



Centrul pentru Jurnalism Independent

coalitia 2009



coalitia civică
pentru alegeri libere și corecte

Мониторинг СМИ в избирательной кампании по досрочным парламентским выборам 28 ноября 2010 года

Заключительный отчет
28 сентября – 28 ноября 2010 г.

Доклад подготовлен в рамках проекта „Мониторинг СМИ в предвыборной кампании”, при финансовой поддержке Посольства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в Молдове, Совета Европы и Восточно-Европейского фонда за счет ресурсов, предоставленных Агентством развития и международного сотрудничества Швеции (Sida/Asdi), Министерством иностранных дел Дании, Национальным фондом за демократию (NED) и Агентством Международного Развития США (USAID) посредством Фонда Евразия.

Предоставление данного отчёта стало возможным благодаря щедрой поддержке американского народа, получаемой посредством Агентства Международного Развития США (USAID), в рамках Программы AED Консолидация Гражданского Общества в Молдове (MCSSP).

Выраженные в докладе точки зрения принадлежат авторам и не обязательно отражают позицию финансистов.



Ministry of Foreign Affairs
of Denmark
DANIDA



1. Общие данные

1.1 Цель проекта: оценить, как освещают средства массовой информации кампанию по досрочным парламентским выборам в Республике Молдова, насколько соблюдаются принципы равного доступа конкурентов на выборах к СМИ и в достаточной ли степени информируется избиратель о кандидатах и их предвыборных платформах.

1.2 Период мониторинга: 28 сентября – 28 ноября 2010 года

1.3 Критерии отбора СМИ, подверженных мониторингу:

форма собственности (общественная и частная)

аудитория/резонанс

язык распространения

1.4 СМИ, подверженные мониторингу:

ТВ: Moldova 1, Prime TV, 2 Plus, NIT, N4, Jurnal TV, Publika TV

Радио: Radio Moldova, Prime FM, Vocea Basarabiei

Печатные издания: Moldova Suverană, Независимая Молдова, Flux, Jurnal de Chișinău, Timpul de dimineață, Комсомольская правда в Молдове, Evenimentul Zilei, Панорама, Голос Бэлць (Бэлць), Вести Гагаузии (Комрат), Cuvântul (Резина), Gazeta de Sud (Чимишлия).

Информационные агентства и информационные порталы: Moldpres, Infotag, www.omg.md, www.unimedia.md

1.5 График мониторинга

ТВ: Понедельник – пятница: с 6.00 до 9.00 и с 18.00 до 23.00

Суббота и воскресенье: с 8.00 до 22.00

Радио: С 6.00 до 13.00 и с 17.00 до 20.00, ежедневно.

Печатные СМИ/Информационные агентства/Информационные порталы: все содержание, ежедневно.

1.6. Команда

Проект реализует Центр независимой журналистики совместно с Ассоциацией независимой прессы и Институтом маркетинга и зондирования IMAS-INC, Кишинев.

2. Методологические рамки

Статистические данные: Методология наблюдения разработана Oxford Media Research для мониторинговых проектов международной организации Глобальная кампания за свободу выражения “Статья XIX”. Характеристики методологии следующие: применение показателей 1) количественных, включая вид, продолжительность, тематику медиавыступлений, источники информации, частоту и продолжительность появления конкурентов на выборах в выпусках новостей, и 2) качественных, с констатацией пристрастности обозреваемого канала в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются с точки зрения содержания и контекста с целью определить, благоприятна она или неблагоприятна для той или иной партии /того или иного политического формирования. Положительное или отрицательное содержание и/ или контекст сообщения не обязательно указывает на тенденциозность или ангажированность распространившего его канала. Возможно, сообщение ставит в выгодное или невыгодное положение одного из субъектов, но, тем не менее, оно сбалансировано и корректно с профессиональной точки зрения. Только в том случае, если на протяжении определенного

периода времени наблюдается тенденция выставлять одного из субъектов в положительном или отрицательном свете, можно говорить о несбалансированности.

Целевые исследования: Проанализировано содержание материалов, в которых рассматривались наиболее резонансные сюжеты на десяти обозреваемых каналах. Учитывая особую роль вещательных СМИ в формировании общественного мнения, была поставлена задача определить ракурс подачи и форму презентации наиболее показательных сюжетов. Материалы проанализированы как с точки зрения соблюдения принципов качественной журналистики (объективность, беспристрастность, плюрализм источников информации, отделение фактов от оценок), так и с технической точки зрения, с учетом использования технических приемов для усиления или смягчения определенных посылов.

Список используемых кодов:

ДПМ = Демократическая партия Молдовы

ПКРМ = Партия коммунистов Республики Молдова

АНМ = Партия „Альянс Наша Молдова”

АПМ = Аграрная партия Молдовы

СПМ = Социалистическая партия Молдовы

ПЗС = Партия закона и справедливости

ХДНП = Христианско-демократическая народная партия

ЛП = Либеральная партия Молдовы

СДП = Социал-демократическая партия

ДНС = Движение „Новая сила”

ПК = Партия консерваторов

РАВН= Общественно-политическое движение Равноправие

РНП = Республиканская народная партия

РПМ = Республиканская партия Молдовы

ЦСМ = Центристский союз Молдовы

ПТ = Партия труда

ГПМ = Гуманистическая партия Молдовы

ПМУЕМ = Партия „Moldova unită – Единая Молдова”

НЛП = Национал-либеральная партия

ДЕД = Движение „Европейское действие”

ПЗНС = Партия „За народ и страну”

ЛДПМ = Либерально-демократическая партия Молдовы

АЕИ = Альянс за европейскую интеграцию

ДРРМ = Движение ромов Республики Молдова

ППМ = Партия Патриоты Молдовы

АВ = Партия „Alianța Verde”

ПРЕЗ = Президент, аппарат президента

ПАРЛ = Парламентские комиссии

МИН = Премьер-министр, министры

ЦИК = Центральная избирательная комиссия и избирательные бюро/участки

ПРАВ = Представители Правительства

МПУ = Местное публичное управление

ПА = Полиция/армия/ЦБЭПК/таможня, СИБ

ДИП = Дипломаты, иностранные официальные лица и наблюдатели высокого ранга

ГРЖ = Граждане

ОБЩ = Гражданское общество

СИН = Профсоюзы

ЭКСП = Эксперты (зарубежные и местные), наблюдатели, социологи, аналитики и пр.

БИЗ = Бизнес

СМИ = Массмедиа

СУД = Судьи, адвокаты, Прокуратура, Конституционный суд

ЦЕР = Церковь

ДОК = Документы (доклады, Конституция, социологические опросы и т.д.).

КСТР = Координационный совет по телевидению и радио

ГС = Габриэл Стати

ВС = Виктор Степанюк

ВП= Валериу Плешка

ЛБ= Елена Бургилэ-Леонте

МЛ= Майя Лагута

АД =Александру Демиан

СБ = Серджиу Банарь

ГР = Георге Русу

ЕН = Евгений Назаренко

ВК- Валентина Кушнир

СЯ =Серджиу Яким

НА= Наталья Аксенова

ТЦ= Татьяна Цымбалист

РЧ= Ромео Черетеу

ВЦ = Виталие Цаулян

АБ= Афанасие Бырлэдяну

ОБ =Олег Болотников

ОК = Олег Казак

ВЛ = Василе Лупашку

3. Общие тенденции

3.1 Аудиовизуальные СМИ

Радио/ТВ: В период 28 сентября – 28 ноября 2010 года большинство из 10 радиостанций и телеканалов, подвергенных мониторингу, активно подключились к освещению предвыборной кампании. Число материалов и передач, отвечающих тематике мониторинга, постепенно возрастало в ходе кампании и составило 20 733 в общей сложности. Рекордный объем пришелся на новости, прямо или косвенно касающиеся выборов, затем следуют авторские передачи и специальные предвыборные программы, включая дебаты, в ходе которых представители конкурентов на выборах смогли изложить свои предвыборные платформы и обсудить программы других конкурентов.

Издательская политика общественных каналов Moldova 1 и Radio Moldova по освещению выборов отличалась от подхода, проявленного ими в избирательной кампании 2009 года. Эти каналы отказались от практики открывать выпуски новостей материалами о центральных органах власти и о правящих партиях. Каналы обеспечили плюрализм мнений в новостях и других показательных материалах для данного мониторинга, уделяя, вместе с тем, много внимания и гражданскому просвещению избирателей. В большинстве случаев показательные сюжеты подавались в нейтральном свете, но отдельные конкуренты на выборах были представлены в положительном и/или отрицательном контексте. С учетом частоты и контекста появления конкурентов в новостях, на Moldova 1 и Radio Moldova отмечалось слегка благосклонное отношение к ЛДПМ и ЛП, которым, в частности, на руку был и тот факт, что их лидеры цитировались в качестве премьер-министра и исполняющего обязанности Президента. Примечательно, что 27 ноября Moldova 1 передал дуплекс Бухарест-Кишинев на церемонии вручения премий TVR International, в ходе которого выступали и исполняющий обязанности

президента, и премьер-министр. Этот факт противоречил рекомендациям Координационного совета по телевидению и радио воздержаться в день выборов и накануне выборов от передач с участием конкурентов на выборах или сюжетов, касающихся конкурентов на выборах.

Частный канал NIT усиленно рекламировал ПКРМ. Этот конкурент на выборах очень часто упоминался на этом канале в положительном контексте. Результаты мониторинга показывают, что NIT вел себя как карманное телевидение: журналисты NIT сопровождали кандидатов ПКРМ на большинство встреч с избирателями и открыто вели предвыборную кампанию в пользу этого конкурента. Вместе с тем, каналу не удалось обеспечить плюрализм мнений в выпусках новостей, в которых фигурировали в основном партии АЕИ и ПКРМ. Остальные конкуренты, за незначительными исключениями, в информационных выпусках NIT отсутствовали. 27 и 28 ноября NIT проигнорировал Рекомендацию КСТР и распространял ряд новостей с участием конкурентов на выборах, в том числе ретранслировал некоторые новости зарубежных телеканалов, рекламирующие ПКРМ.

Частные телеканалы с национальным покрытием Prime TV, 2 Plus и радиостанция Prime FM освещали предвыборную кампанию в основном в выпусках новостей. Судя по частоте цитирования и контексту появления конкурентов на выборах в новостях, а также в передачах, Prime TV симпатизировал ДПМ. Эта же тенденция просматривалась и на 2 Plus и Prime FM. Примечательно, что ангажированность этих трех медиаучреждений проявилась в последние три недели предвыборной кампании, когда в новостях и других материалах стали массово фигурировать представители ДПМ. Prime TV не учел Рекомендацию КСТР воздержаться от распространения передач (развлекательных, аналитических, ток-шоу) с участием конкурентов на выборах и 27 ноября повторил передачу „Confidențe cu Rodica Ciorănică”, гостем которой был кандидат под номером 2 ДПМ Влад Плахотнюк. Канал 2 Plus, который ретранслирует TVR, передал дуплекс Кишинев-Бухарест, в котором участвовали и Премьер-министр, и исполняющий обязанности Президента.

Канал с региональным покрытием N4 обеспечил плюрализм мнений и предоставил доступ к эфиру различным конкурентам на выборах, включая независимых кандидатов. Активное присутствие в новостях и положительный контекст цитирования позволяют утверждать, что N4 вел кампанию, благоприятную для ЛДПМ. Канал выделил много места для освещения предвыборной кампании этого конкурента, а также для подробной презентации мероприятий Премьер-министра.

На новостном канале Publika TV не отмечено явной тенденции благоприятствовать тому или иному конкуренту на выборах, канал обеспечил плюрализм мнений и предоставил телезрителям достаточно широкую и разнообразную информацию на тему выборов, способствуя тому, чтобы граждане могли сделать осознанный выбор.

Jurnal TV представлял в благоприятном свете Партию за народ и страну – этому конкуренту на выборах канал выделял много места как в новостях, так и в передачах, в которых представители партии появлялись в ипостаси героев-борцов с мафией, в частности, с кандидатом ДПМ Владом Плахотнюком. Ангажированность в пользу ПЗНС стала особо очевидной в последние три недели предвыборной кампании, когда представители этой партии наиболее часто становились гостями передач на предвыборную тематику. Вместе с тем, судя по частоте появления ПКРМ в отрицательном контексте, можно сказать, что Jurnal TV представлял этого конкурента на выборах в неблагоприятном свете. 27 ноября Jurnal TV передал дуплекс Бухарест-Кишинев, в

рамках которого выступали Михай Гимпу и Влад Филат; тем самым, канал проигнорировал Рекомендацию КСТР.

На Vocea Basarabiei отмечалось благосклонное отношение к ЛДПМ и ЛП, что проявилось, в основном, в частоте и продолжительности прямых включений как представителей этих партий, так и Премьер-министра и исполняющего обязанности Президента. Также, Vocea Basarabiei явно не благоволила к ПКРМ, этот конкурент на выборах фигурировал на этом канале, чаще всего, в отрицательном контексте.

3.2 Печатные СМИ/Информационные агентства/Веб-порталы

В период 28 сентября – 28 ноября в печатных СМИ, в том числе в информационных агентствах и на веб-порталах, было опубликовано в общей сложности 4762 материала, прямо или косвенно относящихся к выборам, в том числе новости, авторские статьи, политическая и предвыборная реклама, материалы по гражданскому просвещению избирателей, интервью и другие материалы из категории специальных предвыборных программ, а также социологические опросы граждан типа „Vox populi”. Тематические материалы заняли 1 205.779 квадратных сантиметров газетной площади и 3 486.204 знаков (без пробелов) в выпусках информационных агентств и информационных сайтов, подверженных мониторингу.

Двенадцать обозреваемых газет опубликовали за период наблюдения 2636 материалов (новости, авторские статьи, другие жанры) о выборах и конкурентах на выборах; больше всего материалов на тему выборов появилось в газетах *Timpul de dimineată*, *Moldova Suverană*, *Независимая Молдова*, *Jurnal de Chișinău* и *Панорама*, меньше всего – в *Голос Бэльц* и *Вести Гагаузии*.

Оба информационных агентства, охваченные мониторингом, распространили за два месяца 635 новостей, из них около 60% пришлись на агентство *Infotag*.

Обозреваемые сайты опубликовали 1490 новостей, более 60% из них принадлежат сайту www.omg.md.

Соотношение между площадью, занятой авторскими материалами и новостями в обозреваемых газетах на протяжении всей предвыборной кампании, было не в пользу новостей, что свидетельствует о том, что эти издания предпочитали представлять читателям комментарии и оценки, а не факты как таковые. Особо заметно эта тенденция проявлялась на страницах газет *Независимая Молдова*, *Moldova Suverană*, *Flux* и *Evenimentul Zilei*.

Объем предвыборной рекламы конкурентов, опубликованной в обозреваемых газетах, составил около 240 тысяч квадратных сантиметров.

За некоторыми исключениями, пресса освещала предвыборную кампанию с точки зрения конкурентов на выборах, которым они симпатизируют или от которых зависят их патроны/учредители; таким образом, плюрализм мнений не был обеспечен, а право на реплику не предоставлялось, вопреки нормам профессиональной этики.

Сайт www.omg.md и газеты *Независимая Молдова* и *Moldova Suverană* проявили политическую ангажированность в пользу ПКРМ, которую усиленно рекламировали во всех опубликованных новостях и авторских передачах. Часто выдвигались различные обвинения, дискредитирующее Альянс за европейскую интеграцию (АЕИ) и составляющие его партии, в частности, ЛДПМ и ЛП, без предоставления последним права

на реплику. Тон и язык опубликованных материалов свидетельствовали о пристрастном характере этих СМИ.

Timpul de dimineață и *Jurnal de Chișinău* в подавляющем большинстве материалов представляли ПКРМ в неблагоприятном свете и, напротив, явно симпатизировали партиям либеральной ориентации и некоммунистическим партиям в целом. *Jurnal de Chișinău* представлял в основном в отрицательном свете еще одного конкурента на выборах - ДПМ.

Газеты *Flux* и *Evenimentul Zilei* представляли в отрицательном контексте конкурентов на выборах с наиболее реальными шансами пройти в парламент (в частности, ПКРМ, ЛДПМ, ЛП), а также других участников предвыборных гонок, за исключением одного конкурента на выборах, которого постоянно рекламировали и представляли в выгодном свете: газета *Flux* восхваляла ХДНП, а *Evenimentul Zilei* усиленно рекламировала ДПМ. Газета *Панорама* отрицательно освещала ПКРМ, остальных конкурентов на выборах представляла и положительно, и отрицательно; благосклонностью газеты пользовалась Гуманистическая партия Молдовы.

Портал www.unimedia.md представлял ПКРМ в неблагоприятном общем контексте, а соотношение между положительными и отрицательными материалами, в которых речь шла о ЛДПМ и ЛП, указывает на определенные симпатии портала к этим конкурентам на выборах. Такой же издательской политики придерживались и региональные газеты *Cuvântul* и *Gazeta de Sud*.

Газеты *Вести Гагаузии* и *Голос Бэльц* не проявили особого интереса к освещению предвыборной кампании, пренебрегая своей профессиональной обязанностью по отношению к гражданам с правом голоса.

На всем протяжении предвыборной кампании информационное агентство *Infotag* придерживалось сравнительно сбалансированной издательской политики, в опубликованных им материалах представлены мнения и позиции различных партий. Государственное информационное агентство *Moldpres* распространило много новостей, в которых в положительном свете представлены лидеры ЛДПМ Влад Филат и ЛП Михай Гимпу в качестве премьер-министра и, соответственно, исполняющего обязанности главы государства.

Газета *Комсомольская правда в Молдове* скромно подключилась к освещению предвыборной кампании в новостях и авторских материалах, зато опубликовала много политической рекламы (более 20% рекламы, опубликованной во всех 12-ти газетах, подверженных мониторингу).

4. Данные мониторинга. Аудиовизуальные СМИ

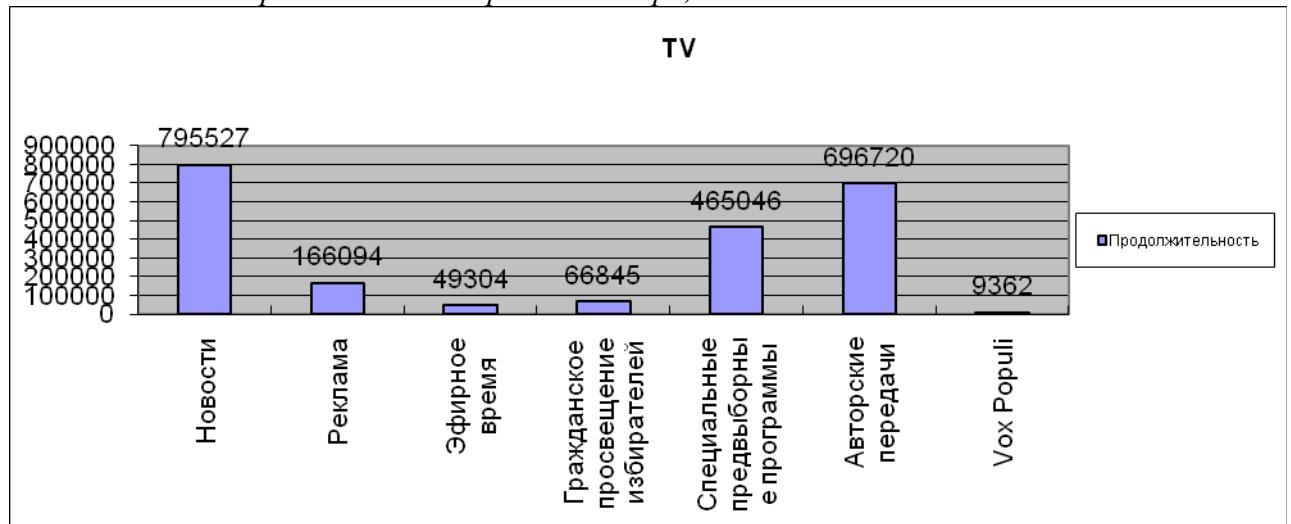
4.1 Включение в избирательную кампанию

4.1.1 TV

В период 28 сентября – 29 ноября семь обозреваемых телеканалов передали в общей сложности 13 тысяч 427 2589 материалов, прямо или косвенно относящихся к выборам, общей продолжительностью 624,6 часа. По частоте, лидерство принадлежало новостям (6 677), затем следовала реклама (5 023 ролика), а по объему первое место занимали новости (220,9 часа) и авторские передачи (312 передач общей продолжительностью 193,5 часа),

за которыми следовали специальные предвыборные программы (147), которым обозреваемые каналы выделили 129,2 часа в общей сложности. Меньше всего площади было выделено опросам типа Vox Populi.

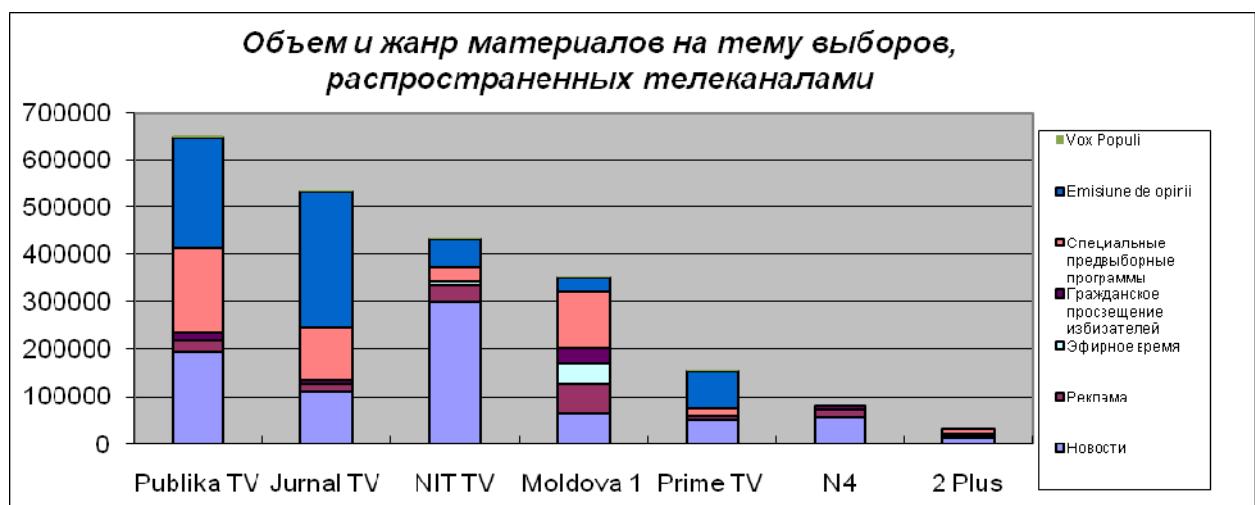
Диаграмма 1. Объем материалов на тему выборов, распространенных 7-ю телеканалами в период 28 сентября – 28 ноября, сек.



Рекордный объем материалов на предвыборную тематику распространили Publika TV, затем следовали новостной канал Jurnal TV, NIT и общественный канал Moldova 1. Publika TV передала в эфир наибольший объем специальных предвыборных программ, Jurnal TV – авторских передач, а NIT освещал кампанию в основном в новостях. Канал ТВ Moldova 1 передал максимальное количество передач по гражданскому воспитанию избирателей и предоставил рекордный объем бесплатного эфирного времени. Prime TV и 2 Plus были менее активными в освещении предвыборной кампании, эти два канала с национальным покрытием выделили сравнительно небольшую площадь материалам, отвечающим тематике мониторинга (Диаграмма 1.1).

В тематике выпусков новостей на 7 обозреваемых каналов преобладала политика и избирательный процесс.

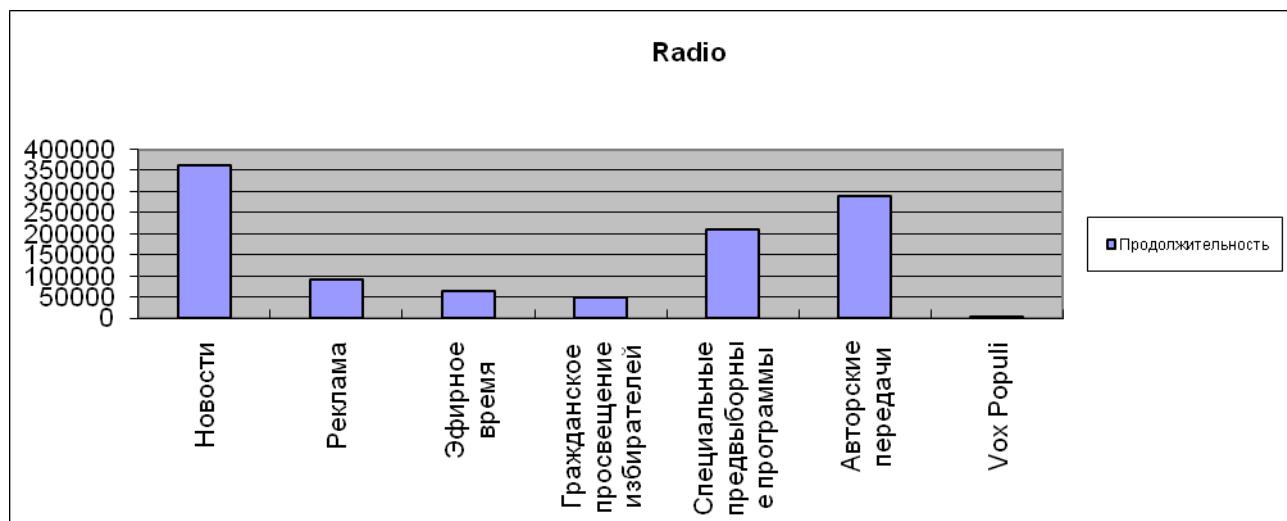
Диаграмма 1.1. Объем и жанр материалов на тему выборов, распространенных телеканалами в период 28 сентября – 28 ноября, сек



4.1.2 Радиостанции

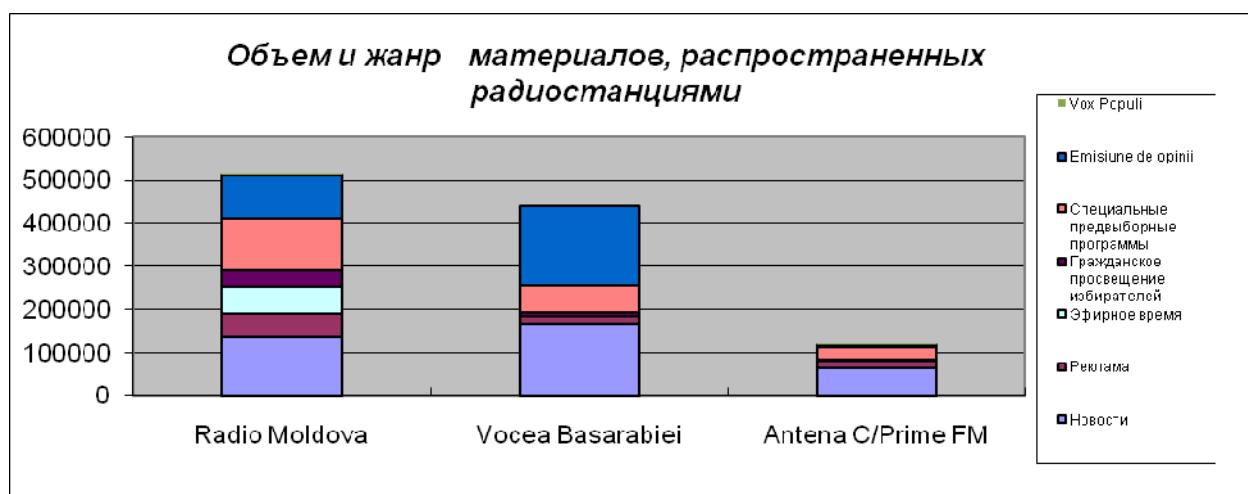
В период 28 сентября - 28 ноября 2010 года число материалов на тему выборов, переданных тремя радиостанциями, составило 7 346 общой продолжительностью 296,2 часа. Как и на телеканалах, по частоте и продолжительности превалировали новости (3270 в общей сложности, продолжительностью 100,2 часа), затем следует реклама – 2824 ролика продолжительностью 25,5 часа. Авторским передачам было выделено 80,5 часа, специальным предвыборным программам – 58,7 часа (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Объем материалов на тему выборов, распространенных тремя радиостанциями в период 28 сентября – 28 ноября, сек.



Лидером по количеству и разнообразию материалов, переданных в эфир за обозреваемый период, является общественный канал Radio Moldova: 3546 новостей, авторских передач, материалов по гражданскому воспитанию, специальных предвыборных программ и рекламных роликов. В то же время, канал предоставил бесплатное эфирное время конкурентам на выборах. Из 2154 материалов, переданных радиостанцией Vocea Basarabiei, львиную долю составили новости и авторские передачи. Prime FM освещала предвыборную кампанию предпочтительно в новостях. Как и на телеканалах, в тематике информационных выпусков на радио преобладали политика и избирательный процесс.

Диаграмма 2.2.. Объем и жанр материалов, распространенных радиостанциями в период 28 сентября – 28 ноября, сек.



4.2 Частота цитирования конкурентов на выборах в качестве источников сообщений предвыборной тематики, их появления на телеэкране, прямых включений

M 1

В период 28 сентября - 28 ноября 2010 года общественный канал Moldova 1 передал в эфир 752 новости, прямо или косвенно относящиеся к выборам, основанные на сведениях из 1419 источников. Из конкурентов на выборах чаще всего в кадре появлялись представители ПКРМ, ЛП и ЛДПМ, лидерам последних двух формирований предоставлялась площадь и в качестве исполняющего обязанности президента страны и премьер-министра в новостях, косвенно относящихся к выборам. Так, премьер-министр и другие министры, не сложившие с себя полномочия на период выборов, были процитированы прямо или косвенно 140 раз общей продолжительностью пребывания в кадре 3096 сек. Исполняющий обязанности президента появлялся в качестве источника информации 73 раза (1815 сек.). Отдельно, составляющие АЕИ упоминались в новостях в следующем порядке: АНМ – 45 раз (798 сек.), ЛДПМ - 81 раз (1168 сек.), ЛП - 82 раза (1517 сек.) и ДП – 45 раз (938 сек.). Главная оппозиционная партия – Партия коммунистов – прямо или косвенно была процитирована 131 раз, общая продолжительность появления на экране составила 1659 сек. Из остальных источников, кроме конкурентов на выборах, наибольшая площадь была предоставлена рядовым гражданам, представителям гражданского общества и экспертам. В других материалах, кроме новостей, в качестве источников появлялись в основном представители гражданского общества Центральной избирательной комиссии (Диаграммы 3 и 3.1).

Диаграмма 3. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на Moldova 1, сек.

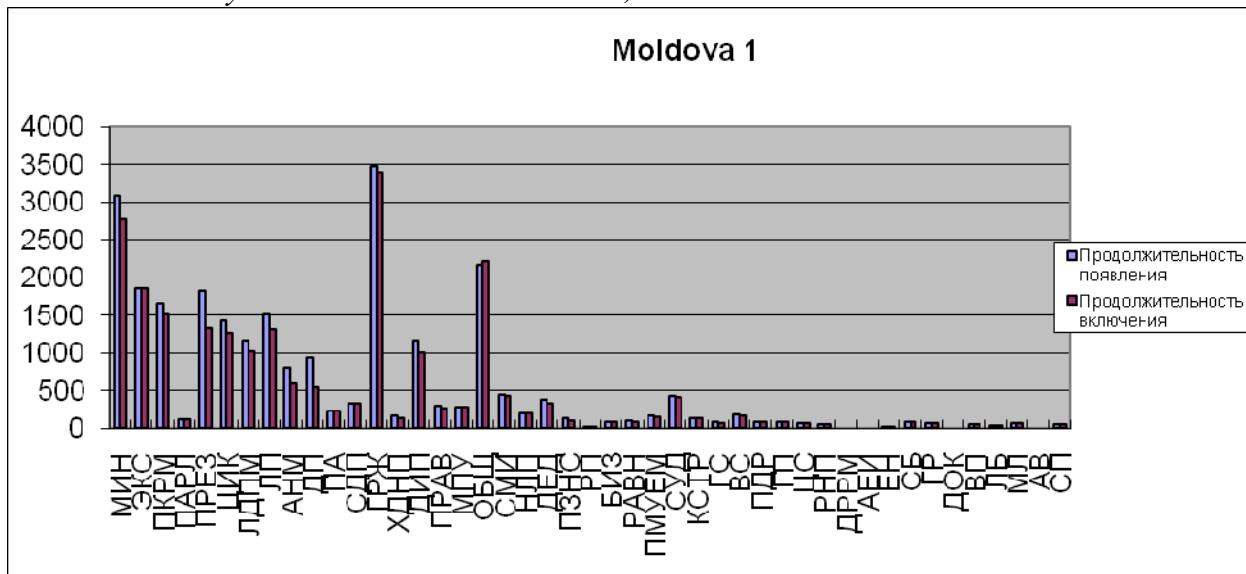
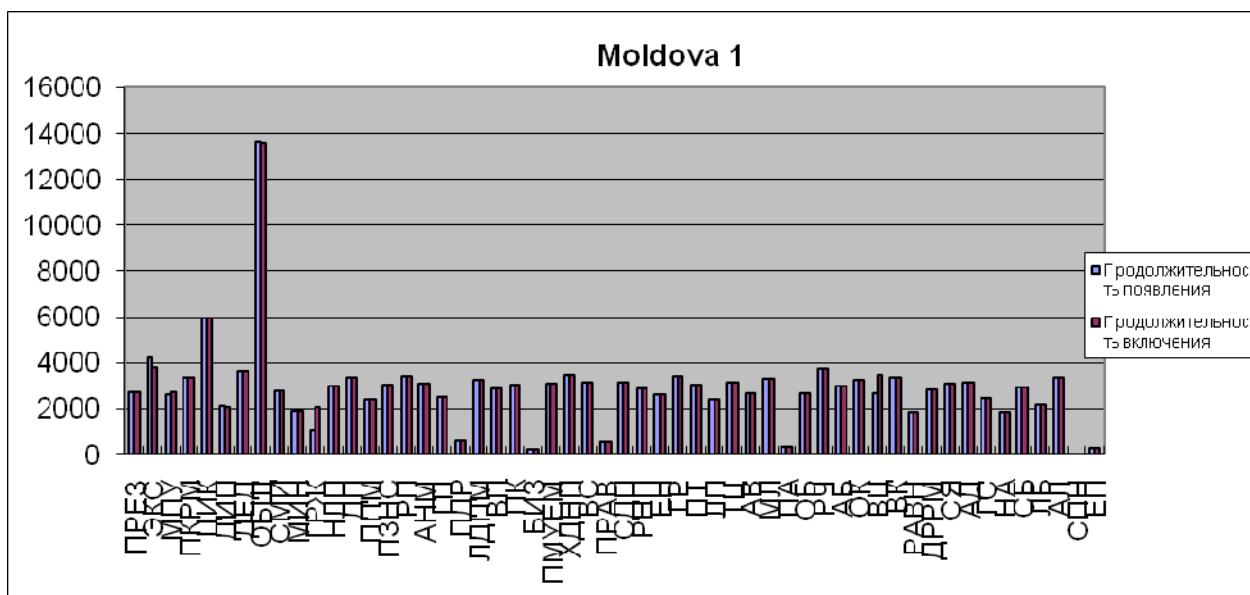


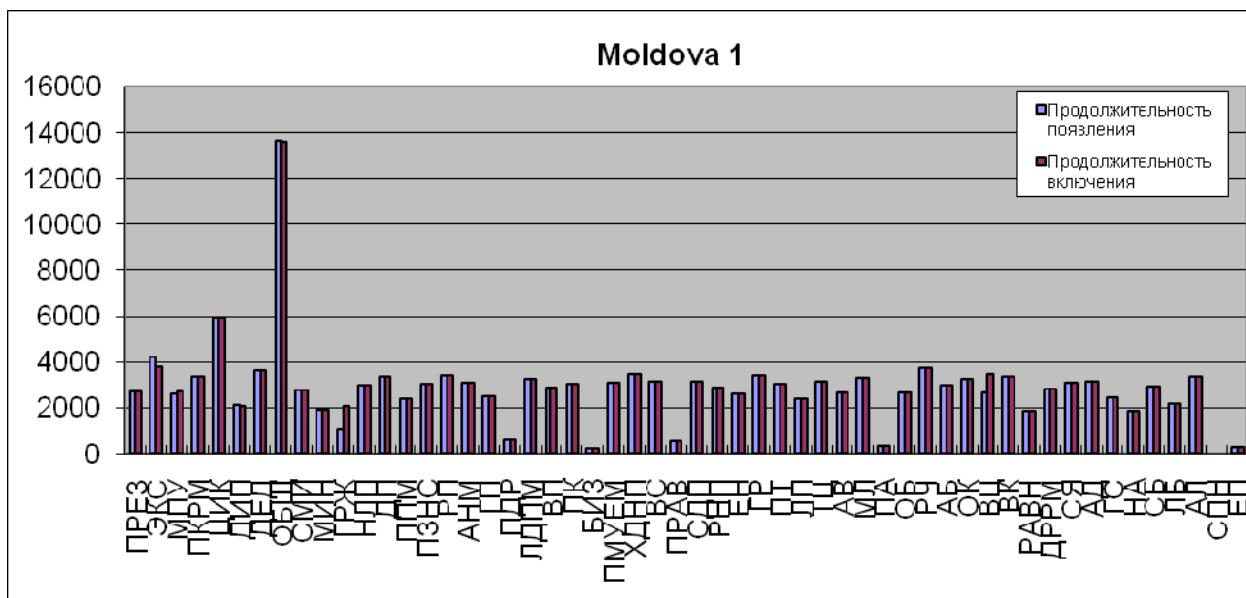
Диаграмма 3.1 Продолжительность появления конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



В период предвыборной кампании частный канал с национальным покрытием NIT передал 1721 новость, прямо или косвенно относящуюся к выборам, с использованием 5361 источника. Примерно в каждом пятом случае (1081) источниками информации были представители ПКРМ, продолжительность их появления в кадре составила в общей сложности около 12 часов.

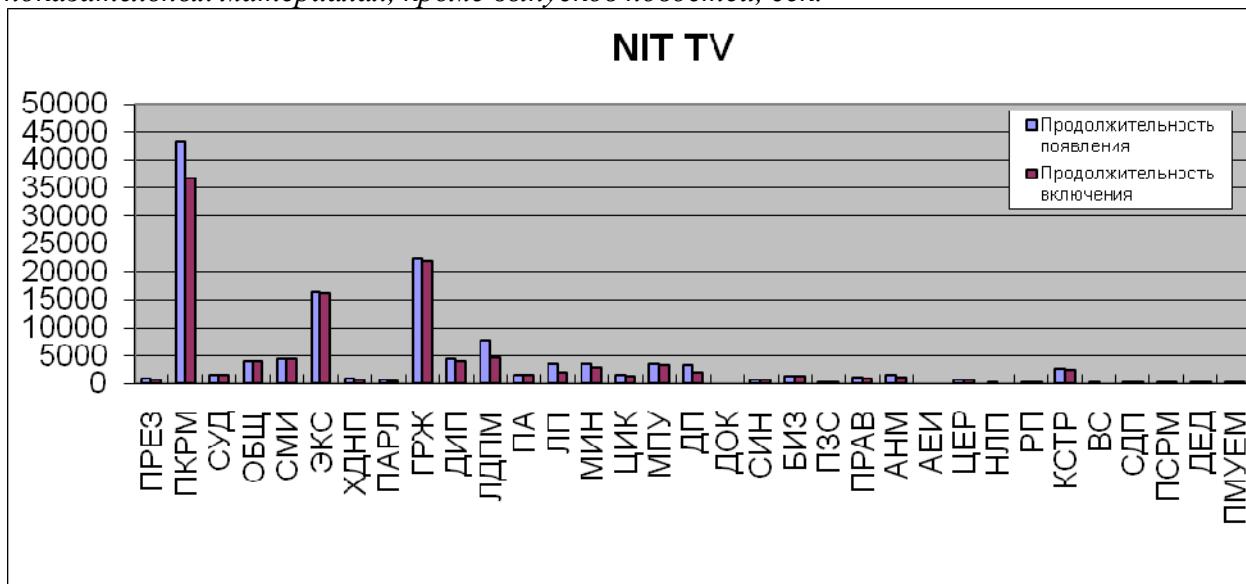
На составляющие АЕИ канал ссылался многократно, в основном, в материалах обвинительного характера в адрес их представителей. Но не всегда им было предоставлено право на реплику, чем и объясняется разрыв между продолжительностью появления на экране и продолжительностью их прямых включений (второй показатель значительно ниже – см. Диаграмму 4). Остальные конкуренты на выборах практически не упоминались в показательных новостях на NIT. Следует отметить активное присутствие граждан в новостях – они процитированы в качестве источников 755 раз в течение 6,2 часа, в основном в материалах в рамках кампании в поддержку лидера ПКРМ.

Диаграмма 4. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на NIT, сек.



В авторских передачах, специальных предвыборных программах, Vox Populi и в рамках бесплатного эфирного времени в качестве источников наиболее часто цитировались эксперты, представители ПКРМ и рядовые граждане (Диаграмма 4.1).

Диаграмма 4.1 Продолжительность появления конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



В 578 показательных новостях, переданных в период 28 сентября - 28 ноября 2010 года, Prime TV ссылался на 1098 источников информации. Из кандидатов на выборах чаще других в выпусках новостей на этом канале в качестве источников упоминались представители ДПМ – 113 раз (2564 сек.), затем следуют представители ПКРМ – 102 раза (2007 сек.). Граждане часто цитировались в новостях – 114 раз (2080), как и представители гражданского общества – 88 раз (1564 сек.). Остальные конкуренты на

выборах появлялись в качестве источников на Prime TV реже. В передачах, переданных каналом Prime TV в обозреваемый период, самое продолжительное включение имели представители ДПМ (Диаграммы 5 и 5.1)

Диаграмма 5. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на Prime TV, сек.

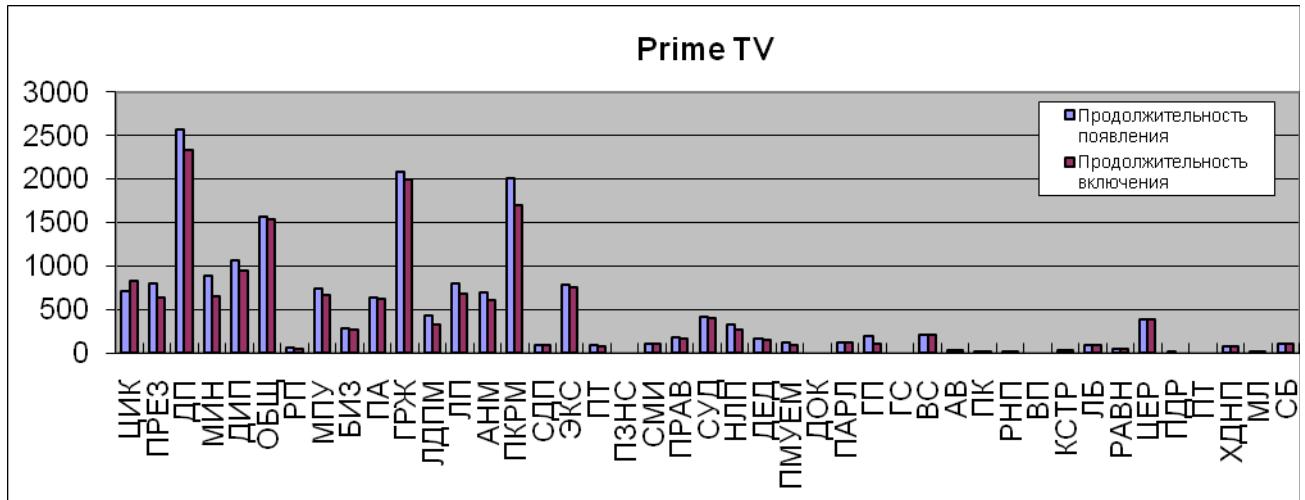
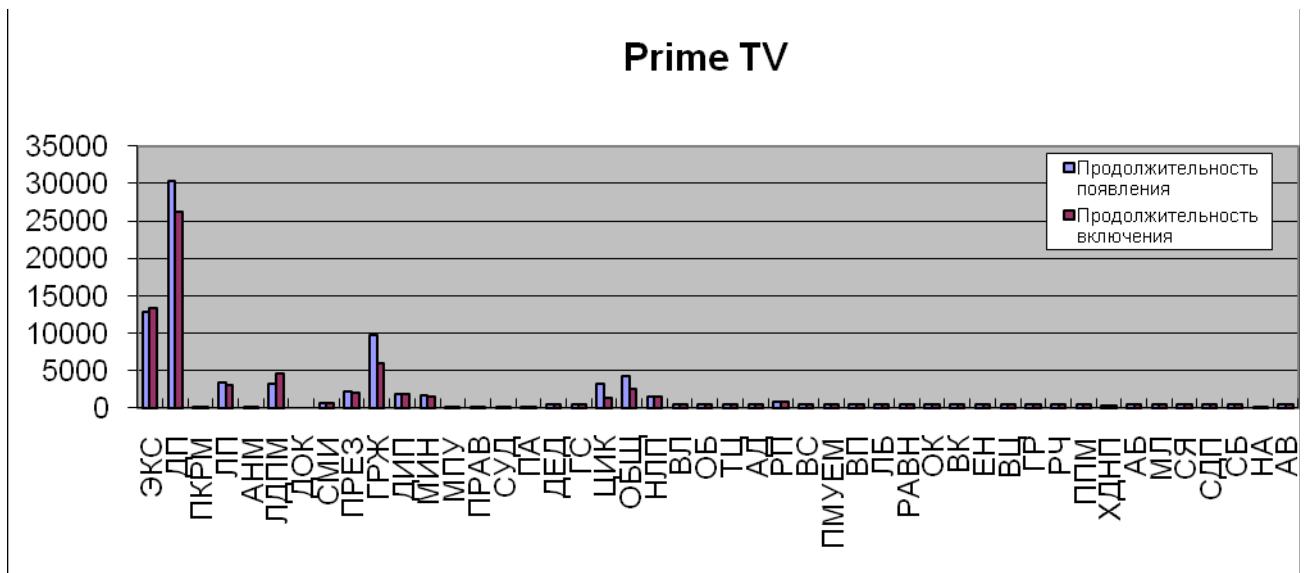


Диаграмма 5.1 Продолжительность появления конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



Из 195 новостей на тему выборов, переданных за обозреваемый период каналом 2 Plus, наиболее часто в качестве источников выступали представители ДПМ – 37 раз (744 сек.), затем следует ПКРМ – 28 раз (297 сек.). Из других источников, помимо конкурентов на выборах, чаще других канал цитировал рядовых граждан – 39 раз (780 сек.). Канал ТВ 2 Plus организовал предвыборные только в последнюю неделю кампании.

Диаграмма 6. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на 2 Plus, сек.

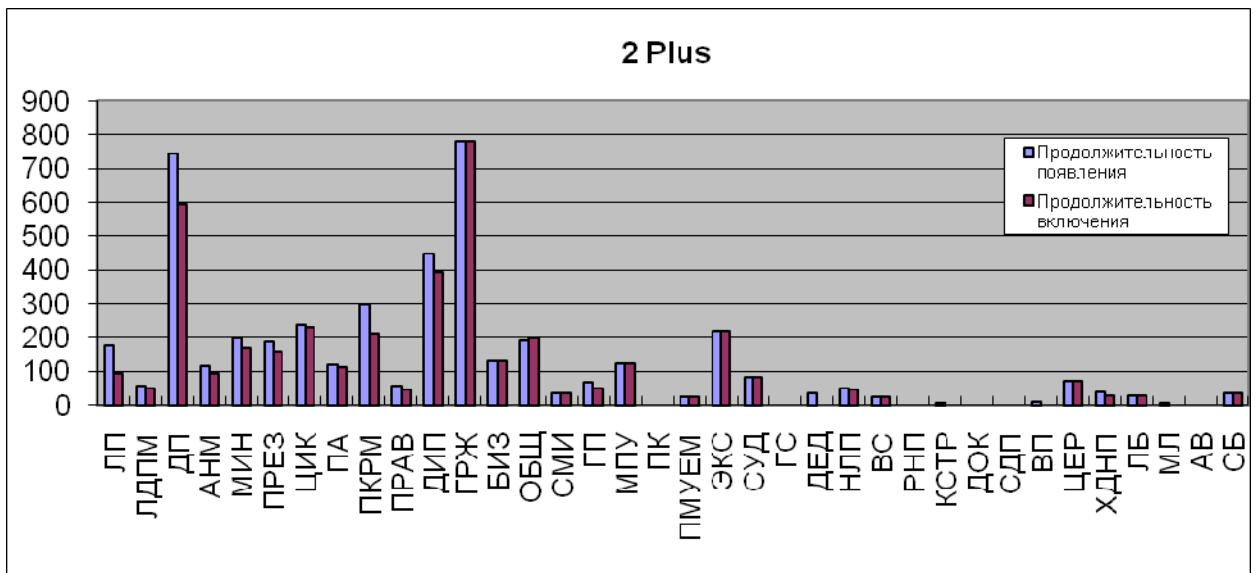
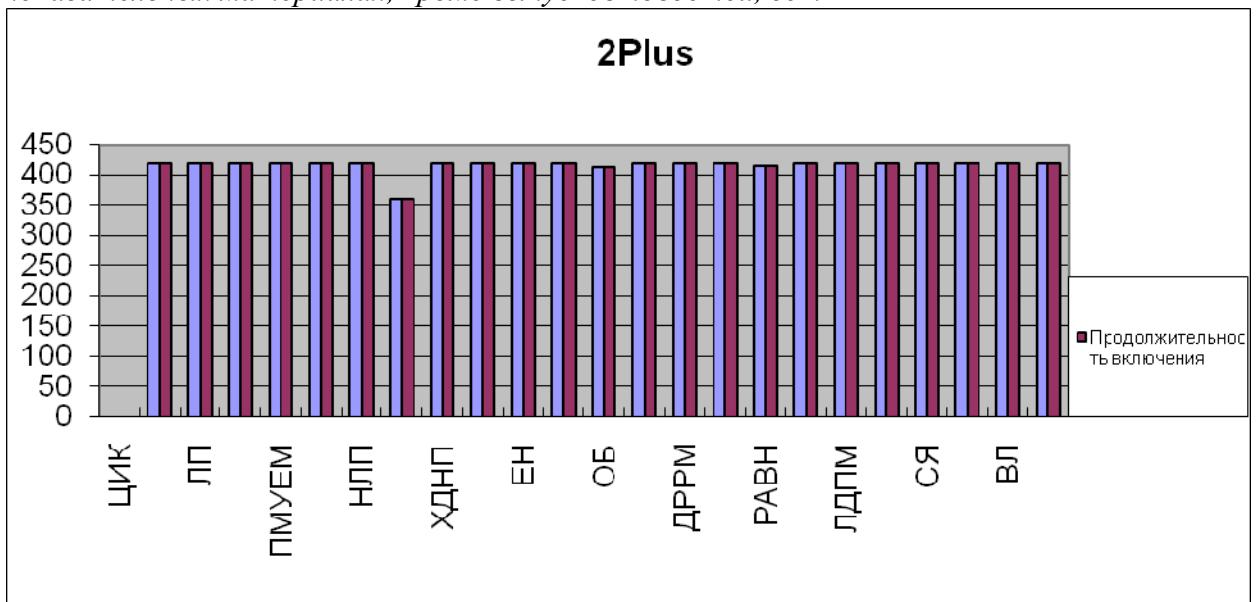
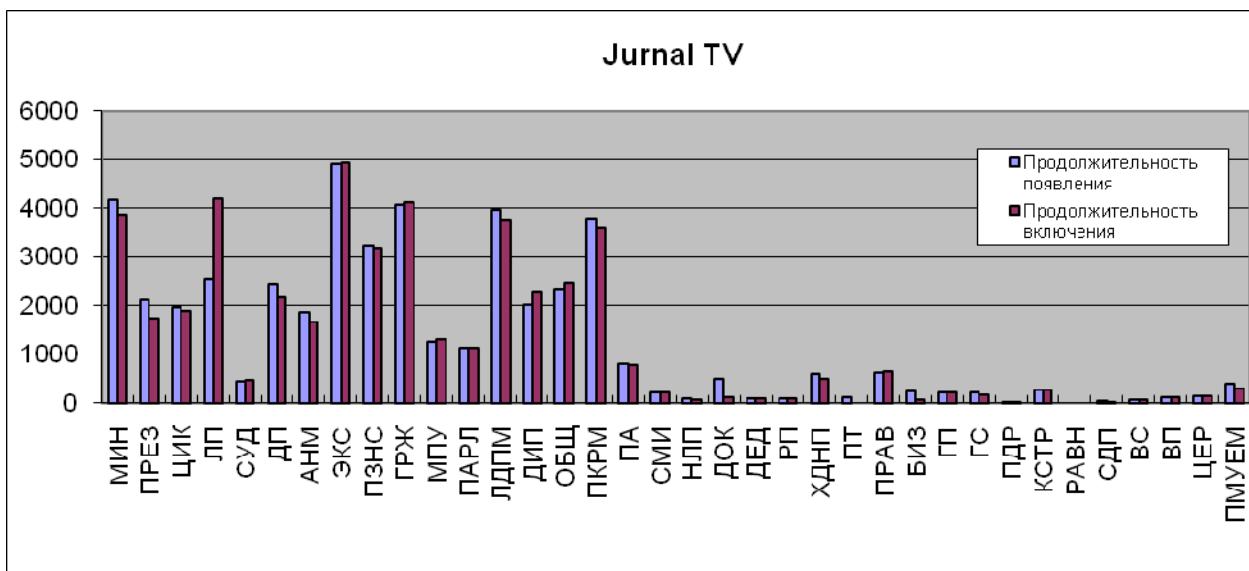


Диаграмма 6.1 Продолжительность появления конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



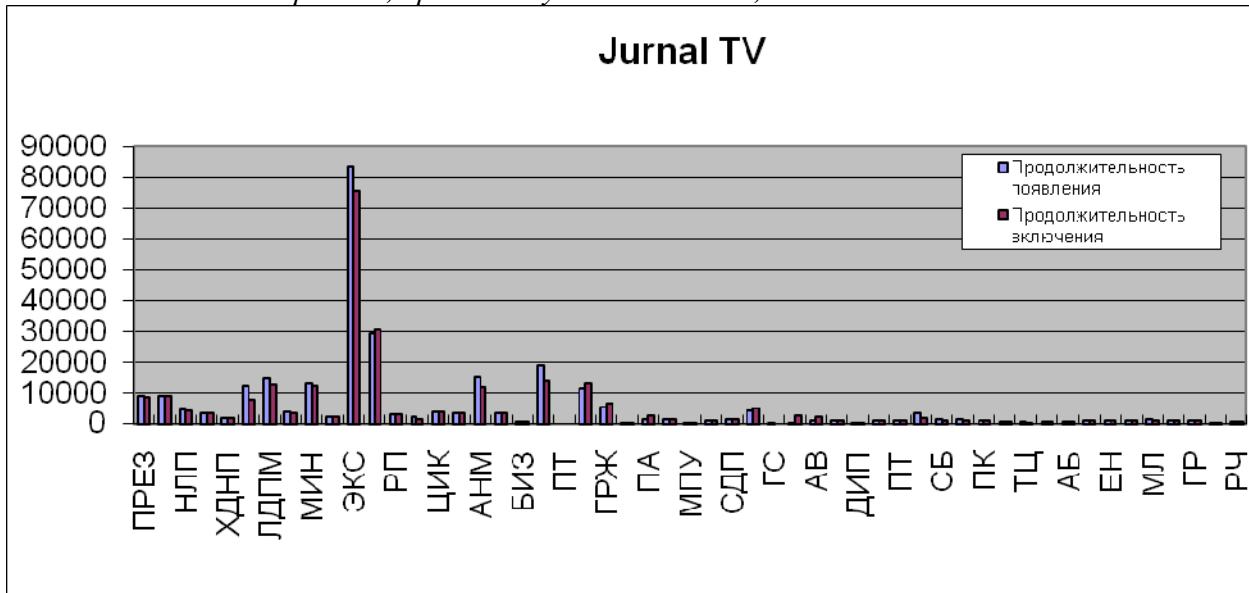
На новостном канале Jurnal TV прошла в эфир 1001 новость, прямо или косвенно затрагивающую тему выборов. Из конкурентов на выборах чаще других слово предоставлялось представителям ЛДПМ и ЛП, затем следуют ПКРМ и ПЗНС, которые были процитированы 132, 114, 186 и, соответственно, 116 раз продолжительностью 2924 сек., 3963 сек., 3792 сек. и 3225 секунд соответственно. Премьер-министр и представители Правительства высокого ранга, не приостановившие исполнение своих обязанностей на период выборов, а также эксперты и рядовые граждане наиболее часто цитировались на протяжении предвыборной кампании.

Диаграмма 7. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на Jurnal TV, сек.



В других материалах, помимо новостей, Jurnal TV выделил максимальную площадь зарубежным и местным экспертам. Из конкурентов на выборах в качестве источников информации чаще других выступали представители ПЗНС – 16700 сек. (4,6 часа), принявшие участие в ряде тематических передач, в частности, в последние недели кампании – „Chestiunea Zilei”, „Votează Moldova”, „Ediție specială” и в предвыборных дебатах.

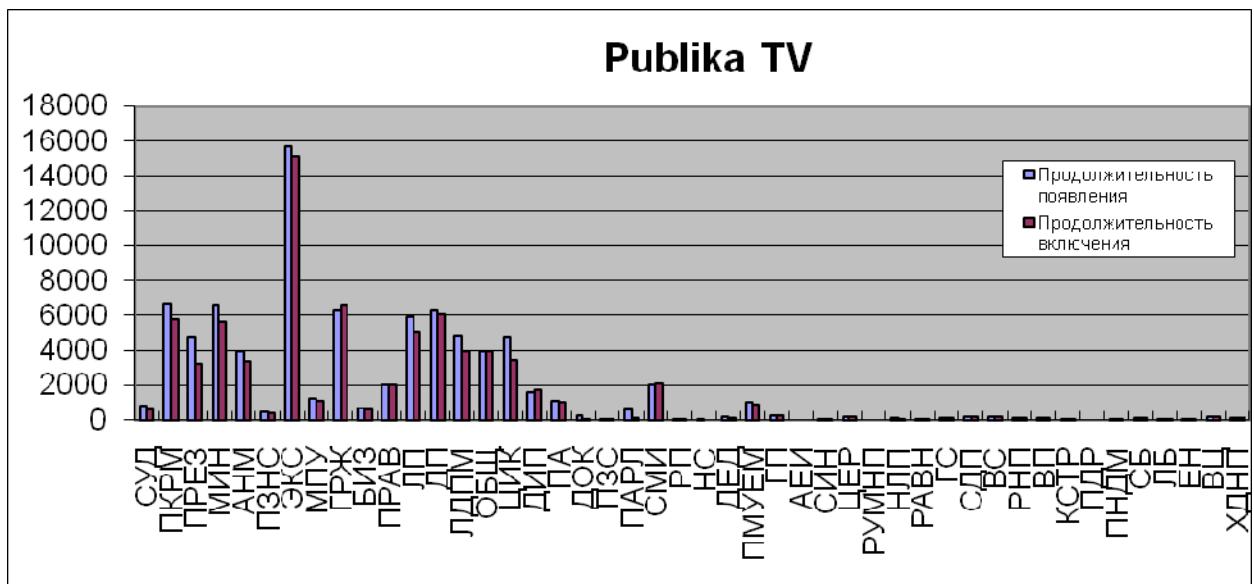
Диаграмма 7.1. Продолжительность появления конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



В период наблюдения Publika TV передал 1904 новостей, в которых предоставил слово различным конкурентам на выборах, а также экспертам, гражданам, представителям гражданского общества и др. Из конкурентов на выборах в качестве источников фигурировали представители правящих партий и главной оппозиционной силы. Составляющие АЕИ упоминались и отдельно в качестве источников, в частности: ДПМ –

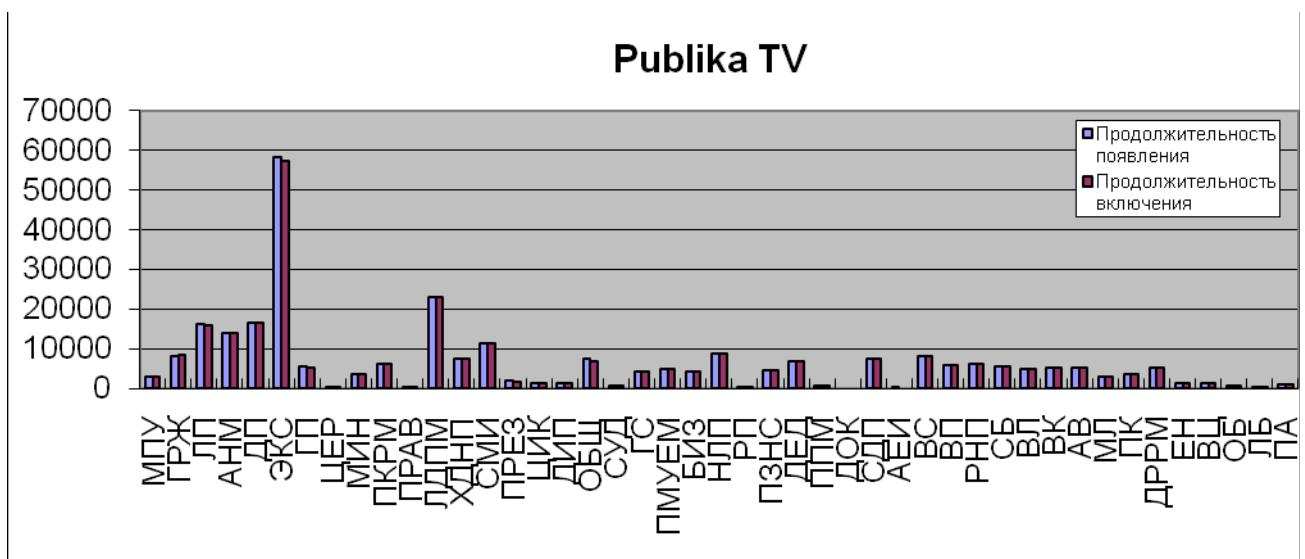
318 раз (6256 сек.), ЛП – 276 раз (5939 сек.), ЛДПМ – 303 раза (4867 сек.), АНМ – 260 раз (3942 сек.). ПКРМ была процитирована в общей сложности 400 раз, представители партии появлялись на телеканале в течение 6730 сек. Вместе с тем, канал предоставил очень большую площадь экспертам, которые упоминались 463 раза общей продолжительностью 4,3 часа.

Диаграмма 8. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на *Publika*, сек.



В авторских передачах и специальных предвыборных программах, распространенных на Publika TV, наиболее часто источниками информации становились эксперты, затем следуют представители партий правящего альянса.

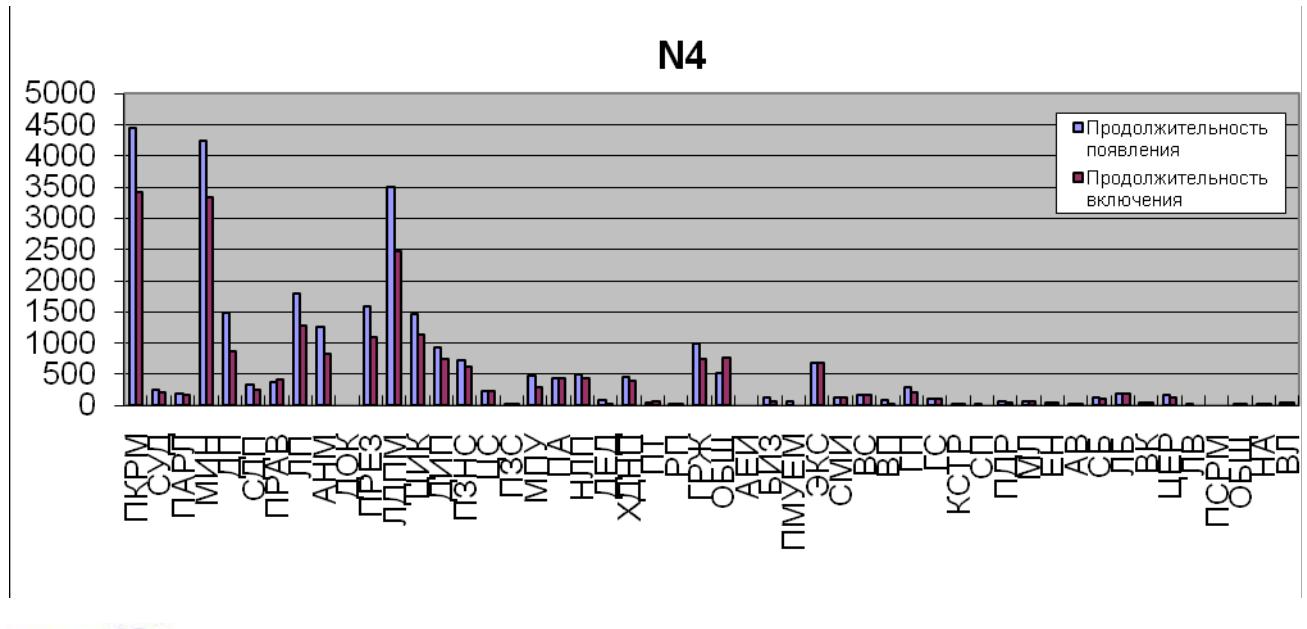
Диаграмма 8.1 Продолжительность появления конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



На телеканале с региональным покрытием N4 первыми среди источников 524 новостей, прямо или косвенно относящихся к выборам, были представители ПКРМ, за которыми

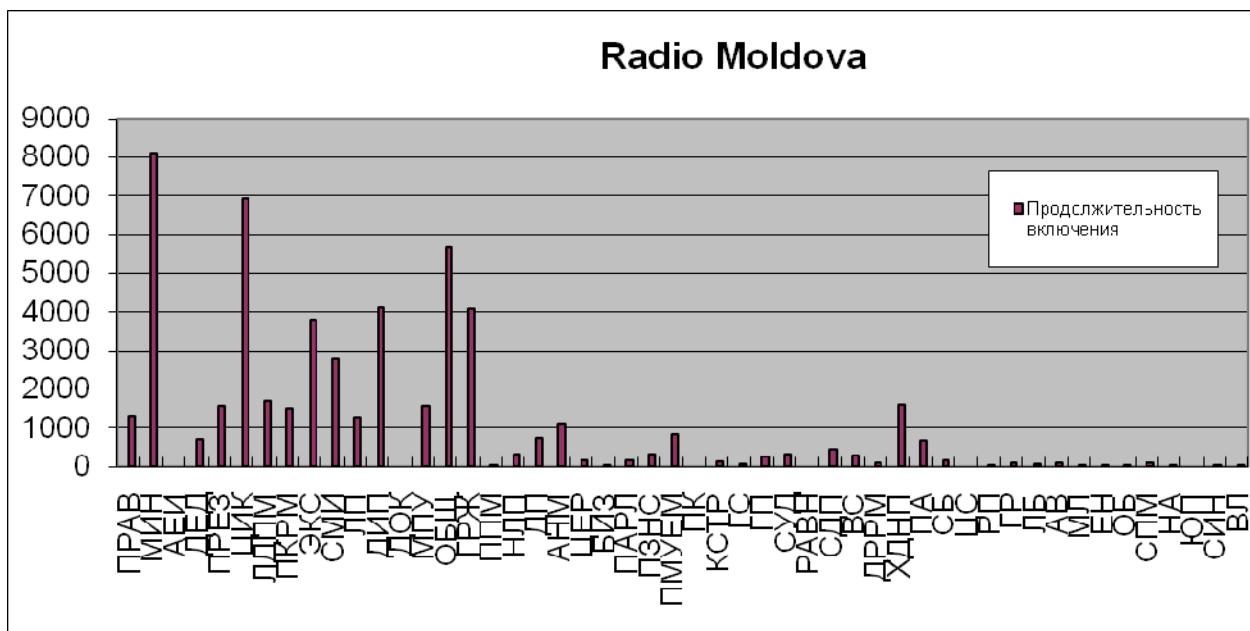
следуют премьер-министр и другие министры, не сложившиеся с себя полномочия на период выборов, и ЛДПМ – они были процитированы 173 раза, 116 раз и, соответственно 115 раз на протяжении 4445 сек., 4241 сек. и 3497 сек., соответственно. В показательных новостях в качестве источников информации фигурируют и другие конкуренты на выборах. На N4 за обозреваемый период не было ни одной авторской передачи или других материалов по выражению мнений.

Диаграмма 9. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на N4, сек.



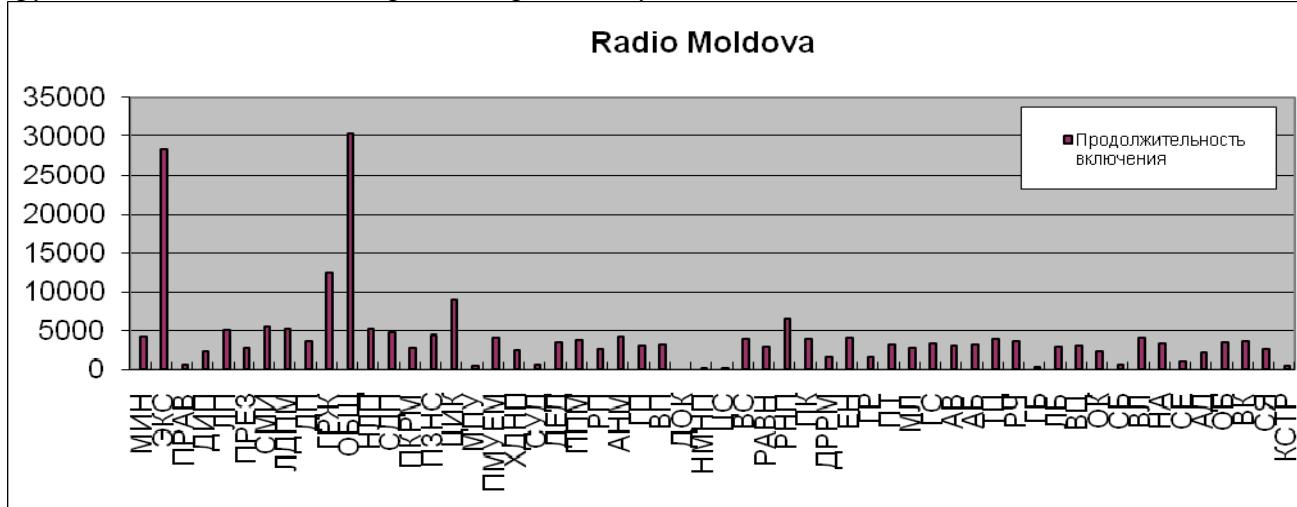
Для обоснования 1070 новостей, прямо или косвенно касающихся выборов, Radio Moldova прибегнул к 1689 источникам, отдав предпочтение Премьер-министру и другим представителям Правительства высокого ранга, которых процитировал 239 раз общей продолжительностью 2,25 часа, а также представителям ЦИК, которым было предоставлено слово 253 раза в течение 1,9 часа. Из конкурентов на выборах наибольшая эфирная площадь была выделена ЛДПМ – 1689 сек. (46 включений), ПКРМ – 1498 сек. (55 включений), ЛП – 1286 сек. (42 включений) и АНМ – 1092 сек. (39 включений).

Диаграмма 10. Продолжительность прямого включения конкурентов на выборах в выпусках новостей на Radio Moldova, сек.



В других материалах, кроме новостей, наиболее заметными были представители гражданского общества, эксперты и граждане. Благодаря бесплатному эфирному времени, предоставленному на Radio Moldova, ряд конкурентов на выборах получили возможность изложить свои предвыборные платформы.

Диаграмма 10.1 Продолжительность прямого включения конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



В отчетный период частная радиостанция Prime FM включила в свои информационные выпуски 852 новости, прямо или косвенно относящиеся к выборам. В них наиболее часто были процитированы в качестве источников члены ЦИК, зарубежные и местные эксперты, представители гражданского общества и рядовые граждане. Из конкурентов на выборах чаще других получала доступ к эфиру на этой радиостанции ДПМ, представители которой были прямо или косвенно процитированы 89 раз общей продолжительностью прямого включения 1260 сек.

Диаграмма 11. Продолжительность прямого включения конкурентов на выборах в выпусках новостей на Prime FM, сек.

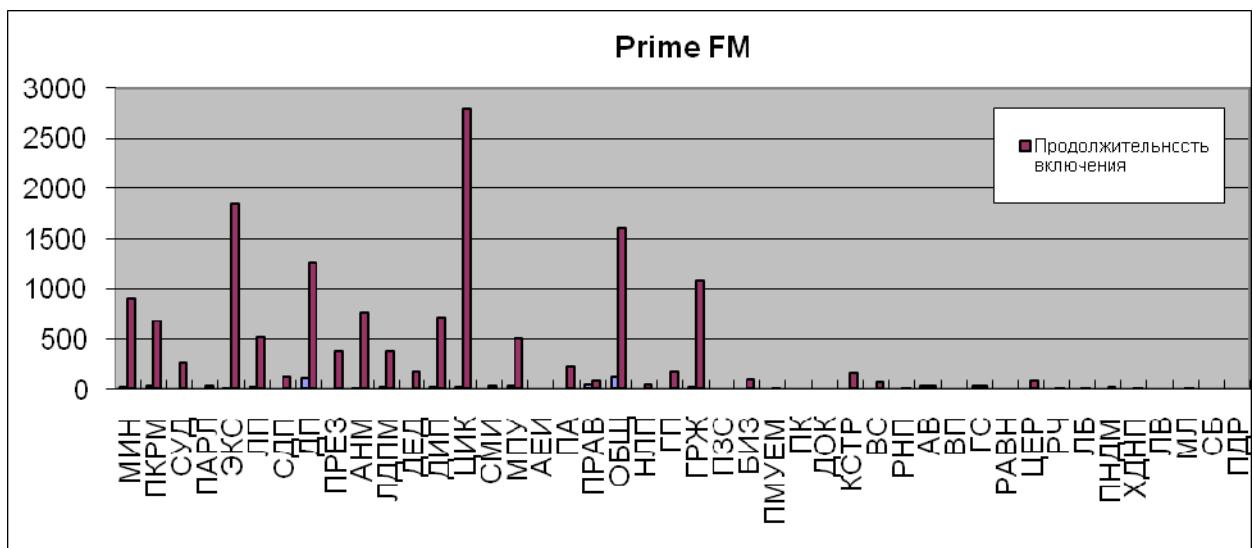
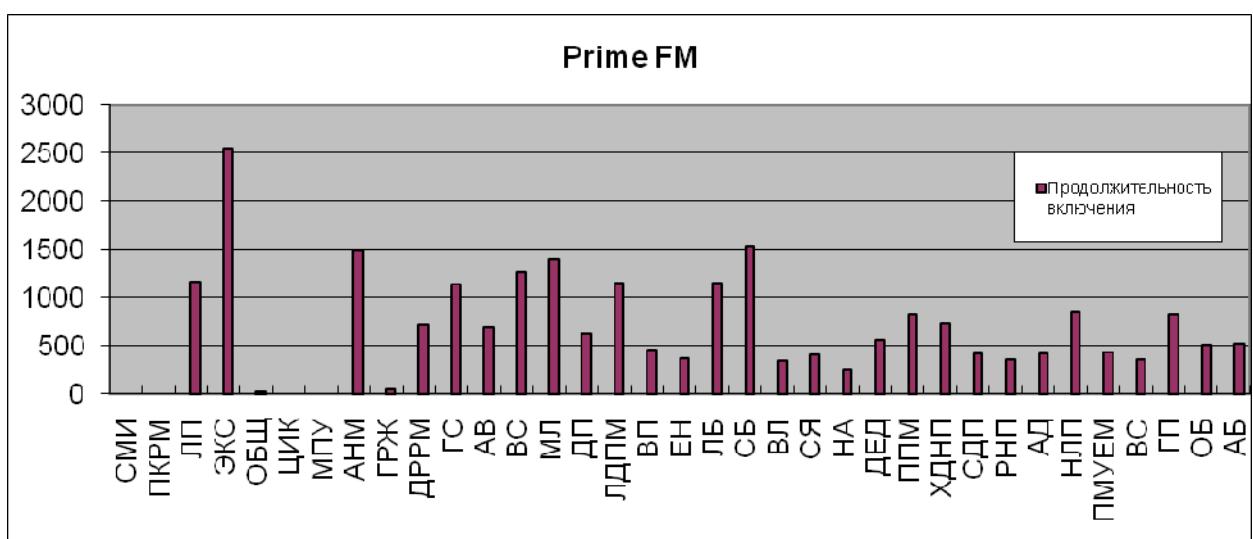
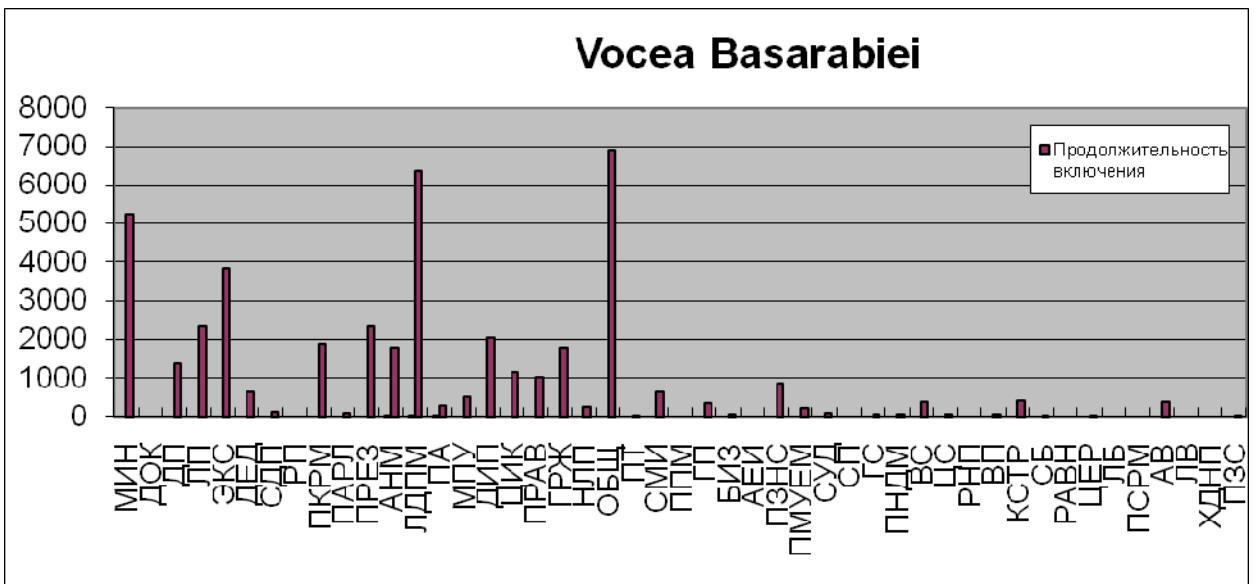


Диаграмма 11.1 Продолжительность прямого включения конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



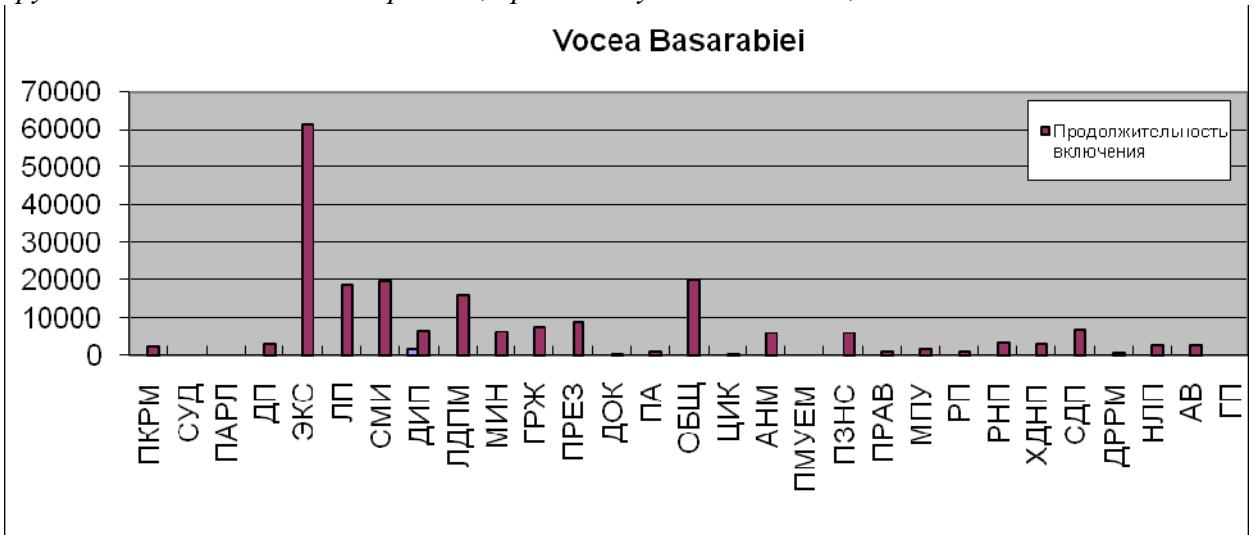
В период мониторинга Vocea Basarabiei передала в эфир 1348 новостей на тему выборов, источниками которых становились чаще всего представители гражданского общества – 224 раза продолжительностью прямого включения 6980 сек. Затем следовали представители ЛДПМ и ЛП, на них канал ссылался 170 и 120 раз (6370 сек. и 2328 сек., соответственно). Премьер-министр и другие министры, не сложившие с себя полномочия на период выборов, были процитированы 203 раза в течение 5230 сек.

Диаграмма 12. Продолжительность прямого включения конкурентов на выборах в выпусках новостей на Vocea Basarabiei, сек.



Помимо новостей, на Vocea Basarabiei прошли в эфир и авторские материалы, передачи, интервью, дебаты, в ходе которых конкуренты на выборах получили возможность напрямую высказать свою точку зрения, наравне с экспертами и гражданами. Топ источников открывают эксперты, затем следует гражданское общество. Из конкурентов на выборах наиболее часто в качестве источников фигурировали представители ЛП и ЛДПМ.

Диаграмма 12.1 Продолжительность прямого включения конкурентов на выборах в других показательных материалах, кроме выпусков новостей, сек.



4.3 Конкуренты на выборах, представленные, прямо или косвенно, в выгодном либо невыгодном свете, – частота

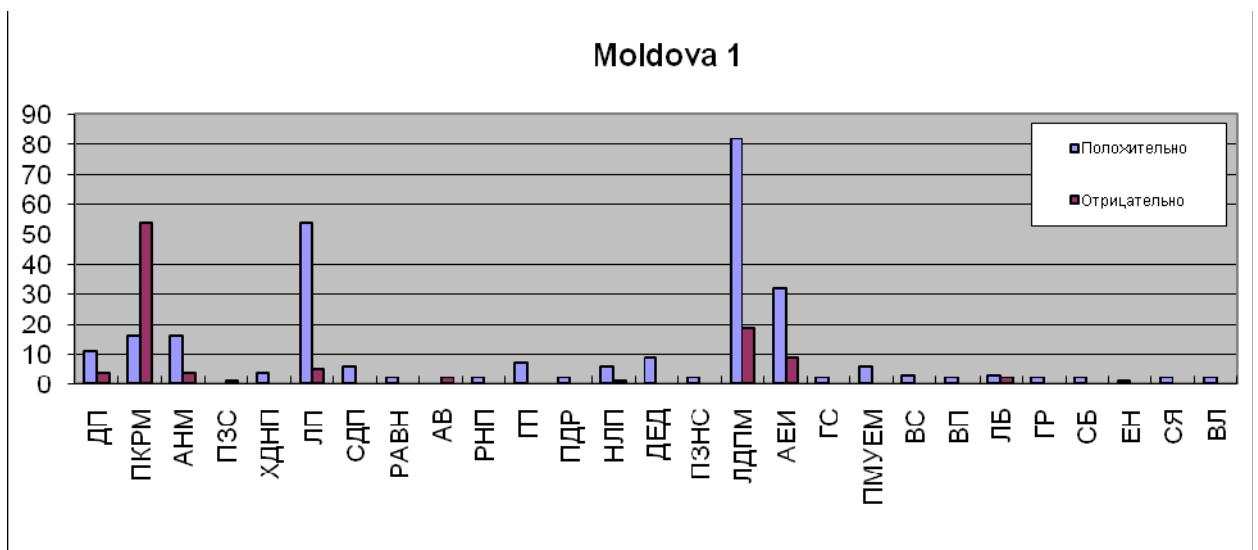
4.3.1 ТВ

Moldova 1

В период 28 сентября – 28 ноября в положительном контексте на Moldova 1 наиболее часто из конкурентов на выборах цитировалась ЛДПМ – 82 раза, в сообщениях об участии Филата в сдаче в эксплуатацию домов для пострадавших от наводнения; предоставлении компенсации за тепло; оценке советником Филата последнего года

правления; точке зрения экспертов гражданского общества, согласно которому отношения между Тирасполем и Кишиневом разблокированы исключительно благодаря встрече между Филатом и Смирновым; визите премьера в Италию, бесплатных услугах юристов и врачей ЛДПМ жителям сельских районов; кампании „Adevărul despre sărăcie”, развернутой молодым крылом ЛДПМ; встрече Влада Филата со студентами ГУМ и т.д. Доля благоприятных для ЛДПМ сообщений в общем объеме новостей на Moldova 1 составила 10,9%. ЛДПМ упоминалась и в отрицательном контексте 19 раз (2,5%). ЛП появилась в положительном контексте 54 раза или в 7,2% сообщений (в материалах об обещаниях Михая Гимпу пострадавшим от наводнений; участии Михая Гимпу в передаче в Национальный архив 5000 дел жертв политических репрессий; участии Михая Гимпу в присуждении молодежных премий, участии исполняющего обязанности главы государства в презентации документального фильма „Голгофа Бессарабии”; презентации предвыборной платформы в различных населенных пунктах страны; акции молодого крыла ЛП по посадке деревьев в селе Котул Морий; о молодом крыле ЛП, развернувшем кампанию по информированию населения о выборах и т.д.) и 5 раз в отрицательном контексте (0,06%). АНМ появляется на этом канале в положительном контексте 32 раза (4,2%) и 9 раз в отрицательном (1,1%). ДП представлена и положительно (11 раз), и отрицательно (4 раза). ПКРМ чаще фигурировала в отрицательном контексте – 54 раза или 7,2% новостей, соответствующих тематике мониторинга, и 16 раз в положительном свете (2,2%). Фоном для негативных сообщений послужили опровержение обвинений в искусственном характере наводнений в Немценах; констатация гражданским обществом фактов нарушения прав человека на встречах представителей ПКРМ с избирателями; обвинения в плохом правлении, озвученные в адрес ПКРМ другими конкурентами на выборах в ходе встреч с избирателями; „мафиозная схема”, построенная за 8 лет в области цен на медикаменты; обвинения со стороны Михая Гимпу в адрес семьи Воронина по поводу собственности, приобретенной якобы незаконно; список, опубликованный Гражданской инициативой за чистый парламент, в котором ПКРМ лидирует по количеству скомпрометировавшихся кандидатов и т.д.

Диаграмма 13. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на Moldova 1 - частота



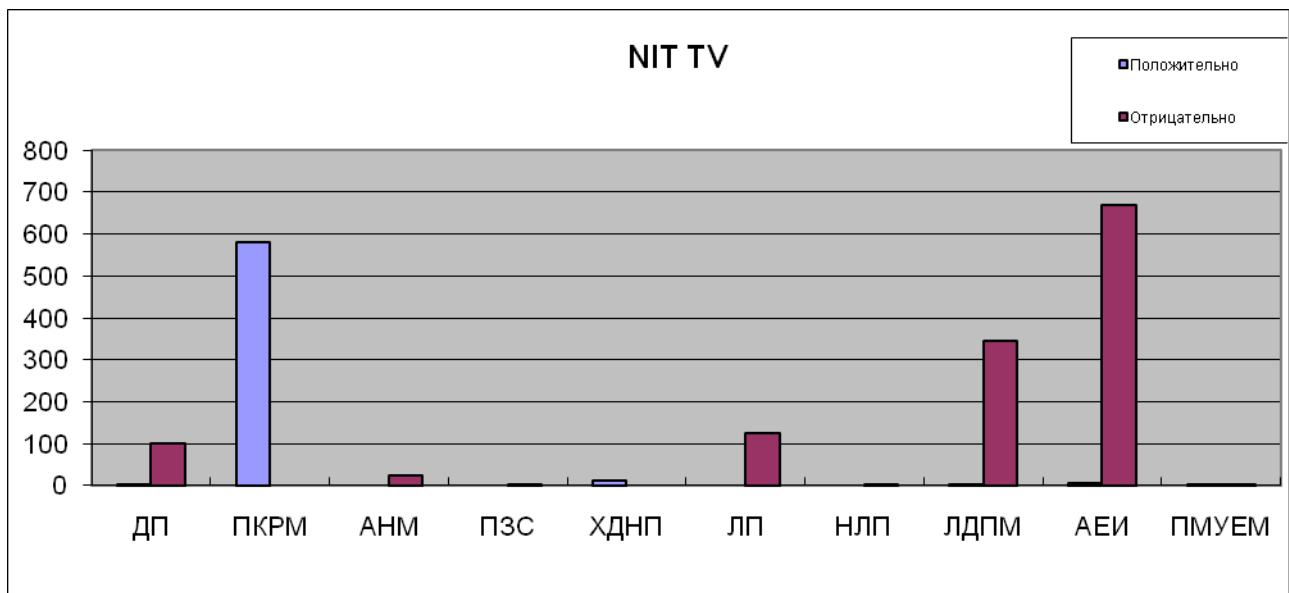
В других материалах, кроме новостей, наиболее часто в отрицательном плане упоминались ПКРМ и АЕИ: 54 и 39 раз, соответственно; в основном, в них шла речь о

различных обвинениях со стороны других конкурентов на выборах в ходе предвыборных дебатов.

NIT

В период наблюдения NIT открыто и активно рекламировал ПКРМ, которая упоминалась положительно в 580 новостях. Доля благоприятных сообщений для этого конкурента на выборах составила 33,7,3%. Представители ПКРМ фигурировали в благоприятном свете в материалах о заявлениях в поддержку ПКРМ; встречах представителей ПКРМ с избирателями; поддержке населенными пунктами проекта ПКРМ развития городов; презентации экономической и социальной программы; стратегии по предупреждению природных бедствий; оценке со стороны экспертов тезисов внешней политики, предложенных Ворониным; социологическом опросе, проведенном ava.md и согласно которому ПКРМ получит 53-57 мандатов в парламенте; резолюциях в поддержку ПКРМ и т.д. По контрасту, АЕИ упоминается в отрицательном контексте 668 раз или в 38,8% показательных сообщений. В таких материалах шла речь, в основном, о многочисленных обвинениях в адрес правительства в некомпетентном правлении и разрушении страны; некорректной кампании; прессинге на ПКРМ; ограничении свободы прессы; обвинениях со стороны членов ПКРМ на встречах с избирателями, а также в новостях, в которых шла речь о возросшем за последний год уровне преступности; разочаровании граждан правлением АЕИ; обвинениях в использовании административного ресурса составляющими АЕИ; обвинениях в антиевропейской политике, политической дестабилизации, неспособности осуществлять правление; о „взрыве дамбы в Немцень“ по решению власти и искусственно вызванном наводнении и т.д. Составляющие АЕИ появлялись и по отдельности в негативном свете на этом канале: ДП – 101 раз (5,8%), ЛП – 124 раза (7,1%), АНМ – 23 раза (1,3%) и ЛДПМ – 344 раза или 19,9%.

Диаграмма 14. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на NIT, частота



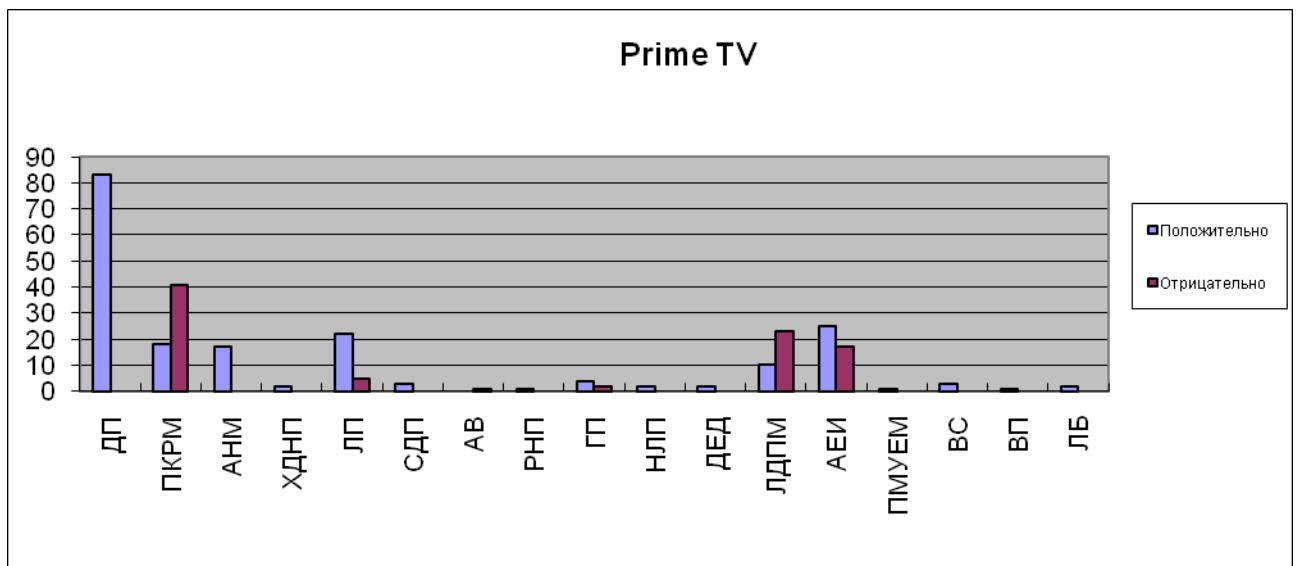
В других материалах, кроме новостей, на NIT в период наблюдения не замечалось явных тенденций представлять в невыгодном свете того или иного конкурента на выборах. Только АЕИ появляется в отрицательном контексте 61 раз (5,3% материалов), а ПКРМ фигурирует 15 раз в невыгодном свете; в основном, речь в этих материалах шла о

различных обвинениях, озвученных другими конкурентами в ходе предвыборных дебатов. В положительном свете КПРМ появляется на этом канале 30 раз.

Prime TV

Чаще остальных на Prime TV в положительном свете фигурировала Демократическая партия Молдовы – 83 раза (14,3% сообщений с предвыборными коннотациями). В них речь шла в основном о *караване, организованном молодыми демократами в столице под общим названием „Unîți pentru a merge la vot”* (Вместе пойдем на выборы); экономической программе ДПМ; встрече лидера ДПМ в Академии наук под лозунгом „*Lupu împreună societatea*” (Лупу вносит примирение в общество); встрече Мариана Лупу с избирателями различных районов страны; участии молодежной организации ДП в посадке роз в Кишиневе и городе Рышкань; встрече Мариана Лупу хлебом-солью избирателями южных районов страны; включении Влада Плахотнюка в списки ДП; сообщении о благодарности Митрополита Владимира в адрес Влада Плахотнюка в контексте освещения церкви села Грозешть; благотворительных акциях Фонда Эдельвейс и др.. Доля сообщений, благоприятных и неблагоприятных для ПКРМ, составила 3,1% и 7,1% (18 и, соответственно, 41 упоминание в положительном и отрицательном контексте). ЛДПМ появляется и в благоприятном, и в неблагоприятном контексте: 10 и 23 раза (1,7 и 3,9%), ЛП – 22 раза положительно и 5 раз отрицательно (3,8% и 0,08%), а АНМ упоминается только в положительном свете 17 раз – 2,9% (Диаграмма 15). В передачах на Prime TV чаще других в положительном контексте упоминалась ДП – 19 раз.

Диаграмма 15. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на Prime TV, частота

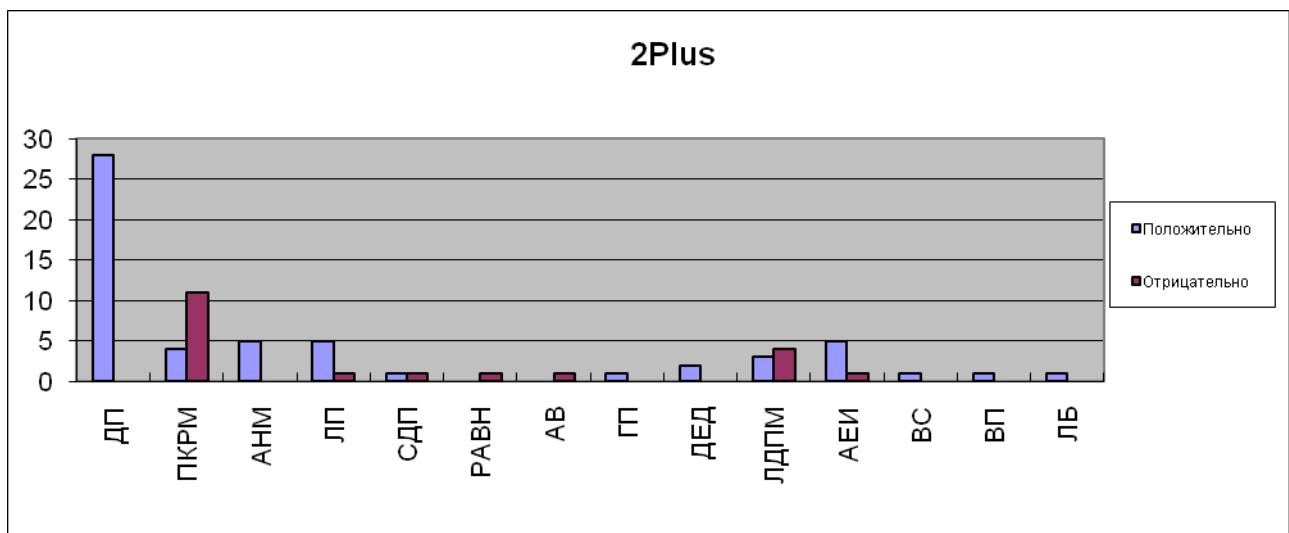


2 Plus

На канале 2 Plus чаще других в положительном свете цитировалась ДПМ – в материалах, в которых шла речь, в основном, о тех же событиях, что и на Prime TV. Так, этот конкурент на выборах появлялся в благоприятном контексте 28 раз (14,4%). В отрицательном контексте наиболее часто на этом канале упоминалась ПКРМ – 11 раз или 5,6% материалов. Предвыборную кампанию 2 Plus освещал предпочтительно в новостях и предвыборной рекламе. За последнюю неделю перед выборами канал организовал и

дебаты конкурентов. Из конкурентов на выборах, фигурировавших в специальных предвыборных программах, только ПКРМ была представлена в неблагоприятном свете – один раз.

Диаграмма 16. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на 2 Plus, частота

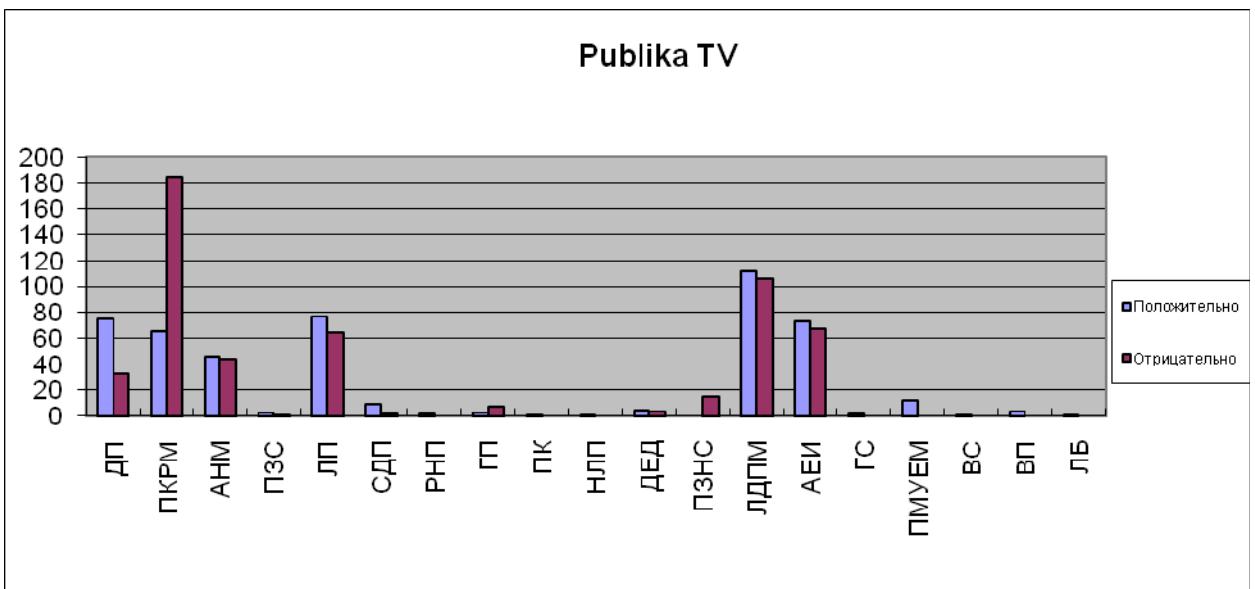


Publika TV

На Publika TV конкуренты на выборах фигурировали в основном в нейтральном контексте. В отдельных случаях представители партий и независимые кандидаты упоминались либо в отрицательном, либо в положительном свете. Наиболее часто в благоприятном плане цитировались ЛДПМ, ЛП и ДП - 112, 77 и 75 раз или 5,4%, 4% и 3,9% показательных новостей (заявление советника Филата о том, что Молдова могла бы в 2011 году внести заявку на вступление в ЕС – если АЕИ удастся удержаться у власти; необходимость снижения цен на медикаменты и отставка директора Агентства медикаментов по инициативе Влада Филата; визит премьера в Италию; репортаж из Колоницы памяти Георге Гимпу, в котором Михай Гимпу выступает с речью продолжительностью 486 секунд; письмо Михая Гимпу генеральному секретарю НАТО с просьбой оказать содействие в выводе российской войск; о готовности ДП принять в свои ряды Влада Плахотнюка; намеченном заседании ДП по уточнению списка кандидатов, в который решено включить Влада Плахотнюка; внесении представителями ДП списков в ЦИК; а также ряд материалов о результатах социологических опросов, согласно которым эти три партии пройдут в Парламент. Эти же конкуренты появляются в отрицательном свете 106, 64 и 33 раза (5,5%, 3,3% и 1,7%, соответственно). Чаще других в отрицательном плане появлялась ПКРМ - 184 раз (9,6%), в основном в материалах, в которых шла речь о заявлении Михая Гимпу о том, что с Владимира Воронина следует снять неприкосновенность, так как он подозревается в превышении власти во время событий 7 апреля; мнении Влада Филата о том, что ПКРМ удерживала власть с помощью лжи; обвинениях, озвученных на пресс-конференциях ЛП и ЛДПМ, в том, что ПКРМ пытается изо всех сил прийти к власти для того, чтобы еще немного обокрасть Республику Молдова; началом ЦБЭПК расследований в отношении молодых людей из Анений Ной, пожертвовавших деньги для ПКРМ; фильме ЛДПМ „8 ani de minciină” (8 лет лжи); эмбарго, введенном на Publika в отношении Воронина, который

позволил себе в прямом эфире использовать ненормативную лексику. В положительном свете ПКРМ появляется на этом канале 65 раз (3,4%).

Диаграмма 17. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на Publika TV, частота



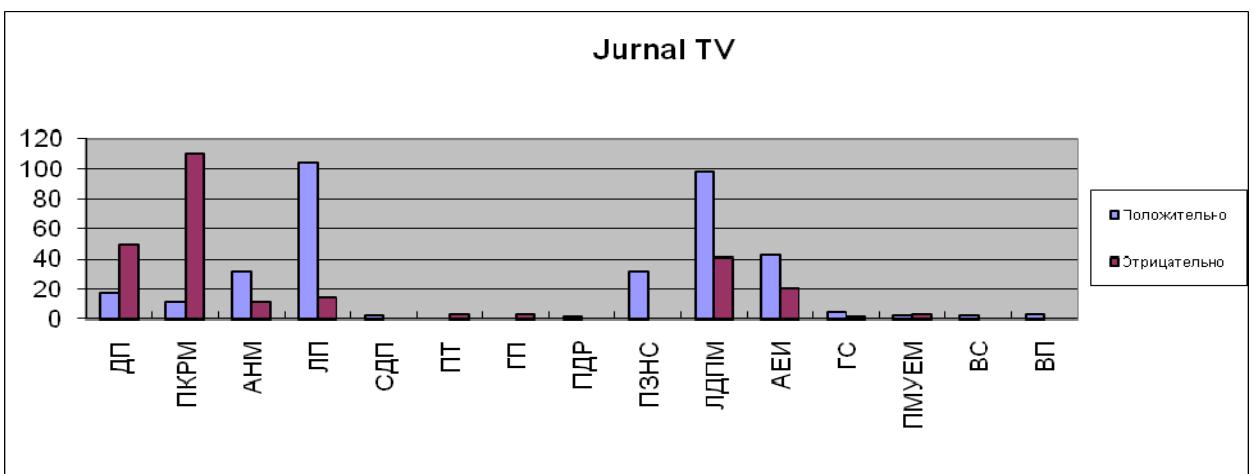
В авторских материалах, Vox Populi, материалах по гражданскому просвещению избирателей на Publika TV чаще других в отрицательном свете упоминались ПКРМ и АЕИ – 95 и, соответственно, 60 раз. Остальные конкуренты упоминались и положительно, и отрицательно, в зависимости от их участия в предвыборных дебатах.

Jurnal TV

На Jurnal TV чаще всего в положительном контексте упоминались ЛП и ЛДПМ - 104 и 98 раз (10,3% и 9,8%, соответственно). Эти же конкуренты цитировались и в отрицательном свете – 14 и 41 раз, соответственно (1,3% и 4%). Появление ЛП и ЛДПМ в благоприятном свете было обусловлено не только мероприятиями предвыборного характера и их заявлениями на этом фоне, но и выступлениями их лидеров в качестве исполняющего обязанности главы государства и премьер-министра в новостях, косвенно относящихся к выборам (например, материалы о *покупке домов для пострадавших от наводнений и вручении премьером Филатом документов на право собственности; визите Влада Филата в Италию и проведенных там встречах; выступлении Филата с требованием снижения цен на медикаменты; дне рождения и.о. президента Михая Гимпу; поздравлениях премьера с профессиональным праздником работника сельского хозяйства; рассекречивании ряда документов СИБ с их передачей в Национальный архив при участии Михая Гимпу; мероприятия памяти Георге Гимпу в Колонице; обращении Гимпу в НАТО*). ПЗНС появлялась на этом канале только в положительном контексте 32 раза (3,2%) в новостях, в которых Серджиу Мокану и другие члены ПЗНС предстают в ипостаси борцов с мафией и обвиняют ЦБЭПК в коррупции.. Наиболее часто на этом канале в отрицательном контексте фигурировали ПКРМ и ДП – 110 и 49 раз (10,9% и 4,8%) (в этих материалах шла речь, в основном, о фактах физической агрессии сторонников ПКРМ в отношении других конкурентов на выборах; обвинениях в осквернении штаб-квартир отдельных конкурентов на выборах; финансировании ПКРМ фиктивными донорами; финансовых нарушениях, выявленных ЦИК; обвинениях, озвученных а адрес ПКРМ другими конкурентами на выборах в ходе встреч с

избирателями; обвинениях в том, что на встречах с ПКРМ участвуют и психически больные люди; утверждениях о том, что ПКРМ проигрывает выборы 28 ноября; списках, составляемых Гражданской инициативой за чистый парламент, о нанесенном государству ущербе во время строительства железнодорожной ветки Кахул-Джурджулешть во время правления коммунистов, обвинениях, озвученных Михаэем Гимту в связи с „богатством Воронина” и др.) (Диаграмма 18). В авторских материалах и специальных предвыборных программах на Jurnal TV наиболее часто в отрицательном контексте фигурировали ПКРМ и ДПМ – 67 и 21 раз. ПЗНС чаще всего появлялась только в положительном свете (15 раз).

Диаграмма 18. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на Jurnal TV, частота

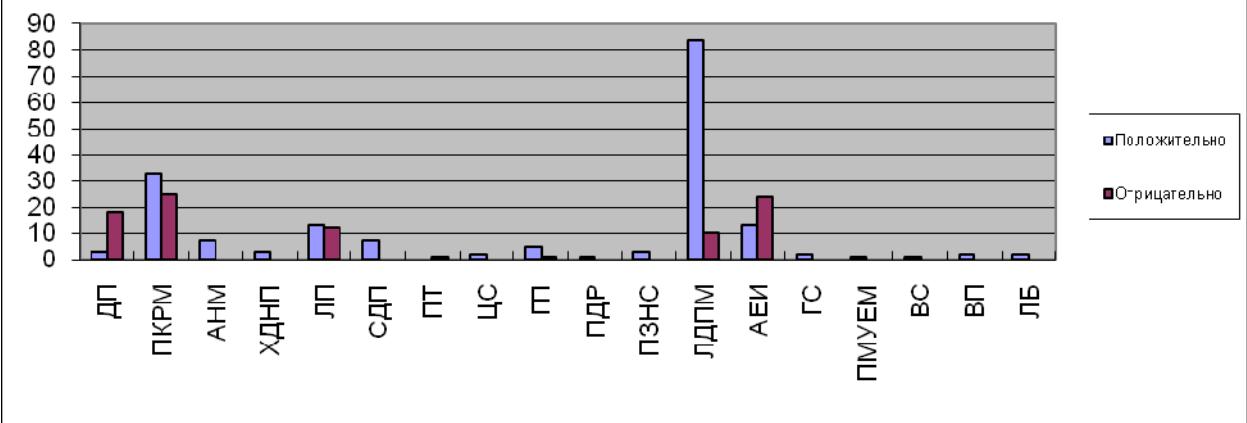


N4

На канале с региональным покрытием N4 в положительном контексте появляется в основном ЛДПМ – 84 раз (16% сообщений на предвыборную тематику, которых было в общей сложности 524). В этих материалах шла речь, в частности, о выплате социального пособия на тепло; сдаче в эксплуатацию домов для пострадавших от наводнения; возможном снижении ставки на банковские кредиты для земледельцев по предложению Влада Филата; оснащении по распоряжению Правительства студенческих общежитий компьютерами с выходом в Интернет; выступлении Филата с требованием снизить цены на медикаменты; бесплатных услугах врачей и юристов ЛДПМ в сельских районах; заявлении Филата о том, что Молдова сможет внести заявку на вступление в ЕС в 2011 году; визите Филата в Италию, материалах о сдаче в эксплуатацию домов в Немцень и Котул Морий и др. Отрицательно наиболее часто на этом канале упоминались ПКРМ и АЕИ – 25 и 24 раза, соответственно (4,7%). Эти же субъекты появляются и в положительном свете – 33 и, соответственно, 13 раз (6,2% и 2,5%).

Диаграмма 19. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на N4, частота

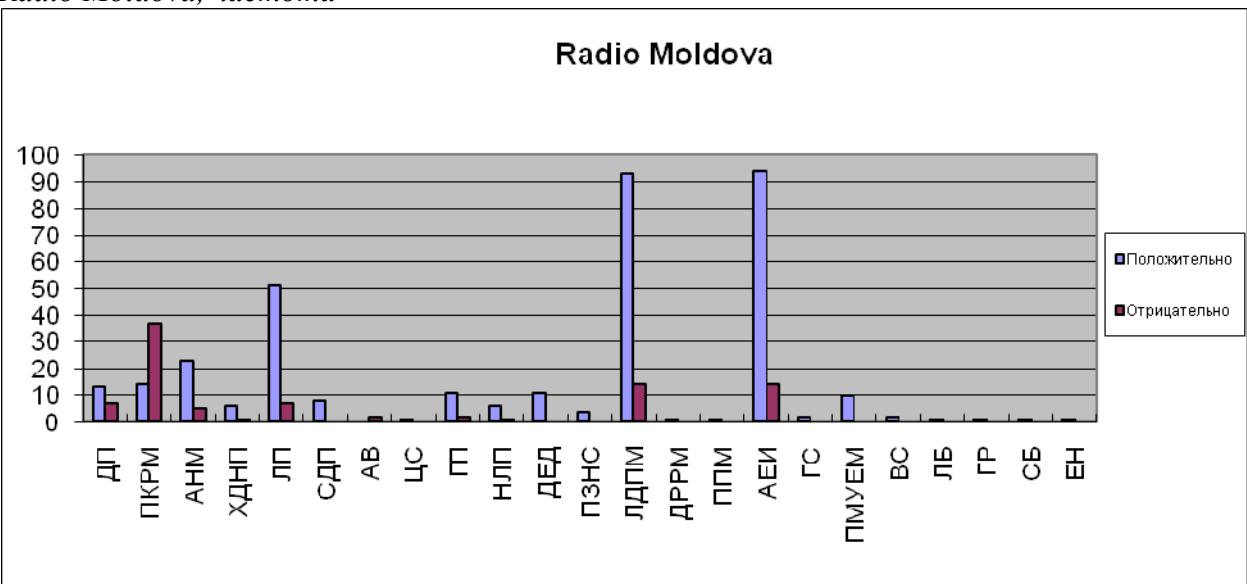
N4



Radio Moldova

В период наблюдения на Radio Moldova из 1070 показательных сообщений большинство представили конкурентов на выборах нейтрально. Наиболее часто в благоприятном свете упоминались представители ЛДПМ – 94 раза (8,8% сообщений). В частности, в таких материалах шла речь *о выплате социального пособия за тепло – этот сюжет с прямым включением Влада Филата на протяжении 270 секунд повторялся несколько раз; о сдаче в эксплуатацию домов для пострадавших с участием Влада Филат, которому было предоставлено прямое включение продолжительностью 132 сек.; дискуссиях по поводу создания рабочих мест и привлечения иностранных инвестиций в рамках встречи Филата с польским профессором, рабочих посещениях Влада Филата стройплощадок в селах Обилень, Немцень и Котул Морий; визите Влада Филата в Италию и проведенных там встречах; торжествах по случаю Дня работника сельского хозяйства с участием Влада Филата и т.д.* ЛП стала источником 51 положительной новости (4,7% показательных сообщений). ПКРМ упоминалась и в положительном, в отрицательном ключе – 14 и 37 раз (1,3% и 3,4%) (Диаграмма 20). В других материалах, кроме новостей, наиболее часто в отрицательном контексте фигурировали ПКРМ и АЕИ – 41 и 27 раз; как правило, в таких материалах шла речь о различных обвинениях со стороны других конкурентов на выборах.

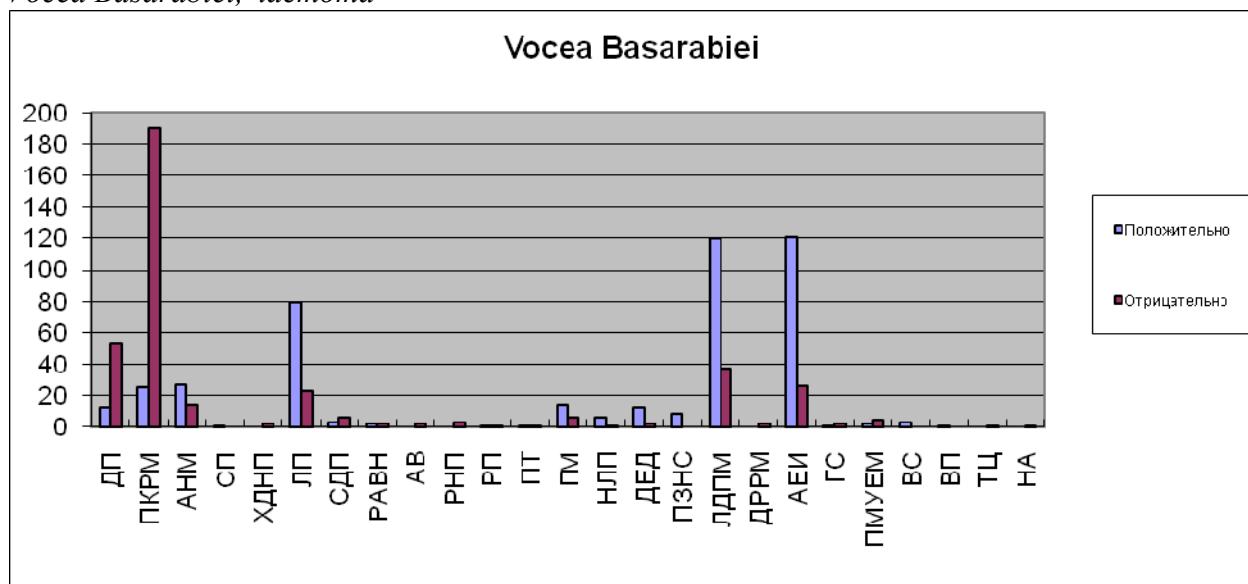
Диаграмма 20. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на Radio Moldova, частота



Vocea Basarabiei

В выпусках новостей на Vocea Basarabiei чаще других в положительном контексте появлялись АЕИ, ЛДПМ и ЛП – 121, 120 и 79 раз, соответственно, что составляет 8,9%, 8,9% и 5,8%, соответственно. Так, ЛДПМ представлена в положительном ракурсе в новостях о выплате компенсаций за тепло; сдаче в эксплуатацию домов для пострадавших от наводнений; оснащении студенческих общежитий компьютерами и выходом в интернет; регулировании цен на медикаменты; опровержении обвинений ПКРМ в искусственном характере наводнений; предвыборных мероприятий молодого крыла ЛДПМ; заявлении Филата о подписании молдавско-румынского соглашения; начале кампании „Врачи и юристы против бедности”; презентации фильма „Adevărul despre sărăcie”; кампании „обязательство перед молодежью” и др. Этот конкурент на выборах появляется и в отрицательном свете – 37 раз (2,7%). Поводом для положительных оценок ЛП послужили распределение специальных автотранспортных средств с участием Михая Гимпу и министра-либерала Шалару; встречи с избирателями, студентами; участие Михая Гимпу в передаче рассекреченных дел в Национальный архив; письмо Гимпу в НАТО; участие Михая Гимпу в присуждении премий участникам национального конкурса для молодежи, заявления по поводу предполагаемых хищений, допущенных Ворониным; кампания молодых либералов с целью информирования граждан о выборах, чествование Михая Гимпу в связи с днем рождения и т.д. В отрицательном контексте ЛП появляется 23 раза – 1,7%. ПКРМ появляется в основном в неблагоприятном свете – 190 раз (14%) – в материалах по обвинению в фальсификации финансовых отчетов и использовании мошеннических схем, с помощью которых представители ПКРМ в Бричень якобы распределяли социальные пособия; о том, что декларация Владимира Воронина об имуществе содержит неточности; о проявленной сторонников ПКРМ агрессии по отношению к одному из членов ЛДПМ; обвинениях со стороны ДП в том, что ПКРМ прибегает к лживым утверждениям в контексте запрещения Апелляционным судом рекламного ролика ПКРМ; утверждениях Promolex об участии психически больных граждан во встречах представителей ПКРМ с избирателями; о введенном на Publika TV эмбарго для Воронина; о том, что ПКРМ попытается дестабилизировать ситуацию после выборов и т.д. (Диаграмма 21). В авторских передачах на Vocea Basarabiei ПКРМ появляется 123 раза в отрицательном контексте.

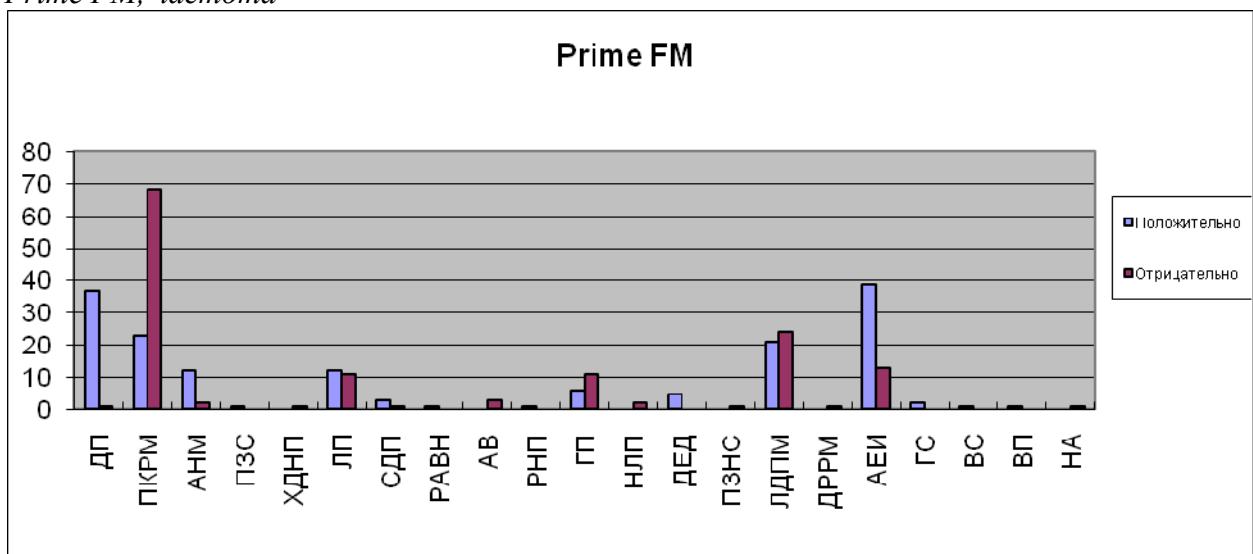
Диаграмма 21. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на Vocea Basarabiei, частота



Prime FM

На Prime FM чаще других в положительном свете представлена ДПМ – 37 раз или 4,3% показательных сообщений, которых было в общей сложности 852. Речь идет в частности, о *встрече Мариана Лупу в Академии наук – „Lupu împreună cu reprezentanții celor patru partide politice“*; *встречах с избирателями в различных населенных пунктах страны; сообщении о том, что после 28 ноября ДПМ оставит двери открытыми для диалога со всеми политическими силами; результатах социологических опросов, согласно которым ДПМ пройдет в Парламент, сообщениях об организованных ДПМ концертах и др.* ЛП и ЛДПМ фигурируют в положительном и отрицательном свете примерно равное количество раз. ПКРМ – единственный конкурент на выборах, который упоминается чаще всего в отрицательном свете – 68 раз (8%); в этих материалах идет речь об *обвинениях Влада Филата, который заявил, что за один год его правительству не удалось демонтировать все мошеннические схемы, созданные в течение восьми лет; вердикте Кишиневского Апелляционного суда в отношении ПКРМ, нарушившей положения об освещении предвыборной кампании тем, что распространила рекламный ролик с участием Мариана Лупу; заявлениях на съезде ДЕД о необходимости избавиться от „коммунистической чумы“ и др.* (Диаграмма 22).

Диаграмма 22. Контекст появления конкурентов на выборах в выпусках новостей на Prime FM, частота



5. Печатные издания, онлайновые СМИ

5.1 Включение в предвыборную кампанию

5.1.1 Газеты

В период наблюдения в 12-ти обозреваемых газетах было опубликовано 2637 журналистских материалов о досрочных парламентских выборах, которые заняли в общей сложности 1.205.779 квадратных сантиметров.

Авторские статьи, новости и предвыборная реклама стали главными журналистскими жанрами, посредством которых газеты освещали предвыборную кампанию за отчетную неделю. Так, авторские статьи заняли рекордную газетную площадь - 40,4% в общей сложности, на долю новостей пришлось 36% и рекламы - 19,9% всей площади, выделенной 12-ю газетами для освещения выборов.

За два месяца мониторинга на страницах обозреваемых газет был опубликован лишь 81 материал по гражданскому просвещению избирателей, т.е. текстов, призванных разъяснить читателям порядок осуществления конституционного права на выбор. Площадь, выделенная газетами под эту категорию материалов, составила лишь 1,6% всей газетной площади, зарезервированной для предвыборной кампании. В обозреваемых газетах было опубликовано только восемь социологических опросов граждан типа „Vox populi”.

Диаграмма 23. Частота (количество) материалов на тему выборов, опубликованных в 12-ти обозреваемых газетах в период 28 сентября – 28 ноября

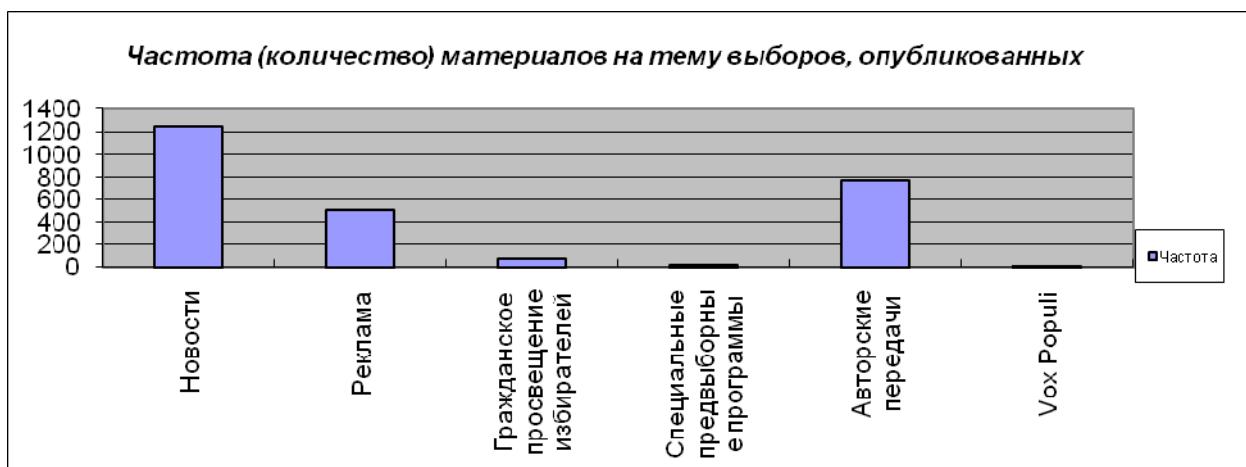


Диаграмма 24. Площадь, отведенная материалам на тему выборов в 12 обозреваемых газетах в период 28 сентября – 28 ноября, кв. см.



Рекордное количество материалов на тему досрочных парламентских выборов (570) опубликовала газета *Timpul de dimineață*, которая стала лидеров и по величине выделенной площади - 238.949 кв. см. За ней по количеству опубликованных материалов следуют *Независимая Молдова* (406 текстов), *Moldova Suverană* (399), *Jurnal de Chișinău* (276) и *Панорама* (248), а по выделенной площади - *Независимая Молдова* (210.622 кв.см.), *Moldova Suverană* (163.481 кв.см.), *Flux* (130.990 кв.см.) и *Jurnal de Chișinău* (130.748 кв.см.). Периодические издания *Голос Бэлць* (Бэлць) и *Вести Гагаузии* (Комрат) были меньше всех заинтересованы в освещении предвыборной кампании – они опубликовали минимальное количество материалов на минимальной площади. **Примечание:** при анализе этого показателя следует принимать во внимание формат, объем и периодичность выхода каждой газеты в отдельности.

В шести обозреваемых газетах (*Независимая Молдова*, *Moldova Suverană*, *Flux și Evenimentul Zilei*) соотношение между новостями и авторскими статьями было не в пользу первых, что свидетельствует о том, что эти газеты предпочитают донести до читателей, прежде всего, мнения о конкурентах на выборах, а не факты.

Общий объем предвыборной рекламы, промаркированной должным образом и опубликованной в обозреваемых газетах на протяжении двух месяцев, составил около 240 тысяч квадратных сантиметров – примерно 20% площади, выделенной редакциями на предвыборную тематику. Около 44% всей рекламы пришлись на газеты *Timpul de dimineață* и *Комсомольская правда в Молдове*. Вопреки положениям Регламента освещения предвыборной кампании в средствах массовой информации, одобренного Центральной избирательной комиссией, в отдельных газетах реклама не сопровождалась ремаркой о том, что оплата осуществлена из избирательного фонда соответствующего конкурента на выборах.

Диаграмма 25. Частота (количество) показательных материалов, опубликованных в каждой из обозреваемых газет в период 28 сентября - 28 ноября

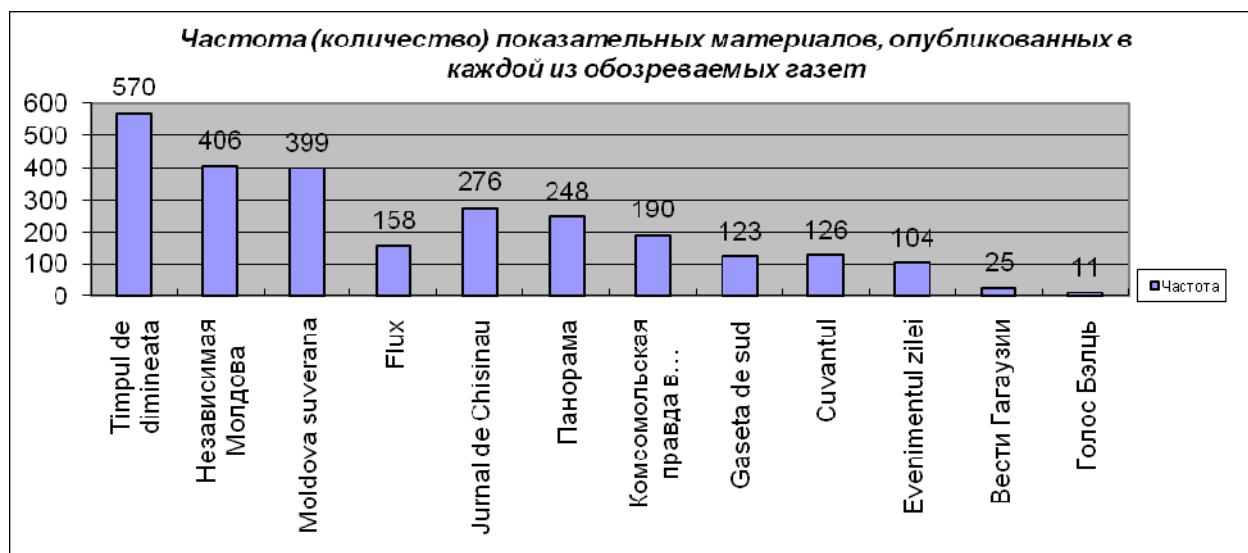
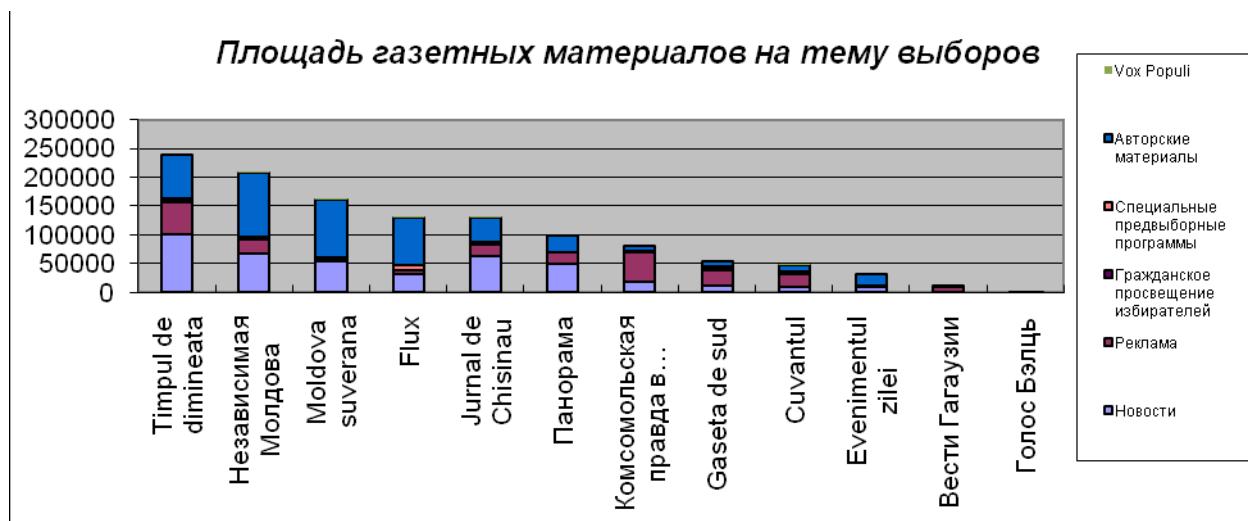


Диаграмма 26. Площадь газетных материалов на тему выборов, опубликованных в период 28 сентября – 28 ноября, кв. см.

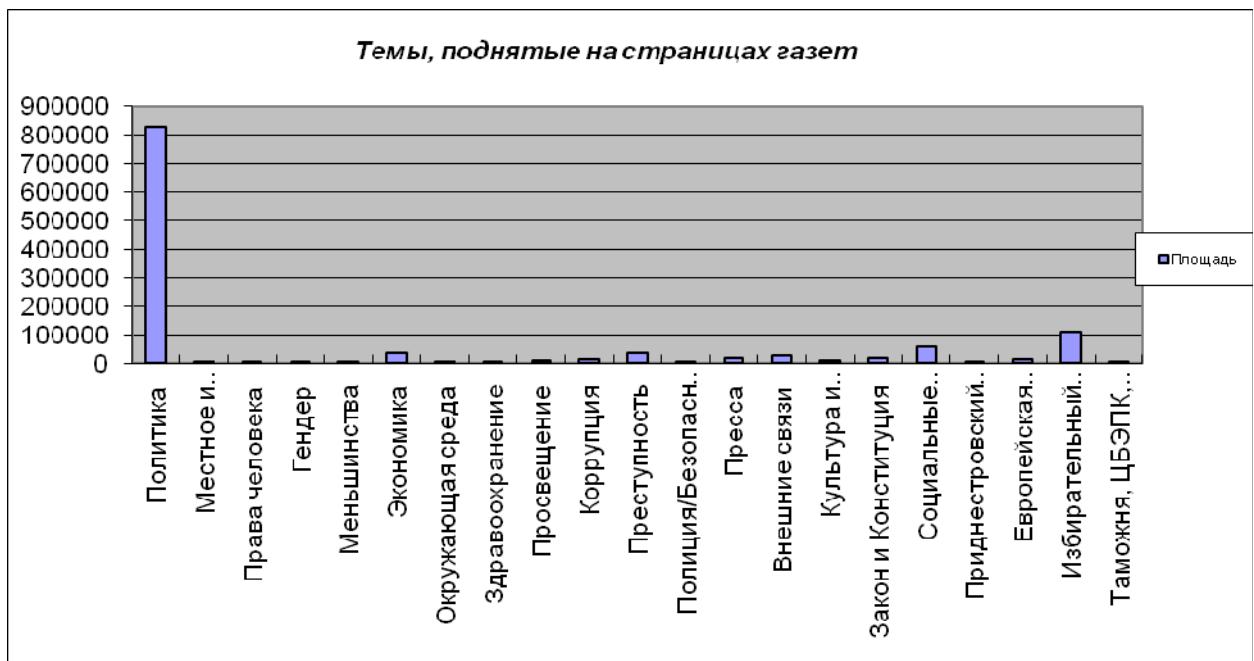


С тематической точки зрения, обозреваемые газеты предпочитали освещать политический процесс в целом (65,54% сообщений и 69% общей площади), без анализа позиций и

решений конкурентов на выборах по таким вопросам, как образование, экономическое развитие, борьба с коррупцией и пр. Так, в 13,4% материалов, опубликованных за обозреваемый период, рассматривался избирательный процесс в целом, в том числе постановления ЦИК, связанные с обсуждением жалоб конкурентов на выборах, но предоставленная этим статьям площадь оставалась незначительной - лишь 9% общей площади, выделенной материалам о выборах. Третьей по весу темой в контексте досрочных выборов стали социальные проблемы, с которыми сталкивается Республика Молдова (около 4% сообщений и газетной площади). Другие темы, которые поднимались в ходе кампании реже, чем полагалось бы, являются внешние отношения Республики Молдова, экономическая ситуация, преступность и коррупция, реформы в системе образования, европейская интеграция и другие. Минимального внимания со стороны конкурентов на выборах удостоились такие темы, как гендерное равенство и равенство шансов мужчин и женщин на уровне государственной политики.

Ни одна из обозреваемых газет не опубликовала за период наблюдения предвыборных дебатов, проводимых способами и средствами, свойственными печатным СМИ.

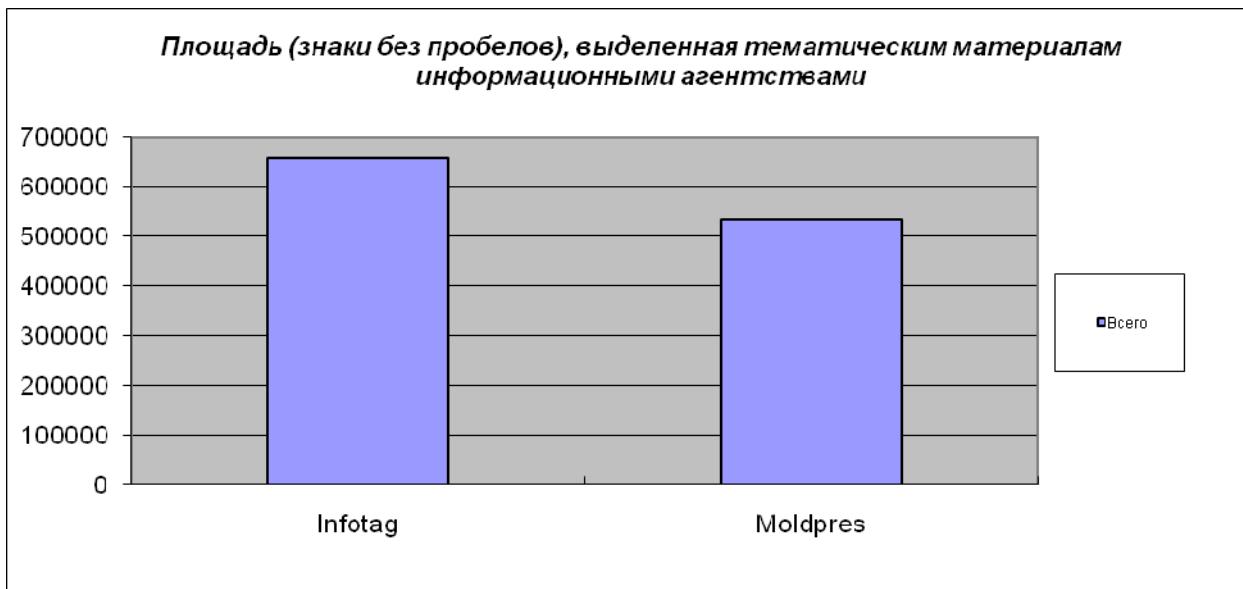
Диаграмма 27. Темы, поднятые на страницах газет в период 28 сентября – 28 ноября 2010 года



5.1.2 Информационные агентства и информационные порталы

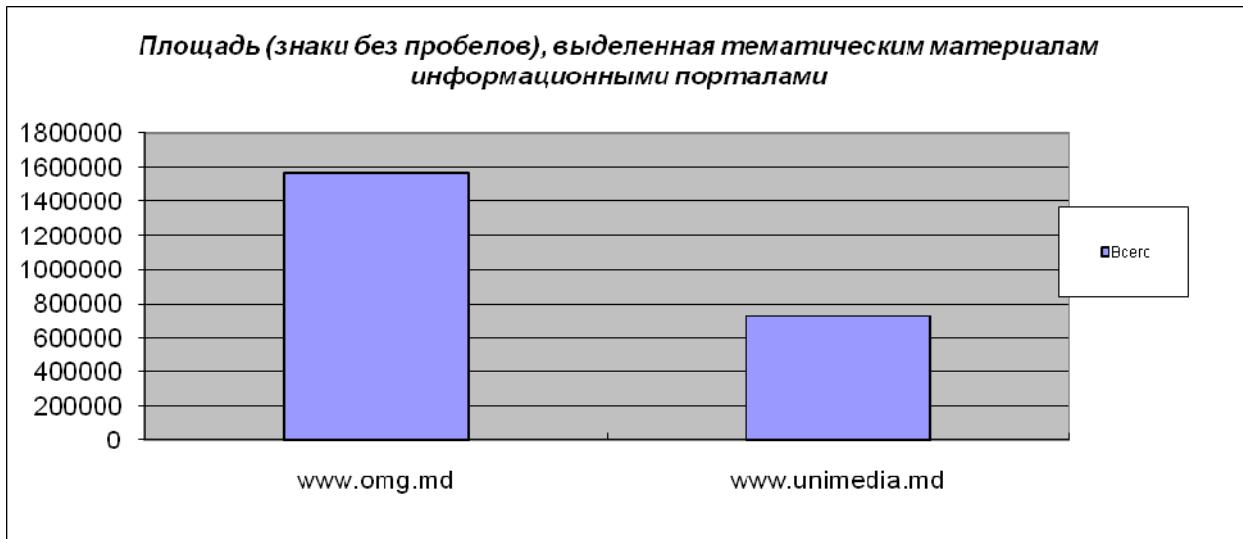
Информационные агентства, подверженные мониторингу – *Moldpres* и *Infotag* – широко освещали предвыборную кампанию. В течение двух месяцев они распространили в общей сложности 635 новостей, большинство которых впоследствии были перепечатаны и продублированы другими отечественными и зарубежными СМИ. Объем распространенных новостей составил в общей сложности 1.192.356 знаков (без пробелов). Более активно освещало предвыборную кампанию агентство *Infotag*, которому принадлежат 62,8% переданных новостей и 55% площади, выделенной для них.

Диаграмма 28. Площадь (знаки без пробелов), выделенная тематическим материалам информационными агентствами в период 28 сентября – 28 ноября



В период 28 сентября – 28 ноября 2010 года на двух обозреваемых сайтах – www.unimedia.md и www.omg.md было размещено 1490 показательных сообщений на общую площадь 2.293.848 тысяч знаков. 60% сообщений и 68% выделенный для них площади пришлись на сайт www.omg.md. Новостной портал www.unimedia.md опубликовал в период мониторинга и рекламные макеты конкурентов на выборах (целевые баннеры), а также материалы по гражданскому просвещению избирателей.

Диаграмма 29. Площадь (знаки без пробелов), выделенная тематическим материалам информационными порталами в период 28 сентября - 28 ноября

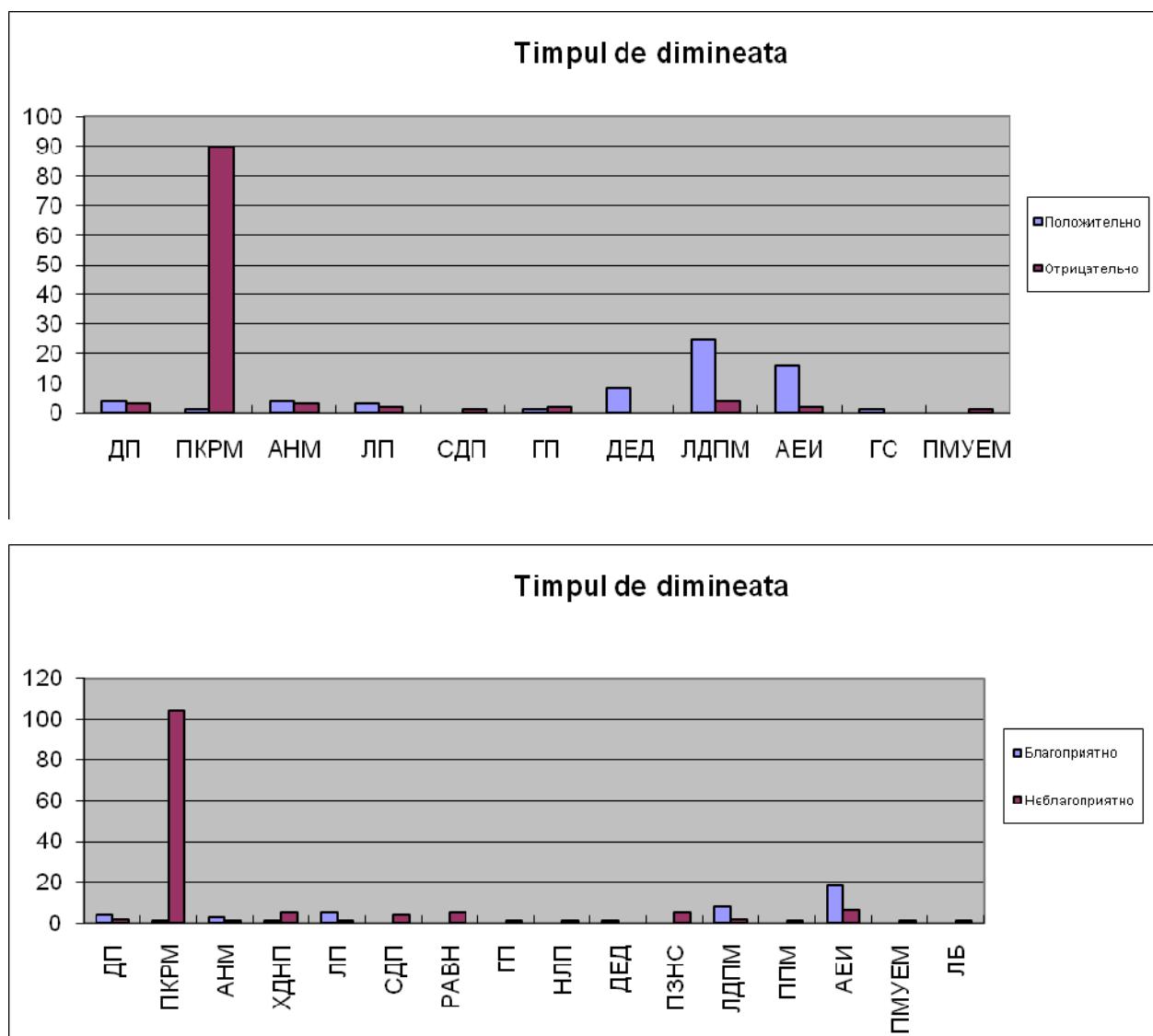


5.2 Кандидаты, партии, представленные, прямо или косвенно, в выгодном либо невыгодном свете в новостях и авторских передачах – частота

5.2.1. Газеты

На протяжении всей предвыборной кампании газета *Timpul de dimineată* представляла ПКРМ в отрицательном свете в большинстве информационных сообщений (36,7% всех сообщений, опубликованных на страницах газеты в течение двух месяцев) и авторских материалов (57,8%), в которых речь шла об этом конкуренте на выборах. И наоборот, конкурентов на выборах либеральной ориентации газета представляла, прямо или косвенно, в благоприятном контексте; это касается, в частности, ЛДПМ. Материалов, в которых шла речь о других конкурентах на выборах, газета опубликовала не слишком много, что не позволяет говорить о каких-либо тенденциях представлять этих конкурентов на выборах в положительном либо отрицательном свете.

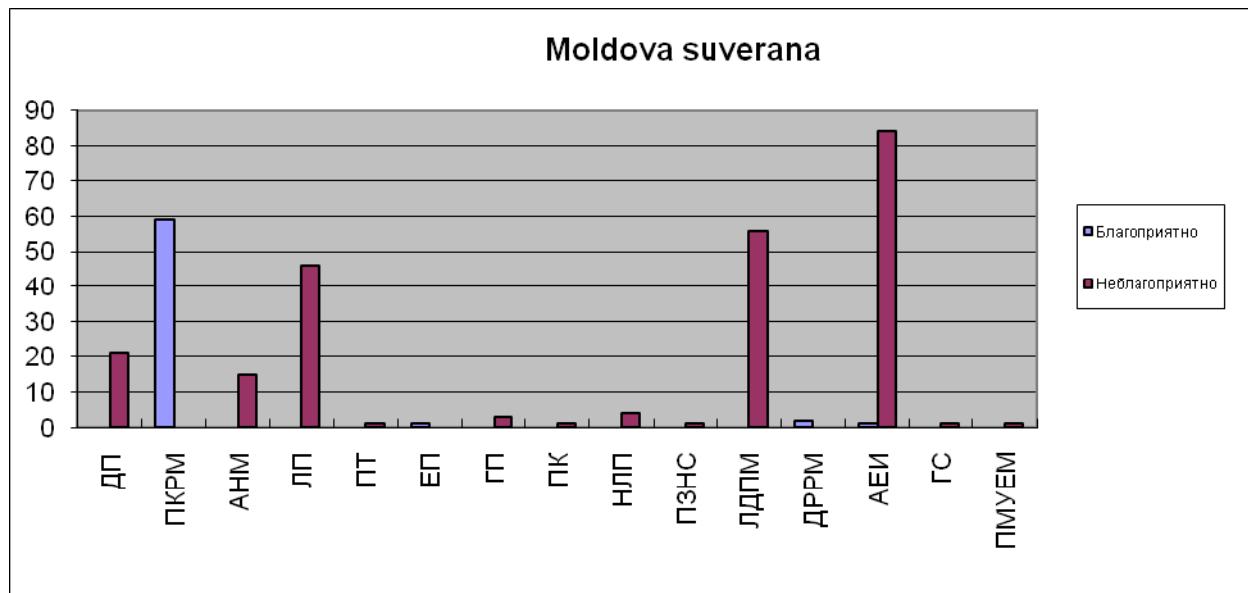
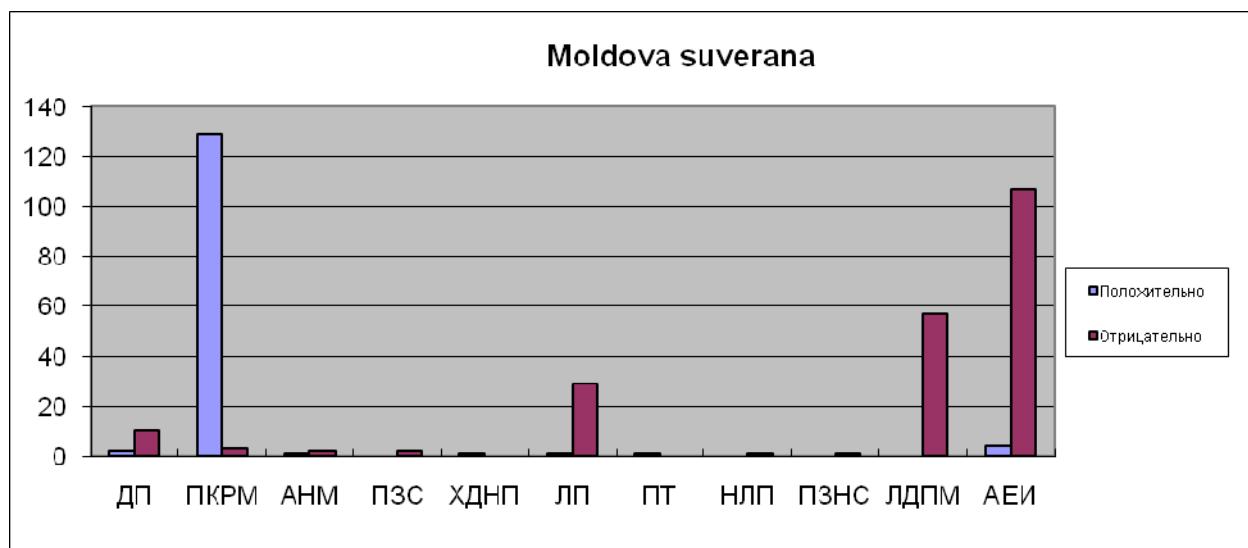
Диаграммы 30 и 31. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Timpul de dimineată* в период 28 сентября – 28 ноября, частота



Газета *Moldova Suverană* проявила в ходе предвыборной кампании явную ангажированность в пользу ПКРМ; этот конкурент на выборах представлен положительно в 129 новостях (52,2% всех сообщений) и 59 авторских материалах (39,9%). По контрасту, политические оппоненты коммунистов, в частности, ЛДПМ и ЛП, а также

правящий Альянс за европейскую интеграцию подверглись крайне жесткой критики на страницах газеты. Например, АЕИ фигурировал в отрицательном свете в 43,3% сообщений и 56,8% авторских статей, опубликованных за этот период. Авторские материалы, прямо или косвенно касающиеся АЕИ, ЛДПМ и ЛП, отличались неадекватной, оскорбительной лексикой. В отрицательном контексте на страницах этой газеты появлялись и другие участники гонок по досрочным парламентским выборам.

Диаграммы 32 и 33. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты Moldova Suverană в период 28 сентября - 28 ноября – частота

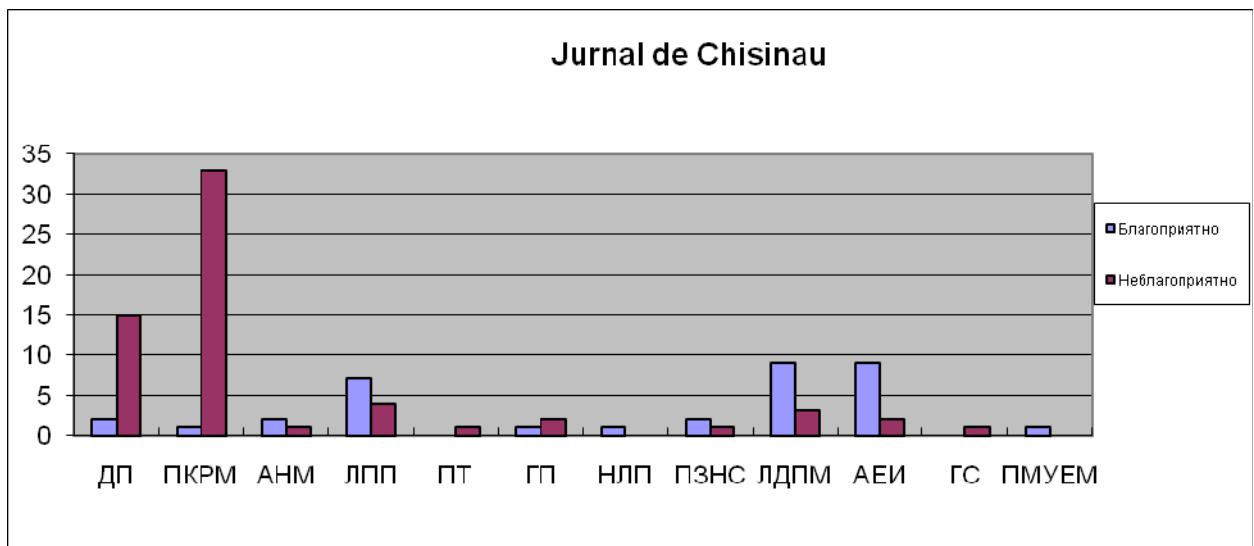
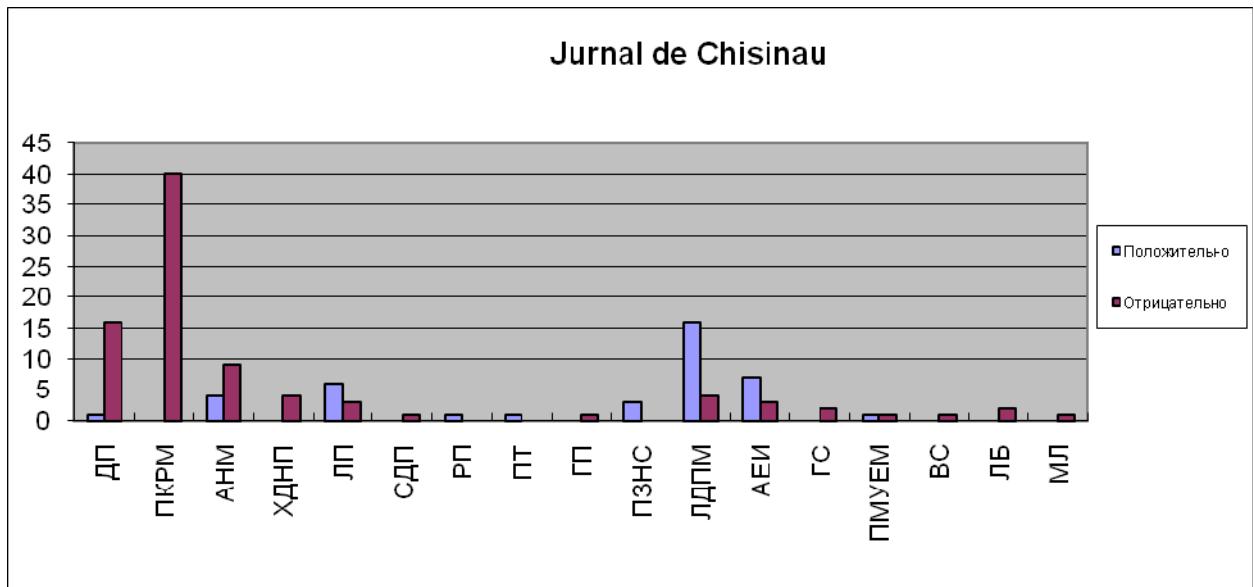


В ходе предвыборной кампании газета *Jurnal de Chișinău* представила в неблагоприятном свете ПКРМ и ДПМ, которые наиболее часто критически упоминались в сообщениях и авторских материалах. В положительном контексте наиболее часто появлялись ЛДПМ и ЛП, что, тем не менее, не помешало газете подвергнуть их и критике в ряде материалов.

В период мониторинга газета *Jurnal de Chișinău* выпустила семь приложений „Obiectiv”, посвященного проблемам гражданского воспитания избирателей, автором и распространителем которого выступает Ассоциация независимой прессы (АНП) в рамках

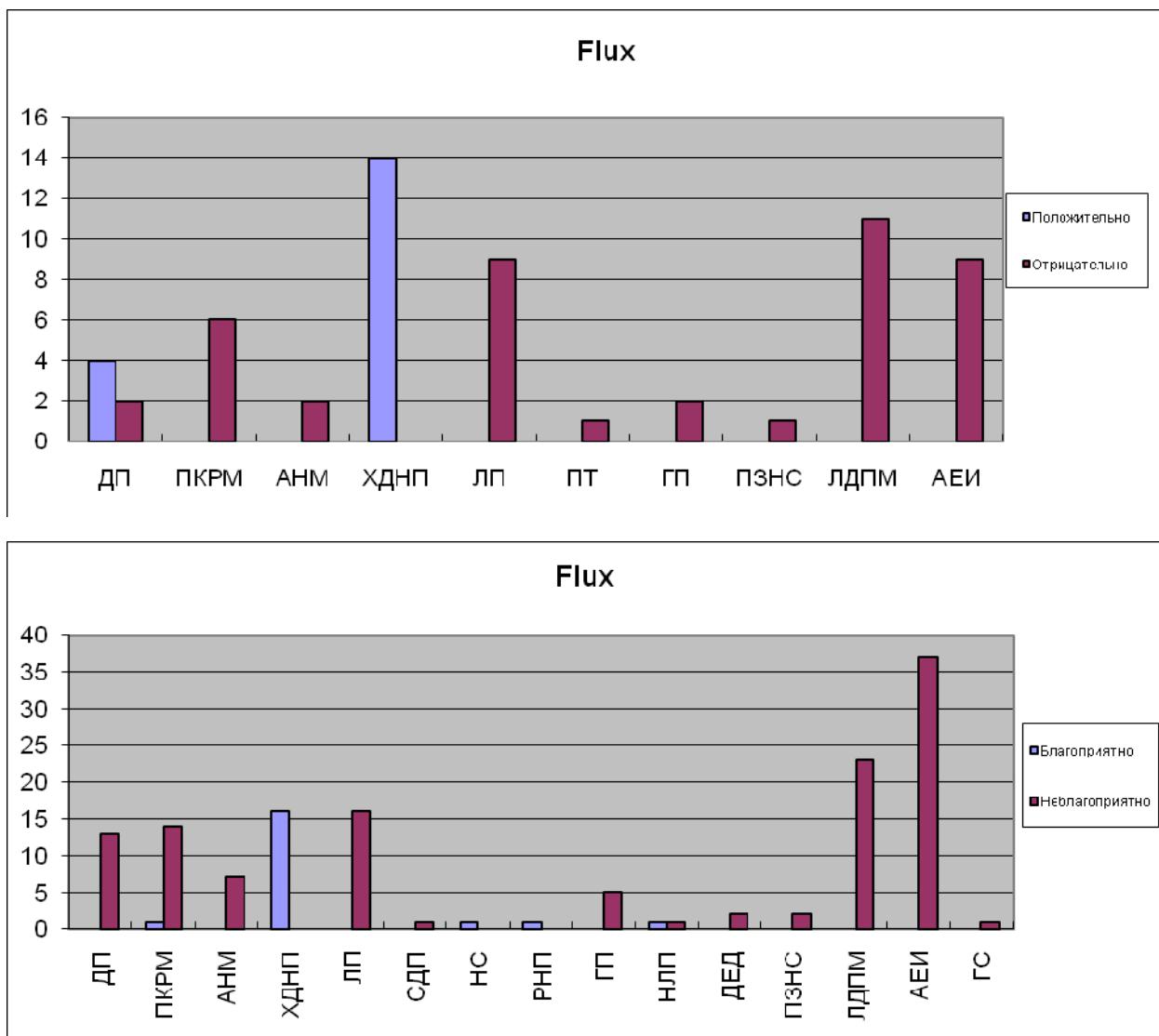
Коалиции за свободные и честные выборы. Приложение включало нейтральные новости о ходе кампании и материалы по гражданскому воспитанию избирателей.

Диаграммы 34 и 35. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Jurnal de Chișinău* в период 28 сентября - 28 ноября - частота



Газета *Flux* рекламировала одного из конкурентов на выборах – ХДНП – во всех сообщениях (25% от общего показателя) и авторских передачах (17,8%), в которых шла о нем речь прямо или косвенно. Все остальные конкуренты на выборах, в частности, ЛДПМ и ЛП, были представлены на страницах этой газеты в неблагоприятном свете на всем протяжении кампании. Так, АЕИ упоминался в отрицательном плане в 41,6% авторских статей, опубликованных в период мониторинга.

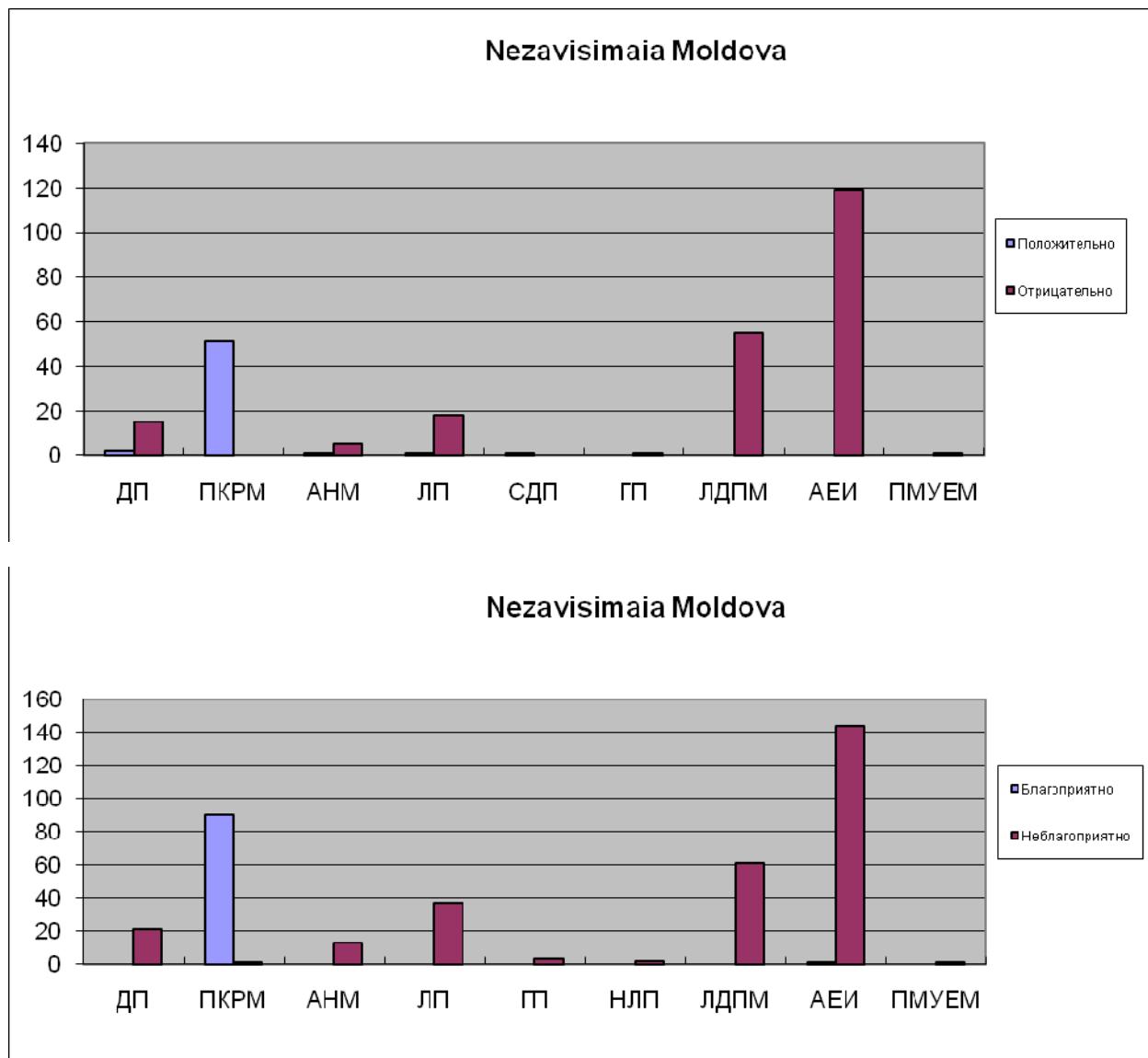
Диаграммы 36 и 37. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты Flux в период 28 сентября - 28 ноября - частота



Материалы, опубликованные в газете *Независимая Молдова* в ходе предвыборной кампании, были нацелены на дискредитацию власти (АЕИ в целом) и ЛДПМ и ЛП, в частности. Так, АЕИ представлен отрицательно во всех 119 сообщениях (62,6% от общего показателя) и 144 авторских статьях (75%), в которых шла о нем речь, а ЛДПМ подверглась критике в 55 сообщениях (28,9% от общего числа) и в 61 авторском материале (31,8%).

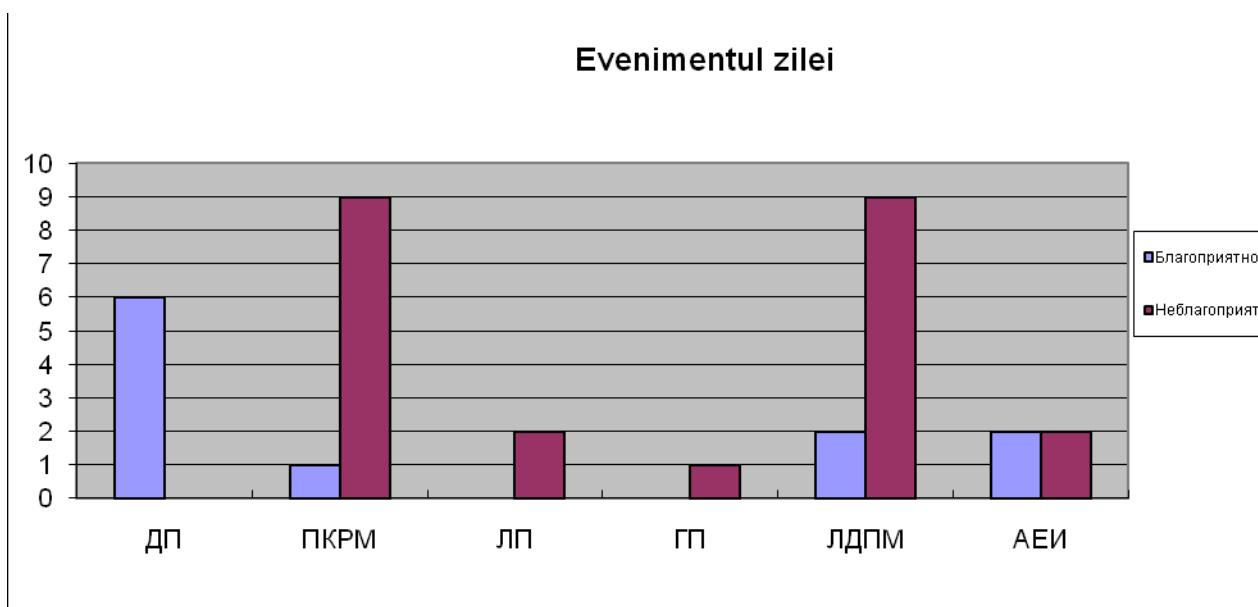
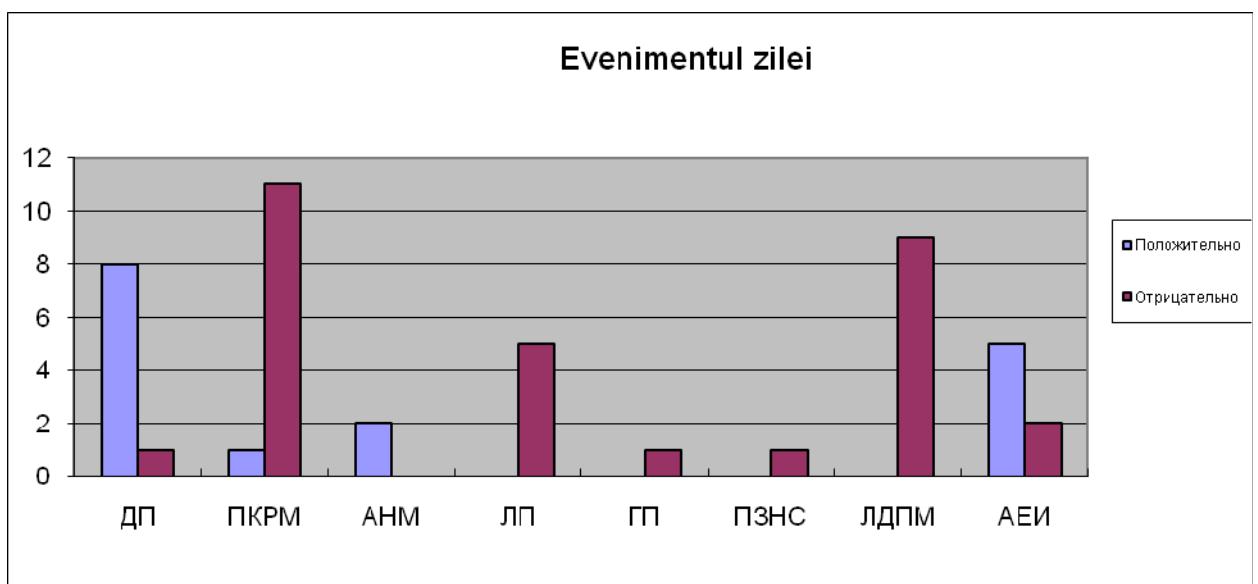
ПКРМ, напротив, рекламировалась и восхвалялась во всех текстах, в которых шла о ней речь (51 сообщений/26,8% от общего числа и 90 авторских материалов /46,9%).

Диаграммы 38 и 39. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Независимая Молдова* в период 28 сентября - 28 ноября - частота



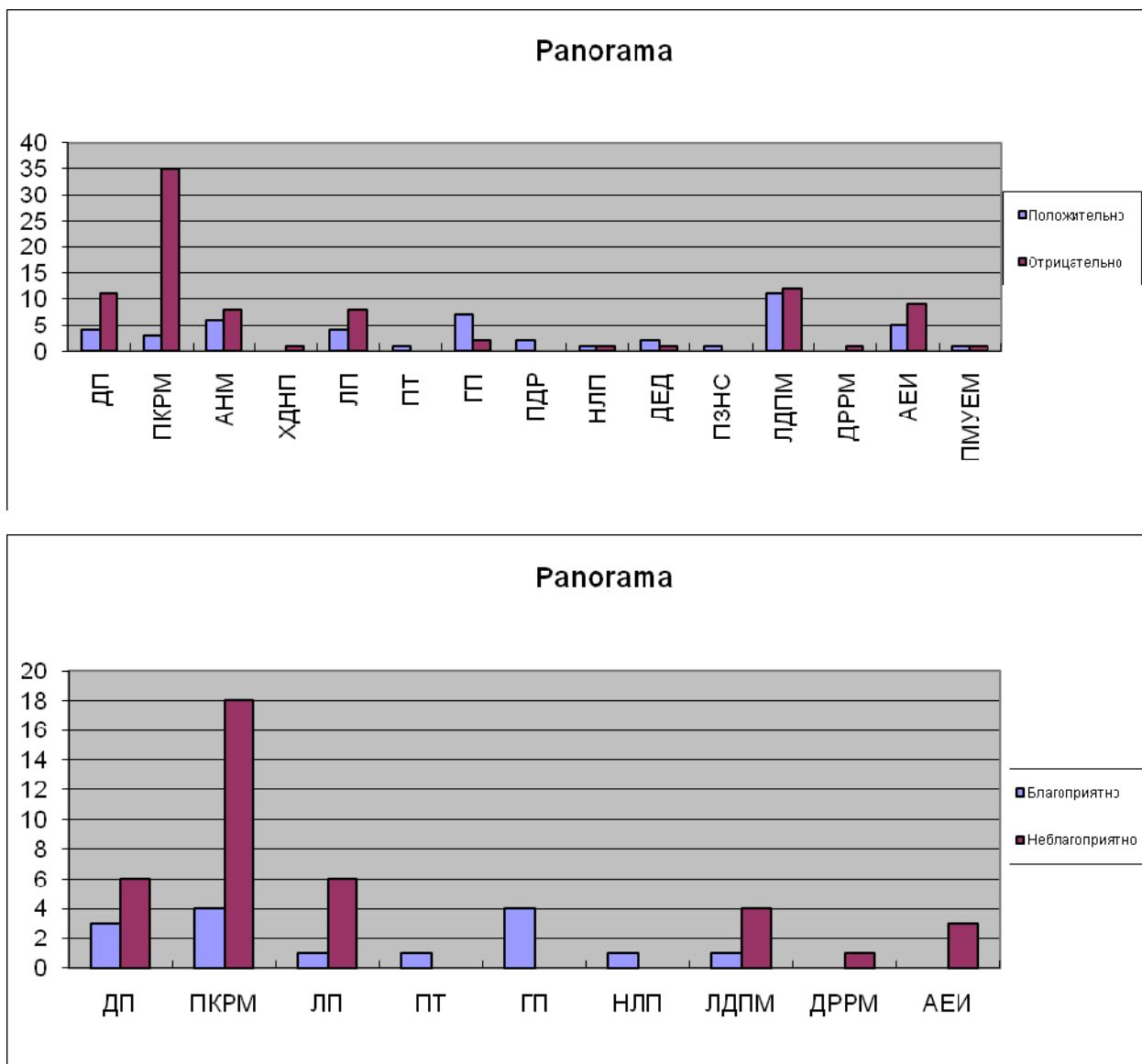
Издательская политика газеты *Evenimentul Zilei* была, в целом, благоприятной для ДПМ (11,9% сообщений и 18,2% авторских статей). Три других конкурента на выборах – ПКРМ, ЛДПМ и ЛП – довольно часто были представлены в отрицательном свете.

Диаграммы 40 и 41. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Evenimentul Zilei* в период 28 сентября - 28 ноября – частота



За два месяца мониторинга издательская политика газеты *Панорама* была неблагоприятной для ПКРМ, которая фигурировала в отрицательном контексте в 19,9% сообщений и подверглась критике в 40% авторских статей. В неблагоприятном плане присутствовали на страницах газеты и другие конкуренты на выборах, меньше других - Гуманистическая партия; благоприятное отношение газеты к этому конкуренту на выборах проявилось в опубликовании ряда материалов о его программе и взглядах.

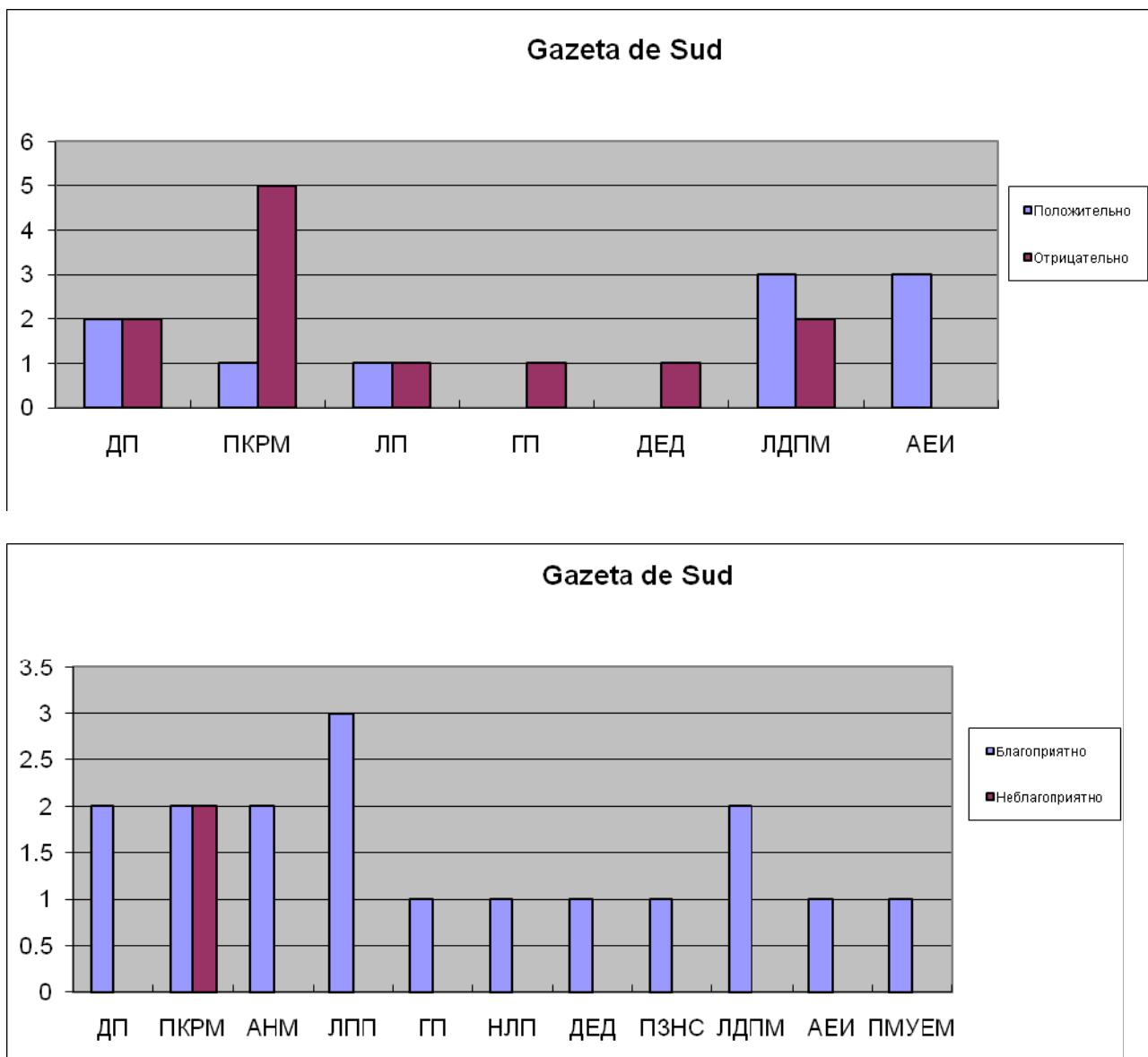
Диаграммы 42 и 43. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Панорама* в период 28 сентября - 28 ноября – частота



Чимишлийский еженедельник *Gazeta de Sud* опубликовал как нейтральные статьи, так и материалы, представившие конкурентов на выборах в отрицательном или положительном свете. В результате анализа их соотношения можно сделать вывод о том, что отношение газеты к ПКРМ было, скорее, неблагоприятным, и что составляющие АЕИ пользовались симпатией со стороны этого печатного издания.

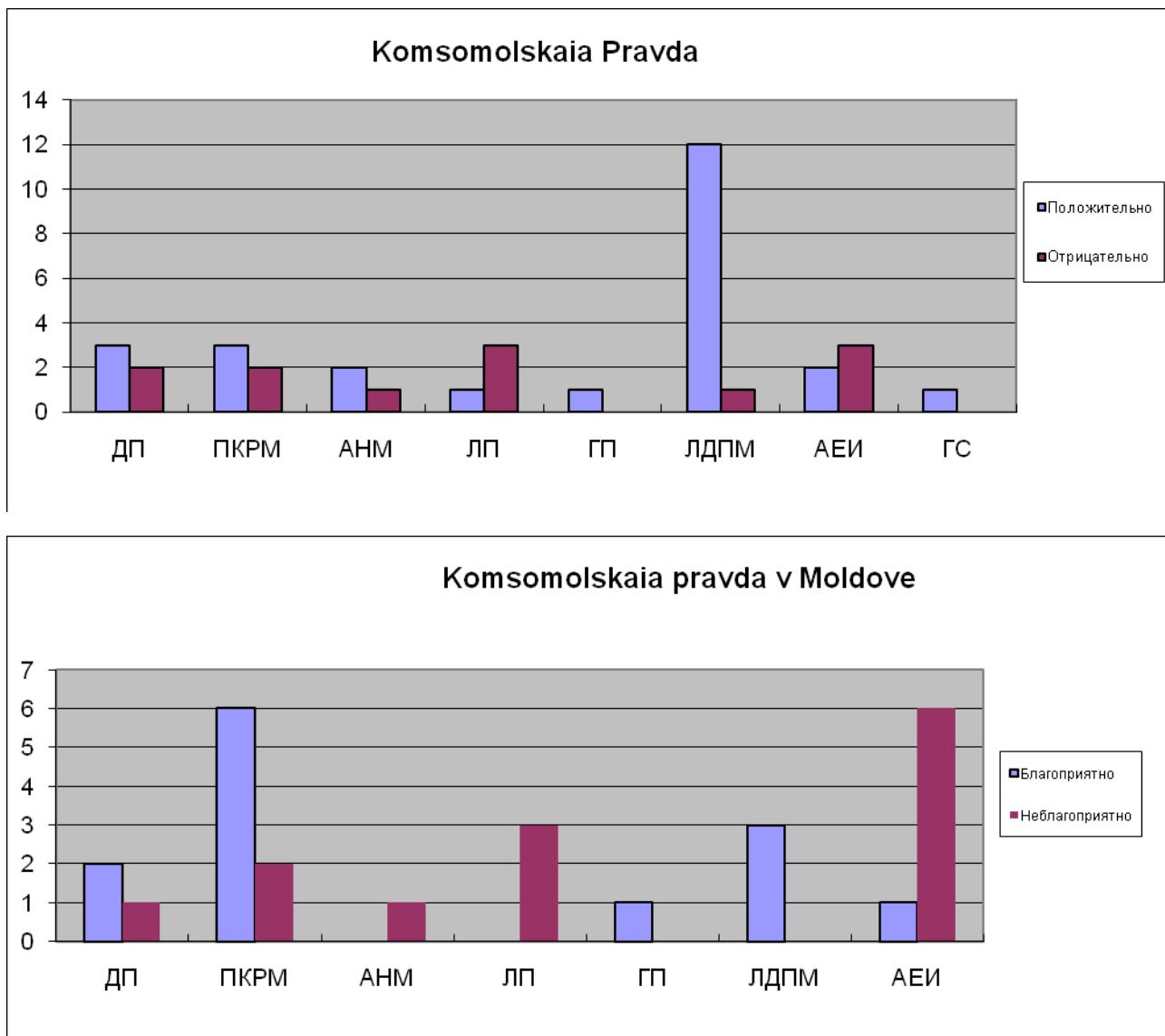
В период мониторинга газета *Gazeta de Sud* выпустила семь приложений „Obiectiv”, посвященного проблемам гражданского воспитания избирателей, автором и распространителем которого выступает Ассоциация независимой прессы (АНП) в рамках Коалиции за свободные и честные выборы. Приложение включало нейтральные новости о ходе кампании и материалы по гражданскому воспитанию избирателей.

Диаграмма 44 и 45. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Gazeta de Sud* в период 28 сентября - 28 ноября - частота



Газета *Комсомольская правда в Молдове* опубликовала мало журналистских материалов в ходе предвыборной кампании, предпочитая статьи и рекламные макеты конкурентов на выборах. Тем не менее, анализ других текстов, кроме коммерческих, указывает на некоторое благоприятное отношение к ЛДПМ и ПКРМ.

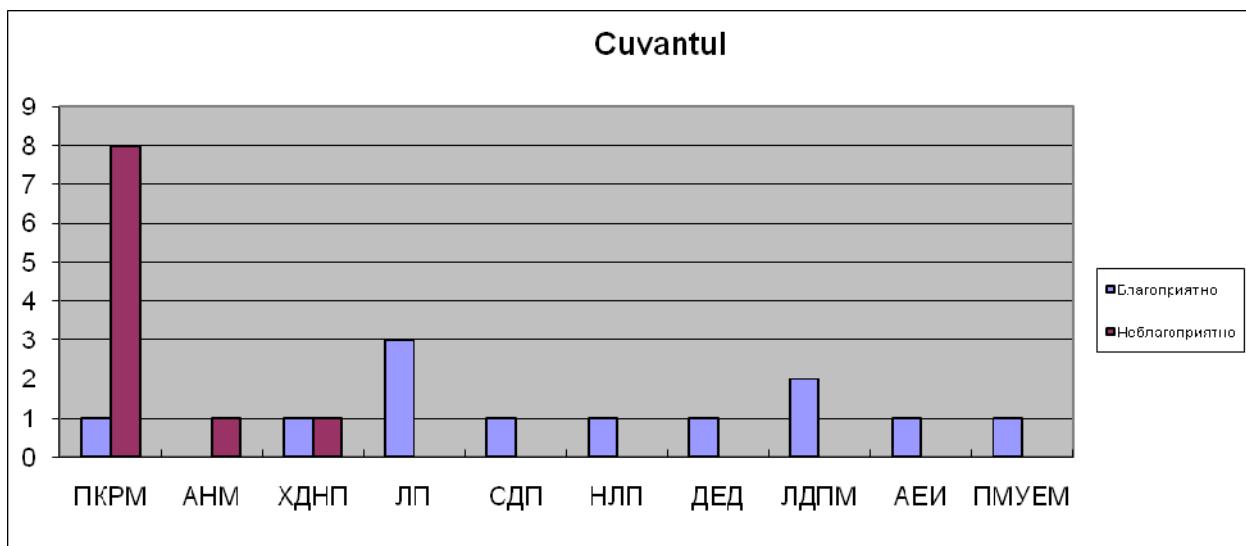
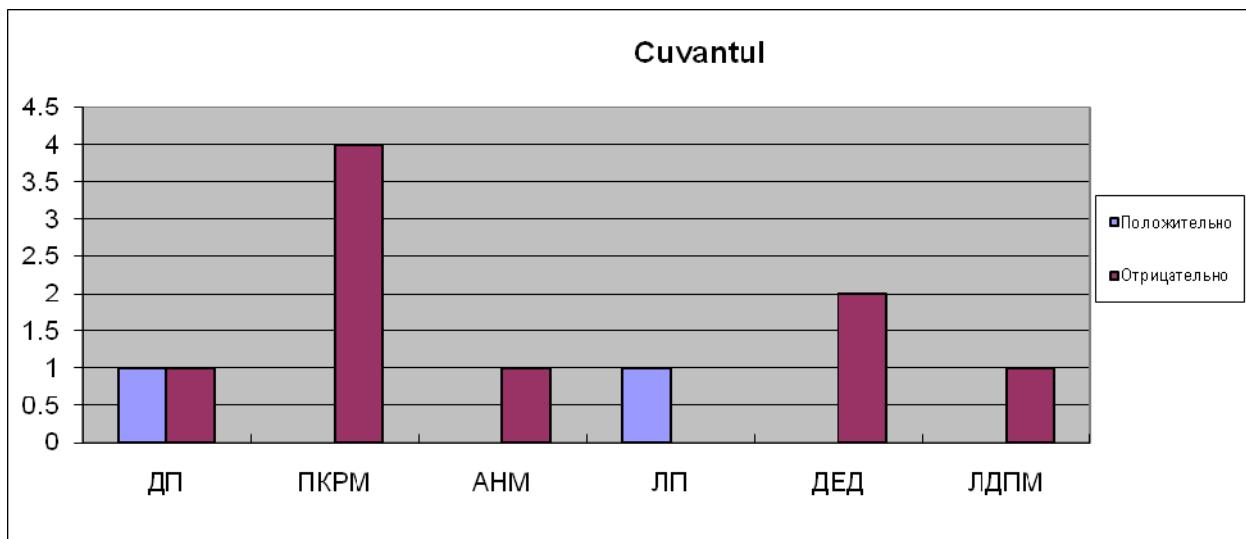
Диаграмма 46 и 47. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Комсомольская правда* в Молдове в период 28 сентября - 28 ноября - частота



Новости о досрочных парламентских выборах, опубликованные газетой *Cuvântul* (Резина) в период наблюдения, были как нейтральными, так и благоприятными либо неблагоприятными для отдельных конкурентов на выборах. Наиболее часто в отрицательном контексте представлена ПКРМ – как в новостях, так и в авторских статьях. Со стороны газеты проявленна также легкая тенденция благоприятствования ЛП.

В период мониторинга газета *Cuvântul* выпустила семь приложений „Obiectiv”, посвященного проблемам гражданского воспитания избирателей, автором и распространителем которого выступает Ассоциация независимой прессы (АНП) в рамках Коалиции за свободные и честные выборы. Приложение включало нейтральные новости о ходе кампании и материалы по гражданскому воспитанию избирателей.

Диаграмма 48 и 49. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Cuvantul* в период 28 сентября - 28 ноября - частота

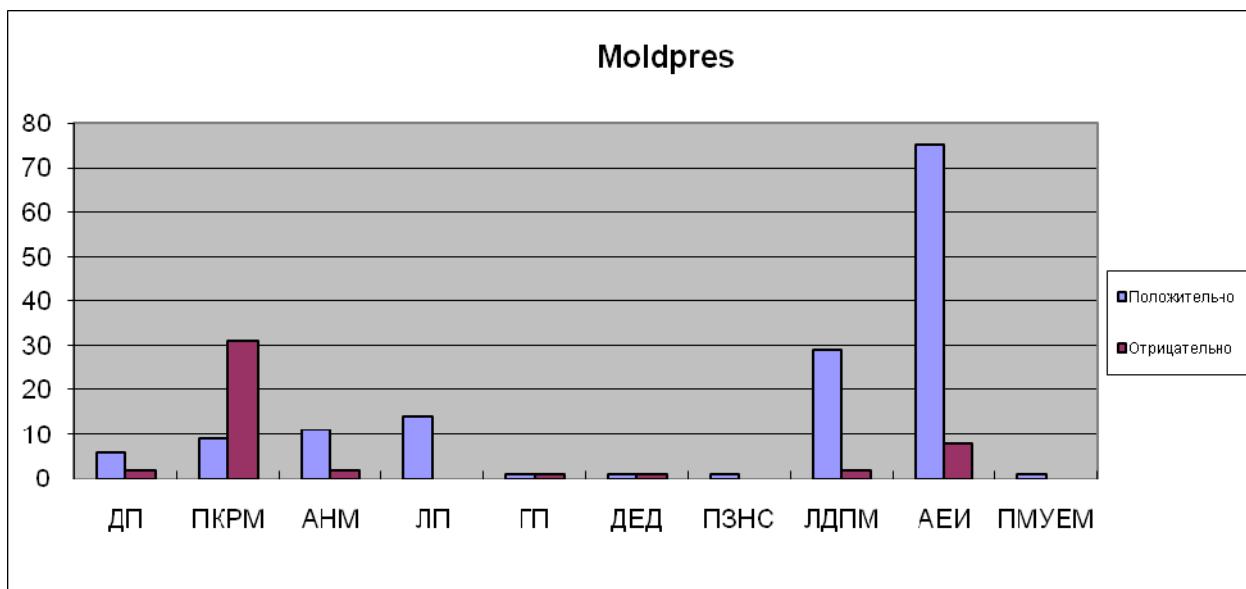


Региональные газеты *Вести Гагаузии* (Комрат) и *Голос Бэлць* (Бэлць) опубликовали за два месяца мониторинга лишь несколько нейтральных сообщений об образовании избирательных участков и этих регионах и несколько рекламных макетов конкурентов на выборах.

5.2.2 Информационные агентства и информационные порталы

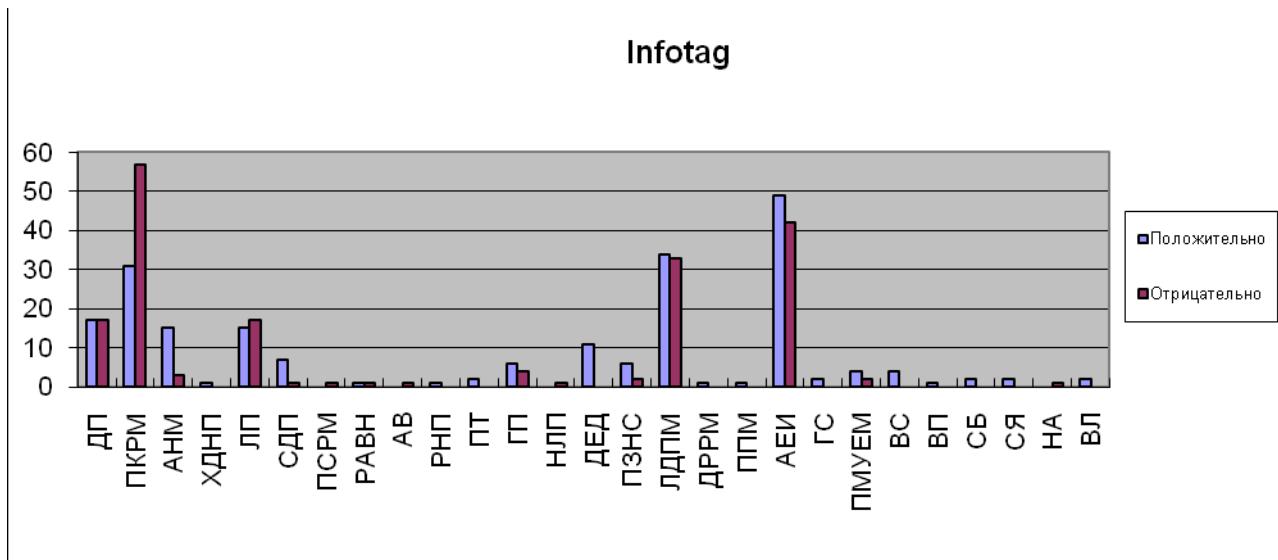
Государственное информационное агентство *Moldpres* за период мониторинга передавало сообщения, непосредственно связанные с предвыборной кампанией, а также сообщения, косвенно касающиеся отдельных конкурентов на выборах, в частности, партий, входящих в правящую коалицию. В целом, сообщения *Moldpres* были благоприятными для АЕИ, в них в положительном контексте были представлены лидеры ЛДПМ и ЛП, которые являются и первыми лицами в государстве.

Диаграмма 50. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах агентства Moldpres в период 28 сентября - 28 ноября, частота



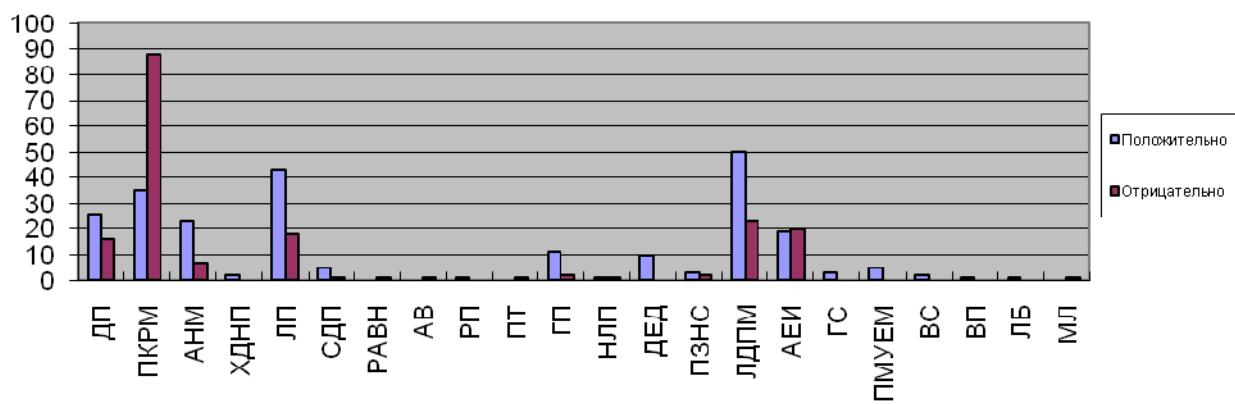
Информационному агентству *Infotag* удалось на всем протяжении предвыборной кампании обеспечить сбалансированную издательскую политику в освещении событий и заявлений конкурентов на выборах, представляя их и в положительном контексте, и в отрицательном.

Диаграмма 51. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах агентства *Infotag* в период 28 сентября - 28 ноября, - частота



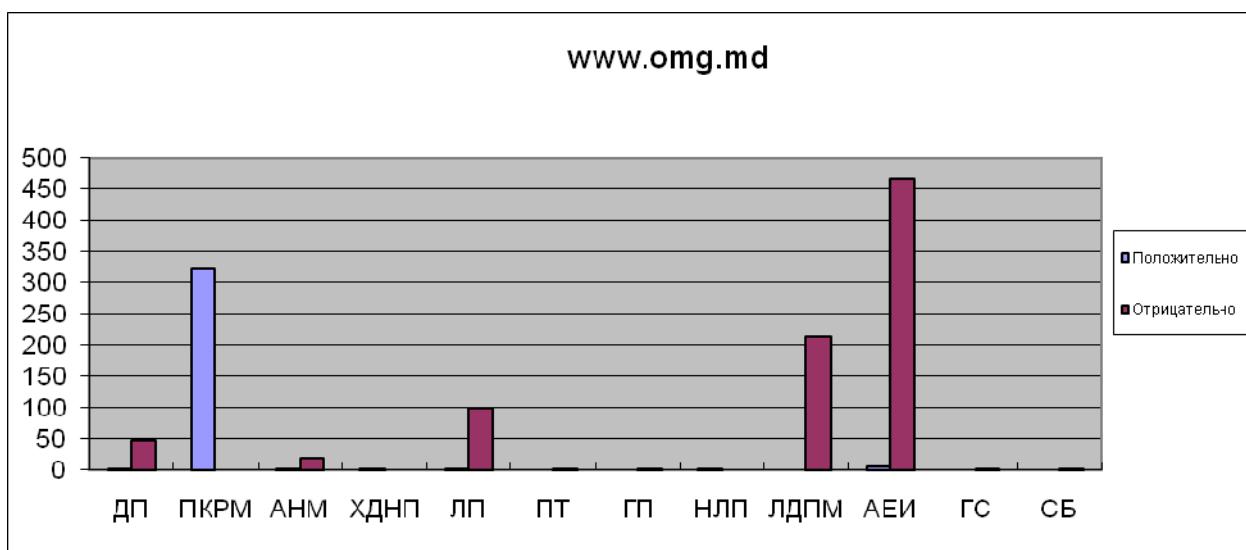
Портал www.unimedia.md также опубликовал разные материалы о конкурентах на выборах, представленных иногда в положительном контексте, иногда – в отрицательном. Соотношение между положительными и отрицательными новостями, в которых шла речь о конкурентах на выборах, свидетельствует о неблагоприятном отношении к ПКРМ (8,3% благоприятных сообщений против 20,9% неблагоприятных) и о некоторой симпатии к ЛДПМ (11,9% положительных новостей против 5,5% отрицательных) и ЛП (10,2% положительно против 4,3% отрицательно).

Диаграмма 52. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные на www.unimedia.md в период 28 сентября - 28 ноября, частота



За весь период наблюдения сайт www.omg.md представлял АЕИ в отрицательном контексте (в 466 сообщениях, или 52,6% всех новостей), а также подвергал критике ЛДПМ (214 текста, 24,2% всех новостей) и ЛП (99 сообщений или 11,2% всех новостей). По контрасту, ПКРМ фигурировала на сайте только в положительном плане, этот конкурент на выборах усиленно рекламировался во всех сообщениях, в которых шла о нем речь (324 или 36,7% сообщений, опубликованных за период наблюдения).

Диаграмма 53. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные на www.omg.md в период 28 сентября - 28 ноября, частота



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Целевое исследование №1

Контекст 28.09.2010 Исполняющий обязанности президента Михай Гимпу подписал указ о роспуске Парламента и назначил досрочные парламентские выборы на 28 ноября.

СМИ	Презентация новости	Констатации
-----	---------------------	-------------

Publika TV, 19.00	И.о. президента Михай Гимпу подписал указ о роспуске законодательного органа действующего созыва. Он объяснил, что досрочные парламентские выборы состоятся 28 ноября с.г. Таким образом, в течение двух месяцев политические партии будут задействованы в предвыборных гонках.	Publika TV передала два сюжета на тему подписания указа. Один – синхронная запись заявления президента, второй – прямая трансляция из Парламента. Как первый, так и второй сюжет сбалансированы и беспристрастны. Других разъяснений по этому сюжету Publika TV не дает.
N4, 19.30	„Парламент распущен. Президент подписал указ перед журналистами. Таким образом, у МГ не осталось больше ни одного туз в рукаве, как любил он говорить, чтобы предотвратить досрочные парламентские выборы”. „Сам Гимпу признает, что недоволен своей деятельностью в качестве главы государства и парламента”. „Вопреки мнениям юристов и политиков, Гимпу утверждает, что останется главой государства до избрания нового парламента”.	На протяжении всего репортажа неоднократно появляются негативные акценты, которые ставит репортер и которые представляют врио президента в не самом благоприятном свете. С самого начала репортажа корреспондент позволяет себе личную констатацию, а затем приводит и другие утверждения, лишенные беспристрастности и объективности. Для смягчения критического тона в адрес президента автор ссылается на «мнения юристов и политиков», но не приводит никаких имен, что лишает эти заявления достоверности и доверия.
Jurnal TV, 20.00	И. о. президента Михай Гимпу подписал указ о роспуске парламента. При этом Михай Гимпу подчеркнул, что до investitura нового Парламента депутаты будут проводить заседания и принимать только органические законы. Глава государства уточнил и дату досрочных парламентских выборов, которые состоятся 28 ноября с.г.	Сообщение построено просто и состоит из вступительной части и синхронной записи слов и.о. президента. Сообщение объективно и беспристрастно, но не прибегает к оценкам экспертов, чтобы помочь телезрителю лучше понять произошедшее.
Moldova 1, 21.00	Канал передает заявление Михая Гимпу в связи с подписанием указа о роспуске Парламента. Журналист говорит, что он „с сожалением”	Новость представлена объективно и беспристрастно. Журналист не пытался узнать точку зрения других политиков и

	<p>констатировал необходимость подписания этого документа, и отмечает, цитируя президента, какие меры предстоит предпринять парламенту после своего роспуска.</p> <p>В другом отдельном сообщении председатель ЦИК Еуджен Штирбу объявляет, что завтра будет дан старт избирательной кампании.</p>	<p>сообщить дополнительную информацию по этому вопросу. Второе сообщение, сопровождающее этот материал и основанное на заявлении председателя ЦИК, развивает информацию, но не помогает телезрителям понять, почему парламент был распущен.</p>
NIT, 22.00	<p>„Исторический момент для РМ. Михай Гимпу подписал последний указ - о роспуске Парламента”. „Глава государства выразил сожаление тем, что нынешней власти пришел конец...”, „Видно было невооруженным глазом, как рука лидера альянса дрожала в момент, когда он подписывал закат своей власти”.</p> <p>Юрий Мунтяну, секретарь ПКРМ: „Сегодня Гимпу еще раз подтвердил, что ни он, ни его подельники..., не собирались распустить парламент... Сегодня Гимпу, почерневший и дрожащей рукой подписывающий указ, еще раз признал... ”. Репортер: „В завершении мандата Гимпу признал, что не удовлетворен результатами правления и что он очень устал”.</p>	<p>„Исторический момент”, представленный на NIT, изобилует едкими оценками и выражениями в адрес и.о. президента страны и правящего альянса, высказанными либо устами репортера, либо его источниками (нынешней власти конец, Гимпу, почерневший и дрожащей рукой подписывающий указ...).</p> <p>„Стержень” репортажа составляют комментарии и интерпретации репортера того, как был подписан указ. Автор говорит, что у президента дрожала рука, когда он подписывал, но этого не видно на представленных кадрах первого плана. Источник, на который ссылается репортер, скорее, привносит ноту балаганщины вместо того, чтобы оценить или прокомментировать событие. Репортаж нельзя считать беспристрастным и объективным, а плюрализм мнений завершается утверждением, благоприятным для ПКРМ.</p>
Prime TV, 21.00	<p>И.о. президента подписал указ о роспуске парламента. Согласно документу, 28 ноября граждан страны пригласят на избирательные</p>	<p>Сообщение подано объективно и беспристрастно, В отличие от других телеканалов, Prime TV приводит и более емкий</p>

	участки для избрания нового парламента. До выборов депутаты смогут проводить заседания, но они вправе принимать только простые законы и постановления. Расспуск парламента происходит ровно за 60 дней до досрочных парламентских выборов. Парламент Республики Молдова был распущен после провала двух попыток избрать главу государства, а также попытки изменить на референдуме статью 78 Конституции с тем, чтобы президент избирался народом.	бэграунд, в котором объясняет обстоятельства расспуска парламента и его последствия. В сообщении не находится места для других источников, лишь приводятся кадры с пресс-конференции, на которой президент подписал указ.
2 Plus, 20.00	Президент Михай Гимпу подписал сегодня указ о расспуске Парламента перед журналистами.	Сообщение объективно и беспристрастно, но отсутствует разнообразие источников, которые могли бы предоставить больше разъяснений по этому сюжету.
Vocea Basarabiei, 18.00	И.о. президента Михай Гимпу подписал указ о расспуске Парламента. Момент, который обозначает и начало избирательной кампании по досрочным выборам. „Вот и наступил день, который подтверждает, что я готов подчиниться положениям Конституции, и скоро вы убедитесь, что все, кто утверждал, что Гимпу распустит Парламент, что Гимпу такой-сякой, делали плохую политику и обманывали народ”.	Приведенный фрагмент ссылается на „тех, кто делал плохую политику”, но не дает слово ни одному эксперту или политику, который объяснил бы, чем была плоха их политика или насколько верно это решение Михая Гимпу.
Radio Moldova , 19.00	И.о. президента подписал указ о расспуске Парламента XVIII созыва. Он выразил сожаление тем, что вынужден подписать такой документ; несмотря на это, Михай Гимпу говорил и о хорошей стороне вопроса, выразив уверенность в том, что граждане, проголосовавшие за перемены, будут бороться за этот идеал до конца. Сюжет получил развитие в передаче <i>Panorama Zilei</i> как продолжение	То факт, что информация о расспуске Парламента включена в репортаж с брифинга АЕИ, осложняет ее восприятие и создает неестественную связь между этими двумя сюжетами. Тем более, что между ними нет никакой точки соприкосновения. В первом сюжете Михай Гимпу появляется как один из лидеров АЕИ, во втором – как и.о.

	репортажа с брифинга АЕИ.	президента страны. Сюжет расплывчатый.
Выводы В большинстве сообщений, посвященных этому сюжету, отсутствует контекст, в которых был подписан документ, а также интерпретации со стороны независимых обозревателей, которые помогли бы гражданам понять, что означает подписание этого указа. Единственный канал, которые пришел с подробностями, - NIT, но он злоупотребляет едкими комментариями, которые допускает источник, а также необоснованными замечаниями автора, что лишает сюжет беспристрастности и объективности.		

Целевое исследование № 2

Контекст 28.09.2010 Последнее заседание Парламента отменено решением трех лидеров АЕИ, которые заявили, что необходимость в заседании отпала, так как Правительство взяло на себя ответственность за проект закона об увеличении ряда социальных ассигнований.

СМИ	Презентация новости	Констатации
Moldova 1, 21.00	ДП, ЛП и АНМ рассердились на премьера за решение взять на себя ответственность перед парламентом. Они обвинили его в популизме, считая, что такое решение необходимо было принять в парламенте. В реплике премьер напомнил, что Правительство коалиционное, следовательно, это правительство АЕИ.	Сюжет представлен беспристрастно, равноудалено и сбалансировано.
Publika TV, 19.00	Альянс за европейскую интеграцию балансирует на острие ножа. Сегодня недовольства вспыхнули вновь. Заседание парламента отложено, а Михай Гимпу, Мариан Лупу и Серафим Урекян хором атаковали Влада Филата. Каждый из них выразил недовольство тем, каким именно образом премьер решил внести изменения в Закон о бюджете.	Сюжет состоит из двух частей. Информация о положении дел в Альянсе изложена в прямой трансляции. Затем следуют заявления четырех лидеров. Материал подан беспристрастно и сбалансировано.
NIT, 22.00	„Депутаты АЕИ спрятались на заседание за закрытыми дверьми”. „Премьер демонстративно проигнорировал заседание, /.../ лидеры АЕИ не скрывали эмоций, все трое	Сюжет обращает на себя внимание сравнительно большой продолжительностью для репортажа информационного выпуска - 5.15 минуты.

	<p>соревновались в заявлениях”.</p> <p>Репортер: „Если еще были люди, которые считали, что АЕИ еще существует, вчерашнее событие продемонстрировало кончину. Партнеры еще пытаются показать, что не тонут у берега”.</p> <p>„Владимир Филат дал понять коллегам, что их пути разошлись и что предвыборные бонусы социальных инициатив распределению не подлежат. Де facto, АЕИ больше не существует. Следует отметить, что в Канцелярии Парламента зарегистрирована только одна инициатива по индексации пенсий – инициатива ПКРМ.”</p>	<p>Разногласия между лидерами АЕИ вдохновляют репортера NIT, который использует ряд комментариев вокруг данного события. На этом фоне репортаж больше напоминает комментарий, чем материал информативного характера. Несмотря на то, что автор ссылается на реакцию премьера Филата, его, Филата, позиция в репортаже отсутствует, что вызывает сомнение в том, действительно ли премьер сказал то, что ему приписывает репортер, или только „дал понять”.</p> <p>Авторы сообщения используют кадры из архива, не упоминая об этом, что порождает сильное противоречие между субъектами сообщения. (Пример: в то время как Михай Гимпу говорит о Владимире Филате, на экране появляется изображение Филата, который сидит в кресле и улыбается).</p>
N4, 19.30	<p>Беспрецедентный скандал в АЕИ. Филата обвиняют в популизме и подрыве альянса, манипулировании министрами, которые приходят из других парий.</p> <p>В другом сюжете Влад Филат призывает лидеров АЕИ успокоиться.</p>	<p>Телеканал выделил большую эфирную площадь этому сюжету. В первом материале появляются три лидера АЕИ, которые дали оценку решению премьера, во втором представлен Влад Филат, который дает реплику этим оценкам. Рассмотренные вместе, эти сообщения создают определенный баланс, разве что первый сюжет более пространный и содержит больше нападок в адрес премьер-министра.</p>
Jurnal TV, 20.00	<p>В преддверии выборов разногласия внутри Альянса за европейскую</p>	<p>Сюжет сбалансирован благодаря презентации всех причастных</p>

	<p>интеграцию разгораются. На заседании альянса лидеры ЛП, АНМ и ДП потребовали разъяснений у правительства по поводу внесенных накануне изменений в бюджет. Члены фракции ЛДПМ покинули заседание в знак протеста. Члены Альянса подвергли критике решение премьера Влада Филата, обвинили его в политическом эгоизме и предвыборных интересах. Премьер Влад Филат защищается. Из-за разногласий в АЕИ сорвано последнее заседание Парламента действующего созыва.</p>	<p>сторон. Всем им предоставлено одинаковое эфирное время для изложения своей позиции. Материал объективный и беспристрастный, изложен доступно.</p>
2 Plus	<p>АЕИ никак не может дойти до финишной линии без скандалов. Лидеры АЕИ решили наказать Влада Филата, который взял на себя ответственность за изменение бюджета, и аннулировали заседание Парламента.</p>	<p>В сообщении акцент ставится на недовольстве трех лидеров АЕИ (М. Лупу, С. Урекяна и М. Гимпу) решением премьера взять на себя ответственность перед Парламентом в связи с изменением Закона о госбюджете. В сообщении отсутствует реплика премьера на обвинения своих коллег, на которые отвечает один из представителей ЛДПМ.</p> <p>Влад Филат появляется в другом сообщении, в котором ссылается на замечания лидеров Альянса.</p> <p>Беспристрастность и объективность обеспечены за счет всего целого, а не сюжета о разногласиях в Альянсе.</p>
Prime TV, 20.00	<p>Громкий скандал на последней стометровке в правящем Альянсе. Бетон, а также терпение лидеров Альянса, по всем признакам, лопнуло после того, как их коллега, премьер Влад Филат решил вчера внести изменения в бюджет на 2010 год без согласования с парламентским большинством. Но</p>	<p>Сообщение представлено сбалансировано, присутствуют все источники. Репортер проявил беспристрастность и объективность. Тем не менее, присутствуют отдельные выражения, которые оставляют место для интерпретаций, но они незначительные и не портят</p>

	лидеры правящего альянса иначе восприняли жест Филата. Филат сказал, что он почувствовал угрозу того, что проект не будет утвержден в парламенте, и не захотел подвергнуть угрозе граждан, которые вправе получить эти компенсации".	сообщение с точки зрения его беспристрастности и объективности.
Vocea Basarabiei, 18.00	Последнее заседание парламента отменено решением трех лидеров АЕИ, которые заявили, что необходимость в заседании отпала, так как Правительство взяло на себя ответственность за проект закона об увеличении ряда социальных ассигнований. Трое лидеров АЕИ заявили, что им не нравится поступок премьера Влада Филата.	Трое лидеров комментируют ситуацию, сложившуюся в АЕИ, и критикуют Правительство за принятие ответственности вне Парламента. Позиция премьера Филата представлена в отдельном сообщении. Эти два сообщения вместе взятые придают сбалансированность сюжету. Материалы беспристрастные и объективные.
Radio Moldova , 19.00	Трое лидеров АЕИ подвергли острой критике Влада Филата за вчерашнее решение правительства. Премьер, по их мнению, проигнорировал договоренности Альянса, а заодно и проект парламента по изменению бюджета. Гимпу сказал, что его беспокоит решение премьер-министра. Лупу обвинил Филата в политическом эгоизме и заявил, что его действия продиктованы предвыборными интересами. Урекян сказал, что следовало ожидать большего. Михай Годя был более спокойным в своих высказываниях.	Журналист позволяет себе некоторые оценки в том, что касается позиций политических лидеров.
Выводы Некоторые СМИ не дали никаких разъяснений, а только рассказали о случившемся. Одни телеканалы представили собственные замечания по поводу сюжета, осложнив понимание позиций и оценок самих политических лидеров, другие изложили сюжет в двух отдельных материалах, что еще больше дезориентировало телезрителей в вопросе о разногласиях в Альянсе.		

Контекст 05-06.10.2010 Премьер Влад Филат, лидер ЛДПМ, призвал членов Правительства, включенных в списки кандидатов на выборах 28 ноября, снять свои кандидатуры и продолжить работу в Правительстве.

СМИ	Презентация новости	Констатации
Prime TV, 20.00	<p>Премьер утверждает, что на период избирательной кампании партии АЕИ должны делегировать других министров, которых следует назначить президентским указом. Лидер Альянса Молдова ноастэр расценил это предложение как предвыборный трюк. Председатель Демократической партии Мариан Лупу говорит, что на работе Правительства не может отразиться тот факт, что значительная часть министров приостановит выполнение своих служебных обязанностей, так как их заменят вице-министры. И члены Политбюро Либеральной партии выразили недоумение в связи с тем, что Филат не проконсультировался с партнерами по АЕИ по поводу деятельности министров.</p>	Отправным пунктом служит заявление премьера Филата, слова которого только цитируются на фоне здания Правительства. Остальные лидеры появляются в кадре, за исключением Либеральной партии. Позиция этой партии представлена на основании пресс-релиза, опубликованного на сайте ЛП. Исходя из этого, а также из эфирного времени, предоставленного каждому из источников, сообщение не является объективным и беспристрастным и не соблюдает принцип сбалансированности источников.
NIT, 22.00	<p>В АЕИ страсти накаляются все больше. Филат обвиняет партнеров по коалиции в том, что они уже включились в избирательную кампанию и Правительство оказалось нефункциональным. Остальные три партнера обвиняют Филата в нарушении Конституции и превышении полномочий премьер-министра.</p> <p>Сегодня правительство выстроилось в полном составе, <u>вероятнее всего</u>, в последний раз. Беседы с министрами от ЛП, АНМ, ДП; говорят, что Филат делает из ухи слона.</p>	<p>Несмотря на присутствие большинства источников, материал расплывчат. В нем представлен ряд обвинений, которые касаются различных сюжетов. Три лидера правящего альянса, хотя их мнение и цитируется несколько раз, так и не удосужились сказать что-либо без посредничества автора.</p> <p>Пристрастность журналиста проявляется в использовании им крылатых фраз известных представителей молдавской политики и собственных выводов.</p>
Jurnal TV,	Дерутся из-за ... министров. Тогда как	Несмотря на то, что сообщение

20.00	Либеральная партия решила отзывать министров из списков кандидатов, представители Демократической партии заявляют, что и не собираются вернуть ... Филату министров. С другой стороны, Альянс Молдова ноастрэ еще не принял никакого решения в этом плане. Реакция ЛП, АНМ и ДП последовала после того, как лидер ЛДПМ, премьер Влад Филат призвал членов Правительства, включенных в списки кандидатов на выборах 28 ноября, снять свои кандидатуры, вернуться и работать в Правительство.	начинается сравнением – четверо партнеров ссорятся, как на базаре – автор возвращается к классической форме презентации сообщения, в которой представлены различные источники и мнения. За исключением премьера Влада Филата, который лишь цитируется неоднократно. Материал беспристрастный и равнодушеный, но менее сбалансированный.
Publika TV	Влад Филат требует министров обратно в правительство. Премьер обратился к партнерам по Альянсу посредством прессы и потребовал либо вернуть часть членов Правительства обратно в правительство, или заменить их в списки кандидатов. Реакция партнеров по Альянсу не заставила себя долго ждать.	Сюжет разделен на две части. В первой представлена синхронная запись с пресс-конференции Филата, во второй изложена реакция партнеров по альянсу. Материалы состоят только из реакций, без комментариев и интерпретаций.
N4, 19.30	Правительство осталось без министров. Главы 11 министерств включены в списки кандидатов на выборах и сейчас в правительстве нет кворума для проведения заседаний. В реплике М. Лупу советует премьеру решать проблемы с помощью вице-министров.	В сообщении доминирует Влад Филат своими заявлениями на пресс-конференции. Лидеры остальных формирований не присутствуют, они лишь цитируются. Сообщение не является беспристрастным и равнодушенным и не полностью соблюдает принцип плюрализма идей.
2 Plus	Не освещал сюжет	
Moldova 1, 21.00	Лидер ЛДПМ, премьер Влад Филат призывает министров, включившихся в предвыборных гонках, вернуться в правительство для того, чтобы обеспечить его функциональность. Некоторые из партнеров по альянсу заявляют, что и вице-министры могут временно исполнять должности	Сюжет сбалансирован заявлениями всех причастных сторон.

	министров.	
Radio Moldova, 19.00	Правительство РМ не может принимать решений в связи с тем, что 11 министров были включены в списки политических партий для участия в выборах 28 ноября, заявил на пресс-конференции премьер Влад Филат. ЛДПМ обращается к партнерам по АЕИ с призывом вернуть министров в Правительство.	От темы партийных списков репортер переходит к другим политическим декларациям на тему досрочных выборов. Канал приводит мнение ряда экспертов по поводу присутствия министров в партийных списках, но не излагает позицию остальных составляющих правящего альянса. В этих условиях материал не отвечает принципам объективности и беспристрастности.
Vocea Basarabiei, 18.00	Ряду министров кабинета Филата придется подать в отставку с занимаемых должностей после того, как их включили в списки кандидатов на выборах.	Сообщение общего характера, приводит выдержки из закона и перечисляет тех, кто должен приостановить свою деятельность в случае включения в избирательные списки. Материал беспристрастный и равноудаленный.
Vocea Basarabiei, 18.00	Премьер Влад Филат призывает министров вернуться в Правительство, чтобы обеспечить его функциональность.	Сообщение беспристрастное, равноудаленное и сбалансированное. Представлены все точки зрения.
Выводы Требование премьера широко освещалось обозреваемыми СМИ. Некоторые из них даже вернулись на второй день, уже после того, как событие себя исчерпало, и представили запоздалые реакции, которые не представилось возможным обнародовать в день, когда премьер выступил с призывом. Большинство каналов освещали этот сюжет равноудалено и беспристрастно, за исключением NIT, который использовал чрезмерно выразительный язык при презентации лидеров правящего альянса.		

Целевое исследование № 4

Контекст 06.10.2010 И.о. президента Михай Гимпу подписал принятый правительством проект закона, в соответствии с которым кабинет взял на себя ответственность за изменение бюджета на 2010 год.

СМИ	Презентация новости	Констатации
Prime TV,	Сегодня законодательный акт был	Сюжет представлен объективно и

21.00	подписан и.о. президента Михаэл Гимпу, но не без взаимных обвинений, прозвучавших с обеих сторон. Михай Гимпу утверждает, что премьер нарушил Конституцию, когда взял на себя ответственность за принятие без обсуждения в парламенте поправок в закон о госбюджете на 2010 год. В реплике, премьер отвергает обвинения и советует Михаю Гимпу обратиться в Конституционный суд.	беспристрастно на первый взгляд, но при более внимательном взгляде можно заметить, что премьеру предоставлено меньше площади для ответа, чем остальным политическим субъектам. Следует отметить, что премьер Влад Филат только процитирован и не появляется в кадре, как Михай Гимпу.
NIT	Гимпу обвиняет Филата в нарушении Конституции.	Освещая это событие, NIT ограничился простым сообщением, распространенным агентством БАСА-пресс.
Jurnal TV	Михай Гимпу подписал закон о внесении изменений в госбюджет на 2010 год и обещал промульгировать его до конца дня. И это после того, как заявил в присутствии журналистов, что Влад Филат нарушил Конституцию, когда принял решение, не проконсультировавшись с Парламентом. Премьер возражает главе государства и утверждает, что действовал в рамках действующего законодательства.	Сообщение беспристрастное и равноудаленное.
Publika TV, 19.00	Очередной эпизод войны между Михаэл Гимпу и Владом Филата разразился сегодня. И.о. президента обвинил премьера в нарушении Конституции, когда заявил о том, что правительство берет на себя ответственность за изменение закона о бюджете. Но он же заявил, что жребий уже брошен и та же Конституция обязывает его промульгировать этот нормативный акт. Реплика Влада Филата последовала незамедлительно. Премьер сказал, что, подписав закон, президент впал в тот же грех.	Сюжет представлен беспристрастно и равноудалено, построен только на синхронных записях двух оппонентов. В заключение репортер рассказывает о том, как был подписан закон.

N4, 19.30 (05.10.2010)	Разногласия между лидерами Альянса продолжаются. Проект закона, утвержденный две недели назад и который вызвал настоящий скандал в АЕИ, сегодня не был опубликован в Monitorul Oficial. Заявления премьера и врио президента по поводу неподписания документа.	Сообщение не сбалансировано. Премьеру предоставлено больше площади для разъяснений, чем и.о. президента. О беспристрастности тоже говорить не приходится, так как материал начинается с вывода.
N4, 19.30 (06.10.2010)	И когда все уже думали, что лидеры Альянса помирились, сегодня разногласия вспыхнули с новой силой. И.о. президента Михай Гимпу обвиняет премьера страны в нарушении Конституции. Гимпу заявил на пресс-конференции, проведенной только тремя из четырех лидеров правящей коалиции... что премьер нарушил Высший закон страны. В реплике Филат советует Гимпу обратиться в Конституционный суд, если он так считает.	Сообщение не является сбалансированным, сторонам представлена неодинаковая эфирная площадь. У премьера больше времени и ему удается понятно довести до телезрителей свою позицию, не в пример остальным источникам, цитируемым в материале.
2 Plus	Не освещал сюжет	
Moldova 1	Филат нарушил Конституцию, но я подпишу изменения в Закон о бюджете на благо страны, заявил и.о. президента Михай Гимпу. В свою очередь, премьер Владимир Филат говорит, что президенту не следовало подписывать документы, если он считает их незаконными.	Форма подачи материала проста. Репортер лишь приводит словесную пикировку между двумя чиновниками. Сообщение беспристрастное и равноудаленное, но нет плюрализма мнений, который помог бы телезрителю понять до конца, кто из них прав.
Radio Moldova 19.00	Премьер-министр нарушил Конституцию, когда изменил закон о бюджете на 2010 год, минуя парламент, заявил и.о. президента Михай Гимпу. Премьер утверждает, что Конституцию он не нарушал и что тем, кто выступает с подобными заявлениями, следует обратиться в Конституционный суд.	Сюжет представлен беспристрастно и объективно.
Выводы В конфликтной ситуации между премьером и и.о. президента неясно до конца, кто нарушил Конституцию: тот, кто внес документ, или тот, кто его подписал. Ни один		

телеканал не включил в свои материалы точку зрения экспертов конституционного права, а ограничились воспроизведением реплик и обвинений с обеих сторон.

Целевое исследование № 5

Контекст 05.10.2010 Председатель Партии коммунистов участвует в осенней сессии Парламентской ассамблеи Совета Европы (СЕ) в Страсбурге, где выступил с жесткими заявлениями в адрес СЕ.

СМИ	Презентация новости	Констатации
Prime TV, (04.10.2010)	Владимир Воронин критикует Совет Европы. В своей речи на осенней сессии ПАСЕ бывший глава государства обвинил европейских комиссаров в том, что они пожертвовали своей репутацией ради политических симпатий. На сессии ПАСЕ Владимир Воронин заявил, что "репутация Совета Европы была принесены в жертву политическим симпатиям...", а изменения Кодекса о выборах, которые лидеры правящего альянса внесли для сентябрьского референдума, произошли потому, что АЕИ получил "ясный сигнал одобрения со стороны руководства Совета Европы". Лидер коммунистов потребовал более строгого контроля за ходом выборов 28 ноября.	Сюжет разбит на цитаты и информацию о встречах экс-президента с официальными лицами в Страсбурге. Использовались архивные кадры. Материал не сбалансирован с точки зрения источников, что делает его пристрастным и необъективным.
NIT, 22.00 (05.10.2010)	Лидер оппозиции РМ Владимир Воронин провел ряд встреч с официальными лицами Совета Европы. Атмосфера встреч была теплой, собеседник встретил Владимира Воронина у дверей своего кабинета, отметил последовательность и точность выполнения обязательств в ходе реализации рекомендаций европейских юридических структур лидером ПКРМ. Положительно оценил намерение ПКРМ изменить Конституцию. Высоко оценил предложение ПКРМ... Возглавляемая им партия в состоянии быть самой	Автор репортажа из Страсбурга цитирует европейских чиновников, но слова им не предоставляет. Этот факт вызывает много вопросительных знаков насчет корректности и достоверности того, о чем говорится в репортаже. Материал изобилует положительными оценками в адрес ПКРМ и его лидера. Все это превращает репортаж в рекламный материал, призванный навести лоск на имидж Партии коммунистов и лидера формирования. Журналист не соблюдает

	конструктивной политической силой.	принципы объективности и беспристрастности, а отсутствие другого голоса, кроме лидера коммунистов, делает материал полностью несбалансированным. В материале использованы исключительно кадры протокольных съемок.
NIT, 22.00 (04.10.2010)	Воронин обвинил Совет Европы в симпатиях к АЕИ. Власть прибегла к фальсификациям на фоне поддержки со стороны СЕ.	Четыре минуты обвинений в адрес АЕИ за изменения, внесенные в ряд законов. Прямые и косвенные цитаты из выступления лидера коммунистов. Ни одно из обвинений в адрес либо представителя СЕ, либо молдавской власти не сопровождается правом на реплику. Материал пристрастный, не соблюдает принципы объективности и сбалансированности источников.
Jurnal TV, (05.10.2010)	Владимир Воронин находится в Страсбурге. Лидер коммунистов участвует в осеннеей сессии Парламентской ассамблеи Совета Европы. Его сопровождают депутаты Григоре Петренко и Марк Ткачук. Воронин выступит с краткой речью в прениях по докладу о конституционном референдуме, который состоялся в Республике Молдова. В сообщении представлен обзор программы Воронина в Страсбурге.	Сообщение короткое и больше построено на предыдущих декларациях лидера коммунистов, чем на его заявлениях в Страсбурге. Материал беспристрастный и равноудаленный.
Publika TV	Не освещал сюжет в главном выпуске новостей	
N4	Не освещал сюжет	
2 Plus	Не освещал сюжет	

Moldova 1, 21.00	Глава молдавской делегации в ПАСЕ Анна Гуцу надеется, что будущий президент будет избран Парламентом. С этими заявлениями она выступила в ПАСЕ. Она сказала также, что референдум не был провалом, а новым опытом для Молдовы.	Это только сообщение, прочитанное на фоне архивных кадров. Никаких источников нет. Материал равнодушен, но не беспристрастен, так как цитирует лишь главу молдавской делегации, мнение оппозиции или кого-либо из представителей ПАСЕ не приводится. Поэтому нельзя говорить о сбалансированности источников.
Radio Moldova 19.00	Не освещал сюжет в главном выпуске новостей	
Выводы За исключением телеканала NIT, остальные средства массовой информации, подверженные мониторингу, уделили мало внимания визиту Воронина в Страсбург, три канала вообще не освещали это событие. Большинство сообщений было построено на обзоре программы работы или на прежних заявлениях Владимира Воронина. Или ничего не говорили о председателе ПКРМ, как поступил, например, телеканал Moldova 1. Единственный канал, который сообщает подробности из Страсбурга – это NIT. Он приводит детали с различных встреч, кадры протокольных съемок и фрагменты выступления Воронина.		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

В представленном ниже анализе рассматривается порядок освещения вещательными каналами начала избирательной кампании парламентских партий и способность СМИ оперативно реагировать на события, происходящие в рамках кампании.

Целевое исследование №1

Контекст 09.10.2010 Включение ПКРМ в предвыборную кампанию			
N	СМИ	Презентация новости	Констатация
1	Moldova 1	Партия коммунистов представила сегодня свою предвыборную платформу. Представители ПКРМ собрались в одном из кинотеатров столицы. Присутствующие просмотрели два фильма: один о неудачах действующей власти, второй –	Канал представляет короткое (31 сек.) и беспристрастное сообщение о начале предвыборной кампании ПКРМ. Использованы кадры с мероприятия, без комментариев и интервью.

		<p>о предвыборных обещаниях ПКРМ. Сегодня же Владимир Воронин представил кандидатов в депутаты. Коммунисты идут на выборы под девизом “Мoldova выбирает Победу“.</p>	<p>Слишком короткое сообщение и использование общих кадров с мероприятия по случаю включения ПКРМ в предвыборную кампанию, без включений лидеров этого формирования свидетельствует о том, что канал не придал большого значения этому событию.</p>
2	N4	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей.
3	Jurnal TV	<p><i>18.00</i> Бесплатное образование до 2015 года, повышение пенсий два раза в год, зарплаты, в 3 раза превышающие прожиточный минимум – с этими обещаниями включается в предвыборную кампанию ПКРМ.</p> <p>Сообщение повторяется в 20.00, но уже более подробно. Рассказ о том, как прошло собрание по случаю включения ПКРМ в предвыборную кампанию. Приводятся цитаты лидеров партии, которые говорят о специфике кампании по досрочным парламентским выборам. Вместе с тем, канал использует кадры фильмов, представленных ПКРМ – о результатах правления АЕИ и альтернативах, предложенных коммунистами</p>	<p><i>18.00</i> Сюжет построен в основном на синхронных записях двух лидеров ПКРМ. Сообщение беспристрастно и равноудалено.</p> <p><i>20.00</i>. Материал беспристрастный, равноудаленный, но не сбалансированный.</p> <p><i>В 11 выпусках новостей, переданных в обозреваемый период, Jurnal TV распространяет лишь два сообщения о начале предвыборной кампании ПКРМ. Для сравнения: Съезду Против Мафии канал выделяет место в пяти выпусках новостей. Эти цифры свидетельствуют о том, что Jurnal TV не придал большого значения мероприятию ПКРМ. Несмотря на это, оба материала беспристрастны и равноудалены, но не сбалансированы.</i></p>
4	2 Plus	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей.
6	NIT	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей. NIT вернулся к этой теме 11 октября и 12 октября с пространными сообщениями, в которых помимо представителей

			ПКРМ появляются и эксперты, разъясняющие, почему предвыборная программа сильна и реальна.
7	Publika TV	<p><i>10.00. 12.00.</i> Актив ПКРМ собирается через час для представления списка и предвыборной платформы. О предстоящем событии объявлено анонсом. После прямой трансляции с мероприятия Publika TV использует включение Владимира Воронина с передачи „Fabrika”, в котором он утверждает, что его партия возьмет на выборах 61 мандат, и говорит о будущих коалициях. Он дает понять, что ДП и АНМ не пройдут в парламент.</p> <p><i>14.00</i> Молдова выбирает победу - под таким девизом идет ПКРМ на выборы. Прямая трансляция с места проведения мероприятия ПКРМ по случаю начала предвыборной кампании.</p> <p><i>15.00</i> Молдова выбирает победу - под таким девизом идет ПКРМ на выборы... Помимо презентации своих кандидатов в депутаты и предвыборной платформы, ПКРМ подвергla критике действующую власть. Год пребывания АЕИ у власти коммунисты называют черным периодом в истории Молдовы.</p> <p><i>16.00, 17.00, 19.00, 21.00</i> Молдова выбирает победу - под таким девизом идет ПКРМ на выборы. Об этом заявил сегодня лидер ПКРМ на</p>	<p><i>10.00.</i> На фоне несбалансированных заявлений Владимира Воронина складывается впечатление, что сообщение пристрастно, не является равноудаленным и благоприятствует ПКРМ.</p> <p><i>14.00</i> Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>15.00</i> Сообщение беспристрастное, но не сбалансированное, так как преобладает только позиция ПКРМ.</p> <p><i>16.00, 17.00</i> В сообщении приводятся подробности о заседании ПКРМ, но упор делается на критических оценках лидера ПРМ в адрес правящего альянса. Сюжет беспристрастный, но не сбалансированный, так как преобладает только позиция ПКРМ.</p> <p><i>19.00</i> Канал передает серию сообщений на тему начала</p>

		<p>встрече с членами партии. Коммунисты не упустили случая покритиковать действующую власть.</p>	<p>предвыборной кампании ПКРМ. В первом приводятся подробности о заседании ПКРМ. Сюжет беспристрастный и равноудаленный. В репортаже о включении ПКРМ в предвыборную кампанию корреспондент цитирует лидеров партии, в которых приводятся критические оценки в адрес АЕИ. Синхронные записи строго касаются того, что предлагает ПКРМ в кампании по досрочным выборам. Присутствие аналитика призвано сбалансировать сюжет. Подборка репортажей о начале предвыборной кампании ПКРМ содержит и материал передачи „Fabrika”, в котором Владимир Воронин говорит о большинстве голосов, которые ПКРМ надеется набрать на выборах 28 ноября.</p> <p><i>21.00 В репортаже с церемонии включения ПКРМ в предвыборную кампанию репортер цитирует лидеров партии, которые дают критические оценки в адрес АЕИ. Синхронные записи строго касаются того, что предлагает ПКРМ в кампании по досрочным выборам. Присутствие аналитика призвано сбалансировать сюжет.</i></p> <p><i>Начало предвыборной кампании ПКРМ освещено на Publika TV беспристрастно и равноудалено, несмотря на то, что каналу не всегда удавалось сбалансировано представить сюжет.</i></p>
8	Vocea Basarabiei	Тема не освещалась	
9	Prime FM	Тема не освещалась	
10	Radio	Тема не освещалась	

	Moldova		
Выводы Большинство обозреваемых телеканалов и радиостанций не освещали это событие ПКРМ, за исключением Moldova 1, Publika TV и Jurnal TV. В отличие от Publika TV, который подготовил ряд сообщений и репортажей о событии, общественный телеканал и Jurnal TV выделили ему мало места в информационных выпусках. Несмотря на это, материалы, переданные в эфир этими тремя каналами, беспристрастны, равноудалены, но не всегда сбалансированы. Они не предлагают зрителям анализ прозвучавшего материала, в результате некоторые обвинения ПКРМ в адрес правящего альянса представляются зрителям весомыми и воздействуют на их восприятие действительности.			

Целевое исследование № 2

Контекст 13.10.2010 Включение АНМ в предвыборную кампанию			
N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<p><i>19.00</i> АНМ начал предвыборную кампанию под лозунгом „Да, мы сможем”. Девиз инспирирован из кампании американского президента, признает лидер АНМ. АНМ начал кампанию богослужением.</p> <p><i>21.00</i> Новость повторяется, дополнительно сообщается, что начало кампании АНМ благословил священник, который окропил кандидатов в депутаты святой водой.</p>	<p><i>19.00</i> Сообщение построено на изложении предвыборной платформы и презентации кандидатов АНМ. Материал беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>21.00</i> Сообщение построено на изложении предвыборной платформы и презентации кандидатов АНМ. Материал беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>Сообщения на Moldova 1 о начале предвыборной кампании АНМ беспристрастны и равноудалены.</i></p>
2	N4	19.30 АНМ сегодня представил программу, с которой пойдет на выборы, список кандидатов и девиз. <i>И чтобы путь Альянса в Парламент был более легким</i> , два священника благословили членов	Материал отличается стремлением представить событие сквозь призму журналиста. В сообщении появляются некоторые уточнения, которые можно принять за оценки журналиста (см. Презентация

		<p>альянса и окропили их святой водой. После года пребывания у власти АНМ <i>в любом случае будет бороться</i> против коммунистов. Лидер АНМ <i>немного задел</i> не только коммунистов, но и партнеров по Альянсу.</p>	<p>новости). Изображение, которым начинается сюжет – автомобиль с парламентскими номерами, припаркованный возле офиса АНМ, - словно наводит на мысль, что партия использует административный ресурс с самого начала предвыборной кампании.</p> <p><i>Оценки журналиста делают материал не полностью беспристрастным и равноудаленным. В результате, сообщение становится туманным, а первоначальные кадры не раскрыты до конца и остались непонятными для большинства телезрителей.</i></p>
3	Jurnal TV	<p><i>13.00</i> Альянс Наша Молдова включился в предвыборную кампанию. Политическое формирование представило предвыборную платформу и девиз, под которым идет на досрочные парламентские выборы. Члены альянса пригласили и священнослужителей Митрополии Молдовы, которые благословили начало их предвыборных гонок.</p> <p><i>20.00</i> Альянс Наша Молдова молит Бога пройти в Парламент. И поскольку без помощи Всевышнего не обойтись, члены партии обратились к священникам. Чтобы заручиться доверием у избирателей, АНМ пригласил священнослужителей, которые благословили их. В этом они нуждаются на старте предвыборных гонок...</p> <p>Инспирированный девизом американского президента Барака</p>	<p><i>13.00</i> Репортаж о начале кампании беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>20.00</i> Репортаж представлен чуть иронично в адрес АНМ, что вредит его беспристрастности и объективности, хотя сам по сам материал корректен. В нем представлен девиз АНМ, список кандидатов и специфики кампании, развернутой АНМ.</p>

		<p>Обамы „Да, мы можем”, лидер АНМ дал старт кампании под лозунгом „Да, мы сможем!”. Лозунг АНМ в кампании - „Мы выполняем свой долг. Идем вперед”. В первую пятерку, которая открывает список кандидатов АНМ, входят Серафим Урекян, Виктор Осипов, Валериу Косарчук, Леонид Бужор и Александру Олейник.</p>	<p><i>Jurnal TV переусердствовал с презентацией репортажа о начале предвыборной кампании АНМ. Это осложняет понимание сути и искаивает посыл, особенно если учесть, что авторы высказывают собственное мнение о событии. Но сами сообщения корректны, беспристрастны и равноудалены.</i></p>
4	2 Plus	<p>19.30 АНМ официально включился в предвыборную кампанию. Официальный лозунг - „Мы выполняем свой долг. Идем вперед”. В первую пятерку кандидатов входят... треть кандидатов составляют женщины. В избирательных бюллетенях партия будет фигурировать под номером 10.</p>	<p>Беспристрастное и равноудаленное сообщение.</p>
5	Prime TV	<p>18.00 АНМ официально включился в кампанию по досрочным парламентским выборам 28 ноября. Лозунг формирования - „Мы выполняем свой долг. Идем вперед”. Первые пять кандидатов... Треть кандидатов женщины.</p> <p>21.00 Под новым лозунгом, инспирированном из девиза Барака Обамы на президентских выборах и благословленном священнослужителями - так включился АНМ в кампании по досрочным парламентским выборам 28 ноября. Дали новые обещания, но не позабыли и о прежних.</p>	<p>18.00 Беспристрастное и равноудаленное сообщение.</p> <p>21.00 Сообщение беспристрастное и равноудаленное, но в меньшей степени сбалансированное.</p> <p><i>Prime Tv представляет событие беспристрастно и равноудалено. Второй сюжет не удается сбалансировать, так как не помогает телезрителю лучше понять предвыборное предложение АНМ.</i></p>

6	NIT	Событие не освещалось	
7	Publika TV	<p>Телеканал анонсами сообщил о начале предвыборной кампании АНМ в информационных выпусках в 07.00, 08.00, 08.30, 09.00, 09.30, 10.00. „Сегодня АНМ официально включится в предвыборную кампанию. Лидеры Альянса представляют своих кандидатов и предвыборную платформу. Затем они возложат цветы к памятнику Штефану чел Маре. Объявлено несколько предвыборных лозунгов. В ходе предыдущей кампании АНМ обещал зарплаты в размере 500 евро и пенсии в размере 300 евро”.</p> <p>19.00 После того, как лидеров альянса окропили святой водой, председатель формирования представил предвыборную платформу и список из 103 кандидатов в депутаты. В первую пятерку входят... Приоритеты АНМ – образование и сельское хозяйство.</p> <p>20.00 После того, как лидеров альянса окропили святой водой, председатель формирования представил предвыборную платформу и список из 103 кандидатов в депутаты. В первую пятерку входят ...</p>	<p>19.00 Репортаж начинается кадрами с богослужения по поводу начала предвыборной кампании. АНМ представил и рекламные ролики, в одном из которых фигурирует и пятилетняя внучка Серафима Урекяна. Материал беспристрастный и равноудаленный. Несмотря на это, сообщение больше построено на изображениях, зрелищности спектакля с участием священников и внучки лидера АНМ, а не на презентации собственно предвыборной платформы и кандидатов партии.</p> <p>20.00 См. констатации к сообщению, прозвучавшему в выпуске новостей в 19.00</p>
8	Vocea Basarabiei	10.00 Анонс о начале предвыборной кампании Альянса	

		<p>Наша Молдова.</p> <p><i>18.00 АНМ выражает уверенность в том, что получит хорошие результаты под лозунгом „Да, мы сможем”... Лидеры альянса убеждены, что пройдут в Парламент, высказались за коалиции с другими партиями.</i></p>	<p><i>18.00 Скombинированы два сообщения: о начале предвыборной кампании АНМ и о включении в предвыборную борьбу другого конкурента – Партии Единая Молдова. В материале представлены платформы партий, их преимущества перед другими формированиями. Меланж предвыборных программ – рассказ, голос одного только репортера, а также схожие названия партий – Альянс Наша Молдова и Партия Единая Молдова – осложняет понимание платформы каждого из формирований в отдельности. Материал равноудаленный и беспристрастный.</i></p> <p><i>Радиостанция представляет платформу АНМ равноудалено и беспристрастно. Несмотря на это, объединение „под одной крышей” двух разных событий вносит дисбаланс в презентацию и свидетельствует о том, что канал решил сэкономить на этом сюжете.</i></p>
9	Prime FM	Событие не освещалось	
10	Radio Moldova	<p><i>18.00 АНМ официально включился в предвыборную кампанию по досрочным парламентским выборам, намеченным на 28 ноября. Руководители формирования вручили кандидатам свидетельства на официальной церемонии, которая началась богослужением. Косвенно цитируется Серафим Урекян и представлены первые пять кандидатов, включенных в список АНМ.</i></p> <p><i>19.00 Сегодня АНМ официально включился в предвыборную</i></p>	<p><i>18.00 Сообщение Moldpres беспристрастно и равноудалено.</i></p> <p><i>19.00 Сообщение беспристрастно и равноудалено. Представлены фрагменты предвыборной программы и список кандидатов АНМ.</i></p>

		<p>кампанию под лозунгом „Да, мы сможем”, инспирированном из девиза американского президента. Серафим Урекян заявил, что партия никогда не предавала и не предаст и сохранила спокойствие и функциональность АЕИ. Много цитат из Урекяна.</p>	<p><i>Оба материала, представленные общественным каналом, беспристрастны и равноудалены. Нет необходимости в альтернативных мнениях, также, сообщение не нуждается в интерпретации и разъяснениях третьих лиц.</i></p>
<p>Выходы Сообщения о включении АНМ в предвыборную кампанию по-разному представлены на обозреваемых каналах, а некоторые из них вообще не освещали это событие – Prime FM, NIT. Radio Moldova и Radio Vocea Basarabiei скомбинировали презентацию начала предвыборной кампании АНМ с включением в предвыборные гонки другого конкурента на выборах (Партия Единая Молдова), что осложнило понимание программы АНМ. Moldova 1, 2 PLUS и Prime TV выделили минимальную площадь для освещения этого события, а Jurnal TV, Publika TV и N4, несмотря на то, что предоставили больше эфирного времени, не сумели расшифровать до конца предвыборную программу партии и список кандидатов в депутаты из-за некоторых элементов, исказивших посыл АНМ – старт кампании с участием священнослужителей. N4 – из-за оценок журналиста, а Publika Tv и Jurnal Tv из-за чрезмерного внимания к театральному аспекту – религиозному присутствию на церемонии официального включения АНМ в гонки.</p>			

Целевое исследование № 3

Контекст 16.10.2010 Включение ЛДПМ в предвыборную кампанию

N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<p>19.00 ЛДПМ сегодня дала старт предвыборной кампании. Своей целью формирование ставит борьбу с бедностью, а не с какой-либо партией. Молдова без бедности – амбициозная, но достижимая цель.</p> <p>21.00 ЛДПМ сегодня дала старт предвыборной кампании. Своей целью формирование ставит борьбу с бедностью, а не с какой-либо партией. ЛДПМ обещает больше</p>	<p>19.00 Сообщение равноудалено и беспристрастно.</p> <p>21.00 Неясно, кто разместил музыкальный фон на протяжении репортажа и является ли он частью события или же смонтирован в студии. Этот момент обратил на себя внимание, тем более, что пьеса входят в предвыборную кампанию ЛДПМ. За исключением этого замечания, сюжет</p>

		<p>рабочих мест, увеличение пенсий и зарплат. Молдова без бедности – амбициозная, но достижимая цель, сказал лидер ЛДПМ Влад Филат.</p>	<p>равноудален и беспристрастен.</p> <p><i>Moldova 1 представила событие правильно. Журналисты проявили беспристрастность и объективность. Тем не менее, сообщение нуждалось в большем сбалансировании, т.е. в третьем источнике, который разъяснил бы девиз на фоне года правления с участием ЛДПМ.</i></p>
2	N4	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
3	Jurnal TV	<p><i>13.00</i> ЛДПМ включилась в предвыборную кампанию. Формирование обязуется вывести страну из бедности. Либерал-демократы обещали, что минимальная пенсия составит 1500 леев и что к 2012 году молдаване получат безвизовый режим с ЕС. Репортаж ведется с места события.</p> <p><i>14.00, 17.00, 18.00, 20.00, 21.00</i> ЛДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. Формирование обязуется вывести Молдову из бедности.... Репортаж.</p> <p><i>20.00, 21.00</i> ЛДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. Формирование обязуется вывести Молдову из бедности... Репортаж. Лидер ЛДПМ уверен, что получит большое количество мандатов в будущем парламенте... Причина, по которой они пришли в сквер, осталась неизвестной для многих, говорит репортер перед тем, как провести мини-опрос</p>	<p><i>13.00</i> Репортаж ведется с места событий, на фоне работ по наведению порядка в сквере, где состоялось мероприятие. Перечислены несколько разделов предвыборной программы партии.</p> <p>Сообщение равноудалено и беспристрастно.</p> <p><i>14.00, 17.00, 18.00</i> Репортаж включает только одну цитату, в которой лидер ЛДПМ Влад Филат объявляет о намерении снять иммунитет с депутатов и ввести серьезные санкции за дачу и получение взяток. Сообщение беспристрастно равноудалено.</p> <p><i>20.00, 21.00</i> Репортаж начинается с цитаты лидера ЛДПМ Влада Филата, который говорит о намерении снять иммунитет с депутатов и ввести серьезные санкции за дачу и получение взяток. Репортаж равноудаленный, но не беспристрастный из-за опроса, проведенного среди участников события. Ни один из них не говорит, что привело его сюда, а журналист объявляет, что для многих мотив так и остался неясным. Нельзя говорить и о сбалансированности источников.</p> <p><i>Jurnal TV передал несколько сюжетов</i></p>

		присутствующих.	<i>на тему включения ЛДПМ в предвыборную кампанию. Сообщения были равноудаленными и беспристрастными. Тем не менее, сообщения в прайм-тайме сопровождались опросом среди участников мероприятия, который сделал репортаж несбалансированным из-за однозначных ответов респондентов.</i>
4	2 Plus	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
6	NIT	<p>20.00 Сегодня в сквере Театра оперы и балета несколько десятков видеокамер для профессионалов вели съемки с церемонии официального включения партии Влада Филата в предвыборную кампанию. Автор отмечает также, что специально по этому поводу сюда были доставлены около 2500 сторонников партии.</p> <p>Дорогостоящие съемки велись под лозунгом „Молдова без бедности”. Для комфорта и зрелищности ЛДПМ соорудила и трибуну. Рекламную акцию снимали десятки профессиональных операторов. По оценкам специалистов, одна промо-съемка может обойтись в 20 тысяч евро. Среди достижений правительства Филата упоминается и свобода выражения мнений. А в кадре появляются фрагменты прошлогоднего инцидента, когда один из членов ЛДПМ агрессивно повел себя по отношению к оператору.</p>	<p>20.00 Автор материала уклоняется от темы начиная с лида, когда говорит не о событии, а о количестве видеокамер и стоимости этого мероприятия.. На всем протяжении материала и речи нет о предвыборной программе, автор ограничивается тем,, что считает деньги партии и ее лидеров. Автор всячески старается показать, что ЛДПМ не дала старт своей предвыборной кампании, а сняла очень дорогостоящую рекламную акцию.</p> <p>Кадры с события сняты посредством фокусирования камеры вперед и назад, в результате трудно понять, кто стоит на трибуне. Находящиеся там люди постоянно появляются в движении: они то поднимаются на трибуну, то уходят, смотрят по сторонам или что-то читают. Используются и архивные кадры, связанные с инцидентом в ходе предыдущей избирательной кампании. Хотя отмечается, что это архивные кадры, журналист забывает сказать, каково было отношение ЛДПМ к этому инциденту.</p> <p>Сюжет пристрастен от начала до конца и не сбалансирован, а журналист проявляет недоброжелательность во</p>

	<p>Журналист подытоживает, что, решив проблемы прессы, Филат берется покончить и с бедностью.</p> <p>Журналист говорит также, что всем, что сделала до сих пор, ЛДПМ удалось решить проблему бедности среди своих лидеров. Согласно декларации об имуществе, Филат самый богатый кандидат в депутаты. Его доход превышает семь миллионов леев.</p> <p><i>21.30 В сообщении повторяется информация, распространенная в 20.00, с незначительными изменениями стиля и комментариев. ЛДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. Несмотря на то, что партия выбрала своим лозунгом „Молдова без бедности”, очевидцы говорят, что на это мероприятие были доставлены более 2500 представителей партии для съемок в рекламном ролике. В рамках этой дорогостоящей акции Влад Филат обязался вывести страну из бедности.</i></p> <p>Журналист говорит также, что всем, что сделала до сих пор, ЛДПМ удалось решить проблему бедности среди своих лидеров. Согласно декларации об имуществе, Филат самый богатый кандидат в депутаты. Его</p>	<p>всем, что передает в эфир.</p> <p>21.30 Канал повторяет репортаж, прозвучавший в 20.00, и снова тиражирует эпитеты, комментарии и выводы репортера.</p> <p>Сюжет пристрастен от начала до конца и не сбалансирован, а журналист проявляет недоброжелательность во всем, что передает в эфир.</p> <p><i>Эти идентичные материалы, с незначительным изменением стиля и комментариев при переводе, пристрастны от первой до последней буквы и необъективны, а журналист проявляет недоброжелательность во всем, что передает в эфир.</i></p>
--	---	--

		<p>доход превышает семь миллионов леев. Рекламный щит гигантских размеров, тысячи людей, доставленных в центр города для рекламной съемки – все говорит об огромных организационных расходах и больших амбициях партии.</p>	
7	Publika TV	<p><i>08.00, 09.00</i> ЦИК дал красный свет ЛДПМ, которая включается в предвыборную кампанию. Она начнется в сквере Театра оперы и балета. ЛДПМ идет на выборы под лозунгом „Молдова без бедности”. По словам лидера ЛДПМ Влада Филата, это не просто лозунг, а программа развития страны.</p> <p><i>10.00, 11.00, 12.00</i> ЦИК дал красный свет ЛДПМ, которая включается в предвыборную кампанию. Она началась сегодня в сквере Театра оперы и балета. Прямая трансляция.</p> <p><i>13.00</i> ЛДПМ включилась в предвыборную кампанию. Она началась сегодня в сквере Театра оперы и балета. Интервью политического обозревателя Корнелиу Чурия.</p> <p><i>14.00, 15.00</i> Борьба с бедностью – приоритет ЛДПМ, которая представила сегодня свою предвыборную платформу. В мероприятии участвовали лидеры партии и</p>	<p><i>08.00, 09.00, 10.00, 11.00, 12.00</i> Новость представлена либо в виде беспристрастного и равноудаленного объявления, либо сообщениями о последних приготовлениях к началу предвыборной кампании и о том, что происходит в сквере Театра оперы и балета. Материалы беспристрастные и равноудаленные.</p> <p><i>13.00</i> Сообщение беспристрастное, чего нельзя сказать о поведении журналиста, который задает пристрастные вопросы и настаивает на определенных моментах, не связанных с началом предвыборной кампании (Как можно собрать столько народа? Правда ли, что за присутствие людям платят? Насколько популистским является лозунг ЛДПМ?) и дает собственную интерпретацию.</p> <p><i>14.00, 15.00</i> Событийный репортаж, в котором Влад Филат заявляет, что намерен бороться не с какой-либо партией, а с бедностью. Синхронная запись Влада Филата и Александру Тэнase. Материал равнодаленный и</p>

		<p>более двух тысяч сторонников. Репортаж.</p> <p><i>17.00, 19.00, 20.00, 21.00</i> Борьба с бедностью – приоритет ЛДПМ, которая представила сегодня свою предвыборную платформу. В мероприятии участвовали лидеры партии и более двух тысяч сторонников. Репортаж</p>	<p>беспристрастный.</p> <p><i>17.00, 19.00, 20.00, 21.00</i> Событийный репортаж, в котором Влад Филат заявляет, что намерен бороться не с какой-либо партией, а с бедностью. Синхронная запись Влада Филата и Александру Тэнase. Материал содержит также опрос присутствующих о событии, участниками которого они стали. Материал равноудаленный и беспристрастный.</p> <p><i>Publika TV представляет ряд материалов о начале предвыборной кампании ЛДПМ. Большинство из них равноудалены и беспристрастны. Исключение составляет интервью в выпуске новостей в 13.00, в котором журналист проявил пристрастность. Для лучшего понимания сюжета следовал дать больше разъяснений относительно предвыборной программы.</i></p>
8	Vocea Basarabiei	<p><i>08.00</i> Анонс о начале предвыборной кампании ЛДПМ. Радио Vocea Basarabiei сообщает, что в 11.00 начнется прямая трансляция с места события, которое состоится в сквере Театра оперы и балета.</p> <p><i>14.50</i> Сегодня в 11.00 театральная площадь утопала в зеленых флагах ЛДПМ. Кроме них, развались и флаги ЕС и РМ. С разных уголков республики, в том числе из так называемой ПМР прибыли представители партии, чтобы поддержать начатую ею кампанию против бедности. Лидер Влад Филат заявил, что это кампания не против какой-</p>	<p>В 11.00 канал передал в прямой трансляции репортаж о начале предвыборной кампании ЛДПМ.</p> <p><i>14.50</i> Материал построен как сюжет предвыборной кампании, развернутой партией, с цитатами из выступлений лидеров. Все выступающие поддерживают девиз и заявляют о готовности продолжать достижения премьера Филата. Репортаж пристрастный, автору не удалось сохранить равноудаленность к политической партии. Сюжет не сбалансирован.</p>

		<p>либо из партий, а против бедности.</p> <p>В 19.15 канал вновь передает в эфир репортаж с церемонии включения ЛДПМ в предвыборную кампанию.</p>	<p><i>Сюжет, прозвучавший по Radio Vocea Basarabiei, не является беспристрастным и равноудаленным в освещении события. Канал проявляет ангажированность тем, что выводит на первый план некоторые точки зрения, не сопроводив их комментариями или оценками, призванными сбалансировать репортаж, переданный в эфир в 14.50.</i></p>
9	Prime FM	<p>06.00, 09.00 и 17.00 Prime FM цитирует пресс-релиз ЛДПМ, в котором говорится, что завтра партия включается в предвыборную кампанию. Канал ссылается на пресс-службу партии, которая сообщает, что 16 октября ЛДПМ представляет свою программу „Молдова без бедности”. На церемонии презентации будут присутствовать и кандидаты в депутаты</p>	<p><i>Канал трижды в течение дня распространял объявление, написанное на основании пресс-релиза ЛДПМ. Сюжет равнодаленный и беспристрастный, но, тем не менее, допущенная ошибка сильно меняет характер объявления.</i></p>
10	Radio Moldova	<p>17.00 ЛДПМ сегодня дала старт кампании по парламентским выборам, намеченным на 28 ноября. ЛДПМ идет на выборы под девизом „Молдова без бедности”, который станет и первостепенной задачей партии.</p> <p>18.00 ЛДПМ сегодня дала старт кампании по парламентским выборам, намеченным на 28 ноября.</p> <p>19.00 ЛДПМ сегодня дала старт кампании по</p>	<p>17.00 В сообщении агентства Moldpres цитируется лидер ЛДПМ, который говорит, что программа амбициозна, но выполнима. В сообщении перечисляются и основные пункты программы, а также некоторые кандидаты из наиболее известных. Сообщение равноудалено и беспристрастно.</p> <p>18.00 Сообщение подготовлено агентством Info Prim Neo, оно беспристрастно и объективно, но не сбалансировано. Необходимо третье лицо, которое объяснило бы некоторые высказывания Влада Филата, который цитируется в качестве премьера.</p>

		<p>парламентским выборам, намеченным на 28 ноября. Репортаж.</p>	<p>19.00 Репортаж представляет основные пункты предвыборной программы партии. Цитируется Влад Филат. Сюжет равнодушен и беспристрастен, но не сбалансирован. Необходимо третье лицо, которое объяснило бы некоторые высказывания Влада Филата, который является не только действующим премьером, но и партийным лидером.</p> <p><i>Radio Moldova посвящает событию две новости, подготовленные информационными агентствами, и один репортаж. Все три материала беспристрастны и равнодушины, но недостаточно сбалансированы. Нужно было обратиться к третьему лицу, которое проанализировало бы предложенные партией задачи с учетом того факта, что Влад Филат является и премьером, и лидером партии. Этот момент в материалах еле уловим и может оказаться на восприятии аудитории.</i></p>
<p>Выводы Большинство обозреваемых каналов освещало это событие, за исключением телеканалов 2 Plus, Prime TV и N4, у которых в тот день не было информационных выпусков. Сообщения на Publika TV, Jurnal TV и Moldova 1 были беспристрастными и объективными, но не сбалансированными. Таким образом, телезрителям не были предоставлены необходимый анализ и разъяснения по поводу предвыборной программы ЛДПМ. В большей сбалансированности нуждались и материалы, переданные Radio Moldova, который представил событие в двух сообщениях, подготовленных информационными агентствами, и одном репортаже. Меньше объективности проявило при освещении этого события Radio Vocea Basarabiei – в репортаже, распространенном этим каналом, журналист необъективно отобрал и представил факты. В выпусках новостей в 20.00 и 21.00 телеканал NIT представил материал, который явно страдает в плане объективности; кроме того, на протяжении всего материала репортер продвигал собственные взгляды и комментарии. Вместе с тем, следует отметить, что NIT проявил явную злонамеренность при отборе и использовании кадров с мероприятия.</p>			

Целевое исследование № 4

Контекст 17.10.2010 Включение ДПМ в предвыборную кампанию

N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<p><i>19.00</i> ДПМ официально включилась сегодня в предвыборную кампанию. Мариан Лупу сказал: „Страна расколота на две части – Молдова коммунистов и Молдова антикоммунистов. Мы сделаем много для развития экономики страны”.</p> <p><i>21.00</i> ДПМ официально представила сегодня своих 103 кандидатов в депутаты. Предвыборная программа партия проходит под девизом „За Молдову, за тебя”. Из-за рубежа прибыли представители европейских социалистов. Председатель ДП заявили, что основной задачей является создание единой Молдовы.</p>	<p><i>19.00</i> Репортаж предельно краток и включает лишь одну цитату из выступления лидера ДПМ. Материал беспристрастен и равноудален. Несмотря на это, телезритель не узнал, какую кампанию намерены провести демократы и кто их кандидаты.</p> <p><i>21.00</i> Сюжет беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>Moldova 1 освещает включение ДПМ в предвыборную кампанию беспристрастно и равноудалено. Для лучшего понимания меседжа ДП нужны были некоторые разъяснения целей, предложенных партией.</i></p>
2	N4	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
3	Jurnal TV	<p><i>13.00</i> В эти минуты в Национальном дворце проходит совещание актива ДПМ, в рамках которого представлена команда и предвыборная платформа партии. Прямая трансляция.</p> <p><i>19.00, 20.00</i> Старт предвыборной кампании ДПМ. Формирование во главе с Марианом Лупу официально включилось в гонки по досрочным парламентским выборам. Церемония прошла в Национальном дворце в присутствии более 2000 членов, прибывших со всей территории страны. Репортаж.</p>	<p><i>13.00</i> Представлен девиз и предвыборная платформа. Атмосфера на церемонии начала предвыборной кампании. Два лидера формирования надеются на корректные гонки. Интервью Мариана Лупу и Думитру Дьякова. Материал беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>19.00, 20.00</i> По оценкам репортера, это была атмосфера роскоши и помпезности. Настоящее световое и музыкальное шоу. В ярком голубом свете Мариан Лупу представил тех 103 кандидатов в депутаты. Интервью Мариана Лупу и Думитру Дьякова о кампании. Беспристрастное и равноудаленное</p>

			<p>сообщение.</p> <p><i>Сюжеты, представленные на Jurnal TV, беспристрастные и равноудаленные, построены строго на событии и начале предвыборной кампании ДПМ. Для лучшего информирования телезрителя необходим был анализ задач, поставленных партией на следующие четыре года.</i></p>
4	2 Plus	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
6	NIT	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
7	Publika TV	<p><i>08.00, 09.00, 11.00</i> ДПМ сегодня официально включится в кампанию по выборам, намеченным на 28 ноября. Церемония начнется в 11 часов, будут представлены предвыборная программа и команда демократов. Старт даст председатель ДПМ Мариан Лупу. Будут присутствовать члены и сторонники формирования, а также зарубежные гости.</p> <p><i>10.00, 12.00, 13.00</i> ДПМ сегодня официально включилась в кампанию по выборам, намеченным на 28 ноября. Церемония проходит в Национальном дворце, где представлены предвыборная программа и команда демократов. Прямая трансляция из Национального дворца.</p> <p><i>14.00, 15.00, 16.00, 17.00, 18.00, 20.00</i> ДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. На церемонии</p>	<p><i>08.00, 09.00, 11.00</i> Сообщение представлено в виде беспристрастного и равноудаленного объявления.</p> <p><i>10.00, 12.00, 13.00</i> Сюжет беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>14.00, 16.00, 18.00, 20.00</i> Демократы пришли с призывом к унификации. Мариан Лупу говорит, что сегодня есть две Молдовы. По его словам, после выборов он предложит подписать Меморандум во имя процветания страны. Аналитики</p>

	<p>присутствовали более 2000 делегатов со всей страны. Прямая трансляция из Национального дворца.</p> <p><i>15.00, 17.00</i> ДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. На церемонии присутствовали более 2000 делегатов со всей страны. Подборка материалов: сообщение, рассказ и репортаж. Мероприятие длилось около трех часов и завершилось концертом с участием многих артистов. Как отметил Марчел Рэдукану, ДП потратила 30 тыс. леев на аренду зала.</p> <p><i>19.00, 21.00</i> ДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. На церемонии присутствовали более 2000 делегатов со всей страны. Подборка материалов: сообщение, рассказ и репортаж.</p>	<p>говорят, что посып расплывчат и алогичен прошлогоднему, Корнел Чуря и Аркади Барбэроши. Атмосфера в зала. Репортаж сбалансированный, беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>15.00, 17.00</i> Демократы пришли с призывом к унификации. Девиз - „За Молдову, за тебя”. Мариан Лупу говорит, что нам нужна единая Молдова, в которой бы не выносились больше на обсуждение вопросы, вносящие раскол в обществе. Он говорит, что после выборов предложит подписать Меморандум во имя процветания страны. По оценкам аналитиков, посып расплывчат и алогичен прошлогоднему, Корнел Чуря и Аркади Барбэроши. Атмосфера в зала. Подборка материалов беспристрастна и равноудалена, а также сбалансирована присутствием аналитиков, которые разъясняют посып демократов.</p> <p><i>19.00, 21.00</i> Демократы пришли с призывом к унификации. Девиз - „За Молдову, за тебя”. Мариан Лупу говорит, что нам нужна единая Молдова, в которой не выносились больше на обсуждение вопросы, вносящие раскол в обществе. По оценкам аналитиков, посып расплывчат и алогичен прошлогоднему, Корнел Чуря и Аркади Барбэроши. Атмосфера в зале и vox - опрос присутствующих о том, какие выдающиеся члены формирования им известны.</p> <p>Подборка материалов беспристрастна и равноудалена, а также сбалансирована присутствием аналитиков, которые разъясняют</p>
--	---	---

			<p>посыл демократов.</p> <p><i>Publika TV предложила наиболее богатое разнообразие сообщений об этом событии. Большинство материалов беспристрастно и равноудалено. Это единственный канал, который обеспечил и сбалансированность материалов тем, что предвыборная программа ДПМ получила разъяснение политических аналитиков.</i></p>
Канал	Vocea Basarabiei	Событие не освещалось.	
9	Prime FM	<p><i>06.00 „За Молдову, за тебя” – под таким девизом идет на выборы ДПМ. ДП включится в предвыборную кампанию в воскресенье, 17 октября.</i></p> <p><i>Среди приоритетов демократов восстановление доверия к политикам. ДП обещает, что положит конец скандалу и будет способствовать продуктивному сотрудничеству между партиями. Большая цитата из программы партии.</i></p> <p><i>11.00, 19.00 В предвыборной кампании девизом ДПМ является „За Молдову, за тебя”. Члены формирования ставят перед собой задачу восстановить доверие граждан к политическому классу.</i></p> <p><i>Вместе с тем, в манифесте партии обозначены <i>четыре истины, которые необходимо сказать</i>: нынешний кризис не решить, если будем уповать на румын, русских или европейские фонды, наша экономика на нуле, так как</i></p>	<p><i>06.00</i> Беспристрастное сообщение, но не равноудаленное из-за массовой презентации цитат из предвыборной платформы.</p> <p><i>11.00, 19.00</i> Сообщение не является равноудаленным, так как приводит массовые цитаты из предвыборной программы. Трудно понять, где цитата из программы и где позиция автора. Это придает сообщению налет пристрастности.</p>

		<p>правящие партии годами забывали о своих предвыборных обещаниях, и выйти из кризиса будет нелегко.</p> <p><i>15.00, 18.00</i> Сегодня ДПМ представила свою команду и предвыборную платформу. Включения с Думитру Дьяковым, Марианом Лупу и Вячеславом Неделя. Продолжительность материала 2 минуты и 40 секунд.</p> <p><i>17.00</i> ДПМ официально включается в предвыборную кампанию, представляя свою команду и предвыборную программу. Мы включаемся в предвыборную кампанию, на финише которой обязаны создать демократическую Молдову, и, уверен, вместе нам это удастся. Необходимы серьезные решения для того, чтобы построить сильную страну...</p>	<p><i>15.00, 18.00</i> Трудно понять, где цитат, а где слова ведущего. Репортаж с церемонии включения в кампанию, с длинными включениями и цитатами лидеров. Продолжительность и структура сообщения отличается от других материалов, представленных в информационных выпусках на Prime Fm. Сообщение не является беспристрастным и равноудаленным.</p> <p><i>17.00</i> Огромные цитаты из высказываний Мариана Лупу и Валериу Лазэря. Сообщение пристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>Впервые Prime FM передает предвыборные сообщения таких больших размеров и с таким обилием цитат. У ведущих есть проблемы с установлением источников, поэтому часто трудно понять, где цитата, а где слова автора. Большинство сюжетов о включении ДПМ в предвыборную кампанию пристрастны и не полностью равноудалены. О сбалансированности говорить не приходится, она полностью отсутствует.</i></p>
10	Radio Moldova	<p><i>16.00, 17.00</i> ДПМ официально включилась сегодня в предвыборную кампанию. На выборы ДПМ идет под девизом „За Молдову. за тебя”. На церемонии присутствовали все 103 кандидата в депутаты и</p>	<p><i>16.00, 17.00</i> Беспристрастное и равноудаленное сообщение из информационного выпуска Moldpres.</p>

	<p>почетные гости из-за рубежа. ДПМ обещает защищать права социально уязвимых категорий граждан, развивать инфраструктуру и повысить уровень жизни. Цитируются слова Мариана Лупу о помощи из-за рубежа. Первые десять позиций в списке партии занимают...</p> <p><i>18.00</i> ДПМ сегодня официально включилась в кампанию по досрочным выборам. Репортаж с церемонии начала кампании, с перечислением пунктов предвыборной программы. Интервью Мариана Лупу о решениях, которые он видит для выхода из кризиса.</p> <p><i>19.00</i> ДПМ официально включилась сегодня в предвыборную кампанию. На выборы ДПМ идет под девизом „За Молдову. за тебя”. В выступлениях с трибуны, <i>естественно</i>, прозвучали и предвыборные обещания, среди которых создание новых рабочих мест, интеграция в ЕС. Репортаж с места событий.</p>	<p><i>18.00</i> Материал беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>19.00</i> Материал с длинными цитатами из выступлений лидера ДП Мариана Лупу и вице-председателя ДП Валериу Лазэря.</p> <p>Материал беспристрастный и равноудаленный, за исключением одного замечания, которое принадлежит ведущему.</p> <p><i>Сообщения с церемонии включения ДПМ в предвыборную кампанию в целом беспристрастны и равноудалены, несмотря на то, что на Radio Moldova иногда еще проскальзывает мнение журналиста по поводу сказанного политиками. Но о сбалансированности этих сообщений пока говорить нельзя.</i></p>
<p>Выводы Четыре телеканала – 2 Plus, Prime TV, NIT и N4 не освещали событие, так как у них не было информационных выпусков в тот день; также поступила и радиостанция Vocea Basarabiei. Общественные каналы освещали это событие объективно и равноудалено, несмотря на то, что сообщения не были полностью сбалансированы разъяснениями экспертов по поводу предвыборной программы и списка кандидатов в</p>		

депутаты от ДПМ. То же самое можно сказать о Jurnal TV. Publika TV - единственный канал, который помимо беспристрастной и равноудаленной презентации события проанализировал и задачи, поставленные в предвыборной программе ДПМ. Он предложил вниманию телезрителей разъяснения и оценки аналитиков, что сделало более понятным посыл этого конкурента на выборах. Сюрпризом этого периода мониторинга стало поведение радиостанции Prime FM, которая включила в свои информационные выпуски ряд сообщений с церемонии начала предвыборных гонок ДПМ. Сообщения были длинными по сравнению с другими материалами, распространенными этим каналом, в них большое внимание уделялось задачам партии на избирательный период. Кроме того, ведущие этого канала нередко идентифицируют себя с источниками информации. Несмотря на это, в общих чертах можно говорить о беспристрастном и равноудаленном освещении события.

Целевое исследование №5

Контекст 24.10.2010 Включение ЛП в предвыборную кампанию

N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<i>19.00, 21.00</i> ЛП сегодня официально начала свою предвыборную кампанию, старт которой дан в Сорокской крепости. Михай Гимпу сказал, что этот выбор не случайный, так как без прошлого европейское будущее невозможно. Девиз ЛП „Голосуй за перемены до конца”. Репортаж с церемонии начала предвыборной кампании. Часть выступления Михая Гимпу: „Мы, члены ЛП, взяли на себя эту задачу и доведем ее до конца – коммунизм должен исчезнуть. Свободы человека – вот ценности, которые мы исповедуем”.	<i>19.00, 21.00</i> Беспристрастное и равноудаленное сообщение. Но не сбалансированное. Репортерам не удалось представить детали о предвыборной программе и кандидатах партии.
2	N4	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
3	Jurnal TV	<i>12.00, 13.00, 14.00, 16.00</i> Сообщения о включении ЛП в предвыборную кампанию на	<i>12.00, 13.00, 14.00, 16.00</i> Сообщения беспристрастные и равноудаленные

		<p>территории Сорокской крепости</p> <p><i>17.00, 18.00, 19.00, 20.00</i> ЛП сегодня официально включилась в предвыборную кампанию. Лидеры ЛП не скучились на обещания и поклялись помешать коммунистам прийти к власти. Мероприятие состоялось в Сороках, возле крепости, основанной Штефаном чел Мааре. Репортаж. Крепость Штефана чел Маре имеет особое значение для либералов, поэтому они решили идти на выборы с благословения Великого воеводы. Девиз либералов „Перемены до конца”, а либерализация социальных политик признана приоритетом. Михай Гимпу: „Дайте нам Парламент, и мы вам дадим Европу”.</p>	<p><i>17.00, 18.00, 19.00, 20.00</i> Репортаж беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>Сообщения равноудаленные и беспристрастные. Несмотря на это, репортёрам не всегда удавалось сообщить детали о предвыборной программе и кандидатах партии на выборах 28 ноября..</i></p>
4	2 Plus	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
6	NIT	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
7	Publika TV	<p><i>08.00, 09.00, 10.00</i> Либералы сегодня официально включаются в предвыборную кампанию. Как и остальные формирования, которые уже включились, Либеральная партия выбрала особый способ обнародовать свою предвыборную платформу. Либералы сделают это перед Сорокской крепостью. На церемонии будут присутствовать все 103 кандидата в депутаты от ЛП, сторонники и члены</p>	<p><i>08.00, 09.00, 10.00</i> Беспристрастное и равноудаленное объявление.</p>

	<p>молодежного крыла ЛП. Список кандидатов представит председатель ЛП Михай Гимпу. После официального старта кампании начнутся предвыборные мероприятия. Кандидаты ЛП проведут 19 встреч с избирателями в пяти районах на севере страны.</p> <p><i>11.00, 12.00, 13.00</i> Либералы сегодня официально включаются в предвыборную кампанию. Как и остальные формирования, которые уже включились, Либеральная партия выбрала особый способ обнародовать свою предвыборную платформу. Либералы сделают это перед Сорокской крепостью. Прямая трансляция.</p> <p><i>14.00, 15.00, 16.00</i> Либералы сегодня официально включаются в предвыборную кампанию. Либеральная партия выбрала особый способ обнародовать свою предвыборную платформу - в Сорокской крепости. Прямая трансляция и репортаж с места события и мнение политических обозревателей об этом мероприятии.</p> <p><i>17.00, 18.00</i> В Сорокской крепости сегодня много посетителей. ЛП выбрала это место для официального включения в предвыборную кампанию. Репортаж. Михай Гимпу объясняет, почему он выбрал крепость. „Это единственное, что нам осталось”. „Дайте нам</p>	<p><i>11.00, 12.00, 13.00</i> Сообщение построено корректно, беспристрастно и равноудалено.</p> <p><i>14.00, 15.00, 16.00</i> Материалы корректные, беспристрастные и равноудаленные.</p> <p><i>17.00, 18.00</i> Репортаж беспристрастный, равноудаленный.</p> <p><i>19.00</i> Широкая подборка материалов – прямая трансляция, репортаж, анализ, vox. Все они беспристрастны, равноудалены и сбалансированы.</p>
--	---	---

		<p>парламент, и мы дадим вам Европу". Репортаж о людях, которые немного дезориентированы политикой. В мероприятии участвовали...</p> <p><i>19.00</i> В Сорокской крепости сегодня много посетителей. ЛП выбрала это место для официального включения в предвыборную кампанию. Подборка материалов на эту тему. Пряма трансляция с центральной штаб-квартиры ЛП. Репортаж из Сорок. Комментарии аналитиков по поводу предвыборной программы ЛП.</p> <p><i>20.00, 21.00</i> Техническая ошибка редакции. Речь идет о кандидате Косарчук, а на экране кадры с церемонии включения ЛП в предвыборную кампанию в Сороках.</p>	<p><i>20.00, 21.00</i> Репортаж беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>Репортажи Publika TV о включении ЛП в предвыборную кампанию равнодаленные и беспристрастные, к тому же и сбалансированные. В них содержится информация о ходе церемонии, основных элементах предвыборной кампании, а также даны разъяснения по поводу намеченный действий ЛП.</i></p>
8	Vocea Basarabiei	<p><i>08.00</i> Объявление о включении ЛП в кампанию по парламентским выборам. Старт кампании дается в Сороках. После включения ЛП в предвыборную кампанию последуют 19 встреч руководства партии с жителями северных районов страны.</p> <p><i>12.00</i> ЛП включается в предвыборную кампанию, старт которой будет дан в Сороках. Прямой репортаж, за которым следует прямая трансляция с церемонии начала предвыборной кампании ЛП.</p>	<p><i>08.00</i> Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>12.00</i> Равноудаленный и беспристрастный материал о последних приготовлениях перед включением в кампанию.</p> <p><i>Radio Vocea Basarabiei корректно освещало эти события. Переданные им сообщения беспристрастные и равноудаленные.</i></p>
9	Prime FM	<i>14.00</i> ЛП включается в предвыборную кампанию в	<i>14.00</i> Сообщение беспристрастное и

		<p>Сороках. Либералы выбрали Сорокскую крепость для представления своей платформы. На церемонии будут присутствовать все 103 кандидата в депутаты от ЛП, а также сторонники и члены формирования. Список представит Михай Гимпу. После включения в кампанию последуют 19 встреч с избирателями северных районов страны.</p> <p>15.00, 18.00 ЛП включилась в предвыборную кампанию в Сороках, в средневековой крепости, в присутствии лидера ЛП Михая Гимпу. Он заявил, что Европа нужна нам сегодня, как никогда, что коммунизм должен исчезнуть и не приносить больше страданий. Свобода человека, экономическая и социальная свобода являются теми ценностями, которые исповедует ЛП. Свобода, а не коммунизм Воронина спасет РМ. С правой ноги, не с левой мы войдем в Европу. В предоставленном интервью вице-председатель ЛП Дорин Киртоакэ отметил мотивы, по которым либералы выбрали Сорокскую крепость, и сделал краткий обзор ключевых пунктов предвыборной кампании ЛП.</p>	<p>равноудаленное.</p> <p>15.00, 18.00 Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>Канал передал три сообщения с церемонии начала предвыборной кампании ЛП. Все они беспристрастные и равноудаленные.</i></p>
10	Radio Moldova	<p>19.00 ЛП сегодня официально включилась в предвыборную кампанию-2010. Девиз формирования - „Перемены до конца”. Церемония прошла в Сороках, в ней участвовали</p>	<p>19.00 Лидер перечислил основные приоритеты ЛП. Выступили и члены ЛП, кандидаты в депутаты</p>

		сторонники, лидеры и кандидаты формирования. Репортаж.	<i>Беспристрастный и равноудаленный репортаж.</i>
Выводы Четыре из 10 радиостанций и телеканалов, охваченных мониторингом – N4, 2 Plus, Prime TV и NIT – не освещали включение ЛП в предвыборную кампанию, так как в тот день не имели выпусков новостей. Общественный телеканал Moldova 1 передал один репортаж в двух выпусках новостей. Материал предельно краток и не предоставляет достаточно информации о церемонии включения в кампанию, предвыборной программе и кандидатах. То же самое происходит и на Radio Moldova. Несмотря на это, журналисты проявили беспристрастность и объективность. Аналогичным образом поступили и сотрудники радио Vocea Basarabiei и Prime FM, которые передали больше сообщений об этом событии. И каналы Publika TV и Jurnal TV показали беспристрастность и объективность при освещении события в Сороках. Publika TV - единственный телеканал, который приводит и разъяснения аналитиков в связи с началом предвыборной кампании ЛП; в результате, этот канал единственный обеспечил сбалансированность информации, т.е. разъяснил предвыборную платформу этого политического формирования.			

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

В представленных ниже исследованиях анализируется корректность подачи новости и сбалансированность источников при освещении порядка представления в Центральную избирательную комиссию финансовых отчетов политическими партиями, которые участвуют в кампании по досрочным парламентским выборам 28 ноября.

Целевое исследование №1. Moldova 1			
N	Дата	Презентация темы	Констатация
1	25.10.2010	Партии, не проявляющие транспарентности в отношении доходов и расходов на предвыборную кампанию, подлежат санкционированию со стороны ЦИК.	Новость сбалансированная, беспристрастная и равноудаленная.
2	26.10.2010	Около 5 млн. леев потратили первые 12 партий, записавшихся в предвыборные гонки. Так показывают отчеты, представленные конкурентами на выборах в ЦИК. Больше всех потратили до настоящего момента коммунисты – более 2 млн. леев. В отчете отмечается, что деньги собраны из пожертвований. В репортаже перечисляются наиболее	Новость беспристрастная и равноудаленная.

		крупные доноры.	
3	27.10.2010		
4	28.10.2010	ЦИК обратился в ЦБЭПК с просьбой проанализировать отчет ПКРМ о происхождении и расходовании средств на предвыборную кампанию.	Новость беспристрастная и равноудаленная.
5	29.10.2010	Расследование правильности представленных коммунистами сведений финансовых данных продолжается. ЦБЭПК вместе с Генеральной прокуратурой и Государственной налоговой инспекцией еще не решили, в чью компетенцию входит выяснение вопроса. Проблемы с фиктивными донорами появляются и в ДПМ. Эти формирования отвергают обвинения.	Новость равноудаленная и беспристрастная, но не сбалансированная. Не представлена позиция ПКРМ, в отличие от ДПМ, которой в аналогичном случае было предоставлено право на реплику, изложенную ведущим.
6	30.10.2010		

Выводы Телеканал соблюдает принципы объективности и беспристрастности, представляя сжатые и нейтральные сообщения о доходах расходах политических партий в предвыборной кампании. Телезрители узнают о нарушениях, допущенных при составлении списков партийных доноров, но нельзя сказать, что им доступны и подробности произошедшего, учитывая скучность источников для документирования. Для максимальной корректности Moldova 1 избегает конфронтацию между различными источниками, оказавшимися вовлечеными в скандал, и ограничивается сжатым и строгим текстом, воздерживаясь от подробностей, которые могли бы склонить чашу весов в ту или иную сторону.

Целевое исследование №2. №4

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010		
2	26.10.2010	19.30 ЦИК предупреждает конкурентов на выборах о необходимости правильно декларировать деньги, которые они используют в предвыборной кампании, т.к. в противном случае им грозит исключение из предвыборных гонок.	Новость беспристрастная и равноудаленная. Тема изложена без каких-либо имен конкурентов на выборах.
3	27.10.2010	06.00 Повторяется новость, прозвучавшая в	

		информационном выпуске 26.10.2010.	
4	28.10.2010	<i>19.30</i> Завтра утром все партии, представившие материалы в ЦИК, пройдут проверку ЦБЭПК и Налоговой инспекции. Решение принято в связи с прозвучавшей в пресс информацией, согласно которой два финансиста кампании ПКРМ пожертвовали несколько сотен тысяч леев, несмотря на то, что в действительности они не имели никаких доходов в течение двух лет. В реплике ПКРМ заявляет в пресс-релизе, что партия неукоснительно соблюдает все положения закона и не допускает никаких нарушений.	Новость беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная.
5	29.10.2010	<i>06.00</i> Повторяется новость, прозвучавшая в информационном выпуске 28.10.2010.	
6	30.10.2010		

Выводы Телеканал N4 поверхностно освещает вопрос, связанный с выявлением отдельных нарушений в финансировании ряда конкурентов на выборах, но сообщения беспристрастные и равноудаленные. Чрезмерная корректность журналистов иногда осложняет понимание телезрителями сути вопроса. Примером может послужить новость, прозвучавшая в информационном выпуске 26 октября, в которой не приводится никаких имен конкурентов на выборах из числа упомянутых ЦИК.

Целевое исследование №3 Jurnal TV

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010		
2	26.10.2010		
3	27.10.2010	1. Клянутся, что затянули ремни. Лидер коммунистов Владимир Воронин клянется, что ПКРМ ведет строжайшую экономию в предвыборной кампании, так как члены его формирования люди известные и в рекламе не нуждаются. Тем не менее, представленные в	Новость, по крайней мере в форме подачи, изобилует красноречивыми выражениями, которые придают ей налет пристрастности. Этот момент обостряется и противопоставлением заявлений лидера коммунистов с финансовыми отчетами формирования. В остальном, новость равноудаленная и объективная.

		<p>ЦИК финансовые отчеты свидетельствуют об обратном. Коммунисты – чемпионы по расходам в предвыборной кампании.</p> <p>2. Фиктивные доноры в финансовых отчетах, представленных ПКРМ. В последнем финансовом отчете, представленном ПКРМ в ЦИК, в разделе пожертвований со стороны физических лиц фигурируют минимум два несуществующих человека, которые якобы перечислили на счета партии по 250 тысяч леев. Jurnal TV связался по телефону с этими лицами, которые, как оказалось, входят в категорию <i>социально незащищенных</i> граждан. Секретарь ЦИК заявил, что партии грозит исключение из предвыборных гонок. Что говорят родители молодых людей: Коммунисты разгневались не на шутку и пригрозили подать на нас в суд. Они утверждают, что все по закону.</p> <p>Сюжет повторяется в двух вечерних выпусках новостей и на второй день.</p>	<p>В расследовании представлены все источники. Единственными незначительными упущениями являются интерпретации и акценты, расставленные репортерами и ведущими, что свидетельствует о некотором пристрастии с их стороны. В целом материал равноудаленный и беспристрастный.</p>
4	28.10.2010	<p>Коммунистам грозит уголовное расследование за фальсификацию документов или за злоупотребление служебным положением. По крайней мере, так утверждают представители ЦБЭПК. Они рассмотрели ходатайство ЦИК о проверке денежных сумм, перечисленных отдельными физическими лицами на счета ПКРМ. Проверке подлежат все партии, представившие финансовые отчеты. ПКРМ отвергает обвинения. Новость повторяется в информационном выпуске на</p>	<p>Новость беспристрастная и равноудаленная.</p>

		второй день утром.	
5	29.10.2010	Чист, как слеза. Такими считают себя коммунисты. Они опровергают тот факт, что в представленных ими в ЦИК финансовых отчетах фигурируют фиктивные доноры. Лидер ПКРМ клянется, что понятия не имеет, откуда появились эти люди, которые, по его словам, дискредитируют формирование. Так отреагировала ПКРМ после того, как Jurnal TV нашел в финансовых отчетах двух несуществующих лиц. Новость повторяется в информационном выпуске на второй день утром.	Отправным пунктом для этой новости послужила реакция лидера коммунистов на расследование Jurnal TV. В остальном, повторяется новость, прозвучавшая в информационных выпусках 27 и 28 октября.
6	30.10.2010	Скандал фиктивных пожертвований раскрыл новую схему, через которую партии финансировались олигархами, которые из-за кулис руководили враждебными действиями в РМ. Так считают политические эксперты, которые комментируют финансовые отчеты ПКРМ в ЦИК. В распоряжении Jurnal TV поступили заявления доноров. Новость повторяется неоднократно.	Материал отвечает условиям журналистского расследования. Тема раскрыта объективно, равноудалено и сбалансировано.
Выводы Jurnal TV – единственный телеканал, который провел расследование по факту фиктивного донорства в пользу ПКРМ. Несмотря на это, канал уклоняется говорить о проблемах других партий при составлении списков доноров. Презентация материалов сопровождается пластичными выражениями и интерпретациями, а акцент, поставленный на несоответствии между отчетами и заявлениями ПКРМ, придает материалам налет пристрастности. Чего нельзя сказать о собственно расследованиях, которые стремятся к объективности и беспристрастности.			
Целевое исследование №4. 2 Plus			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010	Внимание гражданского общества приковано к партиям. Расходы каждого политического формирования будут строго отслеживаться во	Нейтральная новость.

		избежании их использования в пропагандистских целях или для подкупа избирателей.	
2	26.10.2010	ЦИК представил финансовый отчет за первые две недели предвыборной кампании. Согласно отчету, чемпионом по расходам является ПКРМ, которая потратила более 2 млн. леев; на втором месте находится ДПМ...	Новость нейтральная, основанная только на данных ЦИК.
3	27.10.2010		
4	28.10.2010	<p>ЦБЭПК принял к сведению статьи, появившиеся в средствах массовой информации, согласно которым отдельные доноры ПКРМ являются фиктивными. С другой стороны, ПКРМ расценивает статьи в прессе, как манипуляцию журналистов. В этой связи ЦИК обратилась в ЦБЭПК Налоговую инспекцию с просьбой проверить финансовые отчеты 12 политических формирований, включившихся в предвыборные гонки.</p> <p>ПКРМ оказалась в центре скандала после того, как включила в список двух молодых человек, которые сделали пожертвования в пользу формирования, но никаких доходов не задекларировали. Согласно ЦБЭПК, возможны два компонента преступления: подделка документов и превышение служебных обязанностей. Но начать расследование не может, так как этим должны заняться другие государственные учреждения. ПКРМ утверждает, что располагает всеми необходимыми документами, и заявляет, что</p>	Новость беспристрастная и равноудаленная.

		это не более чем электоральные манипуляции.	
5	29.10.2010	<p>Начались проверки политических формирований. Группы офицеров ЦБЭПК и Налоговой инспекции явились сегодня в 9 из 12 партий, представивших финансовые отчеты в ЦИК. Представители контрольных органов не сообщают никаких подробностей. Проверки проводятся после опубликования ряда материалов в СМИ, согласно которым ПКРМ получила сотни тысяч леев в качестве пожертвований от лиц, не представивших в Налоговую службу декларацию о доходах. Коммунисты отвергают обвинения и говорят, что действующая власть пытается отстранить их от участия в выборах.</p>	Новость беспристрастная и равноудаленная.
6	30.10.2010		
<p>Выводы 2 Plus сохраняет беспристрастное и объективное отношение ко всем политическим субъектам, причастным к скандалу с составлением списков доноров, представленных в Центральную избирательную комиссию.</p>			
<p>Целевое исследование № 5. Prime TV</p>			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010	<p>Внимание гражданского общества приковано к партиям. Гражданская инициатива по финансовой транспарентности в предвыборной кампании будет отслеживать финансовые ресурсы, используемые партиями в предвыборных кампаниях с целью снискать чье-то расположение или на рекламу.</p>	Новость беспристрастная и равноудаленная, но не сбалансированная. Только один источник со стороны общественных организаций.
2	26.10.2010	<p>ПКРМ уже потратила в этой кампании больше всех денег. За две недели через предвыборный штаб этого</p>	Материал беспристрастный и равноудаленный.

		формирования прошло 2 млн. леев. По данным ЦИК, большинство конкурентов на выборах потратили до 500 тыс. леев, но есть и конкуренты, которые обходятся без денег.	
3	27.10.2010		
4	28.10.2010	ЦБЭПК принял к сведению статьи, появившиеся в средствах массовой информации, согласно которым отдельные доноры ПКРМ являются фиктивными. Завтра начнется проверка 12 из 18 партий, включившихся в предвыборные гонки. ПКРМ расценивает статьи о фиктивных донорах, как циничную манипуляцию со стороны журналистов.	Новость равноудаленная и беспристрастная.
5	29.10.2010	Всеобщее внимание приковано к политическим партиям. Группы офицеров ЦБЭПК и Налоговой инспекции явились сегодня в 9 из 12 партий, представивших финансовые отчеты в ЦИК. Представители контрольных органов не сообщают никаких подробностей. Проверки проводятся после опубликования ряда материалов в СМИ, согласно которым ПКРМ получила сотни тысяч леев в качестве пожертвований от лиц, не представивших в Налоговую службу декларацию о доходах. Коммунисты отвергают обвинения и говорят, что действующая власть пытается вывести их из предвыборных гонок.	Новость равноудаленная и беспристрастная.
6	30.10.2010		
Выводы Prime TV раскрывает тему о фиктивных донорах в списках ПКРМ объективно и беспристрастно. Строгий и хорошо сбалансированный текст не оставляет места для комментариев и толкования. По этой причине телезритель зачастую остается в неведении насчет того, кто же на самом деле стоит за скандалом с фиктивными донорами в списках			

отдельных партий.			
Целевое исследование № 6. НИТ			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010		
2	26.10.2010		
3	27.10.2010		
4	28.10.2010	<p>Пресса и политические аналитики, обслуживающие нынешнюю власть, призывают ЦИК исключить ПКРМ из предвыборных гонок. Свое требование они мотивируют нарушениями в финансовых отчетах. ЦИК заявляет, что решение об исключении может быть принято после того, как будет доказано наличие нарушений при сборе средств на предвыборную кампанию. Коммунисты считают, что речь идет об очередной информационной атаке на них.</p> <p>Новость повторяется утром второго дня.</p>	<p>Сюжет задуман, скорее, как реакция на то, что обсуждается в обществе, и далек от сбалансированного и объективного информирования телезрителей о нарушениях в списке доноров, представленном в ЦИК. Новость полностью несбалансированная на фоне чрезмерной площади, выделенной ПКРМ либо для цитирования заявления, либо для интервью с одним из лидеров формирования. За исключением секретаря ЦИК, никаких других источников нет. Остальные упоминаются только в порядке реплики.</p>
5	29.10.2010	<p>Сотрудники Налоговой инспекции и ЦБЭПК провели финансовую проверку в штаб-квартире ПКРМ. Проверка состоялась сразу же после того, как пресса, обслуживающая нынешнюю власть, растиражировала заявление секретаря ЦИК о так называемом отстранении ПКРМ от участия в выборах из-за неточностей в представленном финансовом отчете. В материале представитель ПКРМ предлагает проводить такие проверки чаще с тем, чтобы ответить на инсююзации в прессе, которые рассматривает как манипуляции и провокации с целью дискредитации самой сильной</p>	<p>Сюжет пристрастный тем, что ПКРМ предоставляется большая площадь для изложения своей позиции в этом вопросе. Журналист не является беспристрастным своими комментариями и цитатами, которые он использует в ущерб другому источнику. Материал недостаточно сбалансированный, так как не предоставляет места для ответа тем, кто подвергается нападкам со стороны представителя ПКРМ, т.е. тем, кто выступил с обвинениями насчет порядка финансирования ПКРМ.</p>

		партии в РМ. Штаб ПКРМ выразил недоумение в связи с вопросами инспекторов, которые не имели никакого отношения к этим проверкам. Согласно ПКРМ, вся эта шумиха оттого, что правящие партии понимают, что их популярность падает, а уровень доверия к ПКРМ растет.	
6	30.10.2010	<p>Главной темой этой недели было финансирование партий в предвыборной кампании. Особый интерес вызвала одна только партия – ПКРМ. В частности, заявление секретаря ЦИК о возможном отстранении от участия в выборах главной оппозиционной силы. Пресса, обслуживающая власть, в том числе патронов, которые получили должности в Правительстве.</p> <p>Материал является обобщением случившегося за неделю.</p>	<p>Обвинения в адрес отдельных СМИ, патроны которых якобы получили должности в Правительстве.</p> <p>Материал не является беспристрастным и объективным, авторы предлагают собственные комментарии и толкования сюжета.</p> <p>Материал не сбалансирован, так как не предоставлено слово тем, кто подвергся критике.</p> <p>На фоне обвинений о незаконном финансировании других партий на экране мелькают кадры, на которых запечатлены Гимпу, Лупу.</p>
Выводы Большинство распространенных материалов задуманы как <i>реакция</i> ПКРМ на то, что происходит и обсуждается, а не как <i>сюжеты</i> о том, что происходит и обсуждается в обществе. Такой подход приводит к тому, что переданные материалы недостаточно сбалансированы и страдают дефицитом объективности со стороны автора. Журналисты комментируют или интерпретируют информацию в ущерб других источников, с которыми и не пытаются связаться, чтобы получить подтверждение либо опровержение сказанному. Чего нельзя сказать о присутствии представителей ПКРМ, которые доминируют в выпусках новостей на NIT. Нередко журналисты прикрываются красноречивыми кадрами. Они используют комментарии и толкования о незаконном финансировании других партий, но на этом фоне появляются изображения Гимпу, Лупу.			
Целевое исследование № 7. Publika TV			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010	Партия коммунистов потратила до настоящего момента больше всех на предвыборную кампанию, а Либеральная партия – меньше всех. 11 из 12 конкурентов на выборах, зарегистрированных две недели назад Центральной	Новость беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная. Используется анализ цифр политическими экспертами.

		избирательной комиссией, представили сегодня свои финансовые отчеты. Партия "Патриоты Молдовы" не представила пока отчет в ЦИК.	
2	26.10.2010	4,8 миллиона леев. Столько потратили за первые две недели избирательной кампании 11 конкурентов, зарегистрированных до настоящего момента для участия в досрочных парламентских выборах 28 ноября. ЦИК утвердила сегодня их финансовые отчеты. Только ПКРМ потратила более 2 млн. леев. Эксперты ставят под сомнение происхождение денежных пожертвований в поддержку предвыборных кампаний партий. По их мнению, человек с доходами в сотни леев не может пожертвовать тысячи леев.	Новость беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная. Используется анализ цифр политическими экспертами.
3	27.10.2010	За две недели кампании ДП и ЛДПМ разместили рекордное число рекламных щитов на улицах. В этом рейтинге следует затем АНМ, тогда как ЛП не появляется ни на одном рекламном щите в стране. Также, на старте кампании среди официальных финансистов партий нет ни одного зажиточного бизнесмена. Политические партии финансируют пока безработные, учителя и рядовые члены.	Новость беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная.
4	28.10.2010	Финансовые отчеты конкурентов на выборах представлены в ЦБЭПК. Центр допускает наличие компонентов преступления в отчетах, представленных ПКРМ. В случае, если будут выявлены нарушения в порядке финансирования коммунистов в кампании по	Новость беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная, с элементами журналистского расследования.

		досрочным парламентским выборам, ЦИК может обратиться в ВСП с требованием исключить этого конкурента из предвыборных гонок. С другой стороны, ПКРМ утверждает, что речь идет о запугивании своих доноров и о попытке вытеснить формирование из предвыборных гонок.	
5	29.10.2010	<p>1. Коммунисты критикуют демократов и обвиняют их в попытках исключить ПКРМ из предвыборных гонок. Вместе с тем, по заказу ПКРМ одно из информационных агентств распространяет сообщения, а также снимает фильмы с целью дискредитировать действующую власть.</p> <p>2. Финансовые отчеты конкурентов на выборах представлены в ЦБЭПК. Центр допускает наличие компонентов преступления в отчетах, представленных ПКРМ. С другой стороны, ПКРМ утверждает, что речь идет о запугивании ее доноров и о попытке вытеснить партию из предвыборных гонок.</p>	Презентация событий в течение обозреваемой недели, связанных с корректностью списков финансистов предвыборных кампаний, представленных в ЦИК конкурентами на досрочных парламентских выборах 28 ноября.
6	30.10.2010		
Выводы Publika TV – единственный телеканал, который помимо объективности и беспристрастности предлагает телезрителям и оценки политических субъектов, а также известных политических аналитиков по поводу скандала, связанного с нарушениями при составлении списков финансистов политических партий. Телевидение представило сюжет с различных точек зрения и попыталось выделить равную площадь всем источникам, которых попросили прокомментировать сюжет.			
Целевое исследование № 8. Vocea Basarabiei			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010	Гражданская инициатива по финансовой транспарентности в предвыборной кампании будет отслеживать доходы и расходы партий в	Новость беспристрастная и равноудаленная.

		предвыборной кампании.	
2	26.10.2010	<p>1. Только 11 партий представили вчера финансовые отчеты в ЦИК. Согласно представленным данным, больше всех потратили ПКРМ, ДПМ, АНМ...</p> <p>2. Рассказ о доходах и расходах политических партий и их донорах на основании отчетов, представленных в ЦИК.</p> <p>3. ПКРМ – чемпион по расходам в предвыборной кампании. По данным финансового отчета, формирование потратило на предвыборную рекламу более 2 млн. леев...</p>	Новости и материалы беспристрастные и объективные.
3	27.10.2010	Повторяется новость о финансовых отчетах, представленных в ЦИК.	
4	28.10.2010	<p>1. Приводятся слова отца молодого донора. Цитируются новости с Unimedia, согласно которому Налоговая инспекция подтвердила, что у молодого человека не было никаких доходов за последние три года. Другой молодой финансист относится к категории малообеспеченных и социально уязвимых семей, пишет jurnal.md. Юрист ПКРМ заявляет для Unimedia, что финансовые отчеты подлинные и что доноры ПКРМ подвергаются запугиванию.</p> <p>2. (11.15) Думали, никто ничего не знает, но в глаза бросились списки пожертвований в поддержку ПКРМ. Повторяется вышеизложенная новость, после чего диктор говорит: „Итак, самый настоящий парадокс по-молдавски.</p>	<p>Новость беспристрастная и равноудаленная.</p> <p>Информация сопровождается различными комментариями со стороны ведущего и, таким образом, не известно, является материал новостью или комментарием. При этом материал читается на фоне музыки с определенными акцентами, которая вызывает мысли, неблагоприятные для ПКРМ. В этом материале не затрагиваются и другие политические формирования, также допустившие нарушения с регистрацией ряда</p>

		<p>Молодой донор утверждает, что впервые слышит об этом". „А до 20 лет, можно не сомневаться, больше денег у него не было". ЦИК направила в ЦБЭПК и в Налоговую инспекцию финансовые отчеты партий, включившихся в предвыборные гонки.</p> <p>3. (18.00) ЦИК направил в ЦБЭПК и в Налоговую инспекцию финансовые отчеты партий, зарегистрированных в качестве участников предвыборных гонок, для проверки их достоверности. ЦИК ссылается на отчеты ПКРМ, в которых отражены суммы денег, о которых самим донорам ничего не известно.</p> <p>4. (18.00) ЦБЭПК провел ряд заседаний с участием прокуроров и ответственных руководителей Налоговой инспекции по поводу начала проверки ПКРМ на предмет доходов и расходов в нынешней предвыборной кампании. Новость о реакции ЦБЭПК на статьи в прессе.</p>	<p>пожертвований со стороны физических лиц.</p> <p>Новость позаимствована с Unimedia. Несмотря на то, что прозвучал ряд обвинений в адрес ПКРМ в связи с некоторыми фальсификациями в финансовом отчете, радиостанция не представляет реакцию этого формирования. Новость не является беспристрастной, равноудаленной и сбалансированной.</p> <p>Новость беспристрастная и равноудаленная.</p>
5	29.10.2010	Повторяются новости информационного выпуска, прозвучавшие накануне в 18.00.	
6	30.10.2010		
<p>Выводы Vocea Basarabiei предложила радиослушателям подробную информацию о доходах и расходах политических партий, участниц предвыборных гонок. Большинство материалов правильные и нейтральные. Несмотря на это, в ряде информационных выпусков тема представлена необъективно и пристрастно – либо из-за комментариев журналистов или манере презентации новостей (28.10.2010, 11.15), либо из-за отсутствия реакции со стороны партий, подвергшейся обвинениям в фальсификации финансового отчета (28.10.2010, 18.00, N3).</p>			
<p>Целевое исследование № 9. Prime FM</p>			
N	Дата	Презентация новости	Констатации

1	25.10.2010		
2	26.10.2010	<p><i>06.00</i> (Повторяется выпуск новостей, представленный на Prime TV) Внимание гражданского общества приковано к партиям. Гражданская инициатива по финансовой транспарентности в предвыборной кампании будет отслеживать финансовые ресурсы, используемые партиями в предвыборных кампаниях.</p>	Новость беспристрастная и равноудаленная, но не сбалансированная. Только один источник со стороны общественных организаций.
3	27.10.2010	<p><i>06.00</i> (Повторяется выпуск новостей, представленный на Prime TV) ПКРМ уже потратила в этой кампании больше всех денег. За две недели через предвыборный штаб этого формирования прошло 2 млн. леев. По данным ЦИК, большинство конкурентов на выборах потратили до 500 тыс. леев, но есть и конкуренты, которые обходятся без денег.</p>	Материал беспристрастный и равноудаленный.
4	28.10.2010	<p>ПКРМ проверяется ЦБЭПК и Налоговой инспекцией. Партия рискует быть отстраненной от участия в выборах, утверждает секретарь ЦИК Юрие Чокан. ЦИК призывает эти два учреждения проверить финансовые отчеты и определить их корректность. Речь идет о пожертвованиях, о которых сами доноры ничего не знают (12.00, 17.00)</p>	.
5	29.10.2010	<p><i>06.00</i> (Повторяется выпуск новостей, представленный на Prime TV) ЦБЭПК принял к сведению статьи, появившиеся в средствах массовой информации, согласно которым отдельные доноры ПКРМ являются фиктивными. Завтра начнется проверка 12 из 18 партий, включившихся в предвыборные гонки. ПКРМ</p>	Новость равноудаленная и беспристрастная.

		расценивает статьи о фиктивных донорах, как циничную манипуляцию со стороны журналистов.	
6	30.10.2010	06.00 (Повторяется выпуск новостей, представленный на Prime TV) 40 сек.	
Выводы Радиостанция представила основное событие беспристрастно и объективно, хотя и не всегда сбалансировано. Несмотря на то, что цитирует новостной портал, где соблюдается сбалансированность источников, не известно, почему Prime FM уклоняется предоставить слово и обвиняемой стороне.			
Целевое исследование № 10. Radio Moldova			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	25.10.2010		
2	26.10.2010	Конкуренты на выборах обнародовали свои доходы и расходы в предвыборной кампании. Самым <i>расточительным</i> конкурентом на выборах оказалась ПКРМ, второе место по расходам занимают демократы Мариана Лупу...	Новость беспристрастная и равноудаленная. Представлен только официальный источник из ЦИК. Отсутствуют представители партий.
3	27.10.2010		
4	28.10.2010	Утром (09.00) два дня спустя после обнародования новости канал вновь распространил сообщение о представлении ЦИК финансового отчета за первые две недели предвыборной кампании.	Новость беспристрастная и равноудаленная.
5	29.10.2010	ЦИК направил в ЦБЭПК и Налоговую инспекцию финансовые отчеты всех политических партий для проверки их достоверности. ЦИК отметил, что этот шаг предпринят после появившихся в прессе материалов о взносах в избирательный фонд ПКРМ, о которых якобы сделавшие их лица говорят, что ничего не знают об этом.	Новость процитирована из Unimedia. Сюжет беспристрастный и объективный. Отсутствуют представители партий и гражданского общества, которые сделали бы новость более интересной и сбалансированной.

6	30.10.2010		
<p>Выходы: Сюжет финансовых отчетов раскрыт в кратких и нейтральных сообщениях. Радиоканал представляет тему максимально осторожно и основывается только на данных, представленных Центральной избирательной комиссией. Отсутствуют политические субъекты и эксперты, а также представители других государственных структур, таких, как Центр по борьбе с экономическими преступлениями и коррупцией, Налоговая инспекция и Прокуратура. Чрезмерная осторожность, которую канал проявляет при подаче этого сюжета, приводит к тому, что радиослушатели не до конца информированы о предвыборных скандалах, связанных с созданием избирательных фондов тех или иных конкурентов на выборах. Таким образом, информационные сообщения о реакции ряда государственных учреждений на то, как были написаны финансовые отчеты политических партий, поняты не до конца, так как не была раскрыта проблема по существу – нарушения, допущенные при составлении списков доноров.</p>			

Приложение 4

В отчете анализируется корректность подачи темы и сбалансированность источников в новостях о результатах социологического исследования, проведенного CBS AXA с целью установить намерения избирателей накануне досрочных парламентских выборов, намеченных на 28 ноября.

Целевое исследование № 1. Moldova 1			
N	Дата	Презентация темы	Констатации
1	04.11.2010	Если парламентские выборы состоятся в следующее после опроса воскресенье, в законодательный орган пройдут четыре партии.	Новость равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная.
2	05.11.2010	АНМ обвиняет в необъективности директора CBS AXA Иона Жигэу, обнародовавшего результаты опроса, согласно которым АНМ наберет на следующих выборах только 2% голосов избирателей. Сегодня АНМ обжаловала в ЦИК результаты опроса. В свою очередь, CBS AXA утверждает, что зондаж отражает предпочтения избирателей и его результаты не обязательно должны нравиться всем партиям.	Новость беспристрастная и сбалансированная
<p>Выходы Moldova 1 представляет сюжеты о результатах социологического опроса и реакции политиков на них объективно и непредвзято. Сообщение о результатах опроса хорошо сбалансировано. Сюжет о реакции АНМ на социологическое исследование необходимо сбалансировать и реакцией со стороны ЦИК, чтобы лучше понять контекст</p>			

жалобы.			
Целевое исследование №2. №4			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	<p>Политическая стабильность. Если бы парламентские выборы состоялись в следующее воскресенье, политическая ситуация практически осталась бы такой же, как сейчас. Так показывают результаты опроса общественного мнения, проведенного CBS AXA. Согласно полученным результатам, ПКРМ набрала бы 39% голосов, затем следует ЛДПМ, которая может рассчитывать на 21%; ДП может получить 19% и ЛП – 13% голосов. У других партий нет шансов пройти в парламент.</p>	Новость равноудаленная и беспристрастная
2	05.11.2010	<p>АНМ требует у компании CBS AXA опровержения результатов опроса, представленных накануне. Согласно его итогами, у АНМ нет шансов пройти в Парламент. В порядке реплики на эти данные АНМ сегодня подал жалобу в ЦИК, мотивируя тем, что CBS AXA не проинформировала заранее Центризбирком о намерении провести этот опрос.</p>	Новость равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная.
<p>Выводы В двух представленных новостях на эту тему №4 проявляет непредвзятость и беспристрастность. Несмотря на это, телеканалу не всегда удается обеспечить сбалансированность при подаче тем, которые иногда проходят в эфир без объяснений и комментариев со стороны ключевых источников для полного раскрытия данной темы.</p>			
Целевое исследование № 3. Jurnal TV			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	<p>Следующий законодательный орган, возможно, будет состоять из четырех политических партий, а явка граждан с правом голоса на</p>	Подборка новостей равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная присутствием всех политических субъектов.

		избирательные участки составит около 50%. По крайней мере, так показывают результаты социологического опроса, обнародованные сегодня компанией CBS-АХА. Так, ПКРМ может получить наибольшее количество мандатов в будущий парламент. За ПКРМ следуют ЛДПМ, ДП и ЛП. Согласно зондажу, АНМ получит лишь 2% голосов и не преодолеет избирательный порог, необходимый для прохождения в следующий парламент. Этот же опрос показывает, что количество избирателей, не определившихся в своих симпатиях, остается стабильным – около 30%..	
2	05.11.2010	АНМ пройдет в парламент. По крайней мере, в этом уверены лидеры этой партии, несмотря на то, что, по результатам последнего опроса общественного мнения, проведенного CBS АХА, АНМ не пройдет в законодательный орган. Лидеры формирования обвиняют социологов в политической ангажированности и призывают ЦИК наказать этот институт.	Новость равноудаленная и беспристрастная.

Выводы Jurnal TV представляет ряд новостей о результатах опроса и реакциях со стороны политического класса. Сообщения равноудаленные, беспристрастные и сбалансированные.

Целевое исследование № 4. 2 Plus

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	Сегодня опубликованы результаты первого социологического опроса CBS АХА. Согласно полученным данным, настроения избирателей указывают на то,	Новость беспристрастная и сбалансированная

		что будущий парламент может быть сформирован из четырех политических партий. Если бы выборы состоялись в следующее воскресенье, за ПКРМ отдали бы свой голос... Топ политических лидеров.	
2	05.11.2010	АНМ обжаловал в ЦИК опрос CBS AXA, согласно которому формирование может рассчитывать на 2% голосов избирателей. По мнению Виктора Осипова, данные неправильные и непоказательные, а опрос прошел в начале сентября.	Новость равноудаленная, но не сбалансированная. Авторы не приводят реакцию CBS AXA на жалобу АНМ. Необходимо изложить и позицию ЦИК.

Выводы 2 Plus сохраняет низкий интерес к предстоящим выборам, это проявляется в том, что канал включает тематические сюжеты в подборку новостей короткой строкой. Данные исследования представлены объективно и беспристрастно, но не предлагает вниманию телезрителей интерпретации и оценки со стороны политических лидеров или экспертов. Отметим здесь, что отсутствие сбалансированности проявляется еще больше при презентации сюжета об обжаловании результатов опроса со стороны АНМ – в этом сообщении не изложена позиция CBS AXA и ЦИК.

Целевое исследование № 5. Prime TV

№	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	<p>- Популярность АНМ падает. Если бы выборы состоялись в следующее воскресенье, в парламент прошли бы только коммунисты, либерал-демократы, демократы и либералы. Таковы результаты социологического опроса, обнародованные сегодня. Авторы зондажа утверждают, что ближе к выборам ситуация может измениться.</p> <p>- Ни радости, ни надежд. Молдаване недовольны направлением, в которую движется страна. Они опасаются роста цен и не имеют четкого мнения насчет внешней политики РМ. Объединение с Румынией также не является приоритетом. Так показывают результаты опроса</p>	<p>Тема раскрыта объективно и беспристрастно.</p> <p>Тема раскрыта объективно и беспристрастно.</p>

		общественного мнения, обнародованные CBS AXA.	
2	05.11.2010	Опубликованный вчера опрос CBS AXA обжалован АНМ. Формирование требует, чтобы Центризбирком обязал CBS AXA опровергнуть данные исследования. Согласно результатам опроса, АНМ наберет лишь 2% голосов избирателей и не пройдет в парламент.	Тема раскрыта равноудалено, беспристрастно и сбалансировано.

Выводы Prime TV освещает результаты социологического исследования, проведенного CBS AXA, непредвзято и беспристрастно. Канал объективно и сбалансировано возвращается к жалобе, поданной АНМ по поводу корректности результатов зондажа.

Целевое исследование № 6. NIT

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	Институт CBS AXA сегодня обнародовал результаты первого предвыборного социологического исследования. Согласно полученным данным, в парламент пройдут только четыре партии - ПКРМ, ЛДПМ, ДП и ЛП. Ни у одной из них нет шансов сформировать самостоятельно правительство или избрать главу государства, по результатам опроса. ПКРМ расценивает его как предвыборная агитация с целью доказать, что Альянс жив и по-прежнему сплочен.	В основу новости положена, скорее, реакция ПКРМ на результаты опроса, а не презентация результатов исследования. Автор настаивает на том, что результаты неправильные, и в качестве аргумента ссылается на два других исследования, проведенные социологами летом на тему готовности населения участвовать в референдуме, прогнозы которых не подтвердились. Все эти аргументы приводятся на фоне комментариев одного из лидеров ПКРМ – Марка Ткачука, который расценивает проведенное исследование как открытую агитацию в пользу АЕИ. Он обвиняет лидеров АЕИ в фальсификации данных и манипулировании избирательных комиссий. Все эти обвинения остаются без ответа, журналист ограничивается включением в рассказ отдельных изображений или телефонных звонков, на фоне которых говорит, что связаться с источниками не удалось. Вместе с тем, автор утверждает, что раньше один из лидеров ЛДПМ заявил на пресс-конференции, что ему известны результаты исследования; но о каком именно опросе шла речь, автор не уточняет.

		<p>Когда идет речь о том, что у АНМ мало шансов пройти в парламент, согласно результатам опроса, на экране появляются кадры, выставляющие в неблагоприятном свете лидера формирования (он запечатлен в момент расслабления, что-то обсуждая с коллегами).</p> <p>Канал не приводит реакцию CBS АХА на все эти комментарии и оценки.</p> <p>Исходя из этого, новость является пристрастной, предвзятой и несбалансированной.</p>
--	--	---

Выводы NIT игнорирует результаты опроса и излагает лишь позицию ПКРМ в этом вопросе. В одном только сообщении представлена общая информация, ее комментирует один из лидеров ПКРМ, который совершает нападки на другие формирования, фигурирующие в зондаже (92 секунд из 202, сколько длится сюжет). Неудачные попытки репортера связаться с остальными лидерами для получения комментариев „подкреплены” их изображениями и телефонными звонками в пустоту. Канал не представляет позицию института, который провел социологическое исследование. Тема подана пристрастно, необъективно и несбалансированно.

Целевое исследование № 7. Publika TV

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	Примерно половина граждан с правом голоса, вероятнее всего, явятся на избирательные участки 28 ноября. Таковы результаты социологического опроса, проведенного Центром CBS-АХА. Канал приводит результаты зондажа и распределение кресел в будущий парламент, ссылаясь на итоги опроса. Вместе с тем, вниманию телезрителей представлен и рейтинг политических лидеров, которые вызывают доверие у респондентов. Как авторы опроса, так и политические аналитики считают, что до выборов наметившаяся ситуация может существенно измениться.	Новости, переданные каналом в эфир, равноудаленные, беспристрастные и сбалансированы присутствием реакции главных политических лидеров и политических аналитиков.
2	05.11.2010	Альянс Наша Молдова сегодня обжаловал исследование CBS-АХА в ЦИК и потребовал	Новость равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная.

		опровержения результатов социологического исследования. Виктор Осипов утверждает, что CBS-АХА нарушил Кодекс о выборах. Секретарь ЦИК Юрие Чокан говорит, что рассмотрение этого вопроса входит в компетенции судебных инстанций, а не ЦИК.	
--	--	---	--

Выходы Publika TV представляет данные опроса и реакции на них со стороны политического класса и политических аналитиков равноудалено, беспристрастно и сбалансировано.

Целевое исследование № 8. Vocea Basarabiei

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	Если бы выборы состоялись в следующее воскресенье, составляющие АЕИ получили бы 53% голосов избирателей, согласно результатам опроса, проведенного компанией CBS AXA. По данным исследования, за ПКРМ готовы проголосовать 39% избирателей. Опрос показывает, что явка избирателей на предстоящих парламентских выборах составит 50% и что 30% граждан с правом голоса не определились с выбором.	Беспристрастное и равноудаленное сообщение, сбалансированное присутствием двух политических аналитиков.
2	05.11.2010	Директор CBS AXA, якобы, является членом Исполнительного бюро ДПМ. Напоминаем, что CBS AXA вчера обнародовал результаты социологического опроса на тему предстоящих парламентских выборов.	Автор проявляет пристрастность и необъективность. Он ссылается на другое социологическое исследование полугодичной давности, согласно которому ДПМ может рассчитывать только на 8% голосов избирателей против 19%, которые предрекает партии опрос CBS AXA. Автор задается вопросом, не объясняется ли это двукратное увеличение тем, что директор CBS AXA является членом Исполнительного бюро ДПМ. Новость также не сбалансирована, так как отсутствуют ссылки на какие-либо источники помимо двух указанных социологических опросов.

3	06.11.2010	Социологическое исследование, результаты которого были обнародованы CBS AXA, неоднозначно восприняты партиями, фигурирующими в опросе. ДЕД хочет реализовать те 3%, на которые, согласно данным опроса, может рассчитывать формирование, и призывает непарламентские партии отказаться от участия в выборах в его пользу. АНМ утверждает, что опрос проведен по заказу ПКРМ, и требует от ЦИК аннулировать его результаты.	Новость беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная.

Выводы Радиостанция Vocea Basarabiei сфокусирована больше на данных исследования, отражающих результаты выборов, если бы они состоялись в ближайшее воскресенье. Сообщения равноудаленные, беспристрастные и сбалансированные. Несмотря на это, в информационном сообщении от 5 ноября (12.30) ведущий проявляет пристрастность и необъективность тем, что тенденциозно интерпретирует отдельные данные, которые содержатся, по словам автора, в одном из сообщений, где присутствует слово „якобы”. Неясно, является ли эта информация новостью или слухом, а также непонятно, почему автор, сравнивая эти опросы, приводит лишь цифры касательно ДПМ, игнорируя картину других политических формирований, которая выглядит так же неодинаково, как и указанной партии.

Целевое исследование № 9. Prime FM

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	Если бы выборы состоялись в ближайшее воскресенье, ПКРМ набрала бы 39% голосов, ЛДПМ – 21%, ДП – 19% и ЛП – 13%. АНМ не преодолеет избирательный порог, так как наберет только 2% голосов.	Сообщение изобилует цифрами, так как представляет все данные опроса. Тема подана объективно и беспристрастно.
2	05.11.2010	- РМ считает, что Основной закон государства следует изменить. Более половины респондентов полагает, что в РМ слишком много демократии, согласно данным опроса, проведенного CBS	Сообщение изобилует цифрами, так как представляет все данные опроса. Тема подана объективно и беспристрастно.

		<p>АХА.</p> <p>- АНМ внес сегодня обращение в ЦИК с требованием наказать CBS АХА и обязать его опровергнуть результаты собственного опроса, так как было нарушено законодательство о выборах.</p>	Не отражена позиция CBS АХА в отношении обвинений, приведенных в его адрес АНМ.
3	06.11.2010	<p>Политики по-разному прокомментировали результаты исследования, проведенного CBS АХА. ПКРМ посоветовала социологам заняться прогнозом погоды. Либерал-демократы и демократы выразили удовлетворение результатами опроса, тогда как АНМ сомневается в их достоверности.</p>	Не отражена позиция CBS АХА в отношении комментариев ряда политических лидеров.
4	07.11.2010	<p>ЦИК предупреждает: желающие провести социологические исследования в предвыборный период должны в первую очередь поставить об этом в известность ЦИК.</p>	Сообщение беспристрастное и равноудаленное, но не сбалансированное.

Выводы Радиостанция посвящает результатам опроса целый ряд сообщений, многие из которых расплывчаты на фоне изобилия цифр. Многие сообщения о реакции политиков на результаты опроса не сбалансираны, так как отсутствует позиция института, который провел исследование.

Целевое исследование № 10. Radio Moldova

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	<p>Данные последнего социологического опроса показывают, что ЛДПМ, ДП и ЛП могут набрать вместе 53% голосов избирателей, а ПКРМ – 39%. Исследование проведено в период... Центром CBS АХА...</p>	Новость равноудаленная и беспристрастная. В ней изложена и позиция авторов опроса относительно его результатов. Сюжет построен профессионально.
2	05.11.2010	<p>АНМ требует от CBS АХА опровержения результатов опроса, представленных накануне, согласно которым</p>	Новость равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная. Сюжет построен профессионально.

		АНМ может рассчитывать лишь на 2% голосов избирателей. Авторы исследования нарушили законодательство о выборах, заявил первый вице-председатель формирования Виктор Осипов.	
Выводы Radio Moldova представляет результаты опроса и их интерпретации равноудалено и беспристрастно. В главных выпусках новостей канал предоставляет место всем сторонам, причастным к сюжету. Следует отметить и хорошо связанную структуру материалов на данную тему, распространенных на этом канале.			

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

В отчете анализируется корректность подачи темы и сбалансированность источников в новостях на тему договора о пограничном режиме между Республикой Молдова и Румынией, подписанного в Бухаресте премьер-министром Владом Филатом и румынским министром иностранных дел Теодором Баконски 8 ноября **2010 года**.

Целевое исследование №1. Moldova 1			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010	<p>РМ и Румыния заключили договор о границе. Документ подписали премьер Влад Филат и министр иностранных дел Румынии. Договор установит современный правовой режим общей границы... Корреспонденция из Бухарест.</p> <p>Премьер отметил, что подписание не имеет ничего общего с предвыборной кампанией. Баррозу поддержал подписание договора.</p> <p>Политические эксперты дают оценку подписанию документа.</p>	Новость равноудаленная, но сбалансированная частично, так как отсутствует мнение оппозиции.
2	09.11.2010	<p>Партия коммунистов недовольна тем, что текст договора о границе между РМ и Румынией, подписанного вчера в Бухаресте, не был обнародован до подписания. Депутат-коммунист Григоре Петренко заявляет, что</p>	Новость беспристрастная и равноудаленная, но не сбалансированная, так как отсутствует позиция стороны, подписавшей договор, и не представлены ее аргументы.

	документ следовало сперва рассмотреть в парламентской комиссии по внешней политике и европейской интеграции – процедуры, которая не была соблюдена, добавил он. Коммунисты утверждают также, что договор не признает государственную границу между Молдовой и Румынией и является чисто техническим документом.	
--	---	--

Выводы Moldova 1 освещает подписание пограничного договора равноудалено и беспристрастно в ряде новостей в течение двух дней. В первый день канал передает корреспонденцию из Бухареста, в которой присутствуют стороны, подписавшие документ, а также сюжет с комментариями по поводу документа. Последний не является сбалансированным, так как предоставляет место только комментаторам, положительно оценивающих подписание документа, и игнорирует оппозицию или аналитиков, разделяющих иную точку зрения. На второй день Moldova 1 возвращается к этой теме, излагая позицию ПКРМ, но не приводит и аргументы стороны, выступающей за подписание документа (хотя бы в бэграунде). Такой подход вновь делает сообщение несбалансированным, так как присутствует только одна точка зрения по поводу подписания договора.

Целевое исследование № 2. №4

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010	Молдова и Румыния сегодня подписали Договор о пограничном режиме. Событие произошло сегодня вечером в Бухаресте. Согласно румынской дипломатии, договор призван установить современные правовые рамки границы и заложить необходимые основы для сотрудничества между РМ и Румынией. Жозе Мануэл Барросу приветствовал подписание документа. Подписанный договор – не тот, за который выступала оппозиция РМ, заявил представитель ПКРМ Григоре Петренко. Советник премьера Юлиан Фрунташу заявил, что в этом смысле допускается много неточностей, и что речь идет о техническом договоре,	Новость равноудаленная и беспристрастная по содержанию. Несмотря на это, на всем протяжении материала преобладают кадры с премьером Владом Филатом, который представлен в различных ипостасях в рамках мероприятий с участием румынских и европейских официальных лиц.

		не о политическом.	
2	09.11.2010	Противоречивая, порой злобная реакция кишиневских партийных лидеров на подписание Договора о пограничном режиме между РМ и Румынией. Лидер АНМ говорит, что для него подписание договора стало полной неожиданностью и что это событие отличается, скорее, электоральным характером. Исполняющий обязанности президента от комментариев отказался и даже не стал скрывать своего раздражения по поводу просьбы журналистов прокомментировать этот вопрос. Вице-председатель ДПМ Корман сказал, что договор подписан без учета законодательства Молдовы. ПКРМ считает, что текст договора для начала нужно было обсудить в парламентской комиссии по внешней политике. Премьер вначале воспринял реакции по поводу подписания договора немного безразлично, но впоследствии расставил точки над „i”.	Новость беспристрастная, но не сбалансированная. В более трети материала в кадре доминирует Влад Филат, которому принадлежит и последнее слово – расставляет точки над „i”, если процитировать репортера; продолжительность его присутствия составляет 56 секунд из 151, сколько длится весь материал.

Выводы N4 освещает вопрос в двух новостях. Обе они претендуют на непредвзятость и объективность, но сбалансированными не являются. В материалах преобладают кадры с премьером Филатом, а его включения (прямые цитаты) несравненно более продолжительные, чем всех остальных интервьюируемых вместе взятых, процитированных прямо или косвенно. Например, во втором сюжете реплика премьера длится 56 секунд в материале общей продолжительностью 151 секунда.

Целевое исследование № 3. Jurnal TV

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010	Двухстороннее соглашение о режиме государственной границы, сотрудничестве и взаимопомощи в вопросах, связанных с границей, заключено сегодня в Бухаресте. Документ	Равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная подборка новостей.

	<p>подписали премьер-министр республики Молдова Влад Филат и министр иностранных дел Румынии.</p> <p>- Соглашение о пограничном режиме, подписанное между Республикой Молдова и Румынией, выдержано в европейском духе. По крайней мере, так считает посол Румынии в Кишиневе Мариус Лазуркэ.</p> <p>- Подписание соглашения о пограничном режиме между Румынией и Республикой Молдова вызвало противоречивые оценки в Кишиневе.</p>	
--	--	--

Выводы Jurnal TV освещает событие сбалансировано, равноудалено и беспристрастно.

Целевое исследование № 4. 2 Plus

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1		Не освещал событие.	

Выводы 2 Plus

Целевое исследование № 5. Prime TV

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010	РМ и Румыния сегодня подписали договор о пограничном режиме. Документ подписали министр иностранных дел Румынии и премьер-министр Влад Филат. Анонс посла Румынии в Кишиневе Мариуса Лазуркэ. Коммунисты и политические обозреватели противоречиво комментируют подписание договора.	Равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная подборка.
2	09.11.2010		

Выводы Prime TV освещает событие равноудалено, беспристрастно и сбалансировано.

Целевое исследование №6. NIT			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	04.11.2010	<p>Договор о пограничном режиме между РМ и Румынией подписали сегодня в Бухаресте премьер Влад Филат и министр иностранных дел Румынии. Филат назвал это событие историческим, эксперты же полагают, что речь всего лишь о предвыборной акции, так как это технический документ, не имеющий ничего общего с базовым политическим договором между двумя странами. „Teapa lui Băsescu pentru PCRM (Кол Бэсеску для ПКРМ) – так озаглавила одну из статей пресса, близкая к лидеру ЛДПМ”. По мнению экспертов, журналисты преувеличивают.</p>	<p>Тема раскрывается в серии комментариев по поводу подписания договора. Большинство авторов настаивают на том, что этот договор технический, а не базовый политический; правда, при этом не объясняется, в чем отличие между ними. В материале отсутствует позиция сторон, причастных к подписанию, что придает ему налет пристрастности и несбалансированности на фоне комментариев со стороны одного только лагеря или источников, не знакомых с содержанием документа. В материале использованы и утверждения, принадлежащие авторам.</p>
<p>Выводы NIT освещает сюжет сквозь призму разных источников, но не представляет телезрителю и позицию тех, кто подписал документ. Во всех этих интерпретациях преобладает позиция одного только комментатора (102 секунды из 329, сколько длится новость в общей сложности), что делает материал несбалансированным, предвзятым и пристрастным.</p>			

Целевое исследование № 7. Publika TV			
N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010	<p>С сегодняшнего дня Румынию и Республику Молдова связывает договор, регулирующий приграничный режим. Документ подписали министр иностранных дел Румынии и премьер-министр Влад Филат, который сегодня принимал участие в Дунайском саммите в Бухаресте.</p> <p>- Договор о режиме государственной границы между Румынией и РМ - свидетельство зрелых</p>	<p>Беспрестрастная и равноудаленная новость.</p>

		отношений между двумя странами. С этим заявлением выступил сегодня посол Румынии в Кишиневе Мариус Лазуркэ.	
2	09.11.2010	Договор о пограничном режиме, подписанный премьером Владом Филатом в Бухаресте, породил недовольство со стороны политиков Молдовы. Представители ДП, АНМ и ПКРМ утверждают, что документ должен был подписать президент, а не премьер. В материале изложена и позиция эксперта в вопросах конституционного права, а также мнение представителей общественности по поводу подписания договора.	Равноудаленная, беспристрастная и сбалансированная подборка новостей.

Выводы Publika TV освещает событие широко, в ряде сообщений, которые отличаются беспристрастным, равноудаленным и сбалансированным характером. Канал представляет также сбалансировано и реакцию ряда партий и экспертов.

Целевое исследование № 8. Vocea Basarabiei

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010	Сегодня в Бухаресте подписан договор о пограничном режиме между РМ и Румынией. Цитаты из заявлений молдавского премьера и румынского министра иностранных дел, поставивших свои подписи под документом; также, приводятся слова президента Бэсеску. Комментарии Юлиана Фрунташу – советника премьера Филата, и аналитика Корнела Чури.	Новость равноудаленная, беспристрастная сбалансированная.
2	09.11.2010	- ПКРМ подозрительно относится к подписанию договора. Румыния подписала документ под давлением со стороны, заявил депутат-коммунист Григоре Петренко.	- Новость беспристрастная и равноудаленная.

	<p>Цитата с пресс-конференции.</p> <p>- Подписание договора свидетельствует о зрелости отношений между двумя государствами, заявил посол Румынии в Кишиневе Мариус Лазуркэ.</p>	<p>- Сообщение основано на заявлениях посла. Равноудаленное и беспристрастное.</p>
--	---	--

Выводы Radio Vocea Basarabiei посвящает договору несколько сообщений, в целом сбалансированных и беспристрастных.

Целевое исследование № 9. Prime FM

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010		
2	09.11.2010	<p>- В Бухаресте подписан договор о пограничном режиме между РМ и Румынией. Договор устанавливает правила на границе и взаимодействие между пограничными структурами. Документ подготовлен Министерствами иностранных дел.</p> <p>- Вице-председатель ДП, председатель парламентской комиссии по внешней политике Игорь Корман заявил, что Договор о пограничном режиме с Румынией должны был подписать исполняющий обязанности главы государства Михай Гимпу. Он выразил недоумение тем, что документ подписали премьер Филат и министр иностранных дел Румынии. Гимпу отказался комментировать подписание документа. Серафим Урекян сказал, что документ следовало обсудить в парламентских комиссиях до его подписания.</p>	<p>- Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p> <p>- Новость беспристрастная и объективная, но принцип сбалансированности источников в ней не соблюден, так как отсутствует позиция стороны, подписавшей договор.</p>

Выводы Радиостанция возвращается к этому сюжету на второй день, обнародовав реакции на подписание договора. Здесь следует отметить, что большинство материалов

беспристрастные, но не всегда сбалансированные, так как отсутствует позиция стороны, подписавшей договор. Ее аргументы были необходимы, учитывая, что сюжет представлен как спорный и противоречивый, требующий изложения позиции всех сторон.

Целевое исследование № 10. Radio Moldova

N	Дата	Презентация новости	Констатации
1	08.11.2010	Корреспондент назвал это событие важным. Сюжет представил и прокомментировал посол Румынии в Кишиневе Мариус Лазуркэ. Рассказ с пресс-конференции.	Новость равноудаленная и беспристрастная, но не сбалансированная.
2	09.11.2010	<p>- Румыния и РМ подписали договор о пограничном режиме. Договор подписан министром иностранных дел Румынии и премьер-министром РМ. Договор представляет собой технический документ и определяет порядок маркировки границы на местах, а также сотрудничество между таможенниками и пограничной полицией.</p> <p>- Премьер-министр РМ и министр иностранных дел Румынии подписали вчера в Бухаресте договор о режиме государственной границы, сотрудничестве и взаимопомощи в проблемах, связанных с границей. Договор предусматривает условия и порядок маркировки госграницы на местах, способы взаимодействия между пограничными службами. Заявления министра иностранных дел Румынии и премьер-министра Влада Филата.</p>	<p>- Новость равноудаленная и беспристрастная.</p> <p>- Подборка новостей и комментариев по поводу содержания договора. Сюжет раскрыт беспристрастно и сбалансировано.</p>

Выходы Radio Moldova уделяет событию особое внимание, посвящая ему ряд новостей и материалов. Каналу удается представить документ и прокомментировать его с помощью ряда аналитиков. Материалы беспристрастные и объективные.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

В отчете анализируются сюжеты, распространенные **23 ноября 2010** года семью телеканалами и тремя радиостанциями в выпусках новостей в *прайм-тайме* о похищении кандидата в депутаты от ПКРМ Артура Решетникова. Особое внимание уделяется формулировкам ведущих, корректности новости и сбалансированности источников.

Целевое исследование № 1. Moldova 1, 21.00		
N	Презентация новости	Констатации
1	Бывший директор СИБ Артур Решетников, кандидат в депутаты от ПКРМ, находится в больнице. Он утверждает, что прошлой ночью был похищен неизвестными и подвергнут пыткам с целью заставить подписать компрометирующие документы на Воронина. Как сообщили представители органов правопорядка, по этому факту возбуждено уголовное дело. Прокуратура рассматривает и версию сведения счетов патrimonиального характера.	Материал равноудаленный, беспристрастный и сбалансированный.
Выводы Moldova 1 представляет материал беспристрастно, равноудалено и сбалансировано.		
Целевое исследование № 2. N4, 19.30		
N	Презентация новости	Констатации
1	Предвыборная кампания становится грязной. Бывший директор СИБ оказался на больничной койке после того, как его избили и угрожали оружием. Кандидат ПКРМ утверждает, что подвергся пыткам после того, как вчера после обеда его похитили прямо на улице. Решетников говорит, что его увезли в неизвестном направлении и, угрожая пистолетом, пытались получить у него компрометирующую информацию на Воронина. ПКРМ усматривает в этом действия власти.	Акцент ставится на политических интерпретациях с обвинениями в адрес правящей коалиции, которую лидер ПКРМ называет альянсом криминального мира. Материал равноудален и беспристрастен, несмотря на наличие определенных акцентов репортера. Равновесие источников нарушено присутствием двух лидеров ПКРМ, которые выступают с жесткими обвинениями в адрес правящего альянса. Реплику дает Влад Филат.
Выводы В переданной новости N4 рассказывает об инциденте больше с точки зрения предстоящих выборов. В материале присутствуют все причастные стороны, но он не является сбалансированным из-за неравной площади, предоставленной сторонам		

(преобладает позиция ПКРМ, которая обвиняет АЕИ), и жестких оценок отдельных источников (Ткачук и Воронина), в ответ которым приводится реплика премьера Влада Филата.

Целевое исследование № 3. Jurnal TV, 20.00

N	Презентация новости	Констатации
1	Бывший директор СИБ попал в больницу в тяжелом состоянии. Решетников утверждает, что его избили, пытали и угрожали смертью. И все это якобы случилось не где-то в другом месте, а в самом центре столицы.	Новость равноудаленная и беспристрастная.
2	За похищением Решетникова стоит нынешний режим – так утверждают члены ПКРМ. Коммунисты не упускают случая в очередной раз замахнуться на АЕИ, называя его преступным режимом. В свою очередь, власть не молчит и говорит, что последнее слово за органами правопорядка, которые и прольют свет в этом деле.	Новость равноудаленная и беспристрастная.

Выводы Jurnal TV передает два материала о деле Решетникова. Каждый из них равнодушен и беспристрастен, а вместе взятые – и сбалансированы. Канал предоставляет необходимую площадь для информирования телезрителей о похищении Решетникова, а также дает возможность главным политическим субъектам высказаться по поводу случившегося.

Целевое исследование № 4. 2 Plus, 20.30

N	Презентация новости	Констатации
1	Действительное похищение или банальное происшествие – установить это лишь вопрос времени. Артур Решетников госпитализирован с легкими телесными повреждениями и сотрясением мозга. Бывший директор СИБ утверждает, что его похитили среди белого дня неизвестные, которые избили и угрожали смертью. Полиция рассматривает несколько версий, в том числе инсценировку похищения.	Новость беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная присутствием ряда источников: пострадавшего, врачей, полиции и прокуратуры. Материал оснащен солидным бэкграундом о кандидате в депутаты Артуре Решетникове.

Выводы 2 Plus включает сюжет о предполагаемом похищении Артура Решетникова в

рубрику Выборы-2010. Материал беспристрастный, равноудаленный и сбалансированный. Представляя сюжет, авторы ставят акцент, скорее, на следствии и уклоняются от оценок с политическими коннотациями.

Целевое исследование № 5. Prime TV, 21.00

N	Презентация новости	Констатации
1	Артур Решетников госпитализирован в отделение неврологии Больницы скорой помощи. Бывший директор СИБ заявил, что в понедельник неизвестные похитили его в центре Кишинева, избили и увезли в неизвестное направление, где пытали и угрожали смертью. Похитители якобы требовали от него компрометирующих сведений на Воронина. Полиция отрабатывает в том числе версию инсценировки похищения.	Новость беспристрастная, объективная и сбалансированная присутствием разных источников: пострадавшего, врачей, полиции и прокуратуры.
2	Между тем, похищение кандидата ПКРМ вызвало реакции со стороны ряда политических партий. Движение Европейское действие утверждает, что ПКРМ в отчаянии спекулирует похищением Решетникова, который устраивает телешоу прямо на больничной койке. Гуманистическая партия утверждает, что это повторение сценария с Кубряковым. И экс-министр безопасности Анатол Цэрану полагает, что не было надобности кому-то похищать Решетников и что это инсценировка пиарщиков ПКРМ.	Новость дополняет предыдущий материал оценками и комментариями конкурентов на выборах. Несмотря на то, что новость беспристрастная и равноудаленная по отношению к сторонам, присутствующим в сюжете, материал недостаточно сбалансирован, так как не предоставляет места и ПКРМ для ответа на эти комментарии.

Выводы Prime TV передает в эфир материал о предполагаемом похищении, в котором раскрывает сюжет равноудалено и беспристрастно. Во втором материале, который дополняет первый, авторы не представляют и позицию ПКРМ помимо ДЕД, ГПМ и бывшего министра безопасности. Это упущение делает материал несбалансированным.

Целевое исследование № 6. NIT, 22.00,

http://nit.md/index_md.php?action=news&id_news_category=&id=2687

N	Презентация новости	Констатации
1	Беспрецедентное нападение всего лишь за пять дней до выборов. Кандидат ПКРМ Артур Решетников	Материал не является беспристрастным, равноудаленным и сбалансированным. Заявлениям Воронина отведена половина

	госпитализирован в тяжелом состоянии после того, как подвергся нападению неизвестных лиц. Он был жестоко избит, ему угрожали оружием, пытали, подвергли психотропному воздействию, пытаясь заставить подписать компрометирующие заявления в адрес Воронина.	площади материала (общей продолжительностью 293 сек.), в которой лидер ПКРМ выступает в адрес АЕИ с различными обвинениями, оставшимися без ответа.
2	МВД начало уголовное расследование по факту похищения и пыток Решетникова. Полиция надеется получить больше сведений об инциденте, но никаких подробностей пока не сообщает. К расследованию подключается и Генеральная прокуратура.	Новость равноудаленная и беспристрастная.
3	ПКРМ расценивает бандитское нападение на Решетникова как беспрецедентное. С помощью пыток была предпринята попытка получить компрометирующую информацию. Молдавские коммунисты обращаются к международным структурам с призывом прекратить поддержку „преступного режима РМ”. В противном случае, предупреждают они, эскалация насилия в стране поставит под угрозу молдавскую демократию.	Новость изобилует цитатами из заявления ПКРМ, которая жестко атакует АЕИ и МВД. Марк Ткачук процитирован на протяжении 154 секунд из 270, сколько длится сюжет; он выступает с различными обвинениями в адрес правящего альянса, на которого возлагает ответственность за рост преступности в стране. По самой своей структуре материал не является беспристрастным и сбалансированным, а автор не проявляет добросовестности в отборе цитат и изложении позиции обвиненной стороны.
4	Криминальный фактор принимает размах. Подозрительные исчезновения, заказные убийства, пытки, торговля наркотиками, запугивание бизнесменов и журналистов, угон машин, квартирные кражи – лишь несколько тому примеров. Хуже всего, что криминальный фактор вмешивается и в предвыборную кампанию, оказывая поддержку определенным политическим силам. Среди преступников и стражей закона идут слухи о том, что сейчас готовится освобождение вора в законе по кличке Мику – самого грозного преступника в	С самого начала материала не ясно, о чем пойдет речь. Презентация темы наводит на мысль о том, что это комментарий, автор которого утверждает, что уровень преступности в Молдове растет. Он оперирует различными слухами и интерпретациями. Сюжет представляет собой сплав комментариев и видеофрагментов из различных источников (в том числе из художественных фильмов) – зачастую без указания даты и источника – призванных проиллюстрировать и поддержать идею сотрудничества

	Молдове, приговоренного в 2004 году к пожизненному заключению.	действующей власти с криминальным миром. Автор неоднократно дает оценки (не внушающие доверия силы и преступные лидеры пришли к власти и т.д.). Новость явно направлена на манипулирование общественным мнением и не вписывается ни в какие критерии оценки журналистского материала.
5	Беспрецедентный случай, произошедший с Решетниковым, комментируют представители ряда партий, которые считают, что предвыборная кампания предрасполагает к инцидентам подобного рода, с политической, по сути, подоплекой.	Хотя в начале материала отмечается, что лидеры ряда политических формирований считают, что „предвыборная кампания предрасполагает к инцидентам такого рода”, далее в материале демонстрируется, что большинство интервьюируемых отмежевываются от этой идеи. Автор проявил необъективность и попытался ввести в заблуждение телезрителей.
6	Агрессивность, с которой ведется эта предвыборная кампания, беспокоит и жителей сел. Избирателя говорят, что опасаются за свою жизнь и жизнь своих детей, особенно тех, что учатся или живут в Кишиневе. Нападения на публичных лиц могут продолжаться, и никто не может утверждать, что чувствует себя в безопасности. Жители районов Сынжерей и Теленешть говорили о своих опасениях на встрече с лидером ПКРМ.	По сути, все замечания ведущей принадлежат, скорее, лидеру ПКРМ, а не сельским жителям, с которыми он встретился. Ведущая „схитрила” и придала новости нотку предвзятости и пристрастности.
7	И простые граждане обеспокоены растущей преступностью. В последних заявлениях в поддержку ПКРМ содержится призыв к будущим депутатам обеспечить безопасность граждан. Цитаты из заявлений жителей сел в поддержку ПКРМ.	Материал беспристрастный и равноудаленный.

Выводы NIT выделяет больше половины площади своего главного выпуска новостей

для освещения инцидента, связанного с похищением Артура Решетникова. В эфир проходят семь материалов, прямо или косвенно связанных с темой. Большинство из них не являются беспристрастными и равноудаленными, так как предоставляют привилегированное место ПКРМ и не торопятся дать слово и другим источникам. Кроме того, НТВ ловит и передает и материалы явно манипуляторского характера, построенные только на информации из непроверенных источников, основанной на слухах. Когда идет речь о новости, где прослеживается стремление соблюдать принципы беспристрастности и объективности, авторы пытаются ввести в заблуждение телезрителей, подавая сюжет в искаженном виде. Отметим, что в ряде новостей использованы видеофрагменты из различных источников (в том числе из художественных фильмов), зачастую без указания источников и даты архивных материалов.

Целевое исследование № 7. Publika TV, 19.00

N	Презентация новости	Констатации
1	Артур Решетников, бывший директор СИБ, кандидат в депутаты по спискам ПКРМ, госпитализирован после того, как его избили неизвестные, требуя сообщить компрометирующую информацию о Воронине. Решетников переведен из больницы скорой помощи в больницу Госканцелярии.	Подборка материалов – прямая трансляция, репортаж и комментарии по делу Решетникова. Подборка беспристрастная, равноудаленная и сбалансированная.
2	К инциденту, жертвой которого стал Решетников, причастны члены правящего альянса с целью запугать коммунистов. С этими обвинениями выступил председатель ПКРМ Владимир Воронин. Лидеры АЕИ отвергают обвинения и рекомендуют Воронину дождаться завершения следствия.	Реакции со стороны ряда политических лидеров на дело Решетникова. Материал беспристрастный, равноудаленный и сбалансированный.
3	Пациент: Артур Решетников. Диагноз: сотрясение мозга. Причина: нападение неизвестных лиц. Место агрессии: неопределенное. Время инцидента: неопределенное. Как оказался Решетников дома после инцидента: неясно. Кто вызвал скорую: не известно. Почему разнятся показания? Сплошная	Попытка журналистского расследования дела, связанного с предполагаемым похищением кандидата в депутаты Решетникова. Преобладает позиция МВД, без уточнений со стороны пострадавшего. Материал беспристрастный, но не сбалансирован.

	загадка.	
4	<p>Мы предложили нашим телезрителям прокомментировать на сайте Publika TV инцидент, к которому оказался причастным Артур Решетников. Большинство из них полагает, что похищение инсценировано ПКРМ, членом которой является и бывший директор СИБ.</p>	<p>Новость беспристрастная, но несбалансированная, так как из шести телезрителей пять утверждают, что это инсценировка ПКРМ, и только один полагает, что инцидент спровоцирован АЕИ.</p>

Выводы Publika TV передает в эфир ряд новостей, в которых освещается инцидент. Все материалы беспристрастные и равноудаленные, но два из них несбалансированные, потому что не выделяют достаточно площади и второй стороне. В первом преобладает официальные лица в ущерб пострадавшему, во втором только одна точка зрения диссонирует с остальными пятью, которые считают, что похищение Решетникова – „дело рук ПКРМ”.

Целевое исследование № 8. Vocea Basarabiei, 18.00

N	Презентация новости	Констатации
1	<p>ПКРМ выступила с сообщением для печати, в котором говорится, что бывший директор СИБ подвергся зверскому нападению. В ночь на вторник, 24 ноября на Решетникова напали неизвестные. Кандидат в депутаты был зверски избит, его обнаружила супруга недалеко от дома, со следами многочисленных ранений, в том числе в области головы. Согласно первым показаниям, неизвестные предприняли попытку убить Решетникова, они подвергли его избиению и психотропному воздействию, пытаясь заставить подписать какие-то документы, отмечается в пресс-релизе ПКРМ.</p>	<p>Новость написана на основании сообщения пресс-службы ПКРМ и заявлений различных источников для прессы. Материал беспристрастный и объективный.</p>
2	<p>Генпрокуратура расследует дело о нанесении телесных повреждений кандидату в депутаты от ПКРМ Артуру Решетникову. По оценкам МВД, проверяется несколько версий, в том числе инсценировка похищения. Кирилл Моцпан заявил, что показания врачей не</p>	<p>Новость беспристрастная и равноудаленная.</p>

	сходятся с показаниями пострадавшего.	
3	Партия „Движение Европейское действие” расценивает, как безответственную, попытку ПКРМ спекулировать на так называемом похищении кандидата-коммуниста Решетникова. Эта жалкая попытка прикрыть отсутствие решений для молдавского общества лишний раз показывает, насколько реакция и морально вредна эта партия, - отмечается в пресс-релизе формирования.	Новость беспристрастная, но не равноудаленная и сбалансированная.
Выводы Radio Vocea Basarabiei представляет новость беспристрастно, но не всегда равноудалено и сбалансировано, так как в некоторых сообщениях по делу Решетникова нет второго источника. В целом, каналу удается проявить и сбалансированность при презентации причастных сторон, но не в каждом сообщении в отдельности.		
Целевое исследование № 9. Prime FM, 18.00		
N	Презентация новости	Констатации
1	МВД возбудило уголовное дело по факту вчерашнего нападения на бывшего директора СИБ Артура Решетникова. Руководитель службы по связям с общественностью МВД Кирилл Моцпан заявил, что полиция рассматривает несколько версий, в том числе инсценировки, учитывая имеющиеся несоответствия между показаниями Решетникова и сведениями, которыми располагает дежурная часть. Решетников доставлен в больницу, где он заявил, что был похищен неизвестными, которые избили его и угрожали убить, если он не предоставит компрометирующую информацию на Воронина.	Сообщение беспристрастное и равноудаленное, но не сбалансированное. Отсутствуют реакции со стороны конкурентов на выборах о спекуляциях вокруг этого факта.
Выводы Радиостанция освещает инцидент с Решетниковым в одной только новости, беспристрастной и равноудаленной. Prime FM воздерживается от использования различных источников и ограничивается лишь позицией МВД, после чего предлагает вниманию радиослушателей бэкграунд о произошедшем в изложении самого пострадавшего. Этот факт, а также отсутствие других источников информации делает материал несбалансированным.		

Целевое исследование № 10. Radio Moldova, 19.00

N	Презентация новости	Констатации
1	<p>Кандидат в депутаты от ПКРМ, бывший директор СИБ Артур Решетников оказался на больничной койке после того, как был избит неизвестными. Как сообщает МВД, по этому факту возбуждено уголовное расследование.</p> <p>Цитируется Решетников, МВД пересказывает его слова устами руководителя пресс-службы. Оценка врача. Журналист отмечает, что Решетников не дал информацию и отказался беседовать с прессой. Адвокат косвенно заявил, что от заявления воздерживается.</p>	<p>Журналист косвенно цитирует Артура Решетникова. Преобладают официальные источники, в частности из МВД. Сюжет подан беспристрастно, с тенденцией к объективности, но он не сбалансирован из-за непропорционального присутствия официального элемента по сравнению с остальными источниками (пострадавший и его адвокат).</p>
2	<p>ПКРМ расценивает инцидент с Решетниковым как преступление против демократии. В похищении коммунисты обвиняют АЕИ. Представителя правящего альянса обвинения отвергают.</p>	<p>Материал равнодаленный, беспристрастный и сбалансированный.</p>
3	<p>Генеральная прокуратура начала уголовное расследование по делу Решетникова по статье похищение человека. Как сообщает пресс-служба Генпрокуратуры, будут отработаны все версии инцидента, в том числе сведение счетов патrimonиального порядка и инсценировка похищения.</p>	<p>Новость беспристрастная и равнодаленная.</p>
4	<p>ПКРМ спекулирует на политике. Так называемое похищение кандидата-коммуниста, бывшего директора СИБ, эта жалкая попытка скрыть отсутствие решений для молдавского общества лишний раз показывает, насколько реакциона и морально вредна эта партия. Движения Европейское действие предполагает, что ПКРМ инсценировала этот инцидент с целью смягчить провал формирования на выборах и потребовать от следствия оперативных действий</p>	<p>Новость беспристрастная, но не равнодаленная и далеко не сбалансирована. Источник в лице одного из кандидатов в депутаты от ДЕД дает ряд оценок ПКРМ и выступает с обвинениями, которые остаются без ответа. Неясно, почему журналисты не включили этот материал во второй сюжет, с презентацией позиций ряда партий в деле Решетникова.</p>

	независимо от того, реальный этот случай или инсценирован.	
<p>Выводы Radio Moldova представляет инцидент с Решетниковым беспристрастно и в целом равноудалено. Отметим, что благодаря разнообразию переданных сюжетов Radio Moldova удается обеспечить и сбалансированность источников, но не в каждом материале в отдельности. Несбалансированность источников особо заметна в четвертом сюжете, где обвинения одного из конкурентов на выборах остаются без реплики со стороны ПКРМ.</p>		