



Centrul pentru Jurnalism Independent

coalitia 2009



coalitia civică
pentru alegeri libere și corecte

Мониторинг СМИ в избирательной кампании по досрочным парламентским выборам 28 ноября 2010 года

Отчет №2
11 – 24 октября 2010

Доклад подготовлен в рамках проекта „Мониторинг СМИ в предвыборной кампании”, при финансовой поддержке Посольства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в Молдове, Совета Европы и Восточно-Европейского фонда за счет ресурсов, предоставленных Агентством развития и международного сотрудничества Швеции (Sida/Asdi), Министерством иностранных дел Дании, Национальным фондом за демократию (NED) и Агентством США по международному развитию (USAID) посредством Фонда Евразия.

Также, разработка этого отчета стала возможной благодаря щедрой помощи американского народа, предоставленной посредством Агентства США по международному развитию (USAID) в рамках Программы AED – Укрепление гражданского общества в Молдове (MCSSP).

Выраженные в докладе точки зрения принадлежат авторам и не обязательно отражают позицию финансистов.



1. Общие данные

1.1 Цель проекта: оценить, как освещают средства массовой информации кампанию по досрочным парламентским выборам в Республике Молдова, насколько соблюдаются принципы равного доступа конкурентов на выборах к СМИ и в достаточной ли степени информируется избирательный округ о кандидатах и их предвыборных платформах.

1.2 Период мониторинга: 28 сентября – 28 ноября 2010 года

1.3 Критерии отбора СМИ, подверженных мониторингу:

- форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/резонанс
- язык распространения

1.4 СМИ, подверженные мониторингу:

ТВ: Moldova 1, Prime TV, 2 Plus, NIT, N4, Jurnal TV, Publika TV

Радио: Radio Moldova, Prime FM, Vocea Basarabiei

Печатные издания: Moldova Suverană, Независимая Молдова, Flux, Jurnal de Chișinău, Timpul de dimineată, Комсомольская правда в Молдове, Evenimentul Zilei, Панorama, Голос Бэлць (Бэлць), Вести Гагаузии (Комрат), Cuvântul (Резина), Gazeta de Sud (Чимишлия).

Информационные агентства и информационные порталы: Moldpres, Infotag, www.omg.md, www.unimedia.md

1.5 График мониторинга

ТВ: Понедельник – пятница: с 6.00 до 9.00 и с 18.00 до 23.00

Суббота и воскресенье: с 8.00 до 22.00

Радио: С 6.00 до 13.00 и с 17.00 до 20.00, ежедневно.

Печатные СМИ/Информационные агентства/Информационные порталы: все содержание, ежедневно.

1.6. Команда

Проект реализует Центр независимой журналистики совместно с Ассоциацией независимой прессы и Институтом маркетинга и зондирования IMAS-INC, Кишинев.

2. Методологические рамки

Статистические данные: Методология наблюдения разработана Oxford Media Research для мониторинговых проектов международной организации Глобальная кампания за свободу выражения "Статья XIX". Характеристики методологии следующие: применение показателей 1) количественных, включая вид, продолжительность, тематику медиавыступлений, источники информации, частоту и продолжительность появления конкурентов на выборах в выпусках новостей, и 2) качественных, с констатацией пристрастности обозреваемого канала в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются с точки зрения содержания и контекста с целью определить, благоприятна она или неблагоприятна для той или иной партии /того или иного политического формирования/. Положительное или отрицательное содержание и/ или контекст сообщения не обязательно указывает на тенденциозность или ангажированность распространившего его канала. Возможно, сообщение ставит в выгодное или невыгодное положение одного из субъектов, но, тем не менее, оно сбалансировано и корректно с профессиональной точки зрения. Только в том случае, если на протяжении определенного периода времени наблюдается тенденция выставлять одного из субъектов в положительном или отрицательном свете, можно говорить о несбалансированности.

Целевые исследования: Проанализировано содержание материалов, в которых рассматривались наиболее резонансные сюжеты на десяти обозреваемых каналах. Учитывая особую роль вещательных СМИ в формировании общественного мнения, была поставлена задача определить ракурс подачи и форму презентации наиболее показательных сюжетов. Материалы проанализированы как с точки зрения

соблюдения принципов качественной журналистики (объективность, беспристрастность, плюрализм источников информации, отделение фактов от оценок), так и с технической точки зрения, с учетом использования технических приемов для усиления или смягчения определенных посылов.

Список используемых кодов:

ДПМ = Демократическая партия Молдовы
ПКРМ = Партия коммунистов Республики Молдова
АНМ = Партия „Альянс Наша Молдова”
АПМ = Аграрная партия Молдовы
СПМ = Социалистическая партия Молдовы
ПЗС = Партия закона и справедливости
ХДНП = Христианско-демократическая народная партия
ЛП = Либеральная партия Молдовы
СДП = Социал-демократическая партия
ДНС = Движение „Новая сила”
ДР = Движение „Равноправие”
ПК = Партия консерваторов
РАВН= Общественно-политическое движение Равноправие
РНП = Республиканская народная партия
РПМ = Республиканская партия Молдовы
ЦСМ = Центристский союз Молдовы
СТ = Союз труда
ГПМ = Гуманистическая партия Молдовы
ПМУЕМ = Партия „Moldova unită – Единая Молдова”
НЛП = Национал-либеральная партия
ДЕД = Движение „Европейское действие”
ПЗНС = Партия „За народ и страну”
ЛДПМ = Либерально-демократическая партия Молдовы
АЕИ = Альянс за европейскую интеграцию
ДРРМ = Движение ромов Республики Молдова
ППМ = Партия Патриоты Молдовы
ПРЕЗ = Президент, аппарат президента
ПАРЛ = Парламент
МИН = Премьер-министр, министры
ЦИК = Центральная избирательная комиссия и избирательные бюро/участки
ПРАВ = Представители Правительства
МПУ = Местное публичное управление
ПА = Полиция/армия/ЦБЭПК/таможня, СИБ
ДИП = Дипломаты, иностранные официальные лица и наблюдатели высокого ранга
ГРЖ = Граждане
ОБЩ = Гражданское общество
СИН = Профсоюзы
ЭКСП = Эксперты (зарубежные и местные), наблюдатели, социологи, аналитики и пр.
БИЗ = Бизнес
СМИ = Массмедиа
СУД = Судьи, адвокаты, Прокуратура, Конституционный суд
ЦЕР = Церковь
Док = Документы (доклады, Конституция, социологические опросы и т.д.).
КСТР = Координационный совет по телевидению радио
ГС = Габриэл Стати
ВС = Виктор Степанюк
ВП= Валериу Плешка
ЛБ= Ленуца Бургилэ
МЛ= Майя Лагута

ГР = Галина Русу

АД =Александру Демиан

СБ = Серджиу Банарь

НЕЗ = Независимые кандидаты

Наиболее резонансные события в период 11-24 октября

В период наблюдения произошел ряд событий, прямо или косвенно относящихся к выборам:

- С 11 октября, после регистрации первых конкурентов на выборах, политические партии и независимые кандидаты организовали различные мероприятия предвыборного характера, в том числе официальное включение в кампанию.
- Парламентская комиссия по правовым вопросам, назначением и иммунитету возвращается к вопросу о снятии парламентского иммунитета с лидера ПКРМ Владимира Воронина и депутата по спискам ПКРМ Анатола Попушоя.
- В Унгень во время встречи представителей ПКРМ с избирателями происходит инцидент с участием телохранителей Владимира Воронина, которые избили одного из сторонников ЛДПМ. Инцидент получил широкую огласку, в течение нескольких дней сюжет фигурировал в выпусках новостей; к этому происшествию вернулись после заявления ПКРМ о намерении привлечь к суду ЛДПМ за клевету.
- Кишинев посещает ряд европейских официальных лиц, которые интересуются ходом предвыборной кампании в РМ.
- Продолжается строительство домов для пострадавших от паводков; Правительство занималось этим вопросом и оказанием помощи пострадавшим.
- Ряд министров, включенных в списки кандидатов на выборах, сложили с себя служебные полномочия на период выборов. Исполняющий обязанности президента и премьер-министр продолжают исполнять свои обязанности; в соответствии с законодательством, первые лица в государстве не уходят с поста на период предвыборной кампании.

3. Общие тенденции

3.1 Аудиовизуальные СМИ

В период 11-24 октября 2010 года 10 радиостанций и телеканалов, подверженных мониторингу, распространили достаточно много материалов, прямо или косвенно касающихся выборов. В них шла речь как о регистрации конкурентов на выборах, организационных вопросах, мониторинге кампаний со стороны местных зарубежных организаций, так и о начале кампании отдельными конкурентами на выборах и о произошедших инцидентах.

Львиную долю материалов составили сообщения и авторские передачи (по выражению мнения), в которых представители различных политических партий выступали в роли источников, цитируемых прямо или косвенно. Вместе с тем, вещательные организации передали в эфир и предвыборные ролики и предвыборные дебаты, а общественные каналы предоставили бесплатное эфирное время. Из телеканалов наибольшую площадь под информационные сообщения и авторские передачи выделил Jurnal TV, за которым следуют Publika TV и NIT, а из радиостанций – Radio Moldova, которая распространяла и сообщения, и авторские передачи, а также предоставила и бесплатное эфирное время.

Общественные каналы Moldova 1 и Radio Moldova разнообразили круг конкурентов на выборах, которым был предоставлен доступ к эфиру, чаще других цитируя составляющих Альянса за европейскую интеграцию. Исполняющий обязанности президента и премьер-министр, которые не сложили с себя полномочия на период предвыборной кампании, неоднократно цитировались в качестве источников

информации, прямо или косвенно касающейся выборов. В большинстве случаев сюжеты, отвечающие тематике мониторинга, освещались нейтрально; конкуренты, как правило, были представлены либо в положительном, либо в отрицательном свете, в зависимости от освещаемого события. Результаты мониторинга говорят о том, что на общественных каналах наблюдается незначительная тенденция представлять в выгодном свете составляющие правящего альянса – это проявляется в частоте их цитирования в качестве источников информации.

Частный канал с национальным покрытием Prime TV освещал в основном сюжеты, непосредственно касающиеся выборов. В материалах этого канала присутствовали как члены Альянса за европейскую интеграцию, так и представители ПКРМ, в основном в нейтральном контексте. С точки зрения частоты появления конкурентов на выборах на Prime TV, можно сделать вывод о том, что канал в некоторой степени благоприятствует конкуренту на выборах ДПМ.

Другой частный канал с национальным покрытием – NIT – продолжает проявлять неприкрытою политическую ангажированность, агитируя за ПКРМ. Этот конкурент на выборах был представлен в основном в положительном свете в материалах канала NIT, который развернул кампанию в поддержку лидера ПКРМ. Правящий альянс и его составляющие в подавляющем большинстве случаев подвергались критике и были представлены на этом канале в неблагоприятном свете, а непарламентским партиям и независимым конкурентам этот канал уделял мало внимания.

Канал с национальным покрытием 2 Plus в обозреваемый период вел себя достаточно пассивно, предлагая вниманию зрителей крайне общую информацию о предвыборной кампании. На этом канале, как и на N4 (с региональным покрытием) не было авторских передач, в которых шла бы речь о предстоящих выборах. Тем не менее, N4 более активно освещал вопросы предвыборной тематики в информационных выпусках. N4 обеспечил сравнительный плюрализм мнений; однако чаще других канал предоставил эфир представителям ЛДПМ и ПКРМ.

Информационные каналы Publika TV и Jurnal TV активно освещали за отчетный период события на предвыборную тематику, предлагая слушателям различные новости, в которых присутствовала большая часть конкурентов на выборах; также, эти каналы передали достаточно много авторских передач, в которых рассматривались вопросы, связанные с выборами. Конкуренты были представлены на этих каналах в основном нейтрально, а также и положительно, и отрицательно, в зависимости от освещаемых сюжетов. Судя по частоте новостей, представленных в положительном и отрицательном контексте, Jurnal TV незначительно симпатизирует ЛДПМ и ЛП и проявляет некоторое неблагоприятное отношение к ПКРМ. На Publika не просматривается явной тенденции благоприятствовать тому или иному конкуренту.

Частная радиостанция Vocea Basarabiei активно освещала, прямо или косвенно, сюжеты предвыборного характера, в частности, в выпусках новостей, авторских передачах и специальных предвыборных программах, а Prime FM ограничился в основном информационными выпусками. На Vocea Basarabiei отмечается тенденция представлять в невыгодном свете ПКРМ, особенно в авторских передачах, и в благоприятном контексте – АЕИ, а Prime FM чаще представлял в выгодном свете ДПМ.

3.2 Печатные СМИ/Информационные агентства/Информационные порталы

Печатные СМИ, в том числе информационные агентства и информационные порталы, продолжали активно освещать кампанию по досрочным парламентским выборам 28 ноября 2010 года. Во второй период наблюдения число журналистских материалов, опубликованных газетами, информационными агентствами и информационными порталами, составило 851 против 798 в первые две недели мониторинга. В некоторых газетах (*Moldova Suverană, Jurnal de Chișinău, Evenimentul Zilei, Timpul de dimineață Panorama, Независимая*

Молдова) в среднем в каждом номере опубликовано от 8 до 12 материалов о ходе избирательной кампании и о конкурентах на выборах – уже зарегистрированных или только подавших документы на регистрацию в ЦИК. Одни СМИ предпочитают освещать предвыборную кампанию больше в сообщениях и новостях, представляя в основном факты, связанные с конкурентами на выборах, другие публикуют больше мнений о происходящих событиях и комментируют их сквозь призму собственных симпатий или антипатий.

Газеты *Moldova Suverană*, *Независимая Молдова* и информационный портал www.omg.md продолжают открыто и широко рекламировать одного из конкурентов на выборах – ПКРМ и представлять в неблагоприятном свете Альянс за европейскую интеграцию. Так, более половины материалов, опубликованных этими СМИ, представляют в отрицательном контексте правящий альянс и составляющие его партии, тогда как ПКРМ каждый раз представлен в положительном ключе; кроме того, канал подробно представляет лишь положения предвыборной программы этого конкурента на выборах. Также, опубликовано много „заявлений” и „обращений” граждан, в подавляющем большинстве анонимные, что снижает доверие к подобной информации. Кроме того, предпринимаются попытки манипулирования общественным мнением с помощью обобщенных утверждений типа (...) *населенных пунктов присоединились к акции в поддержку ПКРМ* или *жители района подписали заявление в поддержку ПКРМ*, тогда как можно предположить, что только часть жителей этих городов и сел поддерживают этого конкурента на выборах. В некоторых материалах по-прежнему допускаются оскорбительные и не всегда нормативные выражения в адрес политических оппонентов ПКРМ, а в материалах, содержащих обвинения, не приводится и мнение второй стороны.

Timpul de dimineață, *Jurnal de Chișinău*, *Панорама* и www.unimedia.md представляют ПКРМ в основном в негативном свете или критикуют этого конкурента на выборах. Вместе с тем, АЕИ, как правящий альянс, иногда представлен в неблагоприятном свете, иногда – в положительном. *Timpul de dimineață*, как и *Unimedia*, благоприятствует конкуренту на выборах ЛДПМ. Информационное агентство *Moldpres* представляет в основном в положительном свете АЕИ и его составляющих, а ПКРМ появляется в сообщениях этого агентства больше в отрицательном контексте.

Газета *Flux* представляет в негативном контексте всех главных конкурентов на выборах, проявляя благоприятное отношение к Христианско-демократической народной партии.

Издательская политика остальных СМИ, охваченных мониторингом, указывает на более или менее критическое отношение ко всем конкурентам на выборах, без тенденций благоприятствовать тому или иному из них.

В период наблюдения возросло число статей, непосредственно посвященных предстоящим выборам, а также материалов по гражданскому воспитанию избирателей, но их по-прежнему недостаточно. Объем политической и предвыборной рекламы, опубликованной в этот период, вырос в четыре раза по сравнению с первым этапом мониторинга.

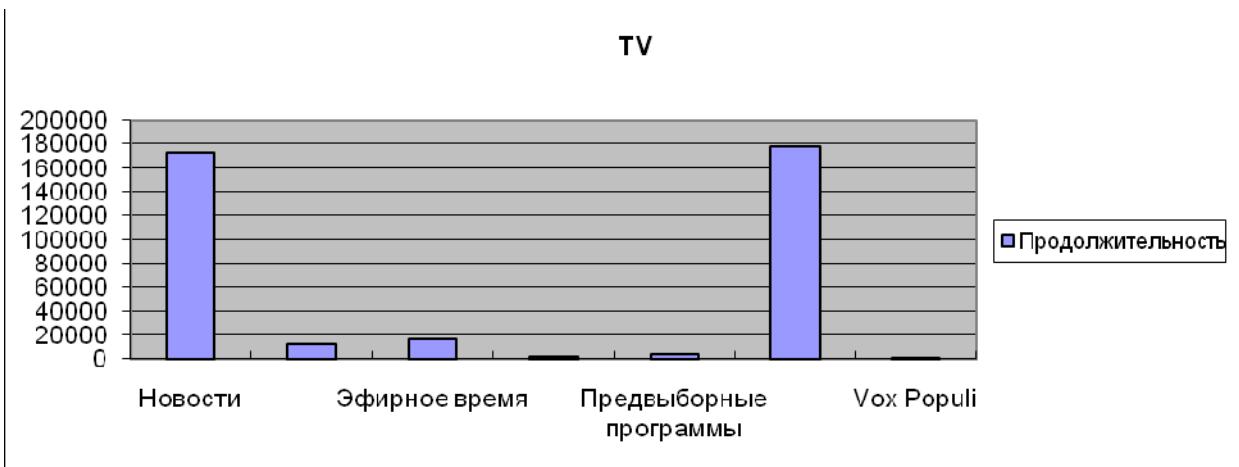
4. Данные мониторинга. Аудиовизуальные СМИ

4.1 Включение в избирательную кампанию

4.1.1 ТВ

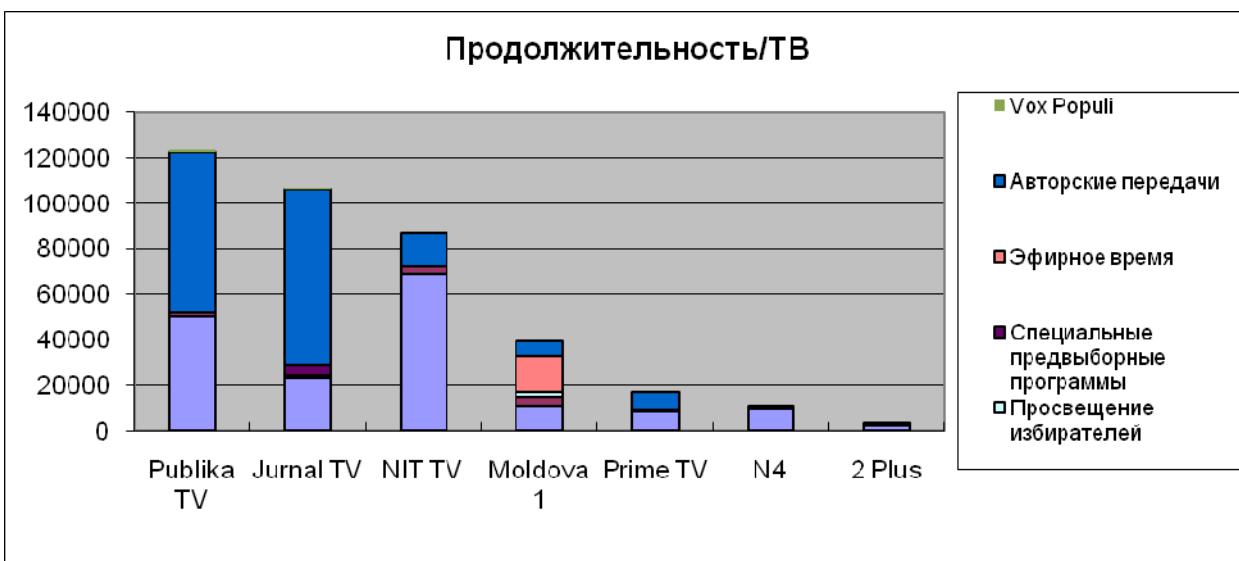
В период 11-24 октября семь обозреваемых телеканалов передали в общей сложности 1891 материал и передачу на тему выборов общей продолжительностью 107,4 часа. Рекордный объем пришелся на авторские передачи (по выражению мнений), затем следуют информационные сообщения. Вместе с тем, телеканалы распространяли и предвыборную рекламу, материалы по гражданскому воспитанию избирателей, Vox Populi. Некоторые каналы передали в эфир специальные предвыборные программы, другие предоставили бесплатное эфирное время (с. Диаграмму 1).

Диаграмма 1. Объем материалов на тему выборов, распространенных 7-ю телеканалами в период 11-24 октября, сек.



Рекордный объем материалов на предвыборную тематику распространили *Publika TV* и *Jurnal TV*, что объясняется спецификой этих двух нишевых каналов, которые вещают круглосуточно. Некоторые каналы включили в сетку вещания специальные предвыборные программы (*Jurnal TV*), другие – материалы по гражданскому воспитанию избирателей и бесплатное эфирное время (*Moldova 1*) (см. Диаграмму 1.1.). В тематике информационных выпусков преобладали политика и избирательный процесс, а экономические и социальные сюжеты поднимались реже.

Диаграмма 1.1. Объем и жанр материалов на тему выборов, распространенных телеканалами в период 11-24 октября, сек.



4.1.2 Радиостанции

В отличие от первого этапа мониторинга, в период 11-24 октября число материалов, распространенных тремя радиостанциями, сократилось с 630 до 456, но их объем возрос с 38,7 часов до 61,1 часов. Преобладали новости и информационные сообщения, но в эфир прошли также и авторские передачи, и

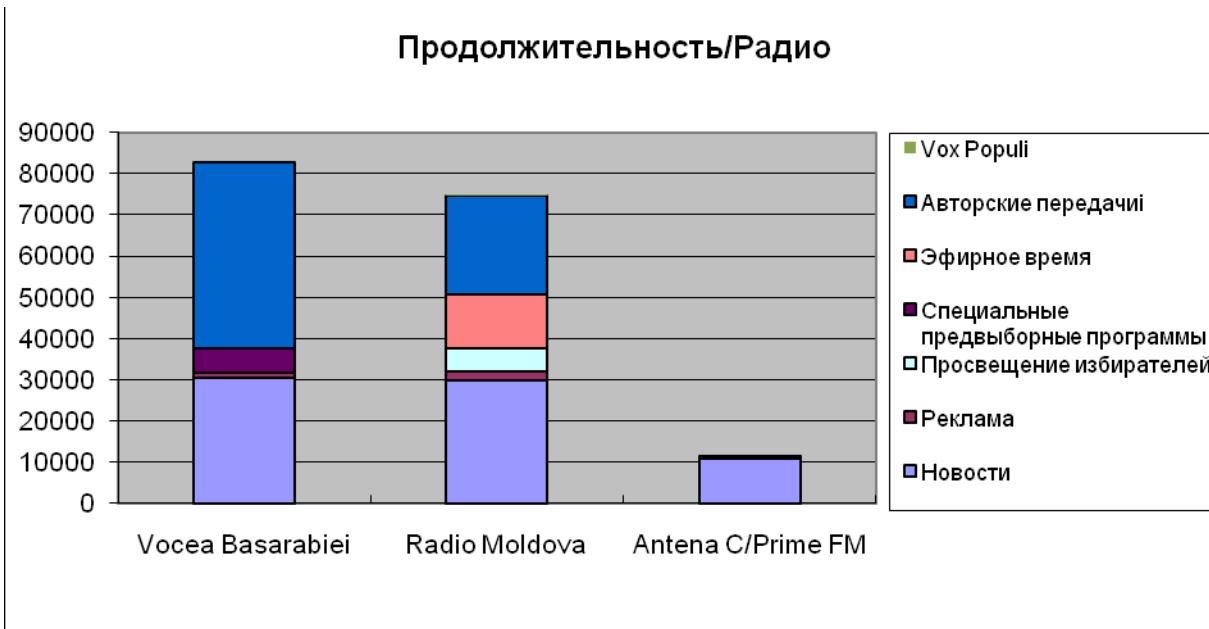
материалы по гражданскому воспитанию, был предоставлен бесплатный эфир, переданы специальные предвыборные программы, а также предвыборная реклама (см. Диаграмму 2).

Диаграмма 2 *Объем материалов на тему выборов, переданных тремя радиостанциями в период 11-24 октября, сек.*



Общественный канал Radio Moldova освещал кампанию активно, с использованием различных журналистских жанров – новостей, авторских передач, материалов по гражданскому воспитанию. В то же время, канал предоставил бесплатное эфирное время конкурентам на выборах и распространял их рекламные ролики. И Vocea Basarabiei отличился большим объемом сообщений, авторских передач, дебатов и рекламы. Prime FM особо активно использовал для освещения кампании информационные выпуски (Диаграмма 2.2.). Как и на телеканалах, в тематике информационных выпусков на радио преобладали политика и избирательный процесс.

Диаграмма 2.2. Объем и жанр материалов на тему выборов, переданных радиостанциями в период 11 - 24 октября, сек.



4.2 Частота цитирования конкурентов на выборах в качестве источников сообщений предвыборной тематики, их появления на телеэкране, прямых включений в сообщения

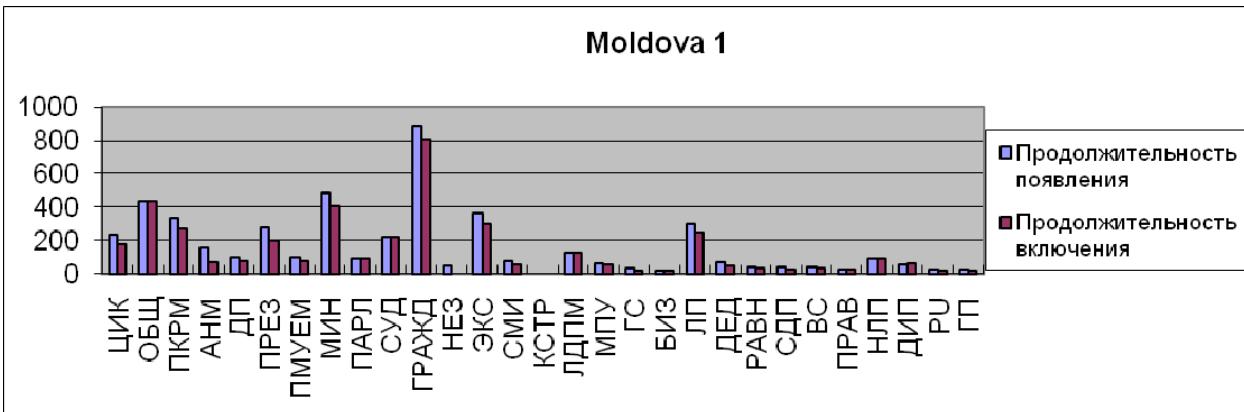
M 1

В период 11-24 октября 2010 года общественный канал Moldova 1 освещал различные предвыборные сюжеты, такие, как регистрация конкурентов на выборах, их официальное включение в кампанию, положение дел с точки зрения организации избирательного процесса и др. Вместе с тем, на Moldova 1 отмечен и ряд материалов, косвенно касающихся выборов, в частности, о ходе строительства домов для пострадавших от летних наводнений, о поддержке европейскими партиями и представителями ЕС усилий правящего альянса АЕИ по продолжению реформ, о деле „Чокырлия”, дискуссии по поводу снятия неприкосновенности с Владимира Воронина и т.д. Всего Moldova 1 передал 126 сообщения предвыборной тематики.

Исполняющий обязанности президента и премьер-министр, которые не приостановили исполнение своих обязанностей на период выборов, а также другие высокопоставленные представители Правительства процитированы 44 раза в качестве источников в информационных выпусках на общественном канале Moldova 1. Продолжительность их появления в кадре оставила 764 секунд в общей сложности. Отдельно, в сообщениях прозвучали ссылки на партии АЕИ: АНМ – 10 раз (157 сек), ДПМ - 10 раз (96 сек.), ЛДПМ - 10 раз (128 сек.) и ЛП - 12 раз (301 сек.).

Главная оппозиционная сила - Партия коммунистов - прямо или косвенно цитировалась 27 раз, продолжительность появления на телеэкране составила 338 сек. Остальные партии и независимые кандидаты вместе взятые послужили источником сообщения 27 раз, их представители присутствовали в кадре 488 сек. Примечательно, что общественный канал распространил довольно много материалов, источником которых стали рядовые граждане – 32 ссылки общей продолжительностью 885 сек., а также ЦИК (25 раз) и гражданское общество (17 раз) (см. Диаграмму 3).

Диаграмма 3. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямого включения в выпусках новостей на Moldova 1, сек.

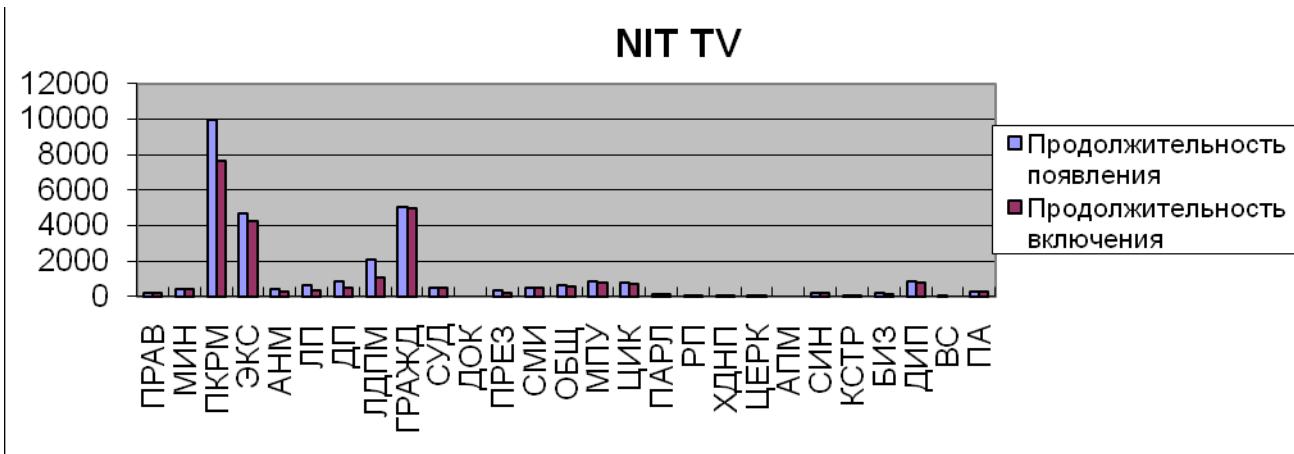


В передачах предвыборной тематики, распространенных на Moldova 1 в обозреваемый период, появляются преимущественно представители гражданского общества - 1776 сек, ЦИК - 1736 сек и эксперты – 1134 сек. Кроме того, Moldova 1 предоставила в отчетный период бесплатное эфирное время ряду конкурентов на выборах (15), которые таким образом получили возможность довести до избирателей свои предвыборные программы и ответить на вопросы граждан. Канал распространял рекламные ролики АНМ, ЛДПМ, ПКРМ, ДПМ, ЛП и ПЗНС.



На частном канале с национальным покрытием NIT рекорд по частоте цитирования и появления в кадре принадлежит ПКРМ - этот конкурент цитировался 233 раза общей продолжительностью 9977 секунд. Президентура и высокопоставленные представители правительства прямо или косвенно цитировались 52 раза общей продолжительностью 789 сек. На составляющие АЕИ канал ссылался неоднократно: ЛДПМ цитировался 150 раз продолжительностью 2074 сек, ДПМ – 78 раз (879 сек), ЛП – 60 раз (656 сек), АНМ – 55 раз (440 сек). Непарламентские партии упоминались в качестве источников информации 11 раз в течение всего лишь 89 секунд. Граждане цитировались чаще – 182 раза общей продолжительностью 5048 сек, в основном в материалах, переданных в рамках кампаний в поддержку лидера ПКРМ; равно и эксперты, которые в большинстве случаев появились также в ипостаси сторонников ПКРМ. Они были процитированы 103 раза общей продолжительностью 4718 сек.

Диаграмма 4. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямых включений в выпусках новостей на NIT, сек



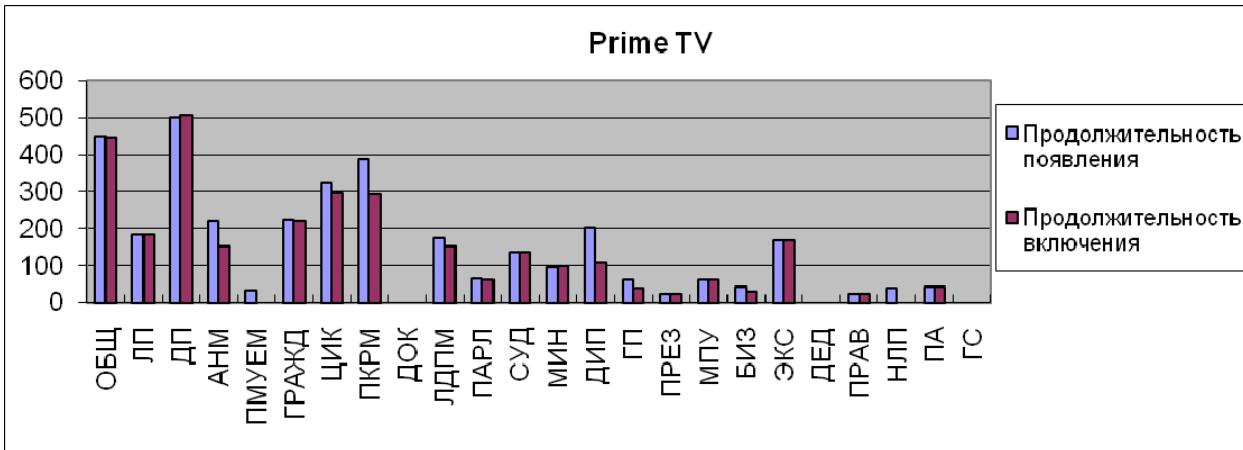
В материалах по выражению мнений фигурировали эксперты и представители ПКРМ, а также рядовые граждане; общая продолжительность появления составила 5957 сек, 1506 сек и, соответственно, 930 сек. Предвыборную рекламу на NIT разместили ПКРМ, ЛДПМ и ДПМ.



Частный канал с национальным покрытием Prime TV освещал сюжеты, прямо или косвенно касающиеся предвыборной тематики, часто предоставляя слово как представителям конкурентов на выборах, так и гражданскому обществу, рядовым гражданам, местным и зарубежным экспертам, Центральной избирательной комиссии и другим источникам. Премьер-министр и министры, исполняющий обязанности президента и представители аппарата главы государства цитировались прямо или косвенно в качестве источника информации 11 раз, а общая продолжительность их появления на экране составила 120 секунд. Отдельно, ЛДПМ цитировалась в сообщениях 8 раз (173 сек), АНМ - 17 раз (223 сек), ЛП – 8 раз (184 сек), а ДПМ – 25 раз (500 сек). Главная оппозиционная партия - ПКРМ – упоминалась 22 раза (389 сек). Представители ЦИК цитировались 20 раз (332 сек), дипломаты и зарубежные официальные лица - 12 раз (204 сек), гражданское общество - 26 раз (450 сек), а простые граждане цитировались в качестве источников 10 раз (224 сек.)

Остальные конкуренты на выборах цитировались на Prime TV в качестве источников только 10 раз, общей продолжительностью появления на экране 134 сек.

Диаграмма 5. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямых включений в выпусках новостей на Prime TV, сек.

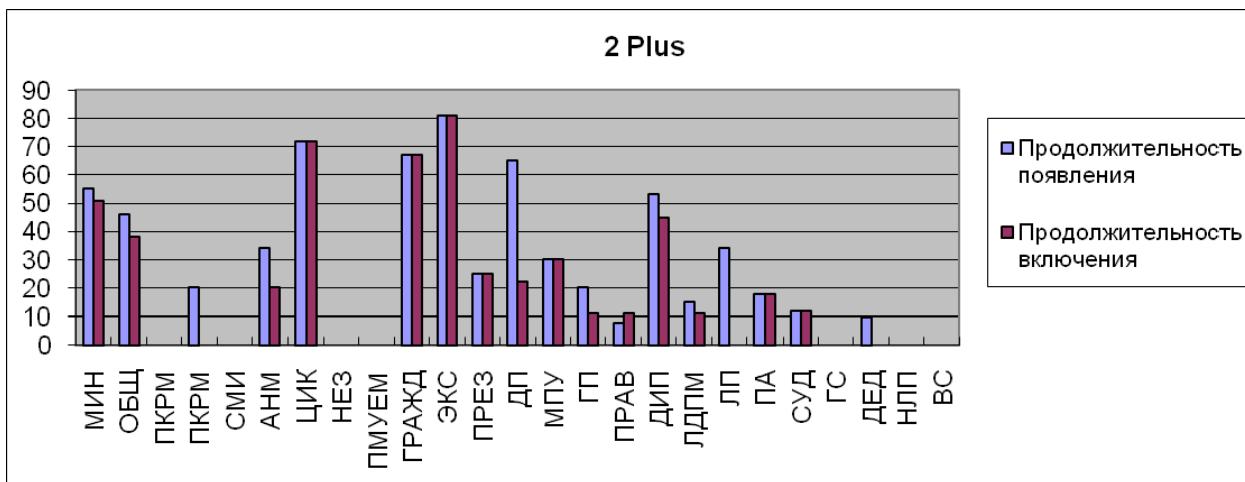


В передачах, переданных Prime TV в отчетный период, фигурировали представители ЛДПМ – 1357 сек, ДП - 745 сек, иностранной дипломатии – 1614 сек, а также граждане - 914 сек. Этот канал с национальным покрытием распространял за эти две недели только предвыборные ролики ДПМ.



На частном канале с национальным покрытием 2 Plus отмечаются те же тенденции, что и на Prime TV. Премьер-министр и президент появляются в сообщениях предвыборного характера реже – они процитированы в общей сложности 9 раз (80 сек). В отдельном порядке из числа формирований, входящих в состав АЕИ, наиболее часто цитируется ДПМ – 6 раз общей продолжительностью 65 сек. Остальные партии – ЛДПМ, ЛП и АНМ – упоминались 2, 3 и, соответственно, 3 раза, продолжительность цитирования составила 15, 34 и, соответственно, 34 сек. На ПКРМ канал сослался 3 раза, общая продолжительность появления этого конкурента составила 20 сек. Непарламентские партии и независимые кандидаты цитировались редко. Примечательно, что в некоторых случаях конкуренты на выборах лишь появлялись на экране, но прямых включений не имели – например, ЛП, ДЕД, ПКРМ. В период наблюдения 2 Plus не имел ни одной показательной передачи для тематики мониторинга. ДПМ - единственный конкурент на выборах, который разместил предвыборную рекламу на 2 Plus.

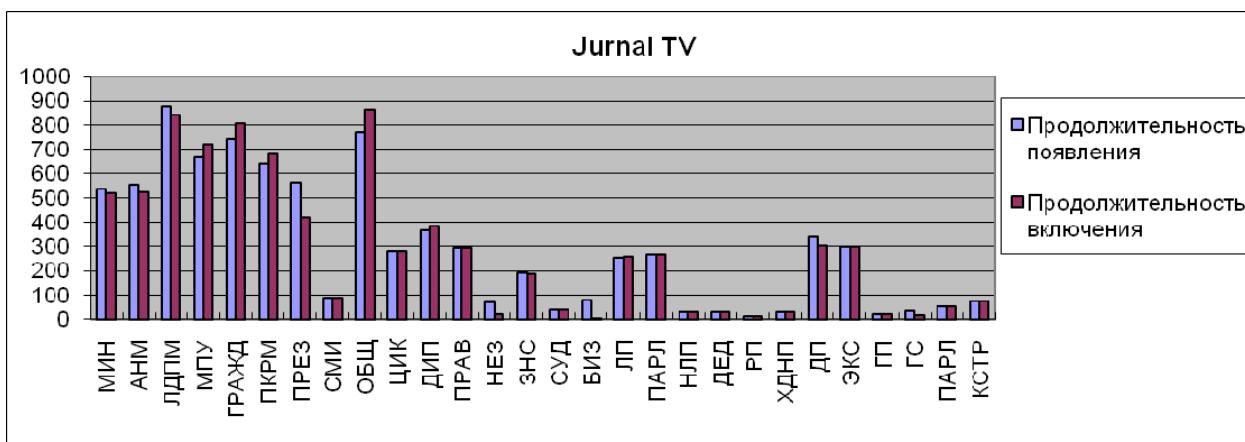
Диаграмма 6. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямых включений на 2 Plus, сек



На информационном канале Jurnal TV премьер-министр, правительственные чиновники высокого ранга и Президент цитировались прямо или косвенно в информационных выпусках 60 раз, а продолжительность появления на экране составила в общем зачете 1101 сек. Отдельно, представители ПКРМ упоминались как источники информации 34 раза продолжительностью 640 сек. ЛДПМ цитировалась 31 раз (продолжительность – 330 сек), ЛП - 24 раза (254 сек), ДП – 27 раз (338 сек) и АНМ – 18 раз (557 сек).

Следует отметить более активное присутствие непарламентских партий на Jurnal TV – их цитировали 31 раз общей продолжительностью 427 сек., в том числе половина пришлась на ПЗНС – 8 раз (193 сек.). Также, этот канал нередко предоставлял слово гражданам, гражданскому обществу, а также зарубежным и местным экспертам.

Диаграмма 7. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямых включений Jurnal TV, сек



Jurnal TV лидирует с точки зрения плюрализма в авторских материалах и передачах, в которых фигурировали 11 конкурентах на выборах, в том числе независимые кандидаты. Самая большая площадь была отведена зарубежным и местным экспертам – 28067 сек представителям гражданского общества – 4287 сек. Представители ПКРМ цитировались в качестве источника информации в течение 173 сек. Среди

непарламентских партий наиболее активно на Jurnal TV присутствовала ПЗНС – 3316 сек. Рекламу в отчетный период на Jurnal TV разместили АНМ, ПЗНС, ЛДПМ и ЛП.

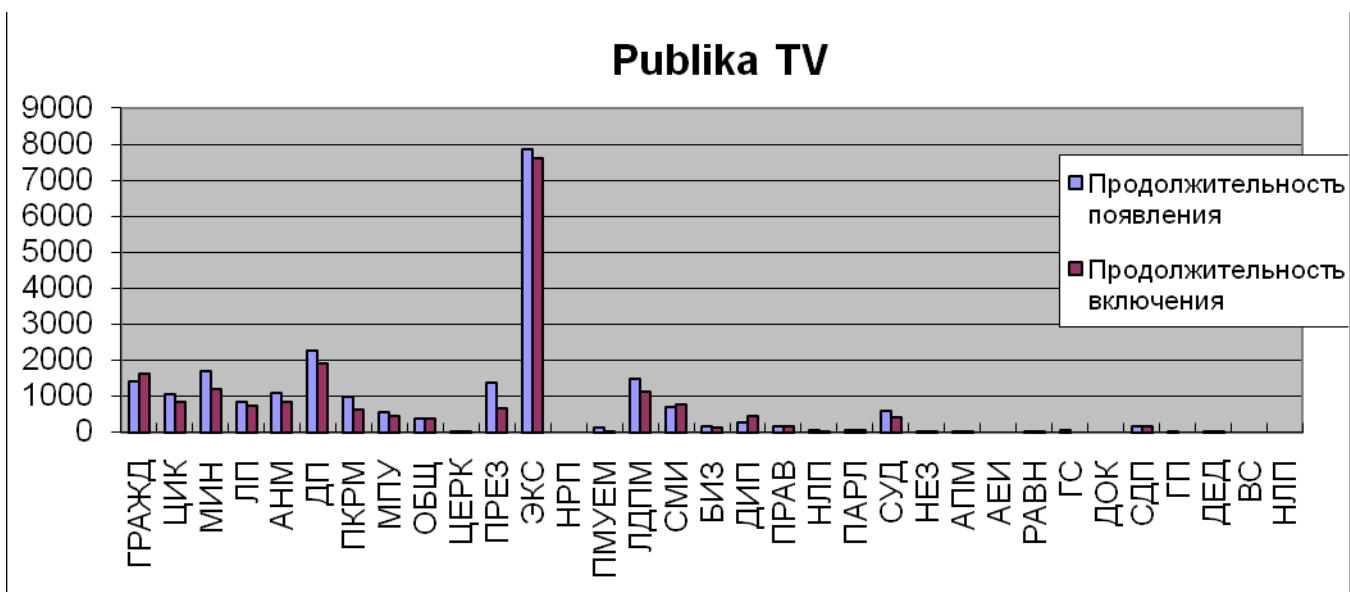


Publika TV лидирует по разделу разнообразие и плюрализм мнений в выпусках новостей, канал предоставляет слово в своих материалах различным источникам, в том числе 138 раз (3039 сек.) шла речь об исполняющем обязанности президента, премьер-министре и других правительенных чиновниках высокого ранга.

Отдельно, оставляющие АЕИ цитировались в качестве источника информации: ЛП – 54 раза (849 сек), АНМ – 67 раз (1093 сек), ДПМ – 78 раз (2261 сек) и ЛДПМ – 98 раз (1469 сек).

ПКРМ цитировалась в общей сложности 80 раз, продолжительность появления представителей партии на экране составила 992 сек. Обращает на себя внимание и активное присутствие остальных конкурентов на выборах, которые цитировались в качестве источников информации 65 раз (467 сек.). Publika TV выделила довольно большое место и экспертам различных отраслей, как зарубежным, так и местным, которые цитировались 140 раз продолжительностью 7843 сек, рядовым гражданам - 94 раза (1406 сек), ЦИК – 98 раз (1068 сек).

Диаграмма 8 Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямых включений в выпусках новостей на Publika TV, сек.

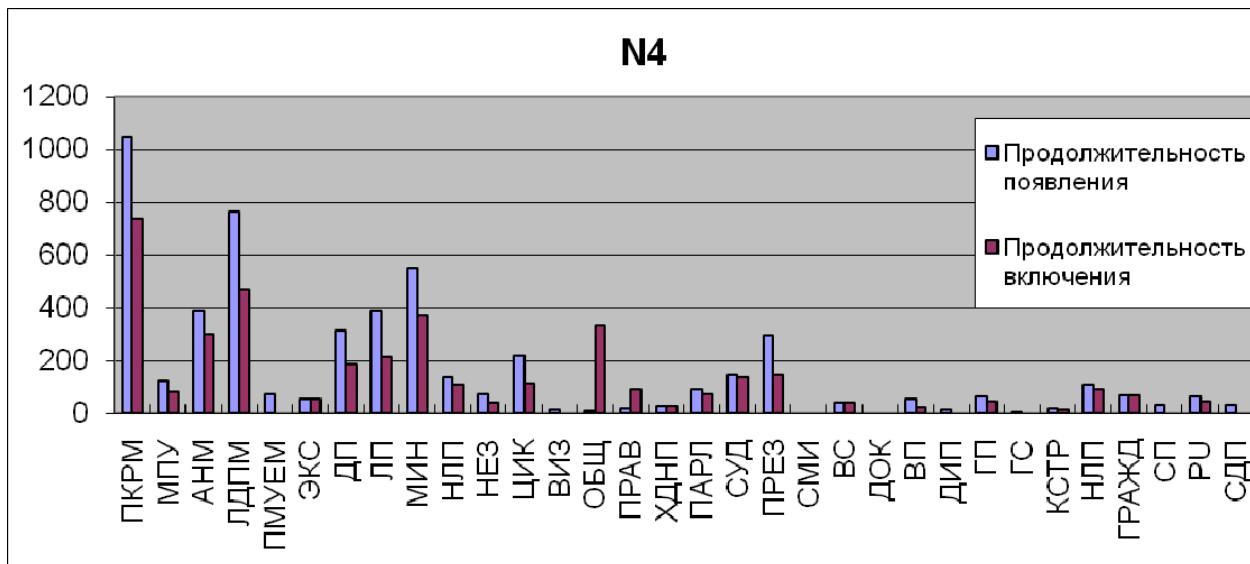


В авторских передачах и материалах по выражению мнения, переданных Publika TV, участвовали в основном эксперты, которым представилась возможность включения на протяжении 29800 сек., и представители гражданского общества – 3451 сек. По сравнению с другими конкурентами на выборах, на Publika более ощутимым было присутствие ЛП, ЛДПМ и ПКРМ – продолжительность их включения составила 1902, 2483 и. соответственно, 1000 сек. Рекламу разместили АНМ, ЛДПМ, ПЗНС и ДПМ.



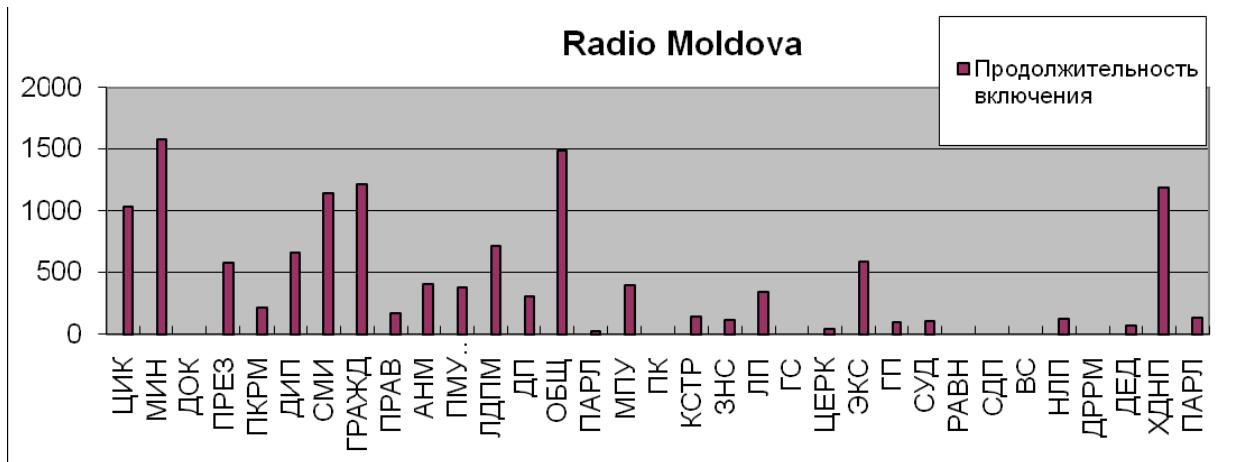
Телеканал с региональным покрытием N4 имел в отчетный период сравнительно много источников информации, которые представляли конкурентов на выборах и главные институты государства. Так, премьер-министр, министр и исполняющий обязанности президента появились в качестве источников информации 6 раз общей продолжительностью 847 секунд, ЛДПМ процитирована 30 раз (762 сек), ЛП – 14 раз (386 сек.), АНМ – 14 раз (386 сек.), ДП – 16 раз (315 сек). ПКРМ цитировалась в качестве источника информации 36 раз, общая продолжительность появления на экране составила 1047 сек. Непарламентские партии и независимые кандидаты цитировались, прямо или косвенно, 26 раз (857 сек.). N4 не имел в отчетный период ни одной авторской передачи или других материалов по выражению мнений. Лишь три конкурента на выборах разместили свою рекламу на N4 - ЛДПМ, ПКРМ, ДПМ.

Диаграмма 9. Продолжительность появления конкурентов на выборах и прямых включений в выпусках новостей на N4, сек.



При освещении сюжетов с предвыборной коннотацией на общественном канале Radio Moldova часто приводилось мнение экспертов неправительственных организаций, рядовых граждан, зарубежных экспертов и представителей ЦИК. Тем не менее, приоритетом пользовались официальные лица, представляющие государственные структуры высокого ранга, а также составляющие АЕИ. Так, Президент, Премьер-министр и правительственные чиновники высокого ранга появились на Radio Moldova в качестве источника информации 74 раза (2151 сек). Отдельно, представители ЛДПМ цитировались 17 раз общей продолжительностью 710 сек, ЛП – 10 раз (338 сек), ДП – 11 раз (304 сек) и АНМ - 9 раз (406 сек.). Представители ПКРМ упоминались 7 раз (220 сек). Гражданское общество появлялось в качестве источника информации 15 раз (1481 сек), а рядовые граждане - 17 раз (1212 сек.). Непарламентским партиям и независимым кандидатам было отведено в общем зачете 1589 сек, их цитировали прямо или косвенно 27 раз.

Диаграмма 10 Продолжительность прямых включений конкурентов на выборах в выпусках новостей на Radio Moldova, сек.

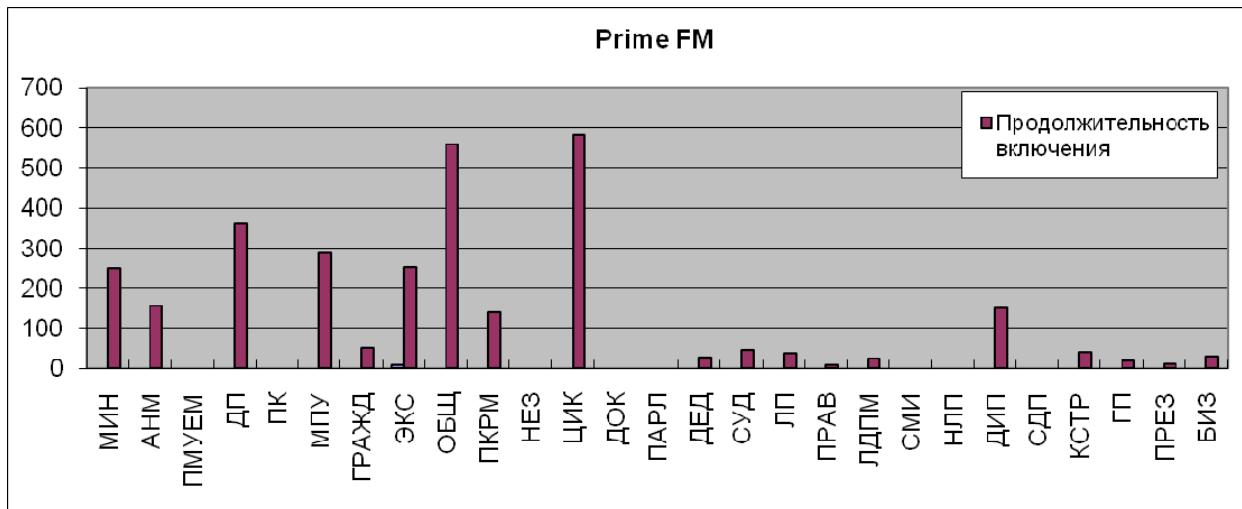


В авторских материалах наиболее активно были представители гражданского общества – 6158 сек, затем следуют эксперты – 5150 сек и рядовые граждане – 2974 сек. Представителям аппарата Президента, премьер-министру и министрам представилась возможность прямого включения в течение 2151 сек, присутствие составляющих АЕИ было поскромнее – 1758 сек в общей сложности. В отчетный период Radio Moldova предоставил бесплатное эфирное время представителям 15 конкурентов на выборах. Рекламу на этом канале разместили АНМ – с рекордным количеством рекламных роликов, а также ЛДПМ, ПЗНС, ДПМ.



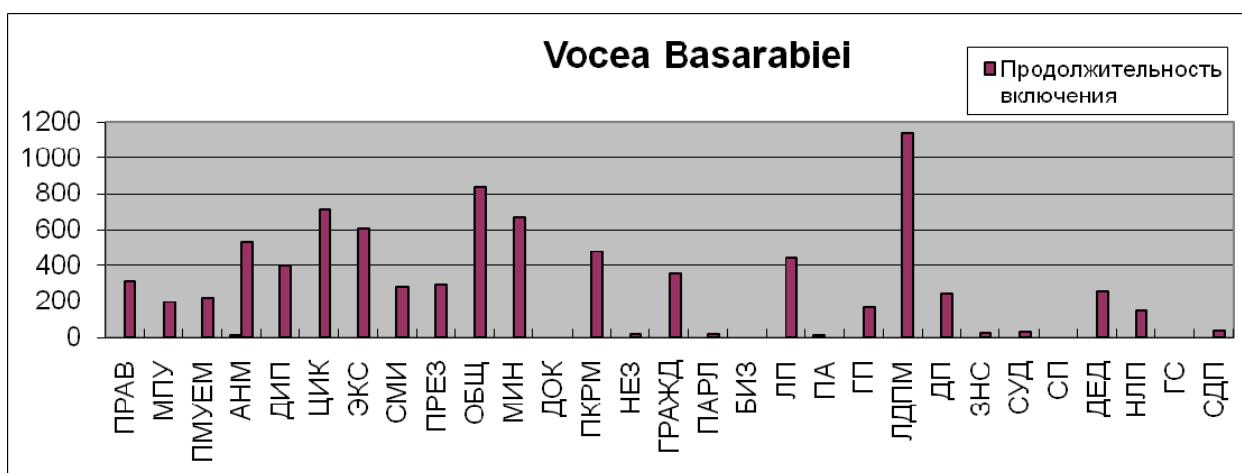
В своих выпусках новостей частная радиостанция Prime FM предоставила рекордную площадь представителям ЦИК, экспертам, рядовым гражданам, а также некоторым конкурентам на выборах, в основном партиям правящего альянса и ПКРМ. Канал распространял довольно много материалов предвыборного характера, в которых в качестве источников выступали исполняющий обязанности президента, премьер-министр и другие правительственные чиновники высокого ранга – они были процитированы 13 раз (общая продолжительность – 261 сек). ЛДПМ цитировалась прямо или косвенно 12 раз, общий объем включений составил 24 сек, ЛП – 7 раз (37 сек), АНМ – 6 раз (156 сек) и ДП – 22 раза (362 сек). С другой стороны, ПКРМ цитировалась в 16 материалах общей продолжительностью 140 сек., а непарламентские партии – 18 раз, в основном косвенно, продолжительность включения составила лишь 48 сек (!). На канале Prime FM в период наблюдения не было авторских передач. ДПМ – единственная партия, разместившая предвыборную рекламу на Prime FM.

Диаграмма 11. Продолжительность прямых включений конкурентов на выборах в выпусках новостей на Prime FM, сек



В обозреваемый период Vocea Basarabiei цитировала Президента, Премьер-министра и других правительственные чиновников 73 раза, выделив им в общем зачете 962 сек. Составляющие АЕИ также становились источником информации на этом канале: ЛДПМ – 42 раза (2247 сек), АНМ – 17 раз (532 сек), ЛП – 23 раза (442 сек), ДП - 20 раз (248 сек). С другой стороны, ПКРМ прямо или косвенно цитировалась 32 раза/ (479 сек). Остальные, непарламентские, партии и независимые кандидаты упоминались в информационных выпусках на Vocea Basarabiei 51 раз, продолжительность их прямых подключений, составила 853 сек. Следует отметить, что канал нередко цитировал в своих сообщениях представителей ЦИК, гражданского общества и зарубежных/местных экспертов.

Диаграмма 12. Продолжительность прямых включений конкурентов на выборах в выпусках новостей на Vocea Basarabiei, сек.



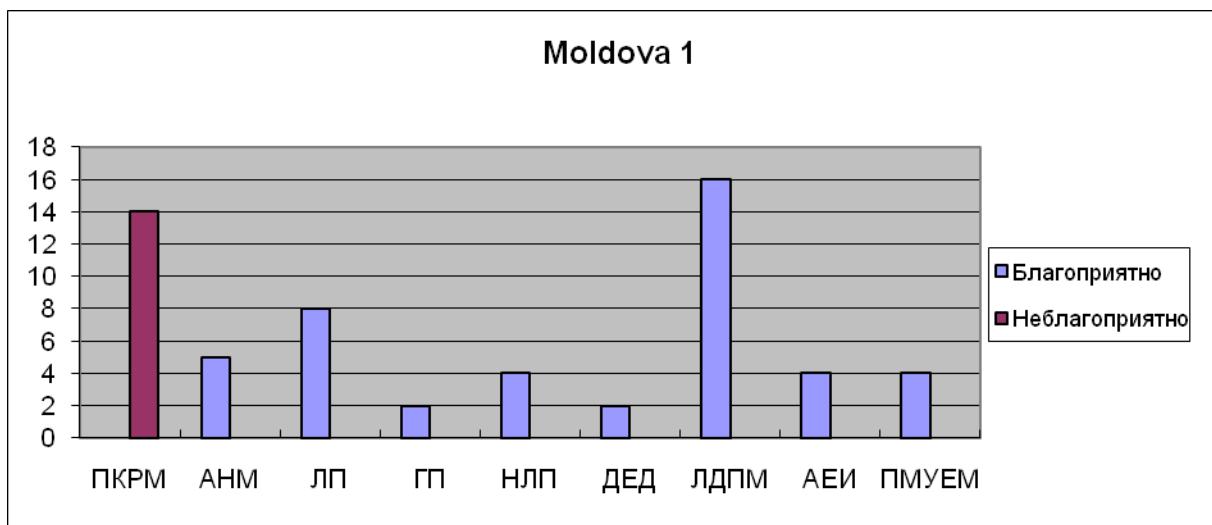
Кроме новостей, Vocea Basarabiei передала в эфир много авторских материалов, передач, интервью, дебатов, в которых конкуренты на выборах имели возможность прямого включения, наряду с экспертами и гражданами. В авторских передачах и материалах на Vocea Basarabiei в рейтинге источников лидируют эксперты – 10247 сек., затем следуют представители гражданского общества – 8347 сек, ЛП – 5220 сек и ЛДПМ – 4486 сек. Предвыборную рекламу на Vocea Basarabiei разместили ЛДПМ, АНМ и ПЗНС.

4.3 Конкуренты на выборах, представленные в информационных выпусках, прямо или косвенно, в выгодном либо невыгодном свете, – частота

4.3.1 ТВ

В период 11-24 октября 2010 года из 287 сообщений на тему выборов, переданных в эфир на Moldova 1, в 35,6% материалов различные электоральные субъекты были представлены в положительном свете, в 11,1% – в отрицательном. Доля благоприятных сообщений для ЛДПМ составила 12,6%, ЛП фигурировала в положительном контексте в 6,3% сообщений, АНМ – в 3,9%. В благоприятном свете были представлены и некоторые непарламентские партии. В большинстве случаев положительным фоном для появления конкурентов на выборах служили такие события, как их включение в предвыборную кампанию, на которых, как правило, были представлены их программы и озвучены предвыборные обещания, с одной стороны, с другой же – прозвучали обвинения в адрес конкретных оппонентов, чаще всего в адрес ПКРМ. ПКРМ упоминалась в отрицательном контексте в 11,1% сообщений предвыборного характера.

Диаграмма 13. Конкуренты на выборах, благоприятно или неблагоприятно представленные в выпусках новостей на Moldova 1 - частота



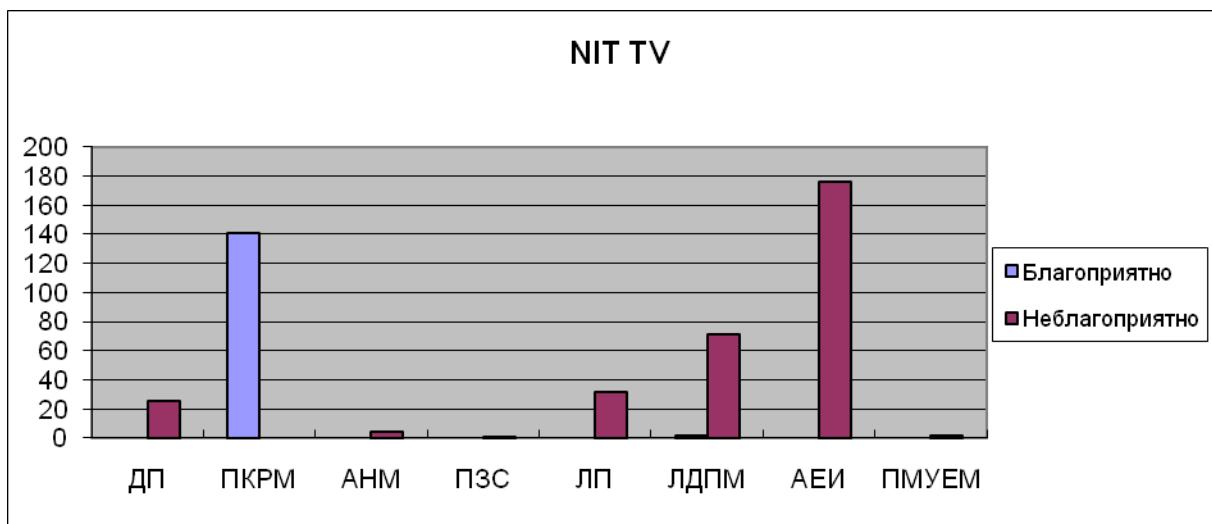
Предвыборная реклама на общественном канале Moldova 1 в период наблюдения заняла в общей сложности 3814 сек; кроме того, на этом канале прошли в эфир материалы по гражданскому воспитанию населения, общая продолжительность которых составила 2162 сек. Вместе с тем, Moldova 1 предоставила 15 кандидатам бесплатное эфирное время общим объемом 16280 сек. В авторских передачах чаще других в отрицательном контексте упоминалась ПКРМ - 13 раз.

NIT

В период наблюдения на частном канале NIT из 378 сообщений предвыборного характера конкуренты на выборах были представлены в положительном свете примерно в 37%, а в отрицательном – в 82%

сообщений. Доля благоприятных сообщений для ПКРМ в период 11 – 24 октября составила в общем количестве материалов предвыборного характера 37,3%. Эта партия упоминалась в положительном контексте 141 раз. Помимо писем, заявлений, включений, призванных поддержать ПКРМ и осудить действия АЕИ, НИТ широко освещал встречи представителей ПКРМ с избирателями в различных населенных пунктах страны. По контрасту, АЕИ был представлен в отрицательном контексте в 46,5% материалов (177 раз). Вместе с тем, составляющие АЕИ упоминались в негативном свете и по отдельности: ДП – 25 раз или в 6,6% сообщений, АНМ - 4 раза или 1%, ЛП – 32 раза или 8,4% и ЛДПМ - 71 раз или 18,7%. Сообщения об официальном включении в кампанию определенных конкурентов на выборах, за исключением ПКРМ, были поданы в негативном ключе, они были построены так, чтобы вывести на первый план различные отрицательные моменты, неблагоприятные для соответствующих партий.

Диаграмма 15. Контекст, в котором представлены конкуренты на выбора в выпусках новостей на НИТ, частота

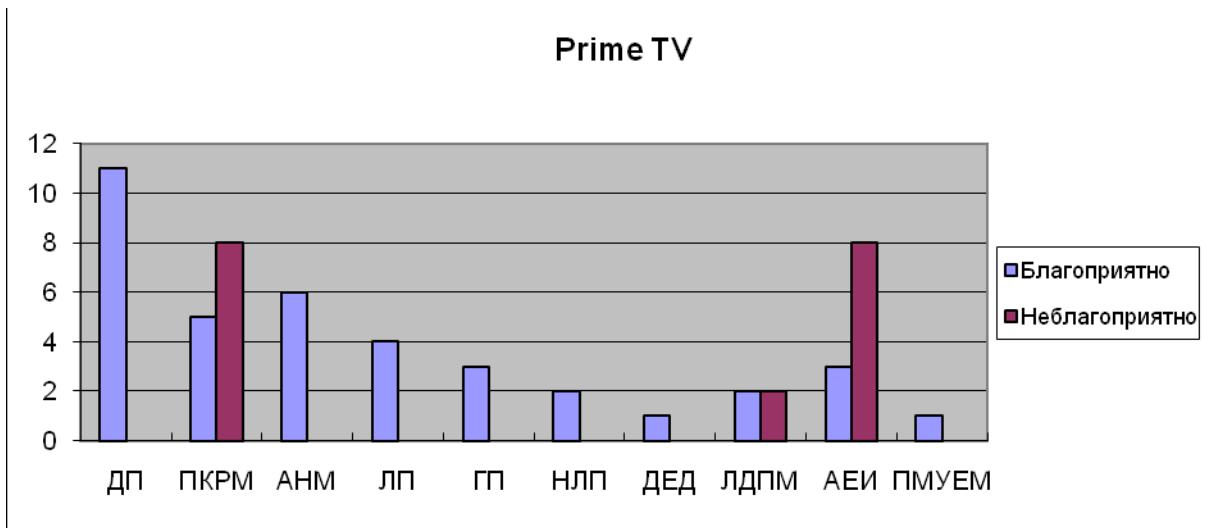


На канале НИТ в период наблюдения прозвучала и предвыборная реклама, благоприятная для одних и неблагоприятная для других конкурентов на выборах, а также ряд материалов в рубрике „НИТ под прицелом власти”, в рамках которых составляющие АЕИ представлены в негативном свете. В авторских передачах, переданных на НИТ в обозреваемый период, в трех случаях в положительном свете шла речь о ПКРМ, а в 13 случаях неблагоприятно были представлены ДП, ЛП и АЕИ.

Prime TV

Примерно в 38% сообщений, переданных на канале Prime TV, конкуренты на выборах были представлены положительно, а в 18,1% – отрицательно. Единственный конкурент, который представлен только в благоприятном контексте не один раз – ДП (11,1% показательных сообщений). Доля благоприятных и неблагоприятных сообщений для АЕИ составила 3% и, соответственно, 8%. АНМ и ЛП появились в благоприятном контексте в 6% и, соответственно, 4% сообщений, а ЛДПМ была представлена положительно и отрицательно в равном количестве сообщений – 2%. ПКРМ фигурировала как в положительном плане, так и отрицательном (5% и, соответственно, 8%, сообщений). И четыре непарламентские партии также были представлены на этом канале в положительном свете: ГПМ, НЛП, ДЕД и ПМУЕМ. В материалах по выражению мнений на Prime TV в благоприятном свете была представлена лишь ДП – один раз.

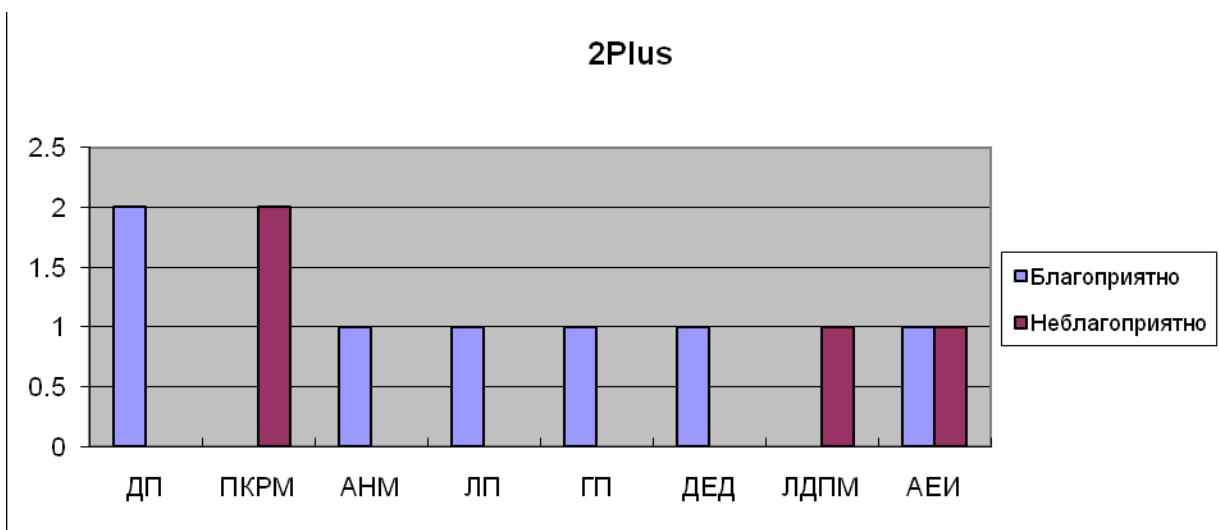
Диаграмма 16. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на Prime TV, частота



2 Plus

В 43 сообщениях, переданных каналом 2 Plus, в нескольких случаях конкуренты на выборах были представлены положительно или отрицательно: ДП дважды благоприятно (4,6% сообщений), ПКРМ дважды в неблагоприятном контексте (4,6%), ЛДПМ фигурировала в отрицательном свете один раз (2,3%), а ЛП, АНМ, а также АЕИ – по одному разу в положительном контексте (по 2,3%). Несколько других непарламентских партий были представлены в положительном контексте.

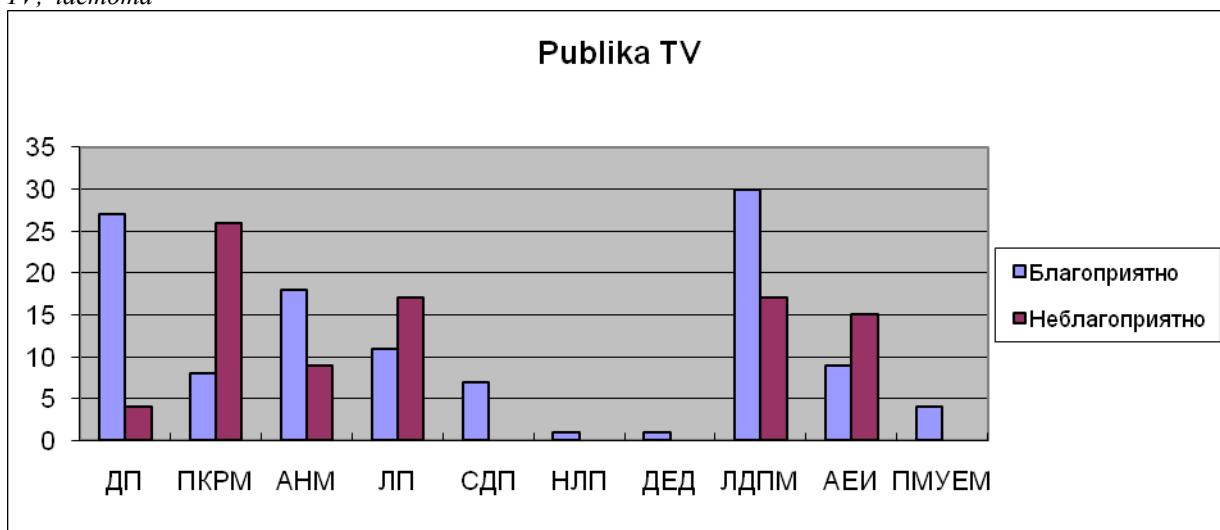
Диаграмма 17. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на 2 Plus, частота



Publika TV

На Publika TV отмечен сравнительный баланс, конкуренты были представлены в основном нейтрально, а также в отрицательном и положительном свете (в 26,6% и, соответственно, 20,1% сообщений). Так, АЕИ упоминается в неблагоприятных и благоприятных сообщениях в 2% и, соответственно, 3,4% показательных сообщений. Как отдельные партии, ЛДПМ упоминается в благоприятном контексте в 6,8% сообщений и в неблагоприятном – в 3,8% материалов (30 и 17 упоминаний в положительном и, соответственно, отрицательном контексте). ЛП упоминается положительно в 2,5% сообщений и отрицательно – в 3,9%, ДПМ, соответственно, в 6,1% и примерно 1% сообщений, а АНМ упоминается в благоприятном свете в 4,1% сообщений и в неблагоприятном – в 2%. ПКРМ представлена в положительном свете в 1,8% сообщений на Publika TV и в отрицательном контексте – в 5,9% (8 и, соответственно, 26 раз)

Диаграмма 18. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на Publika TV, частота

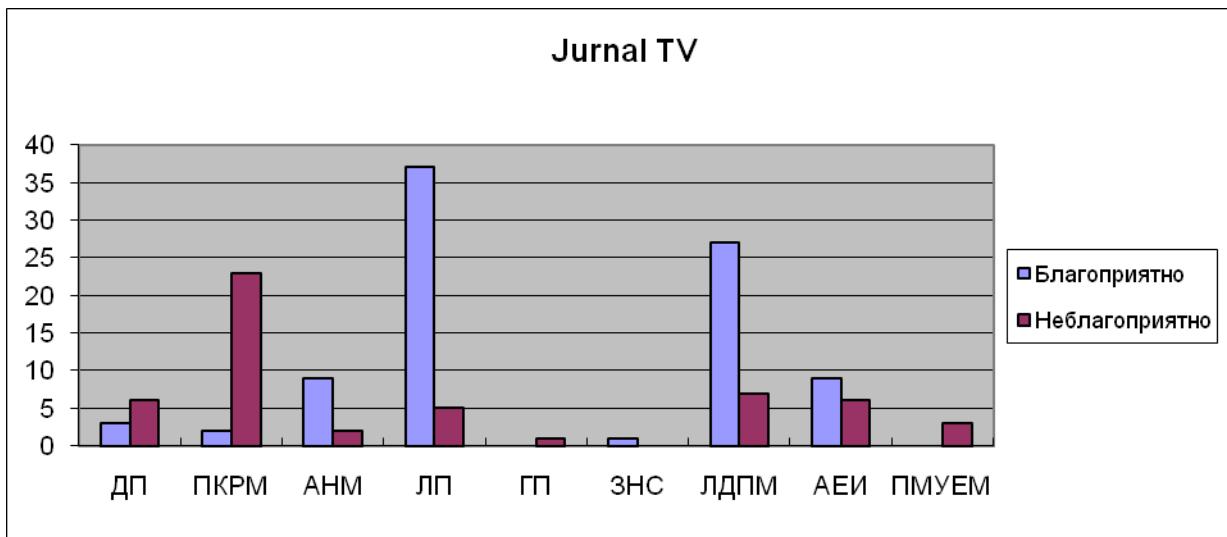


В авторских передачах, VOX Populi, материалах по гражданскому воспитанию избирателей на Publika TV ПКРМ чаще была представлена в неблагоприятном свете, чем благоприятном, в негативном контексте этот конкурент на выборах упоминался 8 раз, а в положительном – 2 раза. ЛП фигурировала и в положительном, и в отрицательном свете (по 4 раза), ЛДПМ – дважды упоминалась в положительном свете и трижды в отрицательном, тогда как АНМ был представлен по одному разу в положительном и отрицательном контексте. ДП благоприятно была представлена на этом канале один раз.

Jurnal TV

На Jurnal TV из 219 сообщений, отвечающих тематике мониторинга, около 40% представили в положительном свете различных конкурентов на выборах, в основном находящихся у власти, а 24% составили сообщения, в которых конкуренты на выборах представлены в отрицательном контексте. ПКРМ фигурировала 23 раза в отрицательном контексте и 2 раза – в положительном, что составляет 10,5% и около 1% сообщений, переданных в эфир на Jurnal TV. По контрасту, ЛДПМ появляется 27 раз в положительном свете и 7 раз в отрицательном (12,3 и 3,1%, соответственно). ЛП упоминается в положительном ключе 37 раз, в отрицательном – 5 раз (16,8 и 2,9%, соответственно). АНМ упоминается в положительном плане 9 раз и 2 раза в отрицательном (примерно 4% и 1% сообщений). ДП представлена на этом канале больше отрицательно, чем положительно – 6 и, соответственно, 3 раза или 2,7% и 1,3% сообщений. Также, на канале представлены и три непарламентские партии – либо в отрицательном, либо в положительном свете.

Диаграмма 19. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на Jurnal TV, частота

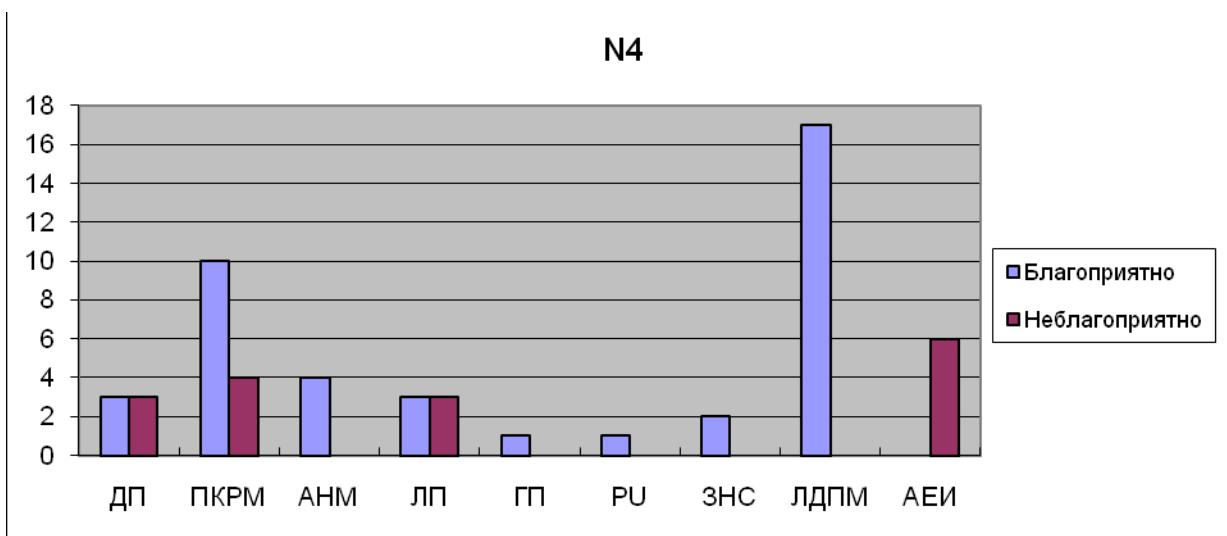


В материалах по выражению мнений на Jurnal TV наиболее часто в негативном контексте упоминалась ПКРМ – 14 раз, а также ЛДПМ и АЕИ – по 4 раза каждый. Они же появляются и в положительном контексте – по одному разу.

N4

На канале с региональным покрытием N4 благоприятные сообщения для определенных конкурентов на выборах составляют 45,5%, неблагоприятные – 17,7%. Доля благоприятных для ПКРМ составляет 11,1%, отрицательных – 4,4% показательных сообщений. АЕИ отрицательно представлен в 6,6% сообщений, ЛДПМ появляется в положительном свете в 18,8%, а АНМ – в 3,3% сообщений. ЛП и ДПМ в одинаковой степени представлены как положительно, так и отрицательно – по 3,3% каждой.

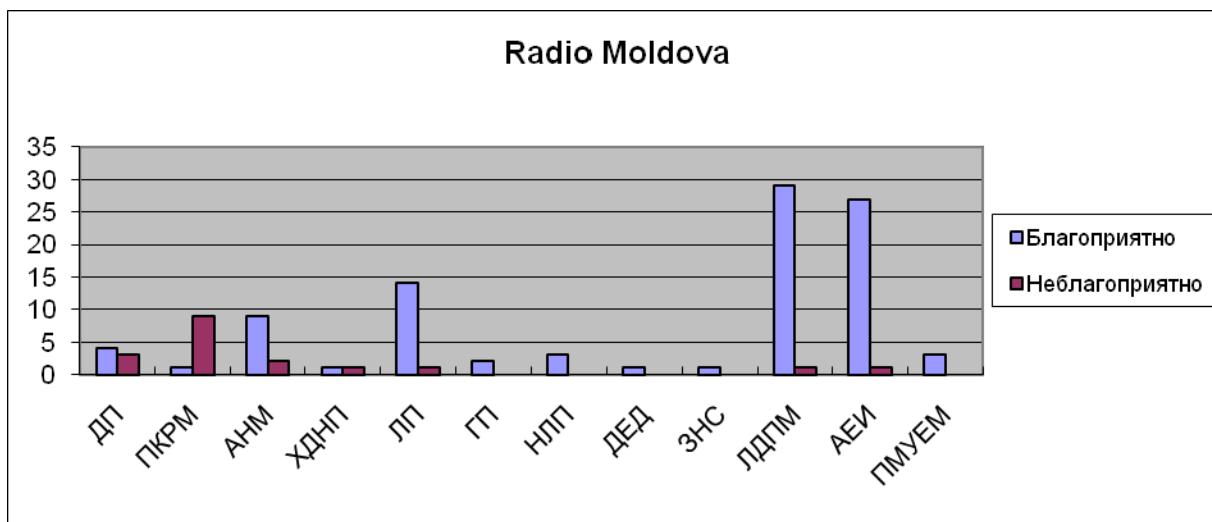
Диаграмма 20. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на N4, частота



Radio Moldova

Около 42% сообщений (223), переданных общественным каналом Radio Moldova, представили конкурентов на выборах в положительном контексте , 8% - в отрицательном. В период наблюдения на Radio Moldova доля благоприятных для АЕИ сообщений составила 12%. ЛДПМ упоминается в положительном контексте в 13% сообщений, ЛП – в 6,2%, а АНМ – в 4% сообщений. ДП упоминается в положительном, а также в отрицательном контексте в 1,7% и, соответственно, 1,3% показательных сообщений. ПКРМ представлена отрицательно примерно в 4% сообщений, отвечающих тематике наблюдения в отчетный период на Radio Moldova. Следует отметить, что в положительном свете несколько раз упоминались и шесть непарламентских партий.

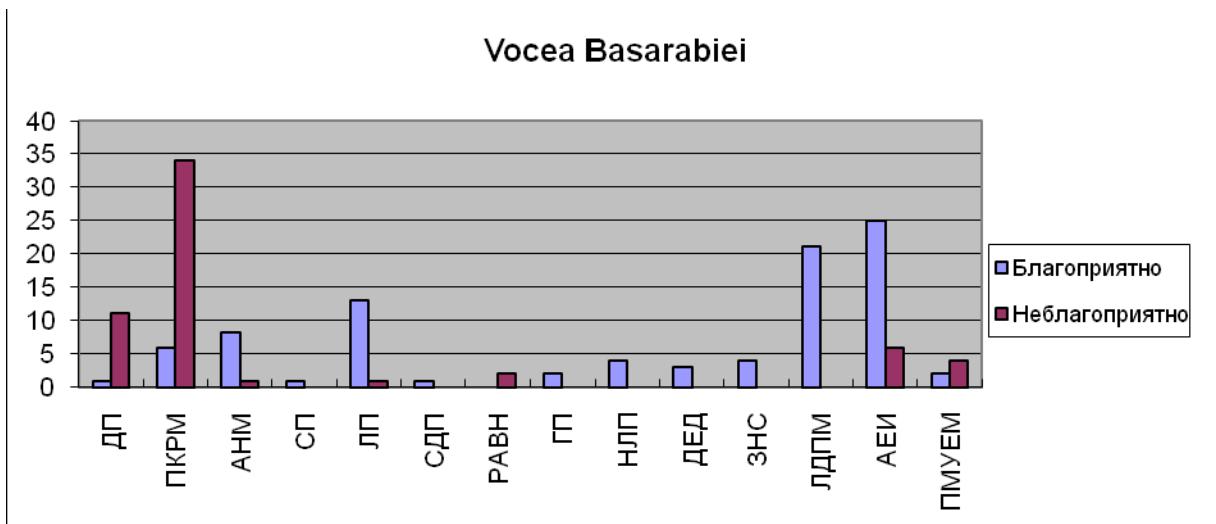
Диаграмма 14. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на Radio Moldova, частота



Vocea Basarabiei

Из 290 сообщений, переданных в период наблюдения на Vocea Basarabiei, в 31% конкуренты на выборах были представлены в положительном контексте и в 20% - в отрицательном. АЕИ был представлен в основном в положительном свете – 8,6%, а также в отрицательном – 2%. ЛДПМ упоминается только в положительном контексте 21 раз (7,2%), ЛП - 13 раз положительно и один раз отрицательно (4,4% и 0,3%), АНМ также имел 8 появлений в положительном свете и 1 в отрицательном (2,7% и 0,3%). ДПМ и ПКРМ представлены в основном в негативном контексте – 3,7% и 11,7%, а также упоминались несколько раз в положительном плане – 0,03% и 2%, соответственно. Ряд непарламентских партий были представлены на этом канале либо положительно, либо отрицательно.

Диаграмма 21. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на Vocea Basarabiei, частота

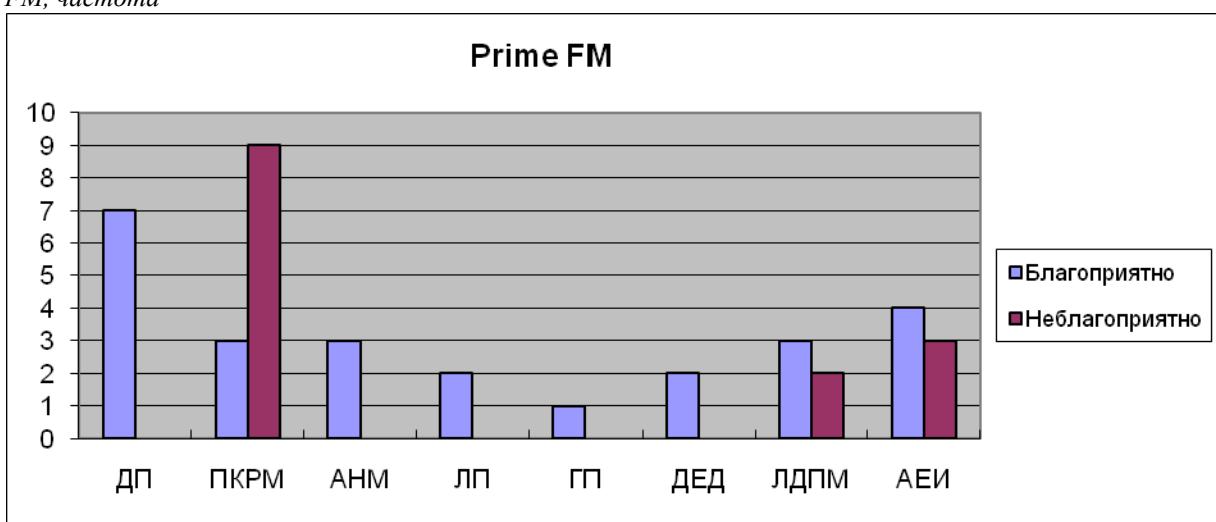


В материалах по выражению мнений на Vocea Basarabiei ПКРМ появляется 16 раз в негативном контексте, а ЛДПМ – 2 раза. Вместе с тем, ЛДПМ дважды фигурирует в благоприятном свете, наряду с ЛП и АЕИ, у которых по 5 появлений в положительном ключе.

Prime FM

Prime FM передал в эфир 138 сообщений, прямо или косвенно относящихся к выборам, из которых 18% представили определенных конкурентов на выборах в положительном свете и 10% - в отрицательном. На Prime FM отмечается такая же тенденция, что и на Prime TV и 2 Plus – ДП представлена в основном положительно (7 раз или 5%), АНМ и ЛП – положительно 3 раза и, соответственно, 2 раза (2,1% и 1,4%), ЛДПМ – и положительно, и отрицательно (3 и 2 раза или 2,1% и 1,4%, соответственно), также АЕИ, который упоминается в положительном контексте 4 раза и в отрицательном – 3 раза (2,8% и 2,1%). ПКРМ представлена и положительно, и отрицательно - 3 и 9 раз, соответственно, или 2,1%, или 6,5%.

Диаграмма 22. Контекст, в котором представлены конкуренты на выборах в выпусках новостей на Prime FM, частота



5. Печатные издания, онлайновые СМИ

5.1 Включение в предвыборную кампанию

5.1.1 Газеты

В период 11 – 24 октября 2010 года охваченные мониторингом газеты продолжали освещать предвыборную кампанию столь же активно, как и в предыдущие две недели. Так, в 12-ти обозреваемых газетах был опубликован 501 журналистский материал, который прямо или косвенно касался досрочных парламентских выборов, на общую площадь более 235 тысяч кв. см. Кампания освещается в основном в сообщениях и авторских статьях. По сравнению с предыдущим этапом мониторинга возросла доля новостей (55% материалов 42% площади, отведенной под тематические материалы) и предвыборной рекламы (13,8% материалов и 15% площади). Промаркированная политическая и предвыборная реклама заняла в течение этих двух недель более 37 тысяч квадратных сантиметров, или в четыре раза больше, чем в предыдущий период мониторинга. Незначительно возросло и количество материалов по гражданскому просвещению избирателей, были опубликованы и первые материалы из категории специальных предвыборных программ, т.е. интервью и другие тексты, в которых представлены платформы политических партий на досрочных парламентских выборах. Тем не менее, процент этих материалов пока незначительный для того, чтобы обеспечить полное информирование читателей о кампании и конкурентах на выборах. Социологические опросы типа „Vox populi“ наиболее редко используются журналистами в обозреваемый период.

Диаграмма 23. Частота (количество) материалов на тему выборов, опубликованных в 12-ти обозреваемых газетах

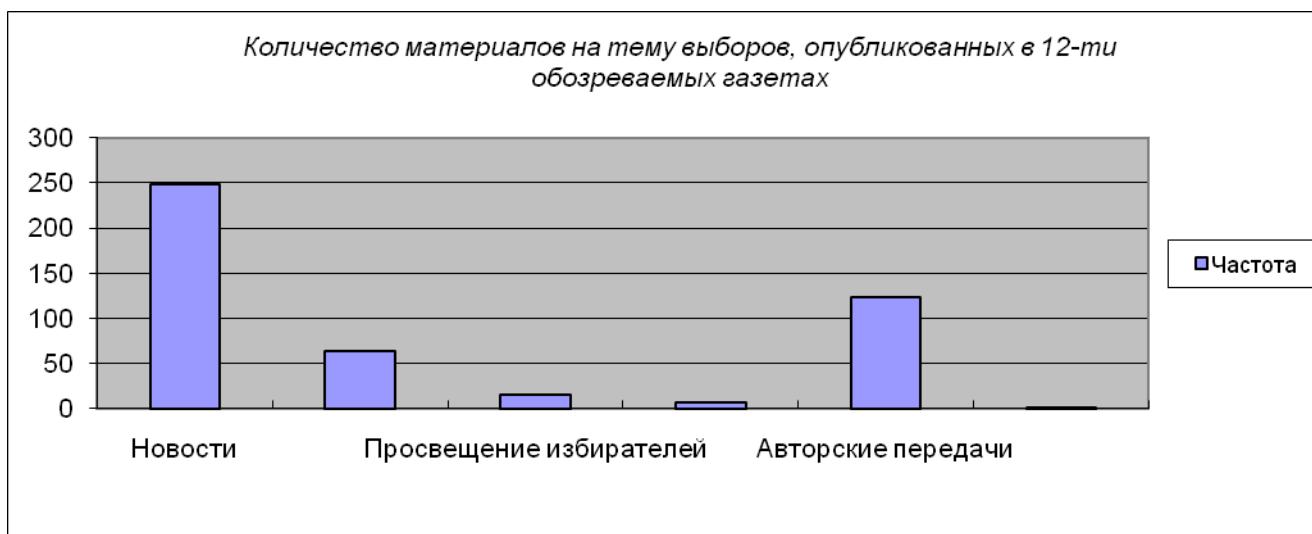
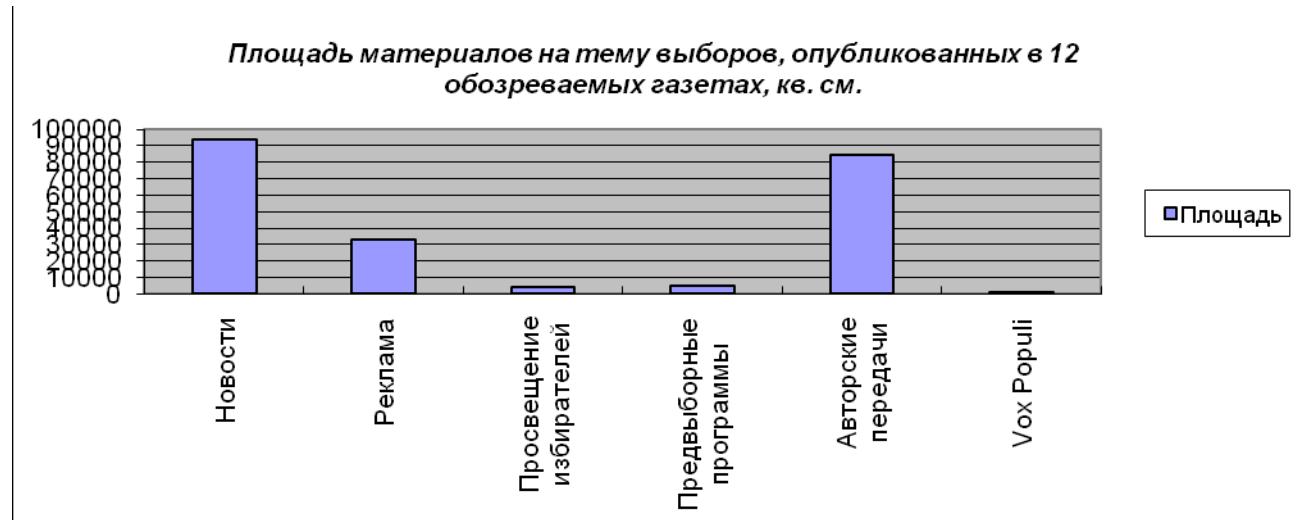


Диаграмма 24. Площадь материалов на тему выборов, опубликованных в 12 обозреваемых газетах, кв. см.



Издательский интерес газет к предвыборной кампании проявляется в количестве тематических материалов и отведенной для них площади; в некоторой степени эта заинтересованность обусловлена и периодичностью выхода печатных изданий. Так, газета *Moldova Suverană* опубликовала рекордное количество тематических статей – 97, и отвела для них более 43 тыс. квадратных сантиметров. За ней следуют *Независимая Молдова* - 68 статей и более 44 тыс. кв. см. и *Timpul de dimineață* (88 материалов на 37800 кв. см.). Примечательно, что более половины площади, отведенной под тематические материалы газетами *Moldova Suverană* и *Независимая Молдова*, заняли не новости, а авторские статьи, что указывает на тенденцию доносить до читателей не факты как таковые, а свое мнение о происходящих событиях и интерпретацию этих событий. И газета *Flux* предпочитает освещать кампанию в основном с помощью авторских материалов, а не информационных сообщений – более 46% тематических материалов в этой газете составляют авторские/редакционные статьи или другие тексты по выражению мнений. Более половины (56%) газетной площади, отведенной тематическим материалам на страницах *Timpul de dimineață*, заняли сообщения, около 24% - авторские статьи и материалы по выражению мнений, остальная площадь была отведена под политическую и предвыборную рекламу; также, было опубликовано несколько материалов по гражданскому просвещению избирателей.

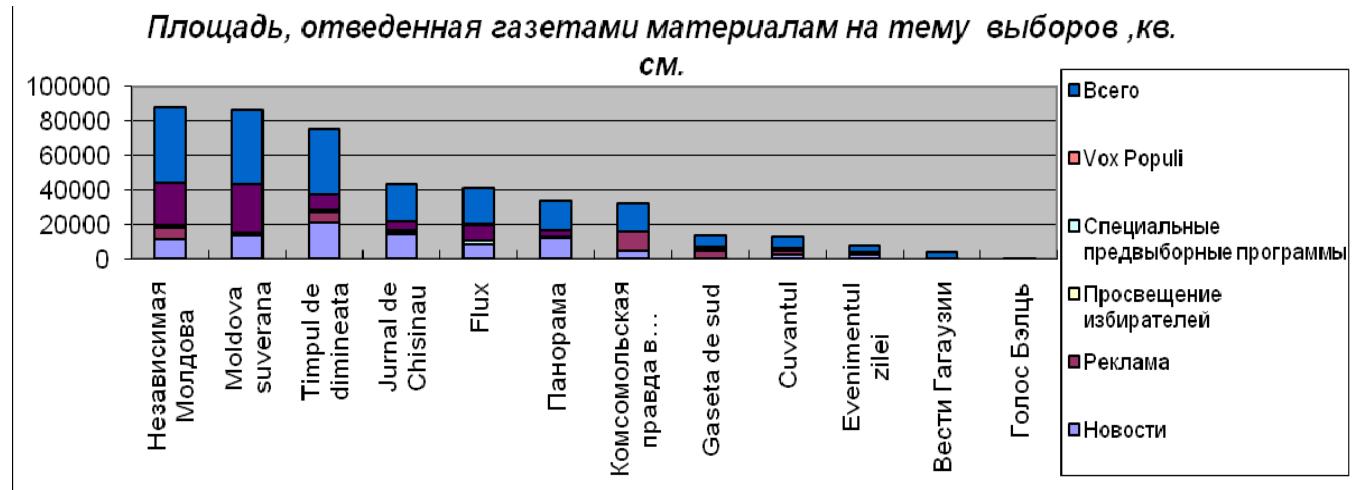
В газетах *Jurnal de Chișinău*, *Панорама*, *Evenimentul Zilei*, *Cuvântul* и *Gazeta de Sud* соотношение между площадью, отведенной под авторские материалы и сообщения, было в пользу последних.

Газеты *Комсомольская правда в Молдове*, *Вести Гагаузии* и *Голос Бэльць* проявляют небольшой интерес к освещению предвыборной кампании – количество тематических сообщений в этих газетах было сравнительно незначительным. Зато больше трети газетной площади, отведенной политической и предвыборной рекламе, промаркированной должным образом в 12 обозреваемых печатных СМИ, пришлась на долю газеты *Комсомольская правда в Молдове* – около 11 тыс. квадратных сантиметров, что в два раза больше площади, выделенной этой газетой для сообщений о собственно предвыборной кампании. В двух номерах газеты *Голос Бэльць*, вышедших в свет в обозреваемый период, был опубликован только один небольшой материал, касающийся выборов и предвыборной кампании.

Диаграмма 25. Частота (количество) показательных материалов, опубликованных в газетах



Диаграмма 26. Площадь, отведенная газетами материалам на тему выборов ,кв. см.

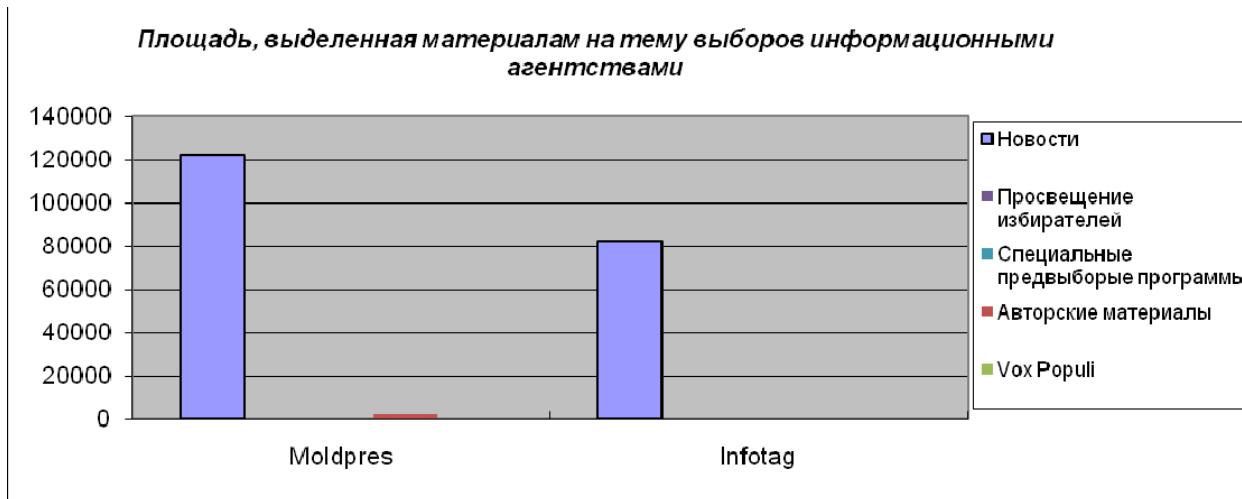


С тематической точки зрения до конца второго периода мониторинга большинство журналистских материалов, опубликованных в 12-ти обозреваемых газетах, рассматривали политические проблемы в целом, тема избирательного процесса значительно отстает. Довольно редко появляются материалы, в которых анализируются конкретные проблемы и ситуации в экономической или социальной сферах.

5.1.2 Информационные агентства и информационные порталы

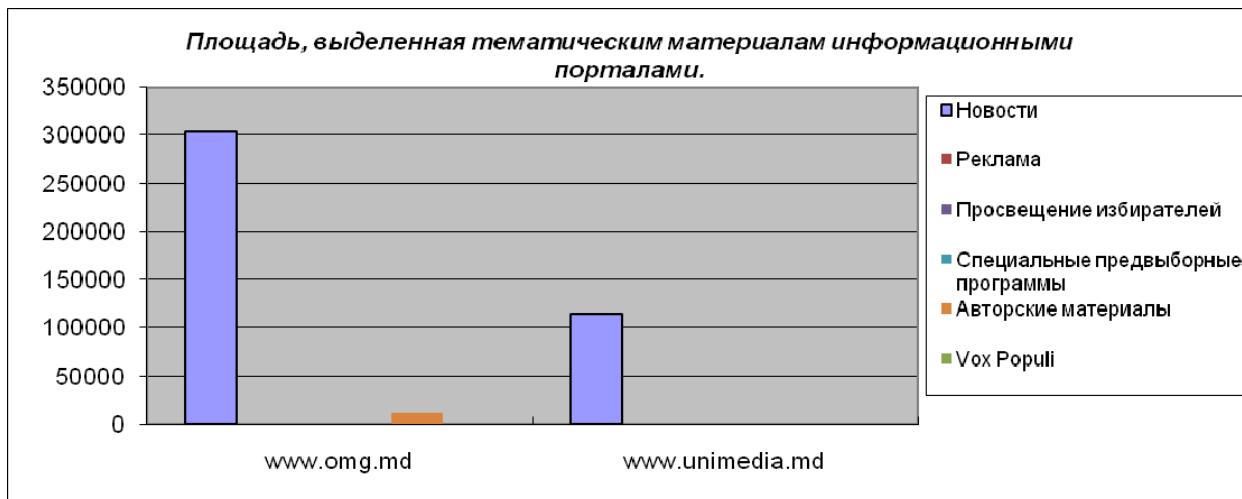
Информационные агентства, охваченные мониторингом – *Moldpres* и *Infotag* – включили в свои ежедневные выпуски новостей 108 сообщений, отвечающих предвыборной тематике, общей площадью более 207 тысяч знаков (без пробелов). Эти показатели сравнимы с первыми двумя неделями мониторинга, правда, с некоторым спадом. В отличие от предыдущего периода, Государственное информационное агентство „*Moldpres*“ активизировало свои усилия по освещению предвыборной тематики – 53% сообщений, переданных обозреваемыми агентствами, и 60% площади пришлись именно на *Moldpres*.

Диаграмма 27. Площадь (знаки без пробелов), выделенная материалам на тему выборов информационными агентствами



Пользователи Интернета в этот период смогли прочитать 242 собственных или перепечатанных сообщений, помещенных на сайтах www.unimedia.md и www.omg.md, (на 10% больше по сравнению с предыдущим периодом) общей площадью около 429 тысяч знаков. Часто сообщения сопровождались видеофрагментами, которые имели возможность посмотреть посетители данных сайтов. Более 70% сообщений на тему выборов принадлежат сайту www.omg.md.

Диаграмма 28. Площадь (знаки без пробелов), выделенная тематическим материалам информационными порталами.



5.2 Кандидаты, партии, представленные, прямо или косвенно, в выгодном либо невыгодном свете в новостях и авторских передачах - частота

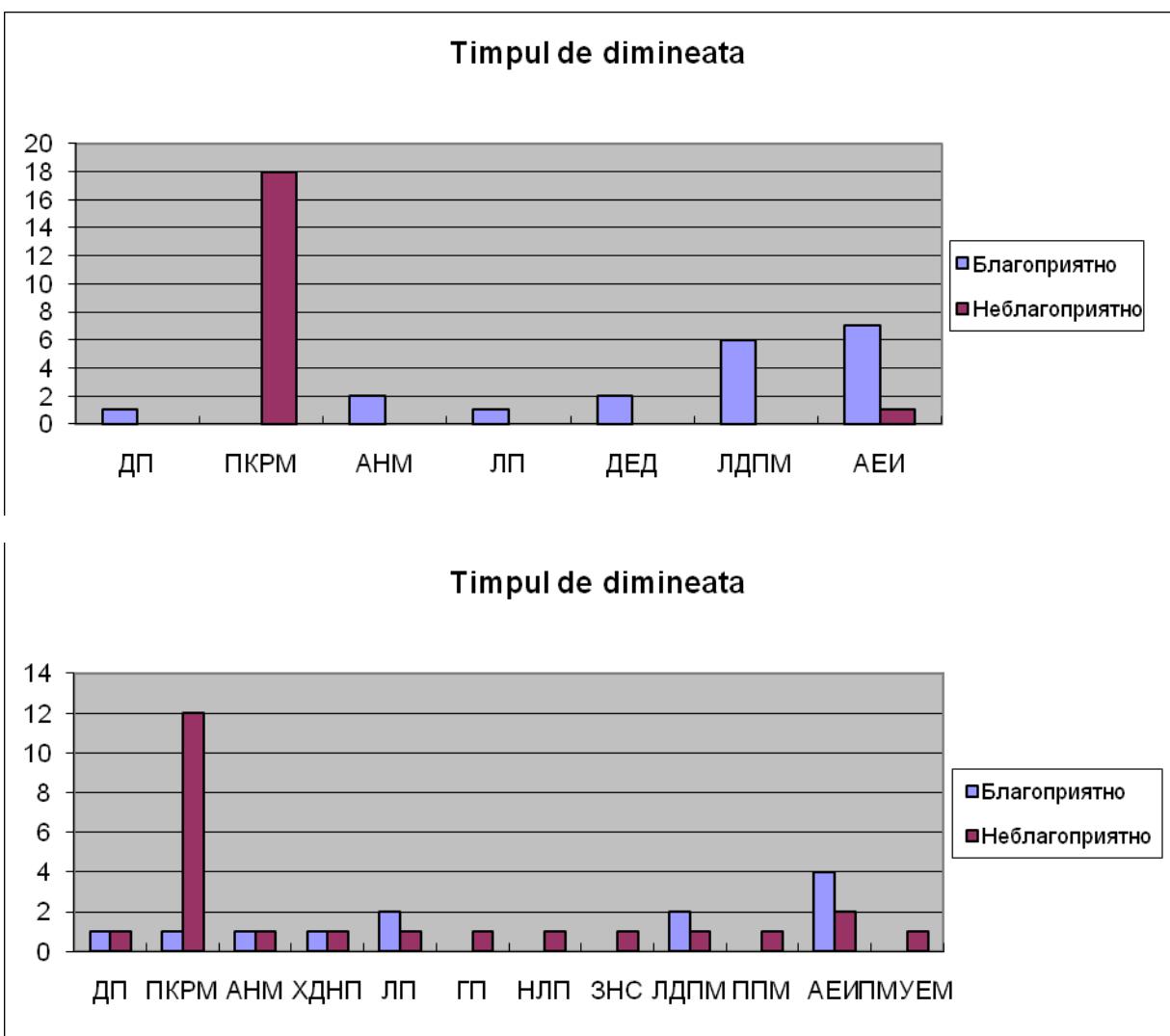
5.2.1. Газеты

За две недели мониторинга, обозреваемые в этом отчете, газета *Timpul de dimineață* опубликовала 47 сообщений и других текстов строго информативного характера. Во всех сообщениях, в которых шла речь о

ПКРМ (всего 18, или 38% всех сообщений), этот конкурент на выборах был представлен в отрицательном свете. Альянс за европейскую интеграцию как правящий альянс был представлен в основном в благоприятных или нейтральных сообщениях и репортажах, в одном сообщении АЕИ упоминался в неблагоприятном контексте. Составляющие АЕИ также были представлены больше в положительном контексте. Так, ЛДПМ фигурировала в положительном контексте в шести сообщениях, АНМ – в двух, ЛП и ДП – в одном сообщении каждая. *Timpul de dimineată* опубликовала и несколько сообщений, благоприятных для Движения „Европейское действие”.

Тенденция представлять ПКРМ в невыгодном контексте еще более явно просматривается в авторских материалах, опубликованных газетой *Timpul de dimineată* в обозреваемый период. Что касается других политических субъектов и конкурентов на выборах, в авторских материалах они представлены по-разному, иногда положительно или нейтрально, иногда отрицательно.

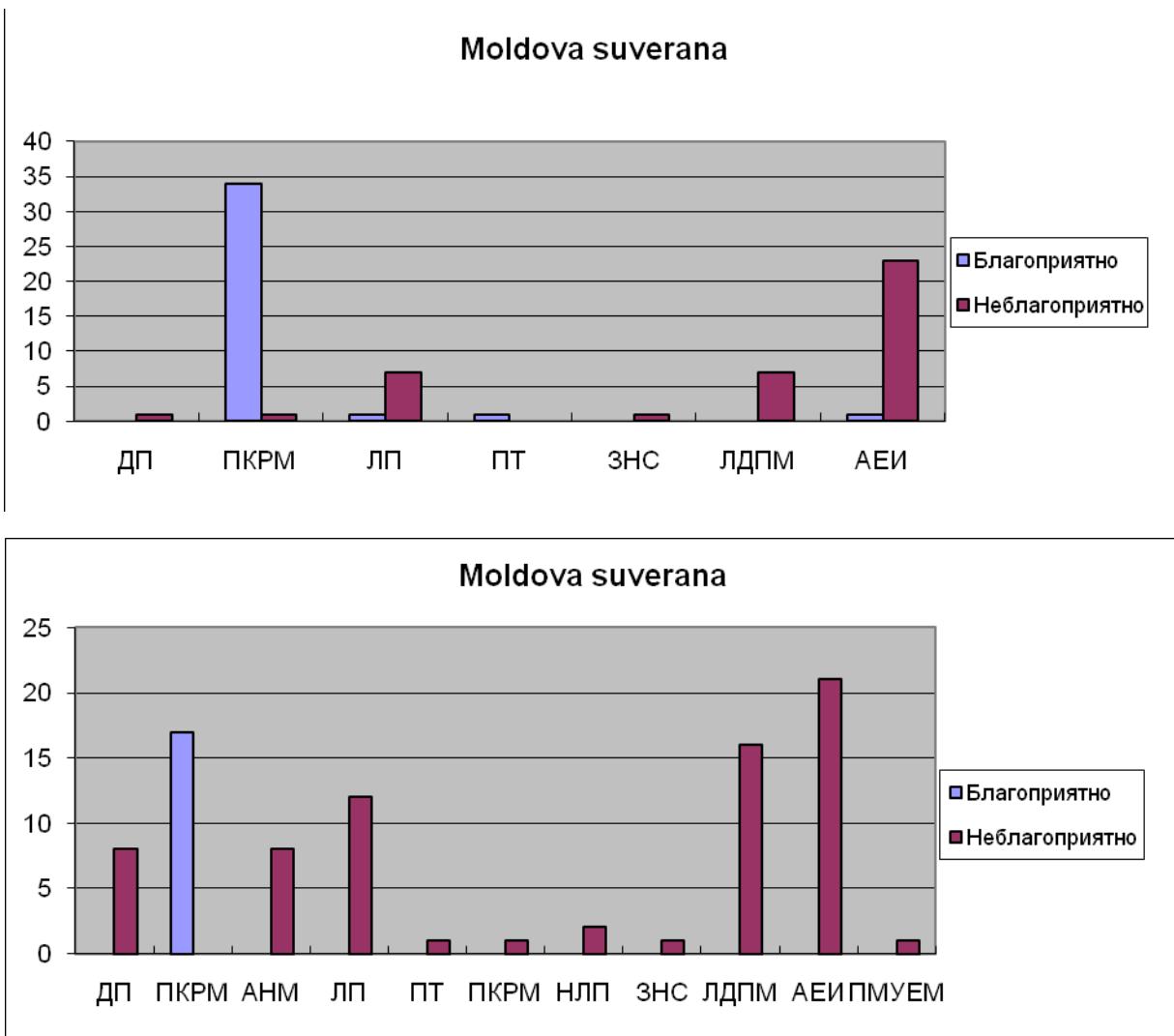
*Диаграммы 29 и 30. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Timpul de dimineată* - частота*



Из 59 сообщений, опубликованных в газете *Moldova Suverană* в период 11-24 октября и которые прямо или косвенно касались предвыборной кампании, 34 сообщений (или около 58%) представляли в положительном свете Партию коммунистов, по контрасту с АЕИ и составляющими правящего альянса - ЛДПМ, ЛП и ДПМ, которые были представлены почти каждый раз в черных тонах. В других материалах, опубликованных газетой (редакционные статьи, материалы по выражению мнений и т.д.) все остальные конкуренты на

выборах, за исключением ПКРМ, представлены исключительно в неблагоприятном свете, нередко в оскорбительных и ненормативных выражениях с целью очернить политических оппонентов коммунистов, в частности, АЕИ, ЛДПМ, ЛП АНМ, ДПМ (в качестве примера приведем выдержки из одной только статьи „Dupa ce fusese tot timpul gol, regele s-a arătat acum și cu pielea”/ MS, 12 октября 2010: „...Михай Гимпу, несчастный двойной президент ...”, „...Глуп-глуп, но на Морарь обиделся не на шутку...”, „...этот безумец оказался там, где он находится сегодня, не только своими усилиями, ему помогли взобраться во главе государства остальные три безответственных лидера приблудного сбоя по имени Альянс за европейскую интеграцию”). Нередко подобные статьи сопровождаются оскорбительным и карикатурами и коллажами.

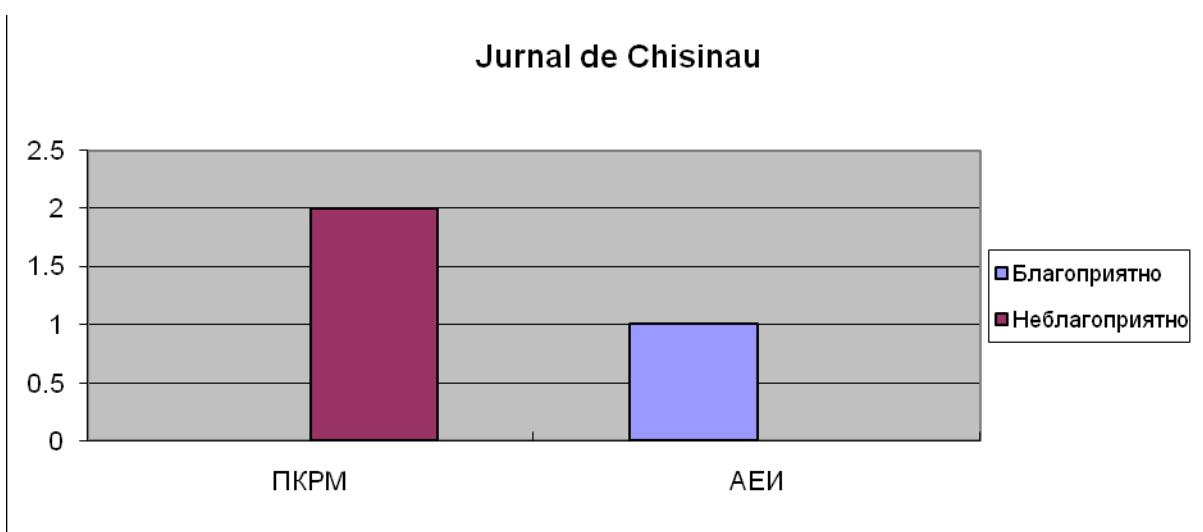
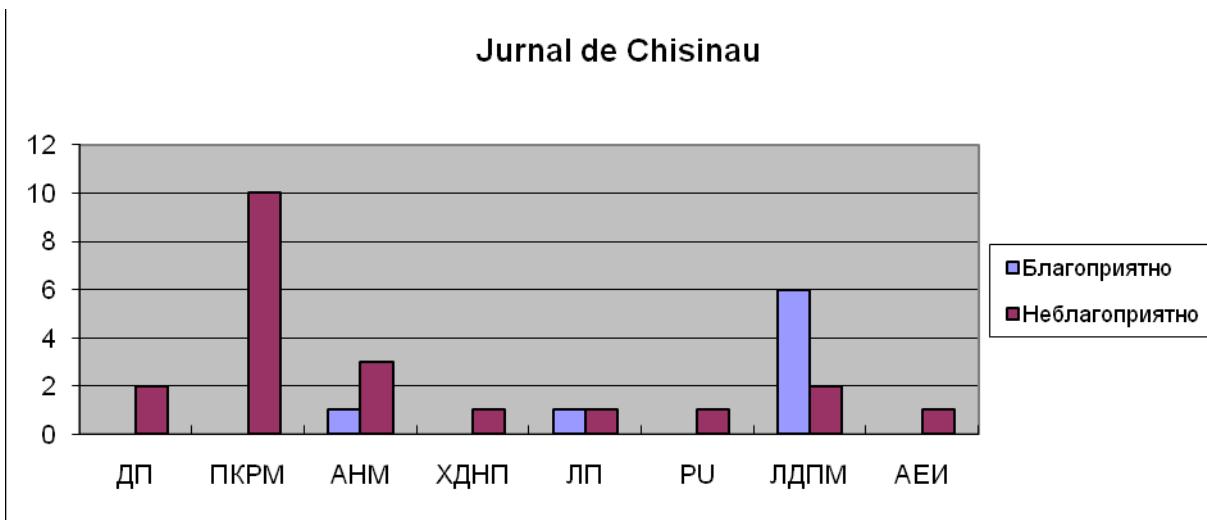
Диаграммы 31 и 31. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты Moldova Suverană - частота



В сообщениях в *Jurnal de Chișinău* в отрицательном контексте упоминались все конкуренты на выборах, о которых написала газета, чаще ПКРМ – этот конкурент на выборах подвергся критике или был представлен в отрицательном контексте во всех 10 сообщениях, в которых шла о нем речь (40% сообщений, опубликованных в газете в этот период). Больше других газета представила в положительном свете ЛДПМ (шесть случаев, 24% сообщений), но этот конкурент на выборах предстал и в отрицательном контексте в двух из восьми сообщений, которых касались его прямо или косвенно.

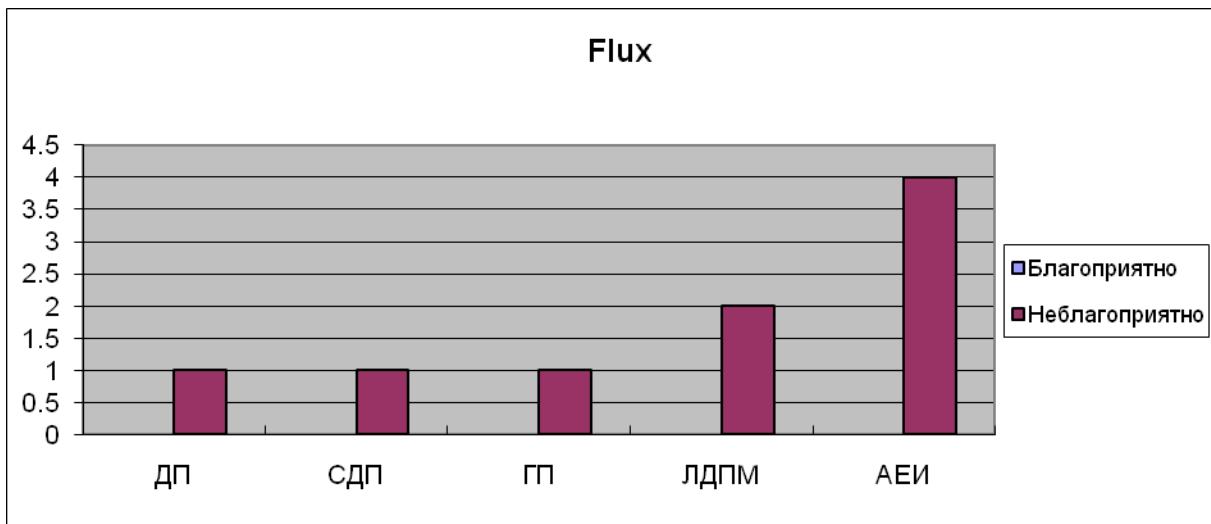
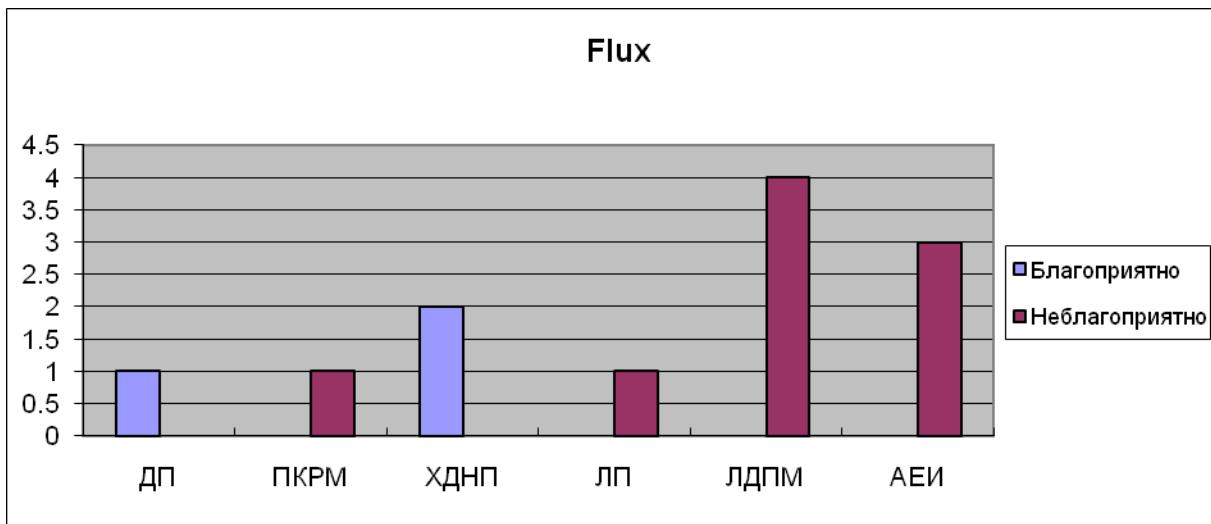
В авторских статьях в *Jurnal de Chișinău* ПКРМ также представлена отрицательно, а АЕИ – положительно.

Диаграммы 33 и 34. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Jurnal de Chișinău* - частота



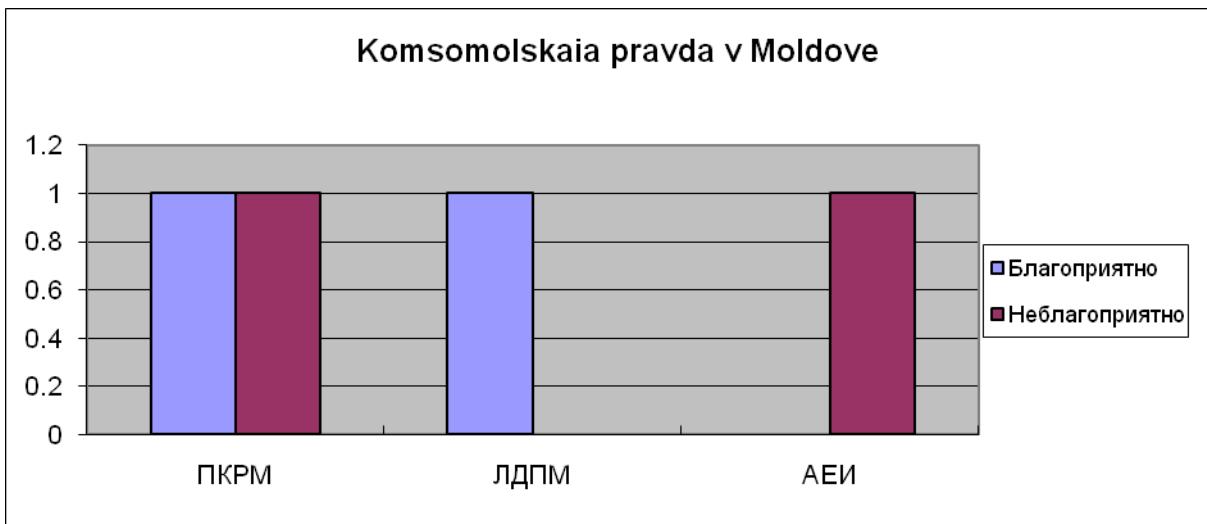
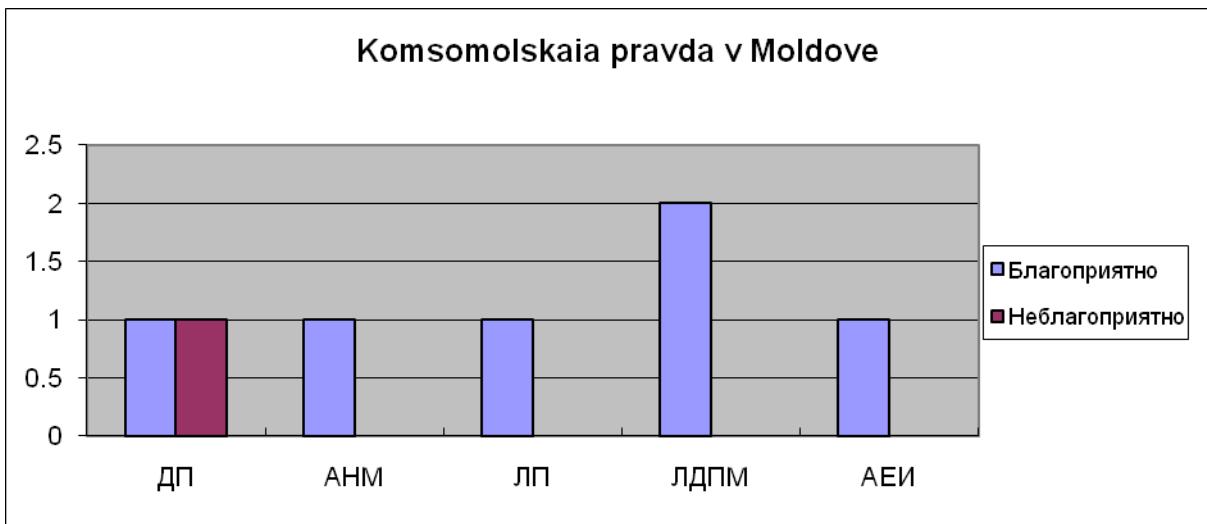
В сообщениях газеты *Flux* сохраняется тенденция представлять в основном отрицательно ЛДПМ, в частности, и правящий альянс в целом. Также, в неблагоприятном контексте упоминались ПКРМ и ЛП. Во второй период мониторинга, как и в первый, единственный конкурент на выборах, который был представлен на страницах газеты в положительном свете, была ХДНП. В частности, газета подробно изложила положения предвыборной программы этого конкурента на выборах. В остальных материалах газеты в отрицательном плане представлены правящий альянс и конкуренты на выборах ЛДПМ, ДПМ, СДП и ГПМ.

Диаграммы 35 и 36. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты Flux - частота



Комсомольская правда в Молдове опубликовала немного материалов, касающихся выборов, зато разместила много рекламы различных конкурентов на выборах. В сообщениях и авторских материалах газета представляла конкурентов на выборах по-разному, иногда положительно, иногда – отрицательно. Самого большого внимания со стороны газеты удостоилась ЛДПМ, которая была представлена в основном нейтрально или положительно.

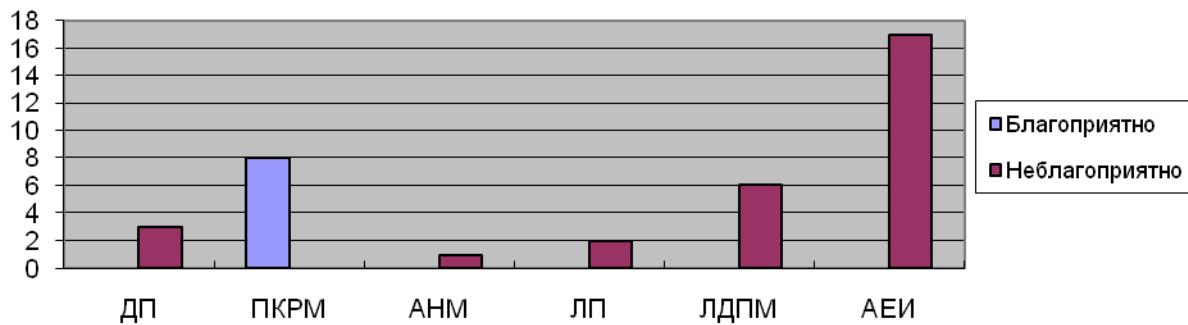
Диаграммы 37 и 38. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Комсомольская правда в Молдове* - частота



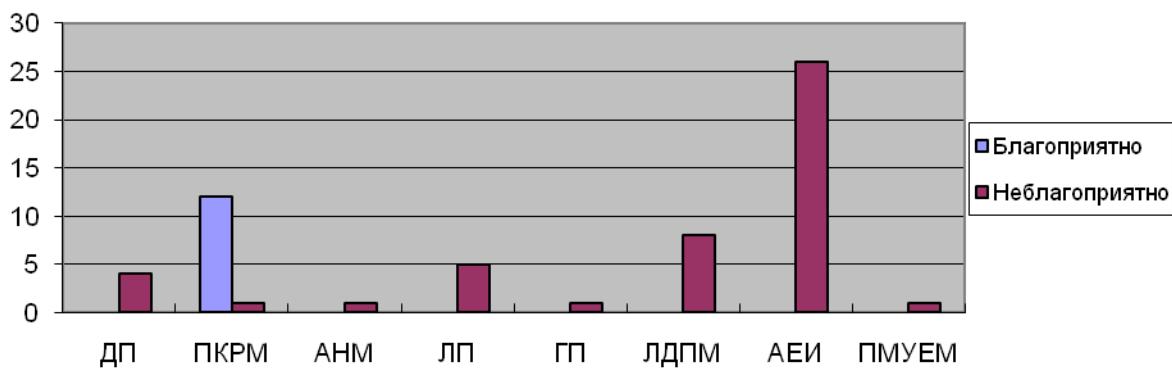
Издательская политика газеты *Независимая Молдова* по-прежнему направлена на дискредитацию нынешней власти и активное рекламирование ПКРМ как в сообщениях, так и в других опубликованных материалах.. Так, за две обозреваемые недели газета опубликовала 25 сообщений, в 17 из которых (68% сообщений) представила в отрицательном свете АЕИ в целом, ЛДПМ и ДПМ, в частности. В то же время, ПКРМ каждый раз представлена в благоприятном свете (восемь сообщений, 32% от их общего числа). Газета опубликовала пространные интервью с кандидатами по спискам ПКРМ, в подробностях рассказала о предвыборной платформе этого конкурента. В авторских материалах (по численности превалирующих над сообщениями) эта тенденция заметна еще больше, в 26 случаях из 37 (70%) АЕИ стала мишенью критики со стороны авторов текстов, опубликованных в этой газете. Нередко критике подвергаются и составляющие правящего альянса, в частности, ЛДПМ. Конкурент на выборах ПКРМ почти всегда представлен в нейтральном или положительном свете.

Диаграммы 39 и 40. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Независимая Молдова* - частота

Nezavisimaia Moldova

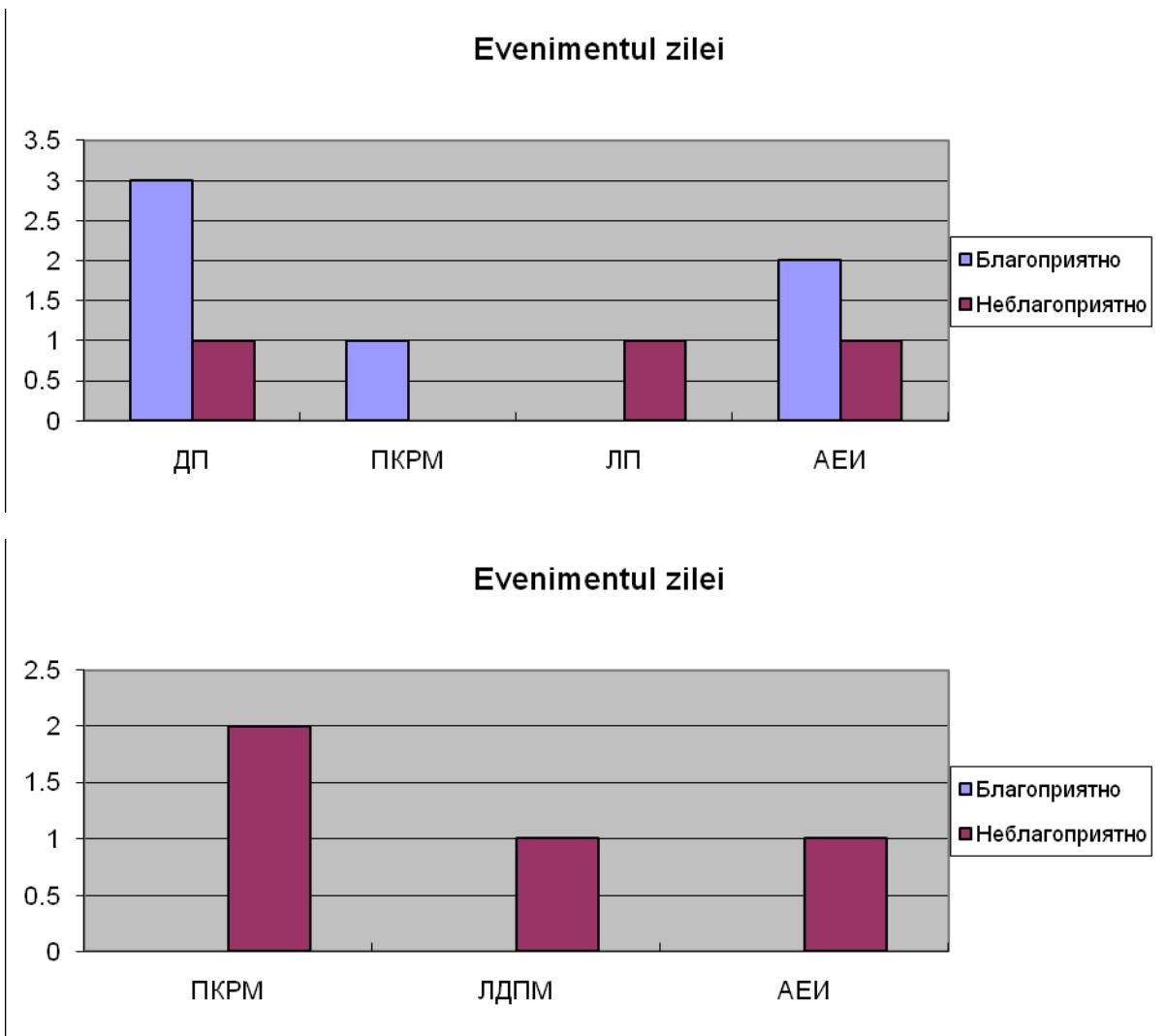


Nezavisimaia Moldova



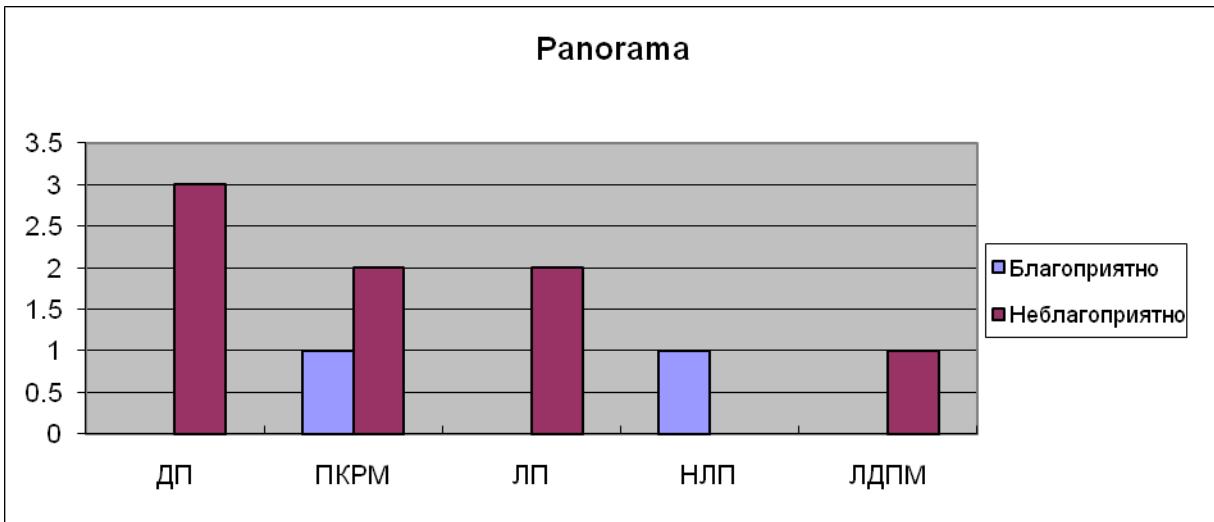
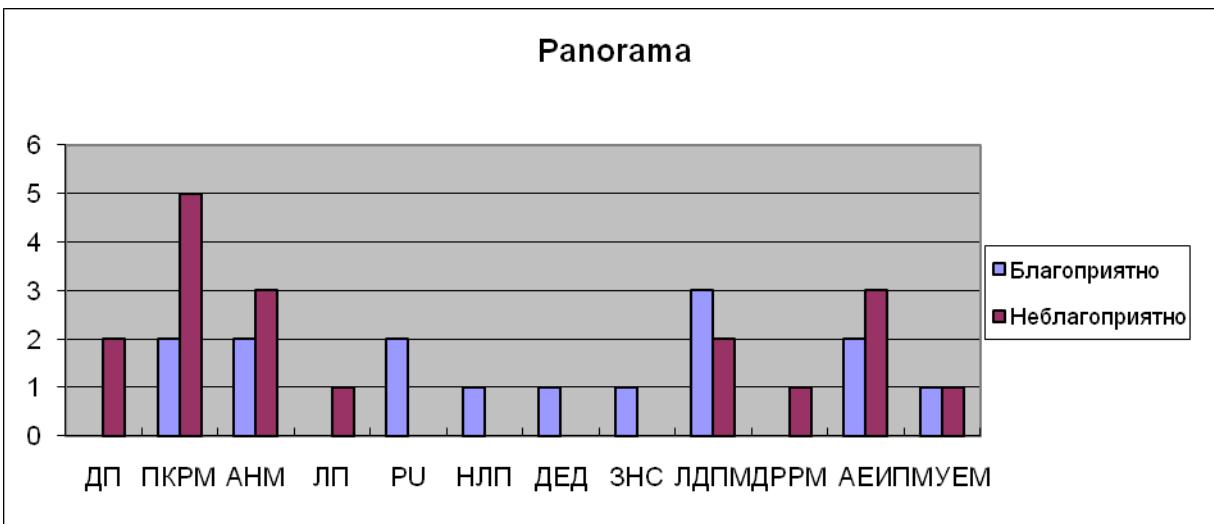
В материалах, опубликованных в газете *Evenimentul Zilei* (сообщения и авторские материалы) отмечается легкая тенденция представлять в благоприятном свете ДПМ, остальные конкуренты на выборах появляются на страницах газеты как в положительном свете, так и в отрицательном; а некоторыми партиями газета и вовсе пренебрегает в издательском плане.

Диаграммы 41 и 42. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Evenimentul Zilei* – частота



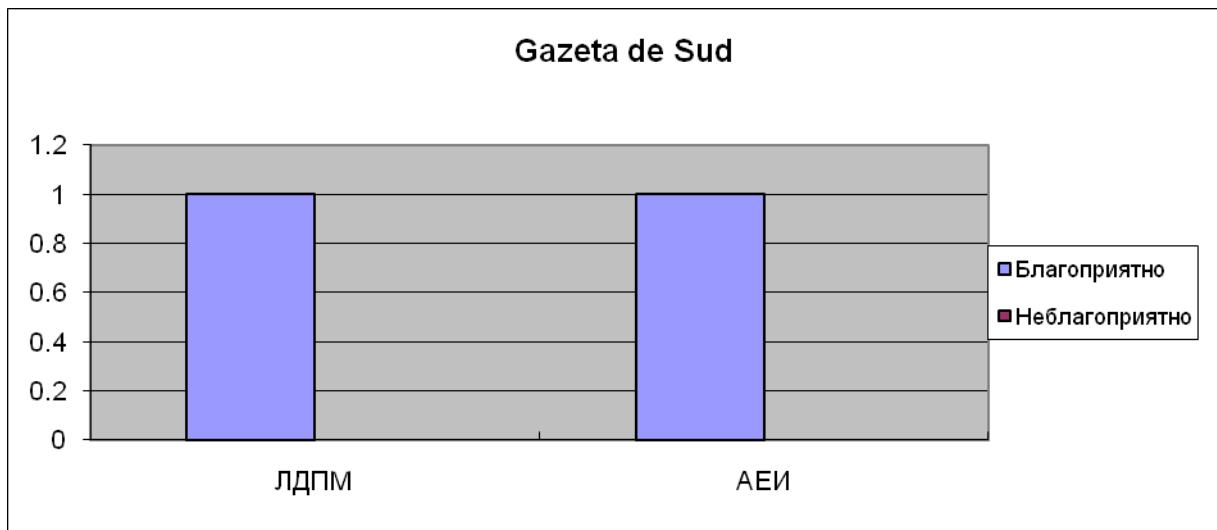
Подавляющее большинство конкурентов на выборах были представлены в газете *Панорама* в основном в отрицательном контексте, но и в положительном тоже. ДПМ и ЛП упоминались в негативном свете каждый раз, когда о них шла речь. Также, ПКРМ отрицательно была представлена в пяти сообщениях и двух авторских материалах против двух сообщений и одного авторского материала, в которых этот конкурент на выборах упоминался в положительном плане. Конкуренты на выборах ГПМ, НЛП, ДЕД и ПЗНС появились в одном-двух материалах, благоприятных для них.

Диаграммы 43 и 44. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в материалах газеты *Панорама* – частота



Чимишлийский еженедельник *Gazeta de Sud* не опубликовал в отчетный период ни одного авторского материала, были лишь сообщения, реклама и материалы по гражданскому просвещению избирателей. Сообщения были в основном нейтральными, по одному разу были представлены в благоприятном свете правящий альянс и конкурент на выборах ЛДПМ.

Диаграмма 45. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в сообщениях газеты *Gazeta de Sud* - частота



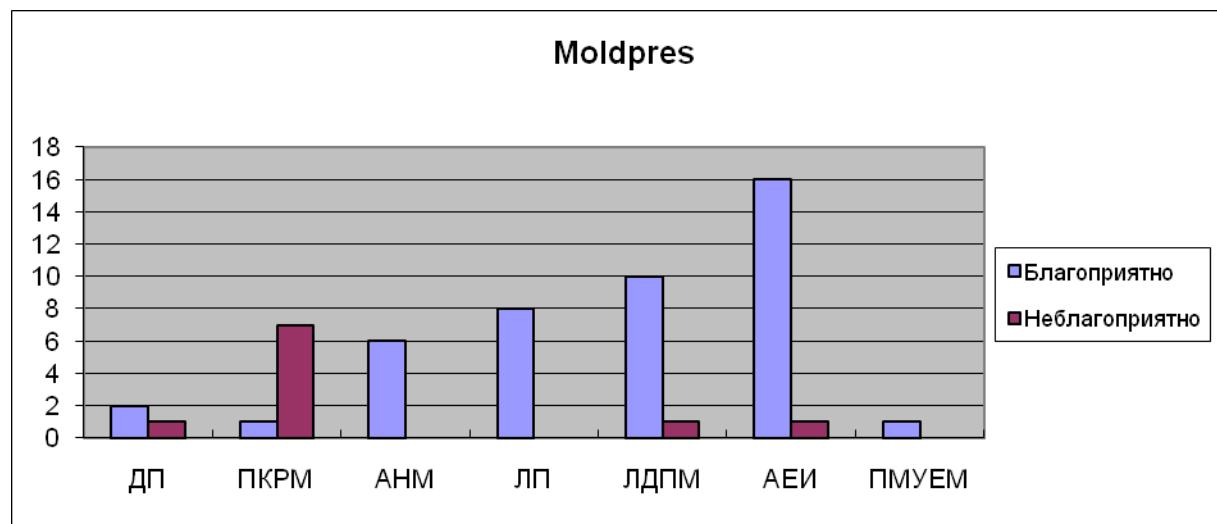
В период 11 – 24 октября еженедельник *Cuvântul* из Резины опубликовал ряд нейтральных сообщений на тему выборов и одну авторскую статью, неблагоприятную для ПКРМ.

Еженедельники *Голос Бэлць* (Бэлць) и *Вести Гагаузии* (Комрат) практически не включились в освещении предвыборной кампании и ограничились лишь сообщениями в телеграфном стиле, а комратская газета опубликовала и рекламу конкурентов на выборах.

5.2.2 Информационные агентства и информационные порталы

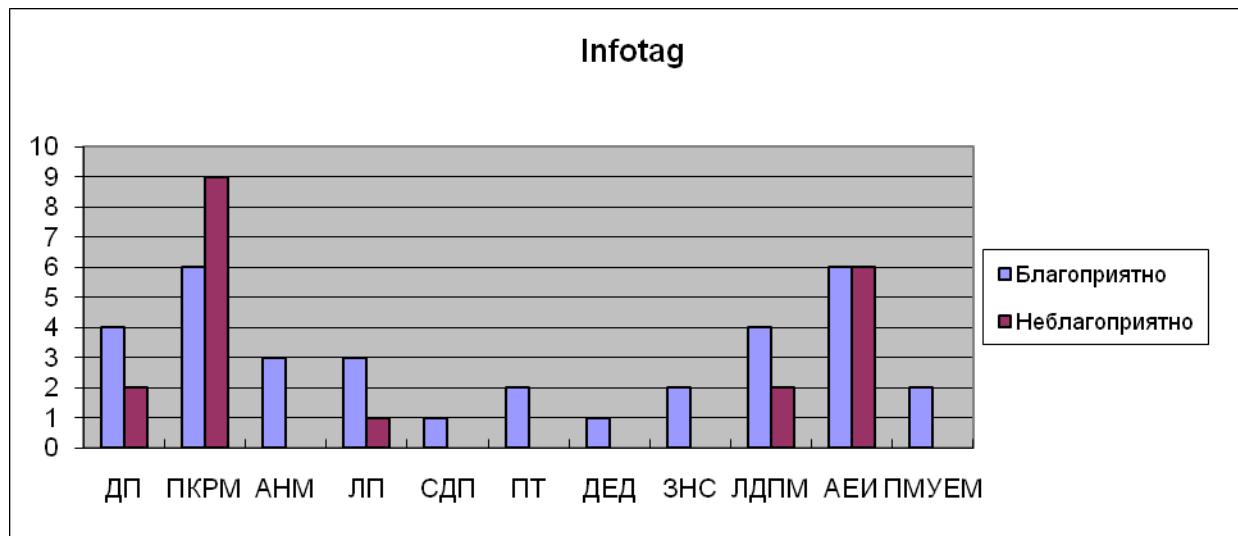
Агентство *Moldpres* представляет правящий альянс в благоприятном свете, распространяя сообщения с различных мероприятий с участием представителей высшего руководства страны, в которых правящий альянс предстает в положительном свете. Также, в сообщениях агентства в положительном свете появляются конкуренты на выборах ЛДПМ, ЛП и АНМ, а ПКРМ представлена во многих сообщениях, неблагоприятных для нее.

Диаграмма 46. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в сообщениях *Moldpres* - частота



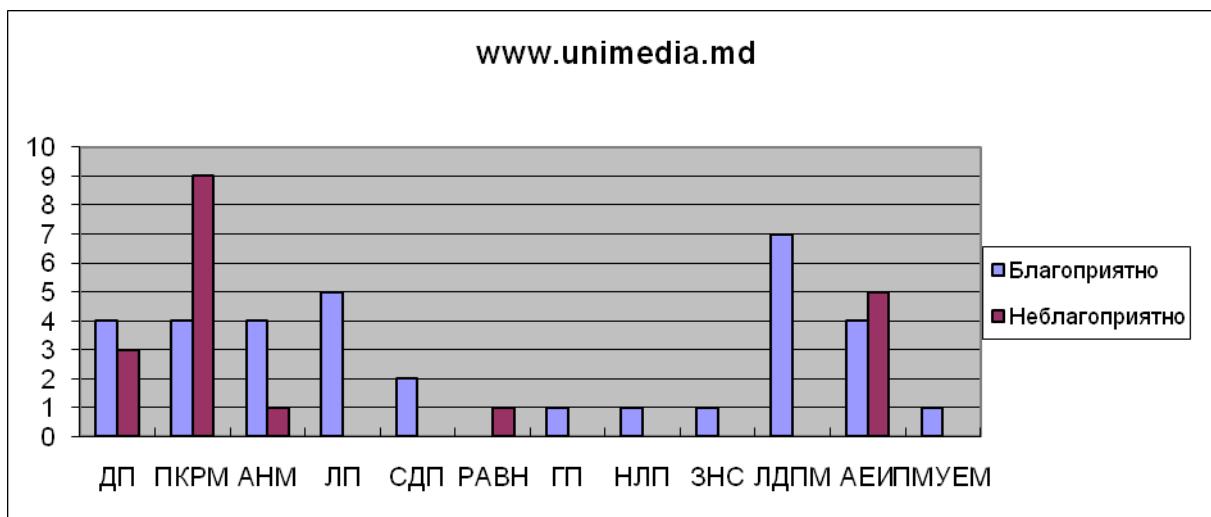
Информационное агентство *Infotag* продолжает освещать предвыборную кампанию без явных политических предпочтений, представляя события/заявления конкурентов на выборах или с их участием в отдельных сообщениях, в которых, однако, не всегда соблюден этический принцип „двух мнений“ в случае, когда приводятся публичные обвинения.

Диаграмма 47. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в сообщениях Infotag – частота



В 68 сообщениях, опубликованных на www.unimedia.md, заметна тенденция представлять в благоприятном свете ЛДПМ, которая упоминается в ряде положительных сообщений (10% сообщений). Правящий альянс представлен и положительно, и отрицательно, как и ПКРМ. Что касается Партии коммунистов, число материалов, в которых этот конкурент на выборах представлен в благоприятном свете, в два раза ниже по сравнению с неблагоприятными материалами.

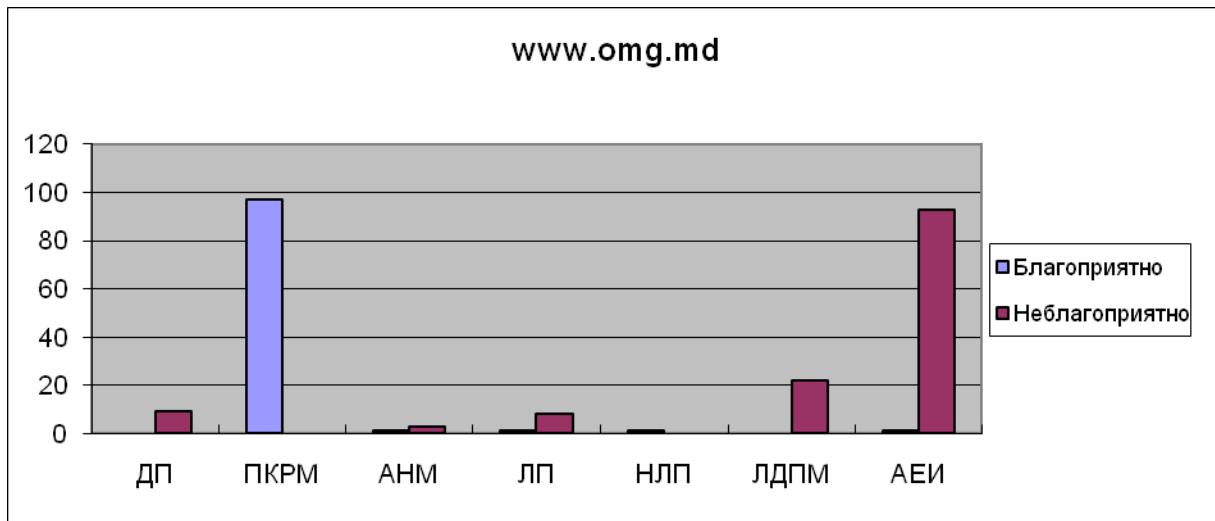
Диаграмма 48. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в сообщениях на www.unimedia.md - частота



Портал www.omg.md активно рекламирует одного из конкурентов на выборах - ПКРМ и пытается дискредитировать АЕИ и его составляющих. Нередко материалы, опубликованные на сайте, основаны на анонимных источниках и не предоставляют оппонентам право ответить на обвинения. В обозреваемый

период около 57% из 171 опубликованного сообщения восхваляют ПКРМ, а 54,4% критикуют правящий альянс.

Диаграмма 49. Конкуренты, благоприятно или неблагоприятно представленные в сообщениях на www.omg.md – частота



ПРИЛОЖЕНИЕ

В представленном ниже анализе рассматривается порядок освещения вещательными каналами начала избирательной кампании парламентских партий и способность СМИ оперативно реагировать на события, происходящие в рамках кампании.

Целевое исследование №1

Контекст 09.10.2010 Включение ПКРМ в предвыборную кампанию			
N	СМИ	Презентация новости	Констатация
1	Moldova 1	Партия коммунистов представила сегодня свою предвыборную платформу. Представители ПКРМ собрались в одном из кинотеатров столицы. Присутствующие просмотрели два фильма: один о неудачах действующей власти, второй – о предвыборных обещаниях ПКРМ. Сегодня же Владимир Воронин представил кандидатов в депутаты. Коммунисты идут на выборы под девизом “Молдова выбирает Победу”.	Канал представляет короткое (31 сек.) и беспристрастное сообщение о начале предвыборной кампании ПКРМ. Использованы кадры с мероприятия, без комментариев и интервью. <i>Слишком короткое сообщение и использование общих кадров с мероприятия по случаю включения ПКРМ в предвыборную кампанию, без включений лидеров этого формирования свидетельствует о том, что канал не придал большого значения этому событию.</i>

2	N4	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей.
3	Jurnal TV	<p><i>18.00</i> Бесплатное образование до 2015 года, повышение пенсий два раза в год, зарплаты, в 3 раза превышающие прожиточный минимум – с этими обещаниями включается в предвыборную кампанию ПКРМ.</p> <p>Сообщение повторяется в 20.00, но уже более подробно. Рассказ о том, как прошло собрание по случаю включения ПКРМ в предвыборную кампанию. Приводятся цитаты лидеров партии, которые говорят о специфике кампании по досрочным парламентским выборам. Вместе с тем, канал использует кадры фильмов, представленных ПКРМ – о результатах правления АЕИ и альтернативах, предложенных коммунистами</p>	<p><i>18.00</i> Сюжет построен в основном на синхронных записях двух лидеров ПКРМ. Сообщение беспристрастно и равноудалено.</p> <p><i>20.00</i>. Материал беспристрастный, равноудаленный, но не сбалансированный.</p> <p><i>В 11 выпусках новостей, переданных в обозреваемый период, Jurnal TV распространяет лишь два сообщения о начале предвыборной кампании ПКРМ. Для сравнения: Съезду Против Мафии канал выделяет место в пяти выпусках новостей. Эти цифры свидетельствуют о том, что Jurnal TV не придал большого значения мероприятию ПКРМ. Несмотря на это, оба материала беспристрастны и равноудалены, но не сбалансированы.</i></p>
4	2 Plus	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей.
6	NIT	Тема не освещалась	Не было выпусков новостей. NIT вернулся к этой теме 11 октября и 12 октября с пространными сообщениями, в которых помимо представителей ПКРМ появляются и эксперты, разъясняющие, почему предвыборная программа сильна и реальна.
7	Publika TV	<p><i>10.00. 12.00.</i> Актив ПКРМ собирается через час для представления списка и предвыборной платформы. О предстоящем событии объявлено анонсом. После прямой трансляции с мероприятия Publika TV использует включение Владимира Воронина с передачи „Fabrika”, в котором он утверждает, что его партия возьмет на выборах 61 мандат, и говорит о будущих коалициях. Он дает понять, что ДП и АНМ не пройдут в</p>	<p><i>10.00.</i> На фоне несбалансированных заявлений Владимира Воронина складывается впечатление, что сообщение пристрастно, не является равноудаленным и благоприятствует ПКРМ.</p>

	<p>парламент.</p> <p><i>14.00</i> Молдова выбирает победу - под таким девизом идет ПКРМ на выборы. Прямая трансляция с места проведения мероприятия ПКРМ по случаю начала предвыборной кампании.</p> <p><i>15.00</i> Молдова выбирает победу - под таким девизом идет ПКРМ на выборы... Помимо презентации своих кандидатов в депутаты и предвыборной платформы, ПКРМ подвергла критике действующую власть. Год пребывания АЕИ у власти коммунисты называют черным периодом в истории Молдовы.</p> <p><i>16.00, 17.00, 19.00, 21.00</i> Молдова выбирает победу - под таким девизом идет ПКРМ на выборы. Об этом объявил сегодня лидер ПКРМ на встрече с членами партии. Коммунисты не упустили случая покритиковать действующую власть.</p>	<p><i>14.00</i> Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>15.00</i> Сообщение беспристрастное, но не сбалансированное, так как преобладает только позиция ПКРМ.</p> <p><i>16.00, 17.00</i> В сообщении приводятся подробности о заседании ПКРМ, но упор делается на критических оценках лидера ПРМ в адрес правящего альянса. Сюжет беспристрастный, но не сбалансированный, так как преобладает только позиция ПКРМ.</p> <p><i>19.00</i> Канал передает серию сообщений на тему начала предвыборной кампании ПКРМ. В первом приводятся подробности о заседании ПКРМ. Сюжет беспристрастный и равноудаленный. В репортаже о включении ПКРМ в предвыборную кампанию корреспондент цитирует лидеров партии, в которых приводятся критические оценки в адрес АЕИ. Синхронные записи строго касаются того, что предлагает ПКРМ в кампании по досрочным выборам. Присутствие аналитика призвано сбалансировать сюжет. Подборка репортажей о начале предвыборной кампании ПКРМ содержит и материал передачи „Fabrika”, в котором Владимир Воронин говорит о большинстве голосов, которые ПКРМ надеется набрать на выборах 28 ноября.</p> <p><i>21.00</i> В репортаже с церемонии включения ПКРМ в предвыборную кампанию репортер цитирует лидеров партии, которые дают</p>
--	--	--

			<p>критические оценки в адрес АЕИ. Синхронные записи строго касаются того, что предлагает ПКРМ в кампании по досрочным выборам. Присутствие аналитика призвано сбалансировать сюжет.</p> <p><i>Начало предвыборной кампании ПКРМ освещено на Publika TV беспристрастно и равноудалено, несмотря на то, что каналу не всегда удавалось сбалансировано представить сюжет.</i></p>
8	Vocea Basarabiei	Тема не освещалась	
9	Prime FM	Тема не освещалась	
10	Radio Moldova	Тема не освещалась	
<p>Выходы Большинство обозреваемых телеканалов и радиостанций не освещали это событие ПКРМ, за исключением Moldova 1, Publika TV и Jurnal TV. В отличие от Publika TV, который подготовил ряд сообщений и репортажей о событии, общественный телеканал и Jurnal TV выделили ему мало места в информационных выпусках. Несмотря на это, материалы, переданные в эфир этими тремя каналами, беспристрастны, равноудалены, но не всегда сбалансированы. Они не предлагают зрителям анализ прозвучавшего материала, в результате некоторые обвинения ПКРМ в адрес правящего альянса представляются зрителям весомыми и воздействуют на их восприятие действительности.</p>			

Целевое исследование № 2

Контекст 13.10.2010 Включение АНМ в предвыборную кампанию			
N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<p>19.00 АНМ начал предвыборную кампанию под лозунгом „Да, мы сможем”. Девиз инспирирован из кампании американского президента, признает лидер АНМ. АНМ начал кампанию богослужением.</p> <p>21.00 Новость повторяется, дополнительно сообщается, что начало кампании АНМ благословил священник, который окропил кандидатов в депутаты святой водой.</p>	<p>19.00 Сообщение построено на изложении предвыборной платформы и презентации кандидатов АНМ. Материал беспристрастный и равноудаленный.</p> <p>21.00 Сообщение построено на изложении предвыборной платформы и презентации кандидатов АНМ. Материал беспристрастный</p>

			<p>и равноудаленный.</p> <p><i>Сообщения на Moldova 1 о начале предвыборной кампании АНМ беспристрастны и равноудалены.</i></p>
2	N4	<p>19.30 АНМ сегодня представил программу, с которой пойдет на выборы, список кандидатов и девиз. <i>И чтобы путь Альянса в Парламент был более легким</i>, два священника благословили членов альянса и окропили их святой водой. После года пребывания у власти АНМ <i>в любом случае будет бороться</i> против коммунистов. Лидер АНМ <i>немного задел</i> не только коммунистов, но и партнеров по Альянсу.</p>	<p>Материал отличается стремлением представить событие сквозь призму журналиста. В сообщении появляются некоторые уточнения, которые можно принять за оценки журналиста (см. Презентация новости). Изображение, которым начинается сюжет – автомобиль с парламентскими номерами, припаркованный возле офиса АНМ, - словно наводит на мысль, что партия использует административный ресурс с самого начала предвыборной кампании.</p> <p><i>Оценки журналиста делают материал не полностью беспристрастным и равноудаленным. В результате, сообщение становится туманным, а первоначальные кадры не раскрыты до конца и остались непонятными для большинства телезрителей.</i></p>
3	Jurnal TV	<p><i>13.00</i> Альянс Наша Молдова включился в предвыборную кампанию. Политическое формирование представило предвыборную платформу и девиз, под которым идет на досрочные парламентские выборы. Члены альянса пригласили и священнослужителей Митрополии Молдовы, которые благословили начало их предвыборных гонок.</p> <p><i>20.00</i> Альянс Наша Молдова молит Бога пройти в Парламент. И поскольку без помощи Всеевышнего не обойтись, члены партии обратились к священникам. Чтобы заручиться доверием у избирателей, АНМ пригласил священнослужителей, которые благословили их. В этом они нуждаются на старте предвыборных гонок... Инспирированный девизом американского президента Барака</p>	<p><i>13.00</i> Репортаж о начале кампании беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>20.00</i> Репортаж представлен чуть иронично в адрес АНМ, что вредит его беспристрастности и объективности, хотя сам по сам материал корректен. В нем представлен девиз АНМ, список кандидатов и специфика кампании, развернутой АНМ.</p>

		<p>Обамы „Да, мы можем”, лидер АНМ дал старт кампании под лозунгом „Да, мы сможем!”. Лозунг АНМ в кампании - „Мы выполняем свой долг. Идем вперед”. В первую пятерку, которая открывает список кандидатов АМН, входят Серафим Урекян, Виктор Осипов, Валериу Косарчук, Леонид Бужор и Александру Олейник.</p>	<p><i>Jurnal TV переусердствовал с презентацией репортажа о начале предвыборной кампании АНМ. Это осложняет понимание сути и искалечает посыл, особенно если учесть, что авторы высказывают собственное мнение о событии. Но сами сообщения корректны, беспристрастны и равноудалены.</i></p>
4	2 Plus	<p>19.30 АНМ официально включился в предвыборную кампанию. Официальный лозунг - „Мы выполняем свой долг. Идем вперед”. В первую пятерку кандидатов входят... треть кандидатов составляют женщины. В избирательных бюллетенях партия будет фигурировать под номером 10.</p>	<p>Беспристрастное и равноудаленное сообщение.</p>
5	Prime TV	<p>18.00 АНМ официально включился в кампанию по досрочным парламентским выборам 28 ноября. Лозунг формирования - „Мы выполняем свой долг. Идем вперед”. Первые пять кандидатов... Треть кандидатов женщины.</p> <p>21.00 Под новым лозунгом, инспирированным из девиза Барака Обамы на президентских выборах и благословленном священнослужителями - так включился АНМ в кампании по досрочным парламентским выборам 28 ноября. Дали новые обещания, но не позабыли и о прежних.</p>	<p>18.00 Беспристрастное и равноудаленное сообщение.</p> <p>21.00 Сообщение беспристрастное и равноудаленное, но в меньшей степени сбалансированное.</p> <p><i>Prime Tv представляет событие беспристрастно и равноудалено. Второй сюжет не удается сбалансировать, так как не помогает телезрителю лучше понять предвыборное предложение АНМ.</i></p>
6	NIT	Событие не освещалось	
7	Publika TV	Телеканал анонсами сообщил о начале предвыборной кампании АНМ в	

		<p>информационных выпусках в 07.00, 08.00, 08.30, 09.00, 09.30, 10.00.</p> <p>„Сегодня АНМ официально включится в предвыборную кампанию. Лидеры Альянса представляют своих кандидатов и предвыборную платформу. Затем они возложат цветы к памятнику Штефану чел Маре. Объявлено несколько предвыборных лозунгов. В ходе предыдущей кампании АНМ обещал зарплаты в размере 500 евро и пенсии в размере 300 евро”.</p> <p><i>19.00</i> После того, как лидеров альянса окропили святой водой, председатель формирования представил предвыборную платформу и список из 103 кандидатов в депутаты. В первую пятерку входят... Приоритеты АНМ – образование и сельское хозяйство.</p> <p><i>20.00</i> После того, как лидеров альянса окропили святой водой, председатель формирования представил предвыborную платформу и список из 103 кандидатов в депутаты. В первую пятерку входят ...</p>	
8	Vocea Basarabiei	<p><i>10.00</i> Анонс о начале предвыборной кампании Альянса Наша Молдова.</p> <p><i>18.00</i> АНМ выражает уверенность в том, что получит хорошие результаты под лозунгом „Да, мы сможем”... Лидеры альянса убеждены, что пройдут в Парламент, высказались за коалиции с другими партиями.</p>	<p><i>18.00</i> Скомбинированы два сообщения: о начале предвыборной кампании АНМ и о включении в предвыборную борьбу другого конкурента – Партии Единая Молдова. В материале представлены платформы партий, их преимущества перед другими формированиями. Меланж предвыборных программ – рассказ, голос одного только репортера, а также схожие названия партий – Альянс Наша Молдова и Партия Единая Молдова – осложняет понимание платформы каждого из формирований в отдельности.</p>

			<p>Материал равноудаленный и беспристрастный.</p> <p><i>Радиостанция представляет платформу АНМ равноудалено и беспристрастно. Несмотря на это, объединение „под одной крышей” двух разных событий вносит дисбаланс в презентацию и свидетельствует о том, что канал решил сэкономить на этом сюжете.</i></p>
9	Prime FM	Событие не освещалось	
10	Radio Moldova	<p><i>18.00 АНМ официально включился в предвыборную кампанию по досрочным парламентским выборам, намеченным на 28 ноября. Руководители формирования вручили кандидатам свидетельства на официальной церемонии, которая началась богослужением. Косвенно цитируется Серафим Урекян и представлены первые пять кандидатов, включенных в список АНМ.</i></p> <p><i>19.00 Сегодня АНМ официально включился в предвыборную кампанию под лозунгом „Да, мы сможем”, инспирированном из девиза американского президента. Серафим Урекян заявил, что партия никогда не предавала и не предаст и сохранила спокойствие и функциональность АЕИ. Много цитат из Урекяна.</i></p>	<p><i>18.00 Сообщение Moldpres беспристрастно и равноудалено.</i></p> <p><i>19.00 Сообщение беспристрастно и равноудалено. Представлены фрагменты предвыборной программы и список кандидатов АНМ.</i></p> <p><i>Оба материала, представленные общественным каналом, беспристрастны и равноудалены. Нет необходимости в альтернативных мнениях, также, сообщение не нуждается в интерпретации и разъяснениях третьих лиц.</i></p>
<p>Выводы Сообщения о включении АНМ в предвыборную кампанию по-разному представлены на обозреваемых каналах, а некоторые из них вообще не освещали это событие – Prime FM, NIT. Radio Moldova и Radio Vocea Basarabiei скомбинировали презентацию начала предвыборной кампании АНМ с включением в предвыборные гонки другого конкурента на выборах (Партия Единая Молдова), что осложнило понимание программы АНМ. Moldova 1, 2 PLUS и Prime TV выделили минимальную площадь для освещения этого события, а Jurnal TV, Publika TV и N4, несмотря на то, что предоставили больше эфирного времени, не сумели расшифровать до конца предвыборную программу партии и список кандидатов в депутаты из-за некоторых элементов, исказивших посыл АНМ – старт кампании с участием священнослужителей. N4 – из-за оценок журналиста, а Publika Tv и Jurnal Tv из-за чрезмерного внимания</p>			

к театральному аспекту – религиозному присутствию на церемонии официального включения АНМ в гонки.

Целевое исследование № 3

Контекст 16.10.2010 Включение ЛДПМ в предвыборную кампанию			
N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<p>19.00 ЛДПМ сегодня дала старт предвыборной кампании. Своей целью формирование ставит борьбу с бедностью, а не с какой-либо партией. Молдова без бедности – амбициозная, но достижимая цель.</p> <p>21.00 ЛДПМ сегодня дала старт предвыборной кампании. Своей целью формирование ставит борьбу с бедностью, а не с какой-либо партией. ЛДПМ обещает больше рабочих мест, увеличение пенсий и зарплат. Молдова без бедности – амбициозная, но достижимая цель, сказал лидер ЛДПМ Влад Филат.</p>	<p>19.00 Сообщение равноудалено и беспристрастно.</p> <p>21.00 Неясно, кто разместил музыкальный фон на протяжении репортажа и является ли он частью события или же смонтирован в студии. Этот момент обратил на себя внимание, тем более, что пьесы входят в предвыборную кампанию ЛДПМ. За исключением этого замечания, сюжет равноудален и беспристрастен.</p> <p><i>Moldova 1 представила событие правильно. Журналисты проявили беспристрастность и объективность. Тем не менее, сообщение нуждалось в большем сбалансировании, т.е. в третьем источнике, который разъяснил бы девиз на фоне года правления с участием ЛДПМ.</i></p>
2	N4	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
3	Jurnal TV	<p>13.00 ЛДПМ включилась в предвыборную кампанию. Формирование обязуется вывести страну из бедности. Либерал-демократы обещали, что минимальная пенсия составит 1500 леев и что к 2012 году молдаване получат безвизовый режим с ЕС. Репортаж ведется с места события.</p> <p>14.00, 17.00, 18.00, 20.00, 21.00 ЛДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. Формирование обязуется вывести Молдову из бедности.... Репортаж.</p>	<p>13.00 Репортаж ведется с места событий, на фоне работ по наведению порядка в сквере, где состоялось мероприятие. Перечислены несколько разделов предвыборной программы партии.</p> <p>Сообщение равноудалено и беспристрастно.</p> <p>14.00, 17.00, 18.00 Репортаж включает только одну цитату, в которой лидер ЛДПМ Влад Филат объявляет о намерении снять иммунитет с депутатов и ввести серьезные санкции за дачу и получение взяток. Сообщение беспристрастно и равноудалено.</p>

		<p><i>20.00, 21.00</i> ЛДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. Формирование обязуется вывести Молдову из бедности... Репортаж. Лидер ЛДПМ уверен, что получит большое количество мандатов в будущем парламенте... Причина, по которой они пришли в сквер, осталась неизвестной для многих, говорит репортер перед тем, как провести мини-опрос присутствующих.</p>	<p><i>20.00, 21.00</i> Репортаж начинается с цитаты лидера ЛДПМ Влада Филата, который говорит о намерении снять иммунитет с депутатов и ввести серьезные санкции за дачу и получение взяток. Репортаж равноудаленный, но не беспристрастный из-за опроса, проведенного среди участников события. Ни один из них не говорит, что привело его сюда, а журналист объявляет, что для многих мотив так и остался неясным. Нельзя говорить и о сбалансированности источников.</p> <p><i>Jurnal TV передал несколько сюжетов на тему включения ЛДПМ в предвыборную кампанию. Сообщения были равноудаленными и беспристрастными. Тем не менее, сообщения в прайм-тайме сопровождались опросом среди участников мероприятия, который сделал репортаж несбалансированным из-за однозначных ответов респондентов.</i></p>
4	2 Plus	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
6	NIT	<p><i>20.00</i> Сегодня в сквере Театра оперы и балета несколько десятков видеокамер для профессионалов вели съемки с церемонии официального включения партии Влада Филата в предвыборную кампанию. Автор отмечает также, что специально по этому поводу сюда были доставлены около 2500 сторонников партии. Дорогостоящие съемки велись под лозунгом „Молдова без бедности”. Для комфорта и зрелищности ЛДПМ соорудила и трибуну. Рекламную акцию снимали десятки профессиональных операторов. По оценкам специалистов, одна промосъемка может обойтись в 20 тысяч евро. Среди достижений правительства Филата упоминается и свобода выражения мнений. А в кадре появляются фрагменты прошлогоднего инцидента, когда один из членов ЛДПМ агрессивно повел себя по отношению к</p>	<p><i>20.00</i> Автор материала уклоняется от темы начиная с лайда, когда говорит не о событии, а о количестве видеокамер и стоимости этого мероприятия.. На всем протяжении материала и речи нет о предвыборной программе, автор ограничивается тем,, что считает деньги партии и ее лидеров. Автор всячески старается показать, что ЛДПМ не дала старт своей предвыборной кампании, а сняла очень дорогостоящую рекламную акцию.</p> <p>Кадры с события сняты посредством фокусирования камеры вперед и назад, в результате трудно понять, кто стоит на трибуне. Находящиеся там люди постоянно появляются в движении: они то поднимаются на трибуну, то уходят, смотрят по сторонам или что-то читают. Используются и архивные кадры, связанные с инцидентом в ходе предыдущей избирательной кампании. Хотя отмечается, что это архивные кадры, журналист забывает сказать, каково было отношение ЛДПМ к этому инциденту.</p> <p>Сюжет пристрастен от начала до конца и не сбалансирован, а журналист проявляет</p>

		<p>оператору. Журналист подытоживает, что, решив проблемы прессы, Филат берется покончить и с бедностью.</p> <p>Журналист говорит также, что всем, что сделала до сих пор, ЛДПМ удалось решить проблему бедности среди своих лидеров. Согласно декларации об имуществе, Филат самый богатый кандидат в депутаты. Его доход превышает семь миллионов леев.</p>	<p>недоброжелательность во всем, что передает в эфир.</p>
		<p><i>21.30 В сообщении повторяется информация, распространенная в 20.00, с незначительными изменениями стиля и комментариев. ЛДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. Несмотря на то, что партия выбрала своим лозунгом „Молдова без бедности”, очевидцы говорят, что на это мероприятие были доставлены более 2500 представителей партии для съемок в рекламном ролике. В рамках этой дорогостоящей акции Влад Филат обязался вывести страну из бедности.</i></p> <p>Журналист говорит также, что всем, что сделала до сих пор, ЛДПМ удалось решить проблему бедности среди своих лидеров. Согласно декларации об имуществе, Филат самый богатый кандидат в депутаты. Его доход превышает семь миллионов леев. Рекламный щит гигантских размеров, тысячи людей, доставленных в центр города для рекламной съемки – все говорит об огромных организационных расходах и больших амбициях партии.</p>	<p><i>21.30 Канал повторяет репортаж, прозвучавший в 20.00, и снова тиражирует эпитеты, комментарии и выводы репортера.</i></p> <p>Сюжет пристрастен от начала до конца и не сбалансирован, а журналист проявляет недоброжелательность во всем, что передает в эфир.</p> <p><i>Эти идентичные материалы, с незначительным изменением стиля и комментариев при переводе, пристрастны от первой до последней буквы и необъективны, а журналист проявляет недоброжелательность во всем, что передает в эфир.</i></p>
7	Publika TV	<p><i>08.00, 09.00 ЦИК дал красный свет ЛДПМ, которая включается в</i></p>	<p><i>08.00, 09.00, 10.00, 11.00, 12.00 Новость представлена либо в виде беспристрастного и</i></p>

	<p>предвыборную кампанию. Она начнется в сквере Театра оперы и балета. ЛДПМ идет на выборы под лозунгом „Молдова без бедности”. По словам лидера ЛДПМ Влада Филата, это не просто лозунг, а программа развития страны.</p> <p><i>10.00, 11.00, 12.00</i> ЦИК дал красный свет ЛДПМ, которая включается в предвыборную кампанию. Она началась сегодня в сквере Театра оперы и балета. Прямая трансляция.</p> <p><i>13.00</i> ЛДПМ включилась в предвыборную кампанию. Она началась сегодня в сквере Театра оперы и балета. Интервью политического обозревателя Корнелиу Чури.</p> <p><i>14.00, 15.00</i> Борьба с бедностью – приоритет ЛДПМ, которая представила сегодня свою предвыборную платформу. В мероприятии участвовали лидеры партии и более двух тысяч сторонников. Репортаж.</p> <p><i>17.00, 19.00, 20.00, 21.00</i> Борьба с бедностью – приоритет ЛДПМ, которая представила сегодня свою предвыборную платформу. В мероприятии участвовали лидеры партии и более двух тысяч сторонников. Репортаж</p>	<p>равноудаленного объявления, либо сообщениями о последних приготовлениях к началу предвыборной кампании и о том, что происходит в сквере Театра оперы и балета. Материалы беспристрастные и равноудаленные.</p> <p><i>13.00</i> Сообщение беспристрастное, чего нельзя сказать о поведении журналиста, который задает пристрастные вопросы и настаивает на определенных моментах, не связанных с началом предвыборной кампании (Как можно собрать столько народа? Правда ли, что за присутствие людям платят? Насколько популистским является лозунг ЛДПМ?) и дает собственную интерпретацию.</p> <p><i>14.00, 15.00</i> Событийный репортаж, в котором Влад Филат заявляет, что намерен бороться не с какой-либо партией, а с бедностью. Синхронная запись Влада Филата и Александру Тэнase. Материал равнодаленный и беспристрастный.</p> <p><i>17.00, 19.00, 20.00, 21.00</i> Событийный репортаж, в котором Влад Филат заявляет, что намерен бороться не с какой-либо партией, а с бедностью. Синхронная запись Влада Филата и Александру Тэнase. Материал содержит также опрос присутствующих о событии, участниками которого они стали. Материал равнодаленный и беспристрастный.</p> <p><i>Publika TV</i> представляет ряд материалов о начале предвыборной кампании ЛДПМ. Большинство из них равноудалены и беспристрастны. Исключение составляет интервью в выпуске новостей в 13.00, в котором журналист проявил</p>
--	---	--

			<i>пристрастность. Для лучшего понимания сюжета следовал дать большие разъяснений относительно предвыборной программы.</i>
8	Vocea Basarabiei	<p>08.00 Анонс о начале предвыборной кампании ЛДПМ. Радио Vocea Basarabiei сообщает, что в 11.00 начнется прямая трансляция с места события, которое состоится в сквере Театра оперы и балета.</p> <p>14.50 Сегодня в 11.00 театральная площадь утопала в зеленых флагах ЛДПМ. Кроме них, развались и флаги ЕС и РМ. С разных уголков республики, в том числе из так называемой ПМР прибыли представители партий, чтобы поддержать начатую ею кампанию против бедности. Лидер Влад Филат заявил, что это кампания не против какой-либо из партий, а против бедности.</p> <p>В 19.15 канал вновь передает в эфир репортаж с церемонии включения ЛДПМ в предвыборную кампанию.</p>	<p>В 11.00 канал передал в прямой трансляции репортаж о начале предвыборной кампании ЛДПМ.</p> <p>14.50 Материал построен как сюжет предвыборной кампании, развернутой партией, с цитатами из выступлений лидеров. Все выступающие поддерживают девиз и заявляют о готовности продолжать достижения премьера Филата. Репортаж пристрастный, автору не удалось сохранить равноудаленность к политической партии. Сюжет не сбалансирован.</p> <p><i>Сюжет, прозвучавший по Radio Vocea Basarabiei, не является беспристрастным и равноудаленным в освещении события. Канал проявляет ангажированность тем, что выводит на первый план некоторые точки зрения, не сопроводив их комментариями или оценками, призванными сбалансировать репортаж, переданный в эфир в 14.50.</i></p>
9	Prime FM	<p>06.00, 09.00 и 17.00 Prime FM цитирует пресс-релиз ЛДПМ, в котором говорится, что завтра партия включается в предвыборную кампанию. Канал ссылается на пресс-службу партии, которая сообщает, что 16 октября ЛДПМ представляет свою программу „Молдова без бедности”. На церемонии презентации будут присутствовать и кандидаты в депутаты</p>	<p><i>Канал трижды в течение дня распространил объявление, написанное на основании пресс-релиза ЛДПМ. Сюжет равноудаленный и беспристрастный, но, тем не менее, допущенная ошибка сильно меняет характер объявления.</i></p>
10	Radio Moldova	<p>17.00 ЛДПМ сегодня дала старт кампании по парламентским выборам, намеченным на 28 ноября. ЛДПМ идет на выборы под девизом „Молдова без бедности”, который</p>	<p>17.00 В сообщении агентства Moldpres цитируется лидер ЛДПМ, который говорит, что программа амбициозна, но выполнима. В сообщении перечисляются и основные пункты программы, а также некоторые кандидаты из</p>

	<p>станет и первостепенной задачей партии.</p> <p><i>18.00</i> ЛДПМ сегодня дала старт кампании по парламентским выборам, намеченным на 28 ноября.</p> <p><i>19.00</i> ЛДПМ сегодня дала старт кампании по парламентским выборам, намеченным на 28 ноября. Репортаж.</p>	<p>наиболее известных. Сообщение равноудалено и беспристрастно.</p> <p><i>18.00</i> Сообщение подготовлено агентством Info Prim Neo, оно беспристрастно и объективно, но не сбалансировано. Необходимо третье лицо, которое объяснило бы некоторые высказывания Влада Филата, который цитируется в качестве премьера.</p> <p><i>19.00</i> Репортаж представляет основные пункты предвыборной программы партии. Цитируется Влад Филат. Сюжет равнодушен и беспристрастен, но не сбалансирован. Необходимо третье лицо, которое объяснило бы некоторые высказывания Влада Филата, который является не только действующим премьером, но и партийным лидером.</p> <p><i>Radio Moldova посвящает событию две новости, подготовленные информационными агентствами, и один репортаж. Все три материала беспристрастны и равноудалены, но недостаточно сбалансированы. Нужно было обратиться к третьему лицу, которое проанализировало бы предложенные партией задачи с учетом того факта, что Влад Филат является и премьером, и лидером партии. Этот момент в материалах еще уловим и может сказать на восприятии аудитории.</i></p>
<p>Выводы Большинство обозреваемых каналов освещало это событие, за исключением телеканалов 2 Plus, Prime TV и N4, у которых в тот день не было информационных выпусков. Сообщения на Publika TV, Jurnal TV и Moldova 1 были беспристрастными и объективными, но не сбалансированными. Таким образом, телезрителям не были предоставлены необходимый анализ и разъяснения по поводу предвыборной программы ЛДПМ. В большей сбалансированности нуждались и материалы, переданные Radio Moldova, который представил событие в двух сообщениях, подготовленных информационными агентствами, и одном репортаже. Меньше объективности проявило при освещении этого события Radio Vocea Basarabiei – в репортаже, распространенном этим каналом, журналист необъективно отобрал и представил факты. В выпусках новостей в 20.00 и 21.00 телеканал NIT представил материал, который явно страдает в плане объективности; кроме того, на протяжении всего материала репортер продвигал собственные взгляды и комментарии. Вместе с тем, следует отметить, что NIT проявил явную злонамеренность при отборе и использовании кадров с мероприятия.</p>		

Целевое исследование № 4

Контекст 17.10.2010 Включение ДПМ в предвыборную кампанию

N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<p><i>19.00</i> ДПМ официально включилась сегодня в предвыборную кампанию. Мариан Лупу сказал: „Страна расколота на две части – Молдова коммунистов и Молдова антикоммунистов. Мы сделаем много для развития экономики страны”.</p> <p><i>21.00</i> ДПМ официально представила сегодня своих 103 кандидатов в депутаты. Предвыборная программа партия проходит под девизом „За Молдову, за тебя”. Из-за рубежа прибыли представители европейских социалистов. Председатель ДП заявил, что основной задачей является создание единой Молдовы.</p>	<p><i>19.00</i> Репортаж предельно краток и включает лишь одну цитату из выступления лидера ДПМ. Материал беспристрастен и равноудален. Несмотря на это, телезритель не узнал, какую кампанию намерены провести демократы и кто их кандидаты.</p> <p><i>21.00</i> Сюжет беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>Moldova 1 освещает включение ДПМ в предвыборную кампанию беспристрастно и равноудалено. Для лучшего понимания месседжа ДП нужны были некоторые разъяснения целей, предложенных партией.</i></p>
2	N4	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
3	Jurnal TV	<p><i>13.00</i> В эти минуты в Национальном дворце проходит совещание актива ДПМ, в рамках которого представлена команда и предвыборная платформа партии. Прямая трансляция.</p> <p><i>19.00, 20.00</i> Старт предвыборной кампании ДПМ. Формирование во главе с Марианом Лупу официально включилось в гонки по досрочным парламентским выборам. Церемония прошла в Национальном дворце в присутствии более 2000 членов, прибывших со всей территории страны. Репортаж.</p>	<p><i>13.00</i> Представлен девиз и предвыборная платформа. Атмосфера на церемонии начала предвыборной кампании. Два лидера формирования надеются на корректные гонки. Интервью Мариана Лупу и Думитру Дьякова. Материал беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>19.00, 20.00</i> По оценкам репортера, это была атмосфера роскоши и помпезности. Настоящее световое и музыкальное шоу. В ярком голубом свете Мариан Лупу представил тех 103 кандидатов в депутаты. Интервью Мариана Лупу и Думитру Дьякова о кампании. Беспристрастное и равноудаленное сообщение.</p> <p><i>Сюжеты, представленные на Jurnal TV, беспристрастные и равноудаленные, построены строго на событии и начале предвыборной кампании ДПМ. Для лучшего информирования телезрителя необходим был анализ задач, поставленных партией на следующие четыре года.</i></p>

4	2 Plus	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
6	NIT	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
7	Publika TV	<p><i>08.00, 09.00, 11.00</i> ДПМ сегодня официально включится в кампанию по выборам, намеченным на 28 ноября. Церемония начнется в 11 часов, будут представлены предвыборная программа и команда демократов. Старт даст председатель ДПМ Мариан Лупу. Будут присутствовать члены и сторонники формирования, а также зарубежные гости.</p> <p><i>10.00, 12.00, 13.00</i> ДПМ сегодня официально включилась в кампанию по выборам, намеченным на 28 ноября. Церемония проходит в Национальном дворце, где представлены предвыборная программа и команда демократов. Прямая трансляция из Национального дворца.</p> <p><i>14.00, 15.00, 16.00, 17.00, 18.00, 20.00</i> ДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. На церемонии присутствовали более 2000 делегатов со всей страны. Прямая трансляция из Национального дворца.</p> <p><i>15.00, 17.00</i> ДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. На церемонии присутствовали более 2000 делегатов со всей страны. Подборка материалов: сообщение, рассказ и репортаж. Мероприятие длилось около трех часов и завершилось концертом с участием многих артистов. Как отметил Марчел</p>	<p><i>08.00, 09.00, 11.00</i> Сообщение представлено в виде беспристрастного и равноудаленного объявления.</p> <p><i>10.00, 12.00, 13.00</i> Сюжет беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>14.00, 16.00, 18.00, 20.00</i> Демократы пришли с призывом к унификации. Мариан Лупу говорит, что сегодня есть две Молдовы. По его словам, после выборов он предложит подписать Меморандум во имя процветания страны. Аналитики говорят, что посып расплывчат и алогичен прошлогоднему, Корнел Чуря и Аркадиес Барбэроши. Атмосфера в зала. Репортаж сбалансированный, беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>15.00, 17.00</i> Демократы пришли с призывом к унификации. Девиз - „За Молдову, за тебя”. Мариан Лупу говорит, что нам нужна единая Молдова, в которой бы не выносились больше на обсуждение вопросы, вносящие раскол в обществе. Он говорит, что после выборов предложит подписать Меморандум во имя процветания страны. По оценкам аналитиков, посып расплывчат и алогичен</p>

		<p>Рэдукану, ДП потратила 30 тыс. леев на аренду зала.</p> <p><i>19.00, 21.00</i> ДПМ официально включилась в предвыборную кампанию. На церемонии присутствовали более 2000 делегатов со всей страны. Подборка материалов: сообщение, рассказ и репортаж.</p>	<p>прошлогоднему, Корнел Чуря и Аркадиес Барбэроши. Атмосфера в зала. Подборка материалов беспристрастна и равноудалена, а также сбалансирована присутствием аналитиков, которые разъясняют посыл демократов.</p> <p><i>19.00, 21.00</i> Демократы пришли с призывом к унификации. Девиз - „За Молдову, за тебя”. Мариан Лупу говорит, что нам нужна единая Молдова, в которой не выносились больше на обсуждение вопросы, вносящие раскол в обществе. По оценкам аналитиков, посыл расплывчат и алогичен прошлогоднему, Корнел Чуря и Аркадиес Барбэроши. Атмосфера в зале и vox - опрос присутствующих о том, какие выдающиеся члены формирования им известны.</p> <p>Подборка материалов беспристрастна и равноудалена, а также сбалансирована присутствием аналитиков, которые разъясняют посыл демократов.</p> <p><i>Publika TV</i> предложила наиболее богатое разнообразие сообщений об этом событии. Большинство материалов беспристрастно и равноудалено. Это единственный канал, который обеспечил и сбалансированность материалов тем, что предвыборная программа ДПМ получила разъяснение политических аналитиков.</p>
	Канал Vocea Basarabiei	Событие не освещалось.	
9	Prime FM	<p><i>06.00</i> „За Молдову, за тебя” – под таким девизом идет на выборы ДПМ. ДП включится в предвыборную кампанию в воскресенье, 17 октября. Среди приоритетов демократов восстановление доверия к политикам. ДП обещает, что положит конец скандалу и будет способствовать продуктивному сотрудничеству между партиями. Большая цитата из программы партии.</p> <p><i>11.00, 19.00</i> В предвыборной</p>	<p><i>06.00</i> Беспристрастное сообщение, но не равноудаленное из-за массовой презентации цитат из предвыборной платформы.</p> <p><i>11.00, 19.00</i> Сообщение не является</p>

		<p>кампании девизом ДПМ является „За Молдову. за тебя”. Члены формирования ставят перед собой задачу восстановить доверие граждан к политическому классу. Вместе с тем, в манифесте партии обозначены <i>четыре истины, которые необходимо сказать</i>: нынешний кризис не решить, если будем уповать на румын, русских или европейские фонды, наша экономика на нуле, так как правящие партии годами забывали о своих предвыборных обещаниях, и выйти из кризиса будет нелегко.</p> <p><i>15.00, 18.00</i> Сегодня ДПМ представила свою команду и предвыборную платформу. Включения с Думитру Дьяковым, Марианом Лупу и Вячеславом Неделя. Продолжительность материала 2 минуты и 40 секунд.</p> <p><i>17.00</i> ДПМ официально включается в предвыборную кампанию, представляя свою команду и предвыборную программу. Мы включаемся в предвыборную кампанию, на финише которой обязаны создать демократическую Молдову, и, уверен, вместе нам это удастся. Необходимы серьезные решения для того, чтобы построить сильную страну...</p>	<p>равноудаленным, так как приводит массовые цитаты из предвыборной программы. Трудно понять, где цитата из программы и где позиция автора. Это придает сообщению налет пристрастности.</p> <p><i>15.00, 18.00</i> Трудно понять, где цитат, а где слова ведущего. Репортаж с церемонии включения в кампанию, с длинными включениями и цитатами лидеров. Продолжительность и структура сообщения отличается от других материалов, представленных в информационных выпусках на Prime Fm. Сообщение не является беспристрастным и равноудаленным.</p> <p><i>17.00</i> Огромные цитаты из высказываний Мариана Лупу и Валериу Лазэря. Сообщение пристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>Впервые Prime FM передает предвыборные сообщения таких больших размеров и с таким обилием цитат. У ведущих есть проблемы с установлением источников, поэтому часто трудно понять, где цитата, а где слова автора. Большинство сюжетов о включении ДПМ в предвыборную кампанию пристрастны и не полностью равноудалены. О сбалансированности говорить не приходится, она полностью отсутствует.</i></p>
10	Radio	<i>16.00, 17.00</i> ДПМ официально включилась сегодня в предвыборную	<i>16.00, 17.00</i> Беспристрастное и равноудаленное сообщение из

	Moldova	<p>кампанию. На выборы ДПМ идет под девизом „За Молдову. за тебя”. На церемонии присутствовали все 103 кандидата в депутаты и почетные гости из-за рубежа. ДПМ обещает защищать права социально уязвимых категорий граждан, развивать инфраструктуру и повысить уровень жизни. Цитируются слова Мариана Лупу о помощи из-за рубежа. Первые десять позиций в списке партии занимают...</p> <p><i>18.00</i> ДПМ сегодня официально включилась в кампанию по досрочным выборам. Репортаж с церемонии начала кампании, с перечислением пунктов предвыборной программы. Интервью Мариана Лупу о решениях, которые он видит для выхода из кризиса.</p> <p><i>19.00</i> ДПМ официально включилась сегодня в предвыборную кампанию. На выборы ДПМ идет под девизом „За Молдову. за тебя”. В выступлениях с трибуны, <i>естественно</i>, прозвучали и предвыборные обещания, среди которых создание новых рабочих мест, интеграция в ЕС. Репортаж с места событий.</p>	<p>информационного выпуска Moldpres.</p> <p><i>18.00</i> Материал беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>19.00</i> Материал с длинными цитатами из выступлений лидера ДП Мариана Лупу и вице-председателя ДП Валериу Лазэря.</p> <p>Материал беспристрастный и равноудаленный, за исключением одного замечания, которое принадлежит ведущему.</p> <p><i>Сообщения с церемонии включения ДПМ в предвыборную кампанию в целом беспристрастны и равноудалены, несмотря на то, что на Radio Moldova иногда еще проскальзывает мнение журналиста по поводу сказанных политиками. Но о сбалансированности этих сообщений пока говорить нельзя.</i></p>
<p>Выводы Четыре телеканала – 2 Plus, Prime TV, NIT и N4 не освещали событие, так как у них не было информационных выпусков в тот день; также поступила и радиостанция Vocea Basarabiei. Общественные каналы освещали это событие объективно и равноудалено, несмотря на то, что сообщения не были полностью сбалансированы разъяснениями экспертов по поводу предвыборной программы и списка кандидатов в депутаты от ДПМ. То же самое можно сказать о Jurnal TV. Publika TV - единственный канал,</p>			

который помимо беспристрастной и равноудаленной презентации события проанализировал и задачи, поставленные в предвыборной программе ДПМ. Он предложил вниманию телезрителей разъяснения и оценки аналитиков, что сделало более понятным посыл этого конкурента на выборах. Сюрпризом этого периода мониторинга стало поведение радиостанции Prime FM, которая включила в свои информационные выпуски ряд сообщений с церемонии начала предвыборных гонок ДПМ. Сообщения были длинными по сравнению с другими материалами, распространенными этим каналом, в них большое внимание уделялось задачам партии на избирательный период. Кроме того, ведущие этого канала нередко идентифицируют себя с источниками информации. Несмотря на это, в общих чертах можно говорить о беспристрастном и равноудаленном освещении события.

Целевое исследование №5

Контекст 24.10.2010 Включение ЛП в предвыборную кампанию

N	СМИ	Презентация новости	Констатации
1	Moldova 1	<i>19.00, 21.00</i> ЛП сегодня официально начала свою предвыборную кампанию, старт которой дан в Сорокской крепости. Михай Гимпу сказал, что этот выбор не случайный, так как без прошлого европейское будущее невозможно. Девиз ЛП „Голосуй за перемены до конца”. Репортаж с церемонии начала предвыборной кампании. Часть выступления Михая Гимпу: „Мы, члены ЛП, взяли на себя эту задачу и доведем ее до конца – коммунизм должен исчезнуть. Свободы человека – вот ценности, которые мы исповедуем”.	<i>19.00, 21.00</i> Беспристрастное и равноудаленное сообщение. Но не сбалансированное. Репортерам не удалось представить детали о предвыборной программе и кандидатах партии. <i>Moldova 1 в двух информационных выпусках передала беспристрастное и равноудаленное сообщение, но в нем нет необходимого минимума о списке кандидатов в депутаты и предвыборной платформе ЛП. Сообщение не сбалансировано, в нем отсутствует анализ предложений ЛП.</i>
2	N4	Событие не освещалось.	Не было выпускновостей.
3	Jurnal TV	<i>12.00, 13.00, 14.00, 16.00</i> Сообщения о включении ЛП в предвыборную кампанию на территории Сорокской крепости <i>17.00, 18.00, 19.00, 20.00</i> ЛП сегодня официально включилась в предвыборную кампанию. Лидеры ЛП не скучились на обещания и поклялись помешать коммунистам прийти к власти. Мероприятие состоялось в Сороках, возле крепости,	<i>12.00, 13.00, 14.00, 16.00</i> Сообщения беспристрастные и равноудаленные <i>17.00, 18.00, 19.00, 20.00</i> Репортаж беспристрастный и равноудаленный.

		<p>основанной Штефаном чел Мааре. Репортаж. Крепость Штефана чел Маре имеет особое значение для либералов, поэтому они решили идти на выборы с благословения Великого воеводы. Девиз либералов „Перемены до конца”, а либерализация социальных политик признана приоритетом. Михай Гимпу: „Дайте нам Парламент, и мы вам дадим Европу”.</p>	<p><i>Сообщения равноудаленные и беспристрастные. Несмотря на это, репортёрам не всегда удавалось сообщить детали о предвыборной программе и кандидатах партии на выборах 28 ноября..</i></p>
4	2 Plus	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
5	Prime TV	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
6	NIT	Событие не освещалось.	Не было выпусков новостей.
7	Publika TV	<p><i>08.00, 09.00, 10.00</i> Либералы сегодня официально включаются в предвыборную кампанию. Как и остальные формирования, которые уже включились, Либеральная партия выбрала особый способ обнародовать свою предвыборную платформу. Либералы сделают это перед Сорокской крепостью. На церемонии будут присутствовать все 103 кандидата в депутаты от ЛП, сторонники и члены молодежного крыла ЛП. Список кандидатов представит председатель ЛП Михай Гимпу. После официального старта кампании начнутся предвыборные мероприятия. Кандидаты ЛП проведут 19 встреч с избирателями в пяти районах на севере страны.</p> <p><i>11.00, 12.00, 13.00</i> Либералы сегодня официально включаются в предвыборную кампанию. Как и остальные формирования, которые уже включились, Либеральная партия выбрала особый способ обнародовать свою предвыборную платформу. Либералы сделают это перед Сорокской крепостью. Прямая</p>	<p><i>08.00, 09.00, 10.00</i> Беспристрастное и равноудаленное объявление.</p> <p><i>11.00, 12.00, 13.00</i> Сообщение построено корректно, беспристрастно и равноудалено.</p>

	<p>трансляция.</p> <p><i>14.00, 15.00, 16.00</i> Либералы сегодня официально включаются в предвыборную кампанию. Либеральная партия выбрала особый способ обнародовать свою предвыборную платформу - в Сорокской крепости. Прямая трансляция и репортаж с места события и мнение политических обозревателей об этом мероприятии.</p> <p><i>17.00, 18.00</i> В Сорокской крепости сегодня много посетителей. ЛП выбрала это место для официального включения в предвыборную кампанию. Репортаж. Михай Гимпу объясняет, почему он выбрал крепость. „Это единственное, что нам осталось”. „Дайте нам парламент, и мы дадим вам Европу”. Репортаж о людях, которые немного дезориентированы политикой. В мероприятии участвовали...</p> <p><i>19.00</i> В Сорокской крепости сегодня много посетителей. ЛП выбрала это место для официального включения в предвыборную кампанию. Подборка материалов на эту тему. Прямая трансляция с центральной штаб-квартиры ЛП. Репортаж из Сорок. Комментарии аналитиков по поводу предвыборной программы ЛП.</p> <p><i>20.00, 21.00</i> Техническая ошибка редакции. Речь идет о кандидате Косарчук, а на экране кадры с церемонии включения ЛП в предвыборную кампанию в Сороках.</p>	<p><i>14.00, 15.00, 16.00</i> Материалы корректные, беспристрастные и равноудаленные.</p> <p><i>17.00, 18.00</i> Репортаж беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>19.00</i> Широкая подборка материалов – прямая трансляция, репортаж, анализ, vox. Все они беспристрастны, равноудалены и сбалансированы.</p> <p><i>20.00, 21.00</i> Репортаж беспристрастный и равноудаленный.</p> <p><i>Репортажи Publika TV о включении ЛП в предвыборную кампанию равнодаленные и беспристрастные, к тому же и сбалансированные. В них содержится информация о ходе церемонии, основных элементах предвыборной кампании, а также</i></p>
--	--	---

			<i>даны разъяснения по поводу намеченный действий ЛП.</i>
8	Vocea Basarabiei	<p><i>08.00</i> Объявление о включении ЛП в кампанию по парламентским выборам. Старт кампании дается в Сороках. После включения ЛП в предвыборную кампанию последуют 19 встреч руководства партии с жителями северных районов страны.</p> <p><i>12.00</i> ЛП включается в предвыборную кампанию, старт которой будет дан в Сороках. Прямой репортаж, за которым следует прямая трансляция с церемонии начала предвыборной кампании ЛП.</p>	<p><i>08.00</i> Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>12.00</i> Равноудаленный и беспристрастный материал о последних приготовлениях перед включением в кампанию.</p> <p><i>Radio Vocea Basarabiei корректно освещало эти события. Переданные им сообщения беспристрастные и равноудаленные.</i></p>
9	Prime FM	<p><i>14.00</i> ЛП включается в предвыборную кампанию в Сороках. Либералы выбрали Сорокскую крепость для представления своей платформы. На церемонии будут присутствовать все 103 кандидата в депутаты от ЛП, а также сторонники и члены формирования. Список представит Михай Гимпу. После включения в кампанию последуют 19 встреч с избирателями северных районов страны.</p> <p><i>15.00, 18.00</i> ЛП включилась в предвыборную кампанию в Сороках, в средневековой крепости, в присутствии лидера ЛП Михая Гимпу. Он заявил, что Европа нужна нам сегодня, как никогда, что коммунизм должен исчезнуть и не приносить больше страданий. Свобода человека, экономическая и социальная свобода являются теми ценностями, которые исповедует ЛП. Свобода, а не коммунизм Воронина спасет РМ. С правой ноги, не с левой мы войдем в Европу. В предоставленном интервью вице-председатель ЛП Дорин Киртоакэ отметил мотивы, по которым либералы выбрали Сорокскую</p>	<p><i>14.00</i> Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p> <p><i>15.00, 18.00</i> Сообщение беспристрастное и равноудаленное.</p>

		крепость, и сделал краткий обзор ключевых пунктов предвыборной кампании ЛП.	<i>Канал передал три сообщения с церемонии начала предвыборной кампании ЛП. Все они беспристрастные и равноудаленные.</i>
10	Radio Moldova	19.00 ЛП сегодня официально включилась в предвыборную кампанию-2010. Девиз формирования - „Перемены до конца”. Церемония прошла в Сороках, в ней участвовали сторонники, лидеры и кандидаты формирования. Репортаж.	19.00 Лидер перечислил основные приоритеты ЛП. Выступили и члены ЛП, кандидаты в депутаты <i>Беспристрастный и равноудаленный репортаж.</i>
Выводы Четыре из 10 радиостанций и телеканалов, охваченных мониторингом – N4, 2 Plus, Prime TV и NIT – не освещали включение ЛП в предвыборную кампанию, так как в тот день не имели выпусков новостей. Общественный телеканал Moldova 1 передал один репортаж в двух выпусках новостей. Материал предельно краток и не предоставляет достаточно информации о церемонии включения в кампанию, предвыборной программе и кандидатах. То же самое происходит и на Radio Moldova. Несмотря на это, журналисты проявили беспристрастность и объективность. Аналогичным образом поступили и сотрудники радио Vocea Basarabiei и Prime FM, которые передали больше сообщений об этом событии. И каналы Publika TV и Jurnal TV показали беспристрастность и объективность при освещении события в Сороках. Publika TV – единственный телеканал, который приводит и разъяснения аналитиков в связи с началом предвыборной кампании ЛП; в результате, этот канал единственный обеспечил сбалансированность информации, т.е. разъяснил предвыборную платформу этого политического формирования.			