „рейтинге“ политических партий, освещаемых в позитивном контексте в мониторизируемых печатных СМИ, второе место, с большим отрывом от ПКРМ, занимает БДМ с 9 новостями в активе (около 19% общего числа новостей).

Общественные газеты „Moldova Suverana“, «Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат) и „Farul Nistrean“ (Резина) представляли в позитивном контексте только правящую партию, а частные газеты „Timpul“ и „Săptămâna“ – других конкурентов на выборах, за исключением ПКРМ.

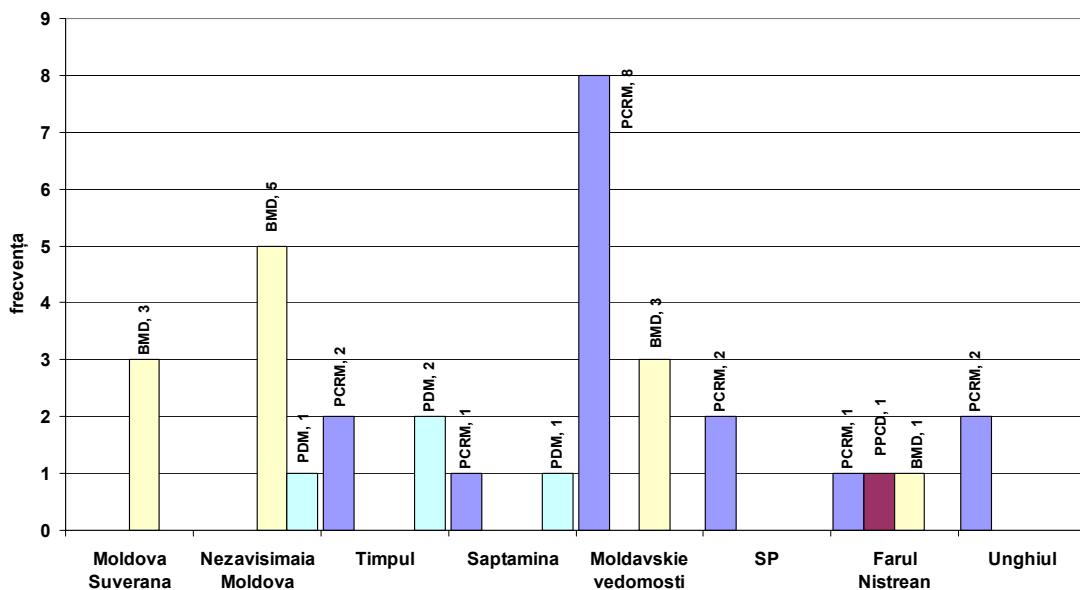
**Диаграмма 1. Политические партии, благоприятно освещаемые в новостях
05.03 – 04.04**



ПКРМ – политическая партия, на долю которой приходится наибольшее число газетных материалов с негативным контекстом – 16 из всех 33 новостей с негативным содержанием/контекстом (или 49%), опубликованных в период 5 марта – 4 апреля 2005 года. За ней следуют Избирательный блок „Демократическая Молдова“ – 12 новостей (36%) и Демократическая партия – 4 новости с негативным контекстом (12% от общего числа).

**Диаграмма 2. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в новостях
05.03 – 04.04**

**Diagrama 2. Partide defavorizate în ştiri
05.03-04.04**

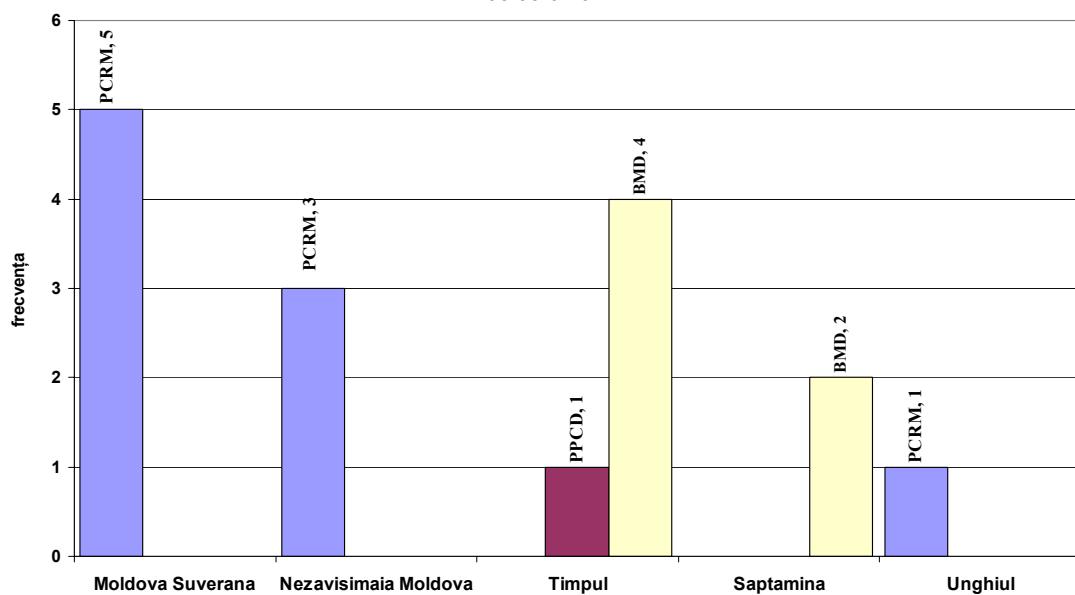


По разделу публицистических материалов, включая передовые статьи, опубликованных в мониторизуемых печатных изданиях в данный период, ситуация примерно такая же, как и по новостям – наиболее широко освещаемой партией была ПКРМ (как в позитивном, так и в негативном контексте). Правительственные газеты „Moldova Suverană” и «Независимая Молдова» в своих публицистических материалах благоприятствовали исключительно правящей партии и неблагоприятно освещали преимущественно Избирательный блок „Демократическая Молдова”, остальные газеты печатали публицистические статьи, представлявшие в негативном контексте большинство политических партий (помимо ПКРМ и БДМ, в этих статьях фигурировали Христианско-демократическая народная партия и Демократическая партия Молдовы).

Диаграмма 2. Политические партии, благоприятно освещаемые в публицистических статьях

05.03 – 04.04

**Diagrama 3. Partide favorizate în articole de opinie
05.03-04.04**



**Diagrama 4. Partide defavorizate în articole de opinie
05.03-04.04**

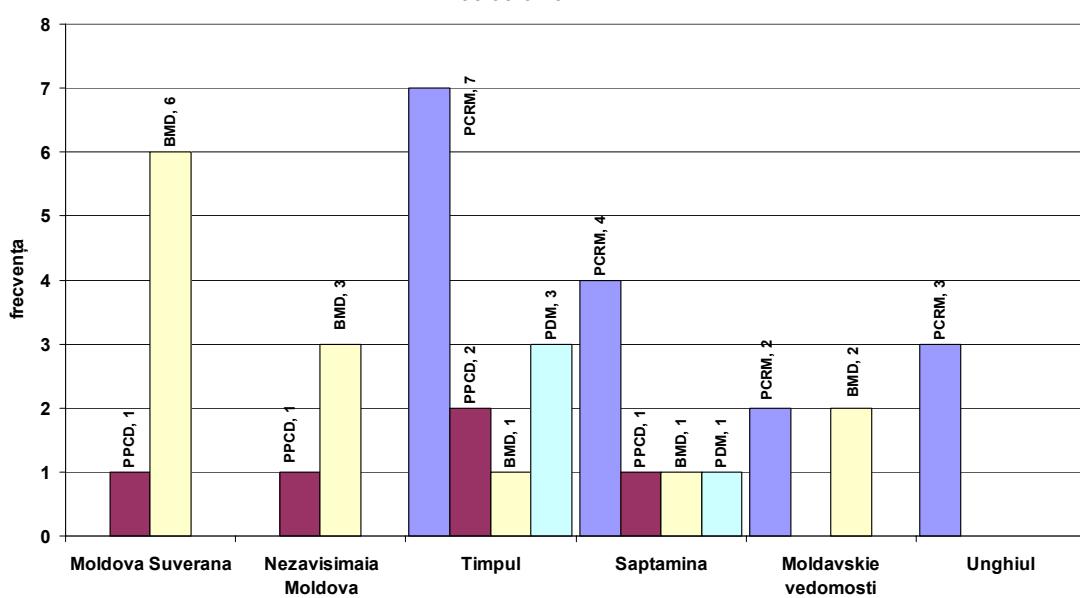


Диаграмма 3. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических статьях

05.03 – 04.04

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Методология
2. Период мониторинга
3. График мониторинга
4. Критерии отбора средств массовой информации
5. СМИ, подвергнутые мониторингу

1. Методология

Что мониторируем?

- Новости
- Реклама (эфирное время)
- Время прямого выступления
- Мнения
- Специальные выборочные передачи (дебаты и др.)
- Vox populi
- Учебно-просветительские материалы для избирателей

Каждый материал выборочного характера оценивается по содержанию и по контексту в целях определения, является ли он благоприятным или неблагоприятным тому или иному кандидату на выборах.. Тот факт, что содержание и/или контекст новости является позитивным или негативным, отнюдь не обязательно свидетельствует о тенденциозности или партизанщине учреждения массмедиа, распространяющего новость. Не исключается возможность того, что новость может быть благоприятной или неблагоприятной для одного из кандидатов на выборах и в то же время корректной и беспристрастной с профессиональной точки зрения. Только при наличии в определенный период тенденции на благоприятствование или неблагоприятствование одному конкуренту на выборах следует считать, что речь идет о несоблюдении равновесия.

Каждый материал, подвергаемый мониторингу, кодифицируется в зависимости от тематики, а также определяются, кодифицируются и подсчитываются его источники. Предпочтение, оказываемое некоторым источникам в определенный период, также может указывать на неуравновешенное освещение в пользу того или иного кандидата на выборах.

2. Период мониторинга - 6 января - 6 мая 2005 года – включает избирательную кампанию по выборам парламента, период после выборов, а также освещение кампании по избранию нового президента парламентом.

3. График мониторинга

ТВ

Понедельник-пятница
06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота-воскресенье
06:30 – 22:30

Радио

Понедельник-воскресенье
06:00 – 24:00

4. Критерии отбора средств массовой информации для мониторинга:

- тираж/ аудитория/ влияние
- форма собственности (государственная и частная)
- язык (румынский, русский)
- покрытие (республиканское, местное)

6. Средства массовой информации, подвергнутые мониторингу:

Печатная пресса

“Moldova Suverană”, “Независимая Молдова”, “Timpul de dimineată”, “Săptămâna”, “Комсомольская правда в Молдове”, “Молдавские Ведомости”, “SP” (Бэлць), “Вести Гагаузии” (Комрат), “Unghiuł” (Унгень), “Farul Nistrean” (Резина)

ТВ

«Молдова-1» , «NIT», «Первый канал в Молдове», «PRO TV», «Euro TV Chișinău», “TVC 21”, «RIF TV», «TV Bălți» , «Blue Star» (Бэлць), “ТВ Гагаузия”, “Canal X” (Бричень), “Cvant TV” (Кахул)

Радио

«Серебрянный дождь» , «Радио-Молдова» , «Antena C», «Русское радио, «ХИТ FM», «Sănătatea» (Единец), «Radio Nova», «Европа плюс», «Kiss FM», “103.5” (Бэлць), “Vocea Basarabiei”, «Радио Гагаузия»