



CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI

DIN REPUBLICA MOLDOVA

COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA

---

str. Vlaicu Pîrcălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

## RAPORT

monitorizarea modului de reflectare a campaniei electorale în cadrul emisiunilor informative ale posturilor de televiziune cu acoperire națională

Perioada: 18 – 29 octombrie 2010

Posturi monitorizate: Moldova 1, Prime, 2 Plus, NIT, Eu-TV

Rolul radiodifuzorilor și importanța monitorizării acestora în perioada campaniei electorale.

Radiodifuzorii joacă un rol vital în campania electorală, deoarece informează alegătorii despre concurenții electorali și evoluția campaniei, precum și despre procesul electoral. Aceștia trebuie să ofere platforme candidaților pentru comunicarea mesajelor de campanie alegerilor, să analizeze campania, să comunice punctele de vedere ale diferitelor grupuri politice, și să relateze despre cei care dețin puterea și încearcă să o câștige din nou. Rolul și funcțiile radiodifuzorilor sînt limitate în cazul în care nu se bucură de spațiu liber pentru funcționare și acces la informație. În același timp, un proces electoral liber și corect presupune ca media audiovizuală să trateze toți concurenții în mod echilibrat și să depună eforturi pentru a relata la timp, corect și imparțial informații cu privire la toate evoluțiile politice și electorale cheie.

În timpul alegerilor, monitorii utilizează anumite metodologii pentru a judeca corectitudinea procesului electoral. Ei evaluează comportamentul radiodifuzorilor pe parcursul diferitelor faze ale procesului electoral și evaluează conformitatea acestuia cu standardele internaționale și reglementările naționale cu privire la reflectarea alegerilor. Ei ajută la stabilirea faptului dacă candidații au avut acces la mass-media pentru a transmite mesajele către alegători și dacă informațiile disponibile prin intermediul acestora au fost adecvate pentru ca alegătorii să facă o alegere bine informată la urnele de vot. Datele statistice privind volumul de timp dedicat concurenților, modul în care concurenții și alți actori politici cheie sînt reflectați de instituțiile audiovizuale, analiza reflectării partinitoare, amploarea și calitatea campaniilor de educare a alegătorilor sau relevanța informațiilor legate de alegeri servesc ca bază pentru analize. Rezultatele monitorizării demonstrează modul în care s-a comportat mass-media, și informează publicul și concurenții despre aceste probleme.

Dimensiunea legală a reflectării alegerilor în mass-media

Cadrul legal care reglementează reflectarea mediatică a alegerilor este format în primul rînd din Constituție, Codul Electoral (articolele 47, 64 și 64.1), Codul Audiovizualului și Regulamentul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010, aprobat de Comisia Electorală Centrală.

Codul Audiovizualului stipulează:

În spiritul respectării libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului, prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului. Art.7 (1).

Acordînd timp de antenă unui partid sau unei mișcări politice pentru propagarea pozițiilor acestora, radiodifuzorul trebuie să ofere, de asemenea, în cadrul aceluiași gen de programe și la aceeași oră, timp de antenă altor partide și mișcări politice fără tergiversări neîntemeiate și fără a favoriza un partid anume, indiferent de procentajul reprezentării sale parlamentare. Art.7 (2).

Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod veridic, echilibrat și imparțial. (Art. 7.3)

În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului, Art.7(4), pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încît:

a) informația care compune știrea să fie veridică;

- b) să nu fie deformat sensul realității prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri;
- c) în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.

Codul Electoral prevede dreptul mass-media de a reflecta alegerile și informa publicul cu privire la toate aspectele electorale liberă de orice încălcare sau amestec de către autorități, concurenții electorali / candidați sau alte entități (art. 64 (1) (4)).

Codul Electoral de asemenea îndeamnă mass-media să se abțină de la tratamentul preferențial al concurenților electorali, indiferent de statutul social și / sau de postul ocupat de candidați (art. 64 (4)) și prevede că mass-media publică trebuie să facă o distincție clară între exercitarea funcției oficiale și activitatea electorală a candidaților (art. 64 (1) (5)).

În conformitate cu Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, adoptat la 8 octombrie 2010: (7) Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu la utilizarea mijloacelor de informare în masă.

#### Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie și discutată în detalii la seminarul care a avut loc la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic.

În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt este volumul de timp în care la actorii politici se face referință sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care s-a utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu egal nu înseamnă în mod automat reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie în mod automat să ducă la concluzia că instituția media respectivă este partinitoare în defavoarea sau în favoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sînt înregistrate și codificate separat cu variabile selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde.

Activitățile de monitorizare a mass-media sînt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării media, cu privire la procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii media analizează de asemenea anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sînt subiectele de știri. Subiectele de știri sînt analizate cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 al Codului Audiovizualului, dar și a cerințelor Codului Electoral și a regulamentului CEC.

#### Selectarea instituțiilor media și a programelor monitorizate

Acest raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor emisiuni de știri ale posturilor TV cu acoperire națională: Moldova 1, NIT, Prime și 2 Plus.

Euro TV Chișinău (Eu-TV), care de asemenea are o acoperire națională, nu a pus pe post emisiuni de știri în perioada monitorizată.

#### Perioada monitorizată

Primul raport reflectă perioada 18 – 29 octombrie 2010.

#### Rezultatele monitorizării

Următorul tabel prezintă timpul total calculat de echipa de monitorizare, care a fost acordat în emisiunile principale de știri ale instituțiilor audiovizuale monitorizate subiecților politici, inclusiv: partidelor politice înregistrate la CEC, care sînt concurenți electorali și reprezentanților lor, candidaților independenți, Guvernului, Președintelui interimar/Președintelui Parlamentului, Primarului mun. Chișinău și CEC. Suplimentar în lista subiecților politici a fost inclusă Alianța pentru Integrare Europeană. Alți cîțiva subiecți care se referă direct la alegeri sînt incluși în categoria „Alții”.

Postul TV	Timp total direct și indirect alocat subiecților politici
Moldova 1	55 minute 03 secunde
NIT	2 ore 49 minute și 29 secunde
Prime	45 minute 08 secunde
2 Plus	39 minute 48 secunde
Euro TV Chișinău	0

Conform datelor de mai sus, postul de televiziune NIT a oferit cea mai îndelungată reflectare a subiectelor politice și celor cu tentă electorală, circa 3 ore, ceea ce reprezintă mai mult decât la celelalte 3 posturi luate împreună.

Un echilibru în ceea ce privește volumul subiectelor politice, timpul total direct și indirect alocat subiecților politici în cadrul emisiunilor informative, s-a pronunțat în cazul posturilor Moldova 1, Prime și NIT, volumul acestora a fost aproape egal.

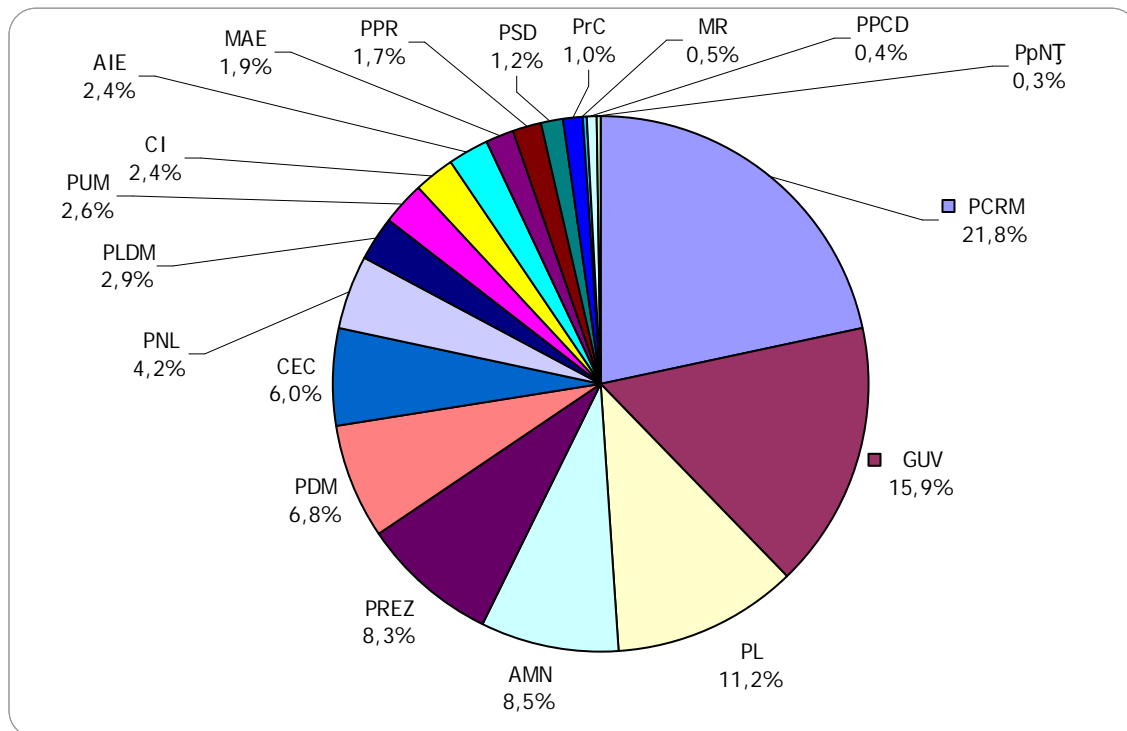
Postul de televiziune Euro TV Chișinău în perioada supusă monitorizării nu a difuzat emisiuni informative.

În perioada monitorizată, următoarele subiecte principale au fost reflectate în emisiunile de știri ale radiodifuzorilor cu acoperire națională:

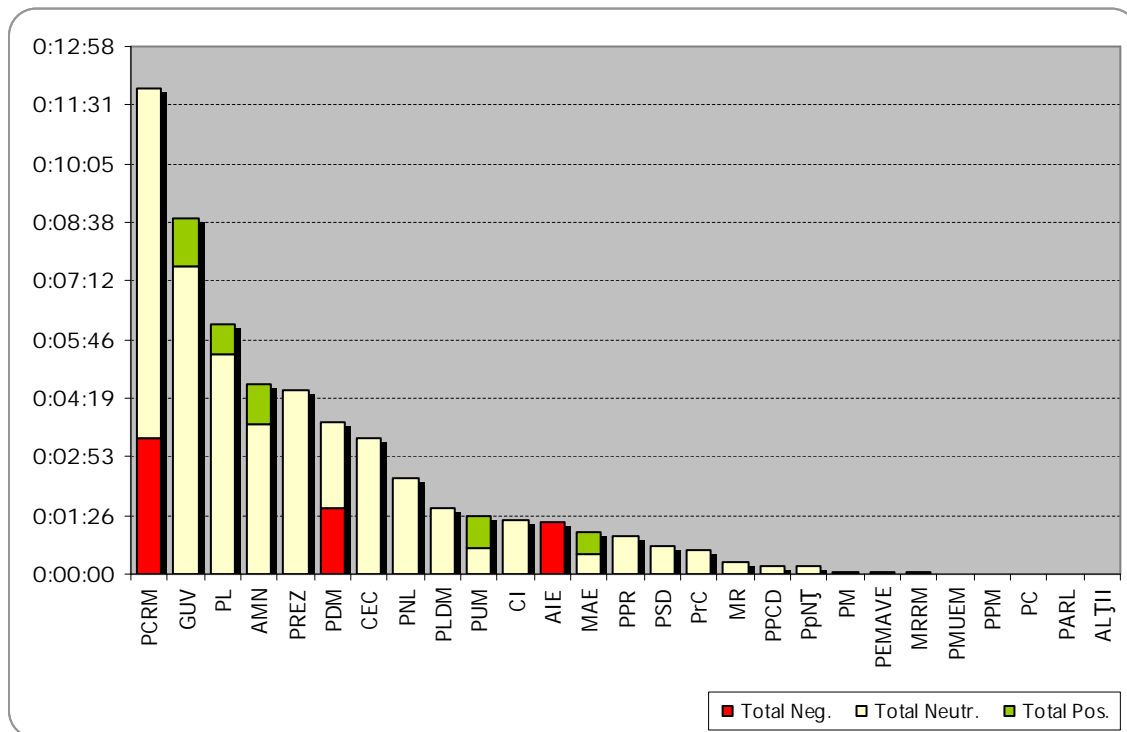
- Lansarea în campanie electorală și prezentarea platformelor electorale ale concurenți electorali (PCRM, PLDM, PDM, AMN, PL, PU, PPR, MAE, PNL și a unor candidați independenți).
- Înregistrarea la CEC a noi concurenți electorali (PSD, Ravnopravie, Partidul Ecologist "Alianța Verde" din Moldova, PM și a candidaților independenți V. Stepaniuc, M. Laguta, T. Țîmbalist)
- Incidentul de la Ungheni, din cadrul întâlnirii reprezentanților PCRM cu alegătorii, paza de corp a dlui Vladimir Voronin, ar fi agresat fizic un simpatizant al PLDM.
- Degrevarea din funcție a mai multor miniștri incluși în listele electorale ale concurenților electorali. Își exercită în continuare funcțiile conform legislației electorale Președintele interimar și Prim-ministrul.
- Conferința de presă a liderului PCRM, V. Voronin, în care acesta acuză autoritățile europene de utilizarea unor standarde duble și susținerea actualei guvernări
- Reflectarea largă a activităților Președintelui interimar și Prim-ministrului (procesul de construcție a caselor pentru sinistrați și ajutoarele pentru victimele inundațiilor, vizite ale oficialilor europeni interesați de derularea procesului electoral în Republic Moldova etc.)

## TV Moldova 1

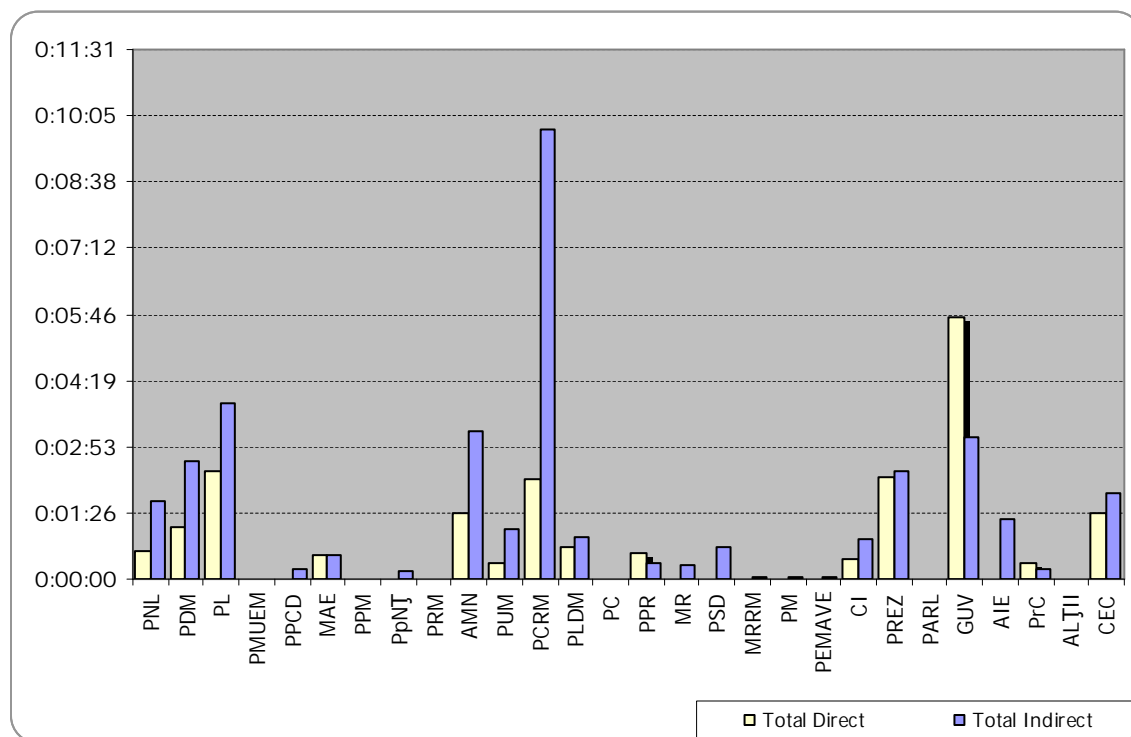
### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



### Timpul și tonalitatea reflectării



## Distribuția timpului direct și indirect



Televiziunea publică a asigurat în mare parte o reflectare neutră a actorilor și subiecților politici. Moldova 1 a acordat cota cea mai mare în emisiunile de știri concurentului electoral PCRM (21.8 procente), Guvernul, inclusiv Primul Ministru, a avut o reflectare de circa 15,9 procente, iar Președintele interimar – 8,3 procente. PL și AMN de asemenea au avut cote importante din reflectare, 11.2 și 8.5 procente respectiv. PDM a avut 6.8 procente iar PNL – 4.2 procente din spațiu la știri. Reflectarea subiecților politici a fost în general diversă, cu prezentarea diferitor viziuni politice.

Tonalitatea reflectării oficialilor a fost puțin pozitivă, în timp ce PCRM a fost prezentat cu o tonalitate puțin negativă. Partea de tonalitate negativă a fost un rezultat al unor viziuni critice ale altor partide în legătură cu incidentul din Ungheni de la întâlnirea reprezentanților PCRM cu alegătorii, unde paza de corp a dlui V. Voronin ar fi agresat un simpatizant al PLDM, totuși în toate aceste subiecte de știri reprezentanților PCRM li s-a oferit pe larg posibilitatea de a-și prezenta poziția.

Prezentarea negativă a Alianței pentru Integrarea Europeană rezultă din viziunile critice ale reprezentanților PCRM despre activitatea acesteia în general (26 octombrie).

Prezentarea negativă a PDM rezultă din știrea legată de plecarea din rândurile partidului a unui număr de 150 de membri (27 octombrie).

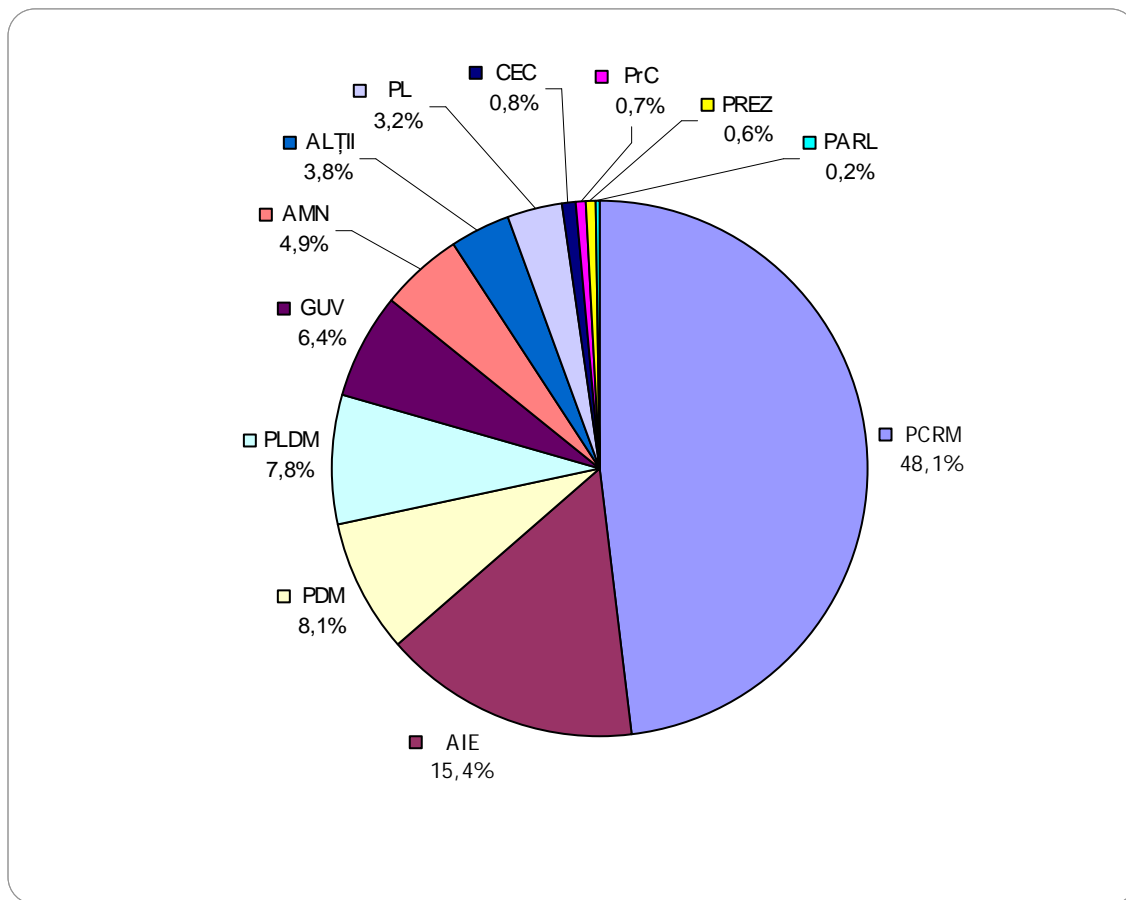
Circa o treime din timp au constituit apariții directe ale actorilor și subiecților, ceea ce constituie o cotă mult mai mare a reflectării directe în comparație cu alte posturi TV monitorizate.

Oficialii din Guvern, CEC și Președintele interimar au avut posibilitatea să se expună direct cel mai frecvent.

Din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală în cadrul emisiunilor de știri a postului public de televiziune Moldova 1.

## TV NIT

### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

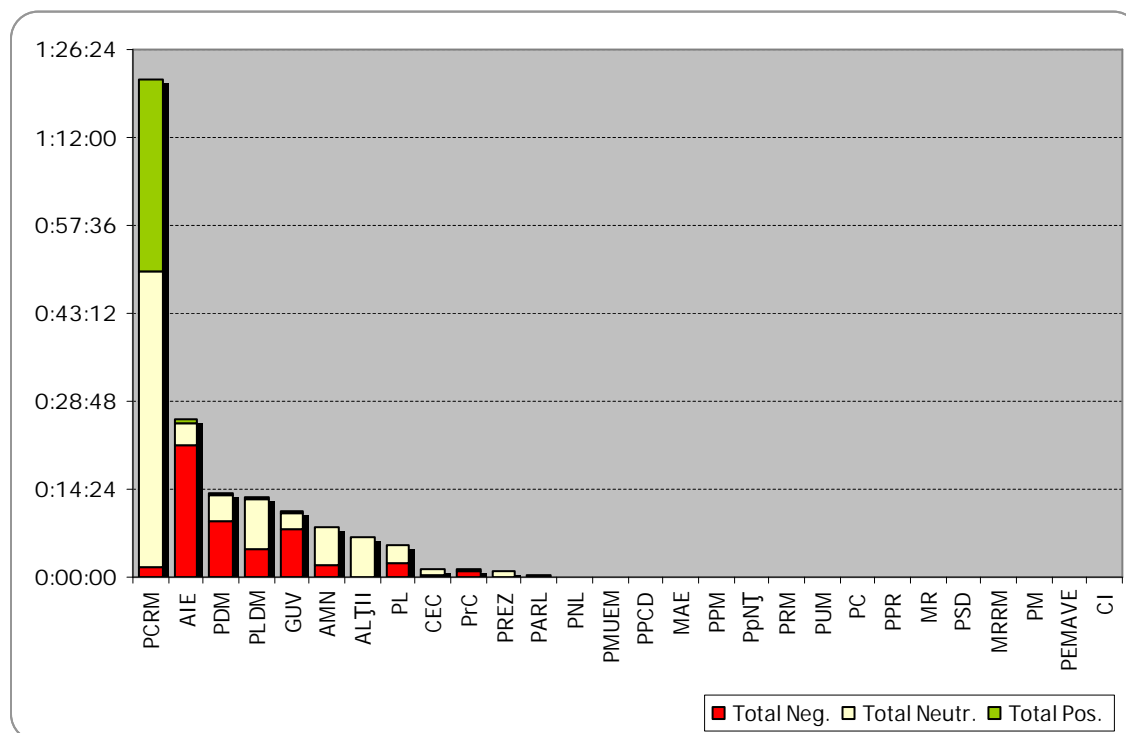


Postul de televiziune NIT a oferit cel mai mult timp reflectării subiectelor politice (aproape 3 ore, ceea ce este mai mult decât la celelalte trei posturi luate împreună), însă la acest post a fost limitată diversitatea viziunilor politice în comparație cu celelalte posturi monitorizate. NIT a prezentat cel mai mic număr de subiecți politici, partidele extraparlamentare și concurenții independenți având un acces limitat în cadrul emisiunilor informative ale postului nominalizat.

Postul NIT s-a concentrat vădit asupra reflectării evenimentelor electorale ale PCRM. Aproape jumătate (48.1 procente) din reflectarea actorilor politici i-a fost dedicată PCRM, AIE i s-a oferit 15,4 procente, PDM 8.1 procente, PLDM 7.8 procente, iar Guvernul 6.4 procente.



## Timpul și tonalitatea reflectării



PCRM a fost prezentat doar în lumină pozitivă sau neutră (cu excepția unui subiect de știri pus pe post la 25 octombrie, în care PCRM a fost criticat de un reprezentant AMN). Preponderent, practic la începutul fiecărei emisiuni informativă, NIT a avut un număr mare de subiecte care au reflectat întâlnirile electorale ale reprezentanților PCRM cu alegătorii în diverse localități ale Republicii Moldova care susțin programul electoral al acestora:

- Curier din 18.10.2010: „Într-o singură zi 40 de localități ale țării au declarat că vor susține PCRM la viitoarele alegeri parlamentare. Până acum în țară au fost semnate peste 100 de rezoluții Pro - PCRM”. „Declarația președinților organizațiilor primare de veterani din sectorul Centru, Chișinău”; „Declarația colectivului școlii tehnologice din Cahul” și „Declarația locuitorilor s. Cobolta, raionul Sîngerei” în care sunt aduse omagii la adresa partidului comunist.” În cadrul aceluiași subiect: „Președinții organizației primare de veterani din sectorul centru mun. Chișinău au cerut PCRM care speră să revină la putere indexarea anuală a pensei cu cel puțin 17 la sută...”; „Sperăm că odată cu reîntoarcerea comuniștilor la conducerea țării, sistemului de învățământ îi va fi acordată asistență necesară” și „Platforma electorală a PCRM a fost până acuma susținută de 107 organizații neguvernamentale de numeroase colective de muncă și de mai multe localități ale țării”
- Curier din 19.10.2010: La începutul subiectului se declară că „tot mai multe localități susține programul PCRM”, după care urmează: „Moldova alege

*Victorie! Membrii uniunii ofițerilor și veteranilor de război din raionul Cahul au declarat că pentru țara care au apărât-o vor vota pentru Victorie!*"

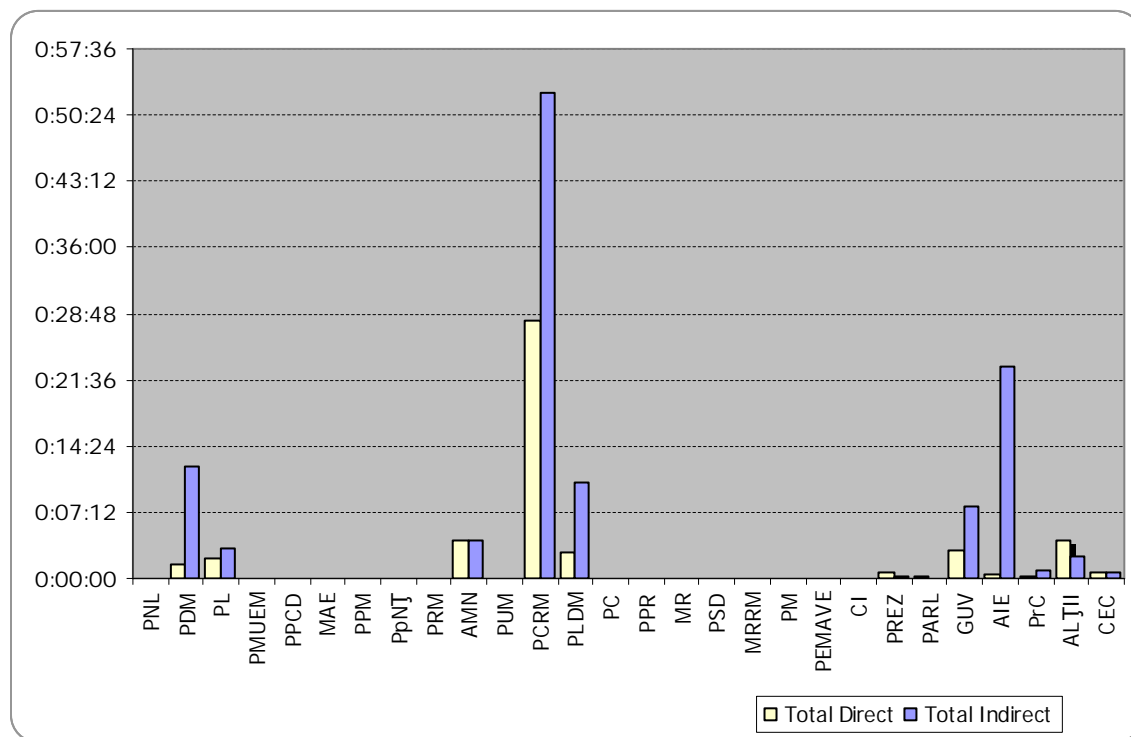
- Curier din 21.10.2010: Începutul subiectului: *„Noi localități” și organizații de veterani susțin PCRМ la viitoarele alegeri . Oamenii cred că după parlamentare singura formațiune care le va putea rezolva problemele este PCRМ”*. După care a urmat: *„Mai mulți oameni de afaceri din Cahul au scris într-o declarație de susținere a PCRМ că anul de guvernare liberal-democratică a dus la distrugerea garanțiilor sociale, la deprecierea valutei, la creșterea tarifelor la inflație la reducerea produceri de mărfuri autohtone.”* *„Alegătorii din Nisporeni dau vot de încredere PCRМ.”* Reporterul: *„Anul trecut programul de alimentare cu gaze naturale a fost înghețat ca și cel de dezvoltare social – economică a rn. Nisporeni, împreună cu Călărași și Strășeni”*

Pe de altă parte, prezentarea altor subiecți politici a fost foarte negativă, în special cea a AIE în întregime, de asemenea, în lumină negativă au fost prezentați și Guvernul și PDM. Reflectarea negativă a acestor subiecți a fost legată de următoarele subiecte prezentate la NIT:

- Curier din 18.10.2010: Critică la adresa AIE: *„În ultimul an sistemul de învățământ din Moldova a avut de suferit, crede colectivul de profesori al școlii tehnologice din Cahul. Pedagogii sunt revoltați că alianța de guvernare a decis să reducă școlile mai mici inclusiv cele profesionale și că a redus salariile dascălilor sub pretextul introducerii unor adausuri ”*
- Curier din 18.10.2010: În subiectul despre lansarea PDM în campania electorală postul de televiziune Nit face referință la declarațiile unor analiști politici, fără a specifica numele acestora, conform cărora *„M. Lupu se face vinovat de războiul politic creat în țară”*, după care, referindu-se la afirmațiile acelorași experți necunoscuți, se critică AIE în legătură cu evenimentele electorale de lux pe care le organizează în timp ce nivelul de trai în țară scade.
- Liderul PCRМ, Vladimir Voronin, în repetate rânduri, în intervenții directe și indirecte a adus critici AIE prin declarații conform cărora: *„partidele de dreapta inclusiv cele din alianță au făcut totul pentru a slăbi statalitatea Moldovei”, „funcțiile din mistere și parlament sunt ocupate de către cetățenii Români”, „Liderii României permanent declară că nu există un popor moldovenesc și nici limbă moldovenească, iar alianța de guvernare nu reacționează”; „Correspondența cu scrisori dintre Ghimpu și Băsescu este ținută în secret ascunsă de opinia publică” ”este tănuită comunicarea dintre șefii băncilor naționale ale Moldovei și României” și „Este secretizat acordul de colaborare dintre trupele de carabinieri moldoveni și jandarmi români ”. „UE distruge statalitatea R.. Moldova” etc.*

În toate aceste cazuri de acuzații aduse la adresa AIE informația a fost prezentată dintr-o singură sursă, iar reprezentanților AIE nu le-a fost oferită posibilitate de a-și expune poziția vis-a-vis de aceste acuzații.

### Distribuția timpului direct și indirect

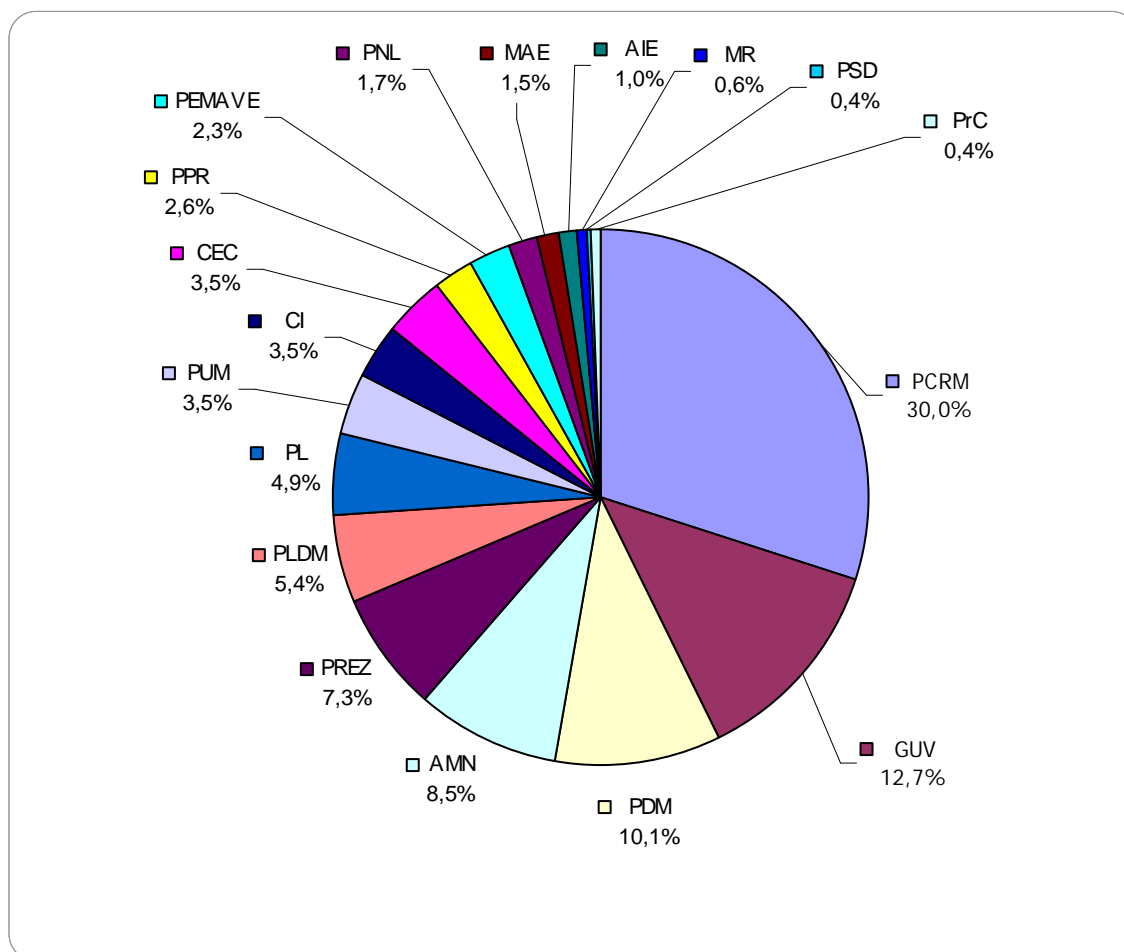


Preponderent reprezentanții PCRM au beneficiat de prezentări directe și de posibilitatea de a se adresa direct telespectatorilor. Printre alți actori, o cotă relativ importantă de apariție directă la NIT, a avut-o AMN, circa 5 procente.

În concluzie, NIT a demonstrat un comportament părtinitor în favoarea PCRM, atât în ceea ce privește volumul de reflectare cât și tonalitatea pozitivă susținută de reflectarea și comentarea negativă a evenimentelor electorale a celorlalți concurenți electorali, fără a oferi posibilitate acestora de a-și expune propriile poziții vis-a-vis de subiectele abordate sau de a le oferi acestora dreptul la replică.

## TV Prime

Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

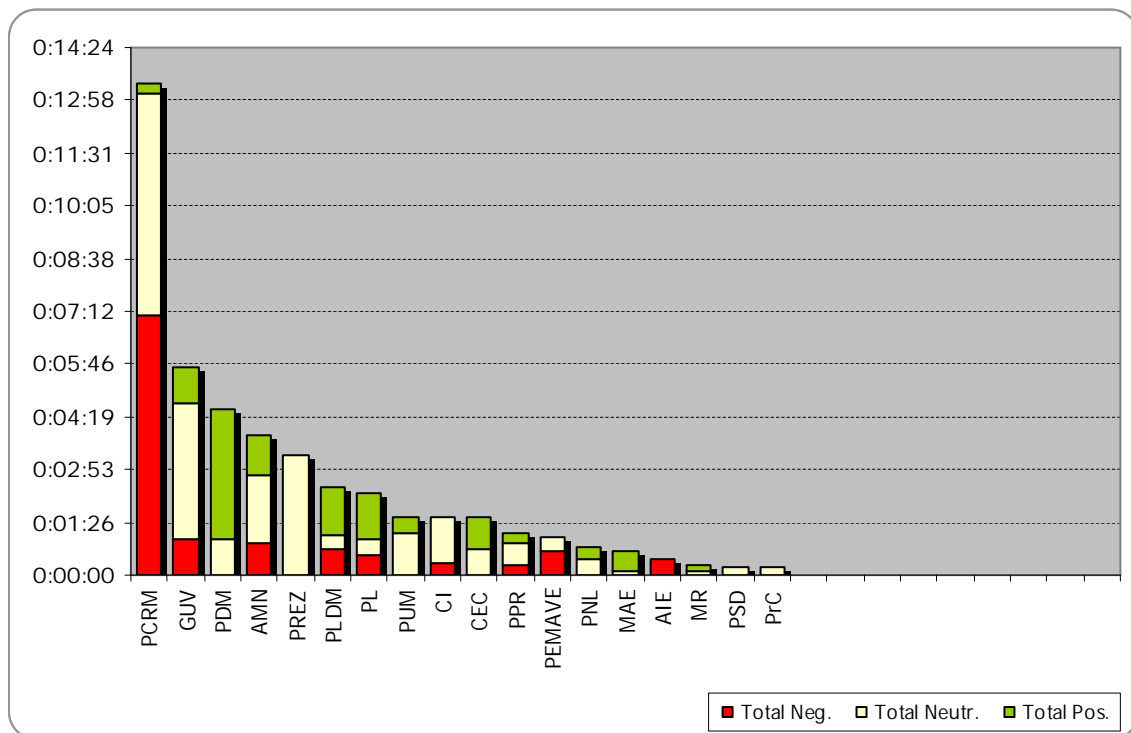


TV Prime în emisiunile de știri a acordat cea mai mare cotă PCRM (30 procente), alte partide politice care au primit cote importante de reflectare au fost PDM (10.1 procente), AMN (8.5 procente), PLDM (5.4 procente) și PL (4.9 procente). Guvernul a avut o cotă de 12.7 procente, iar Președintele interimar – 7.3 procente din reflectarea subiecților politici și altor entități relevante la știri.

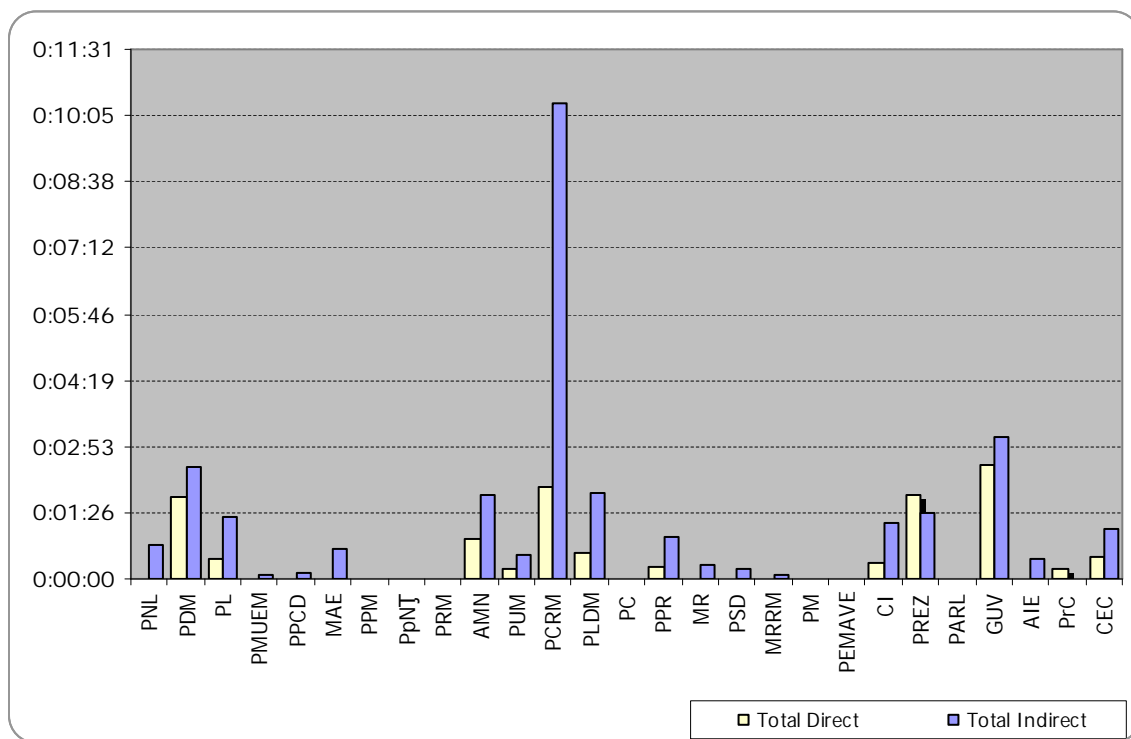
Tonalitatea negativă, precum și cota destul de mare a prezentării PCRM în emisiunile informative ale postului Prime, a fost legată de subiectele despre incidentul de la întâlnirea reprezentanților PCRM cu alegătorii din or. Ungheni, protestele în fața sediului central al PCRM în legătură cu acest incident, subiectul de la conferința de presă a lui V. Voronin în care acesta acuză autoritățile europene de utilizarea unor standarde duble și susținerea actualei guvernări precum și prin prezentarea opiniei reprezentanților PCRM vis-a-vis de aceste și alte evenimente reflectate în cadrul emisiunilor informative al Prime TV.

Alți subiecți politici au fost prezentați în general în mod neutru, cu excepția PDM, prezentarea căruia este în mare parte pozitivă.

## Timpul și tonalitatea reflectării



## Distribuția timpului direct și indirect



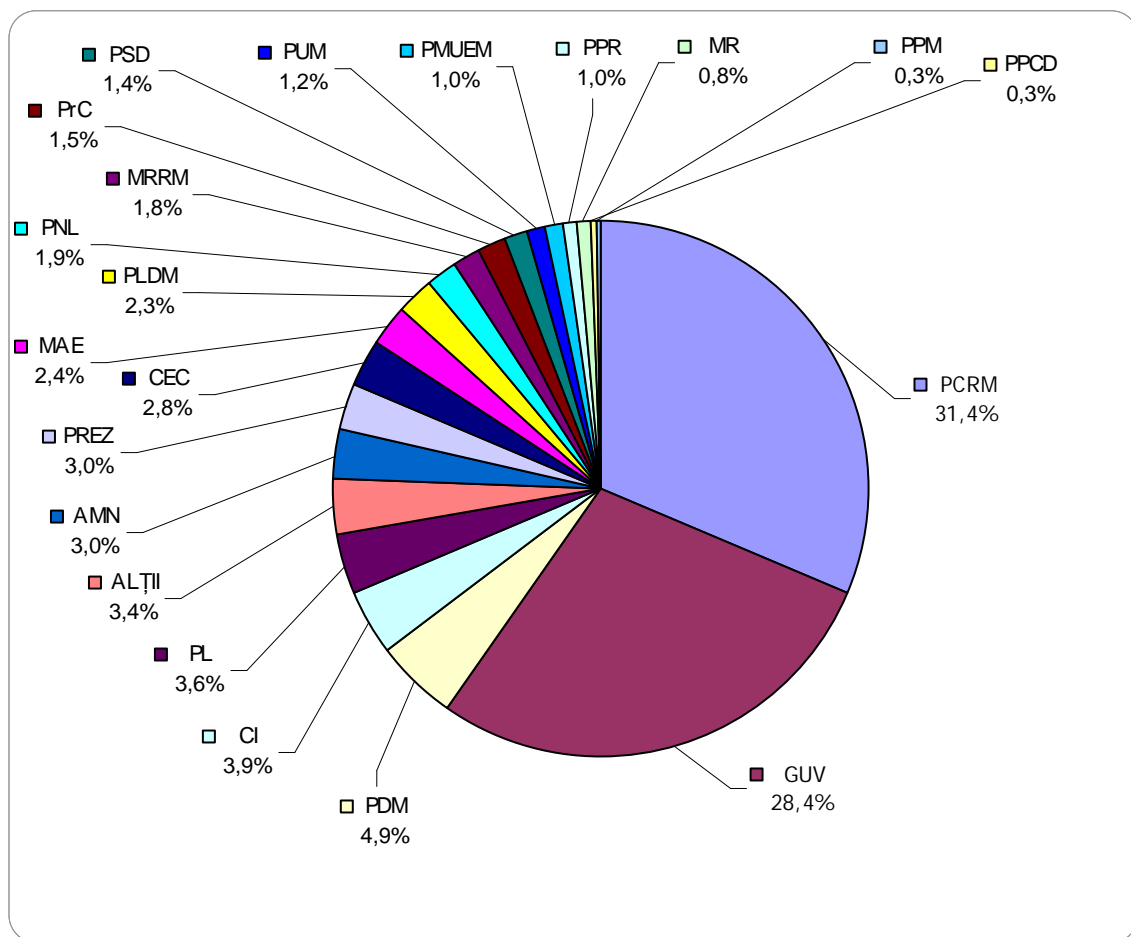
La emisiunile de știri ale postului TV Prime Președintele interimar, membrii Guvernului și reprezentanții PDM au avut cel mai frecvent posibilitatea să vorbească direct în fața camerei. Reprezentanților PCRМ de asemenea li s-a acordat o cotă importantă de timp direct, însă o mare parte a timpului acordat a fost indirect.

Din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală în cadrul emisiunilor de știri a postului de televiziune Prime.

### TV 2 Plus

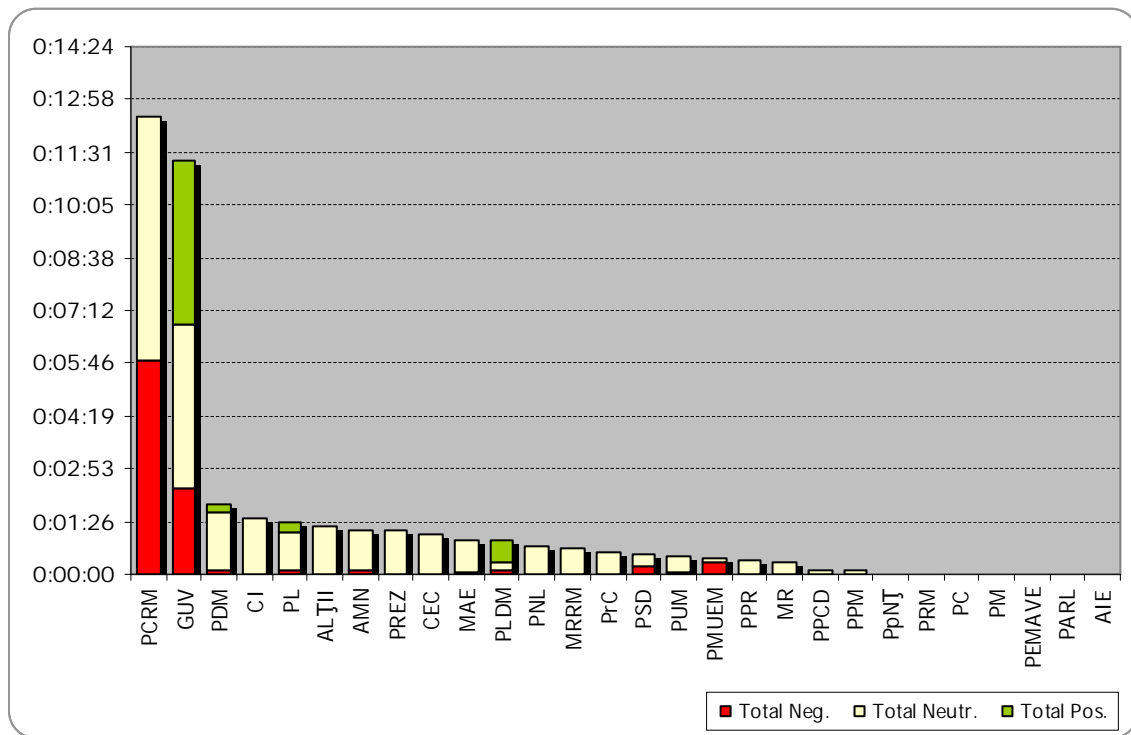
TV 2 Plus a avut cel mai mic volum de reflectare la știri a actorilor politici dintre posturile monitorizate. De asemenea, volumul de timp alocat de acest post pentru discursuri directe ale actorilor politici a fost limitat.

### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

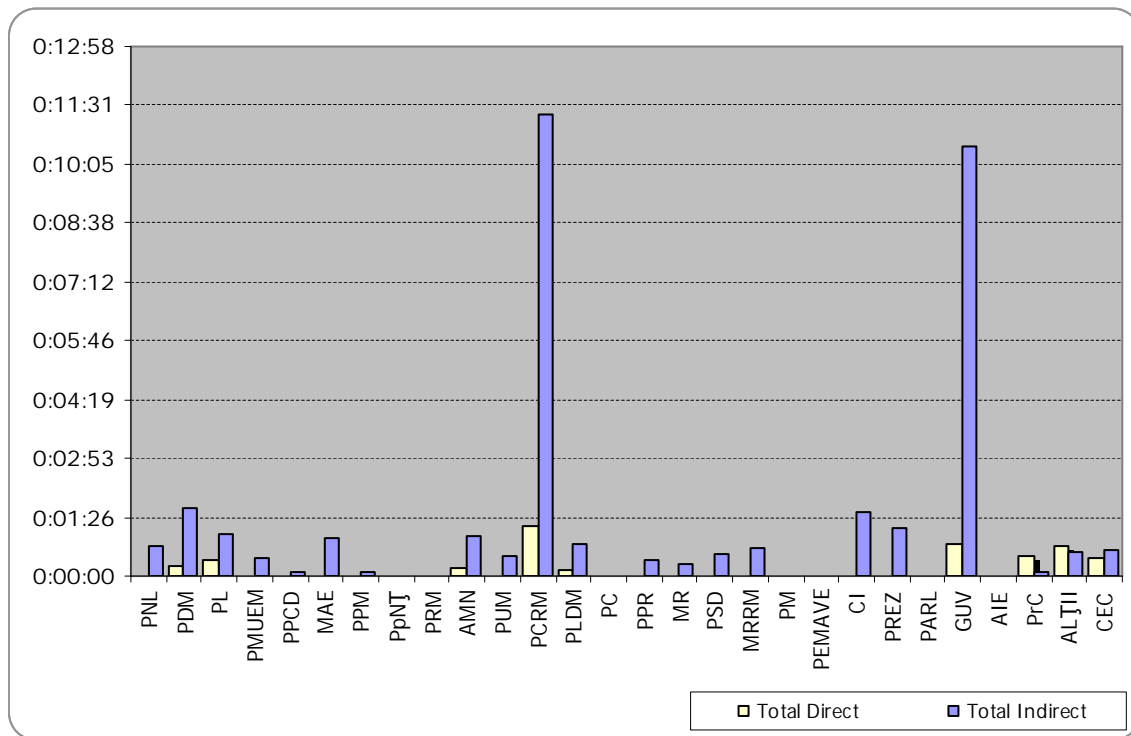


TV 2 Plus, similar ca și TV Prime, a acordat cea mai mare cotă (31.4 procente) a reflectării la știri PCRМ, prezentarea acestui partid fiind însă destul de negativă, în legătură cu aceleași evenimente menționate în cazul postului de televiziune Prime.

### Timpul și tonalitatea reflectării



### Distribuția timpului direct și indirect



Guvernul a avut o cotă importantă de prezentare în știri - 28.4 procente. Prezentarea sa a fost diversă, o parte mare a relatărilor avînd o conotație pozitivă, dar și negativă. Aici, similar ca și la TV Prime, PDM a fost partidul care s-a situat pe locul doi după cota de timp acordată printre subiecții concurenței electorali. Prezentarea sa a fost în general neutră.

Din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală în cadrul emisiunilor de știri a postului de televiziune 2 Plus.

Concluzii:

În perioada monitorizată, posturile de televiziune cu acoperire națională, cu excepția postului Euro-TV Chișinău care nu a avut emisiuni informative, au difuzat un număr destul de mare de subiecte cu caracter electoral, volumul total al acestora fiind de 5 ore 8 min 28 sec.

Subiectele electorale s-au referit atât la înregistrarea concurenților electorali, însarea în campania electorală a acestora cît și la procesul de organizare a alegerilor și o serie de incidente înregistrate în perioada menționată vis-a-vis de desfășurarea campaniei electorale a unor concurenți electorali.

Cel mai mare volum de subiecte electorale, preponderent cu prezentarea PCRМ, au fost difuzate de către NIT (2 ore 49 minute și 29 secunde). Astfel, postul în cauză face partizanat politic deschis în favoarea PCRМ, acest concurent electoral a fost prezentat preponderent în lumină pozitivă în materialele de la NIT, care a lansat o campanie „Moldova alege victoria!” întru susținerea concurentului electoral PCRМ. AIE, partidele din cadrul acesteia precum și reprezentanții Guvernului și Președintele interimar au fost în marea parte criticați unilateral, fără a fi prezentate opnia acestora și a li se oferi dreptul la replică.

De asemenea, partidele extraparlamentare și concurenții independenți au avut acces redus în emisiunile informative ale postului „NIT”.

Postul public de televiziune Moldova 1 a oferit acces unui număr mai mare de concurenți electorali, evenimentele electorale ale acestora fiind reflectate în mare parte în context neutru.

Evenimentele legate de reprezentanții ai Guvernului și Președintelui interimar au fost reflectate în context pozitiv, aceștia avînd posibilitatea să se expună direct mai frecvent.

La emisiunile de știri ale postului TV Prime Președintele interimar, membrii Guvernului și reprezentanții PDM au avut cel mai frecvent posibilitatea să vorbească direct în fața camerei. Reprezentanților PCRМ de asemenea li s-a acordat o cotă importantă de timp direct, însă o mare parte a timpului acordat a fost indirect.

Concurenții electorali au fost prezentați în general în mod neutru, cu excepția PDM, prezentarea căruia a fost puțin pozitivă.

Postul de televiziune 2 Plus a avut cel mai mic volum de reflectare la știri a actorilor politici dintre posturile monitorizate. De asemenea, volumul de timp alocat de acest post pentru discursuri directe ale actorilor politici a fost limitat.



## Anexa

### Lista of actorilor, abrevieri

Partidul Național Liberal	PNL
Partidul Democrat din Moldova	PDM
Partidul Liberal	PL
Partidul "Moldova Unită — Единя Молдова"	PMUEM
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD
Mișcarea "Acțiunea Europeană"	MAE
Partidul "Patrioții Moldovei"	PPM
Partidul "Pentru Neam și Țară"	PpNȚ
Partidul Republican din Moldova	PRM
Alianța "Moldova Noastră"	AMN
Partidul Umanist din Moldova	PUM
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	PCRM
Partidul Liberal Democrat din Moldova	PLDM
Partidul Conservator	PC
Partidul Popular Republican	PPR
Mișcarea social-politică "Ravnopravie"	MR
Partidul Social Democrat	PSD
Mișcarea social-politică a Romilor din Republica Moldova	MRRM
Partidul Muncii	PM
Partidul Ecologist "Alianța Verde" din Moldova	PEMAVE
Primarul Municipiului Chișinău	PrC
Alianța pentru Integrare Europeană	AIE
Guvernul	Guv
Presedintele	Prez
Presedintele Parlamentului	Parl
Comisia Electorală Centrală	CEC
Candidat independent	CI
Alții	Alții