

**Promo - LEX**



*Promovarea democrației și a drepturilor omului*

coalitia 2009



coalitia civică pentru alegeri libere și corecte

**ГРАЖДАНСКАЯ КОАЛИЦИЯ ЗА СВОБОДНЫЕ И КОРРЕКТНЫЕ ВЫБОРЫ  
АССОЦИАЦИЯ PROMO-LEX**

**Доклад № 4  
Мониторинг парламентских выборов от 30 ноября 2014 года**

Период мониторинга: 6 ноября – 27 ноября 2014 года

Опубликовано 28 ноября 2014 года

Кишинев, 2014

Все права защищены. Содержание Доклада может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации.



*Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Национального Фонда Поддержки Демократии (NED), Совета Европы, а также Фонда им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом «Солидарность» в рамках Программы “Поддержка Демократии” Министерства Иностранных Дел Польши. Мнения, выраженные в Докладе, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.*

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **I. КРАТКИЙ ОБЗОР**

### **II. ВЫВОДЫ**

1. Деятельность избирательных органов
2. Деятельность органов публичного управления
3. Деятельность конкурентов на выборах
4. Предвыборные инциденты
5. Запугивание избирателей и наблюдателей
6. Деятельность местных и региональных СМИ

### **III. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫБОРАХ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ**

1. Задекларированные доходы конкурентов на выборах
2. Расходы конкурентов на выборах, отраженные в финансовых отчетах
3. Расходы конкурентов на выборах, выявленные наблюдателями Promo-LEX, но не отраженные в финансовых отчетах

### **IV. РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **V. МЕТОДОЛОГИЯ НАБЛЮДЕНИЯ PROMO-LEX**

### **VI. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

## I. КРАТКИЙ ОБЗОР

В рамках Коалиции за свободные и корректные выборы, Ассоциация Promo-LEX проводит долгосрочный мониторинг избирательного периода в контексте парламентских выборов от 30 ноября 2014 года. Данный доклад охватывает предвыборный период с 6 ноября по 27 ноября 2014 года и отражает выявленные факты предвыборного характера с точки зрения соответствующей нормативно-правовой базы, которые были сообщены наблюдателями Promo-LEX в своих отчетах. В части финансовой отчетности конкурентов на выборах, анализ основан на финансовых отчетах партий, представленных ими ЦИК, и охватывает предвыборные период с 25 октября по 25 октября 2014 года. Финансовые отчеты конкурентов на выборах были соотнесены с фактами, выявленными наблюдателями на местах, и подвергнуты тщательному сравнительному анализу.

В период проведения мониторинга ЦИК зарегистрировала ещё 4 конкурентов на выборах, удовлетворила ходатайство об отзыве из избирательной кампании одного из конкурентов на выборах и потребовала аннулирования Апелляционной Палатой Кишинэу регистрации конкурента на выборах Политической Партии «Патрия». Апелляционная Палата Кишинэу поддержала ходатайство поданное ЦИК. В это же период было аккредитовано 2268 международных и национальных наблюдателей, из которых 814 со стороны Усилия по Мониторингу Promo-LEX. ЦИК проанализировала и высказалась в отношении 14 жалоб, поданных конкурентами на выборах, и 2 жалоб, поступивших со стороны правоохранительных органов. Наблюдатели Promo-LEX сообщили об определенных недостатках в функционировании и достоверности данных Государственного Регистра Избирателей. ЦИК вынесла предупреждение 8 конкурентам на выборах в отношении нарушения процедуры подачи финансовых отчетов.

По данным наблюдателей, как минимум на 336 ИУ инфраструктура и материально-техническое обеспечение не соответствуют положениям действующего законодательства. Отметим, что за отчетный период проблема обустройства мест для размещения предвыборных афиш, как минимум в 514 населенных пунктах остается неразрешенной.

Усилие по мониторингу Promo-LEX констатирует, что часть конкурентов на выборах проводят активную кампанию, включающую в себя различные мероприятия по предвыборной агитации. Так, конкуренты на выборах использовали традиционные встречи с избирателями, предвыборные концерты, распространение наглядного материала, наружную рекламу и рекламу в СМИ, организацию спортивных мероприятий, акции по благоустройству, автомобильные марши. С другой стороны, использование административного ресурса за отчетный период было выявлено как минимум в 23 случаях, как минимум 5 конкурентами на выборах. По информации наблюдателей Promo-LEX, как минимум 6 конкурентов на выборах прибегли к электоральным подаркам. За отчетный период произошло как минимум 10 инцидентов предвыборного характера.

За отчетный период был установлен, как минимум один случай предвыборной кампании, носящей провокационный и очерняющий характер, анонимного происхождения.

Местные и региональные СМИ занимают активную позицию, освещая как позитивные, так и негативные мнения преимущественно в отношении 6 конкурентов на выборах.

Что касается финансовой отчетности конкурентов на выборах, установлено, что свой вклад в избирательные фонды внесли 1177 граждан на общую сумму в 57674934 леев. Тем не менее, конкуренты на выборах достигли за отчетный период максимума, составляющего только в 53,34% от порога, установленного ЦИК. Из 26 конкурентов на выборах 21 отчитались о доходах и расходах перед ЦИК. Большая часть затрат, отраженных конкурентами на выборах в своих отчетах, отнесена на рекламу –

96,62% от общей суммы. Ни один конкурент на выборах не отразил свои расходы в части поощрений, поездок и консалтинговых услуг. Только 3 конкурента на выборах отчитались в расходах, связанных с оплатой труда, услугами по содержанию постоянных офисов и услугами связи.

## **II. ВЫВОДЫ**

### **1. Деятельность избирательных органов**

#### **а. Соблюдение Избирательного календаря в отчетный период**

В соответствии со статьей 44, части 3 Кодекса о выборах, регистрация кандидатов на должность депутата проводится в течение 7 дней со дня поступления регистрационных документов. Избирательный календарь, составленный ЦИК, устанавливает 6 ноября 2014 года в качестве последнего дня регистрации кандидатов на должность депутата и 14 ноября в качестве последнего дня для утверждения тиража бюллетеней для голосования необходимого для проведения голосования на каждом избирательном участке. С опозданием на 1 день, ЦИК зарегистрировала гражданина Дога Анатолие в качестве независимого кандидата на должность депутата. С опозданием на 4 дня, ЦИК установила тираж бюллетеней для голосования.

В соответствии со статьей 29, части 12 Кодекса о выборах, руководящие структуры избираются в течение 2 дней со дня образования участкового избирательного бюро. Как минимум в 13 УИБ – Калфа (р. Анений Ной), Чулукан, Негурень (оба р. Теленешть), Коржеуць, Каракушений Векь (оба р. Бричень), Реча, Стурзень, Александрець (все р. Рышкань), Сэрата Галбенэ (р. Хынчешть), Копэчень (р. Синджерей), Кэзнешть, Вадул Лека (оба р. Теленешть), Слобозия Реча (р. Рышкань) руководящие структуры были избраны с опозданием на 1-4 дня.

#### **б. Регистрация политических формирований и независимых кандидатов**

За отчетный период ЦИК зарегистрировала 2 политических формирования (Политическая Партия Центристский Союз Молдовы и Политическая Партия „За Народ и Отечество”) и 2 независимых кандидатов (Плешка Валериу и Дога Анатолие) в качестве конкурентов на выборах. Была отклонена регистрация независимого кандидата – Стамате Петру, который не собрал необходимое количество действительных подписей в поддержку своей кандидатуры. 22 ноября 2014 года, ЦИК удовлетворил ходатайство о снятии из предвыборной кампании Парламентских Выборов Республики Молдова от 30 ноября 2014 года конкурента на выборах Социально-Политического Движения „Равноправие”.

По состоянию на 26 ноября 2014 года в выборах могут участвовать 25 конкурентов на выборах (21 политическое формирование и 4 независимых кандидата). Для сравнения, на выборах от 28 ноября 2010 года было зарегистрировано 39 конкурентов на выборах (20 политических формирований и 19 независимых кандидатов).

#### **с. Международные и национальные наблюдатели**

В целях мониторинга парламентских выборов от 30 ноября 2014 года, ЦИК аккредитовала 1154 международных наблюдателя: 5 со стороны Посольства Венгрии в Республике Молдова, 1 со стороны Посольства Словацкой Республики в Республике Молдова, 278 со стороны Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека, 1 от Института Европейского Права и по Правам Человека Казахстана, 8 со стороны Посольства Литвы, 17 со стороны Международного Центра Электоральных Исследований Республики Латвия, 2 со стороны Государства Катар, 676 со стороны Парламентской Ассамблеи ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека, 9 со стороны Восточно-Европейского Фонда, 21 со стороны „SILBA-Support Initiative for Liberty and Democracy”, 14 со стороны Европейского Парламента, 3 со стороны Посольства Германии, 6 со стороны Сената Республики Польша, 8 со стороны Посольства Польши с резиденцией за пределами Республики Молдова, 4 со стороны Фонда им. Стефана Батория Республики Польша, 3 со стороны Посольства Турции, 11 со стороны Сейма Республики Польша, 2 со стороны Посольства США, 1 со стороны МРИ, 11 со стороны Делегации Европейского Союза, 4 со стороны Посольства Российской Федерации, 7 со стороны

Ассоциации Center for Balcan Strategies, Румыния, 32 со стороны Парламентской Ассамблеи Совета Европы, 23 со стороны Ассоциации „European Students' Forum”, Королевство Бельгии, 5 со стороны Организации за демократию и экономическое развитие – ГУАМ.

Также, ЦИК аккредитовала 1114 национальных наблюдателей: 1 со стороны МРИ, 9 со стороны Делегации Европейского Союза, 25 со стороны Общественной Организации по защите прав женщин „FEMILIA”, 9 со стороны Общественной Ассоциации „Moldova Tânără”, 77 со стороны Общественной Ассоциации Институт по правам человека, 1 со стороны Коалиции по Недискриминации, 814 со стороны Общественной Ассоциации „Promo-LEX”, 19 со стороны ДПМ, 31 со стороны ПП „Патрия”, 49 со стороны ПП Либеральная Партия, 45 со стороны ПСРМ, 3 со стороны ИБ „ВМТС”, 31 со стороны Ассоциации Мотивация, 2 со стороны Ассоциации демократии и участия „ADEPT” и 14 со стороны Национального Демократического Института.

В отчетный период по ходатайству Посольства Словацкой Республики ЦИК исключил одного наблюдателя со стороны данного института.

#### **d. Постановления ЦИК**

За отчетный период ЦИК приняла довольно много постановлений, из которых:

- Постановление об утверждении образца и текста бюллетеня для голосования;
- Постановление об установлении порядка внесения конкурентов на выборах в бюллетень для голосования;
- Постановление о предоставлении разрешения избирателям голосовать на базе документов, удостоверяющих личность, с истекшим сроком действия.
- Постановление об установлении тиража бюллетеней для голосования в количестве 3 112 449 экземпляров, из которых 2 403 962 экземпляров на государственном языке и 708 487 экземпляров на русском языке;
- Постановление об утверждении Положения о Государственном регистре избирателей;
- Постановление об особенностях участия в голосовании избирателей, не имеющих регистрации по месту жительства или пребывания. 24 ноября 2014 года, ЦИК определила, что избиратели, не имеющие регистрации по месту жительства или пребывания и не могут этого доказать, могут реализовать свое право голоса на любом избирательном участке в Республике Молдова, подав декларацию о воздержании от множественного голосования. С другой стороны, 4 ноября 2014 года, ЦИК постановила, что избиратели из приднестровского региона могут реализовать свое право голоса по дополнительным спискам только на 26 ИУ, уже образованных в рамках 10 избирательных округов. Сравнивая эти две категории избирателей, приходим к заключению, что избиратели из приднестровского региона (в количестве 211 329, по данным ЦИК) поставлены в более невыгодное положение тем, что обязаны проголосовать только на 26 строго определенных ИУ, в то время как избиратели, не имеющие регистрации по месту жительства или пребывания и могущие этого не доказывать (в количестве 171 052, по статистическим данным ЦИК) поставлены в более выгодное положение, имея возможность проголосовать на любом ИУ.
- Постановление об утверждении Инструкции о тестировании процедуры голосования с использованием конверта-шаблона для избирателей с нарушениями зрения, на парламентских выборах от 30 ноября 2014 года.

Учитывая факт того, что принятые ЦИК решения, оказывающие предпочтение определенным категориям избирателей в том, что касается возможности реализации права голоса в привилегированных условиях, должны быть обсуждены в постэлекторальный период и по необходимости должны быть внесены некоторые изменения в законодательную базу, чтобы избежать политических спекуляций.

#### **e. Приднестровский регион**

В целях обеспечения права голоса избирателей из села Коржова, р. Дубэсарь, 21 ноября 2014 года, ЦИК приняла решение, которым перенесла избирательный участок из села Коржова в Примэрию села Кочиерь, р. Дубэсарь.

#### **f. Изменение состава/доукомплектование численности членов ОИС**

В 3 избирательных округах (Анений Ной, Бельцы, Дубэсарь) номинальный состав ОИС был изменен. Эти изменения произошли по инициативе судебных инстанций (в Анений Ной, Бельцах) и МОПУ (в Дубэсарь).

#### **g. Жалобы, рассмотренные ЦИК**

За отчетный период ЦИК рассмотрела 14 жалоб, поданных конкурентами на выборах и 2 жалобы правоохранительных органов. 8 из поданных жалоб были отклонены, как необоснованные, 6 удовлетворены и 2 приняты для информированности.

Таким образом, жалобы были поданы Народным Движением Антимафия - 3 случая, ПКРМ - 8 случаев, ДПМ - 1 случай, ПДД - 1 случай, ЛДПМ - 1 случай. Конкуренты на выборах, фигурирующие в жалобах - ЛДПМ (6 случаев), ДПМ (4 случая), ПСРМ (2 случая), Политическая Партия "Патриоты Молдовы" (1 случай), ЛП (1 случай). Предметом всех жалоб стали нарушения законодательных положений об использовании административного ресурса - 6 случаев, не сложение должностных полномочий - 2 случая, неавторизованное размещение предвыборных афиш - 4 случая, использование электоральных материалов без использования соответствующей символики - 2 случая.

Конкуренты, которым ЦИК вынесла предупреждения, на день удовлетворения жалоб: ЛП - 1 случай по инициативе ЛДПМ, ДПМ - 1 случай по инициативе ПКРМ, ЛДПМ - 3 случая по инициативе Народного Движения Антимафия и ПКРМ, ПСРМ - 1 случай по инициативе ПКРМ. Предметом жалоб, удовлетворенных ЦИК, стало нарушение законодательных положений об использовании административного ресурса: ЛП - 1 случай, ЛДПМ - 2 случая, не сложение должностных полномочий: ДПМ - 1 случай, неавторизованное размещение предвыборных афиш: ЛДПМ - 1 случай, ПСРМ - 1 случай.

В отчетный период правоохранительные органы подали 2 жалобы против 2 конкурентов на выборах. Таким образом, 13 ноября 2014 года, Инспекторат Полиции сектора Ботаника довел до сведения ЦИК о размещении предвыборной палатки ПСРМ на территории Клинической Муниципальной Больницы № 1, а 18 ноября 2014 года, ЦИК установил нарушение и вынес ПСРМ предупреждение.

26 ноября 2014 года, ГИП довел до сведения ЦИК об использовании ПП «Патрия» в ходе избирательной кампании парламентских выборов от 30 ноября 2014 года, финансовых средств из-за рубежа, и в этот же день ЦИК вынесла постановление, переданное в дальнейшем Апелляционной Палате Кишинэу, которым ходатайствовала об аннулировании регистрации ПП „Патрия” в качестве конкурента на выборах. 27 ноября 2014 года, Апелляционная Палата Кишинэу рассмотрела ходатайство ЦИК и обжалование, сформулированное ПП „Патрия”. Апелляционная Палата Кишинэу удовлетворила ходатайство ЦИК и приняла решение аннулировать регистрацию конкурента на выборах Политической Партии „Патрия”. Мотивационное решение не было обнародовано.

#### **h. Предупреждения ЦИК:**

За отчетный период ЦИК вынес предупреждения 8 конкурентам на выборах (Политическая Партия „Демократия Дома”, Социально-Политическое Движение „Равноправие”, Партия Демократическое Действие, Политическая Партия „Патриоты Молдовы”, Политическая Партия „Центристский Союз Молдовы”, Политическая Партия „Партия Коммунистов Реформаторов Молдовы” и независимым кандидатам (Плешка Валериу и Дога Анатолие) о нарушении ст. 38 ч.8 Кодекса о выборах – нарушение сроков представления финансовых отчетов в ходе избирательной кампании.

#### **i. Государственный регистр избирателей**

В соответствии со ст.38<sup>1</sup> ч.2 Кодекса о выборах, формирование списков избирателей осуществляется ЦИК

на основе данных Государственного регистра избирателей. Начиная с 13 октября 2014 года, лица ответственные за составление, администрирование, передачу и обновление списков избирателей получили доступ к Государственному регистру избирателей.

За отчетный период, как минимум в 3 населенных пунктах - Негрешть (р. Стрэшень), Крихана (р. Орхей), Сэрата Галбенэ (р. Хынчешть) было выявлено включение в Государственный регистр избирателей умерших лиц. 13 ноября 2014 года в Государственный регистр избирателей на ИУ № 2 с. Кочиерь были выявлены несоответствия адресов и места жительства 1500 избирателей. Со слов опрошенных наблюдателями Promo-LEX лиц, в населенных пунктах Кушлэука и Гара Кобыля (р. Шолдэнешть), в Государственный регистр избирателей не включено, как минимум 40 человек.

За отчетный период, как минимум в 4 избирательных округах (Криулень, Дрокия, Штефан Водэ и Резина) были выявлены недочеты, касающиеся достоверности данных, внесенных в Государственный регистр избирателей, внесение избирателей в алфавитном порядке, написание имен избирателей без диакритических знаков и прописью. Ошибки данных Государственного регистра избирателей, а именно, повторное внесение большего числа избирателей в Регистр было выявлено и в избирательных округах Бельцы и Глодень.

#### **j. Изменение состава/доукомплектование численности членов УИБ**

За отчетный период, как минимум в 60 УИБ был изменен номинальный состав со стороны конкурентов на выборах (ЛДПМ - 4 человека, ДПМ - 12 человек, ЛП - 23 человека, ПКРМ - 14 человек, МОПУ - 17 человек).

Как минимум в 15 УИБ была доукомплектована численность членов УИБ.

#### **к. Обеспечение инфраструктуры УИБ**

Согласно пунктам 5, 7 Инструкции ЦИК по обеспечению избирательного участка необходимой инфраструктурой, помещения избирательного участка предпочтительно выбирать на первом этаже зданий, расположенных в общедоступном месте, чтобы обеспечить подступ к ним пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями; в зданиях, где размещаются помещения для проведения голосования, должны быть средства связи, в том числе электронные, а также электричество, санитарный узел, средства пожаротушения, указатели путей эвакуации.

Вопреки, предусмотренным положениям, наблюдатели Promo-LEX выявили не обеспечение мебелью, как минимум 297 ИУ, сейфами - 325 ИУ, телефоном - 173 ИУ, средствами пожаротушения - 336 ИУ, теплом - 98 ИУ, отсутствие подключения к интернету - 10 ИУ.

Как минимум три ИУ, а именно, ИУ населенного пункта Бэлэшешть (р. Синджерей) и 2 ИУ из р. Сорока не отвечают условиям доступа лиц с ограниченными возможностями.

Наблюдатели Promo-LEX установили, что УИБ № 3 Кишинев будет размещаться в палатке, прилегающей к бару по улице Бэчой Ной 14/7. Палатка будет установлена 28 ноября 2014 года, до этой даты УИБ работает в помещении бара.

По данным телефонного опроса, проведенного 13 ноября 2014 года, наблюдатели Promo-LEX установили, что из 78 ИУ, ответивших на телефонный звонок, только 17 ИУ оснащены ноутбуками. 24 ноября в результате другого телефонного опроса, наблюдатели Promo-LEX сообщили, что из 79 ИУ, ответивших на телефонный звонок, только 3 ИУ не были оснащены ноутбуками, на 13 ИУ нет выхода в интернет, а на 13 ИУ нет тепла.

#### **l. График работы УИБ**

В соответствии с п. 29 Постановления ЦИК об утверждении Регламента УИБ, часы приема членов участковых избирательных бюро определяются бюро путем утверждения программы, в которой учитывается удобное для избирателей время, когда они имеют возможность запрашивать необходимую информацию.



13 ноября 2014 года, в интервале 15<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup> часов, наблюдатели Promo-LEX попытались связаться по телефону с 229 ИУ, выбранных по всей территории Республики Молдова. Охваченные ИУ отбирались следующим образом: связались с ИУ №1, и начиная с ИУ №7 с каждым 10-ым ИУ из каждого избирательного округа. Согласно результатам исследования, 151 ИУ не ответили на телефонный звонок, что составляет 66 % от общего числа ИУ, с которыми попытались связаться.

24 ноября 2014 года, в интервале 15<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup> часов, наблюдатели Promo-LEX попытались связаться по телефону с 212 ИУ, выбранных по всей территории Республики Молдова. Охваченные ИУ отбирались следующим образом: связались с ИУ №2, и начиная с ИУ №8 с каждым 10-ым ИУ из каждого избирательного округа. Согласно результатам исследования, 133 ИУ не ответили на телефонный звонок, что составляет 62,7 % от общего числа ИУ, с которыми попытались связаться.

#### **т. Обеспечение защиты персональных данных Участковыми Избирательными Бюро**

В соответствии со ст.40 ч.1 Кодекса о выборах, за 20 дней до дня выборов списки избирателей вывешиваются в помещениях избирательных участков. Так как списки избирателей содержат персональные данные, их обработка должна проводиться с обеспечением защиты данных.

По данным отчетов наблюдателей Promo-LEX, защита персональных данных не была обеспечена, как минимум на 32 ИУ. Таким образом, списки избирателей были вывешены на досках объявления ИУ из Зэбричень, Онешть, Блешень, Брэтушень, Бурлэнешть, Бадражий Векь, Брынзень, Кетрошика Ноу, Константиновка, Гординешть, Шофрынкань, Тырнова, Тринка (все из р. Единец), ИУ 01 Глодень, Нихорень (р. Рышкань), Даркауць, Малкауць, Солонец, Стойкань, Рудь, Скинень, Нимереука, ИУ 03 Сорока (все из р. Сорока), Штефэнешть (р. Штефан Водэ), Гара Кобыля (р. Шолдэнешть), ИУ 29 Кайраклия, Софиевка (все из р. Тараклия), ИУ 6 мун. Бельцы, ИУ 3 Теленешть, Стояновка, Каня (все из р. Кантемир), Грэтиешть (mun. Кишинев).

#### **п. Проведение предвыборной агитации членами УИБ или их привлечение к избирательной кампании**

В соответствии со ст.32 ч.7 Кодекса о выборах, члены избирательных советов и бюро не вправе агитировать за или против лиц, баллотирующихся на публичную выборную должность; не могут участвовать в политических действиях в поддержку кого-либо из конкурентов на выборах;

За отчетный период было установлено, что как минимум 3 члена из 2 ИУ и как минимум 1 член из 1 ОИС проводили предвыборную агитацию. Таким образом, 7 ноября 2014 года, Шенкевич Татьяна из состава УИБ № 269 Сынжера, мун. Кишинев, распространяла газеты, брошюры и другие агитационные материалы в поддержку ПСРМ. 14 ноября 2014 года, Даниела Сурджиу из состава УИБ №13 Фетица (Чимишлия) проводила предвыборную агитацию в поддержку ДПМ в с. Гура Галбеней (р. Чимишлия). 22 ноября 2014 года, Серджиу Иордан, вице-председатель ОИС Бельцы принял участие в форуме ДПМ. Господин Иордан носил шарф с символикой ДПМ, также, он лично вручал партбилеты новым членам партии.

## **2. Деятельность органов публичного управления**

#### **а. Передача списков избирателей в УИБ**

В соответствии со ст.39 ч.9 Кодекса о выборах, не позднее чем за 22 дня до дня выборов Центральная избирательная комиссия передает органам местного публичного управления/дипломатическим представительствам или консульствам списки избирателей в трех официальных экземплярах, имеющих на каждой странице оттиск печати и другие знаки защиты, два экземпляра списков незамедлительно передаются участковому избирательному бюро, а один экземпляр хранится в примэрии/дипломатическом представительстве или консульстве.

Как минимум в 89 населенных пунктах списки избирателей были переданы органами публичного управления в УИБ с опозданием на один день, как минимум в 29 населенных пунктах с опозданием на 2 дня, 10 населенных пунктах с опозданием на 3 дня, в 1 населенном пункте с опозданием на 5 дней, в 4 населенных пунктах с опозданием на 8 дней.

## **в. Гарантирование минимума мест для размещения предвыборных афиш и помещений для проведения встреч с избирателями**

В соответствии со ст.47 ч.7 Кодекса о выборах, органы местного публичного управления обязаны в трехдневный срок со дня начала избирательного периода определить и гарантировать минимум специально отведенных мест для размещения предвыборных афиш, определить минимум помещений для проведения встреч с избирателями, а также незамедлительно вывесить соответствующие решения (распоряжения) в помещениях этих органов.

Вопреки данным положениям, как минимум в 409 населенных пунктах МОПУ не оборудовали места для размещения предвыборных афиш, а как минимум в 514 населенных пунктах было установлено, что мест отведенных под предвыборные афиши, недостаточно.

## **3. Деятельность конкурентов на выборах**

### **а. Изменение списков кандидатов на должность депутата Парламента Республики Молдова**

В соответствии со ст.46 ч.6 Кодекса о выборах, конкурент на выборах может снять свою кандидатуру, обратившись с письменным заявлением в зарегистрировавший его избирательный орган, не позднее чем за 7 дней до дня выборов.

За отчетный период было констатируется 17 решений об изменении списков кандидатов на должность депутата Парламента Республики Молдова. Список кандидатов был изменен ХДНП - 1 случай, Экологической Партией Зеленых - 1 случай, Политической Партией „Демократия Дома” - 2 случая, НЛП - 2 случая, ПКРМ - 1 случай, Народным Движением Антимафия - 1 случай, Политической Партией „Патрия” - 1 случай, ЛП - 2 случая, Избирательным Блоком „ВМТС” - 3 случая, ЛРП - 3 случая, ДПМ - 2 случая, ЛДПМ - 3 случая, ПДД - 1 случай, Политической Партией „Партия Коммунистов Реформаторов Молдовы” - 1 случай, ПП „Партия Сила Народа” - 1 случай, ПП „За Народ и Отечество” - 1 случай.

### **в. Использование административного ресурса**

Кодексом добросовестной практики в сфере выборов Венецианской Комиссии предусмотрено строгое равенство в использовании конкурентами на выборах публичных средств в избирательных целях. „Строгое” равенство означает равное обращение в отношении политических партий в независимости от того, представлены ли они в Парламенте или от поддержки электората. Кроме того, согласно ст.47, ч.6 Кодекса о выборах, кандидаты не вправе использовать в ходе избирательной кампании публичные средства и имущество (административный ресурс), а публичные и приравненные к ним органы/учреждения не вправе передавать/предоставлять конкурентам на выборах публичное имущество или оказывать другие услуги иначе как на договорной основе с обеспечением равных условий для всех конкурентов на выборах.

Вопреки данным стандартам наблюдателями Promo-LEX было выявлено, по крайней мере, 23 случая использования конкурентами на выборах административного ресурса.

### **Использование публичных мест**

Наблюдателями Promo-LEX было выявлено, как минимум 2 случая использования мест в поддержку конкурента на выборах ДПМ. Таким образом, примар с. Шофрынкань и примар с. Константиновка (оба р. Единец) разрешили установить баннер ДПМ на здании примерии.

С другой стороны, согласно Решению ЦИК №2975 от 19 ноября 2014 года, было установлен факт размещения баннера ЛДПМ на здании примэрии Ватра.

### **Использование служебного транспорта**

Кандидаты ДПМ, как минимум в 3 случаях использовали служебные автомобили в ходе предвыборной кампании. За отчетный период служебные автомобили кандидатов ДПМ были замечены на встречах с избирателями в р. Кэушень, р. Единец, Бахмут (р. Кэлэрашь).

Кандидаты ЛДПМ пользовались служебными автомобилями, как минимум в 10 случаях в ходе предвыборной кампании. Служебные автомобили кандидатов ЛДПМ были замечены на встречах с избирателями в г. Бричень, Котеля, Перерыта (все р. Бричень), ор. Орхей, Чокылтень, Фёдоровка (все из р. Орхей), р. Чимишлия, мун. Бельцы, р. Стрэшень, Варница (р. Анений Ной).

По одному случаю использования служебных автомобилей в ходе избирательной кампании было зарегистрировано и в ЛП – Дубэсарий Векь (р. Криулень), ПП Возрождение – р. Окница, ПКРМ – р. Кэушень.

### **Использование государственной должности**

За отчетный период в 4 населенных пунктах (Чимишлия, Яловень, Единец, Дондушень) были выявлены множественные случаи проведения предвыборной агитации в рабочее время работниками/государственными служащими в поддержку ДПМ. Учреждения, чьи работники/государственные служащие проводили предвыборную агитацию в поддержку ДПМ: Предприятие Лесного и Охотничьего хозяйства Чимишлия, "Чимишлия ГАЗ" О.О.О., Территориальный Офис занятости населения Чимишлия, Районный Совет Яловень, УСЗС Яловень, Районный Совет Единец, Примэрия Единец, "Единец Газ" О.О.О., Агентство занятости населения Дондушень, ОУДН Дондушень.

В Кэшунка (Флорешть) был выявлен один случай проведения предвыборной агитации в рабочее время одним из государственных служащих в поддержку ПКРМ. Таким образом, начиная с 11 ноября 2014 года, примар Паулина Чупак ежедневно распространяла электоральные материалы среди всех посетителей примэрии.

### **с. Предвыборная агитация**

За отчетный период наблюдателями Promo-LEX были установлены следующие виды предвыборной агитации: встречи с избирателями, предвыборные концерты, предвыборные фильмы, дискотеки, запуск предвыборных кампаний, спортивные мероприятия, торжественная сдача объектов социального назначения, акции типа „от двери к двери", акции типа "Флэшмоб", протесты предвыборного характера, марши предвыборного характера, палатки с предвыборной рекламой, распространение наглядных рекламных материалов, использование имиджа известных лиц.

Как минимум 4 конкурента на выборах ДПМ, ЛДПМ, ПСРМ, ЛП организовали мероприятия предвыборного характера за пределами страны (встречи с избирателями, концерты).

### **Встречи с избирателями**

Встречи с избирателями, носящие предвыборный характер, были проведены следующими конкурентами на выборах: ЛДПМ – 77 встреч; ДПМ – 53 встречи; ПКРМ – 28 встреч; ПСРМ – 22 встречи; ПП „Патрия” – 17 встреч; ЛП – 14 встреч; ЛРП – 6 встреч; ИБ „ВМТС” – как минимум в 5 населенных пунктах; ПП „Возрождение” – как минимум в 2 населенных пунктах; ПП ПСН – 2 встречи; ПП „Патриоты Молдовы” – как минимум в 1 населенном пункте.

### **Предвыборные концерты**

Предвыборные концерты были организованы следующими конкурентами на выборах: ДПМ – как минимум 28 концертов; ЛДПМ – как минимум 60 концертов; ЛП - как минимум 5 концертов; ПКРМ – как минимум 4 концерта; ЛРП – как минимум 3 концерта; ПП „Патрия” – как минимум 3 концерта; ПСРМ - как минимум 1 концерт.

### **Предвыборные фильмы**

На встрече с избирателями был установлен один случай показа предвыборного фильма ПКРМ в Криулень.

### **Предвыборные дискотеки**

За отчетный период было установлено 5 случаев организации дискотек в предвыборных целях конкурентом на выборах ДПМ (в 3 населенных пунктах) и ЛДПМ (в 2 населенных пунктах).

### **Запуск предвыборных кампаний**

За отчетный период по данным наблюдателей Promo-LEX, ДПМ запустила предвыборную кампанию в 2 населенных пунктах (9 ноября 2014 года в Сынджере и 22 ноября в Бельцах).

### **Спортивные мероприятия предвыборного характера**

В качестве предвыборной агитации, в Чимишлии 16 ноября 2014 года, ЛП организовала футбольный матч.

### **Торжественная сдача объектов социального назначения**

За отчетный период, как минимум 4 конкурента на выборах приняли участие в торжественной сдаче объектов социального назначения, как минимум в 17 населенных пунктах, проводя предвыборную агитацию.

Таким образом, ЛДПМ приняла участие в сдаче Перинатального Центра Орхей, здания примэрии и спортивного комплекса в Загаранча (Унгены), Спортивной школы в Криулень, Полицейского Участка в Булбоака (Анений Ной), мемориальной доски в память Д. Матковски, столовой "Конкордия", стадиона в Унгенах.

Партия "Патрия" приняла участие в г. Шолдэнешть, в торжественном открытии мемориальной доски в память о воинах, погибших в Афганистане.

ДПМ принял участие в торжественном открытии системы газификации лицея Куйзэука (Резина).

ЛРП принял участие в запуске Проекта „Установка мусорных баков (контейнеров) европейского образца в коммуне Тузара”.

ЛП открыл мемориальные доски в память жертв коммунистического режима в 9 населенных пунктах: Хырчешть (Унгены), Рэдень (Кэлэрашь), Слобозия Маре и Вэлень (оба Кахул), Игнэцей (Резина), Селемет (Чимишлия), Сочитень (Яловень), Никорень (Дрокия), Сынжера (Кишинев).

### **Акции типа "от двери к двери"**

Акции типа "от двери к двери" были проведены ЛДПМ (как минимум в 6 населенных пунктах), ПКРМ (как минимум в 2 населенных пунктах), ЛП (как минимум в 1 населенном пункте), ДПМ (как минимум в 9 населенных пунктах), ХДНП (как минимум в 1 населенном пункте), ПП „Патрия" (как минимум в 1 населенном пункте).

### **Акции по очистке территории**

15 ноября 2014 года, в Грэтиешть (Кишинев), ЛДПМ провела акции по очистке территории.

### **ФлэшМобы**

18 ноября 2014 года, в Кишиневе, НПРМ организовала акцию типа "Флэшмоб".

### **Протесты предвыборного характера**

10 и 17 ноября 2014 года, в Кишиневе, НПРМ организовала протест против руководства РМ.

### **Автомобильные марши предвыборного характера**

За отчетный период, 4 конкурента на выборах провели автомобильные марши предвыборного характера в 9 населенных пунктах. Таким образом, ПКРМ организовала марши предвыборного характера в 7 населенных пунктах, ПСРМ - в 4 населенных пунктах, ДПМ - в 1 населенном пункте, ЛП - в 1 населенном пункте.

### **Предвыборные палатки**

За отчетный период, было отмечено размещение палаток с предвыборной рекламой в мун.Кишинев (ПСРМ, НПРМ), Трушень мун. Кишинев (ЛДПМ), Сынжера мун.Кишинев (ПСРМ), Басарабяска (ПСРМ), Орхей (ПСРМ, ЛП), Унгены (ДПМ), Анений Ной (ДПМ), Криулень (ДПМ), Костешть р.Яловень (ЛДПМ), Яловень (ПСРМ).

## Раздача проспектов и наглядных рекламных материалов (МБП) избирателям

За отчетный период, наблюдателями Promo-LEX была установлена раздача рекламных материалов партий со стороны 8 конкурентов на выборах.

Таким образом, ЛДПМ распространяла газету „Стежарул” и брошюры в Корнештах (Унгены), Шолдэнешть, Шишкань (Ниспорень), Костешть (Яловень), брелоков с фонариком, браслетов с символикой партии в Трушень (Кишинев), в Кишиневе, брошюр ЛДПМ, схожих с биометрическими паспортами - именуемые „ТВОЙ ПАСПОРТ В БУДУЩЕМ” в Кухурештий де Жос (Флорешть).

ПКРМ распространяла газету „Коммунист” в Грэтиештах (Кишинев), Плоп (Дондушень), Дрокия, Кишиневе, Глодень, Дубэсарий Векь (Криулень).

ПСРМ распространяла газету „Социалисты” в Орхей, Клишова (Орхей), Биличений Ной (Сынжерей), Сынжера (Кишинев), Кишинев, Рышкань, Тэтэрэшь (Стрэшень), раздавала календари с символикой партии в Кишиневе и Рышкань.

ПП „Возрождение” распространяли „Издание Возрождение” в Басарабьяска.

ДПМ распространяла газету „Голос Молдовы” в Унгенах, Плор (Дондушень), Шолдэнешть, Пэнэшешть (Стрэшень), листовки и брошюры в Кишиневе.

ПП „Патрия” распространяла газету „Сила в правде” в Криулень, Исерлия (Басарабьяска).

ХДНП распространяла книги „План Рошки” в Шолдэнешть, Кишиневе, Кахуле, Унгенах, Орхее.

ЛП распространяла футболки, кепки, ленты, браслеты, ручки с символикой партии в Цареука и Гидулень (Резина), проспекты, календари, ручки с символикой партии в Дубэсарий Векь (Криулень) и Кишиневе, а также брошюры, календари, брелоки с символикой партии в Сынжере (Кишинев).

## Анонимные кампании предвыборного характера

13 ноября 2014 года, в Кишиневе, по ул. П. Заднипру 16 были замечены анонимные плакаты с призывом, носящим провокационный характер, „EUROPEAN PROPRIETY, ПРЕВРАЩЕНИЕ В ЕВРОКОЛОНИЮ РУМЫНИИ”. За отчетный период было выявлено распространение газеты SFN, без соответствующей символики с клеветническими статьями в адрес руководства РМ, ПКРМ и в поддержку ПСРМ.

## Наружная реклама

Наблюдатели Promo-LEX идентифицировали наружную рекламу в поддержку конкурентов на выборах, в населенных пунктах Республики Молдова, следующим образом, как указано в таблице:

Таблица 1. Наружная реклама

Конкурент на выборах	Билборд Населенных пунктов	Баннер Населенных пунктов	Сити- лайт Населенных пунктов	Постер Населенных пунктов	Реклама в неавторизованных местах / Населенных пунктов
ДПМ	20	59	1	107	80
ЛДПМ	8	113	-	128	116
ПКРМ	1	5	1	43	29
ПСРМ	11	11	1	50	40
ЛП	16	23	2	13	16
ПП „Патрия”	2	12	1	10	10

НП РМ	-	-	-	15	4
ИБ „ВМТС”	-	1	-	4	1
ЛРП	5	3	1	11	5
ПП НДА	-	-	-	4	1
ПСН	1	2	1	2	3
ПП „Возрождение”	3	-	1	-	1
ПКР	-	-	-	1	1
ПП „Патриоты Молдовы”	-	1	-	-	-
НЛП	1	-	-	1	-
ХДНП	-	-	-	2	-

#### **Использование имиджа известных людей**

За отчетный период были выявлены случаи использования конкурентами на выборах имиджа известных персон в материалах предвыборной агитации. Так, были выявлены билборды и другие рекламные материалы ПСРМ с использованием имиджа Президента Российской Федерации, В. Путина. А также имиджа Российского Патриарха.

#### **d. Электоральные подарки**

В соответствии со ст.38 ч.7 Кодекса о выборах, конкурентам на выборах запрещается предлагать избирателям деньги, подарки, распределять безвозмездно материальные блага, в том числе из средств гуманитарной помощи или других благотворительных мероприятий. В соответствии со ст.181<sup>1</sup> Уголовного Кодекса, „предложение или предоставление избирателю денег, имущества, услуг или иных выгод с тем, чтобы побудить его к осуществлению своих избирательных прав определенным образом в рамках парламентских, местных выборов или референдума наказывается. К категории имущества относятся и спиртные напитки, табачные изделия и продукты питания”.

За отчетный период, 6 конкурентов на выборах раздавали избирателям деньги и подарки.

Сторонники ДПМ, 9 ноября 2014 года, организовали в Кэушень дискотеку для молодежи, на которой каждому человеку с флаером партии давали бутылку прохладительного напитка и 50 мл дивина. 9 ноября 2014 года, в Гординештий Ной (Единец), представители ДПМ раздавали пожилым людям и уязвимым категория лиц настенные часы и скатерти. 10 ноября 2014 года, в Единец, ДПМ подарила социально-незащищенным семьям 70 одеял. 14 ноября 2014 года, в Резине, ДПМ подарила 35 сумок. 17 ноября 2014 года, в Орхее, ДПМ установила шахматные столы и парты с символикой партии. 20 ноября 2014 года, в Кишиневе, в рамках акции „от двери к двери” представители ДПМ раздавали шоколад с символикой партии.

11 ноября 2014 года, в Окнице, в ходе встречи с избирателями, Владимир Воронин, кандидат ПКРМ, вручил руководству района 8 наручных часов.

ЛДПМ, 8 ноября 2014 года, в Котнля (Бричень) подарила 10 000 леев на ремонт сельской церкви. ЛДПМ, 9 ноября 2014 года, в Леова, в рамках Регионального Фестиваля "Эхо Родины" предоставил денежную премию в размере 500 леев за призовое место. 24 ноября 2014 года, в Шипке (Шолдэнешть), Влад Филат, кандидат ЛДПМ, подарил местному детскому саду игрушки, 12 кроватей в три яруса, 36 диванов, 36 одеял, 4 шкафа по 5 секций, 10 столов, 40 стульев.

ЛП за свой счет открыл мемориальные доски в память о жертвах коммунистического режима в Рэдень (Кэлэрашь) - стоимость 10 000 леев, Слобозия Маре (Кахул) – 8 000 леев, Вэлень (Кахул) – 8 000. 16 ноября 2014 года, в Чимишлии, ЛП организовала футбольный матч „Кубок Михая Гимпу”, в рамках которого за I место предоставлялись денежные премии – 400 леев, II место - 300 леев, за III место – 200 леев, всего - 1800 леев.

ПСРМ, 19 ноября 2014 года, в помещении Лицея „Кантемир”, г. Рышкань, раздавал карточки ModKBII.

НПРМ, 18 ноября 2014 года, в Кишиневе, организовала дегустацию продуктов местного производства.

#### **е. Вмешательство церкви и использование имиджа религиозных культов в кампании**

За отчетный период были выявлены случаи вмешательства церкви в избирательную кампанию. Так, священник Константин, который представился как священник, относящийся к Митрополии Бессарабии, из села Редюл-Маре (Окница), собирал подписи в поддержку ЛДПМ, так как кандидат ЛДПМ, Кирилл Лучинский, пообещал дать денег на строительство церкви в селе.

Наблюдатели Promo-LEX обнаружили предвыборные агитационные материалы в форме икон с поздравлениями ЛДПМ с обратной стороны. Такого рода случаи были выявлены в Орхее, Селемет (Чимишлия), Трушеннах (Кишинев), Ниспоренах, Хлина (Бричен).

В Кишиневе, были выявлены случаи использования имиджа православной церкви в партийной литературе ПСРМ (Газета “Социалисты”, брошюры). В ноябрьском выпуске газеты Панорама ПП „Патрия” использовался имидж православной церкви.

#### **4. Предвыборные инциденты**

За отчетный период было выявлено как минимум 4 предвыборных инцидента с применением физической силы, 4 – с применением вербального насилия, 2 случая вандализации офиса конкурента на выборах, 1 случай отключения населенного пункта от электричества по электоральной причине, случай раздачи избирателям денег.

8 ноября 2014 года, в Пивничень (Дондушень) представители ДПМ, принимая участие в Храме села были спровоцированы местными жителями, конфликт перерос в драку, понадобилось вмешательство полиции. 2 случая вербальных и физических нападков на кандидата ЛП, Виолету Рошка, были зарегистрированы в с. Згурица и Пеления (оба Дрокия). В обоих случаях правоохранными органами были составлены протоколы.

8 ноября 2014 года, в Бэчой (Кишинев), в ходе встречи кандидата ЛП, Киперь Веры, с избирателями, 15 сторонников ДПМ скандировали оскорбления и угрозы физической расправы в адрес примара Виталие Шаларь, члена ЛП. 13 ноября 2014 года, в Дубэсарий Векь (Криулень), в ходе встречи членов ДПМ с избирателями, НДА вместе с Серджиу Мокану вербально атаковали членов ДПМ. 14 ноября 2014 года, в Кэлэрашь, в ходе встречи с избирателями, лидер ПСРМ, Игорь Додон, подвергся вербальным нападениям со стороны Валириу Русу, члена ПКРМ. 15 ноября 2014 года, в Наславча (Окница), в ходе встречи с избирателями, представители ДПМ подверглись словесным нападениям со стороны Рябко Татьяны, районного советника, члена ПКРМ.

8 ноября 2014 года, в Дрокии, неустановленными лицами была вандализирована дверь территориального офиса ЛП. 22 ноября 2014 года, в Криулень, неустановленными лицами была взломана дверь офиса ПП “Патрия” и украдены реестры с данными членов партии и стерта информация из ноутбука.

9 ноября 2014 года, ком. Косэуць (Сорока) была отключена от электричества на 4 часа, так как представителям ЛДПМ понадобилось установить баннер.

За отчетный период, в Бельцах, Единец и Варнице (Анений Ной) многие жители обнаружили в своих почтовых ящиках газеты „Сила в правде”, к которым были прикреплены денежные банкноты номиналом 100 леев. В связи с этим происшествием, кандидат ПП „Патрия” – Ренато Усатый заявил, что это инсценировка со стороны других конкурентов на выборах.

21 ноября 2014 года, в Варвареука (Флорешть), члены ДПМ Валентина Булига и Светлана Русу, директор ЦСВ района Флорешть, подверглись нападению со стороны местного жителя Думитру Ченей. Конфликт был урегулирован жителями сообщества.

## **5. Запугивание избирателей**

За отчетный период было установлено, как минимум 5 случаев запугивания избирателей.

7 ноября 2014 года, в Синджерей, Марии Фролов, работнику почтового отделения, кандидат ДПМ, Брашовски Георге, пригрозил увольнением из-за того, что её дочь примкнула к ЛДПМ. Похожие ситуации были выявлены и в отношении других работников почтового отделения.

12 ноября 2014 года, в Бэдражий Векь (Единец), представитель ДПМ, Галина Мосорик дала распоряжение одному из работников Психоневрологической Больницы Брынзень привести 10 человек, которые проголосовали бы за ДПМ, отметив, что в противном случае у него возникнут проблемы на работе.

13 ноября 2014 года, в Кишиневе, студентов Экологического Колледжа обязали участвовать в встрече с представителями ПП „Патрия”.

12 ноября и 25 ноября 2014 года, в Варнице (Анений Ной), 2 полицейских заставили одного из граждан снять флаг и баннер ЛП с фронтона собственного дома.

## **Запугивание наблюдателей**

За отчетный период был установлен и один случай запугивания наблюдателя ”Promo-LEX”. 9 ноября 2014 года, в Шолдэнешть, в рамках торжественного открытия мемориальной доски в память о воинах павших в Афганистане, представители Партии „Патрия” подвергли вербальным и физическим нападениям наблюдателя Promo-LEX.

## **6. Деятельность региональных и местных СМИ**

В соответствии со ст.64, ч.1 Кодекса о выборах, вещательные организации во всех своих программах и печатные средства массовой информации, учрежденные органами публичной власти, обязаны соблюдать принципы справедливости, ответственности, равновесия и непредвзятости в освещении выборов.

Как минимум в 36 газетах из 31 населенного пункта были выявлены материалы за или против конкурентов на выборах.

Как минимум 123 материала были в поддержку и 4 против ДПМ, 85 материалов за и 21 против ЛДПМ, 28 материалов за и 1 против ЛП, 10 материалов за и 1 против ПКРМ, 12 материалов за и 1 против ПСРМ, 57 материалов за ПП „Патрия”, 4 материала за политическую партию ПСН, 5 материалов за и 2 против политической партии ЛРП, 3 материала за ПП „Возрождение”, 1 материал против конкурента на выборах ИБ „ВМТС”.

Наблюдатели Promo-LEX сообщили, что среди вещательных организаций, выпускающих предвыборную рекламу ЛДПМ, находятся Радио–Орхей, Радио Прим, ТВ Прим, ТВ Элита; ДПМ – Радио Прим, ТВ Прим, ТВ Элита, Радио–Орхей; ЛП – Радио Прим, ТВ Прим, ТВ Элита; ПСРМ – Радио Прим, ТВ Прим.

За отчетный период было установлено, что Бас ТВ выпустило, как минимум по одной передаче за ЛДПМ, ДПМ, ПКРМ, ПСРМ, ПП „Патрия”, ИБ „ВМТС”, ПП „Возрождение”, ПП „Патриоты Молдовы”, ЭПЗ, НДА; ТВ Дрокия выпустило, как минимум по одной передаче за ЛДПМ, ДПМ, ЛП, ПКРМ; ПСРМ; ТВ Прим выпустило, как минимум по одной передаче в поддержку ЛДПМ, ДПМ, ПСРМ, ПП „Патрия”, НПРМ, ПДД, ТВ Элита выпустила, как минимум по одной передаче в поддержку ЛДПМ, ДПМ, ЛП, ПП „Патрия”, ПСН, TSV выпустило, как минимум по одной передаче за ДПМ, ЛП, ПКРМ, ПСРМ, ИБ „ВМТС”, Первый Приднестровский передал, как минимум по одной передаче за ПКРМ, ПСРМ и выпустил, как минимум по одной передаче против ЛДПМ, ДПМ, ПКРМ.



### III. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫБОРАХ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Согласно ст.38, ч.8, в период избирательной кампании, КВ представляет соответствующему избирательному органу один раз в две недели финансовый отчет, который должен содержать данные о поступлении денежных средств и расходовании их по назначению.

За отчетный период, из 26 кандидатов на выборах 21 представили финансовые отчеты. 18 КВ представили 2 финансовых отчета, 3 КВ представили по одному финансовому отчету. Из них, 15 отчитались в доходах и расходах за период 24 октября – 20 ноября 2014 года, 1 КВ (ПП „Патрия”) отчиталась за период 25 октября – 23 ноября 2014 года, 1 КВ (ЭПЗ) отчиталась за период 28 октября – 24 ноября 2014 года, 1 КВ (НК Олег Черней) отчитался за период 29 октября – 25 ноября 2014 года, 1 КВ (ПП PNT) отчиталась за период 6 – 19 ноября 2014 года, 1 КВ (PDA) отчиталась за период 7 – 20 ноября 2014 года, 1 КВ (ПДД) отчиталась за период 8 – 23 ноября 2014 года. За отчетный период, два КВ показали доходы в 0 леев. 5 КВ (НК Дога Анатолие, НК Плешка Валериу, НК Олег Брега, ПП “Патриоты Молдовы”, ПП “Центристский Союз Молдовы”) не представили ни одного финансового отчета.

#### 1. Задекларированные доходы Конкурентов на Выборах (КВ)

По данным еженедельных отчетов об объеме вкладов, полученных конкурентами на выборах, в период 24 октября – 27 ноября, из 26 конкурентов на выборах, 19 указали суммы пожертвований, перечисленных на счет “Избирательный Фонд”. Общий объем доходов, задекларированных этими КВ, за период 24 октября - 25 ноября 2014 года составляет 57 786 679 леев. Дополнительно, общее сальдо, оставшееся из предыдущих оборотов, составляет 5 172 502 леев. Доходы, накопленные за отчетный период, состоят из пожертвований 1118 физических лиц на общую сумму в размере 42 510 137 леев, вкладов 4 юридических лиц в поддержку 4 КВ на сумму в размере 9 455 000 леев, из которых 3 пожертвования на сумму в размере 21 000 леев и одно пожертвование на общую сумму в размере 9 434 000 леев, перечисленных со счета одной из политических партий в избирательный фонд, 70 членских взносов в поддержку одного из конкурентов на выборах на сумму 5 796 549 леев и один беспроцентный кредит, предоставленный Министерством Финансов РМ на сумму 25 000 леев (рис.1.1)

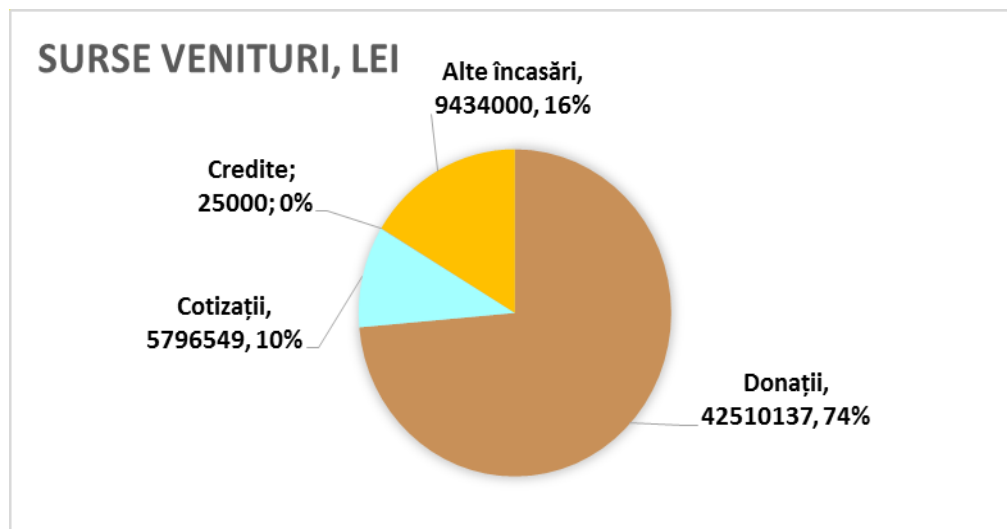


Рис.1.1 Источники доходов конкурентов на выборах

Доходы, указанные ДПМ составляют 19 842 100 леев, ЛДПМ – 19 138 000 леев, ПП “Патрия” – 7 192 000 леев, ПСРМ – 5 796 549 леев, ПКРМ – 2 376 388 леев, ЛП – 1 202 000 леев, ЛРП – 983 500 леев, НПРМ – 477 200 леев, ПП “Возрождение” – 249 400 леев, ИБ “ВМТС” – 110 467 леев, НДА – 153 100, ПСН – 50 000 леев, ХДНП – 31 400 леев, НЛП – 13 700 леев, ПП РСР – 5 780 леев, НК Олег Черней – 109 045 леев, НК Дога Анатолие – 25 000 леев, НК Плешка Валериу – 20 000 леев, ПДД – 16 000 леев, ЭПЗ – 2 700 леев (рис. 1.2).

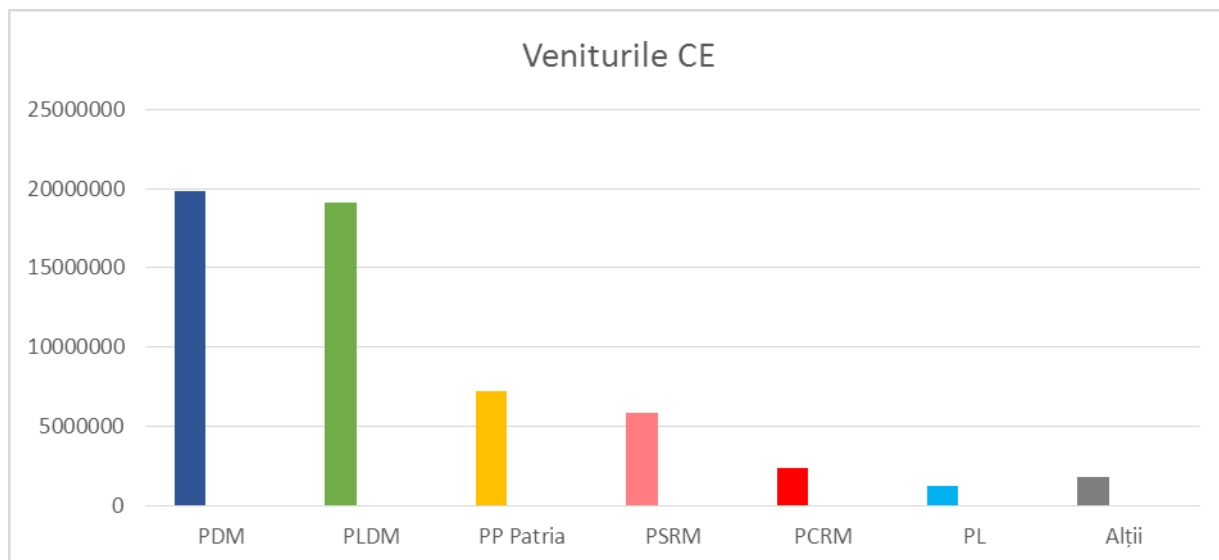


Рисунок 1.2 Доходы конкурентов на выборах

До 23 ноября 2014 года, согласно финансовым отчетам, ДПМ использовала 53,34 % от максимального порога, установленного ЦИК, ЛДПМ – 53,27%, ПП „Патрия” – 19,72%, ПСРМ – 13,88%, ЛРП – 7,02%, ПКРМ – 5,91%, ЛП – 2,19%, остальные – 4,20%. (рис. 1.3)

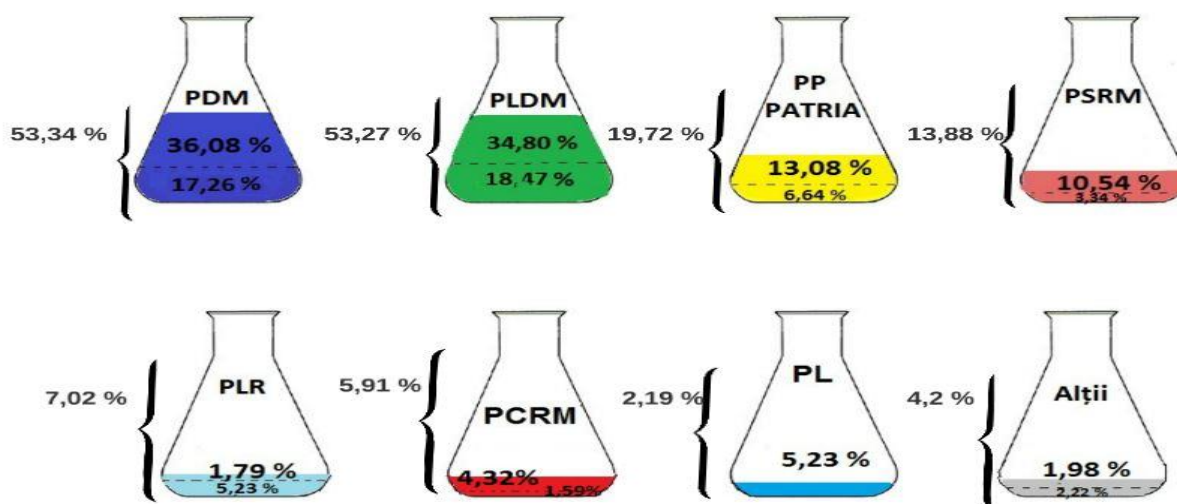


Рисунок 1.3 Общая доля доходов от максимального порога, установленного в размере 55 млн. леев

За данный период, согласно анализу усилия по мониторингу Promo-LEX были установлены 4 категории пожертвований: “очень крупные” – свыше 1 млн. леев: (ДПМ – 1 человек; ПП “Патрия” – 2 человека); “крупные” – от 100 тысяч до 1 млн. леев: (ЛДПМ – 52 человека; ПП “Патрия” – 15 человек; ЛРП – 5 человек; ПСРМ – 1 человек; ПКРМ – 1 человек; ЛП – 2 человека; РРМ – 1 человек; “средние” – от 75 тыс. леев до 100 тыс. леев: (ПСРМ – 57 человек; ЛДПМ – 8 человек; ДПМ – 26 человек; ЛРП – 1 человек; ПКРМ – 1 человек; РРМ – 1 человек); “другие пожертвования” – до 75 тыс. леев: (ДПМ – 559 человек; ПКРМ – 188 человек; ЛДПМ – 115 человек; РРМ – 22 человека; ПП “Возрождение” – 65 человек; ЛРП – 1 человек; ПСРМ – 12 человек; МРА – 6 человек; НЛП – 4 человека; ПКР – 4 человека; ИБ “ВМТС” – 4 человека; ПСН – 1 человек; ХДНП – 2 человека; ЛП – 10 человек, ЭПЗ – 3 человека; НК Олег Черней - 13 человек, ПДД – 1 человек) (рис. 1.4)

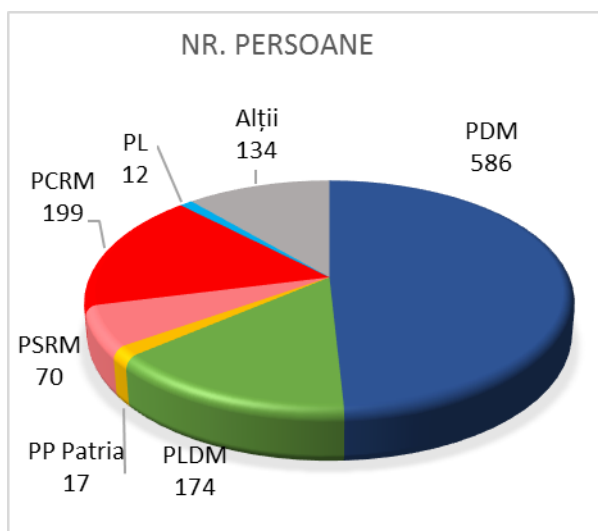


Рисунок 1.4 Количество человек

## 2. Расходы конкурентов на выборах, отраженные в финансовых отчетах

### а. Наем помещений

По данным финансовых отчетов, в статье наем помещений, отчитались 11 КВ, затраты составили 475,224 тыс. леев (0,78 % от общей суммы затрат).

Из них, только 4 КВ отчитались за наем постоянных помещений, затраты составили 246,233 тыс. леев: ПП „Патрия” – 213,235 тыс. леев, PPRM – 24,341 тыс. леев, PCRМ – 5,040 тыс. леев, НЛП - 3,617 тыс. леев.

В статье наем временных помещений (залы), только 8 КВ отчитались в затратах на сумму в 140,768 тыс. леев: ПКРМ – 51,093 тыс. леев, ЛП – 42,85 тыс. леев, ПП Патрия – 39,174 тыс. леев, PCRМ – 34,012 тыс. леев, ДПМ – 27,94 тыс. леев, ПДД – 6,91 тыс. леев, ЛДПМ – 1,5 тыс. леев, ЛРП – 1 тыс. леев. Подчеркнем, что последние 8 конкурентов на выборах отразили расходы по найму помещений для проведения определенных мероприятий, но не расходы за наем постоянных помещений (офисы).

### б. Транспортные расходы

По данным финансовых отчетов, только 5 КВ отчитались в расходах на сумму 861,563 тыс. леев (1,43 % от общей суммы затрат): ПП „Патрия” – 635,508 тыс. леев, ПП „Возрождение” – 130 тыс. леев, ДПМ – 51,555 тыс. леев, ЛДПМ – 40 тыс. леев, ПКРМ – 4,5 тыс. леев.

### с. Наем других основных средств и МБП

По данным финансовых отчетов, только один конкурент на выборах (ЛРП) отразил затраты в размере 2,25 тыс. леев по найму других основных средств и МБП (0,004% от общей суммы затрат).

### д. Оплата труда

По данным финансовых отчетов, только 3 КВ отчитались в расходах на сумму в 35,995 тыс. леев (0,06 % от общей суммы затрат) на оплату труда персонала центрального штата: ЛРП – 27,432 тыс. леев, МРА – 4,377 тыс. леев, НЛП – 4,190 тыс. леев.

### е. Поощрения

По данным финансовых отчетов, ни один конкурент на выборах не отразил затраты в части поощрений волонтеров/агитаторов.

### ф. Расходы на рекламу

По данным финансовых отчетов, за отчетный период, затраты на рекламу отразили 19 КВ на сумму в размере 58,154813 млн. леев (96,62 % от общей суммы затрат): ДПМ – 19,853974 млн. леев, ЛДПМ – 19,590741 млн. леев, ПП „Патрия” – 7,779085 млн. леев, ПСРМ – 5,721399 млн. леев, ПКРМ – 2,213948 млн. леев, ЛП – 978,779 тыс. леев, ЛРП – 897,961 тыс. леев, НПРМ – 472,112 тыс. леев, НДА – 148,015 тыс. леев, ПСН – 142,868 тыс. леев, ПП „Возрождение” – 106,219 тыс. леев, ИБ „ВМТС” – 103,605 тыс. леев, НК Олег Черней – 97,585 тыс. леев, ХДНП – 30,786 тыс. леев, ПДД – 7,56 тыс. леев, ПКР – 5,78 тыс. леев, ЭПЗ – 2,4 тыс. леев, НЛП – 2 тыс. леев (рис. 1.5)

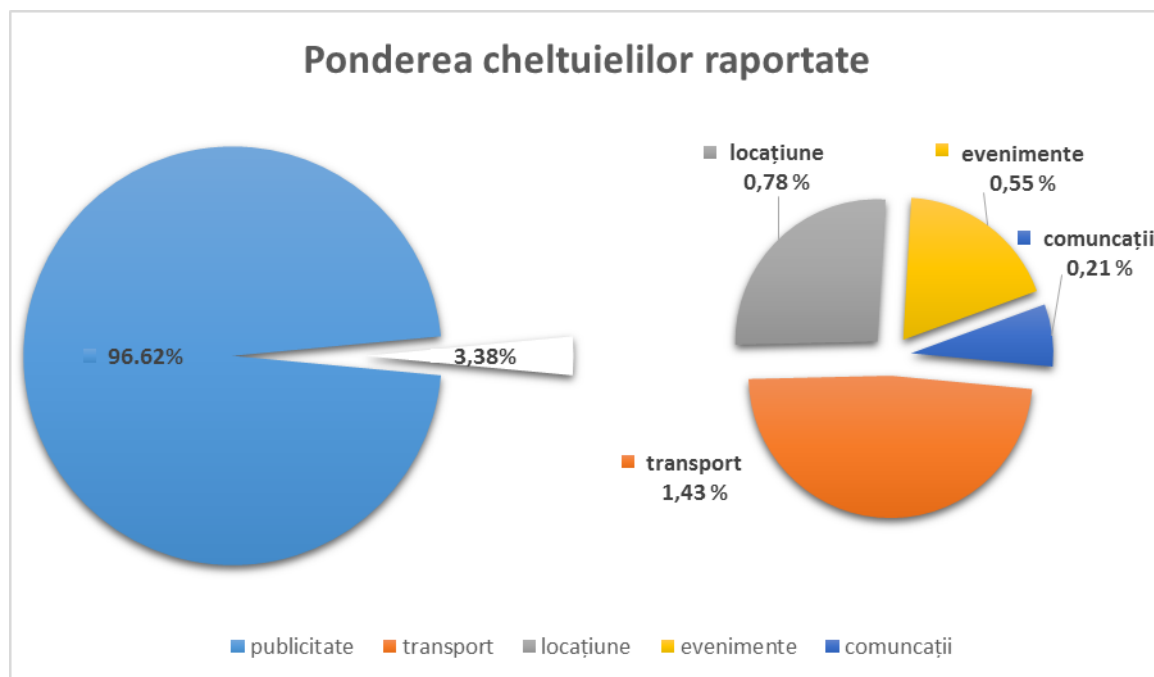


Рисунок 1.5 Доля затрат на рекламу от общей суммы затрат

#### g. Общественные мероприятия

По данным финансовых отчетов, затраты на проведение публичных мероприятий отразили 5 КВ на сумму в размере 330,723 тыс. леев (0,55 % от общей суммы затрат): ЛДПМ – 172,931 тыс. леев, ДПМ – 74,249 тыс. леев, ЛРП – 55,608 тыс. леев, ПП „Патрия” – 21,15 тыс. леев, ИБ „ВМТС” – 6,785 тыс. леев. Только 2 КВ отразили затраты на гонорары артистов: ЛДПМ (172,931 тыс. леев) и ПП „Патрия” (12,15 тыс. леев).

#### h. Консалтинговые услуги

По данным финансовых отчетов, ни один конкурент на выборах не отразил затраты на консалтинговые услуги.

#### i. Расходы, связанные с поездками

По данным финансовых отчетов, ни один конкурент на выборах не отразил затраты, связанные с поездками.

#### j. Банковские услуги

По данным финансовых отчетов, 16 КВ отразили затраты на банковские услуги, на сумму 10,962 тыс. леев (0,02% от общей суммы затрат).

#### к. Услуги по содержанию постоянных офисов (вода, канализация, газ, тепло, др.)

По данным финансовых отчетов, 3 КВ отразили затраты на сумму 4,183 тыс. леев (0,01 % от общей суммы затрат): ПП „Патрия” – 2,705 тыс. леев, НПРМ – 1,439 тыс. леев, ПКР – 40 леев.

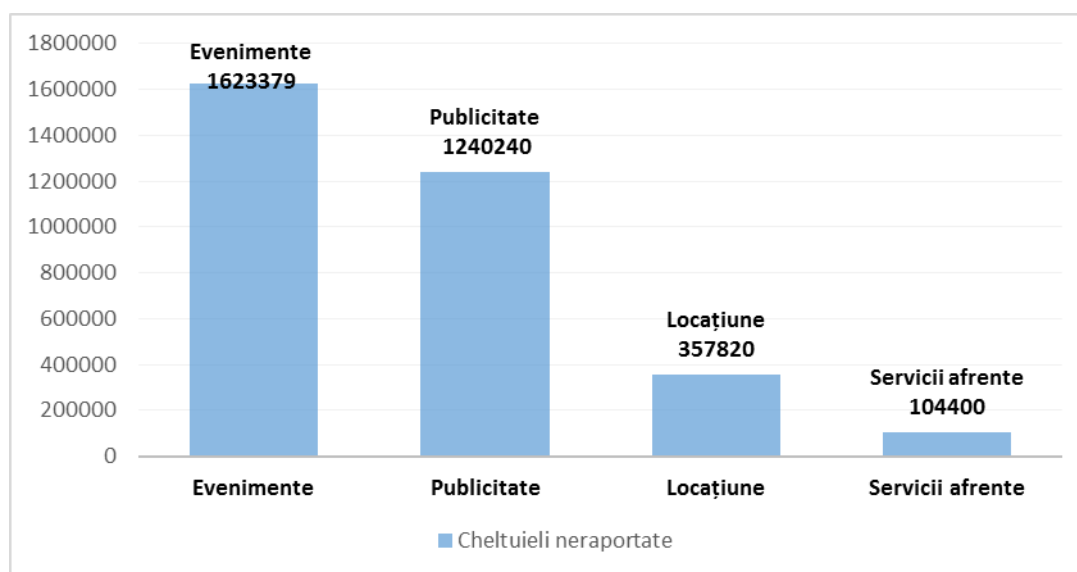
#### l. Услуги связи

По данным финансовых отчетов, затраты на услуги связи отразили только 3 КВ на сумму в размере 124,093 тыс. леев (0,21% от общей суммы затрат): ПП „Патрия” – 100,000 тыс. леев, ПСРМ – 19,895 тыс. леев, ПП „Возрождение” – 2,828 тыс. леев, НЛП – 1,37 тыс. леев.

### **m. Материал (МБП, канцелярские товары)**

По данным финансовых отчетов, затраты на материалы такого рода, отразил 1 КВ (ПП „Патрия”), на сумму 2,772 тыс. леев (0,01 % от общей суммы затрат): ПСРМ – 19,895 тыс. леев, ПП „Возрождение” – 2,828 тыс. леев, НЛП – 1,370 тыс. леев.

## **3. Расходы конкурентов на выборах, установленные наблюдателями Promo-LEX, но неотраженные в предварительных финансовых отчетах**



*Рисунок 1.6 Крупные неотраженные затраты (примерные расчеты)*

### **a. Наем помещений**

По данным наблюдателей Promo-LEX, 15 КВ располагают, как минимум 226 постоянными помещениями (офисами) в 32 районных центрах, муниципиях Кишинев, Бельцы и АТО Гагаузия. Из 226 территориальных офисов, установленных наблюдателями Promo-LEX: ДПМ использует 36 офисов, ЛДПМ – 35, ПКРМ – 34, ЛП – 27, ПСРМ – 29, ПП „Патрия” - 17; НЛП – 14; ЛРП – 14; ПП „Возрождение” - 9; МРА – 4; НЛП – 3; ХДНП – 1; ИБ „ВМТС” – 1; ПСН – 1; ПДД – 1.

Для 165 офисов, незаявленных 11 КВ, усилие по мониторингу Promo-LEX рассчитало минимальную сумму затрат за 4 недели, которая составила, как минимум 357,82 тыс. леев.

Таким образом, в финансовом отчете ДПМ не отражено, как минимум 113,46 тыс. леев, в отчете ЛП не отражено 63,28 тыс. леев, в отчете ПКРМ не отражено как минимум 56,24 тыс. леев, в отчете ЛДПМ не отражено как минимум 46,4 тыс. леев, в отчете ПСРМ не отражено 18,16 тыс. леев. В отчете ЛРП не отражено 38,04 тыс. леев, в отчете МРА не отражено как минимум 6,06 тыс. леев, в отчете ПП „Возрождение” не отражено 7,65 тыс. леев, в отчете ХДНП не отражено как минимум 5 тыс. леев, ПСН – 1600 леев, ПДД – 1500 леев.

При проведении соответствующих расчетов, Усилие по Мониторингу Promo-LEX, опиралось на следующие минимальные тарифы по найму помещений: муниципий Кишинев и Бельцы – 100 леев за один квадратный метр, районные центры – 50 леев за один квадратный метр.

### **b. Транспортные расходы**

Наблюдатели Promo-LEX сообщили об использовании транспортных средств на территории РМ в электоральных целях, как минимум 9 (девятью) КВ. ЛДПМ использовала транспортные средства и горючее, как минимум для 66 концертов в 21 районе и 18 встреч с избирателями в 11 районах; ДПМ – как минимум для 23 предвыборных концертов в 15 районах и 10 встреч с избирателями в 8 районах; ПСРМ – как минимум для 16 встреч с избирателями в 11 районах; ПКРМ – как минимум для 2 концертов в 2 районах, 11 встреч с избирателями в 7 районах, а также распространения полиграфической рекламы в населенных пунктах; ПП „Патрия” – как минимум для 12 встреч с избирателями в 12 районах и распространения материалов); ЛП – как минимум 2 концерта и встречи с избирателями в 5 районах; НПРМ – для встреч с избирателями в 10 районах; ПП „Возрождение” – в 5 районах, ЛРП – для 4 встреч с избирателями в 3 районах, НДА – в 6 районах, ПСН – для встреч в 4 районах и ИБ „ВМТС” – в 3 районах.

По данной статье отчитались только 5 КВ, затраты составили 861,563 тыс. леев (1,43 % от общей суммы затрат): ПП „Патрия” – 635,508 тыс. леев, ПП „Возрождение” – 130 тыс. леев, ДПМ – 51,555 тыс. леев, ЛДПМ – 40 тыс. леев, ПКРМ – 4,5 тыс. леев.

### **с. Оплата труда**

Наблюдателями Promo-LEX было установлено, что как минимум у 15 КВ в отчетный период работал нанятый персонал. ДПМ в 34 населенных пунктах, ЛДПМ в 33 населенных пунктах, ПКРМ в 30 населенных пунктах, ПСРМ в 26 населенных пунктах, ЛП в 21 населенном пункте, ЛРП – в 18 населенных пунктах, ПП „Патрия” в 14 населенных пунктах, ПРРМ в 12 населенных пунктах, ПП „Возрождение” в 8 населенных пунктах, НДА и НЛП каждая по 3 населенных пункта, ХДНП – в 2 населенных пунктах; ПДД, ПСН, ИБ „ВМТС” – каждый в одном населенном пункте.

По данной статье отчитались лишь 3 КВ, затраты составили 35,995 тыс. леев (0,06 % от общей суммы затрат) на оплату труда персонала: ЛРП – 27,432 тыс. леев, МРА – 4,377 тыс. леев, НЛП – 4,190 леев тыс. леев.

### **д. Вознаграждения волонтерам/агитаторам**

Наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум о 1668 волонтерах, вовлеченных в предвыборную деятельность 10 КВ. ДПМ – как минимум 455 волонтеров в 10 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 50 до 300 леев; ЛДПМ – как минимум 453 в 15 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 100 до 700 леев; ПКРМ – 328 в 7 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 50 до 200 леев; ПСРМ – 206 в 12 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 50 до 200 леев; ЛП – 94 в 5 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 50 до 200 леев; НПРМ – 72 в 3 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 33 до 50 леев; ПП „Патрия” – как минимум 27 в 4 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 70 до 150 леев; ХДНП – как минимум 23 в 2 районах, ежедневное вознаграждение варьирует от 50 до 100 леев; ПП „Возрождение” – как минимум 6 в одном районе, ежедневное вознаграждение варьирует от 50 до 90 леев; НДА – 4 в одном районе, ежедневное вознаграждение составляет, как минимум 50 леев.

Надо отметить, что ни один конкурент на выборах не отразил соответствующие расходы в своих финансовых отчетах. Указанные суммы для каждого конкурента на выборах были названы наблюдателям Promo-LEX агитаторами.

### **е. Расходы на рекламу**

По данным наблюдателей Promo-LEX, 13 КВ не отразили определенных затраты на рекламу в финансовых отчетах, представленных в ЦИК, как минимум на 1,240 240 млн. леев.

По информации, проверенной наблюдателями Promo-LEX, минимальная ежемесячная оценочная стоимость за размещение одного билборда 6x3m<sup>2</sup> составляет минимум 5650 леев, одного баннера 6x2m<sup>2</sup> минимум 2000 леев, одного баннера 1x1,5m<sup>2</sup> минимум 850 леев, „сити-лайта” 6x3m<sup>2</sup> минимум 2450 леев, стандартного цифрового панно минимум 5000 леев, за один флаер минимум 0,21 леев за тираж в 100 000 экземпляров, одного проспекта минимум 0,21 леев за тираж в 500 000, одного постера формата А3 на глянцевого бумаге – 2,5 леев за тираж в 5000, одного постера формата А3 на матовой бумаге - 1,5 леев за тираж в 15 000 экземпляров, стоимость одного флаера религиозного характера составляет 0,5 леев за тираж в 3 050 экземпляров, стоимость одной брошюры, 66 стр. - 9,9 леев за тираж в 5 000 экземпляров,

стоимость одной брошюры, 16 стр. - 2,39 леев за тираж в 50 000, стоимость одной брошюры, 8 стр. - 1,5 леев за тираж в 50 000, стоимость одной газеты – 0,48 леев за тираж в 100 000. Стоимость одной статьи на странице формата А4 в местной прессе варьирует от 1,90 до 2,90 леев, в мун. Кишинев составляет, как минимум 5 леев, в издании VIP Magazin составляет 20 тыс. леев. Оценочная стоимость рекламных материалов: стоимость макетирования одного *паспорта* – 5 леев, одной футболки – 70 леев, 1 сумки – 125 леев, 1 куртки – 300 леев.

Что касается конкурента на выборах ЛДПМ, наблюдатели Promo-LEX, сообщили, как минимум о 3 типографиях, указанных на листовках КВ, которые не отражены в финансовых отчетах. (Постеры А3 - TEU заказ № 5013, тираж 50 000 экз.; TEU заказ № 4930 отпечатано 50 000, флаеры религиозного характера - типография “Элан Полиграф” от 12.11.14. отпечатано 3050 экз., и паспорта под названием “Паспорт молодого избирателя” - “Элан Полиграф”, отпечатано 50 000 экз.). Также, сообщалось о проспектах “Вперед к Европейскому будущему” без данных. Наблюдатели сообщили, как минимум о 300 куртках, 570 сумках, 100 футболках для волонтеров и избирателей (затраты, неотраженные в финансовых отчетах ЛДПМ). (рекламные материалы – 168,25 тыс. леев, заказы с листовок - 287 тыс. леев). Незадекларированные расходы были оценены, как минимум на 455,25 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ПСРМ, наблюдатели Promo-LEX сообщили о неуказанной предвыборной рекламе, как минимум в 2 изданиях республиканского масштаба: „Экономическое обозрение” – 1 стр., „Коммерсант” – 3 стр. (20 тыс. леев). По анализам усилия по мониторингу Promo-LEX, как минимум в 3 случаях, типографии, указанные на листовках КВ, не отражены в финансовом отчете (постеры А2, 5 000 экз. Арва Колор, заказ 082/фактура 083 от 24.10.2014 года (15 тыс. леев); флаер А5 – Арва Колор, заказ 091, тираж – 30 000 экз. (14,7 тыс. леев); флаер А4 – Арва Колор О.О.О., заказ 097, отпечатано 20 000 экз. (9,8 тыс. леев); партийная газета „Социалисты” (240 тыс. леев) - № 29 от 25.10.14, № 30 от 01.11.14 и № 31 от 07.11.14, заказы № 1309, 1351, 1403 – общий тираж 500 000 экз. Также, сообщалось о календарях формата А3 и брошюрах А5, 4 стр. „Свет от света светит всем”, оба без данных. Неуказанные затраты оцениваются, как минимум на 289,7 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ЛРП, наблюдатели Promo-LEX сообщили, как минимум о 17 билбордах в 5 районах, 12 двойных сити-лайтах, 50 баннерах (1,25 x 1,25 м<sup>2</sup>) в одном районе и полиграфической рекламной продукции, как минимум в 9 районах, неотраженных в финансовых отчетах. Также, была выявлена предвыборная реклама, как минимум в одном республиканском печатном издании: Тимпул – 2 стр. Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 170,29 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ДПМ, наблюдатели Promo-LEX сообщили о предвыборной рекламе, как минимум в 6 республиканских печатных изданиях: „Сэптэмына” – 3,5 стр., „Тимпул” – 2 стр., „Зиарул де Гардэ” – 0,5 стр., „Экономическое обозрение” – 2,5 стр., „Коммерсант” – 0,5 стр., „VIP Magazin” – 4 стр. Был выявлен новый тип брошюры “Уважение и европейские фонды! Гид об ЕС”, которая не отражена в финансовом отчете ДПМ. Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 125 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ПКРМ, наблюдатели Promo-LEX сообщили, как минимум о 3 билбордах и 36 баннерах (1x1,5 м<sup>2</sup>) в 5 районах. Постеры А3 без типографских данных, как минимум в 6 районах. Было сообщено и о брошюрах „Только ПКРМ, только Воронин” 8 стр., формат 0,2x02 м<sup>2</sup> без данных о типографии. Также, было сообщено о публикациях, как минимум в 2 республиканских печатных изданиях и одном региональном: „Экономическое обозрение” – 1 стр., „Независимая Молдова” – 3 стр. и “Флорештские Новости” – 0,5 стр. Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 66,7 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ХДНП, наблюдатели Promo-LEX сообщили о предвыборной рекламе, как минимум в одном печатном издании республиканского значения: „Флукс” – 6 стр. и распространение брошюры “План Рошки”. По анализу усилия по мониторингу Promo-LEX, как минимум одна типография, указанная в листовках КВ не отражена в финансовом отчете ХДНП (брошюра “План Рошки”, 66 стр., типография “Prag-3” О.О.О., тираж 5 000 экз., от 04.11.2014 года). Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 60 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ЛП, наблюдатели Promo-LEX сообщили о рекламных материалах (ручки, блокноты, ленты, брелоки), как минимум в 10 районах. Также, сообщалось о предвыборных публикациях, как минимум в 3 республиканских печатных изданиях и 3 региональных изданиях:

„Тимпул” – 1 стр., „Воча Попорулуй” – 0,5 стр., „Зиарул де Гпрдэ” - 0,5 стр, „Кувынтул” – 1 стр., „Обсерваторул де Норд” – 1,5 стр. и „Зиарул Ностру” – 1 стр. Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 22,85 тыс. леев.

В отношении НК Олега Черней, наблюдатели Promo-LEX сообщили о рекламных публикациях, как минимум в 2 республиканских печатных изданиях: „Сэптэмына” – 2 стр., „Зиарул де Гардэ” – 1 стр. Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 15 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах НЛП, наблюдатели Promo-LEX сообщили, как минимум об одном стандартном билборде и одном стандартном баннере в 2 различных районах, также сообщалось о печатной продукции без данных. По анализу усилия по мониторингу Promo-LEX, как минимум одна типография, указанная в печатных материалах КВ, не отражена в финансовом отчете НЛП (проспект, 4 стр., типография „EUROPRES”, заказ № 371 от 18.10.2014 года, тираж 10 000). Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 13,4 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ПКР, наблюдатели Promo-LEX сообщили о предвыборных плакатах, как минимум в 2 районах (указанная рекламная продукция была отпечатана в типографии „Xonart Prim” О.О.О. тиражом 5000 экз. Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 16,05 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ИБ „ВМТС”, наблюдатели Promo-LEX сообщили, как минимум о 3 стандартных баннерах в одном районе и полиграфической продукции, как минимум в 5 районах. Неотраженные затраты оцениваются, как минимум в 6 тыс. леев.

Что касается конкурента на выборах ПП „Патрия”, наблюдатели Promo-LEX сообщили о брошюре “План Ренато Усатого”, без типографских данных, 12 стр. А5, затраты, которые не отражены в финансовом отчете.

#### **f. Публичные мероприятия**

По данным наблюдателей Promo-LEX, как минимум 6 конкурентов на выборах, понесли затраты, связанные с организацией 100 концертов на сумму в 1,808,46 млн. леев. На этих концертах выступили как минимум 50 артистов.

ЛДПМ организовала, как минимум 66 концертов в 21 районе, 2 дискотеки в 2 районах и один концерт за рубежом. Затраты на гонорары артистов были оценены как минимум в 1,346 млн. леев.

ДПМ - как минимум 24 предвыборных концертов в 15 районах и 3 дискотеки в 3 районах. Затраты на гонорары артистов были оценены в 345,16 тыс. леев. Затраты на организацию вечеринок были оценены в 20 тыс. леев.

ЛП – одно мероприятие по запуску кампании и 3 концерта в 3 районах. Затраты на гонорары артистов были оценены, как минимум в 56 тыс. леев.

ПП „Патрия” организовала, как минимум 2 концерта в одном районе. Затраты на гонорары артистов были оценены в 20,6 тыс. леев.

ПКРМ – 3 концерта в 2 районах. Затраты на гонорары артистов были оценены, как минимум в 11,35 тыс. леев.

ЛРП – как минимум 2 концерта в одном районе, затраты на гонорары артистов были оценены, как минимум в 9,35 тыс. леев.

В поддержку ДПМ выступили, как минимум 24 артиста (И. Суручану, К. Препелица, Я. Райбург, В. Лунгу, А. Окишану, З. Жуля, Н. Чобану, В. Дани, М. Павел, А. Лазарюк, А. Урсу, Н. Гордиенко, С. Латышев, К. Бурлаку, К. Цепеш, Д. Герман, М. Сарабаш, В. Кожокару, И. Русу, Н. Стратан, оркестр народной музыки р. Фэлешть, И. Истрати, М. Чобану, Капушон, один DJ и один MC).

В поддержку ЛДПМ выступили, как минимум 29 артистов (группа Akord, Н. Барбу, А. Пуйкэ, И. Паладе, группа 3SudEst, Е. Дога, Д. Сулак, Исидор, Н. Глиб, П. Парфений, А. Мун, З. Жуля, А. Латышев, Г. Цопа, И. Суручану, Я. Райбург, актеры Г. Пырля и Н. Година, Фуего, М. Шура, Аура, Д. Сулак, А. Барбу, А.



Мырзенко, группа “Дрымба”, группа Катарсис, Д. Герман, оркестр народной музыки „Лэутарий” – Анишоара Дабижа, Лидия Беженару, Николае Чиботару и Иоана Кэпрару; Дж. Войновану).

В поддержку ПКРМ выступили, как минимум 2 артиста - М. Шура и Константин Москович.

В поддержку ПП „Патрия” выступили, как минимум 2 артиста – Г. Цопа и Mc Gootsa.

В поддержку ЛП, выступила группа лэутаров из Кишинева и этнофольклорный ансамбль “Опинкуца”.

В поддержку ЛРП выступил, как минимум один артист – И. Кучук.

В своих финансовых отчетах КВ, представленных ЦИК только 3 КВ (ЛДПМ, ПП „Патрия” и ДПМ) отразили затраты, из которых ЛДПМ – 172,931 тыс. леев и ПП „Патрия” – 12,15 тыс. леев на гонорары, а ДПМ – 72,248 тыс. леев за аренду сцены. (рис.1.7)

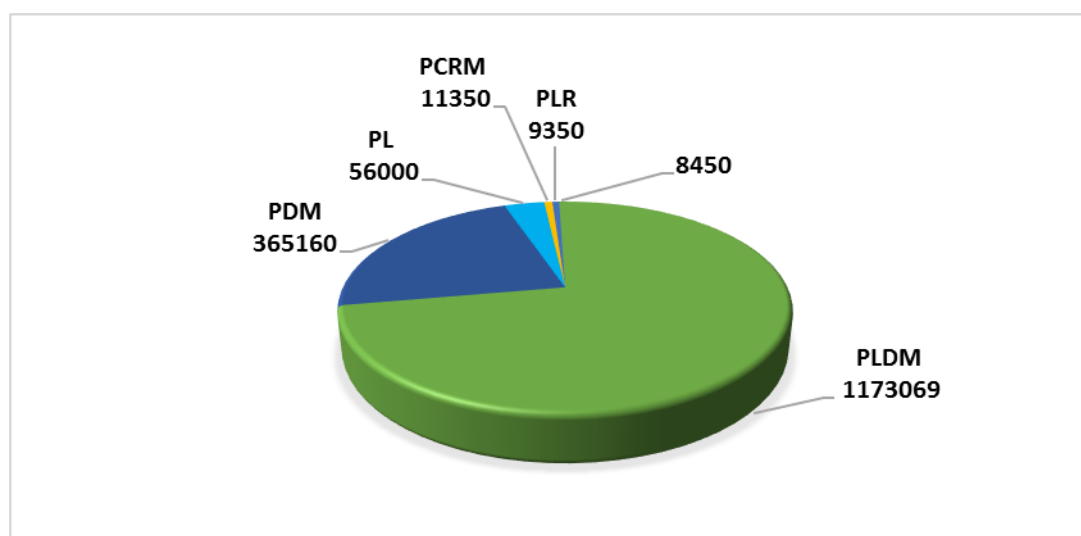


Рисунок 1.7 Неотраженные затраты на проведение мероприятий (примерные расчеты)

#### g. Расходы, связанные с поездками

Наблюдатели Promo-LEX сообщили, что в период мониторинга, как минимум 4 КВ (ЛДПМ, ПСРМ, ДПМ и ЛП) понесли расходы, связанные предвыборными поездками. Конкуренты на выборах посетили, как минимум 18 различных городов, в 6 странах.

ЛДПМ провела, как минимум 11 встреч с избирателями в Милане (08.11.14), Галацах и Констанце (08.11.14), Падуя, Болонья и Бухарест (09.11.14), Бресция (15.11), Местре, Турин, Париж и Афины (16.11.14).

ПСРМ провела, как минимум 7 встреч, из которых 5 с избирателями и 2 с официальными лицами Российской Федерации в Москве (02.11.14, 04.11.14, 18.11.14), Санкт Петербурге, Сочи, Тюмени и Сургуте.

ДПМ провела, как минимум 2 встречи с избирателями в Местре и Вероне (14.11.14).

ЛП провела, как минимум одну встречу с избирателями в одном городе – в Вероне (20.11.14).

Ни транспортные расходы, ни расходы по найму временных офисов, ни гонорары и т.д., не были отражены в финансовых отчетах конкурентов на выборах. Если затраты имели зарубежное происхождение, то соответствующие конкуренты на выборах могут быть заподозрены в финансовой поддержке избирательной кампании, происходящей из-за рубежа.

#### h. Услуги по содержанию постоянных офисов

Затраты на коммунальные услуги по содержанию в целом 226 офисов не отразил в своих финансовых отчетах ни один конкурент на выборах. Наблюдатели Promo-LEX сообщили, что затраты по данной статье бюджета, понесенные конкурентами на выборах, за 4 недели деятельности составили 104,4 тыс. леев.

Таким образом, в финансовом отчете ДПМ не отражено, как минимум 26,8 тыс. леев, в отчете ЛДПМ не отражено как минимум 18,07 тыс. леев, в отчете ПКРМ не отражено как минимум 13,88 тыс. леев, в отчете ЛП не отражено 13,56 тыс. леев, в отчете ПСРМ не отражено как минимум 11,92 тыс. леев, в отчете ПП „Патрия” не отражено 6,6 тыс. леев, в отчете НПРМ не отражено 2,28 тыс. леев, в отчете ЛРП не отражено 4,1 тыс. леев, в отчете ПП „Возрождение” не отражено 1,38 тыс. леев, в отчете НДА не отражено как минимум 2,4 тыс. леев, в отчете НЛП не отражено как минимум 900 леев, ХДНП – как минимум 1000 леев, ПДД – 500 леев, ПСН – 200 леев. Только 3 КВ отчитались в затратах по данной статье: ПП „Патрия” – 2,705 тыс. леев, PPRM – 1,439 тыс. леев, PCR – 40 леев.

#### **IV. РЕКОМЕНДАЦИИ**

Усилие по мониторингу Promo-LEX обращается ко всем избирателям Республики Молдова проявить зрелость и ответственность, приняты участие в выборах от 30 ноября 2014 года, и реализовать свое право голоса в индивидуальном порядке. Promo-LEX считает, что выбор избирателя должен быть осознанным и ответственным.

С другой стороны, Усилие по мониторингу Promo-LEX повторяет рекомендации, сделанные в первых трех доклада. Также, Promo-LEX просит власти предпринять следующие меры:

##### **Парламенту Республики Молдова:**

- Внесение изменений в законодательную базу, которые позволили бы избежать фаворизации Центральной Избирательной Комиссией определенных категорий избирателей в предвыборный период;
- Внесение изменений в законодательную базу путем предоставления всем избирателям возможности голосовать на любом избирательном участке на Парламентских Выборах и национальных референдумах, в результате внедрения Государственного Регистра Избирателей;

##### **Центральной Избирательной Комиссии:**

- Проверка и обеспечение работы УИБ согласно установленному графику работы;
- Обеспечение надлежащего логистического функционирования УИБ (ноутбуки, подключение к интернету);
- Проверка и обеспечение защиты персональных данных членами УИБ, исходя из того факта, что списки избирателей вывешиваются в общественных местах;
- Недопущение вовлечения членов УИБ в предвыборную агитацию, расследование случаев, в которых члены УИБ вовлечены в избирательную кампанию;
- Пересмотр Постановления № 3018 в части разрешения избирателям, не имеющим регистрации по месту жительства или пребывания, голосовать на любом из избирательных участков страны;
- Тщательное изучение финансовых отчетов, поданных конкурентами на выборах, и точный расчет сумм, отнесенных к незадекларированным конкурентами на выборах и/или не включенных ими в финансовые отчеты, в том числе расходов, понесенных за пределами страны, и доведение до сведения правоохранительных органов о таких случаях, в соответствии с Кодексом о выборах;
- Инициирование обсуждений о необходимости установления максимального порога для пожертвований в избирательный фонд, в том числе возможности ограничения взносов со счета партии в избирательный фонд в пределах источников финансирования имеющихся *де факто* на счете партии к началу избирательной кампании;

- Разъяснение порядка внесения финансовых средств из фонда партии (юридическое лицо) в избирательный фонд и порядка отражения этих операций в финансовой отчетности;
- Обеспечение механизма, который позволил бы избежать возможности вуалирования фактических доноров конкурентов на выборах (*путем внесения финансовых средств на счет партии, а затем в избирательный фонд путем единых перечислений со счета партии*);
- Во избежание подозрений в политической предвзятости, справедливое и одинаковое отношение ко всем конкурентам на выборах в случае подтверждения обвинений в использовании незадекларированных финансовых средств, превышающих установленный максимальный порог в 5%, либо внешнего финансирования;

#### **Местным органам публичного управления:**

- Обеспечение надлежащего логистического функционирования УИБ (соответствующее помещение, тепло, телефонная связь);
- Соблюдение срока передачи списков избирателей в УИБ;

#### **Конкурентам на выборах:**

- Обеспечение исполнения обязательств членами УИБ лицами, выдвинутыми конкурентами на выборах;
- Дисциплинарное наказание внутри партии её членов и сторонников, допустивших ситуации использования административного ресурса в ходе избирательной кампании;
- Предотвращение физических и психических столкновений в ходе проведения акций предвыборного характера;
- Обеспечение финансовой прозрачности предвыборной кампании в целях предотвращения конфликтных ситуаций, которые могли бы вызвать споры в отношении необходимости исключения из предвыборной гонки;

#### **СМИ:**

- Равноудаленное освещение деятельности конкурентов на выборах;

#### **Правоохранительным органам:**

- Проведение расследования, в соответствии с положениями законодательства о правонарушениях или уголовно-процессуального, случаев, указанных в данном докладе, который ставят под вопрос допущение определенных нарушений положений действующего законодательства.

## **V. МЕТОДОЛОГИЯ НАБЛЮДЕНИЯ АССОЦИАЦИИ PROMO-LEX**

Ассоциация Promo-LEX проводит мониторинг Парламентских Выборов, намеченных на 30 ноября 2014 года на всей территории Республики Молдова, в том числе в левобережном регионе, для чего были привлечены 41 долгосрочных наблюдателей и 32 среднесрочных наблюдателя. В день выборов Promo-LEX направит краткосрочных наблюдателей на каждый из избирательных участков, открытых на территории страны. Работа всех долгосрочных и краткосрочных наблюдателей координируется центральной командой, которая проводит мониторинг, как предвыборного периода, так и пост-выборного.

В задачу Общественной Ассоциации Promo-LEX входит мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года, в том числе в левобережном регионе. Для этого были привлечены 41 долгосрочных наблюдателей и 32 среднесрочных наблюдателя. В день выборов Promo-LEX направит краткосрочных наблюдателей на каждый из избирательных участков, открытых на территории страны. Работа всех краткосрочных наблюдателей будет координироваться центральной командой, которая проводит мониторинг, как предвыборного периода, так и пост-выборного.

Усилие по мониторингу, проводимое Promo-LEX, является нейтральным и занимает равноудаленную позицию по отношению к конкурентам на выборах, не является следственным органом и не берет на себя специальных обязательств по доказыванию выводов наблюдателей. До того, как начать свою работу, наблюдатели Promo-LEX проходят подготовку в области избирательного права, наблюдения за процессом голосования и подсчета результатов, а также проявлять корректное, аполитичное и беспристрастное отношение в ходе мониторинга избирательной кампании. В этом значении, каждый наблюдатель Promo-LEX перед началом своей деятельности подписывает кодекс поведения, разработанный и утвержденный Глобальной Сетью национальных наблюдателей за выборами (GNDEM). С содержанием кодекса поведения вы можете ознакомиться на странице [www.promolex.md](http://www.promolex.md)

Усилие по мониторингу ставит своей целью наблюдение за деятельностью конкурентов на выборах, избирательных органов, центральных и местных органов публичного управления, местных и региональных СМИ. Приоритетное внимание будет уделено наблюдению за использованием финансовых средств конкурентами на выборах, в ходе которого будут проанализированы накопленные поступления и понесенные затраты, представленные ими в отчетности в соответствии с положениями национального законодательства. Также, особое внимание будет уделено внедрению Государственного Регистра Избирателей.

В качестве источника для разработки публичных докладов усилия по мониторингу служит официальная информация, а также стандартизованные отчеты наблюдателей, составленные на основе прямых наблюдений, опроса субъектов избирательного процесса, анализа официальных документов.

Доклады усилия по мониторингу составляются со ссылкой на международные стандарты, разработанные ООН (Международный Пакт о гражданских и политических правах от 1966 года и Всеобщая Декларация Прав Человека от 1948 года); Советом Европы (Европейская Конвенция о защите Прав Человека), Европейской Комиссией за демократию через право – Венецианская Комиссия (Кодекс надлежащей практики в избирательных вопросах, Руководство по финансированию политических партий), Европейским Союзом (Хартия Европейского Союза об основных правах) и ОБСЕ. К основным принципам международных избирательных стандартов относятся: универсальные (право избирать и быть избранным), равные, свободные, тайные, периодические, корректные и прямые выборы.

Мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Мониторингу Демократических Процессов. Усилие по мониторингу входит в мероприятия, проводимые гражданским обществом в рамках Гражданской Коалиции за Корректные и Свободные Выборы. Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Национального Фонда Поддержки Демократии (NED), Совета Европы, а также Фонда им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом „Солидарность” в рамках Программы “Поддержка

Демократии” Министерства Иностранных Дел Польши. Мнения, выраженные в Докладе, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

#### **а. Опыт Promo-LEX в мониторинге избирательных процессов**

Опыт Promo-LEX по мониторингу избирательных процессов в Республике Молдова начался в 2009 году, когда 7 наблюдателей приняли участие в мониторинге избирательного процесса в приднестровском регионе Республики Молдова в ходе парламентских выборов, прошедших в апреле 2009 года.

Затем, Promo-LEX провел мониторинг Досрочных Парламентских Выборов от 29 июля 2009 года, охватив 250 избирательных участков в 6 избирательных округах (приднестровский регион и прилегающие к нему районы).

5 сентября 2010 года Promo-LEX провел мониторинг Конституционного Республиканского Референдума, расширив национальную сеть до 42 долгосрочных наблюдателей и 300 краткосрочных наблюдателей во всех административно-территориальных единицах страны. Также, Promo-LEX направила наблюдателей для мониторинга процесса на избирательные участки, находящиеся за пределами Республики Молдова. Таким образом, 79 национальных наблюдателей следили за проведением референдума на 40 зарубежных избирательных участках. С этого момента Promo-LEX становится самой значимой НПО Республики Молдова в мониторинге избирательных процессов.

Мониторинг Досрочных Парламентских Выборов от 28 ноября 2010 года проводился Promo-LEX во всех избирательных округах Республики Молдова, а в день голосования Promo-LEX направил наблюдателей на каждый избирательный участок страны. В целом, Promo-LEX аккредитовал и подготовил свыше 2500 национальных наблюдателей. Также, в рамках этого же усилия по мониторингу, Promo-LEX провел параллельный подсчет голосов (ППГ), качественный и количественный быстрый статистический подсчет (Quick Count). При пересчете голосов 15 декабря 2010 года, наблюдатели Promo-LEX вели параллельный подсчет результатов пересчета. По этой же методологии был проведен мониторинг Всеобщих Местных Выборов от 5 июня 2011 года.

Ассоциация Promo-LEX провела мониторинг новых местных выборов 15 ноября 2009 года, 16 мая 2010 года, 19 мая 2013 года, 10 ноября 2013 года и 11 мая 2014 года.

С 2005 года Promo-LEX является членом Гражданской Коалиции за Свободные и Корректные Выборы. В 2009 году, Promo-LEX становится членом Европейской сети организаций по наблюдению за выборами (ENEMO). В 2010 году, Ассоциация Promo-LEX становится членом Глобальной Сети Национальных Наблюдателей за Выборами (GNDEM). В 2013 году, Promo-LEX становится членом-основателем Европейской Платформы за Демократические Выборы (ЕПДВ).

В этот период наблюдатели Promo-LEX накопили и достаточно международного опыта, участвуя на выборах в других странах: на президентских выборах в Грузии и Украине, парламентских в Норвегии, Эстонии, Украине, Германии, Косово, Македонии, на местных выборах в Румынии и Украине, а также в одном из референдумов в Румынии.

## **VI. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

ч. – часть

МОПУ – местный орган публичного управления

ст. – статья

УИБ – участковое избирательное бюро

БДИПЧ – Бюро по демократическим институтам и правам человека

ИБ „ВМТС” – Избирательный Блок „Выбор Молдовы – Таможенный Союз ”

к. – коммуна

КСТР – Координационный Совет по телевидению и радиовещанию

КВ – конкурент на выборах

ЦИК - Центральная Избирательная Комиссия

ОИС – Окружной избирательный совет

НК – независимый кандидат

CICDE – Центр непрерывного образования в избирательной сфере  
 ГУСЗЗС – Главное Управление Социальной Защиты и Защиты Семьи  
 ГСННВ – Глобальная Сеть Национальных Наблюдателей за Выборами  
 ГУАМ – Организация за демократию и экономическое развитие Грузии, Украины, Азербайджана, Молдовы  
 ГИП – Генеральный Инспекторат Полиции  
 МРИ – Международный Республиканский Институт  
 м<sup>2</sup> – квадратных метров  
 млн. – миллион  
 НДА – Политическая Партия Народное Движение Антимafia  
 мун. – муниципий  
 NDI – Национальный Демократический Институт  
 NED – Национальный Фонд Поддержки Демократии  
 № – номер  
 ODIHR - Office for Democratic Institutions and Human Rights  
 МБП – малоценные и быстроизнашивающиеся предметы  
 НПО - неправительственная организация  
 ООН – Организация Объединенных Наций  
 ОБСЕ – Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе  
 ППДД – Политическая Партия „Демократия Дома”  
 ч. – часть  
 ПДД – Партия Демократическое Действие  
 стр. – страница  
 ПКР – Политическая Партия „ПАРТИЯ КОММУНИСТОВ РЕФОРМАТОРОВ МОЛДОВЫ”  
 ПКРМ – Партия Коммунистов Республики Молдова  
 ДПМ – Демократическая Партия Молдовы  
 ЛП – Либеральная Партия  
 ЛДПМ – Либерально Демократическая Партия Молдовы  
 ЛРП – Политическая Партия „ЛИБЕРАЛЬНАЯ ПАРТИЯ REFORMATOR”  
 НЛП – Национал-либеральная партия  
 ПРООН – Программа развития ООН  
 ПП – Политическая Партия  
 ПП „Патрия” – Политическая Партия „ПАТРИЯ”  
 ПП ПСН – Политическая Партия „Партия Сила Народа”  
 ПП Возрождение – Политическая Партия „Возрождение”  
 ХДНП – Христианско-Демократическая Народная Партия  
 НПРМ - Политическая Партия „Народная Партия Республики Молдова”  
 ПСРМ – Политическая Партия „Партия Социалистов Республики Молдова”  
 ЭПЗ – Политическая Партия „Экологическая Партия Зеленых”  
 ПТГ – параллельная табуляция голосов  
 р. – район  
 РМ – Республика Молдова  
 с. – село  
 А.О. – акционерное общество  
 SILBA - Support Initiative for Liberty and Democracy  
 О.О.О. – общество с ограниченной ответственностью  
 США – Соединенные Штаты Америки  
 ИУ – избирательный участок  
 ТВ – телевидение  
 ед. – единиц  
 USAID – Агентство США по международному развитию  
 АТО Гагаузия – Автономное Территориальное Образование Гагаузия