



Мониторинг СМИ в период избирательной кампании по выборам президента 2016 года

Отчет № 2
30 сентября 2016 года – 06 октября 2016 года



Мониторинг проводится в рамках проекта, финансируемого National Endowment for Democracy (США) и Советом Европы. Выраженные мнения принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих организаций.

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Предмет проекта: мониторинг и информирование общественности об издательской политике и поведении средств массовой информации в период избирательной кампании президентских выборов в Республике Молдова.

1.2 Период мониторинга: 15 сентября 2016 года – 13 ноября 2016 года.

1.3 Критерии отбора медиийных учреждений, подвергнутых мониторингу:

Медиийные учреждения были отобраны на основе следующих объективных критериев: а) форма собственности; б) география; в) язык издания или вещания; д) известность/аудитория. Так, мониторингу были подвергнуты общественные и частные средства массовой информации с национальным, квазинациональным и региональным покрытием, выпускаемые/издаваемые на румынском и русском языках.

1.4 СМИ, подвергнутые мониторингу:

Телевизионные каналы

«Moldova 1», «Prime TV», «Canal 2», «Canal 3», «Publika TV», «Jurnal TV», «Realitatea TV», «НТВ Молдова», «ProTV Chișinău», «TV7», «Accent TV», «N4 TV»

Веб-порталы

Agora.md, Deschide.md, Gagauzinfo.md, Jurnal.md, Moldova24.info, Newsmaker.md, Noi.md, Realitatea.md, Sputnik.md, Today.md, Unimedia.info, Ziarulnational.md

Печатная пресса

«Комсомольская правда в Молдове», «Panorama», «Săptămîna», «Timpul»

1.5 Предмет мониторинга

ТВ (интервал 18.00-24.00)

- А. Информационные выпуски;
- Б. Передачи электорального характера;
- С. Интервью с кандидатами;
- Д. Vox Populi;
- Е. Предвыборные дебаты.

Интернет-порталы

Содержание всех публикаций сайтов, за исключением рекламы, отмеченной соответствующим образом.

Печатная пресса

Содержание всех публикаций периодических изданий, подвергнутых мониторингу, за исключением рекламы, отмеченной соответствующим образом.

1.6. Команда

Проект реализуется в рамках Коалиции за честные и свободные выборы Ассоциацией независимой прессы (мониторинг онлайновой и печатной прессы) и Центром независимой журналистики (мониторинг телеканалов).

1.7 Методология

Статистические данные: Методология разработана «Oxford Media Research Center» для мониторинговых проектов международной организации Глобальная кампания за свободу выражения «Статья XIX». Характеристики данной методологии следующие: применение показателей 1) *количественных*, включая вид, продолжительность, тематику медиа-выступлений, источники информации, частоту и продолжительность появления электоральных конкурентов в новостях, и 2) *качественных*, с констатацией пристрастности обозреваемого медийного учреждения в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются с точки зрения содержания и контекста с целью определения, благоприятна она или неблагоприятна для того или иного конкурента на выборах. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст сообщения не обязательно указывает на тенденциозность или ангажированность распространившего его медийного учреждения. Возможно, сообщение ставит в выгодное или невыгодное положение одного из субъектов, но, тем не менее, оно сбалансировано и корректно с профессиональной точки зрения. Только в том случае, если на протяжении определенного периода времени наблюдается тенденция выставлять одного из субъектов в положительном или отрицательном свете, можно говорить о несбалансированности. **При оценке контекста измеряется только частота материалов, прямо или косвенно благоприятствующих или неблагоприятствующих конкурентам на выборах. Нейтральные появления измеряются только с точки зрения частоты появлений на экране и прямых включений в сообщения.**

Тематические анализы: Учитывая сильное влияние СМИ на формирование общественного мнения и большое доверие, которым они пользуются у населения, проводится и анализ содержания некоторых материалов по наиболее резонансным темам, затронутым обозреваемыми медийными учреждениями. Целью этого анализа является определение подхода и способов представления наиболее релевантных сюжетов. Материалы анализировались как с точки зрения соблюдения принципов качественной журналистики (объективность, беспристрастность, плюрализм источников информации, отделение фактов от мнений), так и технического аспекта, с перспективы использования приемов усиления или смягчения определенных посылов.

II. АНАЛИЗ ДАННЫХ

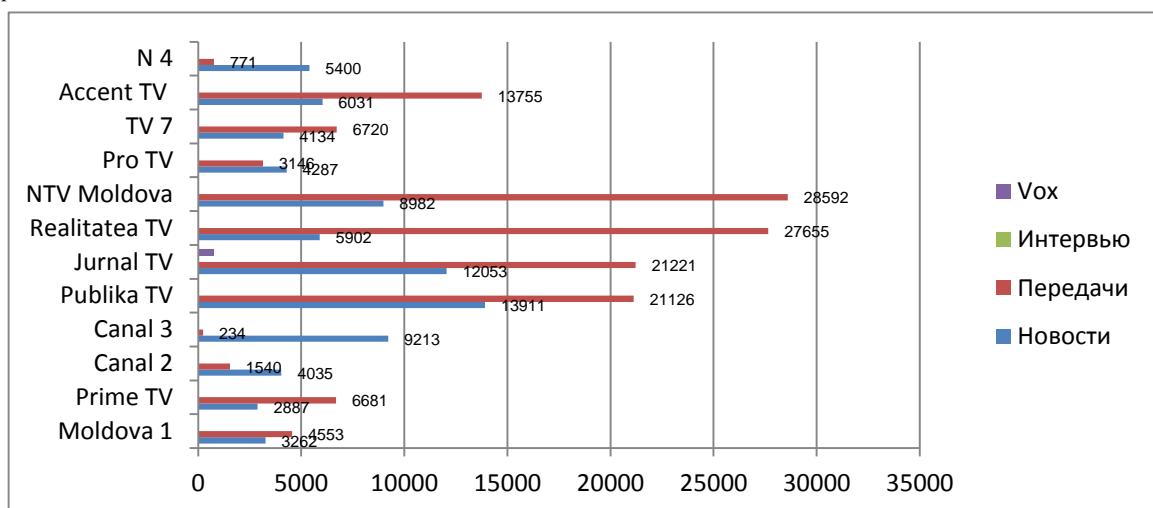
2.1 Телерадиовещание

Общие выводы

В течение первой недели избирательной кампании (30 сентября – 6 октября 2016 года) подвергнутые мониторингу 12 телеканалов выпустили в эфир очень большое количество материалов, прямо или косвенно затрагивающих выборы, – 706, в том числе 644 новости, 59 передач и 3 Vox Populi. Общий объем материалов составил 216 862 сек. или примерно 60 часов, из которых 80 553 сек. (22,4 часа) пришлись на долю новостей, а 135 538 сек. (37,5 часа) – передач с изложением мнений. Vox Populi заняли небольшое пространство в новостных выпусках – 776 секунд.

В отчетный период на подвергнутых мониторингу телеканалах не было предвыборных дебатов. Освещение ограничилось сообщениями и передачами. Самый большой объем новостей прямого или косвенного электорального характера распространяли телеканалы «Publika TV» – 13 911 сек. (3,9 часа) и «Jurnal TV» – 12 053 сек. (3,3 часа), а больше всего пространства для передач выделили «НТВ Молдова» – 28592 сек. (8 часов) и «Realitatea TV» – 27655 сек. (7,7 часа). Vox Populi включал в свои материалы только телеканал «Jurnal TV». Телеканалы «PRO TV Chișinău» и «TV 7» выпустили меньше релевантных новостей и передач, а «N4» освещал кампанию поверхностно, лишив тем самым электоральных конкурентов доступа к медийным источникам.

Объем материалов прямого или косвенного электорального характера, распространенных в период 30 сентября - 6 октября на 12 телеканалах, сек.



Сюжеты, освещенные большинством обозреваемых радиовещателей, были из области политики и электорального процесса. Они представляли результаты ряда электоральных опросов, включение в кампанию одних конкурентов и встречи с избирателями других конкурентов, решения ЦИК о регистрации последних кандидатов, доклады о мониторинге предвыборной кампании, осуществляемом организациями гражданского общества и др. Часть материалов освещала мероприятия политических партий, в том числе встречи с гражданами в разных населенных пунктах («Европейский караван» ДПМ), а также акции протеста, организованные в отчетный период (ПСРМ и ППДП). Помимо этого, в поле зрения некоторых СМИ были и всякого рода обвинения, высказанные некоторыми кандидатами в адрес

других. Среди сюжетов косвенного электорального характера были провал вотума недоверия правительству Филипа, инициированного оппозицией в связи с взятием правительством на себя ответственности за пакет семи законов, и промульгирование этого пакета законов президентом Николае Тимофи, обращение в Конституционный суд по этому поводу, визит председателя парламента в Соединенные Штаты Америки, снижение цен на медикаменты, оказание помощи лицам преклонного возраста, оказание финансовой поддержки женщинам для инициирования индивидуальных предприятий и др. Освещалось и много социальных сюжетов о кампаниях, проводимых Фондом Влада Плахотнюка «Эдельвейс».

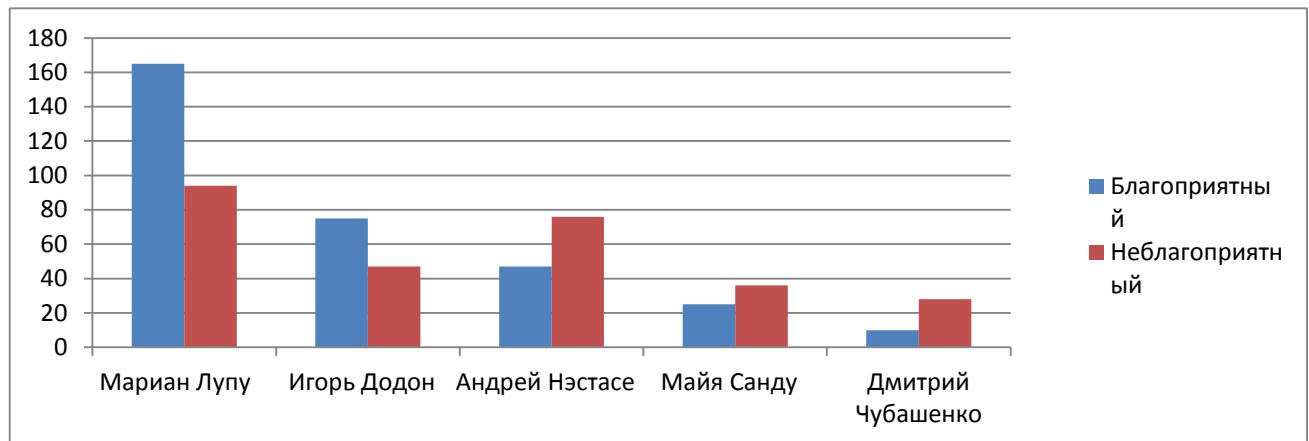
Для документирования материалов большинство телеканалов прибегали чаще всего к гражданам, претендентам и зарегистрированным кандидатам на выборах, дипломатам и иностранным официальным лицам, представителям правительства, парламента, экспертам, представителям гражданского общества и политических партий.

В подотчетный период немного уменьшился гендерный дисбаланс, на некоторых телеканалах на 8-12 процентных пункта увеличилась доля материалов, в которых упоминались или цитировались источники женского пола.

На большей части мониторируемых телеканалов отмечается несоблюдение **Положения об освещении средствами массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по президентским выборам от 30 октября 2016 года** и отклонения от положений Кодекса о выборах (ст. 64) и Кодекса о телевидении и радио (ст. 7), согласно которым СМИ обязаны соблюдать принципы справедливости, ответственности, равновесия и непредвзятости в освещении выборов.

Наиболее благоприятно представленными электоральными конкурентами с точки зрения частоты появлений и положительного контекста были Мариан Лупу и Игорь Додон, которым благоприятствовали больше, чем неблагоприятствовали. Андрея Нэстасе, Майю Санду и Дмитрия Чубашенко в неблагоприятном свете представляли чаще, чем в благоприятном.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера на 12 телеканалах, частота



Частные телеканалы с национальным покрытием «Prime TV», «Canal 2», «Canal 3» и «Publika TV» массивно продвигали электорального конкурента Мариана Лупу, как по частоте, продолжительности появлений и прямым включениям, так и по положительному контексту материалов. Мариану Лупу нередко благоприятствовали и посредством материалов косвенного электорального характера с участием представителей власти, которые в подавляющем большинстве случаев появлялись в положительном свете. Электоральные конкуренты Андрей Нэстасе и Дмитрий Чубашенко напротив представлялись в неблагоприятном ключе в очень многих материалах. Они часто появлялись в кадрах на

этих телеканалах, преимущественно в материалах с негативным контекстом, без прямых включений.

Телеканал с региональным покрытием «Jurnal TV» массивно благоприятствовал конкуренту Андрею Нэстасе, как посредством выделенного пространства для прямых включений, так и положительным контекстом материалов. И напротив, канал в большинстве случаев неблагоприятствовал Мариану Лупу, в частности, посредством сообщений косвенного избирательного характера, в которых члены Демократической партии (ДПМ) и власти появлялись в негативном свете.

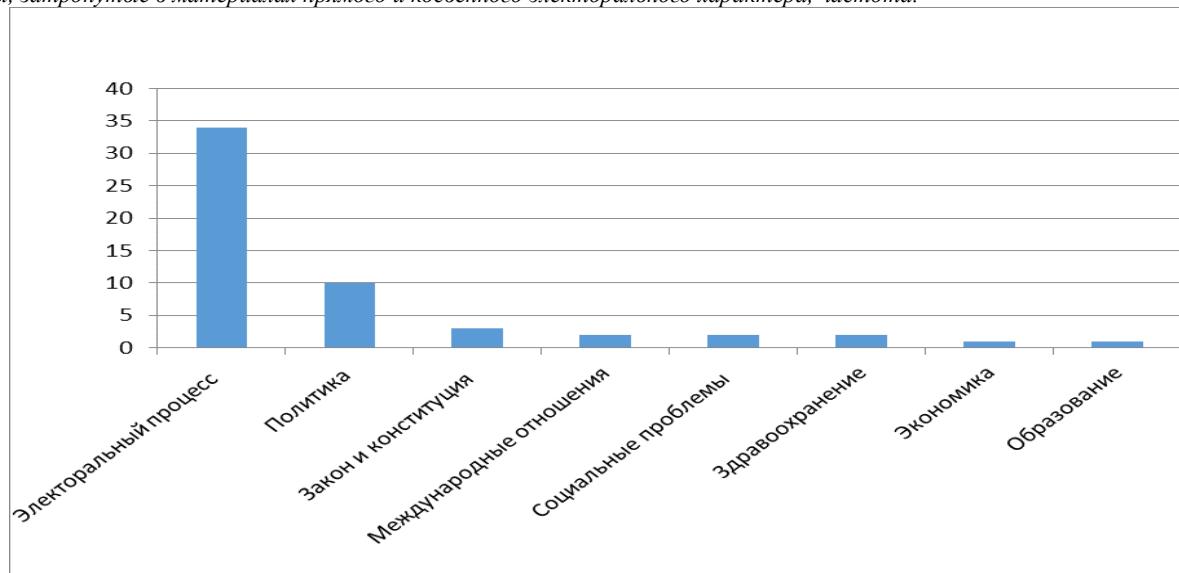
«HTB Молдова» и «Accent TV» благоприятствовали преимущественно Игорю Додону, как предоставлением большого пространства для прямых включений кандидату и членам Партии социалистов Республики Молдова (ПСРМ), так и положительным контекстом материалов прямого и косвенного избирательного характера. На «HTB Молдова» не было явного неблагоприятствования другим избирательным конкурентам, «Accent TV» представлял в неблагоприятном свете преимущественно Мариана Лупу.

Поведение общественного телеканала «Moldova 1», а также частных телеканалов «Realitatea TV», «PRO TV Chișinău», «TV 7» было относительно сбалансированным, без явных тенденций благоприятствования или неблагоприятствования избирательным конкурентам. Все 8 сообщений по тематике настоящего мониторинга, выпущенных телеканалом «N4», были нейтральными.

«Moldova 1»

В течение первой недели избирательной кампании (30 сентября – 6 октября 2016 года) общественный телеканал «Moldova 1» выпустил 54 сообщения и одну передачу прямого и косвенного избирательного характера. Общая продолжительность материалов составила 7815 сек. или 2,17 часа. 4 релевантных сюжета были размещены в информационных выпусках первыми, а остальные – в середине выпусков. Чаще всего материалы были прямого избирательного характера и освещали темы, связанные с избирательным процессом – 34, а также сюжеты из области политики – 10.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного избирательного характера, частота.



В материалах избирательного характера телеканала «Moldova 1» упоминались и цитировались разные субъекты и источники, самое большое количество пришлось на долю граждан, дипломатов/иностранных официальных лиц и представителей парламента – по 22, 16 и, соответственно, 15 появлений. Депутаты появлялись в кадрах в общей сложности 586

сек., с объемом прямых включений в 326 сек., в частности, в сообщениях о вотуме недоверия правительству Филипа и его провале по причине отсутствия кворума в парламенте. Дипломаты и иностранные официальные лица цитировались в общем 301 сек., преимущественно в материалах о визите председателя парламента Адриана Канду в США и его заявлениях о поддержке усилий властей американскими конгрессменами, а граждане цитировались в течение 227 сек., в основном в сюжетах об акции протеста, организованной Партией «Платформа достоинство и правда» (ППДП) против промульгирования президентом Николае Тимофеи пакета законов, за которые правительство взяло на себя ответственность, и материалах о снижении цен на медикаменты. В релевантных материалах цитировались также представители Центральной избирательной комиссии (ЦИК), гражданского общества и министерств. Однако, количество их появлений незначительное - 4, 3 и 2 раза, соответственно.

В обозреваемый период «Moldova 1» предоставил слово большинству претендентам и зарегистрированным кандидатам на должность президента. Больше остальных были представлены электоральные конкуренты Михай Гимпу и Майя Санду, в сообщениях о мероприятиях в рамках избирательной кампании, за которыми следуют представители Партии «Платформа достоинство и правда» (ППДП).

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

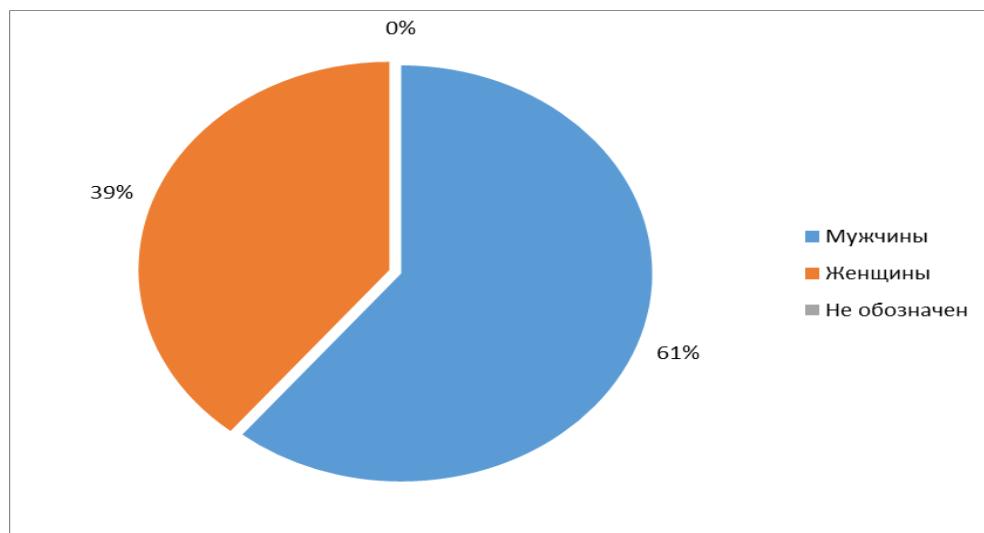
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Михай Гимпу	5	200	112
Майя Санду	4	172	112
Партия «Платформа достоинство и правда»	3	108	34
Партия коммунистов Республики Молдова	2	36	34
Мариан Лупу	2	88	46
Юрие Лянкэ	2	108	80
Андрей Нэстасе	2	34	26
Дмитрий Чубашенко	2	78	50
Инна Попенко	2	81	42
Виталия Павличенко	1	14	14
Анна Гуцу	1	24	16
Ион Дрон	1	16	16
Валерий Гилецкий	1	18	16
Роман Михэш	1	10	8
Сильвия Раду	1	18	14
Василий Тарлев	1	14	14
Майя Лагута	1	26	20

В передаче по тематике мониторинга телеканала «Moldova 1» участвовали представители гражданского общества (1829 сек.) и правительства (751 сек.). Часть электоральных конкурентов появлялись в кадрах и с короткими прямыми включениями, заимствованными из ранее распространенных сообщений в новостных выпусках.

В отчетный период ощутимо увеличилась доля женщин – субъектов или источников в проанализированных материалах, большей частью благодаря цитированию граждан (8 мужчин и 10 женщин), членов ДПМ (6 мужчин и 4 женщины), а также кандидаток на

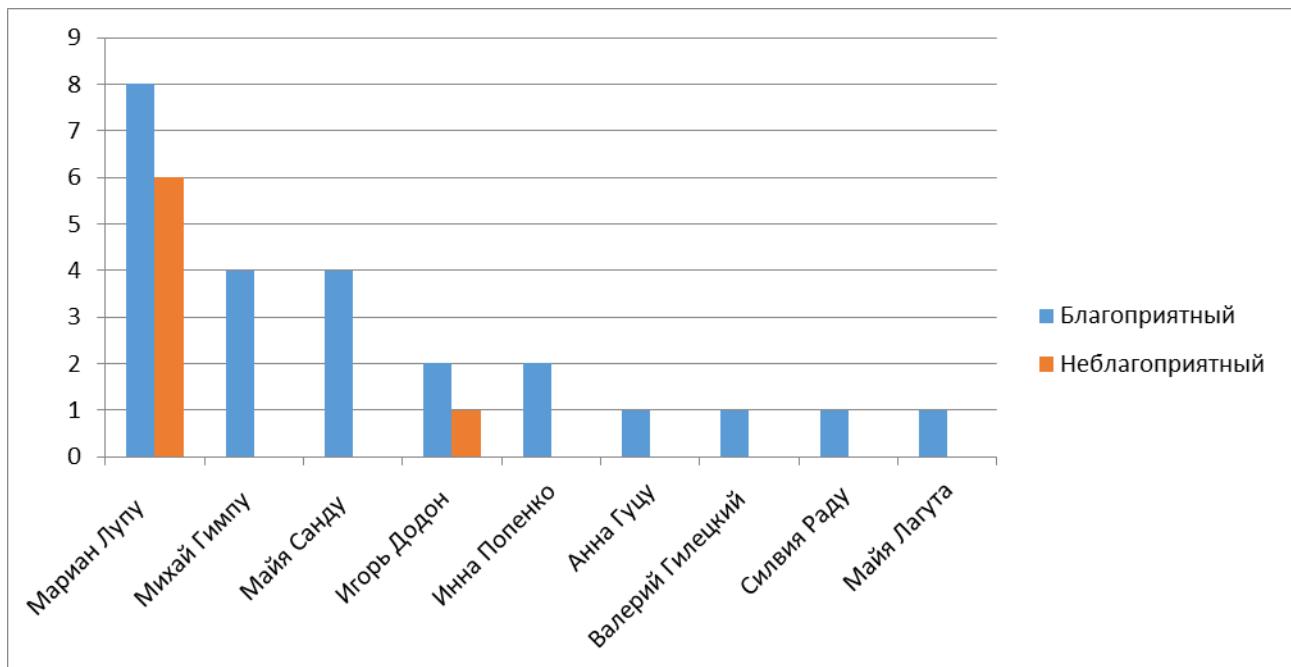
должность президента. Так, доля упомянутых или цитированных в материалах женщин увеличилась от 20% до 39%, а мужчин уменьшилась от 79% до 61%.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Часть изученных материалов была нейтральной, без благоприятствования или неблагоприятствования посредством контекста или суждений какому-нибудь из электоральных претендентов или конкурентов. Материалы косвенного электорального характера больше благоприятствовали Мариану Лупу, который появился в положительном свете в 8 материалах (о визите Адриана Канду в США и поддержке власти, встрече Павла Филипа с преподавателями в контексте их профессионального праздника, встрече премьера с предпринимателями фармацевтической отрасли и решении о снижении цен на медикаменты). Тем не менее, этот электоральный конкурент был представлен в неблагоприятном свете в 6 материалах, в частности, в материалах о включении в избирательную кампанию других кандидатов. Другие сообщения, благоприятствующие Михаю Гимпу, Майе Санду, Игорю Додону и другим зарегистрированным конкурентам, были связаны преимущественно с их включением в избирательную кампанию и предвыборными обещаниями.

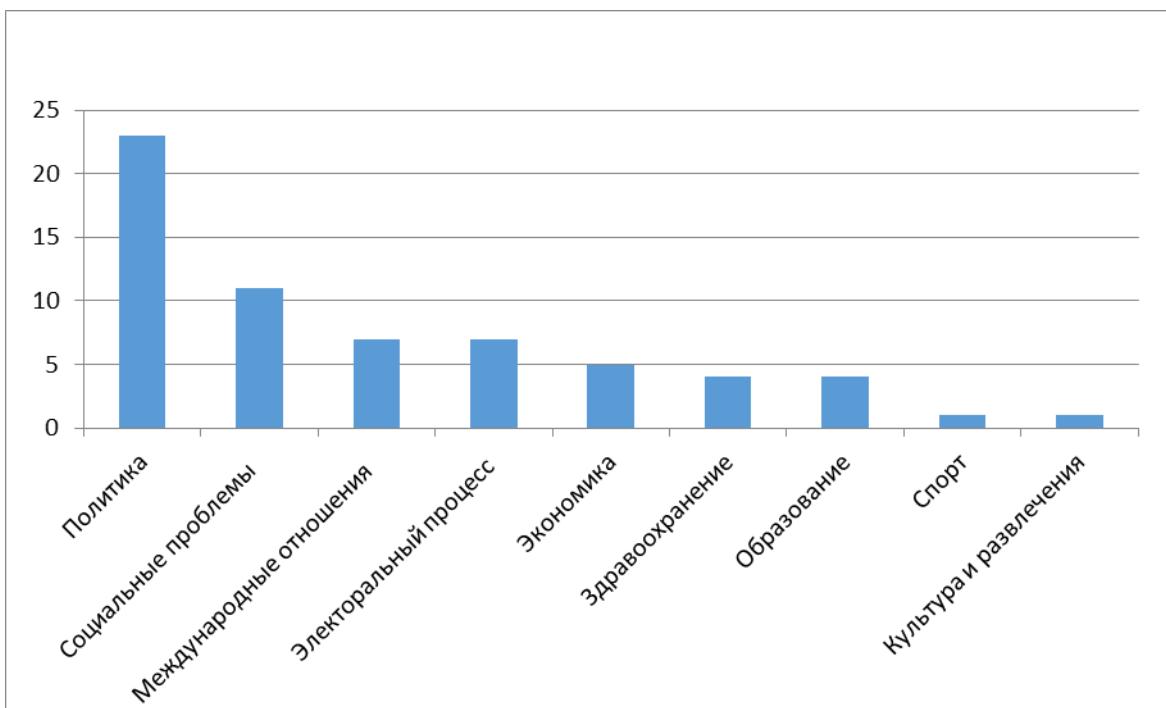
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Prime TV»

«Prime TV», частный канал с национальным покрытием, владельцем которого является заместитель председателя Демократической партии Молдовы Влад Плахотнюк, выпустил за отчетный период 63 релевантных материала, в том числе одну передачу и 62 сообщения, общим объемом в 9568 сек. или 2,7 часа. В большинстве случаев сообщения включались в середине новостных выпусков. Затрагивалась разная тематика, а приоритетными были политические сюжеты и социальные проблемы. В частности, это были материалы о предвыборных опросах и увеличении шансов конкурента Мариана Лупу, встречах с избирателями, организованными как Марианом Лупу, так и другими членами ДПМ, о кампаниях, проводимых Фондом Влада Плахотнюка «Эдельвейс». Электоральный процесс и международные отношения освещались в 7 новостях, преимущественно о решениях ЦИК о регистрации или отклонении претендентов на должность кандидатов и о визите спикера Адриана Канду в США и заявлениях американских конгрессменов в поддержку кишиневских властей.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



В сообщениях, выпущенных за отчетный период, появлялись разные субъекты – представители правительства, парламента, бизнеса, граждане, гражданское общество, ЦИК, дипломаты, эксперты, местные органы публичного управления (МОПУ) и СМИ. Чаще всего в релевантных новостях на «Prime TV» упоминались и цитировались граждане (61 раз, 562 сек.), которые появлялись преимущественно в сообщениях о встречах членов ДПМ в разных населенных пунктах, электоральных встречах Мариана Лупу, а также в материалах об игровых площадках, сооружаемых в разных населенных пунктах республики при поддержке Фонда «Эдельвейс». Цитировались также представители гражданского общества (12 появлений, 159 сек.), правительства (10 раз, 270 сек.), дипломаты и иностранные официальные лица (8 раз, 108 сек.). У Мариана Лупу и представителей ДПМ по-прежнему было много появления в кадрах и объемных прямых включений. Представители ППДП, «Нашей партии» и ЛП только упоминались, появлялись в кадрах, без предоставления права на реплику, также как и несколько других электоральных конкурентов.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

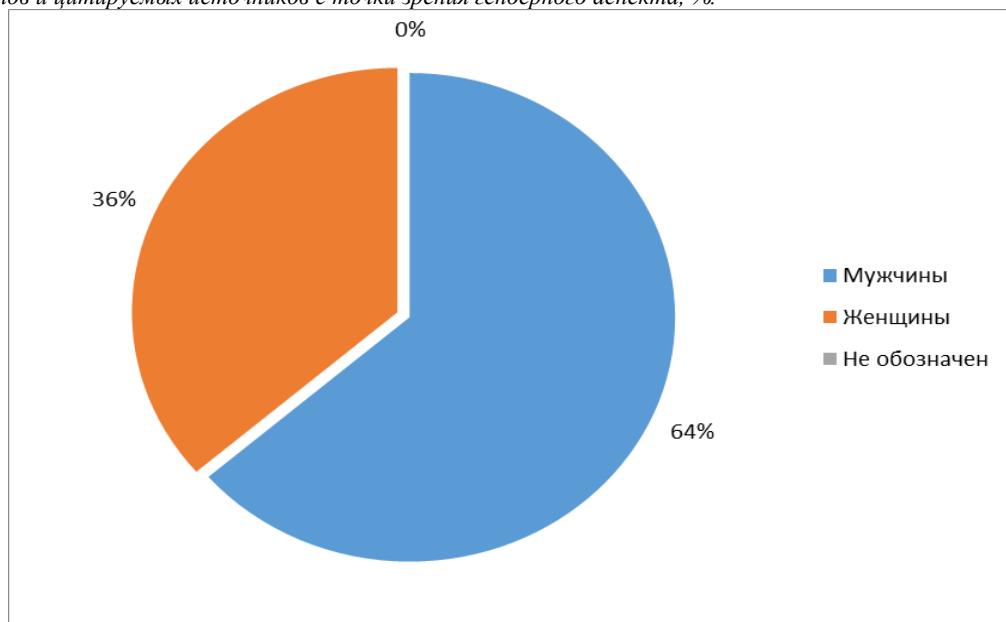
Субъекты и источники	Частота появления	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	17	981	533
Демократическая партия Молдовы	15	304	270
Игорь Додон	10	214	127
Андрей Нэстасе	9	174	5
Юрие Лянкэ	6	104	24
Дмитрий Чубашенко	6	128	18
Майя Санду	5	75	12
Михай Гимпу	4	83	37
Либерально-демократическая партия Молдовы	3	29	23

«Наша партия»	2	61	0
Партия «Платформа достоинство и правда»	2	110	0
Майя Лагута	2	44	25
Либеральная партия	1	3	0
Народное движение «Антимафия»	1	30	30
Инна Попенко	1	27	0
Анна Гуцу	1	16	0
Валерий Гилецкий	1	26	10
Роман Михэеш	1	10	10
Сильвия Раду	1	16	0

Приглашенными релевантных передач на телеканале «Prime TV» в обозреваемый период были эксперты из разных областей и представители СМИ. В ходе передач упоминались несколько электоральных конкурентов, которые либо появлялись на экране с прямыми включениями, либо представлялись только в кадрах.

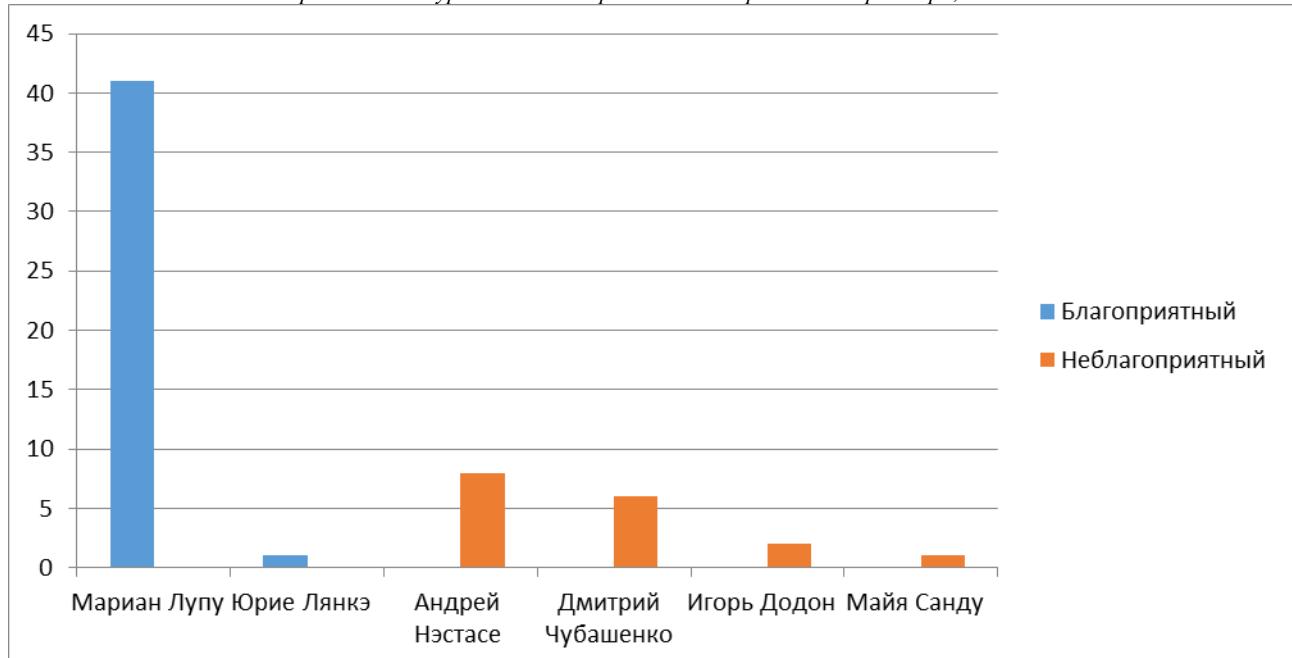
В отчетный период на «Prime TV» отмечается рост количества цитируемых или упоминаемых в сообщениях женщин – от 25% до 36%. Соответственно, сократилась доля упоминаемых или цитируемых мужчин - от 75% до 64%. Большинство женщин были из категории граждан и гражданского общества.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Электоральный конкурент Мариан Лупу представлен в благоприятном свете в 41 материале прямого или косвенного электорального характера. Чаще всего это были сообщения об встречах Мариана Лупу с избирателями, встречах с гражданами, организованных ДПМ, в том числе в рамках акции «Европейский караван», о поддержке Мариана Лупу европарламентариями. Материалы косвенного электорального характера освещали темы, связанные с обещанной социальной помощью пожилым гражданам, оказанной правительством финансовой помощью женщинам для создания предприятий, оборудованием детских игровых площадок в разных населенных пунктах. Андрей Нэстасе и Дмитрий Чубашенко представлялись в неблагоприятном контексте в 8 и, соответственно, 6 материалах.

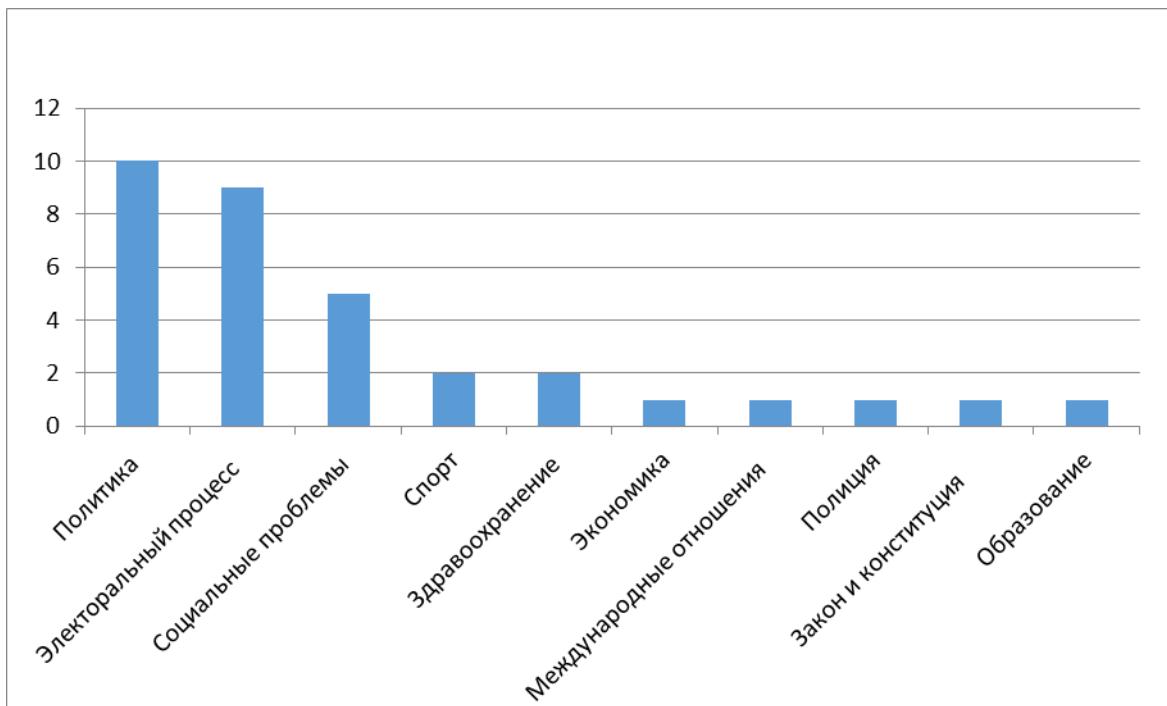
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Canal 2»

Частный телеканал с национальным покрытием «Canal 2», принадлежащий на правах собственности заместителю председателя Демократической партии Молдовы Владу Плахотнюку, выпустил в период 30 сентября – 6 октября 33 материала, в том числе 32 релевантных для данного мониторинга сообщения и одну передачу с изложением мнений, общим объемом в 5575 сек. или 1,5 часа. В материалах затрагивался широкий круг тем, преимущественно из области политики, электорального процесса и социальных проблем. Чаще всего освещались сюжеты о мероприятиях, организуемых Демократической партией в ряде населенных пунктов республики, предвыборных встречах Мариана Лупу, акциях, проводимых Фондом «Эдельвейс» и др.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Наиболее частыми источниками и субъектами в новостях, выпущенных телеканалом «Canal 2» за отчетный период, были граждане (18 появлений, 140 сек.), дипломаты и иностранные официальные лица (6 появлений, 30 сек.), представители правительства (4 раза, 180 сек.), эксперты (2 появления, 15 сек.), представители парламента (одно появление, 21 сек.). Затем следуют источники из гражданского общества, полиции, ЦИК, СМИ, бизнеса, но с меньшими объемом и частотой. Чаще всего в сообщениях упоминались и цитировались представители Демократической партии Молдовы (ДПМ), которым выделили большое пространство, как для появлений в кадрах, так и для прямых включений. За ними следуют конкуренты Андрей Нэстасе и Игорь Додон, которые больше появлялись на экране в кадрах, с меньшим объемом прямых включений. Часть электоральных конкурентов только появлялись в кадрах, без прямых включений или цитирования.

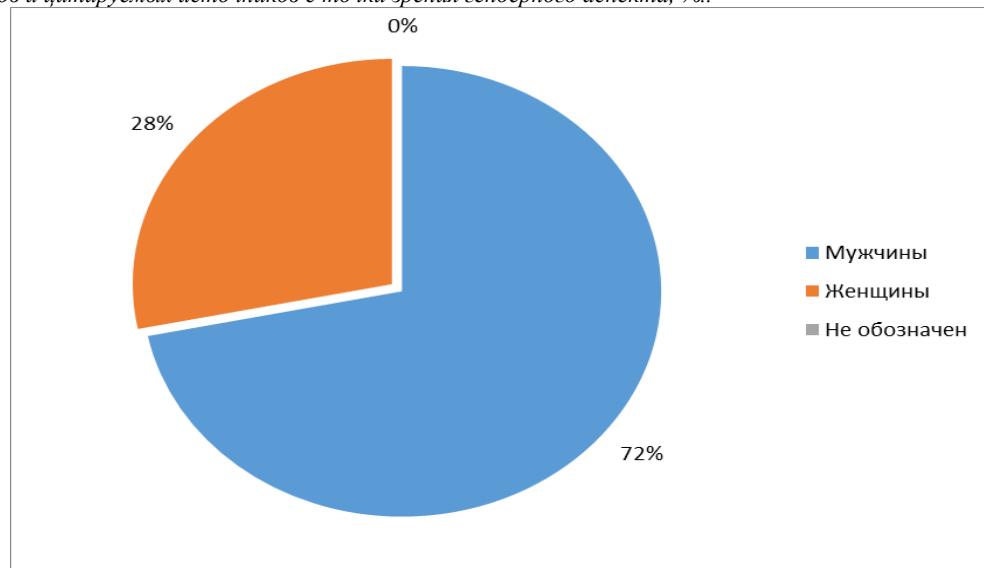
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Демократическая партия Молдовы	10	177	153
Мариан Лупу	8	261	156
Андрей Нэстасе	6	124	28
Игорь Додон	6	136	65
Майя Санду	5	61	20
Дмитрий Чубашенко	5	87	18
Юрие Лянкэ	4	97	65
Общественно-политическое движение «Равноправие»	3	39	20
Михай Гимпу	3	7	0
«Наша партия»	2	17	0
Инна Попенко	2	9	0
Майя Лагута	2	8	0

Либерально-демократическая партия Молдовы	1	21	21
Партия «Платформа достоинство и правда»	1	28	0
Анна Гуцу	1	5	0
Ион Дрон	1	3	0
Валерий Гилецкий	1	5	0
Роман Михэеш	1	4	0
Сильвия Раду	1	6	0

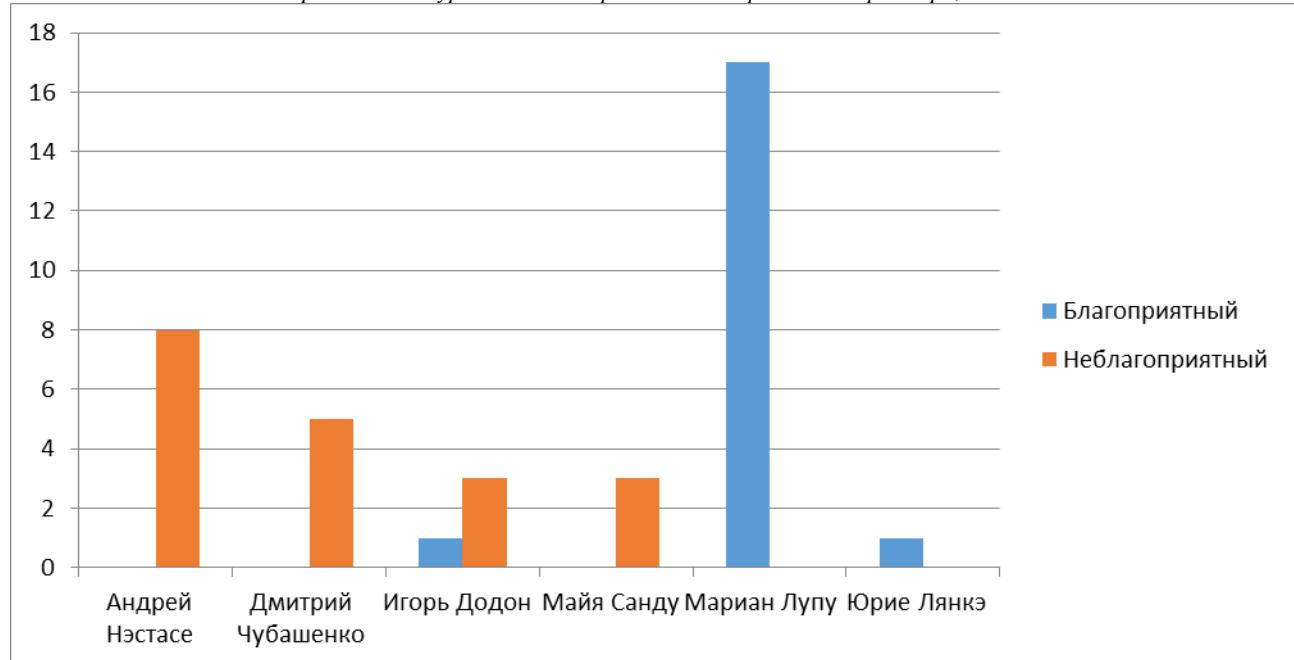
В передаче по обозреваемой тематике участвовали представители гражданского общества, а электоральные конкуренты только появлялись на экране, в кадрах, без прямых включений. Подавляющим большинством субъектов и источников в релевантных материалах на «Canal 2» были мужчины – 72%, а женщины упоминались или цитировались в 28% случаев. Этот показатель вырос по сравнению с предыдущим периодом мониторинга, с 25% до 28%. Большинство источников-женщин были из категории граждан (8 мужчин и 10 женщин) и членов ДПМ (6 мужчин и 4 женщины).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Наиболее благоприятно представленным электоральным конкурентом был Мариан Лупу, который появлялся в положительном контексте в 17 материалах прямого или косвенного электорального характера. Речь идет как о материалах, непосредственно представляющих Мариана Лупу (встречи с избирателями, опросы, поздравления учителям), сообщениях о мероприятиях, проводимых ДПМ и Фондом «Эдельвейс», а также сообщениях о деятельности правительства, обеспечивающих положительный имидж-трансфер. Это были сюжеты о провале вотума недоверия, снижении цен на медикаменты, оказанной правительством финансовой поддержке женщинам для создания предприятий, социальной помощи пожилым гражданам. Чаще всего новости телеканала «Canal 2» представляли в неблагоприятном свете Андрея Нэстасе и Дмитрия Чубашенко – 8 и 6 раз, соответственно.

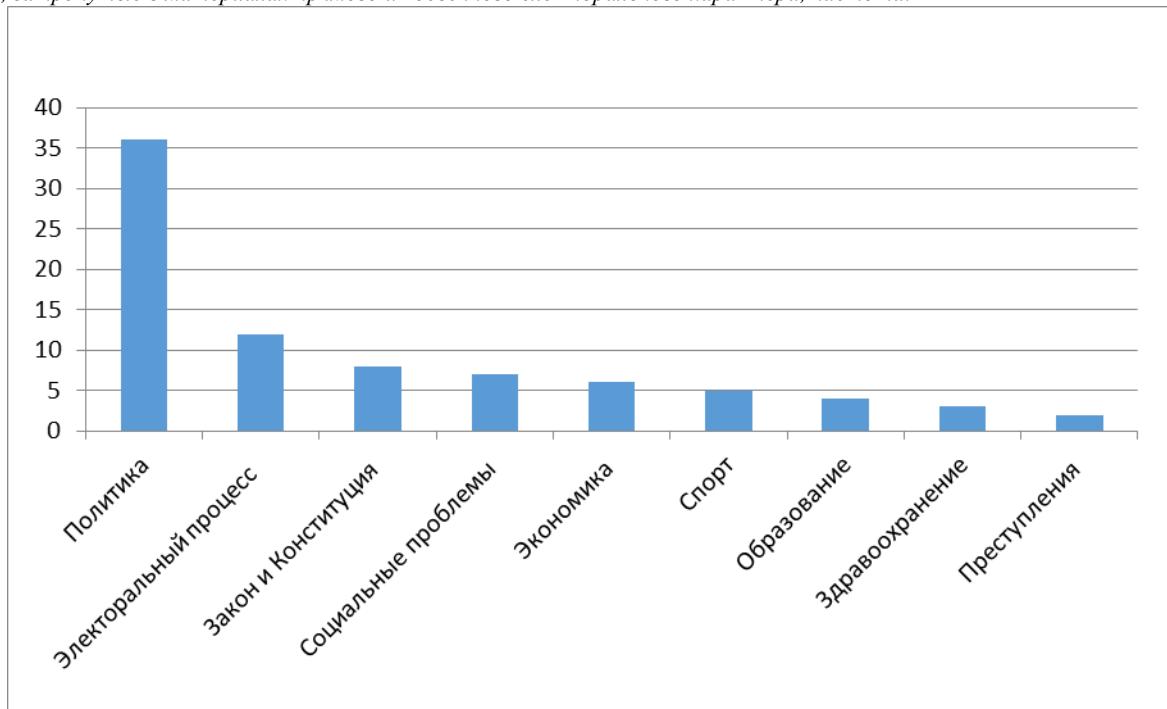
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Canal 3»

Частный телеканал с национальным покрытием «Canal 3», владельцем которого является первый заместитель председателя Демократической партии Молдовы Влад Плахотнюк, выпустил в эфир в общей сложности 83 релевантных материала, преимущественно новости (82), общим объемом в 9447 сек. Часть из них - 5 или 6% - были приоритетными – включались в информационные выпуски первыми или последними. Тематика сюжетов была разнообразной – из области политики, электорального процесса, законодательства и конституции, социальных проблем.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



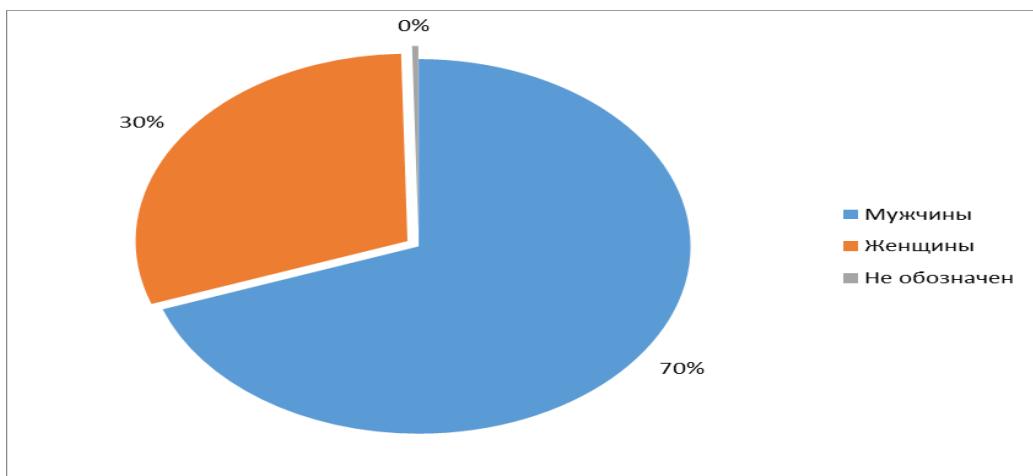
В релевантных материалах фигурировали разные избирательные конкуренты, а также источники из категории граждан (56 появлений на экране общей продолжительностью 794 сек.), бизнеса (8 появлений на экране с прямыми включениями объемом в 45 сек.), ЦИК (7 появлений с цитированием, 54 сек.), представителей правительства (5 появлений на экране, 185 сек.), гражданского общества и СМИ (5 появлений, по 54 сек.). Андрей Нэстасе лидирует по разделу частоты и продолжительности появлений на экране – 27 раз общим объемом в 664 сек. с прямым включением в 51 сек. За ним следуют представители Демократической партии Молдовы и Мариан Лупу – продолжительность его появлений на экране составила 1519 сек., а прямого включения - 482 сек.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения избирательных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Андрей Нэстасе	27	664	51
Демократическая партия Молдовы	23	574	206
Мариан Лупу	22	1519	482
Майя Санду	22	382	75
Игорь Додон	17	445	112
Дмитрий Чубашенко	14	307	51
Партия «Платформа достоинство и правда»	9	100	0
Юрие Лянкэ	8	267	130
Михай Гимпу	6	69	0
«Наша партия»	4	133	0
Либерально-демократическая партия Молдовы	3	39	36
Народное движение «Антимафия»	3	57	57
Инна Попенко	3	6	0
Анна Гуцу	3	12	0
Валерий Гилецкий	3	36	36
Роман Михэеш	3	36	36
Василий Тарлев	3	18	0
Майя Лагута	3	60	60

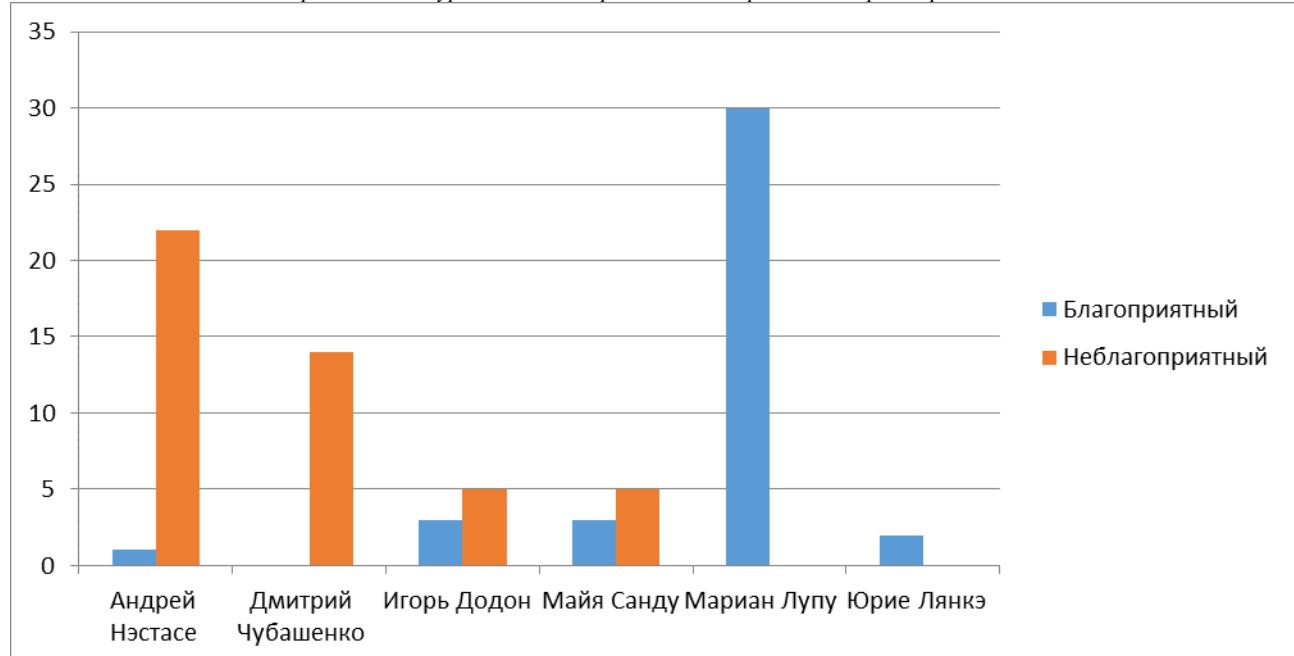
В проанализированной передаче не было избирательных конкурентов в качестве субъектов. В обозреваемый период увеличилось количество источников женского пола – от 22% до 30%, соответственно уменьшилось количество источников-мужчин. Большинство женщин были из категории граждан (29 женщин и 27 мужчин), членов ДПМ (8). В сообщениях телеканала часто упоминались также Майя Санду (22 раза), Инна Попенко, Анна Гуцу и Майя Лагута (по 3 раза, соответственно).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %..



Электоральный конкурент Мариан Лупу был представлен в благоприятном контексте в самом большом количестве новостей и передач - 30. Это были сюжеты о встречах Лупу с избирателями, о поддержке, которой он пользуется со стороны депутатов европарламента, опросах, событиях, организованных ДПМ в разных населенных пунктах, кампаниях Фонда Влада Плахотнюка «Эдельвейс», снижении цен на медикаменты и др. Другие электоральные конкуренты представлялись преимущественно в неблагоприятном свете. Чаще всего в сообщениях с негативным контекстом появлялись Андрей Нэстасе и Дмитрий Чубашенко.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота

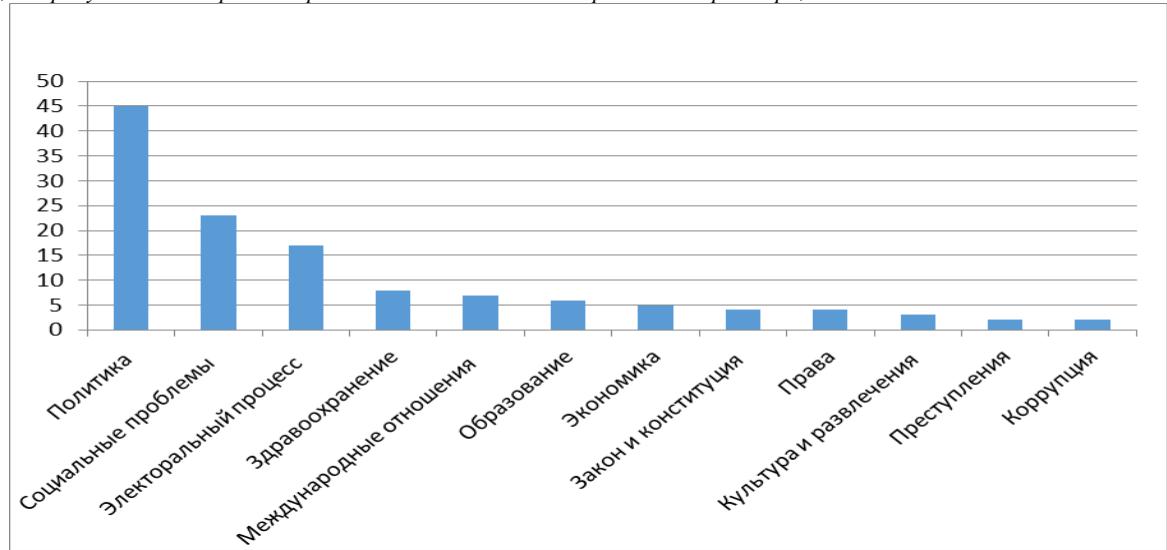


«Publika TV»

Новостной телеканал с национальным покрытием «Publika TV», владельцем которого является первый заместитель председателя Демократической партии Молдовы Влад Плахотнюк, выпустил в период 30 сентября – 6 октября 126 материалов, отвечающих предмету мониторинга, в том числе 112 сообщений и 14 передач, общим объемом в 35037 сек. или 9,7 часа. 12 сообщений были включены первыми или последними в информационные выпуски, чем подчеркивалась их особая важность. Тематика изученных сюжетов была разнообразной, чаще всего затрагивались темы из области политики,

социальных проблем и электорального процесса, за которыми следуют темы из сферы здравоохранения, международных отношений и образования.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



В материалах прямого или косвенного электорального характера цитировались разные источники, чаще всего граждане (71 появление, 749 сек.), дипломаты (20 появлений, 272 сек.), представители правительства (18 появлений, 539 сек.), парламента (4 раза, 82 сек.), ЦИК (4 появления, 80 сек.), гражданского общества (6 раз, 68 сек.), МОПУ (4 раза, 76 сек.), бизнес-кругов (6 появлений, 20 сек.). Мариан Лупу и представители ДПМ лидировали по разделу появлений в кадрах и прямых включений. Андрей Нэстасе и Дмитрий Чубашенко появлялись в кадрах и больше упоминались, чем цитировались.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	34	1708	795
Демократическая партия Молдовы	31	672	547
Андрей Нэстасе	29	653	72
Игорь Додон	22	427	174
Дмитрий Чубашенко	13	320	57
Михай Гимпу	12	151	26
Юрие Лянкэ	12	387	192
Майя Санду	11	275	102
Инна Попенко	10	107	45
«Наша партия»	6	102	0
Майя Лагута	6	58	56
Либерально-демократическая партия Молдовы	4	48	40
Партия «Платформа достоинство и правда»	4	104	50
Анна Гуцу	4	12	0
Валерий Гилецкий	4	48	48

Партия социалистов Республики Молдова	3	150	58
Роман Михэеш	2	2	0
Либеральная партия	1	25	20

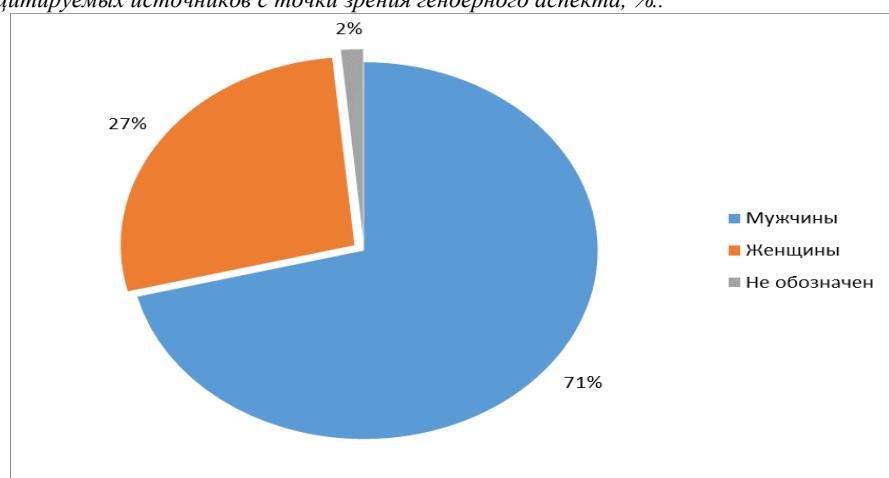
В релевантных передачах, выпущенных «Publika TV» за отчетный период, участвовали эксперты, представители СМИ, правительства, парламента, ДПМ. Из числа избирательных конкурентов появлялись в кадрах и с прямыми включениями Игорь Додон и Андрей Нэстасе, в основном речь идет о сюжетах, заимствованных из ранее выпущенных новостей в рамках информационных выпусков.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения избирательных конкурентов и политических субъектов в передачах, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Министры	7	586	440
СМИ	7	2549	2452
Эксперты (зарубежные и местные)	6	2250	2019
Демократическая партия Молдовы	4	921	710
Игорь Додон	3	70	49
Парламент	2	933	706
Андрей Нэстасе	2	342	66
«Наша партия»	1	5	0

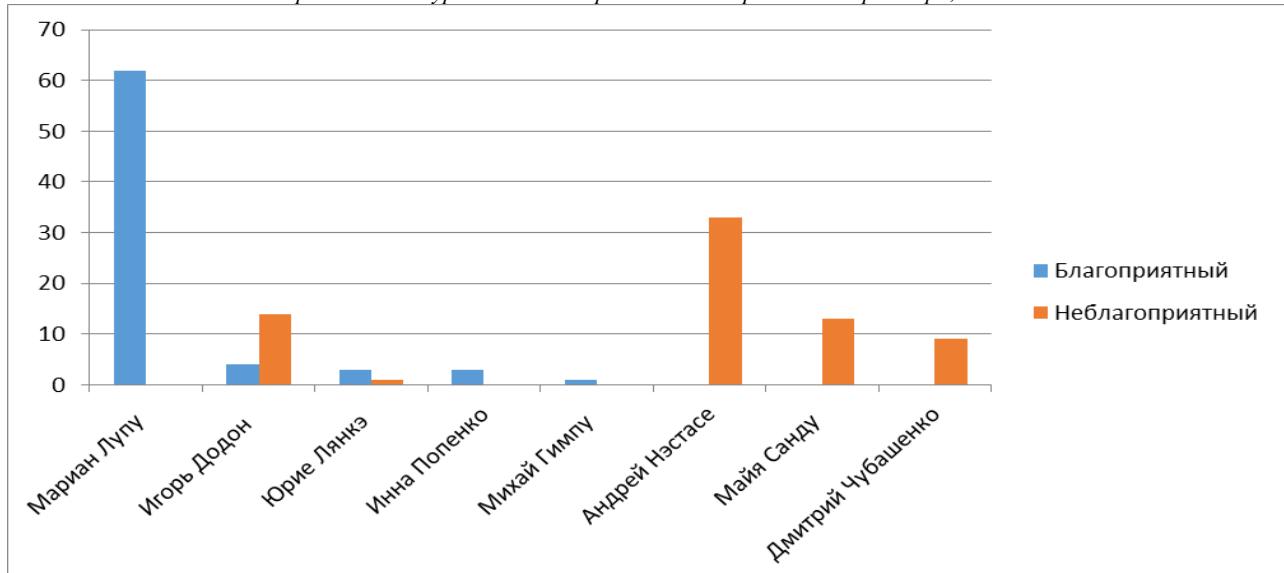
В обозреваемый период на «Publika TV» увеличилось на 3 процентных пункта количество женщин – субъектов и источников, цитируемых в релевантных материалах, которое составило 27%. Соответственно, сократилась доля источников и субъектов – мужчин, с 73% до 71%. Чаще всего источники женского пола были из категории граждан (24 мужчины и 48 женщин), дипломатов и иностранных официальных лиц (13 мужчин и 9 женщин), гражданского общества (0 мужчин, 6 женщин). Показатель вырос и благодаря тому, что нередко упоминались или цитировались кандидатки на должность президента РМ Майя Санду (11 раз), Инна Попенко (10 раз), Майя Лагута (6 раз) и Анна Гуцу (4 раза).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Значительная часть сообщений и передач, выпущенных в эфир телеканалом «Publika TV» – 62 – благоприятствовала электоральному конкуренту Мариану Лупу. Это были периодически распространяемые сообщения о встречах Мариан Лупу с избирателями в разных населенных пунктах республики, в которых затрагивались разные темы – образование, здравоохранение, социальные проблемы. Мариану Лупу благоприятствовали также сообщения об опросах, обнародованных за отчетный период, кампаниях, организованных ДПМ. К числу тем косвенного электорального характера, благоприятствовавших Мариану Лупу, относятся сюжеты о визите председателя парламента в Вашингтон и его встречах с официальными лицами американского правительства, о различных акциях Фонда Влада Плахотнюка «Эдельвейс», встрече премьер-министра Павла Филипа с преподавателями, снижении цен на медикаменты и др. Другим электоральным конкурентам неблагоприятствовали больше, чем благоприятствовали. Чаще всего в неблагоприятном свете телеканал представлял Андрея Нэстасе – 33 материала, за которым следуют Майя Санду и Игорь Додон, который был представлен и в благоприятном контексте в 4 сообщениях.

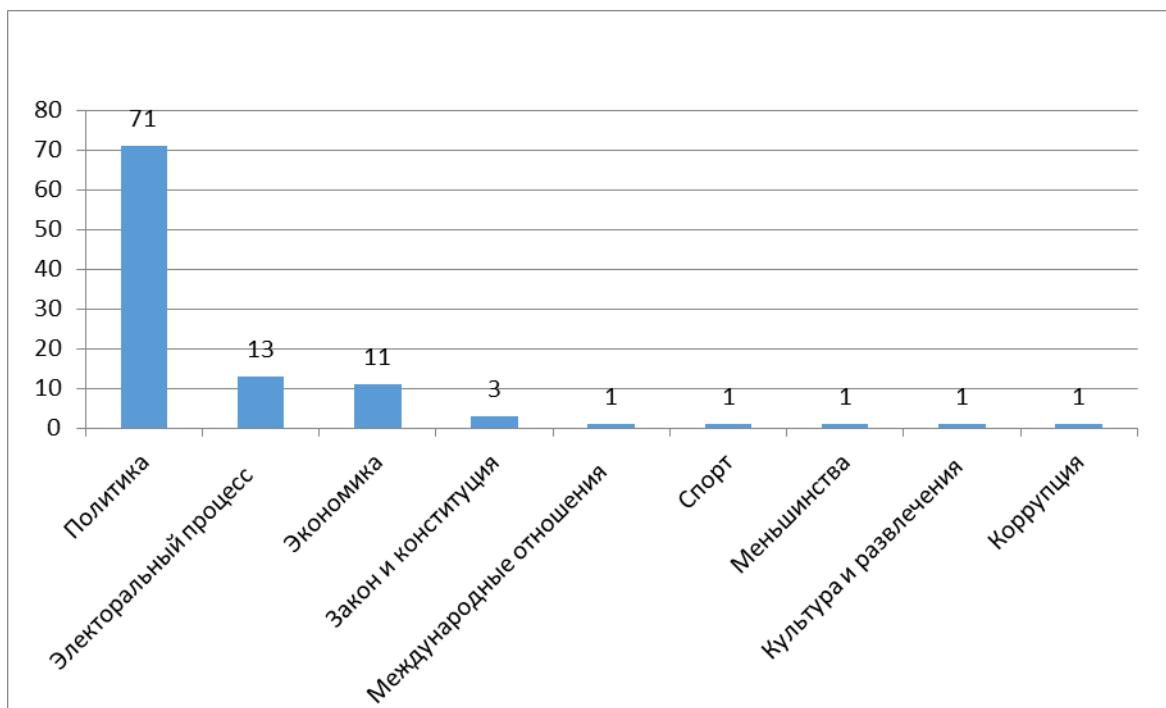
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Jurnal TV»

За первую неделю избирательной кампании телеканал с региональным покрытием «Jurnal TV», принадлежащий обосновавшемуся в Германии бизнесмену Виктору Цопа, выпустил 103 материала, отвечающих предмету мониторинга, общим объемом в 34045 сек. или 9,5 часа. Из них 87 были сообщениями, 12 – передачами, а 4 – Vox Populi. Подавляющее большинство материалов размещались внутри новостных выпусков. По разделу затрагиваемой в материалах тематики преобладала политика (опросы, протест перед зданием Президентуры против промульгирования пакета семи законов и др.) Были также сюжеты из области электорального процесса, экономики, законодательства и конституции.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Чаще всего в качестве субъектов и цитируемых источников появлялись граждане (70 появлений, 1050 сек. прямых включений), представители правительства (12 появлений, 39 сек. прямых включений), гражданское общество (11 появлений, 371 сек.), депутаты (9 появлений, 312 сек.), ЦИК (5 появлений, 100 сек.). Представители Президентуры и судей/адвокатов появлялись в 10 и, соответственно, 6 сообщениях, но только в кадрах, без прямых включений. Реже цитировались источники из числа экспертов, представителей деловой среды, МОПУ, дипломатов. Рейтинг представляемых электоральных конкурентов и политических партий по-прежнему возглавляют Андрей Нэстасе и ППДП.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Андрей Нэстасе	39	1617	1157
Партия «Платформа достоинство и правда»	26	739	788
Демократическая партия Молдовы	18	358	51
Мариан Лупу	14	198	0
Майя Санду	14	284	184
Игорь Додон	11	243	60
Михай Гимпу	10	116	34
«Наша партия»	6	153	141
Юрие Лянкэ	6	82	50
Дмитрий Чубашенко	5	28	0
Партия социалистов Республики Молдова	3	144	144
Либерально-демократическая партия Молдовы	3	51	60
Виталия Павличенко	3	27	36
Анна Гуцу	3	9	9
Валерий Гилецкий	3	33	24

Роман Михэеш	3	18	42
Сильвия Раду	3	33	24
Василий Тарлев	3	12	18
Майя Лагута	3	54	42
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1	10	0

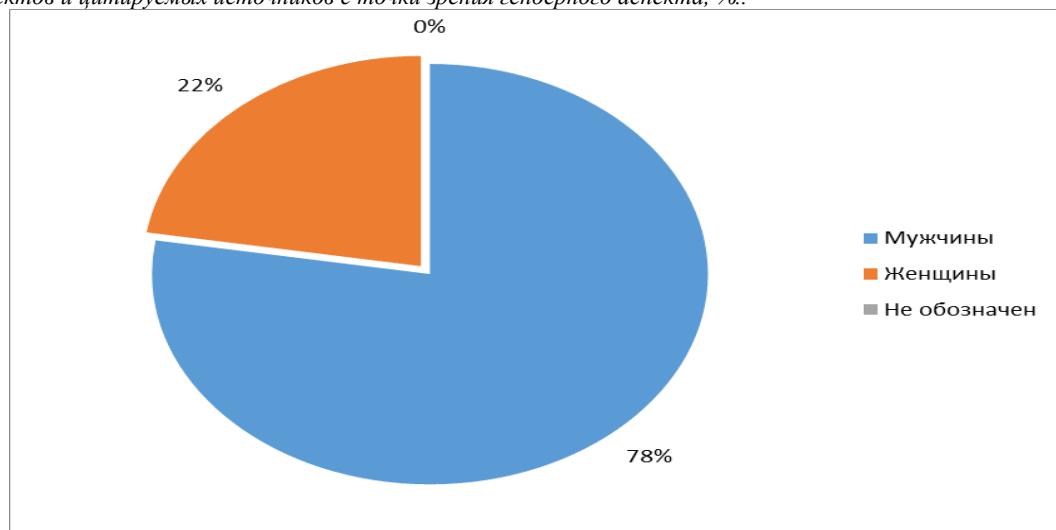
В передачах чаще всего появлялись местные и иностранные эксперты (6807 сек.), журналисты (2024 сек.), граждане (1730 сек.) и представители гражданского общества (526 сек.). Члены ППДП лидировали по количеству появлений и прямых включений в передачах «Jurnal TV» в обозреваемый период. Мариан Лупу и ДПМ только появлялись на экране, без прямых включений.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в передачах, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	4	223	0
Андрей Нэстасе	3	116	45
Игорь Додон	3	974	11
Партия «Платформа достоинство и правда»	2	2412	2125
Демократическая партия Молдовы	1	597	0

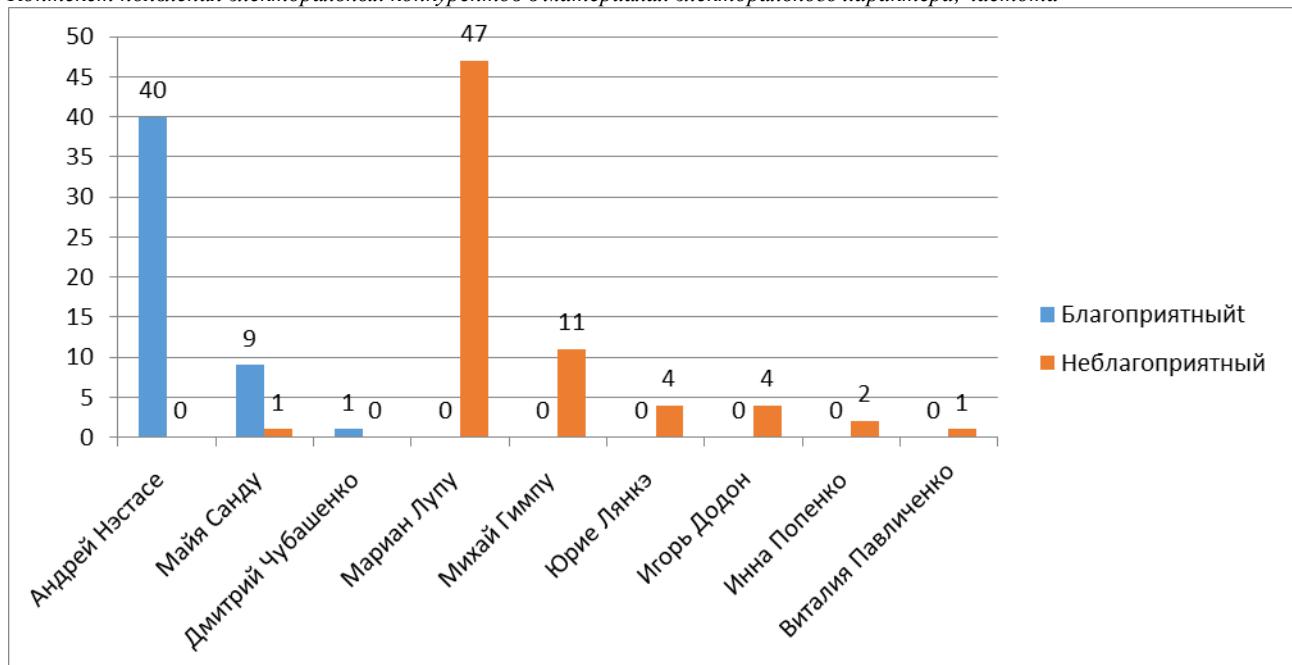
В анализируемый период значительно вырос процент женщин – цитируемых источников или субъектов, от 13 процентов до 23 процентов. Соответственно, снизилась на 10 процентов доля цитируемых мужчин. Рост объясняется как большим количеством женщин из категории граждан (36 женщин и 39 мужчин), так и частым цитированием кандидаток на президентских выборах.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы «Jurnal TV» чаще всего благоприятствовали электоральному конкуренту Андрею Нэстасе. Он появлялся в положительном свете в 40 материалах, в частности, о расследовании Соединенными Штатами Америки кражи миллиарда, об обращении к президенту Тимофеи с призывом не промульгировать пакет 7 законов, протесте, организованном ППДП перед резиденцией президента, а также об участии кандидата в Фестивале яблока в городе Сорока и футбольном матче в Ниморень с участием членов ППДП и Нэстасе. Другой электоральный конкурент - Мариан Лупу – появился в неблагоприятном контексте в 47 материалах, преимущественно, в касающихся вице-председателя ДПМ Влада Плахотнюка, а также в материалах о том, как Павла Филипа освистали в Ниспорень, о расследовании Соединенными Штатами Америки кражи миллиарда, то есть, с применением приема негативного имидж-трансфера. Майя Санду появлялась в благоприятном свете больше, чем в неблагоприятном, а Михай Гимпу – только в неблагоприятном контексте в 11 материалах.

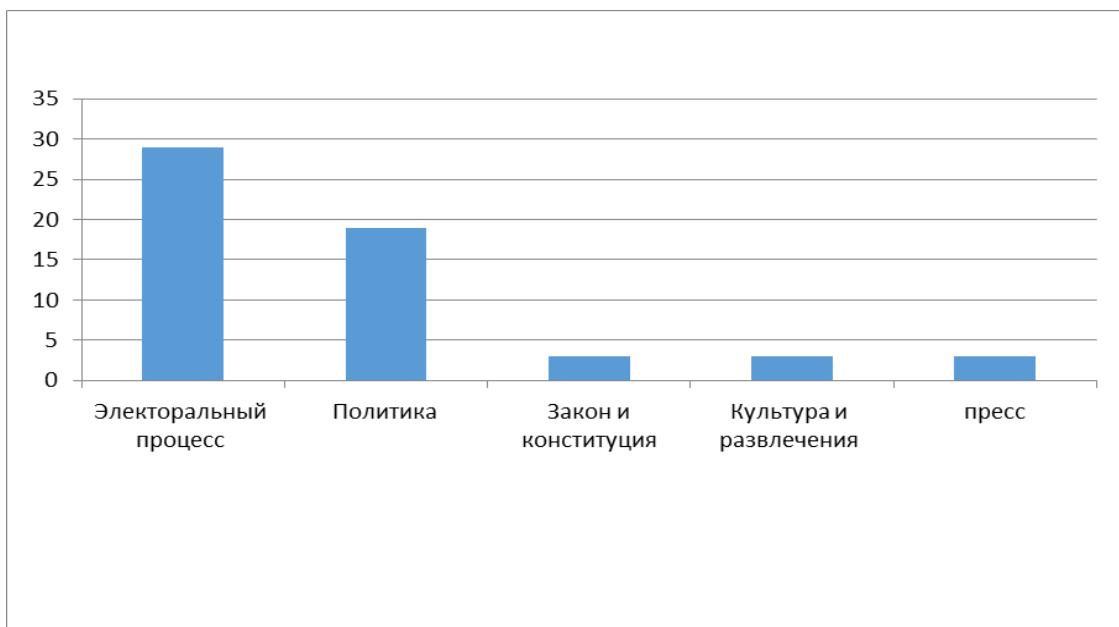
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Realitatea TV»

Частный телеканал с региональным покрытием «Realitatea TV», принадлежащий на правах частной собственности Думитру Цыра, выпустил за отчетный период 48 сообщений и 9 передач прямого или косвенного электорального характера, общим объемом в 33557 сек. или 9,3 часа. Подавляющее большинство сообщений были включены в середину новостных выпусков и затрагивали в основном сюжеты из области электорального процесса, политики, законодательства и конституции или культуры и развлечений.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Субъектами или цитируемыми источниками в релевантных новостях чаще всего были электоральные конкуренты и претенденты на эту должность, а также представители правительства (6 появлений, 174 сек.), парламента (6 появлений, 63 сек.), гражданского общества (3 появления, 180 сек.), ЦИК (3 появления, 83 сек.), граждане (9 включений продолжительностью в 84 сек.). Самое большое количество и самый большой объем прямых включений на телеканале были у Игоря Додона, Инны Попенко, Михая Гимпу, Дмитрия Чубашенко, Мариана Лупу и Майи Санду.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	17	491	300
Инна Попенко	11	388	276
Михай Гимпу	9	243	222
Дмитрий Чубашенко	7	308	243
Мариан Лупу	6	210	189
Юрие Лянкэ	6	14	0
Виталия Павличенко	6	32	28
Валерий Гилецкий	6	84	69
Майя Санду	6	253	140
Анна Гуцу	5	53	42
Сильвия Раду	5	44	42
Роман Михэеш	4	14	12
Василий Тарлев	4	78	66
Либерально-демократическая партия Молдовы	3	6	0
Андрей Нэстасе	3	12	0
Майя Лагута	3	63	54
«Наша партия»	2	32	30
Национал-либеральная партия	2	15	14

Ион Дрон	2	8	0
Общественно-политическое движение «Равноправие»	2	5	0
Демократическая партия Молдовы	1	8	0

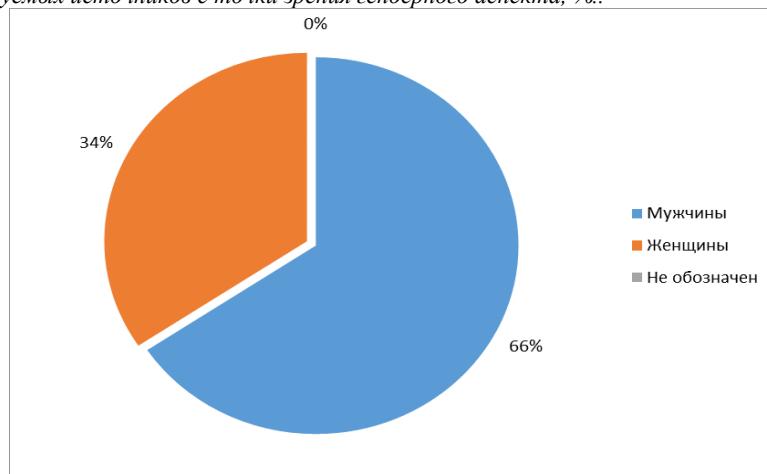
«Realitatea TV» выпустил за отчетный период несколько передач прямого или косвенного избирательного характера, в которых участвовали эксперты, представители гражданского общества и СМИ, а также и три кандидата или претендента на выдвижение в кандидаты – Игорь Додон, Анна Гуцу и Роман Михэеш. Другие избирательные конкуренты появлялись в кадрах, а цитаты заимствовались из ранее выпущенных сообщений.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения избирательных конкурентов и политических субъектов в передачах, сек.

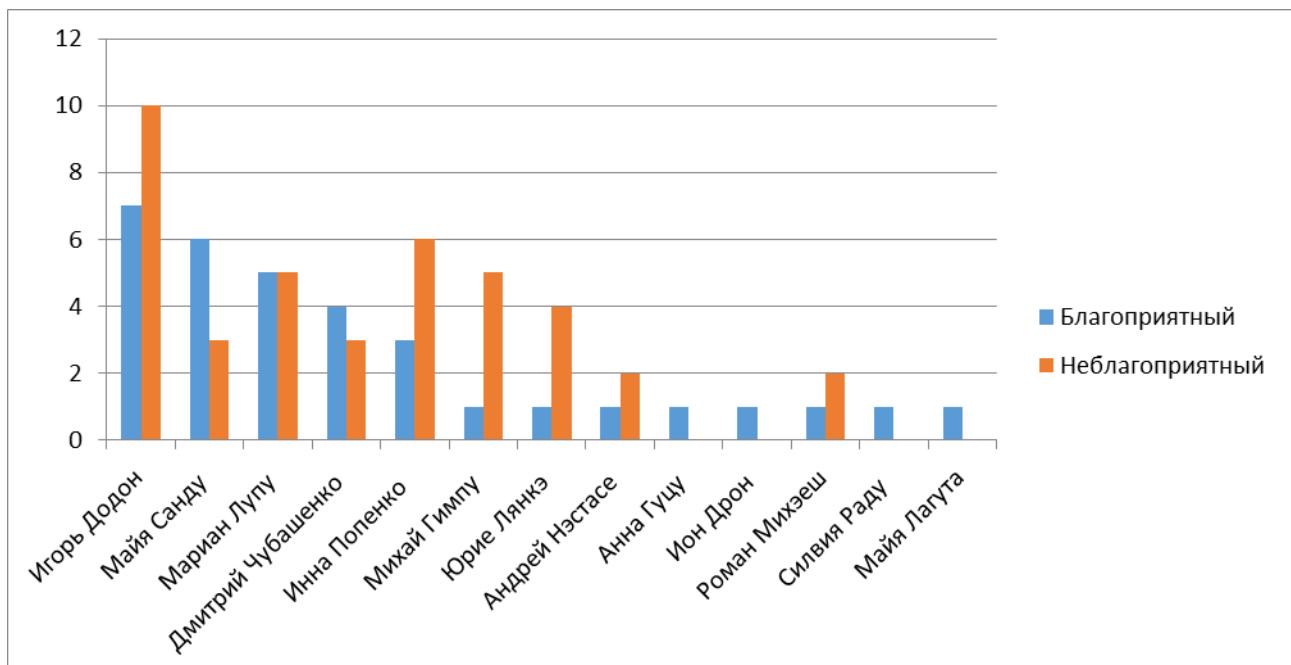
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Эксперты (зарубежные и местные)	6	9397	9019
Гражданское общество - НПО	2	2380	1691
СМИ	2	2042	2011
Игорь Додон	2	3130	3052
Демократическая партия Молдовы	2	83	83
Мариан Лупу	1	113	51
Михай Гимпу	1	59	59
Дмитрий Чубашенко	1	112	102
Анна Гуцу	1	2498	2462
Роман Михэеш	1	2011	2011
Партия социалистов Республики Молдова	1	27	27

В обозреваемый период на «Realitatea TV» значительно вырос показатель представительства источников женского пола – от 20% до 34%, а доля источников мужского пола сократилась с 79% до 66%. Отмечается гендерное равновесие источников из категории СМИ (по четыре), парламент (по три). В категории источников-граждан отмечается перевес в пользу женщин (6 женщин и 3 мужчин). Рост показателя объясняется более частым цитированием кандидатов на президентских выборах – Майи Санду (6 появлений), Анны Гуцу (6 появлений), Инны Попенко (11 появлений), Сильвии Раду (5 появлений), Майи Лагута (3 появлений).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



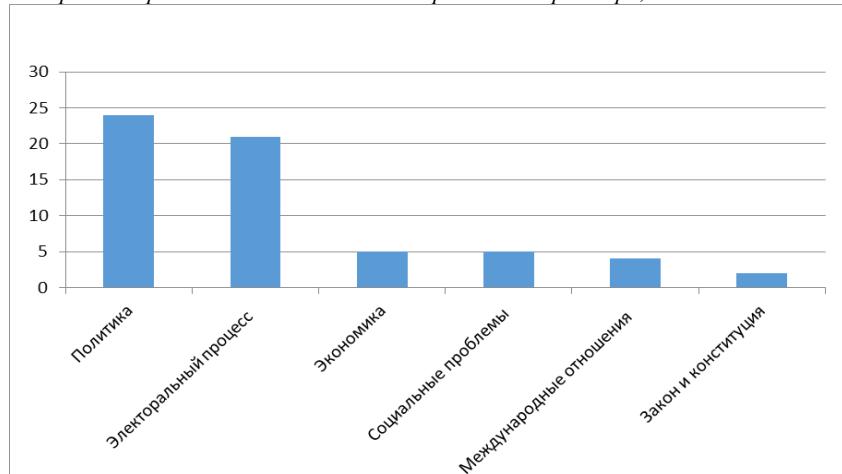
Большинство появившихся в сообщениях электоральных конкурентов были представлены либо в благоприятном, либо неблагоприятном контексте. На долю Игоря Додона пришлось самое большое количество появлений в материалах, как в благоприятном, так и в неблагоприятном свете. За ним следуют Майя Санду, Мариан Лупу, Дмитрий Чубашенко, Инна Попенко и др.



«НТВ Молдова»

Телеканал с региональным покрытием «НТВ Молдова», владельцем которого является депутат ПСРМ Корнелиу Фуркулицэ, выпустил за отчетный период 61 релевантный материал, в том числе 53 сообщения и 8 передач, совокупным объемом в 37574 сек. или 10,4 часа. 8 сообщений или примерно 16% были включены в информационные выпуски первыми или последними, что подчеркивает их значимость. Затрагивались большей частью темы из области политики и электорального процесса, но и сюжеты из области экономики, социальных проблем, международных отношений.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Источниками документирования сообщений на «НТВ» были граждане, лидировавшие по этому разделу (40 появлений, 726 сек.), затем следуют депутаты (14 появлений, 330 сек. прямых включений), представители правительства (6 появлений, 190 сек. прямых включений). Эксперты цитировались 4 раза (120 сек.), а представители ЦИК и судьи/адвокаты – по 2 раза (60 сек.). Из числа избирательных конкурентов первым в рейтинге по количеству появлений, продолжительности появления в кадрах и прямых включений был Игорь Додон.

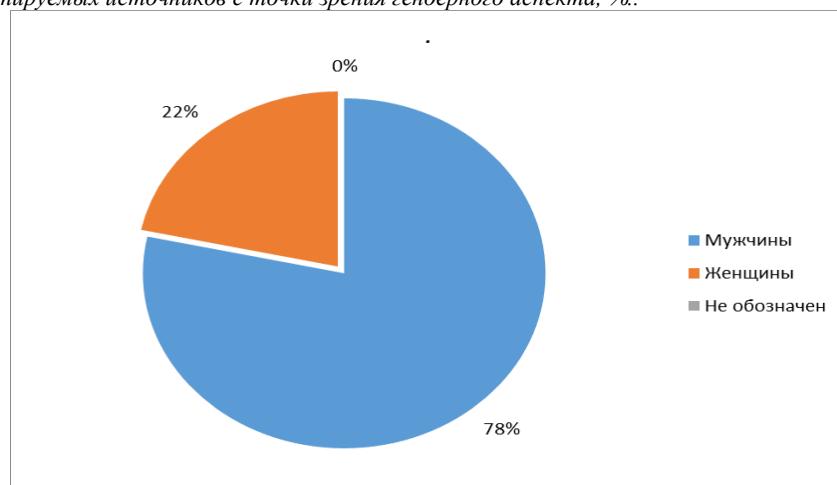
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения избирательных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	37	2841	1633
Мариан Лупу	11	366	130
Юрие Лянкэ	7	260	71
Майя Санду	6	58	0
Михай Гимпу	4	110	70
Андрей Нэстасе	4	70	0
Дмитрий Чубашенко	4	95	30
Виталия Павличенко	4	116	116
Роман Михэеш	4	120	120
Анна Гуцу	2	50	50
Василий Тарлев	2	34	34
Майя Лагута	2	60	60

Приглашенными передач телеканала «НТВ» были представители парламента, ЛДПМ, эксперты и граждане. Электоральные конкуренты не участвовали в передачах и не имели прямых включений.

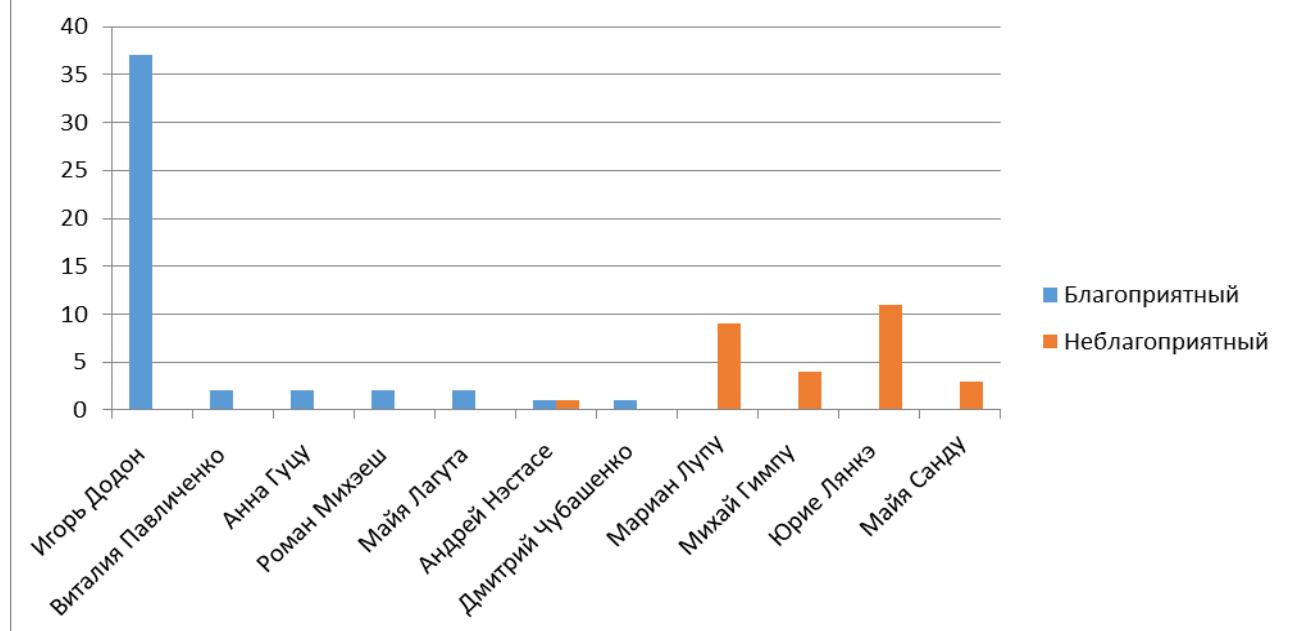
С точки зрения гендерного равновесия на «НТВ Молдова» сохранилась тенденция перевеса в пользу мужчин, женщины реже цитировались или упоминались в сообщениях и передачах. По сравнению с предыдущим периодом мониторинга отмечается увеличение доли источников-женщин на один процент и, соответственно, уменьшение доли источников мужского пола также на один процент.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %..



Новости и передачи телеканала «НТВ Молдова» чаще всего благоприятствовали Игорю Додону, который был представлен в положительном свете в 37 случаях. Речь идет о материалах как прямого электорального характера (например, о предвыборных встречах), так и косвенного электорального характера, в том числе о вотуме недоверия правительству и обращении в Конституционный суд в связи с промульгированием пакета 7 документов президентом Тимофеем. Из числа электоральных конкурентов чаще всего в неблагоприятном свете появлялись Мариан Лупу, в частности, в критических материалах о деятельности правительства, и Юрие Лянкэ, в контексте кражи миллиарда.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«PRO TV Chișinău»

Телеканал с региональным покрытием «PRO TV Chișinău», принадлежащий ООО «Prodigital»¹, выпустил за отчетный период 35 релевантных материалов (34 новости и одну передачу с изложением мнений) общим объемом в 7433 сек. или около 2 часов. Затрагивались преимущественно темы из области политики и электорального процесса.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



¹

Конечными бенефициарами «Pro TV» являются несколько офшорных компаний

В релевантных сообщениях упоминались или цитировались электоральные конкуренты, граждане (20 появлений, 191 сек.), представители правительства (7 появлений, 162 сек.), парламента (8 появлений, 34 сек.), судьи/адвокаты (6 появлений, 62 сек.), ЦИК (6 появлений, 22 сек.). Из числа электоральных конкурентов самое большое количество появлений, равно как и самый большой объем появлений в кадрах и прямых включений, было у Игоря Додона, за которым следуют Мариан Лупу, Андрей Нэстасе и Майя Санду.

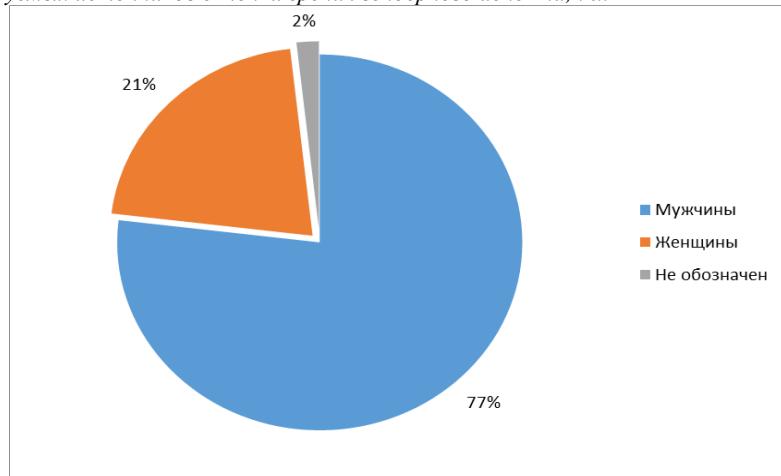
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	25	343	140
Мариан Лупу	18	228	25
Андрей Нэстасе	15	222	60
Майя Санду	15	214	66
Дмитрий Чубашенко	13	97	37
Михай Гимпу	12	187	94
Общественно-политическое движение «Равноправие»	9	142	46
Инна Попенко	9	71	38
Юрие Лянкэ	8	75	43
Демократическая партия Молдовы	5	42	29
Партия коммунистов Республики Молдова	5	18	0
Василий Тарлев	5	22	6
Виталия Павличенко	4	27	20
Валерий Гилецкий	4	27	6
Роман Михэеш	3	20	14
Партия социалистов Республики Молдова	2	8	0
Анна Гуцу	2	46	20
Ион Дрон	2	4	0
Сильвия Раду	2	26	12
Майя Лагута	2	26	18
«Наша партия»	1	3	0

Представители Партии социалистов – единственные представители политических формирований с появлением и прямыми включениями в передачах «PRO TV» – 1267 сек., а Майя Санду появлялась на экране в течение 25 сек. Остальными приглашенными были эксперты или судьи/адвокаты.

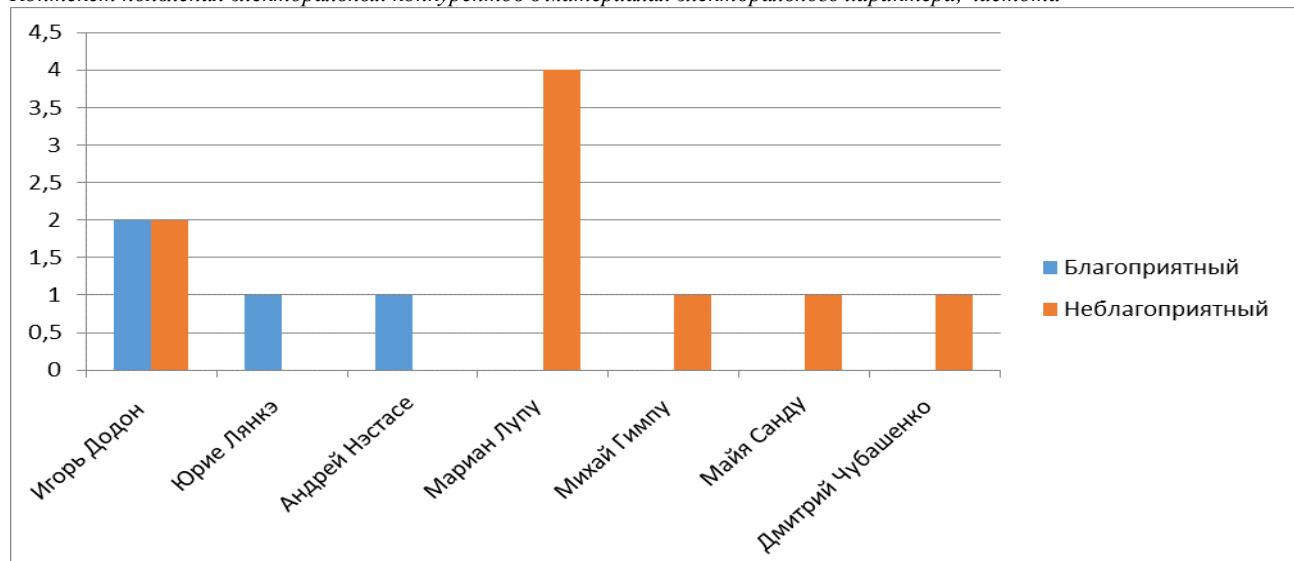
В релевантных материалах, выпущенных «PRO TV» за отчетный период, отмечается уменьшение доли цитируемых источников-женщин, от 25% до 21%. Соответственно, вырос процент источников-мужчин, цитируемых в сообщениях и передачах.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы, выпущенные «PRO TV» за отчетный период, относительно одинаково благоприятствовали и неблагоприятствовали нескольким электоральным конкурентам. Чаще всего в неблагоприятном контексте был представлен Михай Гимпу – 13 сообщений, но было также и 7 сообщений, благоприятствующих данному конкуренту. Мариан Лупу появлялся в неблагоприятном контексте в 11 материалах и в благоприятном – 2 раза. Сообщения с негативным контекстом были косвенного электорального характера и затрагивали, в основном, действия правительства, то есть, с эффектом трансфера негативного имиджа на конкурента Мариана Лупу.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«TV 7»

Телеканал с региональным покрытием «TV 7», принадлежащий на правах собственности Петру и Александре Лучинским (детям бывшего владельца, депутата ЛДПМ Кирилла Лучинского), выпустил за отчетный период 29 материалов, в том числе 5 передач и 24 новости, общим объемом в 10854 сек. или около 3 часов, в которых затрагивались преимущественно темы из области политики и электорального процесса.

В качестве источников документирования сообщений «TV 7» отдал предпочтение гражданам (16 появлений с прямыми включениями в объеме 456 сек.), экспертам (6 появлений, 330 сек.), представителям парламента (4 появления, 140 сек.) правительства (2 появления, 60 сек.). Рейтинг электоральных конкурентов, с точки зрения частоты появлений, возглавляют Игорь Додон и Майя Санду. У Михая Гимпу было меньше появлений, но с большей продолжительностью появления на экране и прямых включений.

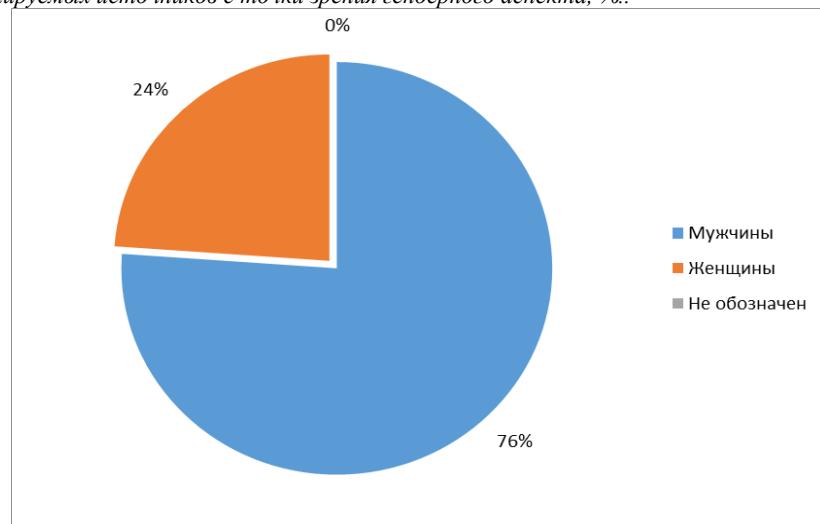
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	6	330	230
Майя Санду	6	300	230
Михай Гимпу	4	540	490
Андрей Нэстасе	4	200	160
Демократическая партия Молдовы	2	80	0
Партия коммунистов Республики Молдова	2	30	30
Партия социалистов Республики Молдова	2	40	30
«Наша партия»	2	250	160
Мариан Лупу	2	170	110
Юрие Лянкэ	2	240	140
Дмитрий Чубашенко	2	180	130

В передачах электорального характера, выпущенных за отчетный период телеканалом «TV 7», не было приглашенных из числа электоральных конкурентов, они только упоминались участниками передач.

В обозреваемый период на телеканале отмечается уменьшение на 3 процента доли женщин, цитируемых или упоминаемых в релевантных материалах, которая составила 24%. Соответственно, увеличился процент источников и субъектов мужского пола – до 74%.

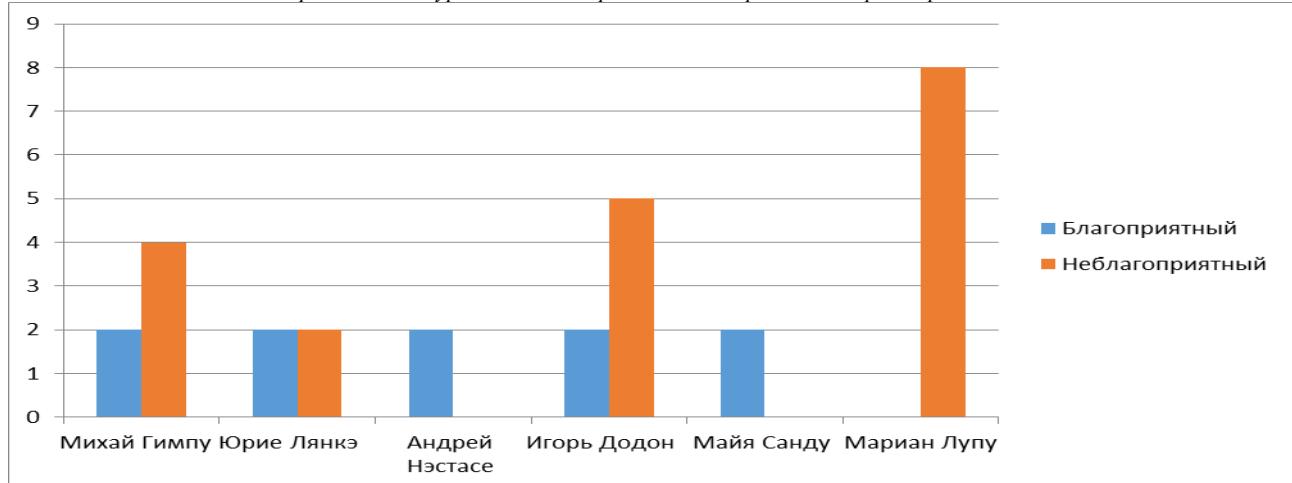
Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Релевантные материалы, выпущенные в эфир телеканалом «TV 7» за отчетный период, чаще всего были неблагоприятными для Мариана Лупу, за которым следуют Игорь Додон и

Михай Гимпу. Речь идет, в частности о материалах косвенного электорального характера, например, о вотуме недоверия правительству Филипа и обжаловании промульгирования президентом пакета 7 законов. Игорь Додон, Михай Гимпу и Юрие Лянкэ появлялись в сообщениях телеканала как в неблагоприятном, так и благоприятном свете, а Юрие Лянкэ, Андрей Нэстасе и Майя Санду – только в благоприятном контексте.

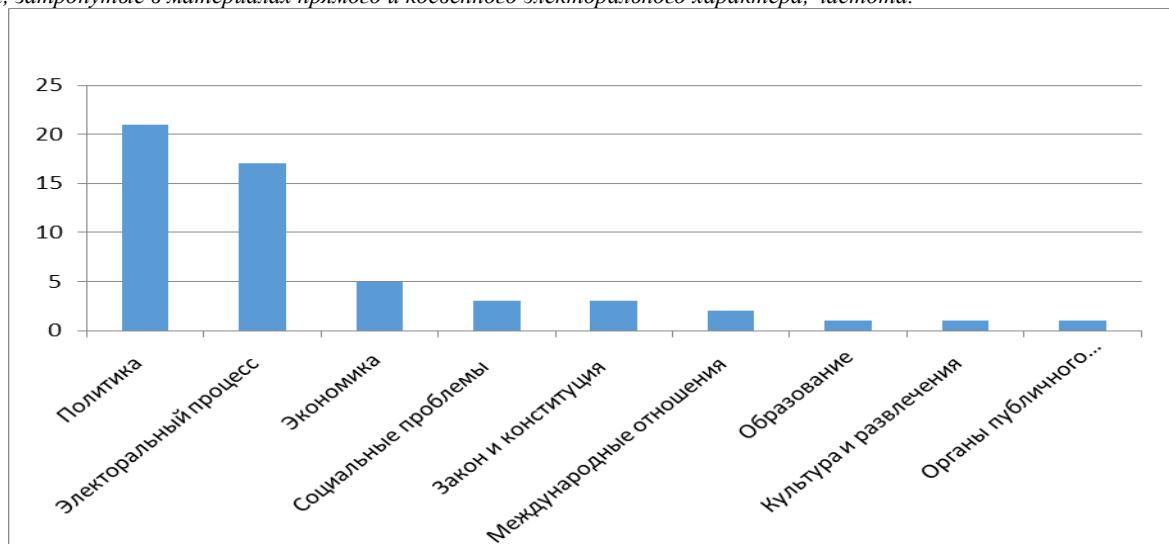
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Accent TV»

Частный телеканал с региональным покрытием «Accent TV», принадлежащий российской компании ООО «Telesistem»², выпустил за отчетный период 54 материала – 49 сообщений и 5 передач с изложением мнений по тематике мониторинга, общим объемом в 19880 сек. или около 5,5 часа. Примерно в 18% случаев сообщения включались в новостные выпуски первыми или последними, чем подчеркивалась их важность. Чаще всего затрагивались темы из области политики, за которыми следуют сюжеты из области электорального процесса, экономики и социальных проблем.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Для документирования релевантных материалов «Accent TV» чаще всего прибегал к источникам из категории граждан (22 появления, 327 сек.), экспертов (14 появлений, 551

²

Конечным бенефициаром «Accent TV» является Вадим Чубара.

сек.), представителей правительства (9 появлений, 45 сек.), парламента (5 появлений, 52 сек.). Но в материалах в качестве источников появлялись также представители ЦИК, иностранные дипломаты, представители гражданского общества и МОПУ. Игорь Додон - наиболее часто цитируемый электоральный конкурент в качестве источника. Так, Игорь Додон фигурировал в 22 материалах, кроме того ему благоприятствовали и появления в материалах членов ПСРМ.

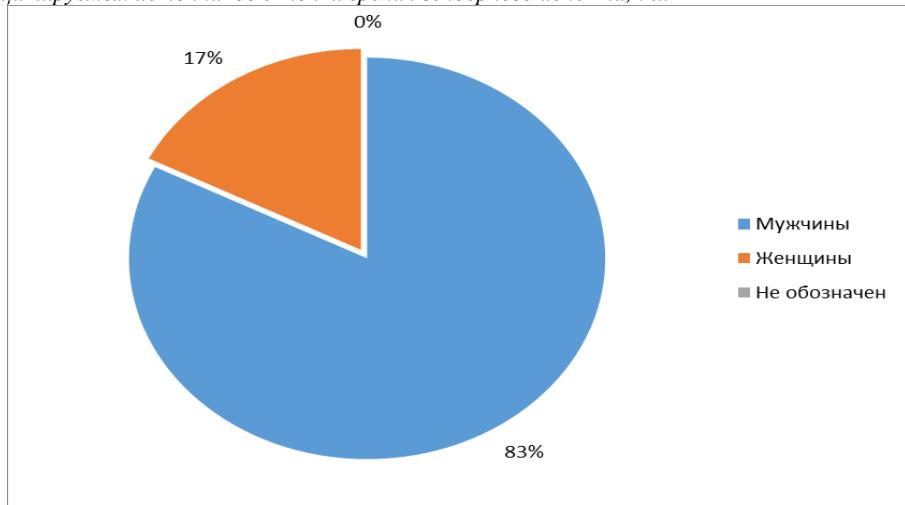
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	21	802	508
Мариан Лупу	8	158	110
Майя Санду	6	137	91
Дмитрий Чубашенко	6	203	157
Партия социалистов Республики Молдова	5	208	187
Юрие Лянкэ	5	134	86
Андрей Нэстасе	5	62	29
Михай Гимпу	4	135	54
Демократическая партия Молдовы	2	20	0
Партия коммунистов Республики Молдова	1	18	26
Либеральная партия	1	26	28
«Наша партия»	1	16	14
Либерально-демократическая партия Молдовы	1	11	11
Партия «Платформа достоинство и правда»	1	4	4
Инна Попенко	1	12	0
Анна Гуцу	1	10	0
Валерий Гилецкий	1	10	0
Сильвия Раду	1	10	0
Майя Лагута	1	10	0

Субъектами передачи, вышедшей в эфир на телеканале «Accent TV» в отчетный период, были представители ПСРМ, эксперты, представители ЦИК, судьи и адвокаты. Подавляющим большинством цитируемых источников были мужчины – 83%, и только 17% - женщины.

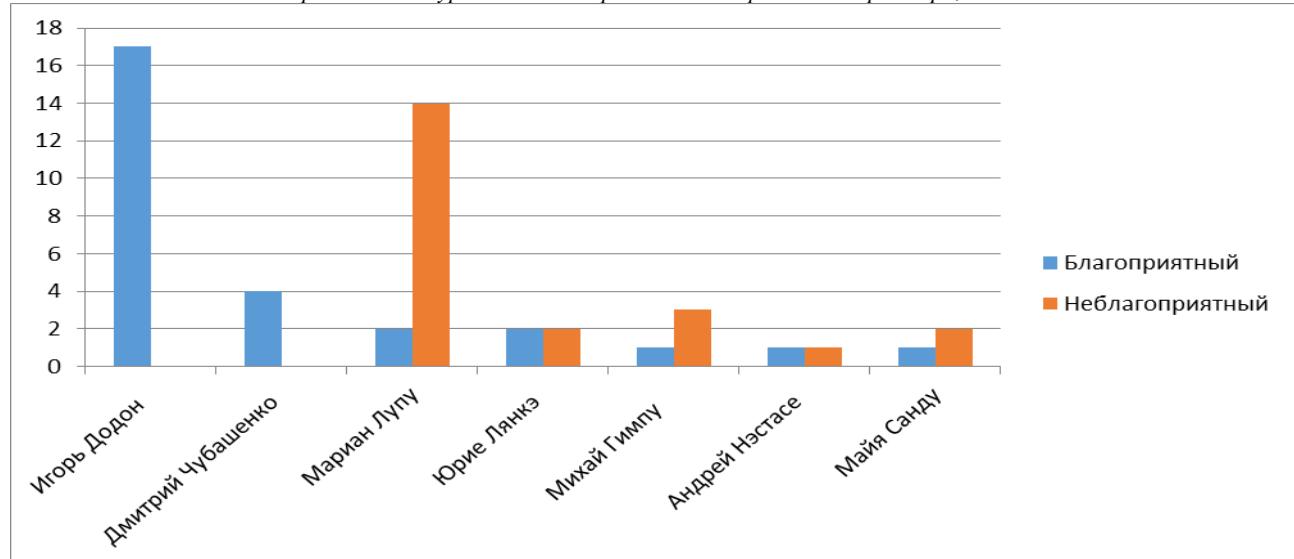
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Эксперты (зарубежные и местные)	5	8358	6442
Центральная избирательная комиссия	1	1514	1048
Судьи, адвокаты	1	1247	950
Партия социалистов Республики Молдова	1	2120	1780

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Релевантные материалы телеканала «Accent TV» благоприятствовали преимущественно Игорю Додону, который был представлен в положительном свете 17 раз в материалах о вотуме недоверия правительству, инициированному оппозиционными депутатами, промульгировании пакета законов президентом и обращении в Конституционный суд в этой связи. Мариан Лупу был представлен в неблагоприятном ключе больше остальных эlectorальных конкурентов – в 14 материалах с негативным контекстом, преимущественно косвенного электорального характера, в которых критиковались действия властей. Остальные электоральные конкуренты появлялись в материалах телеканала и в благоприятном, и в неблагоприятном свете.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«N4»

Телеканал с региональным покрытием «N4», принадлежащий на правах собственности ООО «Selectcanal TV»³, выдел мало пространства освещению избирательной кампании, выпустив

³

Конечные бенефициары «N4» – Александр Сырбу, Андрей Боршевич и Еуджений Сырбу

в период 30 сентября - 6 октября только 9 релевантных материалов – 8 сообщений и одну передачу, общим объемом в 6172 сек. или 1,7 часа. Часть из них были косвенного электорального характера, например, сообщение об отсутствии кворума в парламенте для голосования по вотуму недоверия правительству. Затронутые темы были преимущественно из области политики – 4 сообщения, электорального процесса, законодательства и конституции – по 2 материала. Из Центральной избирательной комиссии «N4» освещал только один сюжет – о количестве зарегистрированных кандидатов и отклоненных претендентов.

В выпущенных материалах упоминались и цитировались представители парламента (4 появления на экране объемом в 94 сек., с прямыми включениями в объеме 110 сек.) и правительства (4 появления в кадрах объемом в 68 сек., с прямыми включениями общим объемом 46 сек.). Из числа электоральных конкурентов прямое включение было только у Игоря Додона (продолжительностью в 40 сек.), помимо которого было еще 8 появлений на экране, объемом в 66 сек. Остальные электоральные конкуренты или претенденты на эту должность либо только появлялись в кадрах, либо лишь упоминались.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

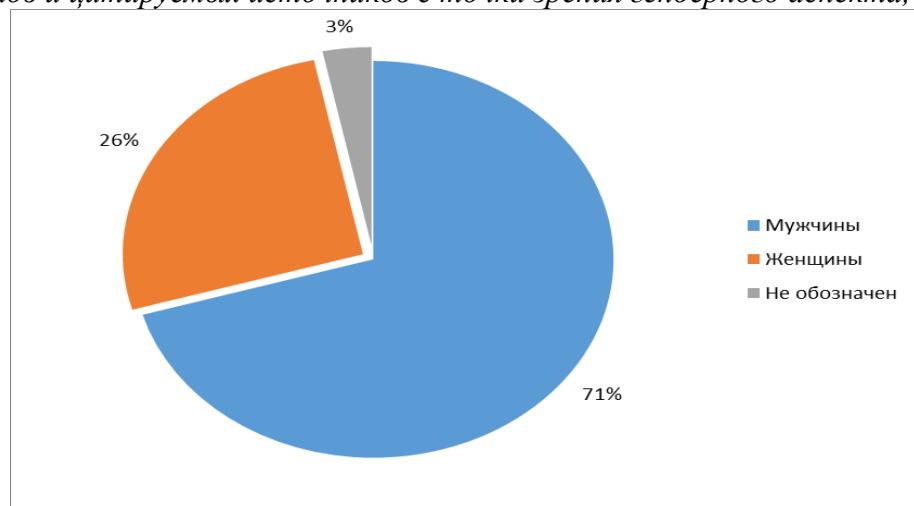
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	8	66	40
Парламент	4	94	110
Министры	4	68	46
Мариан Лупу	4	24	0
Юрие Лянкэ	4	14	0
Андрей Нэстасе	4	24	0
Майя Санду	4	18	0
Дмитрий Чубашенко	4	14	0
Президент, президентура	2	30	0
Центральная избирательная комиссия	2	8	0
Михай Гимпу	2	6	0
Инна Попенко	2	4	0
Виталия Павличенко	2	0	0
Анна Гуцу	2	6	0
Ион Дрон	2	0	0
Валерий Гилецкий	2	6	0
Роман Михэеш	2	0	0
Сильвия Раду	2	6	0
Василий Тарлев	2	0	0
Майя Лагута	2	6	0

В первую неделю избирательной кампании телеканал выпустил одну передачу с участием председателя ПКРМ Владимира Воронина, который подверг критике нескольких электоральных кандидатов.

В обозреваемый период повысился процент источников и субъектов женского пола – от 13 до 27 процентов, соответственно, уменьшилась доля представителей мужского пола – от 81%

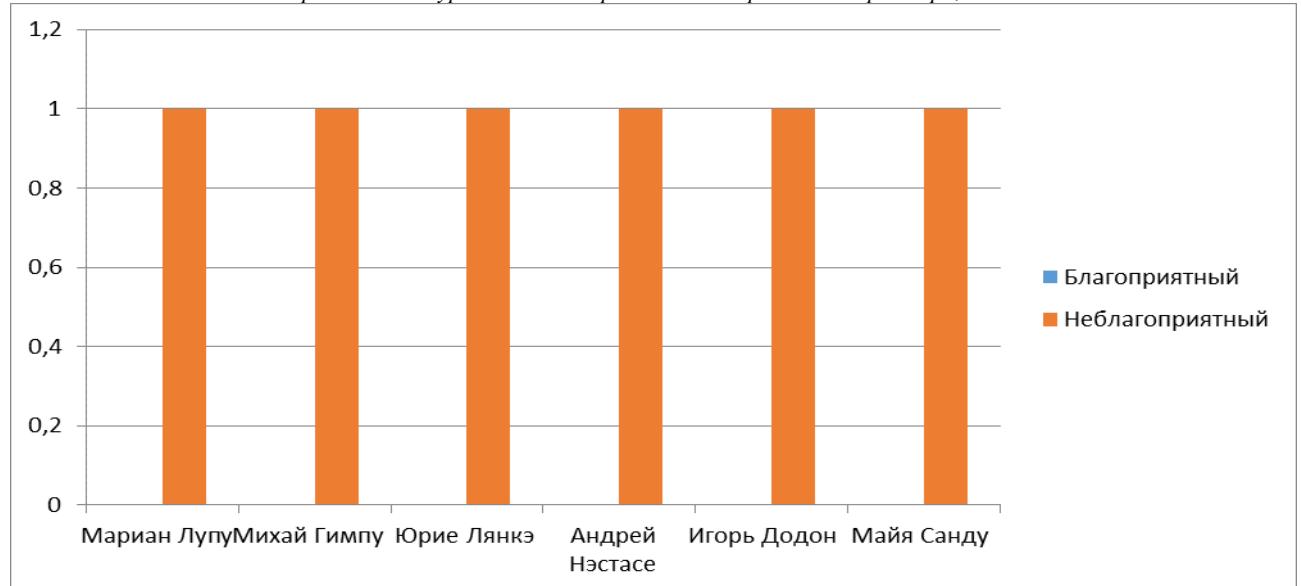
до 70%. Рост количества источников/субъектов женщин объясняется их наличием в списке кандидатов и претендентов на статус кандидата, озвученном в сообщении из ЦИК.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %..



Материалы телеканала «N4» были нейтральными, без благоприятствования или неблагоприятствования определенным электоральным конкурентам, а выпущенная передача выставила в неблагоприятном свете шестерых электоральных конкурентов.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота

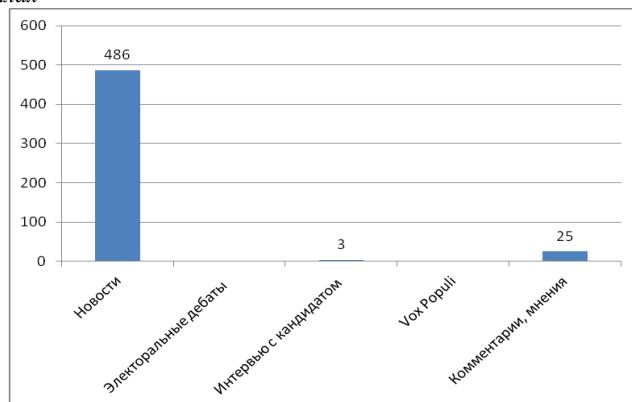


2.2 Веб-порталы

Общие выводы

За первую неделю избирательной кампании, 12 веб-порталов, подвергнутых мониторингу, опубликовали в общей сложности 514 статей, прямо или косвенно затрагивающих избирательную кампанию и президентские выборы. Подавляющее большинство материалов (486 текстов или 94,6% от общего количества) были простыми или подробными сообщениями о потенциальных кандидатах, представляемых ими политических формирований, деятельности ЦИК и др., а остальные 25 материалов (4,9%) были комментариями, редакционными статьями или статьями с изложением мнений. Помимо этого, было опубликовано несколько интервью с кандидатами или потенциальными кандидатами на должность президента, в том числе интервью с Вадимом Брынзаном на портале Newsmaker.md (отмеченное как реклама) и два интервью с Андреем Нэстасе на Jurnal.md. За отчетный период, в подвергнутой мониторингу онлайновой прессе не было опубликовано ни электоральных дебатов с участием кандидатов, ни опросов типа Vox Populi, то есть, прямых интервью с гражданами на тему президентских выборов.

Количество материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 30 сентября – 6 октября 2016 года на 12 порталах



Материалы были разноформатными, некоторые были только текстовыми, другие включали также мультимедийные элементы - видеоизображения или аудиозаписи, прилагаемые непосредственно к тексту статьи или помещенные на сайтах без текста. Поэтому объем материалов измерялся в знаках (текст) и секундах (видео- и аудиозаписи). Общая картина выглядит следующим образом:

Объем материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 30 сентября – 6 октября 2016 года на 12 порталах



Портал Jurnal.md опубликовал самое большое количество материалов политического и избирательного характера – 74, за которым следуют Ziarulnational.md (63), Unimedia.info и Agora.md (56 и, соответственно, 55 материалов), Sputnik.md – 51, Deschide.md и Realitatea.md – по 45, Newsmaker.md и Noi.md – по 38, Moldova24.info и Today.md (23 и, соответственно, 21 материал). Региональный портал Gagauzinfo.md в первую неделю мониторинга опубликовал только 5 релевантных материалов.

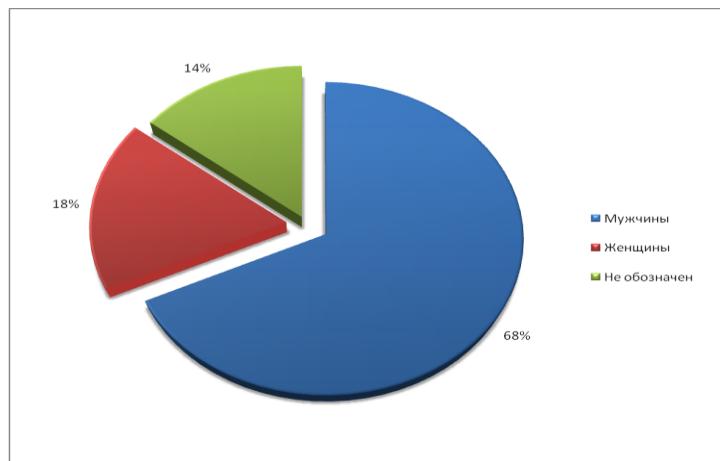
Также как и в предыдущий период мониторинга, предметом освещения большинства опубликованных материалов было поведение и заявления некоторых зарегистрированных или потенциальных кандидатов, обвинения в их адрес, высказанные оппонентами или другими лицами, ответы обвиняемых (411 материал или 80% от общего количества), 59 материалов (11,5% от общего количества) освещали избирательный процесс и деятельность ЦИК, остальные журналистские продукты затрагивали в избирательном контексте такие темы, как экономическая ситуация в стране, борьба с коррупцией, функционирование правового государства, международные отношения Молдовы и др.

Все подвергнутые мониторингу 12 порталов цитировали 883 источника или субъекта, 552 из которых (62,5%) – политики, представители партий/политических формирований или пресс-релизы партий (чаще всего цитировались или появлялись, в положительном или негативном контексте, представители следующих партий: Партия «Платформа достоинство и правда» – 98 раз, Демократическая партия – 84 раза, Партия социалистов – 75 раз, Партия «Действие и солидарность» – 70 раз). Центральная избирательная комиссия и другие представители избирательных органов цитировались на обозреваемых порталах 58 раз в течении недели мониторинга.

В очень многих материалах был лишь один источник информации, часто публиковались материалы об обвинениях одних конкурентов в адрес других, без предоставления права на реплику тем, против кого они были направлены, то есть, медийные продукты были крайне неуравновешенными.

Сильный дисбаланс материалов отмечается и с точки зрения гендерного соотношения – подавляющим большинством цитируемых источников были мужчины: из 883 источников и субъектов 601 (68%) были мужского пола, и только 155 (менее 18%) – женского, остальные источники не были обозначены.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %, в период 30 сентября – 6 октября 2016 года на 12 порталах



www.Agora.md

Портал Agora.md опубликовал за отчетный период 55 материалов, отвечающих тематике мониторинга, в том числе 54 сообщения и один комментарий. В 15 случаях тексты сообщений сопровождались видеоматериалами или же представлялась видеосъемка некоторых событий политического и избирательного характера. Общий объем релевантных материалов составил 63143 знаков (текстовые материалы) и 11417 секунд (видеоматериалы). С тематической точки зрения, в статьях затрагивались различные аспекты политического процесса и избирательного процесса в целом, поведение и заявления некоторых кандидатов и др.

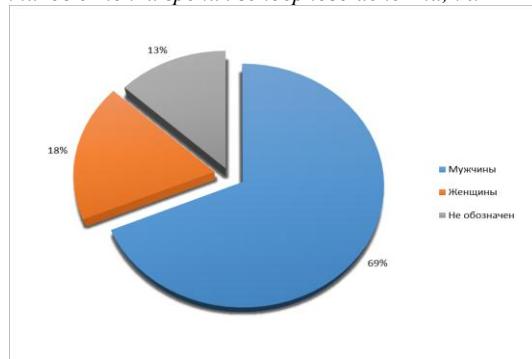
Портал цитировал или упоминал относительно широкий и разнообразный круг источников - 153, в том числе 124 – из политической среды. Чаще всего, источниками или субъектами статей были представители Партии «Платформа достоинство и правда» и Демократической партии (по 22 случая), Партии социалистов (18) и Партии «Действие и солидарность» (16).

Частота появления избирательных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	22
Партия коммунистов Республики Молдова	3
Либеральная партия	5
Партия социалистов Республики Молдова	18
Общественно-политическое движение «Равноправие»	3
«Наша партия»	9
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	22
Европейская народная партия Молдовы	9
Политическая партия «Правые»	1
Партия «Действие и солидарность»	16
Инна Попенко	2
Виталия Павличенко	2
Ион Дрон	2
Валерий Гилецкий	1
Роман Михэеш	4
Сильвия Раду	1
Василий Тарлев	2
Майя Лагута	1

Большинством источников и субъектов (105 из 153) были мужчины (69%) и только 28 (18%) – женщины, в остальных случаях источник не обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Agora.md освещает избирательную кампанию беспристрастно, а конкуренты представлены в общем нейтрально, без намерений издательского благоприятствования или неблагоприятствования. Вместе с тем, во многих сообщениях представляются обвинения одних лиц против других в электоральном контексте, а реакции тех, в чей адрес они выдвигаются, отсутствуют. Таким образом, отсутствие второго источника создает впечатление неблагоприятствования некоторым кандидатам. В обозреваемый период были опубликованы сообщения, представлявшие в негативном контексте кандидата ПДС Майю Санду (6 раз), в которых речь шла преимущественно об обвинениях других электоральных конкурентов, без реплики кандидата ПДС. Кандидат ДПМ Мариан Лупу представлен в разном контексте, но чаще в неблагоприятном контексте либо для него самого, либо для ДПМ или нынешней власти.



www.Deschide.md

Deschide.md опубликовал в течение недели 45 материалов на обозреваемую тему, в том числе 42 сообщения и другие статьи, а также 3 комментария и/или редакционные статьи. Два материала сопровождались видеозаписью. Общий объем релевантных материалов составил 112116 знаков (текстовые публикации) и 1720 секунд (видеоматериалы).

С тематической точки зрения, публикации освещали политический и электоральный процесс в целом, поведение и заявления некоторых кандидатов и др.

Deschide.md цитировал в своих публикациях 62 источника и субъекта, в том числе 40 из области политики, чаще всего упоминались и цитировались представители Партии «Действие и солидарность» (9 случаев), Демократической партии и Партии «Платформа достоинство и правда» (по 7 раз каждая).

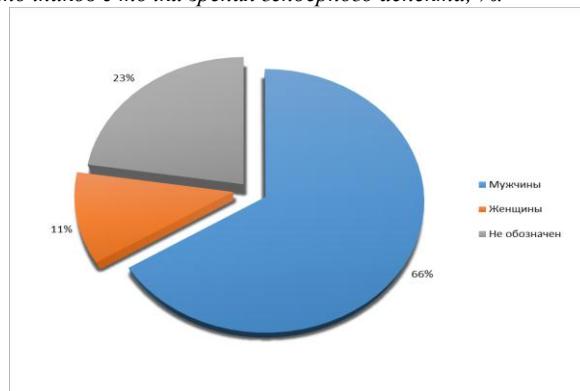
Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	7
Партия коммунистов Республики Молдова	1
Либеральная партия	4
Партия социалистов Республики Молдова	3
Общественно-политическое движение «Равноправие»	2
«Наша партия»	3
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	7

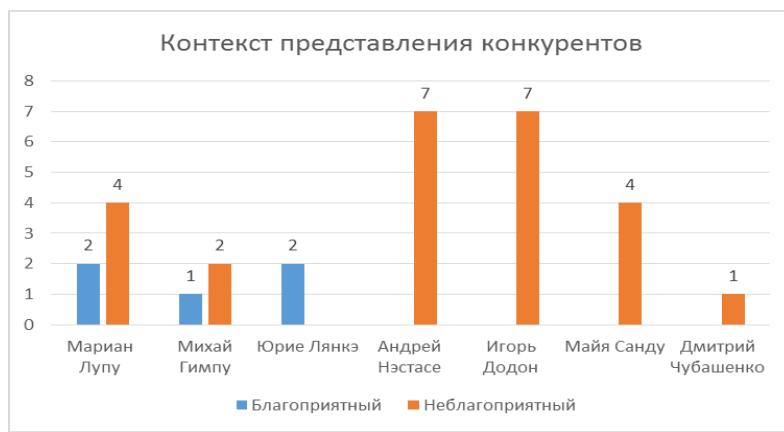
Европейская народная партия Молдовы	3
Партия «Действие и солидарность»	9

С точки зрения гендерного аспекта, разрыв между источниками и субъектами по сравнению с предыдущим периодом мониторинга уменьшился, но все же остается довольно внушительным. Так, мужчины были источниками и субъектами публикаций портала в двух из трех случаев (41 или 66% от общего количества), а женщины появлялись в качестве источников и субъектов всего лишь в 11% материалов (7 случаев), в 14 случаях (23%) источник не обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Ироничный тон, используемый Deschide.md в отношении кандидатов ППДП Андрея Нэстасе и ПДС Майи Санду, свидетельствуют о тенденции неблагоприятного представления данных электоральных конкурентов. В течение обозреваемой недели, Андрей Нэстасе был представлен в прямо или косвенно неблагоприятном ему контексте 7 раз, Майя Санду – 4 раза. 7 раз в неблагоприятном контексте был представлен и кандидат ПСРМ Игорь Додон. В то же время, портал отбирает для опубликования новости, благоприятствующие кандидату ЕНПМ Юрие Лянкэ. Кандидат ДПМ Мариан Лупу и кандидат ЛП Михай Гимпу появлялись в разных контекстах.

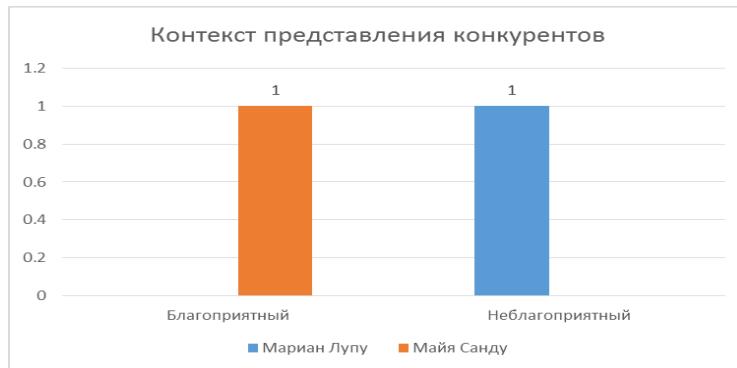


www.Gagauzinfo.md

Как и в предыдущем периоде мониторинга, участие портала Gagauzinfo.md в освещении национальной избирательной кампании было несущественным, его издательская политика сфокусирована преимущественно на медиатизацию избирательной кампании по выборам депутатов Народного собрания гагаузской автономии. За отчетный период, портал

опубликовал только 5 материалов по тематике мониторинга, общей площадью в 9863 знаков. Сообщения селективно информировали о некоторых событиях электорального характера по выборам Президента РМ. Количество и разнообразие цитируемых источников информации и/или субъектов также были очень незначительными – только 4, и все – женщины (в двух случаях речь шла о кандидате ПДС Майе Санду, в двух других – о председателе Центральной избирательной комиссии).

Материалы, опубликованные порталом Gagauzinfo.md, были сугубо информативные, беспристрастные, сообщали о встречах кандидатов с избирателями и их предвыборных обещаниях.



www.Jurnal.md

Количество релевантных материалов, опубликованных на портале Jurnal.md, увеличилось по отношению к предыдущему периоду мониторинга (в течение одной недели было опубликовано 74 материала по отношению к 114 публикациям в течение двух предыдущих недель). Речь идет о 65 сообщениях или других статьях, 7 комментариях, редакционных статьях или материалах с изложением мнений и двух интервью с кандидатом ППДП Андреем Нэстасе, которые носили характер прямого благоприятствования, но не были отмечены как электоральная реклама; 6 материалов сопровождались видеоприложениями. Общий объем релевантных материалов составил 184729 знаков (текстовые публикации), и 2616 секунд (видеоматериалы).

Общая тематика публикаций портала – выборочное освещение поведения и заявлений некоторых кандидатов на должность Президента Республики Молдова, в некоторых случаях - борьба с коррупцией.

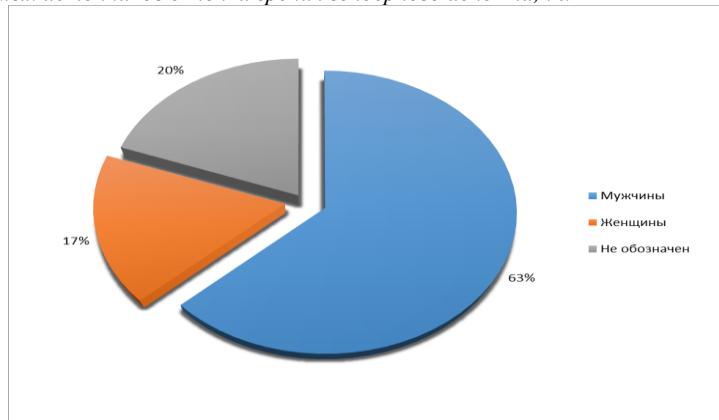
Всего цитировались или упоминались 98 источников и субъектов, 44 из которых были из политической среды. Как и в предшествующий период, чаще всего цитировались источники из Партии «Платформа достоинство и правда» (27 случаев).

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

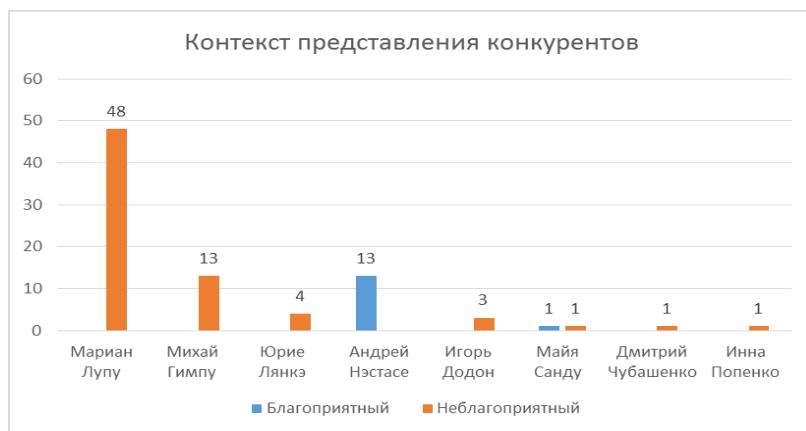
Демократическая партия Молдовы	4
Партия коммунистов Республики Молдова	1
Либеральная партия	1
Партия социалистов Республики Молдова	2
«Наша партия»	1
Партия «Наш дом - Молдова»	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	27
Европейская народная партия Молдовы	2
Партия «Действие и солидарность»	5

На портале Jurnal.md отмечается некоторое улучшение гендерных показателей. Все же, почти в 2/3 материалов, опубликованных в течение первой недели избирательной кампании, цитировались или упоминались мужчины (62 случая или 73% от общего количества), женщины фигурировали в 17 случаях (17%), пол остальных источников не был обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Издательская политика Jurnal.md сфокусирована на представлении исключительно в негативном контексте в большом количестве сообщений кандидата ДПМ Мариана Лупу и первого заместителя председателя этой партии Владимира Плахотнюка (48 случаев). Издательская политика портала неблагоприятствует также кандидату ЛП Михаю Гимпу (13 случаев) и, частично, кандидату ЕНПМ Юрие Лянкэ (4). Полностью противоположное отношение наблюдается к кандидату ППДП Андрею Нэстасе, которого портал хвалит и представляет только в положительном контексте (13 случаев, включая два благоприятствующих интервью).



www.Moldova24.info

Портал Moldova24.info практически удвоил количество материалов по теме мониторинга – если в течение двух предыдущих недель, опубликовал 23 статьи, то сейчас такое же количество материалов за одну неделю, все из категории новостей. Общий объем релевантных текстовых материалов составил 39655 знаков.

В подавляющем большинстве случаев материалы представляли действия и заявления кандидатов, обвинения в коррупции в адрес некоторых кандидатов и др.

Количество цитируемых или упоминаемых источников и субъектов на портале Moldova24.info на этой неделе составило 27, в том числе 18 из области политики, в частности, лидеры и представители Партии «Действие и солидарность» (6 случаев) и Партии

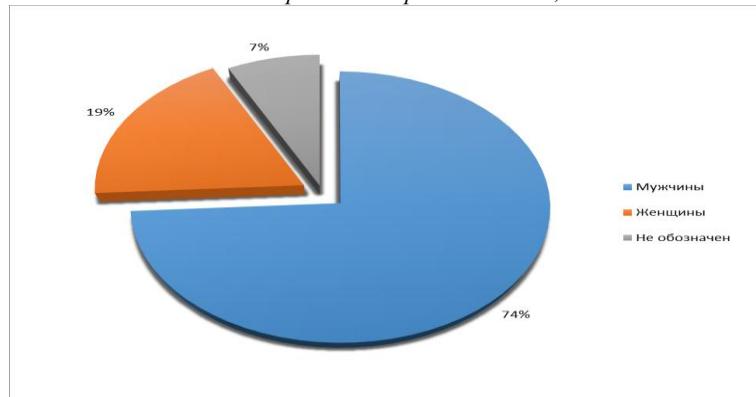
«Платформа достоинство и правда» (4 случая), а также Демократической партии (4 случая). Контекст, в которых они появлялись, был разным, для одних – благоприятным, для других, напротив, неблагоприятным.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

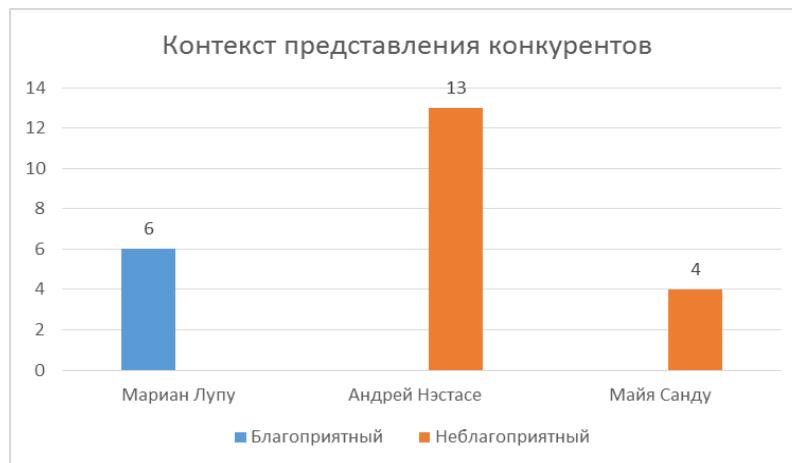
Демократическая партия Молдовы	4
Партия социалистов Республики Молдова	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	4
Европейская народная партия Молдовы	2
Партия «Действие и солидарность»	6

На обозреваемой неделе гендерный дисбаланс источников/субъектов стал более выраженным - 74% мужчин (20 из 27 источников и субъектов) и 19% женщин (5), пол остальных источников не обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Контент портала Moldova24.info направлен, с одной стороны, на частое прямое и косвенное неблагоприятствование кандидату ППДП Андрею Нэстасе (в 13 случаях), частично кандидату ПДС Майе Санду (4), а с другой стороны – на благоприятствование кандидату ДПМ Мариан Лупу (6 случаев). В отношении А. Нэстасе портал использует ироничные, оскорбительные выражения, без предоставления права на реплику.



www.Newsmaker.md

За отчетный период портал Newsmaker.md опубликовал 38 материалов по теме мониторинга, подавляющее большинство новостных – 35 сообщений, 2 комментария и одно рекламное интервью с Вадимом Брынзаном, который намеревался участвовать в избирательной кампании, но впоследствии отказался от намерения выдвинуть свою кандидатуру; 10 публикаций сопровождались видеоматериалами. Общий объем релевантных материалов составил 144085 знаков (тексты) и 621 секунд (видеоматериалы).

Портал публиковал сообщения о включении кандидатов в избирательную кампанию, декларациях о доходах кандидатов, поданных кандидатами жалобах в Центральную избирательную комиссию, докладах о мониторинге разных аспектов кампании и др.

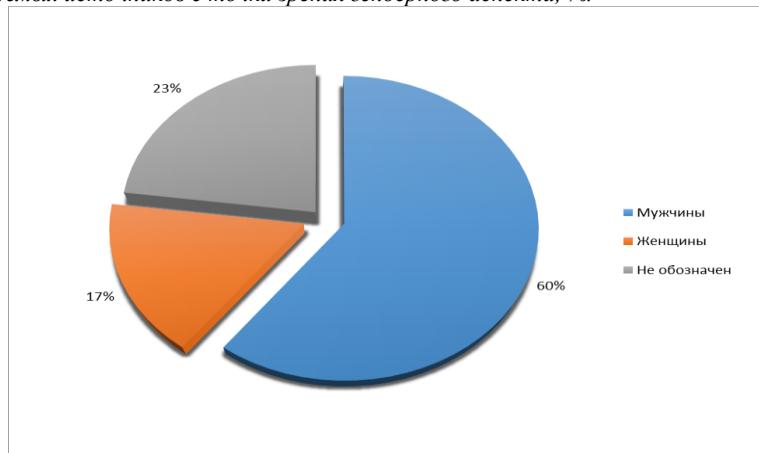
Портал цитировал и упоминал 96 источников и субъектов, в 42 случаях речь шла о лидерах и представителях политических формирований. Чаще всего цитировались или упоминались представители Демократической партии, Партии социалистов, «Нашей партии» и Партии «Платформа достоинство и правда».

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	8
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Либеральная партия	2
Партия социалистов Республики Молдова	7
Общественно-политическое движение «Равноправие»	3
«Наша партия»	7
Либерально-демократическая партия Молдовы	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	6
Европейская народная партия Молдовы	1
Партия «Действие и солидарность»	2
Вадим Брынзан	2

Мужчины были источниками или субъектами материалов в 58 случаях (60% от общего количества), женщины – в 16 случаев (17%), пол остальных источников не обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Издательская политика портала Newsmaker.md по отношению к избирательным кандидатам беспристрастна, без благоприятствования или неблагоприятствования какому-либо кандидату. В ходе первой недели выборной кампании, кандидат ДПМ Мариан Лупу чаще появлялся в сообщениях, представлявших его в негативном контексте, в силу заявлений других кандидатов о нем.



www.NoI.md

NoI.md опубликовал за отчетный период в общей сложности 38 материалов по обозреваемой теме, все были краткими или развернутыми сообщениями; 2 материала сопровождались видеоприложениями. Общий объем релевантных материалов составил 49251 знаков (текстовые) и 477 секунд (видеоприложения). Тематика материалов сводилась к действиям и заявлениям некоторых кандидатов на должность Президента Республики Молдова и избирательному процессу.

В общей сложности, в материалах NoI.md цитировались или упоминались 44 источника и субъекта, в 27 случаях это были лидеры или представители партий, из числа которых чаще всего цитировались или упоминались такие политформирования как Демократическая партия, Партия социалистов и Партия «Действие и солидарность» (каждая по 5 раз).

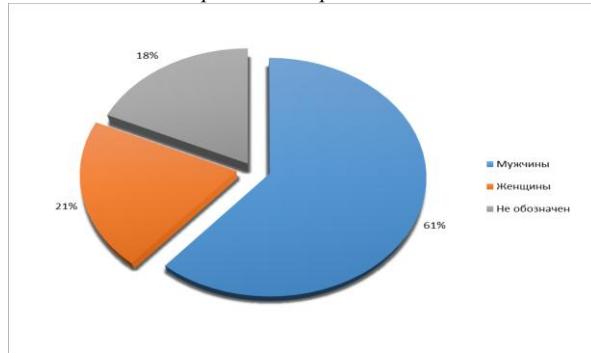
Частота появления избирательных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	5
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Либеральная партия	2
Партия социалистов Республики Молдова	5
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1
«Наша партия»	2
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	3
Европейская народная партия Молдовы	1
Партия «Действие и солидарность»	5

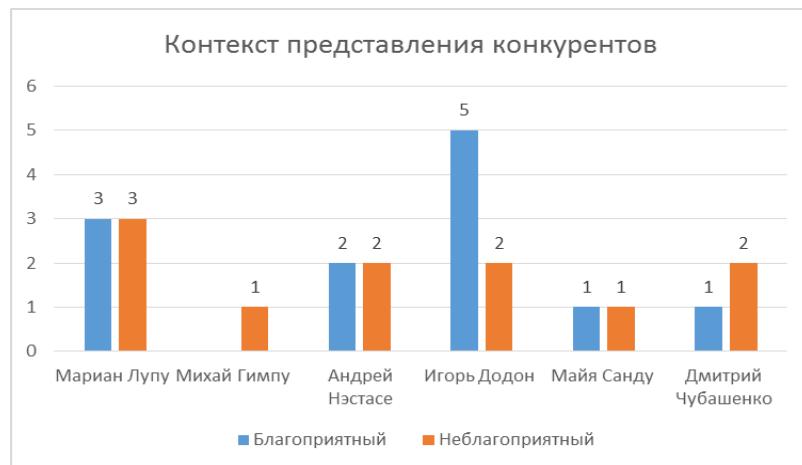
Источниками и субъектами в материалах были преимущественно мужчины (27 или 61% от общего количества, то есть, налицо улучшение показателя по сравнению с предыдущим периодом мониторинга), а женщины появлялись в качестве источников или субъектов всего

в 9 случаях (21% от общего количества), в остальных 8 материалах источники не были обозначены.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Портал Noi.md представляет главных эlectorальных конкурентов в разных контекстах, без прямого благоприятствования или неблагоприятствования, однако сообщения о действиях/заявлениях одних конкурентов против других порой не уравновешиваются представлением мнения/реплики кандидата, против которого они направлены. В положительном контексте чаще появлялся кандидат ПСРМ Игорь Додон.



www.Realitatea.md

Realitatea.md опубликовал в первую неделю избирательной кампании 45 материалов, прямо или косвенно касающихся кампаний, абсолютно все - новости; 24 материала сопровождались видеоприложениями. Общий объем релевантных материалов составил 93049 знаков (текстовые публикации) и 38248 секунд (видеоматериалы). С тематической точки зрения, в материалах освещался эlectorальный процесс, действия и заявления некоторых кандидатов на должность Президента Республики Молдова и др.

В релевантных материалах было в общей сложности 67 источников/субъектов, в том числе 40 из разных партий/политических формирований, чаще всего на этой неделе цитировались или упоминались представители Демократической партии и Партии социалистов (по 8 раз).

Частота появлениях эlectorальных конкурентов и политических субъектов.

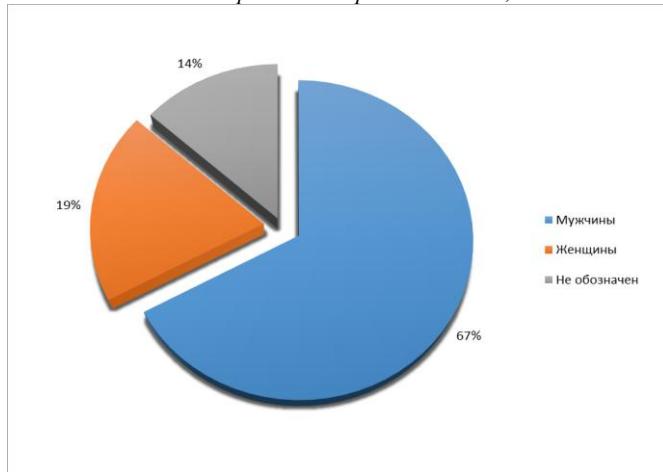
Демократическая партия Молдовы

8

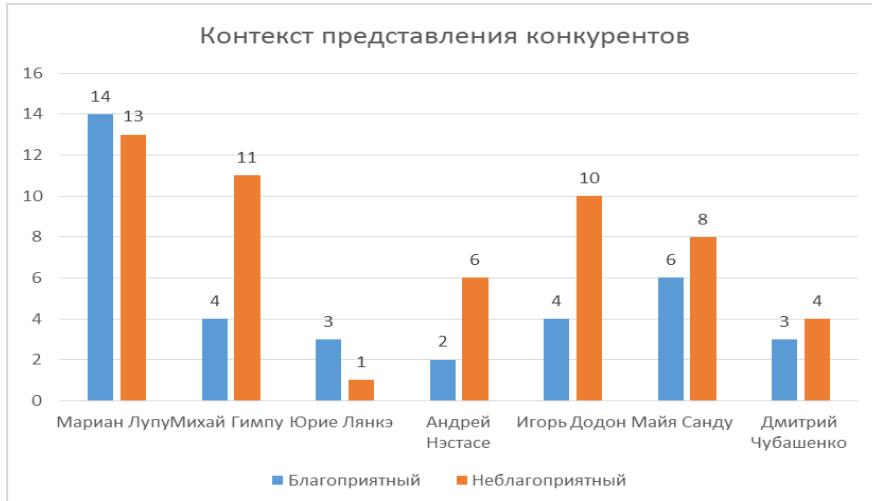
Партия коммунистов Республики Молдова	3
Либеральная партия	4
Партия социалистов Республики Молдова	8
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1
«Наша партия»	3
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	2
Европейская народная партия Молдовы	4
Партия «Действие и солидарность»	5
Роман Михэеш	1

Гендерный дисбаланс источников/субъектов увеличился, соотношение цитируемых или упоминаемых персонажей – 67% мужчин (45 источников или субъектов) на 19% женщин (13 источников или субъектов).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Realitatea.md освещает избирательную кампанию без издательских предпочтений, а авторы материалов беспристрастны. Тем не менее, отбор сообщений, представляющих электоральных конкурентов в определенном контексте, свидетельствует о дисбалансе в ущерб кандидату ЛП Михай Гимпу (11 случаев представления в негативном контексте по отношению к 4 случаям представления в положительном контексте), кандидату ППДП Андрею Нэстасе (6:2) и кандидату ПСРМ Игорю Додону (10:4).



www.Sputnik.md

Sputnik.md опубликовал за неделю 51 материал по тематике мониторинга, вдвое больше, чем в предыдущем периоде (в период 15-29 сентября было 46 материалов), том числе 44 сообщения и 7 редакционных статей/комментариев; 4 публикации сопровождались аудиозаписью, другие 4 – видеоматериалом. Общий объем релевантных материалов составил 75064 знака (текстовые публикации) и 9273 секунд (аудио+видеоматериалы).

Чаще всего освещались темы, касающиеся электорального процесса, заявлений и действий политиков и кандидатов, экономического положения, международных отношений.

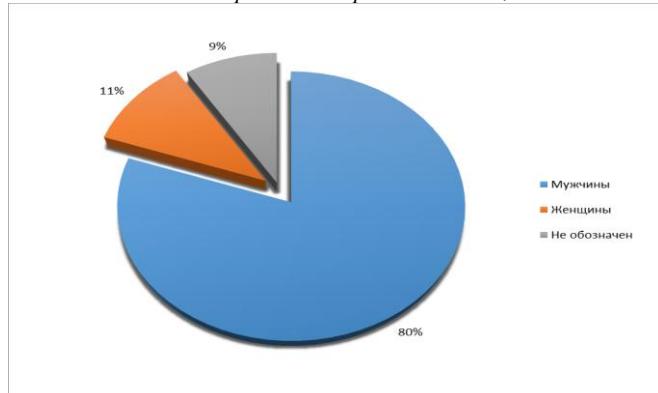
В общей сложности Sputnik.md цитировал или упоминал 56 источников и субъектов, в том числе 17 из политической среды, причем в 50 процентах случаев речь шла о лидере и представителях Общественно-политического движения «Равноправие».

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Партия коммунистов Республики Молдова	1
Либеральная партия	4
Общественно-политическое движение «Равноправие»	8
Партия «Платформа достоинство и правда»	1
Партия социалистов Республики Молдова	1
Партия «Действие и солидарность»	2

Гендерный дисбаланс цитируемых или упоминаемых источников/субъектов сохраняется и на портале Sputnik.md, 45 из упомянутых 56 источников (88% din total) были мужского пола и только 6 (11% от общего количества) - женского, в остальных материалах источники не были обозначены.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



На портале Sputnik.md сохранилась тенденция прямого неблагоприятствования кандидату ЛП Михай Гимпу во всех касающихся его личности материалах (18 раз). Сообщения об этом кандидате, как правило, пристрастные и с изложением мнений авторов. Зато Илан Шор появляется на портале преимущественно в положительном свете (публикуются объявления о его брифингах или пресс-конференциях, сообщения по его заявлениям на этих мероприятиях), что благоприятствует и кандидату Партии «Равноправие» Инне Попенко (12 раз). Кандидат ДПМ Мариан Лупу был представлен в разных контекстах, но чаще в благоприятных ему контекстах.



www.Today.md

Today.md удвоил количество материалов по тематике настоящего мониторинга – от 19 на предыдущих двух неделях до 21 за первую неделю избирательной кампании. Все публикации были из категории сообщений, с общим объемом в 42666 знаков.

Тематика публикаций сводилась к сюжетам о кандидатах на должность президента, их заявлениях и действиях, с обвинениями и спекуляциями в отношении некоторых конкурентов.

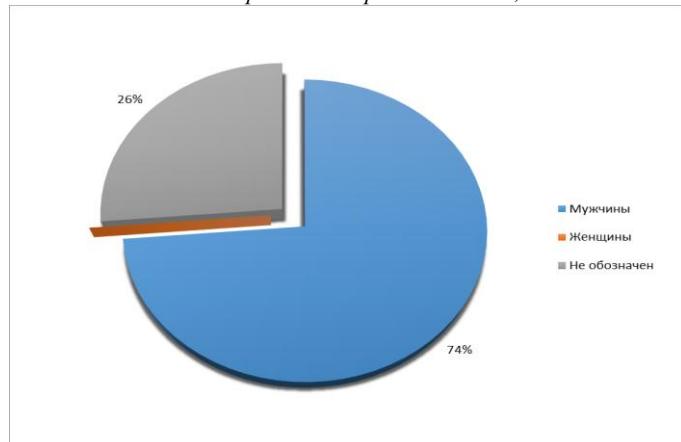
Количество, равно как и разнообразие цитируемых источников, были незначительными – 19, в том числе 7 из парламента и еще 7 из политической среды.

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

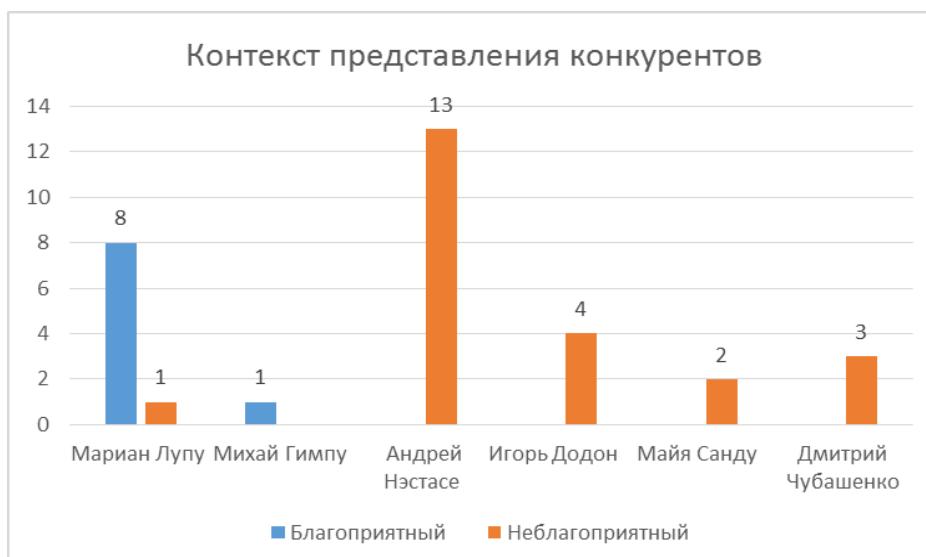
Демократическая партия Молдовы	5
Европейская народная партия Молдовы	2

Абсолютное большинство цитируемых источников были мужского пола (14 случаев или 74% от общего количества), в 5 случаях (26%) источники не были обозначены в материалах.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Портал Today.md продолжает освещать электоральный процесс только с позиции благоприятствования или неблагоприятствования некоторым кандидатам на выборах. Так, материалы направлены на неблагоприятное представление оппонентов нынешней власти, в частности, кандидата ППДП Андрея Нэстасе, которому навешивают всевозможные ярлыки и которого высмеивают (13 случаев неблагоприятствования). И кандидата ПДС Майю Санду портал каждый раз представляет в ироничном ключе (2 случая), а кандидат ПСРМ Игорь Додон и кандидат «НП» Дмитрий Чубашенко представляются только в неблагоприятном контексте. Абсолютно противоположное отношение прослеживается к кандидату ДПМ Мариан Лупу, которому издание всемерно благоприятствует, в том числе положительными сообщениями о деятельности правительства и парламента, возглавляемых представителями этой партии (8 раз).



www.Unimedia.info

Unimedia.info опубликовал за отчетный период 56 материалов, все из разряда новостей; 10 публикаций сопровождались видеоматериалами. Общий объем релевантных публикаций составил 66311 знаков (текстовые материалы) и 20557 секунд (видеоматериалы).

С тематической точки зрения, в материалах освещался электоральный процесс, регистрация и включение кандидатов в избирательную кампанию, заявления и действия некоторых кандидатов и др.

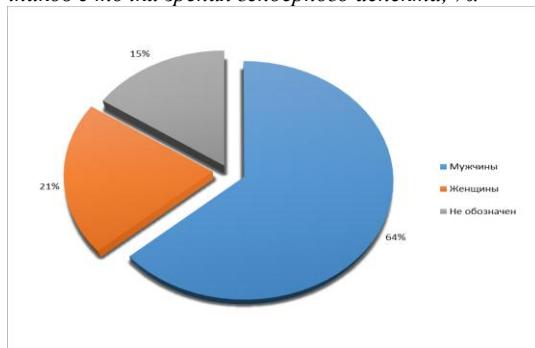
В опубликованных материалах, портал Unimedia.info цитировал/упоминал в общей сложности 77 источников и субъектов, в том числе 59 из политической среды. Больше всего появлений, в разных контекстах, было у лидеров и представителей Партии социалистов (12 случаев), Демократической партии и Общественно-политического движения «Равноправие» (по 8 появлений), Партии «Действие и солидарность» (7), Либеральной партии (6) и Европейской народной партии (5).

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	8
Партия коммунистов Республики Молдова	3
Либеральная партия	6
Партия социалистов Республики Молдова	12
Общественно-политическое движение «Равноправие»	8
«Наша партия»	3
Национал-либеральная партия	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	1
Либеральная партия Reformator	1
Европейская народная партия Молдовы	5
Партия «Действие и солидарность»	7
Ион Дрон	1
Роман Михэеш	1
Василий Тарлев	1

Источниками/субъектами материалов в 64% случаев были мужчины (49 источников/субъектов), а женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации в 16 случаях (21% от общего количества), в остальных публикациях были необозначенные источники. Показатель гендерного соотношения несколько улучшился по отношению к предыдущему периоду мониторинга.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Тональность большинства сообщений, опубликованных порталом Unimedia.info, нейтральная, а авторы беспристрастны. Тем не менее, портал публикует много сообщений только из одного источника, а в обозреваемый период было опубликовано много материалов, прямо или косвенно благоприятствующих кандидату Партии «Равноправие» Инне Попенко (6 случаев). В других 5 случаях были опубликованы заявления некоторых политиков, неблагоприятных кандидату ПДС Майе Санду, без предоставления ей права на реплику. И заявления некоторых кандидатов о других эlectorальных конкурентах остались без комментария/реплики последних, что создает впечатление издательского благоприятствования или неблагоприятствования.



www.Ziarulnational.md

Портал Ziarulnational.md опубликовал за отчетный период больше материалов по предмету настоящего мониторинга, преимущественно сообщений – в общей сложности 63, в том числе 58 новостей и 5 комментариев, редакционных статей или других материалов с изложением мнений; 10 публикаций сопровождались видеоматериалами. Общий объем релевантных публикаций составил 138931 знаков (текстовые материалы) и 52279 секунд (видеоматериалы). Сюжетами материалов были действия/заявления некоторых кандидатов на должность Президента Республики Молдова, эlectorальный процесс, аспекты, связанные с функционированием правового государства.

Количество цитируемых или упоминаемых порталом источников и субъектов было большим – 180, в том числе 132 из политической среды. Чаще всего цитировались/упоминались, в разных контекстах, представители Партии «Платформа достоинство и правда» (26 раз), Либеральной партии (21), Партии социалистов (19), Партии «Действие и солидарность» (13 раз).

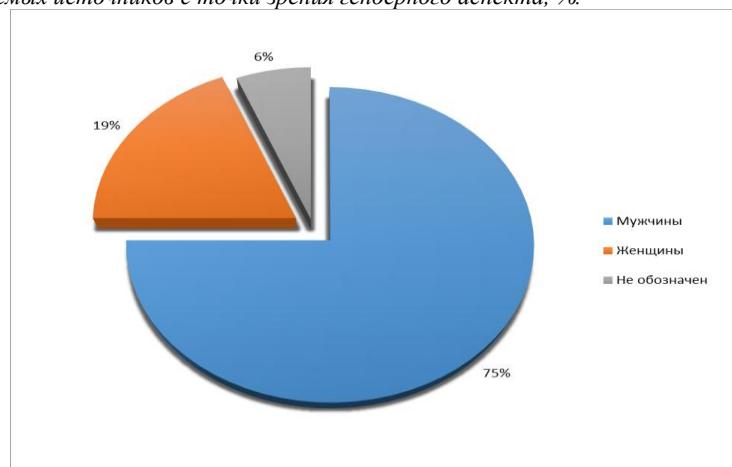
Частота появления эlectorальных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	13
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Либеральная партия	21
Партия социалистов Республики Молдова	19
Общественно-политическое движение «Равноправие»	9
«Наша партия»	6
Народно-демократическая партия Молдовы	1

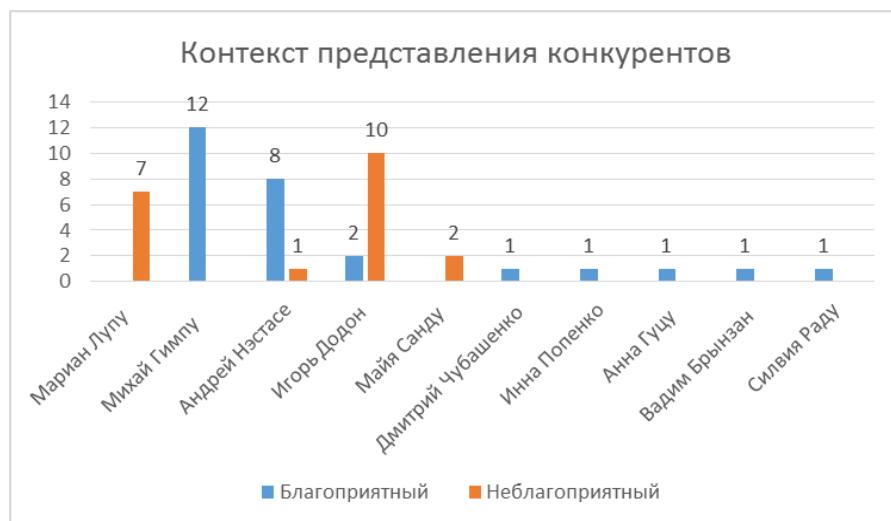
Либерально-демократическая партия Молдовы	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	26
Европейская народная партия Молдовы	1
Политическая партия «Правые»	3
Партия «Действие и солидарность»	13
Инна Попенко	1
Виталия Павличенко	2
Ион Дрон	2
Валерий Гилецкий	1
Роман Михэеш	3
Вадим Брынзан	1
Сильвия Раду	3
Василий Тарлев	2
Майя Лагута	1

В качестве источников/субъектов цитировались или упоминались преимущественно мужчины (135 или в 79% случаев), женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации в 34 случаях (19% от общего количества), в остальных материалах были необозначенные источники.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Ziarulnational.md опубликовал много сообщений, явно благоприятствующих кандидату ЛП Михаю Гимпу (12 случаев) и кандидату ППДП Андрею Нэстасе (8). В то же время, кандидат ПСРМ Игорь Додон часто появлялся в неблагоприятном контексте (10 случаев), также как и кандидат ДПМ Мариан Лупу (7 случаев).

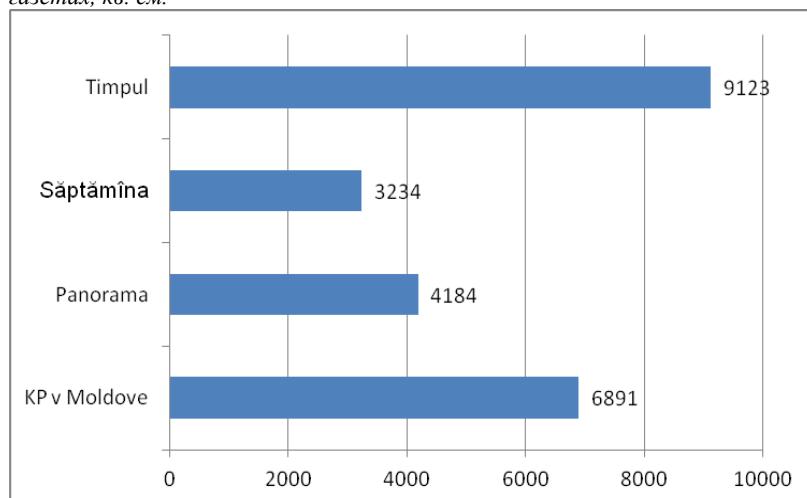


2.3 Печатная пресса

Общие выводы

Подвергнутые мониторингу 4 газеты опубликовали за отчетный период 37 статей, прямо или косвенно затрагивающих президентские выборы, общей площадью 23.432 квадратных сантиметров. Больше всего релевантных материалов опубликовали еженедельник «*Timpul*» (14 текстов общей площадью 9123 кв. см.) и газета «*КП в Молдове*» (13 текстов общей площадью 6891 кв. см.), а остальные две газеты (еженедельные издания) опубликовали: «*Panorama*» – 6 статей общей площадью 4184 кв. см., «*Săptămîna*» – 4 статьи общей площадью 3234 кв. см.

Площадь материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 30 сентября – 6 октября 2016 года в 4 газетах, кв. см.



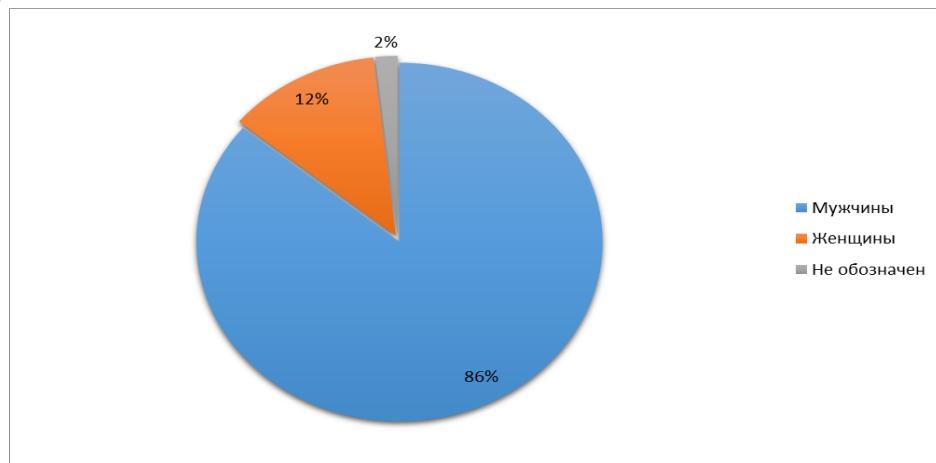
Как и в предыдущий период мониторинга, большая часть печатной площади газет, подвергнутых мониторингу, была выделена редакционным статьям и другим материалам с изложением мнений – 9595 кв. см. или 41% всей площади, а новости заняли 9092 кв. см. или 39% общей площади. Самый большой дисбаланс между объемом мнений и новостей по-

прежнему отмечается в газете «КП в Молдове» (на одно сообщение приходится 2 статьи с изложением мнений или комментария). Три газеты («*KP в Молдове*», «*Săptămîna*» и «*Timpul*») опубликовали в обозреваемый период пространные интервью (занявшие по две газетные страницы) с первым заместителем председателя ДПМ Владимиром Плахотнюком, не отмеченные как реклама. Были опубликованы и другие статьи скрытой предвыборной рекламы.

Половина цитируемых или упоминаемых источников и субъектов в четырех газетах, подвергнутыми мониторингу, были политиками или представителями политических партий (28 из 57 источников/субъектов). Следует отметить, что в течение обозреваемой недели абсолютно не цитировались источники из Центральной избирательной комиссии.

В газетах отмечается самый выраженный гендерный дисбаланс из всех подвергнутых мониторингу СМИ. Так, почти 86% источников и субъектов газет на этой неделе были мужчины и только 12% – женщины.

Доля цитированных субъектов и источники с точки зрения гендерного аспекта, %, в период 30 сентября – 6 октября 2016 года в 4 газетах



«КП в Молдове»

Газета «КП в Молдове» опубликовала за отчетный период 13 материалов, релевантных для настоящего мониторинга, большинство из которых (8) были комментариями, редакционными статьями или материалами с изложением мнений. Помимо этого, было опубликовано 4 новости и объемное интервью, занявшее большую площадь (две газетные страницы), с первым заместителем председателя ДПМ Владимиром Плахотнюком. Несмотря на явный эlectorальный характер, интервью было опубликовано без соответствующей маркировки, то есть, налицо скрытая эlectorальная реклама. Общий объем релевантных материалов составил 6891 квадратных сантиметров. С тематической точки зрения, сюжетами опубликованных материалов были политика и поведение/заявления некоторых кандидатов, государственная политика в целом.

В опубликованных на обозреваемой неделе материалах «КП в Молдове» цитировала 17 источников и субъектов, в том числе 12 представителей политических сил и эlectorальных конкурентов.

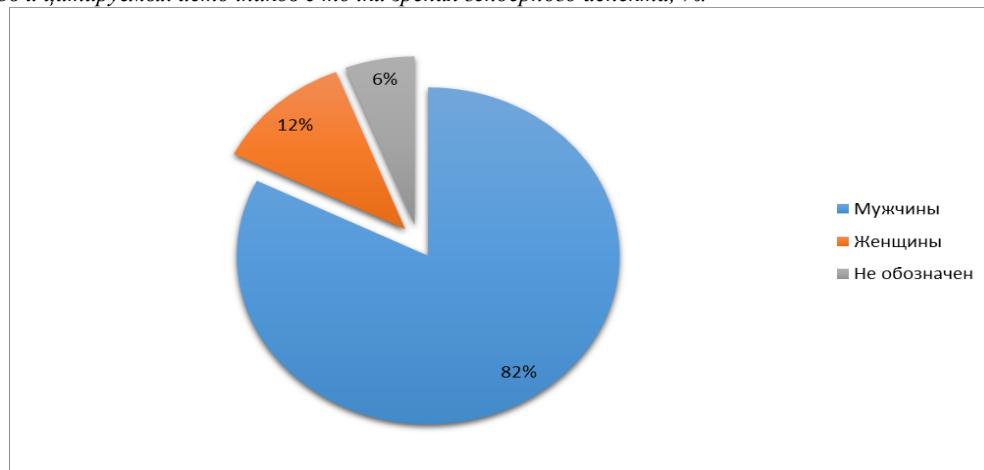
Частота появления эlectorальных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	2
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Либеральная партия	2

Партия социалистов Республики Молдова	1
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1
«Наша партия»	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	1
Европейская народная партия Молдовы	1
Партия «Действие и солидарность»	1

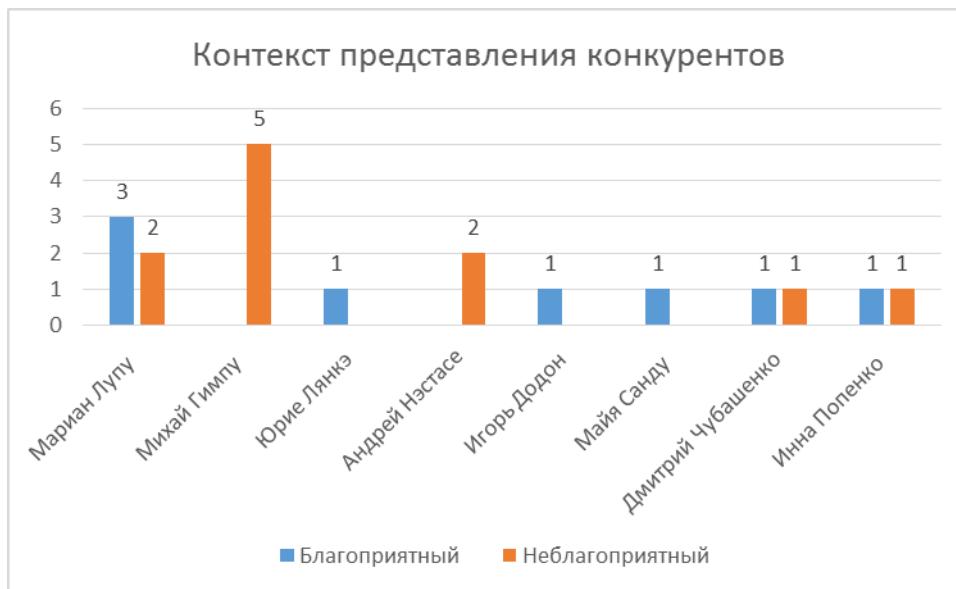
Подавляющее большинство цитируемых или упоминаемых источников/субъектов составили мужчины (14 случаев или 82% от общего количества), женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации только 2 раза (12% от общего количества), а в одном материале по тематике мониторинга источник не был обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



«КП в Молдове» продолжает «борьбу» с кандидатом-унионистом Михаэлем Гимпу (ЛП), которого редакция умышленно представляет в неблагоприятном свете в разных публицистических статьях, написанных в тенденциозном и саркастическом ключе. Так, в номере газеты от 30 сентября 2016 года опубликована статья, в которой психолог анализирует электоральные лозунги кандидатов. В качестве иллюстрации к этому материалу редакция поместила фотографию, на которой изображен предвыборный плакат ЛП с искаженным лозунгом: «У Молдовы есть будущее без Михаила Гимпу», и текстовой блок, в котором отмечается, что пользователи социальных сетей считают, что именно так должны выглядеть электоральные плакаты ЛП. В номере от 4 октября 2016 года газета подвергла критике министров - экспонентов ЛП, отметив (по аналогии с министром финансов Октавианом Армашу, которого облили молоком в знак протеста), что министра обороны Анатола Шалару следовало бы забросать игрушечными танками за его антисоветскую и антироссийскую позицию, министра просвещения Корину Фусу следовало бы забросать мелом за проводимую оптимизацию в системе образования (автор не забывает упомянуть и фиолетовые колготки), министра окружающей среды Валерия Мунтяна следовало бы забросать черепахами, которых он собирает в своих командировках по Молдове, а министра транспорта Юрия Киринчука следовало бы забросать камнями из поврежденной дороги или тротуара.

Кандидат ДПМ Мариан Лупу появлялся как в негативном, так и в положительном контексте, однако площадь статей, в которых кандидат появлялся в благоприятном контексте, была больше.



«Panorama»

«Panorama» опубликовала за отчетную неделю мониторинга 6 материалов по теме настоящего мониторинга, в том числе 5 новостей и один комментарий. Общий объем релевантных материалов составил 4184 квадратных сантиметра.

Сюжетами опубликованных текстов были политика и поведение/заявления некоторых кандидатов.

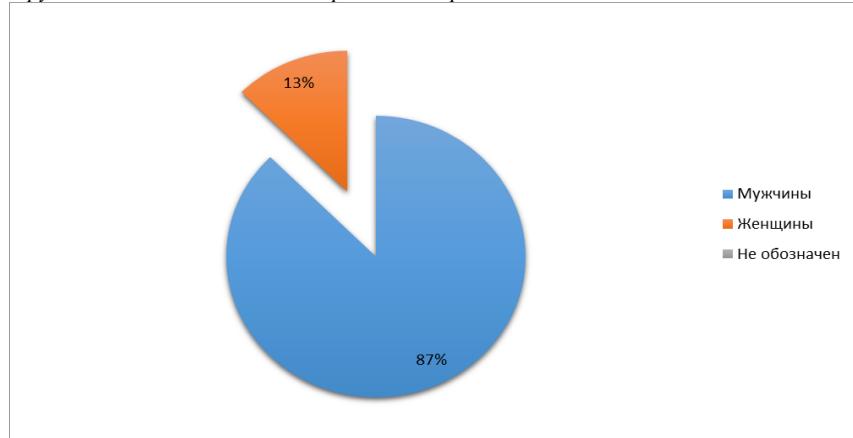
В опубликованных материалах «Panorama» цитировала или затрагивала прямо или косвенно только 8 источников и субъектов, из которых 4 были экспонентами политической среды, в том числе 3 представителя Партии социалистов.

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

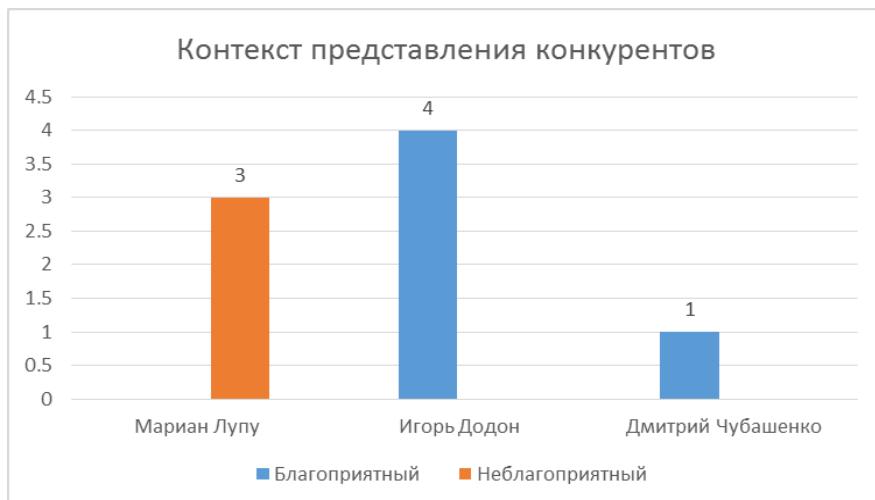
Партия социалистов Республики Молдова	3
«Наша партия»	1

7 из 8 источников и субъектов (87% от общего количества) – мужчины, и только одна женщина (13%).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



В номере от 30 сентября 2016 года газета «Panorama» опубликовала материал, площадью в одну страницу, явно благоприятствующий кандидату ПСРМ Игорю Додону, но без соответствующей маркировки, то есть, налицо скрытая электоральная реклама. Также как в предшествующий период мониторинга, газета неоднократно представляла в неблагоприятном контексте кандидата ДПМ Мариана Лупу, партию в целом, посредством цитирования экспертов и опубликования выдержек из книги «Была такая партия», написанной экс-депутатом ПКРМ Зурабом Тодуа о парламентских выборах от 28 ноября 2010 года и последовавших после выборов событиях.



«Săptămîna»

Газета «Săptămîna» опубликовала 4 материала по теме настоящего мониторинга, в том числе 2 новости, один комментарий и большое интервью (размером в две газетные страницы) с первым заместителем председателя ДПМ Владимиром Плахотнюком, очевидного электорального характера, но без соответствующей маркировки, то есть, скрытая электоральная реклама. Общий объем релевантных материалов составил 3234 квадратных сантиметров.

В материалах затрагивалась тематика из области политического процесса, заявления и действия политиков и кандидатов на должность президента.

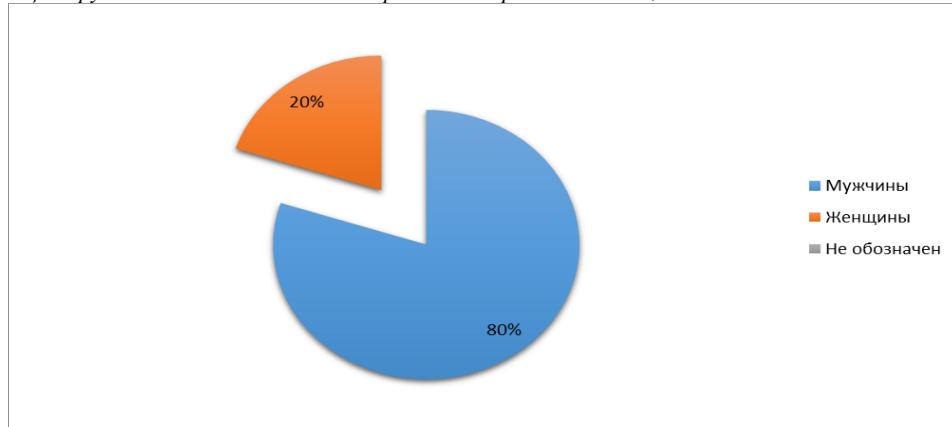
В опубликованных материалах в газете «Săptămîna» цитируются или затрагиваются прямо или косвенно только 5 источников и субъектов, в том числе 4 из политической среды.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

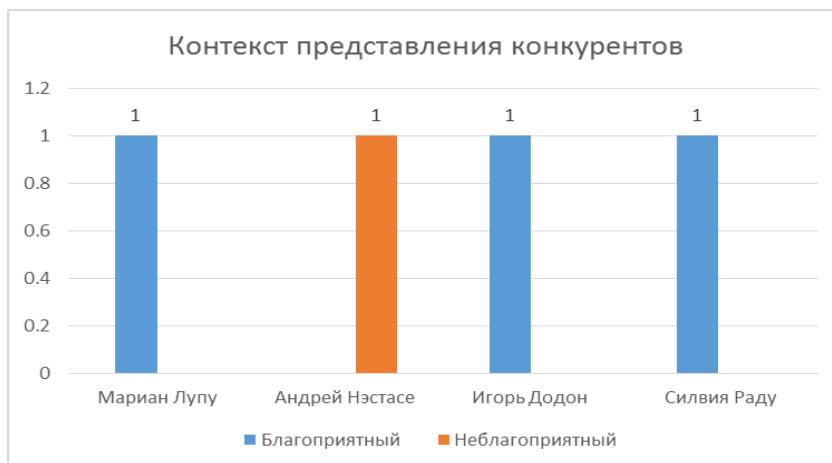
Демократическая партия Молдовы	2
Партия социалистов Республики Молдова	1
Сильвия Раду	1

4 из 5 источников и субъектов, о которых писала «Săptămîna» (80%) - мужчины и только 1 – женщина.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



В номере от 30 сентября 2016 года газета также опубликовала материалы из категории скрытой политической рекламы, которыми благоприятствовала кандидату ДПМ Мариану Лупу и кандидату Сильвии Раду, которая на момент публикования статьи еще не была зарегистрирована в ЦИК.



«Timpul»

Газета «Timpul» опубликовала за отчетный период 14 статей, прямо или косвенно затрагивающих президентские выборы, большинство из которых (8 материалов или 57% от общего количества) были комментариями, редакционными статьями или материалами с изложением мнений. Помимо этого, были опубликованы 5 новостей и один Vox Populi, площадью в 860 кв. см., на тему: «Как голосовать 30 октября, чтобы снова не проиграть?». Газета опубликовала большое интервью (площадью в две газетные страницы) с первым заместителем председателя ДПМ Владимиром Плахотнюком, явного электорального характера, но без соответствующей маркировки, то есть, скрытая электоральная реклама. Общий объем релевантных материалов составил 9123 квадратных сантиметра.

Релевантные материалы были об электоральном процессе, заявлениях и действиях политиков/кандидатов, борьбе с коррупцией.

В опубликованных материалах «Timpul» цитировала или затрагивала прямо или косвенно 27 источников и субъектов, в том числе 8 из политической среды (3 представителя Либеральной партии).

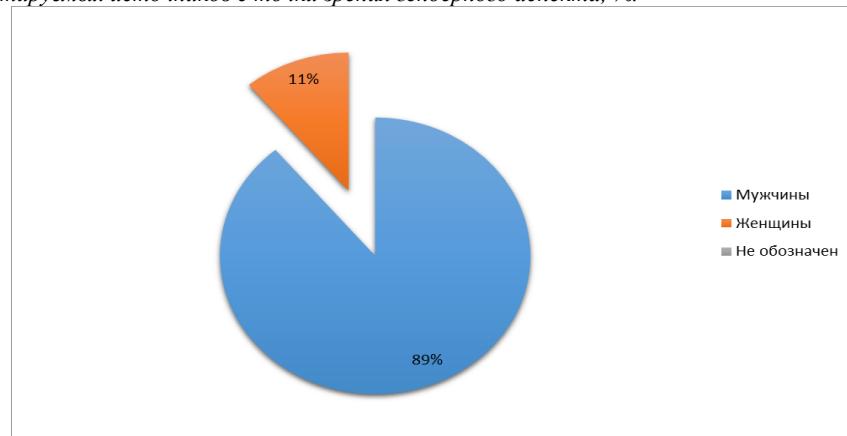
Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	1
Либеральная партия	3

Партия социалистов Республики Молдова	1
«Наша партия»	1
Европейская народная партия Молдовы	1
Политическая партия «Правые»	1

Гендерный дисбаланс источников и субъектов в материалах газеты был крайне выраженным: 89% (24 из 27) мужчин и только 11% женщин (3 из 27). Даже когда цитировались/упоминались рядовые граждане (6 случаев), то это были только мужчины.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



«Timpul» выставляет в неблагоприятном свете кандидата ПСРМ Игоря Додона в материалах с изложением мнений и редакционных статьях (6 случаев), также в неблагоприятном свете был представлен несколько раз и кандидат ППДП Андрей Нэстасе (3 случая). Кандидат ЛП Михай Гимпу, напротив, появляется скорее в благоприятном контексте.



III. ПРИЛОЖЕНИЯ. ТЕМАТИЧЕСКИЕ АНАЛИЗЫ

Тематический анализ №1: Освещение в основных выпусках телеканалов «Moldova 1», «Prime TV», TV «Canal 2», TV «Canal 3», «Publika TV», «Jurnal TV», «PRO TV», «TV7», «HTB Молдова», «Realitatea TV» и «Accent TV» результатов доклада Миссии по наблюдению за выборами (МОА), обнародованного 6 октября 2016 года

Тематические анализы №2 и №3: Представление мнений вместо фактов (*Today.md* и *Moldova24.info*)

Тематический анализ №4: Несбалансированная редакционная статья, неблагоприятствование одному из кандидатов на выборах («*КП в Молдове*»)