













Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile parlamentare 2014

Televiziuni. Raportul nr. 4

Perioada: 09 – 15 noiembrie 2014

Proiectul de monitorizare a mass-media este realizat de către CJI, APEL și API în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte și este finanțat de National Endowment for Democracy (SUA), Ambasada SUA în Republica Moldova și Fundația Est-Europeană (din resursele acordate de Guvernul Suediei prin intermediul Agenției Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida) și Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei/DANIDA). Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

I. Date generale

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea opiniei publice privind comportamentul editorial al instituțiilor mass-media în perioada electorală pentru alegerile parlamentare din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare: 1 octombrie 2014 – 30 noiembrie 2014.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii obiective:

- a) *forma de proprietate;*
- b) *geografie;*
- c) *limba de difuzare.*

Astfel, printre acestea sunt instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională, cvasi-națională și regională, în limba română și în limba rusă.

1.4 Televiziuni monitorizate (în ordine alfabetică):

1. Accent TV
2. Canal 2
3. Canal 3
4. Canal Regional
5. GRT
6. Jurnal TV
7. Moldova 1
8. N4
9. Prime TV
10. ProTV Chișinău
11. TV7
12. Publika TV

1.5 Obiectul monitorizării

- A. *știrile cu caracter electoral din principala ediție informativă a zilei;*
- B. *emisiunile cu caracter electoral (câte una la fiecare TV);*
- C. *publicitatea electorală cu plată;*
- D. *dezbaterele electorale.*

Proiectul este realizat în cadrul Coaliției pentru Alegeri Libere și Corecte de Asociația Presei Electronice (monitorizare TV), Asociația Presei Independente (monitorizare presă scrisă și presă online), Centrul pentru Jurnalism Independent (monitorizare radio și presă online).

II. Cadrul metodologic

Analiza de conținut a instituțiilor mediatică s-a făcut în baza unor indicatori care permit cuantificarea și calificarea știrilor/emisiunilor cu caracter electoral, a prezențelor protagoniștilor de diferite categorii, a respectării normelor profesionale de către jurnaliști.

Categoriile de protagoniști

- Funcționari de stat¹;
- Politicieni;
- Experti;
- Cetățeni de rând;
- Alții.

Categoriile de instituții

- Președinția;
- Parlamentul;
- Guvernul;
- Administrația publică locală;
- Partidele politice

Analiza cantitativă

- Frecvența aparițiilor actorilor politici²: a) intervenții directe; b) mențiuni/apariții;
- Durata aparițiilor actorilor politici: a) intervenții directe; b) mențiuni/apariții;
- Numărul știrilor/emisiunilor cu caracter electoral;
- Numărul știrilor conflictuale cu caracter electoral;
- Numărul protagoniștilor în știrile/emisiunile cu caracter electoral;
- Paritatea sexelor în rândul protagoniștilor.

Analiza calitativă:

- Contextul prezentării actorilor politici în știri³: a) pozitiv; b) negativ; c) neutru.
- Atitudinea jurnalistului față de actorii politici în emisiuni: a) favorizantă; b) defavorizantă, c) imparțială;
- Numărul surselor în știrile conflictuale: a) o sursă; b) două și mai multe surse;
- Respectarea principiului imparțialității în știri: a) părtinire; b) nepărtinire.

Categoriile de protagoniști

Frecvența⁴ mediatizării protagoniștilor este urmărită din perspectiva clasificării acestora în cinci categorii:

Funcționari de stat

În această categorie sunt incluși reprezentanții autorităților publice care ocupă funcții de conducere în cadrul administrațiilor publice centrale și locale și care sunt importante pentru procesul decizional. Categoria include funcționari publici care dețin funcții de conducere inclusiv de nivel superior: miniștri, consilieri de stat, secretari de stat, adjuncți ai miniștrilor, primari și viceprimari, conducători și adjuncți ai autorităților publice, conducători și adjuncți de agenții, secretari ai consiliilor locale, pretori și vice-pretori

Politicieni

În cadrul acestei categorii, clasificarea are loc prin indicarea apartenenței partinice, în cazul deputaților și a liderilor și membrilor marcantă ai formațiunilor politice. Tot aici sunt incluși și membrii organelor executive dacă apar nu în cadrul executării atribuțiilor de serviciu ci în acțiunile de campanie ale formațiunilor pe care le reprezintă. În acest caz un membru al executivului este notat în categoria Politicieni cu indicarea apartenenței partinice.

Experti

În această categorie sunt incluse persoanele care oferă în cadrul subiectului o expertiză la un subiect abordat sau furnizează o analiză asupra unui domeniu precis. Această categorie include și reprezentanți din rândul

¹ Protagonii din rândul funcționarilor de stat au fost cuantificați ca membri de partid în cazurile în care au apărut ca reprezentanți ai formațiunilor politice și nu în funcțiile executive publice.

² Sunt considerați actori politici, protagonii din rândul funcționarilor de stat și al politicienilor.

³ Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context. Un context pozitiv ori negativ nu indică neapărat că știrea este tendențioasă. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional.

⁴ Protagonii sunt repertoriați o singură dată per subiect indiferent de frecvența apariției sau durata intervenției directe sau a mențiunii.

diferitelor organizații ale societății civile, analiști, observatori, comentatori, precum și reprezentanții misiunilor diplomatice străine acreditate în Republica Moldova.

Cetățeni de rând

În această categorie sunt incluse persoanele intervievate în cadrul sondajelor realizate în stradă (vox-populi sau micro-trotuar) și cele care au fost solicitate în material să-și exprime punctul de vedere la un subiect fără a avea calitatea de expert.

Alții

În această categorie sunt incluse persoanele care nu se încadrează în niciuna dintre categoriile menționate mai sus, indiferent de calitatea pe care o au în cadrul subiectului.

Contextul apariției protagoniștilor

Context pozitiv

Contextul pozitiv este definit cel în care informațiile ce vizează un actor politic sunt asociate cu acțiuni pozitive pentru opinia publică în ansamblu (lupta anticorupție, succese diplomatice, reforma, succese politice, etc.), iar subiectul comportă conținut emoțional (referințe pozitive în text, laude, admirații, etc.).

Context negativ

Contextul negativ este definit cel în care informațiile ce vizează un actor politic sunt asociate cu acțiuni negative pentru opinia publică în ansamblu (corupție, gafe diplomatice, încetinirea reformei, insuccese politice, etc.), iar subiectul comportă conținut emoțional (referințe negative în text, acuzații, critici asimetrice, etc.).

Context neutru

Contextul neutru este definit cel în care informațiile ce vizează un actor politic nu sunt asociate nici cu acțiuni pozitive și nici cu cele negative pentru opinia publică în ansamblu, iar subiectul nu comportă încărcătură expresivă sau emoțională.

Poziția jurnalistului

Atitudine părtinitoare

Un astfel de comportament este definit cel în care prin formulele utilizate, jurnalistul distorsionează evenimentele mediatizate și pune în situație favorabilă sau defavorabilă actorii politici, iar prezentarea este, fie admirativă și laudativă, fie incriminatoare și negativistă.

Atitudine nepărtinitoare

Un astfel de comportament este definit cel în care textul este neutru și nu comportă conținut laudativ și nici critică asimetrică, iar prezentarea este echilibrată și fără încărcătură expresivă.

Numărul de surse în știrile conflictuale

Acest indicator vizează respectarea deontologiei profesionale, inclusiv modul în care sunt reflectate în știrile cu caracter conflictual (acuzații politice, dispute pe diferite teme, acuzații de fraude, etc.) punctele de vedere ale tuturor părților implicate⁵.

surse (1)

La acest indicator sunt clasate subiectele conflictuale în care nu sunt prezentate punctele de vedere ale tuturor părților implicate în conflict, indiferent de numărul acestora. Aici sunt incluse și subiectele în care reporterul nu demonstrează că ar fi făcut vreun efort pentru a solicita punctul de vedere al uneia sau mai multe dintre părțile din conflict, limitându-se la formule, gen: "*... X nu a comentat deocamdată știrea*".

surse (2)

La acest indicator sunt clasate subiectele conflictuale în care sunt prezentate punctele de vedere ale tuturor părților implicate în conflict. De asemenea sunt contabilizate aici și cazurile în care unul sau mai multe puncte de vedere ale părților implicate în conflict n-au putut fi prezentate din varii motive și reporterul demonstrează prin text că a făcut efortul necesar pentru a solicita opinia persoanei sau persoanelor vizate: "*... X nu a fost de găsit...*", "*... X nu a răspuns la telefon*", "*... X a refuzat să comenteze*".

⁵ În cazul în care punctele de vedere ale părților implicate în conflict sunt expuse în două secvențe separate în cadrul jurnalului, acestea sunt notate ca atare, fiind considerate ca o știre conflictuală cu două și mai multe surse (2).

III. Monitorizare televiziuni

3.1 Știrile cu caracter electoral. Date generale

În perioada 09 – 15 noiembrie 2014 au fost monitorizate 452 de știri cu caracter electoral, difuzate în principala ediție informativă de la cele 12 televiziuni, număr comparabil cu cel din perioada precedentă (449). Cele mai multe știri au difuzat Moldova 1 (57), Tv7 (52) și Publika Tv (50), iar cele mai puține, ca și data trecută – GRT (24).

Ceva mai puțin de o treime (129) din numărul total de știri o constituie cele cu caracter conflictual. Cota cea mai înaltă a unor asemenea știri a fost atestată la Accent Tv (67%), Jurnal Tv (58%) și Pro Tv (50%). În 64 la sută din cazuri, știrile cu caracter conflictual au fost scrise în temeiul mai multor surse de informație. Acest indicator, data trecută era de 63%. Jurnal Tv, Pro Tv și Moldova 1 sunt televiziunile care s-au apropiat cel mai mult de standardele de scriere a știrilor conflictuale din mai multe surse (data trecută în rândul acestora era și Prime Tv). Accent Tv (75%), N4 (56%) sunt televiziunile care cel mai mult au ignorat respectivele standarde.

Exact ca și în două perioade de monitorizare anterioare, în 16 la sută din numărul total de știri electorale autorii lor au demonstrat atitudine părtinitoare, iar cel mai des – cei de la Accent Tv (42%) și Jurnal Tv (42%). Nicio televiziune nu a demonstrat imparțialitate deplină în știri, dar cel mai des au respectat această normă profesională Tv7, GRT, Publika Tv, Moldova 1 și Pro Tv (a se vedea tabelele de mai jos).

Tabelul 1

Raportul 4	Știri electorale				
09-15.11.2014	Educație electorală	Obișnuite	Conflictuale	Total	% conflictuale din total
Moldova 1	3	42	12	57	21%
Prime TV	1	30	9	40	23%
Publika TV	2	38	10	50	20%
Canal 2	1	19	10	30	33%
Canal 3	3	30	7	40	18%
ProTV	2	13	15	30	50%
TV7	2	40	10	52	19%
Jurnal TV	0	11	15	26	58%
N4	2	23	9	34	26%
Accent TV	0	12	24	36	67%
Canal Regional	4	23	6	33	18%
GRT	4	18	2	24	8%
Total	24	299	129	452	29%

Tabelul 2

Raportul 4	Surse în știrile conflictuale (număr)		Surse în știrile conflictuale (%)		Poziția jurnalistului în știri (număr)		Poziția jurnalistului în știri (%)	
09-15.11.2014	1 sursă	2 +	1 sursă	2 +	părtinitor	nepărtinitor	părtinitor	nepărtinitor
Moldova 1	2	10	17%	83%	4	53	7%	93%
Prime TV	3	6	33%	67%	7	33	18%	83%
Publika TV	3	7	30%	70%	3	47	6%	94%
Canal 2	2	8	20%	80%	7	23	23%	77%
Canal 3	3	4	43%	57%	8	32	20%	80%
ProTV	2	13	13%	87%	2	28	7%	93%
TV7	3	7	30%	70%	1	51	2%	98%
Jurnal TV	1	14	7%	93%	11	15	42%	58%
N4	5	4	56%	44%	5	29	15%	85%
Accent TV	18	6	75%	25%	15	21	42%	58%
Canal Regional	3	3	50%	50%	7	26	21%	79%
GRT	1	1	50%	50%	1	23	4%	96%
Total știri	46	83	36%	64%	71	381	16%	84%

3.2 Știrile cu caracter electoral. Televiziuni

Moldova 1

În perioada 09 -15 noiembrie Moldova 1 a mediatizat în principala sa ediție informativă a zilei 15 funcționari de stat, cu 4 mai mulți decât data trecută. 7 dintre ei au avut între 6 și 2 apariții la ecran (intervenții directe și/sau mențiuni), iar restul – câte una. Cel mai des a fost mediatizat, ca și în perioada precedentă, premierul Iu.Leancă – de 6 ori (atunci – de 12 ori), inclusiv în context pozitiv – o dată. Președintele parlamentului, I.Corman, a avut 5

apariții în știrile electorale, inclusiv în două rânduri – în context pozitiv. De 2 ori în context pozitiv, din 2 apariții, a apărut și vicepremierul A.Candu. În context negativ, 1 dată din 2, a fost plasat primarul D.Chirtoacă (a se vedea tabelul de mai jos).

Tabelul 3

Moldova 1	Frecvență apariții	Context		
Funcționari de stat		pozitiv	negativ	neutru
Iurie Leanca	6	1	0	5
Igor Corman	5	2	0	3
Nicolae Timofti	4	0	0	4
Dorin Recean	3	0	0	3
Andrian Candu	2	2	0	0
Dorin Chirtoaca	2	0	1	1
Valeriu Troienco	2	0	0	2

Moldova 1 a mediatizat în știrile electorale 32 de politicieni, cu 9 mai puțin decât data trecută, dintre care pe unul – în 3 rânduri, pe 4 – în câte 2 rânduri, iar pe ceilalți – câte 1 dată. Toți politicienii au apărut în știri electorale în context neutru (a se vedea tabelul de mai jos).

Tabelul 4

Moldova 1	Frecvență apariții	Context		
Politicieni		pozitiv	negativ	neutru
Vlad Filat	3	0	0	3
Mihai Ghimpu	2	0	0	2
Oleg Cernei	2	0	0	2
Tatiana Potang	2	0	0	2
Valeriu Munteanu	2	0	0	2

Moldova 1 a prezentat în știri 20 de concurenți electorali (data trecută – 25), dintre care 11 – cu o vizibilitate cuprinsă între 2 și 16 apariții. Ceilalți au apărut câte 1 dată. Cel mai des, ca și data trecută) a fost mediatizat PLR – în 16 rânduri (data trecută – în 11), inclusiv 1 dată în context negativ. PDM și PLDM au avut câte 10 apariții și de câte 3 ori – în context pozitiv. În context negativ au fost plasați PCRM – 1 dată din 6 apariții și PSRM – de 2 ori din 5 (a se vedea tabelul de mai jos).

Tabelul 5

Moldova 1	Frecvență apariții	Context		
Concurenți electorali		pozitiv	negativ	neutru
PLR	16	0	1	15
PDM	10	3	1	6
PLDM	10	3	0	7
PL	9	0	0	9
PCRM	6	0	1	5
PSRM	5	0	2	3
PPP	4	0	0	4
PVE	3	0	0	3
PpNT	3	0	0	3
CI-OC	2	0	0	2
PPRM	2	0	0	2

Prime Tv

Prime Tv a mediatizat în știri 8 funcționari de stat, iar cel mai des – pe vicepremierul A.Candu, inclusiv de 4 ori din 5 – în context pozitiv. În context pozitiv a mai fost plasat și speakerul I.Corman – de 2 ori din 3 apariții. În context negativ a apărut în 2 rânduri din 4 primarul municipiului Chișinău D. Chirtoacă (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 6

Prime Tv	Frecvență apariții	Context		
Funcționari de stat		pozitiv	negativ	neutru
Andrian Candu	5	4	0	1
Dorin Chirtoaca	4	0	2	2

Igor Corman	3	2	0	1
Iurie Leanca	2	0	0	2
Nicolae Timofti	2	0	0	2

9 dintre cei 25 de politicieni prezenți în știrile electorale ale Prime Tv au avut o frecvență de 2-3 ori, ceilalți – de câte 1 dată. Liderul PDM M.Lupu și vicepreședintele PDM V.Plahotniuc au apărut la ecran în știri electorale de câte 3 ori. M.Lupu a fost plasat 1 dată în context pozitiv, iar V.Plahotniuc – de 3 ori. În context pozitiv a mai apărut viceprimarul Chișinăului N.Grozavu, 1 dată din 2. Liderul PSRM, I.Dodon, a apărut de 2 ori din 2 în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 7

Prime Tv	Frecvență apariții	Context		
Politicieni		pozitiv	negativ	neutru
Marian Lupu	3	1	0	2
Vlad Plahotniuc	3	3	0	0
Artur Resetnicov	2	0	0	2
Dorin Chirtoaca	2	0	0	2
Eduard Musuc	2	0	0	2
Igor Dodon	2	0	2	0
Nistor Grozavu	2	1	0	1
Pavel Filip	2	0	0	2
Vladimir Voronin	2	0	0	2

Prime Tv a mediatizat în știri 9 concurenți electorali (cu 6 mai puțin decât data trecută), iar cel mai des – pe PDM, de 20 de ori, inclusiv în context pozitiv – de 12 ori (data trecută – 33 de ori și de 25 de ori – în context pozitiv). Cu 7 apariții mai puține decât PDM a avut PCRМ – 13, și cu 5 mai puține decât PCRМ – 8, a avut PL. PSRM, de 4 ori din 4 apariții și PLR, de 2 ori din 3 apariții, au fost plasate în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 8

Prime Tv	Frecvență apariții	Context		
Concurenți electorali		pozitiv	negativ	neutru
PDM	20	12	0	8
PCRМ	13	0	0	13
PL	8	0	0	8
PLDM	5	0	0	5
PSRM	4	0	4	0
PLR	3	0	2	1

Publika Tv

Publika Tv a mediatizat 8 funcționari de stat, iar cel mai des – pe A.Candu, de 6 ori, și pe Iu.Leancă, de 4 ori, inclusiv în context pozitiv – câte 1 dată. În context pozitiv, 1 dată din 3, apare și I.Corman (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 9

Publika Tv	Frecvență apariții	Context		
Funcționari de stat		pozitiv	negativ	neutru
Andrian Candu	6	1	0	5
Iurie Leanca	4	1	0	3
Igor Corman	3	1	0	2
Nicolae Timofti	2	0	0	2

În știrile electorale de la Publika Tv au fost mediatizați 28 de politicieni, 18 dintre care au apărut la ecran de câte 1 dată, șase – de câte 2 ori, doi – de câte 3 ori și doi – de câte 5 ori. În context negativ, în 2 rânduri din două, ca și data trecută, a fost plasat I.Dodon. În context pozitiv au apărut M.Lupu și V.Voronin – de câte 1 dată; V.Plahotniuc – de 3 ori din 3 și A.Candu – de 2 ori din 2 (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 10

Publika Tv	Frecvență apariții	Context		
Politicieni		pozitiv	negativ	neutru

Marian Lupu	5	1	0	4
Vladimir Voronin	5	1	0	4
Eduard Musuc	3	0	0	3
Vlad Plahotniuc	3	3	0	0
Andrian Candu	2	2	0	0
Artur Resetnicov	2	0	0	2
Igor Dodon	2	0	2	0
Mihai Ghimpu	2	0	0	2
Pavel Filip	2	0	0	2
Vlad Filat	2	0	0	2

7 din cei 13 concurenți electorali prezenți în știrile de la Publika Tv au avut o vizibilitate cuprinsă între 3 și 22 de apariții. Cel mai des a fost mediatizat PDM – de 22 de ori, inclusiv în context pozitiv – de 11 ori (data trecută – 28 de ori, inclusiv în context pozitiv de 19 ori). PCRM, din 17 apariții, a fost plasat 1 dată în context pozitiv și 1 dată – în context negativ. În context negativ a fost plasat PSRM – de 3 ori din 4 (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 9

Publika Tv Concurenți electorali	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
PDM	22	11	0	11
PCRM	17	1	1	15
PLDM	7	1	0	6
PL	5	0	0	5
PSRM	4	0	3	1
PPRM	3	0	0	3
PpNT	3	0	0	3

Canal 2

Canal 2 a mediatizat în știri 9 funcționari de stat, inclusiv 4 – de 2-4 ori. D.Chirtoacă a apărut de 4 ori și, de fiecare dată, în context negativ. I.Corman, Iu.Leancă și A.Candu, câte 1 dată, au fost plasați în context pozitiv (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 12

Canal 2 Funcționari de stat	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Dorin Chirtoaca	4	0	4	0
Igor Corman	3	1	0	2
Iurie Leanca	3	1	0	2
Andrian Candu	2	1	0	1

Canal 2 a mediatizat în știri electorale 20 de politicieni, cu 14 mai puțin decât data trecută. 5 aceștia au apărut cu o frecvență cuprinsă între 2 și 5 ori. Doi protagoniști – M.Lupu, 1 dată din 5 apariții, și V.Plahotniuc, 1 dată din 2 apariții, au fost plasați în context pozitiv (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 13

Canal 2 Politicieni	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Marian Lupu	5	1	0	4
Oleg Cernei	2	0	0	2
Vlad Plahotniuc	2	1	0	1
Iurie Chirinciuc	2	0	0	2
Nistor Grozavu	2	0	0	2

În rândul celor 23 de concurenți electorali prezenți în știrile de la Canal 2 a mediatizat în știri 8 concurenți electorali – de 3 ori mai puțini decât în săptămâna precedentă. Cea mai mare vizibilitate, detașat, a avut-o PDM – 19 apariții, inclusiv în 8 rânduri – în context pozitiv (data trecută – 25 de ori, în context pozitiv – de 10 ori). PCRM – de 2 ori din 7, și PLR – 1 dată din 3, au fost plasate în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 14

Canal 2	Frecvență	Context
----------------	------------------	----------------

Concurenți electorali	apariții	pozitiv	negativ	neutru
PDM	19	8	0	11
PCRM	7	0	2	5
PL	7	0	0	7
PLR	3	0	1	2
CI-OC	2	0	0	2

Canal 3

Canal 3 a mediatizat 8 funcționari de stat, iar cel mai des – pe A.Candu, de 5 ori, și pe I.Corman, de 4 ori, plasându-i în context pozitiv de 2 ori și, respectiv, 1 dată. D.Chirtoacă, 1 dată din 2 a apărut în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 15

Canal 3	Frecvență apariții	Context		
Funcționari de stat		pozitiv	negativ	neutru
Andrian Candu	5	2	0	3
Igor Corman	4	1	0	3
Dorin Chirtoaca	2	0	1	1
Iurie Leanca	2	0	0	2
Nicolae Timofti	2	0	0	2

În știrile electorale de la Canal 3 au fost mediatizați 23 de politicieni, dintre care 7 – cu o frecvență a aparițiilor cuprinsă între 2 și 4 ori. De 4 ori a apărut la ecran M.Lupu. V.Plahotniuc a apărut de 3 ori și de fiecare dată – în context pozitiv. I.Dodon, 1 dată din 2, a fost plasat în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 16

Canal 3	Frecvență apariții	Context		
Politicieni		pozitiv	negativ	neutru
Marian Lupu	4	0	0	4
Vlad Plahotniuc	3	3	0	0
Artur Resetnicov	2	0	0	2
Eduard Musuc	2	0	0	2
Igor Dodon	2	0	1	1
Mihai Ghimpu	2	0	0	2
Vladimir Voronin	2	0	0	2

Canal 3 a mediatizat în știri 13 concurenți electorali, cu 7 mai puțin decât data trecută, iar cel mai des – PDM, de 20 de ori (data trecută, de 43 de ori), inclusiv de 8 ori – în context pozitiv, și PCRM, de 17 ori, inclusiv 1 dată – în context negativ. În context negativ au mai apărut PLR, 1 dată din 4 ori, și PSRM – de 2 din 4 (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 17

Canal 3	Frecvență apariții	Context		
Concurenți electorali		pozitiv	negativ	neutru
PDM	20	8	0	12
PCRM	17	0	1	16
PL	8	0	0	8
PLDM	6	0	0	6
PLR	4	0	1	3
PPRM	4	0	0	4
PSRM	4	0	2	2
PPP	3	0	0	3
PCR	2	0	0	2

Pro Tv

Pro Tv a mediatizat în știri electorale 13 funcționari de stat, iar cel mai des – pe Iu.Leancă, de 7 ori, inclusiv 1 dată – în context negativ. I.Corman apare 1 dată din 2 ori în context pozitiv, iar D.Chirtoacă, 1 dată din 4 – în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 18

Pro Tv Funcționari de stat	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Iurie Leanca	7	0	1	6
Dorin Chirtoaca	4	0	1	3
Dorin Recean	3	0	0	3
Igor Corman	2	1	0	1

În știrile electorale de la Pro Tv au fost prezenți 25 de politicieni, 16 dintre care – cu o frecvență cuprinsă între 2 și 5 ori. D.Chirtoacă, 1 dată din 5 apariții, a fost plasat în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 19

Pro Tv Politicieni	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Dorin Chirtoaca	5	0	1	4
Mihai Ghimpu	3	0	0	3
Octavian Bodisteanu	3	0	0	3
Oleg Cernei	3	0	0	3
Renato Usatai	3	0	0	3
Valeriu Munteanu	3	0	0	3
Vlad Filat	3	0	0	3
Maia Sandu	2	0	0	2
Marian Lupu	2	0	0	2
Monica Babuc	2	0	0	2
Sergiu Mocanu	2	0	0	2
Sergiu Sarbu	2	0	0	2
Valeriu Troienco	2	0	0	2
Vitalie Marinuta	2	0	0	2
Vlad Plahotniuc	2	0	0	2
Vladimir Voronin	2	0	0	2

Pro Tv a mediatizat în știri 12 concurenți electorali, de 2 ori mai puțini decât săptămâna precedentă (25). Cel mai des la ecran au apărut PDM – de 25 de ori, PL – de 17 ori și PLDM – de 13 ori. PDM a fost plasat de 2 ori în context negativ, iar PL și PLDM – câte 1 dată (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 20

Pro Tv Concurenți electorali	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
PDM	25	0	2	23
PL	17	0	1	16
PLDM	13	0	1	12
PLR	9	0	0	9
PCRM	8	0	0	8
PPP	5	0	0	5
MPA	3	0	0	3
CI-OC	2	0	0	2
PPRM	2	0	0	2
PpNT	2	0	0	2
PNL	1	0	0	1
PSRM	1	0	0	1

Tv 7

Tv 7 a mediatizat în știrile electorale de 2 ori mai mulți funcționari de stat (15) decât în perioada anterioară de monitorizare (8), iar cel mai des – pe Iu.Leancă, de 7 ori, inclusiv de 3 ori – în context pozitiv. În context pozitiv, câte 1 dată, au mai apărut A.Candu, D.Recean și I.Corman. În context negativ, 1 dată din 2 ori a fost plasat liderul de la Tiraspol, E.Șevciuc (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 21

Tv 7	Frecvență apariții	Context		
Funcționari de stat		pozitiv	negativ	neutru
Iurie Leanca	7	3	0	4
Andrian Candu	3	1	0	2
Dorin Recean	3	1	0	2
Evgheni Sevciuk	2	0	1	1
Igor Corman	2	1	0	1
Valeriu Troienco	2	0	0	2
Vasile Bumacov	2	0	0	2

În știrile electorale de la Tv7 au fost prezenți 30 de politicieni, dintre care patru, de 2-5 ori. Liderul PLDM V.Filat, a apărut la ecran de 5 ori, inclusiv în 3 rânduri, ca și data trecută, în context pozitiv (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 22

Tv7	Frecvență apariții	Context		
Politicieni		pozitiv	negativ	neutru
Vlad Filat	5	3	0	2
Oleg Cernei	3	0	0	3
Chiril Lucinschi	2	0	0	2
Dorin Chirtoaca	2	0	0	2

Tv7 a mediatizat în știri 10 concurenți electorali, iar cel mai des – PLDM, de 19 ori (data trecută – de 11 ori), inclusiv în 7 rânduri în context pozitiv. În context pozitiv au mai apărut PDM – 1 dată din 3 apariții, și PSRM – 1 dată din 3 apariții (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 23

Tv 7	Frecvență apariții	Context		
Concurenți electorali		pozitiv	negativ	neutru
PLDM	19	7	0	12
PCRM	7	0	0	7
PL	7	0	0	7
CI-OC	3	0	0	3
PDM	3	1	0	2
PPP	3	0	0	3
PPRM	3	0	0	3
PSRM	3	1	0	2
PpNT	3	0	0	3
PLR	1	0	0	1

Jurnal Tv

Jurnal Tv a mediatizat în știri electorale 10 funcționari de stat, iar cel mai des – pe Iu.Leancă, de 6 ori, inclusiv 1 dată – în context negativ. În context negativ, 1 dată din 2 ori, mai apare I.Gangan (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 24

Jurnal Tv	Frecvență apariții	Context		
Funcționari de stat		pozitiv	negativ	neutru
Iurie Leanca	6	0	1	5
Valeriu Troienco	2	0	0	2
Ion Gangan	2	0	1	1

Jurnal Tv a mediatizat în știrile electorale 32 de politicieni, cu 12 mai mulți decât data trecută. De cele mai multe ori la ecran au apărut V.Plahotniuc – de 11 ori, inclusiv de 8 ori – în context negativ, și M.Lupu, de 8 ori, inclusiv de 3 ori – în context negativ. V.Filat apare de 2 ori din 4 – în context negativ, iar C.Botnari – 1 dată din 2. Ca și-n săptămâna precedentă, nici un protagonist politician nu a fost plasat în știri în context pozitiv (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 25

Jurnal Tv	Frecvență apariții	Context		
Politicieni		pozitiv	negativ	neutru
Vlad Plahotniuc	11	0	8	3

Marian Lupu	8	0	3	5
Dumitru Diacov	4	0	0	4
Vlad Filat	4	0	2	2
Igor Corman	3	0	0	3
Andrian Candu	2	0	0	2
Constantin Botnari	2	0	1	1
Dorin Chirtoaca	2	0	0	2
Eduard Musuc	2	0	0	2
Valeriu Saharneanu	2	0	0	2

Jurnal Tv a mediatizat 7 concurenți electorali, cu 5 mai puțini decât în săptămâna anterioară, iar cel mai des, ca și data trecută – PDM, de 44 de ori, inclusiv de 19 ori – în context negativ (data trecută - de 21 de ori PDM, inclusiv în 7 rânduri, în context negativ). PLDM, cu o frecvență de 13 apariții, a fost plasat 1 dată în context pozitiv și de 2 ori – în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 26

Jurnal Tv	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Concurenți electorali				
PDM	44	0	19	25
PLDM	13	1	2	10
PLR	7	0	0	7
PL	6	0	0	6
PCRM	5	0	0	5
PSRM	3	0	0	3
CI-OC	1	0	0	1

N4

În știrile N4 cu caracter electoral au fost prezenți 10 funcționari de stat (data trecută – 4), iar cel mai des, ca și în 2 perioade anterioare de monitorizare – Iu.Leancă – de 5 ori, inclusiv de 2 ori – în context pozitiv. În context pozitiv au mai apărut A.Candu și D.Recean, câte 1 dată din câte 2 apariții (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 27

N4	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Funcționari de stat				
Iurie Leanca	5	2	0	3
Andrei Usatai	2	0	0	2
Andrian Candu	2	1	0	1
Dorin Recean	2	1	0	1
Evgheni Sevcuik	2	0	0	2
Igor Corman	2	0	0	2
Valeriu Troienco	2	0	0	2
Vasile Bumacov	2	0	0	2

La N4 în știrile electorale s-au regăsit 18 politicieni, iar cel mai des, ca și în ultimele două perioade de monitorizare – V.Filat, de 6 ori, inclusiv de 3 ori în context pozitiv. În context pozitiv mai apare R.Usatâi, 1 dată din 2 apariții. I. Dodon, 1 dată din 3 apariții, și Z.Greceanâi, 1 dată din 2 apariții, au fost plasați în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 28

N4	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Politicieni				
Vlad Filat	6	3	0	3
Igor Dodon	4	0	1	3
Maia Sandu	3	0	0	3
Ion Hadarca	2	0	0	2
Mihai Ghimpu	2	0	0	2
Renato Usatai	2	1	0	1
Valeriu Cosarciuc	2	0	0	2
Zinaida Greceanai	2	0	1	1

N4 a mediatizat în știri 9 concurenți electorali, iar mai des, ca și data trecută – PLDM, de 18 ori, inclusiv de 6 ori – în context pozitiv (data trecută – 14 ori, inclusiv de 8 ori în context pozitiv) și PSRM, de 10 ori, inclusiv de 3 ori – în context negativ. În context pozitiv au mai fost plasați PCR, 1 dată din 7 apariții, și PPP – 1 dată din 4 (a se vedea tabelul alăturat).

Tabel 29

N4 Concurenți electorali	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
PLDM	18	6	0	12
PSRM	10	0	3	7
PCR	7	1	0	6
PL	7	0	0	7
PLR	6	0	0	6
PPRM	5	0	0	5
PDM	4	0	0	4
PPP	4	1	0	3
PpNT	2	0	0	2

Accent Tv

Accent Tv a mediatizat în știri electorale 8 funcționari de stat, dintre care doi – de câte 2 ori. D.Recean, 1 dată, a apărut în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 30

Accent Tv Funcționari de stat	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Dorin Recean	2	0	1	1
Iurie Leanca	2	0	0	2

În știrile electorale de la Accent Tv au fost prezenți 36 de politicieni, cu 12 mai mult ca săptămâna trecută. 7 politicieni au avut o vizibilitate cuprinsă între 2 și 6 apariții. Ca și data trecută, în capul listei este R.Usatâi, cu 6 apariții, inclusiv 2 în context pozitiv. De 6 apariții a beneficiat și V.Plahotniuc, dar 4 dintre ele – în context negativ. I.Dodon continuă și de data aceasta să apară în context pozitiv – de 2 ori din 3. V.Filat, în toate cele 5 apariții, a fost plasat în context negativ. V.Voronin a apărut în ambele cazuri în context negativ, iar Iu.Leancă – 1 dată din 2 (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 31

Accent Tv Politicieni	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Renato Usatai	6	2	0	4
Vlad Plahotniuc	6	0	4	2
Grigore Petrenco	5	0	0	5
Vlad Filat	5	0	5	0
Igor Dodon	3	2	0	1
Iurie Leanca	2	0	1	1
Vladimir Voronin	2	0	2	0

Accent Tv a mediatizat în știri 16 concurenți electorali, iar cel mai des, ca și data trecută – PDM și PLDM. PDM a apărut în știri electorale de 22 de ori, inclusiv în context negativ – de 17 ori. PLDM a apărut de 18 ori, inclusiv de 13 ori a fost plasat în context negativ. PPP a fost plasat doar în context pozitiv, de 2 ori, și neutru – de 9 ori. PSRM a apărut de 5 ori în context pozitiv, de 2 ori – în context negativ, și de 3 ori – în context neutru. PCR, din 7 apariții, 3 – au fost în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 30

Accent Tv Concurenți electorali	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
PDM	22	0	17	5
PLDM	18	0	13	5
PPP	11	2	0	9
PSRM	10	5	2	3
PCR	7	0	3	4

PL	3	0	1	2
PLR	3	0	1	2
PpNT	3	0	0	3
PCR	2	0	1	1

Canal Regional

Canal Regional a mediatizat în știri electorale 7 funcționari de stat, dintre care unul, N.Nicolaev, de 3 ori, inclusiv de 2 ori – în context pozitiv și 1 dată – în context negativ. Câte 1 dată, în context pozitiv au fost plasați A.Ambros și Iu.Toma (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 33

Canal Regional Funcționari de stat	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Nicolai Nicolaev	3	2	1	0
Alexandru Ambros	1	1	0	0
Dorin Recean	1	0	0	1
Iurie Toma	1	1	0	0
Andrei Usatai	1	0	0	1
Igor Corman	1	0	0	1
Iurie Leanca	1	0	0	1

În știrile electorale de la Canal Regional au fost prezenți 20 de politicieni, unul dintre care, I.Dodon, cu 4 apariții, Z.Greceanăi – cu 2 apariții, iar ceilalți – cu câte una. Protagonistii-politicieni au fost plasați în context neutru, cu excepția lui I.Dodon, care a apărut în 2 rânduri în context negativ (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 34

Canal Regional Politicieni	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Igor Dodon	4	0	2	2
Zinaida Greceanai	2	0	0	2

Canal Regional a mediatizat în știri 14 concurenți electorali, iar cel mai des, ca și data trecută – PSRM, de 14 ori (data trecută – de 7 ori), inclusiv de 4 ori – în context negativ. PDM, de 2 ori din 7 apariții, a fost plasat în context negativ. Câte 1 dată în context negativ au apărut PLDM și PCRM (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 35

Canal Regional Concurenți electorali	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
PSRM	14	0	4	10
PDM	7	0	2	5
PLDM	6	0	1	5
PCRM	5	0	1	4
PLR	3	0	0	3
PPRM	3	0	0	3
PPP	2	0	0	2

GRT

În știrile electorale de la GRT au fost mediatizați 9 funcționari de stat, 3 dintre care, în câte 2 rânduri, iar unul – M.Formuzal – de 3 ori, inclusiv 1 dată - în context pozitiv (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 36

GRT Funcționari de stat	Frecvență apariții	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Mihail Formuzal	3	1	0	2
Andrian Candu	2	0	0	2
Iurie Leanca	2	0	0	2
Valeri Ianioglo	2	1	0	1

În numărul redus de știri electorale de la GRT se regăsesc 9 politicieni, majoritatea dintre care – cu câte 1 apariție. Toți protagoniștii-politicieni au fost plasați în context neutru (a se vedea tabelul alăturat).

Tabelul 37

GRT Politicieni	Frecvență aparitii	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
Igor Dodon	2	0	0	2
Irina Vlah	2	0	0	2
Nicolae Dudoglo	2	0	0	2
Fiodor Gagauz	1	0	0	1
Ghenadie Vaculovschi	1	0	0	1
Oleg Garizan	1	0	0	1
Petru Vlah	1	0	0	1
Ruslan Popa	1	0	0	1
Vladimir Voronin	1	0	0	1

GRT a mediatizat 13 concurenți electorali (data trecută – 7), inclusiv PSRM – de 6 ori, iar PCRM și PDM – de câte 5 ori. Toți concurenții au fost plasați în știri electorale în context neutru (a se vedea tabelul alăturat).

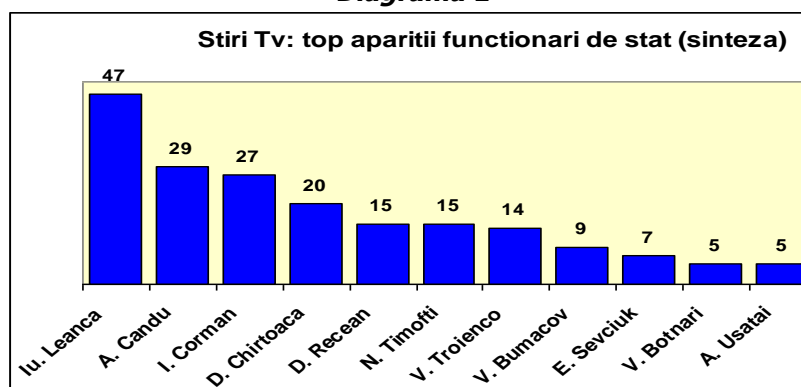
Tabelul 38

GRT Concurenți electorali	Frecvență aparitii	Context		
		pozitiv	negativ	neutru
PSRM	6	0	0	6
PCRM	5	0	0	5
PDM	5	0	0	5
PLDM	3	0	0	3
BE-UV	2	0	0	2
PL	2	0	0	2
PPCD	2	0	0	2
PPP	2	0	0	2

3.3 Știrile cu caracter electoral. Generalizări

Frecvență apariții funcționari de stat

În perioada 09 -15 noiembrie, cumulată, în știrile electorale de la televiziunile monitorizate, au fost prezenți 35 de funcționari de stat. Cea mai mare vizibilitate a avut-o premierul Iu.Leancă – 47 de apariții, vicepremierul A.Candu – 29 de apariții și speakerul I.Corman – 27 de apariții (a se vedea diagrama alăturată). Aparițiile premierului au oscilat între 1, la Canal Regional, și 7 – la Pro tv și Tv 7.

Diagrama 1

Frecvență apariții politicieni

Televiziunile monitorizate au mediatizat în știri, cumulată, 111 politicieni. În rândul politicianilor cu cele mai multe apariții în știrile electorale întâietatea o dețin V.Plahotniuc, V.Filat și M.Lupu – cu 31, 30 și, respectiv, 29 de apariții (a se vedea diagrama de mai jos).

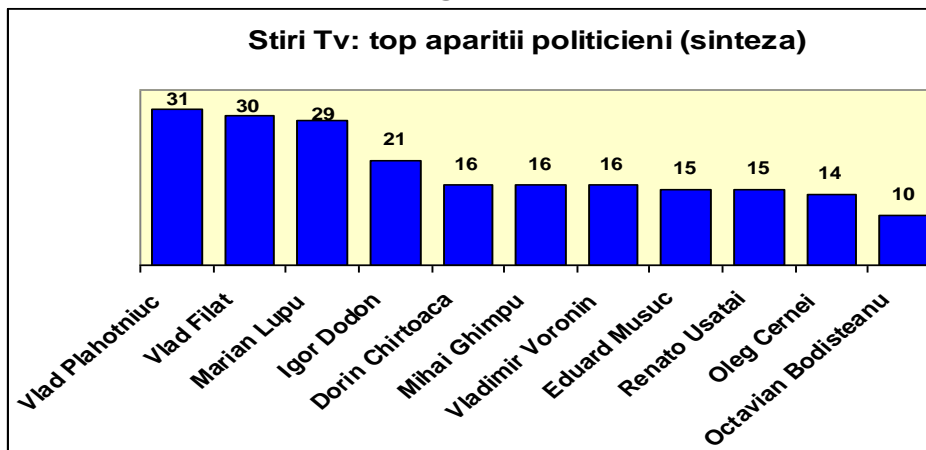
Din 31 de apariții ale lui V.Plahotniuc, 11 revin la Jurnal Tv și 6 – la Accent Tv și 14 – la 5 televiziuni. Respectivul politician nu se regăsește în topul politicianilor de la 5 televiziuni – GRT, Canal Regional, N4, Tv 7 și Moldova 1.

Din 30 de apariții ale liderului PLDM, V.Filat, 16 au fost înregistrate la 3 televiziuni – N 4, de 6 ori; Accent Tv și Tv7, de câte 5 ori. V.Filat, nu a apărut în știrile electorale de la 5 din cele 12 televiziuni monitorizate: la Prime Tv, Canal 3, Canal 2, Canal Regional și GRT.

Din 29 de apariții ale liderului PDM, M.Lupu, 18 s-au regăsit în știrile electorale de la Jurnal Tv – de 8 ori; Canal 2 și Accent Tv – de câte 5 ori. M.Lupu nu a apărut în topul politicienilor la 6 televiziuni – Moldova 1, Tv7, N4, Accent Tv, Canal Regional și GRT.

Ca și în perioada precedentă de monitorizare majoritatea televiziunilor au asigurat un echilibru relativ rezonabil al prezenței politicienilor în știrile electorale difuzate în perioada de referință.

Diagrama 2



Frecvență apariții concurenți electorali

Dintre cei 24 de concurenți electorali mediatizați în știri la televiziunile monitorizate cea mai mare vizibilitate, ca și data trecută, a avut-o, detașat, PDM – 201 apariții (a se vedea diagrama alăturată).

Din cele 201 de apariții ale PDM în știrile electorale 91 (45%) au fost difuzate la 3 televiziuni – Jurnal Tv (44), ProTv (25) și Accent Tv (22), iar 81 (40%) – la 4 televiziuni: Prime Tv (20), Publika Tv (22), Canal 2 (19) și Canal 3 (20). În săptămâna trecută cota aparițiilor PDM la cele 4 televiziuni era de 62,9% din numărul total de știri electorale.

PLDM, din 119 apariții, 55 (46%) au fost atestate la 3 televiziuni – Tv7 (19), N 4 (18) și Accent Tv (18). Alte 26 de apariții (22%) au revenit canalelor Pro Tv (13) și Jurnal Tv (13).

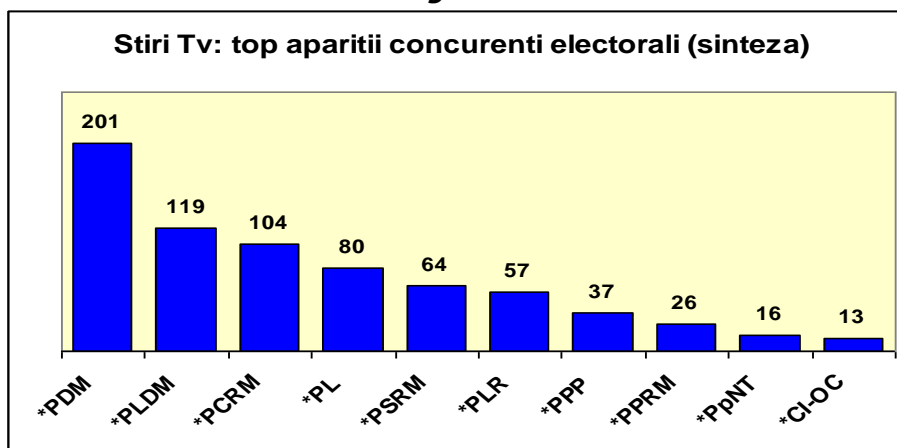
Din 104 de apariții ale PCRM 47 (45%) au fost „asigurate” de 3 televiziuni – Publika Tv (17), Canal 3 (17) și Prime Tv (13).

PLR din 57 de apariții 32 (56%) le-a avut la 3 televiziuni – Moldova 1 (16), Pro Tv (9) și Jurnal Tv (7).

Data trecută ocupanții primelor 3 poziții întruneau: PDM – 205 apariții; PCRM – 87 și PLDM – 74.

În perioada curentă ocupanții primelor 3 poziții întrunesc: PDM – 201 apariții; PLDM – 119 și PCRM - 104. Data trecută decalajul între prima și a doua poziție constituia 118 apariții, acum – 82.

Diagrama 3



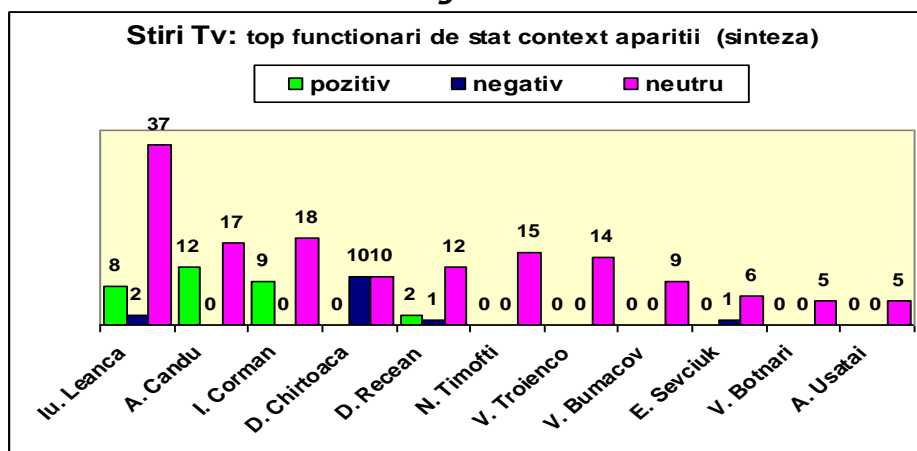
Context apariții funcționari de stat

De cele mai multe ori funcționarii de stat au fost prezentați în știri electorale în context neutru.

În context pozitiv au fost plasați 4 funcționari, iar cel mai des – A.Candu, de 12 ori; I.Corman, de 9 ori și Iu.Leancă – de 8 ori.

În context negativ au fost plasați, de asemenea, 4 funcționari, iar cel mai des, ca și în ultimele două perioade de monitorizare – D.Chirtoacă – de 10 ori (a se vedea diagrama alăturată).

Diagrama 4



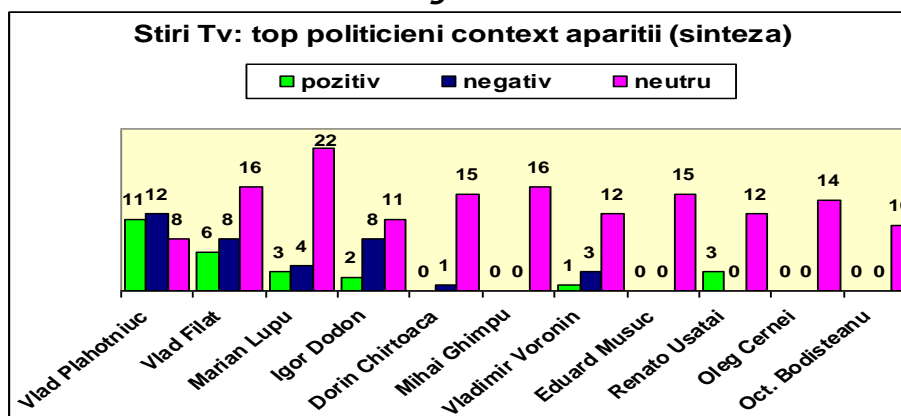
Context apariții politicieni

Cu o singură excepție (V.Plahotniuc), politicienii au apărut în știrile electorale de cele mai dese ori în context neutru (a se vedea diagrama alăturată).

În context pozitiv au fost plasați 6 politicieni, iar cel mai des – V.Plahotniuc, de 11 ori, și V.Filat, de 6 ori. 10 din 11 apariții în context pozitiv ale politicianului V.Plahotniuc au fost atestate în știrile electorale de la 4 televiziuni – Prime Tv, Publika Tv, Canal 2 și Canal 3. Cele 6 apariții în context pozitiv ale politicianului V.Filat au fost atestate în știrile electorale de la 2 televiziuni – Tv 7 și N4 (data trecută – 7 din 8 apariții au revenit acestor televiziuni).

În context negativ cel mai des au fost plasați în știri electorale V.Plahotniuc, de 12 ori, V.Filat și I. Dodon, de câte 8 ori. V.Plahotniuc a apărut de 8 ori la Jurnal Tv și de 4 ori – la Accent Tv. V.Filat în 5 rânduri a apărut în context negativ la știrile de la Accent Tv.

Diagrama 5



Context apariții concurenți electorali

În știrile televiziunilor monitorizate concurenții electorali au apărut în majoritatea cazurilor în context neutru (a se vedea diagrama alăturată).

Cinci concurenți au apărut în știri electorale și-n context pozitiv, iar cel mai des – PDM, de 43 de ori (data trecută – de 73 de ori). În 39 de rânduri (90,6%) (data trecută – în 93,1%) PDM a fost plasat în context pozitiv la televiziunile Prime Tv (12), Publika Tv (11), Canal 2 (8) și Canal 3 (8).

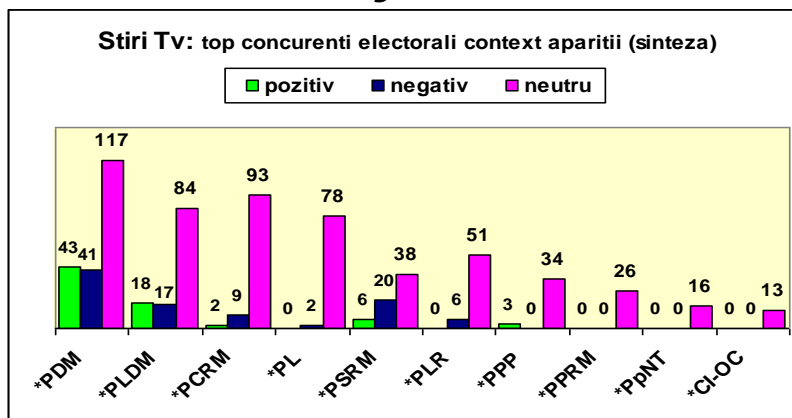
PLDM a apărut în context pozitiv în 18 rânduri, inclusiv de 13 ori (72%) – la Tv7 (7), și la N4 (6).

În context negativ cel mai des au apărut PDM, PSRM și PLDM.

Din 41 de apariții ale PDM în context negativ 36 (88%) au fost atestate la două televiziuni – Jurnal Tv – de 19 ori, și la Accent Tv – de 17 ori.

PSRM „a acumulat” cele 20 de apariții în context negativ în mod relativ proporțional de la televiziunile monitorizate. La PLDM, din 17 apariții în context negativ, 13 (76%) au fost atestate în știrile electorale de la Accent Tv.

Diagrama 6



Concluzii:

- în săptămâna a doua a lunii noiembrie, televiziunile monitorizate au difuzat un număr de știri electorale comparabil cu cel din perioada anterioară;
- pe trei segmente monitorizate - numărul știrilor electorale cu caracter conflictual; numărul știrilor conflictuale scrise în temeiul unei singure surse de informații și atitudinea reporterilor situația a rămas aceeași ca și în perioada precedentă;
- televiziunile monitorizate au asigurat în știri un anumit echilibru al prezenței în știrile electorale a funcționarilor de stat;
- 9 televiziuni au asigurat în știrile electorale un echilibru relativ al politicianilor. În același timp, Publika Tv și Canal 3 au demonstrat exces de zel în frecvența prezentării unui politician – V.Plahotniuc, inclusiv în context pozitiv. Jurnal Tv a prezentat în știri dezechilibrat ca frecvență doi politicieni – V.Plahotniuc și M.Lupu, inclusiv în context negativ;
- televiziunile monitorizate, mai puțin GRT, au admis în știri un dezechilibru clar în numărul de apariții ale concurenților electorali: la Moldova 1 dezechilibrul a fost creat de frecvența aparițiilor PLR; la Prime Tv – de PDM; la Publika Tv – de PDM și PCRM; la Canal 2 – de PDM; la Canal 3 – de PDM și PCRM; la ProTv – de PDM; la Tv 7 – de PLDM; la Jurnal Tv – de PDM; la N4 – de PLDM; la Accent Tv – de PDM, PLDM și PPP; la Canal Regional – de PSRM;
- Prime Tv, Publika Tv, Canal 2 și Canal 3 au exagerat prin numărul mare de apariții ale unui concurent electoral – PDM, în context pozitiv;
- N4 și Tv7 au exagerat prin numărul mare de apariții ale unui concurent electoral – PLDM, în context pozitiv, iar Accent Tv – prin numărul de apariții ale PSRM;
- Jurnal Tv a exagerat prin numărul mare de apariții ale unui concurent electoral – PDM, în context negativ, iar Accent Tv – prin numărul de apariții în context negativ a doi concurenți electorali – PDM și PLDM.

Concluzie generală

Televiziunile care în perioadele anterioare au favorizat masiv pe unii protagoniști și i-au defavorizat pe alții, prin numărul și contextul aparițiilor în știrile electorale, de data aceasta și-au mai temperat zelul, dar nici pe departe în măsura care să permită a întrevădea o tendință spre reflectarea adecvată a alegerilor parlamentare.

3.4 Emisiunile cu caracter electoral

În perioada 09-15 noiembrie 2014, 9 din cele 12 posturi tv monitorizate au difuzat împreună 32 de emisiuni cu caracter electoral, durata acestora fiind de aproape 27 de ore. Prime TV, Pro TV Chișinău și Canal Regional nu au pus pe post nicio emisiune cu caracter electoral în această perioadă.

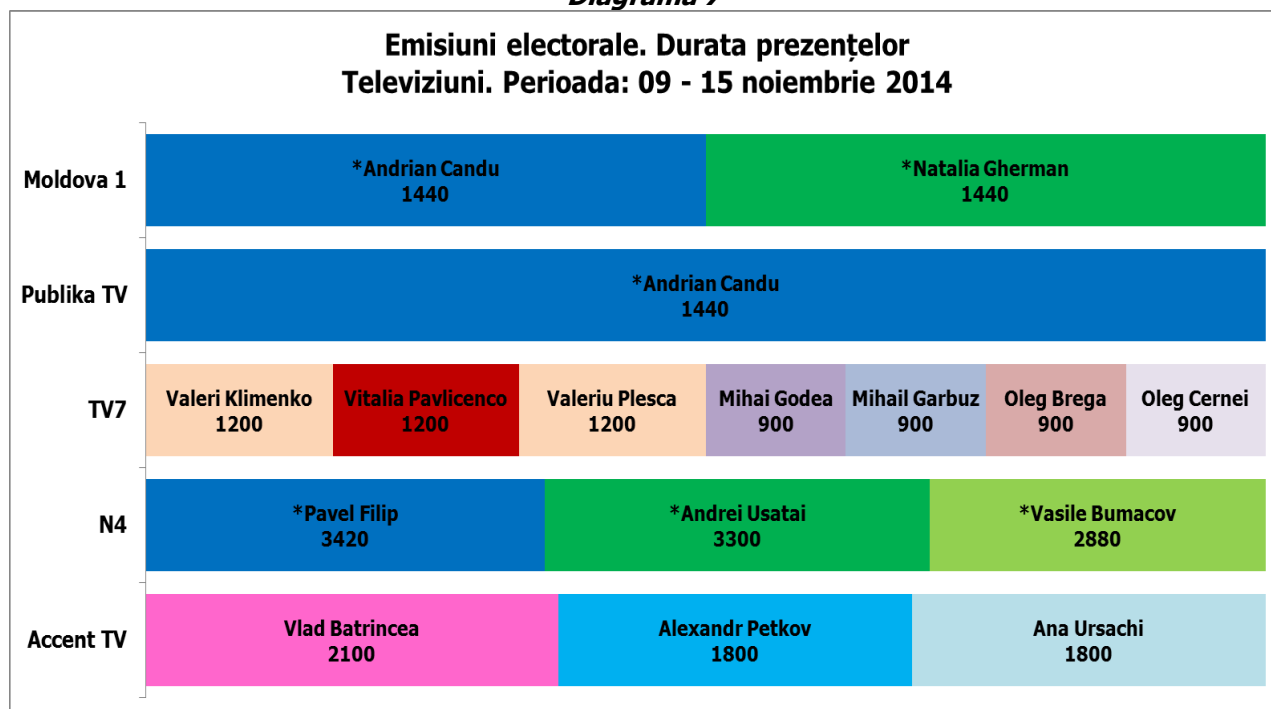
Vorbind despre durată, menționăm că emisiunile de la Publika TV, deși nu au fost cele mai numeroase, au durat cel mai mult (a se vedea tabelul de mai jos).

Tabelul 39

Postul TV	Titlul emisiunii	Număr emisiuni	Durata (ore/min/sec)
Moldova 1	Moldova în direct	3	4:47:12
Prime TV	Replica	-	-
Publika TV	Fabrika	4	4:52:16
Canal 2	Tema zilei	5	3:39:32
Canal 3	Особое мнение	5	0:16:53
Pro TV Chișinău	În profunzime	-	-
TV7	Politica	4	4:19:09
Jurnal TV	Cabinetul din umbră	1	1:44:00
N4	Puterea a patra	4	3:39:15
Accent TV	1+1	5	2:49:46
Canal Regional	Loc de dialog	-	-
GRT	Лицом к региону	1	0:42:25
Total		32	26:50:28

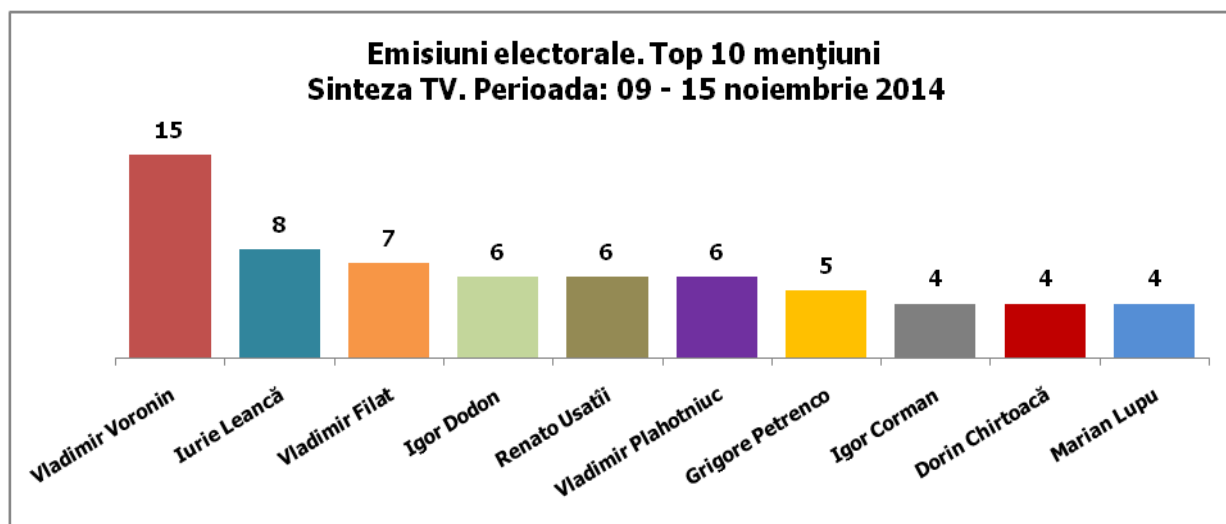
În perioada de referință, cinci din cele nouă posturi tv care au difuzat emisiuni cu caracter electoral, au avut ca invitați în studio 5 protagoniști din rândul *funcționarilor de stat* și 10 *politicieni* (a se vedea diagrama de mai jos). Dintre *funcționarii de stat*, unul a fost invitat în emisiunile de la două posturi tv, cu o durată a intervențiilor identică la ambele televiziuni (Andrian Candu la *Moldova în direct* de la Moldova 1 și la *Fabrika* de la Publika TV).

Diagrama 7



În același timp, în cele 100 de mențiuni din cadrul emisiunilor cu caracter electoral, au fost vizate 36 de persoane. Cumulat, cel mai des a fost menționat Vladimir Voronin (de 15 ori), urmat de Iurie Leancă (de 8 ori), Vladimir Filat (de 7 ori), Igor Dodon, Renato Usatîi și Vladimir Plahotniuc (de câte 6 ori), Grigore Petrenco (de 5 ori), Igor Corman, Dorin Chirtoacă și Marian Lupu (de câte 4 ori) (a se vedea diagrama de mai jos cu top 10 protagoniști).

Diagrama 8



Protagonistii nominalizați au fost menționați în mod diferit în emisiunile de la posturile de televiziune monitorizate. Din cei 10, Vladimir Voronin a avut cea mai mare vizibilitate, fiind menționat în emisiunile cu caracter electoral de la șapte posturi tv din nouă. Alți 5 protagoniști din top 10 au fost menționați la emisiunile de la patru posturi tv din nouă, și 4 protagoniști – la emisiunile de la trei posturi din nouă (a se vedea tabelul de mai jos).

Tabelul 40

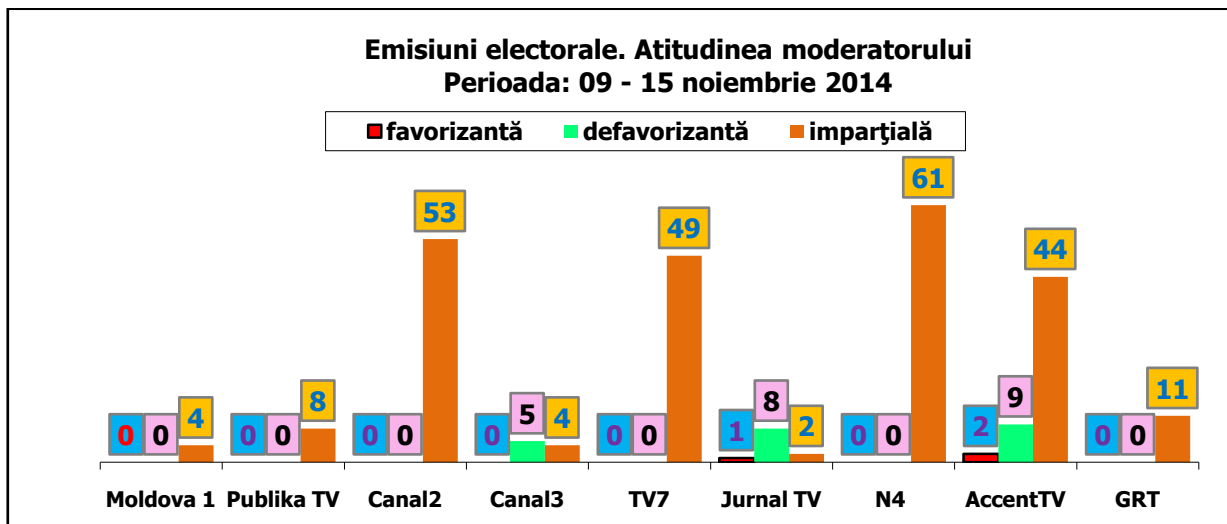
Nr	Protagonisti	Mold.1	Publika	Canal2	Canal3	Tv7	Jurnal	N4	A-Tv	GRT	Total
1	Vladimir Voronin	-	1	3	2	2	1	3	3	-	15
2	Iurie Leancă	-	-	2	-	1	-	3	2	-	8
3	Vlad Filat	-	-	1	-	2	-	3	1	-	7
4	Igor Dodon	-	-	2	-	1	1	2	-	-	6
5	Renato Usatîi	-	-	2	-	1	-	1	2	-	6
6	Vlad Plahotniuc	-	-	-	-	2	1	-	3	-	6
7	Grigore Petrenco	-	1	3	-	-	-	-	1	-	5
8	Igor Corman	2	1	-	-	-	-	-	1	-	4
9	Dorin Chirtoacă	-	-	2	-	1	-	1	-	-	4
10	Marian Lupu	-	1	1	-	-	1	-	1	-	4

Atitudinea moderatorilor în cadrul emisiunilor cu caracter electoral din perioada 09-15 noiembrie 2014 a fost, în majoritatea cazurilor, *imparțială*. În 236 de cazuri din 261, moderatorii nu au manifestat un comportament care să trădeze părtinire sau o atitudine defavorizantă față de un protagonist personalizat sau instituționalizat. Excepție, în acest sens, constituie 3 cazuri de *favorizare* și 22 de *defavorizare* a unui protagonist (a se vedea diagrama de mai jos).

Cazurile de *favorizare* a unui protagonist a fost înregistrate la emisiunea *1+1* de la Accent TV față de Ana Ursachi, precum și la *Cabinetul din Umbră* de la Jurnal TV și la *1+1* de la Accent TV, față de PLR.

O *atitudine defavorizantă*, pe de altă parte, au avut moderatorii emisiunilor: *Особое мнение* de la Canal 3 (o dată, față de Vasile Tarlev, o dată față de Vladimir Voronin, de două ori față de PCRM și o dată față de PR), *Cabinetul din umbră* de la Jurnal TV (câte o dată, față de Igor Dodon, Vladimir Plahotniuc, Marian Lupu, Vladimir Voronin, de două ori față de PDM, câte o dată față de PCRM și PSRM), *1+1* de la Accent TV (o dată față de Nicolae Timofti, de două ori față de Vladimir Plahotniuc, de patru ori față de PDM, câte o dată față de PLDM și PL).

Diagrama 9



Concurenții electorali au avut o vizibilitate diferită în cadrul emisiunilor cu caracter electoral de la cele 9 posturi tv. Cumulat, opt posturi au mediatizat 19 concurenți electorali din 26. Numărul concurenților mediatizați în cadrul celor 32 de emisiuni cu caracter electoral variază între 3 (la Publika TV și Canal 3) și 15 (la TV7). În cadrul emisiunii *Moldova în direct* de la Moldova 1 nu au fost mediatizați concurenții electorali. Datele monitorizării arată că emisiunea *Politica* de la TV7 a oferit cea mai mare diversitate a vocilor în acest sens, mediatizând 15 concurenți electorali din 26 înscriși în cursă. La polul opus se află Publika TV și Canal 3, care au prezentat câte trei concurenți electorali din 26. De asemenea, menționăm faptul că PCRM a fost menționat în cadrul emisiunilor cu caracter electoral de la opt posturi tv, având cea mai mare vizibilitate. Alți 7 concurenți electorali au fost mediatizați de câte o singură televiziune(a se vedea tabelul de mai jos).

Tabelul 41

Nr.	Moldova 1	Publika	Canal2	Canal3	Tv7	Jurnal	N4	A-Tv	GRT
Concurenți	0	3	8	3	15	6	12	8	6
1		PCRM	PCRM	PCRM	CI-VP	PDM	PLDM	PSRM	PCRM
2		PDM	PDM	PDM	MR	PCRM	PCRM	PLR	PDM
3		PPP	PL	PR	PNL	PL	PL	PDM	PL
4			PLDM		CI-OB	PLDM	PSRM	PLDM	PLDM
5			PNL		CI-OC	PLR	PPRM	PCRM	PPP
6			PPCD		PAD	PSRM	PDM	PPP	PSRM
7			PPP		PPM		PNL	PL	
8			PSRM		PLDM		MR	PCR	
9					PCRM		PCR		
10					PDM		PLR		
11					MPA		PPP		
12					PL		PR		
13					PPCD				
14					PPP				
15					PSRM				

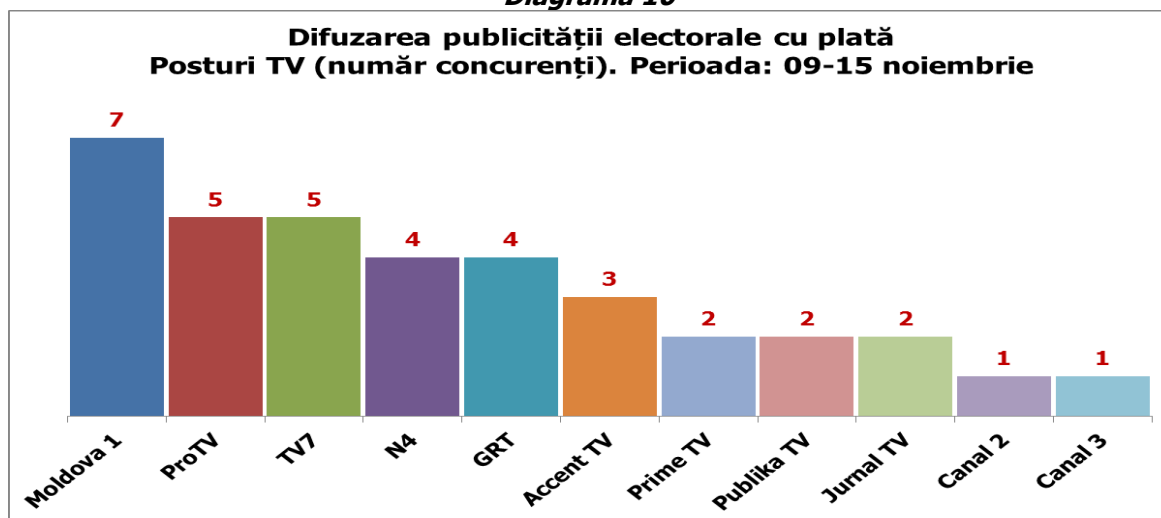
Concluzii:

- În perioada 09-15 noiembrie 2014, 9 din 12 posturi tv monitorizate au difuzat împreună 32 de emisiuni cu caracter electoral, numărul acestora variind de la o emisiune la cinci. Trei posturi tv (Prime TV, Pro TV Chișinău și Canal Regional) nu au difuzat astfel de emisiuni;
- În cadrul celor 32 de emisiuni electorale, 15 persoane au avut intervenții directe, fiind invitate în platou;
- Moderatorii emisiunilor au avut o atitudine părtinitoare față de protagoniștii personalizați și instituționalizați de 25 de ori, fiind semnalate 3 cazuri de *favorizare* și 22 de cazuri de atitudine *defavorizantă*;
- În cadrul emisiunilor cu caracter electoral de la 9 posturi tv au fost mediatizați 19 concurenți electorali din 26 înscriși în cursă;
- Cei mai mulți concurenți electorali au fost mediatizați la emisiunea *Politica* de la TV7 (15), iar cei mai puțini – la *Fabrika* de la Publika TV și la *Особое мнение* de la Canal 3 (câte 3);
- PCRM a fost concurentul electoral cu cea mai mare vizibilitate, fiind menționat în cadrul emisiunilor de la 8 posturi tv din 9.

3.5 Publicitatea electorală cu plată

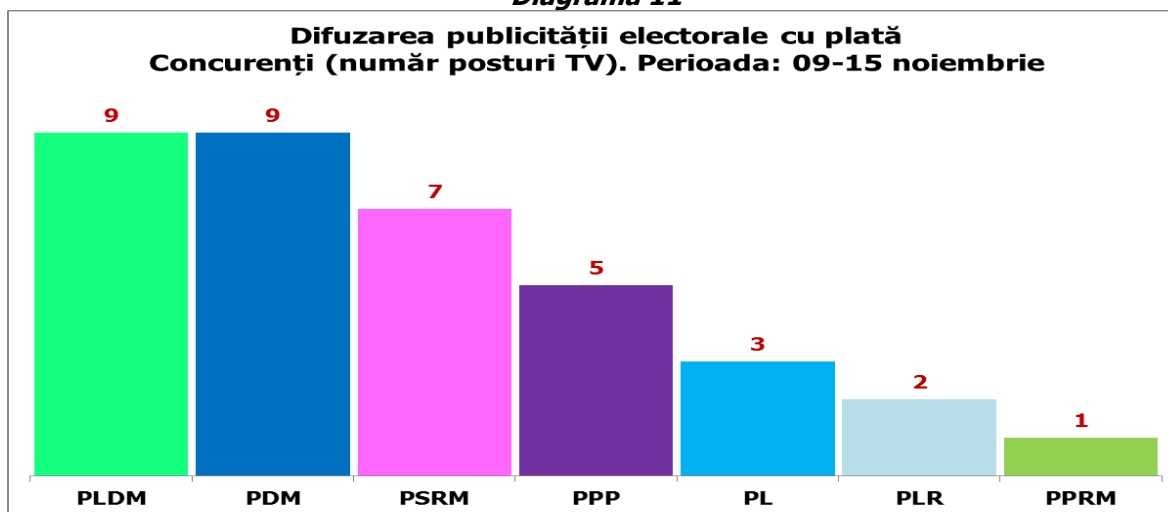
În perioada de referință, 11 din cele 12 posturi de televiziune monitorizate au difuzat publicitate electorală cu plată. Excepție, în acest sens, a făcut Canal Regional, care va difuza, conform *Declarației privind politica editorială în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014*, doar spoturi sociale și de educație civică și electorală. În perioada monitorizată, șapte concurenți (PLDM, PDM, PL, PLR, PPP, PSRM, PPRM) au plasat publicitate electorală la televiziunile vizate. Moldova 1 este singurul post tv care a difuzat spoturile electorale ale celor șapte concurenți. Două televiziuni (Pro TV Chișinău și TV7) au difuzat publicitatea electorală cu plată a cinci concurenți electorali (PLDM, PDM, PL, PSRM și PLR/PPP). Alte două posturi tv (N4 și GRT) au pus pe post publicitatea electorală contra plată a patru concurenți (PLDM, PDM, PPP, PSRM), un post (Accent TV) a difuzat publicitatea a trei concurenți (PLDM, PPP, PSRM), trei posturi au difuzat publicitatea a doi concurenți: Prime TV și Publika TV au pus pe post spoturile electorale ale PLDM și PDM, iar Jurnal TV – ale PLDM și PSRM. Canal 2 și Canal 3 au difuzat publicitatea unui singur concurent electoral (PDM) (a se vedea diagrama de mai jos).

Diagrama 10



Ca și în perioada precedentă de raport, doi concurenți electorali (PLDM și PDM) au difuzat publicitatea cu plată la câte 9 televiziuni din 11, iar un concurent (PSRM) – la 7 posturi tv. Un concurent – PPP, și-a sporit vizibilitatea, plasând publicitate electorală cu plată la cinci televiziuni. Trei concurenți electorali (PL, PLR și PPRM) au menținut numărul de posturi tv pentru plasarea spoturilor publicitare din perioada anterioară de monitorizare (trei, două și, respectiv, un post tv) (a se vedea diagrama de mai jos).

Diagrama 11



În perioada 09-15 noiembrie 2014 nu au fost înregistrate abateri de la regulile privind plasarea publicității contra plată la tv.

Concluzii:

- În perioada de referință, 11 din 12 posturi tv monitorizate au difuzat publicitate electorală cu plată;
- Șapte concurenți electorali au plasat publicitate contra plată la cele 11 posturi tv;

- Șase concurenți electorali (PLDM, PDM, PSRM, PL, PLR, PPRM) au plasat publicitatea electorală cu plată la aceleași posturi tv ca și în perioada precedentă de raport;
- Un concurent electoral (PPP) și-a sporit vizibilitatea plasând spoturi electorale la 5 posturi tv, față de un post în perioada anterioară;
- Cea mai mare vizibilitate prin intermediul spoturilor electorale au avut-o PLDM și PDM, iar cea mai mică – PPRM;
- În perioada de raport nu au fost înregistrate abateri de la regulile privind plasarea publicității contra plată la tv.

3.6 Dezbaterile electorale

În perioada 09-15 noiembrie 2014, 7 posturi de televiziune din 12 monitorizate au organizat împreună 19 dezbateri electorale (14 în limba română și 5 în limba rusă) cu o durată totală de 930 de minute. Cele 19 emisiuni de dezbateri s-au repartizat astfel: Moldova 1 și GRT au difuzat câte 3 emisiuni; Publika TV și Jurnal TV – câte 4 emisiuni; Prime TV și Accent TV – câte 2 emisiuni; Canal Regional – o emisiune.

Cumulat, cele 7 posturi tv au avut 69 de invitați la dezbaterile electorale, reprezentanți ai tuturor celor 26 de concurenți electorali înscriși în cursă pentru alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014, precum și 4 invitați care nu s-au prezentat la dezbateri. Nominal, vorbim despre 42 de persoane prezente la dezbaterile electorale organizate de cele 7 posturi de televiziune, deoarece 16 protagoniști au participat de câte 2, 3 sau 4 ori la dezbaterile de la diferite posturi tv. Astfel, un concurent electoral (PSRM) a avut 5 participări la dezbateri, 6 concurenți (PAD, PPRM, PNL, BE-UV, PCR, PLDM) – câte 4 participări, 7 concurenți (UCM, MPA, PFP, PLR, PL, PDA, PPCD) – câte 3 participări, 7 concurenți (CI-VP, CI-OB, PPM, PVE, PCRM, PDM, PL) – câte 2 participări, și 5 concurenți (CI-OC, MR, PpNT, PPP, CI-AD) – câte o participare (a se vedea tabelul de mai jos).

Tabelul 42

Nr.	Moldova 1	Prime TV	Publika TV	Jurnal TV	Accent TV	C. Regional	GRT
Concurenți	10	13	15	12	5	3	8
1	CI-OB	BE-UV	BE-UV	CI-OB	BE-UV	CI-AD	BE-UV
2	CI-OC	MPA	MPA	PAD	MPA	CI-VP	PCR
3	CI-VP	PAD	PAD	PCR	PNL	UCM	PCRM
4	MR	PCR	PCR	PDA	PPRM		PDA
5	PAD	PDM	PDA	PFP	PSRM		PLDM
6	PPM	PFP	PDM	PLR	PDA- n/p		PPCD
7	PPP	PL	PFP	PNL			PPRM
8	PVE	PLDM	PL	PPM			PSRM
9	PpNT	PLR	PLDM	PR			PPCD – n/p
10	UCM	PNL	PLR	PSRM			
11	CI-AD –n/p	PPCD	PNL	PVE			
12		PR	PPCD	UCM			
13		PSRM	PPRM				
14			PR				
15			PSRM				
16			PCRM – n/p				

Cumulat, moderatorii dezbaterilor electorale au fost imparțiali față de invitați (în 59 din 69 de cazuri). În emisiunile de dezbateri de la 5 posturi tv din 7, moderatorii au avut o atitudine sută la sută *imparțială* față de concurenții electorali. Două posturi (Moldova 1 și Jurnal TV) au admis derogări în acest sens. La cele două posturi s-au înregistrat un caz de *favorizare* și 9 de *defavorizare* a participanților la dezbateri.

O atitudine *favorizantă* a avut-o echipa de filmare din cadrul dezbaterilor electorale (în limba rusă) de la Jurnal TV față de invitata Ana Ursachi, prezentă în emisiune pe data de 7 noiembrie 2014. Drept *favorizant* a fost catalogat comportamentul cameramanului, care a dat în prim-plan reprezentanta PLR, vizibil mai mult timp decât pe ceilalți participanți la dezbateri. De asemenea, 6 cazuri de defavorizare din 9 s-au înregistrat la același post de televiziune. În emisiunea de pe 7 noiembrie, în două rânduri, moderatorul a avut o atitudine mai degrabă *defavorizantă* față de reprezentanții PNL (Vitalia Pavlicenco) și PCR (Ruslan Popa). Prin replicile utilizate și modalitatea de formulare a întrebărilor, moderatorul nu a respectat prevederile p. 43 din *Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*. Potrivit acestui punct din document, *realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații: să fie imparțiali; să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau*

23 | Acest raport a fost realizat de Asociația Presei Electronice cu sprijinul Ambasadei Statelor Unite în Republica Moldova

părtinitoare. Alte 4 cazuri de *defavorizare* a concurenților electorali s-au înregistrat în emisiunile de dezbateri (în limba română) de pe 10 noiembrie (față de reprezentantul PR, Leonid Tabără), și de pe 11 noiembrie, când moderatorul a avut un comportament neadecvat față de toți participanții la dezbateri, defavorizându-i prin replici, comentarii, întrebări și reproșuri lipsite de echidistanță (Anatol Prohnițchi – PVE, Mihai Petrache – UCM, Igor Țurcanu – PPM).

Celelalte 3 cazuri de *defavorizare* a unui concurent electoral s-au atestat la dezbaterile de la Moldova 1. În emisiunea de pe 10 noiembrie 2014, prin modalitatea de exprimare, întreruperea discursului invitatului și expunerea unei opinii personale față de partidul invitatului în platou, moderatorul a manifestat un comportament *defavorizant* față de reprezentantul PPP, Ilian Cașu, încălcând, astfel, p. 43 din *Regulamentul CEC*. Alte două cazuri de tratament *defavorizant* față de un concurent electoral s-au înregistrat pe 11 și pe 12 noiembrie 2014. În emisiunea de pe 11 noiembrie, prin reproșul adus reprezentantului UCM, Dan Petrache, privind nivelul scăzut de vizibilitate a partidului, precum și prin referirea la UCM ca la o „afacere de familie”, moderatorul a manifestat un comportament neadecvat față de invitat. Aceeași observație este valabilă și în cazul candidatului independent, Oleg Brega, invitat în emisiunea de pe 12 noiembrie. Supozițiile și zvonurile pe care le-a invocat moderatorul în discuția cu invitatul se înscriu în categoria *comportament neadecvat* față de un concurent electoral și încalcă p. 43 din *Regulamentul CEC*.

Concluzii:

- În perioada 09-15 noiembrie 2014, 7 din cele 12 posturi tv monitorizate au difuzat emisiuni de dezbateri electorale;
- Cumulat, reprezentanții tuturor celor 26 de concurenți electorali înscriși în cursa pentru alegerile parlamentare din 30 noiembrie au fost prezenți la dezbaterile electorale televizate;
- În linii mari, moderatorii au avut un comportament adecvat față de concurenții electorali. Totuși, la posturile tv Moldova 1 și Jurnal TV s-au înregistrat abateri în acest sens. Mai mult, în cazul unei emisiuni de dezbateri, moderatorul a avut o atitudine *defavorizantă* față de toți invitații în platou, ceea ce constituie un semnal de alarmă pentru postul tv (Jurnal TV), precum și atentează la înțelegerea corectă a noțiunii de „dezbateri electorale televizate” într-o societate democratică.

ABREVIERI PENTRU PARTIDELE POLITICE ȘI CONCURENȚII ELECTORALI ÎNREGISTRAȚI

Nr.	Partidul/Formațiunea politică	Abreviere	Președinte
01.	Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	*PCRM	Vladimir VORONIN
02.	Partidul Liberal-Democrat din Moldova	*PLDM	Vlad FILAT
03.	Partidul Democrat din Moldova	*PDM	Marian LUPU
04.	Partidul Liberal	*PL	Mihai GHIMPU
05.	Partidul Liberal Reformator	*PLR	Ion HADÂRCĂ
06.	Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	*PSRM	Igor DODON
07.	Partidul "Renaștere"	*PR	Vadim MIȘIN
08.	Partidul Acțiunea Democratică	*PAD	Mihai GODEA
09.	Partidul Agrar din Moldova	PAM	Anatolie POPUȘOI
10.	Partidul Socialist din Moldova	PSM	Victor MOREV
11.	Partidul Legii și Dreptății	PLD	Nicolai ALEXEI
12.	Partidul Popular Creștin Democrat	*PPCD	Victor CIOBANU
13.	Mișcarea Profesioniștilor "Speranța-Надежда"	MPSN	Vladimir FLOREA
14.	Partidul pentru Unirea Moldovei	PpUM	Ghenadie CALARAȘ
15.	Partidul Social Democrat	PSD	Victor ȘELIN
16.	Mișcarea social-politică "Forța Nouă"	MFN	Valeriu PLEȘCA
17.	Mișcarea social-politică Republicană "Ravnopravie"	*MR	Valeriu CLIMENCO
18.	Partidul Verde Ecologist	*PVE	Anatolie PROHNIȚCHI
19.	Partidul Noua Opțiune Istorică	NOI	Victor ALEXEEV
20.	Partidul Popular Republican	PPR	Nicolae ANDRONIC
21.	Partidul Republican din Moldova	PRM	Andrei STRATAN
22.	Partidul Muncii	PM	Gheorghe SIMA
23.	Uniunea Centristă din Moldova	*UCM	Mihai PETRACHE
24.	Partidul European	PE	Viorel GHIMPU
25.	Partidul Popular Democrat din Moldova	PPDM	Valeriu PASAT
26.	Partidul "Moldova Unită – Единая Молдова"	PMU	Vladimir ȚURCAN
27.	Partidul Conservator	PC	Natalia NIRCA
28.	Partidul Național Liberal	*PNL	Vitalia PAVLICENCO
29.	Mișcarea "Acțiunea Europeană"	MAE	Veaceslav UNTILĂ
30.	Partidul „Pentru Neam și Țară”	PpNT	Nicolae UȚICĂ
31.	Mișcarea social-politică a Romilor din R. Moldova	MRRM	Vasile DRANGOI
32.	Partidul "Patrioții Moldovei"	*PPM	Mihail GARBUZ
33.	Partidul „Casa Noastră - Moldova”	PCNM	Oleg ONIȘCENCO
34.	Mișcarea Populară Antimafie	*MPA	Sergiu MOCANU
35.	Partidul Popular din Republica Moldova	*PPRM	Alexandru OLEINIC
36.	Partidul „Democrația Acasă”	*PDA	Vasile COSTIUC
37.	Partidul Regiunilor din Moldova	PRM*	Mihail FORMUZAL
38.	Partidul Popular Socialist din Moldova	PPSM	Victor STEPANIUC
39.	Partidul Forța Poporului	*PFP	Nicolae CHIRTOACĂ
40.	Partidul Comunist Reformator din Moldova	*PCR	Ruslan POPA
41.	Partidul Politic „Patria”	*PPP	Emilian CIOBU
42.	Mișcarea Populară pentru Uniunea Vamală	MPpUV	Oleg TOPOLNIȚKI
43.	Partidul Societății Progresiste	PSP	Marin LIVĂDARU
-	Blocul Electoral Alegerea Moldovei – Uniunea Vamală	*BE-UV	
-	Candidatul independent Oleg Cernei	*CI-OC	
-	Candidatul independent Oleg Brega	*CI-OB	
-	Candidatul independent Anatolie Doga	*CI-AD	
-	Candidatul independent Valeriu Pleșca	*CI-VP	
-	Candidatul independent Petru Stamati	CI-PS	

*Concurenți electorali