

СТРАТЕГИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Серджиу Бушканяну, ADEPT, sergiu@e-democracy.md

1. Введение

29 декабря 2007 года Правительство одобрило Стратегию распространения информации о европейской интеграции Республики Молдова (SCIERM) и План действий по внедрению этой Стратегии на 2008 год [1]. Проект SCIERM был предложен для открытого обсуждения в первом квартале 2007 года, а в начале февраля 2008 года Министерство иностранных дел и европейской интеграции (МИДЕИ) представило SCIERM в рамках двух мероприятий с участием представителей дипломатического корпуса, ряда международных организаций, средств массовой информации, гражданского общества. В предложенной ниже статье помимо описания SCIERM мы обратим внимание на слабые места документа и сформулируем ряд предложений по устранению его недостатков.

2. SCIERM

Стратегия призвана обеспечить адекватное и систематическое распространение информации о Европейском Союзе (ЕС), доступ широкой общественности к различным источникам информации о ЕС и предоставить гражданам Республики Молдова возможности активно участвовать в процессе европейской интеграции.

В своей первой части SCIERM предлагает краткий обзор основных событий в процессе европейской интеграции РМ и наиболее весомых достижений в ходе выполнения Плана действий ЕС-РМ.

Толчком к принятию SCIERM послужили две важные проблемы, с которыми сталкивается Молдова: предоставление своим гражданам информации о ЕС и предоставление гражданам Европейского Союза информации о Молдове. Отсюда и детализация SCIERM в Стратегию внутреннего распространения информации и Стратегию внешнего распространения информации. С другой стороны, SCIERM рекомендует особое внимание уделить информированию населения приднестровского региона о процессе европейской интеграции Молдовы.

2.1 Стратегия внешнего распространения информации

Стратегия внешнего распространения информации (SCE) не является стратегией как таковой, а лишь одним из разделов SCIERM, устанавливающим основные ориентиры, которые лягут в основу будущей SCE. Последняя призвана детализировать общие задачи, сформулированные в SCIERM, установить сроки выполнения и необходимый бюджет.

Главной задачей SCE является широкое ознакомление учреждений и населения ЕС с Республикой Молдова и представление Республики Молдова в виде привлекательной европейской страны, стремящейся выполнить все условия для того, чтобы стать государством-членом ЕС. Цели SCE рассчитаны на разные периоды:

- а) в краткосрочной перспективе (2008-2011) – выполнение обязательств, необходимых для официального признания Евросоюзом европейской перспективы для РМ;
- б) в среднесрочной перспективе (2008/11-2013) – возведение отношений ЕС-РМ на качественно новый уровень, который предполагает постепенную интеграцию Республики Молдова в европейские институты для получения четырех видов свобод передвижения ЕС;
- в) в долгосрочной перспективе (после 2013) – начало процесса присоединения РМ к ЕС, логическим завершением которого станет присоединение Молдовы к Европейскому Сообществу.

Учитывая опыт стран Центральной и Восточной Европы, которым понадобилось около десяти лет для присоединения к ЕС с момента начала этого процесса, и исходя из целей SCE, можно сделать вывод, что присоединение Молдовы к ЕС запланировано к 2023 году.

Целевые группы SCE являются: институты ЕС, страны-члены ЕС и кандидаты на присоединение, лидеры общественного мнения в Брюсселе, группы по интересам и лоббисты, международная пресса, европейское бизнес-сообщество, широкая общественность и специфические целевые группы, отобранные из рядов граждан Европы.

Коммуникационное сообщение SCE следующее: Молдова – это во всех отношениях европейское государство, и его полное возвращение в семью европейских стран – не более чем восстановление исторической справедливости. Таким образом, посыл SCE схож с тем, что применялся в отношении стран Центральной и Восточной Европы. Это, по мнению многих теоретиков анализа сообщений (*discourse analysis*) – как теории европейской интеграции – способствовало укоренению обязательства ЕС (*path-dependence*) выполнить свои евроинтеграционные обещания перед странами Центральной и Восточной Европы. Схожесть послы SCE с тем, что применялся по отношению к странам Центральной и Восточной Европы, свидетельствует, в частности, об использовании внешней экспертизы при разработке SCIERM.

SCIERM перечисляет также партнеров, которые будут вовлечены в процесс внедрения Стратегии внешнего распространения информации, и идентифицирует международных партнеров Молдовы, которые будут играть ключевую роль в процессе представления Стратегии и в оказании поддержки в процессе европейской интеграции.

2.2 Стратегия внутреннего распространения информации

Целью Стратегия внутреннего распространения информации (SCI) является удовлетворение требования по информированию населения о диалоге Республика Молдова – Европейский Союз и его последствия для страны, а «первоочередной задачей» является обеспечение посредничества эффективному внедрению положений двусторонних молдавско-европейских документов. SCI представляет также общие характеристики (информационные, воспитательные, пояснительные, познавательные и всесторонние) и свои «общие задачи», отмечает необходимость установления партнеров для осуществления стратегии и перечисляет целевые группы.

SCI предусматривает осуществление ряда мероприятий, в том числе: социологические исследования (*Омнибус*, интервью и др.); изготовление логотипа и лозунга, под которым будет внедряться Стратегия; укрепление пресс-служб центральных отраслевых органов публичного управления (Правительства, МИ-ДЕИ и др.); учебные семинары для государственных служащих, журналистов, преподавателей; мониторинг и контекстуальный текущий анализ средств массовой информации; тематические совещания и дис-

куссии; визиты в ЕС с целью обмена опытом; промоционные кампании; передачи радио и ТВ и т.д.

Важным аспектом SCI является создание новой информационной инфраструктуры, интегрированной системы предоставления информации о ЕС, которая будет включать: web-страницу ЕС; европейские интерактивные центры/ информационные центры ЕС; систему распространения информации о ЕС; свободную телефонную линию ЕС; информационный бюллетень - ЕС и Молдова; базу данных экспертов и информационных материалов о ЕС. Модель интегрированной информационной системы о ЕС инспирирована в основном из опыта Дании, Финляндии, Словении и Чехии.

2.3 Механизм внедрения и оценки SCIERM

Система администрирования Стратегии будет состоять из Министерства иностранных дел и европейской интеграции, исполнительный менеджмент будет обеспечен заместителем Министра иностранных дел и европейской интеграции. В рамках Министерства иностранных дел и европейской интеграции будет создана Комиссия по консультированию, в которую войдут представители всех центральных специализированных структур, другие релевантные субъекты и Группа экспертов. Последняя будет состоять из различных специалистов в области распространения информации, представителей общественных организаций, политических партий, Парламента, деловых и академических кругов, других заинтересованных групп.

Установленные действия будут реализовываться с финансированием из государственного бюджета и при финансовой поддержке спонсоров - местных и иностранных. Финансовые средства будут использоваться для поддержки ряда индивидуальных проектов, предложенных государственными и частными организациями, но оценивать и утверждать проекты будет Комитет по отбору. В его состав войдут 10 членов, в том числе 3 заменяющих, которые смогут быть частично назначены из консультативных органов и частично – из числа независимых организаций.

Итоги комплексной оценки Стратегии будут рассматриваться Консультативным советом и ежегодно передаваться Правительству Республики Молдова.

3. Упущения SCIERM

Несмотря на то, что SCIERM, несомненно, документ крайне важный, амбициозный и хорошего качества, он страдает рядом упущений, на которые необходимо обратить внимание.

- a) Первая проблема связана с тем, насколько реально качественное внедрение SCIERM в установленные сроки. Документ слишком амбициозен для того, чтобы реализовать его достаточно полно. Во-первых, на выполнение документа отводится сравнительно короткий период времени – до 2010 года. Во-вторых, задач на этот короткий период предусмотрено довольно много, в-третьих, источники для качественного их выполнения не установлены, поэтому можно предположить, что определенные предусмотренные действия не смогут быть выполнены из-за недостаточности финансовых средств. Эти аспекты не были включены разработчиками SCIERM в список потенциальных рисков в процессе внедрения Стратегии.

В отношении срока для реализации – до 2010 года – документ не является достаточно исчерпывающим и оставляет за читателем право гадать, относится ли этот срок к SCIERM или к SCI. А уточнение в этом вопросе необходимо. Если даже указанный срок и касается только SCI, замечание по поводу короткого периода внедрения остается в силе. Более того, стратегия распространения информации об европейской интеграции в случае Республики Молдова, у которой нет пока перспективы присоединения к ЕС, должна охватить более продолжительный период. Некоторым странам Центральной и Восточной Европы даже после вступления в ЕС пришлось еще долго объяснять и сообщать своим гражданам преимущества и проблемы, связанные с интеграцией в Евросоюз. Что касается Молдовы, то ей до такой перспективы далеко, поэтому непонятно, почему сроком завершения этой стратегии опреде-

лен 2010 год.

Обилие задач, обозначенных в SCIERM, осложнит ее выполнение в установленные сроки. Как отмечалось выше, SCIERM лишь устанавливает некоторые ориентиры для SCE, которую придется разработать дополнительно. Кроме того, придется разработать также: стратегии индивидуального общения в партнерами, отобранными для осуществления SCE; «специальные справочники» по использованию логотипа Стратегии; Концепцию общения, в которой найдут отражение пути развития пресслужб центральных отраслевых органов публичного управления; стратегия, целью которой станет обучение государственных служащих по европейской проблематике; программу, на основании которой будет проводиться учеба государственной службы; стратегии связей с общественностью, задуманные и осуществленные в зависимости от мониторинга и контекстуального анализа СМИ; стратегии, направленные на отечественную масс-медиа; методологии и инструкции, которые дадут преподавателям возможность эффективного подхода к проблемам ЕС, и др. Только на разработку всех этих документов понадобится минимум еще один год.

Кроме того, SCIERM указывает на необходимость разработки специальной стратегии информирования населения приднестровского региона о процессе европейской интеграции РМ.

- б) Важная роль в процессе внедрения SCIERM отводится социологическим исследованиям. Определение соответствующих действий в тексте стратегии было совершенно необходимо. Несмотря на это, социологические исследования, посвященные конкретно европейской интеграции, было бы целесообразно провести и до принятия SCIERM. На основании результатов таких исследований SCIERM можно было построить более основательно, а целевые группы обозначить более точно. Среди целевых групп SCI не указаны лица со средним профессиональным образованием и представители национальных меньшинств, которые, исходя из результатов анализа Барометров общественного мнения, проведенных по заказу Института общественной политики[2], составляют наиболее «евроскептическую» категорию молдавских граждан[3].
- в) Некоторые из целевых групп SCE слишком общие или трудно поддаются идентификации. Например, в качестве таких групп в SCE перечисляются: лидеры общественного мнения в Брюсселе; лоббисты и создатели общественного мнения; европейское бизнес-сообщество; широкая общественность и специфические целевые группы, отобранные из рядов граждан Европы. Что касается последнего пункта, то его формулировка более чем расплывчатая.
- г) SCI ссылается на некоторые мероприятия, предусмотренные Планом действий по внедрению SCIERM на 2008 год. SCI предусматривает, к примеру, систематическое изучение общественного мнения – так называемый Омнибус. Согласно документу, *Омнибус* «должен проводиться ежемесячно путем опроса репрезентативной группы из 900 человек старше 15 лет». Несмотря на это, План действий на 2008 год не предусматривает никаких мер на этот счет, как, впрочем, и в отношении других действий, предусмотренных SCIERM.
- д) План действий на 2008 год предусматривает продолжение публикации Европейского бюллетеня Министерства иностранных дел и европейской интеграции, но период исполнения установлен только на февраль-сентябрь 2008 года, хотя такой бюллетень должен выходить постоянно и после возможного присоединения РМ к ЕС.
- е) SCIERM - документ, который смотрит в будущее, но пользуется штампами прошлого. Несмотря на деликатность вопроса о языковой идентичности, SCIERM использует глоттоним «молдавский язык» (пп. 2.2.4.7.1; 2.2.4.7.4). Нейтральная формула была бы более подходящей, особенно если учесть, что для осуществления SCIERM понадобится широкая общественная поддержка.
- ж) Документ SCI жонглирует непозволительным для такого рода документа обилием таких терминов,

как «цель», «стратегические цели», «специфичные задачи», «первостепенные задачи», «главные задачи», «общие задачи», «приоритетные задачи», что немного дезориентирует.

4. Заключение

SCIERM – бесспорно своевременный для Молдовы документ и в целом хорошего качества. Однако ему присущ ряд недостатков, которые необходимо устранить в максимально короткие сроки.

Прежде всего, необходимо пересмотреть сроки внедрения SCIERM в сторону их расширения. Из-за множества задач, обозначенных в документе, недостатка финансовых источников для их выполнения SCIERM невозможно будет внедрить до 2010 года. Вместе с тем, необходимо более точно определить приоритеты внедрения и более конкретно идентифицировать целевые группы. Список стратегий, планов и документов, предусмотренных SCIERM для разработки, необходимо будет оптимизировать. Кроме того, несоответствия между SCIERM и Планом действий на 2008 год необходимо устранить. И не в последнюю очередь SCIERM надлежит очистить от отзвучившей полемики, связанной с идентичностью. Недопустимо использовать SCIERM как платформу для сохранения анахронизмов. Хорошая стратегия повышения уровня общения не воздвигает барьеров в... общении.

Примечания:

- [1] ПП №1524 от 29.12.2007 об утверждении Стратегии распространения информации об европейской интеграции Республики Молдова, *Monitorul oficial № 11-12/66* от 18.01.2008.
- [2] Institutul de Politici Publice (2000-2007), *Barometrul de Opinie Publică*, <http://www.ipp.md/barometru.php?l=ro>.
- [3] Bușcaneanu, S. (2007), „Evoluția opțiunii europene în Moldova (2000-2007),” *Guvernare și democrație în Moldova*, an. V, nr. 96, 16-31 mai, <http://www.e-democracy.md/comments/political/200705311>. Граждане старшего возраста представляют другую категорию молдавских «евроскептиков».

Policy Brief №1, 29 февраля 2008

Ассоциация ADEPT

Адрес: ул. В. Александри 97,
Кишинев, MD-2012,
Республика Молдова

Тел.: (+373 22) 21 29 92

Факс: (+373 22) 21 34 94

E-mail: adept@e-democracy.md

Web: www.e-democracy.md



Ответственность за мнение, выраженное в данной статье, принадлежит лично автору. Высказанная точка зрения не обязательно соответствует точке зрения ADEPT или Фонда Сорос-Молдова.

© Ассоциация ADEPT, 2008.

Policy Brief разработан в рамках проекта «Отношения Молдова-ЕС – информированность и публичное обсуждение основных изменений» Ассоциации ADEPT при финансовой поддержке Фонда Сорос-Молдова.

ADEPT - независимый аналитический и консультационный центр, занимающийся мониторингом исполнительного, политического, выборного и социально-экономического процессов в Республике Молдова и в регионе.

Миссия ADEPT состоит в продвижении демократических ценностей и поддержке активного участия граждан в общественной жизни.

Стратегические цели:

- содействие эффективному осуществлению правительственных стратегий, ориентированных на демократизацию и социально-экономическое развитие Республики Молдова;
- развитие и консолидация демократических институтов и процессов;
- поощрение и содействие участию граждан в процессе принятия решений.