

## ТОРГОВЛЯ С ЕС: ПРОГРЕСС В ПЕРИОД КРИЗИСА?

*Алекс ОПРУНЕНКО*

В последние годы товарооборот с Европейским союзом развивался очень позитивно как в абсолютном, так и в относительном выражении. Между тем 2009 год ознаменовался мировым финансовым и экономическим кризисом, который, естественно, не мог не затронуть и торговые отношения. Однако торговля нашей страны с ЕС сравнительно неплохо преодолевает этот бурный период. Наряду с этим позитивным заключением, настоящий анализ демонстрирует, что снижение объема торгового оборота с Европейским союзом соотносится со спадом в торговле на мировом и региональном уровне, а различные категории экспорта были затронуты кризисом по-разному. Наконец, 2010 год вполне может оказаться посткризисным – какие тенденции будут определять развитие двусторонней торговли?

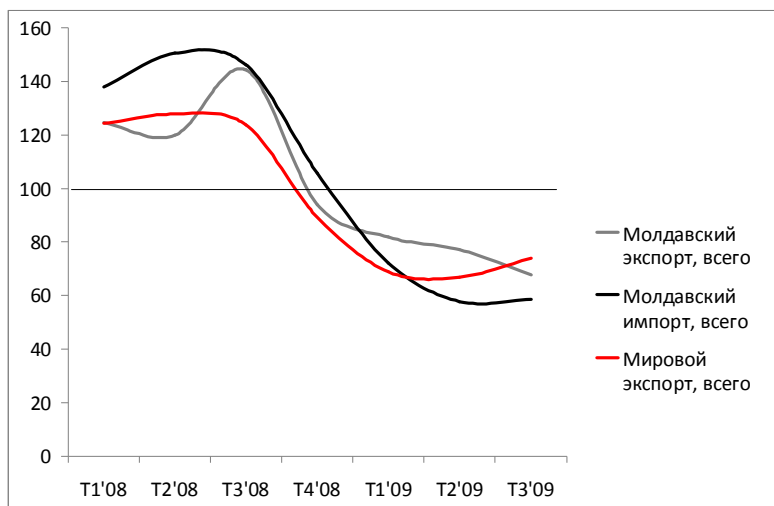
### **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПОД ЗНАКОМ КРИЗИСА...**

Как и следовало ожидать, мировой экономический кризис существенно отразился на торговых потоках на мировом и региональном уровнях. Например, по данным Всемирной торговой организации [1], товарооборот на мировом уровне уменьшился за три квартала 2009 года на 30% в годовом выражении. Вместе с тем экспорт стран Европейского союза уменьшился в соответствующий период на 30%, а стран Содружества Независимых Государств – на 45%. В то же время импорт в ЕС и СНГ, основные торговые партнеры Республики Молдова, упал столь же значительно – на 32% и 39% соответственно. Естественно, в подобных обстоятельствах и молдавская внешняя торговля не могла долго сохранять иммунитет к подобному давлению извне. Основными каналами передачи этого негативного импульса являются:

- снижение внутреннего потребления в странах – основных торговых партнерах (проявившееся в уменьшении общего импорта соответствующих государств) определило более слабый спрос на молдавский экспорт; в качестве побочного эффекта компании-экспортеры снизили активность инвестиционной деятельности, что отражается на процессе трудоустройства и закупки нового оборудования и, таким образом, влияет на местный спрос на импорт в Молдове;
- спад внутреннего спроса в Молдове в результате снижения объема денежных поступлений от молдавских мигрантов, работающих за пределами страны, вследствие уменьшения спроса на их труд в соответствующих государствах, также затронутых кризисом;
- кризис отрицательно сказался на процессе кредитования, ограничив доступ к финансам, необходимым для потребителей и торговых посредников.

Таким образом, в соответствующий период молдавский экспорт товаров уменьшился на 25,1%, а импорт – на 37,8% [2] (Рисунок 1).

**Рисунок 1.** Квартальная динамика молдавского и мирового экспорта и импорта в годовом выражении, третий квартал 2008-третий квартал 2009.

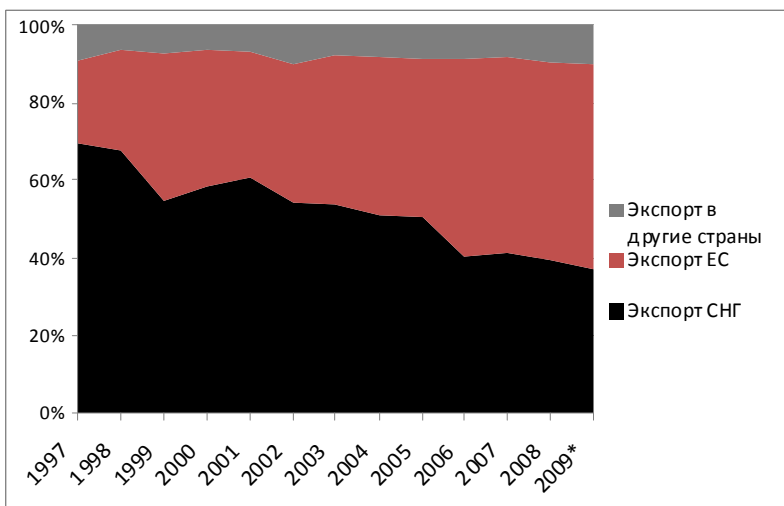


Источник: НБС, ВТО.

### ЭКСПОРТ ОСТАЕТСЯ ЕВРОЦЕНТРИЧНЫМ...

Несмотря на то, что мировой экономический кризис сильно отразился на молдавском экспорте, он не изменил курса, взятого молдавским экспортом в последнее десятилетие: географическое переориентирование на общий европейский рынок. Насколько это видно и на приведенном ниже рисунке, соответствующий процесс продолжался и в течение десяти первых месяцев 2009 года. В этот период доля молдавского экспорта на европейский рынок выросла на 1,1% – с 51,6% до 52,7% от общего объема поставок из Молдовы по сравнению с тем же периодом прошлого года. Данный рост произошел за счет экспортных поставок в страны СНГ, а доля экспорта в другие страны осталась прежней.

**Рисунок 2.** Географическая динамика молдавского экспорта, 1997-2009 годы.



\*январь-октябрь.

Источник: НБС, расчеты автора.

В основе подобной ситуации лежит ряд фундаментальных и конъюнктурных факторов. Среди фундаментальных факторов мы можем назвать либерализацию торговли в начале переходного периода, оправление экономики от переходного кризиса и естественная «гравитация»[3] экспорта по отношению к ближним европейским рынкам с высокой покупательской способностью. Другим фундаментальным фактором стала последовательная либерализация торгового режима между Европейским союзом и Республикой Молдова: от GSP(1999) через GSP+ (2006) и до Автономных торговых преференций, предоставленных ЕС в марте 2008 года.[4]

Конъюнктурные факторы на разных этапах приобрели форму торговых шоков, таких как российский кризис 1998 года или «винное» эмбарго, введенное властями Российской Федерации в марте 2006 года. Оба этих шока имели значительные последствия для молдавского экспорта на российский рынок и «облегчили» переориентирование поставок на более предсказуемые европейские рынки. Мировой экономический кризис вписывается в эту череду факторов (при всем при этом, остается лишь ждать, насколько устойчивыми будут его последствия). Тот факт, что торговые партнеры из Содружества Независимых Государств пострадали от мирового кризиса в большей степени, определило и больший спад экспорта именно в этом направлении.

Среди рынков сбыта Европейского союза в наибольшей степени были затронуты этим явлением [5] польский и румынский, спад экспорта по этим направлениям в первые десять месяцев 2009 года составил 45% и 30,9% соответственно.

Не менее существенный спад, впрочем, наблюдается и в случае некоторых рынков СНГ, таких как Украина (-47,8%) [6] и Казахстан (-43%).

Тогда как последствия мирового экономического кризиса для экономики Украины и Румынии были значительными, а, по оценкам, спад ВВП этих стран в 2009 году составил примерно 14% и 8%, Казахстан и, в еще большей степени, Польша смогли пережить кризисный год сравнительно «безболезненно» (Польша даже ожидает положительный экономический рост по итогам 2009-го).

Вместе с тем, анализируя динамику общего импорта в соответствующие страны, замечаем схожесть в общих чертах с молдавским импортом. Например, в январе-октябре 2009 года общий импорт в Украину и Румынию упал на 52% и 41% [7] соответственно. Этот спад превышает уровень снижения молдавского экспорта в эти страны, а в случае торговли с Румынией косвенно подтверждает гипотезу о том, что снижение молдавского экспорта в Румынию могло быть обусловлено и напряженностью в политических отношениях между нашими странами и ведением визового режима для румынских граждан.

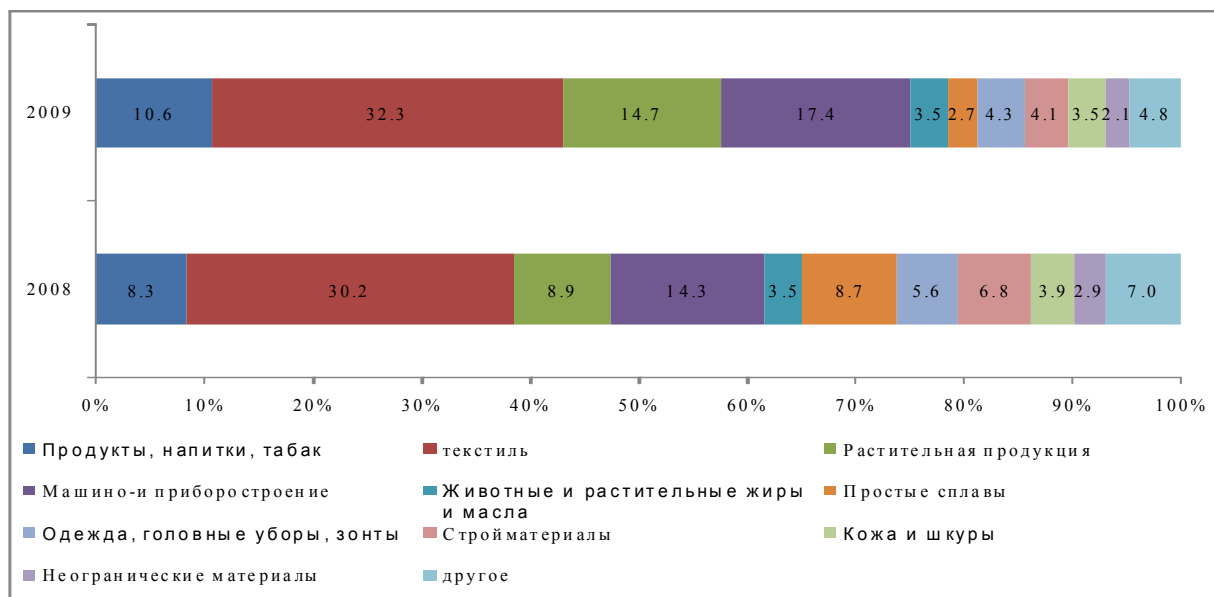
В целом экспорт в Румынию (равно как и в другие государства Центральной и Восточной Европы) в намного более значительной степени пострадал от мирового экономического кризиса, который отрицательно сказался и на внутреннем спросе в этой стране. Однако на потреблении некоторых групп товаров кризис сказался в большей степени. Так, экспорт таких товаров, как текстильная продукция, обувь, строительные материалы и металлы, имевший значительный удельный вес в общей структуре молдавских поставок в Румынию, серьезно упал в период кризиса, в то время как объем экспорта таких групп товаров, как машины и аппаратура, масличные культуры и сахар, значительно вырос. Видимо, именно этот фактор привел к тому, что Российская Федерация обогнала Румынию в рейтинге крупнейших импортеров молдавской продукции. В то же время доля агропродовольственных поставок была более ощутимой в случае экспорта в Российскую Федерацию, и именно эта категория поставок оказалась более устойчивой к кризису, что позволило России вновь возглавить список основных экспортных рынков для продукции, произведенной в Республике Молдова [8].

Другим важным фактором, который имел обратный эффект на торговые отношения со странами Центральной и Восточной Европы и государствами СНГ, стал обменный курс национальной валюты. В то время как национальные валюты Российской Федерации, Украины и Румынии начали ослабевать (более чем на 30% в первой половине года после начала кризиса), молдавский лей «радовался» беспрецедентной стабильности в регионе. Это также отрицательно сказалось на конкурентоспособности молдавского экспорта по сравнению с государствами, девальвировавшими свои национальные валюты.

Кризис в значительной степени отразился и на составе молдавского экспорта, привнеся определенные изменения в структуру поставок Республики Молдова на европейский рынок. Анализ этих поставок свидетельствует, что основными жертвами экономического кризиса стали металлы (-77,2%) и строительные материалы (-59%), что легко понять, если учесть обвал сектора строительства в целом ряде стран Центральной и Восточной Европы, в том числе в Румынии. Напротив, агропродовольственная продукция была более устойчива к кризису, соответствующие поставки снизились не столь ощутимо. Так, объем экспорта продовольственной продукции и напитков из Республики Молдова уменьшился на 13,1%, тогда как поставки растениеводческой продукции и вовсе увеличились на четверть. Дальнейшие перспективы агропродовольственного экспорта остаются и впредь оптимистическими, не в последнюю очередь благодаря сохранению сравнительно высоких цен на продовольствие на мировом уровне и снятию ряда институциональных барьеров в Республике Молдова. В то же время дальнейшая динамика экспорта «проигравших» категорий будет во многом зависеть от темпов восстановления экономики стран региона. И все-таки стремительное возвращение

объемов экспорта соответствующих товаров на прежний уровень – событие маловероятное.

**Рисунок 3.** Динамика удельного веса (%) молдавского экспорта на рынок Европейского союза в январе-октябре 2008-2009 гг.

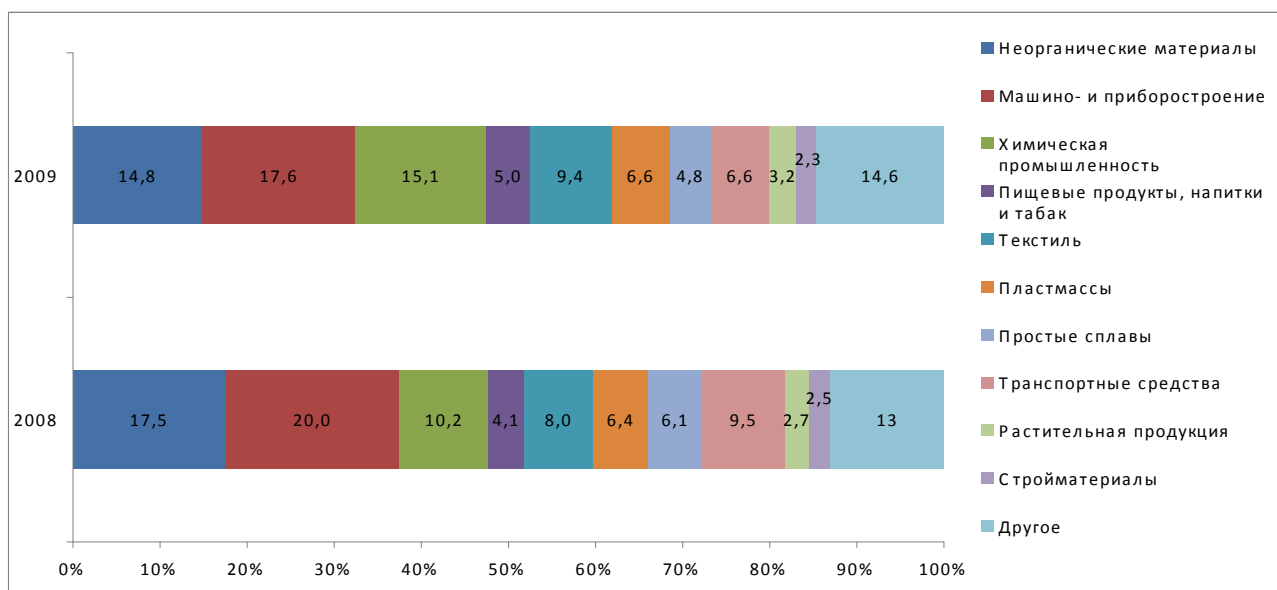


Источник: НБС, расчеты автора.

### ИМПОРТ: РАВНОМЕРНОЕ СНИЖЕНИЕ...

В отличие от экспорта, спад импорта с географической точки зрения был достаточно равномерным: доля импорта из государств Европейского союза снизилась на 0,2%, а доля поставок из стран Содружества Независимых Государств выросла на 0,1%. В целом же экспорт из ЕС в Молдову уменьшился по итогам десяти первых месяцев 2009 года на 22,5%, что отражает как снижение спроса в нашей стране, так и уменьшение стоимости некоторых ввозимых в страну категорий продукции, в частности нефтепродуктов. Это стало вместе с тем и одним из важных факторов, определивших снижение румынского импорта в Республику Молдова [9].

**Рисунок 4.** Динамика удельного веса (%) импортной продукции из Европейского союза на рынок Республики Молдова в январе-октябре 2008-2009 гг.



Источник: НБС, расчеты автора.

Среди европейских стран со сравнительно большим удельным весом в структуре импорта в Республику Молдова наиболее ощутимый спад отмечен в случаях поставок из Румынии (-53%), Польши (-34,4%) и Германии (-35,2%).

Вместе с тем в течение десяти месяцев 2009 года претерпела некоторые изменения и структура импорта в Молдову. Следует отметить, что помимо "живого скота и животноводческой продукции", все категории импорта из Европейского союза уменьшились в большей или меньшей степени. За этим спадом кроется уменьшение внутреннего спроса, обусловленное в первую очередь серьезным обмелением притока денежных поступлений из-за рубежа от молдавских мигрантов (показательный пример в этом смысле – существенный спад импорта транспортных средств – более чем на 55%), равно как и изменением ценовой конъюнктуры на мировых рынках, как в случае с минеральной продукцией.

### Что касается 2010 года...

На динамике торговых отношений Республики Молдова с Европейским союзом в будущем году будет сказываться целый ряд факторов:

- *Экономическое восстановление европейских стран.* По всей видимости, экономическое восстановление (если удастся избежать второй волны кризиса) будет медленным, оно будет сопровождаться низким объемом инвестиций и вялым процессом создания новых рабочих мест. Другой важный вопрос: насколько быстро странам Центральной, Восточной и Южной Европы удастся преодолеть острые структурные проблемы, усугубляемые нынешним кризисом. В любом случае молдавские компании должны быть готовы к очень медленному восстановлению спроса со стороны Европейского союза и пытаться восстановить свои позиции с помощью конкурентных преимуществ.
- *Способность молдавского правительства искоренить институциональные барьеры на пути экспорта.* Помимо проблем, касающихся конкурентоспособности, молдавский экспорт сталкивается с рядом институциональных преград, секторных и таможенных. Если правительству удастся устранить значительную часть этих препятствий (следуя примеру процесса, начатого в винодельческом секторе), экспорт молдавской продукции получит существенный «импульс», по крайней мере в краткосрочной и среднесрочной перспективе;
- *Способность профильных министерств и частных компаний Молдовы обеспечить соблюдение европейских стандартов, в первую очередь санитарных норм.* Молдавский экспорт животноводческой продукции остается заблокированным уже не первый год, что не дает отечественным производителям воспользоваться положениями Автономных торговых преференций относительно беспошлинных поставок на европейский рынок. Успех в этой сфере, который должен сопровождаться реформированием профильного министерства и агентств, мог бы помочь некоторым производителям из Республики Молдова диверсифицировать рынки сбыта и увеличить доходы;



- *Восстановление внутреннего спроса в Молдове.* В перспективе восстановление внутреннего спроса видится тесно связанным с восстановлением притока денежных поступлений из-за рубежа. Однако соответствующий показатель опять же зависит от оживления экономики европейских стран.

Не будем забывать и о другом важном процессе, который окажет влияние на торговые отношения между Европейским союзом и Республикой Молдова: переговоры по Углубленному и Всеобъемлющему Соглашению о свободной торговле. И здесь мы еще раз скажем о важности подготовки правительства к этим переговорам, чтобы эффективно продвигать экономические интересы молдавских компаний и граждан-потребителей из Республики Молдова. Вместе с тем упомянем и еще об одном важном аспекте: крайне важно, чтобы узкие группы интересов тех или иных местных производителей не превалировали над широкими (но не столь широко продвигаемыми) интересами потребителей в целом.

#### Источники:

- [1] [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/quarterly\\_world\\_exp\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/quarterly_world_exp_e.htm), последнее посещение 23 декабря 2009 года.
- [2] Отсюда и дальше национальные статистические данные приводятся в соответствии с информацией НБС.
- [3] Согласно гравитационной модели теории торговли, объем товарооборота в значительной степени зависит от экономической составляющей (ВВП) и расстояния между двумя странами.
- [4] Квоты, предоставляемые в рамках соответствующих преференций, используются в полной мере до конца года по ряду категорий продукции, таких как вина, сахар, кукуруза, пшеница. Более всеобъемлющая либерализация торговли с Европейским союзом позволила бы нарастить объем этого экспорта. Вместе с тем Республика Молдова не может пользоваться этими преференциями при экспорте животноводческой продукции из-за неспособности обеспечить соблюдение санитарных стандартов, предусмотренных европейскими регуляторными рамками. В 2010 году будет разблокирован экспорт меда, прекращенный в 2008 году, после выявления европейскими экспертами запрещенных веществ в молдавском меде. Более подробно об этом можно узнать в MEGA I и II, Expert-Grup, 2009 год.
- [5] Учитываются рынки с достаточно ощутимым удельным весом (более 3%) в структуре молдавского экспорта.
- [6] Отсюда и дальше оценки о снижении ВВП заимствованы из *World Economic Outlook, IMF, October 2009*.
- [7] WTO.
- [8] Больше деталей по этой теме можно узнать, обратившись к *MEGA II, 2009* и «Румыния - Республика Молдова: Анализ двусторонних экономических отношений», 2009, Expert-Grup.
- [9] См. и «Румыния - Республика Молдова: Анализ двусторонних экономических отношений», 2009, Expert-Grup.

#### Policy Brief №8, 30 декабря 2009 года

Ассоциация ADEPT

Адрес: ул. В. Александри 97  
Кишинев, MD-2012  
Республика Молдова

Тел.: (+373 22) 21 34 94  
Факс: (+373 22) 21 29 92  
E-mail: [adept@e-democracy.md](mailto:adept@e-democracy.md)  
Web: [www.e-democracy.md](http://www.e-democracy.md)



Ответственность за мнение, выраженное в данной статье, принадлежит лично автору. Высказанная точка зрения не обязательно соответствует точке зрения ADEPT или Фонда Сорос-Молдова.

© Ассоциация ADEPT, 2009.

Все права защищены.

*Policy Brief* разработан в рамках проекта «Отношения Молдова-ЕС – мониторинг в контексте Восточного партнерства» Ассоциации ADEPT при финансовой поддержке Фонда Сорос-Молдова.

ADEPT - независимый аналитический и консультационный центр, занимающийся мониторингом исполнительного, политического, выборного и социально-экономического процессов в Республике Молдова и в регионе.

Миссия ADEPT состоит в продвижении демократических ценностей и поддержке активного участия граждан в общественной жизни.

Стратегические цели:

- содействие эффективному осуществлению правительственных стратегий, ориентированных на демократизацию и социально-экономическое развитие Республики Молдова;
- развитие и консолидация демократических институтов и процессов;
- поощрение и содействие участию граждан в процессе принятия решений.