



CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI  
DIN REPUBLICA MOLDOVA  
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA

---

str. Vlaicu Pîrcălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

## **RAPORT**

**monitorizarea modului de reflectare a campaniei electorale în  
cadrul emisiunilor informative ale posturilor de televiziune cu  
acoperire națională**

**Perioada: 11 – 23 noiembrie 2010**

**Posturi monitorizate: Moldova 1, NIT, Prime, 2 Plus**

## **Rolul radiodifuzorilor și importanța monitorizării acestora în perioada campaniei electorale.**

Radiodifuzorii joacă un rol vital în campania electorală, deoarece informează alegătorii despre concurenții electorali și evoluția campaniei, precum și despre procesul electoral. Aceștia trebuie să ofere platforme candidaților pentru comunicarea mesajelor de campanie ale alegătorilor, să analizeze campania, să comunice punctele de vedere ale diferitelor grupuri politice, și să relateze despre cei care dețin puterea și încearcă să o câștige din nou. Rolul și funcțiile radiodifuzorilor sînt limitate în cazul în care nu se bucură de spațiu liber pentru funcționare și acces la informație. În același timp, un proces electoral liber și corect presupune ca media audiovizuală să trateze toți concurenții în mod echilibrat și să depună eforturi pentru a relata la timp, corect și imparțial informații cu privire la toate evoluțiile politice și electorale cheie.

În timpul alegerilor, monitorii utilizează anumite metodologii pentru a judeca corectitudinea procesului electoral. Ei evaluează comportamentul radiodifuzorilor pe parcursul diferitelor faze ale procesului electoral și evaluează conformitatea acestuia cu standardele internaționale și reglementările naționale cu privire la reflectarea alegerilor. Ei ajută la stabilirea faptului dacă candidații au avut acces la mass-media pentru a transmite mesajele către alegători și dacă informațiile disponibile prin intermediul acestora au fost adecvate pentru ca alegătorii să facă o alegere bine informată la urnele de vot. Datele statistice privind volumul de timp dedicat concurenților, modul în care concurenții și alți actori politici cheie sînt reflectați de instituțiile audiovizuale, analiza reflectării părtinitoare, amploarea și calitatea campaniilor de educare a alegătorilor sau relevanța informațiilor legate de alegeri servesc ca bază pentru analize. Rezultatele monitorizării demonstrează modul în care s-a comportat mass-media, și informează publicul și concurenții despre aceste probleme.

## **Dimensiunea legală a reflectării alegerilor în mass-media**

Cadrul legal care reglementează reflectarea mediatică a alegerilor este format în primul rînd din Constituție, Codul Electoral (articolele 47, 64 și 64.1), Codul Audiovizualului și Regulamentul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010, aprobat de Comisia Electorală Centrală.

Codul Audiovizualului stipulează:

În spiritul respectării libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului, prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului. Art.7 (1).

Acordînd timp de antenă unui partid sau unei mișcări politice pentru propagarea pozițiilor acestora, radiodifuzorul trebuie să ofere, de asemenea, în cadrul aceluiași gen de programe și la aceeași oră, timp de antenă altor partide și mișcări politice fără tergiversări neîntemeiate și fără a favoriza un partid anume, indiferent de procentajul reprezentării sale parlamentare. Art.7 (2).

Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod veridic, echilibrat și imparțial. (Art. 7.3)

În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului, Art.7(4), pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încît:

a) informația care compune știrea să fie veridică;

- b) să nu fie deformat sensul realității prin tertipurii de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri;
- c) în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.

Codul Electoral prevede dreptul mass-media de a reflecta alegerile și informa publicul cu privire la toate aspectele electorale liberă de orice încălcare sau amestec de către autorități, concurenții electorali / candidați sau alte entități (art. 64 (1) (4)).

Codul Electoral de asemenea îndeamnă mass-media să se abțină de la tratamentul preferențial al concurenților electorali, indiferent de statutul social și / sau de postul ocupat de candidați (art. 64 (4)) și prevede că mass-media publică trebuie să facă o distincție clară între exercitarea funcției oficiale și activitatea electorală a candidaților (art. 64 (1) (5)).

În conformitate cu Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, adoptat la 8 octombrie 2010: (7) Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu la utilizarea mijloacelor de informare în masă.

### **Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor**

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CCA utilizează metodologia de monitorizare a mass-media, adoptată oficial la ședința CCA din 29 octombrie și discutată în detalii la seminarul care a avut loc la 21-22 octombrie la Chișinău. Aceasta reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură radiodifuzorii respectă pluralismul politic.

În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt este volumul de timp în care la actorii politici se face referință sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care s-a utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu egal nu înseamnă în mod automat reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie în mod automat să ducă la concluzia că instituția media respectivă este partinitoare în defavoarea sau în favoarea unui actor. Natura relațiilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sînt înregistrate și codificate separat cu variabile selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde.

Activitățile de monitorizare a mass-media sînt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării media, cu privire la procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii media analizează de asemenea anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sînt subiectele de știri. Subiectele de știri sînt analizate cu referire la cerințele legale, inclusiv respectarea articolului 7 al Codului Audiovizualului, dar și a cerințelor Codului Electoral și a regulamentului CEC.

### **Selectarea instituțiilor media și a programelor monitorizate**

Acest raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor emisiuni de știri ale posturilor TV cu acoperire națională: Moldova 1, NIT, Prime și 2 Plus

Euro TV Chișinău (Eu-TV), care de asemenea are o acoperire națională, nu a pus pe post emisiuni de știri în perioada monitorizată.

### **Perioada monitorizată**

Primul raport reflectă perioada 11 - 23 noiembrie 2010.

### **Rezultatele monitorizării**

Următorul tabel prezintă timpul total calculat de echipa de monitorizare, care a fost acordat în emisiunile principale de știri ale instituțiilor audiovizuale monitorizate subiecților politici, inclusiv: partidelor politice înregistrate la CEC, care sînt concurenți electorali și reprezentanților lor, candidaților independenți, Guvernului, Președintelui interimar/Președintelui Parlamentului, Primarului mun. Chișinău și CEC. Suplimentar în lista subiecților politici a fost inclusă Alianța pentru Integrare Europeană. Alți câțiva subiecți care se referă direct la alegeri sînt incluși în categoria „Alții”.

Postul TV	Timp total direct și indirect alocat subiecților politici
Moldova 1	1 ore 13 minute 26 secunde
NIT	4 ore 29 minute 44 secunde
Prime	1 ore 04 minute 22 secunde
2 Plus	35 minute 34 secunde

În timp ce perioada curentă de monitorizare (11 – 23 noiembrie) a fost ceva mai lungă decît cea anterioară (30 octombrie – 10 noiembrie) volumul general de timp de emisie pe care posturile monitorizate l-au dedicat prezentării entităților politice, menționate mai sus a crescut din nou, în comparație cu perioada precedentă.. Lucru datorat în primul rînd creșterii considerabile a timpului de

prezentare a temelor politice de la NIT, care iarăși, a dedicat detașat, cel mai mare volum de timp de emisie oferit pentru abordarea entităților politice (4 ore 29 minute 44 secunde acum față de 3 ore 24 minute 25 secunde data trecută.) în comparație cu alte posturi TV monitorizate.

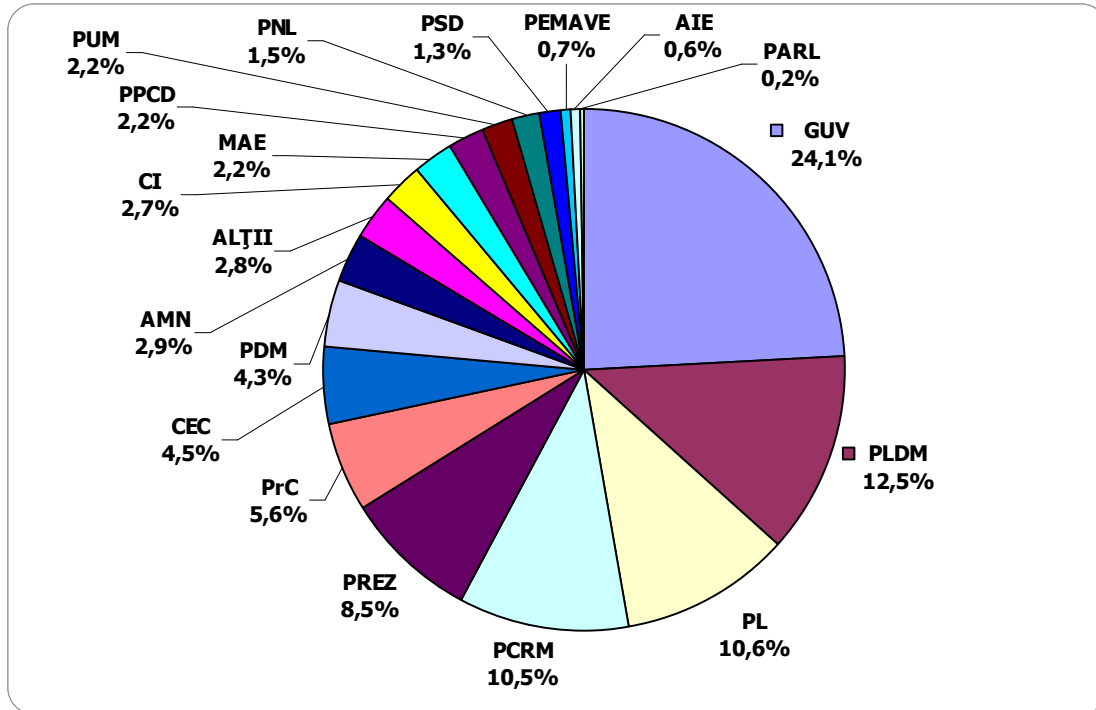
Tendențele remarcate în raportul anterior s-au păstrat și în etapa finală a campaniei. NIT în timp ce a oferit cota cea mai mare de timp pentru prezentarea subiecților politici în cadrul programelor sale de știri a oferit cea mai limitată diversitate politică. Din nou, la fel ca înainte, TV 2 plus a oferit cel mai mic volum de timp de emisie pentru prezentarea actorilor politici în comparație cu restul posturilor de televiziune monitorizate.

În perioada monitorizată, următoarele subiecte principale au fost reflectate în emisiunile de știri ale radiodifuzorilor cu acoperire națională:

- Subiectul despre demiterea directorului general al Agenției Medicamentului, dlui N. Onilov de către premierul Vlad Filat;
- Subiect despre inițiativa PL de a se perfecta pașapoarte provizorii cetățenilor Republicii Moldova aflați peste hotare, iar cetățenilor din țară să li se permită votarea în orice localitate fără certificate cu drept de vot;
- Decizia instanțelor de judecată de a interzice difuzarea spotului electoral PCRM pentru lezarea onoarei și demnității dlor M. Ghimpu (PL) și M. Lupu (PDM);
- Subiect despre lansarea în campania electorală a candidatului independent E. Burghilă;
- Președintele interimar Ghimpu adresează Secretarului General NATO o scrisoare în care solicită suport în vederea retragerii trupelor rusești de pe teritoriul regiunii transnistrene;
- Prezentarea rezultatelor sondajului de opinie realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Moldova;
- Prezentarea rapoartelor societății civile privind desfășurarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010.
- Reflectarea largă a activităților Președintelui interimar și Prim-ministrului (cu ocazia zilei Tineretului, Președintele interimar, Mihai Ghimpu a premiat mai mulți tineri la o festivitate organizată de Ministerul Tineretului și Sportului; Sinistrații au fost invitați la guvern pentru a-și primi actele de proprietate pentru noile locuințe care au fost înmânate de premierul V. Filat; Semnarea unui acord în domeniul migrației dintre Italia și Republica Moldova, etc.).

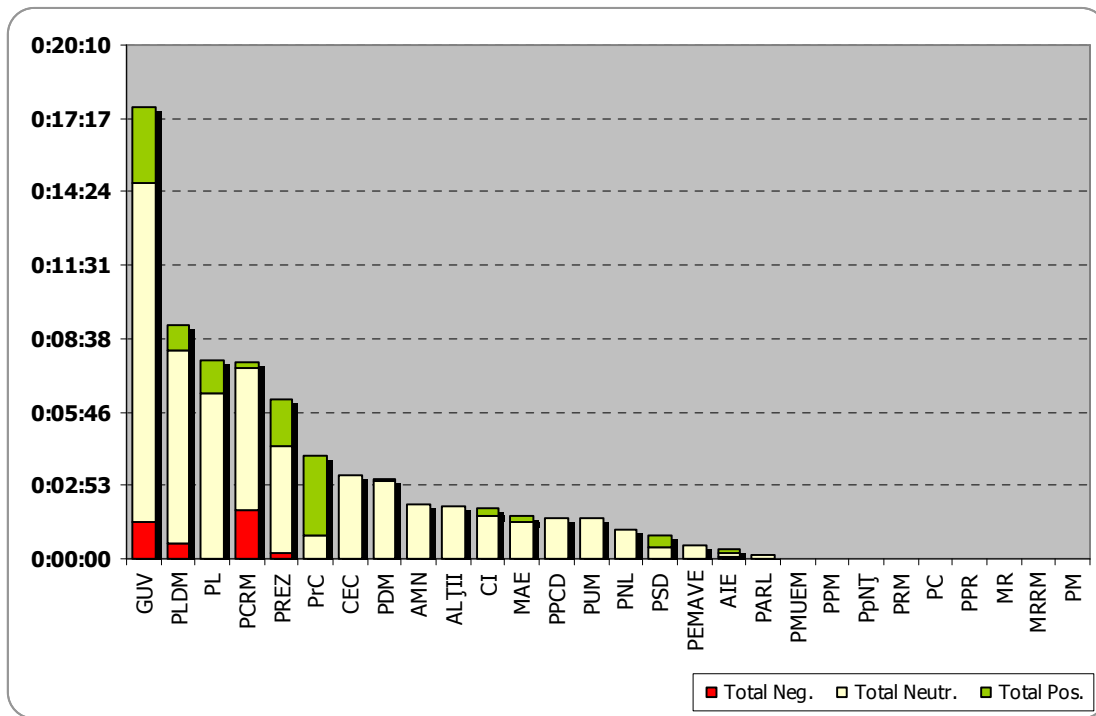
## TV Moldova 1

### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

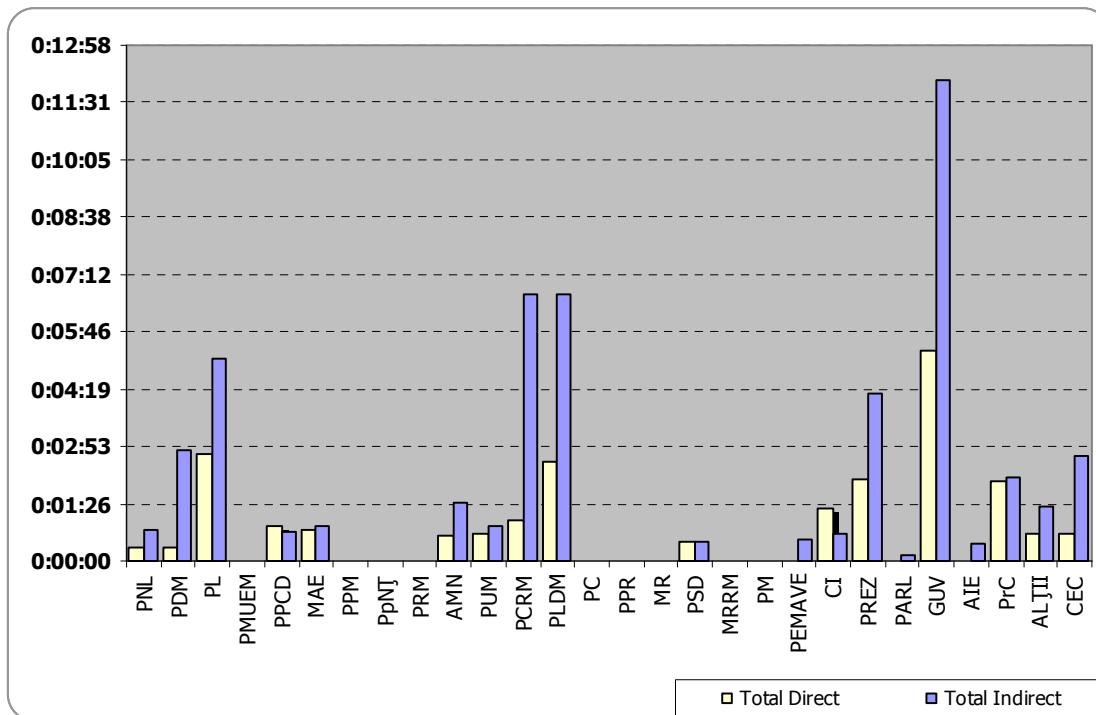


PNL	0:01:08	PUM	0:01:36	CI	0:02:01
PDM	0:03:09	PCR	0:07:42	PREZ	0:06:14
PL	0:07:46	PLDM	0:09:11	PARL	0:00:09
PMUEM	0:00:00	PC	0:00:00	GUU	0:17:44
PPCD	0:01:38	PPR	0:00:00	AIE	0:00:25
MAE	0:01:39	MR	0:00:00	PrC	0:04:05
PPM	0:00:00	PSD	0:00:56	ALȚII	0:02:03
PpNȚ	0:00:00	MRRM	0:00:00	CEC	0:03:19
PRM	0:00:00	PM	0:00:00		
AMN	0:02:08	PEMAVE	0:00:33		

### Timpul și tonalitatea reflectării



### Distribuția timpului direct și indirect



Moldova 1 a oferit cea mai mare cotă în cadrul buletinelor sale de știri Guvernului care a primit 24.1% din timpul acordat, fapt care denotă o creștere a spațiului acordat acestora în emisiunile de știri, de la începutul monitorizării cota de prezentare a guvernului a fost în 1-ul raport - 15.9%, în al 2-lea raport deja 20.9%. Unele partide au primit cote similare de prezentare – PLDM (12.5%), PL (10.6%), și PCRM (10.5%). Președintele a primit 8.5% și Primarul Chișinăului 5.6%. În continuare PDM a avut (4.3%), AMN (2.9%), și candidații independenți au primit o cotă cumulată de 2.7% din timpul acordat. În comparație cu perioada anterioară timpul acordat candidaților independenți a scăzut semnificativ (anterior 8,8 %).

Prezentarea subiectelor politice a fost în ansamblu diversă și a reflectat variate opinii politice, de asemenea postul public a prezentat majoritatea subiecților politici în mare parte neutru. În contrast cu perioadele anterioare, prezentarea Guvernului a fost echilibrată, de această dată prezentarea evenimentelor acestuia a fost în mare parte neutră, iar tonalitatea pozitivă a fost în echilibru cu cea negativă.

Din nou reflectarea PCRM a fost mai mult negativă, în mare parte datorită subiectelor în care PLDM acuză PCRM de falsificarea declarațiilor de susținere a acestuia care sunt difuzate cu regularitate în presa afiliată (14.11.2010) și în subiectul despre efectuarea zborului deasupra proprietăților familiei Voronin de către liderului PL, M. Ghimpu, în urma căruia acesta a declarat că toate aceste proprietăți sunt deținute ilegal de liderul PCRM (17.11.2010).

La fel ca și în perioadele anterioare, circa o treime din timpul prezentării actorilor și subiecților politici, a fost timp direct, reprezentanții guvernului beneficiind de cota cea mai mare de prezentare directă. În timp ce a primit o cotă semnificativă de prezentare, cota adresării directe primită de PCRM prin reprezentanții acesteia a fost considerabil mai mică în comparație cu cea a altor partide cărora le-au fost acordate cote similare de prezentare, precum ar fi PLDM și PL.

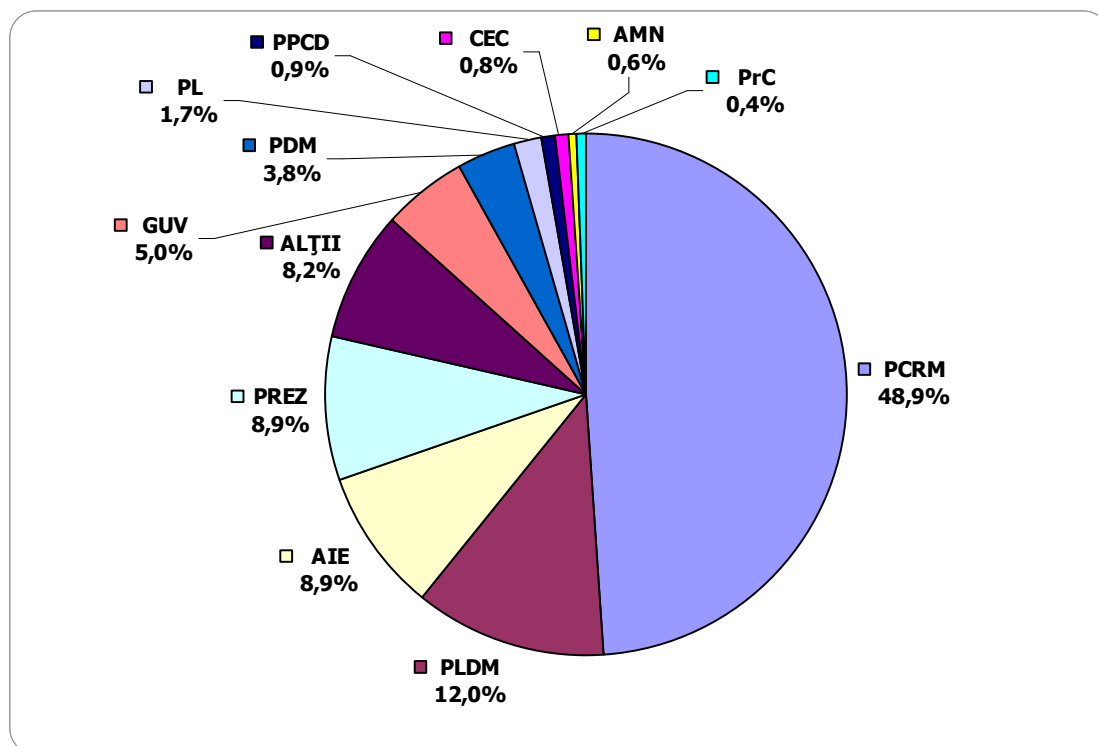
În ceea ce privește conformarea cu prevederile legale, monitorii media nu au înregistrat cazuri serioase care să prezinte motiv de îngrijorare.

Din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală în cadrul emisiunilor de știri a postului public de televiziune Moldova 1.



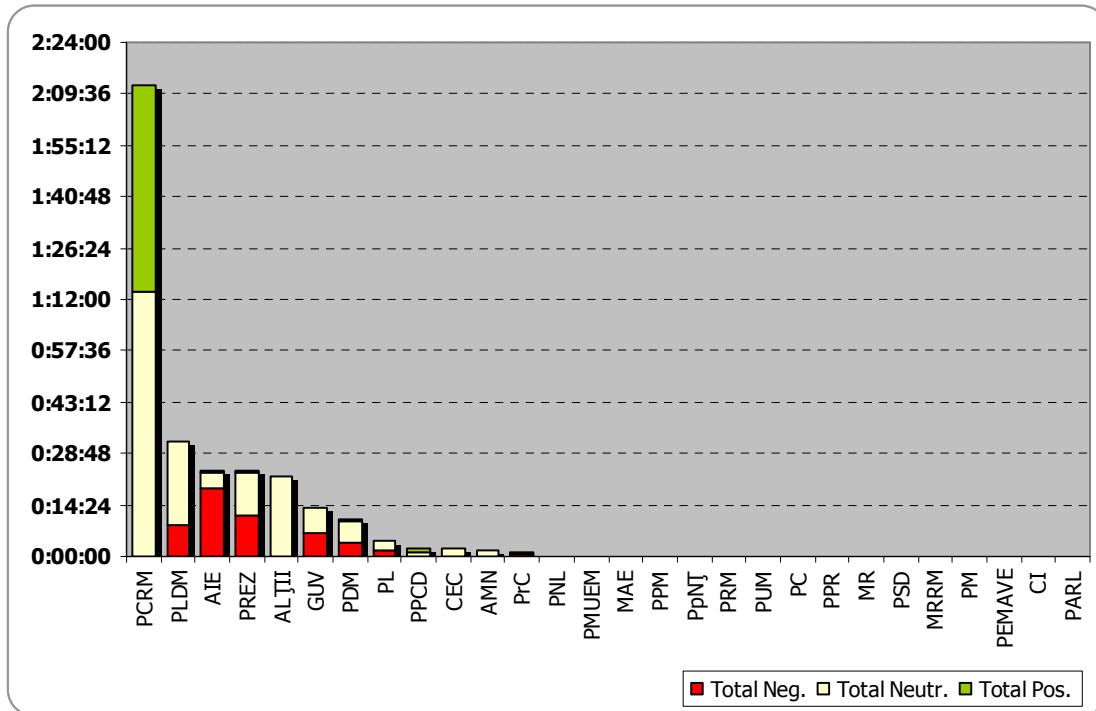
## TV NIT

Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

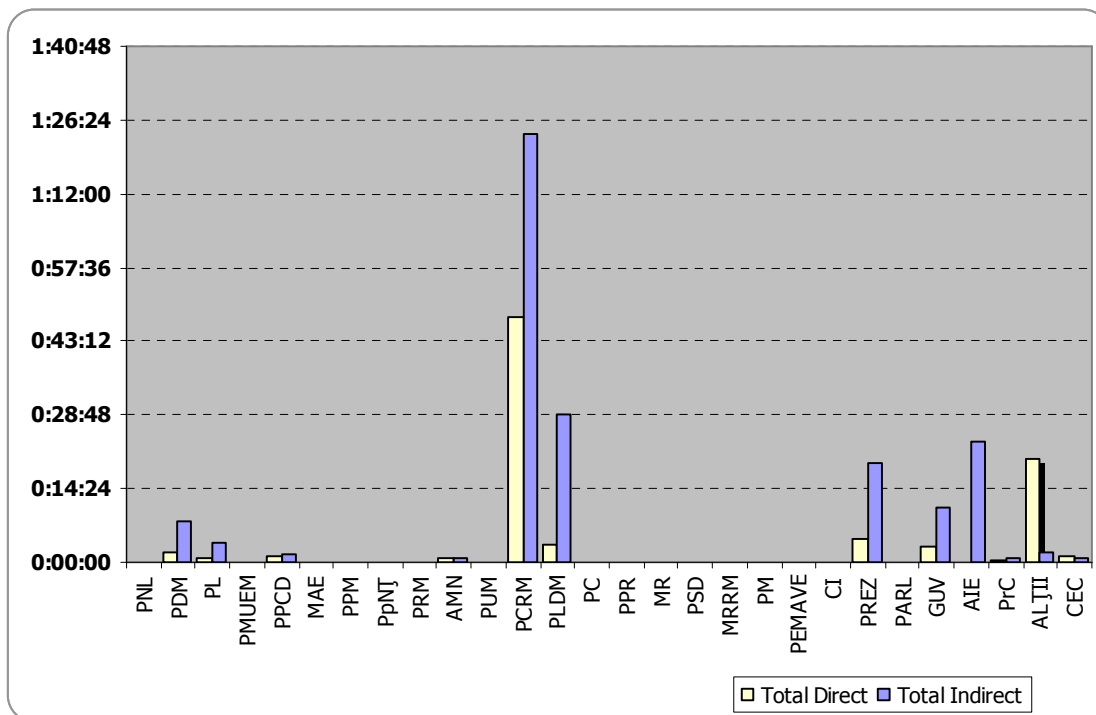


PNL	0:00:00	PUM	0:00:00	CI	0:00:00
PDM	0:10:08	PCRM	2:11:47	PREZ	0:23:55
PL	0:04:36	PLDM	0:32:16	PARL	0:00:00
PMUEM	0:00:00	PC	0:00:00	GUV	0:13:34
PPCD	0:02:25	PPR	0:00:00	AIE	0:23:57
MAE	0:00:00	MR	0:00:00	PrC	0:01:08
PPM	0:00:00	PSD	0:00:00	ALȚII	0:22:11
PpNȚ	0:00:00	MRRM	0:00:00	CEC	0:02:03
PRM	0:00:00	PM	0:00:00		
AMN	0:01:44	PEMAVE	0:00:00		

### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



### Distribuția timpului direct și indirect



La fel ca în perioadele anterioare și de această dată NIT a oferit cea mai largă prezentare (în ansamblu 4 ore jumătate) a actorilor politici și în comparație cu alte posturi TV monitorizate, pe parcursul ultimei perioade a campaniei reflectate în acest raport prezentarea temelor politice în cadrul știrilor NIT a crescut considerabil. Din nou ca și înainte, NIT și-a focusat atenția doar asupra câtorva subiecți politici, oferind informații cu privire la cele mai mic număr de entități politice dintre toate celelalte posturi TV monitorizate. PCRM a dominat prezentarea știrilor cu circa jumătate din timpul total acordat actorilor politici în cadrul știrilor. Dintre celelalte partide politice sau subiecți politici, PLDM i s-a oferit 12%, AIE a primit 8.9% și aceiași cotă de timp (8.9%) a fost oferită de acest post Președintelui. Guvernul a primit 5% din timpul acordat și PDM 3.8%.

Ca și în perioada precedentă, postul de televiziune NIT a continuat să difuzeze un număr mare de subiecte în care au reflectat întâlnirile electorale ale reprezentanților PCRM cu alegătorii din diverse localități ale Republicii Moldova, care susțin programul electoral al acestora, precum și subiecte despre rezoluțiile de susținere a PCRM în campania electorală semnate de alegătorii din mai multe raioane a țării.

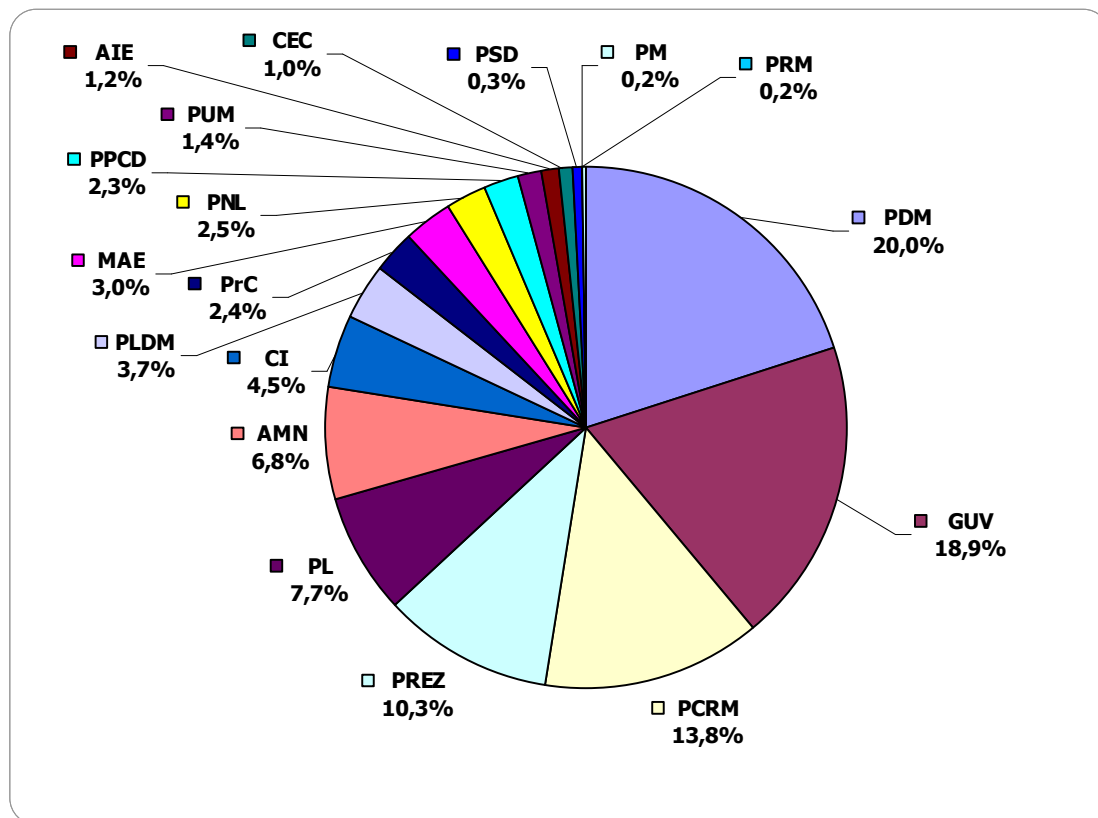
NIT iarăși a demonstrat o părtinire vădită în favoarea PCRM, atât în aspectul volumului de timp acordat cât și prin tonalitatea pozitivă în tandem cu prezentarea negativă a partidelor aliate în cadrul prezentei guvernări. La fel ca și în perioadele precedente, în timp ce reflectarea PCRM a fost foarte pozitivă, reflectarea tuturor celorlalte partide politice, a Guvernului și în mod special a AIE în ansamblu, a fost negativă. Prezentarea negativă a acestora ca de obicei s-a accentuat prin comentarea de către reprezentanții PCRM a activităților Guvernului și a acțiunilor electorale ale celorlalți concurenți electorali, în special a PLDM, PDM și PL.

Circa o treime din timpul dedicat actorilor politici a fost oferit prin adresarea directă a acestora, și în primul rând a reprezentanților PCRM care au beneficiat cel mai des de aceste prezentări directe și ocazii de a se adresa spectatorilor.

În perioada de raport, la fel ca și în perioadele anterioare, postul de televiziune "NIT" a ezitat să respecte principiul de informare din mai multe surse în cadrul unor subiecte care au prezentat situații de conflict. De cele mai dese ori acestea s-au referit la reflectarea și comentarea negativă a evenimentelor electorale a celorlalți concurenți electorali, fără a oferi posibilitate acestora de a-și expune propriile poziții vis-a-vis de subiectele abordate sau de a le oferi acestora dreptul la replică.

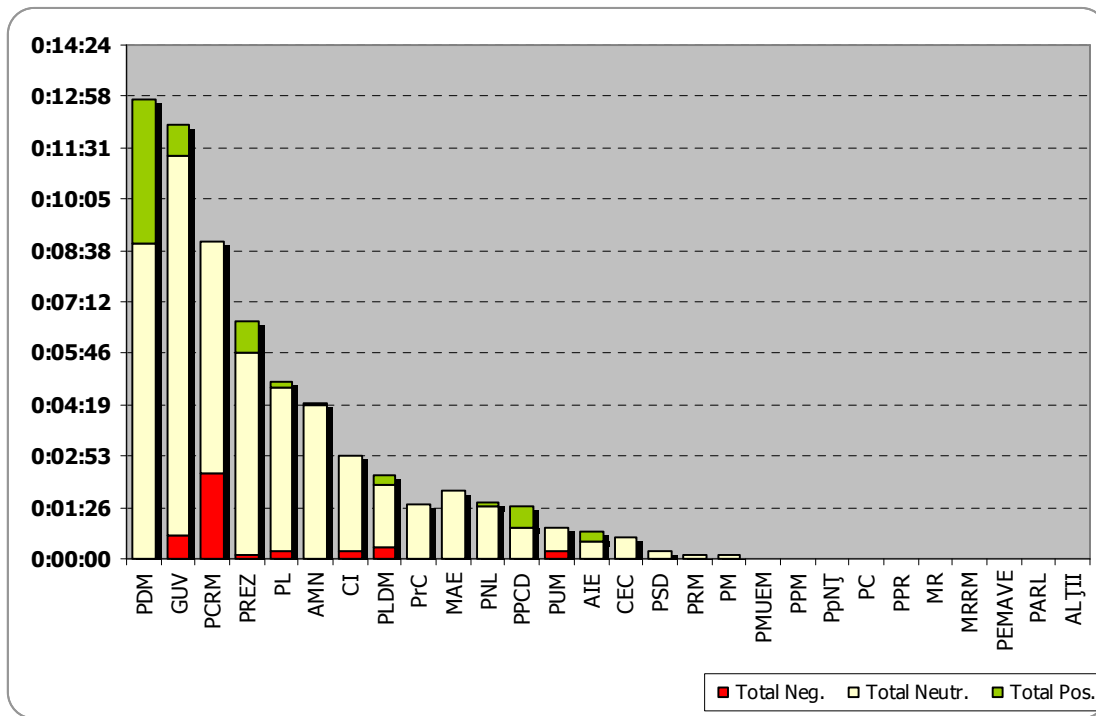
## TV Prime

### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

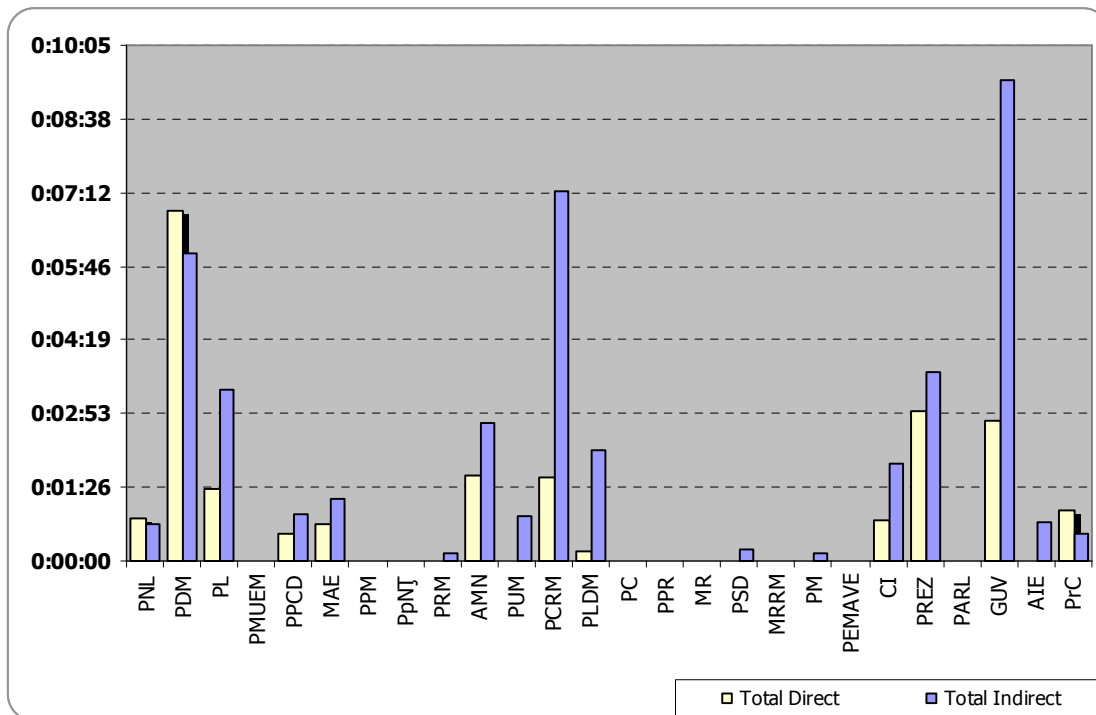


PNL	0:01:35	PUM	0:00:53	CI	0:02:55
PDM	0:12:51	PCR	0:08:52	PREZ	0:06:38
PL	0:04:58	PLDM	0:02:22	PARL	0:00:00
PMUEM	0:00:00	PC	0:00:00	GUV	0:12:09
PPCD	0:01:27	PPR	0:00:00	AIE	0:00:46
MAE	0:01:55	MR	0:00:00	PrC	0:01:32
PPM	0:00:00	PSD	0:00:13	ALȚII	0:00:00
PpNȚ	0:00:00	MRRM	0:00:00	CEC	0:00:37
PRM	0:00:08	PM	0:00:08		
AMN	0:04:23	PEMAVE	0:00:00		

### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



### Distribuția timpului direct și indirect



În cadrul emisiunilor informative ale postului de televiziune „Prime”, PDM și Guvernul au primit cote mai mari de timp alocat, respectiv 20% și 18.9% din timpul de prezentare, în timp ce PCRM a primit 13.8%. Dintre celelalte partide, PL i s-a oferit 7.7 și AMN 6.8% în timp ce toți candidații independenți au primit un spațiu cumulativ de 4.5% din timpul de prezentare. Președintelui interimar i s-a oferit de asemenea un spațiu semnificativ de 10.3%.

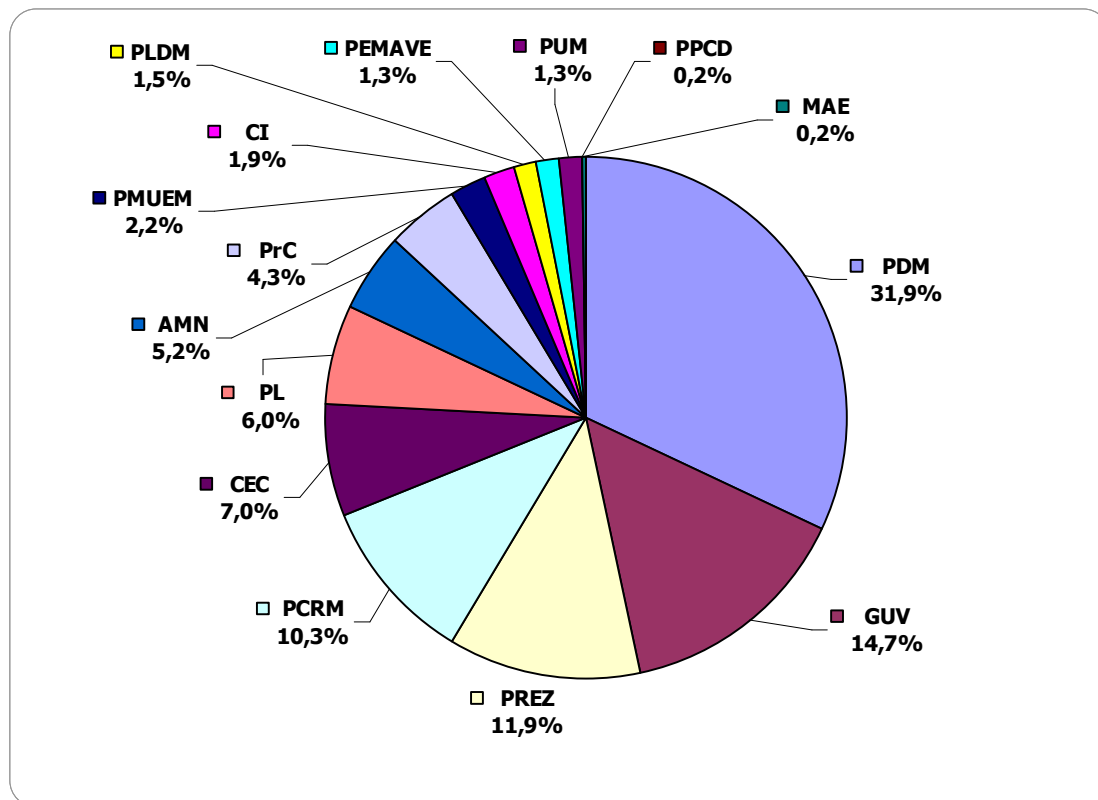
Prime a oferit predominant prezentări neutre a entităților politice, însă, din nou la fel ca în cele două perioade anterioare, a fost oferit cel mai mult spațiu PDM, a cărui prezentare a fost în mare parte neutră și pozitivă. Extinderea prezentării acestui partid, modul de prezentare (doar neutru și pozitiv) în absența opiniilor critice indică tendința Prime de a favoriza PDM. Volumul sporit de prezentare a PDM în emisiunile informative ale Prime TV s-au datorat în mare parte mediatizării unor evenimente electorale ale PDM (organizarea unui concert cu ocazia zilei studentului la Bălți, unde au evoluat interpreți autohtoni, români și din Rusia (18.11.2019), organizarea flashmob-ului "Moldova Casa noastră comună" de către un grup de circa 200 de tineri PROdemocrați în parcul Ștefan cel Mare (19.11.2010), mediatizarea deciziei instanțelor de judecată de a interzice difuzarea spotului electoral PCRM pentru lezarea onoarei și demnității dlor M. Ghimpu (PL) și M. Lupu (PDM), precum și includerea pe listele electorale și lansarea în politică a omului de afaceri V. Plahotniuc).

Circa o treime din timpul în care au fost prezentați actorii și subiecții, a fost timp direct. Dintre partidele politice care au fost prezentate la Prime, în mod special reprezentanților PDM după care de asemenea și Guvernului și Președintelui le-au fost oferite ocazii de a vorbi cel mai frecvent în fața camerei.

Postul de televiziune Prime a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză.

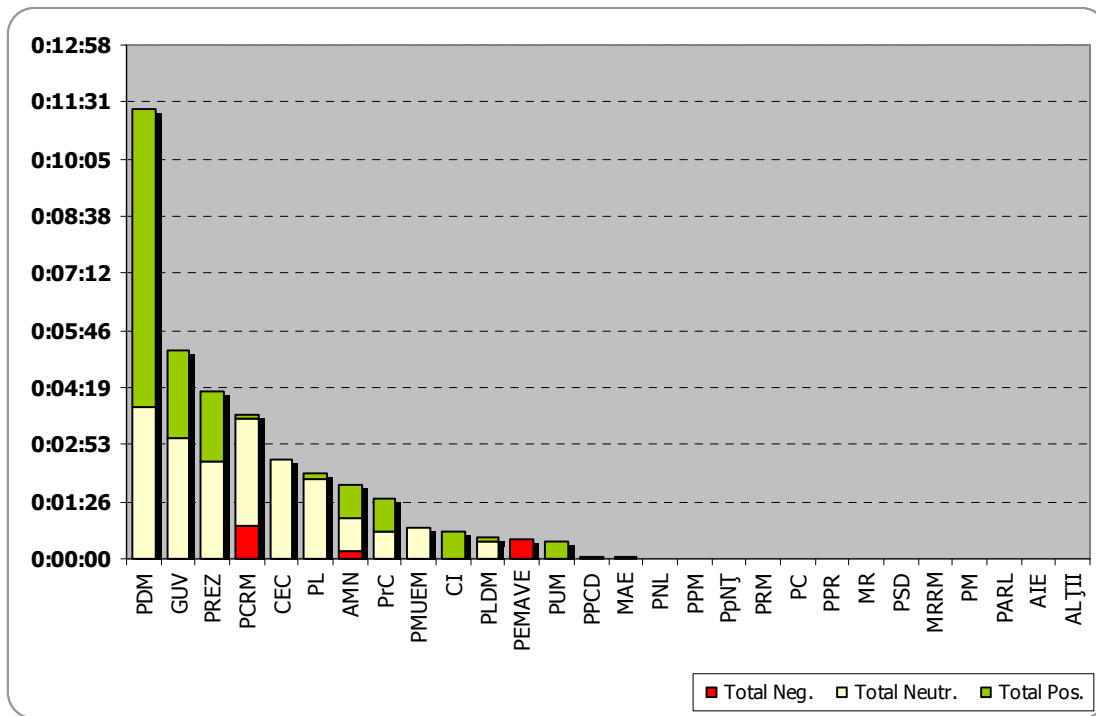
TV 2 Plus

Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

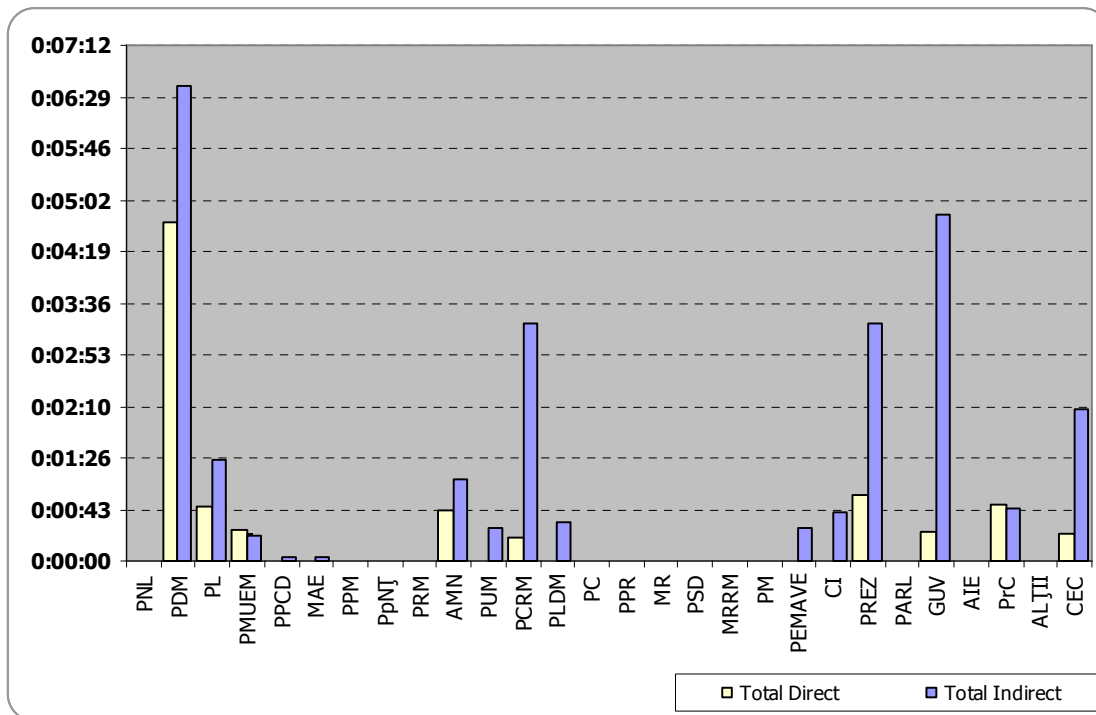


PNL	0:00:00	PUM	0:00:27	CI	0:00:41
PDM	0:11:21	PCRm	0:03:39	PREZ	0:04:14
PL	0:02:09	PLDM	0:00:33	PARL	0:00:00
PMUEM	0:00:48	PC	0:00:00	GUJ	0:05:14
PPCD	0:00:04	PPR	0:00:00	AIE	0:00:00
MAE	0:00:04	MR	0:00:00	PrC	0:01:31
PPM	0:00:00	PSD	0:00:00	ALȚII	0:00:00
PpNT	0:00:00	MRRM	0:00:00	CEC	0:02:30
PRM	0:00:00	PM	0:00:00		
AMN	0:01:51	PEMAVE	0:00:28		

### Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



### Distribuția timpului direct și indirect





Postul de televiziune 2 Plus, ca și în perioadele anterioare, a oferit actorilor politici cel mai mic volum de timp de prezentare în cadrul știrilor în comparație cu celelalte posturi TV monitorizate. Postul 2 Plus a oferit detașat, cea mai mare cotă (31.9%) din prezentarea știrilor PDM. Dar de asemenea și Guvernul și Președintele au primit porțiuni semnificative din timpul acordat, respectiv – 14.7% și 11.9%. PCRML s-a oferit 10.3%, PL 6% și AMN 5.2%.

PDM în timp ce a primit un volum mare din timpul alocat, a fost de asemenea prezentată doar într-o lumină neutră și pozitivă. Similar cu postul Prime, extinderea prezentării și de asemenea tonalitatea prezentării indică tendința 2 Plus de a favoriza PDM. Volumul sporit de prezentarea a PDM în emisiunile informative ale postului 2 Plus, ca și în cazul Prime s-au datorat în mare parte mediatizării evenimentelor electorale ale PDM.

În comparație cu alte posturi TV monitorizate, cota de timp alocată pentru vorbire directă actorilor politici a fost mai limitată, doar circa un sfert din timpul pe care l-au primit actorii a fost timp cu vorbire directă.

Postul de televiziune 2 Plus a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale, nu au fost înregistrate careva cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vis-a-vis de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză

## Concluzii:

Volumul de timp acordat prezentării temelor politice și electorale pe care le-au oferit posturile TV monitorizate a fost în creștere pe măsura apropierii zilei alegerilor. Când privim la volumul total de timp (măsurat de monitorii media) oferit partidelor politice și altor subiecți politici relevanți de către cele patru posturi TV cu acoperire națională care au fost monitorizate, remarcăm diferențe semnificative între posturile TV monitorizate. NIT a oferit detașat cel mai mare volum de timp de prezentare (almost 11 hours in total), care a fost mai mare decât timpul cumulativ al celorlalte trei posturi TV cu acoperire națională care au fost monitorizate (less than 8 hours in total). Cu toate acestea spectrul de entități politice prezentate de NIT a fost mai limitat decât la oricare dintre celelalte posturi TV monitorizate. Postul public de televiziune a oferit al doilea (după volum) cel mai mare timp de prezentare iar 2 Plus a oferit cel mai mic volum de timp.

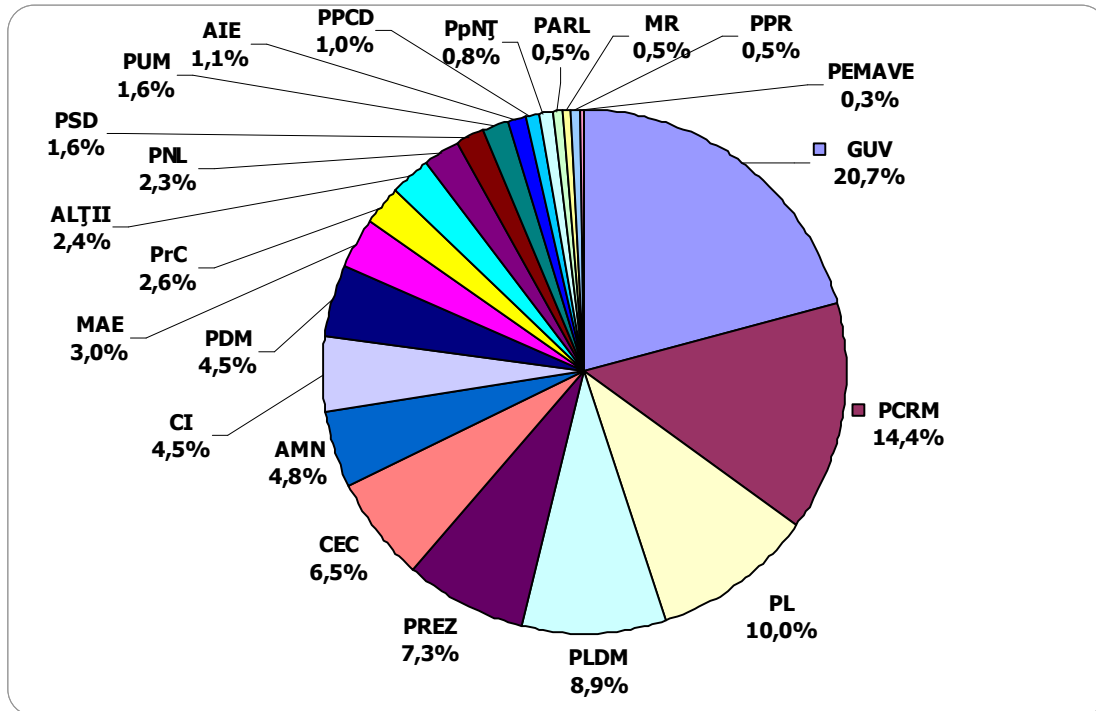
Postul public de televiziune Moldova 1 a oferit o prezentare diversă și în ansamblu neutră a actorilor politici. Guvernul a primit în general cea mai mare cotă de prezentare în cadrul programelor de știri ale Moldova 1 și în ansamblu a fost reflectat mai degrabă pozitiv, în mod special Prim-ministrul. Prezentarea Guvernului a fost echilibrată pe parcursul ultimei perioade de monitorizare incluzând de asemenea și unele opinii critice. PCRM, care a primit cea mai mare cotă de timp de prezentare dintre celelalte partide, a fost uneori portretizată negativ prin prisma opiniilor altor concurenți electorali.

NIT a demonstrat constant o poziție părtinitoare în favoarea unui singur partid, PCRM, atât în aspectul unui volum mare de timp de prezentare cât și în cel al tonalității pozitive al prezentării acestuia. Partidele alinate în cadrul prezentului guvern au fost portretizate în lumină negativă, și în particular AIE în întregime. NIT deseori a eșuat în a se conforma cu cerințele cu privire la diversitatea surselor și de asemenea mixa prezentarea faptelor și comentariilor. În comparație cu toate celelalte posturi TV menționate, NIT a oferit cel mai limitat spectru de opinii politice și a eșuat în a demonstra un efort autentic pentru prezentarea spectrului de ansamblu a subiecților politici într-o manieră corectă, echilibrată și imparțială.

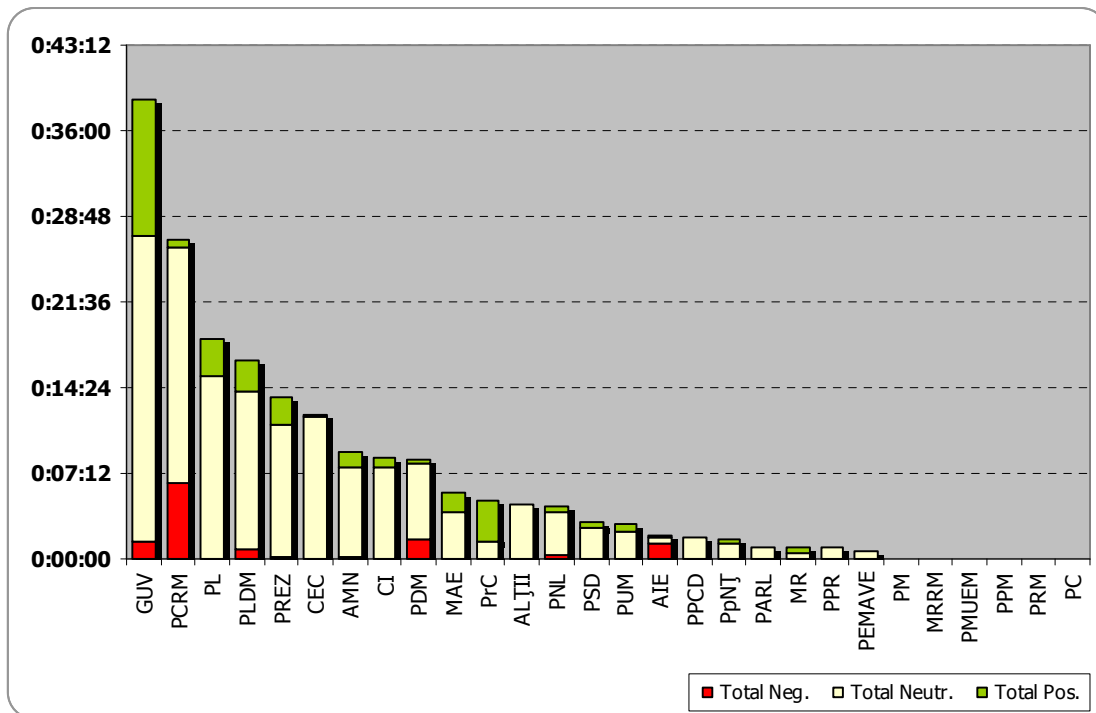
Posturile de televiziune Prime și 2 Plus au demonstrat multe similarități în prezentarea oferită de ele subiecților politici. În timp ce au oferit în ansamblu un spectru divers de opinii, ambele posturi au acordat cele mai mari cote de timp de prezentare, pentru trei entități politice - PCRM, Guvernul și PDM. Ambele posturi au demonstrat o simpatie față de PDM, a cărui reflectare a fost doar neutră și pozitivă. PCRM pe de altă parte a fost prezentată deseori într-o lumină negativă, prin reflectarea opiniilor critice ale diverșilor actori politici despre acțiunile acestora. Reflectarea Guvernului a fost în ansamblu neutră, cu o cotă considerabilă a timpului de prezentare care a fost atât pozitivă cât și negativă.

TV Moldova 1, 18. 10. 2010 - 23. 11. 2010

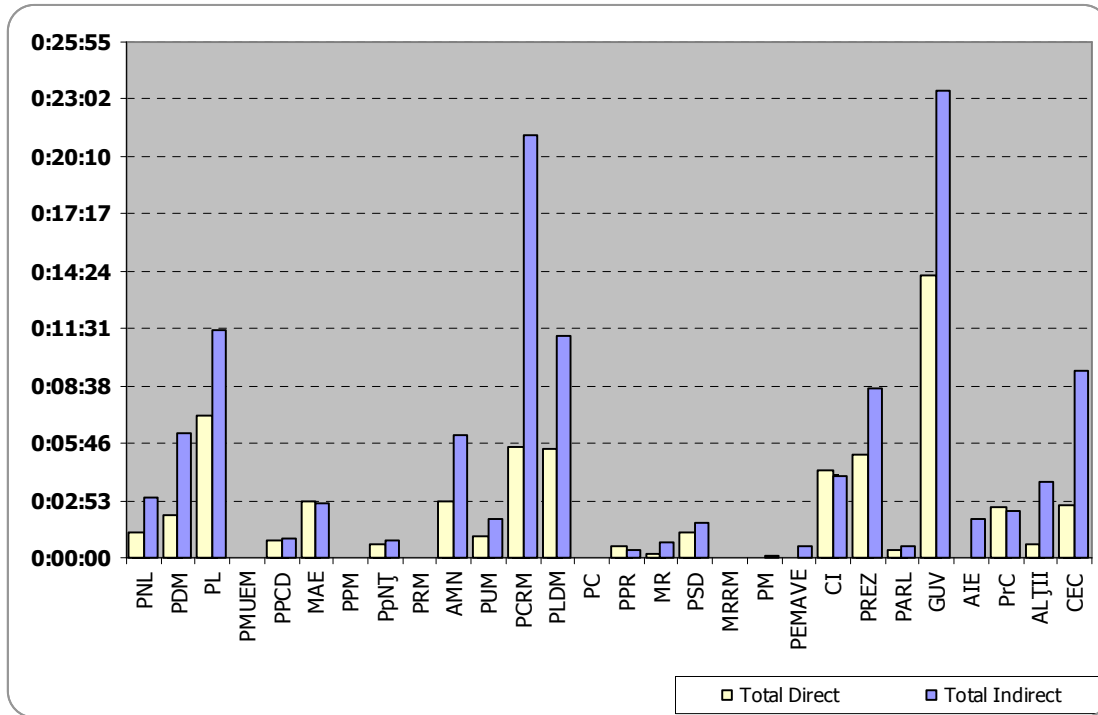
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

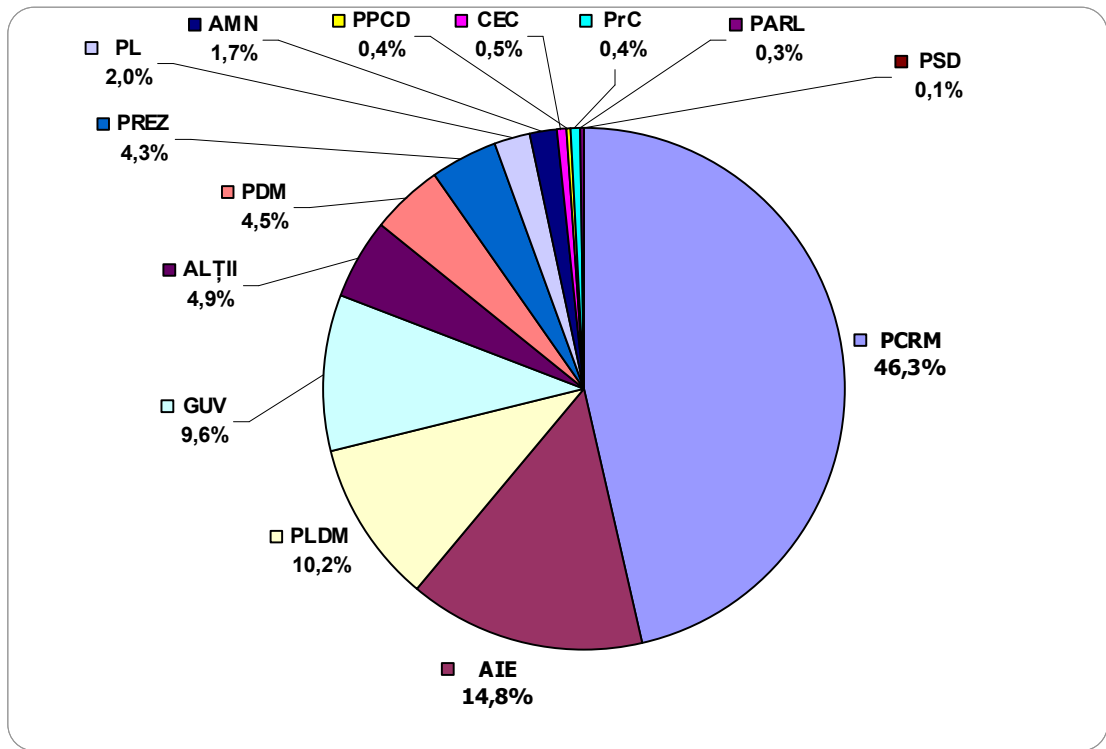


### Distribuția timpului direct și indirect

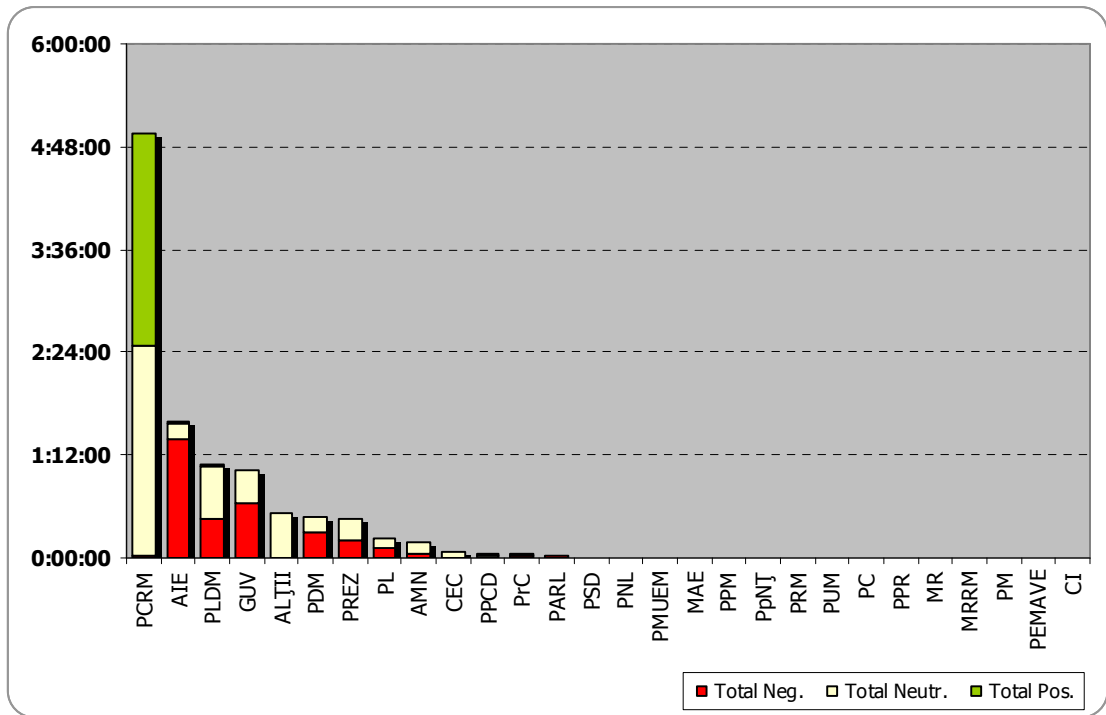


TV NIT - 18. 10. 2010 - 23. 11. 2010

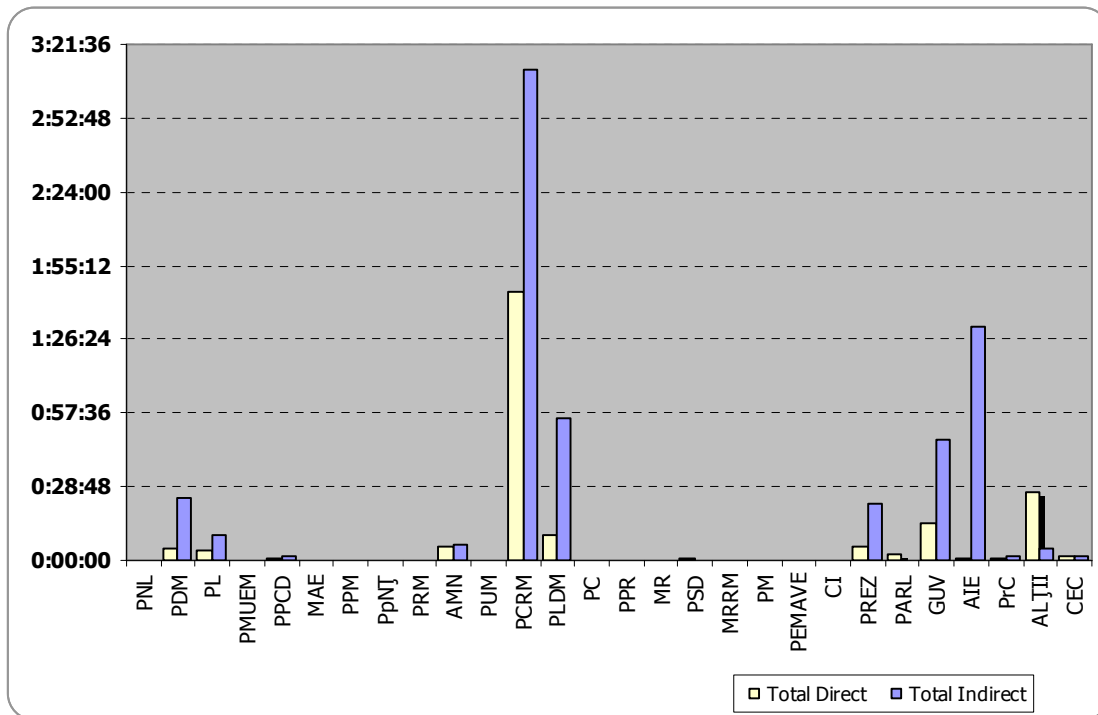
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali

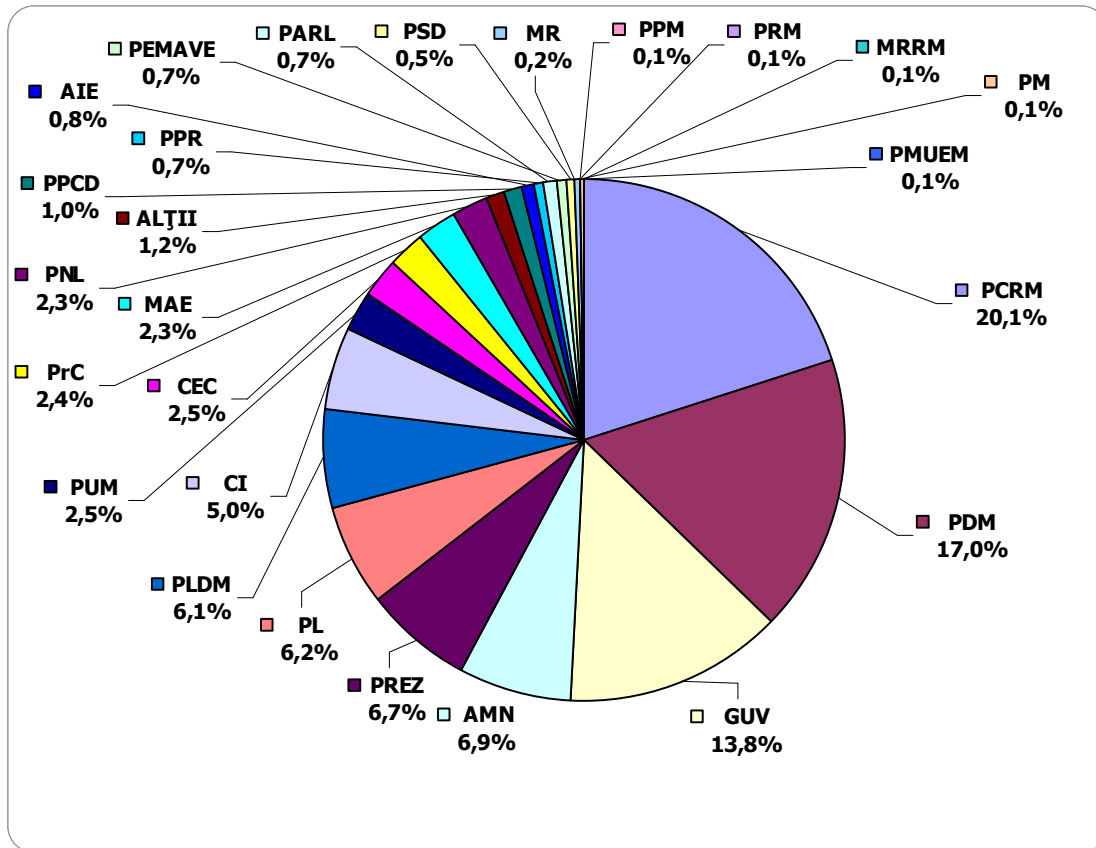


## Distribuția timpului direct și indirect

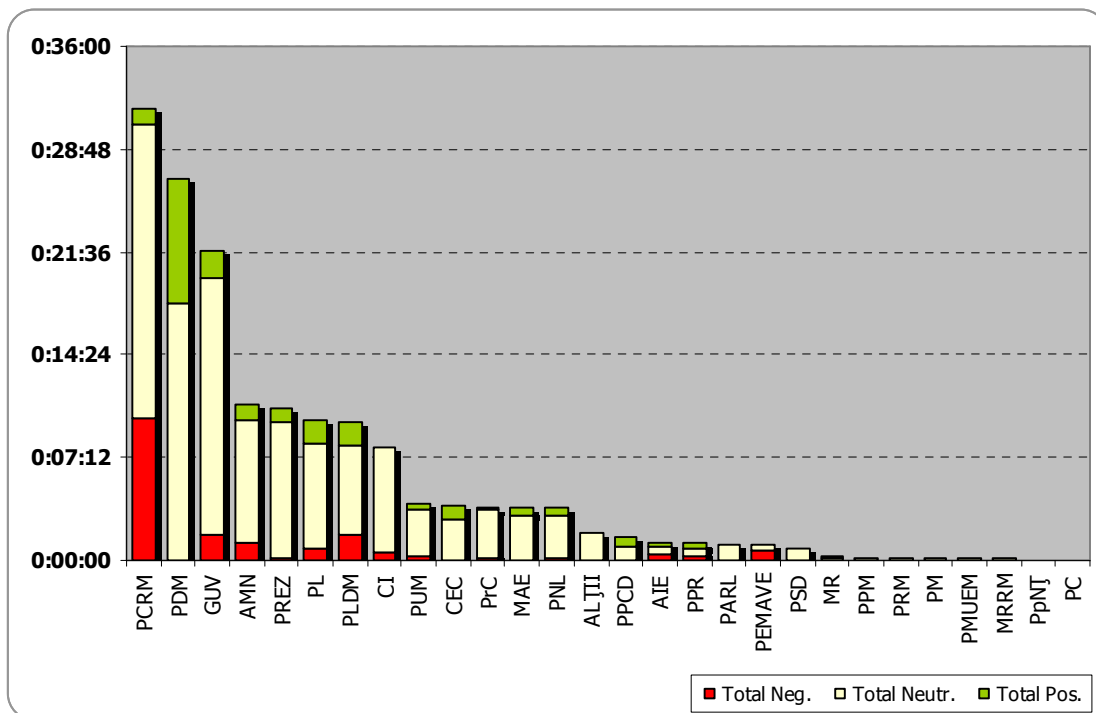


TV Prime - 18. 10. 2010 - 23. 11. 2010

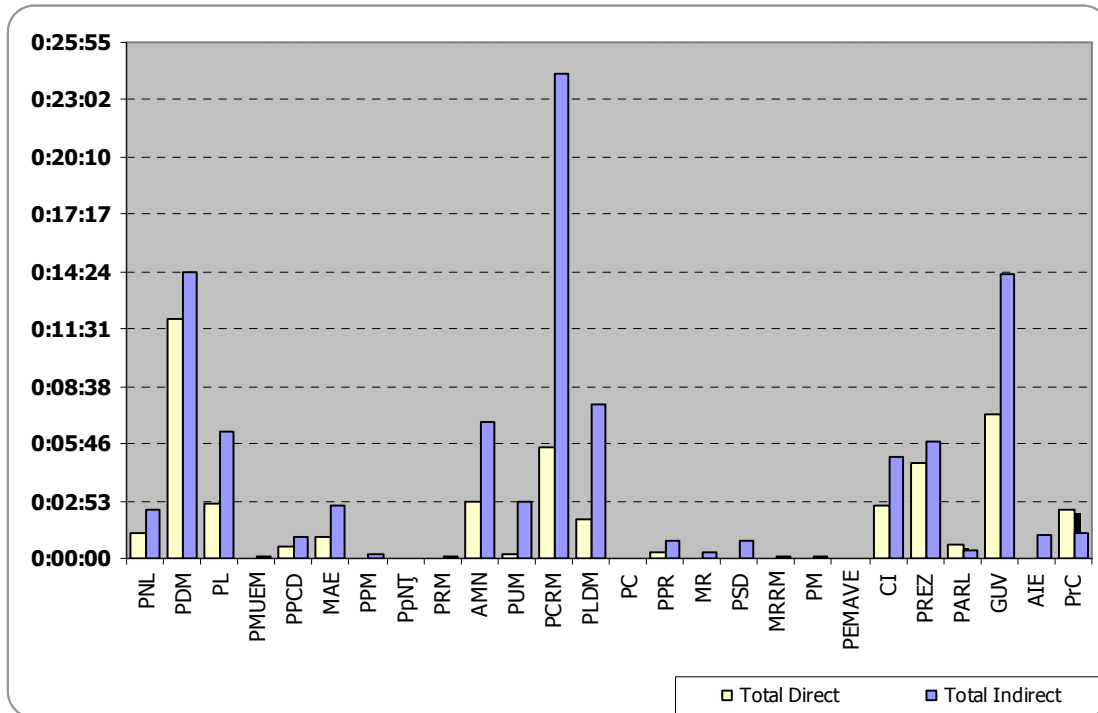
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



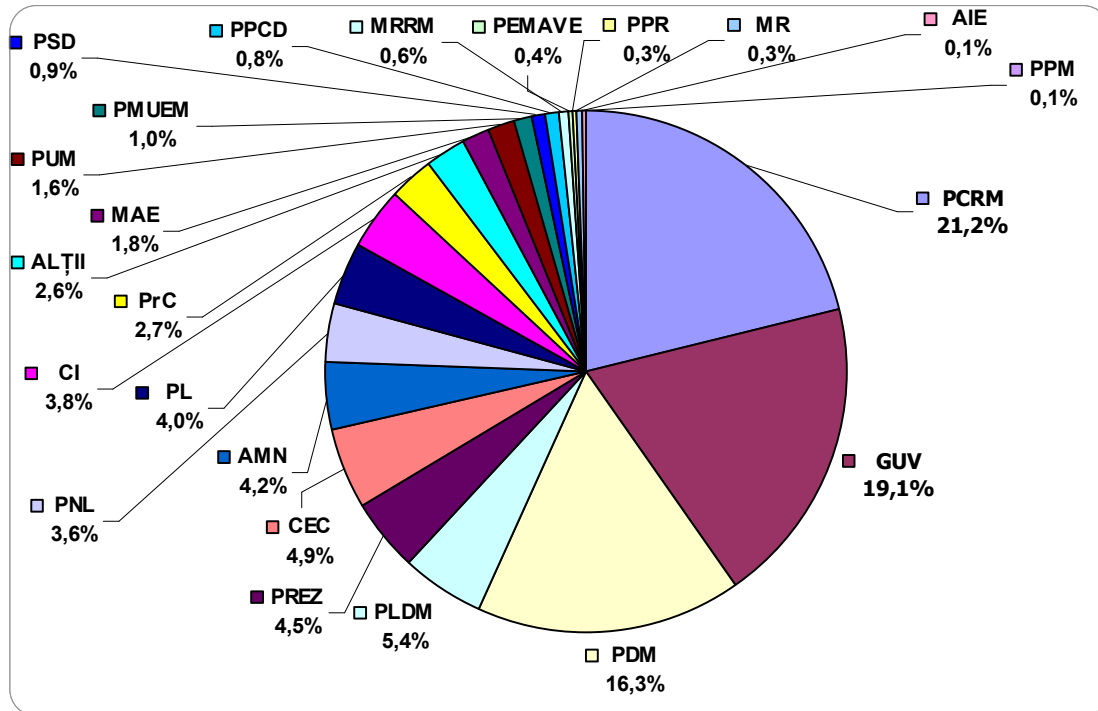
## Distribuția timpului direct și indirect



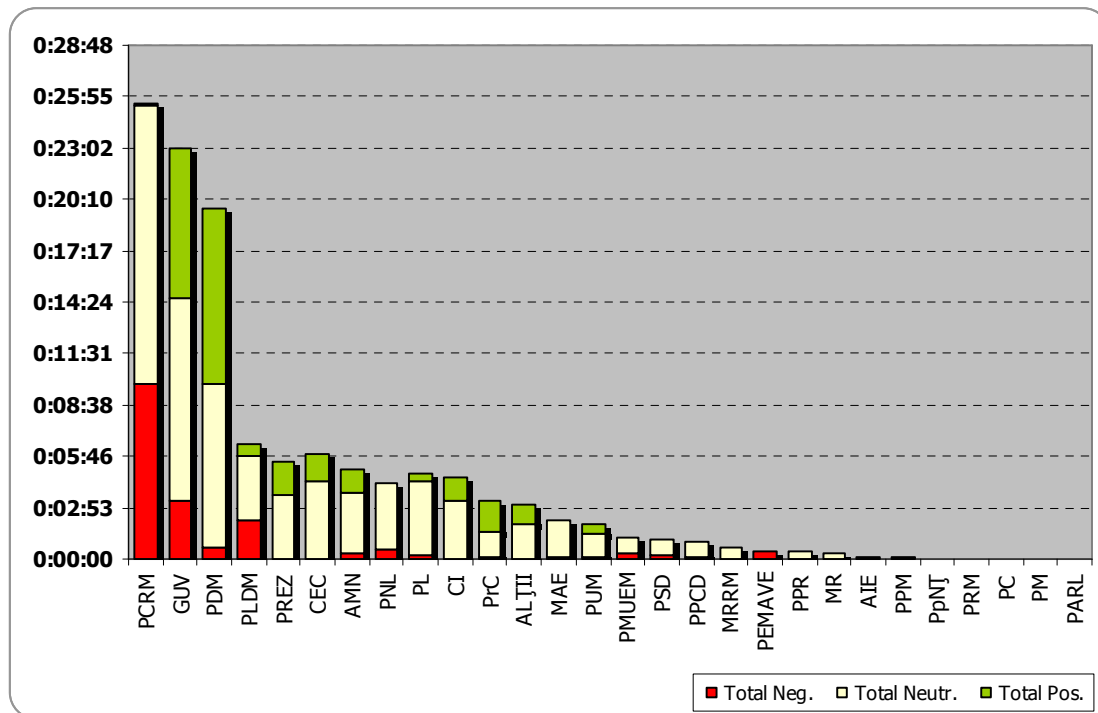


TV 2 Plus - - 18. 10. 2010 - 23. 11. 2010

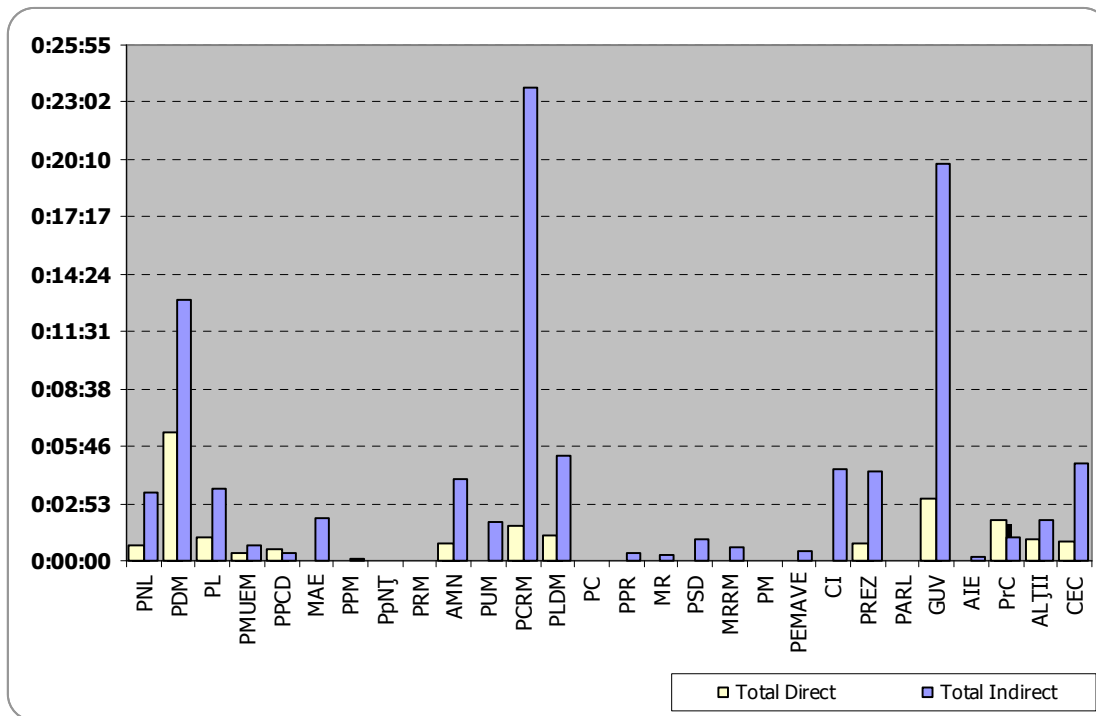
Timpu total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpu total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



## Distribuția timpului direct și indirect



## Anexa

### Lista of actorilor, abrevieri

Partidul Național Liberal	PNL
Partidul Democrat din Moldova	PDM
Partidul Liberal	PL
Partidul “Moldova Unită — Единная Молдова”	PMUEM
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD
Mișcarea “Acțiunea Europeană”	MAE
Partidul “Patrioții Moldovei”	PPM
Partidul “Pentru Neam și Țară”	PpNT
Partidul Republican din Moldova	PRM
Alianța “Moldova Noastră”	AMN
Partidul Umanist din Moldova	PUM
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	PCRM
Partidul Liberal Democrat din Moldova	PLDM
Partidul Conservator	PC
Partidul Popular Republican	PPR
Mișcarea social-politică “Ravnopravie”	MR
Partidul Social Democrat	PSD
Mișcarea social-politică a Romilor din Republica Moldova	MRRM
Partidul Muncii	PM
Partidul Ecologist “Alianța Verde” din Moldova	PEMAVE
Primarul Municipiului Chișinău	PrC
Alianța pentru Integrare Europeană	AIE
Guvernul	Guv
Presedintele	Prez
Presedintele Parlamentului	Parl
Comisia Electorală Centrală	CEC
Candidat independent	CI
Alții	Alții